



Ökad kundtillströmning ger fortsatt stark tillväxt

Sammanfattning av andra kvartalet

- Nettoomsättningen uppgick till 20 797 Mkr (18 468), en ökning med 12,6 procent.
- Detaljhandelsomsättningen uppgick till 16 098 Mkr (13 803), en ökning med 16,6 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 878 Mkr (789) inklusive jämförelsestörande poster om totalt -64 Mkr (-39). Rörelsemarginalen uppgick till 4,2 procent (4,3).
- Det justerade rörelseresultatet uppgick till 942 Mkr (828), en ökning med 13,8 procent. Den justerade rörelsemarginalen uppgick till 4,5 procent (4,5).
- Periodens resultat uppgick till 631 Mkr (590) och resultatet per aktie före utspädning till 2,93 kr (2,75).

Sammanfattning av första halvåret

- Nettoomsättningen uppgick till 40 049 Mkr (35 061), en ökning med 14,2 procent.
- Detaljhandelsomsättningen uppgick till 31 323 Mkr (26 514), en ökning med 18,1 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 1 573 Mkr (1 623) inklusive jämförelsestörande poster om totalt -119 Mkr (143). Rörelsemarginalen uppgick till 3,9 procent (4,6).
- Det justerade rörelseresultatet uppgick till 1 692 Mkr (1 480), en ökning med 14,3 procent. Den justerade rörelsemarginalen uppgick till 4,2 procent (4,2).
- Periodens resultat uppgick till 1 103 Mkr (1 272) och resultatet per aktie före utspädning till 5,13 kr (6,02).

12,6%

Axfoods tillväxt i nettoomsättning under andra kvartalet

16,6%

Axfoods tillväxt i detaljhandelsomsättning under andra kvartalet

Väsentliga händelser efter balansdagen

- Dagabs nuvarande vd Nicholas Petterson har rekryterats till ny vd för Willys och kommer den 1 februari 2024 att efterträda Thomas Evertsson, som valt att avsluta sin operativa karriär. Rekryteringen av ny vd för Dagab har inletts.

| Nyckeltal | Q2 2023 | Q2 2022 | Förändr. | 6 mån 2023 | 6 mån 2022 | Förändr. | R12 | Helår 2022 |
|--|---------|---------|----------|------------|------------|----------|--------|------------|
| Nettoomsättning, Mkr | 20 797 | 18 468 | 12,6% | 40 049 | 35 061 | 14,2% | 78 463 | 73 474 |
| Detaljhandelsomsättning, Mkr | 16 098 | 13 803 | 16,6% | 31 323 | 26 514 | 18,1% | 60 530 | 55 721 |
| Rörelseresultat, Mkr | 878 | 789 | 11,3% | 1 573 | 1 623 | -3,1% | 3 050 | 3 101 |
| Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr ¹⁾ | 942 | 828 | 13,8% | 1 692 | 1 480 | 14,3% | 3 441 | 3 229 |
| Rörelsemarginal, % | 4,2 | 4,3 | 0,0 | 3,9 | 4,6 | -0,7 | 3,9 | 4,2 |
| Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, % ¹⁾ | 4,5 | 4,5 | 0,0 | 4,2 | 4,2 | 0,0 | 4,4 | 4,4 |
| Periodens resultat, Mkr | 631 | 590 | 6,9% | 1 103 | 1 272 | -13,3% | 2 201 | 2 370 |
| Resultat per aktie före utspädning, kronor | 2,93 | 2,75 | 6,3% | 5,13 | 6,02 | -14,9% | 10,15 | 11,04 |
| Resultat per aktie före utspädning exkl. jämförelsestörande poster, kronor ¹⁾ | 3,16 | 2,90 | 9,1% | 5,57 | 5,33 | 4,4% | 11,59 | 11,36 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr | 1 684 | 1 167 | 44,3% | 2 165 | 2 596 | -16,6% | 5 496 | 5 927 |
| Räntabilitet på sysselsatt kapital R12, % | 20,6 | 26,4 | -5,8 | 20,6 | 26,4 | -5,8 | 20,6 | 20,9 |
| Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor, % | 26,2 | 27,2 | -1,0 | 26,6 | 27,8 | -1,2 | 26,0 | 26,6 |

1) Se Not 9 Jämförelsestörande poster för mer information.

För ytterligare information vänligen kontakta:
Alexander Bergendorf, Head of Investor Relations, telefon + 46 73 049 18 44

Denna information är sådan information som Axfood AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 14 juli 2023 kl 07:00.

Vd-kommentar

I en marknad som karaktäriseras av minskad inflationstakt och fokus på prisvärde levererade Axfood under andra kvartalet en mycket hög tillväxt med en stabil lönsamhet, och fortsatte stärka positionen inom samtliga marknadssegment. Tillväxten drevs främst av Willys men även Hemköp presterade bättre än marknaden. Dessutom tog Axfood under kvartalet flera stora och viktiga steg inom hållbarhetsområdet och bibehöll en hög utvecklingstakt i att lägga grunden för framtidens logistikplattform.

Under det andra kvartalet mattades den höga inflationstakten av markant, och matpriser i vissa kategorier sjönk något. Vi tror och hoppas att inflationstakten kommer att fortsätta avta men det finns dock en stor osäkerhet och många faktorer som kan påverka, såsom exempelvis det osäkra geopolitiska läget, klimatförändringarnas påverkan på årets skördar och den mycket svaga svenska kronan.

Kvartalet har präglats av ett stort fokus på prisvärde och en ökad aktivitetsnivå på marknaden. Sveriges konsumenter har i stor utsträckning fortsatt söka lågpris och handla på kampanj och det är tydligt att det idag finns en betydligt större medvetenhet kring prisvärde.

Willys fortsätter leverera exceptionell tillväxt

I detta marknadsklimat bibehåller Axfood momentum med en detaljhandelstillväxt som var hela 17 procent under andra kvartalet, att jämföra med marknadens 9 procent. Genom ökad kundtillströmning och högre volymer upprätthöll vi en mycket hög tillväxt trots att inflationstakten minskat väsentligt. Det är tydligt att vi med våra olika koncept står starka i en marknad där prisvärde blivit allt viktigare.

Willys fortsatte sin exceptionella framfart och växte, trots höga jämförelsetal, med hela 20 procent. Willys ambition att genom en kostnadseffektiv drift erbjuda Sveriges billigaste matkasse har under många år attraherat nya kunder. Det senaste året har ökningstakten av nya medlemmar i lojalitetsprogrammet Willys Plus accelererat, och de senaste kvartalen fördubblats. Willys är Sveriges mest rekommenderade dagligvarukedja med en hög kundlojalitet och har en utmärkt plattform att bygga vidare från för att ytterligare stärka sin position också på längre sikt.

Även Hemköp uppvisade en bra tillväxt under kvartalet, som inte bara var högre än tillväxttakten för aktörerna inom segmentet traditionell livs, utan också högre än marknadens tillväxt totalt sett. Hemköp har ett konkurrenskraftigt erbjudande med stort fokus på prisvärde och inspiration, samt en hög moderniseringstakt i butiksledet. Dessutom fortsätter Hemköp att stärka sin hållbarhetsposition och har de senaste åren haft högst försäljningsandel av ekologiska livsmedel i branschen.

Snabbgross gör också ett starkt kvartal och tar andelar i en något mer avvaktande marknad. Det är roligt att se att Snabbgross fortsätter utvecklas och nu för första gången passerat 5 miljarder kronor i omsättning på årsbasis.

Stabil lönsamhet och starka finanser

Den betydande kundtillströmningen och höga tillväxttakten stärkte Axfoods rörelseresultat, trots ett högt kampanjtryck på marknaden och att vi inte fullt ut fört vidare leverantörernas prishöjningar till konsument. Dessutom har kvartalets resultat påverkats av operativa kostnadsökningar såsom ökade hyres- och lönekostnader.



”Genom ökad kundtillströmning och högre volymer upprätthöll vi en mycket hög tillväxt. Det är tydligt att vi med våra olika koncept står starka i en marknad där prisvärde blivit allt viktigare.”

Viktiga händelser under andra kvartalet

- Stark tillväxt trots väsentligt lägre inflation
- Hög tillströmning av nya kunder
- Fortsatt omläggning till ny logistikplattform
- Avtal om byggnation av Sveriges största solcellspark i Hallstavik

Sammantaget redovisar vi en rörelsemarginal i linje med föregående år.

Omläggning till nytt automatiserat logistikcenter

Vi genomgår just nu en transformation av vår logistikverksamhet när stora volymer ska flyttas till det nyetablerade högautomatiserade logistikcentret i Bålsta utanför Stockholm. Med koncernens nya logistikstruktur skapas en mängd fördelar över lång tid, såsom ökad kapacitet och effektivitet, för både våra egna verksamheter och externa kunder.

Under andra kvartalet har vi successivt flyttat flöden av det torra sortimentet till butiker i Mälardalsregionen. Vissa driftstörningar i intrimningen av anläggningen och nya arbetssätt ledde dock till en lägre servicegrad till vissa butiker, vilket jag är den första att beklaga. Efter det att vi gjort vissa anpassningar har vi nu en betydligt mer stabil drift i Bålsta och kan ta med oss flera viktiga lärdomar i den fortsatta upprampningen. För att upprätthålla hög stabilitet och skapa ytterligare flexibilitet har vi valt att förlänga nuvarande tidplan ett halvår till sommaren 2024. Förlängningen har en begränsad påverkan på våra kostnader för omläggningen. Vår prognos gällande effektivitetsförbättringar och kostnadsbesparingar med start andra halvåret 2024 påverkas inte av den justerade tidplanen.

Stort fokus på den gröna omställningen

Vi har en ambitiös och bred agenda inom hållbarhetsområdet och har under det här kvartalet tagit viktiga steg inom ett antal områden.

Vi har på kort tid initierat flera stora satsningar på solcellsanläggningar. Utöver det faktum att vi driftsatt Sveriges största takbaserade solcellsanläggning på det nya logistikcentret i Bålsta och en stor solcellsanläggning på det nya frukt- och gröntlagret i Landskrona, har vi nu erhållit tillstånd att bygga Sveriges största markbaserade solcellspark i Hallstavik, som kommer kunna tas i drift redan inom ett år. Med dessa satsningar fortsätter vi att minska vår miljöpåverkan, samtidigt som vi bidrar till att öka mängden förnyelsebar el på marknaden.

Vi arbetar löpande med att utveckla sortimentet av hållbar och hälsosam mat. En del i det arbetet är att utöka sortimentet av varor med lägre klimatpåverkan, och som ett exempel på nya innovativa produkter lanserade vi under kvartalet i stor skala en prisvärd färs av lika delar nötkött och grönsaker, tillsammans med Generation Pep. Ett smart och hälsosamt alternativ för den som på ett enkelt sätt vill få både en mer hälsosam kost och väsentligt minska sitt klimatavtryck.

Attraktiva positioner och blicken framåt

Vi fortsätter hålla en hög utvecklingstakt inom alla delar av Axfood och det pågår just nu ett flertal stora och koncerngemensamma projekt för att ytterligare stärka konkurrenskraften på sikt. I bakomliggande led utvecklar vi ett datadrivet och effektivt varuflöde, och en högautomatiserad logistikplattform. I mötet med kund investerar vi i att stärka lojaliteten, etablera ett rekordhøgt antal butiker, modernisera befintliga butiker och introducera relevanta och intuitiva digitala lösningar. Med en stark finansiell ställning är vi långsiktiga och kan investera i det som krävs för att stärka vår position på marknaden.

Vi har siktet inställt på att fortsätta utmana och vidareutveckla vår koncern för att skapa ett ännu starkare erbjudande av prisvärd, bra och hållbar mat till alla våra kunder.

Klas Balkow
Vd och koncernchef Axfood AB

Presentation av delårsrapporten för andra kvartalet 2023

Axfood presenterar delårsrapporten för det andra kvartalet 2023 i en webbsändning kl 9:30 idag, fredagen den 14 juli 2023. Rapporten presenteras av vd och koncernchef Klas Balkow och ekonomi- och finansdirektör Anders Lexmon.

Länk till webbsändningen finns tillgänglig på axfood.se.

Länk till registrering för att delta via telefonkonferens finns också tillgänglig på axfood.se. Efter registrering ges telefonnummer och konferens-ID för att kunna delta i telefonkonferensen.

Finansiell kalender

- Delårsrapport för tredje kvartalet 2023 publiceras den 25 oktober 2023, kl 07:00
- Axfoods kapitalmarknadsdag 2023 kommer hållas den 24 november 2023
- Bokslutskommuniké för 2023 publiceras den 1 februari 2024, kl 07:00
- Delårsrapport för första kvartalet 2024 publiceras den 25 april 2024, kl 07:00
- Delårsrapport för andra kvartalet 2024 publiceras den 12 juli 2024, kl 07:00
- Delårsrapport för tredje kvartalet 2024 publiceras den 24 oktober 2024, kl 07:00

Urval av pressmeddelanden från Axfood under andra kvartalet 2023

11 maj 2023

Apohem blir Årets e-mästare alla kategorier och Årets e-handlare inom hälsa

31 maj 2023

Axfood och Garant lanserar den första färsen av 50 procent nötkött och 50 procent grönsaker

21 juni 2023

Axfood bygger Sveriges största solcellspark i Hallstavik

28 juni 2023

Axfood och Vattenfall i samarbete om laddstationer vid butiker

Den svenska dagligvarumarknaden

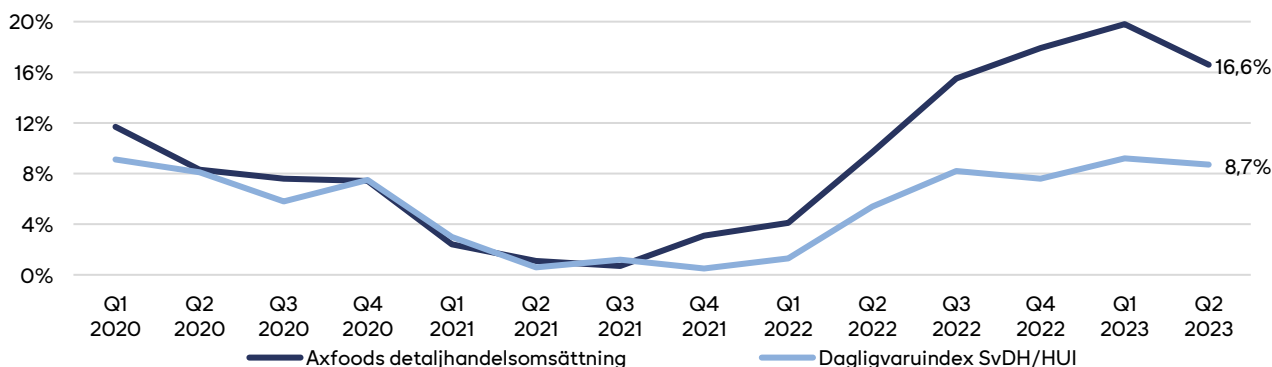
Marknadsutveckling

Den totala försäljningstillväxten enligt Dagligvaruindex uppgick under andra kvartalet 2023 till 8,7 procent. Under perioden bedöms ingen kalendereffekt ha påverkat utfallet. Försäljningen i fysisk butik ökade med 9,3 procent. Försäljningen inom e-handeln minskade med 2,5 procent. E-handelns andel av försäljningen inom dagligvaruhandeln uppgick under kvartalet till 3,9 procent.

Matprisinflation

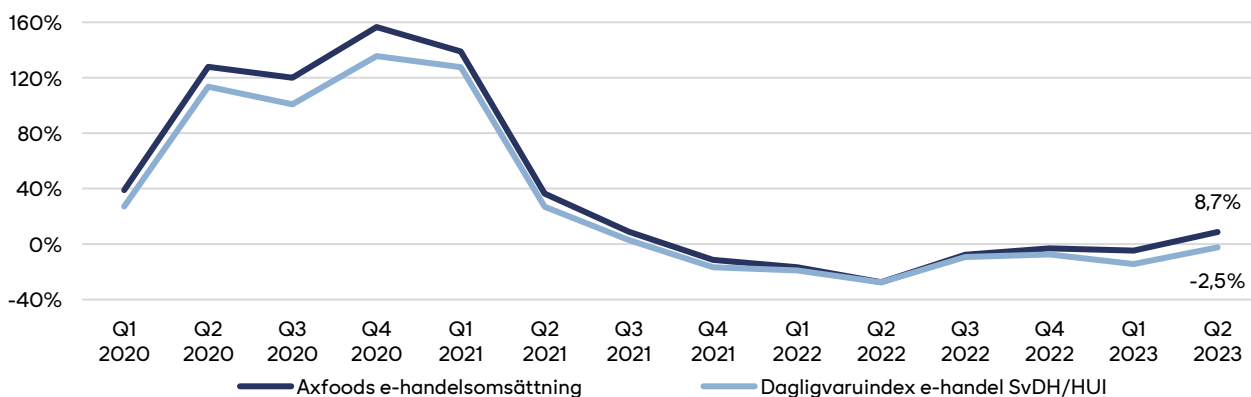
Under perioden april-maj 2023 uppgick prisutvecklingen på livsmedel enligt SCB till 15,5 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Den årsvisa inflations-takten minskade därmed markant från nivån om 20,1 procent under det första kvartalet 2023. Prisuppgången var bred och omfattade samtliga av SCB definierade produktkategorier, men allra mest noterbart var prisökningarna inom kategorierna mejeri, oljor och fetter samt fisk.

Tillväxt i Axfoods detaljhandelsomsättning¹⁾ jämfört med Dagligvaruindex



1) Inkluderar detaljhandelsomsättningstillväxt i konceptet Tempo från och med första kvartalet 2022, jämförelsetalen är ej omräknade.

Tillväxt i Axfoods e-handelsomsättning¹⁾ jämfört med Dagligvaruindex



1) Mat.se ingår i utfallet fram till och med februari 2022.

Koncernens utveckling

Nettoomsättning

Andra kvartalet

Nettoomsättningen uppgick till 20 767 Mkr (18 468), en ökning med 12,6 procent. Ökningen är hänförlig till en hög matpris-inflation samt ett ökat inflöde av nya kunder.

Detaljhandelsomsättningen uppgick till 16 098 Mkr (13 803), en ökning med 16,6 procent, vilket var väsentligt högre än marknadens tillväxt om 8,7 procent. För jämförbara butiker var tillväxten 13,8 procent, främst driven av Willys starka utveckling men även av en bra tillväxt relativt marknaden för Hemköp.

E-handelsomsättningen uppgick till 801 Mkr (737), en ökning med 8,7 procent. Andelen e-handel av detaljhandelsomsättningen var 5,0 procent (5,3), vilket var högre än marknaden.

Försäljningsandelen egna märkesvaror av detaljhandelsomsättningen var 32,3 procent (30,8).

Januari-juni

Nettoomsättningen uppgick till 40 049 Mkr (35 061), en ökning med 14,2 procent.

Detaljhandelsomsättningen ökade med 18,1 procent och uppgick till 31 323 Mkr (26 514). För jämförbara butiker var tillväxten 15,6 procent.

E-handelsomsättningen uppgick till 1 681 Mkr (1 660), en ökning med 1,3 procent. Andelen e-handel av detaljhandelsomsättningen var 5,4 procent (6,3).

Försäljningsandelen egna märkesvaror av detaljhandelsomsättningen var 32,7 procent (31,2).

Läs om utvecklingen för rörelsesegmenten Willys, Hemköp, Snabbgross och Dagab på sidorna 9-12.

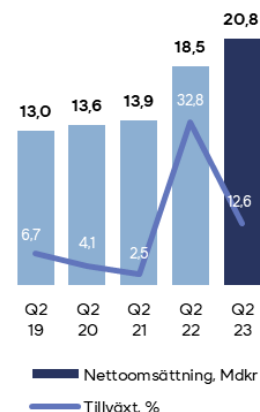
12,6%

Axfoods tillväxt i nettoomsättning under andra kvartalet

16,6%

Axfoods tillväxt i detaljhandelsomsättning under andra kvartalet

Nettoomsättning och tillväxt



Nettoomsättning per segment

| Mkr | Q2 2023 | Q2 2022 | Förändr. | 6 mån 2023 | 6 mån 2022 | Förändr. | R12 | Helår 2022 |
|--|---------------|---------------|--------------|---------------|---------------|--------------|---------------|---------------|
| Willys | 11 023 | 9 204 | 19,8% | 21 487 | 17 621 | 21,9% | 41 317 | 37 451 |
| Hemköp | 1 860 | 1 661 | 11,9% | 3 677 | 3 250 | 13,1% | 7 077 | 6 650 |
| Snabbgross | 1 488 | 1 299 | 14,6% | 2 635 | 2 233 | 18,0% | 5 129 | 4 727 |
| Dagab | 19 005 | 16 746 | 13,5% | 36 757 | 31 808 | 15,6% | 71 949 | 66 999 |
| Koncerngemensamt | 340 | 311 | 9,1% | 671 | 592 | 13,3% | 1 313 | 1 234 |
| <i>Internomsättning mellan segment</i> | | | | | | | | |
| Dagab | -12 642 | -10 479 | 20,6% | -24 619 | -19 910 | 23,7% | -47 200 | -42 490 |
| Koncerngemensamt/övrigt | -276 | -275 | 0,6% | -559 | -534 | 4,7% | -1 122 | -1 097 |
| Totalt | 20 797 | 18 468 | 12,6% | 40 049 | 35 061 | 14,2% | 78 463 | 73 474 |

Detaljhandelsomsättning

| Mkr | Q2 2023 | Q2 2022 | Förändr. | Förändr. jämförbara butiker | 6 mån 2023 | 6 mån 2022 | Förändr. | Förändr. jämförbara butiker | R12 | Helår 2022 |
|----------------------|---------------|---------------|--------------|-----------------------------|---------------|---------------|--------------|-----------------------------|---------------|---------------|
| Willys | 11 023 | 9 206 | 19,7% | 16,4% | 21 489 | 17 626 | 21,9% | 18,8% | 41 321 | 37 458 |
| Hemköp ¹⁾ | 5 076 | 4 597 | 10,4% | 8,6% | 9 833 | 8 888 | 10,6% | 9,0% | 19 208 | 18 263 |
| Totalt | 16 098 | 13 803 | 16,6% | 13,8% | 31 323 | 26 514 | 18,1% | 15,6% | 60 530 | 55 721 |

1) Avser Hemköp (egenägt och handlarägt) samt Tempo.

Rörelseresultat

Andra kvartalet

Rörelseresultatet uppgick till 878 Mkr (789), en ökning med 11,3 procent. I rörelseresultatet ingick jämförelsestörande poster om totalt -64 Mkr (-39), vilka i sin helhet avsåg parallell lagerdrift under övergången till det nya logistikcentret i Bålsta. Rörelsemarginalen var 4,2 procent (4,3).

Rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 942 Mkr (828), en ökning med 13,8 procent. Ökningen förklaras främst av en stark tillväxt som drevs av både pris och volym samt god kostnadskontroll, vilket sammantaget har kompenserat för en lägre bruttomarginal i segmenten och ökade marknadssatsningar. Dessutom påverkades rörelseresultatet av högre hyreskostnader. Personalkostnaderna ökade främst som en följd av de löneökningar som är en del av det nya tvååriga kollektivavtal för handeln som trädde i kraft under kvartalet, samt slopanDET av lägre arbetsgivaravgifter för unga. Rörelsemarginalen exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 4,5 procent (4,5).

Finansnettot för perioden uppgick till -77 Mkr (-40) där förändringen främst förklaras av högre räntekostnader relaterade till ökade leasingkulder och en högre räntenivå jämfört med föregående år.

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 801 Mkr (749) och resultatet efter skatt var 631 Mkr (590).

Januari-juni

Rörelseresultatet för perioden uppgick till 1 573 Mkr (1 623), en minskning med 3,1 procent. I rörelseresultatet ingår jämförelsestörande poster netto om totalt -119 Mkr (143), vilka i sin helhet avsåg parallell lagerdrift under övergången till det nya logistikcentret i Bålsta. Föregående år bestod de jämförelsestörande posterna bland annat av en realisationsvinst om 221 Mkr avseende avyttringen av Mat.se. Rörelsemarginalen uppgick till 3,9 procent (4,6).

Det justerade rörelseresultatet uppgick till 1 692 Mkr (1 480), en ökning med 14,3 procent. Den justerade rörelsemarginalen uppgick till 4,2 procent (4,2).

Finansnettot för perioden uppgick till -157 Mkr (-81), vilket främst förklaras av ökade räntekostnader för leasing.

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 1 416 Mkr (1 543). Resultatet efter skatt uppgick till 1 103 Mkr (1 272).

Läs om utvecklingen för rörelsesegmenten Willys, Hemköp, Snabbgross och Dagab på sidorna 9-12.

4,5%

Axfoods justerade rörelsemarginal under andra kvartalet

Rörelseresultat och rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster



Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster per segment

| Mkr | Q2 2023 | Q2 2022 | Förändr. | 6 mån 2023 | 6 mån 2022 | Förändr. | R12 | Helår 2022 |
|--|------------|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Willys | 503 | 465 | 8,1% | 957 | 832 | 15,0% | 1983 | 1859 |
| Hemköp | 73 | 64 | 14,9% | 145 | 130 | 11,0% | 297 | 283 |
| Snabbgross | 92 | 81 | 13,4% | 122 | 111 | 9,6% | 263 | 252 |
| Dagab | 351 | 289 | 21,5% | 612 | 536 | 14,3% | 1 216 | 1 139 |
| Koncerngemensamt | -77 | -71 | 8,2% | -143 | -128 | 11,6% | -318 | -303 |
| Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster | 942 | 828 | 13,8% | 1 692 | 1 480 | 14,3% | 3 441 | 3 229 |
| Jämförelsestörande poster ¹⁾ | -64 | -39 | | -119 | 143 | | -390 | -129 |
| Rörelseresultat | 878 | 789 | 11,3% | 1 573 | 1 623 | -3,1% | 3 050 | 3 101 |
| Finansnetto | -77 | -40 | | -157 | -81 | | -242 | -166 |
| Resultat efter finansiella poster | 801 | 749 | 7,0% | 1 416 | 1 543 | -8,2% | 2 808 | 2 935 |

1) Se Not 9 Jämförelsestörande poster för mer information.

Rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster per segment

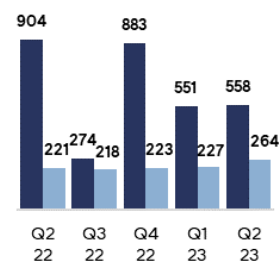
| % | Q2 2023 | Q2 2022 | Förändr. | 6 mån 2023 | 6 mån 2022 | Förändr. | R12 | Helår 2022 |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|------------|------------|
| Willys | 4,6 | 5,1 | -0,5 | 4,5 | 4,7 | -0,3 | 4,8 | 5,0 |
| Hemköp | 3,9 | 3,8 | 0,1 | 3,9 | 4,0 | -0,1 | 4,2 | 4,3 |
| Snabbgross | 6,2 | 6,2 | -0,1 | 4,6 | 5,0 | -0,4 | 5,1 | 5,3 |
| Dagab | 1,8 | 1,7 | 0,1 | 1,7 | 1,7 | 0,0 | 1,7 | 1,7 |
| Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster | 4,5 | 4,5 | 0,0 | 4,2 | 4,2 | 0,0 | 4,4 | 4,4 |
| Rörelsemarginal | 4,2 | 4,3 | 0,0 | 3,9 | 4,6 | -0,7 | 3,9 | 4,2 |

Investeringar

Under perioden januari-juni uppgick totala investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar till 1 108 Mkr (1 435). Av dessa avsåg 544 Mkr (981) investeringar inom partihandeln, varav 364 Mkr (741) avsåg investering i automationslösningar. Föregående år ingick även en investering i mark om 79 Mkr. Inom detaljhandeln uppgick investeringarna till 337 Mkr (235) och inom koncerngemensamt och IT till 227 Mkr (219).

Investeringar i nyttjanderättstillgångar, huvudsakligen lokaler, uppgick under perioden januari-juni till 1 143 Mkr (946), varav 265 Mkr (268) avsåg nyanskaffningar och 878 Mkr (678) avsåg omvärderingar av befintliga hyresavtal främst på grund av index-uppräknningar och förlängningar. Av totala investeringar i leasing avsåg 199 Mkr (188) partihandeln, 930 Mkr (748) avsåg detaljhandeln och 14 Mkr (11) avsåg koncerngemensamt och IT.

Investeringar och avskrivningar



■ Investeringar exkl. förvärv och nyttjanderättstillgångar, Mkr
■ Avskrivningar exkl. nyttjanderättstillgångar, Mkr

Finansiell ställning och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under perioden januari-juni till 2 165 Mkr (2 596). Kassaflödet minskade något främst på grund av ett försämrat rörelsekapital som en följd av övergången till det nya logistikcentret i Bålsta. Betald skatt uppgick till -384 Mkr (-326).

Nettoinvesteringarna har påverkat kassaflödet med -1 343 Mkr (-1 586).

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick under januari-juni till -1 079 Mkr (-1 415).

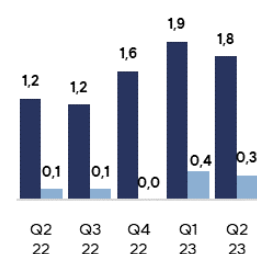
Koncernens likvida medel uppgick till 302 Mkr jämfört med 559 Mkr per den 31 december 2022.

Räntebärande skulder och avsättningar uppgick till 10 528 Mkr jämfört med 9 542 Mkr per den 31 december 2022. Räntebärande nettolåneskuld var vid periodens utgång 10 226 Mkr jämfört med 8 982 Mkr per den 31 december 2022, vilket främst förklaras av ökade leasingskulder och upptagna lån.

Soliditeten uppgick till 19,9 procent jämfört med 24,1 procent per den 31 december 2022 och 24,8 procent per den 30 juni 2022. Soliditeten föregående år påverkades positivt av den genomförda företrädesemissionen.

Nettoskuld/EBITDA uppgick till 1,8 ggr jämfört med 1,6 ggr per den 31 december 2022. Nettoskuld/EBITDA exklusive IFRS 16 uppgick till 0,3 jämfört med 0,0 per den 31 december 2022.

Nettoskuld/EBITDA



■ Nettoskuld/EBITDA, ggr
■ Nettoskuld/EBITDA exkl. IFRS 16, ggr

Härledning av totala investeringar och nettoinvesteringar i kassaflödet

| Mkr | 6 mån 2023 | 6 mån 2022 |
|---|---------------|---------------|
| Totala investeringar | -2 252 | -2 382 |
| Investeringar i leasing | 1 143 | 946 |
| Avyttring av materiella/immateriella tillgångar | - | 1 |
| Anskaffning finansiella tillgångar | -241 | -121 |
| Förvärv av verksamheter | -3 | 10 |
| Avyttrade verksamheter | - | -40 |
| Utdelning från joint ventures och intresseföretag | 10 | - |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -1 343 | -1 586 |

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning och övriga rörelseintäkter uppgick under perioden januari-juni till 201 Mkr (157). Efter rörelsekostnader om -278 Mkr (-227) och ett finansnetto om 730 Mkr (225) uppgick resultatet efter finansiella poster till 653 Mkr (185). I finansnettot ingår utdelning från dotterbolag med 735 Mkr (255).

Investeringarna uppgick under perioden till 1 Mkr (2). Moderbolagets räntebärande nettolånefordran var vid kvartalets slut 2 376 Mkr jämfört med 1 449 Mkr per den 31 december 2022. Moderbolaget har inga väsentliga transaktioner med närstående, utöver transaktioner med dotterbolag.

Hållbar utveckling

För Axfood innebär hållbar utveckling att se till helheten och söka ständiga förbättringar. Hållbarhetsarbetet genomsyrar all verksamhet och omfattar hela matsystemet med hänsyn till såväl miljö och djurvälstånd som de människor som producerar, säljer och konsumerar maten. Axfood ska ta täten för ett hållbart matsystem genom att påverka beslutsfattare, gå före med egna initiativ och driva branschfrågor.

Grunden i arbetet är Axfoods hållbarhetsprogram som ska stärka verksamheten samtidigt som det bidrar till FN:s globala utvecklingsmål och Sveriges miljömål. Hållbarhetsprogrammet är ett viktigt styrinstrument som innehåller både en hållbarhetspolicy och 40 mål. Hållbarhetsprogrammet uppdaterades under kvartalet.

Maten

Axfood ska underlätta för konsumenterna att göra hållbara val med ett brett sortiment av hållbarhetsmärkta varor.

Under det andra kvartalet minskade försäljningsandelen hållbarhetsmärkta varor till 26,2 procent (27,2). En minskad försäljningsandel av frukt och grönt påverkar eftersom frukt och grönt är märkt med Nyckelhålet. Försäljningsandelen ekologiska varor minskade till 4,5 procent (5,2). Försäljningstrenden för ekologiska varor har varit nedåtgående för branschen som helhet under en längre tid. Hemköp står emellertid idag för branschens högsta försäljningsandel av ekologiskt. Generellt förklaras dessa förändringar främst av den rådande inflationen som missgynnar varor med en något högre prisnivå. Andelen KRAV-märkt kött minskade till 2,4 procent (3,0) medan tillväxten för vegetariska proteinsättare uppgick till 4,9 procent (-1,1).

Axfood har som mål att verka för en mer hållbar produktion och konsumtion av mat med en minskad klimatpåverkan per kilo såld mat. Under kvartalet lanserade Axfood en ny Nyckelhålmärkt fårs från Garant bestående av lika delar "Kött från Sverige"-märkt nötkött och grönsaker, med nästan hälften av klimatavtrycket för vanlig nötfårs. Under kvartalet lanserade Axfood också ris certifierat med Sustainable Rice Platform (SRP) för egen märkesvara, vilket innebär att riset är odlat med hänsyn till både miljö och människor.

Miljön

Axfood arbetar för att matproduktionen ska ha ett så litet avtryck på miljön som möjligt. Koncernens klimatmål omfattar såväl egen som leverantörernas verksamhet samt att minska klimatpåverkan per kilo såld mat.

Axfood arbetar för att minska klimatpåverkan från transporter och under kvartalet driftsattes ytterligare nio nya biogasbilar och en tredje helelektrisk lastbil levererades. Koldioxidpåverkan per levererat ton gods för egna transporter ökade dock till 13,2 koldioxidekvivalenter (11,9), vilket främst beror på att helt förnyelsebart bränsle inte alltid är tillgängligt och att drivmedelsleverantörerna sänkt andelen bioråvara i dieseln.

Energiintensiteten uppgick till 228,8 kWh per kvm, en kraftig minskning jämfört med 2022 (276,2). Förändringen förklaras främst av att fler lager med stora ytor ingår i beräkningen som en del av Axfoods centrala elavtal om fossilfri el.

Axfood övergick redan 2008 till inköp av grön el och har sedan dess satsat på förnybar energi. Under 2022 byggde Axfood både Sveriges största takbaserade solcellsanläggning på det nya lagret i Bålsta och en stor solcellsanläggning på det nya frukt- och gröntlagret i Landskrona. Nu byggs även Sveriges största markbaserade solcellspark i Hallstavik i Uppland. Parken är tillståndsgiven och kommer att omfatta cirka 92 000 solpaneler på en area av 71 hektar. Den installerade kapaciteten kommer att ge en effekt på cirka 64 MW och 63 GWh. Planerad driftstart är våren 2024.

Människan

Axfood ska vara en positiv samhällskraft och arbetar för att förbättra arbetsförhållanden och sociala villkor i hela livsmedelskedjan, vilket inkluderar kunder, arbetare i produktion och jordbruk samt egna medarbetare.

I samtliga riskländer görs sociala revisioner för att säkerställa att Axfoods uppförandekod efterlevs bland leverantörer av egna märkesvaror. 92,3 procent (100) av de revisioner som genomfördes under kvartalet hade godkända resultat. Icke-godkända resultat följs upp genom att handlingsplaner tas fram med åtgärder.

Andelen kvinnor i ledande positioner uppgick till 50,3 procent (50,2), i linje med koncernens långsiktiga mål.

Under det andra kvartalet uppgick sjukfrånvaron till 6,3 procent (6,3).

För mer information om Axfoods arbete och nyckeltal inom hållbarhet, se webbplatsen samt års- och hållbarhetsredovisningen för 2022.

| Nyckeltal hållbarhet | Q2 2023 | Q2 2022 | Förändr. | 6 mån 2023 | 6 mån 2022 | Förändr. | R12 | Helår 2022 |
|---|---------|---------|----------|------------|------------|----------|-------|------------|
| Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor, % | 26,2 | 27,2 | -1,0 | 26,6 | 27,8 | -1,2 | 26,0 | 26,6 |
| Försäljningsandel ekologiska varor, % | 4,5 | 5,2 | -0,7 | 4,7 | 5,5 | -0,8 | 4,6 | 5,1 |
| Försäljningsandel KRAV-märkt kött, % | 2,4 | 3,0 | -0,5 | 2,5 | 3,1 | -0,6 | 2,5 | 2,7 |
| Tillväxt av vegetariska proteinsättare, % | 4,9 | -1,1 | 6,0 | 5,3 | -1,6 | 6,8 | 5,3 | 1,7 |
| Andel godkända sociala revisioner, % | 92,3 | 100,0 | -7,7 | 95,5 | 100,0 | -4,5 | 94,6 | 96,8 |
| Elförbrukning, kWh/m ² (butik och lager) | - | - | - | - | - | - | 228,8 | 276,2 |
| CO ₂ e, kg/ton gods | 13,2 | 11,9 | 1,2 | 14,0 | 13,0 | 1,0 | 13,8 | 13,6 |
| Andel kvinnor i ledande positioner, % | - | - | - | 50,3 | 50,2 | 0,1 | - | 50,7 |
| Sjukfrånvaro, % | 6,3 | 6,3 | 0,0 | 6,7 | 7,8 | -1,0 | 6,5 | 7,0 |

Utveckling per rörelsesegment

Willys

Andra kvartalet

Nettoomsättningen uppgick till 11 023 Mkr (9 204), en ökning med 19,8 procent.

Tillväxten i detaljhandelsomsättningen uppgick till 19,7 procent, vilket var betydligt mer än marknaden. I jämförbara butiker uppgick tillväxten till 16,4 procent. I takt med den ökande matprisinflationen har prisvärde blivit alltmer relevant för konsumenten, vilket gynnar Willys som Sveriges ledande lågprisaktör. Prisutvecklingen samt volymtillväxt från den ökade kundtrafiken i butikerna förklarar Willyskedjans starka utveckling. Inom gränshandeln ökade omsättningen för Eurocash.

Antalet butiker i segmentet uppgick till 239 (228), varav 178 Willys (169), 54 Willys Hemma (52) och 7 Eurocash (7). Utrullningen av e-handel fortsatte och vid utgången av kvartalet erbjöds e-handel i 153 butiker (136).

Rörelseresultatet ökade och uppgick till 503 Mkr (465), motsvarande en rörelsemarginal om 4,6 procent (5,1). Det ökade rörelseresultatet förklaras främst av den starka tillväxten i jämförbar försäljning samt av god kostnadskontroll. Prishöjningar från leverantörerna har inte fullt ut reflekterats i priset mot konsument vilket har belastat bruttomarginalen. Dessutom påverkades rörelseresultatet negativt av ökade marknadsåtgärder samt av ökade kostnader kopplade till hyra och personal.

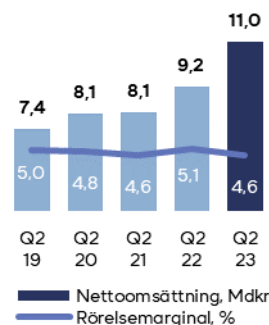
Januari-juni

Willys nettoomsättning för perioden uppgick till 21 487 Mkr (17 621), en ökning med 21,9 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Willys detaljhandelstillväxt uppgick till 21,9 procent. Rörelseresultatet uppgick till 957 Mkr (832) och rörelsemarginalen till 4,5 procent (4,7).



Med affärsidén att erbjuda Sveriges billigaste matkasse är Willys landets ledande lågpriskedja med ett brett sortiment i egenägda butiker och i e-handeln. I rörelsesegmentet Willys ingår koncepten Willys, Willys Hemma, delägda gränshandelskedjan Eurocash och en minoritetspost i stormarknadskedjan City Gross.

Nettoomsättning och rörelsemarginal



| Nyckeltal Willys | Q2 2023 | Q2 2022 | Förändr. | 6 mån 2023 | 6 mån 2022 | Förändr. | R12 | Helår 2022 |
|---|---------|---------|----------|------------|------------|----------|--------|------------|
| Nettoomsättning, Mkr | 11 023 | 9 204 | 19,8% | 21 487 | 17 621 | 21,9% | 41 317 | 37 451 |
| Rörelseresultat, Mkr | 503 | 465 | 8,1% | 957 | 832 | 15,0% | 1 983 | 1 859 |
| Rörelsemarginal, % | 4,6 | 5,1 | -0,5 | 4,5 | 4,7 | -0,3 | 4,8 | 5,0 |
| Detaljhandelsomsättning, Mkr | 11 023 | 9 206 | 19,7% | 21 489 | 17 626 | 21,9% | 41 321 | 37 458 |
| Omsättningsförändring i jämförbara butiker, % | 16,4 | 11,2 | 5,2 | 18,8 | 7,6 | 11,2 | - | 13,5 |
| Antal butiker | - | - | - | 239 | 228 | 11 | - | 232 |
| varav Willys | - | - | - | 178 | 169 | 9 | - | 173 |
| varav Willys Hemma | - | - | - | 54 | 52 | 2 | - | 52 |
| varav Eurocash | - | - | - | 7 | 7 | - | - | 7 |
| Butiker med e-handel | - | - | - | 153 | 136 | 17 | - | 149 |
| Försäljningsandel egna märkesvaror, % | 34,1 | 32,6 | 1,5 | 34,3 | 32,9 | 1,5 | 33,8 | 33,1 |
| Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor, % | 28,0 | 29,1 | -1,1 | 28,2 | 29,7 | -1,5 | 27,6 | 27,4 |
| Medelantal anställda | - | - | - | 6 697 | 6 339 | 358 | - | 6 669 |
| Andel kvinnor i ledande positioner, % ¹⁾ | - | - | - | 61,6 | 60,1 | 1,5 | - | 60,6 |
| Sjukfrånvaro, % | 6,2 | 6,1 | 0,1 | 6,7 | 7,7 | -1,0 | 6,3 | 6,8 |

1) Nyckeltalet andelen kvinnor i ledande positioner har reviderats för att även inkludera teamchefer, jämförelsetal har omräknats.

Hemköp

Andra kvartalet

Nettoomsättningen (inklusive franchiseavgifter) uppgick till 1 860 Mkr (1 661), en ökning med 11,9 procent.

Tillväxten i detaljhandelsomsättningen (inklusive Tempo) uppgick till 10,4 procent, vilket var mer än marknaden och högre än tillväxten inom segmentet traditionell livs. I jämförbara butiker uppgick tillväxten till 8,6 procent. Hemköp vidareutvecklar kontinuerligt sitt koncept, stärker sin hållbarhetsprofil samt investerar i moderniseringar av befintliga butiker. Utvecklingen för butiker inom Hemköp var bättre än den för butiker inom Tempo.

Antalet butiker i segmentet uppgick till 332 (330), varav 65 egenägda Hemköp (65), 136 handlarägda Hemköp (134) och 131 handlarägda Tempo (131). Vid utgången av kvartalet erbjöds e-handel i 68 butiker (70).

Rörelseresultatet uppgick till 73 Mkr (64), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 3,9 procent (3,8). Det ökade rörelseresultatet förklaras främst av tillväxten i jämförbar försäljning samt av god kostnadskontroll. Prishöjningar från leverantörerna har inte fullt ut reflekterats i priset mot konsument vilket har belastat bruttomarginalen. Dessutom påverkades rörelseresultatet negativt av ökade marknadssatsningar samt av ökade kostnader kopplade till hyra och personal.

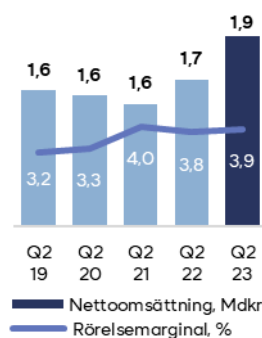
Januari-juni

Nettoomsättningen för Hemköps egenägda butiker (inklusive franchiseavgifter) för perioden uppgick till 3 677 Mkr (3 250), en ökning om 13,1 procent. Hemköps detaljhandelstillväxt uppgick till 10,6 procent. Rörelseresultatet för perioden uppgick till 145 Mkr (130), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 3,9 procent (4,0).



Hemköp erbjuder ett prisvärt och brett sortiment med stort utbud av färskvaror. Via egenägda butiker, handlarägda butiker och e-handel inspirerar Hemköp till bra måltider. I rörelsesegmentet Hemköp ingår även Tempo, ett närbutik-format med handlarägda butiker.

Nettoomsättning och rörelsemarginal



| Nyckeltal Hemköp | Q2 2023 | Q2 2022 | Förändr. | 6 mån 2023 | 6 mån 2022 | Förändr. | R12 | Helår 2022 |
|---|---------|---------|----------|------------|------------|----------|--------|------------|
| Nettoomsättning, Mkr | 1 860 | 1 661 | 11,9% | 3 677 | 3 250 | 13,1% | 7 077 | 6 650 |
| Rörelseresultat, Mkr | 73 | 64 | 14,9% | 145 | 130 | 11,0% | 297 | 283 |
| Rörelsemarginal, % | 3,9 | 3,8 | 0,1 | 3,9 | 4,0 | -0,1 | 4,2 | 4,3 |
| Detaljhandelsomsättning, Mkr | 5 076 | 4 597 | 10,4% | 9 833 | 8 888 | 10,6% | 19 208 | 18 263 |
| Omsättningsförändring i jämförbara butiker, % | 8,6 | 3,5 | 5,1 | 9,0 | 2,5 | 6,5 | - | 4,5 |
| Antal butiker | - | - | - | 332 | 330 | 2 | - | 332 |
| varav Hemköp/Tempo egenägda | - | - | - | 65 | 65 | - | - | 64 |
| varav Hemköp handlarägda | - | - | - | 136 | 134 | 2 | - | 137 |
| varav Tempo handlarägda | - | - | - | 131 | 131 | - | - | 131 |
| Hemköpsbutiker med e-handel | - | - | - | 68 | 70 | -2 | - | 68 |
| Försäljningsandel egna märkesvaror, % | 27,1 | 26,1 | 1,0 | 27,6 | 26,6 | 1,0 | 26,6 | 26,2 |
| Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor, % | 26,4 | 27,5 | -1,1 | 26,7 | 27,9 | -1,2 | 26,4 | 27,0 |
| Medelantal anställda | - | - | - | 1 570 | 1 582 | -12 | - | 1 632 |
| Andel kvinnor i ledande positioner, % ¹⁾ | - | - | - | 51,5 | 50,7 | 0,8 | - | 49,4 |
| Sjukfrånvaro, % | 6,0 | 5,8 | 0,2 | 6,4 | 7,4 | -1,0 | 6,2 | 6,7 |

1) Nyckeltalet andelen kvinnor i ledande positioner har reviderats för att även inkludera teamchefer, jämförelsetal har omräknats.

Snabbgross

Andra kvartalet

Nettoomsättningen uppgick till 1 488 Mkr (1 299), en ökning med 14,6 procent vilket var mer än marknaden. I jämförbara butiker uppgick tillväxten till 12,2 procent.

Utvecklingen i nyetablerade butiker och försäljningen till konsument genom det medlemsbaserade butikskonceptet Snabbgross Club bidrog till tillväxten.

Trots en viss avmattning på café- och restaurangmarknaden var volymutvecklingen för Snabbgross stabil.

Antalet butiker i segmentet uppgick till 30 (29), varav 25 Snabbgross (26) och 5 Snabbgross Club (3). Utöver nyetableringar av Snabbgross Club konverteras befintliga butiker till konceptet löpande.

Rörelseresultatet uppgick till 92 Mkr (81), vilket motsvarade en rörelsemarginal om 6,2 procent (6,2). Det ökade rörelseresultatet förklaras främst av tillväxten i jämförbar försäljning samt av god kostnadskontroll. Resultatet belastades av vissa negativa produktmixeffekter, kostnader relaterade till nyetableringar samt av ökade kostnader kopplade till hyra och personal.

Januari-juni

Nettoomsättningen för Snabbgross uppgick för perioden till 2 635 Mkr (2 233), en ökning med 18,0 procent.

Rörelseresultatet för perioden uppgick till 122 Mkr (111) och rörelsemarginalen uppgick till 4,6 procent (5,0).

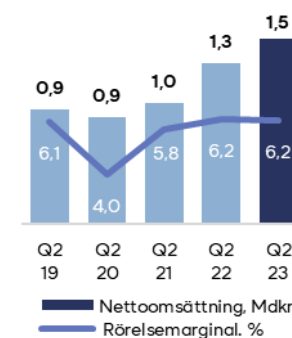


Snabbgross är en av Sveriges ledande restauranggrossister med en kundbas inom restaurang, snabbmat och café. Via butiker och e-handel erbjuds personlig service, tillgänglighet och kvalitet. I rörelsesegmentet Snabbgross ingår även konceptet Snabbgross Club som riktar sig till konsument.

| Nyckeltal Snabbgross | Q2 2023 | Q2 2022 | Förändr. | 6 mån 2023 | 6 mån 2022 | Förändr. | R12 | Helår 2022 |
|---|---------|---------|----------|------------|------------|----------|-------|------------|
| Nettoomsättning, Mkr | 1 488 | 1 299 | 14,6% | 2 635 | 2 233 | 18,0% | 5 129 | 4 727 |
| Rörelseresultat, Mkr | 92 | 81 | 13,4% | 122 | 111 | 9,6% | 263 | 252 |
| Rörelsemarginal, % | 6,2 | 6,2 | -0,1 | 4,6 | 5,0 | -0,4 | 5,1 | 5,3 |
| Partihandelsomsättning, Mkr | 1 494 | 1 304 | 14,5% | 2 644 | 2 242 | 17,9% | 5 150 | 4 748 |
| Omsättningsförändring i jämförbara butiker, % | 12,2 | 29,3 | -17,1 | 15,1 | 27,3 | -12,2 | - | 20,1 |
| Antal butiker | - | - | - | 30 | 29 | 1 | - | 29 |
| varav Snabbgross | - | - | - | 25 | 26 | -1 | - | 24 |
| varav Snabbgross Club | - | - | - | 5 | 3 | 2 | - | 5 |
| Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor, % | 19,0 | 18,9 | 0,1 | 19,1 | 19,1 | 0,0 | 18,8 | 18,8 |
| Medelantal anställda | - | - | - | 522 | 474 | 48 | - | 524 |
| Andel kvinnor i ledande positioner, % ¹⁾ | - | - | - | 41,8 | 39,6 | 2,2 | - | 40,7 |
| Sjukfrånvaro, % | 6,1 | 6,7 | -0,6 | 6,9 | 8,0 | -1,1 | 7,0 | 7,5 |

1) Nyckeltalet andelen kvinnor i ledande positioner har reviderats för att även inkludera teamchefer, jämförelsetal har omräknats.

Nettoomsättning och rörelsemarginal



Dagab

Andra kvartalet

Nettoomsättningen uppgick till 19 005 Mkr (16 746), en ökning med 13,5 procent. Den ökade nettoomsättningen var främst hänförlig till den ökade försäljningen till butiker inom dagligvaruhandeln.

Rörelseresultatet uppgick till 287 Mkr (233), vilket motsvarade en rörelsemarginal om 1,5 procent (1,4). Rörelseresultatet inkluderade jämförelsestörande poster om -64 Mkr (-57), vilka i sin helhet avsåg parallell lagerdrift under övergången till det nya logistikcentret i Bålsta.

Det justerade rörelseresultatet uppgick till 351 Mkr (289) och den justerade rörelsemarginalen var 1,8 procent (1,7). Det högre rörelseresultatet förklaras främst av den kraftiga tillväxten samt av synergieffekter från förvärvet av Bergendahls Food. Rörelseresultatet påverkades av negativa valuta-effekter på grund av en mycket svag krona.

Arbetet med koncernens nya lager- och logistikstruktur framskrider. Under det andra kvartalet fortsatte upprampningen av det nya logistikcentret i Bålsta med utleveranser av varor från det torra sortimentet. Vissa driftstörningar som en följd av intrimning av anläggningen och nya arbetsätt ledde dock till en lägre servicegrad till vissa butiker.

Från slutet av kvartalet har driften stabiliserats. För att upprätthålla stabilitet och skapa ytterligare flexibilitet förlängs nuvarande tidplan ett halvår till sommaren 2024. Revideringen av tidplanen har en begränsad kostnadspåverkan på cirka 20 Mkr under 2024. Tidpunkten för när effektivitetsförbättringar och kostnadsbesparingar kommer att realiseras påverkas inte, vilket fortsatt beräknas ske med start andra halvåret 2024.

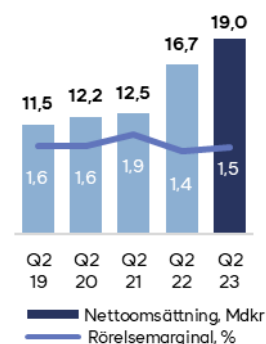
Januari-juni

Dagabs nettoomsättning för perioden uppgick till 36 757 Mkr (31 808), en ökning med 15,6 procent. Rörelseresultatet uppgick till 494 Mkr (661), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 1,3 procent (2,1). Rörelseresultatet inkluderade jämförelsestörande poster om -119 Mkr (126), vilka i sin helhet avsåg parallell lagerdrift under övergången till det nya logistikcentret i Bålsta. Föregående år bestod de jämförelsestörande posterna bland annat av en realisationsvinst om 221 Mkr avseende avyttringen av Mat.se.



Dagab driver och utvecklar koncernens sortiment, inköp och logistik, men har även försäljning till externa kunder. I rörelse-segmentet Dagab ingår också handlarägda Handlar'n och Matöppet, matkassebolaget Middagsfrid, nätapoteket Apohem och restaurangkedjan Urban Deli.

Nettoomsättning och rörelsemarginal



| Nyckeltal Dagab | Q2 2023 | Q2 2022 | Förändr. | 6 mån 2023 | 6 mån 2022 | Förändr. | R12 | Helår 2022 |
|--|---------|---------|----------|------------|------------|----------|--------|------------|
| Nettoomsättning, Mkr | 19 005 | 16 746 | 13,5% | 36 757 | 31 808 | 15,6% | 71 949 | 66 999 |
| Rörelseresultat, Mkr | 287 | 233 | 23,4% | 494 | 661 | -25,4% | 810 | 978 |
| Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr ¹⁾ | 351 | 289 | 21,5% | 612 | 536 | 14,3% | 1 216 | 1 139 |
| Rörelsemarginal, % | 1,5 | 1,4 | 0,1 | 1,3 | 2,1 | -0,7 | 1,1 | 1,5 |
| Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, % ¹⁾ | 1,8 | 1,7 | 0,1 | 1,7 | 1,7 | 0,0 | 1,7 | 1,7 |
| Medelantal anställda | - | - | - | 3 320 | 3 343 | -23 | - | 3 438 |
| Andel kvinnor i ledande positioner, % ²⁾ | - | - | - | 28,4 | 29,3 | -0,9 | - | 28,8 |
| Sjukfrånvaro, % | 7,1 | 7,3 | -0,2 | 7,5 | 8,8 | -1,3 | 7,7 | 7,9 |

1) Se Not 9 Jämförelsestörande poster för mer information.

2) Nyckeltalet andelen kvinnor i ledande positioner har reviderats för att även inkludera teamchefer, jämförelsetal har omräknats.

Övrig information

Långsiktiga mål och investeringar 2023

Axfoods långsiktiga finansiella mål:

- Växa mer än marknaden
- Långsiktig rörelsemarginal om minst 4,5 procent
- Soliditet om minst 20 procent vid årets utgång

Axfoods utdelningspolicy är att utdelningen till aktieägare ska vara minst 50 procent av resultatet efter skatt. Utdelningen fördelas på två betalningstillfällen.

Investeringarna under 2023 förväntas uppgå till 1 800–1 900 Mkr exklusive förvärv och nyttjanderättstillgångar, varav cirka 400 Mkr är hänförligt till automation i det nya logistikcentret i Bålsta utanför

Stockholm samt 170 Mkr är hänförligt till rikslagret för frukt och grönt i Landskrona där merparten avser automation.

Under 2023 planerar Axfood att öka expansionstakten genom att etablera 10-15 nya butiker.

För att säkra en stabil drift och övergång till det nya logistikcentret i Bålsta utanför Stockholm förväntas Axfoods rörelseresultat 2023 belastas med jämförelsestörande kostnader om cirka 250 Mkr. Satsningarna förväntas ge årliga effektivitetsförbättringar om 200-300 Mkr med start andra halvåret 2024 för att därefter öka till 300-400 Mkr vid full kapacitet.

Stockholm den 14 juli 2023

Mia Brunell Livfors
Styrelseordförande

Fabian Bengtsson
Styrelseledamot

Caroline Berg
Styrelseledamot

Thomas Ekman
Styrelseledamot

Christian Luiga
Styrelseledamot

Peter Ruzicka
Styrelseledamot

Sara Öhrvall
Styrelseledamot

Anders Helsing
*Styrelseledamot,
arbetstagarrepresentant*

Michael Sjören
*Styrelseledamot,
arbetstagarrepresentant*

Lars Östberg
*Styrelseledamot,
arbetstagarrepresentant*

Klas Balkow
*Koncernchef och
verkställande direktör*

Denna delårsrapport har inte varit föremål för en översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Finansiella rapporter, koncernen

Rapport över resultat och övrigt totalresultat i sammandrag, koncernen

| Mkr | Q2 2023 | Q2 2022 | 6 mån 2023 | 6 mån 2022 | R12 | Helår 2022 |
|---|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Nettoomsättning | 20 797 | 18 468 | 40 049 | 35 061 | 78 463 | 73 474 |
| Kostnad såld vara ¹⁾ | -17 877 | -15 825 | -34 405 | -30 126 | -67 671 | -63 392 |
| Bruttoresultat | 2 920 | 2 644 | 5 645 | 4 935 | 10 792 | 10 083 |
| Försäljningskostnader ¹⁾ | -1 005 | -922 | -2 008 | -1 805 | -3 823 | -3 620 |
| Administrationskostnader ¹⁾ | -1 201 | -1 099 | -2 373 | -2 036 | -4 576 | -4 239 |
| Andelar i intresseföretags och joint ventures resultat | -16 | -12 | -23 | -28 | -60 | -66 |
| Övriga rörelseintäkter ¹⁾ | 180 | 198 | 342 | 614 | 762 | 1 034 |
| Övriga rörelsekostnader ¹⁾ | 0 | -21 | -10 | -56 | -45 | -92 |
| Rörelseresultat | 878 | 789 | 1 573 | 1 623 | 3 050 | 3 101 |
| Ränteintäkter och liknande resultatposter | 19 | 2 | 23 | 4 | 46 | 26 |
| Räntekostnader och liknande resultatposter | -96 | -42 | -180 | -85 | -288 | -193 |
| Resultat före skatt | 801 | 749 | 1 416 | 1 543 | 2 808 | 2 935 |
| Skatt | -170 | -158 | -313 | -270 | -608 | -564 |
| Periodens resultat | 631 | 590 | 1 103 | 1 272 | 2 201 | 2 370 |
| Övrigt totalresultat | | | | | | |
| <i>Poster som inte kan omföras till periodens resultat, netto efter skatt</i> | | | | | | |
| Omvärdering förmånsbestämda pensioner | 4 | 19 | 4 | 17 | 58 | 70 |
| Förändring av innehav värderade till verkligt värde ²⁾ | - | - | -273 | - | -908 | -635 |
| <i>Poster som kan omföras till periodens resultat, netto efter skatt</i> | | | | | | |
| Förändring av såringsreserv | -10 | 44 | -19 | 60 | 7 | 86 |
| Övrigt totalresultat för perioden | -7 | 62 | -288 | 77 | -843 | -479 |
| Summa totalresultat för perioden | 624 | 653 | 815 | 1 349 | 1 358 | 1 892 |
| <i>Periodens resultat hänförligt till</i> | | | | | | |
| Moderbolagets ägare | 632 | 586 | 1 107 | 1 276 | 2 191 | 2 360 |
| Innehav utan bestämmande inflytande | -1 | 4 | -4 | -4 | 10 | 10 |
| <i>Summa totalresultat för perioden hänförligt till</i> | | | | | | |
| Moderbolagets ägare | 625 | 649 | 819 | 1 353 | 1 348 | 1 882 |
| Innehav utan bestämmande inflytande | -1 | 4 | -4 | -4 | 10 | 10 |
| Resultat per aktie före utspädning, kronor | 2,93 | 2,75 | 5,13 | 6,02 | 10,15 | 11,04 |
| Resultat per aktie efter utspädning, kronor | 2,91 | 2,74 | 5,10 | 6,01 | 10,10 | 10,99 |

1) Inkluderar jämförelsestörande poster, se Not 9 Jämförelsestörande poster för mer information.

2) Se Not 5 Finansiella tillgångar och skulder för mer information.

Rapport över finansiell ställning i sammandrag, koncernen

| Mkr | 2023-06-30 | 2022-06-30 | 2022-12-31 |
|--|---------------|---------------|---------------|
| Tillgångar | | | |
| Goodwill | 3 606 | 3 406 | 3 526 |
| Övriga immateriella tillgångar | 1 382 | 1 438 | 1 464 |
| Materiella anläggningstillgångar | 5 813 | 4 696 | 5 294 |
| Nyttjanderättstillgångar | 9 199 | 6 486 | 9 025 |
| Finansiella tillgångar | 628 | 1 244 | 598 |
| Uppskjutna skattefordringar | 251 | 303 | 253 |
| Summa anläggningstillgångar | 20 879 | 17 573 | 20 159 |
| Varulager | 4 435 | 3 478 | 3 839 |
| Kundfordringar | 2 431 | 2 354 | 2 143 |
| Övriga omsättningstillgångar | 1 794 | 1 589 | 1 917 |
| Likvida medel | 302 | 329 | 559 |
| Tillgångar som innehas för försäljning | - | 46 | - |
| Summa omsättningstillgångar | 8 963 | 7 796 | 8 459 |
| Summa tillgångar | 29 841 | 25 369 | 28 618 |
| Eget kapital och skulder | | | |
| Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare | 5 635 | 6 074 | 6 609 |
| Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande | 289 | 220 | 292 |
| Summa eget kapital | 5 924 | 6 294 | 6 901 |
| Långfristiga leasingkulder | 7 506 | 4 933 | 7 388 |
| Avsättningar till pensioner | 272 | 343 | 292 |
| Uppskjutna skatteskulder | 1 289 | 1 185 | 1 289 |
| Övriga långfristiga skulder | 6 | 29 | 6 |
| Summa långfristiga skulder | 9 074 | 6 490 | 8 975 |
| Kortfristiga leasingkulder | 1 714 | 1 556 | 1 662 |
| Kortfristiga räntebärande skulder | 1 036 | 501 | 200 |
| Leverantörsskulder | 7 160 | 6 316 | 7 190 |
| Övriga kortfristiga skulder | 4 934 | 4 212 | 3 691 |
| Summa kortfristiga skulder | 14 844 | 12 584 | 12 743 |
| Summa eget kapital och skulder | 29 841 | 25 369 | 28 618 |

Rapport över kassaflöden i sammandrag, koncernen

| Mkr | Q2 2023 | Q2 2022 | 6 mån 2023 | 6 mån 2022 | R12 | Helår 2022 |
|---|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <i>Löpande verksamheten</i> | | | | | | |
| Rörelseresultat | 878 | 789 | 1573 | 1623 | 3 050 | 3 101 |
| Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet | 27 | 19 | 75 | -181 | 131 | -125 |
| Av- och nedskrivningar | 753 | 644 | 1 456 | 1 288 | 2 783 | 2 615 |
| Betald ränta | -95 | -40 | -179 | -78 | -268 | -167 |
| Erhållen ränta | 17 | 1 | 21 | 2 | 31 | 12 |
| Betald skatt | -151 | -113 | -384 | -326 | -626 | -568 |
| Förändringar i rörelsekapital | 256 | -132 | -396 | 268 | 394 | 1 058 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 1 684 | 1 167 | 2 165 | 2 596 | 5 496 | 5 927 |
| <i>Investeringsverksamheten</i> | | | | | | |
| Förvärv av verksamheter | -3 | -2 | -3 | 10 | -3 | 10 |
| Förvärv av immateriella tillgångar | -84 | -84 | -243 | -155 | -462 | -374 |
| Förvärv av materiella anläggningstillgångar | -474 | -821 | -866 | -1 281 | -1 804 | -2 219 |
| Förvärv av finansiella anläggningstillgångar | -138 | -109 | -241 | -121 | -276 | -156 |
| Övriga förändringar i investeringsverksamheten | - | 11 | 10 | -39 | 10 | -39 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -699 | -1 005 | -1 343 | -1 586 | -2 535 | -2 778 |
| <i>Finansieringsverksamheten</i> | | | | | | |
| Emission av aktier | - | 1 485 | - | 1 485 | - | 1 485 |
| Upptagna lån | 386 | 101 | 2 185 | 161 | 2 687 | 663 |
| Amortering av skuld | -1 321 | -1 683 | -2 309 | -2 111 | -3 968 | -3 770 |
| Aktieägartillskott från minoritetsägare | - | - | - | - | 59 | 59 |
| Återköp egna aktier | -59 | -115 | -59 | -115 | -59 | -115 |
| Utbetald utdelning | - | - | -896 | -836 | -1 706 | -1 646 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | -994 | -211 | -1 079 | -1 415 | -2 988 | -3 324 |
| Periodens kassaflöde | -9 | -49 | -257 | -405 | -27 | -175 |

Rapport över förändring i eget kapital i sammandrag, koncernen

| Mkr | 2023-06-30 | 2022-06-30 | 2022-12-31 |
|--|--------------|--------------|--------------|
| Belopp vid årets ingång | 6 901 | 5 176 | 5 176 |
| Summa totalresultat för perioden | 815 | 1 349 | 1 892 |
| Förändring innehav utan bestämmande inflytande | - | - | 0 |
| Företrädesemission ¹⁾ | - | 1 485 | 1 485 |
| Återköp egna aktier | -59 | -115 | -115 |
| Aktierelaterade ersättningar | 26 | 19 | 50 |
| Aktieägartillskott från minoritetsägare | - | - | 59 |
| Utdelning till aktieägare | -1 759 | -1 621 | -1 646 |
| Belopp vid periodens utgång | 5 924 | 6 294 | 6 901 |

1) Se Not 8 Eget kapital för mer information.

Finansiella rapporter, moderbolaget

Resultaträkning i sammandrag, moderbolaget

| Mkr | Q2 2023 | Q2 2022 | 6 mån 2023 | 6 mån 2022 | Helår 2022 |
|--|------------|------------|---------------|---------------|---------------|
| Nettoomsättning | 5 | 2 | 11 | 4 | 8 |
| Försäljnings- och administrationskostnader | -146 | -119 | -278 | -227 | -514 |
| Övriga rörelseintäkter | 101 | 81 | 190 | 153 | 301 |
| Rörelseresultat | -40 | -36 | -77 | -70 | -205 |
| Finansnetto | 728 | 254 | 730 | 255 | 260 |
| Resultat efter finansiella poster | 688 | 217 | 653 | 185 | 56 |
| Bokslutsdispositioner, netto | - | - | - | - | 2 154 |
| Resultat före skatt | 688 | 217 | 653 | 185 | 2 209 |
| Skatt | 9 | 6 | 11 | 12 | -410 |
| Periodens resultat | 696 | 224 | 665 | 197 | 1 799 |

Periodens resultat överensstämmer med summa totalresultat för perioden.

Balansräkning i sammandrag, moderbolaget

| Mkr | 2023-06-30 | 2022-06-30 | 2022-12-31 |
|---|---------------|--------------|---------------|
| Tillgångar | | | |
| Materiella anläggningstillgångar | 30 | 35 | 33 |
| Andelar i koncernföretag | 4 403 | 4 297 | 4 389 |
| Övriga finansiella anläggningstillgångar | 1 | 1 | 1 |
| Uppskjutna skattefordringar | 7 | 6 | 8 |
| Summa anläggningstillgångar | 4 441 | 4 339 | 4 431 |
| Fordringar hos koncernföretag ¹⁾ | 5 594 | 4 122 | 6 244 |
| Övriga omsättningstillgångar | 309 | 236 | 28 |
| Likvida medel | 8 | 87 | 96 |
| Summa omsättningstillgångar | 5 911 | 4 444 | 6 368 |
| Summa tillgångar | 10 351 | 8 783 | 10 799 |
| Eget kapital och skulder | | | |
| Bundet eget kapital | 296 | 296 | 296 |
| Fritt eget kapital | 2 934 | 2 455 | 4 062 |
| Summa eget kapital | 3 230 | 2 751 | 4 358 |
| Obeskattade reserver | 3 661 | 3 487 | 3 661 |
| Avsättningar | 3 | 8 | 6 |
| Långfristiga skulder | 8 | 4 | 8 |
| Kortfristiga räntebärande skulder | 1 036 | 501 | 200 |
| Leverantörsskulder | 15 | 21 | 18 |
| Skulder till koncernföretag ²⁾ | 1 447 | 1 077 | 2 363 |
| Övriga kortfristiga skulder | 952 | 936 | 186 |
| Summa kortfristiga skulder | 3 450 | 2 534 | 2 767 |
| Summa eget kapital och skulder | 10 351 | 8 783 | 10 799 |
| 1) varav räntebärande fordringar | 4 849 | 4 113 | 3 849 |
| 2) varav räntebärande skulder | 1 443 | 1 077 | 2 291 |

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Axfood tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) så som de har godkänts av EU. De redovisningsprinciper, beräkningsmetoder och definitioner som tillämpas överensstämmer med de som beskrivs i års- och hållbarhetsredovisningen för 2022, förutom vad som anges nedan.

Denna delårsrapport är för koncernen upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen. För moderbolaget är delårsrapporten upprättad enligt Rådet för finansiell rapportering RFR 2 Redovisning för juridiska personer och årsredovisningslagen.

Nya redovisningsprinciper 2023 och framåt

Axfood har gjort bedömningen att nya eller ändrade standarder och tolkningsuttalanden inte har eller kommer att ha någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter.

Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att styrelsen och koncernledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och företagets resultat och ställning samt lämnad information i övrigt. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Not 2 Övrig väsentlig information

Säsongseffekter

Axfoods försäljning påverkas delvis av säsongsmässiga variationer. Försäljningen i det kvartal där påsken infaller ökar, vilket antingen är det första eller andra kvartalet. Inför midsommar i det andra kvartalet ökar försäljningen liksom inför storhelgerna under det fjärde kvartalet.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Axfoods verksamhet är liksom all affärsverksamhet förenad med risker. Riskerna delas upp i operativa, strategiska och finansiella risker. Klimat- och miljörisker ingår bland de operativa riskerna. Riskbilden har de senaste åren påverkats av en rad omvärldsfaktorer, så som spridningen av coronapandemin och av kriget i Ukraina. De risker som skulle ge störst påverkan för koncernen är risk för avbrott i logistikkedjan, IT- och informationssäkerhetsrisker samt ansvars- och förtroenderisker. Axfood arbetar kontinuerligt med riskidentifiering och riskbedömning. Det läggs stor vikt vid förebyggande arbete liksom planering för kontinuitet i driften vid oförutsedda händelser. För en fullständig redogörelse av de risker som påverkar koncernen hänvisas till års- och hållbarhetsredovisningen för 2022.

Transaktioner med närstående

Axfoodkoncernens transaktioner med närstående, utöver de som omfattas av koncernredovisningen, utgörs dels av transaktioner med intresseföretag, dels av transaktioner med dotterföretag inom Axel Johnson-koncernen. Under kvartalet har ett bolagsförvärv skett från Axel Johnson AB, förvärvet anses inte vara väsentligt.

Elstöd till företag

Under andra kvartalet beslutade regeringen om elstöd till företag. För företag som ingår i en intressegemenskap uppgår elstödet för hela intressegemenskapen till högst 20 Mkr. Då Axfood ingår i Axel Johnson-koncernen saknas per den 30 juni tillräcklig information för att med rimlig säkerhet kunna fastställa Axfoods andel av intressegemenskapens totala elstöd varför elstödet inte har redovisats per den 30 juni.

Not 3 Rörelsesegment

Segmentsindelningen har fastställts baserat på hur koncernledningen i Axfood följer och styr verksamheten för att utvärdera resultatet och allokerar resurser. De rörelsesegment som har identifierats är Willys, Hemköp, Snabbgross och Dagab. Koncerngemensamt omfattar stödfunktioner på huvudkontoret såsom koncernledning, ekonomi och finans, juridik, HR, kommunikation, affärsutveckling och IT. Koncernledningen följer upp segmentens rörelseresultat både inklusive och exklusive jämförelsestörande poster.

För mer information om Axfoods rörelsesegment hänvisas till sidorna 9-12 i delårsrapporten. För en mer utförlig beskrivning av segmenten hänvisas till års- och hållbarhetsredovisningen för 2022.

Not 4 Förvärvade och avyttrade verksamheter

Det har inte skett några väsentliga förvärv eller avyttringar under andra kvartalet 2023.

Under andra kvartalet 2022 avyttrades Mat.se till Mathem. De mottagna aktierna i Mathem motsvarade en ägarandel om 16,5 procent i Mathem. Realisationsvinsten från försäljningen av Mat.se uppgick till 221 Mkr och

redovisades bland övriga rörelseintäkter under det första kvartalet 2022. I den operativa resultatuppföljningen redovisades realisationsvinsten som en jämförelsestörande post i segment Dagab.

Not 5 Finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde uppgår till 183 Mkr (875). I hierarkin för verkligt värde är 49 Mkr (34) hänförligt till nivå 2 och 134 Mkr (841) hänförligt till nivå 3. Det finns inga finansiella skulder värderade till verkligt värde.

Redovisat värde på det optionsavtal som ingåtts med City Gross i samband med förvärvet uppgår till 0 Mkr (0). Optionsavtalet redovisas till verkligt värde baserat på en bedömning av förändring i framtida omsättnings- och resultatutveckling i City Gross.

Redovisat värde på innehavet i Mathem uppgår till 134 Mkr (841). Under det andra kvartalet har konvertering av det tidigare lämnade konvertibellånet skett, därutöver har Axfood investerat 99 Mkr genom förvärv av ytterligare aktier. Axfoods ägarandel i Mathem uppgår per den 30 juni 2023 till 18,5 procent (16,5). Värderingen motsvarar en EV/sales-multipel om 0,3x baserat på Mathems omsättning LTM per den 31 mars 2023. En ökning av multipeln med 10 procent hade medfört en värdering om 149 Mkr, en motsvarande minskning av multipeln hade

medfört en värdering om 119 Mkr. Beaktat osäkerheten på de finansiella marknaderna och dess påverkan på värderingen sker löpande omvärderingar av innehavet i Mathem.

Valutaterminer värderas till verkliga värden baserat på Riksbankens spotkurser på bokslutsdagen, vilket bedöms utgöra en rimlig approximation av verkligt värde.

Förändringar i verkligt värde av finansiella tillgångar hänförliga till nivå 3, Mkr

| Belopp vid årets ingång | 206 |
|--|------|
| Konvertibellån | 101 |
| Omvärdering via övrigt totalresultat | -273 |
| Konvertering konvertibellån/konvertibeemission | 17 |
| Nyemission | 83 |
| Belopp vid periodens utgång | 134 |

Not 6 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

| Koncernen, Mkr | 2023-06-30 | 2022-06-30 | 2022-12-31 |
|----------------------|------------|------------|------------|
| Ställda säkerheter | - | - | - |
| Eventalförpliktelser | 19 | 20 | 20 |

| Moderbolaget, Mkr | 2023-06-30 | 2022-06-30 | 2022-12-31 |
|----------------------|------------|------------|------------|
| Ställda säkerheter | - | - | - |
| Eventalförpliktelser | 256 | 244 | 256 |

Not 7 Långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram

Årsstämman 2023 beslutade att anta ett nytt långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram som löper över tre år, LTIP 2023. Programmet överensstämmer i allt väsentligt med LTIP 2022, med de förändringarna att antalet sparaktier som kan allokeras sänks till nivån som gällde för LTIP 2021, samt att referensgruppen av bolag för att mäta kursutvecklingen har justerats för en avnoterad aktie.

För att säkra bolagets förpliktelser med anledning av LTIP 2023 har Axfood under andra kvartalet 2023 återköpt 155 000 aktier för totalt 37 Mkr till en genomsnittlig kurs om 239,53 kr per aktie.

Tilldelning har skett av LTIP 2020 med hjälp av egna aktier under april 2023.

Innehavet av egna aktier uppgår till 1 065 652 aktier, vilket säkerställer leverans av aktier till samtliga av bolagets incitamentsprogram.

För mer information om incitamentsprogrammen hänvisas till års- och hållbarhetsredovisningen för 2022.

Not 8 Eget kapital

Under andra kvartalet 2022 genomfördes en företrädesemission. Företrädesemissionen omfattade 6 972 528 aktier och Axfood tillfördes genom företrädesemissionen 1 499 Mkr före emissionskostnader. Antalet registrerade aktier uppgår till 216 843 240 efter företrädesemissionen.

Förändring av antal aktier och aktiekapital

| | Antal aktier | Aktiekapital, kr |
|-------------------------|--------------------|--------------------|
| 1 januari 2022 | 209 870 712 | 262 338 390 |
| Företrädesemission 2022 | 6 972 528 | 8 715 660 |
| 31 december 2022 | 216 843 240 | 271 054 050 |

Not 9 Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster uppgick i andra kvartalet 2023 till -64 Mkr och ackumulerat till -119 Mkr och avser i sin helhet parallell lagerdrift inom Dagab. Kostnaderna omfattar främst lokal- och personalkostnader och avser i sin helhet övergången till det nya logistikcentret i Bålsta. Kostnaderna ingår i kostnad såld vara.

I andra kvartalet 2022 bestod jämförelsestörande poster av integrationskostnader, strukturkostnader samt återbetalning från Fora/Afa, ackumulerat ingick även en realisationsvinst. Integrationskostnader uppgick i kvartalet till -25 Mkr och ackumulerat till -59 Mkr och avsåg i sin helhet integrationen av Bergendahls Food,

kostnaderna ingick i övriga rörelsekostnader. Strukturkostnader uppgick i kvartalet till -31 Mkr och ackumulerat till -37 Mkr och avsåg kostnader kopplade till omstruktureringarna av Dagabs logistikverksamhet, kostnaderna ingick i kostnad såld vara. Realisationsvinsten om ackumulerat 221 Mkr avsåg resultat från försäljningen av Mat.se, vilken redovisades bland övriga rörelseintäkter. Fora/Afa uppgick i kvartalet samt ackumulerat till 17 Mkr och avsåg utbetalning från Fora/Afa arbetsgivarförsäkring, intäkten ingick i övriga rörelseintäkter.

| | Segment | Q2 2023 | Q2 2022 | 6 mån 2023 | 6 mån 2022 | R12 | Helår 2022 |
|-----------------------|------------------|------------|------------|---------------|---------------|-------------|---------------|
| Parallell lagerdrift | Dagab | -64 | - | -119 | - | -119 | - |
| Integrationskostnader | Dagab | - | -25 | - | -59 | -61 | -120 |
| Strukturkostnader | Dagab | - | -31 | - | -37 | -226 | -263 |
| Realisationsvinst | Dagab | - | - | - | 221 | - | 221 |
| Fora/Afa | Koncerngemensamt | - | 17 | - | 17 | 16 | 33 |
| Totalt | | -64 | -39 | -119 | 143 | -390 | -129 |

Not 10 Väsentliga händelser efter balansdagen

Dagabs nuvarande vd Nicholas Pettersson har rekryterats till ny vd för Willys och kommer den 1 februari 2024 att efterträda Thomas Evertsson, som valt att avsluta sin operativa karriär. Rekryteringen av ny vd för Dagab har inletts.

Nyckeltal

Förändring i butiksstruktur

| Antal butiker | Dec 2022 | Nyetablering/ förvärv | Försäljning/ nedläggning | Konvertering | Juni 2023 | Juni 2022 |
|--|------------|--------------------------|-----------------------------|--------------|------------|------------|
| Willys/Willys Hemma/Eurocash | 232 | 7 | - | - | 239 | 228 |
| Hemköp/Tempo egenägda | 64 | - | - | 1 | 65 | 65 |
| Snabbgross/Snabbgross Club | 29 | 1 | - | - | 30 | 29 |
| Totalt egenägda butiker | 325 | 8 | - | 1 | 334 | 322 |
| Hemköp handlarägda | 137 | 1 | -1 | -1 | 136 | 134 |
| Tempo handlarägda | 131 | 1 | -1 | - | 131 | 131 |
| Totalt handlarägda butiker | 268 | 2 | -2 | -1 | 267 | 265 |
| Totalt egenägda och handlarägda butiker | 593 | 10 | -2 | 0 | 601 | 587 |

Nyckeltal och annan information, koncernen

| | 6 mån 2023 | 6 mån 2022 | Helår 2022 |
|--|---------------|---------------|---------------|
| Rörelsemarginal, % | 3,9 | 4,6 | 4,2 |
| Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, % | 4,2 | 4,2 | 4,4 |
| Soliditet, % | 19,9 | 24,8 | 24,1 |
| Nettolåneskuld (+)/nettolånefordran (-), Mkr | 10 226 | 7 005 | 8 982 |
| Nettolåneskuld (+)/nettolånefordran (-) exkl. IFRS 16, Mkr | 1 006 | 515 | -68 |
| Nettoskuld/EBITDA, ggr | 1,8 | 1,2 | 1,6 |
| Nettoskuld/EBITDA exkl. IFRS 16, ggr | 0,3 | 0,1 | 0,0 |
| Nettolåneskuldssättningsgrad (+)/nettolånefordransgrad (-), ggr | 1,7 | 1,1 | 1,3 |
| Nettolåneskuldssättningsgrad (+)/nettolånefordransgrad (-), exkl. IFRS 16, ggr | 0,2 | 0,1 | 0,0 |
| Sysselsatt kapital, Mkr | 16 452 | 13 628 | 16 442 |
| Räntabilitet på sysselsatt kapital R12, % | 20,6 | 26,4 | 20,9 |
| Räntabilitet på eget kapital R12, % | 37,4 | 51,3 | 40,8 |
| Medelantal anställda under året | 12 643 | 12 232 | 12 772 |
| Totala investeringar, Mkr | 2 252 | 2 382 | 6 967 |
| Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar, Mkr | 1 108 | 1 435 | 2 593 |
| Avskrivningar, Mkr | -1 456 | -1 288 | -2 580 |
| Antal utestående aktier vid periodens slut | 215 777 588 | 215 805 384 | 215 805 384 |
| Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning | 215 818 919 | 210 429 800 | 213 117 592 |
| Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning | 216 831 813 | 211 228 811 | 214 036 026 |
| Nyckeltal per aktie | | | |
| Resultat per aktie före utspädning, kronor | 5,13 | 6,02 | 11,04 |
| Resultat per aktie före utspädning exkl. jämförelsestörande poster, kronor | 5,57 | 5,33 | 11,36 |
| Resultat per aktie efter utspädning, kronor | 5,10 | 6,01 | 10,99 |
| Ordinarie utdelning per aktie, kronor ¹⁾ | - | - | 8,15 |
| Eget kapital per aktie, kronor | 26,11 | 28,15 | 30,62 |
| Kassaflöde per aktie, kronor | -1,19 | -1,92 | -0,82 |

1) Fördelas på två utdelningstillfällen.

Kvartalsöversikt, koncernen

| Mkr | Q2 2023 | Q1 2023 | Q4 2022 | Q3 2022 | Q2 2022 | Q1 2022 | Q4 2021 | Q3 2021 |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Nettoomsättning | 20 797 | 19 252 | 19 740 | 18 674 | 18 468 | 16 593 | 17 062 | 13 723 |
| Rörelseresultat | 878 | 695 | 502 | 975 | 789 | 835 | 739 | 793 |
| Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster | 942 | 750 | 734 | 1 015 | 828 | 653 | 653 | 811 |
| Rörelsemarginal, % | 4,2 | 3,6 | 2,5 | 5,2 | 4,3 | 5,0 | 4,3 | 5,8 |
| Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, % | 4,5 | 3,9 | 3,7 | 5,4 | 4,5 | 3,9 | 3,8 | 5,9 |
| Periodens resultat | 631 | 472 | 353 | 745 | 590 | 682 | 608 | 601 |
| Resultat per aktie före utspädning, kronor ¹⁾ | 2,93 | 2,20 | 1,62 | 3,40 | 2,75 | 3,27 | 2,90 | 2,90 |
| Resultat per aktie före utspädning exkl. jämförelsestörande poster, kronor ¹⁾ | 3,16 | 2,40 | 2,47 | 3,55 | 2,90 | 2,43 | 2,57 | 2,97 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 1 684 | 481 | 1 844 | 1 487 | 1 167 | 1 429 | 1 288 | 1 054 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kronor | 7,80 | 2,23 | 8,54 | 6,89 | 5,51 | 6,83 | 6,16 | 5,04 |
| Räntabilitet på sysselsatt kapital R12, % | 20,6 | 20,3 | 20,9 | 25,8 | 26,4 | 26,5 | 22,4 | 22,6 |
| Räntabilitet på eget kapital R12, % | 37,4 | 47,1 | 40,8 | 49,9 | 51,3 | 65,5 | 46,3 | 47,4 |
| Eget kapital per aktie, kronor | 26,11 | 23,44 | 30,62 | 28,70 | 28,15 | 19,35 | 23,68 | 20,61 |
| Totala investeringar | 835 | 1 417 | 4 046 | 544 | 1 247 | 1 135 | 929 | 870 |
| Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar | 558 | 551 | 883 | 274 | 904 | 531 | 616 | 613 |
| Avskrivningar | -756 | -700 | -651 | -642 | -644 | -644 | -634 | -596 |
| Jämförelsestörande poster | -64 | -55 | -232 | -40 | -39 | 182 | 86 | -18 |
| Nettolåneskuld (+)/nettolånefordran (-) | 10 226 | 10 889 | 8 982 | 6 868 | 7 005 | 8 225 | 7 640 | 5 481 |
| Aktiekurs, kronor | 228,20 | 253,20 | 285,90 | 254,90 | 294,30 | 306,20 | 260,40 | 209,70 |

1) Jämförelsetalen har omräknats för fondemissionselementet i företrädesemissionen som genomfördes under det andra kvartalet 2022.

Finansiella nyckeltal

Utöver de finansiella nyckeltal som upprättats i enlighet med IFRS presenterar Axfood finansiella nyckeltal som inte definierats enligt IFRS eller årsredovisningslagen, så kallade alternativa nyckeltal. De alternativa nyckeltalen syftar till att ge kompletterande information som bidrar till att analysera Axfoods verksamhet och utveckling. De alternativa nyckeltal som används anses vara allmänt vedertagna inom branschen. Alternativa nyckeltal ska inte ses som substitut för finansiell information som presenteras i enlighet med IFRS utan som ett komplement. De alternativa nyckeltalen är definierade nedan under finansiella nyckeltalsdefinitioner.

Avstämning EBITDA

| Mkr | Q2 2023 | Q2 2022 | 6 mån 2023 | 6 mån 2022 | R12 | Helår 2022 |
|--------------------------|------------|------------|---------------|---------------|--------|---------------|
| Rörelseresultat | 878 | 789 | 1 573 | 1 623 | 3 050 | 3 101 |
| Av- och nedskrivningar | 753 | 644 | 1 456 | 1 288 | 2 783 | 2 615 |
| EBITDA | 1 630 | 1 433 | 3 029 | 2 911 | 5 833 | 5 716 |
| IFRS 16 Leasingkostnader | -554 | -459 | -1 084 | -913 | -2 076 | -1 904 |
| EBITDA exkl. IFRS 16 | 1 077 | 974 | 1 944 | 1 999 | 3 757 | 3 812 |

För avstämning av ytterligare nyckeltal se Axfoods webbplats, axfood.se.

Finansiella nyckeltalsdefinitioner

EBITDA: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar. Redovisas även exklusive effekter från redovisning enligt IFRS 16 som EBITDA exkl. IFRS 16. Visar på verksamhetens underliggande utveckling.

Eget kapital per aktie: Andel av eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med antal utestående aktier vid periodens slut. Visar ägarnas andel av bolagets totala egna kapital per aktie.

Jämförelsestörande poster: Finansiella effekter i samband med större förvärv och avyttringar eller andra större strukturförändringar samt väsentliga poster av engångskaraktär som är relevanta för att förstå resultatet vid jämförelse mellan perioder.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie: Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning. Visar på vilket kassaflöde den löpande verksamheten genererar.

Kassaflöde per aktie: Periodens kassaflöde dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning. Visar vilket kassaflöde som genereras per aktie.

Nettolåneskuld/nettolånefordran: Räntebärande lång- och kortfristiga fordringar och skulder subtraherat med likvida medel samt räntebärande del av finansiella tillgångar. Nettolåneskuld benämns även nettoskuld. Nettolånefordran benämns även nettofordran. Används för att visa nettot av bolagets räntebärande tillgångar och skulder.

Nettolåneskuld/nettolånefordran exklusive IFRS 16: Räntebärande lång- och kortfristiga fordringar och skulder, exklusive leasingkulder, subtraherat med likvida medel samt räntebärande del av finansiella tillgångar.

Nettoskuld/EBITDA: Nettoskuld dividerat med EBITDA rullande 12 månader. Redovisas även exklusive effekter från redovisning enligt IFRS 16. Visar på koncernens förmåga att betala sina skulder.

Nettoskultsättningsgrad/nettofordransgrad: Nettoskuld/nettofordran dividerat med eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande. Redovisas även exklusive effekter från redovisning enligt IFRS 16. Visar på bolagets skultsättningsnivå.

Vissa nyckeltal visas även exklusive IFRS 16 för att möjliggöra uppföljning av verksamhetens utveckling exklusive de redovisningstekniska effekter som uppstår som en effekt av IFRS 16. Vissa nyckeltal visas även exklusive effekter från jämförelsestörande poster då de justerade nyckeltalen ger en ökad förståelse för verksamhetens underliggande utveckling vid jämförelse mellan perioder.

Omsättningstillväxt: Procentuell förändring av omsättningen mellan två perioder. Axfood följer tillväxt i både detaljhandelsomsättning och nettoomsättning. Ett av Axfoods strategiska koncernövergripande mål är att växa mer än marknaden och tillväxt i detaljhandelsomsättning är målet Axfood följer för att mäta detta.

Resultat per aktie (definierat enligt IFRS): Periodens resultat hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier. Redovisas både före och efter effekt från utspädning. Resultat per aktie redovisas även baserat på resultat exklusive jämförelsestörande poster.

Räntabilitet på eget kapital: Andelen av periodens resultat rullande 12 månader hänförligt till moderbolagets aktieägare i procent av andelen av genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare. Visar på avkastningen ägarna får på sitt satsade kapital.

Räntabilitet på sysselsatt kapital: Resultat efter finansiella poster adderat med finansiella kostnader rullande 12 månader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Visar på lönsamheten i både eget och lånat kapital i bolaget

Rörelsemarginal: Rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning. En rörelsemarginal om minst 4,5 procent är ett av Axfoods strategiska koncernövergripande mål.

Rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster: Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster i procent av periodens nettoomsättning. Benämns även justerad rörelsemarginal.

Rörelseresultat: Resultat före finansnetto och skatt. Visar lönsamheten för den operativa verksamheten.

Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster: Resultat före finansnetto och skatt justerat för jämförelsestörande poster. Benämns även justerat rörelseresultat.

Soliditet: Eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande i procent av balansslutningen. En soliditet som uppgår till minst 20 procent vid årets utgång är ett av Axfoods strategiska koncernövergripande mål.

Sysselsatt kapital: Balansslutningen minskad med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar. Mäter koncernens kapitalanvändning och effektivitet.

Operativa nyckeltalsdefinitioner och ordlista

Aktiekurs: Aktiekurs vid stängning.

Detaljhandelsomsättning: Rapporterad försäljning i butik inklusive e-handel i koncepten Willys, Willys Hemma, Eurocash, Hemköp egenägda, Hemköp handlarägda och Tempo exklusive justeringar hänförliga till främst kundbonus.

E-handelsomsättning: Rapporterad e-handelsförsäljning i koncepten Willys, Hemköp egenägda och Hemköp handlarägda.

Försäljningsandel egna märkesvaror: Försäljning av egna märkesvaror, exklusive kött samt frukt och grönt, i procent av detaljhandelsomsättningen.

Koncerngemensamt: Omfattar stödfunktioner på huvudkontoret såsom koncernledning, ekonomi, juridik, kommunikation, affärsutveckling, HR och IT.

Medelantal anställda: Totalt antal arbetade timmar dividerat med en årsarbetstid om 1920 timmar.

Omsättning jämförbara butiker: Omsättning i de butiker som fanns och genererade omsättning i både innevarande period och i jämförelseperioden.

Partihandelsomsättning: Företags- och privatkundsförsäljning inklusive e-handel i koncepten Dagab och Snabbgross (inklusive Snabbgross Club).

R12: Summan av de senaste 12 månaderna fastställd på rullande basis.

Nyckeltalsdefinitioner inom hållbarhet

Andel godkända sociala revisioner: Andelen sociala revisioner där leverantören erhållit betyg A, B eller C på en femgradig skala från A till E där A är utan anmärkning och E är oacceptabelt. Sociala revisioner omfattar genomförda platsbesök och inspektioner för att säkerställa att leverantörerna uppfyller kraven i Axfoods uppförandekod. I urvalet ingår platsbesök genomförda av organisationen Amfori BSCI.

Försäljningsandel ekologiska varor: Försäljningen från ekologiskt märkta varor med en giltig ursprungsmärkning som andel av Axfoods livsmedelsomsättning. I urvalet ingår egenägda butiker för Willys, Eurocash, Hemköp och Snabbgross.

Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor: Försäljningen från hållbarhetsmärkta varor med en giltig ursprungsmärkning som andel av Axfoods livsmedelsomsättning. I urvalet ingår egenägda butiker för Willys, Eurocash, Hemköp och Snabbgross.

Försäljningsandel KRAV-märkt kött: Försäljningen från KRAV-märkta köttartiklar (både färskt och fryst) som andel av Axfoods försäljning av köttprodukter. I urvalet ingår egenägda butiker för Willys, Hemköp och Snabbgross.

Elförbrukning i butiker och lager: Redovisas som antalet förbrukade kilowattimmar (KWh) för inköpt el per kvadratmeter (kvm). I urvalet ingår elförbrukningen under gemensamt avtal för totalt 300 av de egenägda butikerna samt tio lager. Antalet kvm motsvarar den totala ytan för samtliga butiker och lager i urvalet. Redovisade uppgifter presenteras rullande 12 månader. Från och med det första kvartalet 2023 ingår fler lager i beräkningen som en följd av att de nu är en del av Axfoods centrala elavtal, jämförelsetalen har ej omräknats.

Jämställdhet: Andel kvinnor i ledande position vid utgången av innevarande period. Ledande position definieras som anställda chefer med medarbetansvar, inkluderat koncernledningen. Från och med det första kvartalet 2023 har nyckeltalet omdefinierats för att även inkludera teamchefer, jämförelsetal har omräknats. Redovisade uppgifter presenteras rullande 12 månader.


Sjukfrånvaro: Antalet rapporterade sjuktimmar i förhållande till schemalagd arbetstid. I urvalet ingår aktiva anställda inom Axfood. Aktiva anställda avser alla medarbetare inom koncernen förutom Urban Deli AB och Hall Miba AB. Interna konsulter och personer som är föräldra- eller tjänstlediga inkluderas inte. Sjukfrånvaro för det andra kvartalet avser arbetad tid för perioden mars till maj.

Tillväxt vegetariska proteinersättare: Procentuell förändring för försäljningen av vegetariska proteinersättare jämfört med motsvarande period under föregående år. Vegetariska proteinersättare inkluderar kylda och frysta artiklar. I urvalet ingår egenägda butiker för Willys, Eurocash, Hemköp och Snabbgross.

Utsläpp egna transporter: Utsläpp (kg koldioxidekvivalenter) från inköpt bränsle (liter) i relation till totalt transporterat gods (ton) mellan lager och butik. Redovisade uppgifter motsvarar endast levererat gods för egen transport. Redovisade uppgifter för kvartalet och ackumulerat presenteras med en månads eftersläpning.

Om Axfood

Axfood är ledande inom dagligvaruhandeln i Sverige och en familj av olika koncept i samverkan. Axfood har mer än 12 000 årsanställda och en nettoomsättning om närmare 80 miljarder kronor. Axfood ska vara en stark samhällskraft som driver utvecklingen mot en mer hållbar matproduktion och -konsumtion. Aktien är noterad på Nasdaq Stockholm och huvudägare är Axel Johnson.

| | | | |
|--|--|---|---|
| Syfte Mer livskvalitet för alla. | Vision Ledande inom prisvärd, bra och hållbar mat. | Affärsidé En familj av olika koncept i samverkan. |  |
|--|--|---|---|

Affärsmodell och strategi

Axfoods affärsmodell omfattar inköp och sortiment, logistik samt försäljningskanaler och koncept. Kunden är alltid i fokus och i samtliga steg skapas värde för Axfood och koncernens intressenter.

Axfood arbetar efter en strategi som består av tillväxtfrämjande och effektivitetshöjande prioriteringar. Strategin bygger på sex strategiska fokusområden: kunderbjudande, kundmöte, expansion, varans väg, arbetsätt och medarbetare. För att driva tillväxt utvecklas och erbjuds ett prisvärt sortiment. Förutom att öka försäljningen i befintliga butiker är fortsatt expansion genom uttrullning av e-handel, etablering av nya format och fler butiker centrala delar. Vi ska öka effektiviteten i organisationen genom ett mer datadrivet arbetsätt och fortsätta utveckla framtidens logistiklösningar. För att ligga i framkant behöver vi fortsätta bygga en kultur som gör att branschens bästa medarbetare kan attraheras och utvecklas. Axfood ska ta täten för ett hållbart matsystem samt vara en stark samhällskraft och förändringsaktör

Långsiktiga finansiella mål och utdelningspolicy

- Axfoods långsiktiga finansiella mål:
 - Växa mer än marknaden
 - Långsiktig rörelsemarginal om minst 4,5 procent
 - Soliditet om minst 20 procent vid årets utgång
- Axfoods utdelningspolicy är att utdelningen till aktieägare ska vara minst 50 procent av resultatet efter skatt. Utdelningen fördelas på två betalningstillfällen.

Mål 2030

Axfoods syfte är att skapa mer livskvalitet för alla. Vi jobbar för att förbättra och förenkla livet kring maten för alla som berörs av våra olika koncept, verksamheter och varumärken. Vår ambition är att vi år 2030:

- är Sveriges mest inkluderande matakör
- är den starkaste kraften för ett hållbart mat-Sverige
- har skapat ett friskare Sverige
- leder utvecklingen mot de enklaste och bästa upplevelserna runt maten

Rörelsesegment

- Willys har ambitionen att erbjuda Sveriges billigaste matkasse och är landets ledande lågpriskedja. Willys ska med ett brett sortiment i egenägda butiker och i e-handeln utveckla lågprissegmentet inom dagligvaruhandeln. I rörelsesegmentet Willys ingår koncepten Willys, Willys Hemma, delägda gränshandelskedjan Eurocash och en minoritetspost i stormarknadskedjan City Gross.
- Hemköp erbjuder ett prisvärt och brett sortiment med stort utbud av färskvaror. Via egenägda butiker, handlarägda butiker och e-handel inspirerar Hemköp till bra måltider. I rörelsesegmentet Hemköp ingår även Tempo, ett närbutikformat med handlarägda butiker.
- Snabbgross är en av Sveriges ledande restauranggrossister med en kundbas inom restaurang, snabbmat och café. Via butiker och e-handel erbjuds personlig service, tillgänglighet och kvalitet. I rörelsesegmentet Snabbgross ingår även konceptet Snabbgross Club som riktar sig till konsument.
- Dagab driver och utvecklar koncernens sortiment, inköp och logistik, men har även försäljning till externa kunder. I rörelsesegmentet Dagab ingår också handlarägda Handlar'n och Matöppet, matkassebolaget Middagsfrid, nätapoteket Apohem och restaurangedjan Urban Deli.

Investment case

- Dagligvaruhandeln är relativt okänslig för konjunktursvängningar och drivs till stor del av befolkningsökning och inflation. Axfood har en tydlig strategi där konkreta prioriteringar inom sex fokusområden möter trenderna i marknaden. Målet är att växa mer än marknaden med en långsiktig rörelsemarginal om minst 4,5 procent.
- För att möta olika kundbehov är Axfood en familj av olika koncept med starka marknadspositioner. Med en tydlig expansionsplan, fokus på kundmötet i såväl fysisk butik som inom e-handeln samt utveckling av måltidslösningar möts förändrade kundbeteenden på marknaden.
- Med en tydlig samverkan mellan de centrala funktionerna och koncernbolagen skapas skalfördelar och kostnadseffektivitet. Dagab är det gemensamma inköps- och logistikbolaget och ställer höga krav på pris, kvalitet och hållbarhet. Axfoods gemensamma IT-bolag har en avgörande roll i koncernens digitala utveckling, automation och datadrivna arbetsätt för att möta framtida behov.
- Axfood har en solid balansräkning och affärsmodellen skapar ett stabilt kassaflöde med en effektiv hantering av rörelsekapitalet. Under de senaste fem åren var direktavkastningen närmare 4 procent.
- Axfood har under lång tid arbetat för att vara en positiv samhällskraft. Axfood tar täten för ett hållbart matsystem och genom egna märkesvaror lanseras såväl innovativa som hållbara produkter.

Axfood

Axfood AB, 107 69 Stockholm
Solnavägen 4
Tel (växel): 08-553 990 00
Org. nr: 556542-0824
info@axfood.se, axfood.se
linkedin.com/company/axfood
Instagram: @axfoodkoncernen
Twitter: @axfood
facebook.com/axfoodkoncernen

WILLYS Hemköp

Tempo

EUROCASH

HANDLARN

MATÖPPET

Middagsfrid

apohem

URBAN DELI

Snabbgross DAGAB