

Herzlich Willkommen bei der LUDWIG BECK AG

Hauptversammlung
12. Mai 2011



Inhalt

1

LUDWIG BECK 2010

2

Finanzkennzahlen

3

Die LUDWIG BECK
Aktie

4

Ausblick 2011

1

LUDWIG BECK 2010



Wirtschaftliche Rahmenbedingungen 2010

Konjunktur gewinnt an Fahrt

- + Weltwirtschaft expandiert und wächst laut IfW um 4,8 %
- + BIP des EU-Raums wächst über den Erwartungen um 1,7 % (lt. EU-Kommission)
- + Deutsche Wirtschaft boomt und verzeichnet ein Wachstum des BIP um 3,6 % (lt. Statistisches Bundesamt)

Wirtschaftliche Rahmenbedingungen 2010

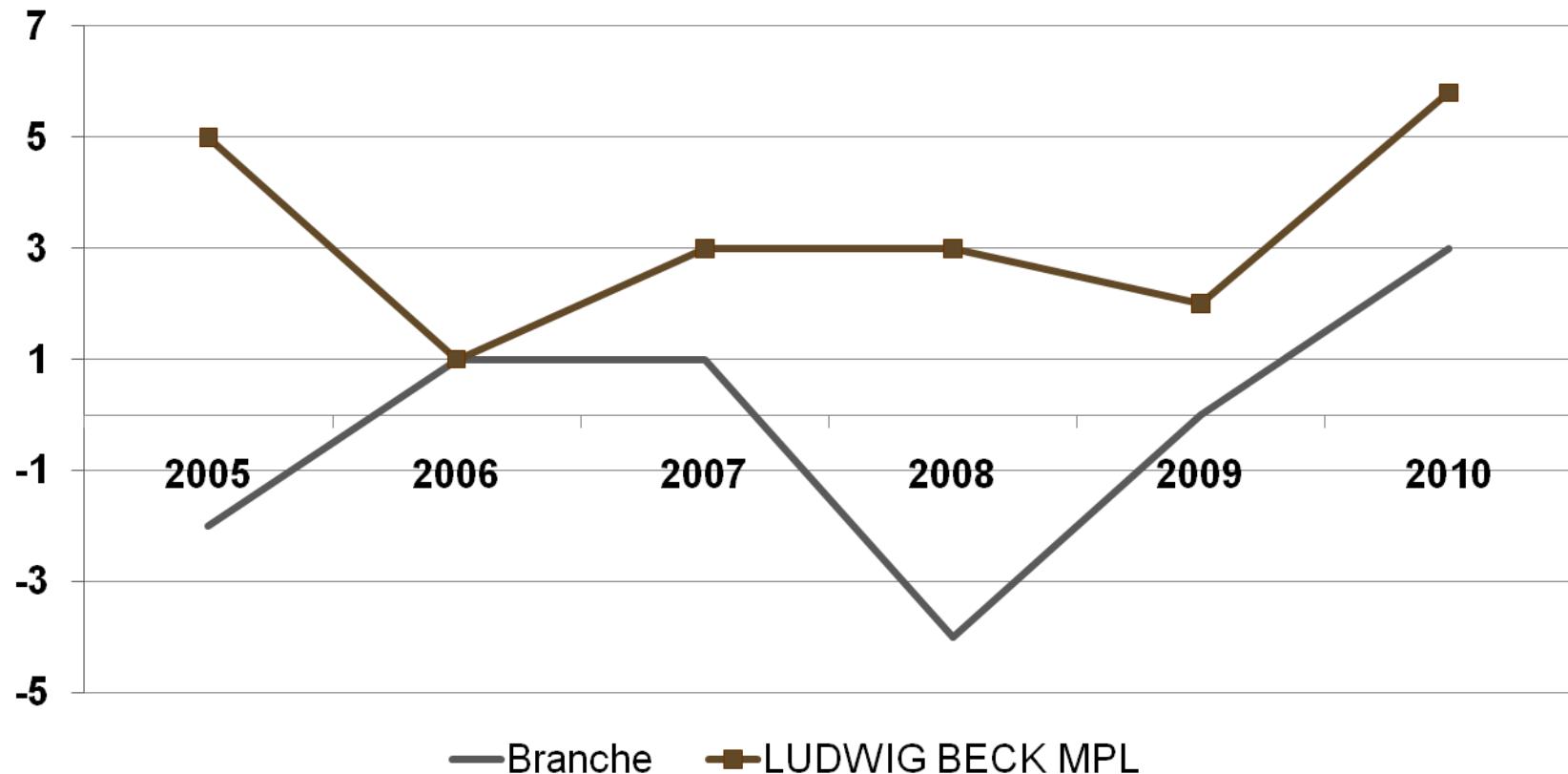
Einzelhandel mit Rekordergebnis

- + Günstige Wetterbedingungen und positives wirtschaftliches Umfeld sorgen für größtes Wachstum seit 1992
- + Deutscher Modehandel schließt 2010 mit einem Plus von 3 % ab (lt. TextilWirtschaft)

LUDWIG BECK schreibt Erfolgsgeschichte fort und steigert filialbereinigten Umsatz um 5,3 %!

Wirtschaftliche Rahmenbedingungen 2010

Branchenumsätze 2005 – 2010 in % zum Vorjahr



Standorte 31.12.2010

Hauptgeschäft:

- + **LUDWIG BECK „Kaufhaus der Sinne“**
am Marienplatz mit
LUDWIG BECK HAUTNAH
in den FÜNF HÖFEN



Filialgeschäft:

- + ESPRIT im OEZ München
- + LUDWIG BECK in der City-Galerie Augsburg
(diese Filiale wurde am 02. April 2011 geschlossen)



„Kaufhaus der Sinne“ 2010

Exklusivität und emotionaler Mehrwert

- + Gegründet 1861
- + Traditionshaus mit unvergleichlichem Ambiente
- + Kundenorientierter Service eines kompetenten Fachgeschäfts
- + Hochwertiger Produkt- und Markenmix
- + Einzigartige Einkaufserlebnisse dank unvergesslicher Events



„Kaufhaus der Sinne“ 2010

Die Ertragsperle des Konzerns



LUDWIG BECK
seit 1861

„Kaufhaus der Sinne“ 2010

Die Ertragsperle des Konzerns

- + Der Münchener Marienplatz ist Hauptanziehungspunkt der Stadt und gilt als exklusive Spitzenlage in Europa
- + Auf ca. 11.500 qm empfängt das Kaufhaus täglich bis zu 40.000 Besucher
- + Im Stammhaus (inkl. Fünf Höfe) wurde im Jahr 2010 ein Umsatz in Höhe von 96,4 Mio. € erwirtschaftet (+ 5,3 Mio. € / + 5,8 % gegenüber Vorjahr)
- + Das Stammhaus am Marienplatz generierte somit knapp 90 % des Gesamtumsatzes

„Kaufhaus der Sinne“ 2010

„Überflieger“

- + HAUTNAH – umsatzstärkste Abteilung bei LUDWIG BECK

2009	2010	2011 (Jan. – April)
10,9 Mio. €	12,2 Mio. €	4,0 Mio. € + 12,6 %

- + Ebenso entwickelt sich der HAUTNAH-Ableger in den Fünf Höfen sehr positiv

2009	2010	2011 (Jan. – April)
0,9 Mio. €	1,0 Mio. €	300 T€ (+ 8,3 %)

„Kaufhaus der Sinne“ 2010

„Überflieger“

- + Auch die Abendmode-Abteilung fährt einen Erfolgskurs

2008	2009	2010	2011 (Jan. – April)
690 T€	870 T€	1,0 Mio. €	400 T€ (+ 45 %)

LUDWIG BECK ist stolz darauf, seinen Kundinnen eine der kompetentesten Abendmode-Abteilungen Münchens bieten zu können.

Highlights 2010

Abschluss der 2. Bauphase

- + Die Premiumabteilung für Designermode wird neu eröffnet



Highlights 2010

And The Winner is...

- + Wäscheabteilung erhält die Auszeichnung „Sterne der Wäsche 2010“



Highlights 2010

And The Winner is...

- + Musikabteilung ist „Händler des Jahres“ und wird mit ECHO Jazz-Award ausgezeichnet



Highlights 2010

Website der Sinne

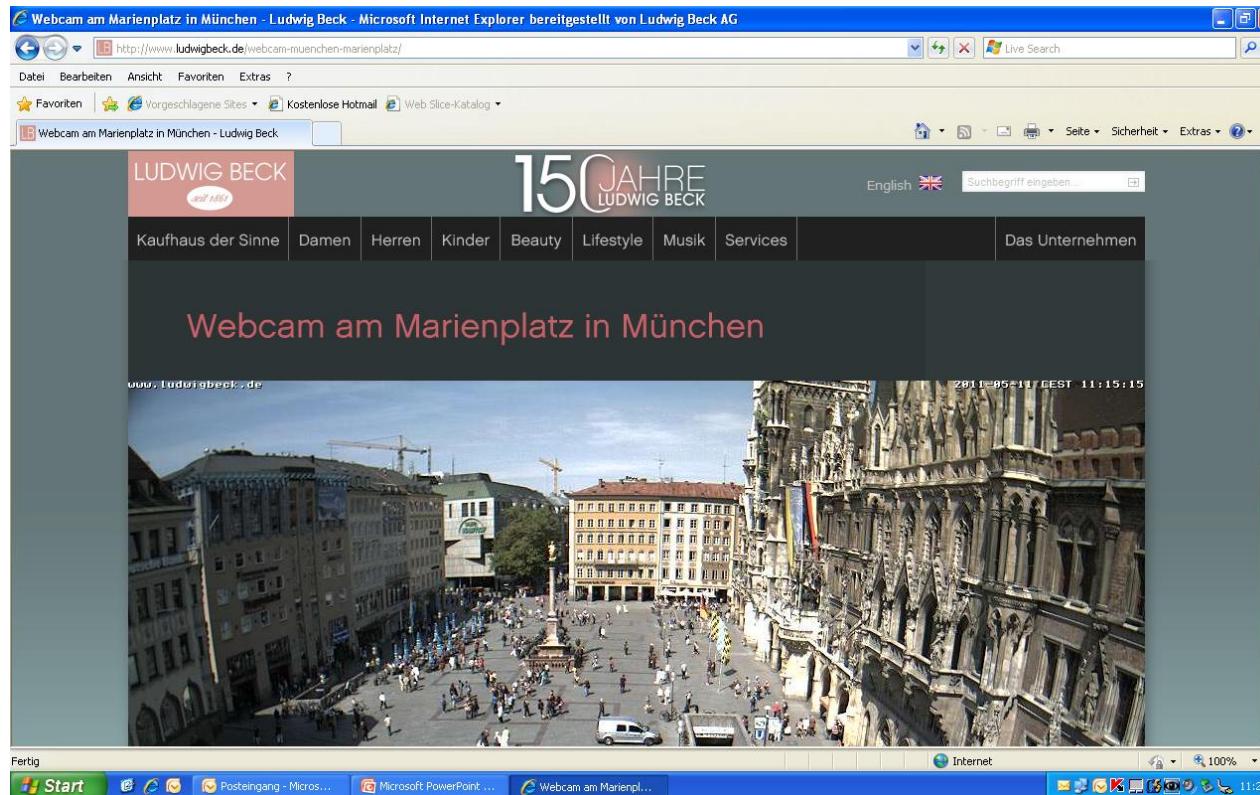
- + Unternehmenswebsite unter www.ludwigbeck.de erfährt einen kompletten Relaunch



Highlights 2010

Website der Sinne

+ www.ludwigbeck.de Webcam



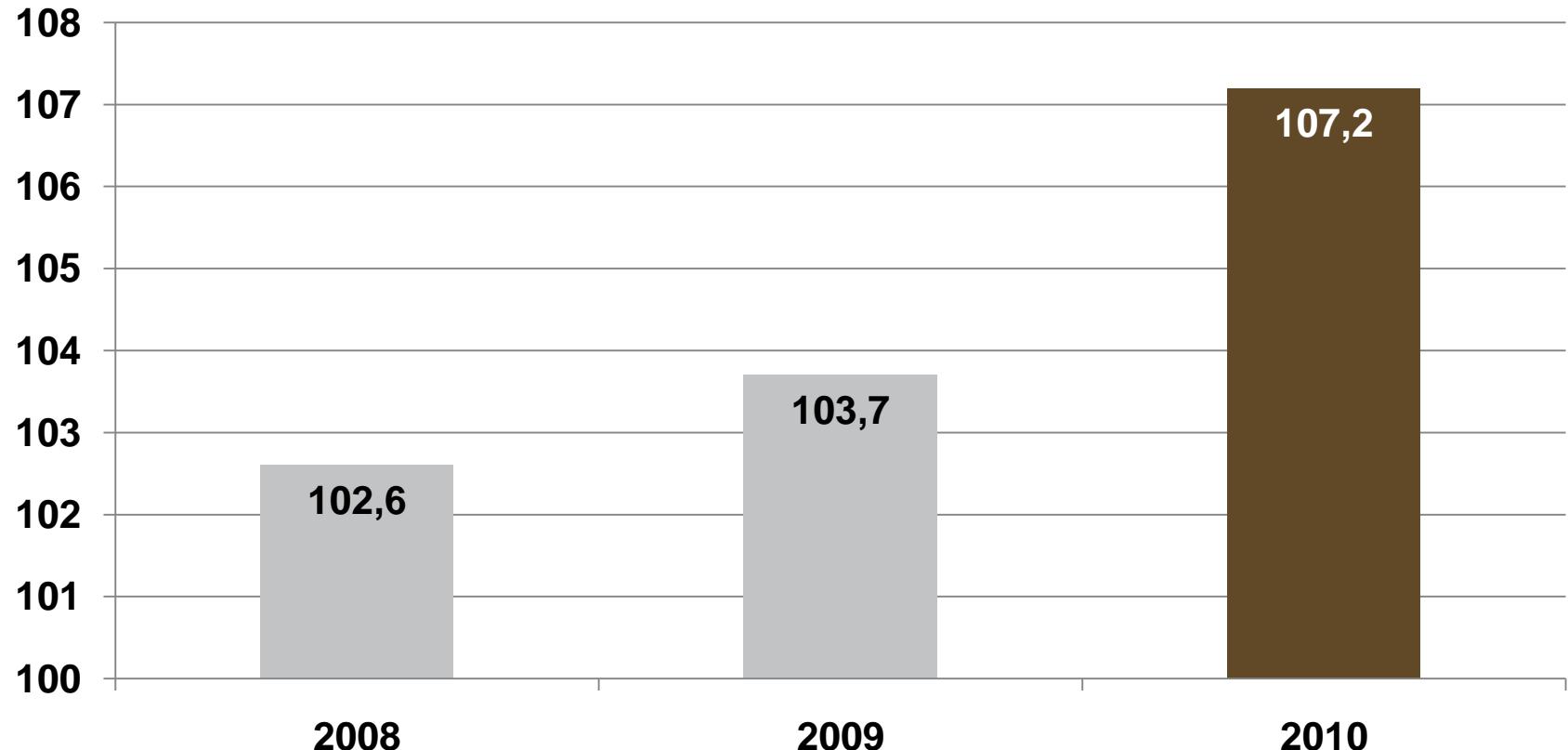
2

Finanzkennzahlen

- + Bruttoumsatzentwicklung
- + Betriebsergebnis (EBIT)
- + Kostenstruktur
- + Konzernergebnis
- + Gewinnverteilung
- + Konzernbilanz
- + Entwicklung der verzinslichen Verbindlichkeiten

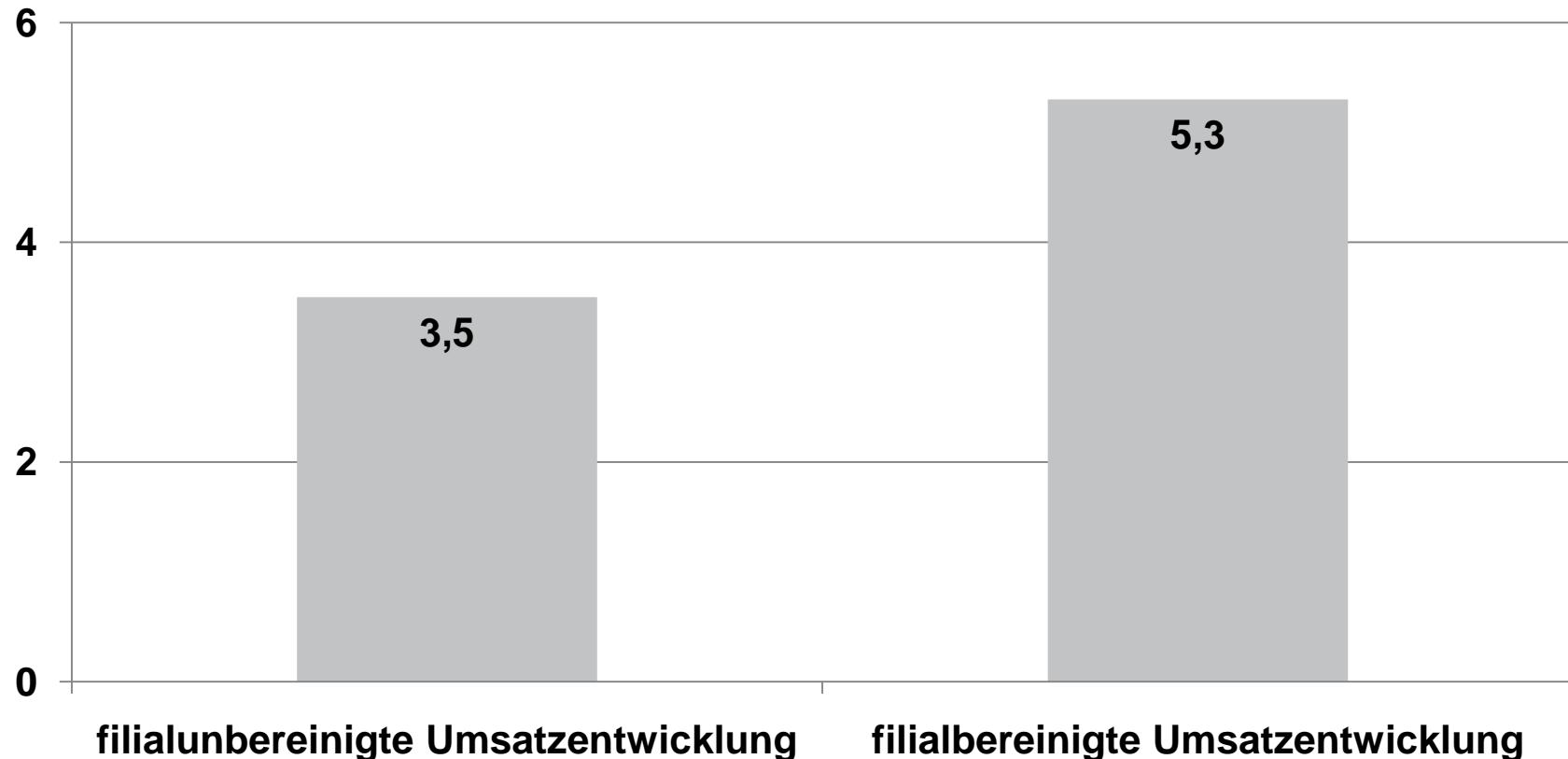
Bruttoumsatzentwicklung

in Mio. € (Bestandsfilialen)



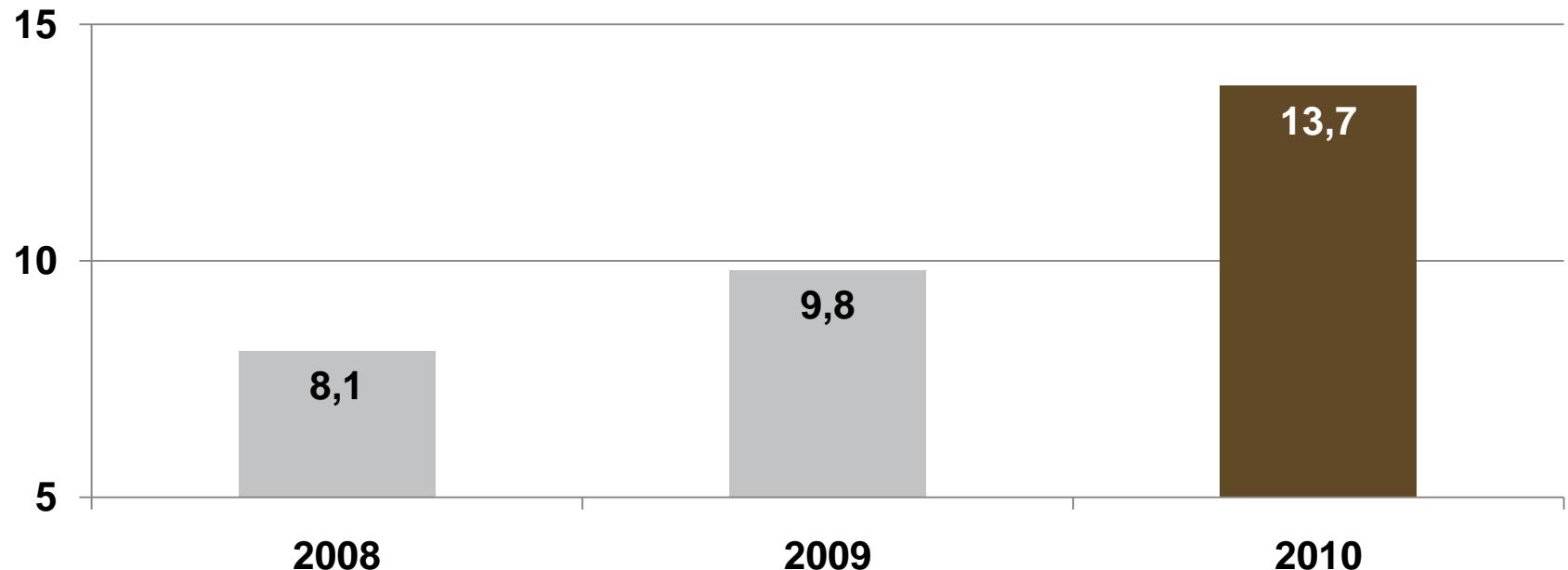
Bruttoumsatzentwicklung

in % (im Vergleich zum Vorjahr)



Betriebsergebnis (EBIT)

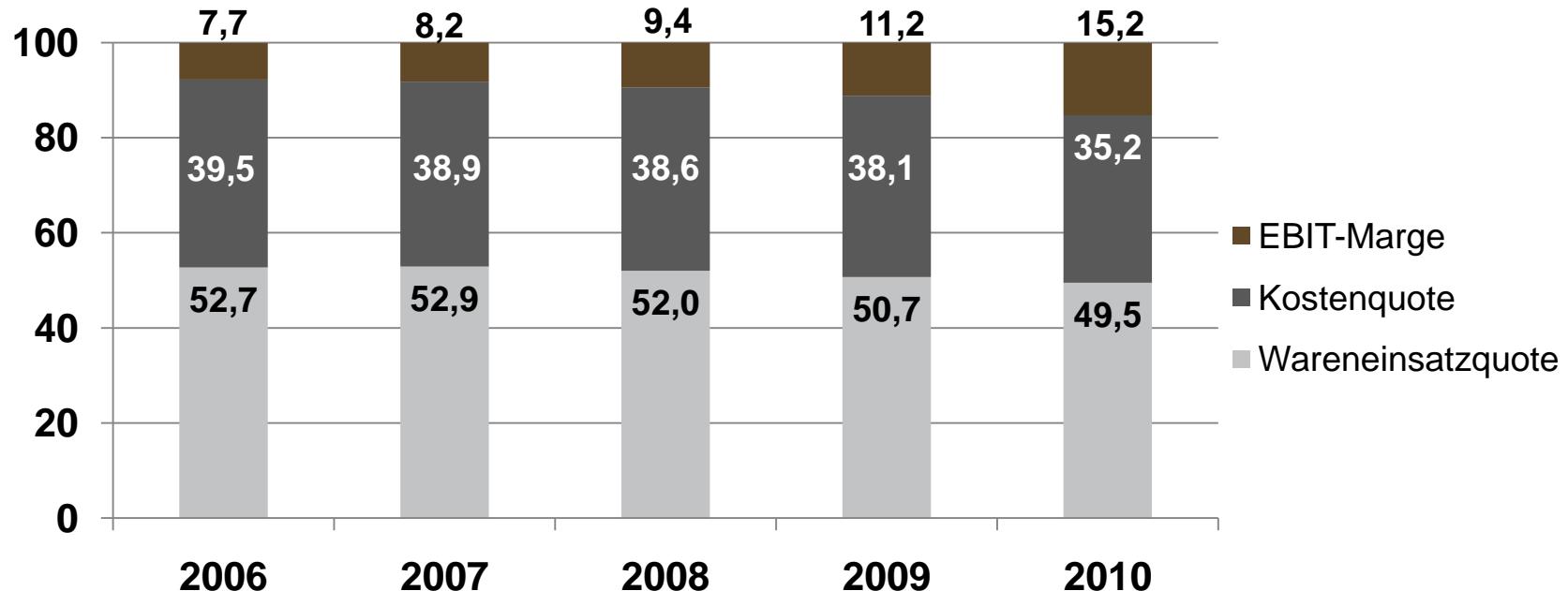
in Mio. €



LUDWIG BECK verzeichnet Anstieg des EBIT um starke 40,5 %!

Kostenstruktur

in % des Nettoumsatzes



Die EBIT-Marge steigt signifikant um 4,0 %-Punkte!

Konzernergebnis

in Mio. €	2010	2009	Veränderung
EBIT	13,7	9,8	+ 40,5 %
Finanzergebnis	-3,8	-3,4	+ 12,9 %
EBT	9,9	6,4	+ 55,2 %

Das Finanzergebnis ist mit 0,7 Mio. € durch Einmalaufwendungen wegen Optimierung der Finanzstruktur belastet.

LUDWIG BECK steigert **Ergebnis vor Steuern (EBT)** um 55,2 % und übertrifft damit Rekordergebnis von 2009!

Konzernergebnis

in Mio. €	2010	2009	Veränderung
EBT	9,9	6,4	+ 55,2 %
Steuern davon: Verlustvortragsverfall 2009 1,7 Mio. €	3,5	4,1	- 16,4 %
Konzerngesamtergebnis	6,4	2,2	+ 187,9 %

Konzerngesamtergebnis liegt knapp 190 % über dem Vorjahresergebnis.

Gewinnverteilung 2010

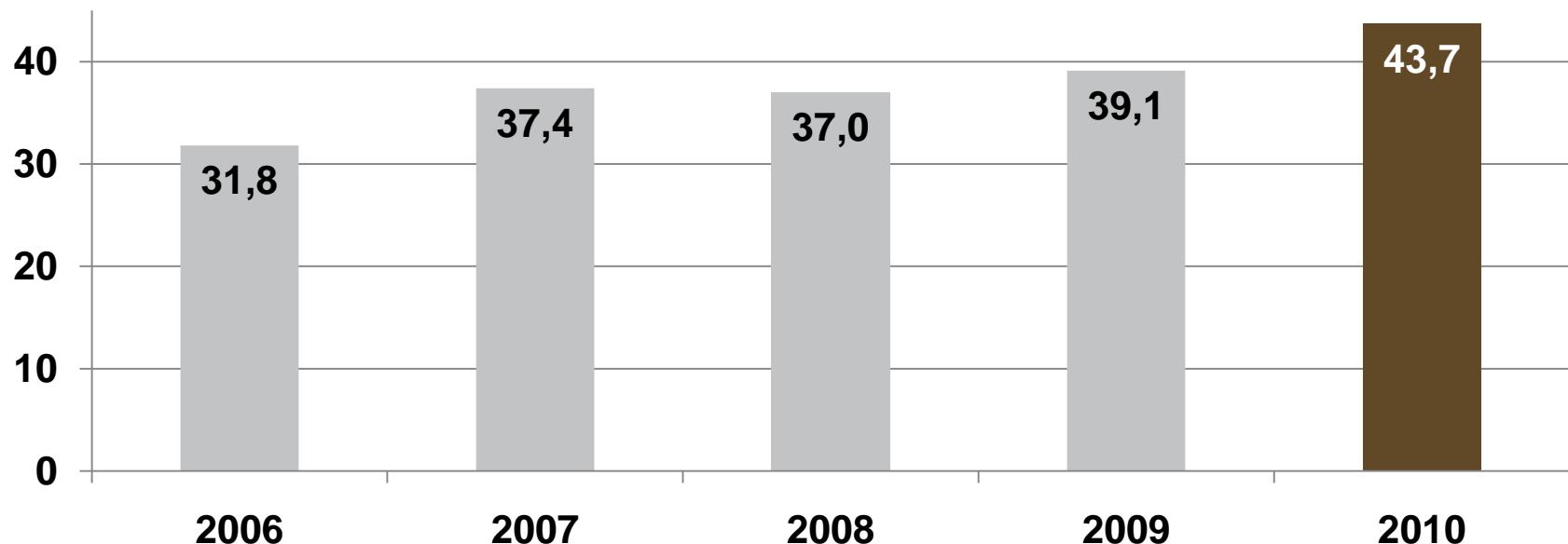
	in Mio. €
Konzern Jahresüberschuss	6,4
Zuführung zur Rücklage	3,5
Bilanzgewinn (LUDWIG BECK AG)	3,0
Dividende: 0,35 € je Stückaktie	1,3
Zuführung zur Rücklage	1,7
Dividendenrendite (Basis: Jahresendkurs)	► 1,9 %

Konzernbilanz in Mio. €

Aktiva	31. Dez. 2010	31. Dez. 2009	Passiva	31. Dez. 2010	31. Dez. 2009
Langfristige Vermögenswerte	93,9	95,2	Eigenkapital	47,6	42,8
Kurzfristige Vermögenswerte	14,9	14,1	Abfindungsanspruch Minderheiten	9,3	9,0
			Langfristige Verbindlichkeiten	37,5	45,6
			Kurzfristige Verbindlichkeiten	14,5	12,0
Summe	108,8	109,3	Summe	108,8	109,3

Entwicklung der Eigenkapitalquote

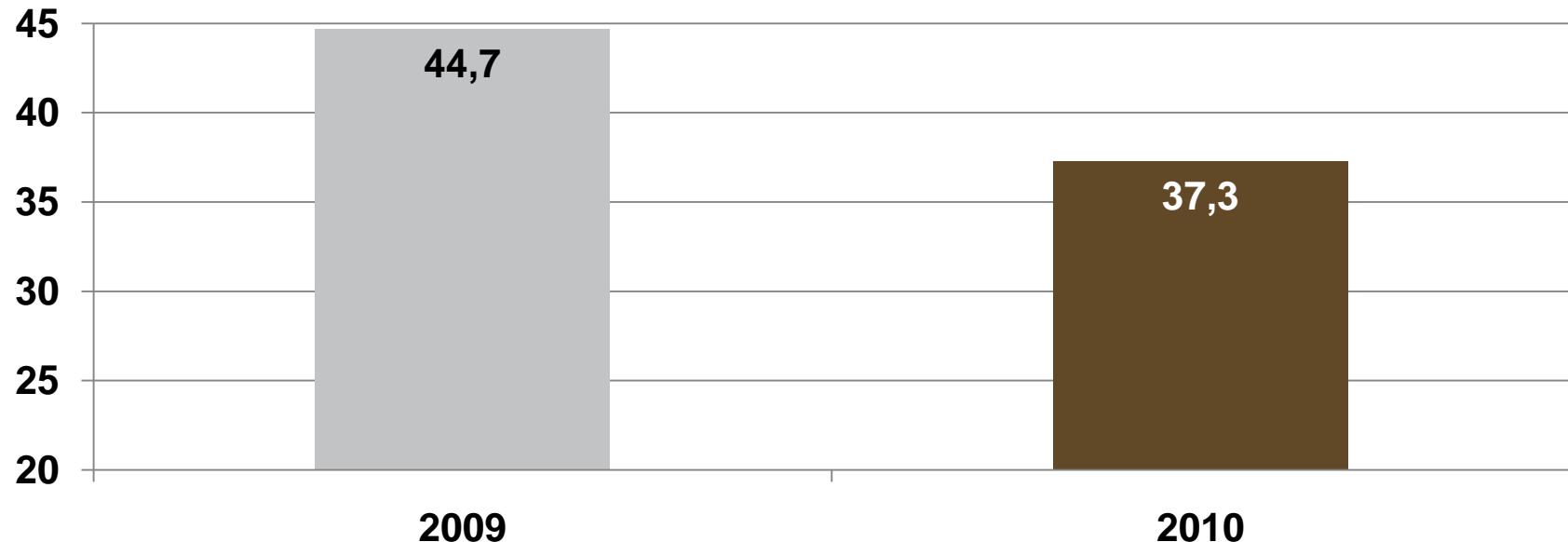
in % von der Bilanzsumme



Die Eigenkapitalquote stieg aufgrund des laufenden Ergebnisses um 4,6 %-Punkte.

Entwicklung der verzinslichen Verbindlichkeiten

in Mio. €



Die verzinslichen Verbindlichkeiten wurden um 7,4 Mio. €
deutlich zurück geführt.

3

LUDWIG BECK Aktie

- + Aktienkursentwicklung
- + Aktionärsstruktur
- + Dividendenentwicklung



Aktienkursentwicklung 2010

Performance der LUDWIG BECK Aktie besser als DAX und Branche (Prime Retail)



Aktienkursentwicklung 2011

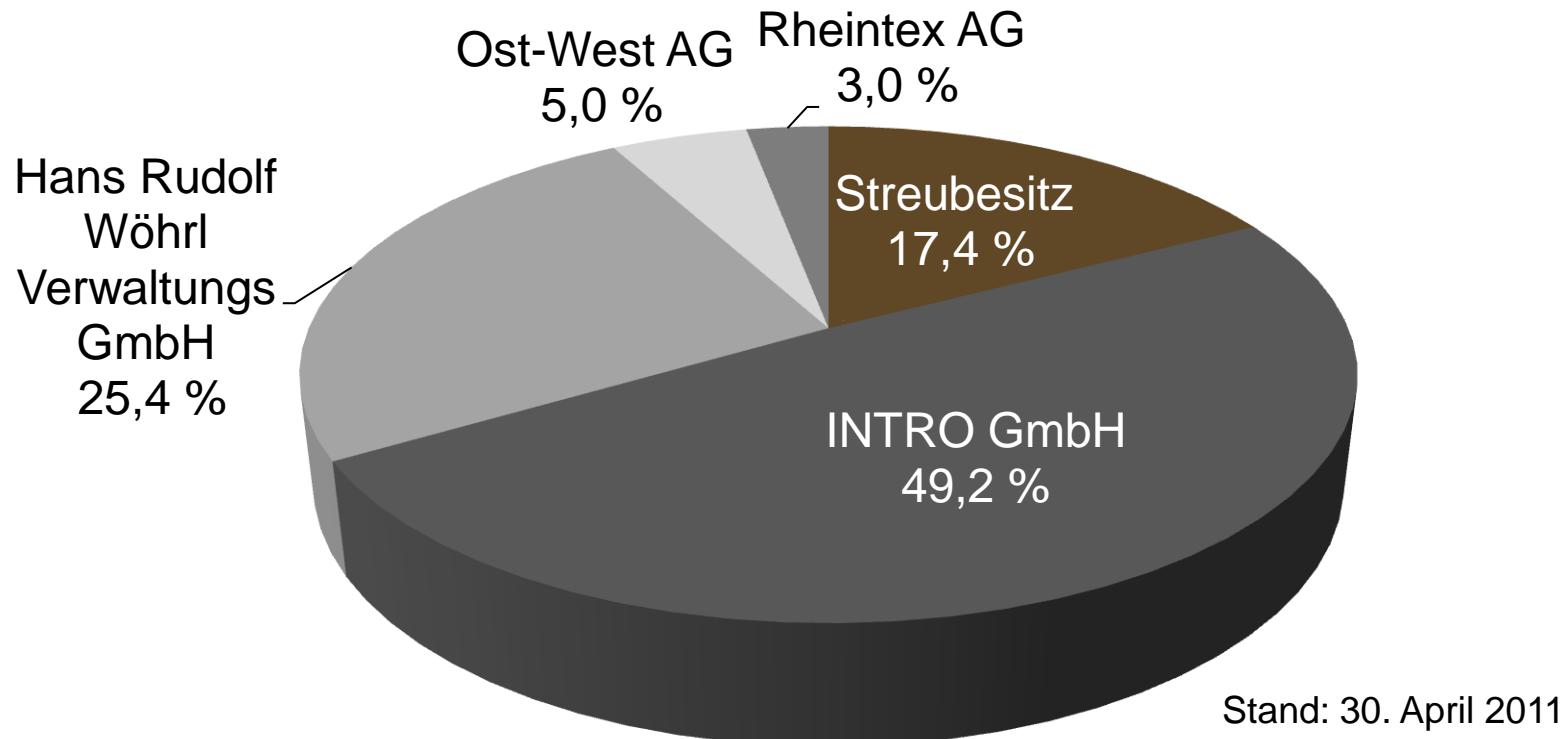
Kursentwicklung 2011 hängt DAX und Peer Group deutlich ab

Stand: 09.05.2011



Aktionärsstruktur

Die LUDWIG BECK AG hat derzeit ca. 2.200 Aktionäre



Dividendenentwicklung

LUDWIG BECK ist verlässlicher Dividendentitel

Dividendenausschüttung	2010	2009	2008
Dividende je Aktie in €	0,35	0,35	0,30
Dividendenrendite in %	1,9	2,8	3,3
Ausschüttungssumme in Mio. €	1,3	1,3	1,1

Auf Basis der Ergebnisentwicklung sowie einer gewünschten Stärkung des Eigenkapitals bleibt Dividende auf Vorjahresniveau.

Dividendenentwicklung

Stärkung des Eigenkapitals im Vorfeld möglicher IFRS-Änderungen

- + Mögliche IFRS-Bilanzierungsänderungen würden zu Passivierung der Mietzahlungen führen und die Bilanz um ca. 50 Mio. € verlängern
- + Eigenkapitalquote von derzeit 44 % würde auf ca. 30 % fallen
- + Negative Auswirkungen auf Kreditkonditionen befürchtet
- + Hohe Thesaurierung dient daher der Stärkung der Eigenkapitalquote, um bei Umsetzung der IFRS-Änderungen zeitnah wieder die Eigenkapital-Zielquote von 40 % zu erreichen

4

Ausblick 2011

- + Ausblick 2011
- + 1. Quartal 2011
- + Entwicklung per 30. April 2011

Ausblick 2011

Aufschwung geht mit leicht gedrosseltem Tempo weiter

- + Schwellenländer bleiben Wachstumsmotor
- + Perspektiven für deutsche Wirtschaft anhaltend positiv
- + Optimierung des Filialkonzepts ist mit der Schließung der Filiale in Augsburg abgeschlossen
- + LUDWIG BECK feierte im April das 150-jährige Firmenjubiläum

LUDWIG BECK verfügt über stabiles Fundament und vertraut auf eigene Firmenkonjunktur.

Ausblick 2011

Unsere Erfolgsformel für einen Stamtplatz im oberen Segment

- + Das **Konzept** ist einzigartig
- + Der **Standort** ist einer der besten in Europa
- + Durch **Trading Up** wird zusätzliches Umsatz- und Ertragspotenzial generiert
- + Unsere **Mitarbeiter** machen den Unterschied zu Wettbewerbern



Ausblick 2011

LUDWIG BECK feierte im 11. April 2011 sein 150-jähriges Jubiläum

- + Die Sondereinzelkosten des Jubiläums betragen ca. 1,1 Mio. €
- + Renommierte Autoren, Fotografen und bekannte Münchner Gesichter feiern gemeinsam mit LUDWIG BECK im Jubiläumsmagazin
- + Begleitend startet eine Werbekampagne mit prominenten Stil-Ikonen



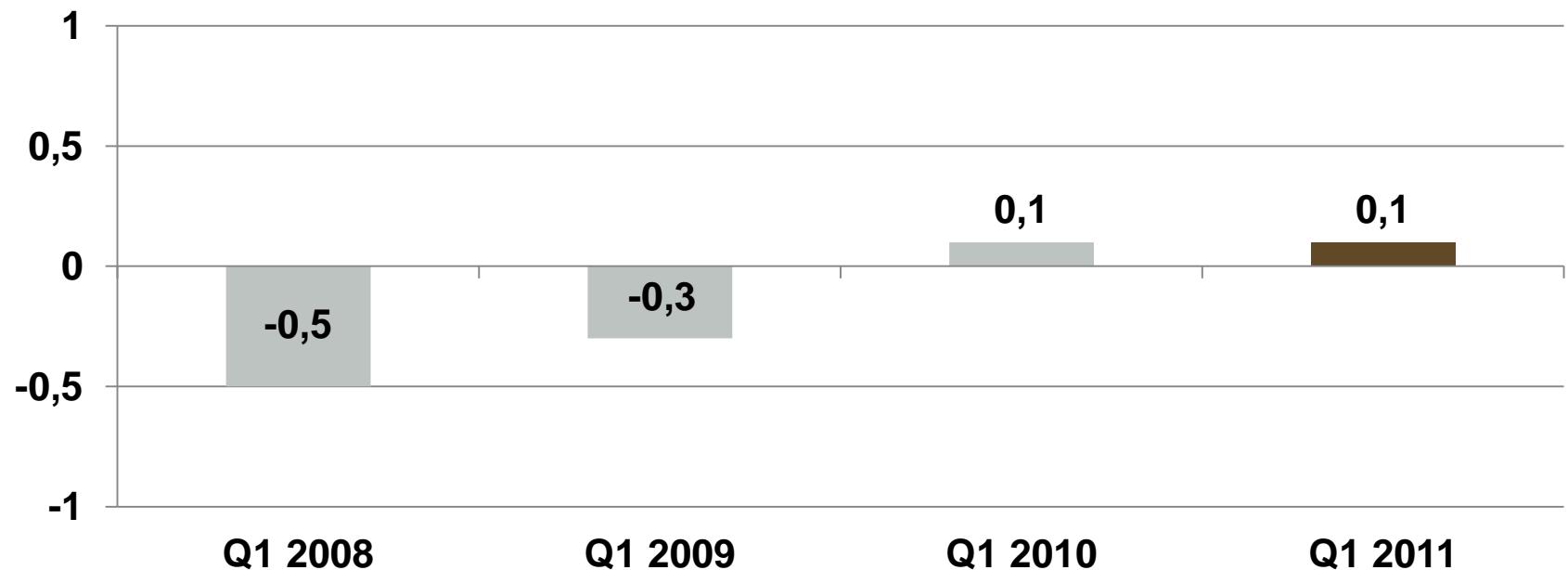
1. Quartal 2011

Fortführung des Rekordkurses im Jubiläumsjahr

- + Bruttoumsatz bleibt im 1. Quartal 2011 trotz beachtlicher Reduzierung des Filialportfolios mit 22,0 Mio. € auf Vorjahresniveau (22,3 Mio. €)
- + Filialbereinigter Umsatz steigt um 3,9 %
- + EBIT liegt aufgrund einmaliger Sonderkosten im Rahmen der Jubiläumsfeier mit 0,8 Mio. € leicht unter Vorjahr (1,0 Mio. €)
- + EBT erreicht mit 0,2 Mio. € trotz Sonderkosten das Vorjahresniveau (0,2 Mio. €)

Periodenergebnis 1. Quartal

in Mio. €



Periodenergebnis im traditionell schwachen 1. Quartal mit 0,1 Mio. € erneut positiv.

Umsatzentwicklung per 30. April 2011

Rekordkurs wird fortgeführt

- + Textileinzelhandel schließt nach den ersten vier Monaten
- per 30. April 2011 - mit +3 % ab
- + LUDWIG BECK erzielt im gleichen Zeitraum am Marienplatz ein Umsatzplus in Höhe von knapp 6 %
- + Umsatzentwicklung liegt klar über den Erwartungen

LUDWIG BECK entwickelt sich damit nach vier Monaten erneut besser als die Branche.

Ausblick 2011

Unsere Ziele

- + Position von LUDWIG BECK im gehobenen Segment soll verstärkt und ausgebaut werden
- + Trading Up wird weiter auf allen sieben Etagen umgesetzt
- + Filialbereinigtes Umsatzwachstum 2011 (e): 3,0 % bis 4,0 % (2010: +5,3 %)
- + EBT 2011 (e): 9,0 Mio. € bis 11,0 Mio. € (2010: 9,9 Mio. €)

Auch 2011 wollen und werden wir neue Ertragspotenziale erschließen und die Erfolgsgeschichte weiterschreiben.

Wir wollen unser Ergebnis im
Jubiläumsjahr mit einem weiteren
Rekordergebnis krönen!



Herzlichen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit!

Ihr LUDWIG BECK Vorstand

