

# Herzlich Willkommen bei der LUDWIG BECK AG

Bilanzpressekonferenz

14. März 2011



# Inhalt

1

LUDWIG BECK

2

Finanzkennzahlen

3

Die LUDWIG BECK Aktie

4

Ausblick 2011



# LUDWIG BECK

- + Wirtschaftliche Rahmenbedingungen
- + Standorte
- + „Kaufhaus der Sinne“
- + Highlights

# Wirtschaftliche Rahmenbedingungen

---

## Konjunktur gewinnt an Fahrt

- + Weltwirtschaft expandiert und wächst laut IfW um 4,8 %
- + BIP des EU-Raums wächst über den Erwartungen um 1,7 % (lt. EU-Kommission)
- + Deutsche Wirtschaft boomt und verzeichnet ein Wachstum des BIP um 3,6 % (lt. Statistisches Bundesamt)

# Wirtschaftliche Rahmenbedingungen

---

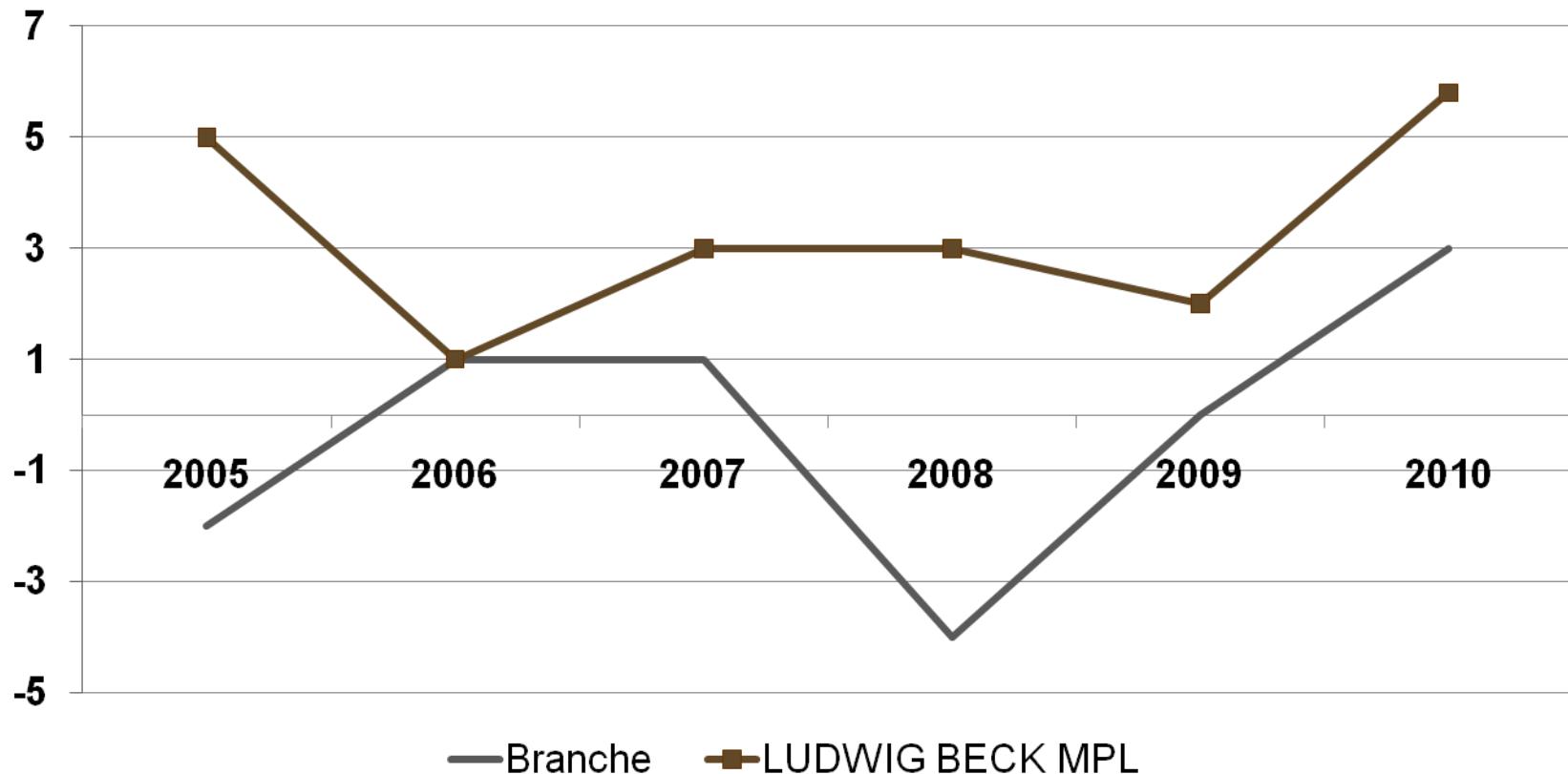
## Einzelhandel mit Rekordergebnis

- + Günstige Wetterbedingungen und positives wirtschaftliches Umfeld sorgen für größtes Wachstum seit 1992
- + Deutscher Modehandel schließt 2010 mit einem Plus von 3 % ab (lt. TextilWirtschaft)

LUDWIG BECK schreibt Erfolgsgeschichte fort und steigert filialbereinigten Umsatz um 5,3 %!

# Wirtschaftliche Rahmenbedingungen

Branchenumsätze 2005 – 2010 in % zum Vorjahr



# Standorte

---

Hauptgeschäft:

- + **LUDWIG BECK „Kaufhaus der Sinne“**  
am Marienplatz mit  
**LUDWIG BECK HAUTNAH**  
in den FÜNF HÖFEN



Filialgeschäft:

- + ESPRIT im OEZ München
- + LUDWIG BECK in der City-Galerie Augsburg  
(letzter Verkaufstag 02.04.2011)



# „Kaufhaus der Sinne“

Die Ertragsperle des Konzerns



LUDWIG BECK  
seit 1861

# „Kaufhaus der Sinne“

---

## Die Ertragsperle des Konzerns

- + Der Münchener Marienplatz ist Hauptanziehungspunkt der Stadt und gilt als exklusive Spitzenlage in Europa
- + Auf ca. 11.500 qm empfängt das Kaufhaus täglich bis zu 40.000 Besucher
- + Im Stammhaus (incl. 5 Höfe) wurde im Jahr 2010 ein Umsatz in Höhe von 96,4 Mio. € erwirtschaftet (+ 5,3 Mio. € / + 5,8 % gegenüber Vorjahr)
- + Das Stammhaus am Marienplatz generiert somit knapp 90 % des Gesamtumsatzes

# „Kaufhaus der Sinne“

---

Exklusivität und emotionaler Mehrwert

- + Gegründet 1861
- + Traditionshaus mit unvergleichlichem Ambiente
- + Kundenorientierter Service eines kompetenten Fachgeschäfts
- + Hochwertiger Produkt- und Markenmix
- + Einzigartige Einkaufserlebnisse dank unvergesslicher Events
- + Vorstandswchsel zum 31.12.2010  
Herr Greiner folgt auf Herrn Haller



# „Kaufhaus der Sinne“

---

Mit Trading Up auf dem Weg nach oben

- + Premium-Gedanke ist richtungsweisend bei Sortimentsauswahl und -präsentation
- + Hochwertiger Mix aus internationalen und nationalen Marken- und Designernamen – teilweise exklusiv
- + Stilbildende, unverwechselbare Inszenierung der aktuellsten Trends



# Highlights 2010

---

Abschluss der 2. Bauphase

- + Die Premiumabteilung für Designermode wird neu eröffnet



# Highlights 2010

---

And The Winner is...

- + Wäscheabteilung erhält die Auszeichnung „Sterne der Wäsche 2010“



# Highlights 2010

---

And The Winner is...

- + Musikabteilung ist „Händler des Jahres“ und wird mit ECHO Jazz-Award ausgezeichnet



# Highlights 2010

---

## Prinzenkleidung im „Kaufhaus der Sinne“

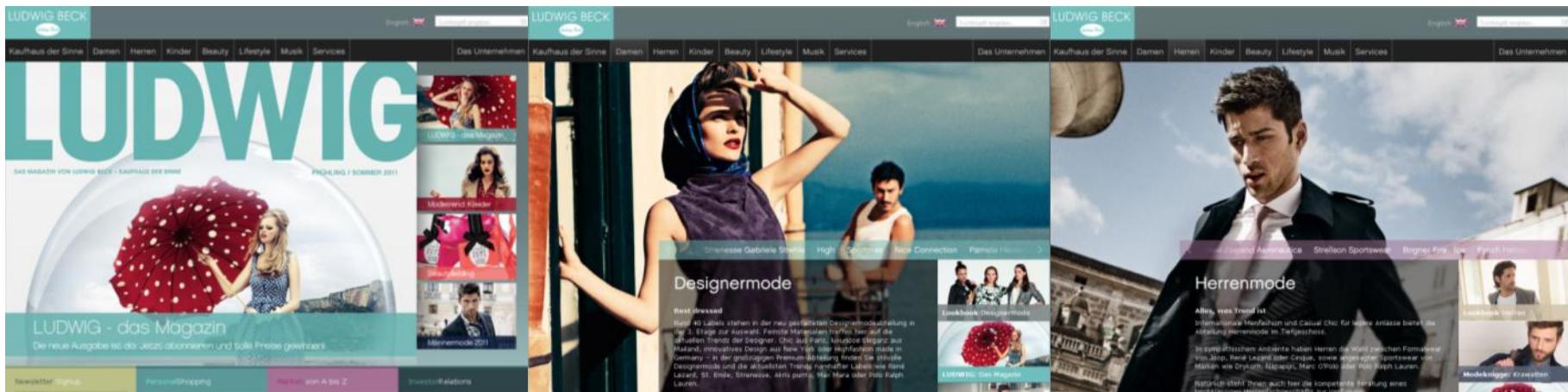
- + Anlässlich des 200-jährigen Oktoberfest-Jubiläums stellt LUDWIG BECK eine originalgetreue Reproduktion des Hochzeitsgewands von Kronprinz Ludwig von Bayern und Therese von Hildburghausen aus



# Highlights 2010

## Webseite der Sinne

- + Unternehmenswebseite unter [www.ludwigbeck.de](http://www.ludwigbeck.de) erfährt einen kompletten Relaunch



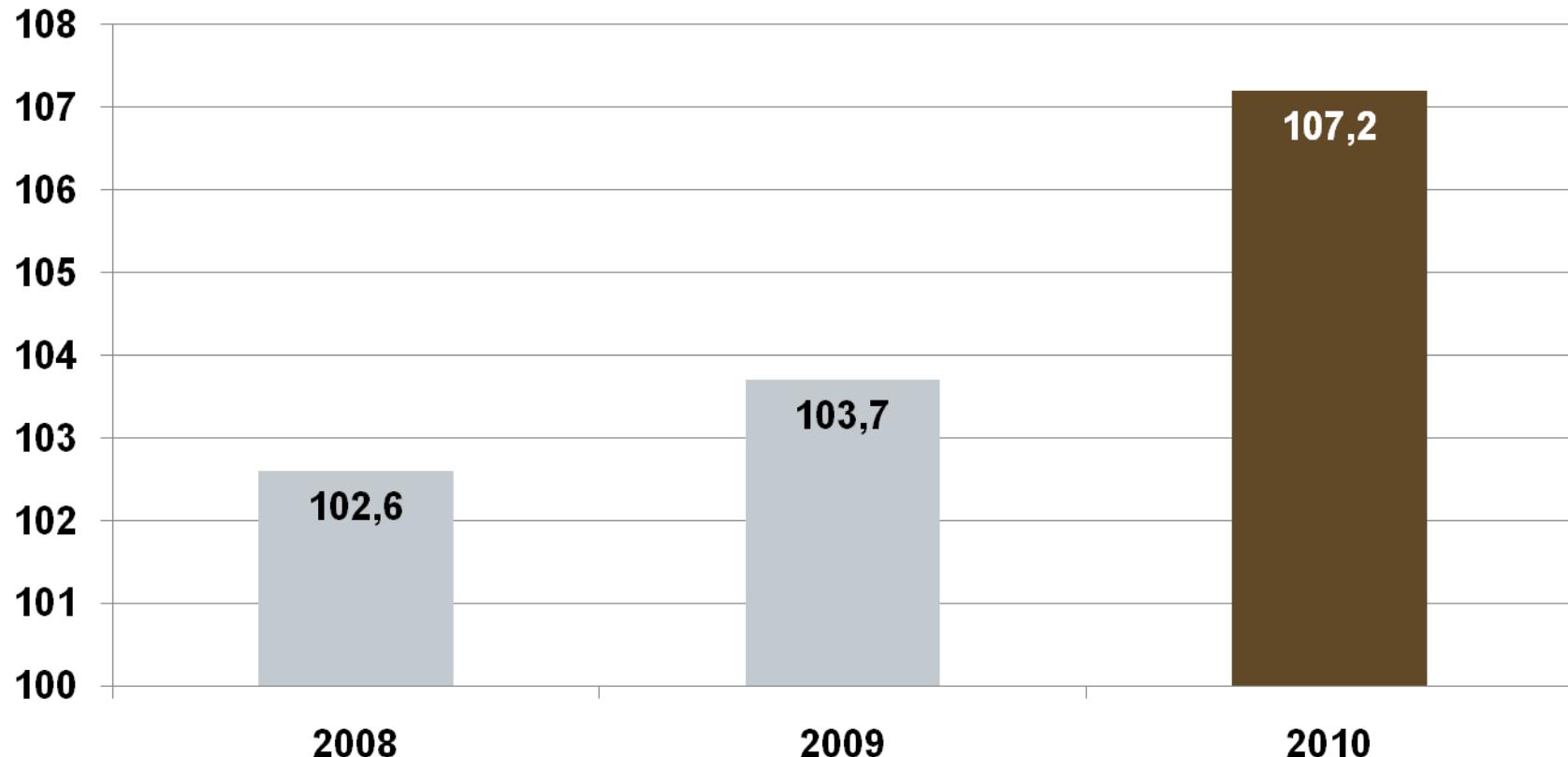
# 2

## Finanzkennzahlen

- + Bruttoumsatzentwicklung
- + Betriebsergebnis (EBIT)
- + Kostenstruktur
- + Konzernergebnis
- + Gewinnverteilung
- + Konzernbilanz
- + Entwicklung der verzinslichen Verbindlichkeiten

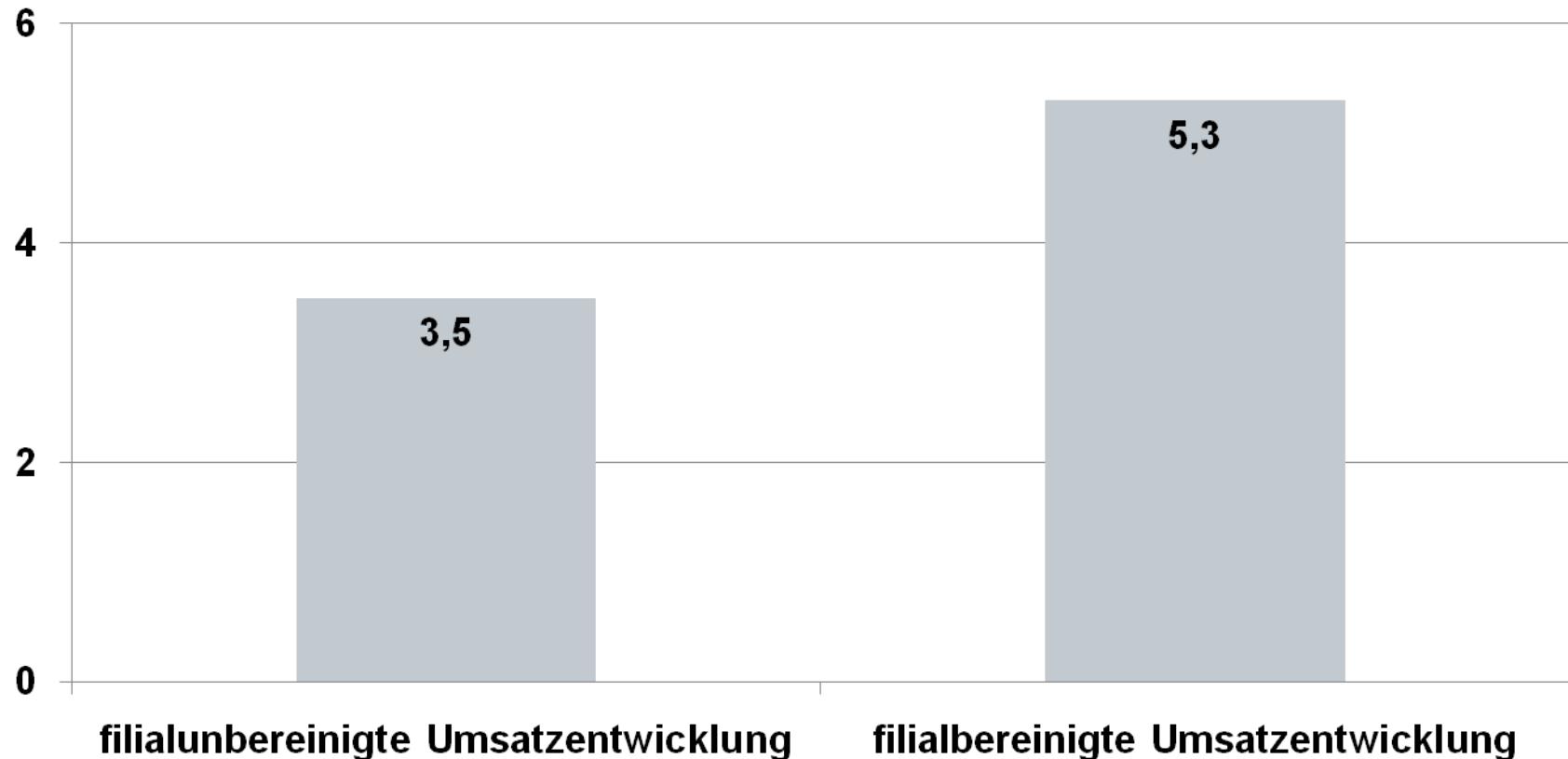
# Bruttoumsatzentwicklung

in Mio. € (Bestandsfilialen)



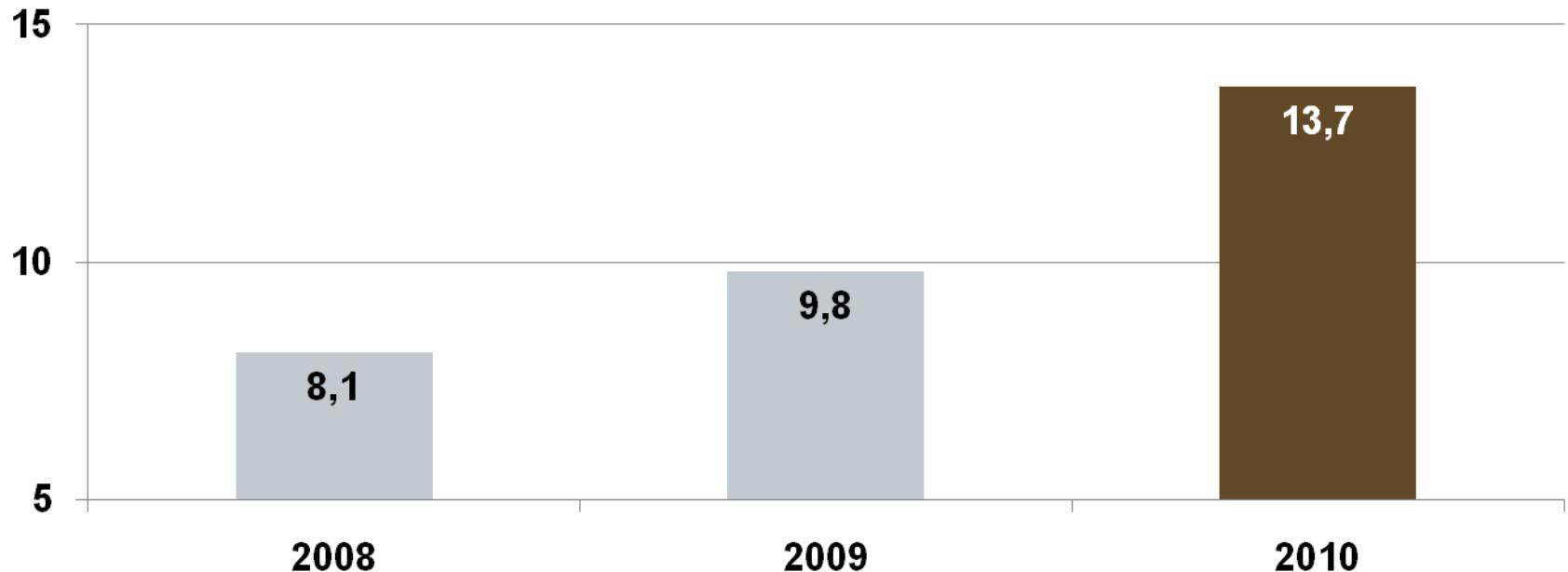
# Bruttoumsatzentwicklung

in % (im Vergleich zum Vorjahr)



# Betriebsergebnis (EBIT)

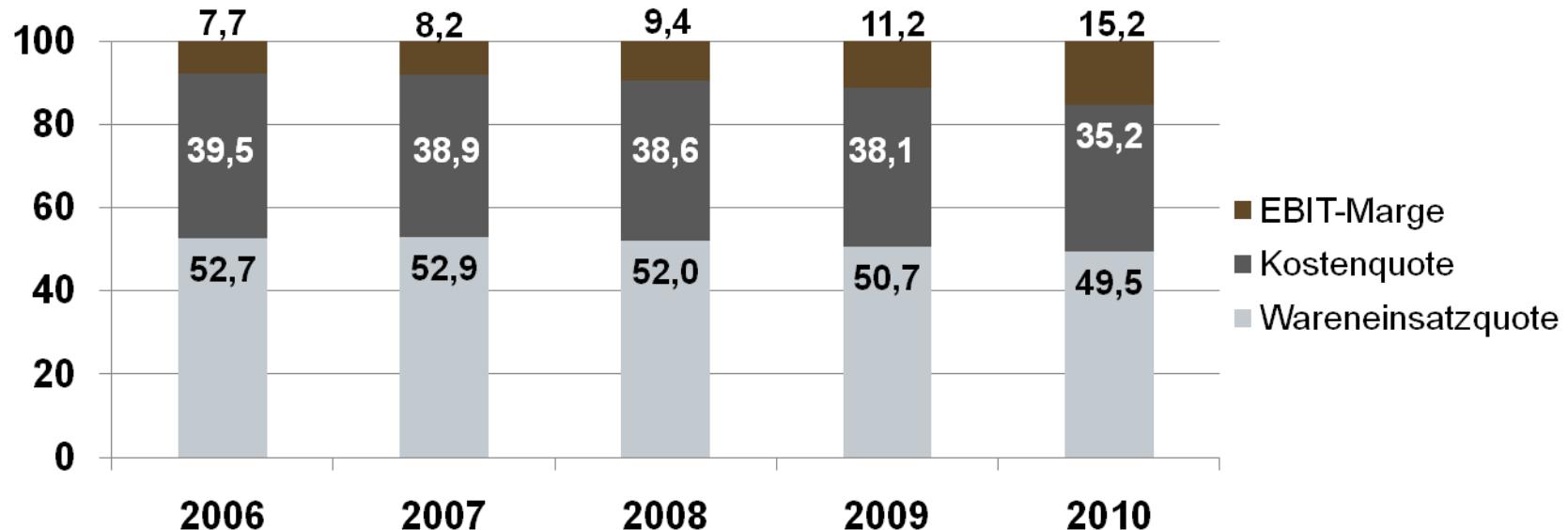
in Mio. €



LUDWIG BECK verzeichnet Anstieg des EBIT um starke 40,5 %!

# Kostenstruktur

in % des Nettoumsatzes



Die EBIT-Marge steigt signifikant um 4,0 %-Punkte!

# Konzernergebnis

in Mio. €	2010	2009	Veränderung
EBIT	13,7	9,8	+ 40,5 %
Finanzergebnis	-3,8	-3,4	+ 12,9 %
EBT	9,9	6,4	+ 55,2 %

Das Finanzergebnis ist mit 0,7 Mio. € durch Einmalaufwendungen wegen Optimierung der Finanzstruktur belastet.

LUDWIG BECK steigert **Ergebnis vor Steuern (EBT)** um 55,2 % und übertrifft damit Rekordergebnis von 2009!

# Konzernergebnis

in Mio. €	2010	2009	Veränderung
EBT	9,9	6,4	+ 55,2 %
Steuern davon: Verlustvortragsverfall 2009 1,7 Mio. €	3,5	4,1	- 16,4 %
Konzerngesamtergebnis	6,4	2,2	+ 187,9 %

Konzerngesamtergebnis liegt knapp 190 % über dem Vorjahresergebnis.

# Gewinnverteilung 2010

	in T€
Konzerngesamtergebnis	6.439
Zuführung zur Rücklage	3.476
Bilanzgewinn (LUDWIG BECK AG)	2.963
Dividende: 0,35 € je Stückaktie	1.293
Zuführung zur Rücklage	1.670
Dividendenrendite (Basis: Jahresendkurs)	► 1,9 %

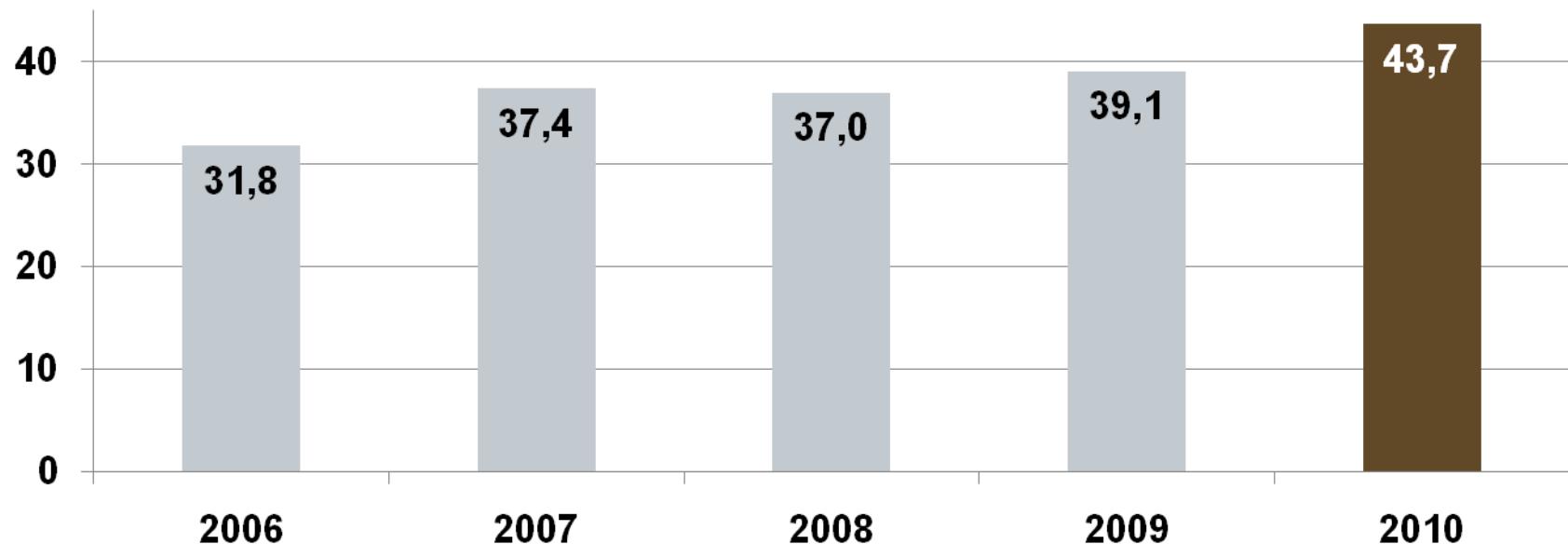
# Konzernbilanz in Mio. €

---

<b>Aktiva</b>	<b>31. Dez. 2010</b>	<b>31. Dez. 2009</b>	<b>Passiva</b>	<b>31. Dez. 2010</b>	<b>31. Dez. 2009</b>
Langfristige Vermögenswerte	93,9	95,2	Eigenkapital	47,6	42,8
Kurzfristige Vermögenswerte	14,9	14,1	Abfindungsanspruch Minderheiten	9,3	9,0
			Langfristige Verbindlichkeiten	37,5	45,6
			Kurzfristige Verbindlichkeiten	14,5	12,0
<b>Summe</b>	<b>108,8</b>	<b>109,3</b>	<b>Summe</b>	<b>108,8</b>	<b>109,3</b>

# Entwicklung der Eigenkapitalquote

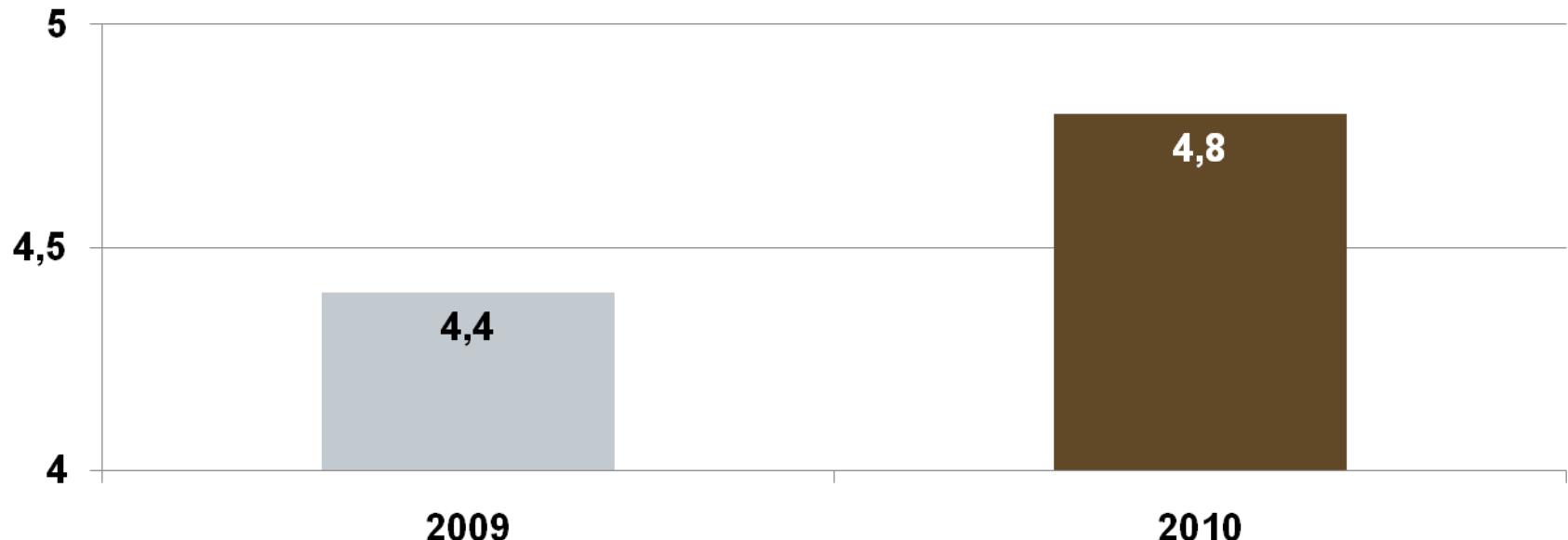
in % von der Bilanzsumme



Die Eigenkapitalquote stieg aufgrund des laufenden Ergebnisses um 4,6 %-Punkte.

# Entwicklung der liquiden Mittel

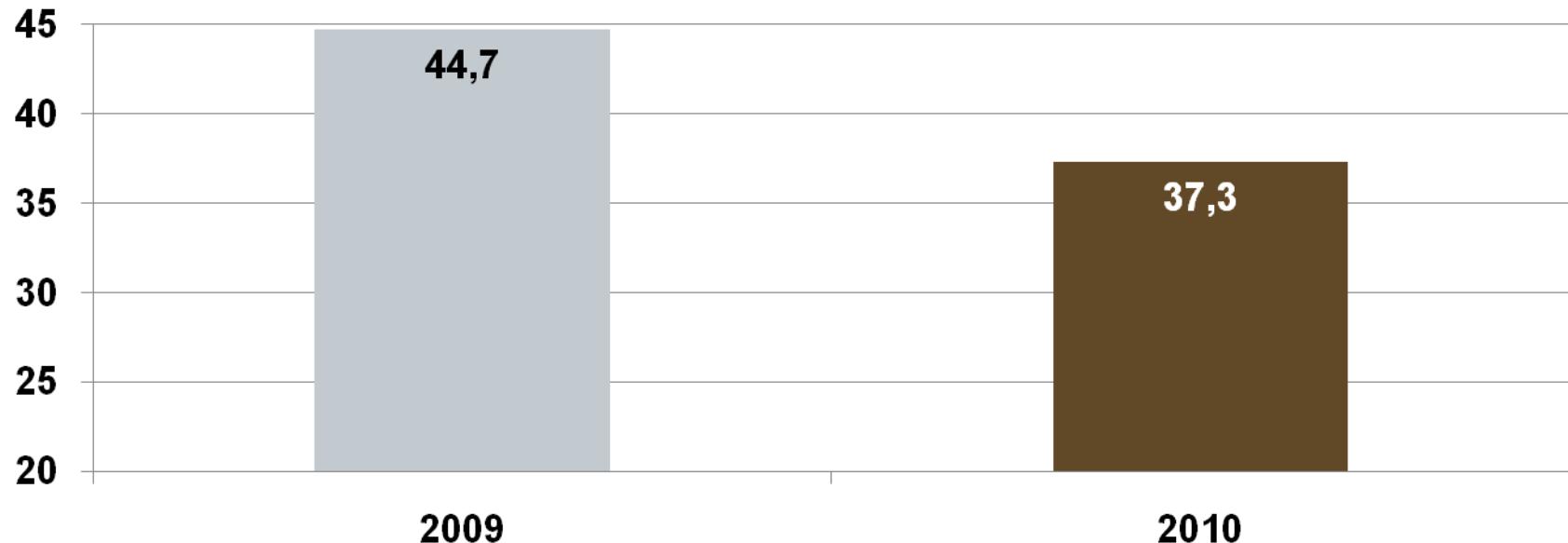
in Mio. €



Die liquiden Mittel konnten abermals um 0,4 Mio. €  
gesteigert werden.

# Entwicklung der verzinslichen Verbindlichkeiten

in Mio. €



Die verzinslichen Verbindlichkeiten wurden um 7,4 Mio. € erneut deutlich zurück geführt.

# 3

## LUDWIG BECK Aktie

- + Aktienstammdaten
- + Aktienkursentwicklung
- + Aktionärsstruktur
- + Dividendenentwicklung

# Aktienstammdaten

---

ISIN	DE0005199905
WKN	519990
Börsenkürzel	ECK
Branche	Einzelhandel
Zulassungssegment	Prime Standard
Anzahl der Aktien	3.695.000
Marktkapitalisierung (31. Dez. 2010)	67,4 Mio. €
Handelsplätze	Frankfurt/M., Stuttgart, München, Düsseldorf, Berlin/Bremen, Hamburg, XETRA
Jahresendkurs	18,24 €
Höchstkurs (28. Dez. 2010)	19,15 €
Tiefstkurs (14. Jan. 2010)	11,80 €
Aktueller Kurs (11. Mrz. 2011)	19,10 €
Designated Sponsor	VISCARDI AG

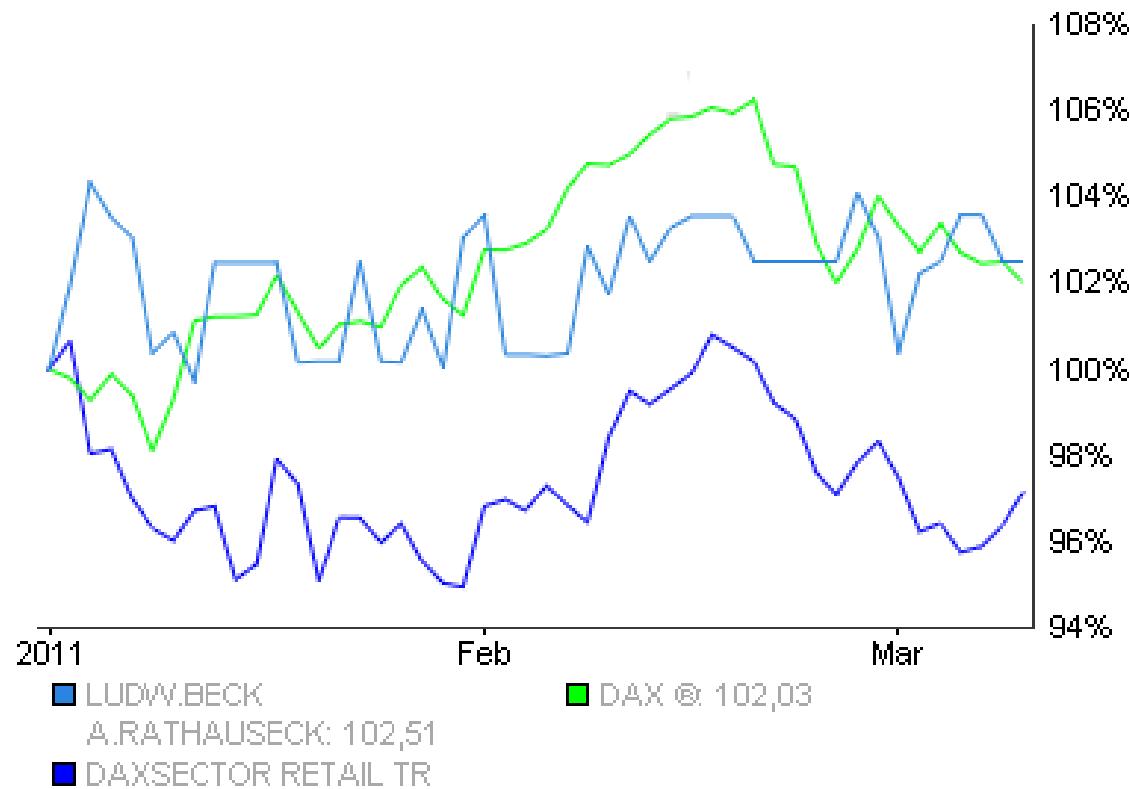
# Aktienkursentwicklung 2010

Performance der LUDWIG BECK Aktie besser als DAX und Branche (Prime Retail)



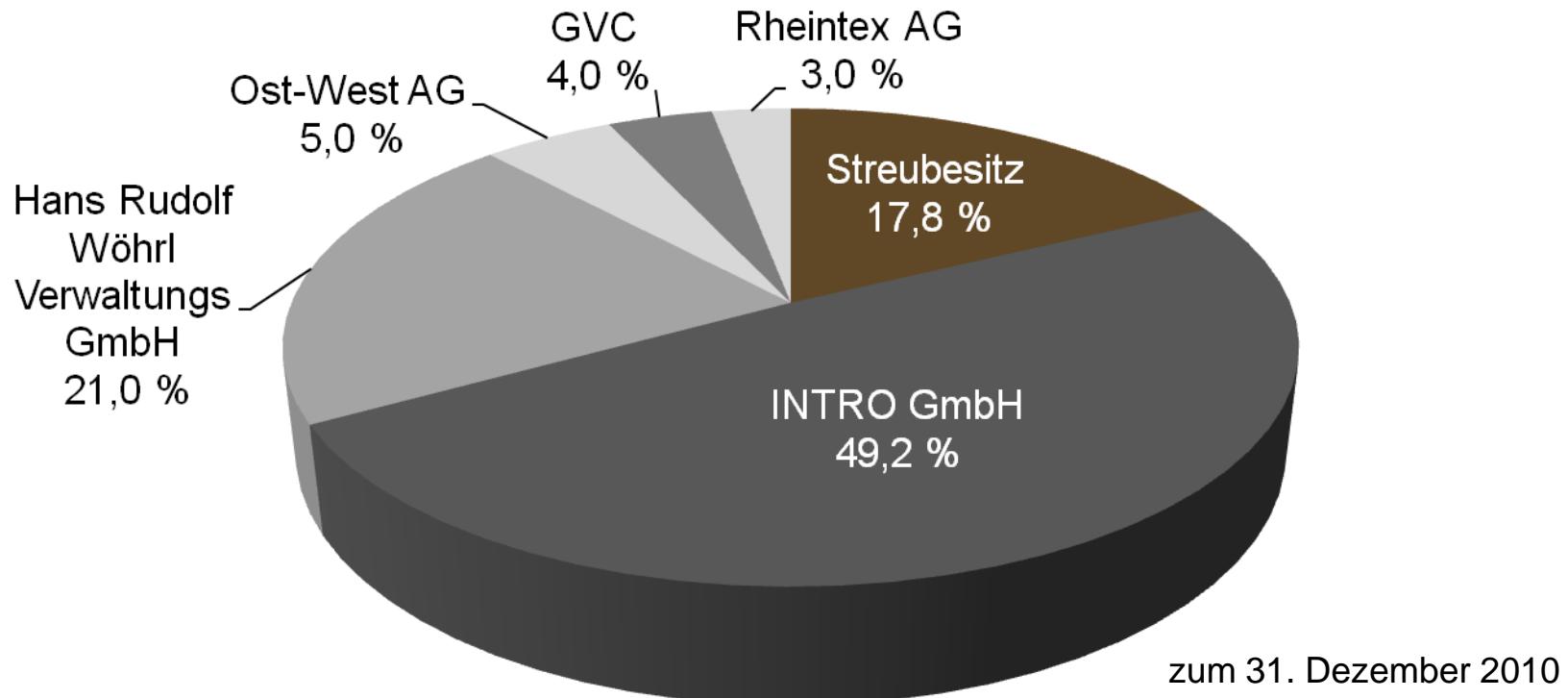
# Aktienkursentwicklung 2011

Start ins Jahr 2011 verläuft ebenfalls positiv



# Aktionärsstruktur

Die LUDWIG BECK AG hat derzeit ca. 2.200 Aktionäre



# Aktionärsstruktur

---

## Wesentliche Veränderungen 2010

- + Die INTRO-Verwaltungs GmbH unterschreitet am 23. Dezember 2010 die 50 %-Schwelle und verfügt nun über 49,19 % der Anteile an der LUDWIG BECK AG
- + Gleichzeitig meldet die Hans Rudolf Wöhrl Verwaltungs GmbH die Meldeschwelle von 20 % überschritten zu haben und nun insgesamt 775.000 Anteile an der LUDWIG BECK AG zu halten (entspricht einem Anteil von 20,97 %)
- + 17,8 % befinden sich im Streubesitz

# Dividendenentwicklung

LUDWIG BECK ist verlässlicher Dividendentitel

<b>Dividendenausschüttung</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>2008</b>
Dividende je Aktie in €	0,35	0,35	0,30
Dividendenrendite in %	1,9	2,8	3,3
Ausschüttungssumme in Mio.	1,3	1,3	1,1

Auf Basis der Ergebnisentwicklung sowie einer gewünschten Stärkung des Eigenkapitals bleibt Dividende auf Vorjahresniveau.

4

# Ausblick 2011

+ Ausblick



# Ausblick

---

Aufschwung geht in gedämpftem Tempo weiter

- + Industriestaaten weiterhin von Rückschlagsrisiko durch anhaltende Probleme im Finanzsektor negativ beeinflusst
- + Schwellenländer bleiben Wachstumsmotor
- + Perspektiven für deutsche Wirtschaft anhaltend positiv
- + Konsumklima weiter im Aufwind
- + Optimierung des Filialkonzepts ist mit der Schließung der Filiale in Augsburg abgeschlossen
- + LUDWIG BECK feiert sein 150-jähriges Jubiläum

LUDWIG BECK verfügt über stabiles Fundament und vertraut auf eigene Firmenkonjunktur.

# Ausblick 2011

---

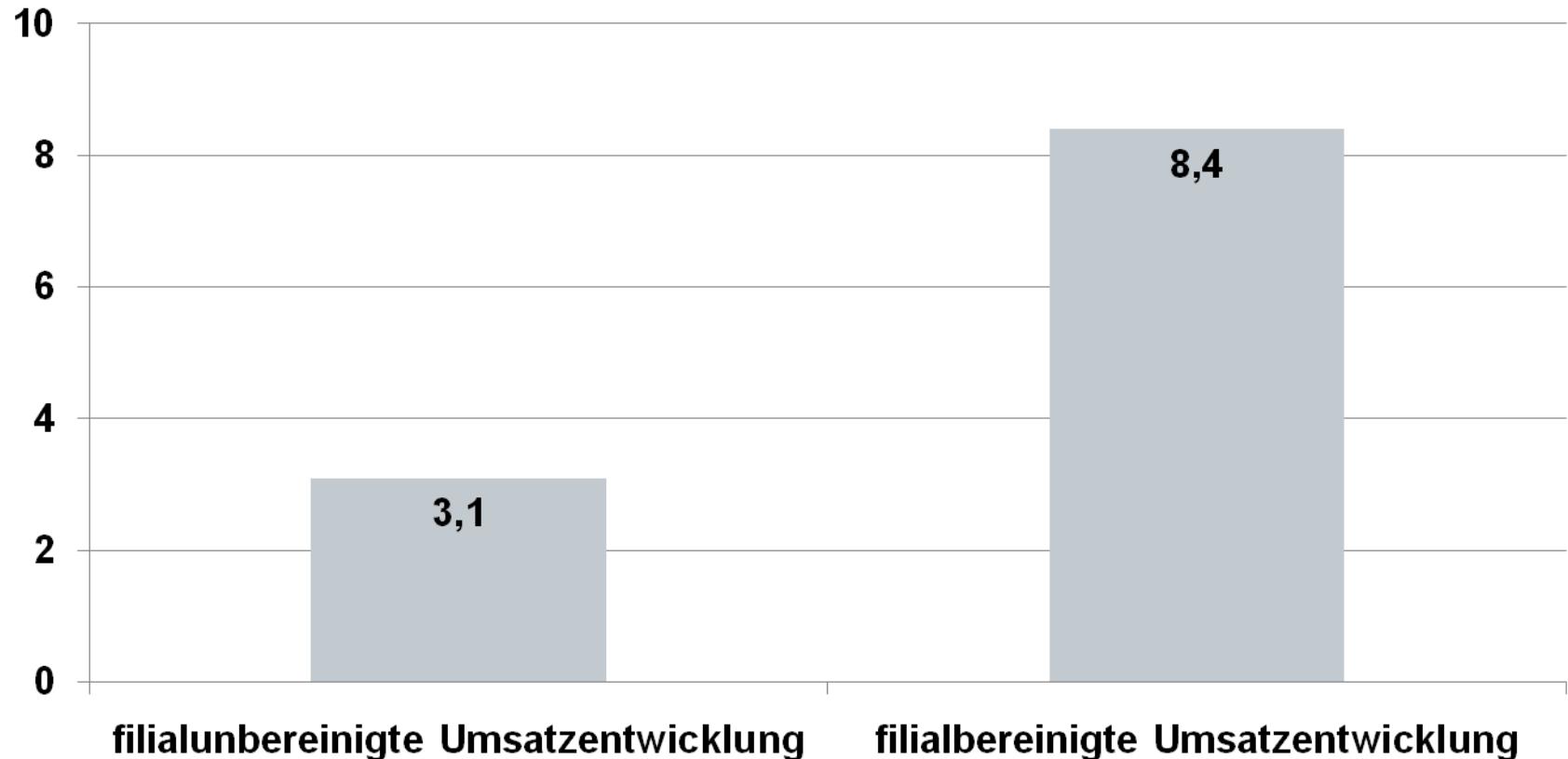
Die Formel für einen Stamtplatz im oberen Segment

- + Einzigartiges Konzept
- + Einer der besten Standorte in Europa
- + Mitarbeiter, die den Unterschied machen
- + Zusätzliches Umsatz- und Ertragspotenzial durch Trading Up und fortlaufende Kostenoptimierung



# Jubiläumsjahr startet hervorragend

Umsatzentwicklung per 28. Februar 2011 in % zum Vorjahr



# Ausblick 2011

---

## Unsere Ziele

- + Position von LUDWIG BECK im gehobenen Segment soll verstärkt und ausgebaut werden
- + Trading Up wird weiter auf allen sieben Etagen umgesetzt
- + Fortlaufende Optimierung des Kostenmanagements
- + Filialbereinigtes Umsatzwachstum zwischen 3 % und 4 % angestrebt
- + EBT zwischen 9 Mio. € und 11 Mio. € erwartet

Wir wollen unser 150-jähriges Jubiläum  
mit einem weiteren  
Rekordergebnis feiern!



Herzlichen Dank  
für Ihre Aufmerksamkeit!

Ihr LUDWIG BECK Vorstand

