

The top banner features a teal background. On the left, the 'MeVis' logo is in white. To its right is a stylized globe with orbital lines. Further right is a 3D anatomical model of a human torso showing internal organs like the lungs and liver. The background also includes a faint world map and a grid pattern.

MeVis

MeVis Medical Solutions AG

Hauptversammlung 2014

Bremen, 5. Juni 2014

Agenda

1

Geschäftsjahr 2013

2

Ergebnisse und Finanzen

3

Herausforderung, Positionierung
& Strategie

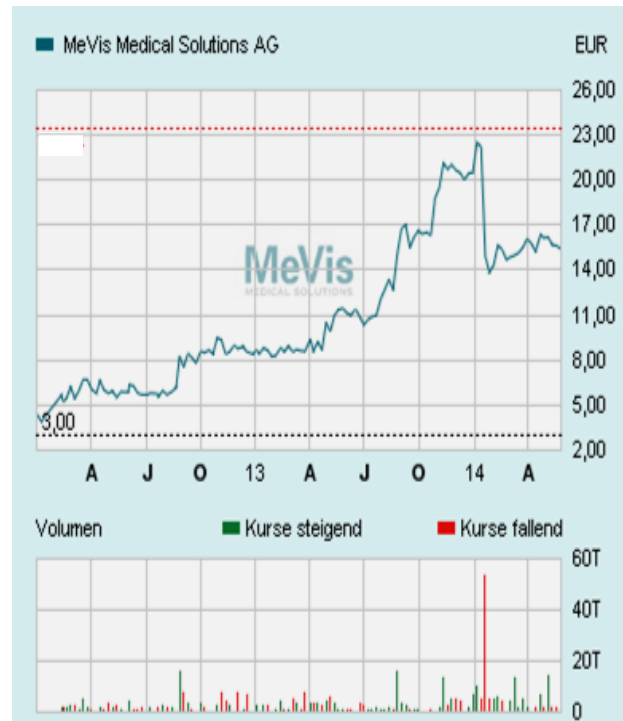


Geschäftsjahr 2013

Erfolgreichstes Geschäftsjahr der MeVis seit IPO 1997

- Umsatz 14,6 Mio. €
- EBIT 4,0 Mio. €
- Konzernergebnis 3,7 Mio. €
- Liquidität 14,0 Mio. €
- Ergebnis je Aktie 2,14 €

MeVis Aktie Jan. 2012 - heute



Geschäftsjahr 2013

Schwerpunktthemen

- Fokussierung und Ausrichtung
- Kundenfokus und Vertriebsaktivität verstärkt
- Positive Entwicklung bei MBC
- Verstärkte Nachfrage im Segment Digitale Mammographie
- Gutes Kostenmanagement
- Operativ Gewinn erwirtschaftet
- Erste Neueinstellungen seit 2010



Geschäftsjahr 2013

Herausforderungen

- Verstärktes Bemühen um Neukundengewinnung
- Wechsel in Führungsebenen bei strategischen Kunden
- Neue Geschäftsausrichtung bei Großkunden
- Fokussierung des Produktportfolios
- Erweiterung der Distributions- und Vertriebsstrategie

Geschäftsjahr 2013

Zusammenfassend MeVis Jahr 2013

- Stabile und gute finanzielle Situation
- Kundenbeziehungen haben sich weiterhin positiv entwickelt
- Entwicklungsstart innovativer Produkte
- Hohe Motivation der Mitarbeiter und Führungskräfte



Lage der Gesellschaft & strategischer Ausblick

1

Geschäftsjahr 2013

2

Ergebnisse und Finanzen

3

Herausforderung, Positionierung
& Strategie



Änderungen von 2013 auf 2014

- Verschmelzung der MBS auf die MMS AG (August 2013)
- Änderung des IRFS 11: Joint Ventures werden ab 2014 nicht mehr quotalkonsolidiert, sondern nach der Equitymethode

QUOTENKONSOLIDIERUNG

Addition aller GuV-Positionen plus
Konsolidierungsbuchungen

	MMS		MBS		51% MBC		KONS.		KONZERN
UMSATZ									
KOSTEN									
		+		+		+		+	
EBIT									
Finanz- ergebnis									
Ergebnis nach Steuern									

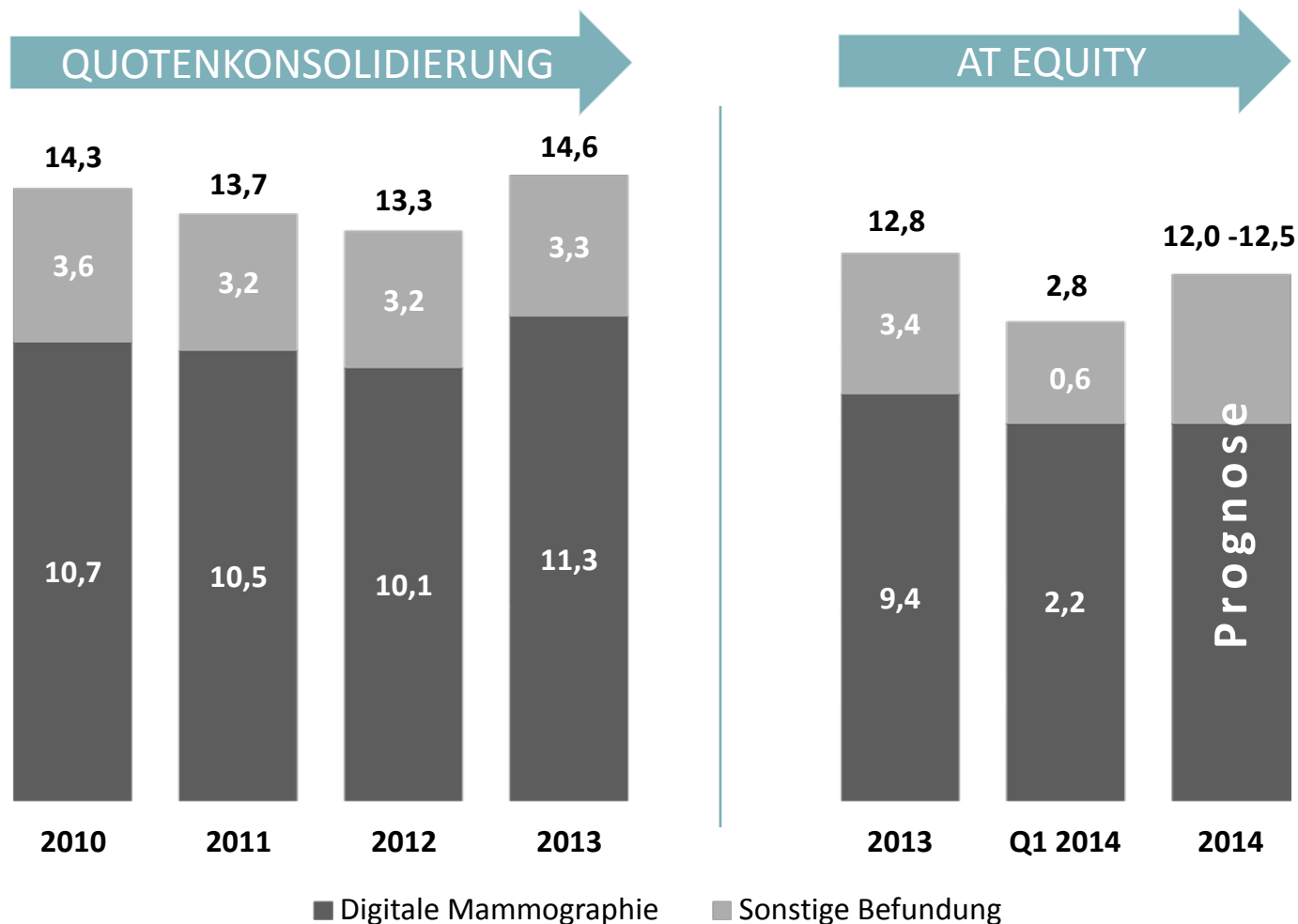
AT EQUITY

Anteiliges Ergebnis nach Steuern des
JV wird Teil des Finanzergebnisses

	51% MBC		MMS EINZEL
UMSATZ			
KOSTEN			
EBIT			
Finanz- ergebnis		→	
Ergebnis nach Steuern		→	

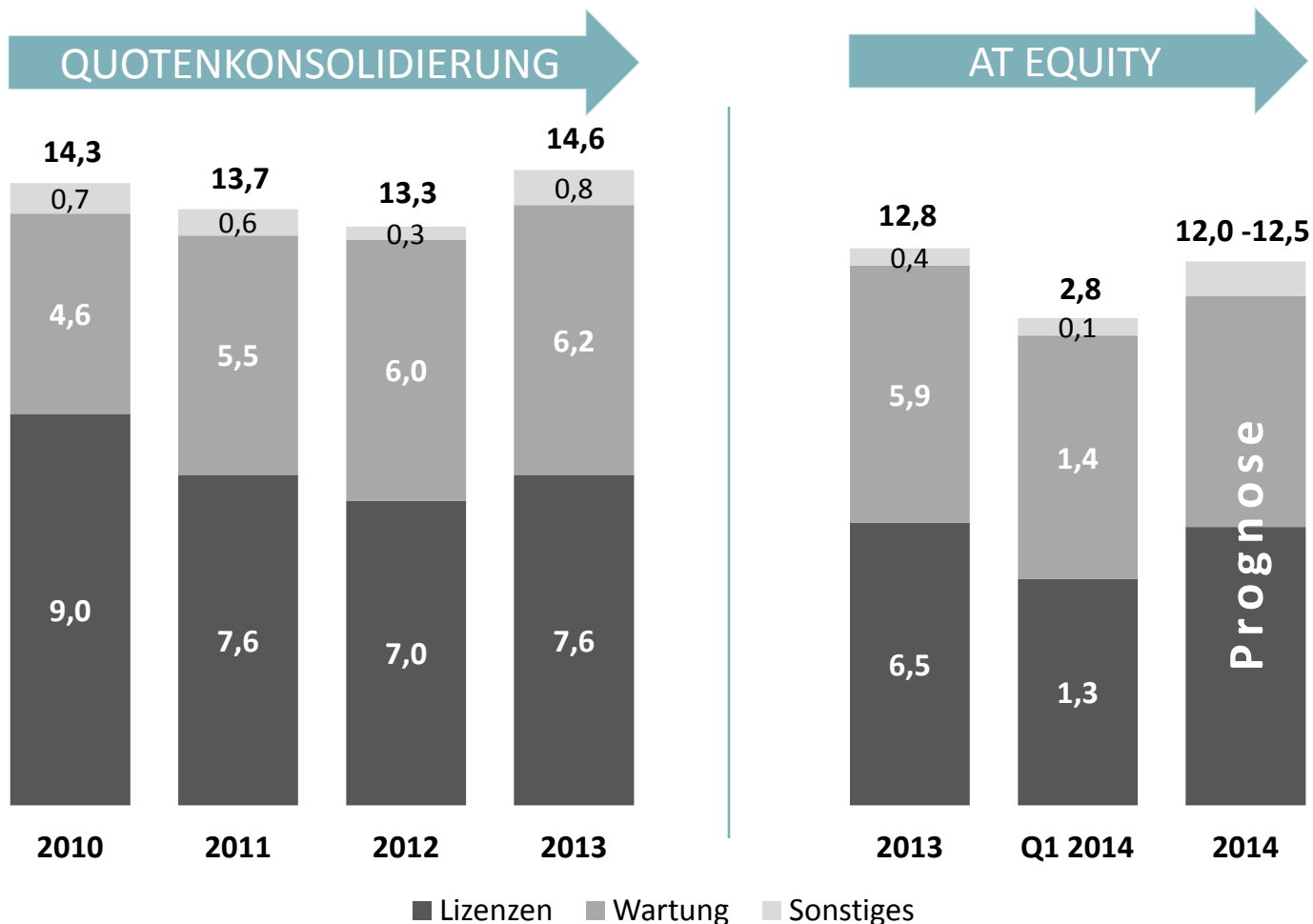
Umsatzerlöse nach Segmenten (in Mio. €)

Digitale Mammographie bleibt tragende Säule



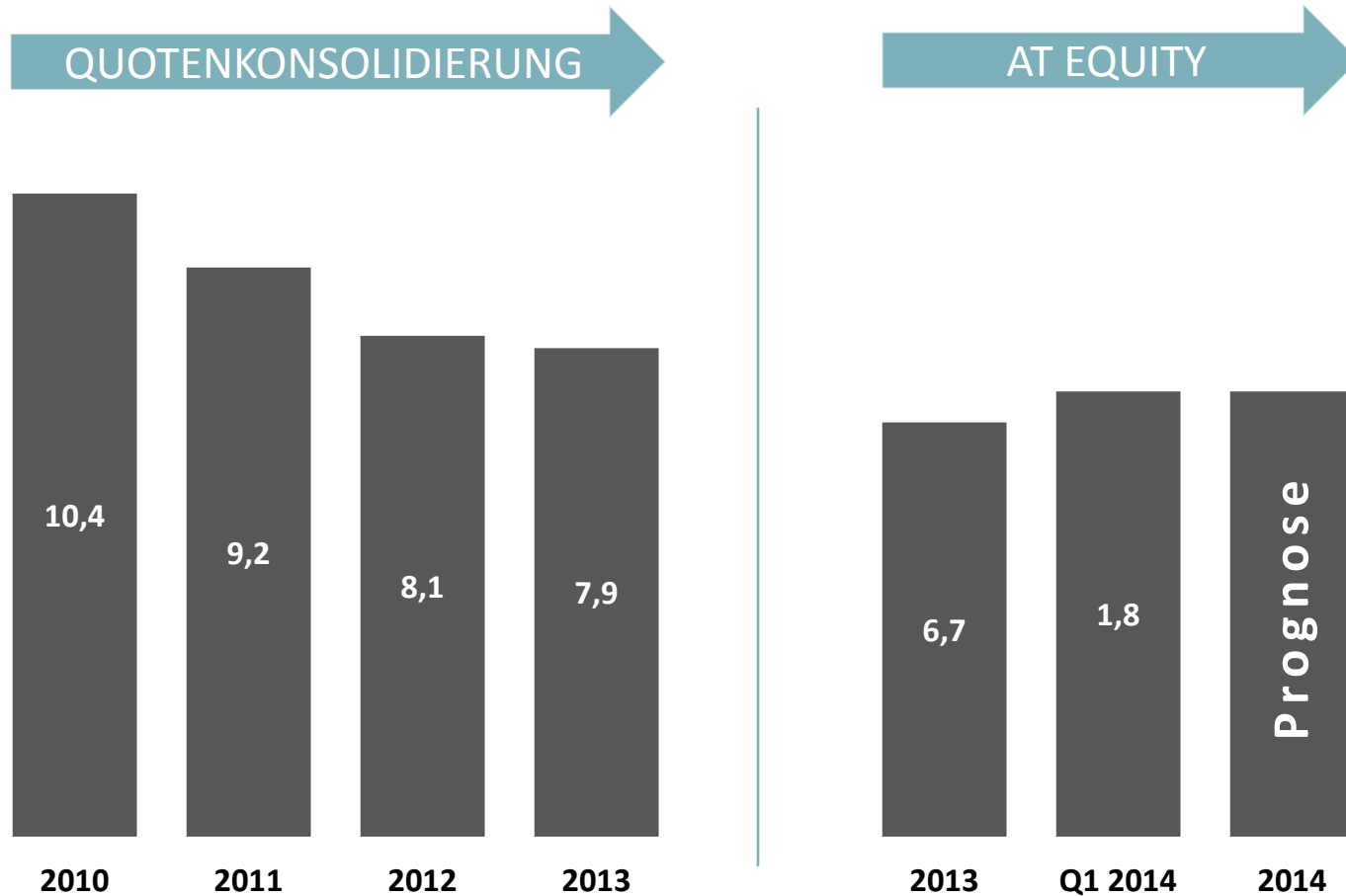
Umsatzerlöse nach Geschäftsart (in Mio. €)

Bedeutung des Wartungsgeschäfts nimmt weiter zu



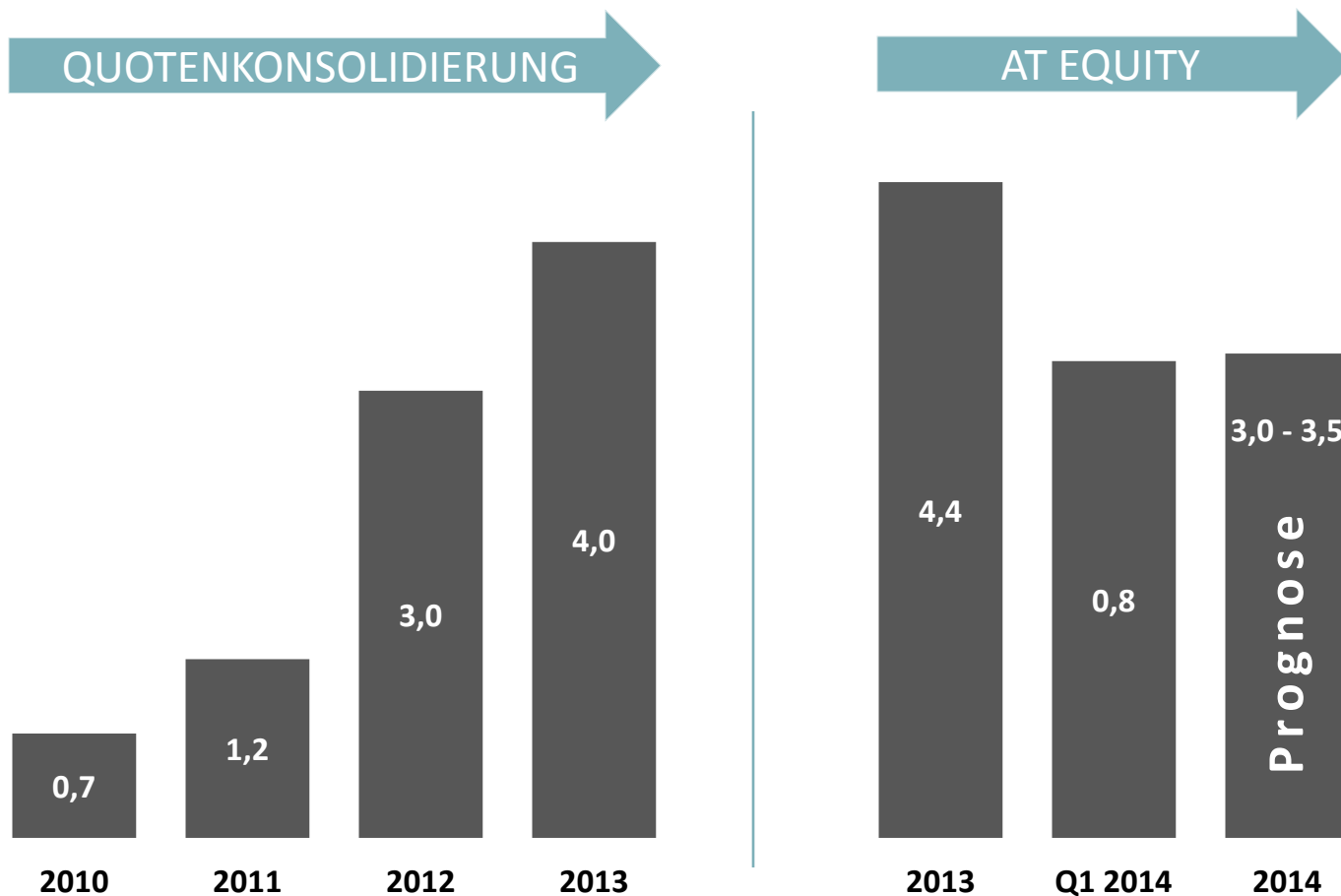
Personalaufwand (in Mio. €)

Konsolidierung bis 2012, leichter Anstieg in den letzten Quartalen



EBIT vor Sondereffekten (in Mio. €)

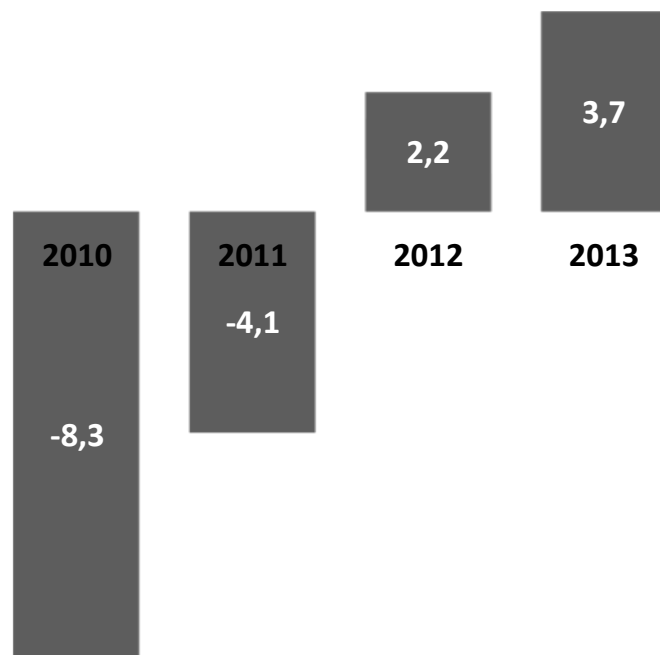
Leichter Rückgang für 2014 erwartet, nach sehr erfolgreichem 2013



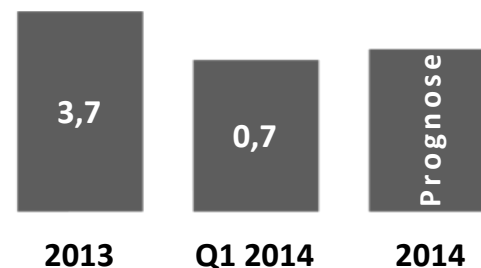
Konzernperiodenergebnis (in Mio. €)

Seit 2012 solide Nachsteuerergebnisse

QUOTENKONSOLIDIERUNG →

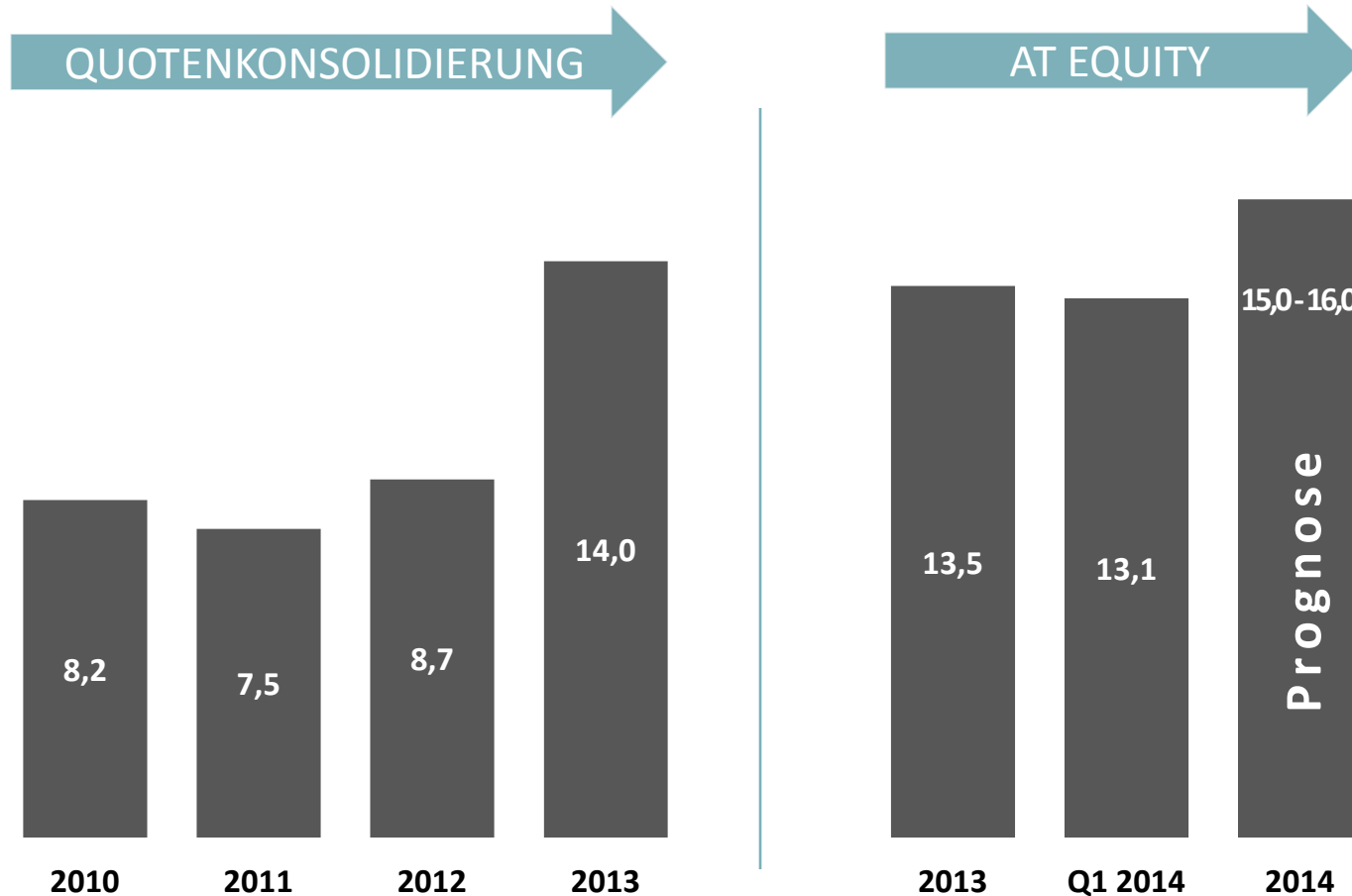


AT EQUITY →



Liquidität (in Mio. €)

Starker Anstieg in 2013, auch durch Abbau von Forderungen



Aktienkurs (in €)

Starker Anstieg als Folge der erfolgreichen Konsolidierung, Rückgang nach Mitteilung von Hologic über geändertes Geschäftsmodell im Januar 2014



Ausblick 2014

Bestätigung der bisherigen Prognose

- Umsatz 2014: Leichter Rückgang
 - Von 12,8 Mio. € auf 12,0 bis 12,5 Mio. €
 - Digitale Mammographie bleibt Hauptumsatzträger
 - Dollarkurs bei 1,35 US\$ / €
- EBIT 2014: Leichter Rückgang
 - Von 4,4 Mio. € auf 3,0 bis 3,5 Mio. €
 - Geringer Anstieg des Personalaufwands
- Liquidität 2014: Weiterer Anstieg
 - Von 13,5 Mio. € auf 15,0 bis 16,0 Mio. €

Dividendenzahlung ab 2015 vorgesehen

Bilanztechnische Voraussetzungen wohl ab nächstem Jahr gegeben

- Voraussetzung für Dividende: Bilanzgewinn (HGB-Einzelabschluss)
- Situation MeVis AG Einzelabschluss 2013:
 - Weder Bilanzverlust noch Bilanzgewinn zum Jahresende
 - Zum Ausgleich des Jahresfehlbetrags und Verlustvortrags 18,3 Mio. € aus Kapitalrücklage verwendet
- Ausblick 2014:
 - Operativ positiv
 - Erwarteter Bilanzgewinn ermöglicht voraussichtlich Dividendenzahlung in 2015
 - Ausschüttungsquote von 40 % bis 60 % des Jahresüberschusses anvisiert
 - Gegebenenfalls Zusatzzahlung als Ausgleich für erfolgreiches 2013
- Entscheidung über Dividende für 2014 in der Hauptversammlung 2015

Lage der Gesellschaft & strategischer Ausblick

1

Geschäftsjahr 2013

2

Ergebnisse und Finanzen

3

Herausforderung, Positionierung
& Strategie



Herausforderungen

Markt- und Kundensicht

- Bedeutung der Bildgebenden Diagnostik
- Erstattung von Leistungen für medizinische Diagnostik, Intervention und Therapie
- Kundennutzen ist nicht immer identisch mit Patientennutzen
- Workflow optimierte IT-Systeme in der Medizin
- Webbasierte Lösungen, easy to use, „Diagnose auf einen Blick“
- Zunehmende Systemintegration



Positionierung

Klinische Fokusthemen - Krebsdiagnostik

Lunge



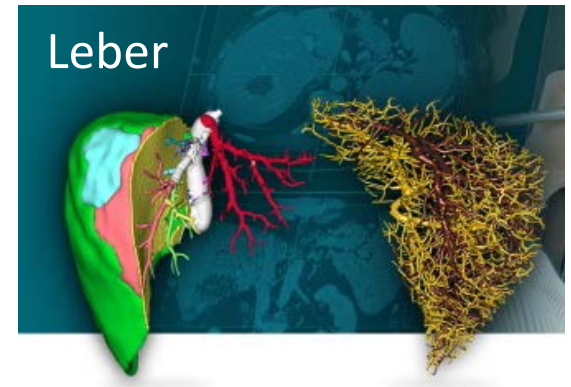
- Automatische Detektion von Lungenkarzinomen
- Pulmonale Embolien
- FDA zertifiziertes LungenCAD (PMA)
- Screening

Brust



- Digitale Mammographie 2D/3D
- Mammographie Screening
- Tomosynthese
- 3D Ultraschall
- Magnetresonanztomografie

Leber



- Resektion Leberkarzinomen
- Computergestützte Chirurgie
- Planung Leberlebenspenden
- Services für Medizintechnik & Pharma

Positionierung

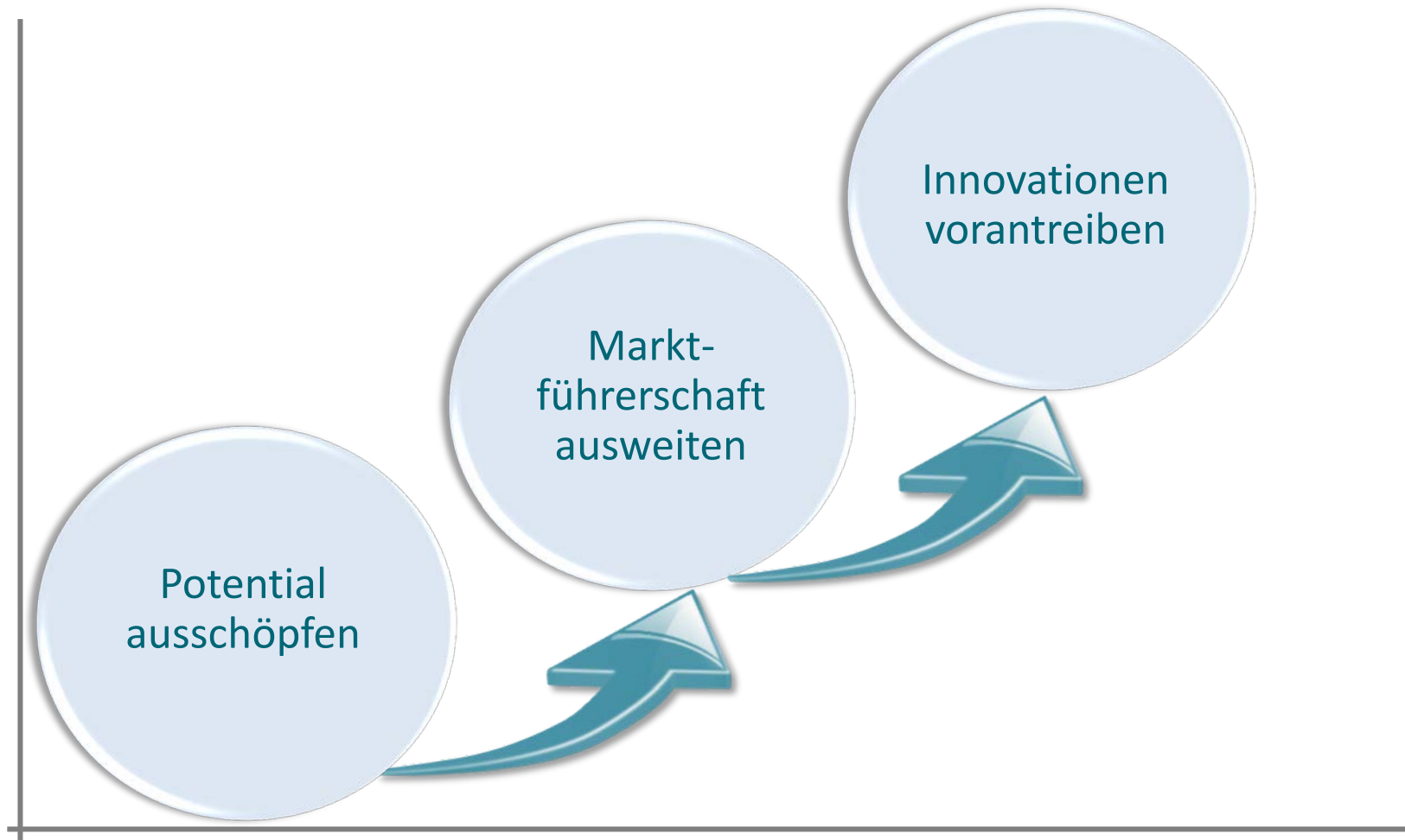
Wettbewerbsvorteile



- Starke klinische Kompetenz
- Partnernetzwerk
- Systemintegration
- Technologische Führerschaft
 - Prototyping
 - Applikationsintegration
 - WebTechnologie

MeVis Strategie

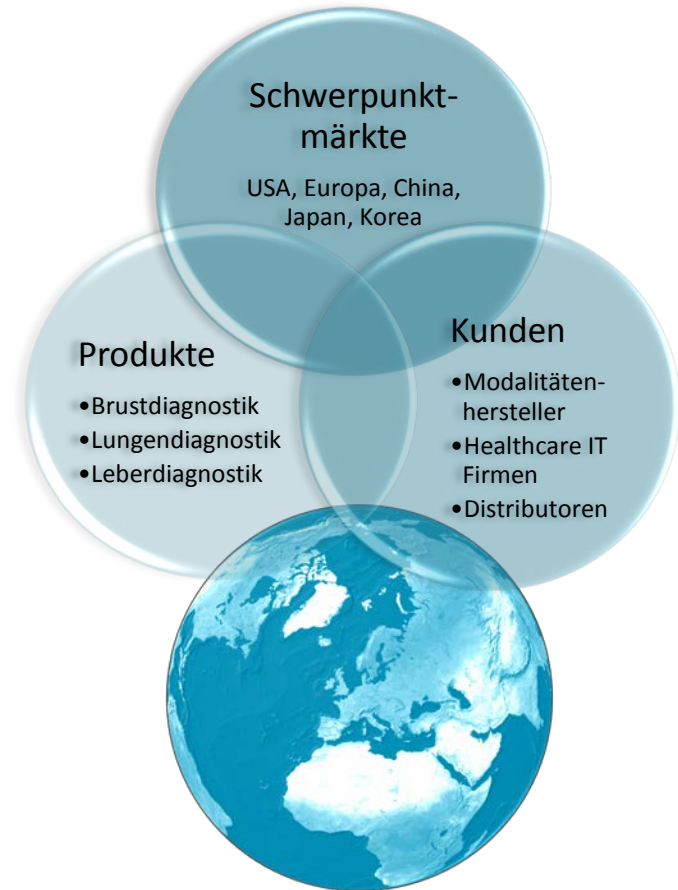
Kurz-, mittel-, langfristige Aktivitäten



MeVis Strategie

Bestandskundengeschäft ausbauen und Neukunden gewinnen

- Vermarktungsaktivitäten
 - Industriekundengewinnung
 - Neue Vermarktungspartner
- Internationale Märkte adressieren
 - Asien (Korea, Japan, China)
 - Europa (Frankreich, Portugal, Belgien, Polen, Russland)
 - Südamerika (Brasilien, Mexiko, Kolumbien)



MeVis Strategie

MeVis Online Services

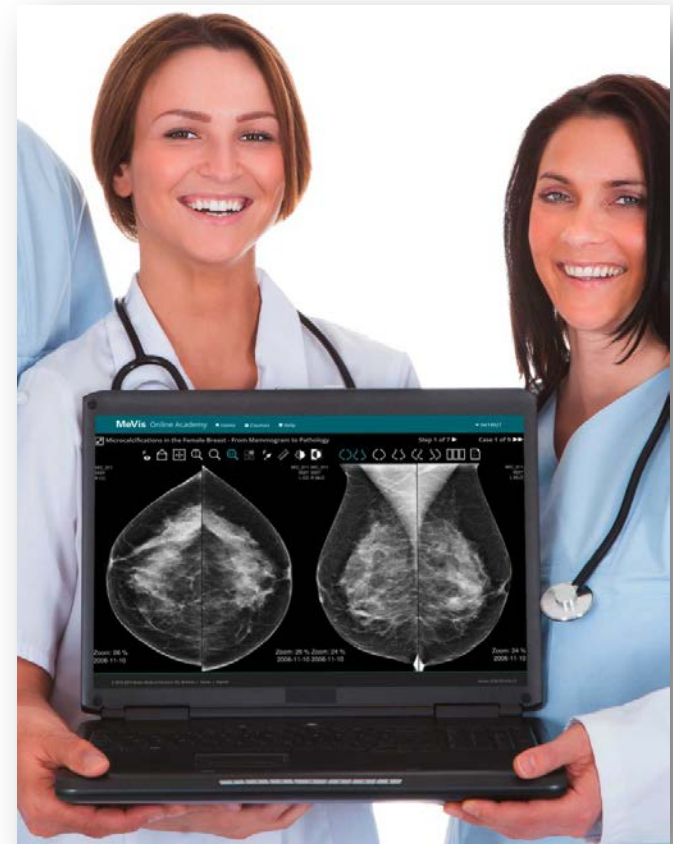
- Innovative und interaktive webbasierte Fortbildung und Trainingsmöglichkeit
- Automatisierte Diagnostik für jeden verfügbar
- Chirurgie- und Interventionsplanung von Profis für Profis



MeVis Strategie

MeVis Online Academy

- Interaktive Trainingsmöglichkeit für Kliniker, Radiologen, MTAs und Studenten
- Webbasiert und hoch skalierbar
- Überall und jederzeit einsetzbar
- iPad und Tablet Nutzung



MeVis Strategie

MeVis Online CAD

- Computergestützte Diagnose
 - Detektion und Analyse
 - Vollautomatisiert
- Datensicherheit
 - Sicherer Datentransfer
 - Anonymisierung personenbezogener Daten
- Neue Vertriebswege
 - Online: Pay per use; Flatrate
 - Kein Schulungsaufwand
 - Kein Investitionsrisiko
- Qualitätserhöhung und Kostenreduktion

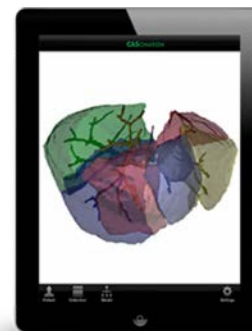
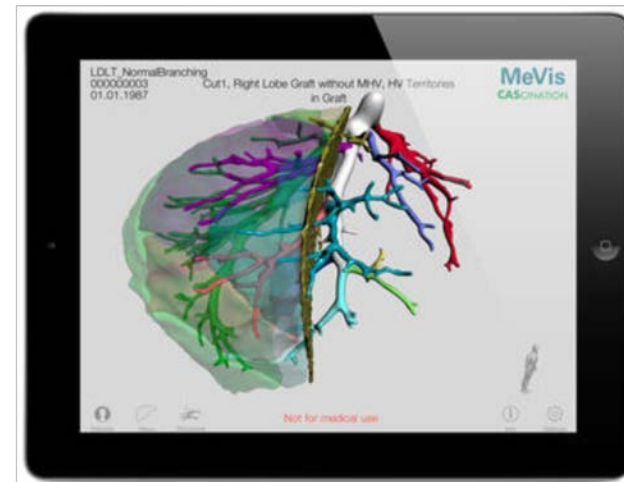
Beyond Detection.



MeVis Strategie

MeVis Distant Services

- Umfassende Analyse und OP-Planung der Leber
- Kundenspezifische Resektion
- Segmentierung exakter als Wettbewerb
- Moderne Ergebnisdarstellung
- Im Apple iTunes Store erhältlich
- Kein Basisinvestment
- Kein Schulungsaufwand



MeVis Strategie

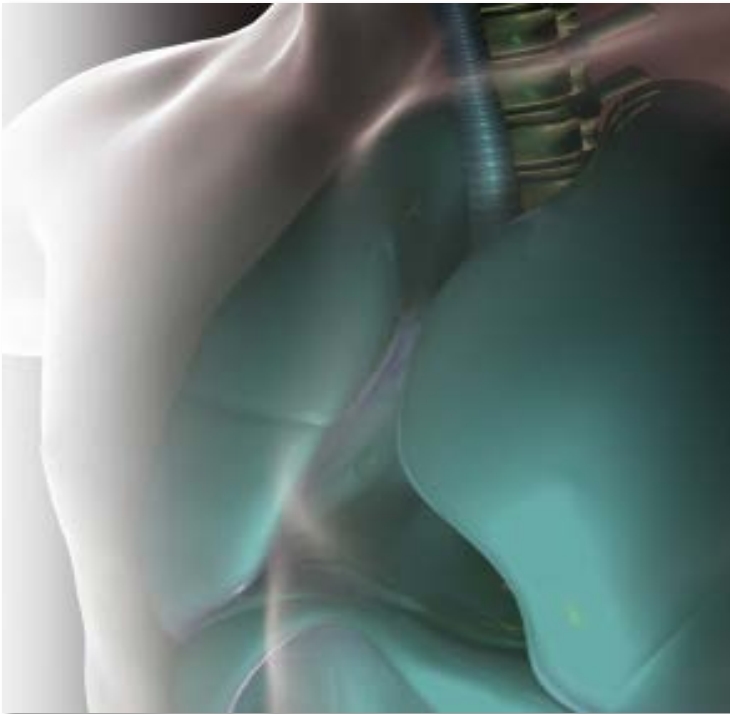
Lungenscreening – MeVis Lösung " Veolity™ "

- Die MeVis Lösung für den Zukunftsmarkt Lungenscreening
- Zielsetzung
 - Verbesserung der diagnostischen Qualität bei reduziertem Leseaufwand
- Methoden und Umsetzung
- Partnernetzwerk
 - Luminaries
 - Zukünftige Guidelines



MeVis Strategie

Lungenscreening - Motivation



- Lungenkrebs-Statistik
 - Häufigste Todesursache bei Krebserkrankungen
 - Geringe 5-Jahres-Überlebensrate
- Warum Screening?
- Marktaussichten
 - Adressierbarer Markt
 - Vertriebsmodell
 - Markteintritt

MeVis Strategie

Lungenscreening – aktuelle Diskussion

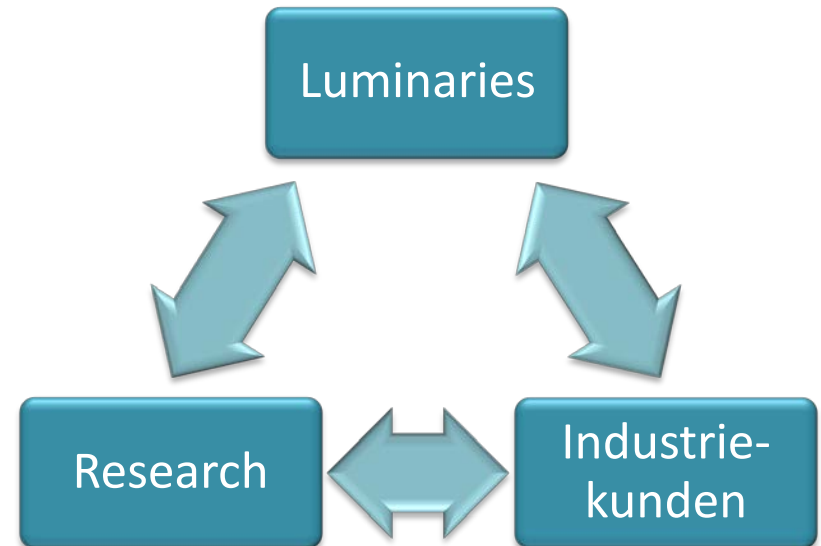
- Erstattungsfähigkeit in den USA
 - Private Kassen
 - Öffentliche Kassen
- In Europa werden weitere Studienergebnisse abgewartet
- Probleme bei der Einführung
 - CT-gestützte Diagnostik
 - Steigende Fallzahlen



MeVis Strategie

Innovationen vorantreiben

- Investitionen in technologische Zukunft
- Revolutionäre Bildbetrachtung
- „App“ Technologie in medizinischen Systemen
- Schnellere Entwicklungszyklen
- Einfach zu bedienende professionelle Applikationen
- Workflow optimierte diagnostische Anwendungen



Ausblick 2014

Aktivitäten und Maßnahmen

- Aufbau von internationalem indirekten Vertriebsnetz
- Ausbau und Etablierung Online Services
- Markteintritt Lungenscreening - Veolity™
- Weichenstellung für neues Geschäftsmodell mit Hologic
- Interne Prozessoptimierung
- Technologische und diagnostische Innovationen vorantreiben



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



MeVis Medical Solutions AG
Caroline-Herschel-Str. 1
28359 Bremen
Tel. +49 421 22495 0
Fax +49 421 22495 999
E-Mail: info@mevis.de