

Bokslutskommuniké Axfood AB (publ)

SAMMANFATTNING AV FJÄRDE KVARTALET

- Axfoods konsoliderade omsättning uppgick under perioden oktober-december till 10 791 Mkr (9 978), en ökning med 8,1 procent.
- Omsättningen i egenägd detaljhandel ökade med 7,6 procent under perioden. Omsättningen i jämförbara butiker ökade under perioden med 5,5 procent.
- Rörelseresultatet för perioden uppgick till 448 Mkr (372).
- Resultatet efter finansiella poster för perioden uppgick till 441 Mkr (370).
- Resultatet efter skatt var för perioden 341 Mkr (277) och resultat per aktie 1,63 kr (1,31).
- Styrelsen föreslår en ordinarie utdelning om 5,00 kronor per aktie (4,25) och en extra utdelning om 4,00 kronor per aktie.
- Axfood förväntar att rörelseresultatet för 2016 överträffar 2015 års utfall.

INGA VÄSENTLIGA HÄNDELSER HAR INTRÄFFAT EFTER BALANSDAGEN

Nyckeltal						
Mkr	Kv 4 2015	Kv 4 2014	Förändring	Helår 2015	Helår 2014	Förändring
Nettoomsättning	10 791	9 978	8,1 %	41 247	38 484	7,2 %
Rörelseresultat	448	372	20,4 %	1 760	1 447	21,6 %
Rörelsemarginal, %	4,2	3,7	0,5	4,3	3,8	0,5
Resultat efter finansiella poster	441	370	19,2 %	1 749	1 430	22,3 %
Resultat efter skatt	341	277	23,1 %	1 361	1 104	23,3 %
Resultat per aktie, kronor ^{1, 4}	1,63	1,31	24,4 %	6,48	5,22	24,1 %
Kassaflöde per aktie, kronor ⁴	2,4	2,8	-14,3 %	3,9	3,1	25,8 %
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kronor ⁴	3,3	3,5	-5,7 %	11,9	9,7	22,7 %
Räntabilitet på sysselsatt kapital, % ²	36,5	32,4	4,1	36,5	32,4	4,1
Räntabilitet på eget kapital, % ²	31,8	28,1	3,7	31,8	28,1	3,7
Eget kapital per aktie, kronor ^{3, 4}	-	-	-	21,58	19,20	12,4 %
Soliditet, %	-	-	-	43,0	41,9	1,1

1) Avser resultat per aktie före och efter utspädning.

2) Rullande 12 månader.

3) Substansvärde per aktie överensstämmer med Eget kapital per aktie.

4) Under andra kvartalet genomförde Axfood en aktiesplit med villkoret 4:1. Antal aktier efter spliten uppgår till 209 870 712. Jämförelsetalen har justerats.

För ytterligare information vänligen kontakta:

Anders Strålmán, koncernchef och verkställande direktör, mobil 070-293 16 93.
Karin Hygrel-Jonsson, ekonomi- och finansdirektör, mobil 070-662 69 70.
Cecilia Ketels, chef investerarrelationer, mobil 072-23 606 43.

Informationen i denna delårsrapport är sådan som Axfood skall offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 5 februari 2016, kl 07.30 (CET).

KONCERNCHEFENS KOMMENTAR

Strålande försäljningstillväxt gav ökad marknadsandel och god lönsamhet

Axfood hade en strålande försäljningstillväxt under 2015. Alla bolag bidrog till den positiva utvecklingen. I det fjärde kvartalet - med den viktiga julhandeln - lyckades alla bolag öka omsättningen.

Under året nådde vi fram till nya kunder, dels genom att etablera åtta nya butiker, dels genom att fler kunder hittade till våra befintliga butiker. Idag har vi cirka 2,6 miljoner kunder i våra lojalitetsprogram och kan i större utsträckning rikta relevanta erbjudande till kunderna.

Kontinuerligt har vi under året vuxit mer än marknaden och därmed tagit marknadsandelar. Genom den starka försäljningen kunde vi redovisa ett rörelseresultat på 1 760 Mkr. Därmed nådde vi vårt långsiktiga lönsamhetsmål om en rörelsemarginal på fyra procent.

Styrelsen föreslår en ordinarie utdelning om 5 kronor per aktie. För att göra en engångsjustering av kapitalstrukturen föreslår styrelsen även en extra utdelning om 4 kronor per aktie.

Alla bolag bidrog till försäljningstillväxten

Willys hade en god försäljningsutveckling under 2015 både totalt och framförallt på jämförbara enheter. Snittköpet och antalet kunder fortsatte att öka.

Hemköp ökade fortsatt försäljningen både bland egenägda och franchise-butiker. Genom modernisering, välskötta butiker och bra kunderbjudanden har fler kunder kommit till butikerna.

Axfood Snabbgross inom affärsområdet Axfood Närlivs redovisade en enastående försäljning under året tack vare en ökad efterfrågan bland café- och restaurangkunder.

Dagabs försäljningsutveckling påverkades främst av efterfrågan från koncernens butiker. Det starka resultatet är också en följd av ökad effektivitet i logistikverksamheten och en bra utveckling av egna märkesvaror.

Det är ute i butikerna som kunderna gör sina val och driver försäljningen, men alla Axfoods stödjande enheter spelar en viktig roll i värdekedjan och bidrog till årets framgång.

Axfood framöver – fortsatt lönsam tillväxt

Baserat på årets framgång ska vi nu bygga vidare och fortsätta fokusera på lönsam tillväxt. Vi behåller vår höga etableringstakt och planerar att etablera tio nya butiker under 2016 samtidigt som vi lanserar e-handel till konsumenterna i Stockholm och Göteborg. När vi nu inför e-handel inom Willys och Hemköp måste affären naturligtvis bli hållbart lönsam. Men som för alla nyetablerade butiker kommer även e-handeln att behöva tre-fem år innan vi ser lönsamhet.

Målet är att växa mer än marknaden. Med våra tillväxtambitioner ska vi befästa positionen som nummer två på den svenska marknaden samtidigt som vi bibehåller vår målsättning om en rörelsemarginal på fyra procent.

Marknadsutsikter

Det finns indikationer på att den svenska ekonomins goda utveckling fortsätter även 2016 drivet av stark privat konsumtion. Med en fortsatt god tillväxt och rätt förutsättningar på arbetsmarknaden är vi gärna med och skapar fler arbetstillfällen som kan vara viktiga instegsjobb för många. Vi förväntar oss att matinflationen under 2016 kommer att ligga inom spannet 1-2 procent.

Prognos

Under 2016 ska vi fortsätta utveckla våra bolag och varumärken med stort engagemang samtidigt som vi tar ansvar för miljön och en hållbar utveckling. Vi fokuserar fortsatt på att erbjuda kunderna prisvärda varor och matglädje. Investeringarna förväntas uppgå till 700-800 Mkr under 2016.

Axfood förväntar att rörelseresultatet för 2016 överträffar 2015 års utfall.

Anders Strålman

Vd och koncernchef Axfood AB

AXFOODKONCERNENS FÖRSÄLJNING

Fjärde kvartalet

Axfoodkoncernens konsoliderade parti- och detaljhandelsomsättning uppgick under fjärde kvartalet till 10 791 Mkr (9 978), en ökning med 8,1 procent. Axfoodgruppens butiksomsättning (i egna butiker och Hemköp franchise) uppgick till 8 973 Mkr (8 406) en ökning med 6,7 procent. Axfoods egenägda detaljhandel ökade under fjärde kvartalet med 7,6 procent och omsättningen för jämförbara butiker ökade med 5,5 procent. Attraktiva kunderbjudanden särskilt under den viktiga julhandeln, fler kunder och ökade snittköp bidrog till den positiva försäljningsutvecklingen.

Försäljningen av egna märkesvaror uppgick vid slutet av året till 26,8 procent (25,9).

Helår

Axfoodkoncernens konsoliderade parti- och detaljhandelsomsättning uppgick under helåret till 41 247 Mkr (38 484), en ökning med 7,2 procent. Axfoodgruppens butiksomsättning (i egna butiker och Hemköp franchise) uppgick till 34 325 Mkr (32 417), en ökning med 5,9 procent. Axfoods egenägda detaljhandel ökade under året med 6,5 procent medan jämförbara butiker ökade med 4,5 procent.

DEN SVENSKA DAGLIGVARUMARKNADEN (EXKLUSIVE ALKOHOL)

Enligt SCB:s detaljhandelsindex från december har dagligvaruhandelns ackumulerade omsättning (exklusive alkohol) sedan årets början ökat med 4,0 procent i löpande priser. I fasta priser, justerat för pris- och kalendereffekt, ökade volymen med 1,6 procent.

Nettoomsättning per segment

Mkr	Kv 4 2015	Kv 4 2014	Helår 2015	Helår 2014
Willys	5 808	5 416	22 320	20 974
Hemköp	1 586	1 454	5 883	5 510
Axfood Närlivs	688	632	2 734	2 522
Dagab ²	10 389	9 097	39 756	34 951
Koncerngemensamt ¹	173	174	672	679
Internomsättning				
Dagab ²	-7 689	-6 632	-29 487	-25 509
Axfood Närlivs	-2	-1	-4	-3
Koncerngemensamt	-162	-162	-627	-640
Totalt	10 791	9 978	41 247	38 484

¹ Koncerngemensamt omfattar stödfunktioner på huvudkontoret såsom koncernledning, ekonomi, kommunikation, affärsutveckling, HR och IT.

² Under tredje kvartalet ändrade Axfood Sverige namn till Dagab.

Butiksomsättning egenägd och franchise

Mkr	Kv 4 2015	% ¹⁾	Jämförbara butiker, % ¹⁾	Helår 2015	% ¹⁾	Jämförbara butiker, % ¹⁾
Willys	5 808	7,2	5,4	22 320	6,4	4,4
Hemköp egenägt	1 564	9,1	6,1	5 794	6,8	5,0
Hemköp franchise	1 601	2,8	5,0	6 211	3,2	4,0
Hemköp totalt	3 165	5,9	5,5	12 005	4,9	4,4
Egenägd detaljhandel	7 372	7,6	5,5	28 114	6,5	4,5
Axfoodgruppen totalt	8 973	6,7	5,4	34 325	5,9	4,4

¹⁾ Procentuell förändring i jämförelse med motsvarande period föregående år.

Förändring i butiksstruktur, helår 2015

	Dec 2014	Nytableringar	Förvärv	Försäljning/ Nedläggning	Konverteringar till/från	Dec 2015
Willys ¹⁾	191	5		-2		194
Hemköp	68	3	2	-5		68
Totalt egenägda	259	8	2	-7		262
Hemköp franchise	111		2	-2		111
¹⁾ varav Willys Hemma	52			-2		50

AXFOODKONCERNENS RESULTAT

Fjärde kvartalet

Rörelseresultatet för fjärde kvartalet uppgick till 448 Mkr (372). Rörelsemarginalen uppgick till 4,2 procent (3,7). Samtliga bolag visade starka resultat främst drivet av en hög försäljningstillväxt. Störst förändring jämfört med föregående år visade Dagab. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 441 Mkr (370). Resultatet efter skatt uppgick till 341 Mkr (277).

Helår

Rörelseresultatet för året uppgick till 1 760 Mkr (1 447). Rörelsemarginalen uppgick till 4,3 procent (3,8), vilket innebar att det långsiktiga lönsamhetsmålet på 4 procent uppnåddes. Finansnettot för perioden uppgick till -11 Mkr (-17) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 1 749 Mkr (1 430). Resultatet efter skatt uppgick till 1 361 Mkr (1 104).

Rörelseresultat per segment

Mkr	Kv 4 2015	Kv 4 2014	Helår 2015	Helår 2014
Willys	222	236	896	870
Hemköp	57	55	221	197
Axfood Närlivs	48	25	200	138
Dagab ¹	166	128	600	403
Koncerngemensamt ²	-45	-72	-157	-161
Periodens rörelseresultat totalt³	448	372	1 760	1 447

¹) Under tredje kvartalet ändrade Axfood Sverige namn till Dagab. ²) Koncerngemensamt omfattar stödfunktioner på huvudkontoret såsom koncernledning, ekonomi, kommunikation, affärsutveckling, HR och IT. ³) Finansnettot fördelas ej per rörelsesegment. Axfood har inga väsentliga transaktioner med närstående utöver transaktioner med dotterbolag.

INVESTERINGAR

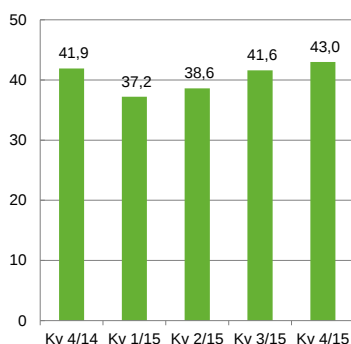
Under 2015 uppgick de totala investeringarna till 764 Mkr (643), där 44 Mkr (22) avsåg förvärv av verksamheter. Vidare avsåg 425 Mkr (342) investeringar i anläggningstillgångar inom detaljhandeln, 65 Mkr (70) anläggningstillgångar inom partihandeln samt 93 Mkr (35) avsåg IT-utveckling.

I februari fullföljde Axfood köpet av Hall Miba AB och förvärvade resterande 50 procent. Efter förvärvet äger Axfood 100 procent av bolaget. Köpet följer avtalet som tecknades mellan Axfood och säljaren under fjärde kvartalet 2011. Köpeskillingen för de resterande 50 procenten uppgick till 35 Mkr och erlades kontant i första kvartalet. Beloppet hade ingen resultateffekt.

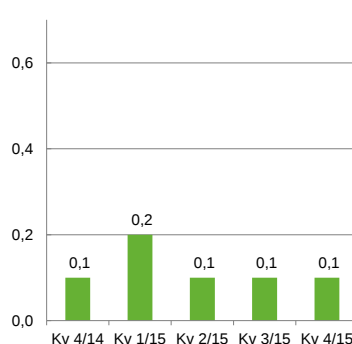
FINANSIELL STÄLLNING

Kassaflödet från den löpande verksamheten före betald skatt uppgick under året till 2 765 Mkr (2 246). Betald skatt uppgick till -270 Mkr (-217). Koncernens likvida medel uppgick till 1 933 Mkr jämfört med 1 109 Mkr i december 2014. Räntebärande skulder och avsättningar uppgick till 504 Mkr jämfört med 585 Mkr i december 2014. Räntebärande nettolånefordran var vid årets utgång 1 449 Mkr jämfört med en räntebärande nettolånefordran om 524 Mkr i december 2014. Utdelning till aktieägarna har påverkat kassaflödet med -899 Mkr (-794) och nettoinvesteringarna har påverkat kassaflödet med -751 Mkr (-582). Soliditeten uppgick till 43,0 procent jämfört med 41,9 procent per december 2014.

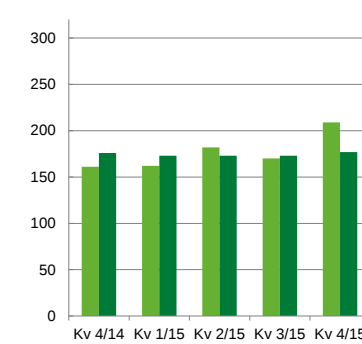
Soliditet, %



Skuldsättningsgrad, ggr



Investeringar*, avskrivningar, Mkr



■ Investeringar* ■ Avskrivningar
* Exklusive goodwill

RESULTAT PER RÖRELSESEGMENT

Willys

Fjärde kvartalet

Under fjärde kvartalet redovisade Willys en bra omsättningstillväxt och en god lönsamhet. Omsättningen uppgick till 5 808 Mkr (5 416), en ökning med 7,2 procent jämfört med föregående år. Omsättningen i jämförbara butiker ökade med 5,4 procent.

Rörelseresultatet uppgick till 222 Mkr (236). Jämförelseperiodens resultat påverkades positivt av återbetalda Fora-avgifter. Under fjärde kvartalet etablerades nya Willys-butiker i Landskrona och Helsingborg samt Willys femte butik i Uppsala.

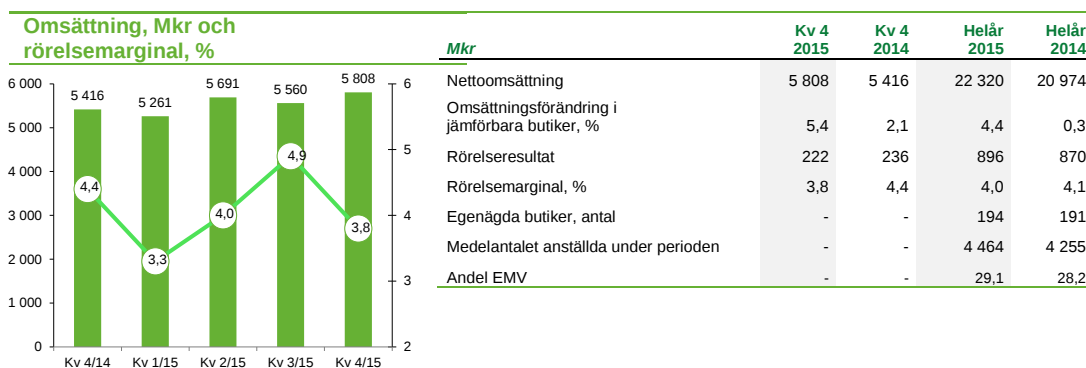
Willys försäljningsandel av egna märkesvaror uppgick i slutet av året till 29,1 procent (28,2).

Helår

Willys omsättning under 2015 uppgick till 22 320 Mkr (20 974), en ökning med 6,4 procent jämfört med föregående år. Omsättningen i jämförbara butiker ökade med 4,4 procent. Under året ökade antal kunder i det digitala lojalitetsprogrammet Willys+ med drygt 200 000 och uppgick vid slutet av året till drygt 1,8 miljoner medlemmar. Rörelseresultatet uppgick till 896 Mkr (870) och rörelsemarginalen uppgick till 4,0 procent (4,1).

Fem nya Willys-butiker öppnade och två Willys Hemma-butiker stängdes under året. Willys hade vid årets slut 144 Willys-butiker och 50 Willys Hemma-butiker.

Fokus för 2016 är att fortsätta den offensiva etableringstakten och öka försäljningen med starka kunderbjudanden. I Stockholm och Göteborg kommer Willys även erbjuda e-handel.



Hemköp

Fjärde kvartalet

Under fjärde kvartalet var Hemköps omsättningsutveckling fortsatt stark, både totalt och i jämförbara butiker. Försäljningen drevs både av fler kunder och ökat snittköp. Omsättningen i egenägda butiker uppgick till 1 564 Mkr (1 433), en ökning med 9,1 procent. I jämförbara egenägda butiker ökade försäljningen med 6,1 procent under perioden. Franchise-butikernas omsättning uppgick till 1 601 Mkr (1 557), en ökning med 2,8 procent, där jämförbara franchisebutiker ökade med 5,0 procent.

Rörelseresultatet för fjärde kvartalet uppgick till 57 Mkr (55) med en rörelsemarginal på 3,6 procent (3,8). Den något lägre rörelsemarginalen berodde främst på att jämförelseperiodens resultat påverkades positivt av återbetalda Fora-avgifter. Under fjärde kvartalet 2015 etableras två nya Hemköp, i Skövde och i Mall of Scandinavia utanför Stockholm.

Hemköps försäljningsandel av egna märkesvaror uppgick i december till 21,4 procent (20,3).

Helår

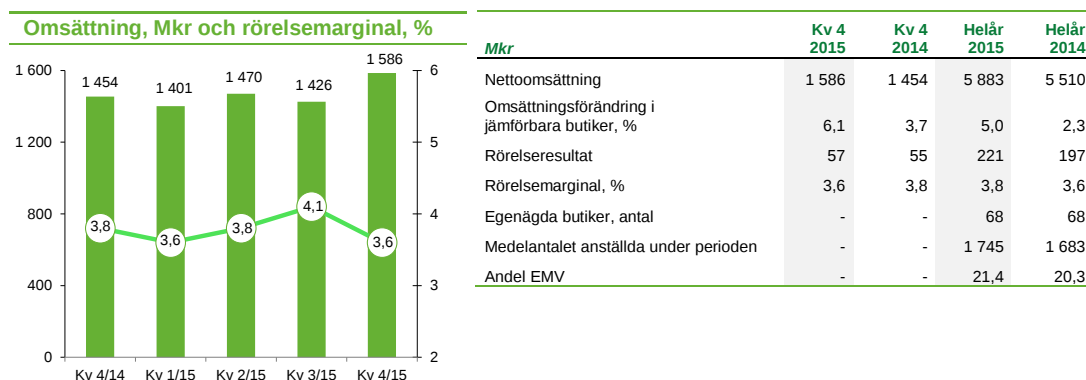
Omsättningen i egenägda butiker uppgick till 5 794 Mkr (5 426), en ökning med 6,8 procent, vilket främst förklaras av moderniserade och välskötta butiker och bra kunderbudanden. Antalet kunder i det digitala kundprogrammet uppgick vid årsskiftet till 0,8 miljoner bonuskunder. Försäljningen i jämförbara egenägda butiker ökade under året med 5,0 procent.

Franchisebutikernas omsättning uppgick till 6 211 Mkr (6 017), en ökning med 3,2 procent, där omsättningen i jämförbara butiker ökade med 4,0 procent.

Rörelseresultatet för 2015 uppgick till 221 Mkr (197), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 3,8 procent (3,6).

Under året etablerades/förvärvades fem Hemköp-butiker och fem butiker lades ned eller såldes. Antalet franchise-butiker förändrades inte under 2015. Vid årets slut hade Hemköp 179 butiker, varav 68 egenägda.

Under 2016 kommer fokus vara att modernisera fler Hemköpsbutiker, etablera nya butiker, fortsätta utveckla bonuskundprogrammet och konceptet med handlarägda butiker. I Stockholm och Göteborg kommer Hemköp även erbjuda e-handel.



Axfood Närlivs

Fjärde kvartalet

Under fjärde kvartalet hade Axfood Närlivs en fortsatt bra försäljningstillväxt med ökade marknadsandelar. Omsättningen under perioden uppgick till 688 Mkr (632), en ökning med 8,9 procent. Omsättningen ökade främst tack vare fler café- och restaurangkunder samt högre snittköp. Rörelseresultatet uppgick till 48 Mkr (25) för fjärde kvartalet och rörelsemarginalen uppgick till 7,0 procent (4,0). Den högre lönsamheten är främst hänförligt till den starka försäljningsutvecklingen, en stabil kostnadsnivå och en upplösning av 11 Mkr i reserveringar som gjorts tidigare år för kundavtal. Lönsamheten inom parthandeln, vars omsättning redovisas inom Dagab, har även bidragit positivt genom stark försäljning.

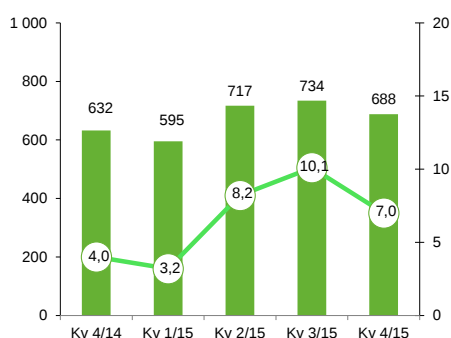
Under fjärde kvartalet 2015 etablerades en ny Axfood Snabbgross i Stockholm.

Helår

Omsättningen i Axfood Närlivs uppgick under 2015 till 2 734 Mkr (2 522), en ökning med 8,4 procent. Rörelseresultatet för året uppgick till 200 Mkr (138), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 7,3 procent (5,5). Resultatet förbättrades främst tack vare stark tillväxt, en förändrad kundmix och stabila kostnader men också av upplösningen av reserveringen om 11 Mkr under fjärde kvartalet.

Axfood Snabbgross ökade med en butik under året och ytterligare butiksetableringar planeras under 2016. Antal butiker inom varumärkena Tempo, Handlar'n och Direkten ökade under 2015 med fokus på ytterligare expansion under 2016.

Omsättning, Mkr och rörelsemarginal, %



Mkr	Kv 4 2015	Kv 4 2014	Helår 2015	Helår 2014
Nettoomsättning	688	632	2 734	2 522
Rörelseresultat	48	25	200	138
Rörelsemarginal, %	7,0	4,0	7,3	5,5
Axfood Snabbgross, antal butiker	-	-	21	20
Medelantalet anställda under perioden	-	-	451	434

Dagab

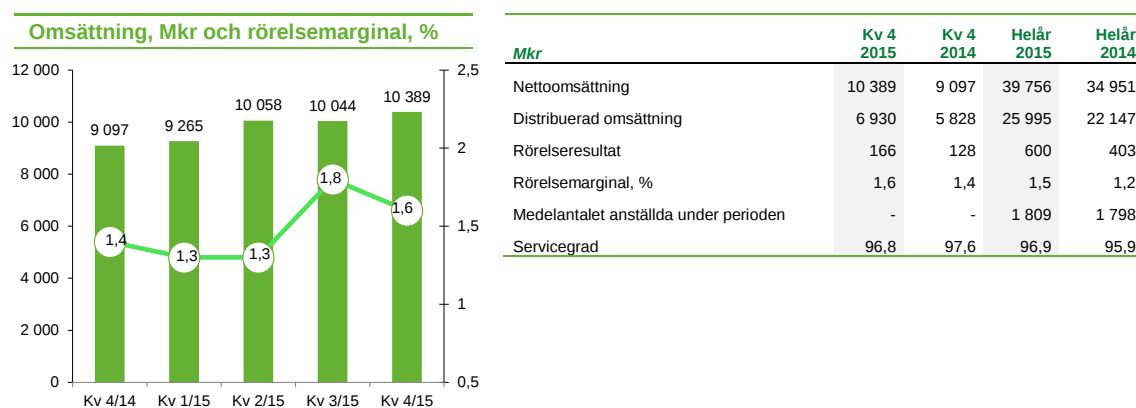
Fjärde kvartalet

Dagab, som från och med 2015 redovisas som ett nytt segment, inkluderar hela Axfoods verksamhet inom inköp, lager och transport. Omsättningen var fortsatt mycket stark, drivet av den goda försäljningsutvecklingen inom butikskedjorna. Omsättningen uppgick till 10 389 Mkr (9 097), en ökning med 14,2 procent. Rörelseresultatet uppgick till 166 Mkr (128) och rörelsemarginalen till 1,6 procent (1,4). Ökningen var främst en följd av volymutvecklingen och en effektivare logistik.

Helår

Dagabs omsättning under 2015 uppgick till 39 756 Mkr (34 951), en ökning med 13,7 procent. Rörelseresultatet för året uppgick till 600 Mkr (403), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 1,5 procent (1,2). Resultatet förbättrades främst till följd av den goda volymutvecklingen i butikskedjorna och med en hög volym inom egna varumärken och frukt & grönt samt god kostnadskontroll och ökad effektivitet inom logistikverksamheten.

Servicegraden för 2015 var en procentenhet högre än föregående år.



Mkr	Kv 4 2015	Kv 4 2014	Helår 2015	Helår 2014
Nettoomsättning	10 389	9 097	39 756	34 951
Distribuerad omsättning	6 930	5 828	25 995	22 147
Rörelseresultat	166	128	600	403
Rörelsemarginal, %	1,6	1,4	1,5	1,2
Medelantalet anställda under perioden	-	-	1 809	1 798
Servicegrad	96,8	97,6	96,9	95,9

HÅLLBAR UTVECKLING

Ekologisk försäljning

Under 2015 fortsatte försäljningen av ekologisk mat att öka. Även försäljningen av vegetariska produkter ökade markant, om än från låga nivåer. Under året ökade den ekologiska försäljningen med 43 procent och andelen av den totala försäljningen uppgick sista december 2015 till 5,9 procent. Försäljningen av vegetariska produkter ökade med 24,8 procent under 2015. Efterfrågan att köpa ekologiska och vegetariska varor och ett begränsat utbud på marknaden ledde till att Axfood inom egna märkesvaror tog fram sextio ekologiska varor och lanserade ett nytt vegetariskt koncept "Hej Vego!" under året.

Ursprungsmärkning

Ett av Axfoods hållbarhetsmål är att alla egna märkesvaror ska ha information om huvudråvarans ursprungsland senast 2015. Vi har inte uppnått detta mål för alla produkter. Det beror främst på att uppdateringen sker när nya förpackningar beställs, komplexiteten hos produkter som har många ingredienser med olika ursprung och där informationen blir missvisande. För produkter som innehåller kött uppnåddes målet med ursprungsmärkning redan 2014 och under 2015 uppnåddes målet i princip för fisk och charkprodukter. För djupfrysta varor och ost är mer än hälften av sortimentet ursprungsmärkt.

100 procent certifierad soja

Som en del i arbetet med att bidra till en mer hållbar produktion köper Axfood hållbarhetscertifikat. Målet är att alla viktiga riskgrödor ska ha en certifiering. Eftersom sojaproduktion ofta är förknippad med olika miljö- och sociala problem, bland annat hotet mot regnskogen i Sydamerika, är soja en sådan riskgröda. Från och med 2015 köper Axfood sojacentifikat som motsvarar 100 procent av sojaanvändningen. Pengarna för certifikaten går till certifierade odlingar och bidrar därmed till att öka den hållbara sojaproduktionen. I tillägg till detta arbetar Axfood med att se till att leverantörerna utökar andelen certifierad soja i sina produkter.

Reducerad klimatpåverkan

Axfood har som långsiktigt mål att reducera klimatpåverkan av verksamheten med 75 procent fram till 2020 (basår 2009). Arbetet med energieffektiviseringar har lett till att elförbrukningen per kvadratmeter minskat med 10 procent under 2015.

För att minska drivmedelsförbrukningen och därmed koldioxidutsläppen arbetar Axfood med att öka fyllnadsgraden i lastbilarna, eco-driving och ruttplanering. Lastbilarna drivs på Evolution diesel, som delvis baseras på tallolja, och under 2015 testkörde lastbilar HVO-bränsle, som är en syntetisk diesel framställd genom hydrering av slakteriavfall och växtfetter. Planen är att i så stor utsträckning som möjligt gå över till att använda HVO. Jämfört med 2014 har koldioxidutsläppen per ton gods för egna transporter från lager till butik minskat med 15,4 procent.

Matsvinn – onödig klimatpåverkan

Under flera år har Axfoodkoncernen arbetat för att minska matsvinnet. Inom Axfood handlar arbetet bland annat om förbättrade beställningsrutiner (autoorder), flödeskontroll, prisreduktioner och smarta förpackningar för egna märkesvaror. Genom bland annat debattartiklar, seminarium och informationsbroschyrer arbetar Axfood med att påverka konsumenterna att minska matsvinnet i hemmen.

Den mat som trots allt närmar sig bäst före-datum skänker flera butiker till ideella ändamål. Under 2016 kommer Axfood mer aktivt stödja sina butikskedjor att hitta samarbetspartners för att hantera matsvinn.

Matmissionen – Nordens första sociala supermarket

I december öppnade Nordens första sociala supermarket i Stockholm, Matmissionen. Axfood grundade butiken tillsammans med Stockholms Stadsmission, som äger och driver butiken. Matmissionen är öppen för alla, men människor som lever i ekonomisk utsatthet har möjlighet att handla till en tredjedel av normalt butikspris. Butiken ger även möjlighet för personer som står utanför arbetsmarknaden att få arbetsträna. Alla produkter som säljs i butiken är donerade från dagligvaruhandeln och livsmedelsindustrin som av olika skäl inte kan säljas i vanliga butiker. På så vis bidrar Matmissionen till minskat matsvinn. Butikens mål är att under 2016 ta tillvara på över 200 ton överskottsmat.

Utvecklat arbete med socialt ansvar hos leverantörer

Axfood har under 2015 infört skärpta rutiner för inköp av egna märkesvaror i riskländer. Rutinerna ska förstärkt styra leverantörsvälet utifrån hållbarhetsaspekter. För att granska hur befintliga leverantörer lever upp till Axfoods uppförandekod och andra krav gör Axfood sociala revisioner hos utvalda leverantörer. Under 2015 genomfördes 48 sociala revisioner (14), både i egen regi och genom organisationen Business Social Compliance Initiative (BSCI).

Jämställdhet och mångfald

Axfoods medarbetare ska spegla mångfalden hos kunderna och samhället i stort. Det talas fler än 30 språk totalt inom Axfood och sammantaget har 19 procent av medarbetarna en internationell bakgrund. Jämställdhet är en viktig del i mångfaldsarbetet. Målet är en jämn könsfördelning på ledarpositioner, det vill säga att män och kvinnor är representerade inom spannet 40-60 procent. Idag möts målet på mellan- och chefsnivå. Frisknärvaron uppgick till 94,0 under året.

Under hösten 2015 tecknade Axfood ett nytt treårigt ramavtal med Samhall avseende städning. Avtalet är ett av Samhalls största och innebär att närmare 1 300 av företagets medarbetare kommer att arbeta i Axfoods verksamheter, vilket hjälper till att minska utanförskap och bidrar till mångfald på arbetsmarknaden.

OPERATIV SAMMANSLAGNING 2015

Under 2014 har en samordning skett av Axfoods logistikfunktioner. Axfood Närlivs transport- och lagerfunktioner har förts över till Dagab. Från och med den 1 januari 2015 rapporteras Axfoods logistikverksamhet, Dagab inklusive Axfoods sortiment- och inköpsfunktion, i Dagab som ett eget segment. Det innebär att hela Axfoods partihandelsomsättning redovisas i Dagab. Sortiment- och inköpsfunktionen redovisades tidigare i Övrigt. I samband med förändringen ändras benämningen på Övrigt till Koncerngemensamt, vilket inkluderar koncerngemensamma funktioner såsom koncernledning, ekonomi, HR och IT.

Pro forma-siffror för 2014 avseende omsättning och rörelseresultat per segment framgår av tabellerna nedan.

Under tredje kvartalet i år bytte Axfood Sverige namn till Dagab.

Omsättning 2014, pro forma

	Kv 1	Justering	Kv 1 Pro forma
Axfood Närlivs	1 421	-876	545
Dagab	6 109	1 968	8 077
Koncerngemensamt	1 263	-1 092	171
<i>Internomsättning</i>			
Dagab	-4 926	-1 055	-5 981
Axfood Närlivs	-1	-	-1
Koncerngemensamt	-1 216	1 055	-161

Omsättning 2014, pro forma

	Kv 2	Justering	Kv 2 Pro forma	Sex mån	Justering	Sex mån pro forma
Axfood Närlivs	1 749	-1 081	668	3 170	-1 957	1 213
Dagab	6 681	2 267	8 948	12 790	4 235	17 025
Koncerngemensamt	1 355	-1 186	169	2 618	-2 278	340
<i>Internomsättning</i>						
Dagab	-5 399	-1 161	-6 560	-10 325	-2 216	-12 541
Axfood Närlivs	0	-	0	-1	-	-1
Koncerngemensamt	-1 320	1 161	-159	-2 536	2 216	-320

Omsättning 2014, pro forma

	Kv 3	Justering	Kv 3 Pro forma	Nio mån	Justering	Nio mån pro forma
Axfood Närlivs	1 779	-1 102	677	4 949	-3 059	1 890
Dagab	6 591	2 238	8 829	19 381	6 473	25 854
Koncerngemensamt	1 301	-1 136	165	3 919	-3 414	505
<i>Internomsättning</i>						
Dagab	-5 260	-1 076	-6 336	-15 585	-3 292	-18 877
Axfood Närlivs	-1	-	-1	-2	-	-2
Koncerngemensamt	-1 234	1 076	-158	-3 770	3 292	-478

Omsättning 2014, pro forma

	Kv 4	Justering	Kv 4 Pro forma	Helår	Justering	Helår pro forma
Axfood Närlivs	1 648	-1 016	632	6 597	-4 075	2 522
Dagab	6 949	2 148	9 097	26 330	8 621	34 951
Koncerngemensamt	1 306	-1 132	174	5 225	-4 546	679
<i>Internomsättning</i>						
Dagab	-5 538	-1 094	-6 632	-21 123	-4 386	-25 509
Axfood Närlivs	-1	-	-1	-3	-	-3
Koncerngemensamt	-1 256	1 094	-162	-5 026	4 386	-640

Rörelseresultat 2014, pro forma

	Kv 1	Justering	Kv 1 Pro forma
Axfood Närlivs	10	-3	7
Dagab	22	50	72
Koncerngemensamt	9	-47	-38

Rörelseresultat 2014, pro forma

	Kv 2	Justering	Kv 2 Pro forma	Sex mån	Justering	Sex mån pro forma
Axfood Närlivs	47	-5	42	57	-8	49
Dagab	48	50	98	70	100	170
Koncerngemensamt	13	-45	-32	22	-92	-70

Rörelseresultat 2014, pro forma

	Kv 3	Justering	Kv 3 Pro forma	Nio mån	Justering	Nio mån pro forma
Axfood Närlivs	54	10	64	111	2	113
Dagab	65	40	105	135	140	275
Koncerngemensamt	31	-50	-19	53	-142	-89

Rörelseresultat 2014, pro forma

	Kv 4	Justering	Kv 4 Pro forma	Helår	Justering	Helår pro forma
Axfood Närlivs	28	-3	25	139	-1	138
Dagab	73	55	128	208	195	403
Koncerngemensamt	-20	-52	-72	33	-194	-161

UPPLYSNINGAR OM FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

I nedanstående tabeller lämnas upplysningar om hur verkligt värde bestämts för de finansiella instrument som värderas till verkligt värde i rapporten över finansiell ställning. Uppdelning av hur verkligt värde fastställs sker utifrån följande tre nivåer:

Nivå 1: enligt priser noterade på en aktiv marknad för samma instrument. Axfood har inga finansiella instrument i denna nivå.

Nivå 2: utifrån direkt eller indirekt observerbar marknadsdata som inte inkluderas i nivå 1. I nivå 2 ingår bland annat Derivat som används i säkringsredovisning och Finansiella tillgångar som kan säljas.

Nivå 3: utifrån indata som inte är observerbara på marknaden. Axfood har inga finansiella instrument i denna nivå.

Koncernen 2015-12-31		Finansiella tillgångar och skulder		
Mkr	Redovisat värde	Verkligt värde	Ej finansiella tillgångar och skulder	Summa rapport över finansiell ställning
Finansiella anläggningstillgångar	73	73	22	95
Kundfordringar	852	852	-	852
Kassa och bank	1 933	1 933	-	1 933
Summa tillgångar	2 858	2 858	22	2 880
Långfristiga räntebärande skulder	36	36	428	464
Kortfristiga räntebärande skulder	40	40	-	40
Övriga kortfristiga ej räntebärande skulder	5	5	2 116	2 121
Leverantörsskulder	2 782	2 782	-	2 782
Summa skulder	2 863	2 863	2 544	5 407

Moderbolaget 2015-12-31		Finansiella tillgångar och skulder		
Mkr	Redovisat värde	Verkligt värde	Ej finansiella tillgångar och skulder	Summa balansräkning i sammandrag
Finansiella anläggningstillgångar	6	12	-	6
Fordringar hos koncernföretag	875	875	1 806	2 681
Kassa och bank	1 489	1 489	-	1 489
Summa tillgångar	2 370	2 376	1 806	4 176
Leverantörsskulder	11	11	-	11
Skulder till koncernföretag	1 628	1 628	20	1 648
Summa skulder	1 639	1 639	20	1 659

Upplysningar om verkligt värde på finansiella instrument

Redovisat värde på räntebärande tillgångar och skulder i rapport över finansiell ställning kan avvika från dess verkliga värde, bland annat till följd av förändringar i marknadsräntor. För att fastställa verkligt värde på finansiella tillgångar och skulder har marknadsvärde använts för de tillgångar och skulder där så är möjligt. Axfoods andelar i bostadsrätter värderas till marknadsvärde (nivå 2). Räntebärande finansiella tillgångar och skulder som inte är derivatinstrument beräknas baserat på framtida kassaflöden av kapitalbelopp och ränta diskonterade till aktuell marknadsränta med beaktande av riskfri ränta samt riskpremie för Axfood på balansdagen, effektivräntemetoden (nivå 2). För kortfristiga finansiella tillgångar och skulder med rörlig ränta anses verkligt värde vara detsamma som redovisat värde.

Redovisat värde på kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder och övriga skulder utgör en rimlig approximation av verkligt värde.

Axfood använder marknadsräntan vid bokslutstillfället plus en relevant räntespread vid diskontering av finansiella instrument. Den räntesats som använts för räntebärande skulder per den 31 december 2015 uppgick till 0,25 procent.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Axfoodkoncernen och moderbolaget utsätts genom sin verksamhet för både operativa och strategiska risker samt finansiella risker. Som operativa och strategiska risker kan bland annat nämnas verksamhets- och ansvarsrisker och som finansiella risker kan nämnas likviditets-, ränte- och valutarisk.

Axfood arbetar kontinuerligt med riskidentifiering och riskbedömning. En av de viktigaste verksamhetsrisker som Axfood har identifierat i sitt säkerhetsarbete är en totalskada, såsom brand i centrallagren i Stockholm, Göteborg eller Örebro. Det läggs stor vikt vid förebyggande arbete och organisationen för detta är väl utvecklad liksom planeringen för en kontinuitet i driften vid oförutsedda händelser.

För en fullständig redogörelse av de risker som påverkar koncernen hänvisas till årsredovisningen för 2014 och från och med den 22 februari 2016 hänvisas till årsredovisningen för 2015.

SÄSONGSEFFEKTER

Axfoods försäljning påverkas delvis av säsongsmässiga variationer. Försäljningen i det kvartal där påskan infaller ökar, vilket antingen är det första eller andra kvartalet. Inför midsommar i andra kvartalet ökar försäljningen liksom inför storhelgerna under fjärde kvartalet.

MODERBOLAGET

Moderbolagets övriga rörelseintäkter under perioden januari-december uppgick till 205 Mkr (177). Efter försäljnings- och administrationskostnader om 292 Mkr (320) och ett finansnetto på 3 Mkr (15) uppgick resultatet efter finansiella poster till -84 Mkr (-128). Investeringarna uppgick under perioden till 7 Mkr (17).

Moderbolagets räntebärande nettolånefordran var vid periodens slut 716 Mkr jämfört med 377 Mkr per december 2014. Moderbolaget har inga väsentliga transaktioner med närstående, utöver transaktioner med dotterbolag.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Axfood tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som de har godkänts av Europeiska Unionen. Denna delårsrapport är för koncernen upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering och tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. För moderbolaget är delårsrapporten upprättad enligt Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer och årsredovisningslagens 9 kap., Delårsrapport. För att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS gör styrelsen och bolagsledningen bedömningar och antaganden som påverkar företagets resultat och ställning samt lämnad information i övrigt. Bedömningarna och antaganden baseras på historiska erfarenheter och ses över regelbundet.

Nya redovisningsprinciper 2015

Nedan beskrivs vilka ändrade redovisningsprinciper koncernen tillämpar och som trätt i kraft 2015. Koncernen följer sedan tidigare IFRIC 21 Avgifter som behandlar vid vilken tidpunkt en förpliktande händelse uppstår som föranleder skuldredovisning av offentliga avgifter. IFRIC 21 har en mycket liten effekt på Axfoodkoncernens finansiella rapporter.

Därutöver har ett antal förändringar genomförts i IFRS inom ramen för IASBs årliga så kallat improve-project. Ingen av dessa förändringar har påverkat koncernens finansiella rapporter.

Nya redovisningsprinciper 2016 och framåt

Ett antal nya eller ändrade standarder och tolkningsuttalanden träder i kraft under 2016 och framåt och har inte förtidstillämpats vid upprättandet av dessa finansiella rapporter. Nyheter eller ändringar som blir tillämpliga från och med räkenskapsåret 2017 och framåt planeras inte att förtidstillämpas. I den mån

förväntade effekter på de finansiella rapporterna av tillämpningen av nya eller ändrade standarder och tolkningsuttalanden inte beskrivs nedan, har Axfood gjort bedömningen att de inte kommer att ha någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter.

IFRS 15, Revenue from contracts with customers, den nya intäktsstandarden som träder i kraft 2018, kommer att påverka Axfoods finansiella rapportering med utökade upplysningskrav. IFRS 9, som ersätter IAS 39 - Finansiella instrument - kommer att påverka Axfood vad gäller kategorisering men bedöms inte få någon värdemässig effekt. Standarden träder ikraft 2018. IFRS 16 Leases, den nya leasingstandarden som träder i kraft 2019, kommer att påverka Axfood.

PROGNOS

Axfood förväntar att rörelseresultatet för 2016 överträffar 2015 års utfall.

NÄSTA RAPPORT

Delårsrapporten för perioden januari-mars 2016 presenteras den 20 april 2016.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma kommer att hållas på Clarion Hotel Sign i Stockholm, kl 17.00, den 16 mars 2016. Årsredovisningen för 2015 kommer att publiceras den 22 februari 2016 på Axfoods hemsida och finns då tillgänglig på Axfoods huvudkontor i Stockholm. Dessutom distribueras den per post cirka en vecka före årsstämman till de aktieägare som så önskat.

Denna bokslutskommuniké har inte varit föremål för en översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Stockholm den 5 februari 2016

Anders Strålman

Koncernchef och verkställande direktör

PRESSRELEASER UNDER FJÄRDE KVARTALET

2015-10-01 Premiär för Garants nya vego-serie

2015-10-12 Axfood redovisar försäljning och rörelseresultat över förväntan

2015-10-12 Solceller ger miljövänligare matbutiker

2015-10-13 Axfood utvecklar medarbetare med ny molntjänst

2015-10-15 Grönt ljus för svenska Västkusträkor på Hemköp

2015-10-20 Axfood stödjer hållbar sojaproduktion till 100 procent

2015-10-28 Nytt serviceavtal skapar 1 300 jobb för Samhall

2015-11-02 Axfood Snabbgross öppnar ny butik i Stockholm

2015-12-04 Axfood Närlivs levererar dagligvaror till Hemmakväll

2015-12-21 Reitangruppen undersöker alternativ för sitt finansiella innehav i Axfood

FINANSIELLA RAPPORTER, KONCERNEN

Mkr	Kv 4 2015	Kv 4 2014	Helår 2015	Helår 2014
Nettoomsättning	10 791	9 978	41 247	38 484
Kostnad såld vara	-9 246	-8 581	-35 352	-33 164
Bruttoresultat	1 545	1 397	5 895	5 320
Försäljnings/administrationskostnader m m	-1 097	-1 025	-4 135	-3 873
Rörelseresultat	448	372	1 760	1 447
Finansnetto	-7	-2	-11	-17
Resultat efter finansiella poster	441	370	1 749	1 430
Skatt	-100	-93	-388	-326
Periodens resultat	341	277	1 361	1 104
Övrigt totalresultat				
<i>Poster som inte kan omföras till periodens resultat</i>				
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner	22	-35	8	-64
Skatt hänförlig till poster som inte kan omföras till periodens resultat	-5	8	-2	14
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i>				
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	0	1	0	1
Förändring av verkligt värde terminskontrakt	-4	1	-5	3
Förändring av verkligt värde på finansiella tillgångar som kan säljas	3	-	3	-
Skatt hänförlig till poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat	0	-1	0	-1
Övrigt totalresultat för perioden	16	-26	4	-47
Summa totalresultat för perioden	357	251	1 365	1 057
I rörelseresultatet ingår avskrivningar med	177	176	696	693
Resultat per aktie, kronor ¹⁾	1,63	1,31	6,48	5,22
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets ägare	341	274	1 361	1 095
Innehav utan bestämmande inflytande	0	3	0	9
Summa totalresultat för perioden hänförligt till moderbolagets ägare	357	248	1 365	1 048
Innehav utan bestämmande inflytande	0	3	0	9

1) Under andra kvartalet genomförde Axfood en aktiesplit med villkoret 4:1. Antal aktier efter spliten uppgår till 209 870 712. Jämförelsetalen har justerats.

<i>Mkr</i>	2015-12-31	2014-12-31
Tillgångar		
Goodwill	1 860	1 819
Övriga immateriella anläggningstillgångar	668	717
Materiella anläggningstillgångar	1 930	1 894
Finansiella anläggningstillgångar	95	80
Uppskjutna skattefordringar	60	54
Summa anläggningstillgångar	4 613	4 564
Varulager	2 035	2 100
Kundfordringar	852	859
Övriga omsättningstillgångar	1 104	1 060
Kassa och bank	1 933	1 109
Summa omsättningstillgångar	5 924	5 128
Summa tillgångar	10 537	9 692
Eget kapital och skulder		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	4 530	4 029
Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	1	36
Summa eget kapital	4 531	4 065
Långfristiga räntebärande skulder	464	488
Uppskjutna skatteskulder	569	470
Övriga räntefria långfristiga skulder	30	33
Summa långfristiga skulder	1 063	991
Kortfristiga räntebärande skulder	40	97
Leverantörsskulder	2 782	2 558
Övriga kortfristiga räntefria skulder	2 121	1 981
Summa kortfristiga skulder	4 943	4 636
Summa eget kapital och skulder	10 537	9 692
Ställda säkerheter	0	32
Eventualförpliktelser	14	22

Rapport över kassaflöden i sammandrag, koncernen

<i>Mkr</i>	Helår 2015	Helår 2014
Löpande verksamheten		
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital, exklusive betald skatt	2 408	2 150
Betald skatt	-270	-217
Förändringar i rörelsekapital	357	96
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>	<i>2 495</i>	<i>2 029</i>
Investeringsverksamheten		
Förvärv av verksamheter, netto	-82	-17
Förvärv av anläggningstillgångar, netto	-649	-543
Förändring av finansiella anläggningstillgångar, netto	-20	-22
<i>Kassaflöde från investeringsverksamheten</i>	<i>-751</i>	<i>-582</i>
Finansieringsverksamheten		
Förändring av räntebärande skulder	-21	-1
Lämnad utdelning	-899	-794
<i>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</i>	<i>-920</i>	<i>-795</i>
Periodens kassaflöde	824	652

Rapport över förändring i eget kapital i sammandrag, koncernen

Mkr	2015-12-31	2014-12-31
Belopp vid årets ingång	4 065	3 802
Summa totalresultat för perioden	1 365	1 057
Utdelning till aktieägare	-899	-794
Belopp vid periodens utgång	4 531	4 065

Nyckeltal och annan information, koncernen

	Helår 2015	Helår 2014
Rörelsemarginal, %	4,3	3,8
Marginal efter finansiella poster, %	4,2	3,7
Soliditet, %	43,0	41,9
Nettoskuldsättningsgrad (+)/nettofordransgrad (-), ggr	-0,3	-0,1
Skuldsättningsgrad, ggr	0,1	0,1
Räntetäckningsgrad, ggr	103,9	60,6
Sysselsatt kapital, Mkr	5 035	4 650
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	36,5	32,4
Räntabilitet på eget kapital, %	31,8	28,1
Investeringar, Mkr	764	643
Resultat per aktie, kronor ^{1, 5}	6,48	5,22
Ordinarie utdelning per aktie, kronor ⁵	5,00 ⁶	4,25
Extra utdelning per aktie, kronor	4,00 ⁶	-
Eget kapital per aktie, kronor ^{1, 2, 5}	21,58	19,20
Kassaflöde per aktie, kronor ^{1, 5}	3,9	3,1
Antal aktier ^{1, 5}	209 870 712	52 467 678
Medelantal anställda under året	8 803	8 481
Frisknärvaro, %	94,0	94,6
CO ₂ , kg/ton gods ³	16,9	20,0
Elförbrukning, kWh/m ² (butik och lager) ⁴	331,6	368,7

Kvartalsöversikt

	Kv 1 14	Kv 2 14	Kv 3 14	Kv 4 14	Kv 1 15	Kv 2 15	Kv 3 15	Kv 4 15
Omsättning	8 946	9 804	9 756	9 978	9 566	10 478	10 412	10 791
Rörelseresultat	246	376	453	372	329	431	552	448
Rörelsemarginal, %	2,7	3,8	4,6	3,7	3,4	4,1	5,3	4,2
Resultat per aktie, kronor ^{1, 5}	0,89	1,36	1,66	1,31	1,22	1,59	2,05	1,63
Eget kapital per aktie, kronor ^{1, 5}	15,08	16,40	18,02	19,20	16,24	17,85	19,88	21,58
Räntabilitet på eget kapital, %	32,0	30,6	29,6	28,1	35,4	33,7	32,5	31,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kronor ⁵	2,0	1,5	2,7	3,5	2,5	3,0	3,1	3,3
Investeringar	163	140	171	169	164	221	170	209

1) Antal aktier är samma före och efter utspädning. Genomsnittligt antal aktier är samma som antalet aktier. Axfood har inget eget innehav av egna aktier.

2) Substansvärde per aktie överensstämmer med Eget kapital per aktie.

3) Rullande 12 månader. Avser total mängd för transporter från lager till butik med egna lastbilar.

4) Rullande 12 månader. Avser egenägda butiker och lager.

5) Under andra kvartalet genomförde Axfood en aktiesplit med villkoret 4:1. Antal aktier efter spliten uppgår till 209 870 712. Jämförelsetalen har justerats.

6) Styrelsens förslag.

FINANSIELLA RAPPORTER, MODERBOLAGET

Mkr	Kv 4 2015	Kv 4 2014	Helår 2015	Helår 2014
Nettoomsättning	-	-	-	-
Försäljnings-/administrationskostnader m m	-23	-43	-87	-143
Rörelseresultat	-23	-43	-87	-143
Övrigt finansnetto	1	2	3	15
Resultat efter finansiella poster	-22	-41	-84	-128
Bokslutsdispositioner, netto	1 358	1 189	1 358	1 189
Resultat före skatt	1 336	1 148	1 274	1 061
Skatt	-296	-255	-282	-235
Periodens resultat	1 040	893	992	826
I rörelseresultatet ingår avskrivningar med	3	3	10	10

Periodens resultat överensstämmer med summa totalresultat för perioden.

Mkr	2015-12-31	2014-12-31
Tillgångar		
Materiella anläggningstillgångar	30	38
Andelar i koncernföretag	3 136	3 136
Övriga finansiella anläggningstillgångar	6	6
Uppskjutna skattefordringar	5	5
Summa anläggningstillgångar	3 177	3 185
Fordringar hos koncernföretag ¹	2 681	2 409
Övriga omsättningstillgångar	15	12
Kassa och bank	1 489	760
Summa omsättningstillgångar	4 185	3 181
Summa tillgångar	7 362	6 366
Eget kapital och skulder		
Bundet eget kapital	287	287
Fritt eget kapital	3 607	3 507
Summa eget kapital	3 894	3 794
Obeskattade reserver	1 653	1 226
Långfristiga räntebärande skulder	20	22
Räntefria långfristiga skulder	1	1
Summa långfristiga skulder	21	23
Leverantörsskulder	11	12
Skulder till koncernföretag ²	1 648	1 218
Övriga kortfristiga räntefria skulder	135	93
Summa kortfristiga skulder	1 794	1 323
Summa eget kapital och skulder	7 362	6 366
Eventualförpliktelser	313	312
1) varav räntebärande fordringar	875	824
2) varav räntebärande skulder	1 628	1 185

FINANSIELLA DEFINITIONER

Direktavkastning: Utdelning per aktie dividerat med börskursen vid årets slut.

Kassaflöde per aktie: Årets kassaflöde dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier.

Marginal efter finansiella poster: Resultat efter finansiella poster i procent av årets nettoomsättning.

Medelantalet anställda under året: Totalt antal arbetade timmar dividerat med en årsarbetstid om 1 920 timmar.

Nettolåneskuld: Räntebärande skulder och avsättningar minus likvida medel plus räntebärande fordringar.

Nettoskuldsättningsgrad/Nettofordransgrad: Räntebärande skulder och avsättningar minus likvida medel och räntebärande fordringar dividerat med eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande.

P/E tal före och efter utspädning: Börskurs i relation till resultat per aktie.

Resultat per aktie: Andel av årets nettoresultat hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier.

Räntabilitet på eget kapital: Andel av årets nettoresultat hänförligt till moderbolagets ägare i procent av andelen av genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid årets början plus eget kapital vid årets slut dividerat med två.

Räntabilitet på sysselsatt kapital: Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Räntetäckningsgrad: Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Rörelsemarginal: Rörelseresultat i procent av årets nettoomsättning.

Skuldsättningsgrad: Räntebärande skulder dividerat med eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande.

Soliditet: Eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande i procent av balansomslutningen.

Substansvärde per aktie: Andel av eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med antal aktier.

Sysselsatt kapital: Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som sysselsatt kapital vid årets början plus sysselsatt kapital vid årets slut dividerat med två.

ORDLISTA

Autoorder: System för automatisering av butikernas påfyllning av varor.

E-learning: Interaktivt utbildningsprogram.

EMV: Egna märkesvaror.

GRI: Global Reporting Initiative.

Jämförbara butiker: En jämförbar butik är en butik som genererat omsättning under hela jämförelseperioden, det vill säga båda åren.

Servicegrad: Andel levererade varor i förhållande till andelen beställda varor.

Evolution diesel: Miljödiesel som delvis innehåller tallolja



Axfood AB, 107 69 Stockholm
Norra Stationsgatan 80 C
Tel 08-553 990 00
info@axfood.se, axfood.se
org nr 556542-0824

OM AXFOOD

Axfood bedriver handel med dagligvaror inom detalj- och partihandeln i Sverige. Detaljhandeln drivs genom de egenägda kedjorna Willys och Hemköp. Antalet egenägda butiker uppgår till 262. Därutöver samverkar Axfood med ett antal handlarägda butiker knutna till Axfood genom avtal, bland annat inom Hemköpkedjan men också under varumärken som Handlar'n och Tempo. Totalt samverkar Axfood med cirka 820 handlarägda butiker. Partihandeln drivs genom Dagab. Grossistförsäljning mot företag drivs genom Axfood Närlivs och egenägda kedjan Axfood Snabbgross. Axfood har cirka 20 procents marknadsandel av dagligvaruhandeln i Sverige. Axfood är noterat på Nasdaq Stockholm ABs Large Cap-lista. Huvudägare är Axel Johnson AB med 50,1 procent av aktierna.

Affärsidé

Axfoods affärsidé är att utveckla och driva framgångsrika matkoncept som vilar på tydliga och attraktiva kunderbjudanden.

Affärsmodell

Axfoods affärsmodell bygger på en stark inköpsfunktion, fokus på egna märkesvaror, effektiv logistik och attraktiva matbutiker.

Strategi

Axfood ska vara det mest lönsamma bolaget på den svenska dagligvarumarknaden och öka sina marknadsandelar genom att stärka och utveckla sin position. Axfood har som långsiktigt mål att nå en rörelsemarginal om 4 procent. Axfoods strategi bygger på fem hörnstenar; kund, lönsamhet, tillväxt, miljö och socialt ansvar samt medarbetare och organisation. Läs mer på axfood.se.

Värde drivande faktorer

Faktorer som påverkar Axfoods utveckling är

- Tillgång till strategiska butikslägen
- Utvecklingen av ett attraktivt sortiment
- Innovationsgraden för att öka kundnyttan