

Axfood

Delårsrapport
1 jan – 31 mars 2018

Bra start på året – stark tillväxt med ökat resultat

Sammanfattning av första kvartalet

- Axfood-koncernens nettoomsättning uppgick till 11 444 Mkr (10 639), en ökning med 7,6 procent.
- Med en stark butiksomsättningstillväxt om 9,7 procent och kraftigt växande e-handelsförsäljningen fortsätter Axfood att ta marknadsandelar.
- Rörelseresultatet uppgick till 435 Mkr (397), en ökning med 9,6 procent. Rörelsemarginal uppgick till 3,8 procent (3,7).
- Periodens resultat var 338 Mkr (309) och resultat per aktie före utspädning 1,61 kr (1,47).
- Vid årsskiftet genomfördes den tidigare aviserade omorganisationen, vilket innebar att kundansvaret

för Tempo övergick till Hemköp, Axfood Snabbgross rapporterades som ett segment och övriga kunder inom Axfood Närlivs övergick till Dagab.

- Årsstämman fastställde styrelsens utdelningsförslag om 7,00 kronor (6,00) per aktie.

Väsentliga händelser efter balansdagen

- Axfoods styrelse har beslutat om återköp av högst 240 000 aktier kopplat till det långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogrammet LTIP 2018. Återköpen kan påbörjas från och med den 15 maj.

Nyckeltal

Mkr	Kv 1 2018	Kv 1 2017	Förändr.	12 mån 2017
Nettoomsättning	11 444	10 639	7,6%	45 968
Rörelseresultat	435	397	9,6%	1 886
Rörelsemarginal, %	3,8	3,7	0,1	4,1
Periodens resultat	338	309	9,4%	1 467
Resultat per aktie före utspädning, kronor	1,61	1,47	9,5%	6,98
Kassaflöde från den löpande verksamheten, per aktie kronor	3,06	0,18	1600,0%	12,08
Räntabilitet på sysselsatt kapital, % ¹⁾	46,9	49,6	-2,7	39,4
Räntabilitet på eget kapital, % ¹⁾	47,3	47,9	-0,6	34,9
Eget kapital per aktie, kronor ¹⁾	14,95	15,10	-1,0%	20,35
Soliditet, %	30,6	30,9	-0,3	39,0

¹⁾ Rullande 12 månader.

Samtliga uppgifter avseende segmenten 2017 är redovisade pro forma. För detaljerad information se sid 8.

För ytterligare information vänligen kontakta:

Cecilia Ketels, Head of Investor Relations, mobil 072-236 06 43.

Denna information är sådan information som Axfood AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 24 april 2018 klockan 7:00.



Koncernchefens kommentar

Bra start på året – stark tillväxt med ökat resultat



Med en tillväxt i våra butiker på närmare 10 procent, vilket är en ökning långt över den uppskattade marknadstillväxten, har vi fått en bra start på det nya året. En stark påskhandel bidrog till ökad försäljning och e-handeln fortsätter hålla en hög tillväxttakt i alla våra koncept. Tillväxten tillsammans med en god kostnadskontroll gav ökat rörelseresultat och lönsamhet.

Stark försäljning

Första kvartalet blev försäljningsmässigt mycket starkt, även i jämförbara butiker. Willys-butikerna sålde bra under hela kvartalet och avslutade med en riktigt stark påskhandel. Även gränshandeln påverkades positivt av påsken. Eurocash bidrog till den fina tillväxten med hela sin försäljning i och med att gränsbutikerna förvärvades i april förra året.

Tillväxten i Hemköpskedjan noterar en god utveckling trots att den är påverkad av ett något lägre kampanjtryck. Hemköp som från årsskiftet tog över franchiseverksamheten Tempo, har ökat utvecklingsarbetet av varumärket och ett antal nya Tempo-butiker har hunnit öppnas.

Inom café- och restaurangmarknaden var lågsäsongen påtaglig. Axfood Snabbgross, som för första gången redovisas som ett eget segment, mötte en svag efterfrågan på grund av det kalla vädret. Snabbgrossarna påverkades även negativt av påsken.

En stark försäljningsutveckling, god kostnadskontroll samt lägre förvärvs- och projektkostnader bidrog till förbättrad lönsamhet.

E-handeln på frammarsch

Tillväxten inom e-handeln är fortsatt mycket hög inom alla våra koncept. Idag når vi över 5 miljoner konsumenter med vårt onlineerbjudande. I början av 2017 erbjöd vi e-handel i Stockholm och Göteborg. Nu har vi nätkunder på ytterligare 23 orter. Fortfarande sker dock den största tillväxten av e-handeln i storstäderna.

Nätförsäljningen har en positiv effekt på den totala försäljningen, men belastar fortsatt resultatet.

Hållbarhet i fokus

Vi fortsätter utveckla vårt hållbarhetsarbete, inte minst inom klimatområdet

och när det gäller hållbar mat. Vi arbetar systematiskt för att minska användningen av fossil plast både i produktion och butiker. Det handlar om många små insatser, som tillsammans får stor effekt. Bland de nyare satsningarna har vi lanserat plastförpackningar av returplast eller förnyelsebar råvara för Såklarts rengörings- och hudvårdsserie. De ekologiska och hållbarhetscertifierade varorna fortsätter att ta plats i våra hyllor. Dessa certifierade produkter är en viktig del i vårt arbete med hållbar mat och en kvalitetsstämpel för kunderna. Bland annat belyser certifieringarna sociala förhållande bland de anställda i leverantörsledet, något som vi på Axfood prioriterar. Steg för steg följer vi en långsiktig plan för att bidra till att förbättra förhållandena i riskområden.

Framtidsutsikt

Genom en bra start på året, där vi tar marknadsandelar med god lönsamhet, levererar vi i linje med vårt långsiktiga mål om att växa mer än marknaden med en rörelsemarginal om minst 4 procent.

Vi fortsätter att utveckla de olika matkoncepten för att möta våra kunders varierande preferenser, samtidigt som vi skapar effektivitet genom en tydlig samverkan. Vi investerar i alla våra kanaler och följer kundernas växande önskan om mer färdiga måltidslösningar, ökad e-handel och digitala lösningar samt hållbara alternativ. Totalt förväntar vi oss att investeringarna uppgår till 900-1 000 Mkr för 2018.

Vårt strategiska arbete fortsätter för att stärka verksamheten i riktning mot vår mission att alla ska dela glädjen för prisvärd, bra och hållbar mat.

Klas Balkow

Vd och koncernchef Axfood AB

7,6%

Tillväxt i nettoomsättning under första kvartalet 2018

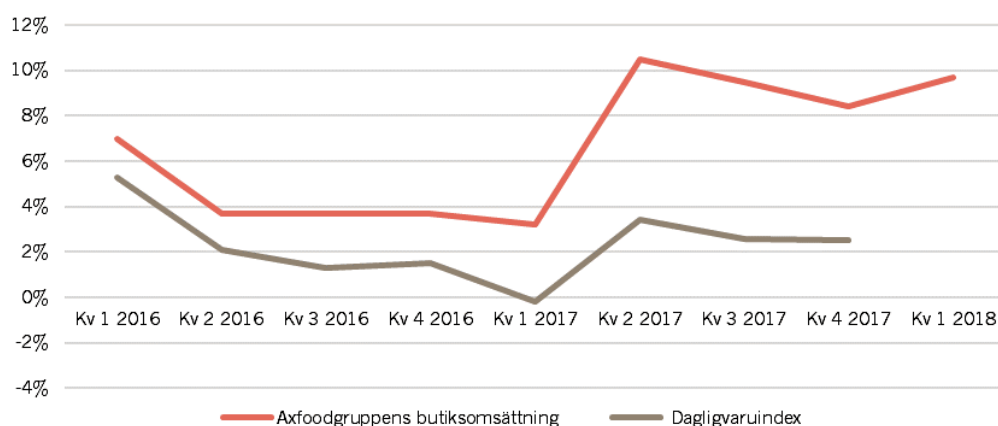
9,7%

Tillväxt i Axfoodgruppens butiksomsättning under första kvartalet 2018.

Den svenska dagligvarumarknaden

Enligt SCB:s preliminära detaljhandelsindex för januari till februari 2018 ökade dagligvaruhandelns ackumulerade omsättning (exklusive alkohol) i löpande priser med 2,4 procent jämfört med samma period 2017. I fasta priser ökade handeln med 0,3 procent. I siffrorna ovan är ingen hänsyn tagen till en eventuell kalendereffekt.

Tillväxt inom Axfoodgruppens butiksomsättning¹⁾ jämfört med dagligvarumarknaden²⁾



¹⁾ Willys inklusive Eurocash och Hemköp (egenägt och franchise).

²⁾ Den svenska dagligvaruhandelns omsättning exkl. alkohol enligt detaljhandelsindex (Dagligvaruhandel, Mest livsmedel) från HUI/SCB. Preliminära siffror kan vid behov revideras enligt HUI/SCB:s revideringspolicy.

Axfood-koncernens försäljning

28,7%

Andelen egna varor av den totala försäljningen vid slutet av första kvartalet 2018.

Första kvartalet

Axfood-koncernens nettoomsättning uppgick under första kvartalet till 11 444 Mkr (10 639), en ökning med 7,6 procent. Tillväxten påverkades positivt av att påskförsäljningen i år inföll i första kvartalet samt förvärvet av Eurocash. Mat.se, som förvärvades i början av 2017, ingick i två av jämförelseperiodens tre månader.

Axfood-gruppens butiksomsättning (i egna butiker och Hemköp franchise) uppgick till 9 881 Mkr (9 007), en ökning med 9,7 procent. För jämförbara butiker var tillväxten 5,2 procent. Axfoods egenägda detaljhandel ökade under första kvartalet med 11,1 procent och omsättningen för jämförbara butiker ökade med 5,3 procent.

Försäljningen av egna varor uppgick vid slutet av kvartalet till 28,7 procent (28,4).

Nettoomsättning per segment

Mkr	Kv 1 2018	Kv 1 2017	% ¹⁾	12 mån 2017
Willys	6 513	5 764	13,0	25 415
Hemköp	1 608	1 547	3,9	6 199
Axfood Snabbgross	674	655	2,9	2 984
Dagab	10 114	9 746	3,8	41 128
Koncerngemensamt	208	190	9,5	770
Internomsättning mellan segment som elimineras				
Dagab	-7 476	-7 085	5,5	-29 802
Axfood Snabbgross	-2	-2	0,0	-7
Koncerngemensamt	-195	-176	10,8	-719
Nettoomsättning, totalt	11 444	10 639	7,6	45 968

¹⁾ Procentuell förändring i jämförelse med motsvarande period föregående år.

Butiksomsättning egenägd och Hemköp franchise²⁾

Mkr	Kv 1 2018	% ¹⁾	Jämförbara butiker, % ¹⁾
Willys	6 513	13,0	6,3
Hemköp egenägd	1 572	3,8	1,8
Hemköp franchise	1 796	4,0	4,4
Hemköp totalt	3 368	3,9	3,2
Egenägd detaljhandel	8 085	11,1	5,3
Axfoodgruppens butiksomsättning	9 881	9,7	5,2
Axfood Snabbgross	674	2,9	0,1

¹⁾ Procentuell förändring i jämförelse med motsvarande period föregående år.

²⁾ Se även tabell Butiksomsättning egenägd och franchise s 17.

Förändring i butiksstruktur

Antal butiker	Dec 2017	Ny- etable- ringar	Förvärv	Försäljning/ Nedläggning	Konverteringar till/från	Mar 2018	Mar 2017
Willys ¹⁾	207	–	–	–	1	208	197
Hemköp	67	–	3	–	-1	69	67
Axfood Snabbgross	24	–	–	–	–	24	23
Totalt egenägda	298	–	3	–	0	301	287
Hemköp franchise	120	–	–	-3	–	117	120
Axfoodgruppen totalt	418	–	3	-3	0	418	407
¹⁾ varav Willys Hemma	48	–	–	–	–	48	47
varav Eurocash	8	–	–	–	–	8	–

Axfood-koncernens resultat

Första kvartalet

Rörelseresultatet för första kvartalet uppgick till 435 Mkr (397) med en rörelsemarginal om 3,8 procent (3,7). Resultatutvecklingen var stark inom Willys, både tack vare en bra försäljningsökning – inte minst för påsken - och det tillkommande resultatet från Eurocash. Hemköp visade ett stabilt rörelseresultat trots ökad e-handel. Axfood Snabbgross minskade resultatnivån något, påverkat av en svag försäljningstillväxt och de senaste årens nyetableringar. Näthandeln inom mat.se belastade Dagabs resultat. Kostnaderna för koncerngemensamma funktioner minskade och bidrog positivt till resultatutvecklingen.

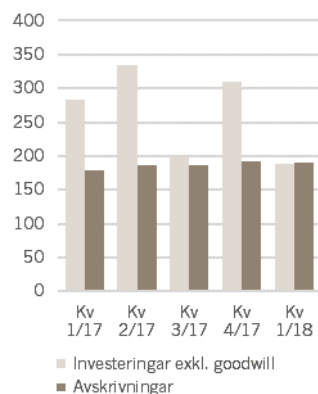
Resultatet efter finansiella poster uppgick till 434 Mkr (396). Resultatet efter skatt uppgick till 338 Mkr (309).

Rörelseresultat per segment

Mkr	Kv 1 2018	Kv 1 2017	% ¹⁾	12 mån 2017
Willys	241	212	13,7	1 059
Hemköp	67	66	1,5	234
Axfood Snabbgross	9	10	-10,0	110
Dagab	165	171	-3,5	699
Koncerngemensamt	-47	-62	-24,2	-216
Periodens rörelseresultat	435	397	9,6	1 886
Finansnetto	-1	-1	0,0	-5
Periodens resultat efter finansiella poster	434	396	9,6	1 881

¹⁾ Procentuell förändring i jämförelse med motsvarande period föregående år.

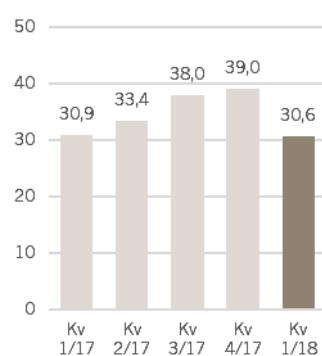
Investeringar
avskrivningar, Mkr



Investeringar

Under det första kvartalet uppgick de totala investeringarna i immateriella och materiella anläggningstillgångar till 189 Mkr (788), där 0 Mkr (622) var hänförligt till förvärv av verksamheter. Förvärven föregående år bestod av Matse Holding AB samt Sabas lagerverksamhet. Vidare avsåg 107 Mkr (118) investeringar i anläggningstillgångar inom detaljhandeln, 14 Mkr (7) anläggningstillgångar inom partihandeln samt 67 Mkr (41) avsåg IT.

Soliditet, %



Finansiell ställning och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten före betald skatt uppgick under kvartalet till 732 Mkr (110). Betald skatt uppgick till -90 Mkr (-72). Utdelning till aktieägarna har påverkat kassaflödet med -1 468 Mkr (-1 259) och nettoinvesteringarna har påverkat kassaflödet med -164 Mkr (-722). Nettoinvesteringarna är lägre jämfört med föregående år då förvärven av Mat.se och Saba påverkar jämförelseperioden.

Koncernens likvida medel uppgick till 555 Mkr jämfört med 1 376 Mkr i december 2017. Räntebärande skulder och avsättningar uppgick till 700 Mkr jämfört med 528 Mkr i december 2017. Räntebärande nettolåneskuld var vid kvartalets utgång 122 Mkr jämfört med en räntebärande nettolånefordran om 871 Mkr i december 2017. Förändringen beror till största delen på utbetalning av utdelning under perioden.

Soliditeten uppgick till 30,6 procent jämfört med 39,0 procent per december 2017.

Härledning av totala investeringar och nettoinvesteringar i kassaflödet

Mkr	3 mån 2018	3 mån 2017
Totala investeringar	-189	-788
Investeringar i finansiell leasing	17	12
Avyttring av materiella/immateriella tillgångar	11	4
Anskaffning finansiella tillgångar	-	-5
Förvärv mat.se	-	60
Förvärv övriga verksamheter	-5	-5
Avyttrade verksamheter	2	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-164	-722

Resultat per rörelsessegment

Willys

Första kvartalet

Under första kvartalet uppgick Willys omsättning till 6 513 Mkr (5 764), vilket innebar en ökning om 13,0 procent jämfört med föregående år. Utvecklingen hänförde sig till en bra försäljning inom jämförbara butiker och en stark e-handel samt tillväxten från Eurocash. Påskhandeln, som i år inföll i första kvartalet, var stark och påverkades positivt av löneutbetalning under påskveckan. Willys omsättning exklusive Eurocash ökade med 7,6 procent jämfört med föregående år. Omsättningen i jämförbara butiker ökade med 6,3 procent.

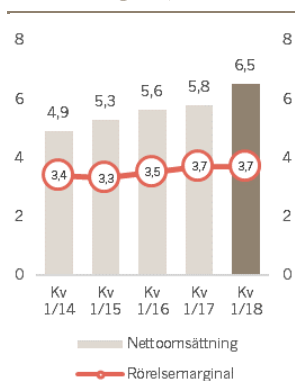
Rörelseresultatet uppgick till 241 Mkr (212), en ökning med 13,7 procent. Resultatet påverkades positivt av den starka försäljningsutvecklingen och det tillkomna resultatet från Eurocash. Rörelsemarginalen på 3,7 procent (3,7) kunde bibehållas trots en växande e-handel.

Under första kvartalet rullade Willys ut e-handel till ytterligare tre städer och därmed erbjöd Willys vid slutet av kvartalet näthandel i 40 butiker på 22 orter. Under 2018 fortsätter utrollningen och planen är att vid årsskiftet 2018/19 erbjuda e-handel i ytterligare cirka 25 butiker på 10 nya orter.

Under första kvartalet konverterades en Hemköps-butik till en Willys. Vid slutet av första kvartalet 2018 hade Willys totalt 208 butiker, varav 200 var Willys-butiker och åtta Eurocash.

Willys försäljningsandel av egna märkesvaror uppgick i slutet av kvartalet till 30,6 procent (30,5).

Nettoomsättning, Mdr och rörelsemarginal, %¹⁾



Mkr	Kv 1 2018	Kv 1 2017	Förändr.	12 mån 2017
Nettoomsättning	6 513	5 764	13,0%	25 415
Omsättningsförändring i jämförbara butiker, %	6,3	1,2	5,1	4,3
Rörelseresultat	241	212	13,7%	1 059
Rörelsemarginal, %	3,7	3,7	0,0	4,2
Egenägda butiker, antal	208	197	11	207
Medelantalet anställda under perioden	4 918	4 512	9,0%	5 070
Andel egna varor, %	30,6	30,5	0,1	29,7

¹⁾ Enbart 2017 är pro forma.

Hemköp

Första kvartalet

Hemköps omsättning inklusive Hemköp franchise visade en tillväxt på 3,9 procent under första kvartalet.

Omsättningen i egenägda Hemköpsbutiker uppgick till 1 572 Mkr (1 515), en ökning med 3,8 procent. I jämförbara egenägda butiker ökade försäljningen med 1,8 procent, drivet av ett högre snittköp. Hemköps egenägda nettoomsättning (inklusive franchiseavgifter¹⁾) ökade med 3,9 procent.

Franchisebutikernas omsättning (Hemköp) uppgick till 1 796 Mkr (1 728), en ökning med 4,0 procent medan den jämförbara försäljningen ökade med 4,4 procent.

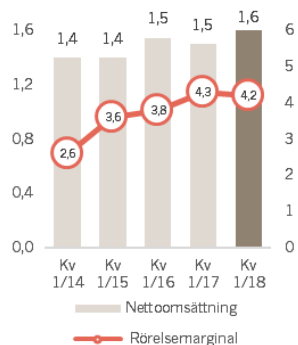
Rörelseresultatet för första kvartalet uppgick till 67 Mkr (66), vilket motsvarade en stabil rörelsemarginal om 4,2 procent (4,3). E-handeln påverkade resultatet negativt.

¹ I och med omorganisationen inkluderar franchiseavgifterna både Hemköp och Tempo.

Hemköp erbjöd vid slutet av första kvartalet näthandel i 18 butiker på 8 orter. Under kvartalet konverterades en egenägd Hemköp till Willys och tre Hemköp franchise blev egenägda.

Hemköps försäljningsandel av egna märkesvaror uppgick i slutet av kvartalet till 24,3 procent (23,5).

Nettoomsättning, Mdr och rörelsemarginal, %¹⁾



Mkr	Kv 1 2018	Kv 1 2017	Förändr.	12 mån 2017
Nettoomsättning	1 608	1 547	3,9%	6 199
Omsättningsförändring i jämförbara butiker, %	1,8	2,0	-0,2	2,1
Rörelseresultat	67	66	1,5%	234
Rörelsemarginal, %	4,2	4,3	-0,1	3,8
Egenägda butiker, antal	69	67	2	67
Medelantalet anställda under perioden	1 708	1 677	1,9%	1 800
Andel egna varor, %	24,3	23,5	0,8	24,7

¹⁾ Enbart 2017 är pro forma.

Axfood Snabbgross

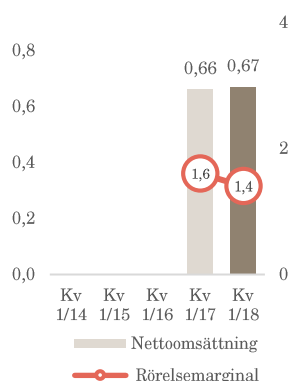
Första kvartalet

För första kvartalet uppgick Axfood Snabbgross omsättning till 674 Mkr (655), vilket motsvarade en tillväxt om 2,9 procent jämfört med föregående år. Den säsongsbetonade lägre efterfrågan från restaurang och caféer under första kvartalet förstärktes av det kalla vädret och en negativ kalendereffekt med påsken. Axfood Snabbgross försäljning i kvartalet påverkades också negativt av att affären med Middagsfrid under 2018 övergått till mat.se. På en svag grossistmarknad stärkte Axfood Snabbgross sin position genom fler kunder och bra tillväxt i senast etablerade butikerna.

Rörelseresultatet för första kvartalet uppgick till 9 Mkr (10), vilket innebar en rörelsemarginal om 1,4 procent (1,6). Lönsamheten är fortsatt något dämpad av tillväxstsatsningarna.

Vid slutet av första kvartalet hade Axfood Snabbgross 24 (23) butiker.

Nettoomsättning, Mdr och rörelsemarginal, %^{1) 2)}



Mkr	Kv 1 2018	Kv 1 2017	Förändr.	12 mån 2017
Nettoomsättning	674	655	2,9%	2 984
Rörelseresultat	9	10	-10,0%	110
Rörelsemarginal, %	1,4	1,6	-0,2	3,7
Axfood Snabbgross, antal butiker	24	23	1	24
Medelantalet anställda under perioden	372	347	7,2%	384

¹⁾ På grund av en omorganisation i januari 2015 finns inga jämförelsetal för 2014. Då jämförelsetalen för 2015 och 2016 inte är omräknade redovisas de inte.

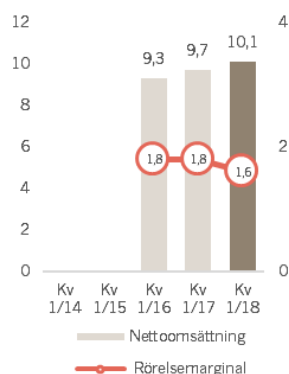
²⁾ 2017 är pro forma.

Dagab

Första kvartalet

Omsättningen uppgick till 10 114 Mkr (9 746), en ökning med 3,8 procent. Tillväxten inom supportbolaget Dagab påverkades positivt av bra försäljning till butikskedjorna men negativt av en svag utveckling gentemot företagskunder, där Mathem ingick i jämförelseperioden.

Nettoomsättning, Mdr och rörelsemarginal, %^{1) 2)}



Rörelseresultatet uppgick till 165 Mkr (171), vilket innebar en minskning jämfört med samma period föregående år. Resultatet belastades av en ökad näthandel. Rörelsemarginalen uppgick till 1,6 procent (1,8).

Mkr	Kv 1 2018	Kv 1 2017	Förändr.	12 mån 2017
Nettoomsättning	10 114	9 746	3,8 %	41 128
Rörelseresultat	165	171	-3,5 %	699
Rörelsemarginal, %	1,6	1,8	-0,2	1,7
Medelantalet anställda under perioden	2 178	2 176	0,1%	2 278
Servicegrad, %	96,8	97,4	-0,6	96,9

¹⁾ Det finns inga jämförelsetal för kv 1 2014–2015 på grund av förvärvet av lagerverksamheten av frukt & grönt 2017 och en omorganisation 2015.

²⁾ 2016 och 2017 är pro forma. 2016 avser förvärvet av lagerverksamheten för frukt & grönt.

Moderbolaget

Moderbolagets övriga rörelseintäkter under perioden januari-mars uppgick till 66 Mkr (61). Efter försäljnings- och administrationskostnader om 93 Mkr (100) och ett finansnetto på 1 Mkr (1) uppgick resultatet efter finansiella poster till -25 Mkr (-38). Investeringarna uppgick under perioden till 1 Mkr (0).

Moderbolagets räntebärande nettolånefordran var vid periodens slut 613 Mkr jämfört med 241 Mkr per december 2017. Moderbolaget har inga väsentliga transaktioner med närstående, utöver transaktioner med dotterbolag.

Pro forma

Per den 1 januari 2018 genomförde Axfood en omorganisation av Axfood Närlivs, vilket medförde att verksamheten inom Axfood Snabbgross redovisas som ett nytt segment. Kundansvaret för Tempo övergick till Hemköp och övrig verksamhet inom Axfood Närlivs övergick till Dagab. I samband med omorganisationen genomförde Dagab en prisomläggning baserad på uppdaterad kostnadsstruktur. Detta innebar en förändring av segmentens nettoomsättning och rörelseresultat. Samtliga historiska uppgifter avseende segmenten 2017 är redovisade pro forma.

Mkr	Kv 1 2017	Kv 2 2017	Kv 3 2017	Kv 4 2017	12 mån 2017
<i><u>Willys</u></i>					
Nettoomsättning	5 764	6 601	6 417	6 633	25 415
Rörelseresultat	212	273	332	242	1 059
Rörelsemarginal %	3,7	4,1	5,2	3,6	4,2
<i><u>Hemköp</u></i>					
Nettoomsättning	1 547	1 544	1 470	1 638	6 199
Rörelseresultat	66	56	54	58	234
Rörelsemarginal %	4,3	3,6	3,7	3,5	3,8
<i><u>Axfood Snabbgross</u></i>					
Nettoomsättning	655	789	813	727	2 984
Rörelseresultat	10	39	47	14	110
Rörelsemarginal %	1,6	4,9	5,8	1,9	3,7
<i><u>Dagab</u></i>					
Nettoomsättning	9 746	10 677	10 178	10 527	41 128
Rörelseresultat	171	177	208	143	699
Rörelsemarginal %	1,8	1,7	2,0	1,4	1,7

Hållbar utveckling

Nyckeltal, koncernen

	Kv 1 2018	Kv 1 2017	12 mån 2017
Andel ekologisk försäljning av total livsmedelsomsättning, %			
Axfood	7,0	7,3	6,8
Willys inkl Eurocash	6,1	6,5	6,0
Hemköp (inkl franchise)	9,9	10,1	9,5
Tillväxt av vegetariska proteinersättare ¹⁾ , %			
Axfood	26	30	29
Willys inkl Eurocash	30	32	33
Hemköp (inkl franchise)	19	25	23
Andel KRAV-kött av total köttomsättning, %			
Axfood	4,3	4,5	3,9
Willys inkl Eurocash	3,0	3,0	2,7
Hemköp (inkl franchise)	9,3	9,7	8,5
Brännbart avfall ²⁾ (ton), andel av nettoomsättningen (Mkr), %			
Willys	36	38	37
Hemköp	e.t.	e.t.	e.t.
Axfood Snabbgross	18	21	18
Antal produktindrag egna varor från butik	9	10	29
Antal produktindrag övriga varumärken från butik	16	27	107
Antal sociala revisioner ³⁾	13	6	77
Elförbrukning, kWh/m ² (butik och lager) ⁴⁾	323,3	316,3	319,9
Elförbrukningens (kWh) andel av nettoomsättningen (kr), % ⁵⁾	0,59	0,58	0,59
CO ₂ , kg/ton gods ⁶⁾	9,6	7,5	7,3
Frisknärvaro, %	93,9	93,5	94,3

¹⁾ Jämfört med samma period föregående år.

²⁾ Rullande 12 månader redovisas med ett kvartals fördröjning.

³⁾ Både i egen regi och genom organisationen Business Social Compliance Initiative (BSCI).

⁴⁾ Rullande 12 månader. Avser egenägda butiker och lager inom gemensamt elavtal.

⁵⁾ Inflationsjusterad nettoomsättning.

⁶⁾ Rullande 12 månader. Avser total mängd för transporter från lager till butik med egna lastbilar.

Ekologisk och vegetarisk försäljning

Under första kvartalet 2018 uppgick Axfoods ekologiska andel av den totala livsmedelsförsäljningen till 7,0 procent (7,3). Årets andel inkluderar Eurocash. Axfood har som mål att 2020 ha en ekologisk andel på 10 procent.

Axfoods kunder fortsatte att efterfråga vegetariska varor, det vill säga kylda och frysta vegetariska proteinersättare. Under första kvartalet 2018 ökade försäljningen av vegetariska alternativ med 26 procent.

Branschgemensam investering för plaståtervinning

Förbättrad plaståtervinning är en fråga som Axfood drivit under längre tid. I början av 2018 stod det klart att Axfood genom Förpacknings- och Tidningsinsamlingen, FTI, blir delägare i Europas största och modernaste anläggning för återvinning av plast, som kommer att byggas i Motala. Sverige behöver en ny återvinningsanläggning eftersom det idag finns stora brister i hanteringen av plast som ska återvinnas. Kapaciteten är så låg att stora mängder flyttas till anläggningar utomlands. Ett annat problem är den låga kvaliteten på plasten som återvinns, vilket leder till att plasten förbränns istället för att efterfrågas av industrin.

Klimatsmarta förpackningar

I hållbarhetsarbetet är det viktigt att se till produktens helhet och inkludera både innehåll och förpackning. Miljöaspekten är extra viktig när en ny förpackning utvecklas, inte minst val av material. Förpackningen konstrueras för att undvika onödigt svinn och ska vara enkel att materialåtervinna. Såklarts rengörings- och kroppvårdsserie är ett exempel på en vara som nyligen har fått ett mer klimatsmart yttre. Såklarts förpackningar är tillverkade av returplast eller plast från den förnybara råvaran sockerrör. Dessutom klimatkompenseras koldioxidutsläppen vid produktion och transport.

Arbete för levnadslöner

Axfoods hållbarhetsprogram innehåller ett övergripande mål om att tills 2030 i möjligaste mån utrota fattigdom inom Axfoods leverantörsled för egna märkesvaror (stöder FN:s utvecklingsmål nummer ett). Ett steg i arbetet mot målet är den nyligen beslutade strategin om levnadslön, som även är en del i arbetet med uppföljning av Axfoods uppförandekod.

De lagstadgade minimilöner som finns i många länder är dessvärre inte detsamma som en lön som täcker baskostnader för en familj, dvs en levnadslön. Detta kan leda till barnarbete, extrem övertid, ohälsa, olyckor och undernäring. Axfood vill arbeta aktivt med rätten till levnadslön.

Axfood kan inte sätta exakta lönenivåer för anställda eller småbrukare i leverantörsledet, men kan verka för ökad dialog och förhandling om löner. Eftersom Axfood är en relativt liten spelare i globala inköpsammanhang måste insatserna prioriteras väl för att kunna göra avtryck och skapa förändring där problemen är som värst.

För att lyckas med arbetet krävs samverkan med andra, både inom branschen och med fack och frivilligorganisationer. För att underlätta samverkan har Axfood gått med i Global Deal, ett internationellt samarbete som uppmuntrar arbetsmarknadens parter och länders regeringar till förbättrad dialog kring rimligare arbetsvillkor.² Sedan tidigare arbetar Axfood med e-learning för underleverantörers anställda om rättigheter. Nu har Axfood även börjat utbilda anställda hos några första leverantörer i fördelarna med att kunna ha en genuin dialog med ledningen och aktiva arbetstagarrepresentanter.

Långsiktiga finansiella mål och investeringar 2018

- Axfoods långsiktiga finansiella mål:
 - Växa mer än marknaden
 - Långsiktigt ska rörelsemarginalen uppgå till minst 4 procent
 - Soliditeten ska uppgå till minst 25 procent under alla kvartal
 - Axfoods utdelningspolicy har som mål att utdelningen till aktieägare ska vara minst 50 procent av resultatet efter skatt.
- Investeringarna inom Axfood förväntas 2018 uppgå till 900–1 000 Mkr exklusive förvärv.

Kommande rapporter

Delårsrapporten för januari–juni 2018 presenteras den 16 juli 2018, kl 13:00.

Delårsrapporten för januari–september 2018 presenteras den 24 oktober 2018, kl 7:00.

Bokslutskommunikén januari–december 2018 presenteras den 5 februari 2019, kl 7:00

Pressreleaser under första kvartalet

2018-01-08	Axfood inför digitala kvitton
2018-01-10	Carl Stenbeck ny chef för strategi och affärsutveckling på Axfood
2018-02-13	Hemköp minskar matsvinnet med Karma
2018-02-27	Middagsfrid lanserar Bistrokasse med vardagslyx från Urban Deli
2018-03-13	Hemköps fiskdiskar ASC-certifierade
2018-03-27	100% ekologiska ägg hos Middagsfrid

Denna delårsrapport har inte varit föremål för en översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Stockholm den 23 april 2018

Klas Balkow
Koncernchef och verkställande direktör

² Global Deal är en organisation som bygger på en deklaration med åtaganden som ska leda till att alla världens länder uppnår två av FN:s globala utvecklingsmål: mål åtta - om anständiga arbetsvillkor och ekonomiska tillväxt samt mål tio - om ökad jämlikhet. Ett stort antal regeringar, företag, fackföreningar och andra organisationer är anslutna.

Finansiella rapporter, koncernen

Rapport över resultat och övrigt totalresultat i sammandrag, koncernen

Mkr	Kv 1 2018	Kv 1 2017	12 mån 2017
Nettoomsättning	11 444	10 639	45 968
Kostnad såld vara	-9 734	-9 089	-39 306
Bruttoresultat	1 710	1 550	6 662
Försäljnings- och administrationskostnader m m	-1 275	-1 153	-4 776
Rörelseresultat	435	397	1 886
Ränteintäkter och liknande resultatposter	2	2	8
Räntekostnader och liknande resultatposter	-3	-3	-13
Resultat efter finansiella poster	434	396	1 881
Skatt	-96	-87	-414
Periodens resultat	338	309	1 467
Övrigt totalresultat			
<i>Poster som inte kan omföras till periodens resultat</i>			
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner	1	2	-15
Skatt hänförlig till poster som inte kan omföras till periodens resultat	0	0	3
<i>Poster som kommer att omföras till periodens resultat</i>			
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	0	0	0
Förändring av verkligt värde terminskontrakt	1	1	0
Förändring av verkligt värde på finansiella tillgångar som kan säljas	-	-	-6
Skatt hänförlig till poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat	0	0	1
Övrigt totalresultat för perioden	2	3	-17
Summa totalresultat för perioden	340	312	1 450
I rörelseresultatet ingår avskrivningar med	191	179	744
Resultat per aktie före utspädning, kronor	1,61	1,47	6,98
Resultat per aktie efter utspädning, kronor	1,61	1,47	6,98
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets ägare	338	309	1 463
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	4
Summa totalresultat för perioden hänförligt till moderbolagets ägare	340	312	1 446
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	4

Rapport över finansiell ställning i sammandrag, koncernen

Mkr	2018-03-31	2017-03-31	2017-12-31
Tillgångar			
Goodwill	2 671	2 369	2 671
Övriga immateriella tillgångar	709	679	717
Materiella anläggningstillgångar	2 045	1 827	2 032
Finansiella tillgångar ¹⁾	59	94	84
Uppskjutna skattefordringar	135	99	131
Summa anläggningstillgångar	5 619	5 068	5 635
Varulager	2 326	2 280	2 263
Kundfordringar	1 044	981	954
Övriga omsättningstillgångar	1 377	1 678	1 241
Kassa och bank	555	284	1 376
Summa omsättningstillgångar	5 302	5 223	5 834
Summa tillgångar	10 921	10 291	11 469
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	3 134	3 170	4 266
Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	212	6	212
Summa eget kapital	3 346	3 176	4 478
Långfristiga räntebärande skulder	482	471	479
Uppskjutna skatteskulder	788	692	784
Övriga räntefria långfristiga skulder	27	26	29
Summa långfristiga skulder	1 297	1 189	1 292
Kortfristiga räntebärande skulder	218	546	49
Leverantörsskulder	3 789	3 149	3 458
Övriga kortfristiga räntefria skulder	2 271	2 231	2 192
Summa kortfristiga skulder	6 278	5 926	5 699
Summa eget kapital och skulder	10 921	10 291	11 469
¹⁾ varav räntebärande tillgångar	23	21	23

Rapport över kassaflöden i sammandrag, koncernen

Mkr	Kv 1 2018	Kv 1 2017	12 mån 2017
Löpande verksamheten			
Rörelseresultat	435	397	1 886
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	181	169	707
Betald ränta	-3	-3	-5
Erhållen ränta	2	2	6
Betald skatt	-90	-72	-382
Förändringar i rörelsekapital	117	-455	322
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>	<i>642</i>	<i>38</i>	<i>2 534</i>
Investeringsverksamheten			
Förvärv av verksamheter	-6	-567	-746
Förvärv av immateriella tillgångar	-34	-25	-114
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-137	-129	-651
Övriga förändringar i investeringsverksamheten	13	-1	11
<i>Kassaflöde från investeringsverksamheten</i>	<i>-164</i>	<i>-722</i>	<i>-1 500</i>
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån	169	501	0
Amortering av skuld	-	-	-97
Återköp egna aktier	-	-	-28
Lämnad utdelning	-1 468	-1 259	-1 259
<i>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</i>	<i>-1 299</i>	<i>-758</i>	<i>-1 384</i>
Periodens kassaflöde	-821	-1 442	-350

Rapport över förändring i eget kapital i sammandrag, koncernen

Mkr	2018-03-31	2017-03-31	2017-12-31
Belopp vid årets ingång	4 478	4 118	4 118
Ändrad redovisningsprincip (IFRS 9)	-5	-	-
Summa totalresultat för perioden	340	312	1 450
Förändring innehav utan bestämmande inflytande	-	5	193
Återköp egna aktier	-	-	-28
Aktierelaterade ersättningar	1	-	4
Utdelning till aktieägare	-1 468	-1 259	-1 259
Belopp vid periodens utgång¹⁾	3 346	3 176	4 478

1) Av eget kapital är 3 134 Mkr (3 170) hänförligt till moderbolagets aktieägare och 212 Mkr (6) till innehav utan bestämmande inflytande.

Nyckeltal och annan information, koncernen

	2018-03-31	2017-03-31	12 mån 2017
Rörelsemarginal, %	3,8	3,7	4,1
Marginal efter finansiella poster, %	3,8	3,7	4,1
Soliditet, %	30,6	30,9	39,0
Nettoskuld (+)/nettofordran (-)	122	712	-871
Nettoskuldsättningsgrad (+)/nettofordransgrad (-), ggr	0,0	0,2	-0,2
Skuldsättningsgrad, ggr	0,2	0,3	0,1
Sysselsatt kapital, Mkr	4 046	4 193	5 006
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	46,9	49,6	39,4
Räntabilitet på eget kapital, %	47,3	47,9	34,9
Medelantal anställda under året	9 550	9 065	9 903
Investeringar, Mkr	189	788	1 934
Antal utestående aktier vid periodens slut	209 676 712	209 870 712	209 676 712
Genomsnittligt antal utestående aktier	209 676 712	209 870 712	209 748 468
Nyckeltal per aktie			
Resultat per aktie före utspädning, kronor	1,61	1,47	6,98
Resultat per aktie efter utspädning, kronor	1,61	1,47	6,98
Ordinarie utdelning per aktie, kronor	-	-	7,00
Eget kapital per aktie, kronor	14,95	15,10	20,35
Kassaflöde per aktie, kronor	-3,92	-6,87	-1,67

Kvartalsöversikt

	Kv 2 2016	Kv 3 2016	Kv 4 2016	Kv 1 2017	Kv 2 2017	Kv 3 2017	Kv 4 2017	Kv 1 2018
Omsättning	10 991	10 853	11 116	10 639	11 925	11 578	11 826	11 444
Rörelseresultat	494	599	401	397	487	604	398	435
Rörelsemarginal, %	4,5	5,5	3,6	3,7	4,1	5,2	3,4	3,8
Resultat per aktie före utspädning, kronor	1,83	2,22	1,46	1,47	1,81	2,23	1,46	1,61
Eget kapital per aktie, kronor	15,87	18,06	19,62	15,10	16,74	18,89	20,35	14,95
Räntabilitet på eget kapital, %	41,6	37,9	34,1	47,9	42,7	37,8	34,9	47,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kronor	3,01	2,54	3,20	0,18	5,09	2,85	3,97	3,06
Investeringar	165	107	172	788	632	204	310	189
Nettoskuld (+)/nettofordran (-)	-316	-763	-1 249	712	267	-327	-871	122
Aktiekurs, kronor	161,40	151,40	143,20	134,60	140,60	139,70	158,10	142,75

Finansiella rapporter, moderbolaget

Resultaträkning i sammandrag, moderbolaget

Mkr	Kv 1 2018	Kv 1 2017	12 mån 2017
Nettoomsättning	1	0	1
Försäljnings-/administrationskostnader m m	-27	-39	-123
<i>Rörelseresultat</i>	-26	-39	-122
Övrigt finansnetto	1	1	3
<i>Resultat efter finansiella poster</i>	-25	-38	-119
Bokslutsdispositioner, netto	-	-	1 737
<i>Resultat före skatt</i>	-25	-38	1 618
Skatt	4	8	-359
Periodens resultat	-21	-30	1 259
I rörelseresultatet ingår avskrivningar med	3	3	10

Periodens resultat överensstämmer med summa totalresultat för perioden.

Balansräkning i sammandrag, moderbolaget

Mkr	2018-03-31	2017-03-31	2017-12-31
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	9	19	12
Andelar i koncernföretag	3 339	4 052	3 338
Övriga finansiella anläggningstillgångar	6	7	9
Uppskjutna skattefordringar	8	5	7
Summa anläggningstillgångar	3 362	4 083	3 366
Fordringar hos koncernföretag ¹⁾	1 124	5 730	3 076
Övriga omsättningstillgångar	131	135	13
Kassa och bank	0	0	804
Summa omsättningstillgångar	1 255	5 865	3 893
Summa tillgångar	4 617	9 948	7 259
Eget kapital och skulder			
Bundet eget kapital	287	287	287
Fritt eget kapital	1 307	1 530	2 795
Summa eget kapital	1 594	1 817	3 082
Obeskattade reserver	2 400	2 127	2 400
Långfristiga räntebärande skulder	29	23	28
Räntefria långfristiga skulder	1	1	2
Summa långfristiga skulder	30	24	30
Kortfristiga räntebärande skulder	169	501	-
Leverantörsskulder	13	10	20
Skulder till koncernföretag ²⁾	289	5 335	1 594
Övriga kortfristiga räntefria skulder	122	134	133
Summa kortfristiga skulder	593	5 980	1 747
Summa eget kapital och skulder	4 617	9 948	7 259
¹⁾ varav räntebärande fordringar	1 100	2 883	1 019
²⁾ varav räntebärande skulder	289	2 675	1 554

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Axfood tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) så som de har godkänts av Europeiska Unionen. Denna delårsrapport är för koncernen upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering och tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Upplysningar i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering presenteras såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten. För moderbolaget är delårsrapporten upprättad enligt Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer och årsredovisningslagens 9 kap., Delårsrapport.

För att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS gör styrelsen och bolagsledningen bedömningar och antaganden som påverkar företagets resultat och ställning samt lämnad information i övrigt. Bedömningar och antaganden baseras på historiska erfarenheter och ses över regelbundet.

Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder har använts i delårsrapporten som i den senaste årsredovisningen.

Nya redovisningsprinciper 2018

Koncernen har börjat tillämpa IFRS 9 Finansiella instrument från och med 1 januari 2018. Effekten i koncernen av övergången till IFRS 9 på koncernens finansiella rapporter framgår i tabellen nedan.

Mkr	Utgående balans 31 dec 2017 före övergång till IFRS 9	Justeringar vid övergång till IFRS 9	Justerad ingående balans 1 januari 2018
Reserver	4	(4)	-
Balanserat resultat	3 621	(1)	3 620

Sammanlagd effekt (efter skatt) på ingående balans den 1 januari 2018 på koncernens eget kapital uppgår till 5 Mkr. Effekterna består av:

- en minskning med 1,0 Mkr hänförlig till balanserat resultat beroende på nedskrivningsförluster på förväntade framtida kreditförluster ("expected credit loss model") av finansiella tillgångar. Axfood tillämpar en förenklad metod för nedskrivning.
- en minskning av verkligt värde-reserv på 4 Mkr hänförlig till omklassificering av finansiella tillgångar.

Införandet av IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder, har inte gett några effekter på öppningsbalanserna. För ytterligare information hänvisas till Axfoods Årsredovisning 2017.

Nya redovisningsprinciper 2019 och framåt

I den mån förväntade effekter på de finansiella rapporterna av tillämpningen av nya eller ändrade standarder och tolkningsuttalanden inte beskrivs nedan, har Axfood gjort bedömningen att de inte kommer att ha någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter.

IFRS 16 Leasingavtal, den nya leasingstandarden som träder i kraft 2019 med jämförelseår 2018, kommer att påverka Axfood. Den nya standarden skiljer sig väsentligt mot nuvarande IAS 17. Den nya standarden gäller samtliga leasingavtal inklusive vidareuthyrning. En linjär operativ leasingkostnad ersätts med en "framtung" kostnadsprofil för varje individuellt leasingavtal. Portföljer med spridning i löptider påverkas mindre. De upplysningar som lämnas i Not 11 i årsredovisningen 2017 om operationella leasingavtal ger en indikation på typen och omfattningen av de avtal som existerar för närvarande. Ett projekt har påbörjats för att fastställa hur koncernens finansiella rapporter kommer att påverkas av övergången till IFRS 16. Val av övergångsmetod har ännu inte gjorts, standarden kommer inte att förtidstillämpas.

Not 2 Rörelsesegment

Rörelsesegmenten har fastställts baserat på den information som behandlas av koncernledningen och som används för att utvärdera resultatet samt allokera resurser till segmenten. Koncernledningen följer upp omsättning och rörelseresultat per affärsområde. Dessa utgör koncernens rörelsesegment. Rörelsesegmenten som har identifierats är Willys, Hemköp, Dagab och Axfood Snabbgross. För information avseende Axfoods rörelsesegment hänvisas till sidorna 3–9 i delårsrapporten. För en mer utförlig beskrivning av segmenten hänvisas till 2017 års årsredovisning.

Axfood har inga väsentliga transaktioner med närstående utöver transaktioner med dotterbolag.

Not 3 Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Axfood-koncernen och moderbolaget utsätts genom sin verksamhet för både operativa och strategiska risker samt finansiella risker. Som operativa och strategiska risker kan bland annat nämnas verksamhets- och ansvarsrisker och som finansiella risker kan nämnas likviditets-, ränte- och valutarisk. Axfood arbetar kontinuerligt med riskidentifiering och riskbedömning. En av de viktigaste verksamhetsriskerna som Axfood har identifierat i sitt säkerhetsarbete är en totalskada, såsom brand i centrallagren i Stockholm, Göteborg eller Örebro. Det läggs stor vikt vid förebyggande arbete och organisationen för detta är väl utvecklad liksom planeringen för en kontinuitet i driften vid oförutsedda händelser.

För en fullständig redogörelse av de risker som påverkar koncernen hänvisas till årsredovisningen för 2017.

Not 4 Säsongs effekter

Axfoods försäljning påverkas delvis av säsongsmissiga variationer. Försäljningen i det kvartal där påsken infaller ökar, vilket antingen är det första eller andra kvartalet. Inför midsommar i andra kvartalet ökar försäljningen liksom inför storhelgerna under fjärde kvartalet.

Not 5 Förvärvade verksamheter

Det har inte skett några väsentliga förvärv under första kvartalet 2018.

Not 6 Upplysningar om finansiella tillgångar och skulder

Det har inte skett några väsentliga förändringar av finansiella tillgångar och skulder avseende värdering till verkligt värde sedan årsredovisningen 2017. Verkliga värden överensstämmer i allt väsentligt med bokförda värden.

Not 7 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Koncernen, Mkr	2018-03-31	2017-03-31	2017-12-31
Ställda säkerheter	6	0	6
Eventalförpliktelser	17	22	17
Moderbolaget, Mkr	2018-03-31	2017-03-31	2017-12-31
Ställda säkerheter	0	0	0
Eventalförpliktelser	287	301	287

Not 8 Händelser efter balansdagen

Axfoods styrelse har beslutat om återköp av högst 240 000 aktier kopplat till det långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogrammet LTIP 2018. Återköpen kan påbörjas från och med den 15 maj.

Finansiella nyckeltal

Axfood-koncernen använder sig av vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Axfood anser att nyckeltalen är relevanta för användarna av de finansiella rapporterna som ett komplement för att bedöma Axfoods prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. I nedanstående tabell presenteras mått som inte definieras enligt IFRS, om inte annat anges, samt avstämning av måtten.

Definition av nyckeltalen framgår nedan.

Härledning och avstämning

Butiksomsättning egenägd och franchise, kvartal

Mkr	Kv 1 2018	Kv 1 2017	% ¹⁾	Jämförbara butiker Kv 1 2018	Jämförbara butiker Kv 1 2017	% ¹⁾
Willys nettoomsättning	6 513	5 764	13,0	-	-	-
Varav egenägd butiksomsättning ²⁾	6 513	5 764	13,0	6 113	5 752	6,3
Hemköps nettoomsättning	1 608	1 547	3,9	-	-	-
Varav egenägd butiksomsättning ²⁾	1 572	1 515	3,8	1 505	1 479	1,8
Hemköp franchise butiksomsättning	1 796	1 728	4,0	1 767	1 693	4,4
Hemköp egenägd och franchise butiksomsättning	3 368	3 243	3,9	3 272	3 172	3,2
Egenägd detaljhandel²⁾	8 085	7 279	11,1	7 618	7 231	5,3
Axfoodgruppens butiksomsättning	9 881	9 007	9,7	9 385	8 924	5,2
Axfood Snabbgross	674	655	2,9	654	653	0,1

¹⁾ Procentuell förändring i jämförelse med motsvarande period föregående år. ²⁾ Summerar till egenägd detaljhandel.

Operativa nyckeltalsdefinitioner och ordlista

Axfood-gruppen: Egenägda butiker och Hemköp franchise.

Medelantalet anställda under året: Totalt antal arbetade timmar dividerat med en årsarbetstid om 1 920 timmar.

Servicegrad: Andel levererade varor i förhållande till andelen beställda varor.

LTIP: Långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram (Long-term Incentive Program, LTIP)

Finansiella nyckeltalsdefinitioner

Axfoodgruppens butiksoomsättning: Omsättningen i Hemköps- och Willysbutiker inklusive Hemköp franchise.

Försäljningstillväxt: Procentuell omsättningsökning mellan två perioder.

Försäljning av egna varor: Försäljning av egna varor, exklusive kött och frukt & grönt, i procent av butiksoomsättningen inklusive Hemköp franchisebutiker. Andelen av egna varor baseras på statistisk data från extern leverantör. Data från ett urval av Axfoods butiker räknas statistiskt upp till en total siffra baserat på årsomsättning i butik. I urvalet är egenägda och franchisebutikers omsättning viktat efter verklig historisk försäljning.

Kassaflöde per aktie: Periodens kassaflöde dividerat med vägt genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie: Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med vägt genomsnittligt antal utestående aktier.

Koncerngemensamt: Omfattar stödfunktioner på huvudkontoret såsom koncernledning, ekonomi, kommunikation, affärsutveckling, HR och IT.

Marginal efter finansiella poster: Resultat efter finansiella poster i procent av periodens nettoomsättning.

Nettoinvesteringar i kassaflödet: Totala investeringar exklusive investeringar avseende leasing minskat med avyttringar.

Nettoskuldsättningsgrad/Nettofordransgrad: Räntebärande skulder och avsättningar minus likvida medel och räntebärande fordringar dividerat med eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande.

Omsättning egenägd detaljhandel: Omsättningen i Hemköps- och Willys-butiker som ägs av Axfood.

Omsättning jämförbara butiker: Omsättning i de butiker som fanns och genererade omsättning i jämförelseperioden uppdelat på egenägda och franchise.

Pro forma: Pro forma är en metod för att rapportera förändrade historiska siffror som beskriver den ekonomiska effekten efter en förändring för att kunna jämföra med aktuella siffror.

Resultat per aktie: Andel av periodens nettoresultat hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med vägt genomsnittligt antal utestående aktier.

Räntabilitet på eget kapital: Andel av periodens nettoresultat hänförligt till moderbolagets ägare i procent av andelen av genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid periodens slut plus eget kapital motsvarande period föregående år dividerat med två.

Räntabilitet på sysselsatt kapital: Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Räntebärande nettolänefordran/skuld: Räntebärande lång- och kortfristiga fordringar och skulder inklusive kassa och bank samt räntebärande del av finansiella tillgångar.

Räntetäckningsgrad: Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Rörelsemarginal: Rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning.

Skuldsättningsgrad: Räntebärande skulder dividerat med eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande.

Soliditet: Eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande i procent av balansomslutningen.

Eget kapital per aktie: Andel av eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med antal aktier före utspädning.

Sysselsatt kapital: Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som sysselsatt kapital vid periodens slut plus sysselsatt kapital vid motsvarande period föregående år dividerat med två.

Totala investeringar: Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar inklusive finansiell leasing.

Om Axfood

På Axfood arbetar vi med passion för mat och människor. Mat som är bra och hållbar. Kedjorna Willys och Hemköp ingår liksom Tempo, Handlar'n och Direkten som är handlarägda. Grossistförsäljning sker genom kedjan Axfood Snabbgross. Axfood är också ägare till mat.se, Middagsfrid samt delägare i Eurocash och Urban Deli. Antalet egenägda butiker uppgår till 301. Partihandel drivs genom Dagab. Totalt samverkar Axfood med cirka 820 handlarägda butiker. Axfood är noterat på Nasdaq Stockholm (Large cap) och huvudägare är Axel Johnson AB.

Vision

Axfood ska vara ledande inom bra och hållbar mat.

Mission

Axfood möjliggör en bättre vardag där alla kan dela glädjen för prisvärd, bra och hållbar mat.

Affärsidé

Axfoods affärsidé är en familj av framgångsrika och särskiljande mat-koncept som vilar på tydlig samverkan.

Affärsmodell

Axfoods affärsmodell bygger på tre processer, där varje detalj är betydelsefull för bolagets framgång. Det börjar med val av leverantörer i Axfoods gemensamma sortiments- och inköpsfunktion för alla koncernens koncept (Val av leverantör, prisförhandling och inköp). En effektiv logistik skapar sedan förutsättningar för god och lönsam tillväxt tillsammans med bland annat hållbara transporter och effektiv energianvändning (Logistik). En tydlig hållbarhetsprofil, bra kundbemötande och butikslayout är viktiga inslag för att skapa en attraktiv butiksupplevelse (Butik, kunder och matglädje).

Strategi

Axfoods strategi bygger på sex strategiska områden; kunderbjudande, kundmöte, expansion, varans väg, arbetssätt och medarbetare. Axfood ska erbjuda ett prisvärt och brett sortiment med bra och hållbar mat som är en mix av egna och kända varumärken. Med en hållbar och effektiv varuförsörjning ska kunderna mötas där de befinner sig under dygnets alla tillfällen, vilket innebär både i fysisk butik och via e-handel. Genom nya säljkanaler och med nya innovativa tjänster och segment ska vi tillgodose kundernas behov. Vid sidan av dessa områden är det viktigt att attrahera och utveckla branschens bästa medarbetare för att också få en kundorienterad och förändringskraftig organisation där effektivitet och kostnadskontroll är i fokus. För Axfood är det en självklarhet att hållbarhet och samhällsengagemang löper som en röd tråd genom hela Axfoods verksamhet.

Investment case – värdedrivande faktorer

Fyra faktorer som Axfood anser viktiga vid investering i Axfood:

- Den svenska dagligvarubranschen är relativt okänslig för konjunktursvängningar med en stabil tillväxt som främst drivs av befolkningstillväxt och inflation.
- Historiskt har Axfood haft en god avkastning. Utdelningspolicyn är att dela ut minst 50 procent av resultatet efter skatt.
- Axfoods koncept har starka positioner inom sina respektive segment. Ett bra och hållbart sortiment är viktigt för alla koncept och de egna varornas olika prisvärdhet och tydliga profiler, bland annat ur hållbarhetsaspekter, spelar en stor roll.
- Genom fokus på lönsam tillväxt har Axfood möjlighet till god värdetillväxt över tid. Axfoods tydliga hållbarhetsprofil är idag en konkurrensfördel.

Inbjudan till presentation av första kvartalet 2018

Axfood bjuder in till en presentation av delårsrapporten idag kl 9:30. Rapporten kommer att presenteras av vd och koncernchef Klas Balkow och ekonomi- och finansdirektör Anders Lexmon.

Plats: Hemköps Rekobutik på Torsdplan (Norra Stationsgatan 80 A), Stockholm

Presentationen kommer också att webbsändas live på www.axfood.se.

För att delta via telefonkonferens ring:

Sverige: +46 8 566 426 62

Storbritannien: +44 203 0089 804

USA: +1 855 753 2235

axfood

Axfood AB, 107 69 Stockholm
Norra Stationsgatan 80 C
Tel 08-553 990 00
info@axfood.se, axfood.se
org nr 556542-0824

