

---

# Delårsrapport Axfood AB (publ)

Perioden 1 januari–30 juni 2009

axfood

2009

Q1

Q2

Q3

Q4

- Axfoods konsoliderade omsättning uppgick under perioden till 15 898 Mkr (15 585), en ökning med 2,0 procent.
- Omsättningen i egenägd detaljhandel ökade med 3,3 procent under perioden. Omsättningen i jämförbara butiker ökade med 0,7 procent.
- Rörelseresultatet för januari - juni uppgick till 503 Mkr (516).
- Resultatet efter finansiella poster för perioden uppgick till 479 Mkr (481).
- Resultatet efter skatt var för perioden 353 Mkr (346) och resultat per aktie 6,73 kr (6,60).
- Axfoods målsättning för 2009 är att nå ett rörelseresultat om minst en miljard kronor.

## NYCKELTAL

Mkr	apr-jun		jan-jun		jan-dec
	2009	2008	2009	2008	2008
Nettoomsättning	8 216	8 090	15 898	15 585	31 663
Rörelseresultat	269	276	503	516	1 077
Rörelsemarginal, %	3,3	3,4	3,2	3,3	3,4
Resultat efter finansiella poster	258	255	479	481	1 011
Resultat efter skatt	190	183	353	346	737
Resultat per aktie, kronor <sup>1</sup>	3,63	3,50	6,73	6,60	14,05
Soliditet, %	-	-	30,7	25,9	30,7
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	-	-	30,5	34,7	32,0
Räntabilitet på eget kapital, %	-	-	36,7	41,7	33,4
Substansvärde per aktie, kronor	-	-	41,78	35,60	43,06

1) Avser resultat per aktie före och efter utspädning.

## KONCERNCHEFENS KOMMENTAR

Det första halvåret 2009 präglades av stabil omsättningsutveckling och bra kostnadskontroll. Axfood kunde därmed fortsätta att visa en god lönsamhet trots ökad priskonkurrens och tilltagande konjunkturavmattning. Axfoods omsättning ökade med 2 procent och uppgick till 15 898 Mkr (15 585). Rörelseresultatet uppgick till 503 Mkr (516) med en rörelsemarginal om 3,2 procent (3,3). Periodens rörelseresultat har påverkats av kostnader för avveckling av olönsamma butiker inom Hemköp.

Hemköps rörelseresultat för halvåret uppgick till 3 Mkr (-13). I resultatet ingår avvecklingskostnader om 23 Mkr. Sedan årsskiftet har 5 enheter stängts, varav 3 franchisebutiker. Resultatförbättringen är en följd av det pågående åtgärdsprogrammet med fokus på kostnadskontroll, ökad bruttovinst samt ändrad pris- och sortimentsstrategi. Arbetet med dessa åtgärder fortsätter i oförminskad takt och bedöms ge ytterligare positiva effekter under återstoden av året. Förutsättningarna för Hemköp att nå ett positivt rörelseresultat för helåret 2009 förblir därför goda.

Willys behåller framgångsrikt sitt fokus på ”Sveriges billigaste matkasse”. Antalet kunder har sedan början av året fortsatt att öka och omsättningen ökade under perioden med 5,4 procent trots tilltagande priskonkurrens. I syfte att ytterligare stärka sin marknadsnärvaro och möta de alltmer prismedvetna kundernas behov genomförde Willys framgångsrikt ett ökat antal kampanjaktiviteter under andra kvartalet. Dessa förväntas ge positiva effekter även under återstoden av året men kostnaderna har lett till ett något lägre resultat jämfört med föregående år. Rörelsemarginalen uppgick till 4,0 procent (4,3).

PrisXtra, som förvärvades i slutet av januari 2008 har avslutat integrationsarbetet med Axfood, där den sista etappen har inneburit byte till det koncerngemensamma kassasystemet. Den sjätte butiken, som öppnade i oktober 2008, utvecklas väl samtidigt som de två största butikerna fortsatt påverkas negativt av trafikomläggningar och vägarbeten.

Axfood Närlivs har under halvåret trotsat såväl konkurrens som konjunkturavmattning och visar en mycket positiv försäljningsutveckling i snabbgrossverksamheten. Dagab uppvisar fortsatt en hög servicegrad och god tidspassning samt fortsätter framgångsrikt implementeringen av Autoorder, det nya systemet för automatisering av butikernas påfyllning av varor.

Marknadsläget kommer sannolikt att fortsätta påverkas av lågkonjunktur och hög priskonkurrens under återstoden av året. Prisökningen på livsmedel har mattats av och vi bedömer att matinflationen för helåret blir omkring 2 procent. Till följd av det allt svagare ekonomiska läget blir hushållen alltmer prismedvetna i sina inköp. Det är en utmanande situation som ställer höga krav på såväl en attraktiv pris- och sortimentsstrategi som en allt bättre kostnadskontroll och ökad effektivitet. Vår ambition är att möta dessa krav och samtidigt säkerställa en stabil utveckling och lönsam tillväxt.

Axfoods målsättning för 2009 är att nå ett rörelseresultat på minst en miljard kronor.

Anders Strålman  
Koncernchef, Verkställande direktör

## VIKTIGA HÄNDELSE UNDER ANDRA KVARTALET

- Benny Hast utsågs till vd för Dagab och Nicholas Pettersson utsågs till vd för Axfood Närlivs.
- Willys öppnade en ny butik i Hemsta i södra Gävle.

## VIKTIGA HÄNDELSE TIDIGARE UNDER ÅRET

- Den 10 februari invigdes den nya anläggningen för produktion av centralpaketerat kött. Anläggningen drivs av Danish Crown.
- En Hemköpsbutik i Örebro konverterades till Willys.
- På årsstämman den 10 mars valdes Fredrik Persson till ny styrelseordförande och Odd Reitan valdes till ny styrelseledamot.

## FÖRÄNDRING I BUTIKSSTRUKTUR, JAN-JUN 2009

	dec 2008	Nytableringar	Förvärv	Försäljning/ Nedläggning	Konverteringar till/från	jun 2009
Hemköp	80			-3	-1	76
Willys <sup>1)</sup>	140	1	1	-1	1	142
PrisXtra	6					6
<b>Totalt egenägda</b>	<b>226</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>-4</b>	<b>-</b>	<b>224</b>
Hemköp franchise	89		1	-3		87

1) Varav Willys hemma 32 (31).

## BUTIKSOMSÄTTNING EGENÄGD OCH FRANCHISE

	apr-jun 2009, Mkr	%1)	Jämförbara butiker %1)	jan-jun 2009, Mkr	% 1)	Jämförbara butiker %1)
Hemköp	1 329	-5,9	-3,6	2 670	-5,5	-4,5
Hemköp franchise	1 017	0,8	0,8	1 946	0,7	0,2
<b>Hemköp totalt</b>	<b>2 346</b>	<b>-3,1</b>	<b>-1,8</b>	<b>4 616</b>	<b>-2,9</b>	<b>-2,6</b>
<b>Willys totalt</b>	<b>4 492</b>	<b>6,3</b>	<b>4,0</b>	<b>8 678</b>	<b>5,4</b>	<b>2,2</b>
<b>PrisXtra totalt</b>	<b>185</b>	<b>5,7</b>	<b>-8,1</b>	<b>379</b>	<b>26,8</b>	<b>-10,2</b>
<b>Totalt</b>	<b>7 023</b>	<b>3,0</b>	<b>2,1</b>	<b>13 673</b>	<b>2,9</b>	<b>0,6</b>

1) Procentuell förändring i jämförelse med motsvarande period föregående år. För PrisXtra är jämförelseperioden februari-juni.

## AXFOODKONCERNENS FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT

Axfoodkoncernens konsoliderade parti- och detaljhandelsomsättning under perioden uppgick till 15 898 Mkr (15 585), en ökning med 2,0 procent. Axfoodgruppens butiksomsättning (i egna butiker och Hemköp franchise) uppgick till 13 673 Mkr (13 288) en ökning med 2,9 procent. Axfoods egenägda detaljhandel ökade under perioden med 3,3 procent medan jämförbara butiker ökade med 0,7 procent.

Rörelseresultatet för perioden var 503 Mkr (516). Rörelsemarginalen för perioden uppgick till 3,2 procent (3,3).

Finansnettot blev -24 Mkr (-35) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 479 Mkr (481). Marginalen efter finansiella poster var 3,0 procent (3,1). Resultatet efter skatt uppgick till 353 Mkr (346).

Axfood har inga väsentliga transaktioner med närstående, utöver transaktioner med dotterbolag.

## INVESTERINGAR

De totala investeringarna under perioden uppgick till 319 Mkr (816), där 3 Mkr (474) avsåg förvärv av verksamheter. I januari föregående år förvärvades PrisXtra. Vidare avsåg 138 Mkr (198) investeringar i anläggningstillgångar inom detaljhandel, 58 Mkr (66) anläggningstillgångar inom partihandeln samt 93 Mkr (50) avsåg IT-utveckling.

## FINANSIELL STÄLLNING

Kassaflödet från den löpande verksamheten före betald skatt uppgick under perioden till 859 Mkr (627). Betald skatt uppgick till -164 Mkr (-165). Koncernens likvida medel uppgick till 203 Mkr jämfört med 312 Mkr i december 2008. Räntebärande tillgångar uppgick vid periodens utgång till totalt 220 Mkr jämfört med 325 Mkr i december 2008. Räntebärande skulder och avsättningar uppgick vid periodens slut till 1 306 Mkr jämfört med 1 394 Mkr i december 2008. Den räntebärande nettolåneskulden var vid periodens utgång 1 086 Mkr jämfört med 1 069 Mkr i december 2008. Utdelning till aktieägarna har påverkat kassaflödet med -420 Mkr (-630) och nettoinvesteringarna har påverkat kassaflödet med -292 Mkr (-324).

Soliditeten uppgick till 30,7 procent, jämfört med 30,7 procent per december 2008.

## PERSONAL

Axfoodkoncernen hade i medeltal 6 837 anställda (6 830) under perioden. Av koncernens anställda arbetar cirka 75 procent inom detaljhandeln och drygt 20 procent inom partihandeln.

## BUTIKSVERKSAMHETEN

### WILLYS

Willys omsättning under januari-juni uppgick till 8 678 Mkr (8 233), en ökning med 5,4 procent mot föregående år. Omsättningen i jämförbara butiker ökade under samma period med 2,2 procent. Omsättningen under andra kvartalet var 4 492 Mkr (4 224).

Rörelseresultatet för perioden uppgick till 344 Mkr (352). Rörelsemarginalen var 4,0 procent (4,3). Rörelseresultatet för andra kvartalet uppgick till 177 Mkr (185).

Willys försäljningsandel av egna märkesvaror uppgick i juni till 24,4 procent (23,8) och för Willys hemma till 28,5 procent (26,8).

Willys fortsätter utveckla sin ledande position i lågprissegmentet. I syfte att ytterligare stärka sin marknads närvaro och möta alltmer prismedvetna kunders behov investerade Willys under andra kvartalet i ett ökat antal kampanjaktiviteter. Dessa har fallit väl ut men bidrar till ett något lägre resultat jämfört med föregående år.

Ytterligare fyra butiker anpassades under andra kvartalet till den nya generationen Willys. Förnyelseprojektet omfattar i nuläget 21 butiker.

Under perioden konverterades en Hemköpbutik till Willys och såväl en Willys som en Willys hemma öppnade. Willys består därmed av 142 helägda butiker varav 32 Willys hemma.

### HEMKÖP

Hemköps butiker, egenägda och franchise, minskade försäljningen under perioden januari-juni med 2,9 procent. Hemköps omsättning i egenägda butiker under perioden var 2 670 Mkr (2 824), en minskning med 5,5 procent. Försäljningen i jämförbara egenägda butiker minskade under perioden med 4,5 procent.

Franchisebutikernas omsättning uppgick till 1 946 Mkr (1 932), en ökning med 0,7 procent där jämförbara butiker ökade med 0,2 procent.

Omsättningen i egenägda butiker uppgick under andra kvartalet till 1 329 Mkr (1 412). Rörelseresultatet för perioden januari-juni uppgick till 3 Mkr (-13). Rörelsemarginalen för perioden var 0,1 procent (-0,5). Rörelseresultatet för andra kvartalet var -10 Mkr (-6). Resultatet för perioden har påverkats av avvecklingskostnader om 23 Mkr.

Det pågående åtgärdsprogrammet med fokus på kostnadskontroll, ökad bruttovinst samt mer konkurrenskraftig pris- och sortimentsstrategi fortsätter med oförminskad takt och bedöms ge ytterligare resultatförbättringar under återstoden av året. Förutsättningarna för att nå ett positivt rörelseresultat för helåret 2009 förblir därför goda.

Hemköps nya kundkort fortsätter att öka, antalet vid periodens slut uppgick till 260 000. Målsättning för 2009 är att nå 300 000 kort. Detta utgör en viktig del i det långsiktiga arbetet för att öka kundlojaliteten och därmed försäljningen och marknadsandelarna.

Hemköps (inkl franchisebutiker) försäljningsandel av egna märkesvaror uppgick i juni till 14,6 procent (13,6).

Under perioden har en butik konverterats till Willys och fem butiker lagts ned, två egenägda och tre handlarägda. Hemköp hade vid periodens slut 163 butiker, varav 76 egenägda.

### PRISXTRA

PrisXtras omsättning uppgick under perioden januari-juni till 379 Mkr (299, februari-juni 2008). Omsättningen för andra kvartalet uppgick till 185 Mkr (175). Rörelseresultatet för januari-juni uppgick till 3 Mkr (6, februari-juni 2008) och rörelsemarginalen för perioden var 0,8 procent (2,0). Rörelseresultatet för andra kvartalet uppgick till 3 Mkr (4).

PrisXtra, som konsolideras i Axfood sedan februari 2008, har avslutat integrationsarbetet med Axfood, där den sista etappen inneburit byte till ett nytt koncerngemensamt kassasystem. Den sjätte butik som öppnade i oktober 2008 utvecklas väl samtidigt som de två största butikerna fortsätter påverkas negativt av trafikomläggningar och vägarbeten som beror på byggnationen av trafikleden Norra länken. I nuläget finns sex butiker och en Internet-butik i Stockholmsområdet.

## AXFOOD PARTIHANDEL

### DAGAB SAMT AXFOOD NÄRLIVS

Dagabs omsättning under perioden januari-juni uppgick till 11 828 Mkr (11 542). Omsättningen under andra kvartalet var 6 159 Mkr (6 037). Rörelseresultatet för perioden uppgick till 60 Mkr (60). Rörelsemarginalen för perioden blev 0,5 procent (0,5). Rörelseresultatet för andra kvartalet uppgick till 36 Mkr (22). Dagab har planligt fortsatt implementeringen av Autoorder, det nya systemet för automatisering av butikernas påfyllning av varor. Efter Willys har nu arbetet med implementering på Hemköp inletts. Dagab fortsatte uppvisa en mycket god servicegrad, 97,2 procent.

Omsättningen i Axfood Närlivs uppgick under perioden januari-juni till 2 700 Mkr (2 763). Omsättningen under andra kvartalet var 1 458 Mkr (1 507). Rörelseresultatet för perioden uppgick till 54 Mkr (42). Rörelsemarginalen för perioden var 2,0 procent (1,5). Rörelseresultatet för andra kvartalet uppgick till 38 Mkr (32). Utvecklingen är bra trots hård konkurrens. Försäljningsutvecklingen har varit särskild god i snabbgrossverksamheten men har totalt dämpats något till följd av färre Tempobutiker än föregående år.

## VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Axfoodkoncernen utsätts genom sin verksamhet för både finansiella risker och rörelserelaterade risker. Som finansiella risker kan nämnas likviditets-, ränte- och valutarisk och som rörelserisker kan nämnas konkurrens- och verksamhetsrisk.

Under slutet av 2008 försvagades den svenska kronan både mot euro (EUR) och US-dollar (USD) som är de valutor som påverkar Axfood mest. Försvagningen fortsatte i början av året för att i slutet av första kvartalet återhämta sig till de nivåer som gällde vid årsskiftet. Under andra kvartalet har kronan legat i stort sett oförändrad mot EUR och USD. Trots att Axfoods princip är att terminssäkra samtliga inköp i utländsk valuta vid ordertillfället, leder en långsiktig försvagning av kronan till högre inköpspriser. Detta gäller både direkt-importerade varor (som under 2008 motsvarade ca fem procent av Axfoods totala inköp) och varor som köps in i Sverige och där leverantörerna i olika grad är importberoende. Möjligheten för Axfood att kompensera höjda inköpspriser på grund av valutakursförändringar med högre priser i konsumentledet avgörs i den totala konkurrensen på marknaden. Axfoods konkurrenter utsätts på samma sätt som Axfood för försvagningar av den svenska kronan.

Moderbolaget ansvarar för koncernens externa finansiering och är därigenom utsatt för både likviditets-, ränte- och valutarisk. Målet för Axfoods finansiella hantering är att begränsa kortsiktig påverkan på koncernens resultat och kassaflöde orsakat av fluktuationer i de finansiella marknaderna. Axfood har därför en finanspolicy som reglerar likviditets-, ränte- och valutarisk. I övrigt bedriver moderbolaget holdingverksamhet inklusive centrala funktioner för koncernen och är inte utsatt för risker annat än indirekt via dotterbolagen.

Axfood arbetar kontinuerligt med riskidentifiering och riskbedömning. En av de viktigaste verksamhetsriskerna som Axfood har identifierat i sitt säkerhetsarbete är en totalskada, såsom brand i centrallagren i Jordbro eller Backa. Det läggs stor vikt vid förebyggande arbete och organisationen för detta är väl utvecklad liksom planeringen för en kontinuitet i driften vid oförutsedda händelser.

För en fullständig redogörelse av de risker som påverkar koncernen hänvisas till årsredovisningen för 2008.

## MILJÖPÅVERKAN

Axfood fortsätter att stärka sitt arbete med hållbarhetsfrågorna. I samarbete med övriga medlemmar i branschorganisationen Svensk Dagligvaruhandel arbetar Axfood bland annat med att skapa långsiktiga mål för hur koldioxidutsläppen ska kunna minskas. Axfood deltar också i försöksverksamhet med biogasdrivna lastbilar.

I det dagliga arbetet är det främst tre områden som Axfood aktivt arbetar med för att minska miljöbelastningen

- transporterna till och från butik, lager och leverantör
- källsortering av avfall i samtliga verksamheter samt
- energiförbrukningen i butik och på lager och kontor.

För att stärka det interna arbetet kring dessa områden har en organisation med 10 miljökoordinatorer inom Axfoods olika bolag byggts upp. Axfood har också som första dagligvarubolag gått med i BLICC (Business Leadership Initiative on Climate Change) för att i samverkan med andra större företag minska de klimatpåverkande utsläppen.

## MODERBOLAGET

Moderbolagets övriga rörelseintäkter under perioden januari-juni uppgick till 83 Mkr (86). Efter försäljnings- och administrationskostnader och övriga rörelsekostnader om 97 Mkr (106) och ett finansnetto på -12 Mkr (-20) uppgick resultatet efter finansiella poster till -26 Mkr (-40). Investeringarna uppgick under året till 1 Mkr (402).

Moderbolagets likvida medel var - Mkr jämfört med 0 Mkr december 2008. Den räntebärande nettolåneskulden var vid periodens slut 987 Mkr jämfört med 1 532 Mkr december 2008.

Moderbolaget har inga väsentliga transaktioner med närstående, utöver transaktioner med dotterbolag.

## REDOVISNINGSPRINCIPER

### KONCERNEN

Denna halvårsrapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder tillämpas som i senaste årsredovisningen förutom för vad som framgår nedan.

För att upprätta de finansiella rapporterna enligt god redovisningssed gör styrelsen och företagsledningen bedömningar och antaganden som påverkar företagets resultat och ställning samt lämnad information i övrigt. Bedömningarna och antaganden baseras på historiska erfarenheter och ses över regelbundet.

Från och med den 1 januari 2009 träder en ny standard i kraft, IFRS 8 Rörelsesegment. IFRS 8 är en ren upplysningsstandard, varför den inte har någon effekt på koncernens rapport över totalresultat, finansiell ställning, kassaflöde och förändringar i eget kapital. Rörelsesegmenten är oförändrade utifrån senaste årsredovisningen. Utöver IFRS 8 tillkommer ändringar av IAS 1 Utformning av finansiella rapporter, IFRS 2 Aktierelaterad ersättning, IAS 23 Lånekostnader, IAS 32 Finansiella instrument: Klassificering, IFRIC 13 Kundlojalitetsprogram, IFRIC 16 Hedges of a Net Investment in a Foreign Operation samt IAS 27 Cost of an Investment in a subsidiary, jointly-controlled entity or associate. Ändringarna får ingen effekt på Axfoods rapport över totalresultat, finansiell ställning, kassaflöde och förändringar i eget kapital.

Ändringar i IFRS 7 Finansiella instrument: Upplysningar och IFRIC 15 Agreements for the Construction of Real Estate börjar gälla från och med den 1 januari 2009 men är ännu ej godkända för tillämpning av EU, varför dessa därför inte tillämpas.

## MODERBOLAGET

Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpas som i senaste årsredovisningen. Moderbolaget följer årsredovisningslagen och rekommendationen RFR 2.2 Redovisning för juridiska personer från Rådet för finansiell rapportering. Tillämpningen av RFR 2.2 innebär att moderbolaget i delårsrapporten för den juridiska personen tillämpar samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning.

De nya och ändrade standarder som träder i kraft från och med den 1 januari 2009 får, på samma sätt som för Axfoodkoncernen, ingen effekt på moderbolagets resultat- och balansräkningar, kassaflödesanalys och eget kapital.

## FRAMTIDSUTSIKTER

Axfoods målsättning för 2009 är att nå ett rörelseresultat om minst en miljard kronor<sup>1</sup>.

## NÄSTA RAPPORT

Delårsrapporten för perioden januari - september 2009 presenteras den 21 oktober 2009.

---

<sup>1</sup> Oförändrad jämfört med föregående rapport.

Halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 16 juli 2009

Fredrik Persson  
*Styrelseordförande*

Marcus Storch  
*Vice styrelseordförande*

Antonia Ax:son Johnson

Peggy Bruzelius

Maria Curman

Odd Reitan

Annika Åhnberg

Sven-Erik Brandt  
*Ledamot utsedd av arbetstagarorganisationen*

Ulla-May Iwahr Rydén  
*Ledamot utsedd av arbetstagarorganisationen*

Lars Östberg  
*Ledamot utsedd av arbetstagarorganisationen*

Anders Strålman  
*Koncernchef och verkställande direktör*

Denna halvårsrapport har inte varit föremål för en översiktlig granskning av bolagets revisorer.

## KONTAKTUPPGIFTER

För ytterligare information vänligen kontakta:

Anders Strålman, koncernchef och verkställande direktör, mobil 070-293 16 93.

Karin Hygrel-Jonsson, ekonomi- och finansdirektör mobil 070-662 69 70.

Anne Rhenman-Eklund, chef Investor Relations, 08-553 998 13, mobil 070-280 64 59.

## FINANSIELLA RAPPORTER, KONCERNEN

## NETTOOMSÄTTNING PER RÖRELSESEGMENT

Mkr	apr-jun		jan-jun		jan-dec
	2009	2008	2009	2008	2008
Hemköp	1 344	1 426	2 701	2 852	5 640
Willys	4 492	4 224	8 678	8 233	16 776
PrisXtra <sup>1</sup>	185	175	379	299	653
Axfood Närlivs <sup>2</sup>	1 458	1 507	2 700	2 763	5 662
Dagab <sup>3</sup>	6 159	6 037	11 828	11 542	23 424
Övrigt <sup>4</sup>	887	483	1 615	911	1 981
<i>Internförsäljning</i>					
Dagab	-5 454	-5 320	-10 452	-10 185	-20 625
Axfood Närlivs	-5	-6	-10	-8	-17
Övrigt	-850	-436	-1 541	-822	-1 831
<b>Nettoomsättning totalt</b>	<b>8 216</b>	<b>8 090</b>	<b>15 898</b>	<b>15 585</b>	<b>31 663</b>

## PERIODENS RÖRELSERESULTAT, EBIT, PER RÖRELSESEGMENT

Mkr	apr-jun		jan-jun		jan-dec
	2009	2008	2009	2008	2008
Hemköp	-10	-6	3	-13	-8
Willys	177	185	344	352	730
PrisXtra <sup>1</sup>	3	4	3	6	9
Axfood Närlivs	38	32	54	42	110
Dagab	36	22	60	60	138
Övrigt <sup>4</sup>	25	39	39	69	98
<b>Periodens rörelseresultat totalt<sup>5</sup></b>	<b>269</b>	<b>276</b>	<b>503</b>	<b>516</b>	<b>1 077</b>

<sup>1)</sup> Jämförelseperioden avser februari-juni och februari-december för helåret.

<sup>2)</sup> Varav distribuerad omsättning januari-juni 2 268 Mkr (2 219) och januari-december 4 566 Mkr.

<sup>3)</sup> Varav distribuerad omsättning januari-juni 7 904 Mkr (7 507) och januari-december 15 327 Mkr.

<sup>4)</sup> Övrigt omfattar koncerngemensamma stödfunktioner såsom inköpssamordning, IT och koncernkontor. Perioden har påverkats med ca 37 Mkr av en förändring av interprissättningen som genomfördes under andra halvåret 2008. Detta påverkar inte Axfood-koncernens totala resultat. Övrigt belastas också med bl a avskrivningar på övervärden hänförliga till PrisXtra-förväret.

<sup>5)</sup> Finansnettot fördelas ej per rörelsesegment.

## RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG, KONCERNEN

Mkr	apr-jun		jan-jun		jan-dec
	2009	2008	2009	2008	2008
Nettoomsättning	8 216	8 090	15 898	15 585	31 663
Kostnad såld vara	-7 076	-7 001	-13 723	-13 468	-27 413
<i>Bruttoresultat</i>	1 140	1 089	2 175	2 117	4 250
Försäljnings/administrationskostnader m m	-871	-813	-1 672	-1 601	-3 173
<i>Rörelseresultat</i>	269	276	503	516	1 077
Finansnetto	-11	-21	-24	-35	-66
<i>Resultat efter finansiella poster</i>	258	255	479	481	1 011
Skatt	-68	-72	-126	-135	-274
<b>Periodens resultat</b>	<b>190</b>	<b>183</b>	<b>353</b>	<b>346</b>	<b>737</b>
<i>Övrigt totalresultat</i>					
Förändring av verkligt värde terminskontrakt	2	1	0	0	0
Skatt hänförlig till verkligt värde terminskontrakt	-1	0	0	0	0
<i>Övrigt totalresultat för perioden</i>	1	1	0	0	0
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>191</b>	<b>184</b>	<b>353</b>	<b>346</b>	<b>737</b>
I rörelseresultatet ingår avskrivningar med	137	134	267	260	526
Resultat per aktie, kronor	3,63	3,50	6,73	6,60	14,05

## RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG, KONCERNEN

Mkr	2009-06-30	2008-06-30	2008-12-31
<b>Tillgångar</b>			
Goodwill	1 538	1 533	1 536
Räntebärande fordringar	4	13	-
Övriga finansiella anläggningstillgångar	28	30	33
Övriga anläggningstillgångar	2 084	2 013	2 072
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>3 654</b>	<b>3 589</b>	<b>3 641</b>
Varulager	1 705	1 618	1 769
Kundfordringar	564	719	736
Räntebärande fordringar	13	13	13
Övriga omsättningstillgångar	990	1 058	879
Kassa och bank	203	217	312
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>3 475</b>	<b>3 625</b>	<b>3 709</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>7 129</b>	<b>7 214</b>	<b>7 350</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	2 192	1 868	2 259
<b>Summa eget kapital</b>	<b>2 192</b>	<b>1 868</b>	<b>2 259</b>
Räntebärande långfristiga skulder	540	691	690
Räntefria långfristiga skulder	203	237	230
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>743</b>	<b>928</b>	<b>920</b>
Kortfristiga räntebärande skulder	766	980	704
Leverantörsskulder	1 826	1 808	1 849
Övriga kortfristiga räntefria skulder	1 602	1 630	1 618
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>4 194</b>	<b>4 418</b>	<b>4 171</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>7 129</b>	<b>7 214</b>	<b>7 350</b>
Eventualförpliktelser	24	26	24
Ställda säkerheter	1	2	1

## RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN I SAMMANDRAG, KONCERNEN

Mkr	jan-jun		jan-dec
	2009	2008	2008
<b>Löpande verksamheten</b>			
–Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital, exklusive betald skatt	751	727	1 520
–Betald skatt	-164	-165	-283
–Förändringar i rörelsekapital	108	-100	-85
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>	695	462	1 152
<b>Investeringsverksamheten</b>			
–Förvärv av verksamheter	-4	-457	-466
–Förvärv av anläggningstillgångar, netto	-292	-324	-642
–Minskning finansiella anläggningstillgångar, netto	-	-	10
<i>Kassaflöde från investeringsverksamheten</i>	-296	-781	-1 098
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
–Förändring av räntebärande skulder	-88	695	417
–Lämnad utdelning	-420	-630	-630
<i>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</i>	-508	65	-213
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-109</b>	<b>-254</b>	<b>-159</b>

## RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG, KONCERNEN

Mkr	2009-06-30	2008-06-30	2008-12-31
Belopp vid årets ingång	2 259	2 152	2 152
Summa totalresultat för perioden	353	346	737
Utdelning till aktieägare	-420	-630	-630
<b>Belopp vid periodens utgång</b>	<b>2 192</b>	<b>1 868</b>	<b>2 259</b>

## NYCKELTAL OCH ANNAN INFORMATION, KONCERNEN

	2009-06-30	2008-06-30	2008-12-31
Rörelsemarginal, %	3,2	3,3	3,4
Marginal efter finansiella poster, %	3,0	3,1	3,2
Soliditet, %	30,7	25,9	30,7
Nettoskuldsättningsgrad, ggr	0,5	0,8	0,5
Skuldsättningsgrad, ggr	0,6	0,9	0,6
Räntetäckningsgrad, ggr	18,7	14,0	14,7
Sysselsatt kapital, Mkr	3 498	3 539	3 653
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	30,5	34,7	32,0
Räntabilitet på eget kapital, %	36,7	41,7	33,4
Investeringar, Mkr	319	816	1 158
Resultat per aktie, kronor <sup>1</sup>	6,73	6,60	14,05
Utdelning per aktie, kronor	-	-	8,00
Substansvärde per aktie, kronor <sup>1</sup>	41,78	35,60	43,06
Antal aktier <sup>1</sup>	52 467 678	52 467 678	52 467 678
Medelantal anställda under året	6 837	6 830	6 847

1) Antal aktier är samma före och efter utspädning. Genomsnittligt antal aktier är samma som antalet aktier. Axfood har inget eget innehav av egna aktier.

## FINANSIELLA RAPPORTER, MODERBOLAGET

## RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG, MODERBOLAGET

Mkr	apr-jun		jan-jun		jan-dec
	2009	2008	2009	2008	2008
Nettoomsättning	-	-	-	-	-
Försäljnings- /administrationskostnader m m	-9	-7	-14	-20	-40
<i>Rörelseresultat</i>	-9	-7	-14	-20	-40
Finansnetto	-4	-10	-12	-20	-45
<i>Resultat efter finansiella poster</i>	-13	-17	-26	-40	-85
Obeskattade reserver	-	-	-	-	0
<i>Resultat före skatt</i>	-13	-17	-26	-40	-85
Skatt	4	7	7	13	25
<b>Periodens resultat</b>	<b>-9</b>	<b>-10</b>	<b>-19</b>	<b>-27</b>	<b>-60</b>
I rörelseresultatet ingår avskrivningar med	2	2	4	4	9

**BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG, MODERBOLAGET**

<i>Mkr</i>	2009-06-30	2008-06-30	2008-12-31
<b>Tillgångar</b>			
Materiella anläggningstillgångar	12	21	17
Andelar i koncernföretag	3 468	3 404	3 468
Räntebärande fordringar	-	13	-
Övriga finansiella anläggningstillgångar	4	3	3
Uppskjutna skattefordringar	10	10	9
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>3 494</b>	<b>3 451</b>	<b>3 497</b>
Fordringar hos koncernföretag <sup>1</sup>	878	917	1 826
Räntebärande fordringar	13	13	13
Övriga omsättningstillgångar	146	152	13
Kassa och bank	-	0	0
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>1 037</b>	<b>1 082</b>	<b>1 852</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>4 531</b>	<b>4 533</b>	<b>5 349</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Bundet eget kapital	262	262	262
Fritt eget kapital	2 265	1 983	2 703
<b>Summa eget kapital</b>	<b>2 527</b>	<b>2 245</b>	<b>2 965</b>
<b>Obeskattade reserver</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
Räntebärande långfristiga skulder	181	328	329
Räntefria långfristiga skulder	7	6	7
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>188</b>	<b>334</b>	<b>336</b>
Kortfristiga räntebärande skulder	733	949	671
Skulder till koncernföretag <sup>2</sup>	1 046	970	1 328
Leverantörsskulder	11	3	12
Övriga kortfristiga räntefria skulder	21	26	31
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>1 811</b>	<b>1 948</b>	<b>2 042</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>4 531</b>	<b>4 533</b>	<b>5 349</b>
<b>Eventualförpliktelser</b>	<b>369</b>	<b>369</b>	<b>369</b>
<b>Ställda säkerheter</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
1 varav räntebärande fordringar	876	911	707
2 varav räntebärande skulder	962	891	1 252



**Axfood AB (publ)**

556542-0824

Hemvärnsgatan 9

171 78 Solna

Tel +46-8-553 990 00

Fax +46-8-730 03 59

[info@axfood.se](mailto:info@axfood.se)

[www.axfood.se](http://www.axfood.se)