

# Herzlich Willkommen bei der LUDWIG BECK AG

Hauptversammlung  
12. Mai 2011

LUDWIG BECK

seit 1861

# Inhalt

1

LUDWIG BECK 2010

2

Finanzkennzahlen

3

Die LUDWIG BECK  
Aktie

4

Ausblick 2011

LUDWIG BECK

seit 1861

# LUDWIG BECK 2010

# Wirtschaftliche Rahmenbedingungen 2010

---

## Konjunktur gewinnt an Fahrt

- + Weltwirtschaft expandiert und wächst laut IfW um 4,8 %
- + BIP des EU-Raums wächst über den Erwartungen um 1,7 % (lt. EU-Kommission)
- + Deutsche Wirtschaft boomt und verzeichnet ein Wachstum des BIP um 3,6 % (lt. Statistisches Bundesamt)

# Wirtschaftliche Rahmenbedingungen 2010

---

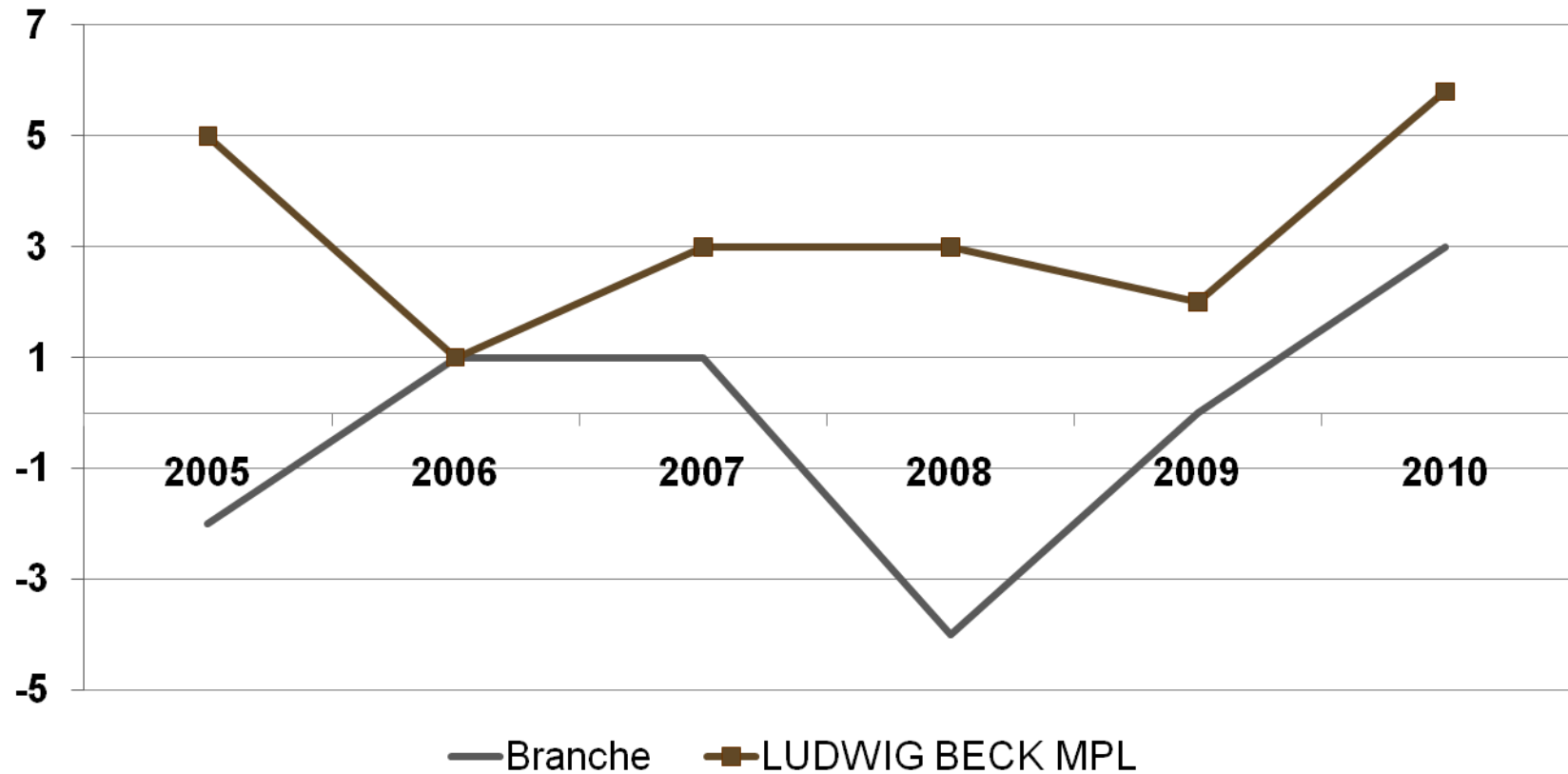
## Einzelhandel mit Rekordergebnis

- + Günstige Wetterbedingungen und positives wirtschaftliches Umfeld sorgen für größtes Wachstum seit 1992
- + Deutscher Modehandel schließt 2010 mit einem Plus von 3 % ab (lt. TextilWirtschaft)

LUDWIG BECK schreibt **Erfolgsgeschichte** fort und steigert filialbereinigten Umsatz um 5,3 %!

# Wirtschaftliche Rahmenbedingungen 2010

Branchenumsätze 2005 – 2010 in % zum Vorjahr



LUDWIG BECK

seit 1861

# Standorte 31.12.2010

---

## Hauptgeschäft:

- + **LUDWIG BECK „Kaufhaus der Sinne“**  
am Marienplatz mit  
**LUDWIG BECK HAUTNAH**  
in den FÜNF HÖFEN



## Filialgeschäft:

- + **ESPRIT** im OEZ München
- + **LUDWIG BECK** in der City-Galerie Augsburg  
(diese Filiale wurde am 02. April 2011 geschlossen)

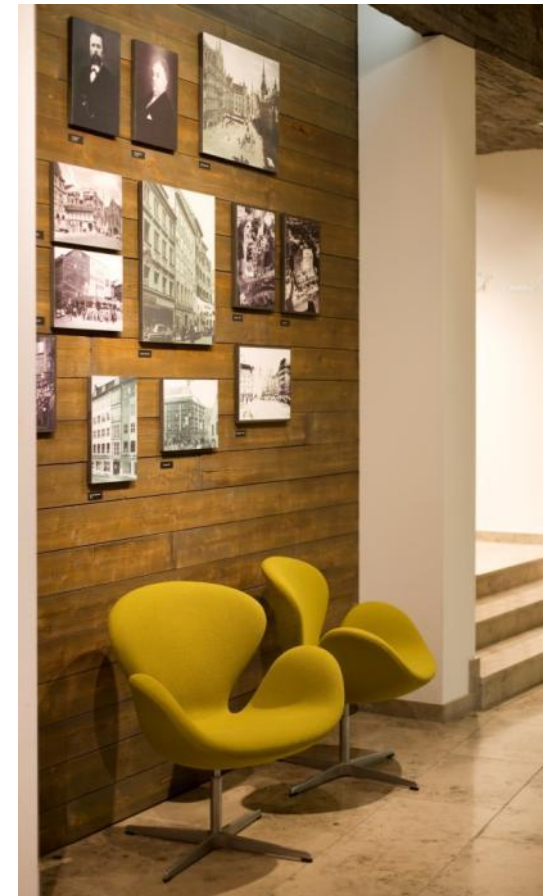


# „Kaufhaus der Sinne“ 2010

---

## Exklusivität und emotionaler Mehrwert

- + Gegründet 1861
- + Traditionshaus mit unvergleichlichem Ambiente
- + Kundenorientierter Service eines kompetenten Fachgeschäfts
- + Hochwertiger Produkt- und Markenmix
- + Einzigartige Einkaufserlebnisse dank unvergesslicher Events





# „Kaufhaus der Sinne“ 2010

---

## Die Ertragsperle des Konzerns



LUDWIG BECK

seit 1861

# „Kaufhaus der Sinne“ 2010

---

## Die Ertragsperle des Konzerns

- + Der Münchner Marienplatz ist Hauptanziehungspunkt der Stadt und gilt als exklusive Spitzenlage in Europa
- + Auf ca. 11.500 qm empfängt das Kaufhaus täglich bis zu 40.000 Besucher
- + Im Stammhaus (inkl. Fünf Höfe) wurde im Jahr 2010 ein Umsatz in Höhe von 96,4 Mio. € erwirtschaftet (+ 5,3 Mio. € / + 5,8 % gegenüber Vorjahr)
- + Das Stammhaus am Marienplatz generierte somit knapp 90 % des Gesamtumsatzes

# „Kaufhaus der Sinne“ 2010

---

## „Überflieger“

+ HAUTNAH – umsatzstärkste Abteilung bei LUDWIG BECK

2009	2010	2011 (Jan. – April)
10,9 Mio. €	12,2 Mio. €	4,0 Mio. € + 12,6 %

+ Ebenso entwickelt sich der HAUTNAH-Ableger  
in den Fünf Höfen sehr positiv

2009	2010	2011 (Jan. – April)
0,9 Mio. €	1,0 Mio. €	300 T€ (+ 8,3 %)

# „Kaufhaus der Sinne“ 2010

---

## „Überflieger“

+ Auch die Abendmode-Abteilung fährt einen Erfolgskurs

2008	2009	2010	2011 (Jan. – April)
690 T€	870 T€	1,0 Mio. €	400 T€ (+ 45 %)

LUDWIG BECK ist stolz darauf, seinen Kundinnen eine der kompetentesten Abendmode-Abteilungen Münchens bieten zu können.

# Highlights 2010

---

Abschluss der 2. Bauphase

+ Die Premiumabteilung für Designermode wird neu eröffnet



LUDWIG BECK

seit 1861



# Highlights 2010

---

And The Winner is...

+ Wäscheabteilung erhält die Auszeichnung „Sterne der Wäsche 2010“



LUDWIG BECK

seit 1861

# Highlights 2010

---

And The Winner is...

- + Musikabteilung ist „Händler des Jahres“ und wird mit ECHO Jazz-Award ausgezeichnet



LUDWIG BECK

seit 1861

# Highlights 2010

## Website der Sinne

- + Unternehmenswebsite unter [www.ludwigbeck.de](http://www.ludwigbeck.de) erfährt einen kompletten Relaunch

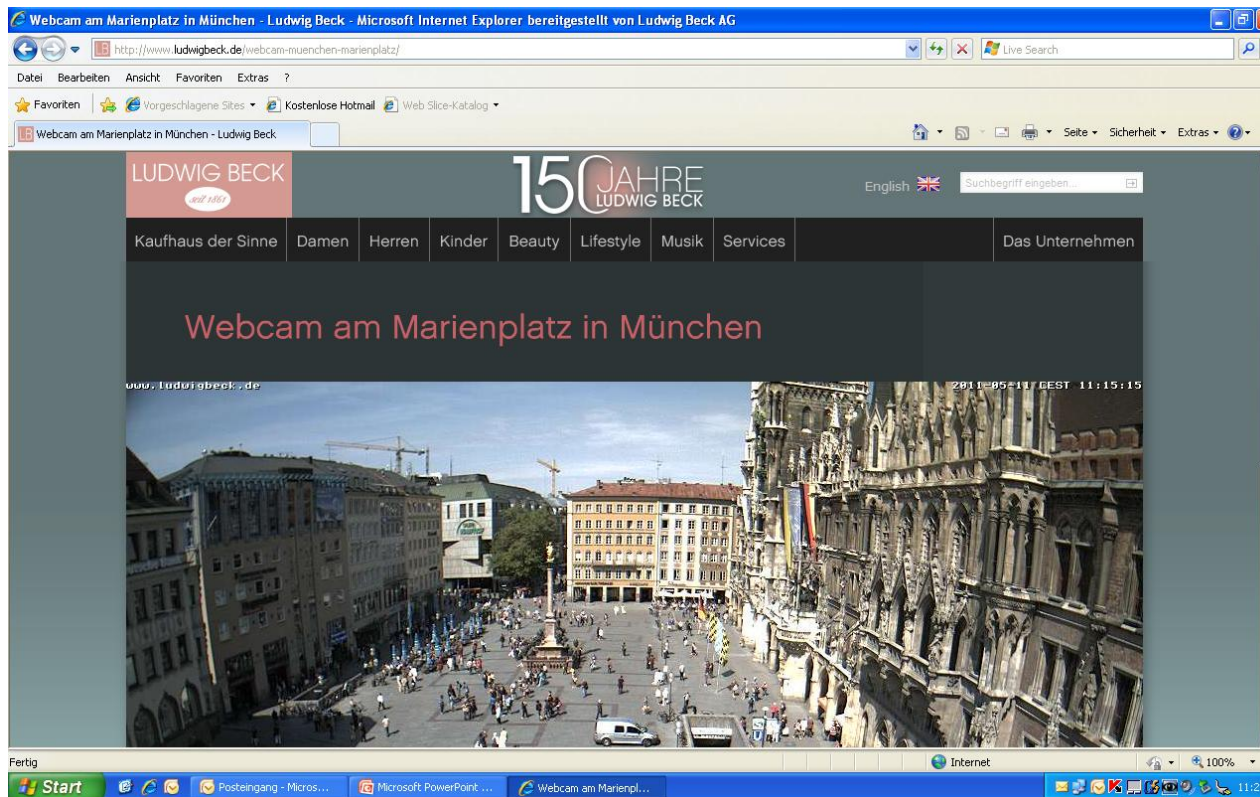




# Highlights 2010

Website der Sinne

+ [www.ludwigbeck.de](http://www.ludwigbeck.de) Webcam

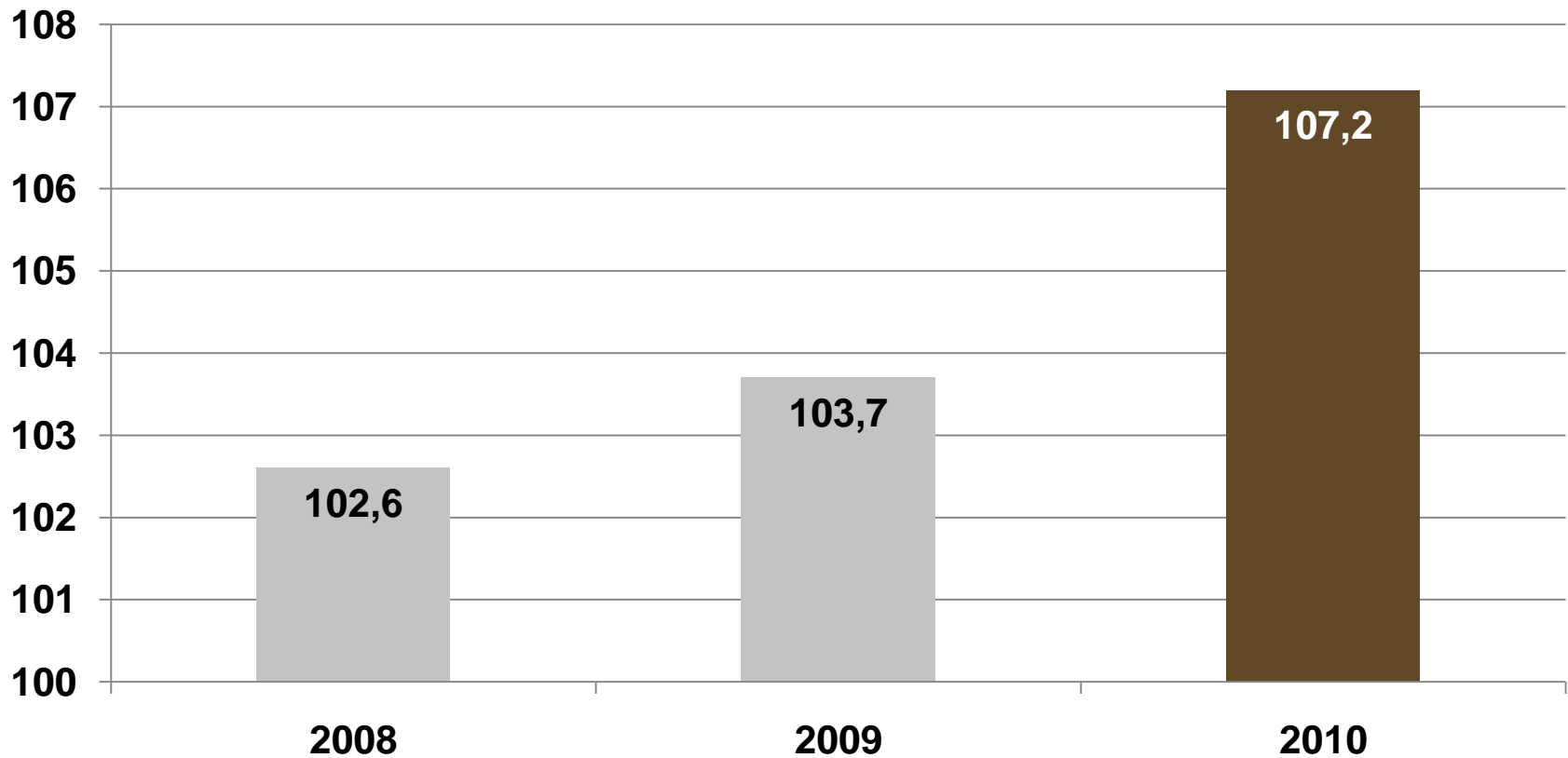


# Finanzkennzahlen

- + Bruttoumsatzentwicklung
- + Betriebsergebnis (EBIT)
- + Kostenstruktur
- + Konzernergebnis
- + Gewinnverteilung
- + Konzernbilanz
- + Entwicklung der verzinslichen Verbindlichkeiten

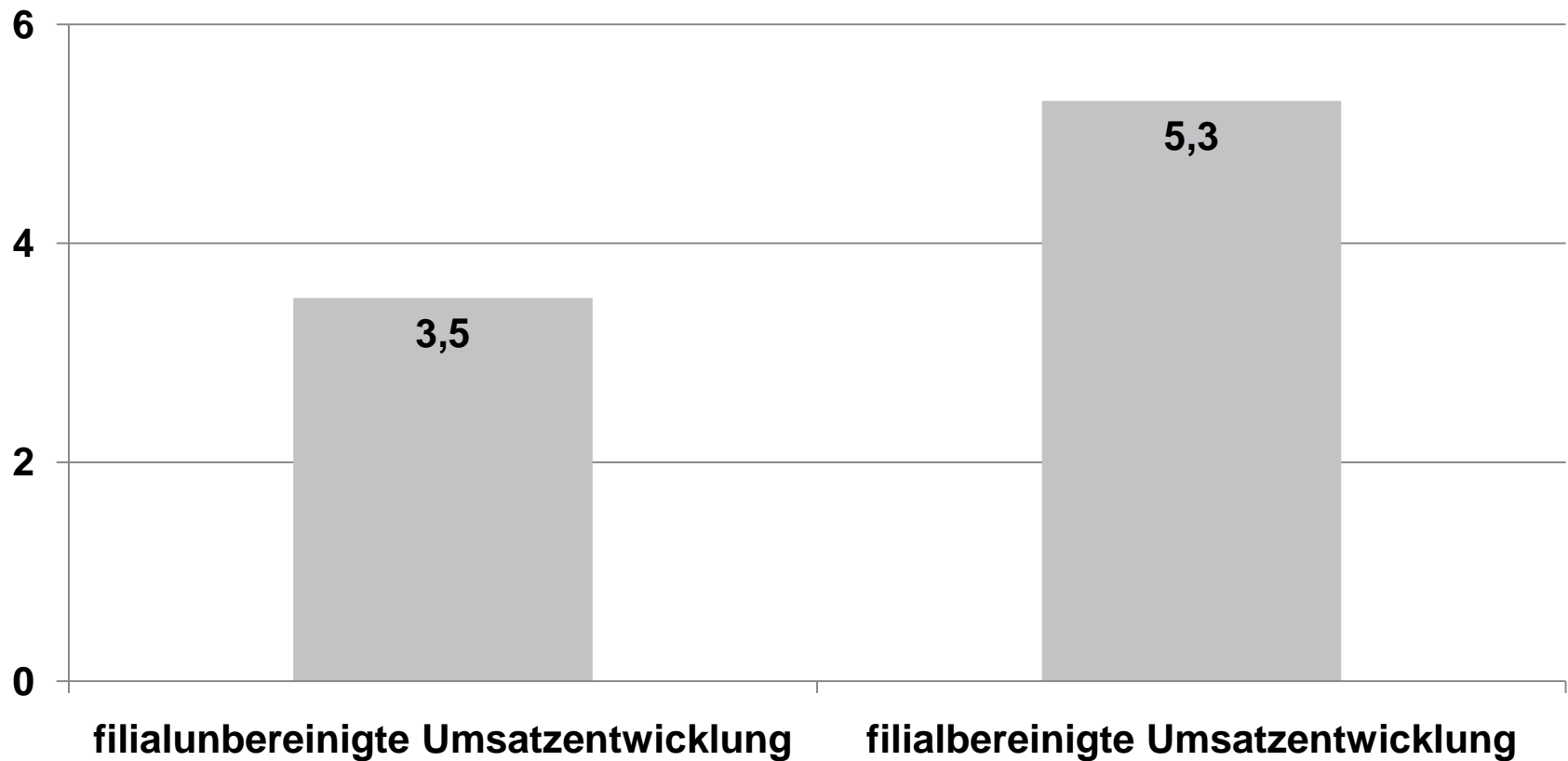
# Bruttoumsatzentwicklung

in Mio. € (Bestandsfilialen)



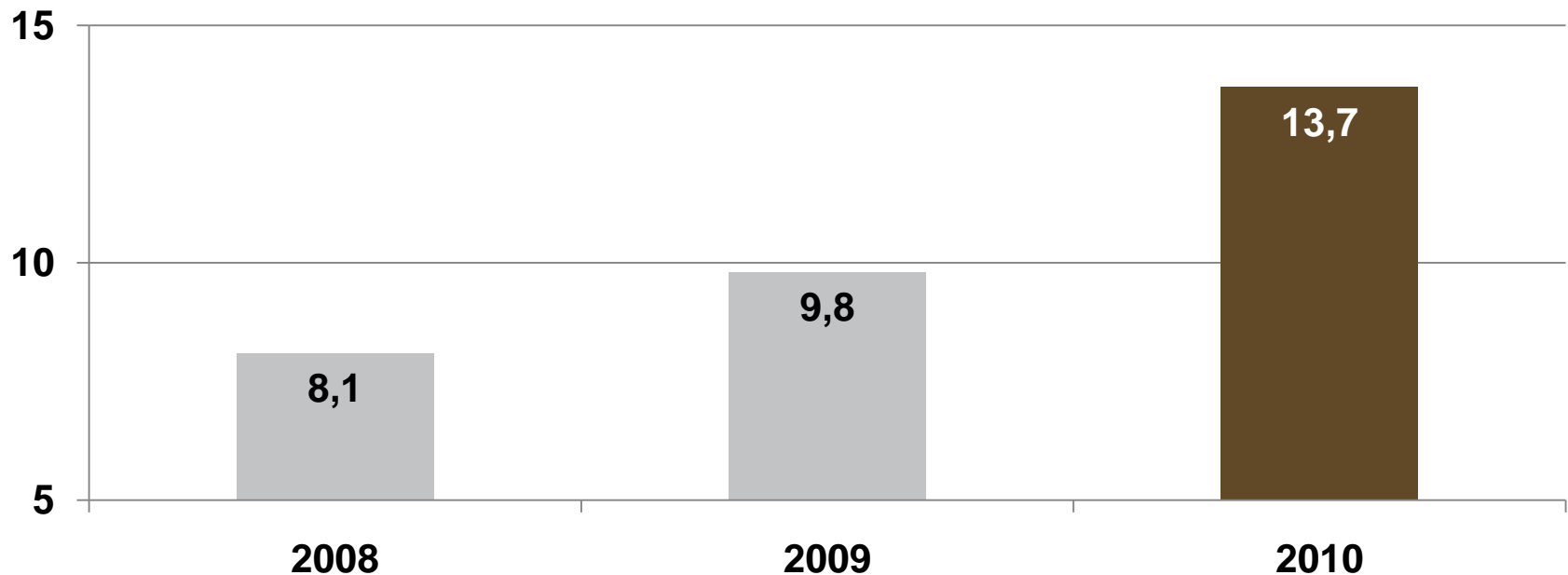
# Bruttoumsatzentwicklung

in % (im Vergleich zum Vorjahr)



# Betriebsergebnis (EBIT)

in Mio. €



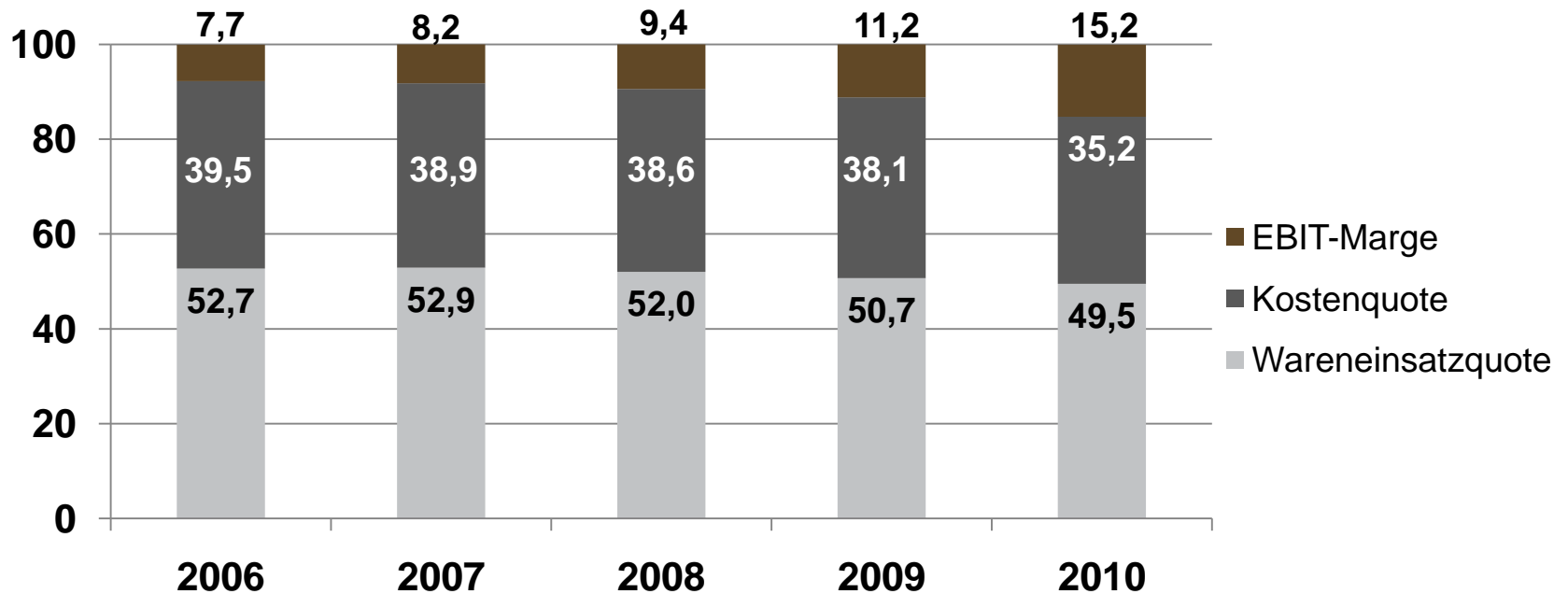
LUDWIG BECK verzeichnet Anstieg des EBIT um **starke 40,5 %!**

LUDWIG BECK

seit 1861

# Kostenstruktur

in % des Nettoumsatzes



Die **EBIT-Marge** steigt signifikant um **4,0 %-Punkte**!

# Konzernergebnis

in Mio. €	2010	2009	Veränderung
EBIT	13,7	9,8	+ 40,5 %
Finanzergebnis	-3,8	-3,4	+ 12,9 %
EBT	9,9	6,4	+ 55,2 %

Das Finanzergebnis ist mit 0,7 Mio. € durch Einmalaufwendungen wegen Optimierung der Finanzstruktur belastet.

LUDWIG BECK steigert **Ergebnis vor Steuern (EBT)** um **55,2 %** und übertrifft damit Rekordergebnis von 2009!

# Konzernergebnis

in Mio. €	2010	2009	Veränderung
EBT	9,9	6,4	+ 55,2 %
Steuern davon: Verlustvortragsverfall 2009 1,7 Mio. €	3,5	4,1	- 16,4 %
Konzerngesamtergebnis	6,4	2,2	+ 187,9 %

**Konzerngesamtergebnis** liegt knapp **190 %** über dem Vorjahresergebnis.



# Gewinnverteilung 2010

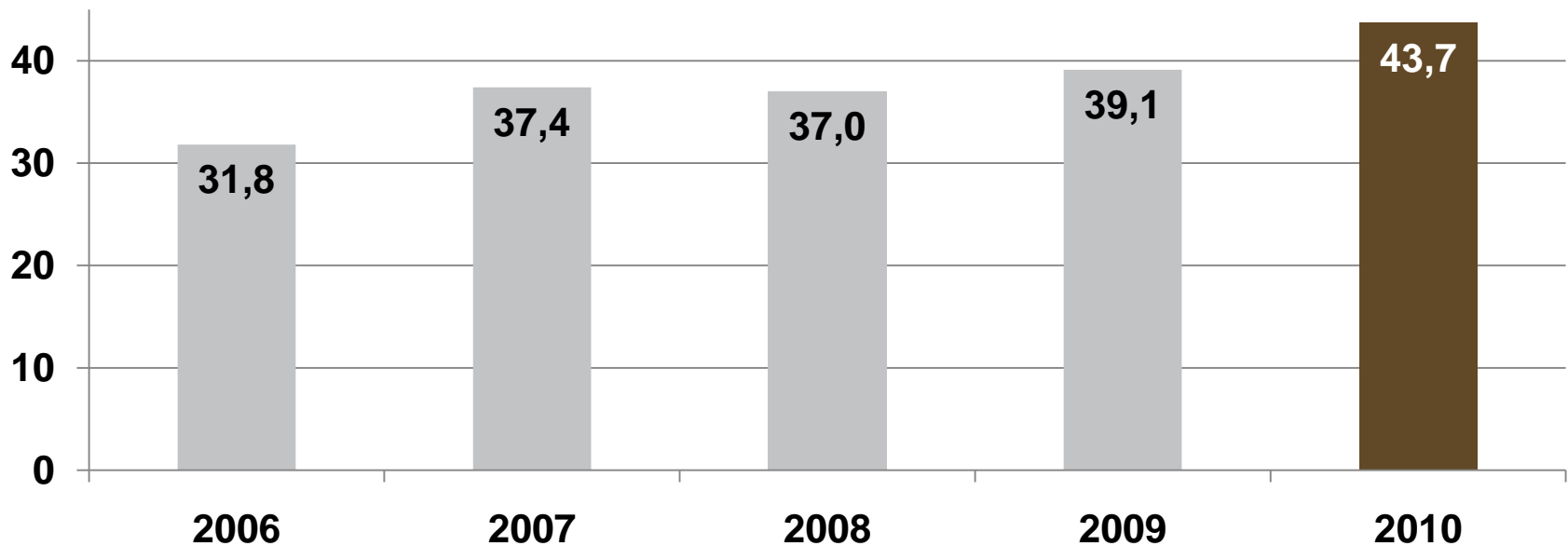
	in Mio. €
Konzern Jahresüberschuss	6,4
Zuführung zur Rücklage	3,5
Bilanzgewinn (LUDWIG BECK AG)	3,0
Dividende: 0,35 € je Stückaktie	1,3
Zuführung zur Rücklage	1,7
Dividendenrendite (Basis: Jahresendkurs)	► 1,9 %

# Konzernbilanz in Mio. €

<b>Aktiva</b>	<b>31. Dez. 2010</b>	<b>31. Dez. 2009</b>	<b>Passiva</b>	<b>31. Dez. 2010</b>	<b>31. Dez. 2009</b>
Langfristige Vermögens- werte	93,9	95,2	Eigenkapital	47,6	42,8
Kurzfristige Vermögens- werte	14,9	14,1	Abfindungs- anspruch Minderheiten	9,3	9,0
			Langfristige Verbindlich- keiten	37,5	45,6
			Kurzfristige Verbindlich- keiten	14,5	12,0
<b>Summe</b>	<b>108,8</b>	<b>109,3</b>	<b>Summe</b>	<b>108,8</b>	<b>109,3</b>

# Entwicklung der Eigenkapitalquote

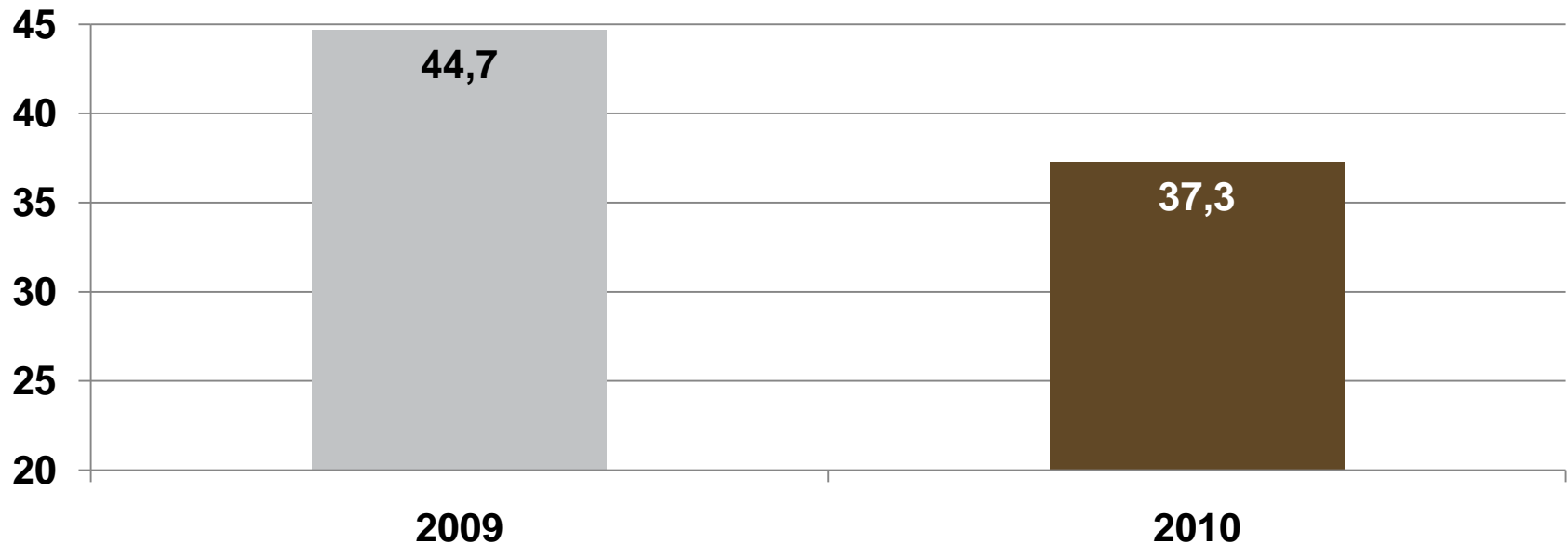
in % von der Bilanzsumme



Die Eigenkapitalquote stieg aufgrund des laufenden Ergebnisses um 4,6 %-Punkte.

# Entwicklung der verzinslichen Verbindlichkeiten

in Mio. €



Die verzinslichen Verbindlichkeiten wurden um 7,4 Mio. €  
deutlich zurück geführt.

## LUDWIG BECK Aktie

- + Aktienkursentwicklung
- + Aktionärsstruktur
- + Dividendenentwicklung

# Aktienkursentwicklung 2010

Performance der LUDWIG BECK Aktie besser als DAX und Branche (Prime Retail)

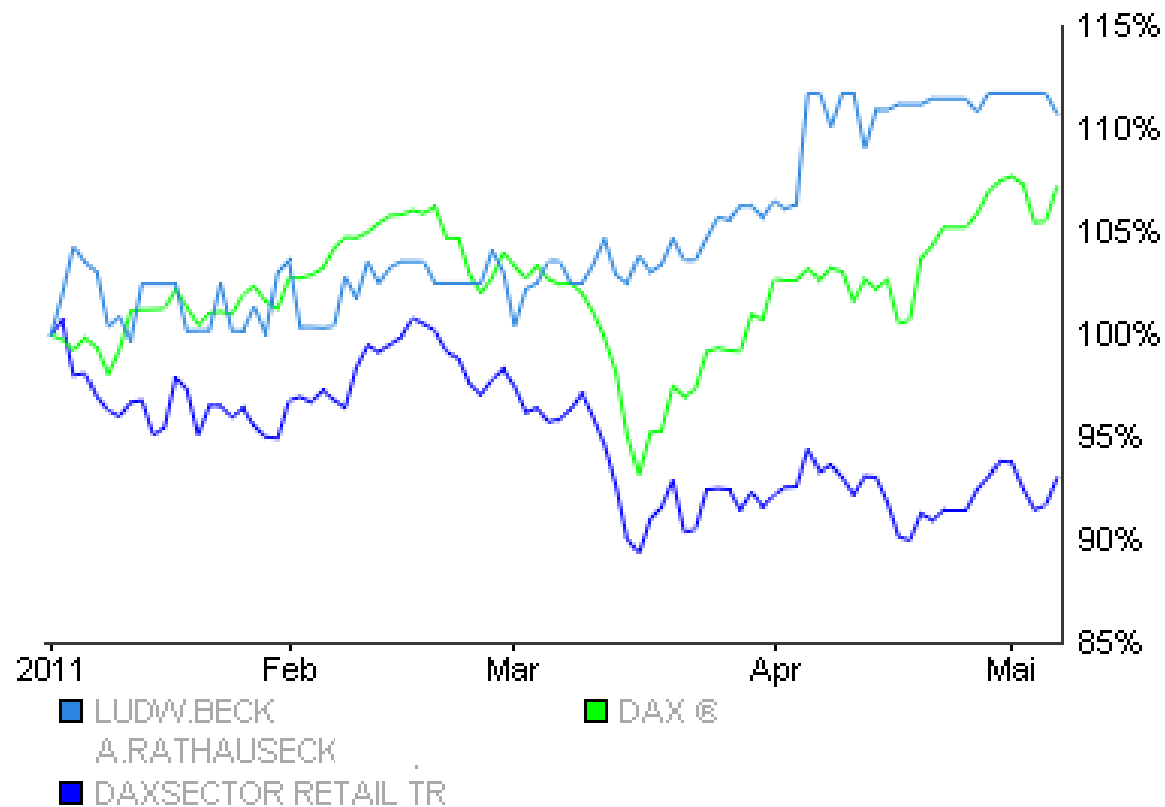


LUDWIG BECK

seit 1861

# Aktienkursentwicklung 2011

Kursentwicklung 2011 hängt DAX und Peer Group deutlich ab  
Stand: 09.05.2011

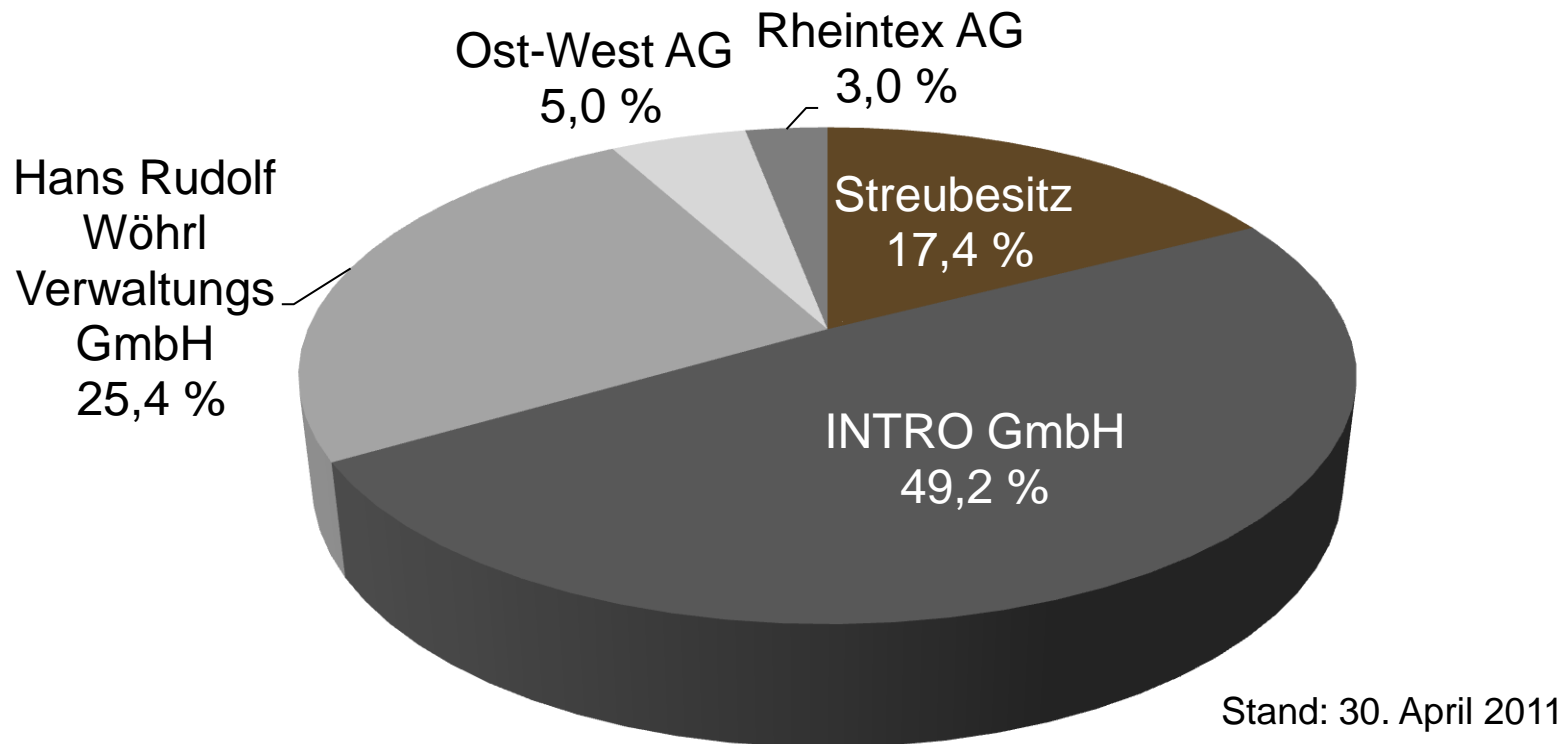


LUDWIG BECK

seit 1861

# Aktionärsstruktur

Die LUDWIG BECK AG hat derzeit ca. 2.200 Aktionäre





# Dividendenentwicklung

LUDWIG BECK ist verlässlicher Dividententitel

Dividendenausschüttung	2010	2009	2008
Dividende je Aktie in €	0,35	0,35	0,30
Dividendenrendite in %	1,9	2,8	3,3
Ausschüttungssumme in Mio. €	1,3	1,3	1,1

Auf Basis der Ergebnisentwicklung sowie einer gewünschten **Stärkung des Eigenkapitals** bleibt Dividende auf Vorjahresniveau.

# Dividendenentwicklung

---

## Stärkung des Eigenkapitals im Vorfeld möglicher IFRS-Änderungen

- + Mögliche IFRS-Bilanzierungsänderungen würden zu Passivierung der Mietzahlungen führen und die Bilanz um ca. 50 Mio. € verlängern
- + Eigenkapitalquote von derzeit 44 % würde auf ca. 30 % fallen
- + Negative Auswirkungen auf Kreditkonditionen befürchtet
- + Hohe Thesaurierung dient daher der Stärkung der Eigenkapitalquote, um bei Umsetzung der IFRS-Änderungen zeitnah wieder die Eigenkapital-Zielquote von 40 % zu erreichen

# Ausblick 2011

- + Ausblick 2011
- + 1. Quartal 2011
- + Entwicklung per 30. April 2011

# Ausblick 2011

---

Aufschwung geht mit leicht gedrosseltem Tempo weiter

- + Schwellenländer bleiben Wachstumsmotor
- + Perspektiven für deutsche Wirtschaft anhaltend positiv
- + Optimierung des Filialkonzepts ist mit der Schließung der Filiale in Augsburg abgeschlossen
- + LUDWIG BECK feierte im April das 150-jährige Firmenjubiläum

LUDWIG BECK verfügt über **stabiles Fundament** und vertraut auf **eigene Firmenkonjunktur**.

# Ausblick 2011

---

## Unsere Erfolgsformel für einen Stammplatz im oberen Segment

- + Das **Konzept** ist einzigartig
- + Der **Standort** ist einer der besten in Europa
- + Durch **Trading Up** wird zusätzliches Umsatz- und Ertragspotenzial generiert
- + Unsere **Mitarbeiter** machen den Unterschied zu Wettbewerbern



# Ausblick 2011

LUDWIG BECK feierte im 11. April 2011 sein 150-jähriges Jubiläum

- + Die Sondereinzelkosten des Jubiläums betragen ca. 1,1 Mio. €
- + Renommiertere Autoren, Fotografen und bekannte Münchner Gesichter feiern gemeinsam mit LUDWIG BECK im Jubiläumsmagazin
- + Begleitend startet eine Werbekampagne mit prominenten Stil-Ikonen



LUDWIG BECK  
seit 1861

# 1. Quartal 2011

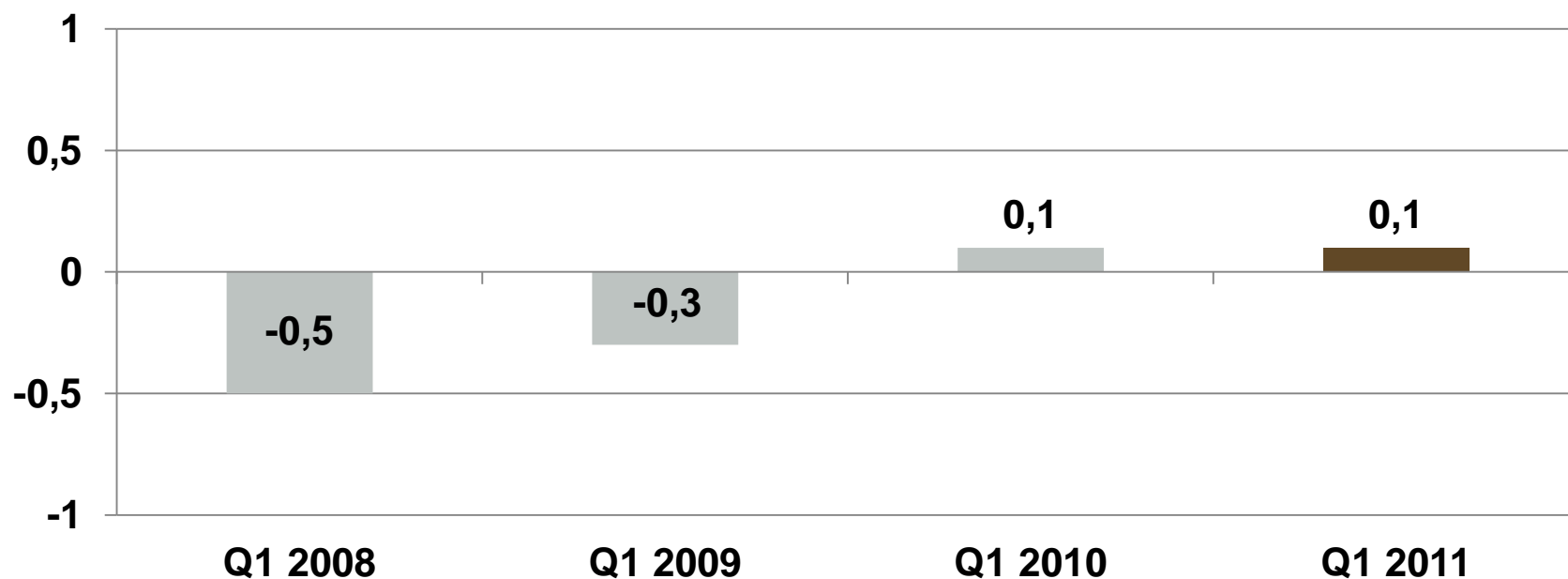
---

## Fortführung des Rekordkurses im Jubiläumsjahr

- + Bruttoumsatz bleibt im 1. Quartal 2011 trotz beachtlicher Reduzierung des Filialportfolios mit 22,0 Mio. € auf Vorjahresniveau (22,3 Mio. €)
- + Filialbereinigter Umsatz steigt um 3,9 %
- + EBIT liegt aufgrund einmaliger Sonderkosten im Rahmen der Jubiläumsfeier mit 0,8 Mio. € leicht unter Vorjahr (1,0 Mio. €)
- + EBT erreicht mit 0,2 Mio. € trotz Sonderkosten das Vorjahresniveau (0,2 Mio. €)

# Periodenergebnis 1. Quartal

in Mio. €



Periodenergebnis im traditionell schwachen 1. Quartal mit 0,1 Mio. €  
erneut positiv.



# Umsatzentwicklung per 30. April 2011

---

## Rekordkurs wird fortgeführt

- + Textileinzelhandel schließt nach den ersten vier Monaten  
- per 30. April 2011 - mit +3 % ab
- + LUDWIG BECK erzielt im gleichen Zeitraum am Marienplatz ein  
Umsatzplus in Höhe von knapp 6 %
- + Umsatzentwicklung liegt klar über den Erwartungen

LUDWIG BECK entwickelt sich damit nach vier Monaten erneut **besser** als die Branche.

# Ausblick 2011

---

## Unsere Ziele

- + Position von LUDWIG BECK im gehobenen Segment soll verstärkt und ausgebaut werden
- + Trading Up wird weiter auf allen sieben Etagen umgesetzt
- + Filialbereinigtes Umsatzwachstum 2011 (e): 3,0 % bis 4,0 % (2010: +5.3 %)
- + EBT 2011 (e): 9,0 Mio. € bis 11,0 Mio. € (2010: 9,9 Mio. €)

Auch 2011 wollen und werden wir **neue Ertragspotenziale** erschließen und die Erfolgsgeschichte weiterschreiben.

Wir wollen unser Ergebnis im  
Jubiläumsjahr mit einem weiteren  
Rekordergebnis krönen!



LUDWIG BECK

seit 1861

Herzlichen Dank  
für Ihre Aufmerksamkeit!

Ihr LUDWIG BECK Vorstand

LUDWIG BECK

seit 1861