



Alfa Laval uppdaterar finansiella mål

Alfa Laval AB (publ) har idag fastställt uppdaterade finansiella mål. Målen är uppdaterade för att bättre spegla Alfa Lavals utveckling de senaste åren samt de framtida strategiska prioriteringarna avseende tillväxt och lönsamhet.

Uppdaterade finansiella mål

Alfa Lavals styrelse har antagit följande finansiella mål:

- Genomsnittlig årlig omsättningstillväxt om 7 procent över en konjunkturcykel (tidigare 5 procent).
- Genomsnittlig årlig rörelsemarginal (justerad EBITA) om 17 procent över en konjunkturcykel (tidigare 15 procent).
- Avkastning på sysselsatt kapital om minst 20 procent (tidigare 20 procent).

Som tidigare kommunicerats släpper Alfa Laval sin kvartalsrapport för det tredje kvartalet 2025 den 28 oktober 2025 kl 07:30.

Kapitalmarknadsdag

Alfa Laval kommer att närmare beskriva bolagets uppdaterade finansiella mål och strategiska prioriteringar i samband med kapitalmarknadsdagen den 24 november 2025.

Kontakt

Johan Lundin
Head of Investor Relations, Alfa Laval
Mobil: +46 730 46 30 90
johan.lundin@alfalaval.com

Sara Helweg-Larsen
Head of Communication, Alfa Laval
Mobil: +46 730 35 80 98
sara.helweglarsen@alfalaval.com

Denna information är sådan information som Alfa Laval AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 27 oktober 2025 omkring kl 17:30.

Kort om Alfa Laval

Förmågan att göra det bästa av det vi har är viktigare än någonsin. Tillsammans med våra kunder, förnyar vi de industrier som samhället är beroende av och skapar varaktig positiv påverkan. Alfa Laval är en ledande global

leverantör av förstklassiga produkter inom områdena värmeöverföring, separering och flödeshantering. Vi är fast beslutna att hjälpa miljarder människor att få den energi, mat och rena vatten de behöver. Samtidigt avkarboniserar vi den marina flottan som är ryggraden i den globala handeln.

Vi banar väg för teknologier och lösningar som gör det möjligt för våra kunder att utnyttja resursernas verkliga potential. När våra kunders verksamheter blir starkare, närmar sig målet om en verkligt hållbar värld. Företaget är engagerat i att optimera processer, skapa ansvarsfull tillväxt och driva framsteg för att stödja kunderna i att uppnå sina affärsmål och hållbarhetsmål. Tillsammans banar vi väg för positiv påverkan.

Alfa Laval grundades för 140 år sedan, har kunder i cirka 100 länder, sysselsätter mer än 22,300 personer och hade en årlig försäljning på 66,9 miljarder SEK (5,8 miljarder EUR) år 2024. Företaget är noterat på Nasdaq Stockholm.

www.alfalaval.se