



PRESSMEDDELANDE

Lund, den 20 november 2012

Alfa Laval Group
Box 73
SE-221 00 Lund
Sweden
Visit: Rudeboksvägen 1

Tel: +46 46 36 65 00
Fax: +46 46 32 35 79
www.alfalaval.com

Sammanfattning från Alfa Lavals kapitalmarknadsdag

Alfa Lavals kapitalmarknadsdag, som hålls under tisdagen i Köpenhamn, Danmark, inleddes med en presentation av Lars Renström, koncernchef och VD. Han startade med att följa upp på den organisatoriska förändring, som implementerades i början av året.

"Vi har gått från två säljande divisioner till tre och har idag ett större, mer transparent och fokuserat Alfa Laval. Förändringen är något som både Marine & Dieseldivisionen och Equipmentdivisionen gynnats av," sade Lars Renström.

Han talade även om de prioriteringar som fastlagts för divisionerna framöver. För Equipmentdivisionen är fokus att ytterligare fördjupa marknadspenetrationen på ett kostnadseffektivt sätt genom multipla försäljningskanaler samt e-handel. Ett annat viktigt område är eftermarknaden, där ytterligare tillväxtmöjligheter ses. Inom Marine & Dieseldivisionen "ser vi signifikant potential för miljölösningar och energieffektivitet." Slutligen, Process Technologydivisionen, där det är prioriterat att fokusera på energi, såväl dess utvinning som energieffektivitet, miljö samt att fånga upp tillväxtmöjligheterna i snabbväxande regioner.

Han talade även om Alfa Lavals förvärvsstrategis tre dimensioner. "Mest prioriterat är det att addera kompletterande produkter inom våra tre nyckelteknologier", sade han. "Fyra av våra fem senaste förvärv har adderat produkter som vi kan sälja via vår global-lokala försäljningsorganisation". Framöver räknar vi med att finna de flesta potentiella förvärvskandidater bland de med kompletterande produkter, främst i Västeuropa och Nordamerika. Den andra dimensionen innebär ett förstärkt erbjudande till våra kunder i form av nya kanaler. Som exempel nämnde han fjolårets förvärv av en kanal för HSS. "Den tredje dimensionen är att stärka vår närvaro i vissa länder, som till exempel USA, Kina och Korea."

I sin presentation gav **Thomas Thuresson, Alfa Lavals ekonomi- och finansdirektör**, en uppdatering beträffande den nuvarande finansieringssituationen, med kreditlöften om SEK 9 miljarder, av vilka 8 miljarder har en löptid på 5 år eller längre.

Vidare gav han en uppdaterad guidning vad gäller skatter. Givet att Sveriges förslag att sänka bolagsskatten går igenom, det vill säga att skatten sänks till 22 procent från 26,3

procent, kommer Alfa Laval's guidning att justeras till 28 procent på resultatet före skatt från och med 2013. En sänkning skulle dessutom innebära en positiv engångseffekt om SEK 100 miljoner i det fjärde kvartalet.

Beträffande valuta, upprepades den prognos som gavs i samband med rapporten för det tredje kvartalet. Alfa Laval kommer att ha negativa valutaeffekter om SEK 155 miljoner för helåret 2012 och för 2013 förväntas de bli positiva och av storleksordningen 50 miljoner.

I samband med att han talade om de besparingsåtgärder som initierades under det fjärde kvartalet 2011, upprepade han att Alfa Laval kommer att nå de förväntade besparingarna om SEK 200 miljoner i år. Vid utgången av det tredje kvartalet hade SEK 120-130 miljoner realiserats. "Givet att vi inte såg de fulla effekterna förrän i det tredje kvartalet, och allt annat lika, kommer vi ha möjlighet att realisera upp till 80 miljoner kronor i det fjärde kvartalet och ytterligare 100 miljoner under det första halvåret 2013".

Beträffande Capex, har Alfa Laval's vägledning under många år varit 2,5 procent av försäljningen. "Med vår historik och den kapacitet vi har byggt upp under de senaste åren, vill vi justera vår vägledning för Capex till 2 procent av försäljningen över de kommande åren."

Divisionscheferna Susanne Pahlén Åklundh och Svante Karlsson gav uppdateringar för utvecklingen inom deras respektive divisioner och beskrev även olika trender och pågående aktiviteter.

"Equipmentdivisionen har en komponentdriven, transaktionsaffär. Det är därför avgörande att det är lätt att göra affärer med oss, sade **Susanne Pahlén Åklundh, chef för divisionen**. "Vi når marknaden genom kanaler så utvecklingen av vårt globala nätverk av distributörer och andra kanaler är vårt främsta fokusområde", sade hon. Hon belyste ambitionen att omvandla större delen av affären till en e-handelsaffär – med lönsam tillväxt som det främsta målet. "Vi ska just lansera en helt ny e-handelsplattform, som sedan gradvis kommer att rullas ut för att täcka kanalerna mer effektivt", sade hon. "Hanteringen av såväl kanaler som prissättning är avgörande framgångsfaktorer för Equipmentdivisionen."

I sin presentation sammanfattade **Svante Karlsson, chef för Process Technology**, utvecklingen under de nio första månaderna. Beträffande utvinningen av olja och gas är "försäljningen i år väl över fjolårsnivån och vi ser fortsatta investeringar i den marknaden", sade Svante Karlsson. "Vår försäljningsökning är inte enbart ett resultat av ett positivt affärsklimat, utan beror även på de nya produkter som lanserats samt på befintliga produkter som funnit nya applikationsområden som till exempel inom transport", fortsatte han. Nedströms talade han om hur den extremt energikrävande raffinaderisektorn passar Alfa Laval's effektiva värmeväxlare. "Generellt har vi sett tillväxt inom vår raffinaderiverksamhet i år", sade Svante Karlsson. Slutligen betonade han att strukturella förändringar, så som förbättrad levnadsstandard, fokus på energibesparingar, avfallshandling och miljömässiga krav är mycket viktiga för divisionen, då de bidrar till tillväxt. "Våra kunder kommer att behöva göra investeringar för att kapitalisera på dessa trender", sade han.

Peter Leifland, chef för Marine & Dieseldivisionen, gav också en presentation. Sammanfattningen från denna ligger i ett separat pressmeddelande.

Samtliga presentationer kan laddas ner från www.alfalaval.com – “Investors”.

www.alfalaval.com

Om Alfa Laval

Alfa Laval är en ledande, global leverantör av specialprodukter och processtekniska lösningar, baserade på nyckelteknologierna värmeöverföring, separering och flödeshantering. Företagets utrustning, system och tjänster bidrar till att förbättra prestanda i kundernas processer. De används för att värma, kyla, separera och transportera produkter i industrier som framställer livsmedel och drycker, kemikalier, läkemedel, stärkelse, socker och etanol.

Alfa Laval's lösningar används också i kraftverk, ombord på fartyg, i verkstadssektorn, i gruvindustrin, för hantering av slam och avloppsvatten, för komfortklimat samt i kylsystem.

Alfa Laval's världsomspännande organisation arbetar nära kunderna i nästan 100 länder och hjälper dem att ligga i frontlinjen. Alfa Laval, som är noterat på Nasdaq OMX, hade 2011 en omsättning på cirka 28,6 miljarder kronor och 16 000 anställda.

www.alfalaval.com

För mer information kontakta:

Peter Torstensson
Informationsdirektör
Alfa Laval
Tel: + 46 46 36 72 31
Mobil: +46 709 33 72 31

Gabriella Grotte
Ansvarig för investerarrelationer
Alfa Laval
Tel: +46 46 36 74 82
Mobil: +46 709 78 74 82