

Bokslutskommuniké Axfood AB (publ)

SAMMANFATTNING AV FJÄRDE KVARTALET

- Axfoods konsoliderade omsättning uppgick under perioden oktober – december till 9 252 Mkr (8 914), en ökning med 3,8 procent.
- Omsättningen i egenägd detaljhandel ökade med 2,5 procent under perioden.
- Omsättningen i jämförbara butiker ökade under perioden med 0,2 procent.
- Rörelseresultatet för perioden uppgick till 256 Mkr (322).
- Rörelseresultatet belastas med en nedskrivning av varumärket för PrisXtra om 55 Mkr.
- Resultatet efter finansiella poster för perioden uppgick till 248 Mkr (312).
- Resultatet efter skatt var för perioden 227 Mkr (226) och resultat per aktie 4,33 kr (4,32). Sänkt bolagsskatt har påverkat resultatet positivt med 50 Mkr.
- Styrelsen föreslår en utdelning om 12 kr (12) per aktie.
- Thomas Gäreskog utsågs till ny vd för Hemköp.
- Axfoods målsättning för 2013 är att nå ett rörelseresultat i nivå med 2012.

INGA VÄSENTLIGA HÄNDELSER HAR INTRÄFFAT EFTER BALANSDAGEN

Nyckeltal						
Mkr	Kv 4 2012	Kv 4 2011	Förändring	Helår 2012	Helår 2011	Förändring
Nettoomsättning	9 252	8 914	3,8%	36 306	34 795	4,3%
Rörelseresultat	256	322	-20,5%	1 192	1 250	-4,6%
Rörelseresultat exkl nedskrivningar	311	322	-3,4%	1 247	1 250	-0,2%
Rörelsemarginal, %	2,8	3,6	-0,8	3,3	3,6	-0,3
Rörelsemarginal exkl nedskrivningar, %	3,4	3,6	-0,2	3,4	3,6	-0,2
Resultat efter finansiella poster	248	312	-20,5%	1 154	1 214	-4,9%
Resultat efter skatt	227	226	0,4%	895	891	4,5%
Resultat per aktie, kronor ¹	4,33	4,32	0,2%	17,06	16,99	0,4%
Kassaflöde per aktie, kronor	2,6	2,0	30,0%	3,9	0,0	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kronor	10,1	7,3	38,4%	36,5	26,4	38,3%
Räntabilitet på sysselsatt kapital, % ²	28,0	31,0	-3,0	28,0	31,0	-3,0
Räntabilitet på eget kapital, % ²	26,7	28,7	-2,0	26,7	28,7	-2,0
Eget kapital per aktie, kronor ³	-	-	-	66,21	61,70	7,3%
Soliditet, %	-	-	-	39,8	39,1	0,7

1) Avser resultat per aktie före och efter utspädning.

2) Rullande 12 månader.

3) Substansvärde per aktie överensstämmer med Eget kapital per aktie.

För ytterligare information vänligen kontakta:

Anders Strålmán, koncernchef och verkställande direktör, mobil 070-293 16 93.

Karin Hygrel-Jonsson, ekonomi- och finansdirektör mobil 070-662 69 70.

Anne Rhenman-Eklund, kommunikationsdirektör, 08-553 998 13, mobil 070-280 64 59.

Informationen i denna delårsrapport är sådan som Axfood skall offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 7 februari 2013, kl 07.30 (CET).

KONCERNCHEFENS KOMMENTAR

2012 summerar till ännu ett bra år med fortsatt stabil vinst och försäljningsutveckling. Samtliga enheter har återigen bidragit genom god lönsamhet och hög effektivitet. Försäljningsökningen i jämförbara butiker var dock inte helt tillfredsställande.

Positiva resultat för samtliga enheter

Willys levererade sitt bästa resultat någonsin med stabil försäljning trots att ombyggnadstakten i moderniseringsprojektet varit hög och konkurrensen fortsatt stark. Under 2013 kommer resterande cirka 20 butiker i projektet att byggas om samtidigt som ytterligare 10 nya butiker ska etableras. Willys har också kommit långt i utvecklingen av lojalitetsprogrammet som lanseras under första kvartalet.

Hemköp har fortsatt att växa med god lönsamhet men nådde inte fullt ut målet om tre procents rörelsemarginal. Den positiva utvecklingen är bland annat en följd av en rad marknadsaktiviteter som bidragit till att stärka varumärket i kombination med attraktiva kunderbudanden. Resultatet påverkades av engångskostnader i samband med butiksnedläggningar. Målsättningen för 2013 är att uppnå en rörelsemarginal om minst tre procent. Över tid finns dock potential att ytterligare stärka lönsamheten. I december tillträdde Hemköps försäljningschef Thomas Gäreskog som ny vd för Hemköp.

PrisXtra har återigen visat ett positivt resultat trots vikande försäljning till följd av de omfattande trafikstörningarna kring de två största butikerna.

Axfood Närlivs stärkte ytterligare sin ställning med bra försäljningstillväxt och ett stabilt resultat. Nya avtal har inneburit ökade volymer, bland annat genom avtalet med Statoil som trädde i kraft i januari. Under året har också sortimentet förbättrats och Axfood Snabbgross e-handel till företag lanserats fullt ut.

För Dagabs del har året präglats av en stabil utveckling med hög servicegrad och effektivitet. Samtidigt pågick implementeringen av det nya affärssystemet vilket medfört ökade kostnader. Ytterligare kostnader till följd av detta kommer att belasta Dagabs resultat även under 2013.

PrisXtras största butik blir Hemköp

Under 2013 kommer PrisXtras största butik, vid Norra Station, att konverteras till Hemköp och flytta till ny lokal i samma område. Läget är av strategisk betydelse då en helt ny stadsdel kommer att växa fram med kontor, bostäder och butiker. Hit kommer även Axfoods huvudkontor att flytta i början av 2014. Över tid kommer även de resterande fyra butikerna att successivt konverteras till ett av Axfoods två starka varumärken; Hemköp eller Willys. Som en konsekvens av detta har värdet av PrisXtras varumärke skrivits ned.

Högsta andelen egna märkesvaror

Under året uppnåddes målet om 25 procent försäljningsandel av egna märkesvaror. Det är den hittills högsta andelen för såväl Axfood som den svenska dagligvaruhandeln. Ökningen är bland annat en följd av den framgångsrika satsningen på det koncerngemensamma varumärket Garant, som blivit mycket uppskattat av kunderna.

Marknadsutsikter 2013

De flesta indikatorerna visar på ett år av försämrad svensk ekonomi. Det är dock för tidigt att avgöra hur kundernas köpbeteende kan komma att påverkas av eventuellt ökade varsel eller arbetslöshet. Samtidigt är dagligvarumarknaden jämförelsevis stabil och mindre konjunkturkänslig än andra delar av handeln. Matprisinflationen bedöms inledningsvis vara fortsatt låg och bör inte överstiga 2 procent för helåret.

Nytt år med offensiv agenda

Axfood har ett bra utgångsläge då 2013 inleds med bibehållen strategi, god finansiell ställning och överlag välskötta butiker. För att även i framtiden kunna växa långsiktigt med stärkt lönsamhet är det dock viktigt att i allt högre utsträckning lyckas möta och överträffa kundernas förväntningar. Därför kommer den offensiva investeringstakten att pågå ytterligare ett år med ett ökat antal nyetableringar, modernisering av butiksbeståndet och implementeringen av det nya affärssystemet. Samtidigt ligger fokus även under 2013 på att stimulera lönsam försäljningstillväxt med attraktiva kunderbudanden och att behålla en hög andel egna märkesvaror. Investeringstakten under 2013 kommer vara i nivå med 2012.

Axfoods målsättning för 2013 är att nå ett rörelseresultat i nivå med 2012.

Anders Strålman

Vd och koncernchef Axfood AB

AXFOODKONCERNENS FÖRSÄLJNING

Fjärde kvartalet

Axfoodkoncernens konsoliderade parti- och detaljhandelsomsättning under fjärde kvartalet uppgick till 9 252 Mkr (8 914), en ökning med 3,8 procent. Axfoodgruppens butiksomsättning (i egna butiker och Hemköp franchise) uppgick till 7 897 Mkr (7 690) en ökning med 2,7 procent. Axfoods egenägda detaljhandel ökade under fjärde kvartalet med 2,5 procent och omsättningen för jämförbara butiker ökade med 0,2 procent. Försäljningen av egna märkesvaror uppgick i december till 24,4 procent (24,2).

Helår

Axfoodkoncernens konsoliderade parti- och detaljhandelsomsättning under året uppgick till 36 306 Mkr (34 795), en ökning med 4,3 procent. Axfoodgruppens butiksomsättning (i egna butiker och Hemköp franchise) uppgick till 30 959 Mkr (28 601) en ökning med 8,2 procent. De egenägda butikerna ökade under perioden med 3,0 procent medan jämförbara butiker ökade med 0,2 procent.

Nettoomsättning per rörelsesegment

Mkr	Kv 4 2012	Kv 4 2011	Helår 2012	Helår 2011
Hemköp	1 347	1 255	5 082	4 787
Willys	4 927	4 848	19 407	18 904
PrisXtra	127	140	502	549
Axfood Närlivs ¹	1 570	1 382	6 336	5 516
Dagab ¹	6 348	6 273	24 634	24 295
Övrigt ^{1, 2}	1 167	1 019	4 521	4 156
<i>Internomsättning</i>				
Dagab	-5 113	-5 027	-19 835	-19 436
Axfood Närlivs	-2	-2	-8	-11
Övrigt	-1 119	-974	-4 333	-3 965
Totalt	9 252	8 914	36 306	34 795

¹ Per den 1 januari 2012 har verksamheterna i Dagab, Axfood Närlivs och Axfood Sverige slagits ihop legalt. Internomsättningen mellan dessa enheter upphör från och med 2012. Jämförelsesiffrorna har justerats och framgår av tabellerna på sidan 11.

² Övrigt omfattar koncerngemensamma stödfunktioner såsom inköpsamordning, IT och koncernkontor.

Butiksomsättning egenägd och franchise

Mkr	Kv 4 2012	% ¹⁾	Jämförbara butiker, % ¹⁾	Helår 2012	% ¹⁾	Jämförbara butiker, % ¹⁾
Hemköp	1 330	7,1	1,3	5 011	5,8	2,0
Hemköp franchise	1 513	3,6	0,8	6 039	36,8	1,1
Hemköp totalt	2 843	5,2	1,0	11 050	20,8	1,6
Willys totalt	4 927	1,6	0,2	19 407	2,7	0,0
PrisXtra totalt	127	-9,3	-9,3	502	-8,6	-8,6
Totalt	7 897	2,7	0,3	30 959	8,2	0,3

¹⁾ Procentuell förändring i jämförelse med motsvarande period föregående år.

Förändring i butiksstruktur, helår 2012

	Dec 2011	Nyetableringar	Förvärv	Försäljning/ Nedläggning	Konverteringar till/från	Dec 2012
Hemköp	62	1	9	-5		67
Willys ¹⁾	170	3	1			174
PrisXtra	5					5
Totalt egenägda	237	4	10	-5	-	246
Hemköp franchise	121	1	5	-13		114
¹⁾ varav Willys Hemma	44	1	1			46

AXFOODKONCERNENS RESULTAT

Fjärde kvartalet

Rörelseresultatet för kvartalet uppgick till 256 Mkr (322). Rörelsemarginalen uppgick till 2,8 procent (3,6). Rörelseresultatet belastas med en nedskrivning av varumärket för PrisXtra om 55 Mkr. Rörelsemarginalen exklusive nedskrivningar uppgick till 3,4 procent (3,6). Finansnettot uppgick till -8 Mkr (-10) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 248 Mkr (312). Marginalen efter finansiella poster var 2,7 procent (3,5). Resultatet efter skatt uppgick till 227 Mkr (226). Den svenska bolagsskatten sänktes per den första januari 2013 från 26,3 procent till 22,0. Vid utgången av året har uppskjutna skattefordringar och skatteskulder omvärderats med anledning av skattesänkningen, vilket medfört en reducering av skattekostnaden i fjärde kvartalet med 50 Mkr. De koncerngemensamma kostnaderna har påverkats av ökade avskrivningar för det nya affärssystemet.

Helår

Rörelseresultatet för året uppgick till 1 192 Mkr (1 250). Rörelsemarginalen uppgick till 3,3 procent (3,6). Exklusive nedskrivningar uppgick rörelsemarginalen till 3,4 procent (3,6). Finansnettot för året uppgick till -38 Mkr (-36) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 1 154 Mkr (1 214). Marginalen efter finansiella poster var 3,2 procent (3,5). Resultatet efter skatt uppgick till 895 Mkr (891).

Axfood har inga väsentliga transaktioner med närstående, utöver transaktioner med dotterbolag.

Periodens rörelseresultat per rörelsesegment

Mkr	Kv 4 2012	Kv 4 2011	Helår 2012	Helår 2011
Hemköp	55	24	133	94
Willys	192	201	796	775
PrisXtra	3	5	16	15
Axfood Närlivs	27	24	113	110
Dagab	44	54	163	192
Övrigt ¹	-65	14	-29	64
Periodens rörelseresultat totalt²	256	322	1 192	1 250

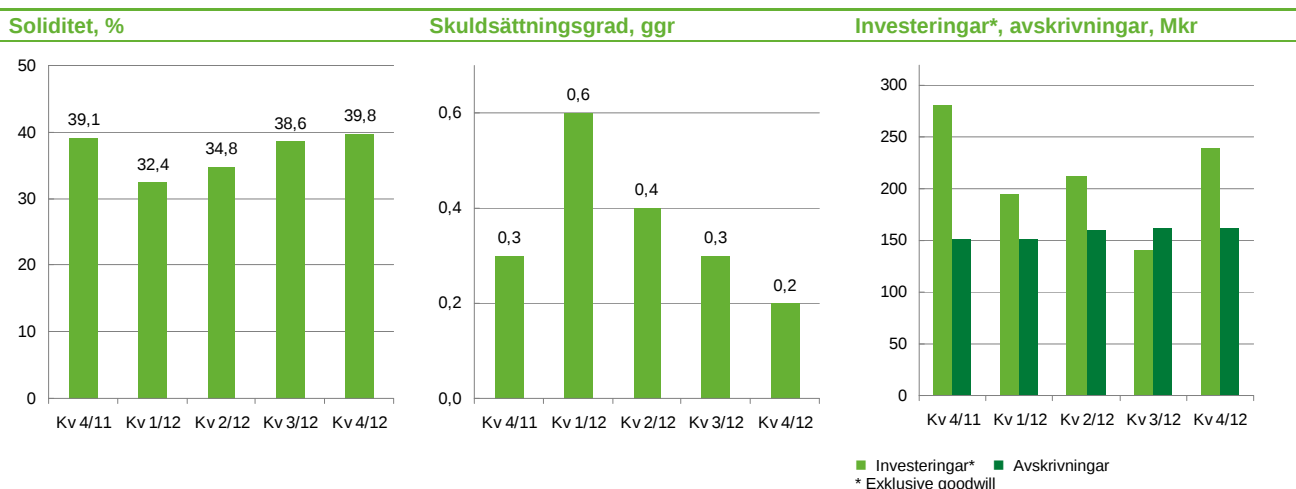
¹⁾ "Övrigt" omfattar koncerngemensamma stödfunktioner såsom inköpssamordning, IT och koncernkontor. Övrigt belastas ackumulerat med bl a avskrivningar på övervärden hänförliga till PrisXtra-förvärvet och avskrivningar om 55 Mkr (33) hänförliga till nytt affärssystem. I fjärde kvartalet belastas resultatet med en nedskrivning av värdet på varumärke hänförligt till PrisXtra om 55 Mkr.

²⁾ Finansnettot fördelas ej per rörelsesegment.

INVESTERINGAR

De totala investeringarna under perioden januari – december uppgick till 932 Mkr (993), där 175 Mkr (70) avsåg förvärv av verksamheter. Vidare avsåg 386 Mkr (468) investeringar i anläggningstillgångar inom detaljhandeln, 86 Mkr (111) anläggningstillgångar inom partihandeln samt 211 Mkr (239) avsåg IT-utveckling.

Under perioden har tio butiker förvärvats liksom 50 procent av grossistföretaget Hall Miba, som levererar bilvårdsartiklar och biltillbehör. I den delägda grossistverksamheten, som förvärvades per januari 2012, har Axfood ett bestämmande inflytande genom aktieägaravtal och styrelsedominans. Den sammanlagda köpeskillingen för förvärven uppgick till 175 Mkr, varav 28 Mkr utgjorde villkorad köpeskillning. Immateriella tillgångar i samband med förvärven uppgick till 168 Mkr, varav goodwill uppgick till 146 Mkr. Goodwill är i första hand hänförligt till synergieffekter som de förvärvade verksamheterna väntas medföra. Den sammanlagda omsättningen för de förvärvade verksamheterna uppgår till cirka 900 Mkr per år. Köpeskillingen, exklusive villkorad ersättning, har erlagts kontant.



FINANSIELL STÄLLNING

Kassaflödet från den löpande verksamheten före betald skatt uppgick under året till 2 050 Mkr (1 707). Betald skatt uppgick till -135 Mkr (-323). Koncernens likvida medel (räntebärande tillgångar) uppgick till 521 Mkr jämfört med 317 Mkr i december 2011. Räntebärande skulder och avsättningar uppgick vid periodens slut till 782 Mkr jämfört med 1 042 Mkr i december 2011. Den räntebärande nettolåneskulden var vid årets utgång 261 Mkr jämfört med 725 Mkr i december 2011. Utdelning till aktieägarna har påverkat kassaflödet med -630 Mkr (-630) och nettoinvesteringarna har påverkat kassaflödet med -816 Mkr (-941).

Soliditeten uppgick till 39,8 procent jämfört med 39,1 procent per december 2011.

DEN SVENSKA DAGLIGVARUMARKNADEN

Enligt SCB:s detaljhandelsindex från december har dagligvaruhandelns ackumulerade omsättning sedan årets början ökat med 3,3 procent i löpande priser. I fasta priser, justerat för pris- och kalendereffekt, ökade volymen med 1,3 procent.

BUTIKSVERKSAMHETEN

Willys

Fjärde kvartalet

Willys har haft en fortsatt stabil lönsamhet och omsättningsutveckling. Omsättningen uppgick till 4 927 Mkr (4 848), en ökning med 1,6 procent jämfört med föregående år. Omsättningen i jämförbara butiker ökade med 0,2 procent. I linje med att förbättra butiksupplevelsen och öka försäljningen har ytterligare fem butiker moderniserats under perioden. Totalt är nu 98 butiker ombyggda. Resterande cirka 20 butiker i förnyelseprojektet kommer att moderniseras under 2013. Rörelseresultatet uppgick till 192 Mkr (201). Rörelsemarginalen uppgick till 3,9 procent (4,1).

Willys försäljningsandel av egna märkesvaror uppgick i december till 26,9 procent (26,7) och för Willys Hemma till 29,5 procent (29,7).

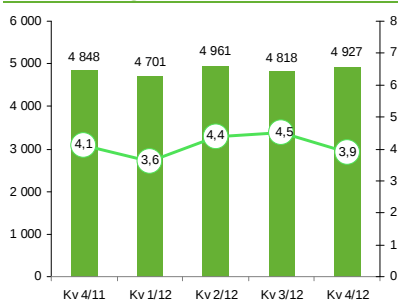
Två nya butiker öppnades under perioden.

Helår

Willys omsättning under januari-december uppgick till 19 407 Mkr (18 904), en ökning med 2,7 procent jämfört med föregående år. Omsättningen i jämförbara butiker var oförändrad jämfört med samma period föregående år. Rörelseresultatet för året uppgick till 796 Mkr (775) och rörelsemarginalen uppgick till 4,1 procent (4,1).

Under perioden har två Willysbutiker och en Willys Hemmabutik etablerats och en Willys Hemmabutik har förvärvats. Willys består därmed av 174 butiker, varav 46 Willys Hemma.

Omsättning, Mkr och rörelsemarginal, %



Nyckeltal

	Kv 4 2012	Kv 4 2011	Helår 2012	Helår 2011
Mkr				
Nettoomsättning	4 927	4 848	19 407	18 904
Omsättningsförändring i jämförbara butiker, %	0,2	-3,0	0,0	-1,6
Rörelseresultat	192	201	796	775
Rörelsemarginal, %	3,9	4,1	4,1	4,1
Egenägda butiker, antal	-	-	174	170
Medelantalet anställda under perioden	-	-	3 494	3 410
Andel EMV (Willys/Willys Hemma)	-	-	26,9/29,5	26,7/29,7

Hemköp

Fjärde kvartalet

Hemköp levererade ett starkt resultat och bra omsättningsutveckling. Den positiva utvecklingen är bland annat en följd av den nya varumärkesplattformen som lanserades i början av året med en rad olika marknadsföringsaktiviteter.

Hemköps butiker, egenägda och franchise, ökade försäljningen under fjärde kvartalet med 5,2 procent. Omsättningen i egenägda butiker uppgick till 1 330 Mkr (1 242), en ökning med 7,1 procent. I jämförbara egenägda butiker ökade försäljningen med 1,3 procent i perioden. Franchisebutikernas omsättning uppgick till 1 513 Mkr (1 460), en ökning med 3,6 procent. Omsättningen i jämförbara franchisebutiker ökade med 0,8 procent.

Rörelseresultatet för fjärde kvartalet uppgick till 55 Mkr (24). Rörelsemarginalen för perioden var 4,1 procent (1,9).

Hemköps försäljningsandel av egna märkesvaror uppgick i december till 18,1 procent (18,8).

I december tillträdde Hemköps försäljningschef Thomas Gäreskog som ny vd för Hemköp.

En butik har förvärvats under perioden.

Helår

Försäljningen i jämförbara egenägda butiker ökade under året med 2,0 procent.

Hemköps butiker, egenägda och franchise, ökade försäljningen under perioden januari-december med 20,8 procent. Omsättningen i egenägda butiker uppgick till 5 011 Mkr (4 735), en ökning med 5,8 procent.

Franchisebutikernas omsättning uppgick till 6 039 Mkr (4 413), en ökning med 36,8 procent där omsättningen i jämförbara butiker ökade med 1,1 procent.

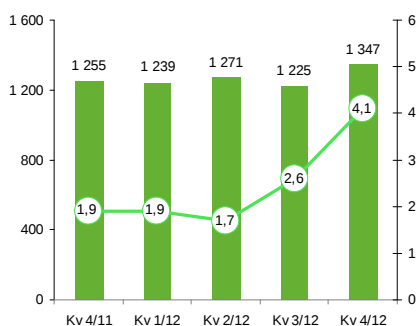
Rörelseresultatet för perioden januari-december uppgick till 133 Mkr (94). Rörelsemarginalen för perioden var 2,6 procent (2,0). Rörelseresultatet påverkades av engångskostnader om 14 Mkr (8).

Som ett led i att förbättra butiksupplevelsen och ytterligare öka försäljningen har tio butiker moderniserats under året.

Under året har en butik konverterats enligt 91/9-modellen. Detta innebär att majoriteten av butiken ägs av Axfood under de första åren. Målsättningen är sedan att handlaren ska äga butiken till 99 procent och Axfood till en procent.

Under året har nio butiker förvärvats, en etablerats, fyra har sålts och en butik har lagts ner. Under perioden har även en franchise-butik etablerats, fem förvärvats och 13 har sålts eller lagts ner. Hemköp hade vid periodens slut 181 butiker, varav 67 egenägda.

Omsättning, Mkr och rörelsemarginal, %



Nyckeltal

	Kv 4 2012	Kv 4 2011	Helår 2012	Helår 2011
Mkr				
Nettoomsättning	1 347	1 255	5 082	4 787
Omsättningsförändring i jämförbara butiker, %	1,3	-0,5	2,0	0,4
Rörelseresultat	55	24	133	94
Rörelsemarginal, %	4,1	1,9	2,6	2,0
Egenägda butiker, antal	-	-	67	62
Medelantalet anställda under året	-	-	1 413	1 364
Andel EMV	-	-	18,1	18,8

PrisXtra

Fjärde kvartalet

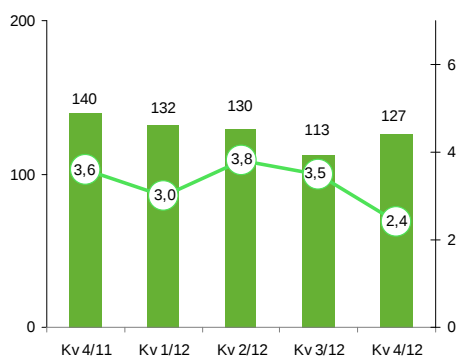
PrisXtras redovisade återigen ett positivt resultat. Som tidigare påverkades omsättningen av trafikomläggningar och vägarbeten i Stockholm. Under fjärde kvartalet uppgick omsättningen till 127 Mkr (140), en minskning med 9,3 procent. Försäljningen i jämförbara butiker minskade med 9,3 procent. Rörelseresultatet uppgick till 3 Mkr (5) och rörelsemarginalen till 2,4 procent (3,6).

Under 2013 kommer PrisXtras största butik, vid Norra Station, att konverteras till Hemköp och flytta till ny lokal i samma område. Över tid kommer även de resterande fyra butikerna att successivt konverteras till ett av Axfoods två starka varumärken; Hemköp eller Willys. Som en konsekvens av detta har värdet av PrisXtras varumärke skrivits ned med 55 Mkr. PrisXtra upphör att vara ett eget segment i rapporteringen och ingår från och med den första januari 2013 i Hemköp. Se tabellerna på sidan 11.

Helår

PrisXtras omsättning under perioden januari-december uppgick till 502 Mkr (549), en minskning med 8,6 procent. Försäljningen i jämförbara butiker minskade under perioden med 8,6 procent. Rörelseresultatet för perioden januari-december uppgick till 16 Mkr (15) och rörelsemarginalen uppgick till 3,2 procent (2,7).

Omsättning, Mkr och rörelsemarginal, %



Nyckeltal

	Kv 4 2012	Kv 4 2011	Helår 2012	Helår 2011
Mkr				
Nettoomsättning	127	140	502	549
Omsättningsförändring i jämförbara butiker, %	-9,3	-10,3	-8,6	-10,0
Rörelseresultat	3	5	16	15
Rörelsemarginal, %	2,4	3,6	3,2	2,7
Egenägda butiker, antal	-	-	5	5
Medelantalet anställda under året	-	-	116	135

AXFOOD PARTIHANDEL

Dagab

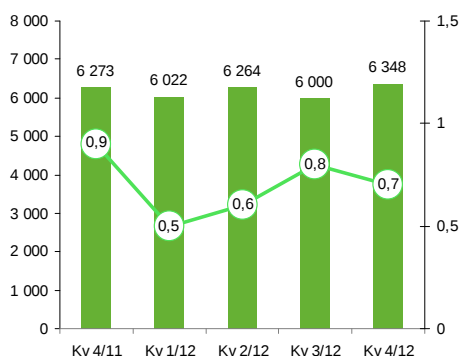
Fjärde kvartalet

Dagab har haft en stabil utveckling med bra servicegrad och effektivitet. Omsättningen under fjärde kvartalet uppgick till 6 348 Mkr (6 273). Rörelseresultatet uppgick till 44 Mkr (54) och rörelsemarginalen till 0,7 procent (0,9). Implementeringen av det nya affärssystemet fortsatte under perioden vilket, precis som tidigare kvartal, har medfört ökade kostnader. I linje med plan kommer ytterligare kostnader att belasta resultatet under 2013.

Helår

Dagabs omsättning under perioden januari-december uppgick till 24 634 Mkr (24 295). Rörelseresultatet för perioden uppgick till 163 Mkr (192) och rörelsemarginalen till 0,7 procent (0,8).

Omsättning, Mkr och rörelsemarginal, %



Nyckeltal

Mkr	Kv 4 2012	Kv 4 2011	Helår 2012	Helår 2011
Nettoomsättning	6 348	6 273	24 634	24 295
Distribuerad omsättning	4 490	4 432	17 205	16 981
Rörelseresultat	44	54	163	192
Rörelsemarginal, %	0,7	0,9	0,7	0,8
Medelantalet anställda under perioden	-	-	955	961
Servicegrad	97,9	97,7	97,5	97,1

Axfood Närlivs

Fjärde kvartalet

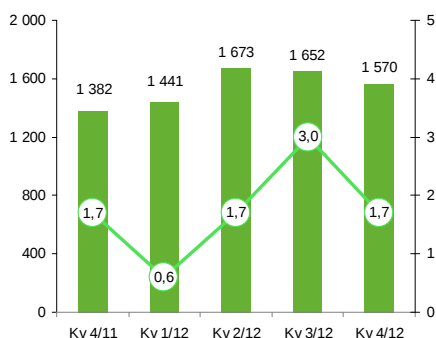
Axfood Närlivs har haft en fortsatt bra försäljningsutveckling och ett stabilt resultat. Tillväxten har till stor del drivits av leveranser till nya kunder. Den jämförbara omsättningen har dock påverkats negativt av färre leveransdagar under jul- och nyårshelgen jämfört med föregående år. Omsättningen under fjärde kvartalet uppgick till 1 570 Mkr (1 382), en ökning med 13,6 procent.

Rörelseresultatet för fjärde kvartalet uppgick till 27 Mkr (24) och rörelsemarginalen uppgick till 1,7 procent (1,7).

Helår

Omsättningen i Axfood Närlivs uppgick under perioden januari-december till 6 336 Mkr (5 516), en ökning med 14,9 procent. Rörelseresultatet för perioden uppgick till 113 Mkr (110) och rörelsemarginalen uppgick till 1,8 procent (2,0).

Omsättning, Mkr och rörelsemarginal, %



Nyckeltal

Mkr	Kv 4 2012	Kv 4 2011	Helår 2012	Helår 2011
Nettoomsättning	1 570	1 382	6 336	5 516
Distribuerad omsättning	1 453	1 260	5 822	4 992
Rörelseresultat	27	24	113	110
Rörelsemarginal, %	1,7	1,7	1,8	2,0
Axfood Snabbgross, antal butiker	-	-	20	20
Medelantalet anställda under året	-	-	793	735
Servicegrad	98,2	98,1	97,9	97,7

Legal sammanslagning av bolag 2012

Per den 1 januari 2012 genomfördes en legal sammanslagning av verksamheterna i Dagab AB, Axfood Närlivs AB och Axfood Sverige AB. Sammanslagningen innebär att verksamheterna i Dagab och Axfood Närlivs förs över till Axfood Sverige AB. Axfood Närlivs AB slås ihop med Axfood Sverige AB via fusion och Dagab AB överlåter hela verksamheten till Axfood Sverige AB via en inkråmsöverlåtelse.

Det kommer inte att ske någon förändring i uppföljning och rapportering av respektive enhet på grund av sammanslagningen. Dagab och Axfood Närlivs kommer även i fortsättningen att följas och rapporteras som separata segment. Genom att slå ihop verksamheterna skapas enklare administrativa flöden mellan bolagen i Axfoodkoncernen.

Internomsättningen mellan bolagen upphörde från och med den 1 januari 2012 och jämförelsetalen för respektive enhet har justerats, vilket framgår av tabellerna nedan. Den totala omsättningen för Axfoodkoncernen påverkas inte. Sammanslagningen innebär ingen förändring av jämförelsetalen för resultatet 2011, varken per enhet eller totalt.

Omsättning 2011, pro forma

	Kv 1	Justering	Kv 1 pro forma
Axfood Närlivs	1 370	-186	1 184
Dagab	6 141	-334	5 807
Övrigt	1 020	-	1 020
<i>Internomsättning</i>			
Dagab	-5 185	517	-4 668
Axfood Närlivs	-9	3	-6
Övrigt	-974	-	-974

Omsättning 2011, pro forma

	Kv 2	Justering	Kv 2 Pro forma	Sex mån	Justering	Sex mån pro forma
Axfood Närlivs	1 691	-224	1 467	3 061	-410	2 651
Dagab	6 623	-424	6 199	12 764	-758	12 006
Övrigt	1 082	-3	1 079	2 102	-3	2 099
<i>Internomsättning</i>						
Dagab	-5 600	644	-4 956	-10 785	1 161	-9 624
Axfood Närlivs	-6	4	-2	-15	7	-8
Övrigt	-1 032	3	-1 029	-2 006	3	-2 003

Omsättning 2011, pro forma

	Kv 3	Justering	Kv 3 Pro forma	Nio mån	Justering	Nio mån pro forma
Axfood Närlivs	1 714	-231	1 483	4 775	-641	4 134
Dagab	6 427	-411	6 016	19 191	-1 169	18 022
Övrigt	1 038	0	1 038	3 140	-3	3 137
<i>Internomsättning</i>						
Dagab	-5 425	640	-4 785	-16 210	1 801	-14 409
Axfood Närlivs	-3	2	-1	-18	9	-9
Övrigt	-988	0	-988	-2 994	3	-2 991

Omsättning 2011, pro forma

	Kv 4	Justering	Kv 4 Pro forma	Helår	Justering	Helår pro forma
Axfood Närlivs	1 590	-208	1 382	6 365	-849	5 516
Dagab	6 622	-349	6 273	25 813	-1 518	24 295
Övrigt	1 021	-2	1 019	4 161	-5	4 156
<i>Internomsättning</i>						
Dagab	-5 582	555	-5 027	-21 792	2 356	-19 436
Axfood Närlivs	-4	2	-2	-22	11	-11
Övrigt	-976	2	-974	-3 970	5	-3 965

Operativ sammanslagning 2013

Med anledning av att konverteringen av PrisXtra påbörjas under 2013, upphör PrisXtra att vara ett eget segment i rapporteringen och ingår från och med den första januari 2013 i Hemköp. Jämförelsetalen för 2012 har justerats och framgår av tabellerna nedan.

Hemköp 2012, pro forma per kvartal

	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4
<i>Omsättning</i>				
PrisXtra	132	130	113	127
Hemköp	1 239	1 271	1 225	1 347
Hemköp totalt	1 371	1 401	1 338	1 474
<i>Rörelseresultat</i>				
PrisXtra	4	5	4	3
Hemköp	24	22	32	55
Hemköp totalt	28	27	36	58

Hemköp 2012, pro forma ackumulerat

	Kv 2	Kv 3	Helår
<i>Omsättning</i>			
PrisXtra	262	375	502
Hemköp	2 510	3 735	5 082
Hemköp totalt	2 772	4 110	5 584
<i>Rörelseresultat</i>			
PrisXtra	9	13	16
Hemköp	46	78	133
Hemköp totalt	55	91	149

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Axfoodkoncernen utsätts genom sin verksamhet för både operativa och strategiska risker samt finansiella risker. Som operativa och strategiska risker kan bland annat nämnas verksamhets- och ansvarsrisker och som finansiella risker kan nämnas likviditets-, ränte- och valutarisk.

Axfood arbetar kontinuerligt med riskidentifiering och riskbedömning. En av de viktigaste verksamhetsrisker som Axfood har identifierat i sitt säkerhetsarbete är en totalskada, såsom brand i centrallagren i Jordbro eller Backa. Det läggs stor vikt vid förebyggande arbete och organisationen för detta är väl utvecklad liksom planeringen för en kontinuitet i driften vid oförutsedda händelser.

För en fullständig redogörelse av de risker som påverkar koncernen hänvisas till årsredovisningen för 2011 och från och med den 18 februari 2013 hänvisas till årsredovisningen för 2012.

SÄSONGSEFFEKTER

Axfood saknar signifikanta säsongsvariationer.

MILJÖPÅVERKAN

Ett av Axfoods strategiska mål är att aktivt driva ett arbete för hållbar utveckling. I det dagliga arbetet integreras hållbarhetsaspekterna i såväl inköp och urval av produkter som i logistik och varuflöden samt butiksdrift. Prioriterade områden för Axfoods hållbarhetsarbete på miljöområdet är energiförbrukning, transporter och kretslopp. Samtliga dessa har stor betydelse för Axfoods verksamhet och har också stor förbättringspotential.

Ett övergripande mål är att, under perioden 2009 till 2020, reducera klimatpåverkan av Axfoods verksamhet med 75 procent. Resterande del av verksamhetens miljöpåverkan kommer att klimatkompenseras. Framöver ligger ett viktigt arbete med framför allt energieffektivisering och övergång till köldmedia som inte medför negativ klimatpåverkan. Ett system för detaljerad mätning och kontroll av elförbrukningen har under året börjat installeras i Axfoods egenägda butiker och lager. Systemet kommer att möjliggöra central styrning och uppföljning med syftet att minska elförbrukningen.

Dagab och Axfood Närlivs arbetar löpande för att minimera miljöpåverkan. Bland annat genom maximering av fyllnadsgraden i sina lastbilar samt genom tillämpning av så kallad eco-driving för att minska drivmedelsförbrukningen. Dagab och Axfood Närlivs använder även så kallad Evolution diesel som delvis är baserad på tallolja och ger mindre koldioxidutsläpp än traditionell diesel. Evolution diesel har förbättrats under året genom en ökad andel inblandning av tallolja vilket minskat koldioxidutsläppen ytterligare.

Axfood satsar även på återvinning där det mesta av avfallet antingen omvandlas till råvara åt återvinningsindustrin eller till energi.

Arbetet med energieffektivisering är fortsatt starkt prioriterat. En mer detaljerad beskrivning av Axfoods arbete med miljöfrågor återfinns på axfood.se och kommer att finnas i Axfoods hållbarhetsredovisning för 2012 som publiceras den 18 februari 2013. Axfood har från och med tredje kvartalet 2012 redovisat ett antal nya hållbarhetsnyckeltal. Se tabellen på sida 17.

MODERBOLAGET

Moderbolagets övriga rörelseintäkter under perioden januari-december uppgick till 184 Mkr (178). Efter försäljnings- och administrationskostnader om 284 Mkr (252) och ett finansnetto på 1 258 Mkr (1 177) uppgick resultatet efter finansiella poster till 1 158 Mkr (1 103). Investeringarna uppgick under perioden till 4 Mkr (3).

Moderbolagets räntebärande nettolåneskuld var vid periodens slut 349 Mkr jämfört med 749 Mkr december 2011. Moderbolaget har inga väsentliga transaktioner med närstående, utöver transaktioner med dotterbolag.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Axfood tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som de har godkänts av Europeiska Unionen. Denna delårsrapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering, årsredovisningslagen samt Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer. För att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS gör styrelsen och bolagsledningen bedömningar och antaganden som påverkar företagets resultat och ställning samt lämnad information i övrigt. Bedömningarna och antaganden baseras på historiska erfarenheter och ses över regelbundet. Moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper för rapporten är oförändrade jämfört med senast avgiven årsredovisning.

Från och med den 1 januari 2013 tillämpar koncernen ändrad IAS 19, Ersättning till anställda: Ändrad redovisning av aktuariella vinster och förluster. Koncernen kommer att från och med 1 januari 2013 övergå från att redovisa aktuariella vinster och förluster enligt korridormetoden till att redovisa dem i sin helhet i övrigt totalresultat i den period då de uppstår. Detta ger främst mer relevant information i rapporten över finansiell ställning, då den redovisade pensionsförpliktelsen efter ändringen kommer att ange ett värde som bättre stämmer överens med den verkliga nettoförpliktelse koncernen har. Koncernen tillämpar även ändringar av IAS 1, utformning av finansiella rapporter: redovisning av poster i övrigt totalresultat. Den ändrade redovisningsprincipen innebär en minskning av eget kapital med 90 Mkr vid ingången av 2012 och en minskning med 76 Mkr vid utgången av 2012. Avsatt till pensioner ökar med 98 Mkr vid ingången av 2012 och med 79 Mkr vid utgången av 2012. Rörelseresultatet för 2012 påverkas positivt med 8 Mkr och årets totalresultat påverkas positivt med 19 Mkr.

PROGNOS

Axfoods målsättning för 2013 är att nå ett rörelseresultat i nivå med 2012.

NÄSTA RAPPORT

Delårsrapporten för perioden januari - mars 2013 presenteras den 19 april 2013.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämman kommer att hållas på Cirkus i Stockholm, kl 17.00, den 13 mars 2013. Årsredovisningen för 2012 kommer att publiceras den 18 februari 2013 på Axfoods hemsida och finns då tillgänglig på Axfoods huvudkontor i Solna. Dessutom distribueras den per post cirka en vecka före årsstämman till de aktieägare som så önskat.

Denna bokslutskommuniké har inte varit föremål för en översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Anders Strålman

vd och koncernchef Axfood AB

PRESSRELEASER UNDER FJÄRDE KVARTALET

2012-10-23 Valberedningens sammansättning

2012-10-24 Mobil betalning med SEQR till Willys och Hemköps butiker

2012-11-16 Mobil betalning med Bart till Willys och Hemköps butiker

2012-12-04 Thomas Gäreskog ny vd för Hemköp

FINANSIELLA RAPPORTER, KONCERNEN

Rapport över totalresultat i sammandrag, koncernen

Mkr	Kv 4 2012	Kv 4 2011	Helår 2012	Helår 2011
Nettoomsättning	9 252	8 914	36 306	34 795
Kostnad såld vara	-8 028	-7 622	-31 416	-29 877
Bruttoresultat	1 224	1 292	4 890	4 918
Försäljnings/administrationskostnader m m	-968	-970	-3 698	-3 668
Rörelseresultat	256	322	1 192	1 250
Finansnetto	-8	-10	-38	-36
Resultat efter finansiella poster	248	312	1 154	1 214
Skatt	-21	-86	-259	-323
Periodens resultat	227	226	895	891
<i>Övrigt totalresultat</i>				
Förändring av verkligt värde terminskontrakt	0	-3	0	0
Förändring av verkligt värde på finansiella tillgångar som kan säljas	-	5	-	5
Skatt hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat	0	0	0	-1
<i>Övrigt totalresultat för perioden</i>	<i>0</i>	<i>2</i>	<i>0</i>	<i>4</i>
Summa totalresultat för perioden	227	228	895	895
I rörelseresultatet ingår avskrivningar med	162	152	637	588
Resultat per aktie, kronor	4,33	4,32	17,06	16,99
Periodens resultat hänförligt till				
Moderbolagets ägare	228	226	895	891
Innehav utan bestämmande inflytande	-1	0	0	0
Summa totalresultat för perioden hänförligt till				
Moderbolagets ägare	228	228	895	895
Innehav utan bestämmande inflytande	-1	0	0	0

Rapport över finansiell ställning i sammandrag, koncernen

<i>Mkr</i>	2012-12-31	2011-12-31
Tillgångar		
Goodwill	1 759	1 613
Finansiella anläggningstillgångar	45	44
Övriga anläggningstillgångar	2 719	2 684
Summa anläggningstillgångar	4 523	4 341
Varulager	1 932	1 916
Kundfordringar	867	639
Övriga omsättningstillgångar	955	1 065
Kassa och bank	521	317
Summa omsättningstillgångar	4 275	3 937
Summa tillgångar	8 798	8 278
Eget kapital och skulder		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	3 474	3 237
Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	28	-
Summa eget kapital	3 502	3 237
Långfristiga räntebärande skulder	416	409
Räntefria långfristiga skulder	312	308
Summa långfristiga skulder	728	717
Kortfristiga räntebärande skulder	366	633
Leverantörsskulder	2 359	2 273
Övriga kortfristiga räntefria skulder	1 843	1 418
Summa kortfristiga skulder	4 568	4 324
Summa eget kapital och skulder	8 798	8 278
Ställda säkerheter	32	20
Eventualförpliktelser	29	3

Rapport över kassaflöden i sammandrag, koncernen

<i>Mkr</i>	Helår 2012	Helår 2011
Löpande verksamheten		
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital, exklusive betald skatt	1 809	1 777
Betald skatt	-135	-323
Förändringar i rörelsekapital	241	-70
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>	<i>1 915</i>	<i>1 384</i>
Investeringsverksamheten		
Förvärv av verksamheter, netto	-113	-68
Förvärv av anläggningstillgångar, netto	-703	-873
Förändring av finansiella anläggningstillgångar, netto	0	0
<i>Kassaflöde från investeringsverksamheten</i>	<i>-816</i>	<i>-941</i>
Finansieringsverksamheten		
Förändring av räntebärande skulder	-265	190
Förändring av innehav utan bestämmande inflytande	-	-1
Lämnad utdelning	-630	-630
<i>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</i>	<i>-895</i>	<i>-441</i>
Periodens kassaflöde	204	2

Rapport över förändring i eget kapital i sammandrag, koncernen

Mkr	2012-12-31	2011-12-31
Belopp vid årets ingång	3 237	2 972
Summa totalresultat för perioden	895	895
Utdelning till aktieägare	-630	-630
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande sedan tidigare	-	0
Belopp vid periodens utgång	3 502	3 237

Nyckeltal och annan information, koncernen

	Helår 2012	Helår 2011
Rörelsemarginal, %	3,3	3,6
Marginal efter finansiella poster, %	3,2	3,5
Soliditet, %	39,8	39,1
Nettoskudsättningsgrad, ggr	0,1	0,2
Skudsättningsgrad, ggr	0,2	0,3
Räntetäckningsgrad, ggr	26,6	29,9
Sysselsatt kapital, Mkr	4 285	4 279
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	28,0	31,0
Räntabilitet på eget kapital, %	26,7	28,7
Investeringar, Mkr	932	993
Resultat per aktie, kronor ¹	17,06	16,99
Utdelning per aktie, kronor	12,00 ²	12,00
Eget kapital per aktie, kronor ^{1, 3}	66,21	61,70
Kassaflöde per aktie, kronor ¹	3,9	0,0
Antal aktier ¹	52 467 678	52 467 678
Medelantal anställda under året	7 254	7 062
Frisknärvaro, %	95,0	95,3
CO ₂ , kg/ton gods ^{4, 5}	20,1	21,2
Elförbrukning, kWh/m ² (butik och lager) ⁴	363,6	369,0

1) Antal aktier är samma före och efter utspädning. Genomsnittligt antal aktier är samma som antalet aktier. Axfood har inget eget innehav av egna aktier.

2) Styrelsens förslag.

3) Substansvärde per aktie överensstämmer med Eget kapital per aktie.

4) Avser totalt mängd för Dagabs och Axfood Närlivs transporter från lager till butik med egna lastbilar.

5) En förändring i beräkningsmodellen har gjort att värdet för 2011 har förändrats. Beräknas på totalyta istället för tidigare säljyta.

Kvartalsöversikt

	Kv 1 11	Kv 2 11	Kv 3 11	Kv 4 11	Kv 1 12	Kv 2 12	Kv 3 12	Kv 4 12
Omsättning	8 257	8 889	8 735	8 914	8 718	9 292	9 044	9 252
Rörelseresultat	241	317	370	322	248	320	368	256
Rörelsemarginal, %	2,9	3,6	4,2	3,6	2,8	3,4	4,1	2,8
Resultat per aktie, kronor ¹	3,28	4,30	5,09	4,32	3,37	4,31	5,06	4,33
Eget kapital per aktie, kronor ¹	47,9	52,2	57,4	61,7	52,5	56,8	61,9	66,2
Räntabilitet på eget kapital, %	35,8	34,0	31,0	28,7	34,0	31,3	28,6	26,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kronor	5,6	6,6	6,9	7,3	7,9	10,6	7,9	10,1
Investeringar	220	268	208	297	323	214	142	253

FINANSIELLA RAPPORTER, MODERBOLAGET

Resultaträkning i sammandrag, moderbolaget

Mkr	Kv 4 2012	Kv 4 2011	Helår 2012	Helår 2011
Nettoomsättning	-	-	-	-
Försäljnings-/administrationskostnader m m	-28	-19	-100	-74
<i>Rörelseresultat</i>	-28	-19	-100	-74
Erhållna koncernbidrag, netto	1 261	1 182	1 261	1 182
Övrigt finansnetto	0	2	-3	-5
<i>Resultat efter finansiella poster</i>	1 233	1 161	1 158	1 103
Bokslutsdispositioner	-288	-274	-288	-274
<i>Resultat före skatt</i>	945	887	870	829
Skatt	-252	-233	-232	-217
Periodens resultat	693	654	638	612
I rörelseresultatet ingår avskrivningar med	0	1	1	2

Periodens resultat överensstämmer med summa totalresultat för perioden.

Balansräkning i sammandrag, moderbolaget

Mkr	2012-12-31	2011-12-31
Tillgångar		
Materiella anläggningstillgångar	5	2
Andelar i koncernföretag	3 573	3 452
Övriga finansiella anläggningstillgångar	5	6
Uppskjutna skattefordringar	7	9
Summa anläggningstillgångar	3 590	3 469
Fordringar hos koncernföretag ¹	2 213	2 103
Övriga omsättningstillgångar	13	67
Kassa och bank	0	0
Summa omsättningstillgångar	2 226	2 170
Summa tillgångar	5 816	5 639
Eget kapital och skulder		
Bundet eget kapital	287	262
Fritt eget kapital	3 392	3 384
Summa eget kapital	3 679	3 646
Obeskattade reserver	563	275
Långfristiga räntebärande skulder	28	31
Räntefria långfristiga skulder	3	4
Summa långfristiga skulder	31	35
Kortfristiga räntebärande skulder	314	603
Skulder till koncernföretag ²	1 155	1 047
Leverantörsskulder	19	14
Övriga kortfristiga räntefria skulder	55	19
Summa kortfristiga skulder	1 543	1 683
Summa eget kapital och skulder	5 816	5 639
Ställda säkerheter	360	382
Eventualförpliktelser	-	-
1) varav räntebärande fordringar	920	888
2) varav räntebärande skulder	927	1 003

FINANSIELLA DEFINITIONER

Direktavkastning: Utdelning per aktie dividerat med börskursen vid årets slut.

Kassaflöde per aktie: Årets kassaflöde dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier.

Marginal efter finansiella poster: Resultat efter finansiella poster i procent av årets nettoomsättning.

Medelantalet anställda under året: Totalt antal arbetade timmar dividerat med en årsarbetstid om 1 920 timmar.

Nettolåneskuld: Likvida medel plus räntebärande fordringar minus räntebärande skulder och avsättningar.

Nettoskuldsättningsgrad/Nettofordransgrad: Räntebärande skulder och avsättningar minus likvida medel och räntebärande fordringar dividerat med eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande.

P/E tal före och efter utspädning: Börskurs i relation till resultat per aktie.

Resultat per aktie: Andel av årets nettoresultat hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier.

Räntabilitet på eget kapital: Andel av årets nettoresultat hänförligt till moderbolagets ägare i procent av andelen av genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid årets början plus eget kapital vid årets slut dividerat med två.

Räntabilitet på sysselsatt kapital: Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Rörelsemarginal: Rörelseresultat i procent av årets nettoomsättning.

Räntetäckningsgrad: Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Skuldsättningsgrad: Räntebärande skulder dividerat med eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande.

Soliditet: Eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande i procent av balansomslutningen.

Substansvärde per aktie: Andel av eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med antal aktier.

Sysselsatt kapital: Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som sysselsatt kapital vid årets början plus sysselsatt kapital vid årets slut dividerat med två.

ORDLISTA

Autoorder: System för automatisering av butikernas påfyllning av varor.

E-learning: Interaktivt utbildningsprogram.

EMAB: EMAB är en samarbetsorganisation för fristående trafikbutiker och har cirka 400 medlemmar från bland annat Shell, Statoil 1-2-3, Hydro, Bilisten och Preem.

EMV: Egna märkesvaror.

GRI: Global Reporting Initiative.

Jämförbara butiker: En jämförbar butik är en butik som genererat omsättning under hela jämförelseperioden, det vill säga båda åren.

Servicegrad: Andel levererade varor i förhållande till andelen beställda varor.

Evolution diesel: Miljödiesel som delvis innehåller tallolja



Axfood AB, 171 78 Solna
Besöksadress Hemvärnsgatan 9
Tel 08-553 990 00
Fax 08-730 03 59
info@axfood.se, axfood.se

OM AXFOOD

Axfood bedriver handel med dagligvaror inom detalj- och partihandeln i Sverige. Detaljhandeln drivs genom de egenägda kedjorna Willys, Hemköp och PrisXtra. Antalet egenägda butiker uppgår till 246. Därutöver samverkar Axfood med ett antal handlarägda butiker knutna till Axfood genom avtal, bland annat inom Hemköpkedjan men också under varumärken som Handlar'n och Tempo. Partihandeln drivs genom Dagab och Axfood Närlivs. Axfood har cirka 20 procents marknadsandel av dagligvaruhandeln i Sverige. Axfood är noterat på Narda OMX Stockholm ABs Large Cap-lista. Huvudägare är Axel Johnson AB med 50,1 procent av aktierna.

Affärsidé

Axfoods affärsidé är att utveckla och driva framgångsrika matkoncept som vilar på tydliga och attraktiva kunderbudanden.

Affärsmodell

Axfoods affärsmodell bygger på en stark inköpsfunktion, fokus på egna märkesvaror, effektiv logistik och attraktiva matbutiker.

Strategi

Axfood ska vara det mest lönsamma bolaget på den svenska dagligvarumarknaden och öka sina marknadsandelar genom att stärka och utveckla sin position. Axfood har som långsiktigt mål att nå en rörelsemarginal om 4 procent. Axfoods strategi bygger på fem hörnstenar; kund, lönsamhet, tillväxt, miljö och socialt ansvar samt medarbetare och organisation. Läs mer på axfood.se.

Värdedrivande faktorer

Faktorer som påverkar Axfoods utveckling är

- Tillgång till strategiska butikslägen
- Utvecklingen av ett attraktivt sortiment
- Innovationsgraden för att öka kundnyttan