



Fortsatt stark kundtillströmning och ökade marknadsandelar

Sammanfattning av tredje kvartalet

- Nettoomsättningen uppgick till 20 293 Mkr (18 674), en ökning med 8,7 procent.
- Detaljhandelsomsättningen uppgick till 15 873 Mkr (14 026), en ökning med 13,2 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 1 036 Mkr (975) inklusive jämförelsestörande poster om totalt -60 Mkr (-40). Rörelsemarginalen uppgick till 5,1 procent (5,2).
- Det justerade rörelseresultatet uppgick till 1 095 Mkr (1 015), en ökning med 7,9 procent. Den justerade rörelsemarginalen uppgick till 5,4 procent (5,4).
- Periodens resultat uppgick till 738 Mkr (745) och resultatet per aktie före utspädning till 3,38 kr (3,40).
- I september utbetalades 4,00 kr per aktie, den andra delen av utdelningen till aktieägarna om totalt 8,15 kr (7,75) per aktie.

Sammanfattning av januari-september

- Nettoomsättningen uppgick till 60 342 Mkr (53 735), en ökning med 12,3 procent.
- Detaljhandelsomsättningen uppgick till 47 196 Mkr (40 541), en ökning med 16,4 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 2 609 Mkr (2 599) inklusive jämförelsestörande poster om totalt -179 Mkr (103). Rörelsemarginalen uppgick till 4,3 procent (4,8).
- Det justerade rörelseresultatet uppgick till 2 787 Mkr (2 496), en ökning med 11,7 procent. Den justerade rörelsemarginalen uppgick till 4,6 procent (4,6).
- Periodens resultat uppgick till 1 841 Mkr (2 017) och resultatet per aktie före utspädning till 8,50 kr (9,43).

Väsentliga händelser efter balansdagen

- Hans Bax har utsetts till ny vd för Dagab och kommer den 1 februari 2024 att efterträda Nicholas Pettersson, som samtidigt tillträder som vd för Willys.
- Valberedningen i Axfood föreslår att Thomas Ekman utses till ny styrelseordförande vid årsstämman 2024. Axfoods nuvarande styrelseordförande, Mia Brunell Livfors, har avböjt omval.

8,7%

Axfoods tillväxt i nettoomsättning under tredje kvartalet

13,2%

Axfoods tillväxt i detaljhandelsomsättning under tredje kvartalet

Nyckeltal	Q3 2023	Q3 2022	Förändr.	9 mån 2023	9 mån 2022	Förändr.	R12	Helår 2022
Nettoomsättning, Mkr	20 293	18 674	8,7%	60 342	53 735	12,3%	80 082	73 474
Detaljhandelsomsättning, Mkr	15 873	14 026	13,2%	47 196	40 541	16,4%	62 376	55 721
Rörelseresultat, Mkr	1 036	975	6,2%	2 609	2 599	0,4%	3 111	3 101
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr ¹⁾	1 095	1 015	7,9%	2 787	2 496	11,7%	3 521	3 229
Rörelsemarginal, %	5,1	5,2	-0,1	4,3	4,8	-0,5	3,9	4,2
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, % ¹⁾	5,4	5,4	0,0	4,6	4,6	0,0	4,4	4,4
Periodens resultat, Mkr	738	745	-0,9%	1 841	2 017	-8,7%	2 194	2 370
Resultat per aktie före utspädning, kronor	3,38	3,40	-0,7%	8,50	9,43	-9,9%	10,12	11,04
Resultat per aktie före utspädning exkl. jämförelsestörande poster, kronor ¹⁾	3,60	3,55	1,4%	9,16	8,89	3,1%	11,63	11,36
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	1 423	1 487	-4,3%	3 588	4 083	-12,1%	5 432	5 927
Räntabilitet på sysselsatt kapital R12, %	20,5	25,8	-5,4	20,5	25,8	-5,4	20,5	20,9
Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor, %	26,0	25,9	0,1	26,4	27,1	-0,7	26,1	26,6

1) Se Not 9 Jämförelsestörande poster för mer information.

För ytterligare information vänligen kontakta:
Alexander Bergendorf, Head of Investor Relations, telefon + 46 73 049 18 44

Denna information är sådan information som Axfood AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 25 oktober 2023 kl 07:00.

Vd-kommentar

Under det tredje kvartalet fortsatte Axfood att redovisa en kraftig tillväxt och stabil lönsamhet, vilket är ett resultat av att våra kunder uppskattar vårt prisvärda och konkurrenskraftiga erbjudande. Samtidigt fortsätter vi med vår omfattande utvecklingsagenda för att stärka oss för framtiden, och under kvartalet tog vi inte minst stora steg i etableringen av koncernens nya lager- och logistikstruktur.

Matprisinflationen i årstakt fortsatte att mattas av väsentligt under det tredje kvartalet. Samtidigt råder det fortfarande osäkerhet kring utvecklingen framgent, med påverkansfaktorer såsom exempelvis det osäkra omvärldsläget, extremväder och den svaga svenska kronan. Rådande inflation belastar dock hushållens ekonomi och det är tydligt att konsumenternas fokus på prisvärde och lågpris består.

Fortsatt momentum med kraftig tillväxt

Axfood levererade trots höga jämförelsetal en mycket stark tillväxt om 13 procent under kvartalet, att jämföra med tillväxten inom dagligvaruhandeln om 6 procent. Axfoods tillväxt var således dubbelt så hög som marknadens, vilket följer den trend vi sett sedan början av förra året.

Willys redovisade återigen en exceptionell tillväxt som detta kvartal uppgick till hela 16 procent. Ökningstakten av nya kunder och medlemmar i Willys Plus ligger fortsatt på en hög nivå och dessutom ser vi att såväl befintliga som nya kunder blir alltmer lojala och handlar mer hos kedjan.

Med ett tydligt fokus på prisvärde växte Hemköp snabbare än marknaden för fjärde kvartalet i rad. På en marknad som främst gynnar lågprisaktörerna har Hemköp presterat starkt. Det är verkligen glädjande att se den utväxling kedjan fått från butiksmoderniseringar och sortimentsutveckling med fokus på hälsa och hållbarhet.

Vi ser samtidigt en viss avmattning på café- och restaurangmarknaden från tidigare höga nivåer. Trots detta gav Snabbgross satsningar på ett prisvärt och flexibelt erbjudande en bra tillväxt vilket resulterade i ökade marknadsandelar.

Ökat resultat och stabil lönsamhet

Likt trenden under det första halvåret ökade rörelse-resultatet under det tredje kvartalet, och den justerade rörelsemarginalen var i linje med föregående år. Resultatutvecklingen förklaras av den starka försäljningstillväxten, vilken kompenserade för fortsatta marknads-satsningar i butiks-kedjorna, negativa valuta-effekter och operativa kostnadsökningar såsom ökade hyresnivåer och lönekostnader.

Fortsatt upprampning av ny logistikplattform

Vårt nya högautomatiserade logistikcenter i Bålsta utanför Stockholm är ett omfattande projekt som representerar ett helt nytt sätt att driva lager- och logistikverksamhet. Under kvartalet löpte övergången till Bålsta på med fokus på fortsatt upprampning och att stabilisera driften. Allt fler butiker och större volymer har under kvartalet kopplats på flödet av det torra sortimentet, och nyligen gjordes de allra första leveranserna av kyllda varor från Bålsta till butik.

Utöver upprampningen av Bålsta fortsätter arbetet med att även stärka andra delar av vår nya logistikplattform. Planeringen av det nya höglagret i Backa i Göteborg pågår, och i det nya frukt- och gröntlagret i



”Det är med ödmjukhet inför den osäkra omvärld vi befinner oss i som jag sammanfattar ett starkt tredje kvartal. Vi tar ytterligare steg i vår utveckling och fortsätter att stärka vår marknadsposition, och det är tydligt att allt fler kunder uppskattar våra erbjudanden.”

Viktiga händelser under tredje kvartalet

- Kraftig tillväxt som var dubbelt så hög som marknadens
- Hög kundtillströmning och ökad lojalitet
- Fortsatta framsteg mot ny logistikplattform

Landskrona pågår tester av IT-lösningar och styrsystem efter det att automationslösningen färdiginstallerats.

Bidrag till en hållbar livsmedelsstrategi för Sverige

Samtidigt som vi har fokus på att leverera prisvärd, bra och hållbar mat här och nu, och utveckla vår verksamhet för ökad effektivitet framåt, får vi inte tappa fokus på de mer långsiktiga utmaningarna. I dagarna presenterade vi nya Mat 2030, Axfoods förslag till en hållbar livsmedelsstrategi, fylld med 125 förslag som kan göra verklig skillnad i att accelerera den gröna omställningen. Som en ledande aktör inom dagligvaruhandeln vill vi ta täten för ett hållbart mat-Sverige, och Mat 2030 är en viktig del i vårt arbete med att påverka beslutsfattare och driva branschfrågor.

Ett starkt tredje kvartal

Det är med ödmjukhet inför den osäkra omvärld vi befinner oss i som jag sammanfattar ett starkt tredje kvartal för Axfood. Det är tydligt att allt fler kunder uppskattar erbjudandet inom våra olika butiks-koncept och verksamheter. Tillsammans med alla engagerade medarbetare kommer vi att fortsätta hålla en hög ambitionsnivå och utvecklingstakt för att ytterligare stärka vår position på marknaden.

Klas Balkow

Vd och koncernchef Axfood AB

Presentation av delårsrapporten för tredje kvartalet 2023

Axfood presenterar delårsrapporten för det tredje kvartalet 2023 i en webbsändning kl 9:30 idag, onsdagen den 25 oktober 2023. Rapporten presenteras av vd och koncernchef Klas Balkow och ekonomi- och finansdirektör Anders Lexmon.

Länk till webbsändningen finns tillgänglig på axfood.se.

Länk till registrering för att delta via telefonkonferens finns också tillgänglig på axfood.se. Efter registrering ges telefonnummer och konferens-ID för att kunna delta i telefonkonferensen.

Urval av pressmeddelanden från Axfood under tredje kvartalet 2023

4 september 2023

Dubbla bonuspoäng på ekologisk mat när Hemköp växlar upp

11 september 2023

Inbjudan till Axfoods kapitalmarknadsdag 2023

13 september 2023

Axfood i samarbete med BalticWaters om nytt forskningslaboratorium för Östersjöfisk

22 september 2023

Valberedning inför Axfoods årsstämma 2024

Finansiell kalender

- Kapitalmarknadsdag 2023 kommer hållas den 24 november 2023
- Bokslutskommuniké för 2023 publiceras den 1 februari 2024, kl 07:00
- Årsstämman 2024 äger rum den 20 mars 2024
- Delårsrapport för första kvartalet 2024 publiceras den 25 april 2024, kl 07:00
- Delårsrapport för andra kvartalet 2024 publiceras den 12 juli 2024, kl 07:00
- Delårsrapport för tredje kvartalet 2024 publiceras den 24 oktober 2024, kl 07:00

Den svenska dagligvarumarknaden

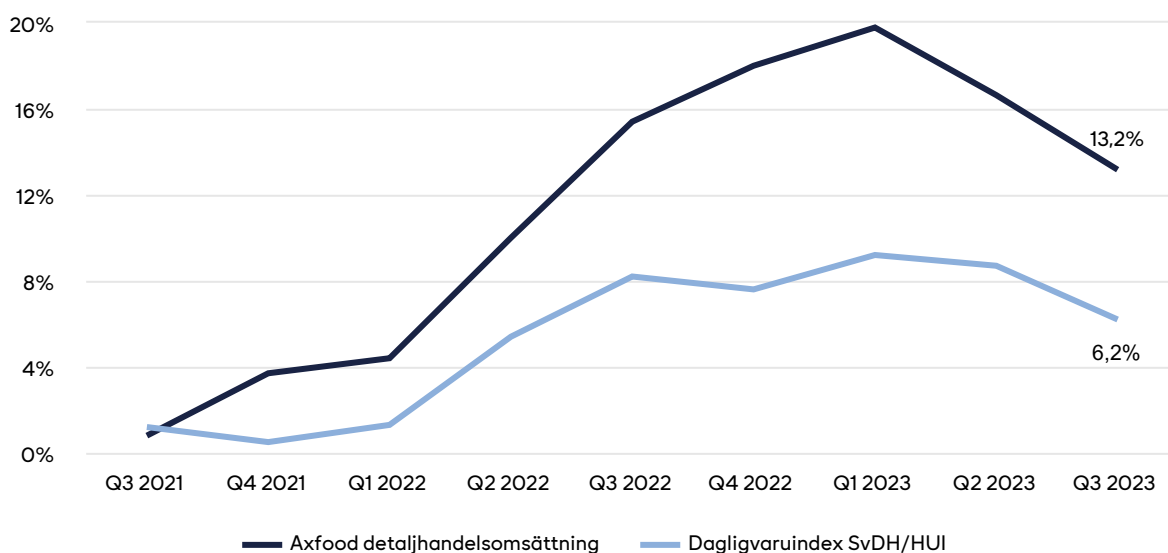
Marknadsutveckling

Den totala försäljningstillväxten enligt Dagligvaruindex uppgick under tredje kvartalet 2023 till 6,2 procent. Kalendereffekten i kvartalet bedöms ha uppgått till -0,2 procentenheter. Försäljningen i fysisk butik ökade med 6,5 procent. Försäljningen inom e-handeln minskade med 0,6 procent. E-handelns andel av försäljningen inom dagligvaruhandeln uppgick under kvartalet till 3,6 procent.

Matprisinflation

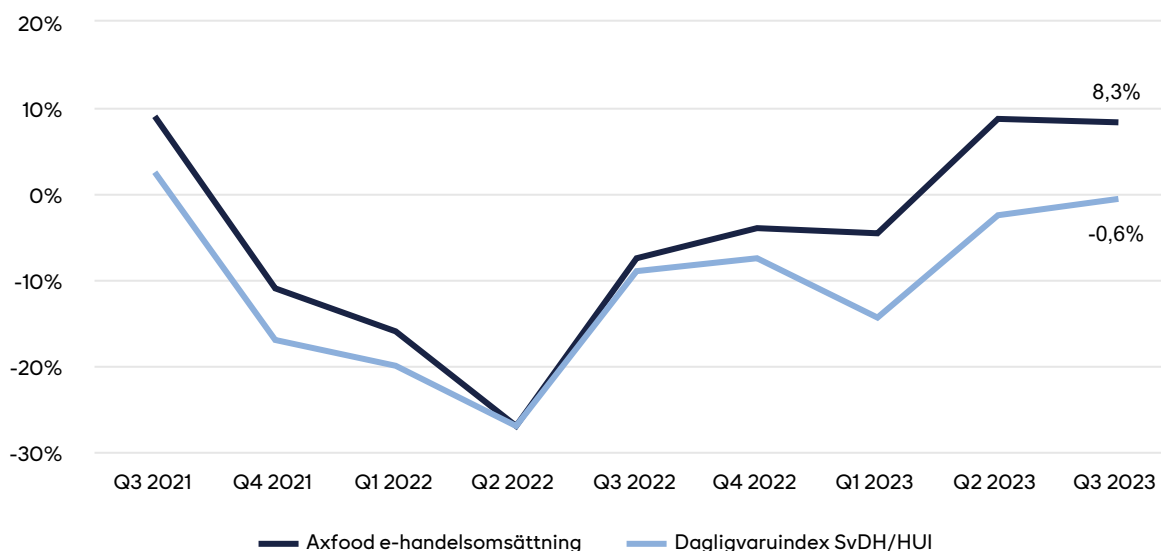
Under perioden juli-september 2023 uppgick prisutvecklingen på livsmedel enligt SCB till 9,1 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Den årsvisa inflations-takten fortsatte därmed att minska i jämförelse mot föregående kvartal och nivån om 14,5 procent under det andra kvartalet 2023.

Tillväxt i Axfoods detaljhandelsomsättning¹⁾ jämfört med Dagligvaruindex



1) Inkluderar detaljhandelsomsättningstillväxt i konceptet Tempo från och med första kvartalet 2022, jämförelsetalen är ej omräknade.

Tillväxt i Axfoods e-handelsomsättning¹⁾ jämfört med Dagligvaruindex



1) Mat.se ingår i utfallet fram till och med februari 2022.

Koncernens utveckling

Nettoomsättning

Tredje kvartalet

Nettoomsättningen uppgick till 20 293 Mkr (18 674), en ökning med 8,7 procent. Ökningen är hänförlig till en hög mat-inflation samt ett ökat antal kunder.

Detaljhandelsomsättningen uppgick till 15 873 Mkr (14 026), en ökning med 13,2 procent, vilket var väsentligt högre än marknadens tillväxt om 6,2 procent. Volymtillväxt, prisutveckling samt positiva mixeffekter bidrog till utvecklingen. För jämförbara butiker var tillväxten 10,5 procent, främst driven av Willys starka utveckling men även av en bra tillväxt relativt marknaden för Hemköp.

E-handelsomsättningen uppgick till 723 Mkr (667), en ökning med 8,3 procent vilket jämförs med marknadens tillväxt om -0,6 procent. Andelen e-handel av detaljhandelsomsättningen var 4,6 procent (4,8), vilket var högre än marknadens e-handelsandel om 3,6 procent.

Försäljningsandelen egna märkesvaror av detaljhandelsomsättningen var 31,9 procent (31,0).

Januari-september

Nettoomsättningen uppgick till 60 342 Mkr (53 735), en ökning med 12,3 procent.

Detaljhandelsomsättningen ökade med 16,4 procent och uppgick till 47 196 Mkr (40 541). För jämförbara butiker var tillväxten 13,8 procent.

E-handelsomsättningen uppgick till 2 404 Mkr (2 327), en ökning med 3,3 procent. Andelen e-handel av detaljhandelsomsättningen var 5,1 procent (5,7).

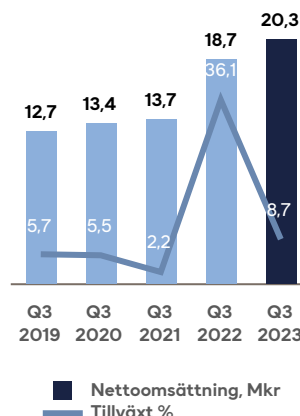
Försäljningsandelen egna märkesvaror av detaljhandelsomsättningen var 32,4 procent (31,1).

Läs om utvecklingen för rörelsesegmenten Willys, Hemköp, Snabbgross och Dagab på sidorna 9-12.

8,7%

Axfoods tillväxt i nettoomsättning under tredje kvartalet

Nettoomsättning och tillväxt



Nettoomsättning per segment

Mkr	Q3 2023	Q3 2022	Förändr.	9 mån 2023	9 mån 2022	Förändr.	R12	Helår 2022
Willys	10 945	9 450	15,8%	32 432	27 071	19,8%	42 813	37 451
Hemköp	1 779	1 608	10,6%	5 456	4 858	12,3%	7 248	6 650
Snabbgross	1 437	1 324	8,6%	4 072	3 557	14,5%	5 242	4 727
Dagab	18 410	16 971	8,5%	55 167	48 780	13,1%	73 387	66 999
Koncerngemensamt	342	305	12,2%	1 012	897	12,9%	1 350	1 234
Internomsättning mellan segment								
Dagab	-12 333	-10 709	15,2%	-36 953	-30 619	20,7%	-48 824	-42 490
Koncerngemensamt/övrigt	-287	-275	4,5%	-846	-809	4,6%	-1 134	-1 097
Totalt	20 293	18 674	8,7%	60 342	53 735	12,3%	80 082	73 474

Detaljhandelsomsättning

Mkr	Q3 2023	Q3 2022	Förändr.	Förändr. jämförbara butiker	9 mån 2023	9 mån 2022	Förändr.	Förändr. jämförbara butiker	R12	Helår 2022
Willys	10 951	9 453	15,8%	12,4%	32 440	27 079	19,8%	16,6%	42 818	37 458
Hemköp ¹⁾	4 923	4 573	7,6%	6,4%	14 756	13 462	9,6%	8,1%	19 557	18 263
Totalt	15 873	14 026	13,2%	10,5%	47 196	40 541	16,4%	13,8%	62 376	55 721

1) Avser Hemköp (egenägt och handläggt) samt Tempo.

Rörelseresultat

Tredje kvartalet

Rörelseresultatet uppgick till 1 036 Mkr (975), en ökning med 6,2 procent. I rörelseresultatet ingick jämförelsestörande poster om totalt -60 Mkr (-40), vilka i sin helhet avsåg parallell lagerdrift under övergången till det nya logistikcentret i Bålsta. Rörelsemarginalen var 5,1 procent (5,2).

Rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 1 095 Mkr (1 015), en ökning med 7,9 procent. Ökningen förklaras främst av en stark tillväxt samt god kostnadskontroll, vilket sammantaget har kompenserat för en lägre bruttomarginal i segmenten och ökade marknadsdassningar. Dessutom påverkades rörelseresultatet av negativa valutaeffekter, högre hyresnivåer samt personalkostnader inklusive slopandet av de sänkta arbetsgivaravgifterna för unga. Rörelsemarginalen exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 5,4 procent (5,4).

Finansnettot för perioden uppgick till -80 Mkr (-33), vilket främst förklaras av ökade räntekostnader för leasing.

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 956 Mkr (942) och resultatet efter skatt var 738 Mkr (745).

Januari-september

Rörelseresultatet för perioden uppgick till 2 609 Mkr (2 599), en ökning med 0,4 procent. I rörelseresultatet ingår jämförelsestörande poster om totalt -179 Mkr (103), vilka i sin helhet avsåg parallell lagerdrift under övergången till det nya logistikcentret i Bålsta. Föregående år bestod de jämförelsestörande posterna bland annat av en realisationsvinst om 221 Mkr avseende avyttringen av Mat.se. Rörelsemarginalen uppgick till 4,3 procent (4,8).

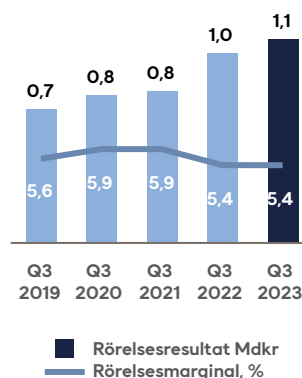
Det justerade rörelseresultatet uppgick till 2 787 Mkr (2 496), en ökning med 11,7 procent. Den justerade rörelsemarginalen uppgick till 4,6 procent (4,6).

Finansnettot för perioden uppgick till -236 Mkr (-114), vilket främst förklaras av ökade räntekostnader för leasing.

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 2 373 Mkr (2 485). Resultatet efter skatt uppgick till 1 841 Mkr (2 017).

Läs om utvecklingen för rörelsesegmenten Willys, Hemköp, Snabbgross och Dagab på sidorna 9-12.

Justerat rörelseresultat och rörelsemarginal



Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster per segment

Mkr	Q3 2023	Q3 2022	Förändr.	9 mån 2023	9 mån 2022	Förändr.	R12	Helår 2022
Willys	652	602	8,3%	1 608	1 434	12,2%	2 033	1 859
Hemköp	78	77	0,7%	222	207	7,2%	298	283
Snabbgross	86	90	-4,3%	207	201	3,4%	259	252
Dagab	340	309	9,9%	952	845	12,7%	1 247	1 139
Koncerngemensamt	-59	-62	-4,7%	-203	-191	6,3%	-315	-303
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster	1 095	1 015	7,9%	2 787	2 496	11,7%	3 521	3 229
Jämförelsestörande poster ¹⁾	-60	-40		-179	103		-410	-129
Rörelseresultat	1 036	975	6,2%	2 609	2 599	0,4%	3 111	3 101
Finansnetto	-80	-33		-236	-114		-288	-166
Resultat efter finansiella poster	956	942	1,5%	2 373	2 485	-4,5%	2 822	2 935

1) Se Not 9 Jämförelsestörande poster för mer information.

Rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster per segment

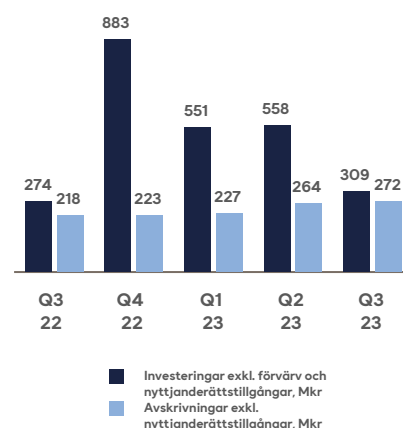
%	Q3 2023	Q3 2022	Förändr.	9 mån 2023	9 mån 2022	Förändr.	R12	Helår 2022
Willys	6,0	6,4	-0,4	5,0	5,3	-0,3	4,7	5,0
Hemköp	4,4	4,8	-0,4	4,1	4,3	-0,2	4,1	4,3
Snabbgross	6,0	6,8	-0,8	5,1	5,6	-0,5	4,9	5,3
Dagab	1,8	1,8	0,0	1,7	1,7	0,0	1,7	1,7
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster	5,4	5,4	0,0	4,6	4,6	0,0	4,4	4,4
Rörelsemarginal	5,1	5,2	-0,1	4,3	4,8	-0,5	3,9	4,2

Investeringar

Under perioden januari-september uppgick totala investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar till 1 417 Mkr (1 709). Av dessa avsåg 644 Mkr (1 062) investeringar inom partihandeln, varav 388 Mkr (747) avsåg investering i automationslösningar. Föregående år ingick även en investering i mark om 79 Mkr. Inom detaljhandeln uppgick investeringarna till 461 Mkr (346) och inom koncerngemensamt och IT till 313 Mkr (301).

Investeringar i nyttjanderätts-tillgångar, huvudsakligen lokaler, uppgick under perioden januari-september till 1 428 Mkr (1 216), varav 390 Mkr (370) avsåg nyanskaffningar och 1 038 Mkr (847) avsåg omvärderingar av befintliga hyresavtal främst på grund av index-uppräknningar och förlängningar. Av totala investeringar i leasing avsåg 251 Mkr (166) partihandeln, 1 160 Mkr (1 039) avsåg detaljhandeln och 17 Mkr (11) avsåg koncerngemensamt och IT.

Investeringar och avskrivningar



Finansiell ställning och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under perioden januari-september till 3 588 Mkr (4 083). Minskningen är främst hänförlig till ett ökat rörelsekapital som en följd av parallell lagerdrift kopplat till det nya logistikcentret i Bålsta. Betald skatt uppgick till -526 Mkr (-477).

Nettoinvesteringarna har påverkat kassaflödet med -1 650 Mkr (-1 872).

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick under perioden januari-september till -1 987 Mkr (-2 650).

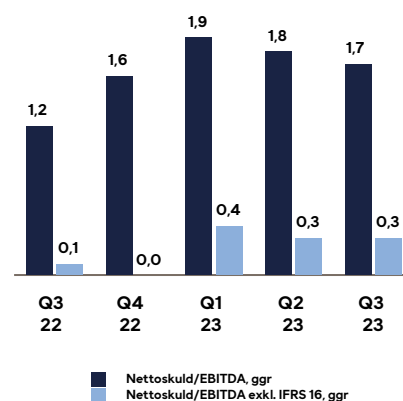
Koncernens likvida medel uppgick till 510 Mkr jämfört med 559 Mkr per den 31 december 2022.

Räntebärande skulder och avsättningar uppgick till 10 758 Mkr jämfört med 9 542 Mkr per den 31 december 2022. Räntebärande nettolåneskuld var vid periodens utgång 10 247 Mkr jämfört med 8 982 Mkr per den 31 december 2022, vilket främst förklaras av upptagna lån.

Soliditeten uppgick till 22,7 procent jämfört med 24,1 procent per den 31 december 2022 och 26,4 procent per den 30 september 2022.

Nettoskuld/EBITDA uppgick till 1,7 ggr jämfört med 1,6 ggr per den 31 december 2022. Nettoskuld/EBITDA exklusive IFRS 16 uppgick till 0,3 jämfört med 0,0 per den 31 december 2022.

Nettoskuld/EBITDA



Härledning av totala investeringar och nettoinvesteringar i kassaflödet

Mkr	9 mån 2023	9 mån 2022
Totala investeringar	-2 845	-2 926
Investeringar i leasing	1 428	1 216
Avyttring av materiella/immateriella tillgångar	1	1
Anskaffning finansiella tillgångar	-241	-135
Förvärv av verksamheter	-3	10
Avyttrade verksamheter	—	-38
Utdelning från joint ventures och intresseföretag	10	—
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 650	-1 872

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning och övriga rörelseintäkter uppgick under perioden januari-september till 302 Mkr (232). Efter rörelsekostnader om -412 Mkr (-344) och ett finansnetto om 728 Mkr (257) uppgick resultatet efter finansiella poster till 618 Mkr (145). I finansnettot ingår utdelning från dotterbolag med 735 Mkr (255).

Investeringarna uppgick under perioden till 5 Mkr (3). Moderbolagets räntebärande nettolånefordran var vid kvartalets slut 1 367 Mkr jämfört med 1 449 Mkr per den 31 december 2022. Moderbolaget har inga väsentliga transaktioner med närstående, utöver transaktioner med dotterbolag.

Hållbar utveckling

För Axfood innebär hållbar utveckling att se till helheten och söka ständiga förbättringar. Hållbarhetsarbetet genomsyrar all verksamhet och omfattar hela matsystemet med hänsyn till såväl miljö och djurvälstånd som de människor som producerar, säljer och konsumerar maten. Axfood ska ta täten för ett hållbart matsystem genom att påverka beslutsfattare, gå före med egna initiativ och driva viktiga branschfrågor.

Grunden i arbetet är Axfoods hållbarhetsprogram som ska stärka verksamheten samtidigt som det bidrar till FN:s globala utvecklingsmål och Sveriges miljömål. Hållbarhetsprogrammet är ett viktigt styrinstrument som innehåller både en hållbarhetspolicy och 40 mål.

Maten

Axfood ska underlätta för konsumenter att göra hållbara val med ett brett sortiment av hållbarhetsmärkta varor.

Under det tredje kvartalet var försäljningsandelen hållbarhetsmärkta varor i princip oförändrad jämfört med föregående år och uppgick till 26,0 procent (25,9). Försäljningsandelen ekologiska varor minskade till 4,4 procent (5,2). Generellt förklaras denna förändring främst av den rådande inflationen som missgynnar varor med en något högre prisnivå. Hemköp står emellertid idag för branschens högsta försäljningsandel av ekologiskt och lanserade under kvartalet dubbla poäng vid köp av ekologiska och KRAV-märkta matvaror till medlemmar i lojalitetsprogrammet Klubb Hemköp. Försäljningsandelen KRAV-märkt kött minskade något till 2,6 procent (2,7) medan tillväxten för vegetariska proteinsättare uppgick till 1,9 procent (7,9).

Axfoods utbud av fisk och skaldjur ska komma från hållbara bestånd och vara spårbara. Målet är att uteslutande erbjuda grönlistad och hållbarhetscertifierad fisk. Som ett led i det strategiska arbetet har Axfood gått in som långsiktig partner till stiftelsen BalticWaters satsning på ett nytt unikt forskningslaboratorium för fisk. Laboratoriet ska bland annat skapa förutsättningar för ny forskning och stödsättning av hotade fiskarter i Östersjön.

Under kvartalet lanserades Garants nya kvarg från kor som utfordrats med ett sojafritt foder där sojan ersatts med raps. Soja används i stor utsträckning som djurfoder och är utmanande ur ett hållbarhetsperspektiv eftersom ökade odlingsområden riskerar att bidra till skövling av regnskog, vilket påverkar både klimat och biologisk mångfald negativt.

Miljön

Axfood arbetar för att matproduktionen ska ha ett så litet avtryck på miljön som möjligt. Koncernens klimatmål omfattar såväl egen som leverantörernas verksamhet samt att minska klimatpåverkan per kilo såld mat.

Axfood arbetar för att minska klimatpåverkan från transporter. Under kvartalet ersattes fem äldre dieseldrivna lastbilar med fem lastbilar som drivs med flytande biogas. Koldioxidpåverkan per levererat ton gods för egna transporter minskade till 11,6 koldioxidekvivalenter (11,9).

På årsbasis uppgick energiintensiteten till 238,6 kWh per kvm, en minskning jämfört med 2022 (276,2). Förändringen förklaras främst av att fler lager med stora ytor ingår i beräkningen som en del av Axfoods centrala elavtal. Butikskedjorna arbetar dessutom efter en åtgärdsplan som togs fram under 2022 för att minska elförbrukningen i den egna verksamheten.

Människan

Axfood ska vara en positiv samhällskraft och arbetar för att förbättra arbetsförhållanden och sociala villkor i hela livsmedelskedjan, vilket inkluderar kunder, arbetare i produktion och jordbruk samt egna medarbetare.

I samtliga riskländer görs sociala revisioner för att säkerställa att Axfoods uppförandekod efterlevs bland leverantörer av egna märkesvaror. Av de 19 revisioner som genomfördes av Amfori BSCI under kvartalet hade 18, motsvarande 94,7 procent (95,5) godkända resultat. Icke-godkända resultat följs upp genom att handlingsplaner tas fram med åtgärder.

Axfood arbetar för mångfald och inkludering med övertygelsen att en mix av kompetenser och perspektiv ger bättre resultat. I det arbetet är en jämn könsfördelning inom höga poster en viktig del. Andelen kvinnor i ledande positioner uppgick under kvartalet till 50,5 procent (50,6), vilket var i linje med koncernens långsiktiga mål.

Under det tredje kvartalet uppgick sjukfrånvaron till 5,5 procent (5,9), vilket är den lägsta nivån som uppmätts sedan motsvarande period 2020. Axfoods mål är att sjukfrånvaron inte ska överskrida 5,3 procent.

För mer information om Axfoods arbete och nyckeltal inom hållbarhet, se webbplatsen samt års- och hållbarhetsredovisningen för 2022.

Nyckeltal hållbarhet	Q3 2023	Q3 2022	Förändr.	9 mån 2023	9 mån 2022	Förändr.	R12	Helår 2022
Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor, %	26,0	25,9	0,1	26,4	27,1	-0,7	26,1	26,6
Försäljningsandel ekologiska varor, %	4,4	5,2	-0,8	4,6	5,2	-0,6	4,6	5,1
Försäljningsandel KRAV-märkt kött, %	2,6	2,7	0,0	2,6	2,9	-0,4	2,5	2,7
Tillväxt av vegetariska proteinsättare, %	1,9	7,9	-6,1	4,2	1,4	2,7	3,8	1,7
Andel godkända sociala revisioner, %	94,7	95,5	-0,7	95,2	98,5	-3,3	94,4	96,8
Elförbrukning, kWh/m ² (butik och lager)	—	—	—	—	—	—	238,6	276,2
CO ₂ e, kg/ton gods	11,6	11,9	-0,3	13,2	13,1	0,1	13,2	13,6
Andel kvinnor i ledande positioner, %	—	—	—	50,5	50,6	-0,1	—	50,7
Sjukfrånvaro, %	5,5	5,9	-0,4	6,3	7,1	-0,8	6,4	7,0

Utveckling per rörelsessegment

Willys

Tredje kvartalet

Nettoomsättningen uppgick till 10 945 Mkr (9 450), en ökning med 15,8 procent.

Tillväxten i detaljhandelsomsättningen uppgick till 15,8 procent, vilket var betydligt mer än marknaden. I jämförbara butiker uppgick tillväxten till 12,4 procent. I takt med den ökande matpris-inflationen har prisvärde blivit alltmer relevant för konsumenten vilket har resulterat i en ökad kundtillströmning. Volymtillväxt, prisutveckling samt positiva mixeffekter bidrog till Willyskedjans starka utveckling. Inom gräns-handeln ökade omsättningen för Eurocash.

Antalet butiker i segmentet uppgick till 239 (230), varav 178 Willys (171), 54 Willys Hemma (52) och 7 Eurocash (7). Vid utgången av kvartalet erbjöds e-handel i 153 butiker (138).

Rörelseresultatet ökade och uppgick till 652 Mkr (602), motsvarande en rörelsemarginal om 6,0 procent (6,4). Det ökade rörelseresultatet förklaras främst av den starka tillväxten i jämförbar försäljning samt av god kostnadskontroll. Prishöjningar från leverantörerna har inte fullt ut reflekterats i priset mot konsument vilket har belastat bruttomarginalen. Dessutom påverkades rörelseresultatet negativt av ökade marknadssatsningar, ökade kostnader kopplade till personal samt högre hyresnivåer.

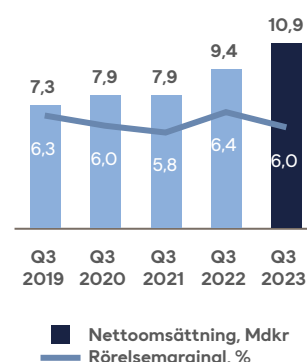
Januari-september

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 32 432 Mkr (27 071), en ökning med 19,8 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Tillväxten i detaljhandelsomsättning uppgick till 19,8 procent. Rörelseresultatet för perioden uppgick till 1 608 Mkr (1 434) och rörelsemarginalen till 5,0 procent (5,3).



Med affärsidén att erbjuda Sveriges billigaste matkasse är Willys landets ledande lågpriskedja med ett brett sortiment i egenägda butiker och i e-handeln. I rörelsesegmentet Willys ingår koncepten Willys, Willys Hemma, delägda gräns-handelskedjan Eurocash och en minoritetspost i stormarknads-kedjan City Gross.

Nettoomsättning och rörelsemarginal



Nyckeltal Willys	Q3 2023	Q3 2022	Förändr.	9 mån 2023	9 mån 2022	Förändr.	R12	Helår 2022
Nettoomsättning, Mkr	10 945	9 450	15,8%	32 432	27 071	19,8%	42 813	37 451
Rörelseresultat, Mkr	652	602	8,3%	1 608	1 434	12,2%	2 033	1 859
Rörelsemarginal, %	6,0	6,4	-0,4	5,0	5,3	-0,3	4,7	5,0
Detaljhandelsomsättning, Mkr	10 951	9 453	15,8%	32 440	27 079	19,8%	42 818	37 458
Omsättningsförändring i jämförbara butiker, %	12,4	18,3	-5,9	16,6	11,1	5,5	—	13,5
Antal butiker	—	—	—	239	230	9	—	232
varav Willys	—	—	—	178	171	7	—	173
varav Willys Hemma	—	—	—	54	52	2	—	52
varav Eurocash	—	—	—	7	7	—	—	7
Butiker med e-handel	—	—	—	153	138	15	—	149
Försäljningsandel egna märkesvaror, %	33,6	32,9	0,7	34,2	32,9	1,3	33,9	33,1
Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor, %	27,5	26,6	0,9	28,0	28,0	0,0	27,7	27,4
Medelantal anställda	—	—	—	7 126	6 732	394	—	6 669
Andel kvinnor i ledande positioner, % ¹⁾	—	—	—	62,4	60,4	2,0	—	60,6
Sjukfrånvaro, %	5,3	5,7	-0,4	6,2	7,0	-0,8	6,2	6,8

1) Nyckeltalet andelen kvinnor i ledande positioner har reviderats för att även inkludera teamchefer, jämförelsetal har omräknats.

Hemköp

Tredje kvartalet

Nettoomsättningen (inklusive franchiseavgifter) uppgick till 1 779 Mkr (1 608), en ökning med 10,6 procent.

Tillväxten i detaljhandelsomsättningen (inklusive Tempo) uppgick till 7,6 procent, vilket var mer än marknaden och väsentligt högre än tillväxten inom segmentet traditionell livs. I jämförbara butiker uppgick tillväxten till 6,4 procent. Hemköp fortsätter att stärka sin position med fokus på hållbarhet, prisvärde samt investerar i moderniseringar av befintliga butiker. Utvecklingen för butiker inom Hemköp var bättre än den för butiker inom Tempo.

Antalet butiker i segmentet uppgick till 332 (332), varav 65 egenägda Hemköp (64), 136 handlarägda Hemköp (137) och 131 handlarägda Tempo (131). Vid utgången av kvartalet erbjöds e-handel i 68 butiker (68).

Rörelseresultatet uppgick till 78 Mkr (77), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 4,4 procent (4,8). Det ökade rörelseresultatet förklaras främst av tillväxten i jämförbar försäljning samt av god kostnadskontroll. Prishöjningar från leverantörerna har inte fullt ut reflekterats i priset mot konsument vilket har belastat bruttomarginalen. Dessutom påverkades rörelseresultatet negativt av ökade marknadssatsningar, ökade kostnader kopplade till personal samt högre hyresnivåer.

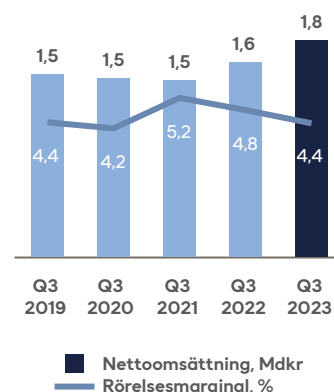
Januari-september

Nettoomsättningen (inklusive franchiseavgifter) för perioden uppgick till 5 456 Mkr (4 858), en ökning om 12,3 procent. Tillväxten i detaljhandelsomsättning (inklusive Tempo) uppgick till 9,6 procent. Rörelseresultatet för perioden uppgick till 222 Mkr (207), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 4,1 procent (4,3).



Hemköp erbjuder ett prisvärt och brett sortiment med stort utbud av färskvaror. Via egenägda butiker, handlarägda butiker och e-handel inspirerar Hemköp till bra måltider. I rörelsesegmentet Hemköp ingår även Tempo, ett närbutiksformat med handlarägda butiker.

Nettoomsättning och rörelsemarginal



Nyckeltal Hemköp	Q3 2023	Q3 2022	Förändr.	9 mån 2023	9 mån 2022	Förändr.	R12	Helår 2022
Nettoomsättning, Mkr	1 779	1 608	10,6%	5 456	4 858	12,3%	7 248	6 650
Rörelseresultat, Mkr	78	77	0,7%	222	207	7,2%	298	283
Rörelsemarginal, %	4,4	4,8	-0,4	4,1	4,3	-0,2	4,1	4,3
Detaljhandelsomsättning, Mkr	4 923	4 573	7,6%	14 756	13 462	9,6%	19 557	18 263
Omsättningsförändring i jämförbara butiker, %	6,4	6,4	0,0	8,1	3,8	4,3	—	4,5
Antal butiker	—	—	—	332	332	—	—	332
varav Hemköp/Tempo egenägda	—	—	—	65	64	1	—	64
varav Hemköp handlarägda	—	—	—	136	137	-1	—	137
varav Tempo handlarägda	—	—	—	131	131	—	—	131
Hemköpsbutiker med e-handel	—	—	—	68	68	—	—	68
Försäljningsandel egna märkesvaror, %	26,6	25,6	1,0	27,3	26,3	1,0	26,9	26,2
Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor, %	26,6	26,8	-0,2	26,7	27,5	-0,8	26,4	27,0
Medelantal anställda	—	—	—	1 667	1 646	21	—	1 632
Andel kvinnor i ledande positioner, % ¹⁾	—	—	—	51,0	50,7	0,2	—	49,4
Sjukfrånvaro, %	5,6	5,5	0,1	6,1	6,7	-0,6	6,2	6,7

1) Nyckeltalet andelen kvinnor i ledande positioner har reviderats för att även inkludera teamchefer, jämförelsetal har omräknats.

Snabbgross

Tredje kvartalet

Nettoomsättningen uppgick till 1 437 Mkr (1 324), en ökning med 8,6 procent vilket var mer än marknaden. I jämförbara butiker uppgick tillväxten till 7,4 procent. Utvecklingen i nyetablerade butiker och försäljningen till konsument genom det medlemsbaserade butikskonceptet Snabbgross Club bidrog till tillväxten.

Antalet butiker i segmentet uppgick till 30 (29), varav 25 Snabbgross (26) och 5 Snabbgross Club (3). Utöver nyetableringar av Snabbgross Club konverteras befintliga butiker till konceptet löpande.

Rörelseresultatet uppgick till 86 Mkr (90), vilket motsvarade en rörelsemarginal om 6,0 procent (6,8). Den positiva resultateffekten från tillväxten i jämförbar försäljning motverkades av kostnader relaterade till nyetableringar, ökade kostnader kopplade till personal samt högre hyresnivåer.

Januari-september

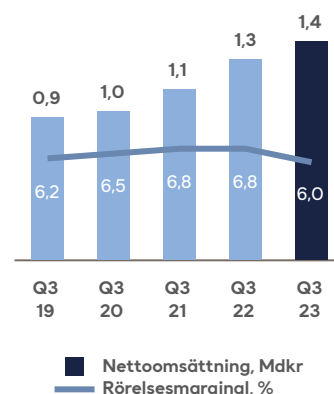
Nettoomsättningen för perioden uppgick till 4 072 Mkr (3 557), en ökning med 14,5 procent.

Rörelseresultatet för perioden uppgick till 207 Mkr (201) och rörelsemarginalen uppgick till 5,1 procent (5,6).



Snabbgross är en av Sveriges ledande restauranggrossister med en kundbas inom restaurang, snabbmat och café. Via butiker och e-handel erbjuds personlig service, tillgänglighet och kvalitet. I rörelsesegmentet Snabbgross ingår även konceptet Snabbgross Club som riktar sig till konsument.

Nettoomsättning och rörelsemarginal



Nyckeltal Snabbgross	Q3 2023	Q3 2022	Förändr.	9 mån 2023	9 mån 2022	Förändr.	R12	Helår 2022
Nettoomsättning, Mkr	1 437	1 324	8,6%	4 072	3 557	14,5%	5 242	4 727
Rörelseresultat, Mkr	86	90	-4,3%	207	201	3,4%	259	252
Rörelsemarginal, %	6,0	6,8	-0,8	5,1	5,6	-0,5	4,9	5,3
Partihandelsomsättning, Mkr	1 442	1 329	8,5%	4 087	3 571	14,4%	5 264	4 748
Omsättningsförändring i jämförbara butiker, %	7,4	12,9	-5,5	12,2	21,6	-9,4	—	20,1
Antal butiker	—	—	—	30	29	1	—	29
varav Snabbgross	—	—	—	25	26	-1	—	24
varav Snabbgross Club	—	—	—	5	3	2	—	5
Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor, %	18,9	18,3	0,7	19,1	18,8	0,3	19,0	18,8
Medelantal anställda	—	—	—	577	530	47	—	524
Andel kvinnor i ledande positioner, % ¹⁾	—	—	—	41,1	37,3	3,8	—	40,7
Sjukfrånvaro, %	5,7	6,5	-0,8	6,4	7,4	-1,0	6,7	7,5

1) Nyckeltalet andelen kvinnor i ledande positioner har reviderats för att även inkludera teamchefer, jämförelsetal har omräknats.

Dagab

Tredje kvartalet

Nettoomsättningen uppgick till 18 410 Mkr (16 971), en ökning med 8,5 procent. Den ökade nettoomsättningen var främst hänförlig till den ökade försäljningen till butiker inom dagligvaruhandeln.

Rörelseresultatet uppgick till 280 Mkr (253), vilket motsvarade en rörelsemarginal om 1,5 procent (1,5). Rörelseresultatet inkluderade jämförelsestörande poster om -60 Mkr (-56), vilka i sin helhet avsåg parallell lagerdrift under övergången till det nya logistikcentret i Bålsta.

Det justerade rörelseresultatet uppgick till 340 Mkr (309) och den justerade rörelsemarginalen var 1,8 procent (1,8). Det högre rörelseresultatet förklaras främst av en bra tillväxt. Rörelseresultatet påverkades av negativa valuta-effekter vilket kompenserats av synergieffekter från förvärvet av Bergendahls Food.

Arbetet med koncernens nya lager- och logistikstruktur framskrider. Under det tredje kvartalet fortsatte upprampningen av det nya logistikcentret i Bålsta med väsentligt ökade utleverans-volymer av varor från det torra sortimentet. I slutet av kvartalet togs den kylda delen av anläggningen i drift och de första utleveranserna skedde i mitten av oktober.

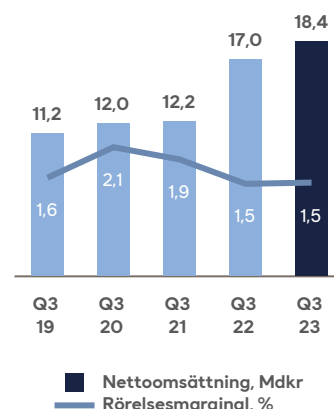
Januari-september

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 55 167 Mkr (48 780), en ökning med 13,1 procent. Rörelseresultatet uppgick till 773 Mkr (915), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 1,4 procent (1,9). Rörelseresultatet inkluderade jämförelsestörande poster om -179 Mkr (70), vilka i sin helhet avsåg parallell lagerdrift under övergången till det nya logistikcentret i Bålsta. Föregående år bestod de jämförelsestörande posterna bland annat av en realisationsvinst om 221 Mkr avseende avyttringen av Mat.se.



Dagab driver och utvecklar koncernens sortiment, inköp och logistik, men har även försäljning till externa kunder. I rörelsesegmentet Dagab ingår också handlarägda Handlar'n och Matöppet, matkassebolaget Middagsfrid, nätapoteket Apohem och restaurangkedjan Urban Deli.

Nettoomsättning och rörelsemarginal



Nyckeltal Dagab	Q3 2023	Q3 2022	Förändr.	9 mån 2023	9 mån 2022	Förändr.	R12	Helår 2022
Nettoomsättning, Mkr	18 410	16 971	8,5%	55 167	48 780	13,1%	73 387	66 999
Rörelseresultat, Mkr	280	253	10,4%	773	915	-15,5%	836	978
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr	340	309	9,9%	952	845	12,7%	1 247	1 139
Rörelsemarginal, %	1,5	1,5	0,0	1,4	1,9	-0,5	1,1	1,5
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, % ¹⁾	1,8	1,8	0,0	1,7	1,7	0,0	1,7	1,7
Medelantal anställda	—	—	—	3 354	3 432	-78	—	3 438
Andel kvinnor i ledande positioner, % ²⁾	—	—	—	28,5	29,9	-1,4	—	28,8
Sjukfrånvaro, %	6,1	6,7	-0,6	7,0	8,1	-1,0	7,6	7,9

1) Se Not 9 Jämförelsestörande poster för mer information.

2) Nyckeltalet andelen kvinnor i ledande positioner har reviderats för att även inkludera teamchefer, jämförelsetal har omräknats.

Övrig information

Långsiktiga mål och investeringar 2023

Axfoods långsiktiga finansiella mål:

- Växa mer än marknaden
- Långsiktig rörelsemarginal om minst 4,5 procent
- Soliditet om minst 20 procent vid årets utgång

Axfoods utdelningspolicy är att utdelningen till aktieägare ska vara minst 50 procent av resultatet efter skatt. Utdelningen fördelas på två betalningstillfällen.

Investeringarna under 2023 förväntas uppgå till 1 800–1 900 Mkr exklusive förvärv och nyttjanderättstillgångar, varav cirka 400 Mkr är hänförligt till automation i det nya logistikcentret i Bålsta utanför Stockholm samt 170 Mkr är hänförligt till rikslaget för frukt och grönt i Landskrona där merparten avser automation.

Under 2023 planerar Axfood att öka expansionstakten genom att etablera 10-15 nya butiker.

För att säkra en stabil drift och övergång till det nya logistikcentret i Bålsta utanför Stockholm förväntas Axfoods rörelseresultat 2023 belastas med jämförelsestörande kostnader om cirka 250 Mkr. Satsningarna förväntas ge årliga effektivitetsförbättringar om 200-300 Mkr med start andra halvåret 2024 för att därefter öka till 300-400 Mkr vid full kapacitet.

Valberedning

Inför årsstämman 2024 och i enlighet med de instruktioner som gäller för Axfoods valberedning har följande valberedning utsetts. Valberedningen består av Marie Ehrling (Axel Johnson AB), Caroline Sjösten (Swedbank Robur Fonder), Sussi Kvart (Handelsbanken Fonder) och Hjalmar Ek (Lannebo Fonder). Marie Ehrling är valberedningens ordförande. Axfoods styrelseordförande, Mia Brunell Livfors, är adjungerad till valberedningen. Aktieägare som vill lägga fram förslag till valberedningen inför årsstämman kan göra detta via e-post till valberedning@axfood.se. För att valberedningen ska kunna behandla inkomna förslag på ett konstruktivt sätt ska förslag vara valberedningen till handa i god tid före stämman.

Årsstämma 2024

Axfoods årsstämma kommer att hållas den 20 mars 2024 i Stockholm. Samtliga stämmohandlingar inklusive års- och hållbarhetsredovisning kommer att finnas tillgängliga på bolagets webbplats senast tre veckor innan stämman. Handlingarna kommer att finnas tillgängliga på bolagets huvudkontor och kan sändas per post till de aktieägare som så begär och uppger sin postadress.

Stockholm den 25 oktober 2023

Klas Balkow,
Koncernchef och verkställande direktör

Revisors granskningsrapport

Till styrelsen för Axfood AB (publ)
Org nr 556542-0824

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Axfood AB (publ) för perioden 1 januari till 30 september 2023. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder.

En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god redovisningssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning ha därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm 25 oktober 2023
Deloitte AB

Didrik Roos
Auktoriserad revisor

Finansiella rapporter, koncernen

Rapport över resultat och övrigt totalresultat i sammandrag, koncernen

Mkr	Q3 2023	Q3 2022	9 mån 2023	9 mån 2022	R12	Helår 2022
Nettoomsättning	20 293	18 674	60 342	53 735	80 082	73 474
Kostnad såld vara ¹⁾	-17 471	-16 006	-51 876	-46 131	-69 136	-63 392
Bruttoresultat	2 822	2 668	8 466	7 603	10 946	10 083
Försäljningskostnader ¹⁾	-945	-866	-2 952	-2 671	-3 902	-3 620
Administrationskostnader ¹⁾	-1 023	-1 006	-3 396	-3 042	-4 593	-4 239
Andelar i intresseföretags och joint ventures resultat	-16	-11	-39	-39	-66	-66
Övriga rörelseintäkter ¹⁾	203	195	545	809	770	1 034
Övriga rörelsekostnader ¹⁾	-5	-6	-15	-62	-45	-92
Rörelseresultat	1 036	975	2 609	2 599	3 111	3 101
Ränteintäkter och liknande resultatposter	21	7	44	11	59	26
Räntekostnader och liknande resultatposter	-100	-41	-280	-125	-347	-193
Resultat före skatt	956	942	2 373	2 485	2 822	2 935
Skatt	-219	-197	-532	-468	-629	-564
Periodens resultat	738	745	1 841	2 017	2 194	2 370
Övrigt totalresultat						
<i>Poster som inte kan omföras till periodens resultat, netto efter skatt</i>						
Omvärdering förmånsbestämda pensioner	2	9	7	26	51	70
Förändring av innehav värderade till verkligt värde ²⁾	—	-635	-273	-635	-273	-635
<i>Poster som kan omföras till periodens resultat, netto efter skatt</i>						
Förändring av sänkringsreserv	-29	22	-48	82	-44	86
Övrigt totalresultat för perioden	-27	-604	-315	-528	-266	-479
Summa totalresultat för perioden	711	141	1 526	1 489	1 928	1 892
<i>Periodens resultat hänförligt till</i>						
Moderbolagets ägare	729	735	1 835	2 011	2 185	2 360
Innehav utan bestämmande inflytande	9	10	5	6	9	10
<i>Summa totalresultat för perioden hänförligt till</i>						
Moderbolagets ägare	702	130	1 521	1 483	1 919	1 882
Innehav utan bestämmande inflytande	9	10	5	6	9	10
Resultat per aktie före utspädning, kronor	3,38	3,40	8,50	9,43	10,12	11,04
Resultat per aktie efter utspädning, kronor	3,36	3,39	8,46	9,39	10,08	10,99

1) Inkluderar jämförelsestörande poster, se Not 9 Jämförelsestörande poster för mer information.
2) Se Not 5 Finansiella tillgångar och skulder för mer information.

Rapport över finansiell ställning i sammandrag, koncernen

Mkr	2023-09-30	2022-09-30	2022-12-31
Tillgångar			
Goodwill	3 606	3 406	3 526
Övriga immateriella tillgångar	1 414	1 451	1 464
Materiella anläggningstillgångar	5 821	4 731	5 294
Nyttjanderättstillgångar	8 955	6 332	9 025
Finansiella tillgångar	611	617	598
Uppskjutna skattefordringar	258	301	253
Summa anläggningstillgångar	20 665	16 837	20 159
Varulager	4 237	3 520	3 839
Kundfordringar	2 337	2 092	2 143
Övriga omsättningstillgångar	1 613	1 577	1 917
Likvida medel	510	295	559
Tillgångar som innehas för försäljning	—	46	—
Summa omsättningstillgångar	8 696	7 529	8 459
Summa tillgångar	29 361	24 367	28 618
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	6 353	6 194	6 609
Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	298	230	292
Summa eget kapital	6 651	6 424	6 901
Långfristiga leasingskulder	7 312	4 785	7 388
Avsättningar till pensioner	265	329	292
Uppskjutna skatteskulder	1 278	1 191	1 289
Övriga långfristiga skulder	7	30	6
Summa långfristiga skulder	8 862	6 335	8 975
Kortfristiga leasingskulder	1 711	1 548	1 662
Kortfristiga räntebärande skulder	1 469	502	200
Leverantörsskulder	7 138	6 389	7 190
Övriga kortfristiga skulder	3 529	3 169	3 691
Summa kortfristiga skulder	13 848	11 608	12 743
Summa eget kapital och skulder	29 361	24 367	28 618

Rapport över kassaflöden i sammandrag, koncernen

Mkr	Q3 2023	Q3 2022	9 mån 2023	9 mån 2022	R12	Helår 2022
Löpande verksamheten						
Rörelseresultat	1 036	975	2 609	2 599	3 111	3 101
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	26	35	101	-146	122	-125
Av- och nedskrivningar	758	642	2 214	1 930	2 900	2 615
Betald ränta	-101	-38	-280	-116	-331	-167
Erhållen ränta	23	3	44	5	51	12
Betald skatt	-142	-151	-526	-477	-617	-568
Förändringar i rörelsekapital	-178	21	-574	289	195	1 058
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 423	1 487	3 588	4 083	5 432	5 927
Investeringsverksamheten						
Förvärv av verksamheter	—	—	-3	10	-3	10
Förvärv av immateriella tillgångar	-79	-52	-322	-207	-489	-374
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-229	-222	-1 095	-1 503	-1 811	-2 219
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	—	-14	-241	-135	-262	-156
Övriga förändringar i investeringsverksamheten	1	2	11	-37	9	-39
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-307	-286	-1 650	-1 872	-2 556	-2 778
Finansieringsverksamheten						
Emission av aktier	—	—	—	1 485	—	1 485
Upptagna lån	1 154	302	3 339	463	3 539	663
Amortering av skuld	-1 199	-726	-3 508	-2 837	-4 441	-3 770
Aktieägartillskott från minoritetsägare	—	—	—	—	59	59
Återköp egna aktier	—	—	-59	-115	-59	-115
Utbetald utdelning	-863	-810	-1 759	-1 646	-1 759	-1 646
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-908	-1 235	-1 987	-2 650	-2 661	-3 324
Periodens kassaflöde	208	-34	-49	-439	215	-175

Rapport över förändring i eget kapital i sammandrag, koncernen

Mkr	2023-09-30	2022-09-30	2022-12-31
Belopp vid årets ingång	6 901	5 176	5 176
Summa totalresultat för perioden	1 526	1 489	1 892
Förändring innehav utan bestämmande inflytande	—	—	0
Företrädesemission ¹⁾	—	1 485	1 485
Återköp egna aktier	-59	-115	-115
Aktierelaterade ersättningar	42	34	50
Aktieägartillskott från minoritetsägare	—	—	59
Utdelning till aktieägare	-1 759	-1 646	-1 646
Belopp vid periodens utgång	6 651	6 424	6 901

1) Se Not 8 Eget kapital för mer information.

Finansiella rapporter, moderbolaget

Resultaträkning i sammandrag, moderbolaget

Mkr	Q3 2023	Q3 2022	9 mån 2023	9 mån 2022	Helår 2022
Nettoomsättning	5	2	16	6	8
Försäljnings- och administrationskostnader	-134	-117	-412	-344	-514
Övriga rörelseintäkter	95	73	286	226	301
Rörelseresultat	-33	-42	-110	-112	-205
Finansnetto	-2	2	728	257	260
Resultat efter finansiella poster	-35	-40	618	145	56
Bokslutsdispositioner, netto	—	—	—	—	2 154
Resultat före skatt	-35	-40	618	145	2 209
Skatt	-1	7	11	19	-410
Periodens resultat	-36	-33	629	164	1 799

Periodens resultat överensstämmer med summa totalresultat för perioden.

Balansräkning i sammandrag, moderbolaget

Mkr	2023-09-30	2022-09-30	2022-12-31
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	29	34	33
Andelar i koncernföretag	4 412	4 319	4 389
Övriga finansiella anläggningstillgångar	1	1	1
Uppskjutna skattefordringar	7	8	8
Summa anläggningstillgångar	4 449	4 362	4 431
Fordringar hos koncernföretag ¹⁾	5 608	3 975	6 244
Övriga omsättningstillgångar	424	351	28
Likvida medel	4	11	96
Summa omsättningstillgångar	6 036	4 338	6 368
Summa tillgångar	10 485	8 700	10 799
Eget kapital och skulder			
Bundet eget kapital	296	296	296
Fritt eget kapital	2 915	2 411	4 062
Summa eget kapital	3 211	2 708	4 358
Obeskattade reserver	3 661	3 847	3 661
Avsättningar	1	6	6
Långfristiga skulder	8	9	8
Kortfristiga räntebärande skulder	1 469	502	200
Leverantörsskulder	18	12	18
Skulder till koncernföretag ²⁾	2 025	1 823	2 363
Övriga kortfristiga skulder	91	154	186
Summa kortfristiga skulder	3 604	2 490	2 767
Summa eget kapital och skulder	10 485	8 700	10 799
1) varav räntebärande fordringar	4 858	3 936	3 849
2) varav räntebärande skulder	2 024	1 823	2 291

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Axfood tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) så som de har godkänts av EU. De redovisningsprinciper, beräkningsmetoder och definitioner som tillämpas överensstämmer med de som beskrivs i års- och hållbarhetsredovisningen för 2022, förutom vad som anges nedan.

Denna delårsrapport är för koncernen upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen. För moderbolaget är delårsrapporten upprättad enligt Rådet för finansiell rapportering RFR 2 Redovisning för juridiska personer och årsredovisningslagen.

Nya redovisningsprinciper 2023 och framåt

Axfood har gjort bedömningen att nya eller ändrade standarder och tolkningsuttalanden inte har eller kommer att ha någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter.

Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att styrelsen och koncernledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och företagets resultat och ställning samt lämnad information i övrigt. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Not 2 Övrig väsentlig information

Säsongseffekter

Axfoods försäljning påverkas delvis av säsongsmässiga variationer. Försäljningen i det kvartal där påsken infaller ökar, vilket antingen är det första eller andra kvartalet. Inför midsommar i det andra kvartalet ökar försäljningen liksom inför storhelgerna under det fjärde kvartalet.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Axfoods verksamhet är liksom all affärsverksamhet förenad med risker. Riskerna delas upp i operativa, strategiska och finansiella risker. Klimat- och miljörisker ingår bland de operativa riskerna. Riskbilden har de senaste åren påverkats av en rad omvärldsfaktorer, så som spridningen av coronapandemin och av kriget i Ukraina. De risker som skulle ge störst påverkan för koncernen är risk för avbrott i logistikkedjan, IT- och informationssäkerhetsrisker samt ansvars- och förtroenderisker. Axfood arbetar kontinuerligt med riskidentifiering och riskbedömning. Det läggs stor vikt vid förebyggande arbete liksom planering för kontinuitet i driften vid oförutsedda händelser. För en fullständig redogörelse av de risker som påverkar koncernen hänvisas till års- och hållbarhetsredovisningen för 2022.

Transaktioner med närstående

Axfoodkoncernens transaktioner med närstående, utöver de som omfattas av koncernredovisningen, utgörs dels av transaktioner med intresseföretag, dels av transaktioner med dotterföretag inom Axel Johnson-koncernen. Under andra kvartalet skedde ett bolagsförvärv från Axel Johnson AB, förvärvet anses inte vara väsentligt.

Elstöd till företag

Under andra kvartalet beslutade regeringen om elstöd till företag. För företag som ingår i en intressegemenskap uppgår elstödet för hela intressegemenskapen till högst 20 Mkr. Då Axfood ingår i Axel Johnson-koncernen har Axfood erhållit sin proportionella andel av intressegemenskapens totala elstöd vilket för Axfoods del uppgår till 16 Mkr. Stödet redovisas som en övrig intäkt inom respektive segment under det tredje kvartalet.

Not 3 Rörelsesegment

Segmentsindelningen har fastställts baserat på hur koncernledningen i Axfood följer och styr verksamheten för att utvärdera resultatet och allokera resurser. De rörelsesegment som har identifierats är Willys, Hemköp, Snabbgross och Dagab. Koncerngemensamt omfattar stödfunktioner såsom koncernledning, ekonomi, juridik, kommunikation, affärsutveckling, HR och IT. Koncernledningen följer upp segmentens rörelseresultat både inklusive och exklusive jämförelsestörande poster.

För mer information om Axfoods rörelsesegment hänvisas till sidorna 9-12 i delårsrapporten. För en mer utförlig beskrivning av segmenten hänvisas till års- och hållbarhetsredovisningen för 2022.

Not 4 Förvärvade och avyttrade verksamheter

Det har inte skett några väsentliga förvärv eller avyttringar under tredje kvartalet 2023.

Not 5 Finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde uppgår till 147 Mkr (271). I hierarkin för verkligt värde är 14 Mkr (66) hänförligt till nivå 2 och 134 Mkr (206) hänförligt till nivå 3. Finansiella skulder värderade till verkligt värde uppgår till 35 Mkr (0). I hierarkin för verkligt värde är hela beloppet hänförligt till nivå 2.

Redovisat värde på det optionsavtal som ingåtts med City Gross i samband med förvärvet uppgår till 0 Mkr (0). Optionsavtalet redovisas till verkligt värde baserat på en bedömning av förändring i framtida omsättnings- och resultatutveckling i City Gross.

Redovisat värde på innehavet i Mathem uppgår till 134 Mkr (206). Redovisat värde på innehavet i Mathem uppgick vid kvartalets ingång till 134 Mkr. Axfoods ägarandel i Mathem uppgår till 18,5 procent (16,5). Värderingen motsvarar en EV/sales-multipel om 0,3x baserat på Mathems omsättning LTM per den 30 juni 2023. En ökning av multipeln med 10 procent hade medfört en värdering om 146 Mkr, en motsvarande minskning av multipeln hade medfört en värdering om 122 Mkr.

Valutaterminer värderas till verkliga värden baserat på Riksbankens spotkurser på bokslutsdagen, vilket bedöms utgöra en rimlig approximation av verkligt värde.

Förändringar i verkligt värde av finansiella tillgångar hänförliga till nivå 3, Mkr

Belopp vid årets ingång	206
Konvertibellån	101
Omvärdering via övrigt totalresultat	-273
Konvertering konvertibellån/konvertibelemission	17
Nyemission	83
Belopp vid periodens utgång	134

Not 6 Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

Koncernen, Mkr	2023-09-30	2022-09-30	2022-12-31
Ställda säkerheter	—	—	—
Eventualförpliktelser	19	20	20

Moderbolaget, Mkr	2023-09-30	2022-09-30	2022-12-31
Ställda säkerheter	—	—	—
Eventualförpliktelser	256	244	256

Not 7 Långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram

Årsstämman 2023 beslutade att anta ett nytt långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram som löper över tre år, LTIP 2023. Programmet överensstämmer i allt väsentligt med LTIP 2022, med de förändringarna att antalet sparaktier som kan allokeras sänks till nivån som gällde för LTIP 2021, samt att referensgruppen av bolag för att mäta kursutvecklingen har justerats för en avnoterad aktie.

För att säkra bolagets förpliktelser med anledning av LTIP 2023 har Axfood under andra kvartalet 2023 återköpt 155 000 aktier för totalt 37 Mkr till en genomsnittlig kurs om 239,53 kr per aktie.

Tilldelning har skett av LTIP 2020 med hjälp av egna aktier under april 2023.

Innehavet av egna aktier uppgår till 1 065 652 aktier, vilket säkerställer leverans av aktier till samtliga av bolagets incitamentsprogram.

För mer information om incitamentsprogrammen hänvisas till års- och hållbarhetsredovisningen för 2022.

Not 8 Eget kapital

Under andra kvartalet 2022 genomfördes en företrädesemission. Företrädesemissionen omfattade 6 972 528 aktier och Axfood tillfördes genom företrädesemissionen 1 499 Mkr före emissionskostnader. Antalet registrerade aktier uppgår till 216 843 240 efter företrädesemissionen.

Förändring av antal aktier och aktiekapital

	Antal aktier	Aktiekapital, kr
1 januari 2022	209 870 712	262 338 390
Företrädesemission 2022	6 972 528	8 715 660
31 december 2022	216 843 240	271 054 050

Not 9 Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster uppgick i tredje kvartalet 2023 till -60 Mkr och ackumulerat till -179 Mkr och avser i sin helhet parallell lagerdrift inom Dagab. Kostnaderna omfattar främst lokal- och personalkostnader och avser i sin helhet övergången till det nya logistikcentret i Bålsta. Kostnaderna ingår i kostnad såld vara.

I tredje kvartalet 2022 bestod jämförelsestörande poster av integrationskostnader, strukturstörande poster samt återbetalning från Fora/Afa, ackumulerat ingick även en realisationsvinst. Integrationskostnader uppgick i kvartalet till -16 Mkr och ackumulerat till -74 Mkr och avsåg i sin helhet

integrationen av Bergendahls Food, kostnaderna ingick i övriga rörelsekostnader samt administrationskostnader. Strukturstörande poster uppgick i kvartalet till -40 Mkr och ackumulerat till -77 Mkr och avsåg kostnader kopplade till omstruktureringskostnaderna av Dagabs logistikverksamhet, kostnaderna ingick i kostnad såld vara. Realisationsvinsten om ackumulerat 221 Mkr avsåg resultat från försäljningen av Mat.se, vilken redovisades bland övriga rörelseintäkter. Fora/Afa uppgick i kvartalet till 16 Mkr och ackumulerat till 33 Mkr och avsåg utbetalning från Fora/Afa arbetsgivarförsäkring, intäkten ingick i övriga rörelseintäkter.

	Segment	Q3 2023	Q3 2022	9 mån 2023	9 mån 2022	R12	Helår 2022
Parallell lagerdrift	Dagab	-60	—	-179	—	-179	—
Integrationskostnader	Dagab	—	-16	—	-74	-46	-120
Strukturstörande poster	Dagab	—	-40	—	-77	-186	-263
Realisationsvinst	Dagab	—	—	—	221	—	221
Fora/Afa	Koncerngemensamt	—	16	—	33	—	33
Totalt		-60	-40	-179	103	-410	-129

Not 10 Väsentliga händelser efter balansdagen

Hans Bax har rekryterats till ny vd för Dagab och kommer den 1 februari 2024 att efterträda Nicholas Pettersson, som samtidigt tillträder som vd för Willys.

Valberedningen i Axfood föreslår att Thomas Ekman utses till ny styrelseordförande vid årsstämman 2024. Axfoods nuvarande styrelseordförande, Mia Brunell Livfors, har avböjt omval.

Nyckeltal

Förändring i butiksstruktur

Antal butiker	Dec 2022	Nyetablering/ förvärv	Försäljning/ nedläggning	Konvertering	Sep 2023	Sep 2022
Willys/Willys Hemma/Eurocash	232	7	—	—	239	230
Hemköp/Tempo egenägda	64	1	-1	1	65	64
Snabbgross/Snabbgross Club	29	1	—	—	30	29
Totalt egenägda butiker	325	9	-1	1	334	323
Hemköp handlarägda	137	2	-2	-1	136	137
Tempo handlarägda	131	2	-2	—	131	131
Totalt handlarägda butiker	268	4	-4	-1	267	268
Totalt egenägda och handlarägda butiker	593	13	-5	0	601	591

Nyckeltal och annan information, koncernen

	9 mån 2023	9 mån 2022	Helår 2022
Rörelsemarginal, %	4,3	4,8	4,2
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	4,6	4,6	4,4
Soliditet, %	22,7	26,4	24,1
Nettolåneskuld (+)/nettolånefordran (-), Mkr	10 247	6 868	8 982
Nettolåneskuld (+)/nettolånefordran (-) exkl. IFRS 16, Mkr	1 224	536	-68
Nettoskuld/EBITDA, ggr	1,7	1,2	1,6
Nettoskuld/EBITDA exkl. IFRS 16, ggr	0,3	0,1	0,0
Nettolåneskuldsättningsgrad (+)/nettolånefordransgrad (-), ggr	1,5	1,1	1,3
Nettolåneskuldsättningsgrad (+)/nettolånefordransgrad (-), exkl. IFRS 16, ggr	0,2	0,1	0,0
Sysselsatt kapital, Mkr	17 408	13 588	16 442
Räntabilitet på sysselsatt kapital R12, %	20,5	25,8	20,9
Räntabilitet på eget kapital R12, %	34,8	49,9	40,8
Medelantal anställda under året	13 269	12 834	12 772
Totala investeringar, Mkr	2 845	2 926	6 967
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar, Mkr	1 417	1 709	2 593
Avskrivningar, Mkr	-2 214	-1 930	-2 580
Antal utestående aktier vid periodens slut	215 777 588	215 805 384	215 805 384
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning	215 805 142	212 221 661	213 117 592
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning	216 835 622	213 100 288	214 036 026
Nyckeltal per aktie			
Resultat per aktie före utspädning, kronor	8,50	9,43	11,04
Resultat per aktie före utspädning exkl. jämförelsestörande poster, kronor	9,16	8,89	11,36
Resultat per aktie efter utspädning, kronor	8,46	9,39	10,99
Ordinarie utdelning per aktie, kronor ¹⁾	—	—	8,15
Eget kapital per aktie, kronor	29,44	28,70	30,62
Kassaflöde per aktie, kronor	-0,23	-2,07	-0,82

1) Fördelas på två utdelningstillfällen.

Kvartalsöversikt, koncernen

Mkr	Q3 2023	Q2 2023	Q1 2023	Q4 2022	Q3 2022	Q2 2022	Q1 2022	Q4 2021
Nettoomsättning	20 293	20 797	19 252	19 740	18 674	18 468	16 593	17 062
Rörelseresultat	1 036	878	695	502	975	789	835	739
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster	1 095	942	750	734	1 015	828	653	653
Rörelsemarginal, %	5,1	4,2	3,6	2,5	5,2	4,3	5,0	4,3
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	5,4	4,5	3,9	3,7	5,4	4,5	3,9	3,8
Periodens resultat	738	631	472	353	745	590	682	608
Resultat per aktie före utspädning, kronor ¹⁾	3,38	2,93	2,20	1,62	3,40	2,75	3,27	2,90
Resultat per aktie före utspädning exkl. jämförelsestörande poster, kronor ¹⁾	3,60	3,16	2,40	2,47	3,55	2,90	2,43	2,57
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 423	1 684	481	1 844	1 487	1 167	1 429	1 288
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kronor	6,59	7,80	2,23	8,54	6,89	5,51	6,83	6,16
Räntabilitet på sysselsatt kapital R12, %	20,5	20,6	20,3	20,9	25,8	26,4	26,5	22,4
Räntabilitet på eget kapital R12, %	34,8	37,4	47,1	40,8	49,9	51,3	65,5	46,3
Eget kapital per aktie, kronor	29,44	26,11	23,44	30,62	28,70	28,15	19,35	23,68
Totala investeringar	594	835	1 417	4 046	544	1 247	1 135	929
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar	309	558	551	883	274	904	531	616
Avskrivningar	-758	-756	-700	-651	-642	-644	-644	-634
Jämförelsestörande poster	-60	-64	-55	-232	-40	-39	182	86
Nettolåneskuld (+)/nettolånefordran (-)	10 247	10 226	10 889	8 982	6 868	7 005	8 225	7 640
Aktiekurs, kronor	250,40	228,20	253,20	285,90	254,90	294,30	306,20	260,40

1) Jämförelsetalen har omräknats för fondemissionselementet i företrädesemissionen som genomfördes under det andra kvartalet 2022.

Finansiella nyckeltal

Utöver de finansiella nyckeltal som upprättats i enlighet med IFRS presenterar Axfood finansiella nyckeltal som inte definierats enligt IFRS eller årsredovisningslagen, så kallade alternativa nyckeltal. De alternativa nyckeltalen syftar till att ge kompletterande information som bidrar till att analysera Axfoods verksamhet och utveckling. De alternativa nyckeltal som används anses vara allmänt vedertagna inom branschen. Alternativa nyckeltal ska inte ses som substitut för finansiell information som presenteras i enlighet med IFRS utan som ett komplement. De alternativa nyckeltalen är definierade nedan under finansiella nyckeltalsdefinitioner.

Avstämning EBITDA

Mkr	Q3 2023	Q3 2022	9 mån 2023	9 mån 2022	R12	Helår 2022
Rörelseresultat	1 036	975	2 609	2 599	3 111	3 101
Av- och nedskrivningar	758	642	2 214	1 930	2 900	2 615
EBITDA	1 794	1 617	4 823	4 528	6 010	5 716
IFRS 16 Leasingkostnader	-553	-461	-1 638	-1 373	-2 169	-1 904
EBITDA exkl. IFRS 16	1 241	1 157	3 185	3 155	3 842	3 812

För avstämning av ytterligare nyckeltal se Axfoods webbplats, axfood.se.

Finansiella nyckeltalsdefinitioner

EBITDA: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar. Redovisas även exklusive effekter från redovisning enligt IFRS 16 som EBITDA exkl. IFRS 16. Visar på verksamhetens underliggande utveckling.

Eget kapital per aktie: Andel av eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med antal utestående aktier vid periodens slut. Visar ägarnas andel av bolagets totala egna kapital per aktie.

Jämförelsestörande poster: Finansiella effekter i samband med större förvärv och avyttringar eller andra större strukturförändringar samt väsentliga poster av engångskaraktär som är relevanta för att förstå resultatet vid jämförelse mellan perioder.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie: Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning. Visar på vilket kassaflöde den löpande verksamheten genererar.

Kassaflöde per aktie: Periodens kassaflöde dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning. Visar vilket kassaflöde som genereras per aktie.

Nettolåneskuld/nettolånefordran: Räntebärande lång- och kortfristiga fordringar och skulder subtraherat med likvida medel samt räntebärande del av finansiella tillgångar. Nettolåneskuld benämns även nettoskuld. Nettolånefordran benämns även nettofordran. Används för att visa nettot av bolagets räntebärande tillgångar och skulder.

Nettolåneskuld/nettolånefordran exklusive IFRS 16: Räntebärande lång- och kortfristiga fordringar och skulder, exklusive leasingskulder, subtraherat med likvida medel samt räntebärande del av finansiella tillgångar.

Nettoskuld/EBITDA: Nettoskuld dividerat med EBITDA rullande 12 månader. Redovisas även exklusive effekter från redovisning enligt IFRS 16. Visar på koncernens förmåga att betala sina skulder.

Nettoskultsättningsgrad/nettofordransgrad: Nettoskuld/nettofordran dividerat med eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande. Redovisas även exklusive effekter från redovisning enligt IFRS 16. Visar på bolagets skultsättningsnivå.

Omsättningstillväxt: Procentuell förändring av omsättningen mellan två perioder. Axfood följer tillväxt i både detaljhandelsomsättning och nettoomsättning. Ett av Axfoods strategiska koncernövergripande mål är att växa mer än marknaden och tillväxt i detaljhandelsomsättning är målet Axfood följer för att mäta detta.

Vissa nyckeltal visas även exklusive IFRS 16 för att möjliggöra uppföljning av verksamhetens utveckling exklusive de redovisningstekniska effekter som uppstår som en effekt av IFRS 16. Vissa nyckeltal visas även exklusive effekter från jämförelsestörande poster då de justerade nyckeltalen ger en ökad förståelse för verksamhetens underliggande utveckling vid jämförelse mellan perioder.

Resultat per aktie (definierat enligt IFRS): Periodens resultat hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier. Redovisas både före och efter effekt från utspädning. Resultat per aktie redovisas även baserat på resultat exklusive jämförelsestörande poster.

Räntabilitet på eget kapital: Andelen av periodens resultat rullande 12 månader hänförligt till moderbolagets aktieägare i procent av andelen av genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare. Visar på avkastningen ägarna får på sitt satsade kapital.

Räntabilitet på sysselsatt kapital: Resultat efter finansiella poster adderat med finansiella kostnader rullande 12 månader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Visar på lönsamheten i både eget och lånat kapital i bolaget

Rörelsemarginal: Rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning. En rörelsemarginal om minst 4,5 procent är ett av Axfoods strategiska koncernövergripande mål.

Rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster: Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster i procent av periodens nettoomsättning. Benämns även justerad rörelsemarginal.

Rörelseresultat: Resultat före finansnetto och skatt. Visar lönsamheten för den operativa verksamheten.

Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster: Resultat före finansnetto och skatt justerat för jämförelsestörande poster. Benämns även justerat rörelseresultat.

Soliditet: Eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande i procent av balansomslutningen. En soliditet som uppgår till minst 20 procent vid årets utgång är ett av Axfoods strategiska koncernövergripande mål.

Sysselsatt kapital: Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar. Mäter koncernens kapitalanvändning och effektivitet.

Operativa nyckeltalsdefinitioner och ordlista

Aktiekurs: Aktiekurs vid stängning.

Detaljhandelsomsättning: Rapporterad försäljning i butik inklusive e-handel i koncepten Willys, Willys Hemma, Eurocash, Hemköp egenägda, Hemköp handlarägda och Tempo exklusive justeringar hänförliga till främst kundbonus.

E-handelsomsättning: Rapporterad e-handelsförsäljning i koncepten Willys, Hemköp egenägda och Hemköp handlarägda.

Försäljningsandel egna märkesvaror: Försäljning av egna märkesvaror, exklusive kött samt frukt och grönt, i procent av detaljhandelsomsättningen.

Koncerngemensamt: Omfattar stödfunktioner såsom koncernledning, ekonomi, juridik, kommunikation, affärsutveckling, HR och IT.

Medelantal anställda: Totalt antal arbetade timmar dividerat med en årsarbetstid om 1 920 timmar.

Omsättning jämförbara butiker: Omsättning i de butiker som fanns och genererade omsättning i både innevarande period och i jämförelseperioden.

Partihandelsomsättning: Företags- och privatkunds försäljning inklusive e-handel i koncepten Dagab och Snabbgross (inklusive Snabbgross Club).

R12: Summan av de senaste 12 månaderna fastställd på rullande basis.

Nyckeltalsdefinitioner inom hållbarhet

Andel godkända sociala revisioner: Andelen sociala revisioner där leverantören erhållit betyg A, B eller C på en femgradig skala från A till E där A är utan anmärkning och E är oacceptabelt. Sociala revisioner omfattar genomförda platsbesök och inspektioner för att säkerställa att leverantörerna uppfyller kraven i Axfoods uppförandekod. I urvalet ingår platsbesök genomförda av organisationen Amfori BSCI.

Försäljningsandel ekologiska varor: Försäljningen från ekologiskt märkta varor med en giltig ursprungsmärkning som andel av Axfoods livsmedelsomsättning. I urvalet ingår egenägda butiker för Willys, Eurocash, Hemköp och Snabbgross.

Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor: Försäljningen från hållbarhetsmärkta varor med en giltig ursprungsmärkning som andel av Axfoods livsmedelsomsättning. I urvalet ingår egenägda butiker för Willys, Eurocash, Hemköp och Snabbgross.

Försäljningsandel KRAV-märkt kött: Försäljningen från KRAV-märkta köttartiklar (både färskt och fryst) som andel av Axfoods försäljning av köttprodukter. I urvalet ingår egenägda butiker för Willys, Hemköp och Snabbgross.

Elförbrukning i butiker och lager: Redovisas som antalet förbrukade kilowattimmar (KWh) för inköpt el per kvadratmeter (kvm). I urvalet ingår elförbrukningen under gemensamt avtal för totalt 303 av de egenägda butikerna samt tio lager. Antalet kvm motsvarar den totala ytan för samtliga butiker och lager i urvalet. Redovisade uppgifter presenteras rullande 12 månader. Från och med det första kvartalet 2023 ingår fler lager i beräkningen som en följd av att de nu är en del av Axfoods centrala elavtal, jämförelsetalen har ej omräknats.

Jämställdhet: Andel kvinnor i ledande position vid utgången av innevarande period. Ledande position definieras som anställda chefer med medarbetaransvar, inkluderat koncernledningen. Från och med det första kvartalet 2023 har nyckeltalet omdefinierats för att även inkludera teamchefer, jämförelsetal har omräknats. Redovisade uppgifter presenteras rullande 12 månader.

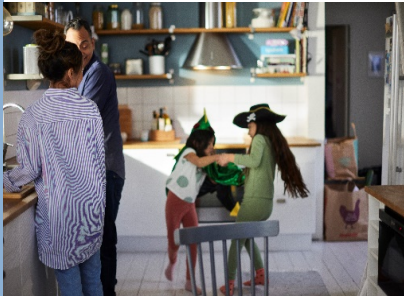
Sjukfrånvaro: Antalet rapporterade sjuktimmar i förhållande till schemalagd arbetstid. I urvalet ingår aktiva anställda inom Axfood. Aktiva anställda avser alla medarbetare inom koncernen förutom Urban Deli AB och Hall Miba AB. Interna konsulter och personer som är föräldra- eller tjänstlediga inkluderas inte. Sjukfrånvaro för det tredje kvartalet avser arbetad tid för perioden juni till augusti.

Tillväxt vegetariska proteinsättare: Procentuell förändring för försäljningen av vegetariska proteinsättare jämfört med motsvarande period under föregående år. Vegetariska protein-ersättare inkluderar kylda och frysta artiklar. I urvalet ingår egenägda butiker för Willys, Eurocash, Hemköp och Snabbgross.

Utsläpp egna transporter: Utsläpp (kg koldioxidekvivalenter) från inköpt bränsle (liter) i relation till totalt transporterat gods (ton) mellan lager och butik. Redovisade uppgifter motsvarar endast levererat gods för egen transport. Redovisade uppgifter för kvartalet och ackumulerat presenteras med en månads eftersläpning.

Om Axfood

Axfood är ledande inom dagligvaruhandeln i Sverige och en familj av olika koncept i samverkan. Axfood har mer än 13 000 årsanställda och en nettoomsättning om ungefär 80 miljarder kronor. Axfood ska vara en stark samhällskraft som driver utvecklingen mot en mer hållbar matproduktion och -konsumtion. Aktien är noterad på Nasdaq Stockholm och huvudägare är Axel Johnson.

Syfte Mer livskvalitet för alla.	Vision Ledande inom prisvärd, bra och hållbar mat.	Affärsidé En familj av olika koncept i samverkan.	
--	--	---	---

Affärsmodell och strategi

Axfoods affärsmodell omfattar inköp och sortiment, logistik samt försäljningskanaler och koncept. Kunden är alltid i fokus och i samtliga steg skapas värde för Axfood och koncernens intressenter. Axfood arbetar efter en strategi som består av tillväxtfrämjande och effektivitetshöjande prioriteringar. Strategin bygger på sex strategiska fokusområden: kunderbjudande, kundmöte, expansion, varans väg, arbetssätt och medarbetare. För att driva tillväxt utvecklas och erbjuds ett prisvärt sortiment. Förutom att öka försäljningen i befintliga butiker är fortsatt expansion genom uttullning av e-handel, etablering av nya format och fler butiker centrala delar. Vi ska öka effektiviteten i organisationen genom ett mer datadrivet arbetssätt och fortsätta utveckla framtidens logistiklösningar. För att ligga i framkant behöver vi fortsätta bygga en kultur som gör att branschens bästa medarbetare kan attraheras och utvecklas. Axfood ska ta täten för ett hållbart matsystem samt vara en stark samhällskraft och förändringsaktör

Långsiktiga finansiella mål och utdelningspolicy

Axfoods långsiktiga finansiella mål:

- Växa mer än marknaden
- Långsiktig rörelsemarginal om minst 4,5 procent
- Soliditet om minst 20 procent vid årets utgång

Axfoods utdelningspolicy är att utdelningen till aktieägare ska vara minst 50 procent av resultatet efter skatt. Utdelningen fördelas på två betalningstillfällen.

Mål 2030

Axfoods syfte är att skapa mer livskvalitet för alla. Vi jobbar för att förbättra och förenkla livet kring maten för alla som berörs av våra olika koncept, verksamheter och varumärken. Vår ambition är att vi år 2030:

- är Sveriges mest inkluderande mataktör
- är den starkaste kraften för ett hållbart mat-Sverige
- har skapat ett friskare Sverige
- leder utvecklingen mot de enklaste och bästa upplevelserna runt maten

Rörelsesegment

- Willys har ambitionen att erbjuda Sveriges billigaste matkasse och är landets ledande lågpriskedja. Willys ska med ett brett sortiment i egenägda butiker och i e-handeln utveckla lågprissegmentet inom dagligvaruhandeln. I rörelsesegmentet Willys ingår koncepten Willys, Willys Hemma, delägda gränshandelskedjan Eurocash och en minoritetspost i stormarknadskedjan City Gross.
- Hemköp erbjuder ett prisvärt och brett sortiment med stort utbud av färskvaror. Via egenägda butiker, handlarägda butiker och e-handel inspirerar Hemköp till bra måltider. I rörelsesegmentet Hemköp ingår även Tempo, ett närbutikskoncept med handlarägda butiker.
- Snabbgross är en av Sveriges ledande restauranggrossister med en kundbas inom restaurang, snabbmat och café. Via butiker och e-handel erbjuds personlig service, tillgänglighet och kvalitet. I rörelsesegmentet Snabbgross ingår även konceptet Snabbgross Club som riktar sig till konsument.
- Dagab driver och utvecklar koncernens sortiment, inköp och logistik, men har även försäljning till externa kunder. I rörelsesegmentet Dagab ingår också handlarägda Handlar'n och Matöppet, matkassebolaget Middagsfrid, nätapoteket Apohem och restaurangkedjan Urban Deli.

Investment case

- Dagligvaruhandeln är relativt okänslig för konjunktursvängningar och drivs till stor del av befolkningsökning och inflation. Axfood har en tydlig strategi där konkreta prioriteringar inom sex fokusområden möter trenderna i marknaden. Målet är att växa mer än marknaden med en långsiktig rörelsemarginal om minst 4,5 procent.
- För att möta olika kundbehov är Axfood en familj av olika koncept med starka marknadspositioner. Med en tydlig expansionsplan, fokus på kundmötet i såväl fysisk butik som inom e-handeln samt utveckling av måltidslösningar möts förändrade kundbeteenden på marknaden.
- Med en tydlig samverkan mellan de centrala funktionerna och koncernbolagen skapas skalfördelar och kostnadseffektivitet. Dagab är det gemensamma inköps- och logistikbolaget och ställer höga krav på pris, kvalitet och hållbarhet. Axfoods gemensamma IT-bolag har en avgörande roll i koncernens digitala utveckling, automation och datadrivna arbetssätt för att möta framtida behov.
- Axfood har en solid balansräkning och affärsmodellen skapar ett stabilt kassaflöde med en effektiv hantering av rörelsekapitalet. Under de senaste fem åren var direktavkastningen närmare 4 procent.
- Axfood har under lång tid arbetat för att vara en positiv samhällskraft. Axfood tar täten för ett hållbart matsystem och genom egna märkesvaror lanseras såväl innovativa som hållbara produkter.

Axfood

Axfood AB, 107 69 Stockholm
Solnavägen 4
Tel (växel): 08-553 990 00
Org. nr: 556542-0824
info@axfood.se, axfood.se
linkedin.com/company/axfood
Instagram: @axfoodkoncernen
Twitter: @axfood
facebook.com/axfoodkoncernen

WILLYS **Hemköp**

tempo

eurocash

HANDLARN

MATÖPPET

Middagsfrid **apohem**

UP
URBAN DELI

Snabbgross

DAGAB