



Pressmeddelande den 27 maj 2009

## Åsa Domeij bloggar på ny axfood.se

Axfood lanserar en ny webbplats för koncernen med nyheter som blogg, nyhetsflöde och koppling till sociala medier. Åsa Domeij, chef miljö och socialt ansvar, startar en blogg som innehåller aktuella ämnen inom miljö, ansvar och branschen.

Hemsidan är helt ny med enklare struktur, design och information.

- Den största förändringen jämfört med den gamla sidan är framförallt den utökade informationen om miljö och ansvar och att vår miljöchef startat en blogg. Funktioner såsom möjligheter att dela information till sociala medier, nyhetsflöde med kommentarfunktion och löpande publicering av pressmeddelanden och nyheter på Axfoods Twitter-sida är också nytt, säger Camilla Weiner, kommunikationsdirektör Axfood.

Besök oss på [www.axfood.se](http://www.axfood.se) och följ oss på Twitter, [www.twitter.com/axfood](http://www.twitter.com/axfood).

*För ytterligare information vänligen kontakta:*

Camilla Weiner, kommunikationsdirektör: 0734-04 70 62

Åsa Domeij, chef miljö och socialt ansvar: 073-077 43 07

---

**Axfood AB** bedriver handel med dagligvaror inom detalj- och partihandeln i Sverige. Detaljhandeln drivs genom de egenägda kedjorna Willys, Hemköp och PrisXtra. Antalet butiker uppgår till 226. Därutöver samverkar Axfood med ett stort antal handlarägda butiker knutna till Axfood genom avtal, bland annat inom Hemköpskedjan och Willys men också under varumärken som Handlar'n och Tempo. Totalt samverkar Axfood med cirka 650 handlarägda butiker. Partihandeln drivs genom Dagab och Axfood Närlivs. Axfood är noterat på Nasdaq OMX Stockholm ABs Large Cap-lista. Huvudägare är Axel Johnson AB med cirka 46 procent av aktierna.