

ASSA ABLOYs årsredovisning publicerad på webbsidan

Från och med i dag finns ASSA ABLOYs årsredovisning för 2007 tillgänglig på bolagets hemsida, www.assaabloy.com.

Den tryckta versionen kommer att vara tillgänglig inom kort och kan beställas från ASSA ABLOYs hemsida under Investor Relations/Prenumeration eller per telefon 08-506 485 00.

Mer information

Niklas Ribbing, chef för Investor Relations, +46 8 506 485 79

Informationen är sådan som ASSA ABLOY ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 27 mars kl. 09.00.

Årsredovisning 2007

ASSA ABLOY

The global leader in
door opening solutions



Innehåll

Omslagsbild:

Smart Lock gör det enklare att använda passagekontroll. Låset är energisnålt och drivs med batterier, vilket gör att det kan installeras utan kablar. Det aktiveras automatiskt när dörren stängs. Smart Lock utvecklas av ASSA ABLOY Nederland B.V.

ASSA ABLOY i korthet	1
VD-kommentar	2
Vision och strategi	6
Säkerhetsmarknaden	8
Produkter	12
Division EMEA	16
Division Americas	19
Division Asia Pacific	22
Division Global Technologies	25
Division Entrance Systems	28
Hållbar utveckling	31
Medarbetare	34
Ordlista	38
Förvaltningsberättelse	39
Bolagsstyrningsrapport	41
Omsättning och resultat	52
Koncernens resultaträkning	53
Kommentarer per division	54
Rapportering per division	55
Finansiell ställning	56
Koncernens balansräkning	57
Kassaflöde	58
Koncernens kassaflödesanalys	59
Förändringar i koncernens eget kapital	60
Moderbolagets rapporter	61
Finansiell riskhantering	63
Noter	67
Kommentarer till fem år i sammandrag	87
Fem år i sammandrag	88
Kvartalsinformation	89
Nyckeltalsdefinitioner	90
Förslag till vinstdisposition	91
Revisionsberättelse	92
ASSA ABLOY-aktien	93
Information till aktieägare	96

2007 i korthet

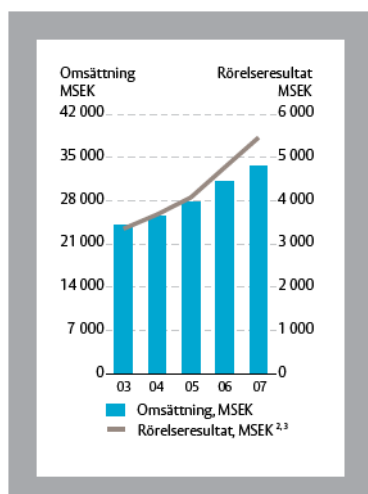
Viktiga händelser

- Omsättningen ökade till 33 550 MSEK (31 137) med en organisk tillväxt på 7 procent.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 5 458 MSEK (4 771²), en ökning med 14 procent.
- Vinst per aktie uppgick till 9,02 SEK (7,99²).
- Det operativa kassaflödet uppgick till 4 808 MSEK (3 528).
- Det treåriga strukturprogrammet för koncernens tillverkande enheter fortsatte med stor framgång under året.
- Under året förvärvades 17 bolag som kommer att tillföra en omsättning på årsbasis om ungefär 1 800 MSEK.
- Bland de större förvärven under året kan nämnas kinesiska Baodean, koreanska iRevo, irländska Aontec, nordirländska Powershield, nordamerikanska Pemko samt australiensiska Pyropanel.
- Under året har koncernen fortsatt sin ökade satsning på produktutveckling och gemensamma produktplattformar.

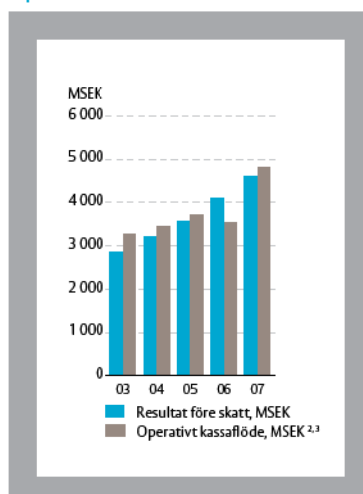
Finansiell översikt

Nyckeltal	2005	2006	2007	Förändring, %
Omsättning, MSEK	27 802	31 137	33 550	8
Varav: Organisk tillväxt, %	5	9	7	
Förvärvat tillväxt, %	1	3	5	
Valutaeffekt, %	3	0	-4	
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	4 078	4 771 ²	5 458	14
Rörelsemarginal (EBIT), %	14,7	15,3 ²	16,3	
Resultat före skatt (EBT), MSEK	3 556	4 100 ²	4 609	12
Operativt kassaflöde, MSEK	3 702	3 528	4 808	36
Avkastning på sysselsatt kapital, %	15,9	17,1 ²	18,4	
Data per aktie (SEK/aktie)	2005	2006	2007	Förändring, %
Vinst per aktie efter skatt och utspädning (EPS)	6,97	7,99 ²	9,02	13
Eget kapital per aktie efter utspädning	42,85	39,13	46,76	19
Utdelning	3,25	3,25	3,60 ¹	11
Antal aktier efter full utspädning, (1 000-tal)	378 718	376 033	380 713	

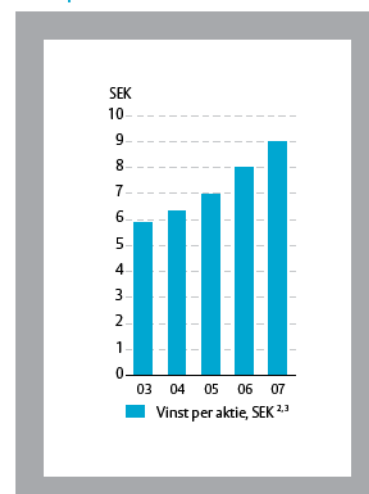
Koncernens omsättning och rörelseresultat



Resultat före skatt / Operativt kassaflöde



Vinst per aktie



¹ Föreslagen utdelning.

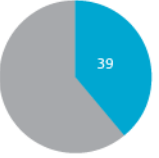
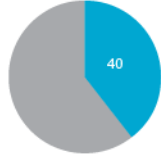
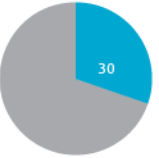
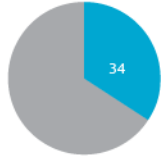
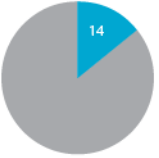
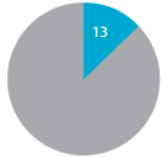
² Exklusive omstruktureringposter.

³ 2003 har ej justerats för IFRS, dock har goodwillavskrivningar exkluderats.

ASSA ABLOYs divisioner

Divisioner

Andel av koncernen

	EMEA Divisionen tillverkar och säljer lås, cylindrar, elektromekaniska produkter, säkerhetsdörrar och beslag i Europa, Mellan-östern och Afrika (EMEA). Huvuddelen av försäljningen sker i Västeuropa men tillväxtmarknader i Östeuropa och Mellan-östern växer i betydelse. Några av divisionens ledande varumärken är ABLOY, ASSA, IKON, TESA, Yale och Vachette. Divisionen har 12 500 anställda och divisionsledningen är placerad i London, Storbritannien.	Omsättning, %  13 477 MSEK	Rörelseresultat (EBIT), %  2 295 MSEK
	Americas Divisionen tillverkar och säljer lås, cylindrar, elektromekaniska produkter, säkerhetsdörrar och beslag på de nord- och sydamerikanska kontinenterna. Största delen av försäljningen sker i USA, Kanada och Mexiko. Sydamerika växer i betydelse där Brasilien är den viktigaste marknaden. Några av divisionens ledande varumärken är Corbin Russwin, Curries, Emtek, Medeco, Phillips, SARGENT och La Fonte. Divisionen har 9 400 anställda och divisionsledningen är placerad i New Haven, Connecticut, USA.	Omsättning, %  10 220 MSEK	Rörelseresultat (EBIT), %  1 995 MSEK
	Asia Pacific Divisionen tillverkar och säljer lås, cylindrar, elektromekaniska produkter, säkerhetsdörrar och beslag i Asien och Oceanien. Australien och Nya Zeeland står för en stor del av försäljningen men Kina och andra asiatiska marknader växer snabbt i betydelse. Kina är även ett viktigt tillverkningsland. Några av divisionens ledande varumärken är Lockwood, Guli, Wangli, Baodean, Interlock och iRevo. Divisionen har 5 400 anställda och divisionsledningen är placerad i Hongkong, Kina.	Omsättning, %  2 780 MSEK	Rörelseresultat (EBIT), %  322 MSEK
	Global Technologies Divisionen är global och tillverkar och säljer produkter för elektronisk passagekontroll, säkert utfärdande av kort, identifieringsteknologi och elektroniska låsprodukter för hotell. Divisionen består av två affärsenheter, HID Group och ASSA ABLOY Hospitality, som säljer sina produkter över hela världen. Ledande varumärken är HID, Fargo, Elsafe och VingCard. Divisionen har 2 600 anställda och divisionsledningen är placerad i Stockholm.	Omsättning, %  4 922 MSEK	Rörelseresultat (EBIT), %  754 MSEK
	Entrance Systems Entrance Systems är en global division som tillverkar och säljer automatiska dörrsystem och service. Produkterna säljs under varumärkena Besam och EntreMatic. Divisionen har försäljning och egen direktservice över hela världen samt tillverkning i Sverige, Storbritannien, USA och Kina. Divisionen har 2 100 anställda och divisionsledningen är placerad i Landskrona.	Omsättning, %  2 987 MSEK	Rörelseresultat (EBIT), %  432 MSEK

ASSA ABLOY är världsledande inom lås- och dörrlösningar som uppfyller slutanvändarnas krav på trygghet, säkerhet och användarvänlighet.

ASSA ABLOY finns representerat i alla stora regioner, på både mogna och nya marknader, med ledande positioner i större delen av Europa, Nordamerika och Australien. I det snabbväxande området för elektromekaniska säkerhetslösningar har koncernen en ledande ställning inom till exempel passagekontroll, identifiering, dörrautomatik och hotellsäkerhet.

Sedan ASSA ABLOY bildades 1994 har koncernen utvecklats från ett regionalt bolag till en internationell koncern med 32 000 anställda och en omsättning på över 33 miljarder SEK.

Som världens ledande låskoncern erbjuder ASSA ABLOY ett mer komplett produktutbud för lås- och dörrlösningar än något annat företag på marknaden.



2007 blev ett år med stark tillväxt för ASSA ABLOY kombinerat med en fortsatt mycket tillfredställande resultatutveckling. Den organiska tillväxten uppgick till 7 procent och förvärvad tillväxt bidrog med ytterligare 5 procent, sammantaget 12 procent. Omsättningen uppgick till 33 550 MSEK (31 137). Rörelseresultatet ökade med 14 procent och uppgick till 5 458 MSEK (4 771), det högsta resultatet någonsin för koncernen. Jag är särskilt nöjd med att konstatera att samtliga fem divisioner visade tillväxt, ökad lönsamhet och förbättrad avkastning.

ASSA ABLOYs starka utveckling har sin grund i en långsiktig strukturell tillväxt i efterfrågan på våra viktigaste marknader i Europa och Nordamerika, en ökande efterfrågan på nya marknader samt framgångar inom snabbväxande segment som elektromekaniska lås, passagekontroll, säkert utfärdande av smarta kort, automatiska dörrar och identifieringsteknologi. Under året förvärvades 17 bolag som kommer att tillföra en omsättning på årsbasis om ungefär 1 800 MSEK. Genom förvärven kompletterades ASSA ABLOYs produktutbud, ny teknologi tillfördes samt koncernens geografiska täckning ökades. Samtliga fem divisioner förvärvade nya enheter. Bland de större förvärven kan noteras kinesiska Baodean, koreanska iRevo, irländska Aontec, nordirländska Powershield, nordamerikanska Pemko och australiensiska Pyropanel. Förvärv kommer att fortsätta vara en mycket viktig del av ASSA ABLOYs tillväxtstrategi med en målsättning att tillföra 5 procent årligen.

Det treåriga strukturprogrammet för koncernens tillverkande enheter fortsatte med stor framgång under året. Samtliga 50 delprojekt genomförs enligt plan och mer än 1 300 personer, av totalt drygt 2 000, har nu lämnat koncernen. Besparingarna hade vid slutet av 2007 nått över 60 procent av målet med målsättningen att nå 600 MSEK i årliga besparingar under 2009.

Volymtillväxt, förvärv, priskontroll och genomförda strukturåtgärder likväl som kontinuerliga förbättringar inom produktion, administration och marknadsbearbetning bidrog till den starka finansiella utvecklingen.

Under året har vi genomfört ett par förändringar i koncernledningen. Tim Shea, chef för affärsenheten Hospitality inom divisionen Global Technologies, och Denis Hébert, chef för affärsenheten HID Group inom divisionen Global Technologies, utnämndes till medlemmar av koncernledningen. Båda har lång erfarenhet inom sina respektive områden och har varit affärsenhetschefer inom ASSA ABLOY under ett antal år.

Utvecklingen i divisionerna

Division EMEA

Division EMEA har haft en stark utveckling under året, med en god organisk tillväxt på 7 procent (8), även om den generella marknadstrenden var något svagare under den senare delen av året. Rörelseresultatet ökade med 16 procent. Förändringsarbetet har fortsatt med hög takt under året. Den enskilt största delen av det treåriga strukturpro-

grammet avser de europeiska produktionsanläggningarna. Även förändringsarbetet inom marknads- och säljorganisationerna, som bland annat innebär att de förs samman under varumärket ASSA ABLOY, har gett goda resultat. Det viktiga utvecklingsarbetet i paneuropeiska kompetensgrupper har lett till att gemensamma produktplattformar kommer att lanseras under 2008. Efter några år med låg förvärsaktivitet genomfördes ett antal förvärv, bland annat Alba i Israel, Powershield på Nordirland och Esety i Italien.

Division Americas

Division Americas visade en stark utveckling under året, även om den organiska tillväxten på 5 procent (10) var lägre än föregående år. Efterfrågan inom det kommersiella segmentet var fortsatt stark medan efterfrågan inom bostadssegmentet sjönk under året. Detta påverkade dock divisionen i mindre utsträckning eftersom exponeringen mot bostadssegmentet är låg. Lönsamheten, som är koncernens högsta, förbättrades ytterligare under året genom tillväxt och effektivitetsåtgärder. Rörelseresultatet ökade med 3 procent. Arbetet med Lean-metoder har kommit långt i division Americas. Satsningen på en gemensam säljorganisation och ökat specifikationsarbete för att stimulera efterfrågan har visat sig mycket framgångsrikt. Under året fortsatte förvärsaktiviteterna genom förvärvet av det amerikanska företaget Pemko som tillverkar dörrkomponenter. Integrationsarbetet av tidigare genomförda förvärv slutfördes med goda resultat.

Division Asia Pacific

Under året genomförde Division Asia Pacific en mycket framgångsrik vändning av utvecklingen och både tillväxt och lönsamhet ökade. Den organiska tillväxten mer än fördubblades till 10 procent (4) och rörelseresultatet ökade med 51 procent. Försäljningen i Australien, Nya Zeeland, Kina och på de övriga asiatiska marknaderna utvecklades mycket väl med stark tillväxt. Marknadsorganisationen har omstrukturerats för att ge en fördjupad och mer fokuserad bearbetning av respektive kundsegment och produkterbjudandet har anpassats i kategorier för olika kundbehov. Fortsatta strukturförändringar med utflyttning av produktion från Australien och Nya Zeeland samt ytterligare prishöjningar förväntas förbättra lönsamheten. I början av året förvärvades australiensiska Pyropanel och mot slutet av året förvärvades koreanska iRevo och kinesiska Baodean. Det koreanska förvärvet kommer att få stor betydelse för utvecklingen inom det elektromekaniska området och det kinesiska förvärvet är en viktig del i ett förstärkt marknadsledarskap i Kina.

Division Global Technologies

Tillväxten var mycket stark under året för division Global Technologies och uppgick organiskt till 11 procent (12). Rörelseresultatet ökade med 23 procent. Affärsenheten HID Group hade stora säljframgångar både inom elektronisk passagekontroll och inom området säkert utfärdande av

Clarion Hotel Sign är Stockholms största hotell och har lösningar från ASSA ABLOYs bolag ASSA, VingCard och Besam. Skandinavisk arkitektur, formgivning och gastronomi genomsyrar hela hotellet. Alla utrymmen representeras av möbelklassiker från Skandinavien mest berömda formgivare som Arne Jacobsen, Bruno Mathsson och Alvar Aalto. Den svenske arkitekten Gert Wingårdh har ritat hotellet.

smarta kort. Under andra halvåret slogs affärsenheterna HID Group och ITG samman, och affärsenheten HID Group inkluderar därmed även området identifieringsteknologi. Fusionen kommer att ge goda säljsynergier samt samordningsfördelar inom produktion och administration. Under året lanserades ett antal innovativa produkter som kommer att bidra till framtida tillväxt.

Jag ser det som en bekräftelse på vår ledarposition att andra globala företag, som exempelvis Cisco och Microsoft®, väljer ASSA ABLOY som partner och leverantör av globala lösningar för logisk och fysisk access. Investeringar för ökad närvaro i Kina, Indien och Brasilien fortsatte enligt plan. Under året förvärvades irländska Aontec, som bland annat tillverkar inlays för pass, och nederländska Integrated Engineering, som är verksamt inom området elektronisk passagekontroll.

Division Entrance Systems

Division Entrance Systems organiska tillväxt var fortsatt god och uppgick till 6 procent (11) med ökade marknadsandelar. Tillväxten var särskilt stark på marknaderna i USA och Asien, men avtog något under andra halvåret. Resultatutvecklingen var starkt positiv och rörelseresultatet ökade med 17 procent. Under året har Entrance Systems anpassat ett flertal produkter för lokala marknader i Asien och Nordamerika. Förvärvsaktiviteterna fortsatte med tillskott av kompletterande serviceföretag.

Framtida utveckling

Koncernen är väl positionerad för långsiktig uthållig tillväxt genom vår position som marknadsledare med global närvaro. Fokus på det kommersiella segmentet, hög andel eftermarknadsleveranser och en ökande andel snabbväxande elektromekaniska produkter bidrar till stabilitet i tillväxt och intjäning. Säljorganisationerna samlas i ökad utsträckning under namnet ASSA ABLOY och införandet av detta gemensamma varumärke har redan börjat ge resultat.

Nya produkter är den viktigaste källan till organisk tillväxt. De senaste två åren har 200 ingenjörer anställts och det totala antalet uppgår nu till närmare 1 000 utvecklingsingenjörer. Ökningen av utvecklingskostnader har legat på mellan 10 och 20 procent per år de senaste tre åren. I ökad utsträckning lanseras gemensamma produktplattformar som anpassas till de lokala marknaderna. Produktplattformarna utvecklas dels av koncernens gemensamma utvecklingsavdelning, Shared Technologies, och dels genom projekt inom och mellan divisionerna där kompetenser samlas för bästa möjliga utnyttjande av befintliga resurser. Ett stort antal nya produkter kommer att lanseras under 2008.

Försäljningsandelen av elektromekaniska produkter har ökat kraftigt från 20 procent till 33 procent under 2000-talet och utvecklingen kommer att fortsätta framöver

då tillväxten inom segmentet är två till tre gånger högre än för traditionella mekaniska produkter. Inom området elektromekaniska cylindrar ser vi hur huvudnyckelsystem kombineras med lösningar från området elektronisk passagekontroll som skapar mycket uppskattade flexibla lösningar för det kommersiella segmentet. Genom förvärvet av iRevo kommer även sådana lösningar att successivt införas på bostadsmarknaden. Området elektronisk passagekontroll fortsätter växa kraftigt och ASSA ABLOY lanserar nu en mängd nya produkter med goda utsikter. Nya skrivarprodukter för säkert utfärdande av smarta kort har haft stora framgångar på marknaden. Produktområdet RFID, som baseras på radiofrekvensidentifiering, har också goda tillväxtmöjligheter genom den överlägsna säkerhet och flexibilitet som applikationerna erbjuder. Området automatiska dörrar fortsätter också att växa bland annat genom att produkterna kan erbjudas till bredare kundgrupper och att efterfrågan på praktiska och användarvänliga dörrlösningar ökar.

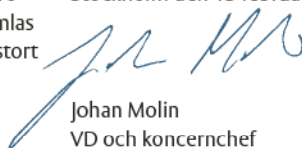
Koncernen satsar också medvetet på att öka närvaron på tillväxtmarknaderna i Asien, Östeuropa, Mellanöstern, Afrika och Sydamerika. Andelen försäljning på dessa marknader har nu passerat 13 procent.

ASSA ABLOY växer i alla världsdelar med en mycket stark utveckling av lönsamhet och avkastning. Framgångarna har möjliggjorts tack vare medarbetarnas stora kompetens, utvecklingsvilja och förmåga att anpassa sig till marknadens förändringar. Jag vill särskilt tacka alla som arbetar med strukturprogrammet och jag är övertygad om att vi kommer att kunna hantera alla de nya utmaningar som vår dynamiska omgivning kommer att ge oss.

Sedan ASSA ABLOY bildades 1994 har koncernen snabbt etablerat en global ledarposition. Trots den snabba expansionen har koncernen även fortsättningsvis mycket goda möjligheter till ytterligare tillväxt, dels på nya marknader som har ökande behov av trygghet och säkerhet, dels inom de snabbast växande segmenten som till exempel elektroniska cylindrar, passagekontroll, automatiska dörrar och identifieringsteknologi. Våra möjligheter till ökad lönsamhet är mycket goda tack vare koncernens ledande marknadsposition, en fortsatt tillväxt och det pågående strukturprogrammet.

Det framtida aktieägarvärdet kommer att skapas genom en kombination av lönsam organisk tillväxt byggd på innovativa produkter och tjänster, förbättrad effektivitet och selektiva förvärv.

Stockholm den 13 februari 2008



Johan Molin
VD och koncernchef



Sedan Securitas och Wärsilä fusionerade sina låsverksamheter 1994 och skapade ASSA ABLOY har koncernen vuxit från 3 till 33 miljarder SEK i omsättning genom både organisk och förvärvad tillväxt samtidigt som lönsamheten kontinuerligt förbättrats. Idag är ASSA ABLOY världens ledande låskoncern och har 32 000 personer anställda med verksamhet i fler än 50 länder.

Vision

ASSA ABLOYs vision är:

- Att vara den globalt ledande, mest framgångsrika och innovativa leverantören av totala lås- och dörlösningar.
- Att leda i innovation och erbjuda väldesignade, bekväma, trygga och säkra lösningar som skapar mervärde för våra kunder.
- Att vara en attraktiv arbetsplats för våra medarbetare.

Finansiella mål

Det främsta ekonomiska målet för ASSA ABLOY är att avkastningen på sysselsatt kapital (ROCE) ska överstiga 20 procent. Målsättningen är att senast 2008 nå avkastningsmålet genom följande delmål:

- Omsättningen ska öka 10 procent per år i snitt över en konjunkturcykel genom organisk och förvärvad tillväxt.
- Rörelsemarginalen ska förbättras till 16–17 procent genom fortsatt tillväxt, en modern produktportfölj och genom att utnyttja synergier inom koncernen.
- Den positiva långsiktiga trenden för ASSA ABLOYs operativa kassaflöde ska upprätthållas.
- Kapitaleffektiviteten ska kontinuerligt förbättras. Investeringar kan behållas på dagens nivå understigande löpande avskrivningar, mot bakgrund av möjligheterna att dra fördel av synergieffekter inom produktion.

Strategi

För att förstärka koncernens ledande marknadsposition har koncernledningen under de senaste åren arbetat aktivt med att förnya och utveckla strategin. Den övergripande inriktningen är att leda trenden mot högre säkerhet med ett produktdrivet erbjudande med kunden i fokus. De huvudsakliga produktområdena är mekaniska lås och säkerhetsdörrar, elektromekaniska och elektroniska lås, passagekontroll, identifieringsteknologi och automatiska dörrar.

De strategiska handlingsplanerna har delats in i tre fokuserade områden: **marknadsnärvaro**, **produktledarskap** och **kostnadseffektivitet**.

Marknadsnärvaro

ASSA ABLOYs strategi för att öka marknadsnärvaron har tre huvudsakliga inriktningar:

- Utnyttja styrkan i varumärkesportföljen.
- Öka tillväxten inom kärnverksamheten.
- Expandera på nya marknader och segment.

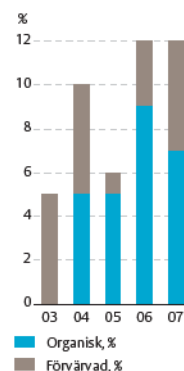
Utnyttja styrkan i varumärkesportföljen

ASSA ABLOY innehar många av branschens starkaste varumärken. För att bättre möta den ökande efterfrågan på mer kompletta säkerhetslösningar kommer säljkåren på de lokala marknaderna att stegvis samlas under huvudvarumärket ASSA ABLOY. Koncernens lokala produktvarumärken kommer successivt att starkare kopplas till huvudvarumärket ASSA ABLOY. Ett antal globala varumärken kommer att komplettera huvudvarumärket. Exempel på ett globalt varumärke är Yale som används på bostadsmarknaden. Ett annat är ABLOY som används för kunder med krav på en mycket hög säkerhetsnivå.

Finansiella mål



Organisk och förvärvad tillväxt



Öka tillväxten inom kärnverksamheten

Tillväxten inom kärnverksamheten ska ökas genom ett antal aktiviteter. En av de viktigaste är att utveckla specifikations- och projektmarknaden genom ett fortsatt nära samarbete med arkitekter, säkerhetskonsulter och större slutanvändare. En fortsatt utveckling av distributionskanalerna genom bland annat utbildning och en tydlig marknadssegmentering är också ett prioriterat område. Inom det snabbväxande området elektroniska och automatiska dörrlösningar, där koncernen har en marknadsledande position, kommer löpande investeringar att göras i utveckling av marknadskanalerna.

Expandera på nya marknader och segment

Koncernen kommer att expandera på nya geografiska marknader genom utveckling av distributionskanalerna, med anpassade produkterbjudanden samt genom förvärv. Koncernens närvaro på OEM-marknaden för dörr- och fönstertillverkare varierar mellan de olika marknaderna. Här finns en stor potential genom förbättrad marknadstäckning. Arbetet med att utveckla kanaler och produkter för bostadsmarknaden fortsätter. Genom att utnyttja koncernens styrka inom vissa teknologier skapas nya intressanta tillväxtområden. Ett exempel är RFID som anpassas för speciella användningsområden såsom elektroniska pass.

Produktledarskap

Det övergripande målet är att kontinuerligt utveckla produkter med ökad kundnytta och lägre produktkostnader. En viktig aktivitet för att uppnå detta är att i ökande grad använda gemensamma produktplattformar med färre komponenter. För ökad kundnytta utvecklas även nya produkter i nära samarbete med ASSA ABLOYs slutanvändare och distributörer. Processen för produktutveckling kommer också att effektiviseras genom att man tydligare separerar underhåll och förbättring av befintliga produkter från nyutveckling. Allt större krav ställs på lås- och dörrprodukter och den tekniska nivån höjs kontinuerligt. För att möta de tekniska kraven och

utnyttja skalfördelarna inom ASSA ABLOY har koncernfunktionen för produktutveckling, Shared Technologies, ansvaret för utveckling av de koncerngemensamma elektronik- och mjukvaruplattformarna.

Kostnadseffektivitet

Koncernen arbetar fokuserat med kostnadseffektivitet inom samtliga områden. Arbetet med gemensamma produktplattformar och färre komponenter samt gemensam produktutveckling har redan nämnts ovan.

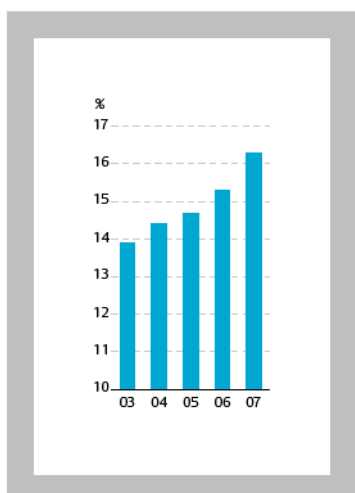
ASSA ABLOYs strukturprogram, som löper från 2006 till 2009, har utvecklats mycket väl. Programmet omfattar cirka 50 enskilda strukturåtgärder. Ett stort antal producerande enheter ändrar inriktning till huvudsakligen montering och vissa kommer att läggas ned. En stor del av standardproduktionen flyttas till lågkostnadsländer och kommer att bedrivas både i egen och extern regi. Den redan resultatförda kostnaden för programmet uppgår till knappt 1 500 MSEK, inklusive nedläggningen av billåsverksamheten i Storbritannien, och leder till 600 MSEK i årliga besparingar när hela programmet är genomfört under 2009. Infrastrukturen för tillverkningen och effektiviteten i produktionsprocessen kommer att förbättras samtidigt som lokal närvaro säkerställs för snabb och effektiv montering av kundanpassade produkter.

Arbetet med införandet av Lean-metoder fortsätter inom koncernens verksamheter. Lean-metoder leder till effektivare produktionsflöden, bättre kontroll av materialkostnader, bättre rutiner för beslutsfattande, kortare utvecklingstider samt ett ökat samarbete med marknad och säljkår. Många av koncernens bolag har arbetat efter dessa principer i många år vilket lett till ökad effektivitet.

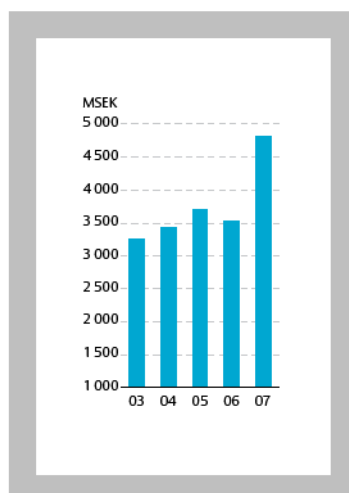
Inom inköpsområdet har ett omfattande arbete med samordning inletts avseende råmaterial och komponenter. Detta kommer att öka i betydelse då delar av komponentförsörjningen flyttas till externa leverantörer.

Supportfunktioner såsom IT, kundsupport och ekonomi är under samordning.

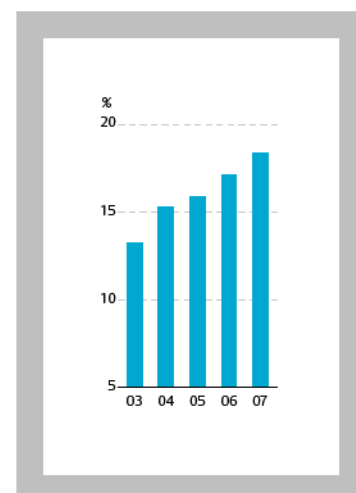
Rörelsemarginal (EBIT)^{1,2}



Operativt kassaflöde



Avkastning på sysselsatt kapital^{1,2}



¹ Exklusive omstruktureringposter.

² 2003 har ej justerats för IFRS, dock har goodwillavskrivningar exkluderats.

Säkerhetsmarknaden

Stor potential på en marknad med tillväxt

ASSA ABLOY är idag världsledande leverantör av totala lås- och dörrlösningar. I takt med att koncernen har vuxit har produktportföljen kompletterats och utvecklats för att täcka de mycket varierande behoven för till exempel flygplatser, skolor, sjukhus, kontor och privata bostäder. Utvecklingen inom säkerhetsmarknaden drivs främst av ett ökat välbefinnande, urbanisering och en generell trend mot högre säkerhet. En ytterligare faktor är att brottslighet, våld och terrorism har tilltagit. De underliggande trenderna och den växande osäkerheten sätter säkerhetstänkandet högt på agendan vilket driver utvecklingen av mer avancerade lösningar och uppgraderingar av befintliga säkerhetssystem. Den totala säkerhetsmarknaden består huvudsakligen av säkerhetstjänster respektive elektroniska och mekaniska säkerhetsprodukter.

ASSA ABLOY uppskattar den totala säkerhetsmarknaden till drygt 200 miljarder EUR. Koncernen har koncentrerat sin verksamhet till elektroniska och mekaniska säkerhetsprodukter och det segmentet står för cirka 15 procent av totalmarknaden. ASSA ABLOY har drygt 10 procents marknadsandel.

Elektroniska och mekaniska säkerhetsprodukter

ASSA ABLOYs produktsortiment för elektroniska säkerhetsprodukter omfattar bland annat elektroniska cylindrar, automatiska dörrar, säker identifikation och olika produkter för passagekontroll som bland annat använder radiofrekvensiell identifiering (RFID). Elektroniska produkter har i regel hög funktionalitet och hög säkerhet vilket gör att produkterna lämpar sig bra för kommersiella applikationer. Genom fokuserad produktutveckling inom detta område ökar användningsområdena för ASSA ABLOYs elektromekaniska produkter kontinuerligt.

Den årliga tillväxten på marknaden för elektroniska säkerhetsprodukter är två till tre gånger högre än mekaniska säkerhetsprodukter. De elektroniska produkterna står idag för cirka 1/3 av koncernens försäljning och andelen elektroniska produkter ökar varje år.

Till mekaniska säkerhetsprodukter räknas främst produkter som förutom lås även omfattar handtag, dörrstängare, utrymningsprodukter, säkerhetsdörrar samt dörr- och fönsterbeslag. Utvecklingen inom mekaniska säkerhetsprodukter drivs främst av renovering och ersättning av gamla lås i befintliga fönster och dörrar samt nybyggnation och marknaden förväntas på lång sikt växa i takt med respektive

marknads BNP (i genomsnitt under en konjunkturcykel). Marknaden för mekaniska säkerhetsprodukter är relativt stabil för ASSA ABLOY. Det beror dels på att känsligheten för konjunkturcykler är mindre tack vare en stor eftermarknad och dels på att ASSA ABLOYs verksamhet är spridd över ett stort antal länder med olika konjunkturcykler. Inom segmentet för mekaniska säkerhetsprodukter är konsolidering bland olika aktörer vanligt, en trend som ser ut att fortsätta.

Kompleta säkerhetslösningar

ASSA ABLOY samarbetar med arkitekter, myndigheter och större slutkunder för att erbjuda de bästa säkerhetslösningarna för olika typer av dörröppningar. Behoven inom olika områden varierar stort eftersom säkerhetslösningen för varje dörr anpassas efter dörrrens placering och användningsområde, till exempel om det är en entrédörr, dörr för en datahall eller ett konferensrum.

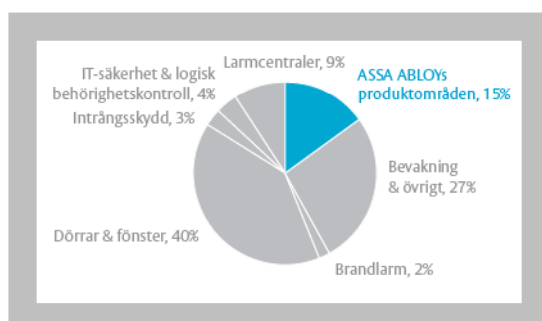
Dörrrens funktionalitet måste även anpassas utifrån säkerhets- och bekvämlighetsaspekter. Detta kan påverkas av om det är en inner- eller ytterdörr, hur ofta den kommer att öppnas, hur många som kommer att använda den samt särskilda krav som till exempel vid brandsäkerhet. Dessutom ökar kraven på att produkterna enkelt ska kunna integreras i nya eller befintliga säkerhetssystem och IT-nätverk.

Skilnader mellan marknader

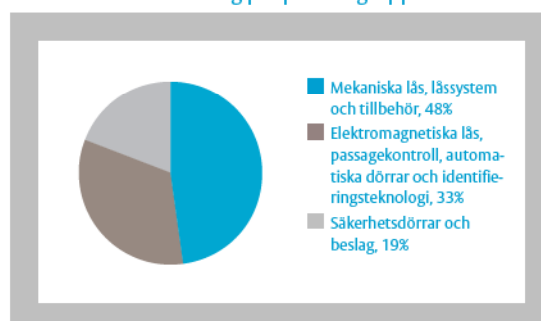
Amerikaner spenderar mer än dubbelt så mycket på utrymningsanordningar som européer. Omvänt spenderar nord-européer tre till fyra gånger så mycket på högsäkerhetslås till bostäder som amerikaner. Även dörrautomatik har betydligt större spridning i Europa jämfört med USA. Spridningen av elektromekaniska produkter är betydligt större inom det kommersiella segmentet än inom bostadssegmentet. Om efterfrågan på säkerhets- och utrymningslösningar skulle vara lika stora i Europa som i USA skulle grovt räknat den totala marknaden fördubblas. En utmaning för ASSA ABLOY är att utveckla marknaden mot en ökad tillväxt och därigenom minska dagens stora skillnader mellan länder och marknadssegment.

Globalt är låsmarknaden fortfarande fragmenterad. Däremot är marknaden per land relativt konsoliderad eftersom det är ganska vanligt att bolag i den industrialiserade delen av världen fortfarande är familjeägda och ledande på

Hela säkerhetsmarknaden



ASSA ABLOYs omsättning per produktgrupp





Kina är en attraktiv tillväxtmarknad för ASSA ABLOY, inte bara med tanke på säkerhetsbehoven inför de olympiska spelen och andra kommande evenemang som världsutställningen i Shanghai 2010, utan dessutom med tanke på den snabba utvecklingen inom näringsliv och industri.

När det gäller OS är ASSA ABLOYs koncernbolag involverade i över 50 procent av de stora hotellprojekten och levererar säkerhetslösningar till både Nationalstadion (Fågelboet) och simstadion (Vattenkuben).

Det faktum att ASSA ABLOY har lyckats vinna sådana prestigefulla projekt i den hårda konkurrensen är ett bevis på koncernens goda rykte i regionen vad gäller ledande expertis och teknologi.

Förtroendet har byggts upp under många år, vilket har varit möjligt tack vare en stark bas i landet. Koncernen har omkring 5 000 anställda i Kina med servicecenter i tio större städer och en stark närvaro genom koncernbolagen Guli och Wangli, och det nyligen förvärvade bolaget Baodean.

Den kinesiska marknaden, som beräknas vara värd 2 miljarder EUR, är fortfarande relativt outvecklad, internationellt sett. Det är en marknad full av möjligheter, med tanke på den ökade välfärden och urbaniseringen bland den kinesiska befolkningen, vilket i sin tur leder till en ökad efterfrågan på säkerhetsprodukter inom bostadssegmentet.

ASSA ABLOY har en ledande ställning på den kinesiska marknaden. Exempel på projekt som ASSA ABLOY erhållit i samband med OS 2008:

- VingCards passersystem för det femstjärniga hotellet med 950 rum som ligger i anslutning till Olympiaparken (Olympic Green), där mediahögkvarteret ligger och där inomhustävlingar som exempelvis skytte kommer att hållas.
- Trimecs V-Lock-lösning för den nya Nationalstadion, även kallad Fågelboet.
- ASSA ABLOYs magnetlås till de elektroniska dörrarna i simstadion, även kallad Vattenkuben.



Genom att kombinera ASSA ABLOYs logotyp med de enskilda varumärkenas logotyper bevaras deras nuvarande ställning och lägger till den globala styrkan av huvudmärket ASSA ABLOY, vilket även fortsättningsvis kommer utvecklas. Det kommer att göras undantag för några få varumärken med särskilda roller, bland dem Yale som riktar sig till konsumenter och redan är välkänt världen över.

sina respektive hemmamarknader. De är väletablerade och har starka band med lokala distributörer. I mindre utvecklade länder är däremot etablerade låsstandarder och varumärken inte lika vanliga.

Distributionskanaler

Idag kännetecknas säkerhetsmarknaden av att tillverkarna av säkerhetsprodukter, som exempelvis ASSA ABLOY, når slutkunden huvudsakligen genom olika distributionskanaler. En stor del av ASSA ABLOYs produkter säljs i små volymer till många slutkunder med mycket varierande behov. Detta har lett till att distributionen av mekaniska och elektromekaniska säkerhetsprodukter i huvudsak är lokal och fragmenterad.

Specificering av säkerhetslösningar allt viktigare

För att nå ut med nya innovativa lösningar krävs nära samarbete inte bara med distributörer utan även med arkitekter, säkerhetskonsulter och större slutanvändare. Detta samarbete stimulerar efterfrågan hos distributörerna och kunderna. Bygg- och låsgrossister samt låssmeder har en viktig roll i att kunna leverera de produkter som specificeras för olika byggnadsprojekt. ASSA ABLOY har utvecklat ett nära samarbete med arkitekter och säkerhetskonsulter för att specificera ändamålsenliga produkter och att åstadkomma en väl fungerande säkerhetslösning. Många dörr- och fönstertillverkare monterar in låshus och beslag i sina produkter innan dessa levereras till kund.

När det gäller elektroniska säkerhetsprodukter går produkterna från tillverkare till slutanvändare via framför allt säkerhetsinstallatörer och särskilda distributörer. Produkterna säljs även genom så kallade integratörer som ofta erbjuder en helhetslösning för installation av skalskydd, passagekontroll och datasäkerhet.

Distributörernas roll

En av de mest kritiska delarna för en väl fungerande total dörr- och säkerhetslösning är installationen av de olika ingående komponenterna. ASSA ABLOY arbetar nära distributionskanalerna för att erbjuda slutkunderna de rätta produkterna, en korrekt installation, och därmed en väl fungerande säkerhetslösning.

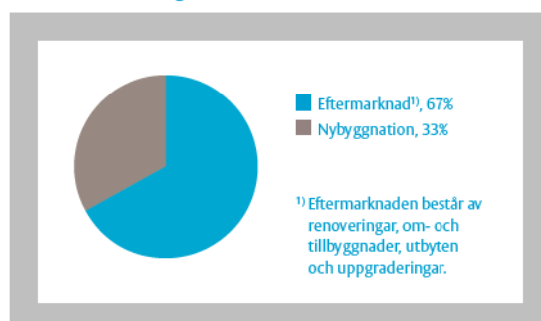
Distributörerna har även en viktig roll i att ta hand om service och support efter installationen. Distributörens roll kan variera mellan olika kundsegment. Inom det kommersiella segmentet agerar distributörerna på vissa marknader som konsulter, ingenjörer och projektledare för att skapa bra säkerhetslösningar. De har god kunskap om kundens behov och säkerställer att produkterna uppfyller lokala bestämmelser.

I takt med utvecklingen mot fler komplexa säkerhetslösningar ställs allt högre krav på kompetensen inom distributionsledet. Ett exempel på en specialiserad säkerhetsdistributör är låssmeder som är en viktig distributör av mekaniska och elektromekaniska säkerhetsprodukter på många marknader. De köper direkt från tillverkaren eller via grossister och tillhandahåller rådgivning, leverans, installation och service. Vissa låssmeder har en mer elektronikbetonad verksamhet, men IT-integratörer börjar också erbjuda fysiska säkerhetslösningar i allt större utsträckning.

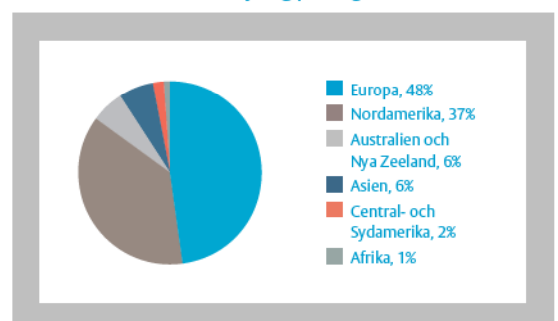
Kundgrupper

Stora kunder – Hit räknas till exempel flygplatser, köpcentra och sjukhus där ett stort antal människor dagligen passerar. ASSA ABLOY har vanligtvis primär kontakt med kundens säkerhetschef, en person väl insatt i säkerhetsbehoven och som deltar aktivt i planeringen av säkerhetslösningarna. Ledtiderna för dessa typer av projekt är ofta lång och bygger huvudsakligen på kundanpassade lösningar. Distribution och installation sköts till stor del av installatörer och låssmeder.

Vad driver efterfrågan?



ASSA ABLOYs totala försäljning per region



ASSA ABLOYs huvudsakliga slutanvändare är företags- och institutionskunder, vilka utgör 80 procent, medan privatkunderna står för 20 procent.

Små och medelstora kunder – Segmentet karaktäriseras av kundernas behov av professionell rådgivning och installation. Behovet tillgodoses i huvudsak av specialiserade distributörer och installatörer, till exempel låssmeder. ASSA ABLOY arbetar aktivt med utbildning av distributörer och kundanpassade lösningar för mindre och medelstora företag – till exempel butiker och kontor.

Konsument – Majoriteten av försäljningen utgör främst utbyte eller uppgradering av befintliga säkerhetsprodukter. Privatkonsumenten har ett stort behov av rådgivning och installationshjälp. ASSA ABLOY har utvecklat ett antal hem-säkerhetskoncept för att möta konsumenternas behov. Beroende på geografisk marknad samarbetar ASSA ABLOY dessutom med dörr- och fönstertillverkare eller specialiserade distributionskanaler som bygghandels- och låssmeder.

Ökad efterfrågan på elektromekaniska produkter

Den ökade efterfrågan på elektromekaniska produkter är en av de tydligaste trenderna inom säkerhetsmarknaden. Här syns också en ökad teknisk standardisering där olika komponenter i säkerhetslösningen enklare kan integreras med varandra. Det är en utveckling som talar för att tillverkarna kommer att tvingas specialisera sig på ett fokuserat produktområde för att kunna bibehålla sin konkurrenskraft.

ASSA ABLOYs produkter strävar efter öppna standarder för att enkelt kunna kopplas ihop med kundens övriga säkerhets- och underhållssystem.

Efterfrågan förändras

Kundernas preferenser för olika säkerhetslösningar polariseras och man kan se en förändring i efterfrågan på olika nivåer av säkerhetslösningar. Det finns en ökad efterfrågan på kompletta säkerhetslösningar i det högre segmentet men även på produkter av god kvalitet som täcker de grundläggande säkerhetsbehoven.

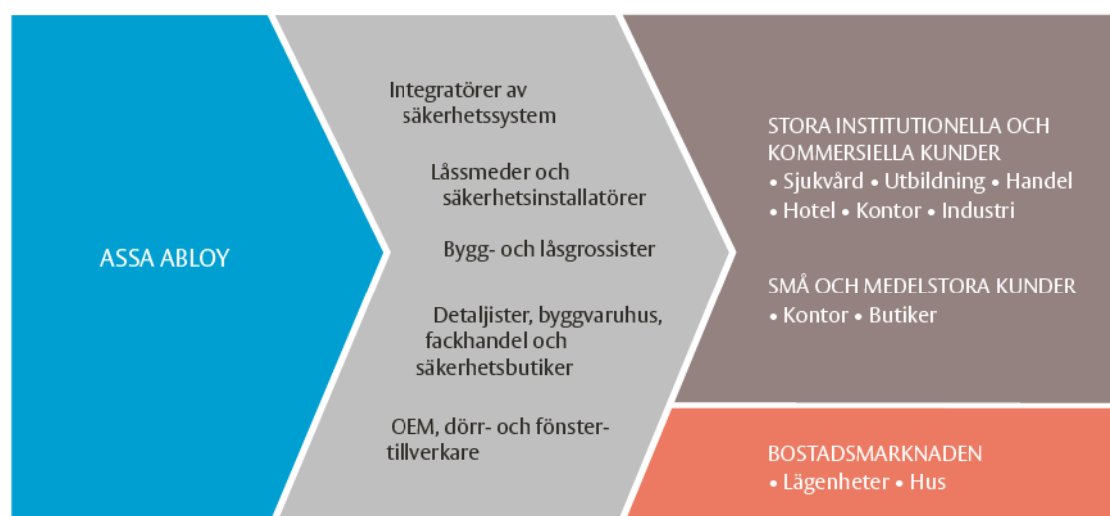
Konkurrens

Trots att en konsolidering har pågått under de senaste tio åren är säkerhetsbranschen fortfarande fragmenterad ur ett globalt perspektiv. I vissa länder finns en stark tillverkare med en stor andel av marknaden lokalt. Dessa företag är ofta fokuserade på den inhemska marknaden med begränsad internationell verksamhet.

Globalt är ASSA ABLOY marknadsledare med fem andra stora aktörer som huvudkonkurrenter vilka delvis har verksamhet inom ASSA ABLOYs segment: Ingersoll-Rand, Black & Decker, Dorma, Kaba och Stanley Works. Tre av dem återfinns i USA och två i Europa. Samtliga konkurrenter är starkast på sina respektive hemmarknader och har också en närvaro på vissa andra marknader även om ingen av dem har en lika stor marknadstäckning som ASSA ABLOY. Marknaden i Asien är fortfarande mycket fragmenterad där de största tillverkarna har en begränsad marknadsandel.

Distributionskanaler för säkerhetsmarknaden

Idag kännetecknas säkerhetsmarknaden av att tillverkarna av säkerhetsprodukter, som exempelvis ASSA ABLOY, når slutkunden huvudsakligen genom olika distributionskanaler. En stor del av ASSA ABLOYs produkter säljs i små volymer till många slutkunder med mycket varierande behov.



Produkter

Snabbare produktutveckling

Med nya och innovativa produkter förstärker ASSA ABLOY basen för en uthållig organisk tillväxt. Genom ett intensifierat arbete med rationalisering av produkter och standardisering av komponenter minskar kostnaden för den befintliga produktportföljen.

Fler nya produkter med en gemensam process

Under 2007 startade ASSA ABLOY arbetet med att bygga en koncerngemensam process för produktutveckling, med målet att halvera produktutvecklingstiden och samtidigt öka antalet nya produkter.

En tydlig process med definierade avstämningstillfällen, så kallade gateways, med tvärfunktionellt samarbete ökar hastigheten i produktutvecklingen och fokus på förståelsen av kundens problem och önskemål ger bättre precision i genomförandet.

Inom ramen för produktutvecklings- och inköpsprocessen har ASSA ABLOY under året initierat ett projekt, där syftet är att minska kostnaderna i det befintliga sortimentet genom klokare materialanvändning och samordning av material- och komponentstandarder.

Med den befintliga kundbasen byggs morgondagens lösningar

ASSA ABLOY har globalt den största basen av traditionella lås och låssystem, väl anpassade till lokala och regionala standarder. Med den basen utvecklas morgondagens lösningar, där mekanisk identifikation kompletteras med eller ersätts av elektroniska koder.

Människor tilldelas behörighet till dörrar eller datorer. Nycklar, kort och andra identifikationsbärare tilldelas koder. Koderna hanteras säkert och distribueras krypterat. Med de senaste årens förvärv inom nya teknologier samt kompetensuppbyggnad, är ASSA ABLOY väl rustat att möta morgondagens utmaningar.

Säkerhet är mer än identifikation

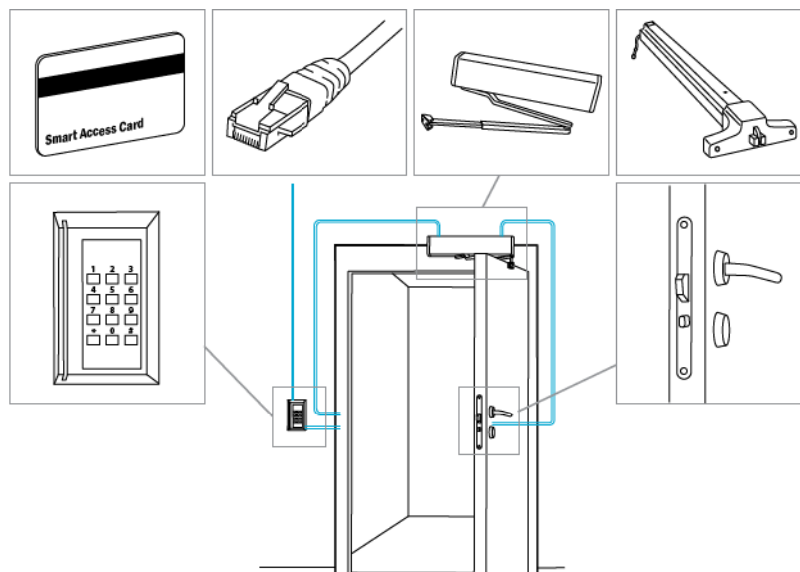
Men säkerhet är långt ifrån bara identifikation. De mekaniska och elektromekaniska produkter som förhindrar intrång och säkerställer snabb utrymning, är lika viktiga för den slutliga lösningen. En väl genomtänkt specifikation tar också hänsyn till designen på produkterna och ser till att de förenklar användandet. ASSA ABLOYs elektromekaniska produkter bidrar till att alla ovanstående krav blir tillgodosedda. Elektromekaniken växer fort och är idag en tredjedel av försäljningen.

Genom ASSA ABLOYs kommunikationsplattform Hi-O kan de elektromekaniska produkterna sammankopplas och hela dörrmiljön anslutas till Internet. Detta innebär att man kan kontrollera dörrrens status on-line, vilket höjer säkerheten och effektiviserar underhållet.

ASSA ABLOY och Cisco Systems samarbetar för att definiera ett nätverksprotokoll som garanterar säker kommunikation mellan dörrenheter och mjukvaran i passersystem. Protokollet ska underlätta användandet av ASSA ABLOYs intelligenta dörrenheter som lås, kortläsare och elektroniska cylindrar, i säkerhetssystem tillsammans med mjukvara och hårdvara från Cisco. Andra ledande bolag inom säkerhetssystem ingår också i samarbetet.

Den intelligenta dörren är ansluten till nätverket där varje enskild komponent runt dörren kan kommunicera interaktivt med andra system, till exempel säkerhets- eller underhållssystem. Fördelarna är säker information om varje komponent, enkel installation genom standardiserade anslutningar samt fjärrstyrd konfiguration över nätet som också kan kopplas till internet.

Den intelligenta dörren





Med HIDs Crescendo™ Smart Card kan man med ett och samma smarta kort få tillträde till en byggnad och logga in på byggnadens IT-nätverk.



Fargos skrivare använder tekniken High Definition Printing™ (HDP) som ger överlägsen teknik och utskriftskvalitet på ID-kort.

Ny teknologi ökar antalet kontrollerade dörrar

Med RFID, radiofrekvensiell identifiering, och trådlös kommunikation skapar ASSA ABLOY nya säkerhetsapplikationer samtidigt som tjänster som underlättar för användaren kan erbjudas.

Aperio är en ny teknologi utvecklad av ASSA ABLOY som möjliggör kostnadseffektiv anslutning av fler dörrar i ett befintligt passersystem. Den trådlösa installationen bygger på befintliga lås, till vilka man adderar batteridrivna elektromekaniska cylindrar, som trådlöst kommunicerar med det befintliga nätverket. Inga dyra installationskostnader, inga nya passerkort och inget nytt passersystem behövs.

Smartair är en liknande lösning, där även ett enklare passersystem kan erbjudas för den som tidigare förlitat sig på mekaniska låssystem.

Hotellgästen slipper köer

För hotellkunder har VingCard utnyttjat RFID och den trådlösa tekniken som mobiltelefoni erbjuder i kombination med ett nytt kommunikationsgränssnitt som heter NFC, Near Field Communication. Mobiltelefonen blir kodbärare och nyckel. Hotellgästen kan med hjälp av mobiltelefonen beställa rum, checka in och ut, få tillträde till rummet och hotellets faciliteter samt betala över nätet.

Den totala dörrlösningen är ASSA ABLOYs styrka

ASSA ABLOYs affär bygger inte bara på nya innovationer. Koncernens styrka är den mångfald av traditionella såväl som nya produkter, som byggs in i olika dörrmiljöer. ASSA ABLOY har produkter för olika klimat, typer av byggnader och för anläggningar med olika krav på säkerhet och trygghet. Hundratusentals olika komponenter kombineras för att tillfredsställa krav från konsumenter, arkitekter och installatörer. Produkter med rätt kvalitet, design och pris, som finner sin plats i såväl nya byggnader som fastigheter under renovering.

Crescendo™ – prisbelönt kort

Med HIDs Crescendo™ Smart Card kan man med ett och samma smarta kort få tillträde till en byggnad och logga in på byggnadens IT-nätverk. Det prisbelönta Crescendo™ kortet är kompatibelt med Windows Vista och i många Microsofts® programvaror. Crescendo™ är en kombination av teknik, service och kunskap och är en unik lösning från HID.

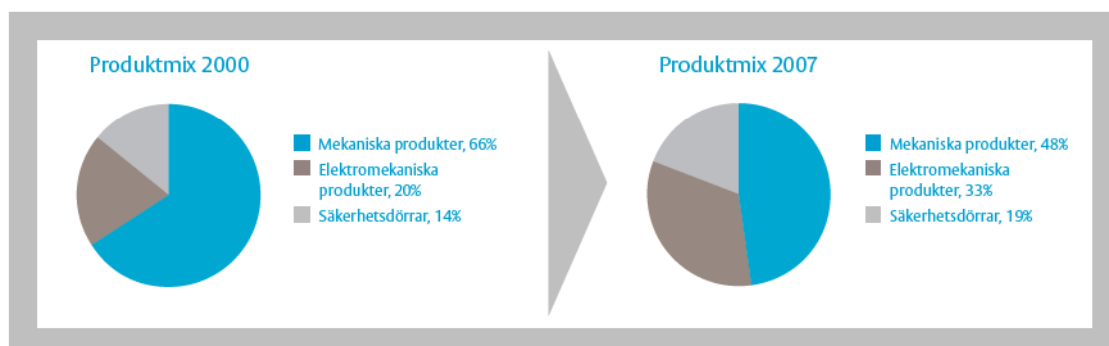
Säkert utfärdande av kort med Fargo

Koncernbolaget Fargos innovativa kortskrivare HDP5000, är den senaste nyheten bland Fargos lösningar för säkert utfärdande av ID-kort. Skrivaren använder tekniken High Definition Printing™ (HDP) som ger överlägsen teknik och utskriftskvalitet på ID-kort. Tekniken innebär att bilden trycks på undersidan av en film som sedan appliceras på kortet. Filmen formas efter kanter och fördjupningar från inbyggd elektronik och ger kortet ett extra hållbarhets- och säkerhetslager. HDP5000-skrivarens smidiga moduldesign gör det enkelt att uppgradera till dubbelsidig utskrift, enkel- eller dubbelsidig laminering och flera olika typer av kortkodning.

Innovativa entrélösningar

Besams dörrstängare SW100 är en av de tystaste på marknaden. Det energisnåla utförandet uppfyller kraven enligt nordamerikansk och brittisk standard för funktionshindrade. Den säkra, pålitliga och tysta driften gör produkten till det perfekta valet för lokaler där tillgänglighet och användarvänlighet är viktiga faktorer, till exempel butiker, sjukhus, bostadshus, kontorsmiljöer och offentliga lokaler.

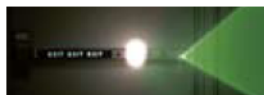
Utvecklingen av produktmixen 2000–2007



Motorn i SW100 är utrustad med en elektronisk dörrbroms som kontrollerar dörrens hastighet om den oväntat trycks, blåser upp eller igen. Denna unika funktion minskar slitage som orsakas av väder och vind eller omild hantering och bidrar till att dörröppnaren eller dörrstängaren håller längre.



En del av fördelarna med produkten är att den har en självjusterande stängningskraft och ser till att dörren stängs med tillräcklig kraft. Produkten kan också känna av om dörren inte har stängts helt som då ser till att den öppnas och åter stängs helt, vilket ger en ökad säkerhetsnivå.



LiteGuide systemet visar vägen till säker utrymning med ljud och ljus.

Lysande nödutgångar

I säkerhetsföreskrifter över hela USA har man vidtagit åtgärder för att göra nödutgångar i byggnader bättre och tydligare. ASSA ABLOYs LiteGuide produkter utgör ett komplement till dessa föreskrifter genom att tillföra ny teknik till dörrar, karmar och beslag. Den senaste i raden av dessa säkerhetsinnovationer är utrymningsbeslaget Beacon från SARGENT.

Beacon är ett ljud- och ljuslarm som är kopplat till byggnadens larmsystem och är särskilt anpassat för funktionshindrade. Beacon skickar ut pulserande ljus och vitt brus när larmet går. Det vita bruset fångar uppmärksamheten när sikten är dålig och fungerar som ett störningsfilter för ljudet så att man kan koncentrera sig på nödmeddelandet om var närmaste nödutgång finns. Utrymningsbeslaget skickar ut en laserstråle som underlättar orienteringen i ett mörkt och rökfyllt rum.

Avancerad paketlösning med RFID-slutbleck

Ett hybridelektriskt slutbleck från koncernbolaget HES är det första i sitt slag med inbyggd läsare. Detta kombinerar passagekontroll från HIDs beröringsfria läsare med den fysiska säkerheten hos ett elektriskt slutbleck av säkerhetsklass 1, vilket ger snabbare installation och bättre säkerhet.

En annan fördel är att installatören kan dra ledningarna till ett enda ställe, i stället för att behöva borra i både vägg

och dörrkarm. Slutblecket är kompatibelt med passersystem som har Wiegand som standard.

Slutblecket omfattar alla komponenter inuti dörrkarmen och ger inte bara ett ökat intrångsskydd utan är också en snygg installation. Detta utvecklingsprojekt gör det möjligt för övriga ASSA ABLOY-enheter att integrera RFID-teknik inom andra relevanta områden.

Revolutionerande RFID-tekniker

Medeco Hybrid™ gör att mekaniska huvudnyckelsystem och elektroniska passersystem kan kombineras till högsta möjliga flexibilitet, säkerhet och användarvänlighet. Hybridplattformen består av RFID-nycklar och -cylindrar med dubbla tekniker som tillsammans ger elektronikens flexibilitet och mekanikens fysiska skydd. Hybridcylindern kräver varken ledningsdragning eller ändringar på dörrar och beslag och ger slutanvändarna funktioner för utökad behörighetskontroll utan dyra och avancerade installationskrav.

På några minuter kan en dörr kompletteras med passagekontroll och integreras med de flesta befintliga system. Det ger en lägre kostnad och en större användarvänlighet.



ASSA ABLOY bidrar till OS 2008

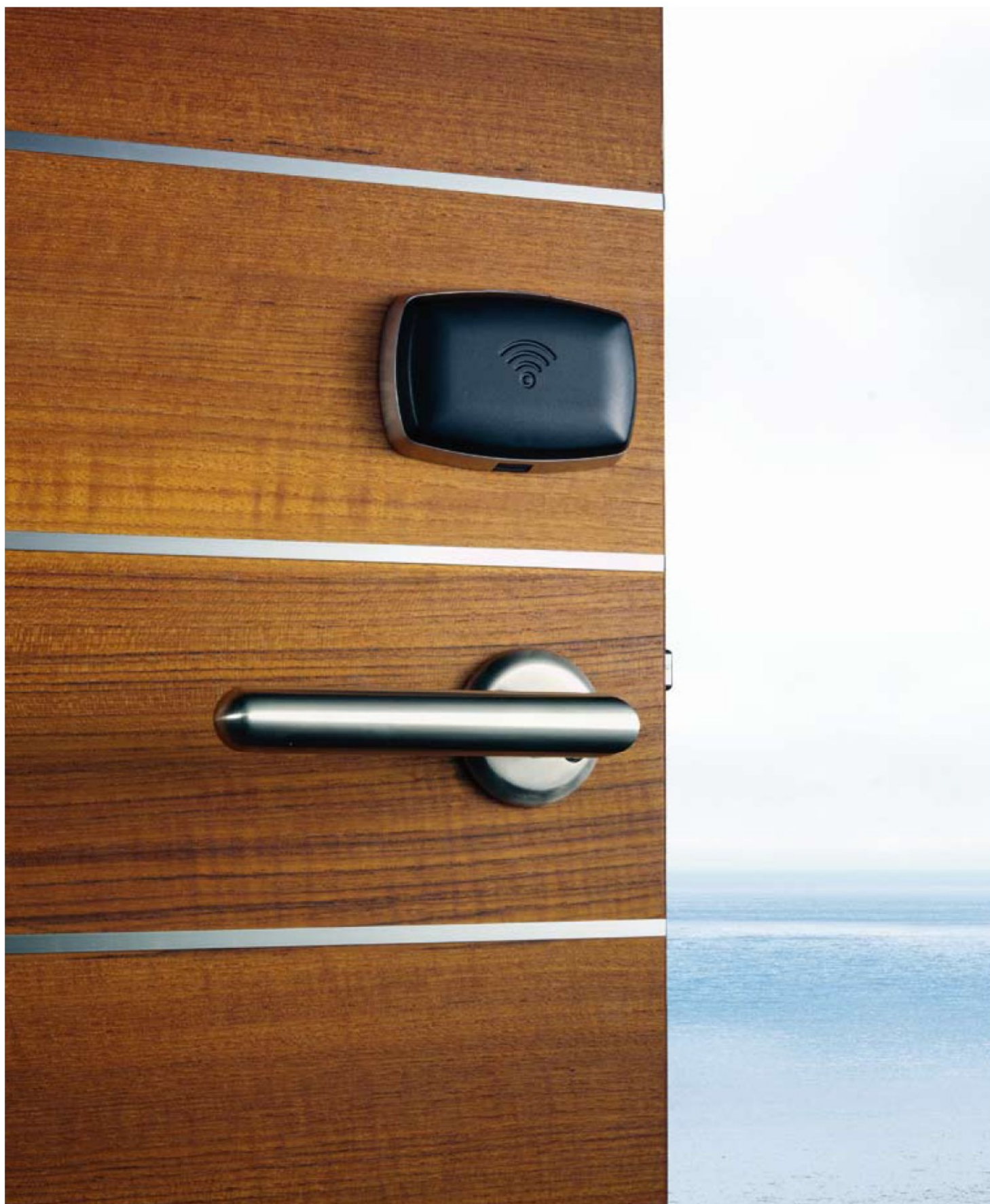
OS i Peking kommer att bli 2008 års största evenemang, och världens ögon kommer då att riktas mot Kina. ASSA ABLOY har av Honeywell utsetts till leverantör av dörrlösningar för alla elektroniska dörrar till nationalarenan, projektet Bird's Nest. Efter noga övervägande fastslogs att koncernbolagen effeff och Trimecs produkter var de som bäst uppfyllde kundens krav.

Checka in med mobilen

Signature RFID är det nya beröringsfria elektroniska låset från VingCard. Låset är kompatibelt med de vanligaste RFID-standarderna och den nya NFC-tekniken (Near Field Communication) för mobiltelefoner.

Tekniken gör det möjligt med fjärrincheckning på hotell. Hotellkedjorna kan skicka bokningsnummer, rumsnummer och en kodad rumsnyckel via sms till en gästs mobiltelefon

innan han eller hon anländer till hotellet. Lösningen ger hotellen en ny servicenivå och kan användas som en unik förmån i lojalitetsprogrammen. Gästerna slipper långa köer vid in- och utcheckning, de använder helt enkelt den egna NFC-kompatibla mobiltelefonen för att få tillgång till sina hotellrum och andra bekvämligheter på hotellet.



Ökad försäljning och effektiviseringar lyfter marginalen



Divisionen tillverkar och säljer mekaniska och elektromekaniska lås, cylindrar, säkerhetsdörrar och tillbehör i Europa, Mellanöstern och Afrika (EMEA).

EMEA expanderade och byggde ut sin marknadsposition under året och uppnådde stark tillväxt. Försäljningsökningen var bred i alla regioner även om tillväxten och konjunkturen dämpades något mot slutet av året. Rörelseresultatet ökade tack vare god volymtillväxt, genomförda rationaliseringar, kompenserade råmaterialkostnader och besparingseffekter från strukturprogrammet.

EMEA i korthet

EMEA är ASSA ABLOYs största division med tolv marknadsregioner och huvudkontor i London. EMEA har en mycket stark marknadsposition och är marknadsledare i de flesta länder i Europa, Mellanöstern och Afrika. EMEAs produktion sker till övervägande del lokalt på respektive marknad. Under 2006 påbörjades en omställning i produktionen som innebär en koncentration till slutmontering och kundanpassning inom de egna enheterna. Komponentproduktion, enklare produkter och delsystem kommer successivt att outsourcas, företrädesvis till lågkostnadsländer.

Utvecklingen under året

Divisionens omsättning uppgick under året till 13 477 MSEK (12 509), en ökning med 8 procent, av vilket 7 procent var organisk tillväxt och 1 procent förvärvad tillväxt. Rörelseresultatet ökade med 16 procent till 2 295 MSEK (1 972), vilket motsvarande en rörelsemarginal (EBIT) på 17,0 procent (15,8).

Alla regioner visade tillväxt men den var särskilt god i de skandinaviska länderna, Finland, Storbritannien och Spanien. Utbyggnaden av marknadsorganisationen i tillväxtregionerna Östeuropa, Mellanöstern och Afrika ledde till en mycket tillfredsställande organisk försäljningsökning under året. Genom god volymtillväxt och genomförda rationaliseringar, kompenserade råmaterialkostnader, och besparingseffekter från strukturprogrammet stärktes EMEAs rörelsemarginal med mer än 1 procentenhet under året.

Förvärv

Under 2007 förvärvades ett antal bolag inom EMEA varav nordirländska Powershield, italienska Esety och israeliska Alba tillhörde de större. Dessa förvärv som samtliga var av kompletterande natur stärkte marknadsnärvaron i respektive region och bidrog till fortsatt tillväxt genom sina säljkanaler.

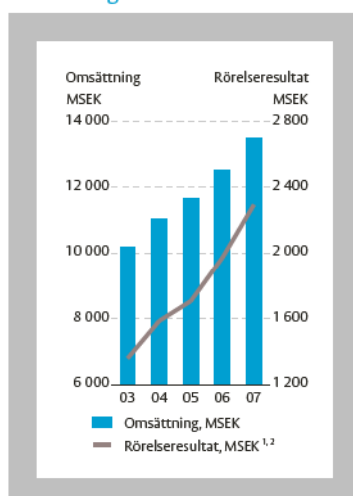
Pågående initiativ

Produkter

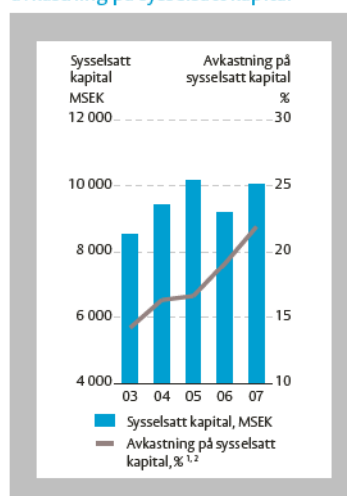
Under 2006 och 2007 ökades investeringarna i forskning och utveckling kraftigt. Som ett resultat av detta introducerades under 2007 en mängd nya produkter på det elektromekaniska och elektroniska området. De nya produkterna, som har tagits fram enligt koncernens nya utvecklingsprocess, sätter ökat kundvärde i fokus samtidigt som de blir mer kostnadseffektiva och har en högre kvalitet. Produkterna har mottagits väl av kunderna och har lett till en stark tillväxt och fortsatt förstärkning av koncernens ledarskap på området för kompletta säkerhetslösningar. Inom EMEA är fortfarande en majoritet av produkterna traditionella mekaniska lås varför en stor del av de utökade utvecklingsresurserna kanaliseras i den riktningen. Den mekaniska låsmarknaden är under förändring där kunderna allt mer kräver en modern design, attraktivt pris och fortsatt hög kvalitet. En tillkommande viktig aspekt är att säkerställa att produkterna uppfyller de senaste lokala byggnormerna avseende säkerhet och trygghet.

Ett paneuropeisk projekt inleddes under året med syfte att ta fram gemensamma produktplattformar för hela EMEA för både mekaniska och elektromekaniska produkter. Dessa ska efter anpassningar till lokal standard och design säljas inom hela EMEA. Resultatet blir en ökad tillväxt genom att nya produkter snabbare kommer att kunna nå flera marknader samtidigt som produktionen blir mer samordnad och effektiv.

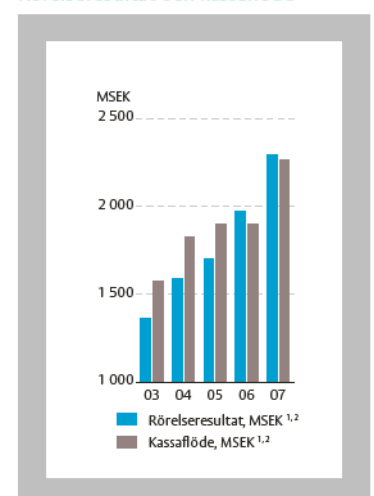
Omsättning och rörelseresultat



Sysselsatt kapital och avkastning på sysselsatt kapital



Rörelseresultat och kassaflöde



¹ Exklusive omstruktureringposter.

² 2003 har ej justerats för IFRS, dock har goodwillavskrivningar exkluderats.

ASSA ABLOY har haft ett nära samarbete med arkitekterna för att specificera byggnadens säkerhetslösningar. Den nya lägenhetsbyggnaden i EU-komplexet blir hem för Europaparlamentets 400 delegater och kräver därför en hög säkerhetsnivå.



Försäljningsorganisationen

Under året fortsatte arbetet med en utbyggnad och förändring av säljorganisationen. I stort sett samtliga säljorganisationer har nu samordnats under varumärket ASSA ABLOY och inriktats på specifika marknads- och kundsegment. Vidare får specifikation av totala dörrlösningar en allt större betydelse för försäljningen varför en kraftig ökning av antalet specifikationssäljare genomfördes och det nära samarbetet med arkitekter och säkerhetskonstater förstärktes.

Effektivitet och strukturprogrammet

Inom ramen för strukturprogrammet fortsatte koncentrationen av produktion av viktiga komponenter till specialiserade produktionsanläggningar – till exempel cylindrar i Tjeckien och låshus i Rumänien. Produktionen av övriga komponenter fortsatte att flyttas till utvalda leverantörer i lågkostnadsländer. För att behålla en hög kundservice kommer produktionsanläggningar i Västeuropa att fokusera mer på slutmontering och produktanpassning. Den pågående inköpssamordningen ledde till en ökad andel inköp i lågkostnadsländer samt ett bättre utnyttjande av skalfördelar inom divisionen.

Gemensam administration

Administrativa tjänster samordnas regionvis för att öka effektiviteten. Gemensam administration har redan implementerats bland annat i den tyska regionen med mycket gott resultat. Under 2008 och 2009 kommer samtliga regioner att organiseras på liknande sätt.

Medarbetare

Under året arbetades det aktivt för att rekrytera, utveckla och behålla kompetenta medarbetare. Arbetet är särskilt viktigt mot bakgrund av de stora förändringar som sker i divisionen, bland annat det omfattande omstruktureringssprogrammet. Under året har man ytterligare ökat fokus på att säkerställa och underlätta intern chefsrekrytering.

Förvärv

Trots den goda marknadspositionen för EMEA finns fortfarande goda förvärvsmöjligheter. EMEA letar aktivt efter möjliga förvärv som kan komplettera den geografiska närvaron, till exempel i tyskspråkiga länder och i Östeuropa, eller som kan tillföra nya produkter eller distributionskanaler.

Omsättning per produktgrupp



- Mekaniska lås, låssystem och tillbehör, 73%
- Elektromekaniska och elektroniska lås, 14%
- Säkerhetsdörrar och beslag, 13%

Finansiell översikt

MSEK	2006	2007
Resultaträkning		
Omsättning	12 509	13 477
Organisk tillväxt, %	8	7
Rörelseresultat (EBIT) ¹	1 972	2 295
Rörelsemarginal (EBIT) ¹ , %	15,8	17,0
Sysselsatt kapital		
Sysselsatt kapital	9 183	10 055
– varav goodwill	4 631	4 926
Avkastning på sysselsatt kapital ¹ , %	19,1	21,9
Kassaflöde		
Kassaflöde ¹	1 899	2 267
Medelantal anställda	12 283	12 493

¹ Exklusive omstrukturingsposter 2006.

Den schweiziska järnvägen byter till VERSO CLIQ



SBB (Schweizerische Bundesbahnen) har 28 000 anställda och transporterade över 285 miljoner passagerare och 56 miljoner ton gods under 2006.

Ett innovativt elektromekaniskt låssystem från ASSA ABLOY ska ge det schweiziska järnvägsbolaget SBB såväl ökad säkerhet och passagekontroll som minskade kostnader.

- Vårt befintliga säkerhetssystem är bra, men inte perfekt, förklarar Bruno Bönzli, projektledare på SBB.
- Det saknar ett övergripande koncept. I vissa fall är säkerheten inte den bästa och vårt system för infrastruktur lagrar onödig information.

SBB bestämde sig för att åtgärda dessa brister.

- Vi begärde in offerter på ett nytt säkerhets- och passersystem från företag över hela Europa och efter att ha utvärderat de olika leverantörerna valde vi att samarbeta med Keso AG, säger Bruno Bönzli.

Det schweiziska företaget Keso, som ingår i ASSA ABLOY-koncernen, ska leverera 35 000 VERSO CLIQ-cylindrar och 14 000 nycklar. När systemet är färdiginstallerat kommer det inte bara att ge en ökad säkerhet och passagekontroll, utan SBB kommer dessutom att kunna sänka personal- och driftkostnaderna med omkring 150 000 schweizerfranc (cirka 900 000 kronor) om året. De första VERSO CLIQ-låsen installeras i mars 2008, och den landsomfattande installationen kommer att vara helt klar i juli 2010.

VERSO CLIQ-systemet är en kombination av mekaniska och elektroniska komponenter. Nyckeln har en inbyggd mekanisk kod och innehåller en elektroniskt kodad mikrokrets med ett batteri och i låscylindern sitter ett matchande elektroniskt chip. Tekniken innebär att det är omöjligt för obehöriga att kopiera nycklarna. Dessutom kan man snabbt och kostnadseffektivt anpassa systemet – om behoven ökar eller förändras – genom att koda om mikrokretsen. Man behöver inte dra några ledningar eller göra några ändringar i lokalerna eftersom låsets strömförsörjning sker via batteriet i nyckeln. Behörighet, med restriktioner vad gäller tid och/eller rum kan regleras från person till person. Lås i dörrar med låga krav på säkerhet manövreras enbart med hjälp av nyckelns mekaniska del, medan det behövs en kombination av båda delarna för dörrar med högre säkerhetskrav.

God utveckling trots svagare USA-marknad



Divisionen tillverkar och säljer mekaniska och elektromekaniska lås, cylindrar, säkerhetsdörrar och beslag på de amerikanska kontinenterna.

InterActiveCorps huvudkontor i Chelsea på Manhattan har färdigställts under 2007, arkitekt är Frank Gehry. Inne i byggnaden har 700 dörrlösningar från ASSA ABLOY installerats.

ASSA ABLOYs tillväxt i den amerikanska divisionen fortsatte under 2007 genom insatser för att öka efterfrågan, framför allt på den kommersiella marknaden. Divisionen höjde sin försäljning och marginal tack vare god efterfrågan inom det kommersiella segmentet och påverkades endast i mindre omfattning av den ekonomiska nedgången inom bostadssektorn.

Americas i korthet

Största delen av divisionens försäljning sker i Nordamerika genom partners som tillför mervärde via olika kanaler, och där ASSA ABLOY har en väl utbyggd säljorganisation. I Sydamerika och Mexiko sker försäljningen via distributörer, grossister och byggvaruhus som får service direkt från ASSA ABLOYs säljorganisation. En liten men växande del av försäljningen går till Asien och Mellanöstern.

Tillverkning sker framför allt i USA, Brasilien, Mexiko och Chile. Anläggningarna i Latinamerika tillverkar färdiga produkter för lokala marknader samt komponenter och färdiga produkter som säljs i Nordamerika. De nordamerikanska anläggningarna köper även komponenter från lågkostnadsländer i Asien.

Utvecklingen under året

Divisionens omsättning uppgick under året till 10 220 MSEK (10 142), en ökning med 1 procent från i fjol, av vilket 5 pro-

cent var organisk tillväxt och 5 procent förvärvad tillväxt. Rörelseresultatet ökade med 3 procent till 1 995 MSEK (1 945), vilket motsvarar en rörelsemarginal (EBIT) på 19,5 procent (19,2).

Nordamerika

I Nordamerika är det, till skillnad från Europa, en tydlig skillnad mellan produkter ämnade för bostadssegmentet och produkter ämnade för det kommersiella segmentet. Det kommersiella segmentet omfattar institutionella och kommersiella slutkunder som till exempel skolor, sjukvård och kontor och svarar för en hög andel av divisionens försäljning. Få produkter på den nordamerikanska marknaden är gångbara i båda segmenten eftersom distributionskanalerna är helt åtskilda.

Försäljningsutvecklingen var positiv under 2007. Särskilt gynnsam har efterfrågan varit på elektromekaniska produkter och produkter för hög säkerhet. Institutioner som exempelvis skolor och sjukvårdsinrättningar är ett segment av slutanvändare som växer starkt.

ASSA ABLOY kände av nedgången i bostadsbyggandet genom minskad försäljning av produkter för privathem och lägenheter. Produkter för bostäder utgör dock endast en mindre del av divisionens försäljning.

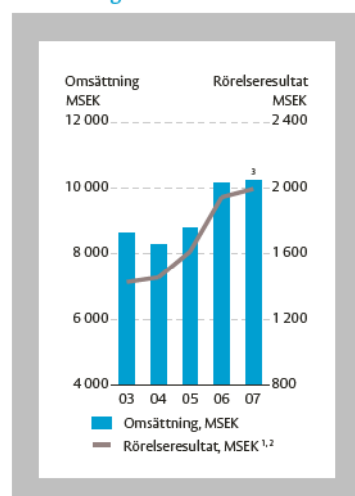
Under 2007 gjorde divisionen ett större förvärv, Pemko Manufacturing Company, som tillverkar trösklar, dörrtätningar och gångjärn. Pemko har integrerats väl i koncernen och ger ASSA ABLOY möjlighet att, utöver dörrar och lås, kunna erbjuda marknaden en mer komplett dörrlösning.

Latinamerika

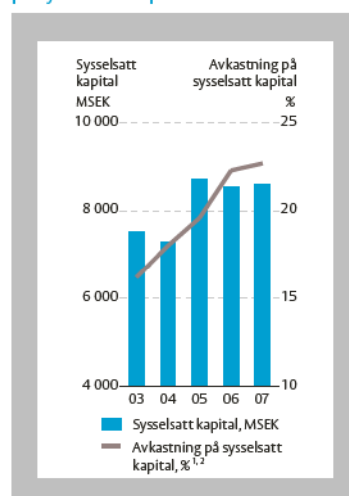
Många latinamerikanska marknader växer snabbt. Den allt högre levnadsstandarden i dessa tillväxtländer har generellt ökat behovet av högre säkerhet. Varje land behöver unika säkerhetslösningar beroende på den lokala standarden. Till exempel har flera nya produkter och en stark efterfrågan på mer avancerade säkerhetslösningar i höghusområden resulterat i god försäljningstillväxt för ASSA ABLOY i Brasilien.



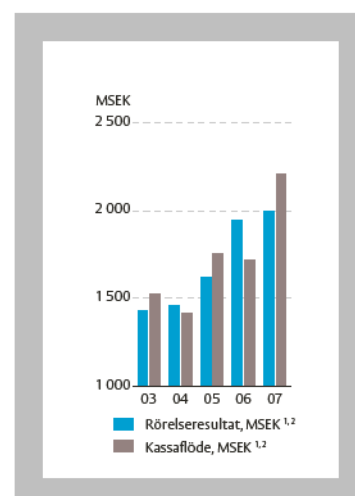
Omsättning och rörelseresultat



Sysselsatt kapital och avkastning på sysselsatt kapital



Rörelseresultat och kassaflöde



¹ Exklusive omstruktureringposter.

² 2003 har ej justerats för IFRS, dock har goodwillavskrivningar exkluderats.

³ Valutajusterad omsättningsökning var 10 procent.



ASSA ABLOY har levererat säkerhetslösningar till Metro Health Hospital i USA. Sjukhuset har drygt 2 000 dörrar, vilket ställde höga krav på specifikationen för varje dörröppning.

Pågående initiativ

Produktlanseringar

Under slutet av året har divisionen introducerat Hi-O i Nordamerika. Hi-O står för Highly Intelligent Operation och är ett nytt koncept för intelligenta dörrsystem som förenklar både installation, service och utbyggnad. Hi-O innehåller ett datanätverk med standarden CAN, en standard som funnits under många år och som används bland annat inom bilindustrin. Det innebär att anslutna enheter kan föra en krypterad dialog med varandra. Divisionen kommer att påbörja försäljningen av Hi-O under 2008.

Shared Services

Americas har fortsatt samordningen av administrativa tjänster för bolag inom samma marknadssegment. Ekonomi och personal är två administrativa områden där resurssamordning har lett till ökad effektivitet och kvalitet för koncernen. Arbetet med att samordna administrationen kommer att fortsätta under 2008.

Omstruktureringar

Två fabriker stängdes 2007. En fabrik i Mexiko stängdes och produktionen flyttades till en annan mexikansk enhet, och en anläggning stängdes i Pennsylvania, USA. Delar av produktionen flyttades till Connecticut, USA samt har lagts ut på externa tillverkare. Besparingar har gjorts genom effektivare produktion och samordnade inköp, vilket bidragit till en ökad rörelsemarginal under 2007.

Förvärv

Divisionen undersöker möjligheter till förvärv, dels på de snabbväxande marknaderna i Latinamerika, dels specialiserade bolag som kan komplettera ASSA ABLOYs befintliga erbjudande inom divisionen.

Försäljning och specifikation

Under 2007 fortsatte divisionen att investera i specifikationsförsäljning och marknadsföring. Säljkåren arbetar med att öka sina kunskaper om installatörernas och slutanvändarnas behov och är inriktade på att sälja kompletta dörrlösningar snarare än enskilda produkter. Parallellt med detta, och med lika stor energi och kraft, har säljkåren inom divisionen Americas bedrivit ett nära samarbete med distributörerna. Dessa medverkar i alla aspekter av marknadsarbetet, från att definiera de rätta produkterna och lösningarna för specifika tillämpningar, till administration och genomförande av fungerande installationer av dörrlösningar för slutanvändaren.

Divisionen arbetar även med arkitekter och säkerhetskonsulter tidigt i byggprocessen. ASSA ABLOY hjälper till med tekniska specifikationer redan när en byggnad befinner sig på ritbordet. ASSA ABLOYs specifikationskonsulter förmedlar sina expertkunskaper om dörrar och utrustning för att säkerställa att dörrlösningen uppfyller lagkraven och tillgodoser slutanvändarens behov. Sådana samarbeten stärker relationerna till arkitekterna och ökar chansen till beställningar när bygget väl kommer igång.

Produktion

De effektiva Lean-metoderna är fortfarande en stor drivkraft för verksamheten och metoderna har nu införts både inom produktionen och inom administrationen. Lean-metoder leder till effektivare produktionsflöden, bättre kontroll av materialkostnader, bättre rutiner för beslutsfattande, kortare utvecklingstider samt ett ökat samarbete med marknad och säljkår. Återkommande utvecklingsinitiativ med Lean-metoder är en viktig del i divisionens arbets sätt. Arbetet med att utveckla Lean-metoder i tillverkning och arbetsprocesser samt att utnyttja inköps synergier kommer att fortsätta under 2008.

Omsättning per produktgrupp



■ Mekaniska lås, låssystem och tillbehör, 54%
■ Elektromekaniska och elektroniska lås, 8%
■ Säkerhetsdörrar och beslag, 38%

Finansiell översikt

MSEK	2006	2007
Resultaträkning		
Omsättning	10 142	10 220
Organisk tillväxt, %	10	5
Rörelseresultat (EBIT) ¹	1 945	1 995
Rörelsemarginal (EBIT) ¹ , %	19,2	19,5
Sysselsatt kapital		
Sysselsatt kapital	8 545	8 595
– varav goodwill	5 076	4 928
Avkastning på sysselsatt kapital ¹ , %	22,3	22,7
Kassaflöde		
Kassaflöde ¹	1 724	2 211
Medelantal anställda	9 641	9 428

¹ Exklusive omstruktureringsposter 2006.

Säkerheten högsta prioritet vid ny bioteknologisk anläggning



Det nybyggda HudsonAlpha Institute för bioteknologi i Huntsville, Alabama, USA, rymmer ett antal företag som sysslar med forskning på toppnivå. Upptäckter som görs inom dessa väggar är ytterst välbevakade och kan så småningom komma att utgöra nyckeln till framgång för företagen. Hyresgästerna behöver kunna lita på att deras arbetsplats är säker och att konfidentiell information inte läcker ut. Tack vare ett stort antal produkter från ASSA ABLOY har HudsonAlpha lyckats erbjuda en tillräckligt hög säkerhetsnivå.

Byggnaden, som har fyra våningar och en yta på 25 000 kvadratmeter, kommer att kunna rymma upp till 900 anställda. Här finns avancerade laboratorier för genomisk forskning och utveckling av produkter och tjänster för farmakogenomik. De omkring 1 000 dörrarna i byggnaden har utrustats med produkter från Curries, Graham, HES, McKinney, Rixson, SARGENT och Securitron. Låsbeslagen har dessutom en antimikrobiell MicroShield-beläggning och alla elektromekaniska dörrar har utrustats med Electro-Lynx, en unik lösning från ASSA ABLOY som förenklar installationen och minskar kostnaden.

Enligt Jim Hudson, institutets vd, har säkerheten hela tiden varit högsta prioritet.

– Vi bestämde i planeringsstadiet att säkerheten var enormt viktig och måste införlivas i byggnadens konstruktion. Vi berättade om våra tankar för arkitekten, som sedan samarbetade med ASSA ABLOY för att uppfylla våra önskemål.

Anläggningens passersystem består i huvudsak av kortläsare som är anslutna till instickslås och elektriska slutbleck. Ett nyckelsystem från SARGENT, som stöds av nyckelhanteringsprogrammet Key Wizard, ger en extra säkerhetsnivå.

– Vi uppskattar att säkerhetssystemet är diskret och smälter in i byggnadens design, säger Jim Hudson.

– Det här innovativa säkerhetskonceptet ger en stor trygghet. Det ger i sin tur våra hyresgäster en frihetskänsla, vilket gör HudsonAlpha till en attraktiv arbetsplats.

Asia Pacific

Stark organisk tillväxt och förvärv



Divisionen tillverkar och säljer mekaniska och elektromekaniska lås, säkerhetsdörrar och beslag i Asien och Oceanien.

Den organiska tillväxten i Asia Pacific mer än fördubblades under fjolåret, från 4 till 10 procent. Förutom att de lokala marknaderna utvecklats mycket positivt har exporten till övriga divisioner ökat. Under året gjordes tre förvärv inom divisionen.

Asia Pacific i korthet

Divisionen tillverkar och säljer lås, säkerhetsdörrar och tillbehör i Asien och Oceanien. Divisionen delas in i tre underregioner, Australien inklusive Nya Zeeland, Kina samt övriga Asien. Australien och Nya Zeeland står för mer än hälften av försäljningen, Kina 30 procent inklusive export till systerbolag i andra divisioner, samt övriga Asien knappt 20 procent. Inom övriga asiatiska marknader hör Korea, Malaysia, Thailand, Indien och Singapore till de större marknaderna.

60 procent av försäljningen i divisionen sker till det kommersiella segmentet och 40 procent till bostadssegmentet. I Kina används ofta samma sorts lås, handtag och beslag till både bostäder och kontor. Försäljningen består dels av produkter tillverkade i regionen och dels av premiumprodukter tillverkade i Europa eller Nordamerika.

Divisionens produktionsenheter finns i Australien, Nya Zeeland, Kina och Korea. Förutom att försörja de egna produktionsenheterna tillverkas även komponenter och färdiga produkter för marknaderna i Europa och Nordamerika.

Utvecklingen under året

Divisionens omsättning uppgick under året till 2 780 MSEK (2 309), en ökning med 20 procent, av vilket 10 procent var organisk tillväxt och 14 procent förvärvat tillväxt. Rörelseresultatet ökade med 51 procent till 322 MSEK (213), vilket motsvarar en rörelsemarginal (EBIT) på 11,6 procent (9,2).

Australien och Nya Zeeland

Efterfrågan var god under året och försäljningen utvecklades väl med ökade marknadsandelar som följd. Bäst utveck-

lades efterfrågan i det kommersiella segmentet. Efterfrågan på bostadsmarknaden var något svagare. Nya produkter med förbättrad funktion eller design har varit viktiga drivkrafter för tillväxten.

En ny säljorganisation infördes under 2007 baserad på marknadssegmentering och specifikationsarbete med kundansvariga för stora nationella kunder. I Australien bearbetar ASSA ABLOY framgångsrikt specifikationsmarknaden genom ett utökat samarbete med arkitekter. Dessutom har man under året stärkt samarbetet med RAI, Royal Australian Institute of Architects, med syfte att uppmuntra innovativa designkoncept genom att engagera kunderna att komma med förslag på framtidens dörrlösningar.

I början av 2007 förvärvades det australiensiska företaget Pyropanel som är en ledande tillverkare av branddörrar. Förvärvet stärker ASSA ABLOYs position i det kommersiella segmentet och skapar ytterligare tillväxtmöjligheter.

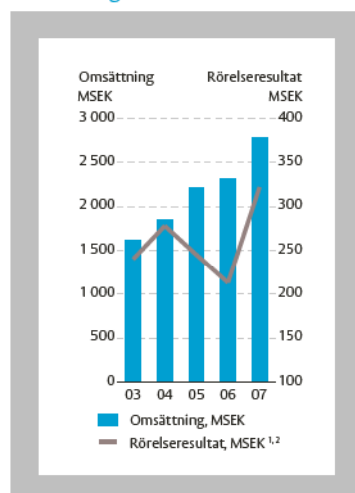
Kina

Den kinesiska låsmarknaden växer snabbt tack vare en hög urbaniseringstakt och modernisering av både bostäder och kommersiella fastigheter. Detta ökar i sin tur kraven på säkerhet. Under perioden 2005–2015 bedöms 300 miljoner kineser flytta från landsbygden till städerna. Marknaden är fragmenterad men ASSA ABLOY har en ledande ställning som den största låstillverkaren i Kina.

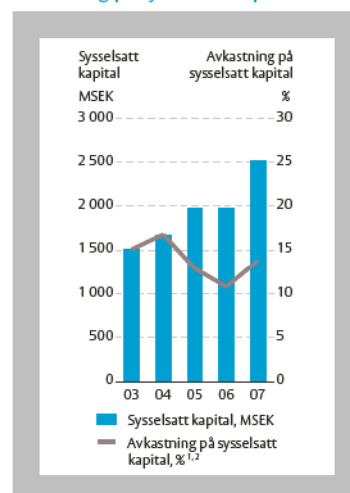
I Kina säljer ASSA ABLOY främst via distributörer. Nätverket av distributörer har byggts ut kraftigt under 2007 och idag finns koncernens produkter på cirka 2 000 försäljningsställen. Distributionen kommer att utökas ytterligare 2008.

ASSA ABLOYs produkter har hittills befunnit sig i det övre prissegmentet. Under 2007 har divisionen tagit fram en ny produktserie som är tillverkad i Kina och anpassad efter lokala behov, som ligger i mitten av det kinesiska prisspannet. I Kina finns få nationella och regionala standarder

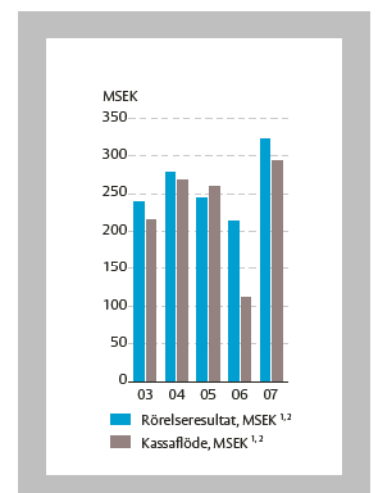
Omsättning och rörelseresultat



Sysselsatt kapital och avkastning på sysselsatt kapital



Rörelseresultat och kassaflöde



¹ Exklusive omstruktureringposter.

² 2003 har ej justerats för IFRS, dock har goodwillavskrivningar exkluderats.

för hur lås, dörrar och beslag ska vara utformade och passa ihop. ASSA ABLOY samarbetar med kinesiska myndigheter för att ta fram sådana standarder.

I slutet av 2007 förvärvades det kinesiska bolaget Baodean som tillverkar och säljer högsäkerhetslås för den kinesiska marknaden. Förvärvet stärker ASSA ABLOYs ställning som marknadsledare på den kinesiska marknaden.

Övriga Asien

Efterfrågan var god på samtliga ASSA ABLOYs marknader. Specifikationsarbetet utvecklades och en mängd nyutvecklade låsserier introducerades.

I slutet av 2007 förvärvades iRevo, ett koreanskt företag som är marknadsledande inom digitala dörrlås. Denna typ av dörrlås på bostadsmarknaden har haft stora framgångar i Korea och även i Kina, och kommer att bli en mycket betydelsefull produkt i framtiden.

Pågående initiativ

Produktutveckling och produkterbjudande

Innovation och fortsatt produktutveckling är viktiga faktorer för att division Asia Pacific ska upprätthålla ett attraktivt

produktsortiment och öka försäljningen. Elektromekaniska säkerhetsprodukter får allt större betydelse och det finns stor tillväxtpotential inom det kommersiella segmentet för elektroniska cylindrar. Division Asia Pacific arbetar tillsammans med koncernbolagen ASSA och effeff för att utveckla produkter för den lokala marknaden.

Under året kommer divisionsgemensamma enheter för forskning och utveckling att inrättas i regionen. Sådana enheter tar ansvar för hela divisionens forskning inom ett visst produktområde. På det här sättet uppnår ASSA ABLOY samordningsfördelar och produktutvecklingstakten ökar. FoU-centrum kommer att förläggas främst till Australien och Kina och eventuellt även i ytterligare något land.

Arbetet med att komplettera produktprogrammet med lås efter amerikanska ANSI- respektive europeiska DIN-standarder slutfördes under andra halvåret. Produkterna mottogs positivt av kunderna.

Marknadsorganisation

Säljstyrkan har omorganiserats i enlighet med koncernens strategi att utvecklas från en produktleverantör till en leverantör av totala dörr- och säkerhetslösningar inriktad på definierade kundsegment.

För att öka försäljningen mot större projekt fortsätter Asia Pacific också att stärka resurserna för specificering och att utveckla samarbetet med arkitekter.

Produktionsstruktur

Divisionen har fortsatt att investera i produktionsanläggningarna i Kina, främst för att möta den ökande efterfrågan på hemmamarknaden men också för att öka koncernens interna leveranser till Europa och Nordamerika.

Woodside i Australien är ett av regionens största företag inom forskning och tillverkning av olja och gas. ASSA ABLOY har levererat ett stort antal explosionssäkra dörrar till företagets anläggning för flytande naturgas i närheten av staden Karratha.



Omsättning per produktgrupp



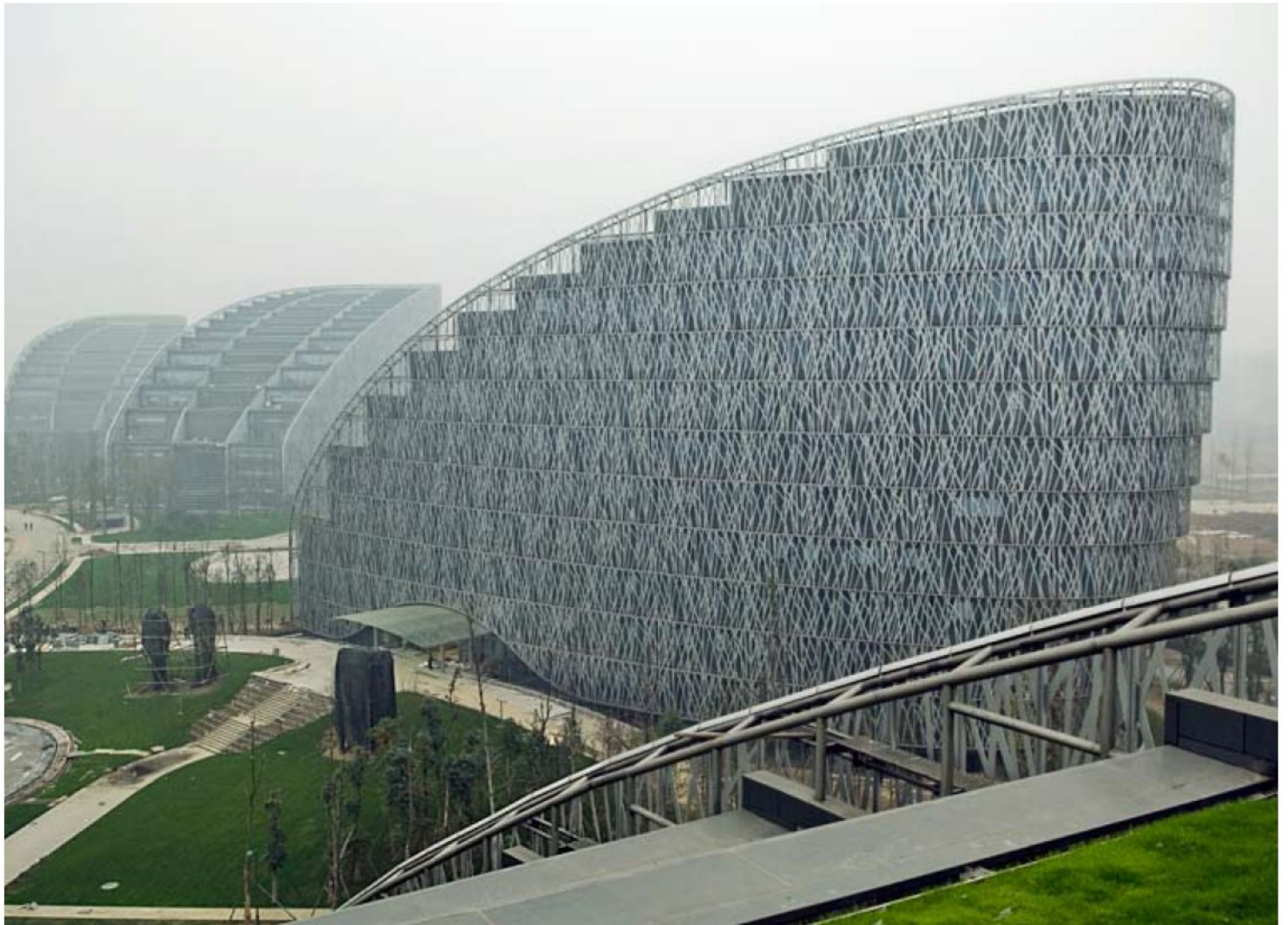
- Mekaniska lås, låssystem och tillbehör, 53%
- Elektromekaniska och elektroniska lås, 17%
- Säkerhetsdörrar och beslag, 30%

Finansiell översikt

MSEK	2006	2007
Resultaträkning		
Omsättning	2 309	2 780
Organisk tillväxt, %	4	10
Rörelseresultat (EBIT) ¹	213	322
Rörelsemarginal (EBIT) ¹ , %	9,2	11,6
Sysselsatt kapital		
Sysselsatt kapital	1 974	2 520
– varav goodwill	955	1 211
Avkastning på sysselsatt kapital ¹ , %	10,8	13,8
Kassaflöde		
Kassaflöde ¹	112	294
Medelantal anställda	5 099	5 445

¹ Exklusive omstruktureringposter 2006.

Högteknologisk lösning för krävande projekt i Kina



Konkurrenskraftiga priser, hög kvalitet och teknisk expertis tillsammans med ASSA ABLOYs goda rykte i Kina hjälpte till att säkra projektet.

De nya kommunkontoren i staden Chengdu, huvudstad i den kinesiska provinsen Sichuan, har över 6 000 dörrar. Med tanke på att det var det första stora projektet i den här regionen som skulle genomföras enligt ANSI-standard, har projektet krävt gedigna expertkunskaper.

Med hjälp av ASSA ABLOYs omfattande produkt-sortiment kunde ASSA ABLOY China erbjuda en komplett dörrlösning.

Konkurrenskraftiga priser, hög kvalitet och teknisk expertis tillsammans med ASSA ABLOYs goda rykte i Kina hjälpte till att säkra det enorma projektet. Första fasen omfattar 3 10 000 kvadratmeter.

Teamet från ASSA ABLOY var involverat i projektet från ett tidigt skede och hade ett nära samarbete med arkitekten för att specificera projektet och ta fram ett komponentschema.

Det praktiska arbetet har fortsatt genom leverans- och installationsfaserna och har bland annat omfattat

utbildning på plats av underleverantörer och övervakning för att säkerställa hög kvalitet och lösa eventuella tekniska problem.

Det 18 månader långa projektet har krävt en hög grad av samordning för att säkerställa att inga förseningar uppstår.

Hong Hong, försäljningschef på ASSA ABLOY China, säger att projektets största framgångsfaktor har varit att skapa en god kommunikation med alla aktörer – kommunen, arkitekten, leverantörerna och underleverantörerna.

– Vi har ett mycket kompetent projektteam med kunskaper om såväl plats som produkter. Vi kunde därför förutse möjliga svårigheter och hitta lösningar innan det uppstod problem, säger han.

– Ett exempel är hur vi lyckades begränsa urvalet av gångjärn och dörrstängare, från fjorton respektive nio alternativ till två respektive tre, vilket ökade effektiviteten på byggsplatsen avsevärt.

Innovativa produkter ger stark tillväxt



Divisionen säljer elektroniska säkerhetslösningar över hela världen.

Global Technologies har haft stora framgångar under året. Innovativa produkter lyfte försäljningen och marknads-satsningarna fortsatte driva tillväxten.

Global Technologies i korthet

Divisionen består av två affärsenheter, HID Group och ASSA ABLOY Hospitality. Försäljningen sker nästan enbart till det kommersiella segmentet. De största marknaderna är Nordamerika och Europa men marknads-satsningar i Asien ökar snabbt den regionens betydelse. En omorganisation genomfördes mot slutet av året med en sammanslagning av HID och ITG vilket förväntas bidra ytterligare till tillväxt och resultatförbättring.

HID Group

HID Group är verksamt inom områdena elektronisk passagekontroll, säkert utfärdande av smarta kort och identifieringsteknologi.

Inom elektronisk passagekontroll är HID Group marknadsledare och produktutbudet omfattar kortläsare, kort för passagekontroll och kontrollpaneler för behörighetskontroll. Produkterna hanterar flera olika tekniker, bland annat radiofrekvensiell identifiering (RFID), magnetremsa och biometri. Produkterna säljs under varumärken som HID, Integrated Engineering och Indala.

Inom området säkert utfärdande av smarta kort har koncernbolaget Fargo ett flertal skrivarprodukter inriktade på distribuerad hantering av olika typer av kort.

Inom området identifieringsteknologi finns produkter för säker identifiering, till exempel identitetskort, smarta kort och läsare samt antenner i elektroniska pass. De ledande varumärkena är Sokymat, ACG och Omnikey.

ASSA ABLOY Hospitality

ASSA ABLOY Hospitality tillverkar elektroniska låssystem och hotellkassaskåp och vänder sig till marknaderna för hotell och kryssningsfartyg med ledande globala varumärken som VingCard, Inhova och Elsafe.

Utvecklingen under året

Divisionens omsättning uppgick under året till 4 922 MSEK (4 220), en ökning med 17 procent, av vilket 11 procent var organisk tillväxt och 12 procent förvärvat tillväxt. Rörelse-resultatet ökade med 23 procent till 754 MSEK (612), vilket motsvarar en rörelsemarginal (EBIT) på 15,3 procent (14,5). Rörelsemarginalen ökade tack vare bättre volymer, men begränsades av de fortsatta satsningarna på utökade marknads- och försäljningsorganisationer inom de snabbväxande segmenten.

HID Group

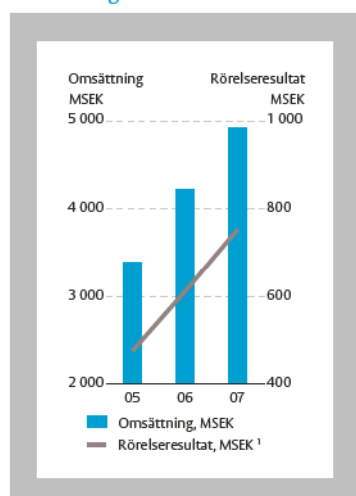
Inom HID fortsatte utbyggnaden av den kommersiella organisationen inom samtliga områden med särskild satsning på den asiatiska regionen. Tillväxten var stark under hela året tack vare de ökade marknadsinvesteringarna, många nya produkter samt ett ökat säkerhetsbehov. Lagstiftning och hårdare säkerhetskrav ökade ytterligare efterfrågan på affärsenhetens produkter, såsom elektroniska passersystem, säkert utfärdande av smarta kort samt identifieringsteknologi.

En tydlig trend på marknaden är sammansmältningen av fysisk och logisk access, vilket innebär att samma lösningar används för passagekontroll i byggnader som till datorer. Detta medför att produkterna ska vara kompatibla med många olika sorters digitala läsare och standarder i marknaden. Därför är det viktigt att samarbeta om tekniska standarder med mjukvaruföretag. HID hade stor framgång på detta område under året genom samarbetet med Microsoft® som under 2007 certifierade HID Groups Crescendokort för användande i Microsofts® operativsystem Windows Vista.

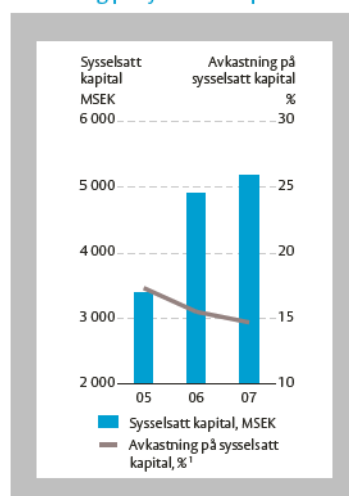
I syfte att stärka tillväxt och lönsamhet genomfördes en omorganisation genom en sammanslagning av HID och ITG. Enheterna kompletterar varandra genom ITGs starka närvaro i Europa och HIDs i USA. Sammanslagningen kommer att ge möjlighet att realisera sälj- och kostnadssynergier.

HID Group genomförde två förvärv under året. Det första var nederländska Integrated Engineering, verksamt

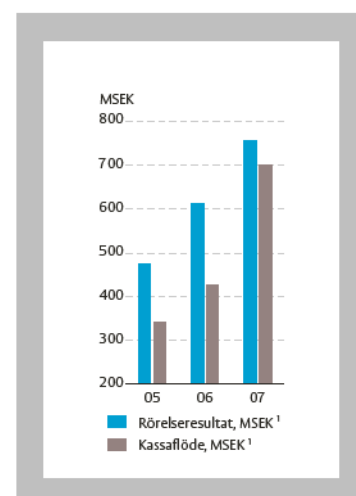
Omsättning och rörelseresultat



Sysselsatt kapital och avkastning på sysselsatt kapital



Rörelseresultat och kassaflöde



¹ Exklusive omstruktureringsposter.

Koncernbolaget VingCard ska leverera smarta kort och lås i serien Classic till gästrummen på Sheraton Cable Beach Resort och Wyndham Nassau Resort & Crystal Palace Casino. Hotellen ligger vid stranden i den populära turistorten Nassau, Bahamas. De ingår i ett större utvecklingsprogram som ska pågå i fyra år. Sammanlagt ska VingCard leverera smarta kort till 6 000 hotellrum.



inom elektronisk passagekontroll. Det andra var irländska Aontec, som tillverkar så kallade inlays, en viktig komponent till bland annat elektroniska pass.

ASSA ABLOY Hospitality

Marknaden för Hospitality var mycket stark både avseende nya hotellbyggen och renoveringar. I båda fallen beställs ofta både nya låssystem och hotellkassaskåp. Hotellen byter lås eller gör uppgraderingar, cirka vart tionde år, av både säkerhets- och designskäl.

Ett omfattande arbete genomfördes under året med att rekrytera nya och bättre distributörer i tillväxtmarknader med mycket gott resultat. Tillväxten var generellt stark och samtliga marknader uppvisade god organiskt tillväxt.

Innovativa produkter har varit viktigt för tillväxten. Ett exempel är VingCards senaste lösning för elektroniska lås, Signature RFID, som möjliggör kommunikation mellan dörren och hotellets reception. Systemet gör det möjligt för hotellgäster att få bokningsbekräftelse, rumsnummer och en krypterad tillträdeskod till rummet via SMS innan de anländer till hotellet. De behöver inte stå i kö vid hotelldisken utan kan gå direkt till rummet och låsa upp dörren med hjälp av sin mobiltelefon.

Pågående initiativ

HID Group och ASSA ABLOY Hospitality fortsätter att fokusera på tillväxtmöjligheter. Organisk tillväxt kommer från nya innovativa produkter, en bredare geografisk närvaro samt kontinuerlig utveckling av hanteringen av varumärken och distributionskanaler.

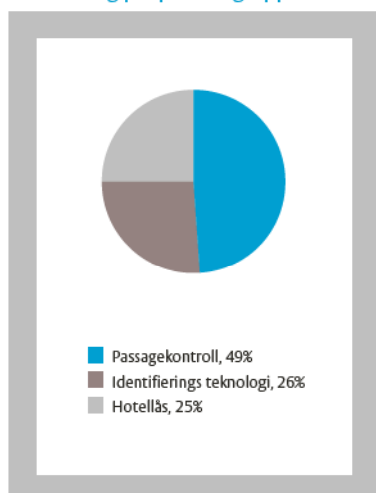
En viktig trend är det ökade samarbetet mellan ASSA ABLOYs teknikområden via det gemensamma initiativet Shared Technologies. När koncernbolag i andra divisioner inom ASSA ABLOY använder RFID och trådlös teknik i mer traditionella produkter sker en sammansmältning av den bästa tekniken från de mekaniska och de elektroniska produktområdena, vilket skapar nya tillväxtmöjligheter för koncernen.

Affärsenheterna fortsätter att undersöka förvärvsmöjligheter. Förvärvsobjekten ska antingen tillföra ökade marknadsandelar, distributionskapacitet eller nya produkter.

Arbetet med att öka marknadsnärvaron på de snabbväxande marknaderna i Kina, Indien och övriga Asien fortsätter också. HID Group fokuserar på sammanläggningen av HID och ITG samt integrationen av de nyförvärvade bolagen Aontec och Integrated Engineering. Integrationen av Fargo har fallit väl ut och försäljningen utvecklas mycket bra.

Dessutom genomförs en omfattande omläggning av produktionen inom ITG-delen av HID genom utflyttning av produktion till Malaysia. Under senare delen av året stängdes anläggningen i Ronneby samt ett flertal produktionslinjer i andra produktionsenheter. HID Group fortsätter också sitt strukturprogram med effektivisering och samordning av administration genom införande av regionbaserad shared services. ASSA ABLOY Hospitality fortsätter sin omstrukturering och konsolideringen av produktionsenheterna samt flytt av komponenttillverkning till externa leverantörer. Baserat på nya produktlanseringar undersöks möjligheterna att öka samarbetet med andra delar av koncernen och öka försäljningen av produkterna i andra segment än hotell och kryssningsfartyg.

Omsättning per produktgrupp



Finansiell översikt

MSEK	2006	2007
Resultaträkning		
Omsättning	4 220	4 922
Organisk tillväxt, %	12	11
Rörelseresultat (EBIT) ¹	612	754
Rörelsemarginal (EBIT) ¹ , %	14,5	15,3
Sysselsatt kapital		
Sysselsatt kapital	4 911	5 181
– varav goodwill	3 568	3 640
Avkastning på sysselsatt kapital ¹ , %	15,5	14,7
Kassaflöde		
Kassaflöde ¹	426	699
Medelantal anställda	2 183	2 650

¹ Exklusive omstruktureringposter 2006.



– I den oroliga tid vi lever i måste bolagen göra sitt yttersta för att garantera såväl sina medarbetares säkerhet som informations-säkerheten, förklarar John Bennett, VD för System Security Group på Merrill Lynch.

Merrill Lynch, ett av världens ledande finansföretag, behövde förnya sina passersystem. Företaget har 50 000 anställda på kontor världen över och besöks regelbundet av 20 000 personer. Många gamla passerkort var i omlopp och därför vände sig Merrill Lynch till HID Group för en skräddarsydd lösning för sina passersystem.

En framtidsinriktad lösning

Det var i samband med ett beslut att tilldela de anställda nya inloggningsuppgifter, som ett större projekt drogs igång inom Merrill Lynch. Målsättningen var att skapa ett centraliserat passer- och behörighetskontrollsystem kopplat till bolagets IT-infrastruktur, så att de anställda skulle kunna använda samma kort för tillträde till byggnader och för datorinloggning.

För detta krävdes en lösning som:

- var teknologiskt bred, för att underlätta övergången till smarta kort;
- kunde användas överallt i Asien, USA och Europa;
- var i drift dygnet runt;
- klarade framtida utveckling mot nätverksinloggning, biometrisk inloggning och andra tillämpningar till smarta kort;
- passade alla slags användare.

HID Group föreslog ett nytt system som skulle ge olika nivåer av skydd, med hjälp av standardiserade procedurer för utfärdande av nya personalkort och uppdatering av gamla.

Att det nya systemet blev en succé beror på den smarta kort-tekniken HID iCLASS® och HID Groups Corporate 1000-program. Med detta program får kunderna en produkt med ett unikt format och kan själva styra användandet, till skillnad från när man använder ett generellt format. Eftersom Merrill Lynch redan använde nationella Corporate 1000-format handlade det om att sammanfoga dem till ett gemensamt format som ger kortinnehavarna tillträde till Merrill Lynchs lokaler överallt i världen.

Personlig service

Nästa steg var att skapa och dela ut nya inloggningsuppgifter till användarna. Dessa skulle gälla på nio olika platser och vara av tre olika kategorier beroende på behörighet. Merrill Lynch ingående krav kunde uppfyllas tack vare kunskaperna och kapaciteten hos HID Group Card Personalization Service.

Paul Martin, chef för System Security Group på Merrill Lynch, säger att man inte kunde tagit sig an uppgiften själva på grund av dess omfattning.

– Vi litade på att HID skulle klara uppdraget på bästa sätt. Och det stämde. HID Group kunde snabbt leverera säkra, bolagsmärkta kort med synliga säkerhetsdetaljer och en utformning som tydligt visar användarens behörighet.

Entrance Systems

Ökad efterfrågan på automatiska dörrar skapar tillväxt



Divisionen är en global leverantör av automatiska dörrar med ett komplett utbud av service och tjänster för eftermarknaden.

ASSA ABLOY Entrance Systems hade under året god efterfrågan med en viss försvagning mot slutet av året. På de europeiska och nordamerikanska marknaderna bidrog nya produkter och förvärv till en fortsatt god utveckling och i Asien var tillväxttakten hög. Utökad service fortsatte vara en viktig komponent i erbjudandet.

Entrance Systems i korthet

Divisionen har en egen säljorganisation i drygt 25 länder och distributörer i ytterligare 55. Tillverkningen sker i Sverige, Storbritannien, Tjeckien, USA och Kina. Nyförsäljning står för 60 procent och service för 40 procent av divisionens försäljning.

Utvecklingen under året

Divisionens omsättning uppgick under året till 2 987 MSEK (2 715), en ökning med 10 procent, av vilket 6 procent var organisk tillväxt och 4 procent förvärvad tillväxt. Rörelseresultatet ökade med 17 procent till 432 MSEK (368), vilket motsvarar en rörelsemarginal (EBIT) på 14,4 procent (13,6).

ASSA ABLOY Entrance Systems har levererat en skjutdörr helt i glas till Atlanta Motor Cars. Dörren är specialanpassad för att även sidopanelerna ska kunna öppnas. Därmed uppnås full öppningsvidd för att enkelt kunna flytta bilar.



Divisionen hade god efterfrågan på sina större marknader och i Asien var tillväxten särskilt stark. Marginalförbättringen som uppnåddes under 2007 berodde framför allt på breddat produkt- och serviceutbud, volymtillväxt, effektiviseringar och effektivt prisledarskap. Under året fortsatte Entrance Systems anpassningen av produkter för lokala marknader i Asien och Nordamerika, vilket stärkte produktens konkurrenskraft på flera viktiga marknader.

Europa

Försäljningsutvecklingen var god under året på de flesta europeiska marknaderna och divisionen fortsatte att öka marknadsandelarna. Flera faktorer drev försäljningen, bland annat utvecklingen av nya servicekoncept samt nya myndighetskrav gällande säkerhet för automatiska dörrar.

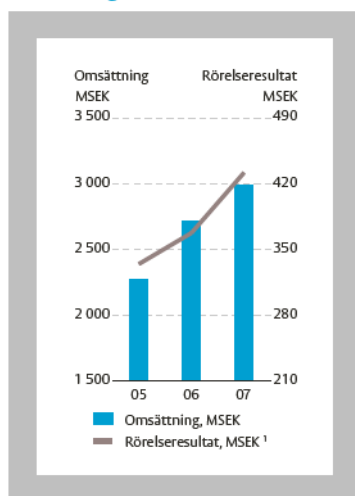
Amerika

Försäljningen på den amerikanska marknaden ökade under 2007, men ökningstakten mattades jämfört med 2006 som en effekt av den lägre ekonomiska tillväxten. Entrance Systems fortsatte öka servicenärvaron i prioriterade regioner, bland annat genom förvärven av La Force i USA och Portronik i Kanada. Marknadsanpassning av produkterna, till exempel anpassning till lokala brandföreskrifter eller handikappanpassningar, är en viktig faktor för god försäljning i regionen.

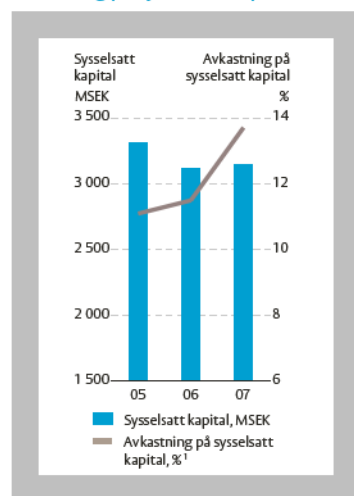
Asien och Australien

I Asien och Australien har försäljningsutvecklingen varit fortsatt stark under året. Ett intensivt arbete har också bedrivits för att öka marknadstäckningen på de viktigaste tillväxtmarknaderna i regionen, både organiskt och genom förvärv.

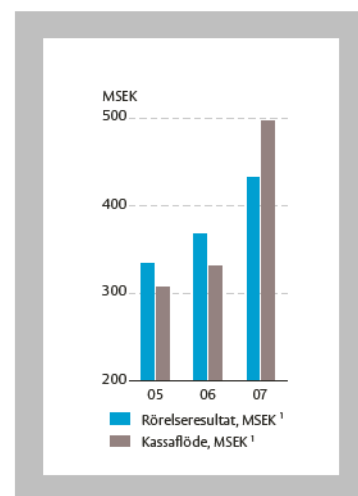
Omsättning och rörelseresultat



Sysselsatt kapital och avkastning på sysselsatt kapital



Rörelseresultat och kassaflöde



¹ Exklusive omstruktureringposter.

2007 valdes ASSA ABLOY Entrance Systems att förse Belle Epine, ett av Paris största shopping- och nöjescenter, med totalt 58 dörrar. Majoriteten var automatiserade skjutdörrslösningar.



Pågående initiativ

Produkter

Investeringarna i produktutveckling fortsatte och divisionen har ett flertal viktiga pågående projekt. Entrance Systems arbetar för att utveckla ett globalt produktprogram med gemensamma komponenter som också kan anpassas till lokala marknader. Ett viktigt nytt kompletterande produktområde är dörröppnare med låg energidrift. Dessa produkter har flera olika konkurrensfördelar, bland annat lägre driftskostnader. Ett flertal produkter inom området lanserades under året. Under 2008 kommer flera andra produktansättningar att göras inom de viktiga produktområdena slagdörrar, skjutdörrar och karusell dörrar.

Utvecklad serviceverksamhet

Entrance Systems arbetar kontinuerligt med att bredda kunderbudandet till att sälja kompletta automatiska dörrlösningar inklusive service till hela dörrmiljön. En förebyggande kontinuerlig service är fördelaktig för kunderna. Det innebär fortlöpande kontakt med slutkunden vilket ger möjlighet till merförsäljning. Stor vikt läggs på säljutbildning av servicetekniker för att utnyttja deras dagliga kundkontakt. Inom serviceorganisationen arbetar divisionen för att bli effektivare, automatisera processerna ännu mer och öka antalet kundbesök.

Strukturprogrammet

Under 2007 fortsatte omlokaliseringen av delar av produktionen från hög- till lågkostnadsländer. Bland de större åtgärderna var nedläggningen av produktionsanläggningen i Tyskland och starten av en ny produktionsanläggning i Tjeckien.

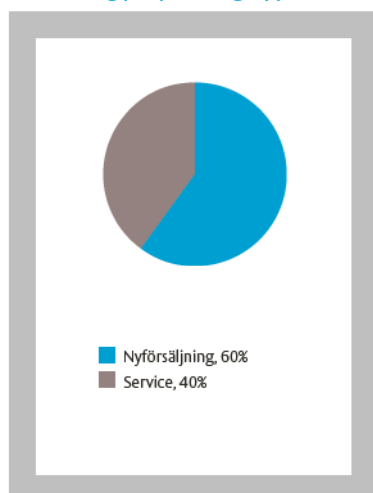
Förvärv

Det finns stora möjligheter till förvärv eftersom marknaden för automatiska dörrar är relativt fragmenterad. Entrance Systems arbetar aktivt med att söka förvärv för att nå en bredare geografisk närvaro. Framför allt i Europa och i Nordamerika finns ett flertal regionala bolag som säljer automatiska dörrar och därutöver finns många mindre lokala servicebolag. På de asiatiska marknaderna finns också ett behov av att öka marknadstäckningen genom förvärv. Det finns även möjligheter till förvärv för att komplettera Entrance Systems produktutbud.

Kvalitet och effektivitet

Försäljnings- och produktivitetshöjande åtgärder har vidtagits inom serviceorganisationen. Exempelvis har serviceteknikerna utrustats med handdatorer, vilket höjt deras effektivitet. Serviceorganisationen har i större utsträckning än tidigare likriktat sitt arbetssätt och sina affärsprocesser, vilket höjt kvaliteten i verksamheten och minskat företagets känslighet om personal skulle sluta.

Omsättning per produktgrupp



Finansiell översikt

MSEK	2006	2007
Resultaträkning		
Omsättning	2 715	2 987
Organisk tillväxt, %	11	6
Rörelseresultat (EBIT) ¹	368	432
Rörelsemarginal (EBIT) ¹ , %	13,6	14,4
Sysselsatt kapital		
Sysselsatt kapital	3 121	3 149
– varav goodwill	2 453	2 566
Avkastning på sysselsatt kapital ¹ , %	11,5	13,7
Kassaflöde		
Kassaflöde ¹	332	497
Medelantal anställda	1 926	2 137

¹ Exklusive omstrukturingsposter 2006.

Länssjukhuset i Halmstad väljer hermetiskt skjutdörrsystem



Länssjukhuset i Halmstad valde hermetiska dörrar från ASSA ABLOY Entrance Systems. Dörrarna är särskilt framtagna för renrumsmiljöer.

Länssjukhuset i Halmstad jämförde offerter från tre olika företag när man planerade att installera automatiska dörrar med hermetisk tätning i entréerna till tre av sjukhusets laboratorier.

Efter att ha granskat förslagen från ASSA ABLOY och två andra företag valde sjukhuset ASSA ABLOY Entrance Systems automatiska dörrsystem Hermetic till avdelningen för radioterapi. Hermetic är speciellt utformat för användning i renrumsmiljöer.

Det var en kombination av produkternas pålitlighet och sjukhusets tidigare erfarenhet av företaget som gjorde att man lyckades vinna kontraktet, enligt Nicholas Nemeth på ASSA ABLOY Entrance Systems i Sverige.

– Vi har en mycket bra relation till Halmstads sjukhus och detta var ett prestigefullt projekt som vi verkligen ville medverka i, förklarar han.

– Förutom det hermetiska dörrsystemet har sjukhuset

också samarbetat med oss tidigare i år när vi installerade 150 slagdörrar och 10 skjutdörrar. Vi kunde då erbjuda en helhetslösning till ett konkurrenskraftigt pris.

Denna helhetslösning omfattar service och underhåll som utförs av lokala tekniker i Halmstadsområdet.

– Man ska inte underskatta värdet av att erbjuda en lokal serviceorganisation, säger Nicholas Nemeth. – Sjukhusets fastighetspersonal och en lokal tekniker från ASSA ABLOY Entrance Systems kommer tillsammans att sköta alla service- och underhållsfrågor.

Olle Nilsson, fastighetsansvarig på Länssjukhuset i Halmstad, är väldigt nöjd med ASSA ABLOYs utbildning av teknikerna.

– För det mesta sköter vi själva underhållet av dörrarna, men ibland behöver vi hjälp när vi stöter på något problem, säger han. – ASSA ABLOYs tekniker är alltid hjälpsamma och servicemedvetna.

Mer information om Hållbar utveckling finns i ASSA ABLOYS Hållbarhetsredovisning 2007 och på www.assaabloy.com

ASSA ABLOYS systematiska och omfattande arbete med hållbarhetsfrågor bedrivs med ett angreppssätt som innebär att de integreras i alla affärsprocesser och i hela värdekedjan.

Hållbarhetsarbetet berör både interna och externa intressenter och bygger på löpande riskanalys i hela värdekedjan samt på koncernens uppförandekod. Den senare har som utgångspunkt ASSA ABLOYS övergripande policies samt internationella riktlinjer, till exempel FNs deklaration om mänskliga rättigheter och ILOs (International Labour Organization) kärnkonventioner. De områden som täcks av uppförandekoden är miljö, hälsa och säkerhet, affärsetik, arbetsvillkor, mänskliga rättigheter och samhällsengagemang.

Det löpande arbetet bedrivs i en trestegsprocess av analys, implementering och uppföljning. I stort sett alla delar av affärsverksamheten berörs, det vill säga ledning, inköp, produktion, förvärv, investeringar, FoU, försäljning och medarbetarfrågor.

Organisation

Koordineringen av arbetet utförs av koncernens chef för hållbar utveckling och minst en person på varje division. De rent medarbetarrelaterade frågorna koordineras via koncernens personaldirektör och divisionernas personalchefer.

I koncernbolagen svarar VD och/eller personalchefen för etiska och sociala frågor och miljöchefen för miljöfrågor.

Verktyg och revisioner

Internrevisioner av hållbarhetsarbetet genomförs löpande i de producerande koncernbolagen. Revisionerna omfattar miljö, arbetsmiljö, mänskliga rättigheter samt affärsetik och utmynnar i detaljerade åtgärdsplaner. Verktögen för internrevision används även gentemot ASSA ABLOYS leverantörer. Under 2007 reviderades ett stort antal större leverantörer på plats.

Ett viktigt verktyg i hållbarhetsarbetet är miljöledningsstandarden ISO 14001. Rapportering sker enligt Global Reporting Initiatives, GRI, C-nivå.

Mätningar utgör beslutsunderlag inom kemikalie-, energi- och vattenanvändning, hälsa och säkerhet samt jämställdhet. Uppförandekodens whistle-blower-mekanism är ett verktyg vid eventuella överträdelser av koden.

Ett nytt hållbarhetsprogram 2007–2010

Under 2007 antogs ett nytt program för arbetet med hållbarhetsfrågor fram till 2010. En process för att förankra programmet i alla divisioner och på alla nivåer genomfördes under året. Programmet innehåller 20 målsättningar inom områdena kemikaliehantering, energieffektivisering, hälsa och säkerhet, relationer till leverantörer, FoU, medarbetarfrågor och styrning. Konkreta projekt har definierats med mål, tidplan och kostnads-/intäktsanalys. Under de år som det nya hållbarhetsprogrammet löper kommer bland annat följande aktiviteter att genomföras:

De första resultaten inom hållbarhetsprogrammet – för några av målen.

Mål	Resultat 2005	Resultat 2006	Resultat 2007	Trend
Energihushållning – I tillverkningen: 15 procent minskad förbrukning 2012 jämfört med 2006, baserat på normaliserade värden.	18,72 MWh/MSEK	16,93 MWh/MSEK	15,97 MWh/MSEK	■
Organiska lösningsmedel – Utfasning av all användning av perkloretylen och trikloretylen – slutet av 2008.	189 ton	172 ton	93 ton	■
Hälsa och säkerhet Nollvision och mål för förbättring: • 2007: IR 10; ILDR 220 • 2008: IR 9; ILDR 200 – IR, injury rate = antal skador per miljoner arbetade timmar – ILDR injury lost day rate = antal förlorade arbetsdagar på grund av skador per miljoner arbetade timmar.	IR 13,6 ILDR 297	IR 10,9 ILDR 242	IR 9,5 ILDR 179	■
ISO 14001 – Tillämpning i alla fabriker med betydande miljöpåverkan.	26	54	68	■
Leverantörer – Hållbarhetsvärderingar – uppförandekod krav på alla leverantörer – hållbarhetsrevisioner hos leverantörer i riskkategorin.	5 pilotrevisioner, hållbarhet, i Kina	40 hållbarhetsrevisioner i Kina	120 hållbarhetsrevisioner i Kina	■
Jämställdhet – varje division vidtar de åtgärder som behövs för att förbättra kvinnorepresentation på senior nivå.	Ingen mätning	Nivå 3: 9% Nivå 4: 10% Nivå 5: ingen mätning	Nivå 3: 14% Nivå 4: 19% Nivå 5: 22%	■

Kemikalieanvändning

ASSA ABLOY arbetar kontinuerligt med att minska farliga ämnen i produktionen och att hitta ersättningar till dessa ämnen.

Många produktionsanläggningar har redan fasat ut klorerade lösningsmedel. Resterande förbrukning återfinns hos ett fåtal produktionsanläggningar. En av de större framgångarna under året var utfasningen av klorerade lösningsmedel som gick mycket bra. Under 2007 minskades konsumtionen med 40 procent. Under 2008 fasas resterande mängder ut. Löpande information om hållbar utveckling publiceras på koncernens webbplats.

ISO 14001

Miljöledningssystem enligt ISO 14001 eller motsvarande har vid utgången av 2007 implementerats i de flesta av koncernens produktionsanläggningar. Antalet certifikat år 2006 och 2007 visas i tabellen tillsammans med motsvarande antal certifierbara system (nordamerikanska enheter). Antalet produktionsanläggningar med någon form av miljöpåverkan är begränsat till ett mindre antal. Hållbarhetsprogrammets mål är att samtliga miljöpåverkande anläggningar ska ha certifierats och nyförvärvade bolag ska vara certifierade inom två år.

Energiförbrukning och växthusgaser

ASSA ABLOY kunde år 2005 för första gången sammanställa mätbara resultat på energiförbrukningen och koldioxidutsläppen inom koncernbolagen. Dessa ska utgöra basen för åtgärder inom ramen för det nya hållbarhetsprogrammet. Målet, som omfattar alla lokala enheter, är energibesparingar om sammanlagt 15 procent till och med 2012.

En översyn av transporternas bidrag till energiförbrukningen kommer också att göras med tanke på möjligheterna till ökad samordning och därmed minskade utsläpp.

Leverantörer

Alla ASSA ABLOYs globala leverantörskontrakt ska från och med 2008 ha samma format i hela koncernen. Kontrakten innehåller bland annat krav på leverantörerna att leva upp till koncernens uppförandekod. Utvärderingar och revisioner ska säkerställa ett enhetligt förhållningssätt till kvalitet och hållbarhet.

Forskning och utveckling

ASSA ABLOYs FoU-process, från förstudier till produktlantering, innehåller ett antal avstämningstillfällen, så kallade gateways, där projektplanen och delleveranserna går igenom och beslut fattas om projektets fortsättning. Utvärdering av miljö-, hälso- och säkerhetsaspekter kommer att ske vid dessa avstämningstillfällen. Checklistan, Design for Environment, är verktyget som används i produktutvecklingsprocessen.

Hälsa och säkerhet

Utgångspunkten i ASSA ABLOYs arbete inom hälsa och säkerhet i produktionen bygger på en nollvision när det gäller skador. Nya mål har ställts upp för skadefrekvens och för förlorade arbetsdagar på grund av skador. Benchmarks kommer att genomföras på divisionsnivå baserade på rapportering från varje produktionsenhet. Även i arbetet med att förebygga alkohol- och droganvändning genomförs erfarenhetsutbyte mellan enheter.

Jämställdhet och mångfald

ASSA ABLOYs uppförandekod ska motverka all form av diskriminering på arbetsplatsen. Företaget vill också arbeta aktivt för att främja jämställdhet och mångfald. Varje division förväntas vidta åtgärder vid rekryteringar för att underlätta kvinnors möjligheter till högre befattningar. Generellt ska prioritet ges åt det underrepresenterade könet vid alla rekryteringar, förutsatt likvärdiga kvalifikationer.

Uppförandekod

I ASSA ABLOYs nya hållbarhetsprogram ingår även en uppdatering av Uppförandekoden under 2008. Bland annat kommer kodens whistleblower-mekanism förtydligas när det gäller rapportering och hantering av klagomål.

Intressentdialog

ASSA ABLOY eftersträvar en öppen dialog med intressenter i omvärlden. Det övergripande syftet är att både försäkra sig om synpunkter från omvärlden när det gäller företagets strategival och att bidra till en hållbar utveckling som gynnar såväl företaget som dess intressenter.

Som ett led i det arbetet inbjöd ASSA ABLOY etikanalytiker under året till två rundabordsamtal, inklusive besök vid anläggningen La Fonte i Brasilien. Tema för samtalen var bland annat ASSA ABLOYs hållbarhetsrapport 2005–2006. Ett flertal analytiker deltog i samtalen.



Miljökampanjer och sociala insatser på det brasilianska koncernbolaget La Fonte har betydelse för medarbetarna både i och utanför arbetet.

– En stor del av bolagets insatser för hållbar utveckling gäller de anställdas hälsa. Det är viktigt i ett land med låg nivå på hälsovård och utbildning, säger Francisco Bastos, vd för La Fonte.

Några av de initiativ som tagits under de senaste åren är träningsprogram för att motverka skador orsakade av repetitiva rörelser, subventionerade måltider i bolagets personalmatsal (frukost, lunch och middag), sjukförsäkring som täcker läkar- och sjukhusbesök och provtagning samt en heltidsanställd sjuksköterska och en läkare två dagar i veckan på anläggningen.

Filomena Aguiar som är personalchef på La Fonte säger att medarbetarna uppmanas att delta i möten som går under namnet Coffee with the President, där de kan diskutera viktiga frågor med ledningen.

– Vi vill att våra medarbetare ska vara stolta över sin arbetsplats. Vi bjuder in deras familjer till Öppet hus på fabriken, så att de får ta del av vad som händer på La Fonte, säger hon.

I synnerhet barnen uppskattar att få veta mer om vad deras föräldrar sysslar med och de anställda gillar att få visa upp sin arbetsplats, presentera sina kollegor och visa resultatet av sitt arbete.

I La Fontes hållbarhetsarbete ingår även att man skänker leksaker till behövande i samhället. Man har även genomfört lyckade insamlingar av mat och kläder som man skänkt bort.

Daniela Perli är ansvarig för miljö, hälsa och säkerhet. Hon säger att La Fonte engagerar sig för miljön genom att öka miljömedvetandet samt minska avfallet och bruket av farliga ämnen. För att öka återvinningen sorteras nu avfallet innan det kastas. 40 ton glas, kartong och plast har återvunnits på sex månader.

– All personal får utbildning i vilken miljöpåverkan processerna de arbetar med kan ha. Vi har bland annat minskat vår energi- och vattenförbrukning avsevärt.

Medarbetare

ASSA ABLOY ska vara en attraktiv arbetsplats

ASSA ABLOYs vision är att vara en attraktiv arbetsplats för sina medarbetare. Det innebär i sin tur ett målmedvetet arbete för att utveckla och behålla kompetenta medarbetare och för att kunna rekrytera ny kompetens där det behövs.

Gemensam kunskapsbas

"ASSA ABLOY Orientation Program", som introducerades inom koncernen 2006, har uppdaterats under året. Programmet är interaktivt och webbaserat och ska ge medarbetare världen över en gemensam kunskapsbas om ASSA ABLOY. Här återfinns bland annat information om koncernens historia, produkter, strategi och uppförandekod. ASSA ABLOYs orienteringsprogram är en obligatorisk del i introduktionen av nya medarbetare.

Uppföljning av medarbetarundersökning

Under 2006 genomfördes för första gången en global medarbetarundersökning i koncernen. Undersökningen visade att ASSA ABLOYs medarbetare generellt är nöjda med sin arbetssituation. Enkätens resultat har följts upp under 2007 genom en rad aktiviteter i olika delar av koncernen, inom områden där resultatet var mindre positivt. Förberedelser har också gjorts för en ny enkät i början av 2008. Frågeställningarna i den nya enkäten blir till stora delar desamma som 2006 vilket ger möjlighet att jämföra och utvärdera resultatet av uppföljningsaktiviteterna.

Ledarskapsutveckling

ASSA ABLOY driver två koncerngemensamma utbildningsprogram, "ASSA ABLOY Management Training" (MMT) och "ASSA ABLOY Business Leadership program".

ASSA ABLOY Management Training har pågått sedan 1996 och sammanlagt har runt 280 av koncernens högre chefer deltagit i utbildningen. Programmet omfattar fyra moduler som genomförs under loppet av ett år och syftar till att underlätta integrationen mellan bolagen inom koncernen, bland annat genom att deltagarna får möjlighet att skapa nätverk och genom att lära känna verksamheter och

produkter samt ta del av erfarenheter från alla delar av koncernen. Under 2007 genomfördes det elfte programmet med 30 deltagare.

ASSA ABLOY Business Leadership Program introducerades 2005 och genomförs i samarbete med Institute of Management Development (IMD) i Lausanne, Schweiz. Även här deltog 30 personer under 2007, vilket innebär att 120 chefer från olika delar av koncernen har genomgått programmet hittills.

Medarbetarutveckling

ASSA ABLOY Scholarship Program ger medarbetare möjlighet att under en kortare period arbeta på något annat koncernbolag. Programmet är öppet för samtliga medarbetare. Syftet är att ge deltagarna möjlighet att dela med sig av egna kunskaper och erfarenheter samtidigt som de tar med sig erfarenheter från en annan kultur och andra metoder och arbetssätt tillbaka till sin arbetsplats. Under 2007 har 15 medarbetare deltagit i programmet.

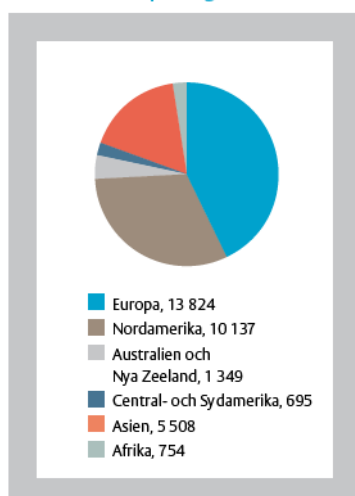
Talent management

För att ta tillvara hela koncernens resurser av dagens och morgondagens ledare och specialister samt för att underlätta karriärutveckling som sträcker sig utanför den egna enheten genomförs årligen ASSA ABLOYs "Talent Management Process". Processen innebär en strukturerad genomgång av ersättningsplaner och utveckling av medarbetare inom alla delar av koncernen.

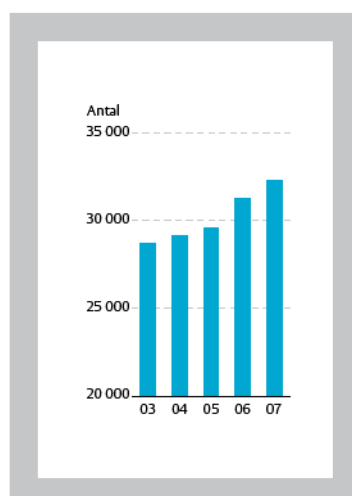
Rekrytering

Grundprincipen i ASSA ABLOYs rekryteringspolitik är att interna medarbetare har företräde till lediga befattningar förutsatt att de har likvärdig kompetens som externa sökande. För att uppmuntra och underlätta den interna rörligheten av medarbetare annonseras samtliga lediga tjänster på koncernens globala intranät, vilket innebär att i princip alla lediga befattningar inom koncernen blir kända och tillgängliga.

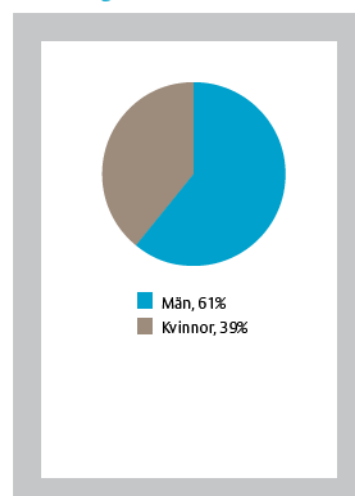
Antal anställda per region



Medeltalet anställda 2003–2007



Fördelning män och kvinnor





Tom Devine från ASSA ABLOY Australia och William Burns från ASSA ABLOY Asia Pacific är två av de 31 deltagarna i 2008 års MMT klass.

ASSA ABLOYs chefsprogram (MMT) ska främja samarbete inom koncernen genom spridning av kunskap och bra rutiner. De viktigaste målen är att öka kunskapen om ASSA ABLOYs strategi, produkter, marknader och arbetsredskap samt att bidra till ett ökat samarbete i koncernen så att den samlade kompetensen kan utnyttjas fullt ut. Varje program består av fyra moduler med olika inriktningar.

– Varje modul gör att man ser med ökad förståelse och med nya ögon på ASSA ABLOY och nyckelkoncepten bakom vår verksamhet, säger Tom Platner, chef för Product Engineering på HID Group.

Under utbildningen får deltagarna välja ett verkligt projekt som de ska leda. Grupperna ska ta fram rutiner, utreda

risker och möjligheter och slutligen rekommendera åtgärder för projektet. Uppgiften för Tom Platners grupp var att utveckla en uppsättning verktyg som kan användas av koncernbolagen för att skapa bra rutiner inom området för gemensamma tjänster – speciellt IT, ekonomi och redovisning samt kundtjänst. – Det svåra – och lärorika – med uppgiften var att få hela gruppen, med deltagare från Amerika, Europa och Afrika, att samarbeta på distans mellan de olika modulerna, säger Tom Platner.

– Vi skapade en webbaserad, gemensam arbetsyta för att underlätta kommunikation och samordning. Det var en stor utmaning att genomföra grupparbetet och samtidigt hinna med de ordinarie arbetsuppgifterna.



Förvaltningsberättelse, bolagsstyrningsrapport och finansiella rapporter

Innehåll

Ordlista	38
Förvaltningsberättelse	39
Bolagsstyrningsrapport	41
Omsättning och resultat	52
Koncernens resultaträkning	53
Kommentarer per division	54
Rapportering per division	55
Finansiell ställning	56
Koncernens balansräkning	57
Kassaflöde	58
Koncernens kassaflödesanalys	59
Förändringar i koncernens eget kapital	60
Moderbolagets rapporter	61
Finansiell riskhantering	63
Noter	
1 Väsentliga redovisnings- och värderingsprinciper	67
2 Försäljningsintäkter	72
3 Ersättning till revisorer	
4 Övriga rörelseintäkter och -kostnader	
5 Resultatandel i intressebolag	
6 Operationella leasingavtal	
7 Kostnader fördelade på kostnadslag	
8 Avskrivningar	
9 Ersättningar till anställda	73
10 Valutakursdifferenser i resultaträkningen	
11 Finansiella intäkter	
12 Finansiella kostnader	
13 Inkomstskatt	74
14 Vinst per aktie	
15 Immateriella anläggningstillgångar	
16 Materiella anläggningstillgångar	76
17 Aktier i dotterbolag	77
18 Andelar i intressebolag	
19 Uppskjuten inkomstskatt	78
20 Övriga finansiella anläggningstillgångar	
21 Varulager	
22 Kundfordringar	
23 Derivatinstrument	
24 Likvida medel	79
25 Upplåning	
26 Moderbolagets eget kapital	80
27 Aktiekapital, antal aktier och utdelning per aktie	
28 Reserver	
29 Ersättningar till anställda efter avslutad anställning	
30 Övriga avsättningar	83
31 Övriga kortfristiga skulder	
32 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	
33 Ansvarsförbindelser	
34 Nettoskuld	
35 Företagsförvärv	
36 Medelantal anställda, fördelning kvinnor och män	85
37 Kassaflöde	86
Kommentarer till fem år i sammandrag	87
Fem år i sammandrag	88
Kvartalsinformation	89
Nyckeltalsdefinitioner	90
Förslag till vinstdisposition	91
Revisionsberättelse	92
ASSA ABLOY-aktien	93
Information till aktieägare	96

Ordlista

Aperio

Aperio är en ny teknologi som gör att mekaniska lås trådlöst kan kopplas till ett befintligt passersystem. Aperio-lås kan installeras i nya eller befintliga passersystem, och öppnas med samma kort eller bricka som används i passersystemet.

ElectroLynx

ElectroLynx är en lösning från ASSA ABLOY som förenklar installationen av elektriska enheter i en dörr. Lösningen består av ett kopplingsschema och lättkopplade kontakt-don som kan användas med alla elektriska produkter från ASSA ABLOY. Vid behov kan de installeras inuti dörrar. Med den här lösningen behöver installatörerna inte löda och koppla varje enskild ledning.

High Definition Printing (HDP)

Fargo HDP – High Definition Printing – är en metod som används vid tillverkning av mycket slitstarka ID-kort med skydd mot manipulering. Med HDP skapas högkvalitativa bilder som placeras mellan Fargos HDP-film och själva kortet, och som förstörs automatiskt om någon försöker manipulera kortet.

Hi-O

Hi-O (Highly Intelligent Opening) är en standardiserad ny teknik för säkerhet och kontroll av dörrmiljöer. Hi-O möjliggör interkonnektivitet – det vill säga. kommunikation mellan alla komponenter som ingår i en dörrlösning (dörröppning).

Inlay

Ett RFID-”inlay” är en av komponenterna i ett kontaktlöst kort eller liknande handling. Det består av kretskort som är kopplat till en antenn monterat på en plastfilm.

Lean

Produktionsfilosofin inom Lean produktionen är att använda så få resurser som möjligt. Fokus är att åstadkomma produktion ”Just-in-Time”. Det innebär bland annat att material, delar och produkter finns på rätt plats vid rätt tidpunkt. Inom Lean filosofin ingår strävan efter kontinuerliga förbättringar.

NFC

Near Field Communication (NFC) är en standard för trådlös kortdistanskommunikation som utnyttjar magnetisk induktion för att upprätta kommunikation mellan enheter när de rör vid varandra eller är mycket nära varandra.

OEM

En förkortning av Original Equipment Manufacturer, ett företag som tillverkar den slutliga produkten som kan säljas på den öppna marknaden. I normala fall säljs produkten inte direkt från OEM-företaget utan via återförsäljare. Produkten kan bestå av egentillverkade komponenter eller kombination av egentillverkade och inköpta komponenter.

RFID

Radio Frequency Identification, är en teknik för att läsa och lagra information på avstånd från små kombinerade radiosändare/-mottagare och minnen som kallas taggar. En tagg kan vara liten nog för att passa in i en vanlig prislapp på varor i en butik, eller placeras i en glaskapsel och sätts in under huden på husdjur istället för öronmärkning. RFID används bland annat som teknik för passerkort.

Whistle-blowing

Whistle-blowing är en rutin som har införts för att ge anställda möjlighet att i speciella situationer frånga den normala rapporteringsvägen för att informera om agerande som de misstänker bryter mot uppförandekoden. Informationen kan lämnas anonymt.

ASSA ABLOY ABs (publ.) org.nr 556059-3575 årsredovisning innehåller koncernens redovisning för verksamhetsåret 1 januari–31 december 2007. ASSA ABLOY är världsledande inom lås- och dörrlösningar som uppfyller slutanvändarnas krav på trygghet, säkerhet och användarvänlighet.

Väsentliga händelser

Omsättning och resultat

Omsättningen ökade under året med 8 procent till 33 550 MSEK (31 137) med en organisk tillväxt om 7 procent och en förvärvad tillväxt om 5 procent. Rörelseresultatet (EBIT) ökade med 14 procent till 5 458 MSEK (4 771¹) motsvarande en rörelsemarginal om 16,3 procent (15,3¹). Resultatet före skatt uppgick till 4 609 MSEK (2 626).

Det operativa kassaflödet exklusive omstruktureringar betalningar uppgick till 4 808 MSEK (3 528), en ökning med 36 procent. Vinst per aktie ökade med 13 procent till 9,02 SEK (7,99¹).

Omstrukturering

Det omfattande strukturprogram som initierades i april 2006 löper enligt plan. Programmet omfattar cirka 50 enskilda strukturåtgärder. Ett stort antal producerande enheter kommer att ändra inriktning till huvudsakligen slutmontering och vissa kommer att läggas ned. Kostnaden för programmet har beräknats till 1 274 MSEK och förväntas leda till cirka 600 MSEK årligen i reducerade kostnader när hela programmet är genomfört under 2009. Programmet kostnadsfördes i sin helhet under 2006.

Utbetalningar relaterade till handlingsprogrammet uppgick till 424 MSEK för året. Besparingar från genomförda åtgärder från projektstart uppgår vid årets slut till 90 MSEK på kvartalsbasis. Hittills har 1 316 av totalt 2 000 anställda som omfattas av strukturprogrammet lämnat koncernen.

Förvärv

Division Americas förvärvade i januari Pemko, en ledande tillverkare av dörrkomponenter i USA. Bolaget omsätter 55 MUSD på årsbasis och bidrog positivt till vinst per aktie från förvärvstillfället.

¹ Exklusive omstruktureringarkostnader

Division Asia Pacific förvärvade i slutet av januari Pyropanel, en ledande tillverkare av brandsäkra dörrar i Australien. Omsättningen på årsbasis uppgår till 19 MAUD och förvärvet bidrog positivt till vinst per aktie från förvärvstillfället.

I oktober förvärvade division Asia Pacific Baodean, Kinas ledande producent av högsäkerhetslås och låscylindrar, samt iRevo, Sydkoreas största tillverkare av digitala lås för bostadsmarknaden. Bolagen omsätter tillsammans cirka 700 MSEK. iRevo hade en svag utspädningseffekt på vinst per aktie under 2007 medan Baodean bidrog positivt från förvärvstillfället.

Division EMEA förvärvade i juli Esety, tillverkare och distributör av högsäkerhetslås på den italienska marknaden. Bolaget omsätter 60 MSEK. I september förvärvades det israeliska bolaget Alba, tillverkare av mekaniska låsprodukter för den lokala marknaden. Bolaget omsätter 70 MSEK på årsbasis. I december förvärvade division EMEA även Powershield, ledande tillverkare av högsäkerhetsdörrar av stål i Nordirland. Powershield omsätter cirka 10 MGBP. Alla förvärv bidrog till vinst per aktie från förvärvstillfället.

Division Global Technologies förvärvade i april Integrated Engineering i Nederländerna. Bolaget utvecklar och säljer avancerade läsare av passerkort baserat på RFID-teknologi. Bolaget omsätter 35 MSEK och bidrar till vinst per aktie omedelbart. I juli förvärvades det irländska bolaget Aontec Teoranta som är en av världens största tillverkare av inlays för elektroniska pass. Bolaget omsätter cirka 140 MSEK på årsbasis och bidrar till vinst per aktie från förvärvstillfället.

Division Entrance Systems förvärvade i mars servicebolagen La Force Associates i sydvästra USA och Portronik i Kanada. Bolagen distribuerar, installerar och utför service på automatiska dörrar och omsätter tillsammans cirka 100 MSEK på årsbasis. Alla förvärv bidrog till vinst per aktie från förvärvstillfället.

I övrigt genomfördes ett antal mindre förvärv under året. Tillsammans omsätter dessa bolag cirka 75 MSEK på årsbasis.

Förvärvspris, på skuldfri bas, för samtliga förvärv inklusive beräknade tilläggsköpeskillningar uppgick till 1 675 MSEK. Goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod uppgick till cirka 1 200 MSEK.

Förvärv 2008

Under 2008 har avtal träffats om förvärv av Valli&Valli, en ledande italiensk producent av designade handtag. Dessutom har avtal träffats om förvärv av tyska SimonsVoss Technologies, ett ledande företag inom segmentet för trådlösa elektroniska lås- och passersystem. Förvärvet förutsätter godkännande av berörda myndigheter och beräknas slutföras under första halvåret. Bolagen omsätter tillsammans drygt 700 MSEK på årsbasis och beräknas sammanlagt bidra positivt till vinst per aktie under 2008.

Förändringar i koncernledningen

Under året lämnade Joe Grillo på egen begäran sin befattning som chef för division Global Technologies och därmed även koncernledningen.

Denis Hébert, Executive Vice President och chef för affärsenheten HID Group samt Tim Shea, Executive Vice President och chef för affärsenheten ASSA ABLOY Hospitality, har utsetts till nya medlemmar av koncernledningen. Dessa affärsenheter ingår i division Global Technologies som leds av Johan Molin.

Incentiveprogram till anställda

Under året genomfördes ett globalt incitamentsprogram, Incentive 2007, för anställda inom koncernen. De anställda erbjöds därigenom möjlighet att ta del av en värdetillväxt i ASSA ABLOYs aktie. Drygt 1 400 anställda i ett 15-tal länder deltog i programmet som fulltecknades. Programmet utges till marknadspris och uppgår till 100 MEUR med löptid till juni 2012. Utspädningseffekten för programmet beräknas maximalt att uppgå till 1,2 procent av aktiekapitalet och 0,8 procent av totalt röstetal.

Forskning och utveckling

ASSA ABLOYs kostnader för forskning och utveckling uppgick under året till 776 MSEK (719), vilket motsvarar 2,3 procent (2,3) av omsättningen.

Inom ASSA ABLOY finns en central funktion, Shared Technologies, med ansvar för standardiseringen av elektronik inom koncernens gemensamma plattformar. Målet är att standardiseringen ska ge lägre utvecklingskostnader och en förkortad utvecklingstid för nya produkter.

Hållbar utveckling

ASSA ABLOY bedriver tillståndspliktig verksamhet enligt svenska miljöbalken i två av dotterbolagen i Sverige. Koncernens tillstånds- och anmälningspliktiga verksamhet påverkar den yttre miljön huvudsakligen genom dotterbolagen ASSA AB och ASSA OEM AB. Bolagen bedriver verksamhet med mekanisk verkstad och gjuteri och därtill hörande anläggning för ytbeläggning, vilket påverkar den yttre miljön med utsläpp till vatten och luft samt avfall.

Dotterbolagen ASSA AB och ASSA OEM AB arbetar aktivt med miljöfrågor och är certifierade enligt ISO 14001. Flertalet av enheterna utanför Sverige bedriver tillståndspliktig verksamhet och innehar motsvarande tillstånd enligt lokal lagstiftning.

ASSA ABLOY fattade under året beslut om ett program i 20 punkter för hållbar utveckling som ska genomföras under åren 2007 till 2010. Programmet rör bland annat utfasning av vissa kemikalier som används i produktionen, energiförbrukning, arbetsplatsförhållanden samt andra sociala och etiska frågor som regleras i företagets uppförandekod. Målformuleringarna innebär också att arbetet med hållbar utveckling ska integreras i företagets befintliga processer.

En av de större framgångarna under året var utfasningen av klorerade lösningsmedel som gick mycket bra. Under 2007 minskades konsumtionen med 40 procent. Under 2008 fasas resterande mängder ut.

Resultaten av programmet kommer att redovisas i den årliga rapporten om hållbar utveckling i koncernen. Löpande information om hållbar utveckling publiceras på koncernens webbplats.

Framtidsutsikter

Den organiska försäljningstillväxten förväntas vara god. Rörelsemarginalen (EBIT) och det operativa kassaflödet förväntas att utvecklas väl.

Långsiktigt förväntar sig ASSA ABLOY att efterfrågan på säkerhet kommer att öka. Arbetet med att fokusera på kundnytta, innovationer och att utnyttja ASSA ABLOYs starka position kommer att påskynda tillväxten och förbättra lönsamheten.

ASSA ABLOY är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Stockholm, Sverige och med huvudkontor på Klarabergsviadukten 90. Till grund för styrningen av koncernen ligger bland annat bolagsordning, aktiebolagslagen och regelverket vid OMX Nordiska Börs Stockholm ("Stockholmsbörsen").

ASSA ABLOY tillämpar svensk kod för bolagsstyrning, vilken ingår som en del av Stockholmsbörsens regelverk. Koden bygger på principen "följ eller förklara" och behandlar primärt bolagsstämmans, styrelsens och företagsledningens organisation och arbetsformer samt samspillet mellan dessa organ. ASSA ABLOY avviker från två av kodens bestämmelser, förklaring till dessa avvikelser återfinns på sidan 50. I övriga avseenden bedöms ASSA ABLOY vid utgången av 2007 uppfylla kodens bestämmelser.

ASSA ABLOY verkar för att verksamheten ska generera god långsiktig avkastning för aktieägare och andra intressenter. En effektiv bolagsstyrning inom ASSA ABLOY kan sammanfattas i ett antal samverkande komponenter som beskrivs nedan.



Aktieägare

ASSA ABLOY hade vid årets slut 23 961 aktieägare. ASSA ABLOYs huvudägare är Investment AB Latour och Säkl (9,8 procent av kapitalet och 29,7 procent av rösterna) samt Melker Schörling AB (4,0 procent av kapitalet och 11,6 procent av rösterna). Utländska aktieägarers ägarandel uppgick till 49 procent av aktiekapitalet och 33 procent av rösterna. De tio största aktieägarna representerade motsvarande 40 procent av aktiekapitalet och 59 procent av rösterna.

Aktiekapital och rösträtt

ASSA ABLOYs aktiekapital uppgick vid årets slut till 365 918 034 SEK fördelat på 19 175 323 aktier av serie A och 346 742 711 aktier av serie B. Varje aktie av serie A motsvarar tio röster och varje aktie av serie B en röst. Samtliga aktier har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat.

Aktien och utdelningspolicy

ASSA ABLOYs aktie av serie B är noterad på Stockholmsbörsens lista för större bolag (Large Cap). En börspost utgörs av

200 aktier. ASSA ABLOYs börsvärde uppgick vid utgången av året till 47 203 MSEK. Styrelsens målsättning är att utdelningen långsiktigt ska motsvara 33-50 procent av resultatet efter schablonskatt om 28 procent, dock alltid med beaktande av ASSA ABLOYs långsiktiga finansieringsbehov.

Bolagsstämma

Aktieägarnas rätt att besluta i ASSA ABLOYs angelägenheter utövas vid bolagsstämman. Aktieägare som är registrerade i aktieboken per avstämningsdagen och är anmälda i tid har rätt att delta på bolagsstämman, personligen eller genom ombud. Beslut vid bolagsstämman fattas normalt med enkel majoritet. För vissa frågor föreskriver dock aktiebolagslagen att ett förslag ska biträdas av en högre majoritet. Enskilda aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på bolagsstämman kan begära detta hos ASSA ABLOYs styrelse under särskild adress som publiceras på bolagets hemsida i god tid före stämman.

Årsstämma ska hållas inom sex månader efter räkenskapsårets utgång. Vid årsstämman prövas frågor avseende bland annat utdelning, fastställande av resultat- och balansräkning, ansvarsfrihet för styrelseledamöterna och VD, val av styrelseledamöter, styrelseordförande, valberedning och revisorer samt fastställande av arvode till styrelse och revisorer. Extra bolagsstämma kan hållas om styrelsen anser att behov finns eller om ASSA ABLOYs revisorer eller ägare till minst 10 procent av aktierna begär det.

Årsstämma 2007

Vid årsstämman i april 2007 deltog aktieägare som representerade 37,9 procent av aktiekapitalet och 58,7 procent av rösterna i bolaget.

Vid årsstämman omvaldes styrelseledamöterna Gustaf Douglas, Melker Schörling, Carl-Henric Svanberg, Carl Douglas, Per-Olof Eriksson, Lotta Lundén, Sven-Christer Nilsson samt Johan Molin. Gustaf Douglas omvaldes till ordförande i styrelsen. Melker Schörling och Carl-Henric Svanberg omvaldes till vice ordföranden. Vidare noterades att årsstämman 2006 valt PricewaterhouseCoopers, med auktoriserade revisor Peter Nyllinge som huvudansvarig revisor, till revisorer för en fyraårsperiod fram till årsstämman 2010.

Stämman fastställde, enligt styrelsens och verkställande direktörens förslag, utdelningen till 3,25 SEK per aktie. Stämman beslutade därutöver om arvode till styrelsen och revisorerna samt utsåg ledamöter av valberedningen inför årsstämman 2008. Årsstämman beslutade om ett globalt incitamentsprogram för anställda inom ASSA ABLOY. Incitamentsprogrammet omfattar cirka 1 400 anställda i 15 länder och löper till och med juni 2012. För mer information om incitamentsprogrammet, se not 25 samt ASSA ABLOYs hemsida, www.assaabloy.com, där även protokoll från årsstämman 2007 finns tillgängligt.

Valberedning

Inför årsstämman 2008 utgörs valberedningen av Melker Schörling (Melker Schörling AB), ordförande, Gustaf Douglas (Investment AB Latour och Säkl), Marianne Nilsson (Swedbank Robur) och Björn Lind (SEB fonder). För det fall en aktieägare som representeras av en av valberedningens

ledamöter inte längre skulle tillhöra de största aktieägarna i ASSA ABLOY äger valberedningen rätt att utse en annan representant för någon av de större aktieägarna att ersätta sådan ledamot. Detsamma gäller för det fall en ledamot av valberedningen inte längre är anställd av sådan aktieägare eller av något annat skäl lämnar valberedningen före årsstämman 2008.

Valberedningen har till uppgift att på aktieägarnas uppdrag förbereda val av ordförande, vice ordförande och övriga ledamöter av styrelsen, val av revisor, val av ordförande vid bolagsstämma, arvodesfrågor och därtill hörande frågor.

Inför årsstämman 2008 har valberedningen gjort en bedömning av huruvida den nuvarande styrelsen är ändamålsenligt sammansatt och uppfyller de krav som ställs på styrelsen till följd av bolagets nuvarande situation och framtida inriktning. Den utvärdering av styrelsen som har genomförts under ledning av valberedningens ordförande har varit en del av underlaget för denna bedömning. Sökandet efter lämpliga styrelseledamöter pågår kontinuerligt under året och förslag till nya ledamöter sker i varje enskilt fall med utgångspunkt i en av valberedningen fastställd kravprofil.

Aktieägare som vill lägga fram förslag till valberedningen kan göra detta via e-mail till nominationcommittee@assaabloy.com. Valberedningens förslag, liksom information om valberedningens arbete under året, offentliggörs senast i samband med kallelsen till årsstämman som beräknas publiceras omkring den 20 mars 2008.

Styrelse

Styrelsen ansvarar enligt aktiebolagslagen för koncernens organisation och förvaltning samt för att kontrollen av bokföringen, medelsförvaltningen och ekonomiska förhållanden i övrigt är betryggande. Styrelsen beslutar om koncernens övergripande mål, strategier och policies samt förvärv, avyttringar och investeringar. Styrelsen godkänner årsredovisning och delårsrapporter, föreslår utdelning och principer för ersättning till ledningen till årsstämman samt fattar beslut rörande koncernens finansiella struktur. Till styrelsens övriga uppgifter hör bland annat att:

- fortlöpande utvärdera bolagets operativa ledning, inklusive VDs arbete,
- säkerställa att det finns effektiva system för uppföljning och kontroll av bolagets verksamhet och ekonomiska ställning jämfört med de fastställda målen,
- säkerställa att bolagets externa informationsgivning präglas av öppenhet och saktlighet,
- säkerställa att det finns en tillfredsställande kontroll av bolagets efterlevnad av lagar och andra regler som gäller för bolagets verksamhet, samt
- säkerställa att erforderliga etiska riktlinjer fastställs för bolagets uppträdande.

Styrelsens arbetsordning och instruktioner om arbetsfördelningen mellan styrelse och VD uppdateras och fastställs minst en gång per år. Styrelsen har även utfärdat skriftliga anvisningar där det anges hur den finansiella rapporteringen till styrelsen ska ske.

Styrelsens ordförande ska, förutom att leda styrelsearbetet, fortlöpande följa koncernens verksamhet och utveckling genom kontakter med VD. Ordföranden ska samråda med VD i strategiska frågor samt företräda bolaget i frågor som rör ägarstrukturen. Ordföranden ska vidare, vid behov, medverka vid viktigare externa kontakter samt, i samråd med VD, i övriga frågor av särskild betydelse. Styrelsens ordförande ska tillse att styrelsens arbete årligen utvärderas samt att nya styrelseledamöter erhåller lämplig utbildning.

Styrelsen har minst fyra ordinarie sammanträden samt ett konstituerande sammanträde per år. De ordinarie sammanträdena äger rum i anslutning till bolagets avgivande av helårs- respektive delårsbokslut. Minst en gång årligen sker ett besök vid och en fördjupad genomgång av någon av koncernens verksamheter, eventuellt kombinerat med ett styrelsesammanträde. Därutöver hålls extra styrelsesammanträden vid behov. Samtliga sammanträden följer en godkänd dagordning. Inför varje möte skickas förslag till dagordning, inklusive dokumentation, ut till samtliga styrelseledamöter.

Inom styrelsen finns ett ersättningsutskott och ett revisionsutskott. Syftet med utskotten är att fördjupa och effektivisera styrelsens arbete samt bereda ärenden inom respektive område. Utskotten har inte någon beslutsbefogenhet. Utskottsledamöterna utses årligen av styrelsen vid det konstituerande styrelsesammanträdet. Instruktioner till utskotten ingår som en del av styrelsens arbetsordning.

Styrelsens arbete under 2007

Styrelsen har under året hållit sju sammanträden. Vid tre av styrelsens sammanträden har en av styrelsens ledamöter varit frånvarande. Vid övriga tillfällen har samtliga ledamöter närvarat.

Vid de ordinarie styrelsemötena har verkställande direktören och koncernchefen redogjort för koncernens resultat och finansiella ställning, inklusive utsikter för de kommande kvartalen. Dessutom har investeringar samt förvärv och avyttringar behandlats. Alla förvärv över 100 MSEK beslutas av styrelsen.

Viktigare frågor som styrelsen behandlat under året omfattar sammanslagningen av de två affärsenheterna HID och ITC – en sammanslagning som har genomförts i syfte att skapa ytterligare tillväxtpotentialer och förutsättningar för ett fortsatt arbete med synergier – samt förvärven av Aontec, Baodean, iRevo och Pemko.

Under året beslutade även styrelsen att föreslå årsstämman ett incitamentsprogram för anställda i koncernen samt godkände antagandet av en ny insiderpolicy. Vidare beslutade styrelsen att upgradera koncernens finansiella mål.

Ersättningsutskottet

Under 2007 har ersättningsutskottet utgjorts av Gustaf Douglas (ordförande) och Sven-Christer Nilsson.

Ersättningsutskottet har till uppgift att utarbeta de riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare som styrelsen ska föreslå årsstämman att besluta om. Ersättnings-

utskottet bereder även förslag till förändringar av bolagets ersättningspolicy. Denna policy omfattar bland annat:

- förhållandet mellan fast och rörlig ersättning samt sambandet mellan prestation och ersättning,
- huvudsakliga villkor för bonus- och incitamentsprogram, samt
- huvudsakliga villkor för icke-monetära förmåner, pension, uppsägning och avgångsvederlag.

Beslut om ersättningar till VD och övriga ledande befattningshavare samt eventuella förändringar av bolagets ersättningspolicy fattas av styrelsen.

Utskottet har under året haft ett möte vid vilket samtliga ledamöter närvarat. Viktigare frågor som ersättningsutskottet behandlat under året inbegriper styrelsens förslag till incitamentsprogram för anställda, kompensation för koncernledningen samt antagandet av ny policy med anledning av ändringar i det svenska ITP systemet.

Mötena i ersättningsutskottet protokollförs, bifogas styrelsematerialet och avrapporteras muntligen vid styrelsemötena.

Arvode till styrelsens ledamöter 2007 TSEK (inklusive utskottsarbete)

Namn och befattning	Styrelse	Ersättningsutskott	Revisionsutskott	Sociala kostnader	Totalt
Gustaf Douglas, ordförande	750	100	–	87	937
Melker Schörling, vice ordförande	550	–	200	243	993
Carl-Henric Svanberg, vice ordförande	550	–	–	178	728
Carl Douglas, ledamot	350	–	–	113	463
Per-Olof Eriksson, ledamot	350	–	100	46	496
Lotta Lundén, ledamot	350	–	100	146	596
Johan Molin, ledamot, verkställande direktör och koncernchef	–	–	–	–	–
Sven-Christer Nilsson, ledamot	350	50	–	130	530
Arbetsstagarrepresentant (4 st)	–	–	–	–	–
Totalt	3 250	150	400	943	4 743

Styrelsens sammansättning och aktieinnehav

Namn	Befattning	Invald	Född	Ersättningsutskottet	Revisionsutskottet	A-aktier ¹	B-aktier ¹	Incentive program B-aktier
Gustaf Douglas	Ordförande	1994	1938	Ordförande	–	13 865 243	21 750 000	–
Melker Schörling	Vice Ordförande	1994	1947	–	Ordförande	5 310 080	9 404 734	–
Carl-Henric Svanberg	Vice Ordförande	1994	1952	–	–	–	3 920 031	–
Carl Douglas	Ledamot	2004	1965	–	–	–	–	–
Per-Olof Eriksson	Ledamot	1995	1938	–	Ledamot	–	12 000	–
Lotta Lundén	Ledamot	2003	1957	–	Ledamot	–	–	–
Johan Molin	Ledamot, verkställande direktör och koncernchef	2006	1959	–	–	–	500 000	440 000
Sven-Christer Nilsson	Ledamot	2001	1944	Ledamot	–	–	2 500	–
Seppo Liimatainen	Arbetsstagarrepresentant	2003	1950	–	–	–	2 600	–
Mats Persson	Arbetsstagarrepresentant	1994	1955	–	–	–	–	–
Per Edvin Nyström	Arbetsstagarrepresentant, suppleant	1994	1955	–	–	–	7 727	7 800
Rune Hjälms	Arbetsstagarrepresentant, suppleant	2005	1964	–	–	–	–	–

¹ Inklusive närstående och genom bolag.

Revisionsutskottet

Under 2007 har revisionsutskottet utgjorts av Melker Schörling (ordförande), Per-Olof Eriksson och Lotta Lundén. En löpande dialog förs med den valda revisorn som även deltar vid utskottets möten.

Revisionsutskottets arbetsuppgifter omfattar bland annat:

- årlig översyn av bolagets finanspolicy,
- granskning av bolagets finansiella rapportering och interna rapporterings- och kontrollsystem,
- uppföljning av verksamheten inom internrevisionsfunktionen,
- omfattning och utvärdering av den externa revisionen, samt
- uppföljning av risker.

Revisionsutskottet har under året haft tre möten vid vilka samtliga ledamöter närvarat. Viktigare frågor som revisionsutskottet behandlat under året inbegriper genomgång av koncernens interna kontroll samt legala riskområden. Vidare har utskottet följt upp de redovisningsaspekter som aktualiserades i samband med omstruktureringsprogrammet.

Mötena i revisionsutskottet protokollförs, bifogas styrelsematerialet och avrapporteras muntligen vid styrelsemötena.

Styrelsens oberoende

Namn	Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen	Oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare
Gustaf Douglas	Nej	–
Melker Schörling	Nej	–
Carl-Henric Svanberg	Nej	–
Carl Douglas	Ja	Nej
Per-Olof Eriksson	Ja	Ja
Lotta Lundén	Ja	Ja
Johan Molin	Nej	–
Sven-Christer Nilsson	Ja	Ja

Ersättning till styrelsen

Bolagsstämman beslutar om den ersättning som ska utgå till styrelseledamöterna. Årsstämman 2007 beslutade att arvode till styrelsen ska utgå med ett sammanlagt belopp om 3 250 000 kronor (exklusive ersättning för kommittéarbete) att fördelas mellan ledamöterna enligt följande; 750 000 kronor till ordföranden, 550 000 kronor till envar av vice ordförandena samt 350 000 kronor till envar av övriga ledamöter som inte är anställda i bolaget. Som ersättning för utskottsarbete ska ordföranden för revisionsutskottet erhålla 200 000 kronor, ordföranden för ersättningsutskottet 100 000 kronor, ledamot i revisionsutskottet 100 000 kronor samt ledamot i ersättningsutskottet 50 000 kronor. Styrelsens ordförande och övriga styrelseledamöter har inga pensionsförmåner eller avtal om avgångsvederlag. Till VD och arbetstagarrepresentanter utgår inga styrelsearvoden.

Styrelsens sammansättning

ASSA ABLOYs styrelse består av tio ledamöter med två suppleanter. Åtta ledamöter väljs av årsstämman på en period av ett år och två av ledamöterna utses av arbetstagarorganisationerna i enlighet med svensk lag. Arbetstagarorganisationerna utser även två suppleanter.

Med undantag av verkställande direktören ingår ingen av styrelsens ledamöter i företagsledningen. Alla styrelseledamöterna är från Sverige. Ledamöternas medelålder är 57 år. En av styrelsens medlemmar är kvinna.

Verkställande direktören saknar väsentliga aktieinnehav och delägarskap i företag som har betydande affärsförbindelser med ASSA ABLOY.



Gustaf Douglas

Styrelseledamöter valda av årsstämman 2007

Gustaf Douglas, Ordförande

Styrelseledamot i ASSA ABLOY AB sedan 1994.

Född 1938.

MBA, Harvard Business School.

Huvudägare i Investment AB Latour och Säkl AB. Egen företagare sedan 1980.

Övriga uppdrag: Styrelseordförande Investment AB Latour och Säkl AB samt vice ordförande i Securitas AB.

Styrelseledamot i Securitas Direct AB, Stiftelsen Svenska Dagbladet och Moderata Samlingspartiet.

Aktieinnehav (inklusive närstående och genom bolag): 6 746 425 A-aktier och 19 450 000 B-aktier genom Investment AB Latour, 7 118 818 A-aktier och 2 300 000 B-aktier genom Säkl AB.



Melker Schörling

Melker Schörling, Vice ordförande

Styrelseledamot i ASSA ABLOY AB sedan 1994.

Född 1947.

Civilekonom Handelshögskolan, Göteborg.

VD i ett antal bolag, bland annat Securitas AB 1987–1992 och Skanska AB 1993–1997.

Övriga uppdrag: Styrelseordförande i MSAB, AarhusKarlshamns AB, Hexagon AB, Securitas AB och Securitas Systems AB.

Styrelseledamot i Hennes & Mauritz AB.

Aktieinnehav (inklusive närstående och genom bolag): 5 310 080 A-aktier och 9 404 734 B-aktier.



Carl-Henric Svanberg

Carl-Henric Svanberg, Vice ordförande

Styrelseledamot i ASSA ABLOY AB sedan 1994.

Född 1952.

Civilingenjörsexamen, Linköpings tekniska Högskola, och Civilekonomexamen, Uppsala Universitet.

VD och koncernchef i Telefonaktiebolaget LM Ericsson.

VD och koncernchef i ASSA ABLOY AB 1994–2003.

Övriga uppdrag: Styrelseordförande i Sony Ericsson Mobile Communications AB. Styrelseledamot i Melker Schörling AB, Svenskt Näringsliv och Uppsala Universitet. Carl-Henric Svanberg är utnämnd till hedersdoktor vid Luleå tekniska universitet och vid Linköpings universitet.

Aktieinnehav (inklusive närstående och bolag): 3 920 031 B-aktier.



Carl Douglas

Carl Douglas

Styrelseledamot i ASSA ABLOY AB sedan 2004.

Född 1965.

BA (Bachelor of Arts). Egen företagare.

Övriga uppdrag: Styrelseledamot i Securitas AB, Securitas Systems AB, Swegon AB och Säkl AB.

Aktieinnehav (inklusive närstående och genom bolag): —



Per-Olof Eriksson

Per-Olof Eriksson

Styrelseledamot i ASSA ABLOY AB sedan 1995.

Född 1938.

Civilingenjör, Teknologie doktor h.c.

VD och koncernchef Sandvik AB 1984–1994, olika positioner inom Sandvikkoncernen 1965–1984.

Övriga uppdrag: Styrelseordförande i Callans Trä AB, Cross Country Systems AB, Odlander, Fredriksson & Co och

OFF V Advisor AB. Styrelseledamot i Kamstrup- Senea AB, AB Volvo, Investmentbolaget Öresund, Södersjukhuset AB,

Biotage AB och Elkem AS. Medlem i Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademien.

Aktieinnehav (inklusive närstående och genom bolag): 12 000 B-aktier.



Lotta Lundén

Lotta Lundén

Styrelseledamot i ASSA ABLOY AB sedan 2003.

Född 1957.

Civilekonom.

Grundare och partner i Konceptverkstan sedan 2004, General Manager Coop Forum Sverige 2002–2003, Inköpschef, senare VD och Koncernchef för Guldfynd/Hallbergs Guld 1999–2001, olika positioner inom främst marknad och försäljning inom IKEA både i Sverige och internationellt 1980–1991 samt 1994–1998.

Övriga uppdrag: Styrelseledamot i Bergendahls Gruppen AB, Expanda AB, Exportrådet, Borås Wäfveri AB, Green Cargo AB, Akademibokhandeln AB, Twilfit och Sven-Axel Svenssons Bijouterier AB.

Aktieinnehav (inklusive närstående och genom bolag): —



Johan Molin

Styrelseledamöter valda av årsstämman 2007

Johan Molin

Styrelseledamot i ASSA ABLOY AB sedan 2006.

Född 1959.

Civilekonom.

VD och koncernchef i ASSA ABLOY AB sedan 2005. Koncernchef Nilfisk-Advance 2001–2005. Olika positioner inom främst finans och marknad, sedermera divisionschef, inom Atlas Copco-koncernen 1983–2001.

Övriga uppdrag: Styrelseledamot i AB Electrolux.

Aktieinnehav (inklusive närstående och genom bolag):

500 000 B-aktier samt Incentive 2006 och Incentive 2007, vid full konvertering motsvarande 440 000 B-aktier.



Sven-Christer Nilsson

Sven-Christer Nilsson

Styrelseledamot i ASSA ABLOY AB sedan 2001.

Född 1944.

Fil. kand., Lunds Universitet.

VD och koncernchef Telefonaktiebolaget LM Ericsson 1998–1999, olika positioner inom främst marknad och ledning i Ericssonkoncernen 1982–1997.

Övriga uppdrag: Ordförande i Förvaltningsstiftelsen för Sveriges Radio AB, Sveriges Television AB, Sveriges Utbildningsradio AB och Swedish ICT Research AB. Styrelseledamot i CEVA, Inc. och Tilgin AB.

Aktieinnehav (inklusive närstående och genom bolag): 2 500 B-aktier.



Seppo Liimatainen

Styrelseledamöter utsedda av arbetstagarorganisationer

Seppo Liimatainen

Styrelseledamot i ASSA ABLOY AB sedan 2003.

Född 1950.

Arbetstagarrepresentant, Privattjänstemannakartellen.

Aktieinnehav: 2 600 B-aktier.



Mats Persson

Mats Persson

Styrelseledamot i ASSA ABLOY AB sedan 1994.

Född 1955.

Arbetstagarrepresentant, IF Metall.

Aktieinnehav: —



Rune Hjälms

Styrelsesuppleanter utsedda av arbetstagarorganisationer

Rune Hjälms

Styrelseledamot i ASSA ABLOY AB sedan 2005.

Född 1964.

Arbetstagarrepresentant, IF Metall.

Ordförande i EWC, ASSA ABLOY Europeiska Företagsråd.

Aktieinnehav: —



Per Edvin
Nyström

Per Edvin Nyström

Styrelseledamot i ASSA ABLOY AB sedan 1994.

Född 1955.

Arbetstagarrepresentant, IF Metall.

Aktieinnehav: 7 727 B-aktier och Incentive 2004 motsvarande 7 800 B-aktier.

Operativ ledning och intern kontroll

ASSA ABLOYs operativa verksamhet är uppdelad i fem divisioner där den bärande principen är att divisionerna i så stor utsträckning som möjligt ska vara ansvariga för affärsverksamheten medan koncernkontorets olika funktioner ansvarar för samordning, uppföljning, policies och guidelines på övergripande nivå. Koncernledningen består av verkställande direktören, cheferna för koncernens divisioner, ekonomi- och finansdirektören, direktören för teknik och produktutveckling samt direktören med ansvar för marknad och affärsutveckling. Sammansättningen av koncernen ger ett geografiskt och strategiskt fördelat ansvar i syfte att erhålla korta beslutsvägar.

Ledningsfilosofi

Inom ASSA ABLOY råder synsättet att människorna gör företaget. Ledningsfilosofin bygger på tillit, positivt tänkande och respekt för lokala förhållanden och kulturer. Genom gott ledarskap sporrar de anställda till att göra sitt yttersta för företagets bästa.

ASSA ABLOYs vision är:

- Att vara den globalt ledande, mest framgångsrika och innovativa leverantören av lås- och dörrlösningar.
- Att leda i innovation och erbjuda väl designade bekväma, trygga och säkra lösningar som skapar mer värde för våra kunder.
- Att vara en attraktiv arbetsplats för våra medarbetare.

Det främsta ekonomiska målet för ASSA ABLOY är att avkastningen på sysselsatt kapital (ROCE) ska överstiga 20 procent. Målsättningen är att senast 2008 nå avkastningsmålet genom följande delmål:

- Omsättningen ska öka 10 procent per år i snitt över en konjunkturcykel genom organisk och förvärvad tillväxt.
- Rörelsemarginalen ska förbättras till 16–17 procent genom fortsatt tillväxt, en modern produktportfölj och genom att utnyttja synergier inom koncernen.
- Den positiva långsiktiga trenden för ASSA ABLOYs operativa kassaflöde ska upprätthållas.
- Kapitaleffektiviteten ska kontinuerligt förbättras. Investeringar kan behållas på dagens nivå understigande löpande avskrivningar, mot bakgrund av möjligheterna att dra fördel av synergieffekter inom produktionen.

För att sträva mot visionen och nå de finansiella målen har de strategiska handlingsplanerna delats upp i de tre områdena marknadsnärvaro, produktledarskap och kostnadseffektivitet. Detaljerna i de strategiska handlingsplanerna framgår på sidan 6.

Riktlinjer och policies

Koncernens mest betydelsefulla riktlinjer och policies definierar vilka produktområden koncernen ska verka inom och beskriver principer för marknadsbearbetning, tillväxt, produktutveckling, organisation, kostnadseffektivitet och medarbetarutveckling. Dessa principer finns samlade i skriften "Strategy to Action" som vid utgången av 2008 kommer att ha förmedlats till samtliga medarbetare i koncernen. Övriga betydelsefulla riktlinjer och policies avser finansiell styrning, kommunikationsfrågor, koncernens varumärken, affärsetik samt miljöfrågor. Gemensamma finans-, redovisnings- och investeringspolicies sätter ramarna för finansiell styrning och uppföljning. ASSA ABLOYs kommunikationspolicy syftar till att behandla alla intressenter lika, lämna väsentlig information i rätt tid och på ett korrekt sätt, uppfylla rättsliga krav och iaktta gällande aktiemarknadsregler. Riktlinjer vad gäller varumärken syftar till att bevara och utveckla de stora värden som finns i koncernens varumärken.

ASSA ABLOY har antagit en uppförandekod (Code of Conduct) som gäller för hela koncernen. Uppförandekoden, som är baserad på internationellt vedertagna konventioner, är ett uttryck för vilka värderingar och riktlinjer som ska gälla inom koncernen med avseende på miljö, hälsa, säkerhet, arbetsförhållanden, mänskliga rättigheter och affärsetik.

Decentraliserad organisation med en stark kontrollmiljö

ASSA ABLOYs verksamhet är decentraliserad. Decentraliseringen är ett medvetet strategiskt val baserat på låsbranschens lokala karaktär och en övertygelse om den divisionaliserade styrningsmodellens fördelar. En annan bidragande faktor är att koncernen byggts upp under relativt kort tid via ett stort antal förvärv. Denna struktur har historiskt sett inneburit att den interna kontrollen tagit sin utgångspunkt i en stark och centralt uppbyggd kontrollmiljö där koncernledningens integritet, etiska värderingar, kompetens och ledningsfilosofi, tillsammans med stor synlighet ute i organisationen, varit avgörande och lagt grunden för övriga områden inom den interna kontrollen.

ASSA ABLOYs operativa struktur är anpassad för att skapa största möjliga transparens, underlätta finansiell och operationell uppföljning samt främja flödet av information och kommunikation i koncernen. Koncernen består av fem divisioner som i sin tur fördelas på omkring 30 affärsenheter. Affärsenheterna består sedan i sin tur av ett större antal sälj- och produktionsenheter beroende på strukturen i respektive affärsenhet. Förutom uppföljning per enhet görs även en uppföljning av produkter och marknader. På samtliga nivåer finns det ansvariga personer och en ledningsgrupp som sörjer för att den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen håller en tillfredsställande kvalitet.

Finansiell rapportering

Samtliga enheter rapporterar varje månad ekonomiskt utfall, redovisat enligt koncernens redovisningsprinciper. Rapporteringen konsolideras och utgör underlag för kvartalsrapporter och månatlig operativ uppföljning. Den operativa uppföljningen sker enligt en sedan länge etablerad struktur – LockPack – där försäljning, resultat, kassaflöde, kapitalbindning och andra för koncernen viktiga nyckeltal och trender sammanställs och utgör underlag för analys och åtgärder från ledning och controllers på olika nivåer. Den ekonomiska uppföljningen sker kvartalsvis på divisionsstyrelsemöten, månatligen i form av så kallade performance reviews och genom mer informell analys. Försäljningsutvecklingen ägnas särskild uppmärksamhet och uppföljningen sker genom en daglig säljrapportering från samtliga enheter i koncernen. Denna uppföljning analyseras av koncernledningen en gång per vecka. Varje vecka görs även en uppdaterad säljprognos för den innevarande månaden. Andra viktiga och koncerngemensamma delar i den interna kontrollen är den årliga affärsplans- och budgetprocessen samt kvartalsvisa prognoser över samtliga ekonomiska parametrar för innevarande kalenderår.

Koncerngemensamma verktyg för effektiviseringar

Utöver de riktlinjer och policies som kommenterats ovan har ett 20-tal system och applikationer för verksamhets-effektiviseringar utvecklats centralt. Dessa hjälpmedel tillämpas av dotterbolagen för till exempel lageroptimering och kostnadskontroll. Verktygen är främst verksamhetsinriktade men medför i många fall även att generella och specifika kontrollaktiviteter, kopplade till den finansiella rapporteringen, implementeras i verksamheten samt att det skapas en ökad medvetenhet om betydelsen av intern kontroll.

Förvärvsprocessen

En stor del av ASSA ABLOY-koncernens historiska tillväxt och nuvarande storlek har sin bakgrund i förvärv. Förvärv kommer att fortsätta vara en viktig tillväxtfaktor för expansionen på nya marknader, inom nya teknologier samt på marknader med låg marknadsandel. Även kompletterande förvärv på befintliga marknader kan bli aktuella.

Mot denna bakgrund har ASSA ABLOY funnit anledning att etablera och arbeta efter en särskild och koncerngemensam förvärvsprocess, vilken anger hur förvärven ska genomföras. Processen består av fyra faser; strategi, utvärdering, genomförande och integration, där varje fas innehåller olika fördefinierade aktiviteter, beslut och dokumentationskrav.

Goodwillposter och andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod till följd av förvärv är föremål för en kvartalsvis förenklad värderingsprövning samt en årlig, detaljerad och djupgående analys, avseende eventuella nedskrivningsbehov.

Koncernfunktion för internkontroll och internrevision

Koncernfunktionen för internrevision har under året arbetat med uppföljning och koordinering av den externa revisionen samt med utvärdering av koncernens interna kontroll. Ett särskilt fokusområde under året har varit de nya snabbväxande marknaderna där internrevisionsfunktionen genomfört revisioner, men också bistått dotterbolagen med råd avseende uppbyggnad av kontrollrutiner. Internrevision genomförs med centrala resurser samt inom divisionerna, där erfaren ekonomipersonal utför internrevision i andra enheter än den de är anställda i. Internrevisionsfunktionen rapporterar även till styrelsens revisionsutskott.

Risker och riskhantering

Såsom internationell koncern med stor geografisk spridning är ASSA ABLOY exponerad för affärsmässiga och finansiella risker. De affärsmässiga riskerna kan delas upp i strategiska, operationella och legala. De finansiella riskerna är bland annat hänförliga till valutor, räntor, likviditet, kreditgivning, råvaror samt finansiella instrument. De finansiella riskerna och koncernens hantering av dem framgår under avsnittet Finansiell riskhantering, se sidan 63.

Riskhanteringen i ASSA ABLOY syftar till att identifiera, kontrollera och reducera risker. Detta arbete sker utifrån en bedömning av riskernas sannolikhet och potentiella effekt för koncernen. I den decentraliserade anda som genomsyrar ASSA ABLOY, samt i syfte att hålla riskanalysen och riskhanteringen så nära de faktiska riskerna som möjligt, sker en stor del av arbetet med risker på divisions- och affärsenhetsnivå.

Strategisk och operationell risk

De huvudsakliga riskerna som ASSA ABLOY möter av denna karaktär är kopplade till kunder, leverantörer, medarbetare, konkurrenter och förvärvssituationer. Till detta ska läggas landspecifika risker. Kunder och leverantörer inklusive relationerna med dessa är föremål för löpande lokal översyn. Dessa aktörer, tillsammans med medarbetare, omfattas även av koncernens uppförandekod (Code of Conduct). Vad gäller konkurrenter genomförs riskanalys både centralt och lokalt.

Beträffande risker hänförliga till förvärv arbetar koncernen enligt en enhetlig och fördefinierad process, vilken beskrivits ovan.

Legala risker

ASSA ABLOY följer löpande förväntade och genomförda förändringar i lagstiftning i de länder man är verksam i. ASSA ABLOY är från tid till annan part i rättstvister, i förekommande fall främst inom områden som produktansvar, skydd av immateriella rättigheter, miljö, tolkningar av leverantörs-, distributions- och anställningsavtal samt konkurrensrättsfrågor. I de fall det bedöms nödvändigt anlitas lokal juridisk expertis för att hantera dessa ärenden. I syfte att kartlägga och kontrollera de legala riskerna sker regelbunden koncernövergripande rapportering av utestående legala ärenden. Detta arbete leds och koordineras av koncernens centrala juristfunktion.

Många av de legala riskerna, till exempel sådana kopplade till egendom och ansvarsfrågor, omfattas av försäkringar. ASSA ABLOY genomför återkommande genomgångar avseende risker och riskbedömning tillsammans med representanter för försäkringsbolag. Det finns för närvarande inga legala tvister som bedöms leda till väsentliga kostnader.

Styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare 2008

Styrelsen i ASSA ABLOY föreslår att årsstämman 2008 beslutar om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare enligt följande. Grundprincipen är att ersättning och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare ska vara marknadsmässiga och konkurrenskraftiga för att säkerställa att ASSA ABLOY-koncernen kan attrahera och behålla kompetenta ledande befattningshavare. Den totala ersättningen till ledande befattningshavare ska bestå av grundlön, rörlig lön, övriga förmåner och pension.

Utöver grundlön ska koncernledningen även kunna erhålla rörlig lön, vilken ska baseras på utfallet i förhållande till resultatmål (och i vissa fall andra nyckeltal) inom det individuella ansvarsområdet (koncern eller division). Rörlig lön ska motsvara maximalt 75 procent av grundlönen för VD och övriga personer i koncernledningen. Kostnaden för rörlig lön till ledande befattningshavare enligt styrelsens förslag beräknas baserat på nuvarande ersättningsnivåer och vid maximalt utfall, vilket förutsätter att samtliga ersättningsgrundande mål är uppfyllda, komma att uppgå till sammanlagt 30 MSEK (exklusive sociala avgifter). Beräkningen är gjord utifrån de personer som för närvarande ingår i koncernledningen. Kostnaderna kan förändras om fler personer skulle tillkomma i koncernledningen.

ASSA ABLOY har inga ersättningsåtaganden som ej förfallit till betalning utöver löpande åtaganden till ledande befattningshavare, i enlighet med här i beskrivna ersättningsprinciper, inklusive tidigare ingångna åtaganden avseende så kallad LTI (se nedan).

Övriga förmåner, till exempel tjänstebil, extra sjukförsäkring eller företagshälsövern, ska kunna utgå i den utsträckning detta bedöms vara marknadsmässigt för ledande

befattningshavare i motsvarande positioner på den arbetsmarknad där befattningshavaren är verksam. Samtliga i koncernledningen ska omfattas av avgiftsbestämda pensionsplaner för vilka försäkringspremier avsätts från personens totala ersättning och betalas av bolaget under anställningen.

Vid uppsägning av VD ska ersättningsskyldigheten för bolaget maximalt motsvara 24 månaders lön och övriga anställningsförmåner. Vid uppsägning av någon av de övriga personerna i koncernledningen ska ersättningen för bolaget maximalt motsvara 18 månaders lön och övriga anställningsförmåner. Dessa riktlinjer ska omfatta de personer som under den tid riktlinjerna gäller ingår i koncernledningen. Riktlinjerna gäller för avtal som ingås efter årsstämmans beslut, samt för det fall ändringar görs i befintliga avtal efter denna tidpunkt. Styrelsen ska ha rätt att frånga riktlinjerna om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det.

Ersättning till ledande befattningshavare 2007

Ersättning till ledande befattningshavare inom ASSA ABLOY för 2007 bestämdes i enlighet med de antagna riktlinjer som styrelsen utarbetade och som bolagsstämman 2007 därefter godkände. Under 2007 tillämpades samma riktlinjer för ersättning som styrelsens ovan angivna förslag inför årsstämman 2008, med undantag för att koncernledningens rörliga lön maximalt fick motsvara 70 procent av grundlönen.

Sedan tiden före årsstämman 2007 har ASSA ABLOY ingått avtal (long-term incentive, "LTI") med delar av koncernledningen (exklusive VD), vilket innebär en möjlighet att erhålla rörlig lön baserad på förbättringar av vinst per aktie (67 procent) och organisk tillväxt (33 procent). Maximalt belopp, 2 MSEK per person, utgår om vinst per aktie ökar med 12 procent jämfört med föregående år och den organiska tillväxten uppgår till 7 procent. En tredjedel av denna rörliga lön utbetalas följande år, medan två tredjedelar hålls inne under ett respektive två år och växer med en avkastning motsvarande koncernens avkastning på satsat kapital. Utbetalning av resterande två tredjedelar sker endast under förutsättning att, vid respektive periods utgång, befattningshavaren inte på eget initiativ har lämnat sin befattning eller har avskedats på grund av avtalsbrott.

Under året har förändringar skett i koncernledningens sammansättning. Joe Grillo har, efter iakttagande av sin enligt anställningsavtalet gällande uppsägningstid om sex månader, avslutat sin anställning som Executive Vice President och chef för division Global Technologies. I samband med detta har han erhållit en ersättning om 1 300 000 SEK avseende inarbetade förmåner. Denis Hébert, Executive Vice President och chef för affärsenheten HID Group samt Tim Shea, Executive Vice President och chef för affärsenheten ASSA ABLOY Hospitality, har utsetts till nya medlemmar av koncernledningen. Dessa affärsenheter ingår i division Global Technologies som leds av Johan Molin.

*Ersättningar och övriga förmåner till ledande
befattningshavare 2007*

TSEK	Lön/ arvode	Rörlig lön	Övriga förmåner	Pensions- kost- nader
Johan Molin	10 200	6 300	100	2 940
Övriga ledande befattningshavare (10 st) ¹	27 233	16 902	1 769	8 128
Total ersättningar och förmåner	37 433	23 202	1 869	11 068
Totala kostnader²	45 133	27 842	2 055	13 282

¹ Under året har Joe Grillo lämnat koncernledningen och Denis Hébert samt Tim Shea har tillkommit. Övan angivna kostnader avser den del av året då respektive person tillhörde koncernledningen.

² Totala kostnader för ledande befattningshavare inkluderar sociala avgifter på löner och förmåner, särskild löneskatt på pensioner samt tillkommande kostnader för övriga förmåner.

Extern revision

Vid årsstämman 2006 valdes PricewaterhouseCoopers (PwC), med auktoriserade revisor Peter Nyllinge som huvudansvarig revisor, till bolagets externa revisorer för en fyraårsperiod fram till årsstämman 2010. PwC har varit koncernens revisorer sedan koncernens bildande 1994. Peter Nyllinge är född 1966 och har vid sidan av ASSA ABLOY revisionsuppdrag i Bonnier AB (publ) och Skandinaviska Enskilda Banken AB (publ).

PwC avger revisionsberättelse avseende ASSA ABLOY AB, koncernen och en övervägande majoritet av dotterbolagen runt om i världen. Revisionen av ASSA ABLOY AB omfattar även styrelsens och VDs förvaltning.

Bolagets revisor deltar vid samtliga möten i revisionsutskottet samt på styrelsens möte i februari där han rapporterar sina observationer och rekommendationer från årets koncernrevision.

Den externa revisionen utförs i enlighet med god revisionssed i Sverige. Revisionen av årsredovisningshandlingar för legala enheter utanför Sverige sker i enlighet med lagstadgade krav och andra tillämpliga regler i respektive land samt i enlighet med god revisionssed enligt International Federation of Accountants (IFAC) med avgivande av revisionsberättelse för de legala enheterna. För information om arvoden till revisorer samt utförda uppdrag i koncernen för de tre senaste räkenskapsåren, se not 3 samt Årsredovisning 2006 not 3 på sidan 63.

Avvikelser från koden

ASSA ABLOY har valt att avvika från följande bestämmelser i koden:

Kodbestämmelse 2.1.2 (i relevanta delar)

"Majoriteten av valberedningens ledamöter ska inte vara styrelseledamöter. Styrelsens ordförande eller annan styrelseledamot ska inte vara valberedningens ordförande".

Förklaring till avvikelse: Valberedningen inför årsstämman 2008 består av fyra ledamöter, varav två är styrelseledamöter. Hälften av valberedningens ledamöter, men inte en majoritet, är således inte styrelseledamöter. Avvikelsen från kodbestämmelsen är resultatet av, å ena sidan, önskemålet att begränsa antalet ledamöter i valberedningen i syfte att inte äventyra effektiviteten i valberedningens nomineringsarbete och, å andra sidan, huvudägarnas representation i valberedningen. En majoritet av externa ledamöter hade krävt fem ledamöter vilket anses vara för många. Ordföranden i valberedningen inför årsstämman 2008 är Melker Schörling som även är ledamot av ASSA ABLOYs styrelse. Avvikelsen från kodbestämmelsen motiveras med att en av de röstmässigt största ägarna naturligen också leder valberedningens arbete.

Kodbestämmelse 3.2.4 (i relevanta delar)

"Majoriteten av de bolagsstämmovalda styrelseledamöterna ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen".

Förklaring till avvikelse: Denna bestämmelse uppfylls inte på grund av den så kallade 12-årsregeln, det vill säga att en ledamot som varit styrelseledamot i bolaget i mer än 12 år inte ska anses vara oberoende. Av totalt åtta styrelseledamöter är enligt kodens definition fyra ledamöter beroende i förhållande till bolaget. För tre av dessa uppstår beroendeförhållandet enbart på grund av 12-årsregeln. Valberedningen anser inte att det i ett bolag som ASSA ABLOY uppstår ett beroendeförhållande till följd av att en styrelseledamot arbetat med och lärt känna bolaget under en längre tid.



Från vänster: Ulf Södergren, Johan Molin, Åke Sund, Martin Brandt, Juan Vargues, Thanasis Molokotos, Tomas Eliasson, Denis Hébert, Tzachi Wiesenfeld, Tim Shea

Koncernledning

Johan Molin

Född 1959
Civilekonom
VD och koncernchef
Anställd sedan 2005
Aktieinnehav: 500 000
B-aktier. Incentive 2006
och Incentive 2007, vid full
konvertering motsvarande
440 000 B-aktier.

Martin Brandt

Född 1960
Civilingenjör
Executive Vice President
Chef för division
Asia Pacific
Anställd sedan 1996.
Aktieinnehav: Incentive
2006, vid full konvertering
motsvarande
60 700 B-aktier.

Tomas Eliasson

Född 1962
Civilekonom
Executive Vice President
Ekonomi- och Finans-
direktör
Anställd sedan 2006
Aktieinnehav: Incentive
2006 och Incentive 2007,
vid full konvertering mot-
svarande 108 600 B-aktier.

Thanasis Molokotos

Född 1958
Civilingenjör
Executive Vice President
Chef för division Americas
Anställd sedan 1996
Aktieinnehav: 25 000
B-aktier. Incentive 2004,
Incentive 2006 och Incen-
tive 2007, vid full konver-
tering motsvarande
105 400 B-aktier.

Åke Sund

Född 1957
Diplomerad Marknads-
ekonom
Executive Vice President
Chef Marknad och Affärs-
utveckling
Anställd sedan 1994
Aktieinnehav: Incentive
2004, Incentive 2006 och
Incentive 2007, vid full
konvertering motsvarande
223 900 B-aktier.

Ulf Södergren

Född 1953
Civilingenjör och Civil-
ekonom,
Executive Vice President
Chief Technology Officer
(CTO)
Anställd sedan 2000
Aktieinnehav: Incentive
2004, Incentive 2006 och
Incentive 2007, vid full
konvertering motsvarande
217 600 B-aktier.

Juan Vargues

Född 1959
Maskiningenjör, MBA
Executive Vice President
Chef för division Entrance
Systems
Anställd sedan 2002
Aktieinnehav: Incentive
2004, Incentive 2006 och
Incentive 2007, vid full
konvertering motsvarande
229 600 B-aktier.

Tzachi Wiesenfeld

Född 1958
MBA och Civilingenjör
Executive Vice President
Chef för division EMEA
Anställd sedan 2000
Aktieinnehav: Incentive
2004, Incentive 2006 och
Incentive 2007, vid full
konvertering motsvarande
183 800 B-aktier.

Denis Hébert

Född 1956
Bachelor of Commerce,
MBA
Executive Vice President
Chef för Global Technolo-
gies affärsenhet HID Group
Anställd sedan 2002
Aktieinnehav: Incentive
2006 och Incentive 2007,
vid full konvertering mot-
svarande 62 200 B-aktier.

Tim Shea

Född 1959
Maskiningenjör, MBA
Executive Vice President
Chef för Global Technolo-
gies affärsenhet
ASSA ABLOY
Hospitality
Anställd sedan 2004
Aktieinnehav: Incentive
2006 och Incentive 2007,
vid full konvertering mot-
svarande 21 500 B-aktier.

Omsättning och resultat

- Den organiska tillväxten för jämförbara enheter uppgick till 7 procent (9). Förvärvat tillväxt uppgick till 5 procent (3).
- Rörelseresultatet (EBIT) ökade med 14 procent till 5 458 MSEK (4 771¹) motsvarande en rörelsemarginal på 16,3 procent (15,3¹).
- Vinst per aktie ökade med 13 procent till 9,02 SEK (7,99¹).

Omsättning

Koncernens omsättning ökade till 33 550 MSEK (31 137). Valutaeffekter påverkade omsättningen negativt med 1 131 MSEK jämfört med 2006.

Förändring av omsättning

%	2006	2007
Organisk tillväxt	9	7
Förvärvat tillväxt	3	5
Kurseffekter	0	-4
Totalt	12	8

I lokal valuta ökade omsättningen med 12 procent varav den organiska tillväxten för jämförbara enheter uppgick till 7 procent (9) och förvärvade enheter bidrog positivt med 5 procent (3).

Omsättning per produktgrupp

%	2006	2007
Mekaniska lås, låssystem och tillbehör	51	48
Elektromekaniska och elektroniska lås	31	33
Säkerhetsdörrar och beslag	18	19

Omsättning av mekaniska lås, låssystem och tillbehör uppgick till 48 procent (51). Omsättningen av elektromekaniska och elektroniska lås har ökat till 33 procent (31), omsättningen av säkerhetsdörrar och beslag uppgick till 19 procent (18).

Kostnadsstruktur

Totala lönekostnader inklusive sociala kostnader och pensionskostnader uppgick till 10 066 MSEK (9 374) vilket motsvarar 30 procent (30) i förhållande till omsättningen. Medeltalet anställda uppgick till 32 267 (31 243).

Medelantalet anställda i moderbolaget uppgick till 98 (96). Koncernens materialkostnader uppgick till

10 721 MSEK (9 561) vilket motsvarar 32 procent (31) i förhållande till omsättningen. Ökningen var huvudsakligen hänförlig till ökade kostnader för råmaterial.

Övriga inköpskostnader uppgick till 6 424 MSEK (6 532) vilket motsvarar 19 procent (21) i förhållande till omsättningen.

Av- och nedskrivningar på anläggningstillgångar uppgick till 910 MSEK (1 039) vilket motsvarar 3 procent (3) i förhållande till omsättningen.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 5 458 MSEK (4 771¹) och påverkades negativt av valutaeffekter om 203 MSEK. Motsvarande rörelsemarginal uppgick till 16,3 procent (15,3¹).

Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 6 366 MSEK (5 669¹). Motsvarande marginal var 19,0 procent (18,2¹).

Resultat före skatt

Resultat före skatt uppgick till 4 609 MSEK (2 626). Detta innebar en ökning med 76 procent jämfört med föregående år. De negativa valutaeffekterna uppgick till 182 MSEK. Finansnettot uppgick till -849 MSEK (-671). Ökningen var främst hänförlig till en ökad nettoskuld samt en engångskostnad om 75 MSEK under sista kvartalet. Engångskostnaden avsåg nedskrivning av ett externt utvecklingsprojekt där ASSA ABLOY deltagit som en av flera finansiärer. Vinstmarginalen definierad som resultat före skatt i förhållande till omsättningen uppgick till 13,7 procent (8,4).

Moderbolagets resultat före skatt uppgick till 2 351 MSEK (1 047).

Skatt

Koncernens skattekostnad uppgick till 1 240 MSEK (870), vilket motsvarar en effektiv skattesats om 27 procent (33). Minskningen av den effektiva skattesatsen berodde på att föregående års skattesats var onormalt hög på grund av att uppskjuten skatt inte beaktades på vissa omstruktureringskostnader.

Vinst per aktie

Vinst per aktie uppgick till 9,02 SEK (7,99¹) vilket motsvarar en ökning med 13 procent.

¹ Exklusive omstruktureringskostnader.

Koncernens resultaträkning

ASSA ABLOY
Årsredovisning 2007
53

MSEK	Not	2006	2007
Försäljningsintäkter	2	31 137	33 550
Kostnad för sålda varor		-19 936	-19 751
Bruttoresultat		11 201	13 799
Försäljningskostnader		-5 337	-5 664
Administrationskostnader	3	-1 847	-1 930
Forsknings- och utvecklingskostnader		-719	-776
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	4	-9	19
Resultatandel i intressebolag	5	8	9
Rörelseresultat	6-10	3 297	5 458
Finansiella intäkter	11	30	27
Finansiella kostnader	10, 12	-701	-876
Resultat före skatt		2 626	4 609
Inkomstskatt	13	-870	-1 240
Årets resultat		1 756	3 368
Fördelning av årets resultat:			
Aktieägarna i ASSA ABLOY AB		1 746	3 358
Minoritetsintresse		10	10
Vinst per aktie			
före utspädning, SEK	14	4,77	9,18
efter utspädning, SEK	14	4,72	9,02

Kommentarer per division

ASSA ABLOY är organiserat i fem divisioner. De tre divisionerna EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika), Americas (Nord- och Sydamerika) och Asia Pacific (Asien och Oceanien) tillverkar och säljer mekaniska och elektromekaniska lås, säkerhetsdörrar och beslag på sina respektive geografiska marknader. Divisionen Global Technologies verkar över hela världen inom produktområdena passersystem, säkert utfärdande av kort, identifieringsteknologi samt hotellås. Divisionen Entrance Systems är en global leverantör av automatiska dörrar och service. I tabellen redovisas koncerngemensamma funktioner i kolumnen övrigt.

EMEA

Omsättningen uppgick till 13 477 MSEK (12 509), med en organisk tillväxt om 7 procent (8). Rörelseresultatet uppgick till 2 295 MSEK (1 972) med en rörelsemarginal (EBIT) om 17,0 procent (15,8). Avkastningen på sysselsatt kapital uppgick till 21,9 procent (19,1). Det operativa kassaflödet före betald ränta uppgick till 2 267 MSEK (1 899).

EMEA utvecklades starkt under året även om marknadstrenden dämpades mot slutet av året. Samtliga regioner i Västeuropa visade positiv organisk tillväxt och efterfrågan var särskilt stark i Mellanöstern, Afrika och Östeuropa. De ökade volymerna samt besparingar från strukturprogrammet påverkade lönsamheten positivt.

Americas

Omsättningen uppgick till 10 220 MSEK (10 142), med en organisk tillväxt om 5 procent (10). Förvärvade enheter bidrog med 5 procent till omsättningen. Rörelseresultatet uppgick till 1 995 MSEK (1 945) med en rörelsemarginal (EBIT) om 19,5 procent (19,2). Avkastningen på sysselsatt kapital uppgick till 22,7 procent (22,3). Det operativa kassaflödet före betald ränta uppgick till 2 211 MSEK (1 724).

Americas visade under året fortsatt god organisk tillväxt och förbättrad lönsamhet från en redan hög nivå. Efterfrågan inom det kommersiella segmentet var fortsatt stark medan bostadssegmentet visade svag utveckling. Lönsamheten, som är koncernens högsta, förbättrades ytterligare tack vare tillväxt, god kostnadskontroll och effektiviseringsåtgärder.

Asia Pacific

Omsättningen uppgick till 2 780 MSEK (2 309), med 10 procent (4) organisk tillväxt. Förvärvade enheter bidrog med 14 procent till omsättningen. Rörelseresultatet uppgick till 322 MSEK (213) med en rörelsemarginal (EBIT) om 11,6 procent (9,2). Avkastningen på sysselsatt kapital uppgick till 13,8 procent (10,8). Det operativa kassaflödet före betald ränta uppgick till 294 MSEK (112).

Asia Pacific mer än fördubblade den organiska tillväxten under året och visade en stark lönsamhetsförbättring. Efterfrågan har utvecklats starkt på alla väsentliga delmarknader. Prishöjningar har genomförts för att kompensera för kostnadsökningar för råmaterial, vilket tillsammans med besparingar från strukturprogrammet bidragit till en förbättrad lönsamhetsnivå.

Global Technologies

Omsättningen uppgick till 4 922 MSEK (4 220), med en organisk tillväxt om 11 procent (12). Förvärvade enheter bidrog med 12 procent till omsättningen. Rörelseresultatet uppgick till 754 MSEK (612) med en rörelsemarginal (EBIT) om 15,3 procent (14,5). Avkastningen på sysselsatt kapital uppgick till 14,7 procent (15,5). Det operativa kassaflödet före betald ränta uppgick till 699 MSEK (426).

Global Technologies fortsatte utvecklas positivt under året med mycket stark organisk tillväxt, driven framför allt av nya produkter och genomförda marknadssatsningar. Rörelsemarginalen ökade tack vare bättre volymer, men begränsades av de fortsatta satsningarna på utökade marknads- och försäljningsorganisationer inom de snabbväxande segmenten.

Entrance Systems

Omsättningen uppgick till 2 987 MSEK (2 715), med en organisk tillväxt om 6 procent (11). Förvärvade enheter bidrog med 4 procent till omsättningen. Rörelseresultatet uppgick till 432 MSEK (368) med en rörelsemarginal (EBIT) om 14,4 procent (13,6). Avkastningen på sysselsatt kapital uppgick till 13,7 procent (11,5). Det operativa kassaflödet före betald ränta uppgick till 497 MSEK (332).

Entrance Systems organiska tillväxt var fortsatt god under året och särskilt stark i USA och i Asien även om efterfrågan mattades något mot slutet av året. Resultatutvecklingen var stark under året. Nya produkter och förvärv bidrog till den positiva utvecklingen.

Övrigt

Kostnader för koncerngemensamma funktioner som till exempel koncernledning, ekonomi och finans, inköp och Shared Technologies uppgick till 340 MSEK (339).

MSEK	EMEA ¹		Americas ²		Asia Pacific ³		Global Technologies ⁴		Entrance Systems		Övrigt		Totalt	
	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007
Omsättning, externt	12 165	13 073	10 104	10 166	2 082	2 558	4 108	4 805	2 678	2 949	–	–	31 137	33 550
Omsättning, internt	344	405	38	54	227	222	112	117	37	38	–758	–836		
Omsättning	12 509	13 477	10 142	10 220	2 309	2 780	4 220	4 922	2 715	2 987	–758	–836	31 137	33 550
Organisk tillväxt	8%	7%	10%	5%	4%	10%	12%	11%	11%	6%			9%	7%
Resultatandel i intressebolag	3	3	5	6	–	–	–	–	–	–	–	–	8	9
Rörelseresultat (EBIT) exkl omstruktureringskostnader	1 972	2 295	1 945	1 995	213	322	612	754	368	432	–339	–340	4 771	5 458
Rörelsemarginal (EBIT)	15,8%	17,0%	19,2%	19,5%	9,2%	11,6%	14,5%	15,3%	13,6%	14,4%			15,3%	16,3%
Omstruktureringskostnader	–1 059	–	–169	–	–93	–	–152	–	–1	–	–	–	–1 474	–
Rörelseresultat (EBIT)	913	2 295	1 776	1 995	120	322	460	754	367	432	–339	–340	3 297	5 458
Finansnetto													–671	–849
Inkomstskatt													–870	–1 240
Årets resultat													1 756	3 368
Sysselsatt kapital	9 183	10 055	8 545	8 595	1 974	2 520	4 911	5 181	3 121	3 149	–529	–879	27 205	28 621
– varav goodwill	4 631	4 926	5 076	4 928	955	1 211	3 568	3 640	2 453	2 566	–	–	16 683	17 270
Avkastning på sysselsatt kapital exkl omstruktureringsposter	19,1%	21,9%	22,3%	22,7%	10,8%	13,8%	15,5%	14,7%	11,5%	13,7%			17,1%	18,4%
Tillgångar	13 182	13 933	9 689	9 839	2 410	3 269	6 333	6 602	3 665	3 771	277	317	35 557	37 732
– varav andelar i intressebolag	31	32	2	2	–	5	–	–	–	–	–	–	33	39
Skulder	3 999	3 953	1 148	1 235	436	763	1 423	1 174	543	721	14 363	14 217	21 912	22 064
Rörelseresultat (EBIT)	913	2 295	1 776	1 995	120	322	460	754	367	432	–339	–340	3 297	5 458
Omstruktureringskostnader	1 059	–	169	–	93	–	152	–	1	–	–	–	1 474	–
Avskrivningar	468	433	231	218	64	69	87	138	39	38	9	12	898	909
Investeringar i anläggningstillgångar	–388	–524	–206	–187	–113	–84	–130	–197	–32	–36	–24	–22	–894	–1 050
Försäljning av anläggningstillgångar	137	173	7	45	4	27	3	33	2	22	1	–	155	299
Förändring av rörelsekapitalet	–290	–111	–253	140	–56	–40	–146	–29	–45	41	86	–27	–704	–25
Kassaflöde⁵	1 899	2 267	1 724	2 211	112	294	426	699	332	497			4 226	5 591
Ej kassaflödespåverkande poster											10	–49	10	–49
Erlagd och erhållen ränta											–708	–734	–708	–734
Operativt kassaflöde⁵													3 528	4 808
Investeringar i dotterbolag	–84	–275	–800	–319	–	–357	–2 222	–304	–16	–102	–	–	–3 122	–1 358
Medelantal anställda	12 283	12 493	9 641	9 428	5 099	5 445	2 183	2 650	1 926	2 137	111	113	31 243	32 267

¹ Europa, Mellanöstern och Afrika.

² Nord- och Sydamerika.

³ Asien, Australien och Nya Zeeland.

⁴ ASSA ABLOY Hospitality och HID Group.

⁵ Exklusive strukturbetalningar.

Finansiell ställning

- Sysselsatt kapital uppgick till 28 621 MSEK (27 205).
- Nettoskulden minskade till 12 953 MSEK (13 560).
- Nettoskuld / eget kapital uppgick till 0,83 (0,99).

MSEK	2006	2007
Sysselsatt kapital	27 205	28 621
– varav goodwill	16 683	17 270
Nettoskuld	13 560	12 953
Minoritetsintresse	60	201
Eget kapital	13 585	15 467

Sysselsatt kapital

Det sysselsatta kapitalet i koncernen, beräknat som totala tillgångar reducerat med räntebärande tillgångar och icke räntebärande skulder inklusive uppskjuten skatteskuld, uppgick till 28 621 MSEK (27 205). Avkastningen på sysselsatt kapital uppgick till 18,4 procent (17,1).

Immateriella tillgångar uppgick till 18 708 MSEK (17 825). Förändringen förklaras huvudsakligen av genomförda förvärv. Under året har goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod tillkommit med cirka 1 200 MSEK. En värderingsmodell, baserad på diskonterade framtida kassaflöden, används för att utvärdera eventuella nedskrivningsbehov av goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod. Ingen nedskrivning har gjorts under året.

Materiella anläggningstillgångar uppgick till 5 345 MSEK (5 121). Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar reducerat med försäljning av materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 751 MSEK (739). Planenliga avskrivningar uppgick till 909 MSEK (898).

Kundfordringar uppgick till 5 537 MSEK (5 081) och varulagret uppgick till 4 399 MSEK (4 026). Genomsnittlig kredittid för kundfordringar uppgick till 54 dagar (54). Varulagrets genomsnittstid uppgick till 104 dagar (109). Ett systematiskt arbete inom koncernen pågår för att öka kapitaleffektiviteten.

Nettoskuldsättning

Nettoskuldsättningen uppgick till 12 953 MSEK (13 560) varav 1 156 (1 297) utgjordes av pensionsförpliktelser.

Nettoskulden har ökat av utdelning till aktieägarna samt förvärv och reducerats av det starka operativa kassaflödet.

Externfinansiering

Koncernens långfristiga lånefinansiering utgörs huvudsakligen av Private Placement-program i USA uppgående till 630 MUSD (630), Incentiveprogram om 238 MEUR (138) samt av en treårig obligation uppgående till 1 500 MSEK (1 500).

Koncernens kortfristiga lånefinansiering utgörs huvudsakligen av Commercial paper-program om maximalt 1 000 MUSD (1 000) respektive 5 000 MSEK (5 000). Vid årsskiftet utnyttjades Commercial paper-programmen med 4 166 MSEK (5 048).

Därutöver finns väsentliga kreditlöften främst i form av ett Multi-Currency-Revolving-Credit-avtal (MCRF) på maximalt 1 100 MEUR (1 000), vilket vid årsskiftet inte utnyttjades alls.

Räntetäckningsgraden, beräknad som resultat före skatt ökat med räntenetto dividerat med räntenetto uppgick till 7,4 (5,1). Räntebindningen har i stort sett varit oförändrad under året, med genomsnittliga löptider uppgående till 25 månader vid årsskiftet.

Likvida medel uppgick till 1 338 MSEK (1 154). De likvida medlen är placerade i banker med hög kreditvärdighet.

Vissa av ASSA ABLOYs större finansieringsavtal innehåller en sedvanlig så kallad "Change of Control"-klausul. Klausulen innebär att långivarna äger rätt att under vissa förutsättningar, påkalla omförhandlingar av villkoren eller säga upp avtalen om kontrollen över bolaget förändras.

Eget kapital

Koncernens egna kapital uppgick vid årets slut till 15 668 MSEK (13 645). Avkastningen på eget kapital uppgick till 21,0 procent (11,5). Soliditeten uppgick till 41,5 procent (38,4). Skuldsättningsgraden, beräknad som nettoskuld-sättning dividerat med eget kapital, uppgick till 0,83 (0,99).

Koncernens balansräkning

ASSA ABLOY
Årsredovisning 2007
57

MSEK	Not	2006	2007
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	15	17 825	18 708
Materiella anläggningstillgångar	16	5 121	5 345
Andelar i intressebolag	18	33	39
Övriga finansiella anläggningstillgångar	20	241	170
Uppskjutna skattefordringar	19	1 089	881
Summa anläggningstillgångar		24 309	25 143
Omsättningstillgångar			
Varulager	21	4 026	4 399
Kundfordringar	22	5 081	5 537
Aktuella skattefordringar		227	404
Övriga kortfristiga fordringar		405	449
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		314	368
Derivatinstrument	23	40	94
Kortfristiga placeringar		1	0
Likvida medel	24	1 154	1 338
Summa omsättningstillgångar		11 248	12 589
SUMMA TILLGÅNGAR		35 557	37 732
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Moderbolagets aktieägare</i>			
Aktiekapital	27	366	366
Övrigt tillskjutet kapital		8 887	8 887
Reserver	28	-253	-540
Balanserade vinstmedel		4 585	6 754
		13 585	15 467
<i>Minoritetsintresse</i>		60	201
Summa eget kapital		13 645	15 668
Långfristiga skulder			
Långfristiga lån	25	6 010	5 805
Konvertibelt förlagslån	25	1 252	2 245
Uppskjutna skatteskulder	19	106	119
Pensionsavsättningar	29	1 297	1 156
Övriga långfristiga avsättningar	30	751	774
Övriga långfristiga skulder		116	122
Summa långfristiga skulder		9 532	10 221
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga lån	25	6 281	5 258
Derivatinstrument	23	42	26
Leverantörsskulder		2 143	2 503
Aktuella skatteskulder		210	249
Kortfristiga avsättningar	30	692	566
Övriga kortfristiga skulder	31	681	624
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	32	2 331	2 617
Summa kortfristiga skulder		12 380	11 843
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		35 557	37 732

Kassaflöde

- Operativt kassaflöde uppgick till 4 808 MSEK (3 528).
- Nettoinvesteringarna uppgick till 751 MSEK (739).

Operativt kassaflöde

MSEK	2006	2007
Rörelseresultat (EBIT)	3 297	5 458
Omstruktureringskostnader	1 474	–
Avskrivningar	898	909
Rörelsens nettoinvesteringar	–739	–751
Förändring av rörelsekapital	–704	–25
Erlagd och erhållen ränta	–708	–734
Ej kassaflödespåverkande poster	10	–49
Operativt kassaflöde¹	3 528	4 808
Operativt kassaflöde / Resultat före skatt	0,86 ²	1,04

¹ Exklusive omstruktureringsbetalningar.

² Resultat före skatt exklusive omstruktureringskostnader.

Koncernens operativa kassaflöde uppgick till 4 808 MSEK (3 528) vilket motsvarar 104 procent (86) av resultat före skatt.

Moderbolagets kassaflöde uppgick till –1 MSEK (–222).

Rörelsens nettoinvesteringar

Direkta nettoinvesteringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 751 MSEK (739), vilket motsvarar 83 procent (82) av avskrivningarna på materiella och immateriella anläggningstillgångar belöpande på räkenskapsåret. Den låga nettoinvesteringsnivån förklaras främst av koncernens långsiktiga arbete med att optimera investeringar samt av genomförda fastighetsförsäljningar.

Förändring av rörelsekapitalet

MSEK	2006	2007
Varulager	–526	–148
Kundfordringar	–487	–256
Leverantörsskulder	223	219
Övrigt rörelsekapital	86	160
Förändring i rörelsekapital	–704	–25

Arbetet med att reducera koncernens genomsnittliga genomloppstider i varulager har under året resulterat i en förbättring med fem dagar. Varulagrets genomloppstid uppgick vid årets slut till 104 dagar (109). Stigande materialpriser och ökade volymer har under året dock medfört en något högre kapitalbindning i varulager vilket belastar kassaflödet med –148 MSEK (–526). Den ökade bindningen i kundfordringar är främst hänförlig till den starkare försäljningen.

Brygga mellan kassaflöde från löpande verksamhet och operativt kassaflöde

MSEK	2006	2007
Kassaflöde från löpande verksamhet	2 968	3 871
Omstruktureringsbetalningar	342	424
Investeringar i/försäljningar av materiella anläggningstillgångar	–739	–751
Återläggning av betald skatt	957	1 264
Operativt kassaflöde	3 528	4 808

Investeringar i dotterbolag

Total köpeskilling för investeringar i dotterbolag uppgick till 1 675 MSEK (3 553). Förvärvad nettoskuld uppgår till 4 MSEK (–339).

Nettoskuldens förändring

Nettoskulden har främst påverkats av det starka operativa kassaflödet, utdelning till aktieägarna samt förvärv.

MSEK	2006	2007
Nettoskuld vid årets början	12 240	13 560
Operativt kassaflöde	–3 528	–4 808
Strukturbetalningar	342	424
Betald skatt	957	1 264
Förvärv	3 132	1 376
Utdelning	1 189	1 189
Omräkningsdifferens	–772	–52
Nettoskuld vid årets slut	13 560	12 953

MSEK	Not	2006	2007
LÖPANDE VERKSAMHET			
Rörelseresultat		3 297	5 458
Avskrivningar	8	898	909
Återläggning av omstruktureringsskostnader		1 474	–
Omstruktureringsbetalningar		–342	–424
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	37	10	–49
Kassaflöde före räntor och skatt		5 337	5 894
Erlagd och erhållen ränta	37	–708	–734
Betald inkomstskatt		–957	–1 264
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital		3 672	3 896
Förändring av rörelsekapital	37	–704	–25
Kassaflöde från löpande verksamhet		2 968	3 871
INVESTERINGSVERKSAMHET			
Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar	37	–894	–1 050
Försäljningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	37	155	299
Investeringar i dotterbolag	37	–3 122	–1 358
Försäljningar av intressebolag	37	1	–
Övriga investeringar	37	–11	–18
Kassaflöde från investeringsverksamhet		–3 871	–2 127
FINANSIERINGSVERKSAMHET			
Utdelning		–1 189	–1 189
Upptagna långfristiga lån		2 570	924
Amortering av långfristiga lån		–3 221	–926
Övriga upptagna lån och amorteringar netto		3 043	–377
Kassaflöde från finansieringsverksamhet		1 203	–1 568
ÅRETS KASSAFLÖDE		300	176
LIKVIDA MEDEL			
Likvida medel vid årets början		958	1 154
Årets kassaflöde		300	176
Omräkningsdifferens i likvida medel		–104	8
Likvida medel vid årets slut	24	1 154	1 338

Förändringar i koncernens eget kapital

MSEK	Not	Moderbolagets aktieägare					Totalt
		Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel	Minoritets- intresse	
Ingående balans 2006-01-01	27	366	8 887	1 061	4 028	71	14 413
Årets omräkningsdifferens				-1 313		-7	-1 320
Värdeförändringar finansiella instrument	28			-1			-1
<i>Intäkter/kostnader redovisade direkt mot eget kapital</i>				-1 314		-7	-1 321
Årets resultat enligt resultaträkningen					1 746	10	1 756
Summa intäkter och kostnader				-1 314	1 746	3	435
Utdelning avseende 2005	27				-1 189		-1 189
Förvärv						-14	-14
Utgående balans 2006-12-31	27	366	8 887	-253	4 585	60	13 645
Ingående balans 2007-01-01	27	366	8 887	-253	4 585	60	13 645
Årets omräkningsdifferens				-287		-4	-291
Värdeförändringar finansiella instrument	28			0			0
<i>Intäkter/kostnader redovisade direkt mot eget kapital</i>				-287		-4	-291
Årets resultat enligt resultaträkningen					3 358	10	3 368
Summa intäkter och kostnader				-287	3 358	6	3 077
Utdelning avseende 2006	27				-1 189		-1 189
Förvärv						135	135
Utgående balans 2007-12-31	27	366	8 887	-540	6 754	201	15 668

Moderbolagets resultaträkning

MSEK	Not	2006	2007
Administrationskostnader	3, 6, 8, 9	-478	-660
Forsknings- och utvecklingskostnader	6, 8, 9	-52	-221
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	4	945	1 641
Rörelseresultat	10	415	760
Finansiella intäkter	11	1 260	2 294
Finansiella kostnader	10, 12	-628	-703
Resultat före skatt		1 047	2 351
Inkomstskatt	13	3	17
Skatteeffekt koncernbidrag	13	-156	-214
Årets resultat		894	2 154

Moderbolagets balansräkning

MSEK	Not	2006	2007
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	15	407	692
Materiella anläggningstillgångar	16	7	6
Aktier i dotterbolag	17	12 474	13 266
Fordringar hos dotterbolag		2 259	2 374
Övriga finansiella anläggningstillgångar	20	174	101
Summa anläggningstillgångar		15 321	16 439
Omsättningstillgångar			
Fordringar hos dotterbolag		16 284	14 837
Övriga kortfristiga fordringar		17	13
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		27	31
Likvida medel	24	1	0
Summa omsättningstillgångar		16 329	14 881
SUMMA TILLGÅNGAR		31 650	31 320
Ställda säkerheter		Inga	Inga
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	26		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	27	366	366
Reservfond		8 905	8 905
Fond för verkligt värde		43	142
Fritt eget kapital			
Balanserade vinstmedel		4 033	3 186
Årets resultat		894	2 154
Summa eget kapital		14 241	14 753
Avsättningar			
Övriga avsättningar	30	-	91
Summa avsättningar		-	91
Långfristiga skulder			
Långfristiga lån	25	1 500	1 500
Konvertibelt förlagslån	25	1 252	2 245
Långfristiga skulder till dotterbolag		2 259	2 374
Övriga långfristiga skulder		205	335
Summa långfristiga skulder		5 216	6 454
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga lån	25	536	622
Leverantörsskulder		32	28
Kortfristiga skulder till dotterbolag		11 501	9 260
Aktuella skatteskulder		3	1
Övriga kortfristiga skulder		6	7
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	32	115	104
Summa kortfristiga skulder		12 193	10 022
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		31 650	31 320
Ansvarsförbindelser	33	9 911	9 930

Moderbolagets
kassaflödesanalys

MSEK	Not	2006	2007
LÖPANDE VERKSAMHET			
Rörelseresultat		415	760
Avskrivningar	8	33	212
Kassaflöde före räntor och skatt		448	972
Erlagd och erhållen ränta		-28	170
Erhållen utdelning		1 695	1 489
Erlagd och erhållen inkomstskatt		3	3
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital		2 118	2 634
Förändring av rörelsekapital		-62	-987
Kassaflöde från löpande verksamhet		2 056	1 647
INVESTERINGSVERKSAMHET			
Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar		-405	-496
Försäljningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		3	1
Investeringar i dotterbolag		-1 435	-676
Försäljning av aktier i dotterbolag		87	-
Övriga investeringar		-56	20
Kassaflöde från investeringsverksamhet		-1 806	-1 151
FINANSIERINGSVERKSAMHET			
Utdelning		-1 189	-1 189
Upptagna lån och amortering av lån netto		717	692
Kassaflöde från finansieringsverksamhet		-472	-497
ÅRETS KASSAFLÖDE		-222	-1
LIKVIDA MEDEL			
Likvida medel vid årets början	24	223	1
Årets kassaflöde		-222	-1
Likvida medel vid årets slut	24	1	0

Moderbolagets
förändringar i eget kapital

MSEK	Not	Bundet eget kapital			Fritt eget kapital	
		Aktie- kapital	Reserv- fond	Fond för verk- ligt värde	Balanserade vinstmedel	Totalt
Ingående balans 2006-01-01		366	8 905	-	5 607	14 878
Effekt av ändrad redovisningsprincip, finansiella instrument				156	15	171
Justerad ingående balans 2006-01-01		366	8 905	156	5 622	15 049
Värdeförändringar, finansiella instrument				-113		-113
Lämnade / erhållna koncernbidrag					-556	-556
Skatteeffekt koncernbidrag					156	156
Årets resultat enligt resultaträkningen					894	894
<i>Summa intäkter och kostnader</i>				-113	494	381
Utdelning avseende 2005	27				-1 189	-1 189
Utgående balans 2006-12-31	27	366	8 905	43	4 927	14 241
Ingående balans 2007-01-01		366	8 905	43	4 927	14 241
Värdeförändringar, finansiella instrument				99		99
Lämnade / erhållna koncernbidrag					-766	-766
Skatteeffekt koncernbidrag					214	214
Årets resultat enligt resultaträkningen					2 154	2 154
<i>Summa intäkter och kostnader</i>				99	1 602	1 701
Utdelning avseende 2006	27				-1 189	-1 189
Utgående balans 2007-12-31	27	366	8 905	142	5 340	14 753

Genom sin internationella verksamhet är ASSA ABLOY exponerat för flera typer av finansiella risker.

Organisation och aktiviteter

ASSA ABLOYs finanspolicy, vilken årligen fastställs av styrelsen, utgör ett ramverk av riktlinjer och föreskrifter för hantering av finansiella risker och finansiella aktiviteter.

ASSA ABLOYs finansiella aktiviteter koordineras centralt inom dotterbolaget ASSA ABLOY Treasury S.A. i Schweiz som är koncernens internt bank. Externa finansiella transaktioner utförs av internt banken som även hanterar transaktioner med utländska valutor och räntor. Internbanken uppnår flera stordriftsfördelar vid upplåning, bindande av räntor och vid växling av valutaflöden.

Valutarisker

Valutarisker påverkar ASSA ABLOY huvudsakligen genom omräkning av sysselsatt kapital och nettoskuld, genom omräkning av resultat i utländska dotterbolag samt genom flöden av varor mellan länder med olika valutor.

Omräkningsexponering

Effekterna av omräkning av sysselsatt kapital begränsas av att en stor del av finansieringen sker i lokal valuta.

Kapitalstrukturen i varje land optimeras med utgångspunkt i lokal lagstiftning. När så är möjligt, under dessa förutsättningar, eftersträvas generellt samma skuldsättningsgrad per valuta som i koncernen som helhet för att enskilda valutors rörelser ska få begränsad effekt. Internbanken använder valutaderivat för att åstadkomma lämplig finansiering och för att eliminera valutaexponering.

I tabellen "Nettoskuld per valuta" nedan visas användningen av valutaterminskontrakt i relation till finansiering i större valutor. Terminskontrakten används för att neutralisera den exponering som uppkommer mellan nettoskuld och interna behov.

Nettoskuld per valuta (miljoner)

Valuta	Valuta-exponering	Terminskontrakt	Extern upplåning
USD	399	-231	630
EUR	686	152	534
SEK	6 070	2 570	3 500
GBP	73	-73	-
Övriga (SEK)	1 568	-1 568	-
Total internt bank (SEK)	12 567		12 567
SEK			
Externa lån			498
Checkräkningskredit			243
Likvida medel			-1 338
Långfristiga räntebärande placeringar			-173
Pensionsavsättningar			1 156
Nettoskuld			12 953

Exponering av koncernens resultat

Tabellen nedan visar effekterna på koncernens resultat före skatt vid 1 procents försvagning/förstärkning av den svenska kronan gentemot de större valutorerna, med alla andra variabler konstanta. Effekterna kommer huvudsakligen av omräkningsdifferenser relaterade till kundfordringar, leverantörsskulder och upplåning i utländska valutor. I tabellen ges en jämförelse med den största årliga rörelsen i faktiska valutakurser under de senaste fem åren.

År/Valuta	Effekt på resultat före skatt vid 1% valutakursförändring (MSEK)	Största årliga förändring de senaste 5 åren (%)
2007		
USD	+/-21	-18
EUR	+/-11	+4
2006		
USD	+/-20	-18
EUR	+/-10	-4

Transaktionsexponering

Valutarisken i form av transaktionsexponering eller export respektive import av varor, är begränsad inom koncernen. Koncernen hanterar transaktionsexponeringen genom att säkra förväntade kassaflöden i alla säkringsbara valutor för 12 månader efter balansdagen. Säkring sker genom derivat, huvudsakligen genom en valutakorg som förenklar kontraktshantering och sänker de administrativa kostnaderna.

Prognosticerade transaktionsflöden avseende nästkommande år för större valutor (import + och export -)

Valuta	Valutaexponering (MSEK)	
	2006	2007
USD	-244	-254
EUR	546	475
GBP	351	322
CHF	306	287

Ränterisker

Förändringar i räntenivån har en direkt inverkan på ASSA ABLOYs räntenetto. Identifiering och hantering av koncernens ränteexponering sker inom internt banken. Internbanken analyserar koncernens ränteexponering och beräknar resultateffekten av förändringar i räntenivån över rullande 12 månader. Koncernen eftersträvar att hålla upplåningen i en blandning av fast och rörlig ränta och använder ränteswappar när det bedöms nödvändigt. Vid årets utgång uppgick den genomsnittliga räntebindningstiden, exklusive pensionsskulder, till cirka 25 (26) månader.

Effektiv ränta per valuta per 31 december

Valuta	Räntesats (%)	
	2006	2007
USD	5,3	5,1
EUR	3,7	4,9
SEK	3,4 ¹	5,2
Genomsnitt för koncernen	4,8	5,3

¹ Inklusive effekter från ränteswappar.

Extern finansiering och ränteswappar

I tabellen "Extern finansiering/nettoskuld" framgår vilka lån som är förknippade med ränteswappar. Räntederivaten är strukturerade för att ha löptider som matchar de underliggande skuldebrev. Internbanken swappar delar av Private Placement-programmet i USD till rörlig ränta.

Känslighetsanalys

Tabellen nedan visar effekterna på koncernens resultat före skatt vid 1 procents höjning/sänkning av marknadsräntorna för de huvudsakliga valutor i vilka koncernen håller sin upplåning, med alla andra variabler konstanta. I tabellen ges en jämförelse med den största årliga rörelsen i faktiska räntenivåer (3-månaders Stibor, Euribor och Libor) under de senaste fem åren.

År/Valuta	Effekt på resultat före skatt vid 1%ränteförändring (MSEK)	Största årliga förändring de senaste 5 åren (%)
2007		
USD	+/-27	+2
EUR	+/-35	+1
2006		
USD	+/-35	+2
EUR	+/-11	-1

Likviditetsrisker

Finansierings- och likviditetsrisker definieras som risken att ej kunna möta betalningsåtaganden som ett resultat av otillräcklig likviditet eller svårigheter att få extern finansie-

ring. ASSA ABLOY hanterar likviditetsrisk på konsoliderad nivå. Internbanken ansvarar för extern upplåning och externa placeringar. ASSA ABLOY strävar efter att vid varje tillfälle ha tillgång till kortsiktiga såväl som långsiktiga låneutrymmen. Tillgängliga låneramar bör inkludera en reserv (medel som är tillgängliga men som inte används) motsvarande 10 procent av koncernens omsättning. Under 2007 omförhandlades koncernens multi-currency revolving facility uppgående till 1,1 miljard EUR och tillgänglig under en sjuårsperiod.

Förfallostruktur

Kolumnen "Löptid" i tabellen "Extern finansiering/nettoskuld" visar att förfallotidpunkterna inte är koncentrerade till ett kortsiktigt perspektiv. Om det finns många transaktioner med olika förfallotid beräknas löptiden enligt ett vägt medelvärde. Vid årets slut var den genomsnittliga löptiden, exklusive pensionsskulder, 43 (47) månader.

Tabellen "Förfallostruktur" på nästa sida visar kontraktsenliga odiskonterade kassaflöden relaterade till koncernens finansiella skulder och derivatinstrument per balansdagen.

Rating

Institut	Kortsiktigt	Långsiktigt	Utsikt
Standard & Poor's	A2	A-	Stabil
Moody's	P2	n/a	Stabil

Båda institutens ratings är oförändrade sedan föregående år.

Extern finansiering / nettoskuld (miljoner)

Kreditramar		Belopp, SEK	Redovisat Löptid värde, SEK	Valuta	Belopp 2006	Belopp 2007	Marknads- värde, SEK	Ränte- swap	Genomsnittlig räntebindningstid	
Private Placement Program	Låneprogram	320	Dec 2011	320	USD	50	50	320	Nej	Binds kvartalsvis
Private Placement Program	Låneprogram	512	Maj 2012	512	USD	80	80	534	Ja ¹	Binds halvårsvis
Private Placement Program	Låneprogram	336	Dec 2013	336	USD	53	53	351	Nej	6 år
Private Placement Program	Låneprogram	512	Maj 2015	512	USD	80	80	539	Ja ¹	Binds halvårsvis
Private Placement Program	Låneprogram	483	Dec 2016	483	USD	76	76	505	Nej	9,1 år
Private Placement Program	Låneprogram	320	Apr 2017	320	USD	50	50	320	Nej	Binds kvartalsvis
Private Placement Program	Låneprogram	320	Maj 2017	320	USD	50	50	341	Nej	9,5 år
Private Placement Program	Låneprogram	781	Dec 2018	781	USD	122	122	823	Nej	11,1 år
Private Placement Program	Låneprogram	448	Maj 2020	448	USD	70	70	487	Nej	12,5 år
Floating Rate Notes	Låneprogram	14 128	Nov 2009	1 500	SEK	1 500	1 500	1 500	Nej	Binds kvartalsvis
Incentive Program	Låneprogram	942	Jun 2009	942	EUR	100	100	942	Nej	Binds kvartalsvis
Incentive Program	Låneprogram	362	Jun 2011	362	EUR	38	38	362	Nej	Binds kvartalsvis
Incentive Program	Låneprogram	942	Jun 2012	942	EUR	–	100	942	Nej	Binds kvartalsvis
Övriga långfristiga lån		272	–	272				272		
Totala långfristiga lån		20 678		8 050				8 238		
Global CP Program	Låneprogram	6 402	–	1 931	EUR/USD	315/263	205/0	1 932	Nej	54 dagar
Svenskt CP Program	Låneprogram	5 000	–	2 235	EUR/SEK	0/390	25/2 000	2 235	Nej	50 dagar
Banklån	Kreditlöften	622	Feb 2008	622	EUR	58	66	622	Nej	1 månad
Övriga kortfristiga lån		227	–	227				227		
Checkkredit		1 682	–	243				243		
Totala kortfristiga lån		13 933		5 258				5 258		
Multi-Currency RF	Kreditlöften	10 360	Jun 2014	0	EUR	1 000	1 100	0		
Totala kreditramar		44 971		13 308				13 496		
Likvida medel				–1 338				–1 338		
Övriga långfristiga placeringar				–173				–173		
Avsättning för pensioner				1 156				1 156		
Nettoskuld				12 953				13 141		

¹ Säkringsredovisning.

Förfallostruktur – finansiella skulder och derivatinstrument, MSEK

	31 december 2006				31 december 2007			
	< 1 år	> 1 år < 2 år	> 2 år < 5 år	> 5 år	< 1 år	> 1 år < 2 år	> 2 år < 5 år	> 5 år
Långfristiga lån, säkringsredovisning	-55	-55	-166	-1 212	-51	-51	-640	-412
Långfristiga lån, ej säkringsredovisning	-211	-271	-2 549	-3 820	-239	-1 813	-997	-3 601
Konvertibla lån	-47	-47	-1 302	-	-110	-1 029	-1 444	-
Övriga långfristiga skulder	-	-23	-97	-	-	-25	-103	-
Kortfristiga lån, ej säkringsredovisning	-5 821	-	-	-	-5 088	-	-	-
Leverantörsskulder och andra kortfristiga skulder	-2 824	-	-	-	-3 060	-	-	-
Räntederivat	-	-	-12	-12	3	3	-8	1
Valutaterminskontrakt – utflöden	-6 206	-12	-1	-	-6 033	-1	-	-
Valutaterminskontrakt – inflöden	6 202	14	1	-	6 064	1	-	-

Kreditrisker

Finansiell riskhantering exponerar ASSA ABLOY för vissa motpartsrisker. Denna exponering uppstår bland annat genom placering av överskottslikviditet, genom kundfordringar, samt genom skuldebrev och derivatinstrument.

ASSA ABLOYs policy är att minimera den potentiella kreditrisken för överskottslikviditet genom att inte ha några medel på bankkonton och genom att använda kassaflöde från dotterbolagen för att amortera på koncernens lån. Detta hanteras främst via så kallade cash pools som inrättats av internbanken. Cirka 80 (80) procent av koncernens försäljning reglerades via cash pools under 2007. Koncernen kan dock kortsiktigt placera överskottslikviditet i bank för att matcha upplåningen.

För att motpartsriskerna ska kunna begränsas fördelas derivatinstrument mellan banker med utgångspunkt från de risknivåer som definieras i finanspolicyen.

Internbanken tecknar endast derivatkontrakt med banker som deltar i syndikerade krediter eller banker med kreditvärderingarna AAA och AA.

Ett ISDA-avtal (full nettning av transaktioner vid en parts underlåtenhet att fullfölja åtaganden) har ingåtts vad gäller räntederivat.

Kundfordringarna är spridda över ett stort antal kunder, vilket minskar kreditrisken. Kreditrisker relaterade till operativ verksamhet hanteras lokalt på bolagsnivå och följs upp på divisionsnivå.

Råvarurisker

Koncernen exponeras för prisrisker relaterade till inköp av vissa råvaror (framför allt metaller) som används i tillverkningen. Koncernen använder inte terminskontrakt för att säkra råvaruinköp.

Kapitalrisk

Målet med koncernens kapitalstruktur är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, för att kunna fortsätta att generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter samt att upprätthålla en optimal

kapitalstruktur för att hålla kapitalkostnaderna på en så låg nivå som möjligt. För att anpassa kapitalstrukturen utifrån de behov som uppstår kan koncernen göra förändringar i den utdelning som betalas till aktieägarna, återbetala kapital till aktieägarna, utfärda nya aktier eller sälja tillgångar för att minska skulderna. Koncernen bedömer kapitalet på basis av förhållandet mellan nettoskuld och eget kapital.

Nettoskuld beräknas som räntebärande skulder minskat med räntebärande placeringar. Tabellen "Nettoskultsättning/eget kapital" nedan visar ställningen per den 31 december.

Nettoskultsättning/eget kapital

	31 dec 2006	31 dec 2007
Nettoskuld	13 560	12 953
Eget kapital	13 645	15 668
Nettoskultsättning och eget kapital	0,99	0,83

Finansiella instrument

Finansiella derivatinstrument såsom valuta- och ränteterminer används i erforderlig utsträckning. Syftet med att använda derivatinstrument är begränsat till att reducera exponering mot finansiella risker. Derivatinstrument används ej i spekulativt syfte.

De positiva och negativa marknadsvärdena i tabellen "Utestående derivatinstrument" på nästa sida visar marknadsvärdena om instrumenten avslutades vid årsskiftet, baserat på tillgängliga marknadsvärden och är desamma som de redovisade värdena i balansräkningen. Det nominella beloppet motsvarar kontraktens bruttovärde.

För redovisningsändamål klassificeras finansiella instrument utifrån värderingskategorier enligt IAS 39. Tabellen på nästa sida ger en översikt över finansiella tillgångar och skulder, värderingskategori samt redovisat och verkligt värde per post.

Utestående derivatinstrument per den 31 december, MSEK

Instrument	31 december 2006			31 december 2007		
	Positivt marknads-värde	Negativt marknads-värde	Nominellt värde	Positivt marknads-värde	Negativt marknads-värde	Nominellt värde
Valutaterminer, upplåning	24	-20	6 226	61	-19	6 058
Valutaterminer, transaktionsexponering	4	-4	68	2	-2	31
Valutakorgsoption	10	-	691	6	-	915
Ränteswappar	2	-18	2 130	26	-5	2 089
Summa	40	-42	9 115	94	-26	9 092

Finansiella instrument: redovisade värden och verkliga värden per värderingskategori

MSEK	2006			2007	
	IAS 39 kategori*	Redovisat värde	Verkligt värde	Redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar					
Övriga finansiella anläggningstillgångar	1	241	241	170	170
Kundfordringar	1	5 081	5 081	5 537	5 537
Övriga kortfristiga fordringar	1	405	405	449	449
Derivatinstrument – säkringsredovisning		-	-	26	26
Derivatinstrument – innehav för handel	2	40	40	68	68
Derivatinstrument		40	40	94	94
Kortfristiga placeringar	1	1	1	0	0
Statsobligationer	3	-	-	51	51
Övriga likvida medel	1	1 154	1 154	1 287	1 287
Likvida medel		1 154	1 154	1 338	1 338
Finansiella skulder					
Långfristiga lån – säkringsredovisning	2	1 100	1 076	1 024	1 073
Långfristiga lån – ej säkringsredovisning	4	4 910	4 847	4 781	4 920
Långfristiga lån		6 010	5 923	5 805	5 993
Konvertibla förlagslån	4	1 252	1 251	2 245	2 245
Övriga långfristiga skulder	4	116	116	122	122
Kortfristiga skulder – ej säkringsredovisning	4	6 281	6 280	5 258	5 258
Derivatinstrument – säkringsredovisning		18	18	-	-
Derivatinstrument – innehav för handel	2	24	24	26	26
Derivatinstrument		42	42	26	26
Leverantörsskulder	4	2 143	2 143	2 503	2 503
Övriga kortfristiga skulder	4	681	681	624	624

* Tillämpliga IAS 39 kategorier:

1 = Lånefordringar och andra fordringar.

2 = Finansiella instrument till verkligt värde via resultaträkningen.

3 = Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning.

4 = Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde.

Not 1

Not 1 Väsentliga redovisnings- och värderingsprinciper

Koncernen

ASSA ABLOY tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av Europeiska Unionen (EU) samt årsredovisningslagen och Redovisningsrådets rekommendation RR 30:06 Kompletterande redovisningsregler för koncerner. Redovisningsprinciperna baseras på de per 2007-12-31 antagna IFRS och har tillämpats på alla presenterade år, om inte annat anges. I det följande presenteras de viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats vid upprättandet av de finansiella rapporterna, vilka utgörs av den information som lämnas på sidorna 38–91.

Grund för rapporternas upprättande

ASSA ABLOYs koncernredovisning har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder, IFRS, såsom de antagits av EU. Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden förutom vad beträffar finansiella tillgångar som är tillgängliga för försäljning samt finansiella tillgångar och skulder (inklusive derivatinstrument) värderade till verkligt värde via resultaträkningen.

Upprättandet av finansiella rapporter kräver att kvalificerade uppskattningar och bedömningar görs för redovisningsändamål. Dessutom gör ledningen bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. Uppskattningar och bedömningar kan påverka såväl resultaträkning och balansräkning som tilläggsinformation som lämnas i de finansiella rapporterna. Således kan förändringar i uppskattningar och bedömningar leda till ändringar i den finansiella rapporteringen.

Uppskattningar och bedömningar spelar en viktig roll bland annat vid värderingen av poster såsom identifierbara tillgångar och skulder vid förvärv liksom vid nedskrivningsprövning av goodwill och andra tillgångar, vid fastställandet av aktuariella antaganden för beräkning av ersättningar till anställda och andra avsättningar samt vid värdering av uppskjutna skatter. Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på såväl historisk erfarenhet som rimliga förväntningar på framtiden.

För koncernen bedöms de uppskattningar och bedömningar som görs i samband med nedskrivningsprövning på goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod vara av mest väsentlig betydelse för koncernredovisningen. Koncernen prövar årligen om det föreligger nedskrivningsbehov på redovisade värden. Återvinningsvärden på kassagenererande enheter fastställs genom beräkning av nyttjandevärden. Beräkningarna baseras på vissa antaganden om framtiden vilka för koncernen är förenade med risk för materiella justeringar i redovisade värden under det kommande räkenskapsåret. Väsentliga antaganden och effekter av rimliga förändringar av dessa framgår av not 15.

Nya och ändrade IFRS som ej trätt i kraft

Följande IFRS och ändringar till befintliga IFRS har publicerats men ännu ej trätt i kraft och har inte tillämpats vid upprättandet av de finansiella rapporterna.

- IAS 1 Utformning av finansiella rapporter (ändring), gäller från den 1 januari 2009. Föremål för EUs godkännandeprocess.
- IAS 23 Lånekostnader (ändring), gäller från den 1 januari 2009. Föremål för EUs godkännandeprocess.
- IAS 27 Koncernredovisning och separata finansiella rap-

porter (ändring), gäller från den 1 juli 2009. Föremål för EUs godkännandeprocess.

- IFRS 2 (ändring), gäller från den 1 januari 2009.
- IFRS 3 Rörelseförvärv (ändring), gäller från den 1 juli 2009. Föremål för EUs godkännandeprocess.
- IFRS 8 Rörelsesegment, gäller från den 1 januari 2008.
- IFRIC 11, IFRS 2 – Transaktioner med egna aktier, även koncerninterna, tillämpas på räkenskapsår som påbörjas den 1 mars 2007 eller senare.
- IFRIC 12, "Service concession arrangements", gäller från den 1 januari 2008. Föremål för EUs godkännandeprocess.
- IFRIC 13, "Customer loyalty programmes", gäller från den 1 juli 2009. Föremål för EUs godkännandeprocess.
- IFRIC 14, "IAS 19 – The limit on a defined benefit asset, minimum funding requirements and their interaction", gäller från den 1 januari 2008. Föremål för EUs godkännandeprocess.

Ledningen analyserar vilken inverkan de nya och ändrade IFRS kommer att få på de finansiella rapporterna. Ändringarna i IAS 1, IAS 27, IFRS 3 samt den nya IFRS 8 är de som huvudsakligen bedöms relevanta för koncernen och kommer således att leda till vissa förändringar i de finansiella rapporterna. Samtliga ändringar sker med tillämpning framåt och kommer således inte att påverka rapporter som upprättats före respektive ikraftträdande. Ändringarna i IAS 1 kommer framför allt att innebära förändringar i uppställningsformerna och benämningarna av de finansiella rapporterna. Ändringarna i IAS 27 påverkar redovisningen av minoritetsintressen i framtida transaktioner. IFRS 3 kommer att påverka redovisningen av framtida förvärv med avseende på reovisningen av transaktionskostnader, villkorade köpeskillingar och successiva förvärv. IFRS 8 kan komma att påverka segmentrapporteringen. I övrigt bedöms för närvarande ingen av de ovan nämnda nya och ändrade IFRS komma att ha en väsentlig inverkan på koncernredovisningen.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar ASSA ABLOY AB (moderbolaget) och bolag i vilka moderbolaget vid periodens slut, direkt eller indirekt, innehar mer än 50 procent av röstvärdet samt bolag över vilka moderbolaget på annat sätt har ett bestämmande inflytande till exempel genom rätten att utforma finansiella och operativa strategier. Under året förvärvade bolag ingår i koncernredovisningen med värden från och med då kontroll uppkommit. Under året sålda bolag ingår i koncernredovisningen fram till den tidpunkt då kontroll upphört.

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden, vilket innebär att anskaffningsvärdet på aktier i dotterföretag eliminerats mot deras egna kapital vid förvärvstillfället. Det egna kapitalet i dotterföretagen bestäms därvid utifrån en marknadsmässig värdering av tillgångar, skulder och ansvarsförbindelser vid förvärvstidpunkten. I koncernens egna kapital inkluderas således endast den del av det egna kapitalet i dotterföretagen som uppkommit efter förvärvstidpunkten. En positiv skillnad mellan anskaffningsvärdet på aktier i dotterföretag och verkligt värde på koncernens andel av förvärvade nettotillgångar redovisas som goodwill. En eventuell negativ skillnad, negativ goodwill, intäktsförs omedelbart efter fastställande.

Koncerninterna transaktioner och balansposter samt orrealiserade vinster på transaktioner mellan koncernföretag elimineras i koncernredovisningen.

Not 1 forts.

Minoritetsintressen

Minoritetsintressen baseras på dotterföretagens bokslut med beaktande av verkligt värde justeringar enligt upprättad förvärvsanalys. Minoritetens andel i dotterföretags resultat redovisas i resultaträkningen, där nettoresultatet fördelas på moderbolagets aktieägare samt minoritetsintressen. Minoritetens andel i dotterföretags eget kapital redovisas separat inom koncernens eget kapital. Transaktioner med minoritetsaktieägare redovisas som transaktioner med tredje part.

Intresseföretag

Som intresseföretag betraktas bolag som inte är dotterföretag och över vilka koncernen har ett betydande (men inte bestämmande) inflytande. Vanligtvis avses företag där innehavet omfattar mellan 20 och 50 procent av rösterna.

Andelar i intresseföretag redovisas enligt kapitalandelsmetoden. I koncernens balansräkning redovisas innehaven av intresseföretag till anskaffningsvärde och det redovisade värdet justeras för andelen i intresseföretagens resultat efter förvärvstillfället. Utdelningar från intresseföretag redovisas som en reduktion av innehavens redovisade värde. Andelen i intresseföretagens resultat redovisas inom rörelseresultatet i koncernresultaträkningen då innehaven är rörelsebetingade.

Segmentrapportering

Koncernens verksamhet är organisatoriskt uppdelat i fem divisioner. Tre divisioner baseras på produkter som säljs på lokala marknader inom respektive division: EMEA, Americas och Asia Pacific. Global Technologies och Entrance Systems utgörs av produkter som säljs på den globala marknaden. Divisionerna speglar en indelning av koncernens verksamhet utifrån väsentliga risker och ekonomiska fördelar. Divisionerna utgör den operationella strukturen för intern kontroll och rapportering samt utgör koncernens segment för extern finansiell rapportering. Sekundärt segment finns inte.

Omräkning av utländsk valuta

Funktionell valuta motsvarar lokal valuta i respektive land där koncernbolagen bedriver verksamhet. Transaktioner i utländsk valuta omräknas till funktionell valuta genom tillämpning av de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakursvinster och -förluster som uppstår vid betalning av transaktioner i utländskvaluta, liksom vid omräkning av monetära balansposter i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas normalt i resultaträkningen. Undantag utgör transaktioner relaterade till kvalificerade säkringar av kassaflöden som redovisas i eget kapital. Fordringar och skulder värderas till balansdagens kurs.

Vid omräkning av utländska dotterföretags bokslut, som upprättats i funktionell valuta som avviker från koncernens rapportvaluta, omräknas alla balansposter utom nettoresultatet till balansdagens kurs och nettoresultatet omräknas till genomsnittskurs. Resultaträkningen omräknas till genomsnittskurs för perioden. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av utländska dotterföretag redovisas i omräkningsreserven i eget kapital.

Kurserna, i förhållande till koncernens rapporteringsvaluta (SEK), på de i koncernen ingående valutorna i vägda genomsnitt respektive per balansdagen framgår av följande tabell.

Land	Valuta	Genomsnittskurs		Slutkurs	
		2006	2007	2006	2007
Argentina	ARS	2,40	2,16	2,24	2,04
Australien	AUD	5,57	5,65	5,44	5,64
Brasilien	BRL	3,38	3,46	3,22	3,59
Kanada	CAD	6,52	6,29	5,92	6,54
Schweiz	CHF	5,88	5,63	5,63	5,68
Chile	CLP	0,014	0,013	0,013	0,013
Kina	CNY	0,93	0,89	0,88	0,88
Tjeckien	CZK	0,33	0,33	0,33	0,35
Danmark	DKK	1,24	1,24	1,21	1,26
Estland	EEK	0,59	0,59	0,58	0,60
Euroland	EUR	9,26	9,24	9,05	9,42
Storbritannien	GBP	13,57	13,48	13,49	12,79
Hongkong	HKD	0,95	0,86	0,88	0,82
Ungern	HUF	0,035	0,037	0,036	0,037
Israel	ILS	1,66	1,65	1,63	1,66
Kenya	KES	0,102	0,100	0,099	0,101
Sydkorea	KRW	0,0077	0,0073	0,0074	0,0068
Litauen	LTL	2,68	2,68	2,62	2,73
Mexiko	MXN	0,68	0,62	0,63	0,59
Malaysia	MYR	2,01	1,96	1,95	1,94
Norge	NOK	1,15	1,15	1,09	1,18
Nya Zeeland	NZD	4,82	4,97	4,85	4,97
Polen	PLN	2,38	2,45	2,36	2,62
Ryssland	RUR	0,27	0,26	0,26	0,26
Singapore	SGD	4,64	4,48	4,48	4,45
Slovenien	SIT	0,039	0,039	0,038	0,038
Slovakien	SKK	0,25	0,27	0,26	0,28
Thailand	THB	0,19	0,20	0,19	0,19
USA	USD	7,38	6,74	6,87	6,40
Sydafrika	ZAR	1,10	0,96	0,99	0,94

Intäkter

Intäkter omfattar det verkliga värdet av sålda varor, exklusive mervärdesskatt och rabatter samt efter eliminering av koncernintern försäljning. Koncernens försäljningsintäkter utgörs huvudsakligen av produktförsäljning. Service relaterad till sålda produkter utgör en mycket begränsad del av intäkterna. Intäktsredovisning vid försäljning av koncernens produkter görs när alla väsentliga risker och fördelar förknippade med ägandet har överförts till köparen i enlighet med gällande försäljningsvillkor, normalt vid leverans. Om produkten kräver installation hos kund sker intäktsredovisning när installationen slutförts. Intäkter från servicekontrakt intäktsförs löpande över kontraktstiden.

Internförsäljning

Transaktioner mellan koncernbolag sker på affärsmässiga grunder och därmed till marknadspriser. Koncernintern försäljning elimineras ur koncernresultaträkningen och resultat som uppkommer vid försäljning mellan koncernbolag har eliminerats i sin helhet.

Statliga bidrag

Ekonomiska bidrag och stöd från stater, myndigheter eller liknande redovisas när det föreligger rimlig säkerhet att företaget kommer att uppfylla villkor förknippade med bidragen samt att bidrag kommer att erhållas. Bidrag relaterade till tillgångar redovisas genom att bidraget reducerar tillgångens redovisade värde.

Forskning och utveckling

Utgifter för forskning kostnadsförs när de uppkommer. Utgifter för utvecklingsarbeten redovisas i balansräkningen i den omfattning som dessa utgifter förväntas generera framtida ekonomiska fördelar för koncernen samt under förutsättning att de ekonomiska fördelarna kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Aktiverade utgifter för utvecklings-

Not 1 forts.

arbeten avskrivs över bedömd nyttjandeperiod. Sådana immateriella tillgångar som ännu ej tagits i bruk prövas årligen för nedskrivning. Utgifter för vidareutveckling av befintliga produkter kostnadsförs när de uppkommer.

Lånekostnader

Lånekostnader belastar resultatet i den period till vilken de hänförs.

Inkomstskatter

Redovisningen av skatt i resultaträkningen innefattar all skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års aktuella skatt samt förändringar i uppskjuten skatt. Dessa skatter har beräknats till nominella belopp enligt varje lands skatteregler och enligt de skattesatser som är beslutade eller som är aviserade och med stor säkerhet kommer att fastställas. För poster som redovisas i resultaträkningen redovisas även därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträkningen. Avseende poster som redovisas direkt mot eget kapital, redovisas även eventuell skatteeffekt mot eget kapital. Vid redovisning av uppskjuten skatt tillämpas balansräkningsmetoden vilket innebär att uppskjuten skatt redovisas för alla temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. Uppskjuten skatteskuld avseende temporära skillnader som hänförs till investeringar i dotterföretag redovisas inte i ASSA ABLOYs koncernredovisning då moderbolaget kan styra tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna och det inte bedöms sannolikt att en återföring sker inom överskådlig tid. Uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när uppskjutna skatter avser samma skattemyndighet.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

Likvida medel

Likvida medel omfattar kassa- och banktillgodoavanden samt kortfristiga finansiella placeringar med förfallodag inom tre månader från anskaffningstidpunkten.

Goodwill och förvärvsrelaterade immateriella tillgångar

Goodwill representerar den positiva skillnaden mellan förvärvskostnad och verkligt värde av koncernens andel av det förvärvade företags identifierbara nettotillgångar på förvärvsdagen och redovisas till anskaffningskostnad reducerad med ackumulerade nedskrivningar. Goodwill allokteras till kassagenererande enheter (KGE) och testas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov. Nedskrivningsprövning genomförs på kassagenererande enheter och sker systematiskt på årlig basis med hjälp av en värderingsmodell baserad på diskonterade framtida kassaflöden. Uppskjutna skattefordringar baserade på lokala skattesatser redovisas avseende skattemässigt avdragsgill goodwill (med motsvarande reduktion av goodwillvärdet). Sådana uppskjutna skattefordringar kostnadsförs i takt med att avdragsrätten utnyttjas. Övriga förvärvsrelaterade immateriella tillgångar

utgörs huvudsakligen av olika typer av immateriella rättigheter såsom varumärken, patent och kundrelationer. Förvärvsrelaterade identifierbara immateriella rättigheter redovisas till verkligt värde på förvärvsdagen och därefter till anskaffningsvärdet reducerat med ackumulerade av- och nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över uppskattad nyttjandeperiod. Förvärvsrelaterade immateriella tillgångar med en obestämbar nyttjandeperiod testas årligen för nedskrivningsbehov på samma sätt som goodwill (se ovan).

Övriga immateriella tillgångar

En immateriell tillgång som inte är förvärvsrelaterad redovisas endast om det är troligt att de framtida ekonomiska fördelarna förknippade med tillgången kommer att tillfalla koncernen samt att anskaffningsvärdet kan mätas på ett tillförlitligt sätt. En sådan tillgång redovisas till anskaffningsvärde och skrivs av över bedömd nyttjandeperiod, vanligtvis 3–5 år. Redovisat värde utgörs av anskaffningsvärdet reducerat med ackumulerade av- och nedskrivningar.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde och med avdrag för ackumulerade av- och nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. Tillkommande utgifter aktiveras då det är sannolikt att ekonomiska fördelar förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och anskaffningsvärdet kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Utgifter för reparation och underhåll kostnadsförs löpande. Avskrivningsbart belopp utgörs av anskaffningsvärde reducerat med beräknat restvärde. Inga avskrivningar görs på mark. För övriga tillgångar skrivs anskaffningsvärdet av över bedömd nyttjandeperiod vilket för koncernen ger följande genomsnittliga avskrivningsperioder:

- Kontorsbyggnader 50 år.
- Industribyggnader 25 år.
- Maskiner och andra tekniska anläggningar 7–10 år.
- Inventarier och verktyg 3–6 år.

Tillgångars restvärde och nyttjandeperiod prövas varje balansdag och justeras vid behov. Vinst/förlust vid avyttring av en materiell anläggningstillgång redovisas i resultaträkningen som övrig rörelseintäkt/-kostnad och utgörs av skillnaden mellan försäljningsintäkt och redovisat värde.

Leasing

Inom koncernen förekommer huvudsakligen operationell leasing. Leasingavgifterna kostnadsförs jämnt över avtalsperioden och redovisas inom rörelsens kostnader.

Nedskrivningar

Tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av utan prövas årligen för eventuellt nedskrivningsbehov. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångarna på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden så kallade kassagenererande enheter (KGE).

För tillgångar som skrivs av görs nedskrivningsprövning när händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart.

När ett nedskrivningsbehov fastställs görs nedskrivning med det belopp med vilket det redovisade värdet överstiger återvinningsvärdet. Återvinningsvärdet är det högre av en tillgångs verkliga värde minskat med försäljningskostnader och nyttjandevärdet.

Not 1 forts.

Varulager

Varulager värderas med tillämpning av först-in-först-ut-principen till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. I koncernredovisningen sker avdrag för internvinster som uppkommer vid leveranser mellan koncernföretag. Produkter i arbete och färdiga varor inkluderar såväl direkt nedlagda kostnader samt skäligt pålägg för indirekta tillverkningskostnader.

Kundfordringar

Kundfordringar redovisas till verkligt värde, vilket motsvarar upplupet anskaffningsvärde minskat med eventuell reservering för värdeminskning. Reservering sker när det är sannolikt att redovisade belopp inte kommer att komma koncernen tillgodo. Årets förändring i reserverat belopp redovisas i resultaträkningen.

Finansiella instrument

Finansiella instrument redovisas initialt till verkligt värde. Löpande värdering av finansiella instrument beror på hur de klassificerats när de redovisats första gången, vilket i sin tur beror på syftet med förvärvet av instrumentet. Klassificeringen fastställs när ett instrument redovisas första gången. Finansiella instrument indelas i följande kategorier.

"Finansiella instrument till verkligt värde via resultaträkningen" omfattar finansiella tillgångar som innehas för handel och finansiella tillgångar som vid första redovisningen klassificerats att redovisas till verkligt värde via resultaträkningen samt derivat som inte ingår i någon säkringsrelation kvalificerad för säkringsredovisning. Resultat från förändringen i verkligt värde på finansiella instrument till verkligt värde via resultaträkningen redovisas i resultaträkningen i den period de uppkommer. Kategorin omfattar kortfristiga placeringar samt derivatinstrument som inte ingår i kvalificerade säkringsrelationer. Se även avsnittet nedan om säkringsredovisning.

"Lånefordringar och andra fordringar" är icke-derivata finansiella tillgångar med fastställda eller fastställbara betalningsströmmar och som inte är föremål för handel på en aktiv marknad. Denna typ av fordringar uppkommer vanligen när koncernen erlägger kontanter till en motpart eller förser en kund med varor eller tjänster utan att ha för avsikt att omsätta denna fordran. Lånefordringar och andra fordringar redovisas till upplupet anskaffningsvärde baserat på diskontering med tillämpning av effektiv ränta. Kategorin omfattar långfristiga fordringar, kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar.

"Tillgångar som är tillgängliga för försäljning" inkluderar icke-derivata finansiella tillgångar som antingen klassificerats som tillgängliga för försäljning eller inte har klassificerats i någon av de andra kategorierna för finansiella tillgångar. Koncernen innehar ett fåtal tillgångar relaterade till denna kategori.

"Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde" är finansiella skulder som inte redovisas till verkligt värde över resultaträkningen och som inte ingår i en säkringsrelation kvalificerad för säkringsredovisning. Dessa skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde baserat på diskontering med tillämpning av effektiv ränta. Kategorin omfattar långfristiga och kortfristiga låneskulder som inte utgör säkrade poster, övriga långfristiga och kortfristiga skulder och leverantörskulder.

Förvärv respektive avyttring av finansiella instrument redovisas på affärsdagen, vilket motsvarar den tidpunkt då koncernen förpliktigt sig till köpet respektive försäljningen. Transaktionskostnader inkluderas initialt i verkligt värde för

alla finansiella instrument utom för de som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen.

Verkligt värde för noterade finansiella instrument baseras på köpkursen på balansdagen. För finansiella instrument på en icke aktiv marknad liksom onoterade värdepapper fastställs verkligt värde genom tillämpning av lämplig värderingsmetod såsom att använda tillgänglig information om aktuella tredjepartstransaktioner, jämförelse med likvärdiga instrument och analys av diskonterade kassaflöden.

Gränsdragningen mellan och redovisningen av korta och långa balansposter tillämpas konsekvent för alla finansiella instrument. När reglering eller avyttring förväntas ske mer än 12 månader efter balansdagen redovisas en finansiell tillgång som anläggningstillgång. Finansiella tillgångar som förväntas regleras eller avyttras inom 12 månader efter balansdagen klassificeras således som omsättningstillgångar.

Finansiella skulder som förfaller senare än 12 månader efter balansdagen redovisas som långfristiga skulder och de som förfaller till betalning inom 12 månader efter balansdagen redovisas som kortfristiga skulder.

En finansiell tillgång tas bort ur redovisningen när rätten att erhålla kassaflöden från tillgången löper ut eller överförs till annan part genom att alla risker och förmåner förknippade med tillgången har överförts till den andra parten. En finansiell skuld tas bort ur redovisningen när åtagandet uppfyllts, upphävs eller löpt ut.

Säkringsredovisning

Säkringsredovisning tillämpas endast på transaktioner som avser att säkra en specifik risk och som kvalificerar för säkringsredovisning. Koncernen innehar ett begränsat antal finansiella instrument som kvalificerar för säkringsredovisning.

En finansiell skuld utgör en säkrad post då den ingår i en transaktion som kvalificerar för säkringsredovisning och således effektivt säkras av ett derivat som utgör säkringsinstrument. Såväl skulden (den säkrade posten) som derivatet (säkringsinstrumentet) värderas löpande till verkligt värde.

Förändringar i verkligt värde avseende en skuld som utgör säkrad post i en transaktion som kvalificerar för säkringsredovisning av verkligt värde redovisas i resultaträkningen i den period de uppkommer. Resultatet från omvärdering av det i säkringsrelationen ingående säkringsinstrumentet redovisas i resultaträkningen samtidigt som resultatet från den säkrade posten.

Resultat från omvärdering av ett säkringsinstrument som ingår i en transaktion som kvalificerar för säkringsredovisning av kassaflöde redovisas i eget kapital i den period det uppkommer och förs till resultaträkningen i den period då det säkrade kassaflödet redovisas. Ineffektiv del av resultatet redovisas i resultaträkningen i den period det uppkommer.

Avsättningar

Avsättningar redovisas när koncernen har en legal eller informell förpliktelse som en följd av inträffade händelser och att det är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt att en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Avsättningar redovisas till ett värde motsvarande det utflöde av resurser som sannolikt kommer att krävas för att reglera åtagandet. Avsatta belopp diskonteras till nuvärde i de fall tidsvärdet bedöms materiellt.

Ersättningar till anställda

Inom koncernen finns såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner. Omfattande förmånsbestämda

Not 1 forts.

planer finns framför allt i USA, Storbritannien och Tyskland. I huvudsakligen USA tillhandahålls även sjukförmåner efter avslutad anställning som redovisas på samma sätt som förmånsbestämda pensionsplaner. Beräkningar relaterade till de förmånsbestämda planerna i koncernen utförs av oberoende aktuarier och baseras på ett antal aktuariella antaganden om till exempel diskonteringsränta, framtida inflation och löneökningar med mera. Åtagandena värderas per balansdagen till diskonterat värde. För fonderade planer minskas åtagandet med det verkliga värdet på förvaltningsstillgångarna. Oredovisade aktuariella vinster och förluster, överstigande det högsta av 10 procent av antingen nuvärdet av åtagandet eller det verkliga värdet på eventuella förvaltningsstillgångar ("10-procents korridoren"), fördelas över förväntad genomsnittlig återstående anställningstid. Pensionskostnaden för förmånsbestämda planer fördelas över den anställdes yrkesverksamma tid. Den del av räntekomponenten i pensionskostnaden som avser underskottet i pensionsplaner redovisas som finansiell kostnad. Koncernens utbetalningar avseende avgiftsbestämda pensionsplaner redovisas som kostnad i den period till vilken de hänförs sig utifrån den anställdes utförda tjänster. Svenska koncernbolag tillämpar UFR 4 vilket innebär att särskild löneskatt beräknas på mellanskillnaden mellan pensionskostnad fastställd enligt IAS 19 och pensionskostnad fastställd enligt de regler som tillämpas i juridisk person.

Aktiebaserade incitamentsprogram

Befintliga aktiebaserade incitamentsprogram har utgivits till marknadsvärde och innebär därför ingen personalkostnad för koncernen.

Utdelning

Utdelning redovisas som skuld efter det att bolagsstämman godkänt utdelningen.

Moderbolaget

Koncernens moderbolag, ASSAABLOY AB, bedriver koncernledning och tillhandahåller koncerngemensamma funktioner. Moderbolagets intäkter utgörs av koncerninterna franchiseintäkter och royaltyintäkter. De väsentliga balansposterna utgörs av aktier i dotterföretag, koncerninterna fordringar och skulder samt extern upplåning. Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Redovisningsrådets rekommendation RR 32:06 Redovisning för juridiska personer. RR 32:06 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen angervilka undantag och tillägg som ska göras från IFRS.

Intäkter

Moderbolagets intäkter utgörs av koncerninterna franchiseintäkter och royaltyintäkter. I resultaträkningen redovisas dessa intäkter som övriga rörelseintäkter för att tydliggöra att moderbolaget inte har någon produktförsäljning som övriga externt verksamhetsdrivande koncernföretag.

Utdelningar

Utdelningsintäkt redovisas när rätten att erhålla betalning bedöms som säker.

Forsknings- och utvecklingskostnader

Forsknings- och utvecklingskostnader kostnadsförs när de uppkommer.

Immateriella tillgångar

Immateriella tillgångar består av patenterad teknologi och andra immateriella rättigheter. Immateriella tillgångar skrivs av över 5 år.

Materiella anläggningstillgångar

Ägda materiella anläggningstillgångar i moderbolaget redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar på samma sätt som för koncernen. Samtliga leasingavtal i moderbolaget utgörs av och redovisas enligt reglerna för operationell leasing.

Aktier i dotterbolag

Aktier i dotterbolag redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för nedskrivningar.

Finansiella instrument

Derivatinstrument redovisas till verkligt värde. Värdeförändringen på derivatinstrument redovisas i resultaträkningen med undantag av valutakursförändringar på monetära poster som utgör del av bolagets nettoinvestering i utländsk verksamhet, för vilka värdeförändringar redovisas i fond för verkligt värde.

Koncernbidrag

Företaget redovisar koncernbidrag i enlighet med UFR 2. Koncernbidrag redovisas enligt ekonomisk innebörd. Det innebär att koncernbidrag som lämnats i syfte att minimera koncernens totala skatt redovisas direkt mot balanserade vinstmedel efter avdrag för dess aktuella skatteeffekt. Koncernbidrag som är att jämställa med utdelning redovisas som en utdelning vilket innebär att erhållet koncernbidrag och dess aktuella skatteeffekt redovisas över resultaträkningen och lämnat koncernbidrag och dess aktuella skatteeffekt redovisas direkt mot balanserade vinstmedel.

Not 2–8

Not 2 Försäljningsintäkter

Koncernens försäljningsintäkter utgörs huvudsakligen av produktförsäljning. Service relaterad till sålda produkter utgör en mycket begränsad del av intäkterna (3–4 procent).

Försäljning till kunder i respektive land

MSEK	Koncernen	
	2006	2007
USA	10 421	10 681
Frankrike	2 431	2 501
Storbritannien	2 107	2 179
Tyskland	1 610	1 649
Australien	1 310	1 583
Sverige	1 435	1 547
Spanien	1 168	1 350
Nederländerna	1 119	1 180
Kanada	1 038	1 144
Finland	800	867
Norge	702	798
Mexiko	696	679
Danmark	629	773
Kina	597	827
Asien (exklusive Kina)	547	699
Mellanöstern	431	586
Italien	455	493
Belgien	405	410
Tjeckien	369	382
Sydamerika	343	408
Schweiz	303	302
Nya Zeeland	291	325
Sydafrika	279	324
Österrike	251	290
Ryssland	180	215
Afrika (exklusive Sydafrika)	178	182
Centralamerika (exklusive Mexiko)	167	174
Baltikum	134	154
Polen	118	138
Portugal	116	127
Irland	82	74
Rumänien	59	66
Grekland	46	56
Turkiet	58	54
Övriga länder	262	333
Totalt	31 137	33 550

Not 3 Ersättning till revisorer

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2007	2006	2007
Revision				
Pricewaterhouse-Coopers	19	22	3	2
Övriga	5	6	–	–
Andra uppdrag än revisionsuppdraget				
Pricewaterhouse-Coopers	17	12	1	2
Övriga	4	5	–	2
Totalt	45	45	4	6

Not 4 Övriga rörelseintäkter och -kostnader

MSEK	Koncernen	
	2006	2007
Hyresintäkter	19	14
Resultat vid försäljning av anläggningstillgångar, netto	6	52
Statliga bidrag	4	4
Rörelserelaterade skatter	–32	–42
Övrigt, netto	–6	–9
Totalt	–9	19

Moderbolaget

Övriga rörelseintäkter i moderbolaget utgörs huvudsakligen av franchise- och royaltyintäkter från dotterbolagen.

Not 5 Resultatandel i intressebolag

MSEK	Koncernen	
	2006	2007
Låsgruppen Wilhelm Nielsen AS	3	3
Cerraduras de Colombia Cerracol S.A	5	6
Totalt	8	9

Not 6 Operationella leasingavtal

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2007	2006	2007
Under året betalda leasingavgifter:	230	273	9	11

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2007	2006	2007
Nominella värdet av avtalade framtida leasingavgifter:				
Förfaller till betalning 2008 (2007)	207	254	10	12
Förfaller till betalning 2009 (2008)	167	199	10	12
Förfaller till betalning 2010 (2009)	138	155	11	12
Förfaller till betalning 2011 (2010)	100	113	11	12
Förfaller till betalning 2012 (2011)	79	76	11	12
Förfaller till betalning 2013 (2012) eller senare	153	145	11	12
Totalt	844	942	64	72

Not 7 Kostnader fördelade på kostnadsslag

I resultaträkningen redovisas kostnaderna fördelade per funktion. Kostnad för sålda varor, försäljningskostnader, administrationskostnader samt kostnader för forskning och utveckling uppgick totalt till 28 121 MSEK (27 839). Nedan visas dessa kostnader fördelade på de viktigaste kostnadsslagen:

MSEK	Koncernen	
	2006	2007
Ersättningar till anställda (not 9)	9 374	10 066
Direkta materialkostnader	9 561	10 721
Avskrivningar och nedskrivningar (not 8, 15, 16)	1 039	910
Omstruktureringskostnader exkl nedskrivningar	1 333	–
Övriga kostnader	6 532	6 424
Totalt	27 839	28 121

Not 8 Avskrivningar

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2007	2006	2007
Immateriella rättigheter	61	107	31	210
Maskiner	459	436	–	–
Inventarier	246	239	2	2
Byggnader	129	126	–	–
Mark och markanläggningar	3	1	–	–
Totalt	898	909	33	212

Not 9–12

Not 9 Ersättningar till anställda

Löner och andra ersättningar (varav tantiem till verkställande direktörer)

MSEK	Koncernen	
	2006	2007
Sverige	598(9)	587(8)
Finland	314(0)	329(0)
Norge	275(1)	276(1)
Danmark	152(1)	185(0)
Storbritannien	558(2)	625(3)
Belgien	70(0)	67(0)
Nederländerna	217(1)	227(2)
Frankrike	608(1)	635(4)
Tyskland	553(4)	554(4)
Schweiz	226(3)	212(1)
Italien	108(0)	120(1)
Spanien	262(1)	280(2)
Tjeckien	72(0)	90(0)
Rumänien	37(–)	48(–)
Israel	81(–)	87(–)
Sydafrika	76(–)	69(–)
Kanada	177(1)	205(1)
USA	2 511(9)	2 666(8)
Mexiko	165(0)	195(1)
Sydamerika	59(0)	69(0)
Kina	103(1)	155(0)
Australien	266(0)	391(0)
Nya Zeeland	88(–)	80(–)
Övriga	42(2)	195(0)
Totalt	7 618(36)	8 347(36)

MSEK	Moderbolaget	
	2006	2007
Sverige	109(6)	96(6)
Övriga	7(–)	12(–)
Totalt	116(6)	108(6)

Sociala kostnader (varav pensioner)

MSEK	Koncernen	
	2006	2007
Totalt	1 756(413)	1 719(384)

MSEK	Moderbolaget	
	2006	2007
Totalt	64(29)	55(21)

Löner och ersättningar till koncernledningen

Löner och andra ersättningar till koncernledningen uppgick till 63 MSEK (52). Sociala kostnader uppgick till 26 MSEK (23) varav pensionskostnader 13 MSEK (12). Koncernledningen omfattar 10(9) personer varav 10(9) är män. Ytterligare information om löner och ersättningar till koncernledningen framgår av bolagsstyrningsrapporten i förvaltningsberättelsen (sid 49–50).

Löner och ersättningar till styrelsen och moderbolagets ledning

Löner och andra ersättningar till styrelsen och moderbolagets ledning uppgick till 34 MSEK (29). Sociala kostnader för styrelsen och moderbolagets ledning uppgick till 19 MSEK (18), varav 8 MSEK (9) utgjorde pensionskostnader. Styrelsen (exklusive arbetstagarrepresentanter) och moderbolagets ledning omfattar 11(11) personer varav 1(1) är kvinna.

Avgångsvederlag

För VD har avtalats om en uppsägningstid om 24 månader vid uppsägning från företagets sida. Något avgångsvederlag utgår ej.

Sjukfrånvaro, %	Moderbolaget	
	2006	2007
Total sjukfrånvaro	2,5	2,4
– långtidssjukfrånvaro	–	*
– sjukfrånvaro för män	2,9	2,7
– sjukfrånvaro för kvinnor	1,9	1,8
– anställda –29 år	0,7	0,9
– anställda 30–49 år	2,9	1,5
– anställda 50 år–	1,7	*

* Uppgift lämnas ej på grund av att den kan hänföras till enskilda individer.

Not 10 Valutakursdifferenser i resultaträkningen

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2007	2006	2007
Valutakursdifferenser redovisade i rörelse-resultatet	–9	–20	–	–2
Valutakursdifferenser redovisade i finansiella kostnader (not 12)	–4	–24	–24	77
Totalt	–13	–44	–24	75

Not 11 Finansiella intäkter

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2007	2006	2007
Resultat från andelar i dotterbolag (A)	–	–	533	1 489
Koncerninterna ränte-intäkter	–	–	725	803
Externa ränteintäkter och liknande poster	30	27	2	2
Totalt	30	27	1 260	2 294

(A) Resultat från andelar i dotterbolag

MSEK	Moderbolaget	
	2006	2007
Utdelningar från dotterbolag	1 695	1 489
Nedskrivning av aktier i dotterbolag	–1 078	–
Resultat vid försäljning av aktier i dotterbolag	–84	0
Totalt	533	1 489

Föregående års nedskrivningar av aktier i dotterbolag om 1 078 MSEK har huvudsakligen förädlats av från dotterbolagen erhållna utdelningar.

Not 12 Finansiella kostnader

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2007	2006	2007
Koncerninterna räntekostnader	–	–	–400	–484
Räntekostnader, konvertibla förlagslån	–61	–76	–61	–76
Räntekostnader, övriga skulder	–574	–625	–158	–88
Räntekostnader, räntederivat	–	3	–	–
Räntekostnader, valutaderivat	–34	–53	1	1
Valutakursdifferenser på finansiella instrument	–4	–12	–24	77
Värdeförändringar derivatinstrument, säkringsredovisning	23	18	–	–
Värdeförändringar derivatinstrument, ej säkringsredovisning	–15	–28	37	–30
Värdeförändringar på lån, säkringsredovisning	–23	–18	–	–
Värdeförändringar på lånefordringar	–	–75	–	–75
Övriga finansiella kostnader	–13	–10	–23	–28
Totalt	–701	–876	–628	–703

Not 13–15

Not 13 Inkomstskatt

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2007	2006	2007
Aktuell skatt	-887	-1 090	-153	-209
Skatt hänförlig till tidigare år	5	-14	-	12
Uppskjuten skatt	12	-136	-	-
Totalt	-870	-1 240	-153	-197

Förklaring till skillnaden mellan nominell svensk skattesats och effektiv skattesats baserad på resultat före skatt:

Procent	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2007	2006	2007
Svensk inkomstskattesats	28	28	28	28
Effekt av utländska skattesatser	5	3	-	-
Ej skattepliktiga intäkter/ ej avdragsgilla kostnader, netto	-2	-3	-13	-20
Avdragsgill goodwill	2	-1	-	-
Utnyttjade under-skottsavdrag	-1	-1	-	-
Övrigt	1	1	-	-
Skattesats enligt resultaträkningen	33	27	15	8

Not 14 Vinst per aktie

Vinst per aktie före utspädning

	Koncernen	
	2006	2007
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 746	3 358
Vägt genomsnittligt antal utestående aktier (tusental)	365 918	365 918
Vinst per aktie före utspädning (SEK per aktie)	4,77	9,18

Vinst per aktie efter utspädning

	Koncernen	
	2006	2007
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 746	3 358
Räntekostnad för konvertibla skuldebrev efter skatt	44	55
Nettovinst för beräkning av resultat per aktie efter utspädning	1 790	3 413
Vägt genomsnittligt antal utestående aktier (tusental)	365 918	365 918
Antagen konvertering av konvertibla skuldebrev (tusental)	13 296	12 615
Vägt genomsnittligt antal aktier för beräkning (tusental)	379 214	378 533
Vinst per aktie efter utspädning (SEK per aktie)	4,72	9,02

Not 15 Immateriella anläggningstillgångar

2007 MSEK	Koncernen			Moderbolaget
	Goodwill	Immateriella rättigheter	Totalt	Immateriella rättigheter
Ingående ackumulerat anskaffningsvärde	16 683	1 474	18 157	443
Inköp	-	103	103	495
Årets förvärv av dotterbolag	1 029	341	1 370	-
Justerings av föregående års förvärv	-22	-	-22	-
Försäljningar/utrangeringar	-	-2	-2	-
Omklassificeringar	-	-	-	-
Omräkningsdifferenser	-419	-50	-469	-
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	17 271	1 866	19 137	938
Ingående ackumulerad av-/nedskrivning	-	-332	-332	-36
Försäljningar/utrangeringar	-	2	2	-
Omklassificeringar	-	-	-	-
Nedskrivningar	-	-	-	-
Årets avskrivningar	-	-107	-107	-210
Omräkningsdifferenser	-	8	8	-
Utgående ackumulerad av-/nedskrivning	-	-429	-429	-246
Bokfört värde	17 271	1 437	18 708	692

2006 MSEK	Koncernen			Moderbolaget
	Goodwill	Immateriella rättigheter	Totalt	Immateriella rättigheter
Ingående ackumulerat anskaffningsvärde	15 716	666	16 382	41
Inköp	-	84	84	402
Förvärv av dotterbolag	2 263	828	3 091	-
Försäljningar/utrangeringar	-9	-9	-18	-
Omklassificeringar	-	-	-	-
Omräkningsdifferenser	-1 287	-95	-1 382	-
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	16 683	1 474	18 157	443
Ingående ackumulerad av-/nedskrivning	-	-305	-305	-5
Försäljningar/utrangeringar	-	4	4	-
Omklassificeringar	-	-	-	-
Nedskrivningar	-	-	-	-
Årets avskrivningar	-	-61	-61	-31
Omräkningsdifferenser	-	30	30	-
Utgående ackumulerad av-/nedskrivning	-	-332	-332	-36
Bokfört värde	16 683	1 142	17 825	407

Not 15 forts.

Immateriella rättigheter består i huvudsak av varumärken och licenser. Bokfört värde på immateriella rättigheter med obestämbar nyttjandeperiod uppgår till 763 MSEK (587).

Nyttjandeperioden har fastställts som obestämbar i de fall tidsperioden, under vilken en tillgång bedöms komma att bidra med ekonomiska fördelar, inte kan bestämmas.

Avskrivningar och nedskrivningar av immateriella rättigheter har huvudsakligen redovisats som kostnad för sålda varor i resultaträkningen.

Nedskrivningsprövning av goodwill och immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod

Goodwill och immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod allokeras på koncernens kassagenererande enheter (KGE). Den genomgående omstrukturering som pågår i koncernen leder till en väsentligt större samordning av produktutveckling, inköp, tillverkning och försäljning mellan affärsenheterna. Som en effekt därav utgör koncernens fem divisioner kassagenererande enheter från och med 2007.

Koncernen undersöker varje år för respektive kassagenererande enhet om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill, i enlighet med den redovisningsprincip som redovisas i not 1. Återvinningsvärden för kassagenererande enheter har fastställts genom beräkning av nyttjandevärde. Dessa beräkningar utgår ifrån uppskattade framtida kassaflöden baserade på finansiella budgetar som godkänts av ledningen och som täcker en treårsperiod. Kassaflöden bortom treårsperioden extrapoleras med hjälp av bedömd tillväxttakt enligt uppgift nedan.

Väsentliga antaganden som använts för beräkning av nyttjandevärden:

- Budgeterad rörelsemarginal.
- Tillväxttakt för att extrapolera kassaflöden bortom budgetperioden.
- Diskonteringsränta efter skatt tillämpad för uppskattade framtida kassaflöden.

Ledningen har fastställt den budgeterade rörelsemarginalen baserat på tidigare resultat och förväntningar på den framtida marknadsutvecklingen. För att extrapolera kassaflöden bortom budgetperioden har en tillväxttakt om 3 procent använts för samtliga KGE. Denna tillväxttakt bedöms vara en konservativ skattning. Vidare har en genomsnittlig diskonteringsränta i lokal valuta efter skatt använts vid beräkningarna.

2007

Sammantaget ligger den använda diskonteringsräntan i intervallet 9,0–10,0 procent (EMEA 9,0 procent, Americas 9,0 procent, Asia Pacific 10,0 procent, Global Technologies 10,0 procent och Entrance Systems 9,0 procent).

Sammanfattning av goodwill och immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod fördelat på kassagenererande enheter:

MSEK	EMEA	Americas	Asia Pacific	Global Technologies	Entrance Systems	Totalt
Goodwill	4 926	4 928	1 211	3 639	2 566	17 270
Immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod	73	161	219	310	–	763
Totalt	4 999	5 089	1 430	3 949	2 566	18 033

2006

Sammantaget ligger den använda diskonteringsräntan i intervallet 7,0–9,0 procent (HID Group 9,0 procent, Architectural Hardware Group 7,5 procent, ASSA ABLOY Entrance Systems 7,0 procent).

Sammanfattning av goodwill och immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod fördelat på kassagenererande enheter:

MSEK	HID Group	Architectural Hardware Group	ASSA ABLOY Entrance Systems	Övriga	Totalt
Goodwill	2 977	3 012	2 741	7 953	16 683
Immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod	333	–	19	235	587
Totalt	3 310	3 012	2 760	8 188	17 270

Känslighetsanalys

Känslighetsanalys har gjorts för respektive kassagenererande enhet. Resultatet av analysen redovisas sammantaget nedan.

2007

Om den uppskattade rörelsemarginalen efter budgetperiodens utgång hade varit 10 procent lägre än ledningens bedömning, skulle det samlade återvinningsvärdet minska med 9 procent (EMEA 9 procent, Americas 10 procent, Asia Pacific 9 procent, Global Technologies 9 procent, Entrance Systems 10 procent).

Om den uppskattade tillväxttakten för att extrapolera kassaflöden bortom budgetperioden hade varit 10 procent lägre än grundantagandet om 3 procent, skulle det samlade återvinningsvärdet minska med 4 procent (EMEA 4 procent, Americas 4 procent, Asia Pacific 4 procent, Global Technologies 4 procent, Entrance Systems 4 procent).

Om den uppskattade vägda kapitalkostnaden som tillämpats för diskonterade kassaflöden för koncernen hade varit 10 procent högre än grundantagandet om 9,0–10,0 procent, skulle det samlade återvinningsvärdet minska med 13 procent (EMEA 13 procent, Americas 13 procent, Asia Pacific 13 procent, Global Technologies 13 procent, Entrance Systems 13 procent).

Not 15 forts.

Dessa beräkningar är hypotetiska och ska inte ses som en indikation på att dessa faktorer är mer eller mindre troliga att förändras. Känslighetsanalysen bör därför tolkas med försiktighet.

Inget av de hypotetiska fallen ovan skulle föranleda en nedskrivning av goodwill i en enskild kassagenererande enhet.

2006

Om den uppskattade rörelsemarginalen efter budgetperiodens utgång hade varit 10 procent lägre än ledningens bedömning, skulle det samlade återvinningsvärdet, liksom återvinningsvärdet för HID Group, Architectural Hardware Group respektive ASSA ABLOY Entrance Systems, minska med 9 procent.

Om den uppskattade tillväxttakten för att extrapolera kassaflöden bortom budgetperioden hade varit 10 procent lägre än grundantagandet om 3 procent, skulle det samlade återvinningsvärdet, liksom återvinningsvärdet för HID Group, Architectural Hardware Group respektive ASSA ABLOY Entrance Systems, minska med 6 procent.

Om den uppskattade vägda kapitalkostnaden som tillämpats för diskonterade kassaflöden för koncernen hade varit 10 procent högre än grundantagandet om 7,0–9,0 procent, skulle det samlade återvinningsvärdet, liksom återvinningsvärdet för HID Group, Architectural Hardware Group respektive ASSA ABLOY Entrance Systems, minska med 14 procent.

Dessa beräkningar är hypotetiska och ska inte ses som en indikation på att dessa faktorer är mer eller mindre troliga att förändras. Känslighetsanalysen bör därför tolkas med försiktighet.

Inget av de hypotetiska fallen ovan skulle föranleda en nedskrivning av goodwill i en enskild kassagenererande enhet.

Not 16

Not 16 Materiella anläggningstillgångar

2007 MSEK	Koncernen					Moderbolaget
	Byggnader	Mark och markanläggningar	Maskiner	Inventarier	Totalt	Inventarier
Ingående ackumulerat anskaffningsvärde	2 982	700	5 575	1 764	11 021	17
Inköp	166	5	310	214	695	3
Förvärv av dotterbolag	83	72	73	35	263	–
Försäljningar/utrangeringar	–165	–28	–120	–122	–435	–4
Omklassificeringar	48	–19	58	66	153	–
Omräkningsdifferenser	19	6	63	9	97	–
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	3 133	736	5 959	1 966	11 794	16
Ingående ackumulerad av- och nedskrivning	–1 282	–24	–3 789	–1 189	–6 284	–10
Försäljningar/utrangeringar	71	–	100	103	274	2
Omklassificeringar	–	–	18	–18	0	–
Nedskrivningar	–	–	–	–1	–1	–
Årets avskrivningar	–126	–1	–436	–239	–802	–2
Omräkningsdifferenser	–15	0	–18	–10	–43	–
Utgående ackumulerad av- och nedskrivning	–1 352	–25	–4 125	–1 354	–6 857	–10
Pågående nyanläggningar					408	
Bokfört värde	1 781	711	1 834	612	5 345	6

Taxeringsvärdet för koncernens svenska byggnader uppgick till 87 (82) MSEK.

Taxeringsvärdet för koncernens svenska markfastigheter uppgick till 14 (12) MSEK.

2006 MSEK	Koncernen					Moderbolaget
	Byggnader	Mark och markanläggningar	Maskiner	Inventarier	Totalt	Inventarier
Ingående ackumulerat anskaffningsvärde	3 150	761	5 745	1 688	11 344	19
Inköp	74	2	316	213	605	2
Förvärv av dotterbolag	24	–	51	45	120	–
Försäljningar/utrangeringar	–85	–14	–157	–110	–366	–4
Omklassificeringar	23	–	50	44	117	–
Omräkningsdifferenser	–204	–49	–430	–116	–799	–
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	2 982	700	5 575	1 764	11 021	17
Ingående ackumulerad av- och nedskrivning	–1 212	–24	–3 676	–1 084	–5 996	–9
Försäljningar/utrangeringar	13	–	134	91	238	1
Nedskrivningar	–34	–	–70	–37	–141	–
Årets avskrivningar	–129	–3	–460	–246	–838	–2
Omräkningsdifferenser	80	3	283	87	453	–
Utgående ackumulerad av- och nedskrivning	–1 282	–24	–3 789	–1 189	–6 284	–10
Pågående nyanläggningar					383	
Bokfört värde	1 700	676	1 786	575	5 120	7

Not 17–18

Not 17 Aktier i dotterbolag

Företagsnamn	Org. nummer, säte	Moderbolaget		
		Antal aktier	Ägarandel	Redovisat värde, MSEK
ASSA Sverige AB	556061-8455 Eskilstuna	70	100	14
Timelox AB	556214-7735 Landskrona	15 000	100	22
ASSA ABLOY Entrance Systems AB	556204-8511 Landskrona	1 000	100	31
ASSA ABLOY Kredit AB	556047-9148 Stockholm	400	100	529
ASSA ABLOY Identification Technology Group AB	556645-4087 Stockholm	1 000	100	220
ASSA ABLOY Svensk Fastighets AB	556645-0275 Stockholm	1 000	100	0
ASSA ABLOY Asia Holding AB	556602-4500 Stockholm	1 000	100	189
ASSA ABLOY IP AB	556608-2979 Stockholm	1 000	100	0
ASSA ABLOY OY	1094741-7 Joensuu	800 000	100	631
ASSA ABLOY Norge a.s.	979207476 Moss	150 000	100	538
ASSA ABLOY Danmark A/S	CVR 10050316 Herlev	60 500	100	376
ASSA ABLOY Deutschland GmbH	HR B 66227 Berlin	2	100	1 064
ASSA ABLOY Nederland BV	23028070 Dordrecht	3 515	100	88
Nemef BV	08023138 Apeldoorn	4 000	100	928
Integrated Engineering B.V.	33216643, Amsterdam	500	100	78
ASSA ABLOY France SAS	412140907 R.C.S. Versailles	12 499 999	100	1 582
Interlock Holding AG	CH-020.3.913.588-8 Zürich	10 736	98	0
ASSA ABLOY Identification Technologies Switzerland S.A.	CH-232-0730018-2 Granges	2 500	100	47
ASSA ABLOY Holding GmbH	FN 273601f, A-6175 Kematen	1	100	15
ASSA ABLOY Ltd	2096505 Willenhall	1 330 000	100	1 705
ITG (UK) Ltd	5099094 Haverhill	1	100	1
Aontec Teoranta	364896, Galway	501 000	100	333
Mul-T-Lock Ltd	520036583 Yavne	13 787 856	90	901
ASSA ABLOY Holdings (SA) Ltd	1948/030356/06 Johannesburg	100 220	100	184
ASSA ABLOY Inc	39347-83 Salem, Oregon	100	100	2 259
Fleming Door Products, Ltd	147126 Ontario	25 846 590	100	0
ABLOY Holdings Ltd	1148165260 St Laurent	1	100	13
AAC Acquisition Inc.	002098175 Ontario	1	100	78
ASSA ABLOY Australia Pacific Pty Ltd	ACN 095354582 Oakleigh, Victoria	48 190 000	100	242
ASSA ABLOY South Asia Pte Ltd	199804395K Singapore	3 400 000	100	43
Grupo Industrial Phillips, S.A de C.V.	GIP980312169 Mexico	27 036 635	100	765
ASSA ABLOY Innovation AB	556192-3201 Stockholm	2 500	100	1
ASSA ABLOY Hospitality AB	556180-7156 Göteborg	1 000	100	14
WHAIG Limited	EC21330 Bermuda	100 100	100	303
ASSA ABLOY Asia Pacific Ltd	53451 Hong Kong	1 000 000	100	72
Totalt				13 266

Not 18 Andelar i intressebolag

2007 Företagsnamn	Registreringsland	Koncernen		
		Antal andelar	Kapitalandel	Redovisat värde, MSEK
Talleres Agui S.A	Spanien	4 800	40	14
Låsgruppen Wilhelm Nielsen AS	Norge	305	50	12
Papan Security Industries Co. Ltd.	Kina	123 323	3	5
Cerraduras de Colombia Cerracol S.A	Colombia	182 682	29	2
Renato Fattorini SRL	Italien	–	25	5
Övriga		–	–	1
Totalt				39

2006 Företagsnamn	Registreringsland	Koncernen		
		Antal andelar	Kapitalandel	Redovisat värde, MSEK
Talleres Agui S.A.	Spanien	4 800	40	17
Låsgruppen Wilhelm Nielsen AS	Norge	305	50	12
Cerraduras de Colombia Cerracol S.A	Colombia	182 682	29	2
Renato Fattorini SRL	Italien	–	25	2
Övriga		–	–	0
Totalt				33

Not 19–23

Not 19 Uppskjuten inkomstskatt

MSEK	Koncernen	
	2006	2007
<i>Uppskjutna skattefordringar</i>		
Skattemässigt avdragsgill goodwill	533	439
Pensioner	250	187
Övriga uppskjutna skattefordringar	306	255
Uppskjutna skattefordringar	1 089	881
Uppskjutna skatteskulder	106	119
Uppskjuten skattefordran, netto	983	762
Förändring i uppskjuten skatt under året		
Vid årets början	1 196	983
Förvärv av dotterbolag	–174	–84
Redovisning i resultaträkningen	12	–136
Valutakursdifferenser	–51	–1
Vid årets slut	983	762

Koncernen har ytterligare underskottsavdrag på uppskattningsvis 900 MSEK (700) för vilka uppskjutna skattefordringar ej har värderats.

Not 20 Övriga finansiella anläggningstillgångar

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2007	2006	2007
Andra aktier och andelar	18	37	14	29
Räntebärande långfristiga fordringar	128	105	42	72
Övriga långfristiga fordringar	95	28	118	–
Totalt	241	170	174	101

Andra aktier och andelar värderas till anskaffningsvärde, räntebärande långfristiga fordringar och övriga långfristiga fordringar värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Not 21 Varulager

MSEK	Koncernen	
	2006	2007
Material och förrådsartiklar	1 171	1 157
Produkter i arbete	1 207	1 361
Färdiga varor	1 575	1 782
Förskott till leverantörer	73	99
Totalt	4 026	4 399

Direkt materialkostnad under året uppgick till 10 721 MSEK (9 561). Nedskrivning av lager uppgick till 103 MSEK (185).

Not 22 Kundfordringar

MSEK	Koncernen	
	2006	2007
Kundfordringar	5 359	5 831
Reservering för värdeminskning	–278	–294
Totalt	5 081	5 537

Koncentrationen av kreditrisker förknippade med kundfordringarna är begränsad eftersom koncernen har ett stort antal kunder som är spridda internationellt. Det verkliga värdet på kundfordringarna motsvarar det redovisade värdet.

Åldersanalys av årets kundfordringar

Ej förfallna kundfordringar	3 866
Förfallna kundfordringar utan nedskrivningsbehov	
< 3 månader	1 292
3–12 månader	156
> 12 månader	17
	1 465
Nedskrivna kundfordringar	
< 3 månader	216
3–12 månader	144
> 12 månader	140
	500
Reservering för värdeminskning	–294
Totalt	5 537

Redovisat belopp per valuta

EUR	1 947
USD	1 621
GBP	362
AUD	269
SEK	202
Övriga valutor	1 136
Totalt	5 537

Årets förändring i reserv för osäkra kundfordringar

Ingående balans	278
Förvärv (+) / avyttringar (–)	8
Konstaterade förluster	–71
Återförda outnyttjade belopp	–23
Reservering för osäkra kundfordringar	89
Valutaeffekt	13
Utgående balans	294

Not 23 Derivatinstrument

MSEK	Koncernen	
	2006	2007
<i>Derivat, positiva värden (tillgångar)</i>		
Ränteswappar – säkringar av verkligt värde	–	26
Ränteswappar – innehav för handel	2	–
Valutakorgsoption	10	6
Valutakontrakt – innehav för handel	28	62
	40	94
<i>Derivat, negativa värden (skulder)</i>		
Ränteswappar – säkringar av verkligt värde	–18	–
Ränteswappar – innehav för handel	–	–5
Valutakontrakt – innehav för handel	–24	–21
	–42	–26
Derivatinstrument, netto	–2	68

Not 24–25

Not 24 Likvida medel

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2007	2006	2007
Kassa och bank	1 115	1 212	1	0
Kortfristiga placeringar med löptid under 3 månader	39	126	–	–
Totalt	1 154	1 338	1	0

Kortfristiga räntebärande placeringar uppgick vid årets slut till 126 MSEK (40), varav 0 MSEK (1) utgjordes av ej omsättningsbara fordringar med en löptid över tre månader. Dessa poster klassificeras ej som likvida medel och ingår ej i sammanställningen ovan.

Moderbolagets likvida medel finns på ett underkonto till koncernens gemensamma koncernkonto och har från och med 2007 klassificerats som kortfristiga mellanhavanden med dotterbolag. Jämförelsetalen har justerats.

Not 25 Upplåning

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2007	2006	2007
Långfristiga lån (A)	6 010	5 805	1 500	1 500
Konvertibelt förlagslån, långfristig del (A, B)	1 252	2 245	1 252	2 245
<i>Långfristiga lån, totalt (A)</i>	<i>7 262</i>	<i>8 050</i>	<i>2 752</i>	<i>3 745</i>
Kortfristiga lån (C)	6 281	5 258	536	622
<i>Kortfristiga lån, totalt</i>	<i>6 281</i>	<i>5 258</i>	<i>536</i>	<i>622</i>
Totalt	13 543	13 308	3 288	4 367

För mer information om upplåning se även även avsnittet om finansiell riskhantering.

(A) Långfristiga lån

Moderbolagets långfristiga lån förfaller inom fem år. Förfallotider för koncernens långfristiga lån inklusive långfristig del av konvertibelt förlagslån:

MSEK	Koncernen	
	2006	2007
Mellan två och fem år	3 276	4 850
Mer än fem år	3 986	3 200
Redovisat värde	7 262	8 050
Verkligt värde på långfristiga lån	7 174	8 238
Ställda panter avseende långfristiga lån:		
Fastighetsinteckningar	47	40
Totalt	47	40

(B) Konvertibelt förlagslån

MSEK	Koncernen	
	2006	2007
Incentive 2004	905	942
Incentive 2006	347	362
Incentive 2007	–	942
Redovisat värde	1 252	2 245
Verkligt värde på konvertibelt förlagslån	1 251	2 245

Incentive 2004 löper med en rörlig ränta som motsvarar 0,9* EURIBOR + 47 baspunkter. Eventuell konvertering av Incentive 2004 kommer att ske under en period av 90 dagar i mars till och med juni 2009. Vid full konvertering, vid en konverteringskurs för skuldebrev 1 om 10,20 EUR, skuldebrev 2 om 12,20 EUR, skuldebrev 3 om 14,30 EUR och skuldebrev 4 om 16,30 EUR, tillkommer 7 782 155 aktier. Utspädningseffekten vid maximal konvertering uppgår till 2,1 procent av aktiekapitalet och 1,4 procent av totalt röstetal.

Incentive 2006 löper med en rörlig ränta som motsvarar 0,9* EURIBOR + 45 baspunkter. Eventuell konvertering av Incentive 2006 kommer att ske under en period av 180 dagar från december 2010 till juni 2011. Vid full konvertering, vid en konverteringskurs för skuldebrev 1 om 14,60 EUR, skuldebrev 2 om 15,90 EUR, skuldebrev 3 om 17,30 EUR och skuldebrev 4 om 18,60 EUR, tillkommer 2 332 350 aktier. Utspädningseffekten vid maximal konvertering uppgår till 0,6 procent av aktiekapitalet och 0,4 procent av totalt röstetal.

Incentive 2007 löper med en rörlig ränta som motsvarar 0,9* EURIBOR + 35 baspunkter. Eventuell konvertering av Incentive 2007 kommer att ske under en period av 30 dagar i maj och juni 2012. Vid full konvertering, vid en konverteringskurs för skuldebrev 1 om 18,00 EUR, skuldebrev 2 om 20,50 EUR, skuldebrev 3 om 23,00 EUR och skuldebrev 4 om 25,40 EUR, tillkommer 4 679 610 aktier. Utspädningseffekten vid maximal konvertering uppgår till 1,2 procent av aktiekapitalet och 0,8 procent av totalt röstetal.

Incentive 2007 har ställts ut till konvertibelns nominella belopp. Värderingen har utförts av ett oberoende värderingsinstitut och har skett enligt sedvanliga metoder, med tillämpning av Black & Scholes värderingsmodell, med hänsyn taget till villkor specifika för detta program.

Vid maximal konvertering av de tre programmen tillkommer totalt 14 794 115 aktier vilket innebär en utspädningseffekt på 3,9 procent av aktiekapitalet och 2,6 procent av totalt röstetal. Incentive 2004 uppgår till 100 MEUR, Incentive 2006 uppgår till 38 MEUR och Incentive 2007 uppgår till 100 MEUR.

(C) Kortfristiga lån

MSEK	Koncernen	
	2006	2007
Checkräkningskredit	482	243
Övriga kortfristiga lån	5 799	5 015
Redovisat värde	6 281	5 258
Verkligt värde på kortfristiga lån	6 280	5 258

Beviljad checkkredit i koncernen uppgår till 1 682 MSEK (1 226) varav utnyttjad 243 MSEK (482).

Not 26–29

Not 26 Moderbolagets eget kapital

Moderbolagets eget kapital uppdelas i bundet och fritt eget kapital. Bundet eget kapital utgörs av aktiekapital, reservfond och fond för verkligt värde. Bundna fonder får inte minskas genom utdelning. Fritt eget kapital utgörs av balanserade vinstmedel och årets resultat.

Reservfonden består av överkurs (vid emission av aktier erhållet belopp överstigande aktiernas nominella belopp) avseende aktier som emitterades till och med 2005.

Not 27 Aktiekapital, antal aktier och utdelning per aktie

	Antal aktier, tusental			Aktiekapital, TSEK
	A-aktier	B-aktier	Total	
Ingående balans per 2006-01-01	19 175	346 743	365 918	365 918
Utgående balans per 2006-12-31	19 175	346 743	365 918	365 918
Antal röster, tusental	191 753	346 743	538 496	
Ingående balans per 2007-01-01	19 175	346 743	365 918	365 918
Utgående balans per 2007-12-31	19 175	346 743	365 918	365 918
Antal röster, tusental	191 753	346 743	538 496	

Samtliga aktier har ett kvotvärde om 1,00 SEK och har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. Samtliga aktier är berättigade till utdelning som fastställs efterhand. Varje aktie av serie A medför tio röster och varje aktie av serie B en röst. Alla emitterade aktier är fullt betalda.

Genomsnittligt antal aktier i tusental har under året uppgått till 365 918 (365 918). Genomsnittligt antal aktier i tusental efter full konvertering av utestående konvertibla skuldebrev har under året uppgått till 378 533 (379 214).

Utdelning per aktie

Under räkenskapsåret utbetald utdelning uppgick totalt till 1 189 MSEK (1 189), vilket motsvarar 3,25 SEK (3,25) per aktie. På bolagsstämman den 24 april 2008 kommer en utdelning avseende år 2007 om 3,60 SEK per aktie, totalt 1 317 MSEK, att föreslås.

Not 28 Reserver

Koncernen, MSEK	Omräkningsreserv	Säkringsreserv	Totalt
Ingående balans per 2006-01-01	1 060	1	1 061
Valutakursdifferenser	-1 313	-	-1 313
Finansiella instrument, verkligt värde	-	-1	-1
Utgående balans per 2006-12-31	-253	0	-253
Ingående balans per 2007-01-01	-253	0	-253
Valutakursdifferenser	-287	-	-287
Finansiella instrument, verkligt värde	-	0	0
Utgående balans per 2007-12-31	-540	0	-540

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i (svenska kronor). Vid försäljning av en utländsk verksamhet omförs valutakursdifferenserna till resultaträkningen.

Not 29 Ersättningar till anställda efter avslutad anställning

Ersättningar till anställda efter avslutad anställning omfattar pensioner och sjukvårdsersättningar. Pensionsplaner klassificeras som antingen förmånsbestämda planer eller avgiftsbestämda planer. Pensionsåtaganden i balansräkningen är huvudsakligen hänförliga till förmånsbestämda pensionsplaner. ASSA ABLOY har förmånsbestämda pensionsplaner i ett antal länder. De mest omfattande förmånsbestämda planerna finns i USA och Storbritannien. I USA finns även planer för sjukvårdsersättning efter avslutad anställning.

Belopp som redovisas i resultaträkningen

Pensionskostnader, MSEK	2006	2007
Förmånsbestämda pensionsplaner (A)	84	29
Avgiftsbestämda pensionsplaner	299	326
Sjukvårdsersättningar efter avslutad anställning (A)	30	29
Totalt	413	384

Belopp som redovisas i balansräkningen

Pensionsavsättningar, MSEK	2006	2007
Avsättningar för förmånsbestämda pensionsplaner (B)	808	701
Avsättningar för sjukvårdsersättningar efter avslutad anställning (B)	406	383
Avsättningar för avgiftsbestämda pensionsplaner	83	72
Pensionsavsättningar	1 297	1 156
Finansiella tillgångar	-21	-20
Pensionsavsättningar, netto	1 276	1 136

Not 29 forts.

A) Specifikation av belopp som redovisas i resultaträkningen

	Sjukvårdsersättningar		Förmånsbestämda pensionsplaner		Totalt	
	2006	2007	2006	2007	2006	2007
Pensionskostnader, MSEK						
Kostnader avseende tjänstgöring under året	7	7	73	58	80	65
Räntekostnad	23	22	204	206	227	228
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	–	–	–202	–214	–202	–214
Aktuariella förluster (vinster), netto	–	–	1	0	1	0
Kostnader avseende tjänstgöring under tidigare år	–	–	2	0	2	0
Förluster (vinster) från reduceringar / regleringar	–	–	6	–21	6	–21
Totalt	30	29	84	29	114	58
<i>varav redovisat inom</i>						
Rörelseresultat	7	7	82	58	89	65
Finansnetto	23	22	2	–29	25	–7
Totalt	30	29	84	29	114	58

Aktuariella vinster/förluster som uppstår av förändringar i de aktuariella antagandena för förmånsbestämda pensionsplaner redovisas i den utsträckning det ackumulerade beloppet av de aktuariella vinsterna/förlusterna överstiger en "korridor" som motsvarar 10 procent av det högsta av antingen pensionsåtagandets nuvärde eller det verkliga värdet på planens förvaltningstillgångar. Överskottet/underskottet periodiseras över beräknad genomsnittlig återstående tjänstgöringstid från och med året efter den aktuariella vinsten/förlusten uppstått. Amortering av aktuariella vinster/förluster som uppstått under 2007 påbörjas 2008.

Faktisk avkastning på förvaltningstillgångar avseende förmånsbestämda planer uppgick till 239 (267) MSEK under 2007.

Koncernen har inga förmånsbestämda pensionsplaner med fonderat överskott. Delvis fonderade och ofonderade pensionsplaner redovisas som avsättningar för pensioner.

B) Specifikation av belopp som redovisas i balansräkningen

	Sjukvårdsersättningar		Förmånsbestämda pensionsplaner		Totalt	
	2006	2007	2006	2007	2006	2007
Specifikation av pensionsavsättningar, MSEK						
Nuvärde av fonderade förmånsbestämda förpliktelser (C)	–	–	3 823	3 733	3 823	3 733
Verkligt värde på förvaltningstillgångar (D)	–	–	–3 133	–3 177	–3 133	–3 177
<i>Nettovärde fonderade planer</i>	–	–	690	556	690	556
Nuvärde av ofonderade förmånsbestämda förpliktelser (C)	406	391	258	260	664	651
Ej redovisade aktuariella vinster (förluster)	2	–4	–140	–114	–138	–118
Ej redovisade kostnader avseende tjänstgöring under tidigare år	–2	–4	–	–1	–2	–5
Totalt	406	383	808	701	1 214	1 084

C) Förändring i pensionsförpliktelser

MSEK	Sjukvårdsersättningar		Förmånsbestämda pensionsplaner		Totalt	
	2006	2007	2006	2007	2006	2007
Ingående nuvärde pensionsförpliktelser	475	406	4 417	4 081	4 892	4 487
Kostnader avseende tjänstgöring under året	7	7	73	58	80	65
Räntekostnad	23	22	204	206	227	228
Aktuariella förluster (vinster)	–16	6	–120	13	–136	19
Reduceringar / regleringar	–	2	–68	–40	–68	–38
Betalningar	–25	–28	–144	–175	–169	–203
Valutakursdifferenser	–58	–24	–281	–150	–339	–174
Utgående nuvärde pensionsförpliktelser	406	391	4 081	3 993	4 487	4 384

D) Förändring i verkligt värde på förvaltningstillgångar

MSEK	Förmånsbestämda pensionsplaner	
	2006	2007
Ingående verkligt värde på förvaltningstillgångar	3 009	3 133
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	202	214
Aktuariella vinster (förluster)	65	25
Reduceringar / regleringar	–72	–
Betalningar, netto	186	–16
Valutakursdifferenser	–257	–179
Utgående verkligt värde på förvaltningstillgångar (E)	3 133	3 177

Not 29 forts.

E) Fördelning av förvaltningstillgångar

Förvaltningstillgångar			2006	2007
Aktier			2 355	2 356
Skuldebrev			620	633
Andra tillgångar			158	188
			3 133	3 177
Väsentliga aktuariella antaganden (vägt genomsnitt)			2006	2007
Diskonteringsränta			5,2%	5,6%
Förväntad årlig avkastning på förvaltningstillgångar ¹			7,2%	7,1%
Förväntad årlig löneökning			2,1%	2,4%
Förväntad årlig pensionsökning			2,7%	2,7%
Förväntad årlig ökning i sjukvårdsersättningar			12,0%	11,0%
Förväntad årlig inflation			2,8%	2,9%
Per den 31 december	2004	2005	2006	2007
Nuvärde av förpliktelser, totalt (+)	3 960	4 892	4 487	4 384
Verkligt värde på förvaltningstillgångar (–)	–2 243	–3 009	–3 133	–3 177
Förpliktelse, netto	1 717	1 883	1 354	1 207

¹ Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar fastställs baserat på förväntad avkastning på de tillgångar som omfattas av aktuell investeringspolicy. Förvaltningstillgångarna består huvudsakligen av aktieinnehav och den förväntade avkastningen baseras på den långfristiga avkastningen på marknaden.

Pensioner i Alecta

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas bland annat genom försäkring i Alecta. Enligt UFR 3 är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2007 har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Årets avgifter för pensionsförsäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 9 MSEK (11), varav för moderbolaget 4 (4) MSEK. Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. Vid utgången av 2007 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 152,0 procent (143,1). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

Not 30–35

Not 30 Övriga avsättningar

MSEK	Koncernen		
	Struktur-reserv	Övrigt	Totalt
Ingående balans 2006-01-01	344	88	432
Omklassificering	–	91	91
Årets avsättningar	1 265	27	1 292
Förvärv av dotterbolag	–	6	6
Utnyttjat under året	–342	–22	–364
Valutakursdifferenser	–10	–4	–14
Utgående balans 2006-12-31	1 257	186	1 443
Ingående balans 2007-01-01	1 257	186	1 443
Omklassificering	–3	164	161
Återföring utnyttjade belopp	–74	–	–74
Årets avsättningar	54	17	71
Förvärv av dotterbolag	–	293	293
Utnyttjat under året	–424	–94	–518
Valutakursdifferenser	18	–54	–36
Utgående balans 2007-12-31	828	512	1 340

Fördelning i balansräkningen:	Koncernen	
	2006	2007
Övriga långfristiga avsättningar	751	774
Övriga kortfristiga avsättningar	692	566
Totalt	1 443	1 340

Strukturreserven är främst hänförlig till det pågående tre-åriga omstruktureringsprogram som initierades 2006. Utgående reserv förväntas huvudsakligen utnyttjas under de kommande två åren och avser främst utbetalningar hänförliga till personalneddragningar. Långfristig del av strukturreserven uppgår till 433 MSEK. Se även förvaltningsberättelsen för mer information om omstruktureringsprogrammet. Övriga avsättningar avser beräknade ej utbetalda köpeskillningar och legala åtaganden inklusive framtida miljörelaterade åtgärder.

Moderbolaget

Övriga avsättningar i moderbolaget avser beräknade ej utbetalda köpeskillningar.

Not 31 Övriga kortfristiga skulder

MSEK	Koncernen	
	2006	2007
Moms och punktskatter	204	217
Innehållen källskatt	69	74
Erhållna förskott	54	66
Sociala avgifter och andra skatter	30	26
Övriga kortfristiga skulder	324	241
Totalt	681	624

Not 32 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2007	2006	2007
Personalrelaterade kostnader	1 072	1 346	71	51
Kundrelaterade kostnader	349	438	–	–
Förutbetalda intäkter	95	121	–	–
Upplupna räntekostnader	67	87	24	39
Övrigt	748	625	20	14
Totalt	2 331	2 617	115	104

Not 33 Ansvarsförbindelser

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2007	2006	2007
Garantier	77	79	135	145
Garanti till förmån för dotterbolag	837	1 126	9 776	9 785
Övrigt	15	17	–	–
Totalt	929	1 222	9 911	9 930

Koncernen har ansvarsförbindelser avseende bankgarantier och andra garantier som uppkommit i den normala affärsverksamheten. Några väsentliga skulder förväntas inte uppkomma genom dessa ansvarsförbindelser.

Not 34 Nettoskuld

MSEK	Koncernen	
	2006	2007
Långfristiga räntebärande fordringar	–127	–105
Kortfristiga räntebärande placeringar inkl derivat	–80	–220
Kassa och bank	–1 115	–1 212
Pensionsförpliktelser	1 297	1 156
Långfristiga räntebärande skulder	7 262	8 050
Kortfristiga räntebärande skulder inkl derivat	6 323	5 284
Totalt	13 560	12 953

Not 35 Företagsförvärv

2007, MSEK	Totalt
Kontant betalt, inkl direkta förvärvskostnader	1 424
Ej utbetalad del av köpeskilling	251
Total köpeskilling	1 675
Verkligt värde på förvärvade nettotillgångar	–646
Goodwill	1 029
Förvärvade tillgångar och skulder enligt förvärfsanalyser	
Immateriella tillgångar	341
Materiella anläggningstillgångar	273
Varulager	253
Fordringar	271
Likvida medel	100
Räntebärande skulder	–104
Övriga skulder	–345
Minoritetsintressen	–143
Förvärvade nettotillgångar till verkliga värden	646
Justering till verkligt värde, immateriella tillgångar	–328
Justering till verkligt värde, uppskjuten skatt m m	120
Förvärvade nettotillgångar till bokförda värden	438
Kontant reglerad köpeskilling	1 424
Likvida medel i förvärvade dotterbolag	–100
Förändring i koncernens likvida medel vid förvärv	1 324
Nettoomsättning från förvärvstidpunkten	989
EBIT från förvärvstidpunkten	134
Nettoresultat från förvärvstidpunkten	46

Förvärvade enheters årsomsättning 2007 uppgick till totalt 1 841 MSEK och nettoresultatet till totalt 64 MSEK. Inget enskilt väsentligt förvärv har genomförts under 2007. Pemko, Aontec, Baodean och iRevo utgör de största förvärven under 2007.

Not 35 forts.

Pemko

Den 1 januari 2007 förvärvade koncernen 100 procent av aktiekapitalet i Pemko Manufacturing Company, en ledande nordamerikansk tillverkare av dörrkomponenter. Genom förvärvet tillfördes ASSA ABLOY en välrenommerad tillverkare av dörrkomponenter. Pemkos produkter kompletterar ASSA ABLOYs nuvarande produkterbjudande och distributionskanaler. Bolaget har sitt huvudkontor i Ventura, Kalifornien där även en stor del av verksamheten bedrivs. Varumärket har särredovisats och resterande goodwill är huvudsakligen hänförlig till synergier och andra immateriella tillgångar som ej uppfyller kriterierna för separat redovisning.

Aontec

Den 3 juli 2007 förvärvade koncernen 100 procent av aktiekapitalet i Aontec Teoranta, en av världens största tillverkare av RFID-"inlays" för elektroniska pass. Genom förvärvet ökade kundbasen och ASSA ABLOY fick tillgång till ytterligare en högsäkerhetsanläggning samt kompletterande tillverkningsteknologi för RFID-"inlays". Aontec utvecklar och producerar RFID-"inlays" för framför allt europeiska tillverkare av pass och integratörer av säkerhetslösningar. Tillverkningen sker i en högsäkerhetsanläggning på Irland. Immateriella tillgångar i form av kundrelationer och licenser har särredovisats. Resterande goodwill är huvudsakligen hänförlig till synergier och andra immateriella tillgångar som ej uppfyller kriterierna för separat redovisning.

Baodean

Den 1 oktober 2007 förvärvade koncernen 70 procent av Baodean, ett ledande kinesiskt låsföretag. Baodean tillverkar och marknadsför inbrottssäkra dörrlås och cylindrar, huvudsakligen för den kinesiska marknaden. Företaget är ledande på den kinesiska marknaden för inbrottssäkra lås i segmentet för hög säkerhet och har utvecklat ett omfattande support- och servicenätverk. Baodean ligger i Zhejiangregionen, söder om Shanghai. Enligt preliminär förvärvsanalys har varumärket särredovisats och resterande goodwill är huvudsakligen hänförlig till synergier och andra immateriella tillgångar som ej uppfyller kriterierna för separat redovisning.

iRevo

Den 12 oktober 2007 förvärvade koncernen drygt 50 procent av aktiekapitalet i iRevo, ett företag som är noterat på Seoulbörsen och är marknadsledande inom digitala dörrlås. Förvärvet bidrar till ASSA ABLOY-koncernen bland annat genom dess marknadsledande ställning i Korea och tillgång till effektiva distributionskanaler för bostadsmarknaden, samt genom möjligheten att kunna dra fördel av ASSA ABLOYs globala distributionsnät. Enligt preliminär förvärvsanalys har varumärket särredovisats och resterande goodwill är huvudsakligen hänförlig till synergier och andra immateriella tillgångar som ej uppfyller kriterierna för separat redovisning.

2006, MSEK	Fargo	Övriga	Totalt
Kontant betalt, inklusive direkta förvärvskostnader	2 486	1 000	3 486
Ej utbetald del av köpeskilling	–	67	67
Total köpeskilling	2 486	1 067	3 553
Verkligt värde på förvärvade nettotillgångar	–939	–351	–1 290
Goodwill	1 547	716	2 263
Förvärvade tillgångar och skulder enligt förvärvsanalys:			
Immateriella anläggningstillgångar	708	120	828
Materiella anläggningstillgångar	30	100	130
Varulager	46	139	185
Fordringar	83	160	243
Likvida medel	313	56	369
Räntebärande skulder	–	–39	–39
Övriga skulder	–241	–185	–426
Förvärvade nettotillgångar till verkliga värden	939	351	1 290
Justering till verkligt värde, immateriella tillgångar	–708	–118	–826
Justering till verkligt värde, uppskjuten skatt m m	288	44	332
Förvärvade nettotillgångar till bokförda värden	519	277	796
Kontant reglerad köpeskilling	2 486	1 000	3 486
Likvida medel i förvärvade dotterbolag	–313	–56	–369
Förändring i koncernens likvida medel vid förvärv	2 173	944	3 117
Nettoomsättning från förvärvstidpunkten	306	687	993
EBIT från förvärvstidpunkten	58	84	142
Nettoresultat från förvärvstidpunkten	–3	35	32

Förvärvade enheters årsomsättning 2006 uppgick till 1 580 MSEK. Fargo Electronics var det enskilt största förvärvet 2006. Bland övriga förvärv utgör Adams Rite och Baron de mest väsentliga.

Fargo Electronics

Den 3 augusti 2006 förvärvade koncernen 100 procent av aktiekapitalet i Fargo Electronics, ett världsledande företag inom system för säkert utfärdande av ID-kort inklusive kortskrivare, kringutrustning och mjukvara. Förvärvet skapar försäkringar för ett unikt erbjudande av produkter och service för säkert utfärdande av ID- och behörighetskort. Fargo är den enda tillverkaren som erbjuder tre helt olika utskriftsteknologier – High-Definition Printing[™] (reverse image), Direct-to-Card printing (dye-sublimation) och CardJet Printing[™] technology (inkjet) för att möta kundernas behov på olika marknader. Fargo har en omfattande patentportfölj som skyddar dessa olika teknologier. Immateriella tillgångar i form av teknologi, varumärke och kundrelationer har särredovisats. Resterande goodwill är huvudsakligen hänförlig till synergier samt immateriella tillgångar som ej uppfyller kriterierna för separat redovisning.

Adams Rite

Den 24 mars 2006 förvärvade koncernen 100 procent av aktiekapitalet i Adams Rite, en ledande amerikansk tillverkare av lås och tillbehör för aluminiumdörrar. Genom förvärvet tillfördes ASSA ABLOY kompletterande produkter och nya distributionskanaler. Adams Rite designar och tillverkar mekaniska och elektromekaniska säkerhetsprodukter. Bolaget har ett starkt varumärke och produkterbjudande för aluminiumdörrar som säljs via distributionskanaler som kompletterar ASSA ABLOYs befintliga kanaler. Bolaget har sitt huvudkontor i Pomona, Kalifornien där även huvuddelen av verksamheten bedrivs, med fokus på montering. I Storbritannien är bolaget den ledande distributören av mekaniska och elektromekaniska säkerhetsprodukter för kommersiella aluminiumdörrar. Varumärket har särredovisats och reste-

rande goodwill är huvudsakligen hänförlig till synergier samt andra immateriella tillgångar som ej uppfyller kriterierna för separat redovisning.

Baron

Den 31 mars 2006 förvärvade koncernen 100 procent av aktiekapitalet i Baron Metal Industries Inc., Kanadas ledande tillverkare av ståldörrar och dörrkarmar. Förvärvet ger ASSA ABLOY ett bredare sortiment av ståldörrar och karmar. Bolaget har huvudkontor och tillverkningsenhet i Woodbridge, Toronto. Varumärket har särredovisats och resterande goodwill är huvudsakligen hänförlig till synergier samt andra immateriella tillgångar som ej uppfyller kriterierna för separat redovisning.

Not 36

Not 36 Medelantal anställda, fördelning kvinnor och män

Medelantal anställda per land fördelat på kvinnor och män

Koncernen	Kvinnor		Män		Totalt	
	2006	2007	2006	2007	2006	2007
Sverige	584	587	975	903	1 559	1 490
Finland	435	457	676	699	1 111	1 156
Norge	268	219	405	466	673	685
Danmark	126	149	179	259	305	408
Storbritannien	664	717	1 004	837	1 668	1 554
Belgien	83	83	137	128	220	211
Nederländerna	99	109	513	537	612	646
Frankrike	913	889	1 394	1 376	2 307	2 265
Tyskland	484	484	818	791	1 302	1 275
Schweiz	188	177	261	251	449	428
Italien	134	178	201	228	335	406
Spanien	239	230	540	556	779	786
Tjeckien	558	712	345	403	903	1 115
Rumänien	414	350	539	489	953	839
Israel	113	132	301	327	414	459
Sydafrika	364	328	383	382	747	710
Kanada	95	113	453	451	548	564
USA	2 481	2 342	4 110	4 861	6 591	7 203
Mexiko	1 808	1 456	1 077	915	2 885	2 371
Sydamerika	159	165	533	530	692	695
Malaysia	181	252	76	164	257	416
Kina	1 635	1 821	2 200	2 512	3 835	4 333
Australien	290	318	724	730	1 014	1 048
Nya Zeeland	158	99	199	202	357	301
Övriga	280	324	446	579	727	903
Totalt	12 753	12 691	18 489	19 576	31 243	32 267

Moderbolaget	Kvinnor		Män		Totalt	
	2006	2007	2006	2007	2006	2007
Sverige	32	29	51	61	83	90
Övriga	5	2	8	6	13	8
Totalt	37	31	59	67	96	98

Könsfördelning bland ledande befattningshavare

Koncernen	Kvinnor		Män		Totalt	
	2006	2007	2006	2007	2006	2007
Styrelsen ¹	1	1	7	7	8	8
Koncernledningen	–	–	9	10	9	10
Totalt	1	1	16	17	17	18

¹ Exklusive arbetstagarrepresentanter.

Not 37

Not 37 Kassaflöde

MSEK	Koncernen	
	2006	2007
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet		
Resultat vid försäljning av inventarier	7	-58
Förändring av pensionsförpliktelser	2	20
Övrigt	1	-11
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet	10	-49
Erlagd och erhållen ränta		
Erlagd ränta	-758	-764
Erhållen ränta	50	30
Erlagd och erhållen ränta	-708	-734
Förändring av rörelsekapital		
Varulager ökning/minskning (-/+)	-526	-148
Kundfordringar ökning/minskning (-/+)	-487	-256
Leverantörsskulder ökning/minskning (+/-)	223	219
Övrigt rörelsekapital ökning/minskning (-/+)	86	160
Förändring av rörelsekapital	-704	-25
Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar		
Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar	-894	-1 050
Försäljning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	155	299
Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar	-739	-751
Investeringar i dotterbolag		
Förvärvade tillgångar och skulder enligt förvärsanalyserna:		
Immateriella anläggningstillgångar	-3 091	-1 370
Materiella anläggningstillgångar	-130	-273
Varulager	-185	-253
Kundfordringar	-199	-206
Övriga fordringar	-34	-65
Minoritet	-14	143
Långfristiga skulder	223	117
Leverantörsskulder	131	154
Övriga kortfristiga skulder	85	74
Förvärvad nettoskuld	-339	4
Köpeskillning	-3 553	-1 675
Avgår förvärvade likvida medel	369	100
Avgår ej utbetald del av köpeskillning	67	251
Tillkommer utbetald del av köpeskillning avseende föregående år	-5	-34
Investeringar i dotterbolag	-3 122	-1 358
Investeringar i intressebolag		
Försäljningar av intressebolag	1	-
Investeringar i intressebolag	1	-
Övriga investeringar		
Investeringar och försäljningar i övriga aktier	-4	-13
Investeringar och försäljningar av övriga finansiella tillgångar	-7	-5
Övriga investeringar	-11	-18

Jämförelsetalen för 2006 har justerats jämfört med årsredovisningen 2006. Kassaflöde från den löpande verksamheten har reducerats med årets strukturbetalningar. Motsvarande belopp har ökat kassaflöde från finansieringsverksamheten.

2003

Verksamheten tyngdes av svag efterfrågan på viktiga marknader i Europa och Nordamerika. Stora negativa omräkningseffekter framför allt hänförliga till den svaga amerikanska dollarn resulterade i minskad rapporterad omsättning och resultat. Förvärv genomfördes främst i Europa inom området Identifiering.

I samband med att Bo Dankis blev utnämnd till ny VD och koncernchef implementerades en ny organisation bestående av fyra divisioner (EMEA, Americas, Asia Pacific och Global Technologies). Koncernledningen ändrades från 17 till 7 personer. Ett tvåårigt åtgärdsprogram "Leverage & Growth" startades under slutet av året. Programmet syftade till att realisera koncernsynergier och att stärka den uthålliga organiska tillväxten.

2004

En viss återhämtning av efterfrågan på viktiga marknader bidrog till en klar förbättring av organisk tillväxt. Genomförda förvärv bidrog till verksamheten inom divisionerna EMEA och Global Technologies. Negativa omräkningseffekter fortsatte att belasta rapporterad omsättning och resultat. Rörelsemarginalen ökade tack vare bättre volymer och besparingar från pågående åtgärdsprogram, väsentligt högre inköpspriser på viktiga metaller neutraliserades av höjda försäljningspriser och förändringar i inköpsstrukturen. Det operativa kassaflödet var sedan tidigare starkt.

ASSA ABLOY har under året vidareutvecklat koncernens strategi i syfte att stärka den organiska tillväxten inom ASSA ABLOYs kärnverksamhet och inom attraktiva och snabbväxande marknader och produktsegment samt att bättre utnyttja koncernens storlek för att generera betydande besparingar inom främst produktion och inköp.

2005

Försäljningen var relativt svag i början av året men förbättrades därefter successivt vilket resulterade i en god organisk tillväxt för helåret. Utvecklingen hade sin grund i en god efterfrågan på den viktiga USA-marknaden. Ett flertal mindre bolag förvärvades främst i divisionerna Asia Pacific och Global Technologies.

Programmet "Leverage & Growth" avslutades vid årsslutet. Programmet har bidragit till att öka koncernens effektivitet och produktivitet. Både rörelsemarginalen och det operativa kassaflödet förbättrades under året. Johan Molin efterträdde Bo Dankis som VD och koncernchef.

ASSA ABLOY stärkte sin position genom att fokusera på kundnyttan både inom de traditionella verksamheterna och i segment med något högre marknadstillväxt som elektromekaniska lås, dörrautomatik, passagesystem och identifieringsteknik.

2006

Det blev ett mycket bra år för ASSA ABLOY med den högsta organiska tillväxten i bolagets historia samt en kraftig förbättring av lönsamheten. ASSA ABLOYs starka utveckling hade sin grund i en god ekonomisk tillväxt på koncernens viktigaste marknader i Europa och Nordamerika samt framgång inom snabbväxande segment som elektromekaniska lås, passagekontroll, automatiska dörrar och identifieringsteknologi. Förvärvstakten ökade genom förvärv av bland annat Fargo Electronics som är världsledande inom det snabbväxande segmentet för säkert utfärdande av kort.

Ett treårigt strukturprogram lanserades under året för att realisera synergier och öka effektiviteten inom koncernens tillverkande enheter. Programmet innebär att stora delar av produktionen ändrar inriktning från full produktion till i huvudsak slutmontering. Delar av produktionen kommer att flyttas till lägstakostnadsländer vilket innebär att ett antal produktionsenheter kommer att läggas ned. Totala omstrukturingskostnader uppgick till 1 274 MSEK och beräknas ge 600 MSEK i årliga besparingar med full effekt under 2009.

Volymtillväxt, förvärv och genomförda strukturåtgärder har bidragit till den starka ökningen av rörelseresultatet. Under året har koncernen genom ett antal prishöjningar kompenserat för den kraftiga kostnadsökningen på råvaror vilket endast till viss del påverkat rörelsemarginalen negativt.

2007

Det blev ett år med stark tillväxt för ASSA ABLOY kombinerat med en fortsatt mycket tillfredsställande resultatutveckling. Samtliga fem divisioner visade tillväxt, ökad lönsamhet och förbättrad avkastning. ASSA ABLOYs starka utveckling hade sin grund i en långsiktig strukturell tillväxt i efterfrågan på de viktigaste marknaderna i Europa och Nordamerika, en ökande efterfrågan på nya marknader samt framgångar inom snabbväxande segment som elektromekaniska lås, passagekontroll, säkert utfärdande av smarta kort, automatiska dörrar och identifieringsteknologi. Förvärvstakten var fortsatt hög under året och bland de större förvärven kan noteras kinesiska Baodean, koreanska iRevo, irländska Aontec, nordirländska Powershield, nordamerikanska Pemko och australiensiska Pyropanel.

Det treåriga strukturprogrammet för koncernens tillverkande enheter fortsatte implementeras med stor framgång under året. Samtliga 50 projekt genomförs enligt plan och mer än 1 300 personer, av totalt 2 000, har nu lämnat koncernen. Besparingarna hade vid slutet av 2007 nått över 60 procent av målet, med målsättningen att nå 600 MSEK i årliga besparingar under 2009.

Volymtillväxt, förvärv, priskontroll och genomförda strukturåtgärder likväl som kontinuerliga förbättringar inom produktion, administration och marknadsbearbetning bidrog till den starka finansiella utvecklingen.

Fem år i sammandrag

(Belopp i MSEK om ej annat anges)	2003 ¹	2004 ¹	2005	2006	2007
Omsättning och resultat					
Omsättning	24 080	25 526	27 802	31 137	33 550
Organisk tillväxt, %	0	5	5	9	7
Förvärvat tillväxt, %	5	5	1	3	5
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	4 249	4 606	4 960	5 669 ³	6 366
Avskrivningar	1 856	923	882	898	909
Rörelseresultat (EBIT)	1 073	3 683	4 078	4 771 ³	5 458
Resultat före skatt (EBT)	583	3 199	3 556	2 626	4 609
Årets resultat	9	2 356	2 613	1 756	3 368
Kassaflöde					
Kassaflöde från löpande verksamhet	3 180	3 018	3 153	2 968	3 871
Kassaflöde från investeringsverksamhet	-1 827	-1 505	-1 052	-3 871	-2 127
Kassaflöde från finansieringsverksamhet	-1 772	-1 413	-2 027	1 203	-1 568
Årets kassaflöde	-419	100	73	300	176
Operativt kassaflöde	3 265	3 439 ³	3 702 ³	3 528 ³	4 808 ³
Sysselsatt kapital och finansiering					
Sysselsatt kapital	22 984	23 461	26 653	27 205	28 621
– varav goodwill	14 766	13 917	15 716	16 683	17 270
Nettoskuld	12 290	12 208	12 240	13 560	12 953
Minoritetsintresse	16	27	71	60	201
Eget kapital exkl minoritetsintresse	10 678	11 226	14 342	13 585	15 467
Data per aktie, SEK					
Vinst per aktie efter skatt och före utspädning	3,30 ²	6,42	7,13	4,77	9,18
Vinst per aktie efter skatt och utspädning (EPS)	3,31 ²	6,33	6,97	7 99 ³	9,02
Eget kapital per aktie efter utspädning	31,23	34,74	42,85	39,13	46,76
Utdelning per aktie (för 2007 enligt styrelsens förslag)	1,25	2,60	3,25	3,25	3,60
Kurs på B-aktien vid årets slut	85,50	113,50	125,00	149,00	129,75
Nyckeltal					
Bruttomarginal (EBITDA), %	17,6	18,0	17,8	18,2 ³	19,0
Rörelsemarginal (EBIT), %	9,9 ²	14,4	14,7	15,3 ³	16,3
Vinstmarginal (EBT), %	7,9 ²	12,5	12,8	8,4	13,7
Avkastning på sysselsatt kapital, %	9,6 ²	15,3	15,9	12,1	18,4
Avkastning på sysselsatt kapital exkl omstruktureringposter, %	9,6 ²	15,3	15,9	17,1	18,4
Avkastning på eget kapital, %	9,9 ²	20,0	18,1	11,5	21,0
Soliditet, %	35,9	37,4	42,8	38,4	41,5
Nettoskuldsättning/eget kapital	1,15	1,09	0,85	0,99	0,83
Räntetäckningsgrad	4,7	7,6	8,2	5,1	7,4
Ränta konvertibelt förlagslån netto efter skatt	17,8	24,0	33,1	43,6	55,0
Antal aktier, 1000-tal	365 918	365 918	365 918	365 918	365 918
Antal aktier efter utspädning, 1000-tal	370 935	378 718	378 718	376 033	380 713
Medelantal anställda	28 708	29 160	29 578	31 243	32 267

¹ 2003 har ej justerats för IFRS. 2004 har justerats för IFRS, se information om väsentliga effekter på sid 85–89 i årsredovisningen 2005.

² Exklusive jämförelsestörande poster.

³ Exklusive omstruktureringposter.

KONCERNEN I SAMMANDRAG (Belopp i MSEK om ej annat anges)	kv 1 2006	kv 2 2006	kv 3 2006	kv 4 2006	Helår 2006	kv 1 2007	kv 2 2007	kv 3 2007	kv 4 2007	Helår 2007
Omsättning	7 653	7 689	7 736	8 059	31 137	8 227	8 329	8 274	8 721	33 550
Organisk tillväxt	12%	7%	8%	9%	9%	8%	7%	7%	6%	7%
Bruttoresultat exkl omstrukturerings- kostnader	3 114	3 140	3 118	3 303	12 676	3 383	3 425	3 405	3 587	13 799
Bruttoresultat / Omsättning	40,7%	40,8%	40,3%	41,0%	40,7%	41,1%	41,1%	41,2%	41,1%	41,1%
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) exkl omstrukturerings- kostnader	1 332	1 378	1 464	1 494	5 669	1 518	1 554	1 625	1 670	6 366
Bruttomarginal (EBITDA)	17,4%	17,9%	18,9%	18,5%	18,2%	18,5%	18,7%	19,6%	19,1%	19,0%
Avskrivningar	-222	-227	-229	-220	-898	-229	-229	-221	-230	-909
Rörelseresultat (EBIT) exkl omstruktureringskostnader	1 110	1 151	1 235	1 274	4 771	1 289	1 325	1 404	1 440	5 458
Rörelsemarginal (EBIT)	14,5%	15,0%	16,0%	15,8%	15,3%	15,7%	15,9%	17,0%	16,5%	16,3%
Omstruktureringskostnader	-	-520	-437	-517	-1 474	-	-	-	-	-
Rörelseresultat (EBIT)	1 110	631	798	757	3 297	1 289	1 325	1 404	1 440	5 458
Finansnetto	-145	-156	-181	-188	-671	-188	-197	-193	-271	-849
Resultat före skatt (EBT)	965	475	617	569	2 626	1 101	1 128	1 211	1 168	4 609
Vinstmarginal (EBT)	12,6%	6,2%	8,0%	7,1%	8,4%	13,4%	13,5%	14,6%	13,4%	13,7%
Skatter	-261	-178	-251	-181	-870	-298	-306	-327	-309	-1 240
Årets resultat	704	297	366	388	1 756	803	822	884	859	3 368
Fördelning av årets resultat:										
Aktieägarna i ASSA ABLOY AB	703	294	364	385	1 746	803	820	882	854	3 358
Minoritetsintresse	1	3	2	3	10	1	2	2	5	10

OPERATIVT KASSAFLÖDE	kv 1 2006	kv 2 2006	kv 3 2006	kv 4 2006	Helår 2006	kv 1 2007	kv 2 2007	kv 3 2007	kv 4 2007	Helår 2007
Rörelseresultat (EBIT)	1 110	631	798	757	3 297	1 289	1 325	1 404	1 440	5 458
Omstruktureringskostnader	-	520	437	517	1 474	-	-	-	-	-
Avskrivningar	222	227	229	220	898	229	229	221	230	909
Rörelsens nettoinvesteringar	-180	-180	-151	-228	-739	-101	-218	-220	-212	-751
Förändring av rörelsekapitalet	-492	-163	-241	192	-704	-469	-159	53	550	-25
Erlagd och erhållen ränta	-114	-176	-131	-287	-708	-124	-216	-149	-245	-734
Ej kassaflödespåverkande poster	41	-26	-22	17	10	-19	-4	-3	-23	-49
Operativt kassaflöde ¹	587	833	919	1 189	3 528	805	957	1 306	1 740	4 808
Operativt kassaflöde / Resultat före skatt ²	0,61	0,84	0,87	1,09	0,86	0,73	0,85	1,08	1,49	1,04

NETTOSKULDENS FÖRÄNDRING	kv 1 2006	kv 2 2006	kv 3 2006	kv 4 2006	Helår 2006	kv 1 2007	kv 2 2007	kv 3 2007	kv 4 2007	Helår 2007
Nettoskuld vid periodens ingång	12 240	12 506	13 127	14 785	12 240	13 560	13 799	14 534	13 456	13 560
Operativt kassaflöde	-587	-833	-919	-1 189	-3 528	-805	-957	-1 306	-1 740	-4 808
Strukturbetalningar	161	52	51	78	342	44	81	90	209	424
Betald skatt	200	341	187	229	957	173	433	258	400	1 264
Förvärv	682	255	2 187	8	3 132	509	92	341	434	1 376
Utdelning	-	1 189	-	-	1 189	-	1 189	-	-	1 189
Omräkningsdifferens	-190	-383	152	-351	-772	318	-103	-461	194	-52
Nettoskuld vid periodens utgång	12 506	13 127	14 785	13 560	13 560	13 799	14 534	13 456	12 953	12 953
Nettoskuldssättning / Eget kapital	0,84	0,98	1,07	0,99	0,99	0,94	1,02	0,91	0,83	0,83

NETTOSKULD	kv1 2006	kv2 2006	kv3 2006	kv4 2006	kv1 2007	kv2 2007	kv3 2007	kv4 2007
Långfristiga räntebärande fordringar	-61	-65	-73	-127	-139	-161	-197	-104
Kortfristiga räntebärande placeringar inkl derivat	-87	-179	-181	-80	-79	-119	-261	-126
Kassa och bank	-958	-833	-841	-1 115	-998	-1 549	-979	-1 212
Avsättningar till pensioner	1 657	1 337	1 329	1 297	1 337	1 239	1 213	1 156
Övriga långfristiga räntebärande skulder	4 541	3 830	3 901	7 262	7 392	8 218	8 002	8 050
Kortfristiga räntebärande skulder inkl derivat	7 414	9 037	10 650	6 323	6 285	6 906	5 678	5 189
Totalt	12 506	13 127	14 785	13 560	13 799	14 534	13 456	12 953

¹ Exklusive strukturbetalningar.² Resultat före skatt exklusive omstruktureringskostnader år 2006.

	kv 1 2006	kv 2 2006	kv 3 2006	kv 4 2006		kv 1 2007	kv 2 2007	kv 3 2007	kv 4 2007
SYSSELSATT KAPITAL OCH FINANSIERING									
Sysselsatt kapital	27 368	26 497	28 645	27 205		28 535	28 822	28 198	28 621
– varav goodwill	15 966	15 572	17 237	16 683		17 375	17 237	17 077	17 270
Nettoskuld	12 506	13 127	14 785	13 560		13 799	14 534	13 456	12 953
Minoritetsintresse	70	59	64	60		59	56	56	201
Eget kapital (exkl minoritetsintresse)	14 793	13 311	13 796	13 585		14 677	14 232	14 686	15 467

	kv 1 2006	kv 2 2006	kv 3 2006	kv 4 2006	Helår 2006	kv 1 2007	kv 2 2007	kv 3 2007	kv 4 2007	Helår 2007
DATA PER AKTIE, SEK										
Vinst per aktie efter skatt och före utspädning	1,92	0,80	1,00	1,05	4,77	2,19	2,24	2,41	2,34	9,18
Vinst per aktie efter skatt och utspädning	1,88	0,80	0,99	1,05	4,72	2,16	2,20	2,36	2,30	9,02
Vinst per aktie efter skatt och utspädning exkl omstruktureringskostnader	1,88	1,95	2,02	2,14	7,99	2,16	2,20	2,36	2,30	9,02
Eget kapital per aktie efter utspädning	44,03	40,93	42,00	39,13	39,13	42,46	43,68	44,68	46,76	46,76

	Mar 2006	Jun 2006	Sep 2006	Dec 2006	Helår 2006	Mar 2007	Jun 2007	Sep 2007	Dec 2007	Helår 2007
ANTALAKTIER										
Antal aktier före utspädning, 1000-tal	365 918	365 918	365 918	365 918	365 918	365 918	365 918	365 918	365 918	365 918
Antal aktier efter utspädning, 1000-tal ³	378 718	379 154	381 050	378 050	379 214	376 033	376 599	380 713	380 713	378 533

³ Vägt genomsnitt.

Nyckeltalsdefinitioner

Organisk tillväxt

Förändring av omsättning i jämförbara enheter efter justering för förvärv och valutakurseffekter.

Bruttomarginal (EBITDA)

Rörelseresultat före avskrivningar i förhållande till omsättning.

Rörelsemarginal (EBIT)

Rörelseresultat i förhållande till omsättning.

Vinstmarginal (EBT)

Resultatet före skatt i förhållande till omsättning.

Operativt kassaflöde

Se uppställningen av operativt kassaflöde för ingående delar.

Nettoinvesteringar

Investeringar i anläggningstillgångar reducerat med försäljning av anläggningstillgångar.

Avskrivningar

Avskrivningar på immateriella och materiella anläggnings-tillgångar.

Nettoskuldsättning

Räntebärande skulder minskat med räntebärande placeringar.

Sysselsatt kapital

Balansomslutning minskad med räntebärande tillgångar och icke räntebärande skulder inklusive uppskjuten skatteskuld.

Soliditet

Eget kapital i förhållande till balansomslutningen.

Räntetäckningsgrad

Resultat före skatt plus räntenetto dividerat med räntenetto.

Avkastning på eget kapital

Årets resultat exklusive minoritetsintressen plus räntekostnader efter skatt avseende konvertibelt förlagslån i förhållande till genomsnittligt eget kapital (exklusive minoritetsintressen) efter utspädning.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat före skatt ökat med räntenetto i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.

Vinst per aktie efter skatt och före utspädning

Årets resultat exklusive minoritetsintressen i förhållande till vägt genomsnitt av antal aktier före utspädning.

Vinst per aktie efter skatt och utspädning

Årets resultat exklusive minoritetsintressen plus räntekostnader efter skatt avseende konvertibelt förlagslån i förhållande till vägt genomsnitt av antal aktier efter utspädning.

Eget kapital per aktie efter utspädning

Eget kapital exklusive minoritetsintressen ökat med konvertibelt förlagslån i förhållande till antal aktier efter utspädning.

Till bolagsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

Årets resultat: 2 154 MSEK
Balanserade vinstmedel: 3 186 MSEK
SUMMA: 5 340 MSEK

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att 3,60 SEK per aktie, maximalt 1 317 MSEK, utdelas till aktieägarna samt att återstoden, 4 023 MSEK, överföres i ny räkning.

Som avstämningsdag för utdelning föreslås tisdagen den 29 april 2008. Om bolagsstämman beslutar i enlighet med förslaget beräknas utdelning komma att sändas ut genom VPC ABs försorg måndagen den 5 maj 2008.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 13 februari 2008

Gustaf Douglas
Ordförande

Melker Schörling
Vice ordförande

Carl-Henric Svanberg
Vice ordförande

Johan Molin
Verkställande direktör

Carl Douglas
Styrelseledamot

Per-Olof Eriksson
Styrelseledamot

Lotta Lundén
Styrelseledamot

Sven-Christer Nilsson
Styrelseledamot

Seppo Liimatainen
Arbetstagarledamot

Mats Persson
Arbetstagarledamot

Vår revisionsberättelse har avgivits den 13 februari 2008

PricewaterhouseCoopers AB

Peter Nyllinge
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig

Bo Karlsson
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i ASSA ABLOY AB Org. nr 556059-3575

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i ASSA ABLOY AB för år 2007. Bolagets årsredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 39–91. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 13 februari 2008

PricewaterhouseCoopers AB

Peter Nyllinge
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig

Bo Karlsson
Auktoriserad revisor

Kursutveckling 2007

Sista betalkurs 2007 för ASSA ABLOYs B-aktie uppgick till 129,75 SEK (149,00), vilket motsvarar ett börsvärde på 47 203 MSEK (54 521). Jämfört med förgående års sista betalkurs har ASSA ABLOY aktien sjunkit med 13 procent. Under samma period har Stockholmsbörsens index OMXS sjunkit med 6 procent. Den högsta slutkursen för aktien, 164,00 SEK, noterades den 3 april och den lägsta, 124,50 SEK, noterades den 20 december.

Notering och omsättning

ASSA ABLOYs B-aktie är noterad på Stockholmsbörsens lista för större bolag (Large Cap). Aktien har varit noterad på Stockholmsbörsen sedan 8 november 1994.

Den totala omsättningen av aktier var under året 675 miljoner (816) aktier, vilket ger en genomsnittlig omsättning på 2,7 miljoner (3,3) aktier per dag. Omsättningshastigheten uppgick till cirka 195 procent (229) av de börsnoterade aktierna.

Ägarstruktur

Antalet aktieägare var vid årets slut 23 961 (26 118). Investerare utanför Sverige svarade för 49 procent (53) av kapitalet och 33 procent (36) av rösterna. De tio största aktie-

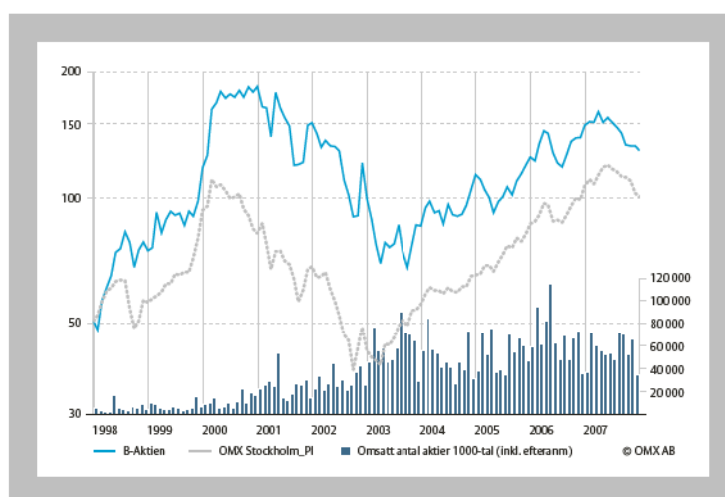
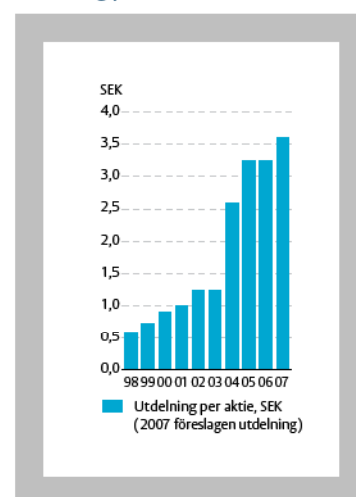
ägarna stod för motsvarande 40 procent (32) av aktiekapitalet och 59 procent (54) av rösterna. Ägare med mer än 50 000 aktier motsvarade cirka 2 procent av totalt antal ägare och stod för 93 procent av aktiekapitalet och 95 procent av rösterna.

Aktiekapital och rösträtt

Aktiekapitalet uppgick vid årets slut till 365 918 034 SEK fördelat på 19 175 323 aktier av serie A och 346 742 711 aktier av serie B. Samtliga aktier har ett kvotvärde om 1,00 SEK och har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. Varje aktie av serie A motsvarar tio röster och varje aktie av serie B en röst. En börspost utgör 200 aktier.

Utdelning och utdelningspolitik

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att 3,60 SEK per aktie (3,25), maximalt 1 317 MSEK utdelas till aktieägarna för räkenskapsåret 2007, motsvarande en direktavkastning på B-aktien om 2,8 procent (2,2). Målet är att utdelningen långsiktigt ska motsvara 33–50 procent av resultatet efter schablonskatt om 28 procent, dock alltid med beaktande av ASSA ABLOYs långsiktiga finansieringsbehov.

Kursutveckling och omsättning 1998–2007**Utdelning per aktie 1998–2007****Data per aktie**

SEK/aktie ¹	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Vinst efter skatt och utspädning ⁸	1,76	2,00 ³	2,73	2,98 ²	3,53	3,31 ²	6,33	6,97	7,99 ⁹	9,02
Utdelning	0,60	0,74	0,90	1,00	1,25	1,25	2,60	3,25	3,25	3,60 ⁴
Direktavkastning, % ⁵	0,8	0,6	0,5	0,7	1,3	1,5	2,3	2,6	2,2	2,8
Utdelning i % ^{6,8}	33,5	32,6	30,9	30,5	32,2	33,9	42,0	47,6	64,0	40,5
Börskurs, vid periodens slut	75,65	119,50	184,50	151,00	99,50	85,50	113,50	125,00	149,00	129,75
Högsta börskurs	92,73	140,00	206,70	186,00	159,50	110,00	113,50	126,00	151,00	164,00
Lägsta börskurs	48,07	73,21	110,50	94,50	76,50	67,00	84,00	89,25	109,00	124,50
Eget kapital ⁸	9,93	16,95 ³	30,58 ³	35,80	35,85	31,23	34,74	42,85	39,13	46,76
Antal aktier (1000-tal) ⁷	295 448	324 200	356 712	361 730	370 935	370 935	378 718	378 718	376 033	380 713

¹ Justeringar har gjorts avseende genomförda nyemissioner.

² Exklusive jämförelsestörande poster.

³ Nyckeltal har justerats med anledning av byte av redovisningsprincip.

⁴ Föreslagen utdelning.

⁵ Utdelning i procent av börskursen vid periodens slut.

⁶ Utdelning i procent av justerat resultat i enlighet med utdelningspolicy.

⁷ Efter full utspädning.

⁸ 1998–2003 har ej justerats för IFRS.

⁹ Exklusive omstrukturingskostnader.

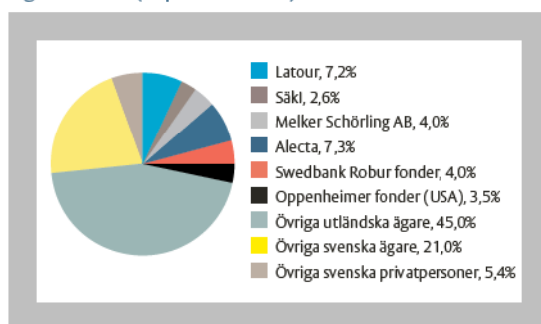
ASSA ABLOYs 10 största aktieägare

Uppgifterna baseras på aktieboken per 31 december 2007.

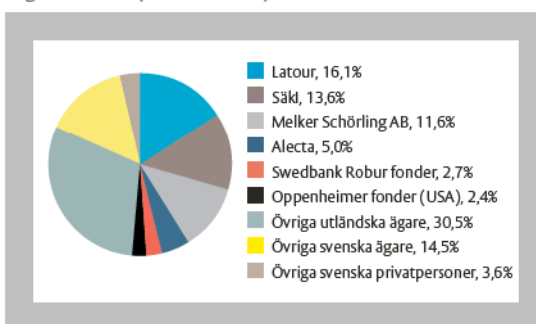
Ägare	A-aktier	B-aktier	Kapital, %	Röster, %
Investment AB Latour	6 746 425	19 450 000	7,2	16,1
Säkl	7 118 818	2 300 000	2,6	13,6
Melker Schörfling AB	5 310 080	9 162 136	4,0	11,6
Alecta		26 686 000	7,3	5,0
Swedbank Robur fonder		14 796 038	4,0	2,7
Oppenheimer fonder		12 940 156	3,5	2,4
Fidelity fonder		12 340 442	3,4	2,3
Harbor Funds Inc		12 033 608	3,3	2,2
SEB fonder		8 730 086	2,4	1,6
Wärtsilä Corporation		7 270 350	2,0	1,4
Övriga ägare		221 033 895	60,4	41,0
Totalt antal	19 175 323	346 742 711	100,0	100,0

Källa: SIS Ägarservice AB och VPC AB.

Ägarstruktur (kapitalsorterad)



Ägarstruktur (röstsorterad)



Aktiekapitalet

ASSA ABLOYs aktiekapital uppgick den 31 december 2007 till 365 918 034 SEK fördelat på 19 175 323 aktier av serie A och 346 742 711 aktier av serie B. Samtliga aktier har ett kvotvärde om 1,00 SEK och har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. Varje aktie av serie A medför tio röster och varje aktie av serie B en röst.

År	Transaktion	A-aktier	C-aktier	B-aktier	Aktiekapital, SEK ¹
1989			20 000		2 000 000
1994	Split 100:1			2 000 000	2 000 000
1994	Fondemission				
1994	Apportemission	1 746 005	1 428 550	50 417 555	53 592 110
1996	Nyemission	2 095 206	1 714 260	60 501 066	64 310 532
1996	Konvertering av C-aktier till A-aktier	3 809 466		60 501 066	64 310 532
1997	Nyemission	4 190 412		66 541 706	70 732 118
1998	Konverterade skuldförbindelser	4 190 412		66 885 571	71 075 983
1999	Konverterade skuldförbindelser före split	4 190 412		67 179 562	71 369 974
1999	Fondemission				
1999	Split 4:1	16 761 648		268 718 248	285 479 896
1999	Nyemission	18 437 812		295 564 487	314 002 299
1999	Konverterade skuldförbindelser efter split och emissioner	18 437 812		295 970 830	314 408 642
2000	Konverterade skuldförbindelser	18 437 812		301 598 383	320 036 195
2000	Nyemission	19 175 323		313 512 880	332 688 203
2000	Apportemission	19 175 323		333 277 912	352 453 235
2001	Konverterade skuldförbindelser	19 175 323		334 576 089	353 751 412
2002	Nyemission	19 175 323		344 576 089	363 751 412
2002	Konverterade skuldförbindelser	19 175 323		346 742 711	365 918 034
	Antal aktier efter full konvertering	19 175 323		361 536 826	380 712 149

¹ SEK per aktie – utgående antal aktier i perioden.

Källa: VPC AB.

Incitamentsprogram

ASSA ABLOY har givit ut flera konvertibla förlagslån till de anställda inom koncernen.

Det första förlagslånet emitterades under 1995 och cirka 400 anställda deltog i erbjudandet. Förlagslånet uppgick till cirka 75 MSEK och förföll 2000. Det andra förlagslånet emitterades under 1997. Totalt deltog 1 400 anställda i erbjudandet. Förlagslånet uppgick till 250 MSEK och förföll 2002.

2001 emitterades ett konvertibelt förlagslån på 100 MEUR. Programmet förföll i november 2006 utan att någon konvertering skedde.

Under 2004 beslutades om införandet av ett incitamentsprogram, Incentive 2004. Programmet uppgår till totalt 100 MEUR och är baserat på fyra serier med konvertibler, där varje serie har ett värde av 25 MEUR. Den enda skillnaden mellan konvertibelserierna är konverteringskursen. Vid full konvertering – vid en konverteringskurs om 10,20 EUR för den första konvertibelserien, 12,20 EUR för den andra konvertibelserien, 14,30 EUR för den tredje konvertibelserien och 16,30 EUR för den fjärde konvertibelserien – tillkommer totalt 7 782 155 aktier. Eventuell konvertering kommer att ske under en period av 90 dagar i mars till och med juni 2009.

2006 beslutades om införandet av ett incitamentspro-

gram för ledande befattningshavare, Incentive 2006.

Programmet uppgår till totalt 38,4 MEUR och är baserat på fyra serier med konvertibler, där varje serie har ett nominellt värde av 9,6 MEUR. Eventuell konvertering av Incentive 2006 kommer att ske under en period av 180 dagar i december 2010 till och med juni 2011. Vid full konvertering, vid en konverteringskurs för skuldebrev 1 om 14,60 EUR, skuldebrev 2 om 15,90 EUR, skuldebrev 3 om 17,30 EUR och skuldebrev 4 om 18,60 EUR, tillkommer 2 332 350 aktier.

2007 beslutades om ett nytt incitamentsprogram, Incentive 2007. Programmet uppgår till totalt 100 MEUR och är baserat på fyra serier med konvertibler, där varje serie har ett nominellt värde av 25 MEUR. Eventuell konvertering av Incentive 2007 kommer att ske under en period av 30 dagar i maj och juni 2012. Vid full konvertering, vid en konverteringskurs för skuldebrev 1 om 18,00 EUR, skuldebrev 2 om 20,50 EUR, skuldebrev 3 om 23,00 EUR och skuldebrev 4 om 25,40 EUR, tillkommer 4 679 610 aktier.

Vid maximal konvertering av Incentive 2004, 2006 och 2007 tillkommer totalt 14 794 115 aktier vilket innebär en utspädnings effekt på 3,9 procent av aktiekapitalet och 2,6 procent av totalt röstetalet.

Cirka 2 500 anställda i omkring 15 länder deltar i de pågående Incentiveprogrammen.

Analytiker som följer ASSA ABLOY

Företag	Namn	Telefonnummer	E-mail
ABG Sundal Collier	Christer Fredriksson	+46 8 566 286 25	christer.fredriksson@abgsc.se
ABN AMRO	Klas Bergelind	+46 8 57 23 6030	klas.bergelind@se.abnamro.com
Bear Stearns International	Nico Dil	+44 20 7516 5405	ndil@bear.com
Carnegie	Anders Idborg	+46 8 676 86 88	andidb@carnegie.se
Cheuvreux	Lars Norrby	+46 8 723 51 76	lnorrby@cheuvreux.com
Credit Suisse	Patrick Marshall	+44 20 7888 0289	patrick.marshall@credit-suisse.com
Danske Bank	Henrik Breum	+45 33 44 09 04	hbre@danskebank.com
Deutsche Bank	Johan Wettergren	+46 8 463 55 18	johan.wettergren@db.com
Dresdner Kleinwort	Colin Grant	+44 20 7475 9161	colin.grant@dkib.com
Goldman Sachs	James Moore	+44 20 7774 1515	james.moore@gs.com
Handelsbanken Capital Markets	Peder Frölén	+46 8 701 12 51	pefr15@handelsbanken.se
HQ Bank	Patric Lindqvist	+46 8 696 20 84	patric.lindqvist@hq.se
HSBC	Colin Gibson	+44 20 7991 6592	colin.gibson@hsbcib.com
JPMorgan	Nick Paton	+44 20 7325 5044	nicholas.j.paton@jpmorgan.com
Kaupthing Bank	Henrik Fröjd	+46 8 791 46 32	henrik.frojd@kaupthing.com
Merrill Lynch	Ben Maslen	+44 20 7996 4783	ben_maslen@ml.com
Morgan Stanley	Gustaf Lindskog	+44 20 7425 2057	gustaf.lindskog@morganstanley.com
SEB Enskilda	Julian Beer	+46 8 522 296 52	julian.beer@enskilda.se
Société Générale	Roderic Bridge	+44 207 7672 5086	roderick.bridge@sgcib.com
Swedbank Markets	Niclas Höglund	+46 8 5859 1800	niclas.hoglund@swedbank.se
UBS	Olof Cederholm	+46 8 453 73 06	olof.cederholm@ubs.com

Information till aktieägare

Årsstämma

Årsstämma för ASSA ABLOY hålls på Moderna Museet, Skeppsholmen, i Stockholm, torsdagen den 24 april 2008 klockan 15.00. Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska:

- Vara införd i den av VPC AB förda aktieboken senast fredagen den 18 april 2008.
- Anmäla sitt deltagande till ASSA ABLOY AB senast fredagen den 18 april 2008 klockan 16.00.

Registrering i aktieboken

Aktieägare, som har sina aktier förvaltarregistrerade genom bank eller annan förvaltare, måste begära att tillfälligt vara införd i eget namn i den av VPC AB förda aktieboken senast fredagen den 18 april 2008 för att ha rätt att delta i årsstämman. Aktieägaren måste underrätta förvaltaren härom i god tid före denna dag.

Anmälan till årsstämman

Anmälan om deltagande till årsstämman ska ske senast fredagen den 18 april 2008 klockan 16.00 per:

- Hemsida www.assaabloy.com
- Adress ASSA ABLOY AB "årsstämman",
Box 47011, 100 74 Stockholm
- Telefon 08-506 485 14
- Fax 08-506 485 29 (märk anmälan
med "ASSA ABLOY")

Vid anmälan ska anges:

- Namn
- Personnummer (registreringsnummer)
- Adress och telefonnummer (dagtid)
- Antal aktier
- Eventuella biträden

Aktieägare som företräds av ombud ska utfärda fullmakt för ombudet. Om fullmakten utfärdats av juridisk person ska kopia av registreringsbevis (eller om sådan handling inte finns, motsvarande behörighetshandling) för den juri-

diska personen bifogas. Dokumenten får inte vara äldre än ett år. För att underlätta inpasseringen vid stämman bör fullmakt i original och behörighetshandlingar vara bolaget tillhanda under ovanstående adress senast fredagen den 18 april 2008.

Valberedning

Valberedningen har till uppgift att förbereda val av ordförande och övriga ledamöter i styrelsen, val av revisor, val av ordförande vid bolagsstämma, arvodesfrågor och därtill hörande frågor. Valberedningen inför årsstämman 2008 utgörs av Melker Schörling (Melker Schörling AB), ordförande, Gustaf Douglas (Investment AB Latour och Säkt), Marianne Nilsson (Swedbank Robur) och Björn Lind (SEB fonder).

Utdelning

Som avstämningsdag för utdelning föreslås tisdagen den 29 april 2008. Om årsstämman beslutar i enlighet med förslaget, beräknas utdelning komma att sändas ut genom VPC ABs försorg måndagen den 5 maj 2008.

Rapporter kan beställas från ASSA ABLOY AB

- Hemsida www.assaabloy.com
- Telefon 08-506 485 00
- Fax 08-506 485 85
- Post ASSA ABLOY AB
Box 70340
107 23 Stockholm

Ekonomisk rapportering

Första kvartalet: 23 april 2008

Andra kvartalet: 30 juli 2008

Tredje kvartalet: 22 oktober 2008

Fjärde kvartalet och årsrapport: februari 2009

Årsredovisning 2008: mars 2009



Produktion: Hallvarsson & Halvarsson i samarbete med ASSA ABLOY
Foto: Magnus Glans, Gerhard Jörén, Dan Kullberg, Emil Larsson, Mats Lundqvist, Magnus Skoglöf, Kristian Älegård,
Albert Vecerka/ESTO Photographics, Getty Images, Woodside med flera. Tryck: Ljungbergs tryckeri AB, Klippan, mars 2008.

ASSA ABLOY is the global leader in door opening solutions, dedicated to satisfying end-user needs for security, safety and convenience.

www.assaabloy.com

ASSA ABLOY

ASSA ABLOY AB

P.O. Box 70 340

SE-107 23 Stockholm

Klarabergsviadukten 90

SE-111 64 Stockholm

Sweden

Telephone +46 (0) 8 506 485 00

Fax +46 (0) 8 506 485 85