

Axfood

Delårsrapport andra kvartalet 2025

Ett starkt kvartal med ökade marknadsandelar



Ett starkt kvartal med ökade marknadsandelar

Sammanfattning av andra kvartalet

- Nettoomsättningen ökade med 9,3 procent till 22 995 Mkr (21 044).
- Detaljhandelsomsättningen ökade med 22,9 procent till 20 282 Mkr (16 509). Exkluderat City Gross var ökningen 8,8 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 934 Mkr (836) inkluderat jämförelsestörande poster om -25 Mkr (—). Rörelsemarginalen uppgick till 4,1 procent (4,0).
- Det justerade rörelseresultatet uppgick till 959 Mkr (836) och den justerade rörelsemarginalen till 4,2 procent (4,0).
- Periodens resultat uppgick till 622 Mkr (582) och resultatet per aktie före utspädning till 2,85 kr (2,68).

Sammanfattning av januari-juni

- Nettoomsättningen ökade med 6,6 procent till 44 034 Mkr (41 296).
- Detaljhandelsomsättningen ökade med 19,3 procent till 39 111 Mkr (32 790). Exkluderat City Gross var ökningen 5,9 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 1 653 Mkr (1 653) inkluderat jämförelsestörande poster om -63 Mkr (—). Rörelsemarginalen uppgick till 3,8 procent (4,0).
- Det justerade rörelseresultatet uppgick till 1 716 Mkr (1 653) och den justerade rörelsemarginalen till 3,9 procent (4,0).
- Periodens resultat uppgick till 1 075 Mkr (1 143) och resultatet per aktie före utspädning till 4,93 kr (5,28).

22,9%9,3%

Tillväxt detaljhandelsomsättning under andra kvartalet 2025Tillväxt nettoomsättning under andra kvartalet 2025

Viktiga händelser under kvartalet

- Volymtillväxt och ökade marknadsandelar
- Fortsatt momentum för Willys, Hemköp och Snabbgross
- Hög aktivitetsnivå för att stärka City Gross
- Lägre kostnadsgrad i logistiken

Nyckeltal	Q2 2025	Q2 2024	Förändr.	6 mån 2025	6 mån 2024	Förändr.	R12	Helår 2024
Nettoomsättning, Mkr	22 995	21 044	9,3%	44 034	41 296	6,6%	86 796	84 057
Detaljhandelsomsättning, Mkr	20 282	16 509	22,9%	39 111	32 790	19,3%	74 373	68 052
Rörelseresultat, Mkr	934	836	11,7%	1 653	1 653	0,0%	3 289	3 290
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr ¹⁾	959	836	14,7%	1 716	1 653	3,8%	3 495	3 433
Rörelsemarginal, %	4,1	4,0	0,1	3,8	4,0	-0,3	3,8	3,9
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, % ¹⁾	4,2	4,0	0,2	3,9	4,0	-0,1	4,0	4,1
Periodens resultat, Mkr	622	582	6,9%	1 075	1 143	-5,9%	2 152	2 219
Resultat per aktie före utspädning, kronor	2,85	2,68	6,3%	4,93	5,28	-6,5%	9,82	10,16
Resultat per aktie före utspädning exkl. jämförelsestörande poster, kronor ¹⁾	2,94	2,68	9,7%	5,17	5,28	-2,1%	10,71	10,82
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	1 929	879	119,5%	3 161	2 574	22,8%	6 046	5 459
Soliditet, %	18,2	21,1	-2,9	18,2	21,1	-2,9	18,2	20,9
Rörelsekapital som andel av nettoomsättning R12, %	-3,2	-3,5	0,2	-3,2	-3,5	0,2	-3,2	-3,4
Avkastning på sysselsatt kapital R12, %	17,0	21,0	-4,0	17,0	21,0	-4,0	17,0	16,6
Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor, %	26,7	26,9	-0,2	27,3	27,2	0,1	27,4	27,2

1) Se Not 8 Jämförelsestörande poster för mer information.

För ytterligare information vänligen kontakta:
Alexander Bergendorf, Head of Investor Relations, telefon + 46 73 049 18 44

Denna information är sådan information som Axfood AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och Lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 11 juli 2025 kl 07:00.

Axfood presenterar delårsrapporten för det andra kvartalet 2025 i en webbsändning kl 9:30 idag, fredagen den 11 juli. Rapporten presenteras av vd och koncernchef Simone Margulies och ekonomi- och finansdirektör Anders Lexmon. Länk till webbsändningen finns tillgänglig på axfood.se. Länk till registrering för att delta via telefonkonferens finns också tillgänglig på axfood.se. Efter registrering ges telefonnummer och konferens-ID för att delta i telefonkonferensen.

Vd-kommentar

Axfood summerar ett starkt andra kvartal med en tillväxt som var betydligt högre än marknadens. Med prisvärda och attraktiva erbjudanden väljer allt fler konsumenter att handla hos oss. Dessutom bidrar de senaste årens investeringar i automation och logistik till koncernens effektivitet och konkurrenskraft. Samtidigt pågår strategiska satsningar för att ytterligare stärka marknadsnärvaro och butikskedjornas position.

Marknaden präglas fortsatt av intensiv konkurrens inom samtliga segment och ett stort fokus på prisvärde genomsyrar kundernas köpbeteenden. Vi är övertygade om att detta är en dynamik som kommer att bestå givet konsumenternas ökade prismedvetenhet. Genom vår modell med olika koncept i samverkan, i kombination med ett brett och prisvärt sortiment, har vi rätt förutsättningar att fortsätta navigera en dynamisk marknad.

Tillväxt mer än marknaden drivet av lågpriskedjan Willys

Det är tydligt att allt fler konsumenter väljer att handla hos oss. Under det andra kvartalet växte Axfood betydligt mer än marknaden, främst drivet av Willys med affärsiden Sveriges billigaste matkasse. Detaljhandelsomsättningen ökade med 23 procent totalt och 9 procent exkluderat City Gross, som förvärvades i november förra året. Tillväxten för marknaden som helhet uppgick till 6 procent med en positiv kalendereffekt om drygt 1 procent.

Med Willys starka position som Sveriges mest rekommenderade dagligvarukedja redovisar butikskedjan under kvartalet en kraftig tillväxt som var högre än marknadens, såväl totalt som på jämförbar basis. Sammantaget ökade Willys omsättning med 10 procent, drivet av en fortsatt positiv volymutveckling från såväl hög kundtrafik som lojalitet. Hemköp redovisar en bra utveckling inom segmentet traditionell livs, med en tillväxt om 6 procent, och Snabbgross fortsätter med en tillväxt om 6 procent att framgångsrikt navigera en trög marknad inom restaurang och café.

City Gross har stor potential och ger Axfood närvaro inom stor-marknad, ett attraktivt marknadssegment som koncernen tidigare inte verkat i. Tillväxten under kvartalet uppgick till 3 procent. Innevarande år är ett omställningsår och vi arbetar fokuserat enligt plan för att stärka butikskedjan för framtiden och nå lönsamhet någon gång under andra halvåret 2026.

Hög aktivitet i Dagab

Med både påsk och midsommar summerar Dagab ett bra kvartal med stora volymer, ökad produktivitet och marknadssatsningar för att stötta kunderna. Dessutom fortsatte arbetet med att trimma in processer och flöden efter att det högautomatiserade logistikcentret i Bålsta nu varit i full drift sedan i våras. Som tidigare kommunicerats planerar Dagab även för nästa steg i utvecklingen av logistikstrukturen för att skapa än mer kapacitet och effektivitet även i de södra delarna av Sverige från 2030.

Ökad tillväxt och effektiviseringar bidrar till starkt konkurrenskraft

Genom en betydande kundtillströmning, hög tillväxt och effektiviseringar i logistiken ökade koncernens resultat. Effektivitet och kostnadsfokus i inköp och interna processer är högt på agendan för att investera i marknadssatsningar inom såväl butikskedjorna som Dagab, och ett prisvärt och attraktivt erbjudande till våra kunder. Under kvartalet har arbetet med att effektivisera våra support-funktioner genomförts. Effektiviseringarna kommer att leda till årliga kostnadsbesparingar om cirka 80 Mkr från 2026, vilket skapar förutsättningar för koncernen att fortsätta investera i prisvärde och konkurrenskraft.

Ytterligare kliv bidrar till klimatomställningen

Förnybar energi är ett viktigt område för att minska vår klimat-påverkan. Under kvartalet invigde vi Sveriges största solpark i Hallstavik i Uppland som vi etablerat i samarbete med solenergi-företaget Alight. Vår elmix består sedan länge i princip uteslutande av svensk förnybar energi men med den nya solparken adderar vi ytterligare kapacitet till elnätet. Det bidrar till att öka förutsättningarna för den gröna omställningen samtidigt som vi också skapar förutsägbarhet i vår egen energiförsörjning.

Under kvartalet fortsatte utfasningen av fossila drivmedel i transporter genom en ökad användning av förnybara drivmedel. Utsläppen från egna transporter minskade väsentligt med 20 procent jämfört med föregående år.

Ett starkt kvartal med betydande kundtillströmning

Vi summerar ett starkt kvartal där vi växte mer än marknaden och fortsatte attrahera såväl befintliga som nya kunder. Vi har bra momentum i Willys, Hemköp och Snabbgross och arbetar för att utveckla City Gross. I bakomliggande led har vi blivit mer konkurrenskraftiga med vår nya logistikplattform och vi fortsätter hålla ett högt tempo i våra strategiska satsningar inom många områden. Med kundmötet i fokus har vi en hög ambitionsnivå och utvecklingstakt för att ytterligare stärka våra positioner.

Simone Margulies
Vd och koncernchef Axfood AB



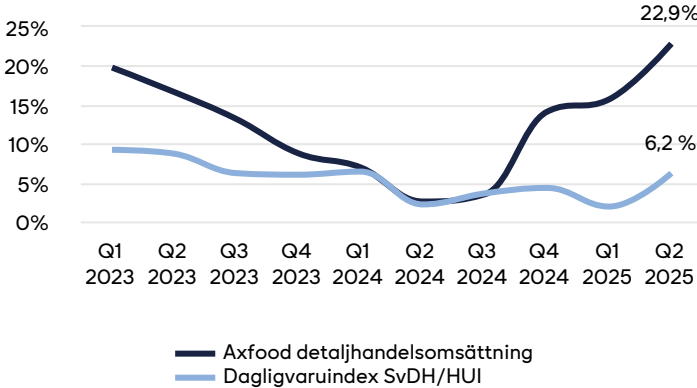
Det är tydligt att allt fler konsumenter väljer att handla hos oss, och vi summerar ett starkt kvartal där vi återigen växte mer än marknaden.

Svensk dagligvaruhandel

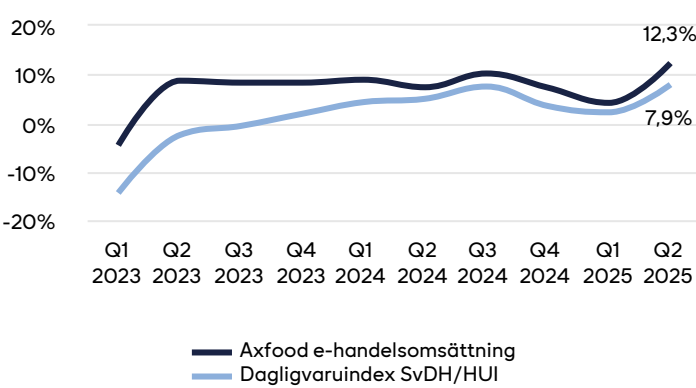
Dagligvaruhandeln är en viktig del av det svenska näringslivet och en stor arbetsgivare med över 100 000 anställda. Totalt finns det drygt 3 000 dagligvarubutiker runtom i Sverige. Dagligvaruhandeln är relativt okänslig för konjunktursvängningar och tillväxten drivs till stor del av befolkningsökning och inflation.

Den totala försäljningstillväxten i dagligvaruhandeln enligt Dagligvaruindex uppgick under andra kvartalet 2025 till 6,2 procent. Kalendereffekten var positiv och uppgick till 1,2 procent som en följd av att påsk inföll under kvartalet. Prisutvecklingen på livsmedel i årstakt uppgick under perioden april-maj till 5,4 procent enligt SCB. Förändringen var främst driven av prisökningar inom kaffe, choklad, mejeriprodukter och nötkött. Jämfört med slutet av första kvartalet var prisutvecklingen relativt stabil. Marknadens försäljningstillväxt i butik uppgick till 6,1 procent och inom e-handeln till 7,9 procent. E-handels andel av försäljningen inom dagligvaruhandeln uppgick till 4,1 procent.

Tillväxt i Axfoods detaljhandelsomsättning jämfört med Dagligvaruindex



Tillväxt i Axfoods e-handelsomsättning jämfört med Dagligvaruindex



Dagligvaruhandelns marknadssegment under 2023

Marknadsstorlek (exklusive moms) under 2023

290mdkr

Lågpris			Stormarknad		Traditionell livs								
Hard discount		Soft discount		Större format		Mindre format							
6%		15%		27%		43%	9%						
Antal artiklar:		3 000–4 000		6 000		10 000–15 000		20 000–45 000		10 000–15 000		1 000–5 000	
Varumärken:		Lidl		Willys Hemma, Coop Xtra		Willys, Eurocash		City Gross, ICA Maxi, Stora Coop med flera		Hemköp, Coop, ICA Supermarket, ICA Kvantum, Mathem med flera		Tempo, Handlar'n, Matöppet, ICA Nära med flera	
Läge:		Bostadsnära och externt		Bostadsnära och externt		Externt		Stadsdelscentra, bostadsnära, renodlad e-handel		Trafik- eller bostadsnära			

Källa: Axfoods uppskattning. Helåret 2023 används då fullständig publik information saknas för 2024.

Koncernen

Netto- och detaljhandelsomsättning

Andra kvartalet

Nettoomsättningen ökade med 9,3 procent och uppgick till 22 995 Mkr (21 044). Detaljhandelsomsättningen ökade med 22,9 procent och uppgick till 20 282 Mkr (16 509). Exkluderat förvärvade City Gross var ökningen 8,8 procent, vilket var betydligt mer än marknadens tillväxt om 6,2 procent. Volymtillväxt genom en ökad kundtillströmning och nyetablerade butiker, prisutveckling samt positiva mixeffekter bidrog till ökningen. Kalender-effekten uppgick till 1,2 procent. För jämförbara butiker uppgick tillväxten till 7,1 procent drivet av en positiv utveckling för samtliga butikskedjor. E-handelsomsättningen ökade med 12,3 procent och uppgick till 966 Mkr (860), vilket kan jämföras med marknadens tillväxt om 7,9 procent. Exkluderat förvärvade City Gross och avvecklade Middagsfrid var ökningen 6,2 procent. Andelen e-handel av detaljhandelsomsättningen var 4,8 procent (5,2), vilket var högre än marknadens e-handelsandel om 4,1 procent.

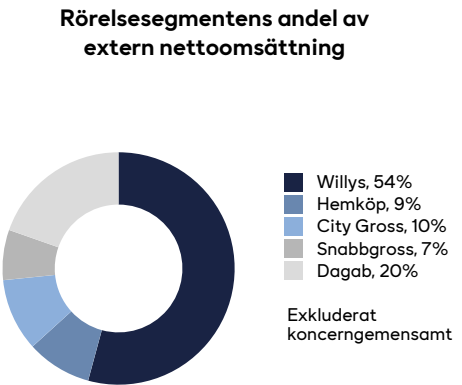
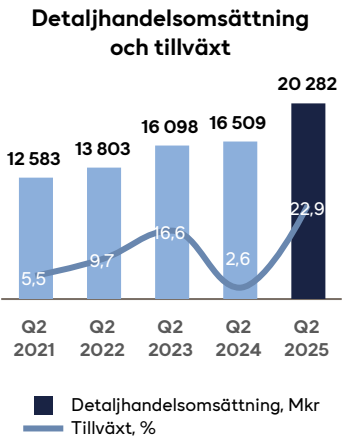
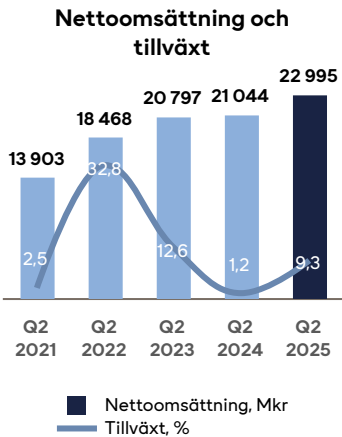
Försäljningsandelen egna märkesvaror av detaljhandelsomsättningen uppgick till 31,8 procent (32,4). Exkluderat City Gross ökade försäljningsandelen.

Januari-juni

Nettoomsättningen ökade med 6,6 procent och uppgick till 44 034 Mkr (41 296). Detaljhandelsomsättningen ökade med 19,3 procent och uppgick till 39 111 Mkr (32 790). Exkluderat City Gross var ökningen 5,9 procent, vilket kan jämföras med marknadens tillväxt om 4,1 procent. För jämförbara butiker uppgick tillväxten till 4,5 procent. E-handelsomsättningen ökade med 8,0 procent och uppgick till 1 964 Mkr (1 818), vilket kan jämföras med marknadens tillväxt om 4,9 procent. Exkluderat City Gross och avvecklade Middagsfrid var ökningen 3,0 procent. Andelen e-handel av detaljhandelsomsättningen var 5,0 procent (5,5), vilket var högre än marknadens e-handelsandel om 4,4 procent.

Försäljningsandelen egna märkesvaror av detaljhandelsomsättningen uppgick till 32,8 procent (32,9). Exkluderat City Gross ökade försäljningsandelen.

Läs om utvecklingen för respektive rörelsesegment på sidorna 9-13.



Nettoomsättning per segment

Mkr	Q2 2025	Q2 2024	Förändr.	6 mån 2025	6 mån 2024	Förändr.	R12	Helår 2024
Willys	12 458	11 305	10,2%	24 037	22 550	6,6%	47 263	45 775
Hemköp	2 082	1 957	6,4%	4 138	3 912	5,8%	8 103	7 878
City Gross ¹⁾	2 319	—	—	4 378	—	—	6 024	1 646
Snabbgross	1 605	1 516	5,9%	2 845	2 695	5,6%	5 684	5 533
Dagab	20 676	19 157	7,9%	39 849	37 675	5,8%	78 763	76 589
Koncerngemensamt	391	375	4,3%	780	753	3,6%	1 546	1 519
Internomsättning mellan segment								
Dagab	-16 169	-12 942	24,9%	-31 260	-25 645	21,9%	-59 180	-53 565
Koncerngemensamt/övrigt	-368	-323	14,0%	-733	-644	13,7%	-1 408	-1 319
Totalt	22 995	21 044	9,3%	44 034	41 296	6,6%	86 796	84 057

1) City Gross ingår från och med förvärvsdatumet den 1 november 2024.

Detaljhandelsomsättning

Mkr	Q2 2025	Q2 2024	Förändr.	Förändr. jämförbara butiker	6 mån 2025	6 mån 2024	Förändr.	Förändr. jämförbara butiker	R12	Helår 2024
Willys	12 459	11 304	10,2%	8,3%	24 040	22 552	6,6%	4,8%	47 270	45 782
Hemköp ¹⁾	5 505	5 205	5,8%	4,6%	10 696	10 238	4,5%	3,8%	21 100	20 642
City Gross ²⁾	2 317	—	—	—	4 374	—	—	—	6 003	1 629
Totalt	20 282	16 509	22,9%	7,1%	39 111	32 790	19,3%	4,5%	74 373	68 052
Totalt exklusive City Gross	17 964	16 509	8,8%	7,1%	34 736	32 790	5,9%	4,5%	68 370	66 424

1) Avser Hemköp (egenägt och handlarägt) samt Tempo.

2) City Gross ingår från och med förvärvsdatumet den 1 november 2024.

Rörelseresultat

Andra kvartalet

Rörelseresultatet uppgick till 934 Mkr (836). I rörelseresultatet ingår jämförelsestörande poster om -25 Mkr (—) hänförligt till strukturåtgärder inom City Gross. Rörelsemarginalen var 4,1 procent (4,0).

Rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 959 Mkr (836). Ökningen var främst driven av resultatutvecklingen i Willys och Dagab där ökade försäljningsvolymerna gav positiva resultateffekter. För Dagab förklaras den positiva utvecklingen delvis också av en lägre kostnadsgrad i logistiken. Hemköp och Snabbgross resultat ökade som en följd av bra försäljningstillväxt. City Gross, som förvärvades den 1 november 2024, påverkade koncernens rörelseresultat negativt. Rörelsemarginalen exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 4,2 procent (4,0).

Finansnettot uppgick till -140 Mkr (-93), där förändringen främst förklaras av högre räntekostnader för leasing samt ökad belåning som en följd av förvärvet av City Gross. Resultat efter finansiella poster uppgick till 794 Mkr (744) och periodens resultat till 622 Mkr (582).

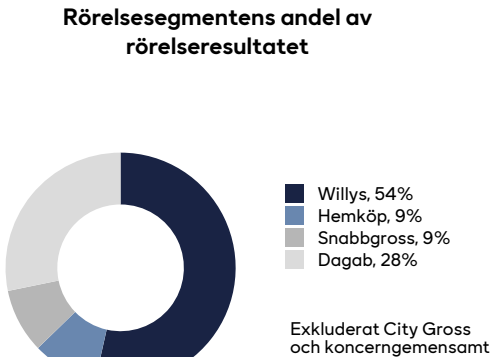
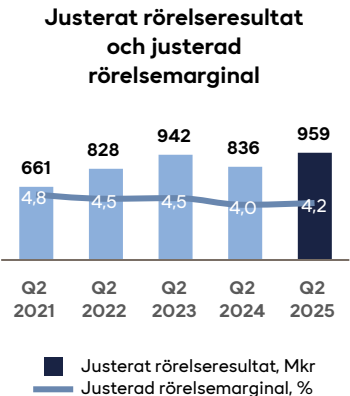
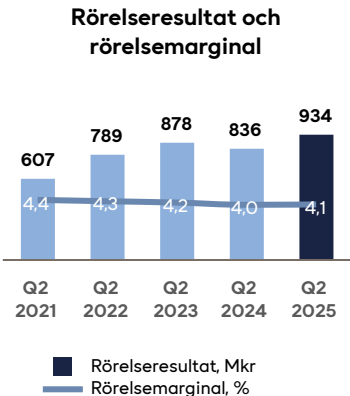
Januari-juni

Rörelseresultatet uppgick till 1 653 Mkr (1 653). I rörelseresultatet ingår jämförelsestörande poster om -63 Mkr (—). Rörelsemarginalen var 3,8 procent (4,0).

Rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 1 716 Mkr (1 653). Rörelsemarginalen exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 3,9 procent (4,0).

Finansnettot uppgick till -280 Mkr (-186). Resultat efter finansiella poster uppgick till 1 373 Mkr (1 467) och periodens resultat till 1 075 Mkr (1 143).

Läs om utvecklingen för respektive rörelsesegment på sidorna 9-13.



Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster per segment

Mkr	Q2 2025	Q2 2024	Förändr.	6 mån 2025	6 mån 2024	Förändr.	R12	Helår 2024
Willys	565	509	11,1%	1 061	993	6,8%	2 060	1 992
Hemköp	97	87	12,3%	192	188	2,1%	347	343
City Gross ¹⁾	-20	—	—	-100	—	—	-140	-40
Snabbgross	96	84	13,8%	121	111	9,2%	263	253
Dagab	298	247	20,6%	585	516	13,5%	1 226	1 156
Koncerngemensamt	-77	-91	14,6%	-143	-154	7,3%	-260	-271
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster	959	836	14,7%	1 716	1 653	3,8%	3 495	3 433
Jämförelsestörande poster ²⁾	-25	—	—	-63	—	—	-206	-143
Rörelseresultat	934	836	11,7%	1 653	1 653	0,0%	3 289	3 290
Finansnetto	-140	-93	—	-280	-186	—	-499	-405
Resultat efter finansiella poster	794	744	6,7%	1 373	1 467	-6,4%	2 790	2 885

1) City Gross ingår från och med förvärvsdatumet den 1 november 2024.

2) Avser i Q2 2025 samt ackumulerat strukturkostnader i City Gross. I Q4 2024 avsåg posten omvärdering tidigare minoritetspost i City Gross. Se Not 8 Jämförelsestörande poster för mer information.

Rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster per segment

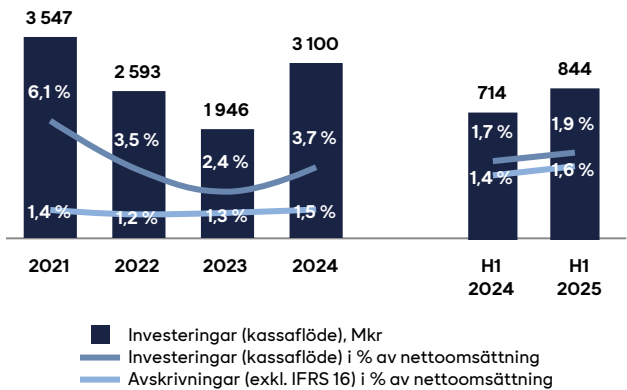
%	Q2 2025	Q2 2024	Förändr.	6 mån 2025	6 mån 2024	Förändr.	R12	Helår 2024
Willys	4,5	4,5	0,0	4,4	4,4	0,0	4,4	4,4
Hemköp	4,7	4,4	0,2	4,6	4,8	-0,2	4,3	4,4
City Gross ¹⁾	-0,9	—	—	-2,3	—	—	—	-2,4
Snabbgross	6,0	5,5	0,4	4,3	4,1	0,1	4,6	4,6
Dagab	1,4	1,3	0,2	1,5	1,4	0,1	1,6	1,5
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster	4,2	4,0	0,2	3,9	4,0	-0,1	4,0	4,1
Rörelsemarginal	4,1	4,0	0,1	3,8	4,0	-0,3	3,8	3,9

1) City Gross ingår från och med förvärvsdatumet den 1 november 2024.

Investeringar

Under perioden januari-juni uppgick koncernens totala kassaflödespåverkande investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar till 842 Mkr (714). Inklusive förvärv av verksamheter uppgick investeringarna till 844 Mkr (714). Investeringarna i immateriella och materiella anläggningstillgångar består främst av ombyggnation av butiker, nyetableringar samt IT-investeringar. Som andel av nettoomsättningen ökade avskrivningarna jämfört med föregående år främst som en följd av slutförandet av upprampningen av logistikcentret i Bålsta.

Investeringar (inkl. förvärv, exkl. IFRS 16)



Investeringar (inkl. förvärv, exkl. IFRS 16)

Mkr	Q2 2025	Q2 2024	6 mån 2025	6 mån 2024
Willys	185	132	315	223
Hemköp	72	21	115	36
City Gross ¹⁾	12	—	17	—
Snabbgross	7	12	24	21
Dagab	83	94	160	221
Koncerngemensamt	112	101	213	214
Investeringar (kassaflöde)	471	360	844	714

1) City Gross ingår från och med förvärvsdatumet den 1 november 2024.

Finansiell ställning och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under perioden januari-juni till 3 161 Mkr (2 574). Förändringar i rörelsekapitalet påverkade kassaflödet under perioden med 116 Mkr (-316). Nettoinvesteringar har påverkat kassaflödet med -875 Mkr (-780). Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -2 647 Mkr (-1 839).

Rörelsekapitalet på rullande 12 månader uppgick till -2 819 Mkr jämfört med -2 875 Mkr per den 31 december 2024. Rörelsekapitalet som andel av nettoomsättningen uppgick till -3,2 procent jämfört med -3,4 procent per den 31 december 2024.

Koncernens likvida medel uppgick till 374 Mkr jämfört med 735 Mkr per den 31 december 2024. Räntebärande skulder och avsättningar uppgick till 15 712 Mkr jämfört med 15 596 Mkr per den 31 december 2024. Räntebärande nettolåneskuld var vid periodens utgång 15 337 Mkr jämfört med 14 861 Mkr per 31 december 2024.

Avkastning på sysselsatt kapital uppgick till 17,0 procent jämfört med 16,6 procent per den 31 december 2024.

Soliditeten uppgick till 18,2 procent jämfört med 20,9 procent per den 31 december 2024.

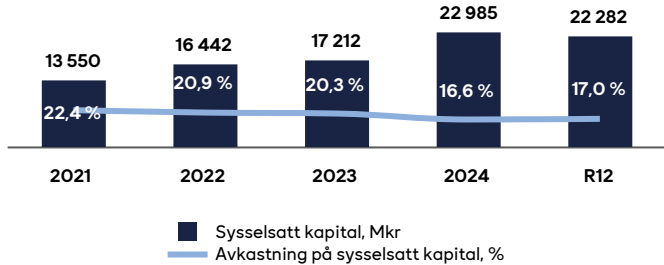
Nettoskuld/EBITDA uppgick till 2,2 ggr jämfört med 2,2 ggr per den 31 december 2024. Nettoskuld/EBITDA exklusive IFRS 16 uppgick till 0,6 jämfört med 0,6 per den 31 december 2024.

Axfood har sedan 2019 haft finansiering genom en revolverande kreditfacilitet om 3 500 Mkr. Under juli 2025 har avtal ingåtts med Handelsbanken, SEB och Swedbank om en ny revolverande kreditfacilitet som ersätter den tidigare. Den nya kreditfaciliteten uppgår till 4 000 Mkr varav 1 000 Mkr har löptid till juli 2028 och 3 000 Mkr har löptid till juli 2030.

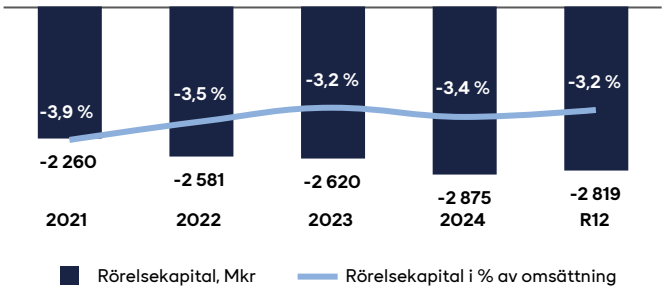
Kassaflöde i sammandrag

Mkr	Q2 2025	Q2 2024	6 mån 2025	6 mån 2024
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 929	879	3 161	2 574
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-475	-427	-875	-780
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1 415	-626	-2 647	-1 839
Periodens kassaflöde	39	-174	-361	-45

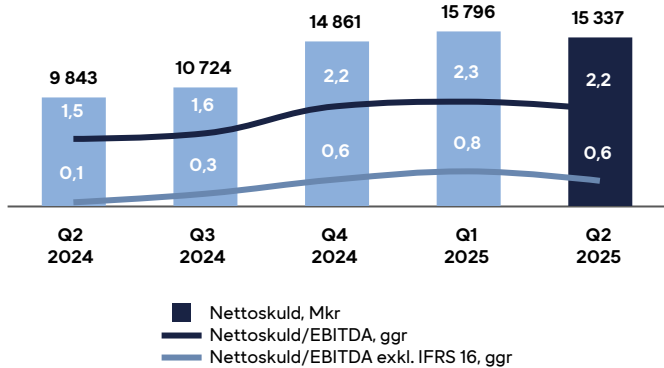
Sysselsatt kapital



Rörelsekapital



Nettoskuld/EBITDA



Hållbarhet

För Axfood innebär hållbar utveckling att se till helheten och söka ständiga förbättringar. Hållbarhetsarbetet är en integrerad del av verksamheten och omfattar hela livsmedelskedjan med hänsyn till såväl miljö och djurvälstånd som de människor som producerar, säljer och konsumerar maten. Axfood ska vara en positiv samhällskraft och vara den starkaste kraften för ett hållbart mat-Sverige.

Maten
Axfood ska underlätta för konsumenter att göra hållbara och hälsosamma val genom att erbjuda ett brett och prisvärt sortiment av hållbarhetsmärkta varor. Målet är även att verka för en mer hållbar produktion och konsumtion av mat.
Under andra kvartalet minskade försäljningsandelen hållbarhetsmärkta varor något till 26,7 procent (26,9), främst som en följd av att försäljningsandelen ekologiska varor minskade till 3,8 procent (4,4) på grund av bristande tillgång på ekologiskt nötkött och ekologiska mejeriprodukter. Bristande tillgång resulterade också i att försäljningsandelen KRAV-märkt kött minskade till 1,9 procent (3,1). Hemköp är branschledande inom ekologiskt och erbjuder bland annat dubbla bonuspoäng vid köp av ekologiska och KRAV-märkta varor till medlemmar i lojalitetsprogrammet Klubb Hemköp.

Miljön
Axfood arbetar för att matproduktionen ska ha ett så litet avtryck på miljön som möjligt. Klimatmål omfattar såväl egen som leverantörers verksamhet samt att minska klimatpåverkan per kilo såld mat.
Under andra kvartalet uppgick klimatpåverkan per kilo såld mat till 1,88 kilo koldioxidekvivalenter (1,92). Minskningen var främst hänförlig till en lägre försäljningsandel nötkött.
Axfood har som ambition att helt fasa ut fossila drivmedel och att vid utgången av 2025 ha ställt om egna och inhyrda transporter till att köra på förnyelsebart drivmedel eller el. Under kvartalet minskade utsläppen från egna transporter väsentligt med cirka 20 procent till 7,1 kilo koldioxid-ekvivalenter per levererat ton gods (8,8) genom omställning till förnybara

drivmedel. Fossil diesel utgör nu mindre än 1 procent av den totala drivmedelsmixen. En reviderad emissionsfaktor för flytande biogas under andra kvartalet påverkade utfallet negativt då flytande biogas utgör cirka 40 procent av bränslemixen för egna fordon. Med tidigare emissionsfaktor hade utfallet för kvartalet blivit 5,2 kilo koldioxidekvivalenter per levererat ton gods.
Utanför Hallstavik i Uppland har Axfood i samarbete med Alight etablerat och driftsatt Sveriges största solpark. Parken producerar el märkt med Bra Miljöval och har en total kapacitet om 63 GWh vilket motsvarar cirka 15 procent av Axfoods elanvändning. Axfoods använder sedan länge i princip uteslutande svensk förnybar energi men med den nya solparken adderas ytterligare kapacitet till elnätet vilket bidrar till den gröna omställningen i samhället. Dessutom har Axfood sedan tidigare etablerat Sveriges största takbaserade solcellsanläggning på logistikcentret i Bålsta och en stor solcellsanläggning på frukt- och gröntlagret i Landskrona.
Cirkularitet och smart resursanvändning är en viktig del av Axfoods hållbarhetsarbete. Koncernen arbetar för att minska den negativa påverkan från plast och kemikalier genom minskad plastanvändning, övergång till förnyelsebara material och ökad materialåtervinning. Det egna varumärket Garant har nyligen bytt till så kallad "flowpack" för köttfärs, en skyddande plastfilm som formas runt produkten. Bytet minskar plastanvändningen med drygt 100 ton per år och är Axfoods mest omfattande initiativ inom området hittills. Därutöver har ny teknik möjliggjort att plastpåsar på färdigförpackad potatis från Garant kan återvinnas till ett nytt kvalitativt material, vilket omfattar drygt 50 ton plast per år.

Människan
Axfood ska vara en positiv samhällskraft och arbetar för att förbättra hälsa, arbetsförhållanden och sociala villkor i hela livsmedelskedjan, vilket inkluderar kunder, arbetare i produktion och jordbruk samt egna medarbetare.
I riskländer görs sociala revisioner för att säkerställa att Axfoods uppförandekod efterlevs bland leverantörer av egna märkesvaror. Av totalt 40 revisioner under kvartalet fick alla utom en, 97,5 procent (95,2), godkända resultat. En leverantör i Moldavien fick inte godkänt efter anmärkningar om arbetsmiljö och arbetsvillkor. Anmärkningarna följs upp med en handlingsplan.
Axfood arbetar för mångfald och inkludering med övertygelsen att en mix av kompetenser och perspektiv ger bättre resultat. I mångfaldsarbetet är en jämn könsfördelning i ledande befattningar en viktig del. Andelen kvinnor/män i ledande positioner uppgick under första halvåret till 52,9/47,1 procent (50,9/49,1) och var därmed fortsatt i linje med koncernens långsiktiga mål.
Willys och Hemköp arbetar för att utveckla och erbjuda unga i utsatta områden så kallade Studiemotiverande Arbetslivsorientering (SAO), avlönade arbeten i samarbete med skolan. Modellen skapar vägar in i arbetslivet och ökar studiemotivationen. Under andra kvartalet inledde de första ungdomarna sina anställningar genom SAO-modellen.

För mer information om Axfoods arbete och nyckeltal inom hållbarhet, se webbplatsen samt års- och hållbarhetsredovisningen för 2024.

Nyckeltal hållbarhet	Q2 2025	Q2 2024	Förändr.	6 mån 2025	6 mån 2024	Förändr.	R12	Helår 2024
Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor, %	26,7	26,9	-0,2	27,3	27,2	0,1	27,4	27,2
Försäljningsandel ekologiska varor, %	3,8	4,4	-0,6	4,0	4,5	-0,5	4,0	4,2
Försäljningsandel KRAV-märkt kött, %	1,9	3,1	-1,2	2,2	3,0	-0,8	2,4	2,7
Andel godkända sociala revisioner, %	97,5	95,2	2,3	96,6	97,2	-0,6	97,4	97,9
Kg CO ₂ e/kg såld mat	1,88	1,92	-0,03	1,93	1,97	-0,04	1,98	2,01
Kg CO ₂ e/ton transporterat gods	7,1	8,8	-1,8	7,6	9,7	-2,1	7,1	7,9
Andel kvinnor/män i ledande positioner, %	—	—	—	52,9/47,1	50,9/49,1	2,0/-2,0	—	52,2/47,8



Rörelsesegment

Willys

Willys är den ledande lågpriskedjan inom dagligvaruhandeln med ett brett sortiment och stort utbud i egenägda butiker och e-handel. Med ambitionen att erbjuda Sveriges billigaste matkasse ska Willys leda och utveckla lågprissegmentet. I rörelsesegmentet Willys ingår även delägda gränshandelskedjan Eurocash.

Andra kvartalet

Nettoomsättningen ökade med 10,2 procent och uppgick till 12 458 Mkr (11 305). Detaljhandelsomsättningen ökade med 10,2 procent, vilket var betydligt mer än marknaden. I jämförbara butiker uppgick tillväxten till 8,3 procent. Främst bidrog ökade volymer till utvecklingen genom ett ökat antal kundbesök och nyetablerade butiker.

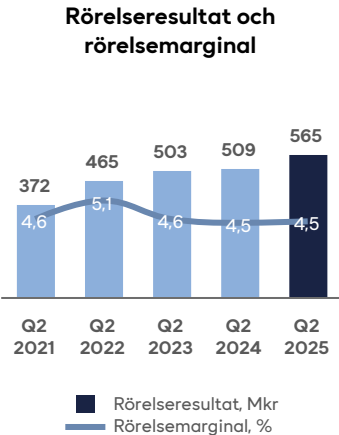
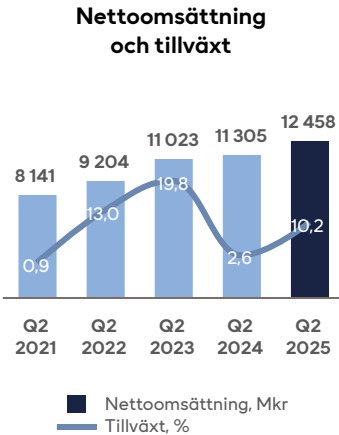
Willys är Sveriges mest rekommenderade dagligvarukedja och har en unik position på marknaden genom kombinationen av låga priser, ett brett sortiment, moderna butiker och e-handel. Ökningstakten av nya medlemmar i lojalitetsprogrammet Willys Plus fortsatte att ligga på en hög nivå, och totalt uppgick antalet medlemmar till cirka 3,9 miljoner (3,7) vid utgången av kvartalet. Därtill var lojaliteten hos befintliga medlemmar fortsatt stark.

Antalet butiker i rörelsesegmentet uppgick vid utgången av kvartalet till 254. Under kvartalet etablerades fyra nya butiker, varav en Willys och tre Willys Hemma.

Rörelseresultatet uppgick till 565 Mkr (509), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 4,5 procent (4,5). Ökningen av rörelseresultatet var främst drivet av ökad försäljningsvolym och bra kostnadskontroll.

Januari-juni

Nettoomsättningen uppgick till 24 037 Mkr (22 550), en ökning med 6,6 procent. Tillväxten i detaljhandelsomsättningen var 6,6 procent. I jämförbara butiker uppgick tillväxten till 4,8 procent. Rörelseresultatet uppgick till 1 061 Mkr (993), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 4,4 procent (4,4).



Nyckeltal Willys	Q2 2025	Q2 2024	Förändr.	6 mån 2025	6 mån 2024	Förändr.	R12	Helår 2024
Nettoomsättning, Mkr	12 458	11 305	10,2%	24 037	22 550	6,6%	47 263	45 775
Rörelseresultat, Mkr	565	509	11,1%	1 061	993	6,8%	2 060	1 992
Rörelsemarginal, %	4,5	4,5	0,0	4,4	4,4	0,0	4,4	4,4
Detaljhandelsomsättning, Mkr	12 459	11 304	10,2%	24 040	22 552	6,6%	47 270	45 782
Omsättningsförändring i jämförbara butiker, %	8,3	1,3	7,0	4,8	3,4	1,3	—	3,1
Antal butiker	—	—	—	254	243	11	—	248
varav Willys	—	—	—	186	182	4	—	184
varav Willys Hemma	—	—	—	61	54	7	—	57
varav Eurocash	—	—	—	7	7	—	—	7
Butiker med e-handel	—	—	—	170	163	7	—	166
Försäljningsandel egna märkesvaror, %	35,4	34,2	1,2	35,6	34,7	0,9	35,0	34,6
Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor, %	27,9	27,9	0,0	28,6	28,2	0,4	28,2	28,3
Försäljningsandel ekologiska varor, %	3,6	4,2	-0,6	3,8	4,2	-0,4	3,8	4,0
Medelantal anställda	—	—	—	7 149	6 918	231	—	7 273
Andel kvinnor/män i ledande positioner, %	—	—	—	58,5/41,5	57,2/42,8	1,3/-1,3	—	58,4/41,6

Hemköp

Hemköp erbjuder ett prisvärt och brett sortiment med stort utbud av färskvaror. Via egenägda butiker, handlarägda butiker och e-handel inspirerar Hemköp till bra måltider. I rörelsesegmentet Hemköp ingår även Tempo, ett närbutiks-format med handlarägda butiker.

Andra kvartalet

Nettoomsättningen (inklusive franchiseavgifter) ökade med 6,4 procent och uppgick till 2 082 Mkr (1 957). Detaljhandelsomsättningen (inklusive Tempo) ökade med 5,8 procent, vilket var i linje med marknaden. I jämförbara butiker uppgick tillväxten till 4,6 procent. Ett ökat antal kundbesök och ett högre snittköp påverkade försäljningsutvecklingen positivt.

Hemköp fortsätter att stärka sin position med fokus på prisvärde, färskvaror och måltidslösningar. Hemköp investerar också i att modernisera befintliga butiker och stärker sin hållbarhetsprofil. Totalt uppgick antalet medlemmar i lojalitetsprogrammet Klubb Hemköp till fler än 2,1 miljoner (2,1) vid utgången av kvartalet.

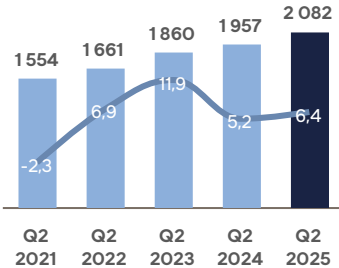
Antalet butiker i rörelsesegmentet uppgick vid utgången av kvartalet till 325. Under kvartalet etablerades fyra handlarägda Tempo. Därutöver har fyra konverteringar genomförts mellan handlarägda och egenägda butiker.

Rörelseresultatet uppgick till 97 Mkr (87), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 4,7 procent (4,4). Ökningen av rörelseresultatet var främst drivet av den ökade försäljningen, en stabil bruttomarginal och bra kostnadskontroll.

Januari-juni

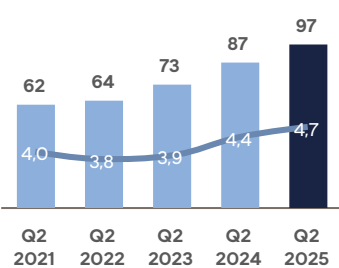
Nettoomsättningen uppgick till 4 138 Mkr (3 912), en ökning med 5,8 procent. Tillväxten i detaljhandelsomsättningen var 4,5 procent. I jämförbara butiker uppgick tillväxten till 3,8 procent. Rörelseresultatet uppgick till 192 Mkr (188), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 4,6 procent (4,8).

Nettoomsättning och tillväxt



Nettoomsättning, Mkr
Tillväxt, %

Rörelseresultat och rörelsemarginal



Rörelseresultat, Mkr
Rörelsemarginal, %



Nyckeltal Hemköp

	Q2 2025	Q2 2024	Förändr.	6 mån 2025	6 mån 2024	Förändr.	R12	Helår 2024
Nettoomsättning, Mkr	2 082	1 957	6,4%	4 138	3 912	5,8%	8 103	7 878
Rörelseresultat, Mkr	97	87	12,3%	192	188	2,1%	347	343
Rörelsemarginal, %	4,7	4,4	0,2	4,6	4,8	-0,2	4,3	4,4
Detaljhandelsomsättning, Mkr	5 505	5 205	5,8%	10 696	10 238	4,5%	21 100	20 642
Omsättningsförändring i jämförbara butiker, %	4,6	4,6	0,0	3,8	5,8	-2,0	—	5,1
Antal butiker	—	—	—	325	322	3	—	326
varav Hemköp/Tempo egenägda	—	—	—	67	65	2	—	68
varav Hemköp handlarägda	—	—	—	133	133	0	—	134
varav Tempo handlarägda	—	—	—	125	124	1	—	124
Hemköpsbutiker med e-handel	—	—	—	67	66	1	—	67
Försäljningsandel egna märkesvaror, %	26,9	27,1	-0,2	27,5	27,4	0,1	26,9	26,9
Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor, %	28,0	26,7	1,3	28,2	26,9	1,4	27,6	27,2
Försäljningsandel ekologiska varor, %	5,5	6,1	-0,6	5,7	6,3	-0,5	5,7	6,1
Medelantal anställda	—	—	—	1 654	1 618	36	—	1 697
Andel kvinnor/män i ledande positioner, %	—	—	—	50,9/49,1	50,0/50,0	0,9/-0,9	—	49,3/50,7

Hemköp

Tempo

City Gross

I City Gross butiker och e-handel erbjuds kunderna en kombination av färskvaruhall och storhandel tillsammans med ett av marknadens bredaste sortiment av livsmedel.

Andra kvartalet

Nettoomsättningen uppgick till 2 319 Mkr och detaljhandelsomsättningen till 2 317 Mkr. Jämfört med motsvarande period föregående år uppgick tillväxten till 2,6 procent. I jämförbara butiker uppgick tillväxten till 3,5 procent.

Antalet butiker uppgick vid utgången av kvartalet till 41. Rörelseresultatet uppgick till -45 Mkr, vilket motsvarar en rörelsemarginal om -1,9 procent. I rörelseresultatet ingår jämförelsestörande poster om -25 Mkr avseende strukturåtgärder inklusive avvecklingskostnader för butiken i Borlänge inför konceptbyte till Willys. Rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster uppgick till -20 Mkr, vilket motsvarar en rörelsemarginal om -0,9 procent. Det negativa resultatet förklaras främst av en lägre bruttomarginal som en följd av satsningar på att stärka prispositionen.

City Gross ökar Axfoods räckvidd och ger koncernen närvaro inom stormarknad, det snabbast växande segmentet på marknaden efter lågpris. Med Axfoods kunskaper och erfarenhet skapas förutsättningar för att vidareutveckla och stärka City Gross. Arbetet fortlöper enligt plan och omfattar en rad förbättringsinitiativ i syfte att nå lönsamhet någon gång under andra halvåret 2026 för att därefter successivt stärka lönsamheten. Initiativen avser bland annat utveckling av butiks-konceptet och en översyn av kunderbudandet avseende attraktivitet, effektivitet, prisvärde och egna märkesvaror. I slutet av april lanserades ett nytt kommunikationskoncept och ett förstärkt och mer prisvärt kunderbudande. För att effektivisera verksamheten implementeras kedjedrift med ny driftorganisation samt nya arbetssätt och rutiner. Dessutom vidtas strukturåtgärder under 2025 för en handfull butiker med huvudsakligen konverteringar till andra koncept. Under kvartalet stängde City Gross-butiken i Bromma i Stockholm inför konceptbyte till Willys.

Januari-juni

Nettoomsättningen uppgick till 4 378 Mkr och detaljhandelsomsättningen till 4 374 Mkr. Jämfört med föregående år var tillväxten -0,5 procent. I jämförbara butiker var tillväxten 0,2 procent. Rörelseresultatet uppgick till -163 Mkr, motsvarande en rörelsemarginal om -3,7 procent. Rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster uppgick till -100 Mkr, motsvarande en rörelsemarginal om -2,3 procent.

Den 1 november 2024 förvärvades av City Gross Sverige AB. Rapporterade uppgifter för 2024 avser perioden 1 november - 31 december. De uppgifter som presenteras för perioder före förvärvsdatumet är ej konsoliderade och ej IFRS-justerade.



Nyckeltal City Gross ¹⁾	Q2 2025	Q2 2024	Förändr.	6 mån 2025	6 mån 2024	Förändr.	Helår 2024 ²⁾
Nettoomsättning, Mkr	2 319	—	—	4 378	—	—	1 646
Rörelseresultat, Mkr	-45	—	—	-163	—	—	-40
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr ³⁾	-20	—	—	-100	—	—	-40
Rörelsemarginal, %	-1,9	—	—	-3,7	—	—	-2,4
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, % ³⁾	-0,9	—	—	-2,3	—	—	-2,4
Detaljhandelsomsättning, Mkr	2 317	—	—	4 374	—	—	1 629
Omsättningsförändring i jämförbara butiker, %	—	—	—	—	—	—	—
Antal butiker	—	—	—	41	—	—	42
Butiker med e-handel	—	—	—	41	—	—	42
Försäljningsandel egna märkesvaror, %	22,2	—	—	21,8	—	—	20,0
Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor, %	21,9	—	—	22,2	—	—	20,6
Försäljningsandel ekologiska varor, %	3,1	—	—	3,2	—	—	3,0
Medelantal anställda ⁴⁾	—	—	—	1 823	—	—	1 828
Andel kvinnor/män i ledande positioner, %	—	—	—	57,5/42,5	—	—	55,5/44,5

1) Uppgifter för City Gross ingår från och med förvärvsdatumet den 1 november 2024. Jämförelsetal från perioder före förvärvsdatumet presenteras ej.

2) Avser perioden 1 november 2024 - 31 december 2024.

3) Se Not 8 Jämförelsestörande poster för mer information.

4) För helåret 2024 avser rapporterat medelantal anställda årsarbetstiden för perioden 1 januari - 31 december. För den konsoliderade perioden 2024 uppgår medelantalet anställda i förhållande till årsarbetstid till 305 personer.

Snabbgross

Snabbgross är en av Sveriges ledande restauranggrossister med en kundbas inom restaurang, snabbmat och café. Via butiker och e-handel erbjuds personlig service, tillgänglighet och kvalitet. I rörelsesegmentet Snabbgross ingår även konceptet Snabbgross Club som riktar sig till konsument.

Andra kvartalet

Nettoomsättningen ökade med 5,9 procent och uppgick till 1 605 Mkr (1 516). I jämförbara butiker uppgick tillväxten till 4,7 procent. Ett ökat antal kundbesök och ett högre snittköp påverkade försäljningsutvecklingen positivt. Till skillnad mot dagligvarumarknaden var kalendereffekten relaterat till påsk negativ.

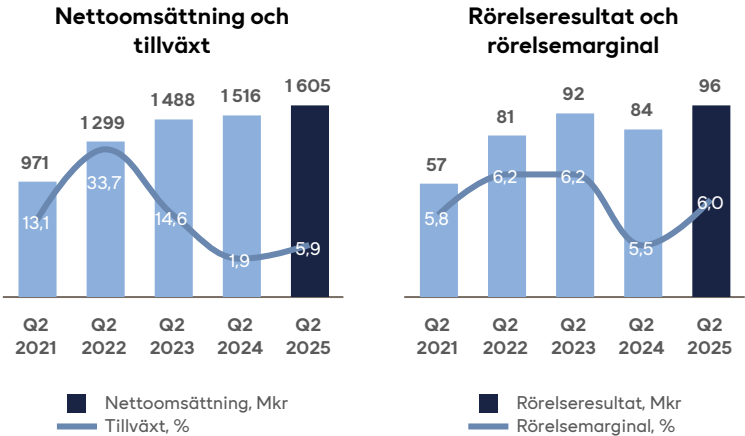
Med den positiva utvecklingen har Snabbgross stärkt sin position och navigerar därmed framgångsrikt en fortsatt svag restaurang- och cafémarknad. Antalet företagskunder fortsatte att öka och uppgick totalt till fler än 100 000 vid slutet av kvartalet. Därtill var försäljningsutvecklingen mot konsument genom Snabbgross Club stark. Antalet medlemmar i Snabbgross Club har fortsatt att öka och uppgick till nästan 150 000 (95 000) vid utgången av kvartalet.

Antalet butiker i rörelsesegmentet uppgick vid utgången av kvartalet till 31. Under kvartalet har Snabbgross i Eskilstuna konverterats till Snabbgross Club.

Rörelseresultatet uppgick till 96 Mkr (84), motsvarande en rörelsemarginal om 6,0 procent (5,5). Ökningen av rörelseresultatet var främst drivet av den ökade försäljningen, en stabil bruttomarginal och bra kostnadskontroll.

Januari-juni

Nettoomsättningen uppgick till 2 845 Mkr (2 695), en ökning med 5,6 procent. I jämförbara butiker uppgick tillväxten till 4,4 procent. Rörelseresultatet uppgick till 121 Mkr (111), vilket motsvarade en rörelsemarginal om 4,3 procent (4,1).



Nyckeltal Snabbgross	Q2 2025	Q2 2024	Förändr.	6 mån 2025	6 mån 2024	Förändr.	R12	Helår 2024
Nettoomsättning, Mkr	1 605	1 516	5,9%	2 845	2 695	5,6%	5 684	5 533
Rörelseresultat, Mkr	96	84	13,8%	121	111	9,2%	263	253
Rörelsemarginal, %	6,0	5,5	0,4	4,3	4,1	0,1	4,6	4,6
Omsättningsförändring i jämförbara butiker, %	4,7	1,5	3,2	4,4	1,5	2,9	—	3,3
Antal butiker	—	—	—	31	31	—	—	31
varav Snabbgross	—	—	—	19	22	-3	—	21
varav Snabbgross Club	—	—	—	12	9	3	—	10
Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor, %	20,5	20,1	0,4	20,9	20,4	0,5	20,7	20,7
Försäljningsandel ekologiska varor, %	1,6	1,3	0,3	1,6	1,3	0,3	1,6	1,6
Medelantal anställda	—	—	—	558	549	9	—	598
Andel kvinnor/män i ledande positioner, %	—	—	—	43,5/56,5	42,9/57,1	0,7/-0,7	—	44,4/53,6

Dagab

Dagab driver och utvecklar koncernens sortiment, inköp och logistik, men har även försäljning till externa kunder. I rörelsesegmentet Dagab ingår också handlarägda Handlar'n och Matöppet, restaurangkedjan Urban Deli och delägda nätapoteket Apohem.

Andra kvartalet

Nettoomsättningen ökade med 7,9 procent och uppgick till 20 676 Mkr (19 157). Tillväxten var främst hänförlig till försäljningen till Axfoods egna koncept Willys, Hemköp och Snabbgross.

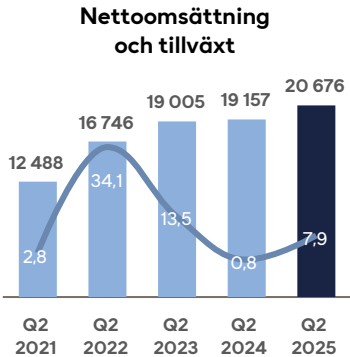
Rörelseresultatet uppgick till 298 Mkr (247), vilket motsvarade en rörelsemarginal om 1,4 procent (1,3). Det ökade resultatet förklaras främst av den positiva försäljningstillväxten och en lägre kostnadsgrad som en följd av effektiviseringar i logistiken. Rörelseresultatet påverkades dock negativt av en lägre bruttomarginal som en följd av ökade marknads-satsningar för att stötta Dagabs kunder.

Logistikcentret i Bålsta har nu varit i full drift några månader och fokus är på intrimning för att fortsätta förbättra produktivitet och effektivitet. Dessutom framskrider arbetet med att utveckla övriga delar av koncernens lager- och logistikstruktur. Expansionen av det befintliga höglagret i Backa i Göteborg och intrimningen av frukt- och gröntlagret i Landskrona är i slutfas.

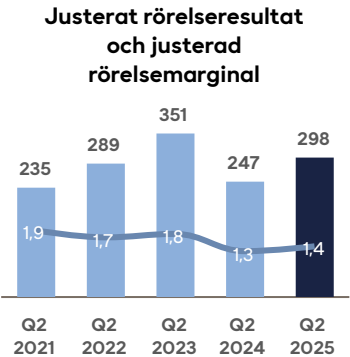
Planering pågår för att skapa än mer kapacitet och effektivitet i logistiken från år 2030 och framåt. Med anledning av koncernens tillväxtambitioner i kombination med de senaste årens utveckling, med en stark organisk volymtillväxt och expansion, är planen att skapa en mer effektiv logistikstruktur även i de södra delarna av Sverige. Planen är att etablera ett nytt automatiserat logistikcenter i Göteborgs-regionen för att i första hand ersätta nuvarande lager i Backa. Samtidigt görs en översyn av hur volymtillväxten för övriga lager i södra Sverige ska hanteras.

Januari-juni

Nettoomsättningen uppgick till 39 849 Mkr (37 675), en ökning med 5,8 procent. Rörelseresultatet uppgick till 585 Mkr (516), vilket motsvarade en rörelsemarginal om 1,5 procent (1,4).



Nettoomsättning, Mkr
Tillväxt, %



Rörelseresultat, Mkr
Rörelsemarginal, %



Nyckeltal Dagab	Q2 2025	Q2 2024	Förändr.	6 mån 2025	6 mån 2024	Förändr.	R12	Helår 2024
Nettoomsättning, Mkr	20 676	19 157	7,9%	39 849	37 675	5,8%	78 763	76 589
Rörelseresultat, Mkr	298	247	20,6%	585	516	13,5%	1 226	1 156
Rörelsemarginal, %	1,4	1,3	0,2	1,5	1,4	0,1	1,6	1,5
Medelantal anställda	—	—	—	3 098	3 203	-105	—	3 208
Andel kvinnor/män i ledande positioner, %	—	—	—	33,6/66,4	30,3/69,7	3,3/-3,3	—	32,3/67,7

DAGAB

HANDLARN

MATÖPPET

UP
URBAN DELI

apohem

Övrig information

Finansiella mål och investeringar

Axfoods långsiktiga finansiella mål:

- Växa mer än marknaden
- Långsiktig rörelsemarginal om minst 4,5 procent
- Soliditet om minst 20 procent vid årets utgång

Axfoods utdelningspolicy är att utdelningen till aktieägare ska vara minst 50 procent av resultatet efter skatt. Utdelningen fördelas på två betalningstillfällen.

Investeringarna under 2025 förväntas uppgå till 1 600–1 700 Mkr exklusive förvärv och nyttjanderättstillgångar.

Under 2025 planerar Axfood att upprätthålla en hög expansionstakt och etablera 10–15 nya egenägda butiker.

Som ett led i arbetet med att stärka City Gross till att nå lönsamhet någon gång under andra halvåret 2026 förväntas rörelseresultatet under 2025 att belastas med strukturstörande poster. Kostnaderna redovisas i segmentet City Gross och avser främst strukturstörande avseende en handfull butiker genom i huvudsak konceptbyten.

Initiativ för ökad kostnadseffektivitet

Med ett ökat produktivitets- och kostnadsfokus har effektiviseringar i samverkan inom och mellan koncernens supportfunktioner genomförts under det andra kvartalet. Förändringarna innebär att cirka 100 tjänster avvecklas under andra halvåret 2025. Effektiviseringarna kommer att leda till årliga kostnadsbesparingar om cirka 80 Mkr från 2026 vilket skapar förutsättningar för koncernen att fortsätta investera i prisvärde och konkurrenskraft.

Kapitalmarknadsdag

Den 18 september 2025 anordnar Axfood en kapitalmarknadsdag för institutionella investerare, analytiker och finansiell media. Kapitalmarknadsdagen hålls i Stockholm på Urban Deli Hagastaden. Eventet inleds klockan 13.30 och beräknas pågå till klockan 17.00. Syftet med kapitalmarknadsdagen är att ge en uppdatering om koncernens långsiktiga strategi och presentationer kommer att hållas av ledande befattningshavare i koncernen. Mer information och länk till registrering av intresseanmälan för att delta finns tillgängligt på Axfoods webbplats.



Finansiella rapporter, koncernen

Rapport över resultat och övrigt totalresultat i sammandrag

Mkr	Q2 2025	Q2 2024	6 mån 2025	6 mån 2024	R12	Helår 2024
Nettoomsättning	22 995	21 044	44 034	41 296	86 796	84 057
Kostnad såld vara	-19 565	-18 017	-37 507	-35 306	-74 027	-71 826
Bruttoresultat	3 429	3 027	6 527	5 990	12 768	12 231
Försäljningskostnader	-1 442	-1 055	-2 785	-2 075	-5 098	-4 388
Administrationskostnader ¹⁾	-1 220	-1 296	-2 421	-2 561	-4 946	-5 087
Andelar i intresseföretags och joint ventures resultat	-14	-15	-22	-34	-47	-58
Övriga rörelseintäkter	211	179	400	351	817	768
Övriga rörelsekostnader ¹⁾	-29	-3	-47	-18	-205	-176
Rörelseresultat	934	836	1 653	1 653	3 289	3 290
Ränteintäkter och liknande resultatposter	13	11	20	24	47	51
Räntekostnader och liknande resultatposter ²⁾	-153	-104	-300	-210	-545	-456
Resultat före skatt	794	744	1 373	1 467	2 790	2 885
Skatt	-172	-161	-298	-325	-639	-666
Periodens resultat	622	582	1 075	1 143	2 152	2 219

1) Inkluderar jämförelsestörande poster, se Not 8 Jämförelsestörande poster för mer information.
2) Varav räntekostnader avseende leasing uppgår till -116 Mkr (-86) för andra kvartalet, -227 Mkr (-173) ackumulerat, samt -364 Mkr för helåret 2024.

Mkr	Q2 2025	Q2 2024	6 mån 2025	6 mån 2024	R12	Helår 2024
Övrigt totalresultat						
<i>Poster som inte kan omföras till periodens resultat, netto efter skatt</i>						
Omvärdering förmånsbestämda pensioner	0	-9	6	-13	-23	-42
Förändring av innehav värderade till verkligt värde ³⁾	—	-75	—	-75	-81	-156
<i>Poster som kan omföras till periodens resultat, netto efter skatt</i>						
Förändring av säkringsreserv	17	-5	0	18	2	20
Övrigt totalresultat för perioden	17	-90	6	-69	-102	-177
Summa totalresultat för perioden	639	492	1 081	1 073	2 050	2 042
<i>Periodens resultat hänförligt till</i>						
Moderbolagets ägare	614	578	1 065	1 139	2 118	2 192
Innehav utan bestämmande inflytande	8	4	10	4	33	27
<i>Summa totalresultat för perioden hänförligt till</i>						
Moderbolagets ägare	631	488	1 071	1 069	2 016	2 015
Innehav utan bestämmande inflytande	8	4	10	4	33	27
Resultat per aktie före utspädning, kronor	2,85	2,68	4,93	5,28	9,82	10,16
Resultat per aktie efter utspädning, kronor	2,83	2,67	4,91	5,25	9,77	10,11

3) Se Not 4 Finansiella tillgångar och skulder för mer information.

Rapport över finansiell ställning i sammandrag

Mkr	2025-06-30	2024-06-30	2024-12-31
Tillgångar			
Goodwill	4 777	3 630	4 769
Övriga immateriella tillgångar	2 470	1 540	2 439
Materiella anläggningstillgångar	6 587	6 033	6 525
Nyttjanderättstillgångar	12 958	9 547	12 488
Finansiella tillgångar	191	586	178
Uppskjutna skattefordringar	244	214	227
Summa anläggningstillgångar	27 227	21 550	26 627
Varulager	5 215	4 315	4 887
Kundfordringar	2 292	2 362	1 532
Övriga omsättningstillgångar	1 033	1 586	1 651
Likvida medel	374	643	735
Summa omsättningstillgångar	8 914	8 906	8 805
Summa tillgångar	36 142	30 456	35 432
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	6 225	6 109	7 053
Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	345	312	335
Summa eget kapital	6 570	6 421	7 388
Långfristiga leasingskulder	10 664	7 842	10 161
Långfristiga räntebärande skulder	2 000	—	2 900
Avsättningar till pensioner	288	269	300
Uppskjutna skatteskulder	1 514	1 347	1 509
Övriga långfristiga skulder	7	7	8
Summa långfristiga skulder	14 473	9 465	14 878
Kortfristiga leasingskulder	2 266	1 694	2 233
Kortfristiga räntebärande skulder	494	680	2
Leverantörsskulder	7 434	7 652	7 229
Övriga kortfristiga skulder	4 905	4 543	3 702
Summa kortfristiga skulder	15 099	14 569	13 166
Summa eget kapital och skulder	36 142	30 456	35 432

Rapport över kassaflöden i sammandrag

Mkr	Q2 2025	Q2 2024	6 mån 2025	6 mån 2024	R12	Helår 2024
Löpande verksamheten						
Rörelseresultat	934	836	1 653	1 653	3 289	3 290
Av- och nedskrivningar	1 014	806	2 023	1 608	3 790	3 375
Erlagd ränta och liknande poster	-153	-103	-300	-210	-543	-453
Erhållen ränta och liknande poster	13	11	20	24	47	51
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	29	58	51	100	412	461
Betald skatt	-169	-140	-403	-284	-705	-587
Förändringar i rörelsekapital	261	-588	116	-316	-246	-678
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 929	879	3 161	2 574	6 046	5 459
Investeringsverksamheten						
Förvärv av verksamheter	—	—	-2	—	-1 562	-1 561
Förvärv av immateriella tillgångar	-100	-121	-175	-218	-387	-430
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-371	-240	-668	-497	-1 280	-1 109
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-9	-70	-37	-70	-56	-89
Övriga förändringar i investeringsverksamheten	6	4	6	5	6	5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-475	-427	-875	-780	-3 279	-3 184
Finansieringsverksamheten						
Upptagna lån	1 612	280	4 059	1 039	7 702	4 682
Amortering av lån	-2 379	-359	-4 467	-878	-6 304	-2 715
Amortering av leasingskuld	-623	-519	-1 243	-1 055	-2 482	-2 294
Återköp egna aktier	-25	-28	-25	-28	-63	-66
Utbetald utdelning	—	—	-971	-917	-1 888	-1 834
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1 415	-626	-2 647	-1 839	-3 035	-2 227
Periodens kassaflöde	39	-174	-361	-45	-269	47

Rapport över förändring i eget kapital i sammandrag

Mkr	2025-06-30	2024-06-30	2024-12-31
Belopp vid årets ingång	7 388	7 185	7 185
Summa totalresultat för perioden	1 081	1 073	2 042
Förändring innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0
Återköp egna aktier	-25	-28	-66
Aktierelaterade ersättningar	14	25	61
Utdelning till aktieägare	-1 888	-1 834	-1 834
Belopp vid periodens utgång	6 570	6 421	7 388

Finansiella rapporter, moderbolaget

Resultaträkning i sammandrag

Mkr	Q2 2025	Q2 2024	6 mån 2025	6 mån 2024	Helår 2024
Nettoomsättning	3	6	6	12	22
Försäljnings- och administrationskostnader	-171	-201	-321	-347	-658
Övriga rörelseintäkter	125	113	234	217	433
Rörelseresultat	-42	-82	-80	-119	-203
Finansnetto ¹⁾	18	43	37	71	-304
Resultat efter finansiella poster	-24	-39	-43	-48	-508
Bokslutsdispositioner, netto	—	—	—	—	2 132
Resultat före skatt	-24	-39	-43	-48	1 625
Skatt	-1	3	-3	-1	-427
Periodens resultat	-25	-37	-46	-49	1 198
Periodens totalresultat	-25	-37	-46	-49	1 198

1) I finansnettot för helår 2024 ingår nedskrivning av andelar i dotterföretag om -436 Mkr.

Balansräkning i sammandrag

Mkr	2025-06-30	2024-06-30	2024-12-31
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	24	32	28
Andelar i koncernföretag	4 027	4 436	4 020
Övriga finansiella anläggningstillgångar	1	1	2
Uppskjutna skattefordringar	7	7	7
Summa anläggningstillgångar	4 060	4 475	4 057
Fordringar hos koncernföretag ¹⁾	6 655	5 531	10 189
Övriga omsättningstillgångar	372	195	40
Likvida medel	12	5	14
Summa omsättningstillgångar	7 039	5 731	10 243
Summa tillgångar	11 099	10 206	14 300
Eget kapital och skulder			
Bundet eget kapital	296	296	296
Fritt eget kapital	2 521	3 221	4 466
Summa eget kapital	2 817	3 517	4 762
Obeskattade reserver	4 032	3 965	4 032
Långfristiga räntebärande skulder	2 000	—	2 900
Övriga långfristiga skulder	10	8	10
Summa långfristiga skulder	2 010	8	2 910
Kortfristiga räntebärande skulder	494	680	2
Leverantörsskulder	10	32	25
Skulder till koncernföretag ²⁾	700	994	2 406
Övriga kortfristiga skulder	1 036	1 010	163
Summa kortfristiga skulder	2 239	2 716	2 596
Summa eget kapital och skulder	11 099	10 206	14 300
1) varav räntebärande fordringar	6 642	5 510	7 317
2) varav räntebärande skulder	700	989	1 727

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Axfood tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) så som de har godkänts av EU. De redovisningsprinciper, beräkningsmetoder och definitioner som tillämpas överensstämmer med de som beskrivs i års- och hållbarhetsredovisningen för 2024, förutom vad som anges nedan.

Denna delårsrapport är för koncernen upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen. För moderbolaget är delårsrapporten upprättad enligt Rådet för finansiell rapportering RFR 2 Redovisning för juridiska personer och årsredovisningslagen.

Samtliga belopp är avrundade till närmaste miljontals kronor, om ej annat anges. På grund av avrundning av decimaler kan totalsummor avvika.

Nya eller ändrade redovisningsprinciper 2025 och senare

Det finns inga nya eller ändrade standarder och tolkningar som är godkända för tillämpning från 2025 och senare som bedöms ha någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter.

Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att styrelsen och koncernledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och företagets resultat och ställning samt lämnad information i övrigt. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Not 2 Övrig väsentlig information

Säsongseffekter

Axfoods försäljning påverkas delvis av säsongsmässiga variationer. Försäljningen i det kvartal där påsken infaller ökar, vilket antingen är det första eller andra kvartalet. Inför midsommar i det andra kvartalet ökar försäljningen liksom inför storhelgerna under det fjärde kvartalet.

Transaktioner med närstående

Axfoodkoncernens transaktioner med närstående, utöver de som omfattas av koncernredovisningen, utgörs dels av transaktioner med intresseföretag, dels av transaktioner med dotterföretag inom Axel Johnson-koncernen.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Axfoods verksamhet är liksom all affärsverksamhet förenad med risker. Riskerna delas upp i operativa, strategiska och finansiella risker. I de operativa och strategiska riskerna ingår hållbarhetsrisker. De risker som skulle ge störst påverkan för koncernen är risk för avbrott i logistikkedjan, IT- och informationssäkerhetsrisker samt kriminalitet. Axfood arbetar kontinuerligt med riskidentifiering och riskbedömning. Det läggs stor vikt vid förebyggande arbete liksom planering för kontinuitet i driften vid oförutsedda händelser. För en fullständig redogörelse av de risker som påverkar koncernen hänvisas till års- och hållbarhetsredovisningen för 2024.

Not 3 Rörelsesegment

Segmentsrapporteringen följer den interna rapporteringsstruktur som sker till koncernledningen, vilket är det beslutsorgan inom Axfood som utgör den högsta verkställande beslutsfattaren. De rörelsesegment som har identifierats är Willys, Hemköp, City Gross, Snabbgross och Dagab. Koncerngemensamt omfattar stödfunktioner såsom koncernledning, ekonomi, juridik, kommunikation, affärsutveckling, HR och IT.

Koncernledningen följer upp segmentens rörelseresultat både inklusive och exklusive jämförelsestörande poster.

För mer information om Axfoods rörelsesegment hänvisas till sidorna 9-13 i delårsrapporten. För en mer utförlig beskrivning av segmenten hänvisas till års- och hållbarhetsredovisningen för 2024. City Gross utgör ett nytt rörelsesegment från det fjärde kvartalet 2024.

Not 4 Finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde uppgår till 20 Mkr (59). I hierarkin för verkligt värde är 13 Mkr (—) hänförligt till nivå 2 och 7 Mkr (59) hänförligt till nivå 3. Finansiella skulder värderade till verkligt värde uppgår till — Mkr (7). I hierarkin för verkligt värde är hela beloppet hänförligt till nivå 2.

Valutaterminer värderas till verkliga värden baserat på Riksbankens spotkurser på bokslutsdagen, vilket bedöms utgöra en rimlig uppskattning av verkligt värde.

Redovisat värde på innehavet i Oda Group uppgår till 7 Mkr (59). Axfoods ägarandel i Oda Group uppgår till 2,3 procent (4,7). Redovisat värde och ägarandel är oförändrade sedan 31 december 2024.

Förändringar i verkligt värde av finansiella tillgångar hänförliga till nivå 3, Mkr	
Belopp vid årets ingång	7
Belopp vid periodens utgång	7

Not 5 Förvärvade och avyttrade verksamheter

Förvärvade verksamheter

Den 1 november 2024 slutfördes förvärvet av 90,1 procent av aktierna i City Gross Sverige AB ("City Gross"), vilket innebär att Axfood i och med transaktionen ökade ägandet i City Gross från 9,9 procent till 100 procent. Från den 1 november 2024 konsolideras City Gross, fram till detta datum redovisades City Gross som ett intressebolag.

I samband med transaktionen genomförande omvärderades den tidigare minoritetsandelen vilket innebär en resultateffekt om -143 Mkr vilken redovisades bland övriga rörelsekostnader och belastade Koncerngemensamt i det fjärde kvartalet 2024. I den operationella resultatuppföljningen klassificerades denna post som jämförelsestörande.

Förvärvet av City Gross har under det andra kvartalet 2025 påverkat koncernens nettoomsättning med 364 Mkr och koncernens rörelseresultat med -45 Mkr, ackumulerat har förvärvet påverkat koncernens nettoomsättningen med 654 Mkr samt koncernens rörelseresultat med -163 Mkr. City Gross var före förvärvet en extern kund till flera av bolagen inom Axfoodkoncernen varför effekten på Axfoodkoncernen inte motsvarar City Gross nettoomsättning och rörelseresultat.

Tabellen visar verkligt värde enligt den preliminära förvärvsanalysen. Den preliminära förvärvsanalysen har marginellt justerats under första kvartalet. Förvärvsanalysen kan komma att ändras efter det att värderingen av förvärvade tillgångar slutförts och fastställs senast ett år från förvärvstillfället. De i transaktionen identifierade övervärdena hänförs till främst varumärke och goodwill, samt en mindre del till kundrelationer. Varumärke hänför sig till varumärket City Gross. Kundrelationer hänför sig till medlemmar i kundprogrammet Prio. Goodwill hänför sig främst till köparspecifika synergier, framtida kunder och marknadsposition. Goodwillen bedöms inte vara skattemässigt avdragsgill.

Verkligt värde enligt preliminär förvärvsanalys, Mkr	
Varumärke	710
Kundrelationer	8
Immateriella tillgångar	111
Materiella anläggningstillgångar	404
Nyttjanderättstillgångar	2 016
Varulager	610
Kundfordringar	7
Övriga omsättningstillgångar	196
Kassa och bank	82
Uppskjuten skatt, netto	-109
Leasingskulder	-2 016
Kortfristiga finansiella skulder	-416
Leverantörsskulder	-560
Övriga kortfristiga skulder	-350
Summa förvärvade identifierbara nettotillgångar	694
Goodwill	1131
Summa förvärvade identifierbara nettotillgångar inklusive goodwill	1 825

Erlagd köpeskilling 100%	1 825
Avgår värde tidigare ägd minoritetsandel 9,9%	-181
Likvida medel i City Gross Sverige AB	-82
Förändring av koncernens likvida medel	1 562
Erlagd kontant köpeskilling	1 645

Not 6 Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

Koncernen gjorde under det fjärde kvartalet 2024 en förnyad bedömning avseende sannolikheten för de borgensåtaganden som finns gentemot statliga myndigheter så som Tullverket och Jordbruksverket. Den förnyade bedömningen är att sannolikheten är ytterst låg för att åtagandena kommer infrias varför åtagandena inte redovisas som ansvarsförbindelse eller eventualförpliktelse. Motsvarande bedömning har sedan tidigare gjorts avseende det borgensåtagande som finns gentemot NREP Logicenters.

Koncernen, Mkr	2025-06-30	2024-06-30	2024-12-31
Eventualförpliktelser	29	19	18

Moderbolaget, Mkr	2025-06-30	2024-06-30	2024-12-31
Eventualförpliktelser	286	264	275

Det finns inga ställda säkerheter i varken koncernen eller moderbolaget.

Not 7 Långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram

Årsstämman 2025 beslutade att anta ett nytt långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram som löper över tre år, LTIP 2025. Programmet överensstämmer i allt väsentligt med LTIP 2024, men med följande förändringar. Aktierätten för det tidigare prestationsvillkoret att totalavkastningen ska överstiga 0 procent ersattes med en aktierätt kopplad till totalavkastning i relation till jämförelsegrupp av bolag. Därutöver justerades maximinivån något för full tilldelning för aktierätterna kopplade till den relativa totalavkastningen.

Tilldelning av LTIP 2022 har skett under april 2025 med egna aktier. Innehavet av egna aktie uppgår till 921 517 aktier, vilket säkerställer leverans av aktier till samtliga av bolagets incitamentsprogram. För mer information om incitamentsprogrammen hänvisas till års- och hållbarhetsredovisningen för 2024.

Not 8 Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster uppgick i andra kvartalet till -25 Mkr (—) samt ackumulerat till -63 Mkr (—) och avser i sin helhet strukturstörande poster avseende City Gross. Kostnaderna ingår i övriga rörelsekostnader och i administrationskostnader. För helåret 2025 beräknas jämförelsestörande poster uppgå till 100 Mkr. Jämförelsestörande poster för helåret 2024 avsåg en omvärdering av tidigare minoritetsandel om 9,9 procent i City Gross i enlighet med den värdering som genomförts i samband med förvärvet av resterande aktier i City Gross. Kostnaden ingick i övriga rörelsekostnader.

Jämförelsestörande post	Segment	Q2 2025	Q2 2024	6 mån 2025	6 mån 2024	R12	Helår 2024
Strukturstörande poster	City Gross	-25	—	-63	—	-63	—
Omvärdering City Gross	Koncerngemensamt	—	—	—	—	-143	-143
Totalt		-25	—	-63	—	-206	-143

Not 9 Väsentliga händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser efter balansdagen.

Nyckeltal

Förändring i butiksstruktur

Antal butiker	Dec 2024	Nyetablering/ förvärv	Försäljning/ avveckling	Konvertering	Juni 2025	Juni 2024
Willys/Willys Hemma/Eurocash	248	6	—	—	254	243
Hemköp/Tempo egenägda	68	—	-1	0	67	65
City Gross ¹⁾	42	—	—	-1	41	—
Snabbgross/Snabbgross Club	31	—	—	—	31	31
Totalt egenägda butiker	389	6	-1	-1	393	339
Hemköp handlarägda	134	—	—	-1	133	133
Tempo handlarägda	124	7	-7	1	125	124
Totalt handlarägda butiker	258	7	-7	—	258	257
Totalt egenägda och handlarägda butiker	647	13	-8	-1	651	596

1) City Gross Bromma Blocks kommer att konverteras till Willys under tredje kvartalet 2025

Nyetableringar och förvärv av egenägda butiker

Första kvartalet

Willys Vimmerby
Willys Hemma Malmö Oxie

Andra kvartalet

Willys Hemma Örebro Varberga
Willys Hemma Ludvika Marnäs
Willys Hemma Sollentuna
Willys Skärholmen



Nyckeltal och annan information, koncernen

Mkr	Kvartalsöversikt								Januari-juni		Helår	
	Q2 2025	Q1 2025	Q4 2024	Q3 2024	Q2 2024	Q1 2024	Q4 2023	Q3 2023	6 mån	6 mån	R12	Helår 2024
									2025	2024		
Nettoomsättning	22 995	21 040	21 860	20 902	21 044	20 252	20 769	20 293	44 034	41 296	86 796	84 057
Detaljhandelsomsättning	20 282	18 829	18 836	16 427	16 509	16 281	16 507	15 873	39 111	32 790	74 373	68 052
Rörelseresultat	934	719	629	1 007	836	817	744	1 036	1 653	1 653	3 289	3 290
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster	959	757	772	1 007	836	817	815	1 095	1 716	1 653	3 495	3 433
Rörelsemarginal, %	4,1	3,4	2,9	4,8	4,0	4,0	3,6	5,1	3,8	4,0	3,8	3,9
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	4,2	3,6	3,5	4,8	4,0	4,0	3,9	5,4	3,9	4,0	4,0	4,1
Jämförelsestörande poster	-25	-38	-143	—	—	—	-71	-60	-63	—	-206	-143
Periodens resultat	622	453	361	715	582	560	533	738	1 075	1 143	2 152	2 219
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 929	1 232	1 872	1 013	879	1 695	2 219	1 423	3 161	2 574	6 046	5 459
Sysselsatt kapital	22 282	22 091	22 985	18 058	16 907	16 509	17 212	17 408	22 282	16 907	22 282	22 985
Avkastning på sysselsatt kapital R12, %	17,0	16,8	16,6	19,6	21,0	21,5	20,3	20,5	17,0	21,0	17,0	16,6
Avkastning på eget kapital R12, %	34,3	37,0	31,5	36,2	40,7	45,7	35,0	34,8	34,3	40,7	34,3	31,5
Rörelsekapital R12	-2 819	-2 791	-2 875	-2 902	-2 870	-2 804	-2 620	-2 597	-2 819	-2 870	-2 819	-2 875
Rörelsekapital som andel av nettoomsättning R12, %	-3,2	-3,3	-3,4	-3,5	-3,5	-3,4	-3,2	-3,2	-3,2	-3,5	-3,2	-3,4
Totala investeringar (inkl. IFRS 16)	1 443	1 183	3 508	923	907	1 178	1 242	594	2 626	2 085	7 057	6 516
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar	471	371	481	344	360	354	528	309	842	714	1 667	1 539
Avskrivningar (inkl. IFRS 16)	-1 003	-1 001	-944	-823	-806	-796	-779	-758	-2 005	-1 602	-3 772	-3 369
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	-357	-354	-341	-305	-299	-285	-279	-272	-712	-584	-1 358	-1 231
Soliditet, %	18,2	16,8	20,9	23,7	21,1	19,4	23,9	22,7	18,2	21,1	18,2	20,9
Nettolåneskuld (+)/nettolånefordran (-)	15 337	15 796	14 861	10 724	9 843	9 750	9 339	10 247	15 337	9 843	15 337	14 861
Nettolåneskuld (+)/nettolånefordran (-) exkl. IFRS 16	2 407	3 215	2 467	1 129	306	202	93	1 224	2 407	306	2 407	2 467
Nettoskuld/EBITDA, ggr	2,2	2,3	2,2	1,6	1,5	1,5	1,5	1,7	2,2	1,5	2,2	2,2
Nettoskuld/EBITDA exkl. IFRS 16, ggr	0,6	0,8	0,6	0,3	0,1	0,0	0,0	0,3	0,6	0,1	0,6	0,6
Nettolåneskuldsättningsgrad (+)/nettolånefordransgrad (-), ggr	2,3	2,7	2,0	1,5	1,5	1,6	1,3	1,5	2,3	1,5	2,3	2,0
Nettolåneskuldsättningsgrad (+)/nettolånefordransgrad (-) exkl. IFRS 16, ggr	0,3	0,5	0,3	0,2	0,0	0,0	0,0	0,2	0,3	0,0	0,3	0,3
Medelantal anställda	14 907	14 578	13 709	13 486	12 902	12 803	13 185	13 269	14 907	12 902	—	13 709
Antal utestående aktier vid periodens slut	215 921 723	215 744 895	215 744 895	215 744 895	215 892 895	215 777 588	215 777 588	215 777 588	215 921 723	215 892 895	215 921 723	215 744 895
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning	215 874 569	215 744 895	215 744 895	215 768 250	215 860 865	215 777 588	215 777 588	215 777 588	215 809 732	215 819 227	215 783 152	215 787 900
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning	216 776 894	216 843 240	216 843 240	216 843 240	216 806 696	216 843 240	216 843 240	216 843 240	216 810 067	216 824 968	216 826 653	216 834 104
Resultat per aktie före utspädning, kronor	2,85	2,09	1,62	3,26	2,68	2,60	2,42	3,38	4,93	5,28	9,82	10,16
Resultat per aktie före utspädning exkl. jämförelsestörande poster, kronor	2,94	2,23	2,28	3,26	2,68	2,60	2,68	3,60	5,17	5,28	10,71	10,82
Resultat per aktie efter utspädning, kronor	2,83	2,08	1,61	3,25	2,67	2,59	2,41	3,36	4,91	5,25	9,77	10,11
Ordinarie utdelning per aktie, kronor	—	—	8,75	—	—	—	8,50	—	—	—	—	8,75
Eget kapital per aktie, kronor	28,83	26,06	32,69	31,17	28,30	26,11	31,87	29,44	28,83	28,30	28,83	32,69
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kronor	8,94	5,71	8,68	4,69	4,07	7,86	10,28	6,59	14,65	11,93	28,02	25,30
Kassaflöde per aktie, kronor	0,18	-1,85	2,08	-1,66	-0,81	0,60	0,82	0,96	-1,67	-0,21	-1,25	0,22
Aktiekurs, kronor	279,60	225,80	234,00	286,20	278,40	311,20	273,00	250,40	279,60	278,40	—	234,00

Finansiella nyckeltal

Utöver de finansiella nyckeltal som upprättats i enlighet med IFRS presenterar Axfood finansiella nyckeltal som inte definierats enligt IFRS eller årsredovisningslagen, så kallade alternativa nyckeltal. De alternativa nyckeltalen syftar till att ge kompletterande information som bidrar till att analysera Axfoods verksamhet och utveckling. De alternativa nyckeltal som används anses vara allmänt vedertagna inom branschen. Alternativa nyckeltal ska inte ses som substitut för finansiell information som presenteras i enlighet med IFRS utan som ett komplement. De alternativa nyckeltalen är definierade nedan under finansiella nyckeltalsdefinitioner. Vissa nyckeltal visas även exklusive IFRS 16 för att möjliggöra uppföljning av verksamhetens utveckling exklusive de redovisningstekniska effekter som uppstår som en effekt av IFRS 16. Vissa nyckeltal visas även exklusive effekter från jämförelsestörande poster då de justerade nyckeltalen ger en ökad förståelse för verksamhetens underliggande utveckling vid jämförelse mellan perioder.

Finansiella nyckeltalsdefinitioner

Avkastning på eget kapital: Andelen av periodens resultat rullande 12 månader hänförligt till moderbolagets aktieägare i procent av andelen av genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare. Visar på avkastningen ägarna får på sitt satsade kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital: Resultat efter finansiella poster adderat med finansiella kostnader rullande 12 månader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Visar på lönsamheten i både eget och lånat kapital i bolaget

EBITDA: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar. Redovisas även exklusive effekter från redovisning enligt IFRS 16 som EBITDA exkl. IFRS 16. Visar på verksamhetens underliggande utveckling.

Eget kapital per aktie: Andel av eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med antal utestående aktier vid periodens slut. Visar ägarnas andel av bolagets totala egna kapital per aktie.

Jämförelsestörande poster: Finansiella effekter i samband med större förvärv och avyttringar eller andra större strukturförändringar samt väsentliga poster av engångs-karaktär som är relevanta för att förstå resultatet vid jämförelse mellan perioder.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie: Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning. Visar på vilket kassaflöde den löpande verksamheten genererar.

Kassaflöde per aktie: Periodens kassaflöde dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning. Visar vilket kassaflöde som genereras per aktie.

Avstämning EBITDA

Mkr	Q2 2025	Q2 2024	6 mån 2025	6 mån 2024	R12	Helår 2024
Rörelseresultat	934	836	1 653	1 653	3 289	3 290
Av- och nedskrivningar	1 014	806	2 023	1 608	3 790	3 375
EBITDA	1 949	1 642	3 676	3 261	7 079	6 665
IFRS 16 Leasingkostnader	-731	-574	-1 467	-1 182	-2 736	-2 452
EBITDA exkl. IFRS 16	1 218	1 068	2 209	2 079	4 343	4 213

För avstämning av ytterligare nyckeltal se Axfoods webbplats, axfood.se.

Nettolåneskuld/nettolånefordran: Räntebärande lång- och kortfristiga fordringar och skulder subtraherat med likvida medel samt räntebärande del av finansiella tillgångar. Nettolåneskuld benämns även nettoskuld. Nettolånefordran benämns även nettofordran. Används för att visa nettot av bolagets räntebärande tillgångar och skulder.

Nettolåneskuld/nettolånefordran exklusive IFRS 16: Räntebärande lång- och kortfristiga fordringar och skulder, exklusive leasingskulder, subtraherat med likvida medel samt räntebärande del av finansiella tillgångar.

Nettoskuld/EBITDA: Nettoskuld dividerat med EBITDA rullande 12 månader. Redovisas även exklusive effekter från redovisning enligt IFRS 16. Visar på koncernens förmåga att betala sina skulder.

Nettoskuldsättningsgrad/nettofordransgrad: Nettoskuld/nettofordran dividerat med eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande. Redovisas även exklusive effekter från redovisning enligt IFRS 16. Visar på bolagets skuldsättningsnivå.

Omsättningstillväxt: Procentuell förändring av omsättningen mellan två perioder. Axfood följer tillväxt i både detaljhandelsomsättning och nettoomsättning. Ett av Axfoods strategiska koncernövergripande mål är att växa mer än marknaden och tillväxt i detaljhandelsomsättning är målet Axfood följer för att mäta detta.

Resultat per aktie (definierat enligt IFRS): Periodens resultat hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier. Redovisas både före och efter effekt från utspädning. Resultat per aktie redovisas även baserat på resultat exklusive jämförelsestörande poster.

Rörelsekapital: Genomsnittet av kortfristiga tillgångar subtraherat med kortfristiga skulder (justerat för utdelning), rullande 12 månader. Visar på genomsnittligt finansieringsbehov för koncernens rörelsekapital.

Rörelsekapital som andel av nettoomsättning: Rörelsekapital dividerat med nettoomsättningen, rullande 12 månader. Visar koncernens förmåga att använda rörelsekapitalet för att generera försäljning.

Rörelsemarginal: Rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning. En rörelse-marginal om minst 4,5 procent är ett av Axfoods strategiska koncernövergripande mål.

Rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster: Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster i procent av periodens nettoomsättning. Benämns även justerad rörelsemarginal.

Rörelseresultat: Resultat före finansnetto och skatt. Visar lönsamheten för den operativa verksamheten.

Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster: Resultat före finansnetto och skatt justerat för jämförelsestörande poster. Benämns även justerat rörelseresultat.

Soliditet: Eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande i procent av balansomslutningen. En soliditet som uppgår till minst 20 procent vid årets utgång är ett av Axfoods strategiska koncernövergripande mål.

Sysselsatt kapital: Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar. Mäter koncernens kapitalanvändning och effektivitet.

Operativa nyckeltalsdefinitioner

Aktiekurs: Aktiekurs vid stängning.

Detaljhandelsomsättning: Rapporterad försäljning i butik inklusive e-handel i koncepten Willys, Willys Hemma, Eurocash, Hemköp egenägda, Hemköp handlarägda, Tempo och City Gross exklusive justeringar hänförliga till främst kundbonus.

E-handelsomsättning: Rapporterad e-handelsförsäljning i koncepten Willys, Hemköp egenägda, Hemköp handlarägda och City Gross.

Försäljningsandel egna märkesvaror: Försäljning av egna märkesvaror, exklusive kött samt frukt och grönt, i procent av detaljhandelsomsättningen.

Koncerngemensamt: Omfattar stödfunktioner såsom koncernledning, ekonomi, juridik, kommunikation, affärsutveckling, HR och IT.

Medelantal anställda: Totalt antal arbetade timmar dividerat med en årsarbetstid om 1 920 timmar. Benämns även årsanställda.

Omsättning jämförbara butiker: Omsättning i de butiker som fanns och genererade omsättning i både innevarande period och i jämförelseperioden.

Partihandelsomsättning: Företags- och privatkundsförsäljning inklusive e-handel i koncepten Dagab och Snabbgross (inklusive Snabbgross Club).

R12: Summan av de senaste 12 månaderna fastställd på rullande basis.

Nyckeltalsdefinitioner inom hållbarhet

Andel godkända sociala revisioner: Andelen sociala revisioner där leverantören fått betyg 1 eller 2 på en tregradig skala där betyg 1 avser godkända revisioner, betyg 2 godkänd med anmärkning och betyg 3 icke-godkända revisioner. Sociala revisioner omfattar genomförda platsbesök och inspektioner för att säkerställa att leverantörerna uppfyller kraven i Axfoods uppförandekod för leverantörer. I urvalet ingår revisioner av leverantörer av egna märkesvaror och färska frukter och grönsaker verksamma i riskländer, samt tomatleverantörer i Italien. Samtliga revisioner har utförts enligt någon av de 15 betrodda tredjepartsstandarder som Axfood accepterar.

Andel kvinnor/män i ledande positioner: Andel kvinnor/män i ledande position vid utgången av innevarande period. Ledande position definieras som medarbetare med underställda, inklusive teamchefer med medarbetaransvar, samt koncernledning.

Kg CO₂e/ton transporterat gods: Mängden växthusgasutsläpp (kg koldioxid-ekvivalenter) från inköpt bränsle (liter) i relation till totalt transporterat gods (ton) mellan lager och butik eller konsument. Den del av transporterarna som går mellan lager och konsument avser e-handelstransporter och utgör en mindre andel av de totala transporterarna. Redovisade uppgifter motsvarar endast levererat gods för egen transport. Redovisade uppgifter presenteras med en månads eftersläpning.

Kg CO₂e/kg såld mat: Mängden växthusgasutsläpp (kilo koldioxidekvivalenter) från livsmedel i relation till totalt sålda livsmedel (kilo mat). I urvalet ingår försäljning i butiker inom Willys, Eurocash, Hemköp (även handlarägda), City Gross och Snabbgross.

Försäljningsandel ekologiska varor: Försäljningen från ekologiskt märkta varor med en giltig ursprungsmärkning som andel av omsättningen för livsmedel. I urvalet ingår försäljning i butiker inom Willys, Eurocash, Hemköp (även handlarägda), City Gross och Snabbgross.

Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor: Försäljningen från hållbarhetsmärkta varor med en giltig ursprungsmärkning som andel av detalj- respektive partihandelsomsättning från motsvarande kedjor. I urvalet ingår försäljning i butiker inom Willys, Eurocash, Hemköp (även handlarägda), City Gross och Snabbgross.

Försäljningsandel KRAV-märkt kött: Försäljningen från KRAV-märkta köttartiklar (både färskt och fryst) som andel av omsättningen för kött. I urvalet ingår försäljning i butiker inom Willys, Eurocash, Hemköp (även handlarägda), City Gross och Snabbgross.

Stockholm den 11 juli 2025

Caroline Berg
Ordförande

Björn Annwall
Styrelseledamot

Fabian Bengtsson
Styrelseledamot

Mia Brunell Livfors
Styrelseledamot

Christian Luiga
Styrelseledamot

Peter Ruzicka
Styrelseledamot

Kristofer Tonström
Styrelseledamot

Sara Öhrvall
Styrelseledamot

Anders Helsing
*Styrelseledamot,
arbetstagarrepresentant*

Michaela Livenborn
*Styrelseledamot,
arbetstagarrepresentant*

Michael Sjören
*Styrelseledamot,
arbetstagarrepresentant*

Simone Margulies
VD och koncernchef Axfood AB

Denna delårsrapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av Axfoods revisorer.

Om Axfood

Axfood är ledande inom dagligvaruhandeln i Sverige och en familj av olika koncept i samverkan. Koncernen har ungefär 15 000 årsanställda och en nettoomsättning om drygt 85 miljarder kronor. Axfood ska vara en stark samhällskraft som driver utvecklingen mot en mer hållbar matproduktion och konsumtion. Aktien är noterad på Nasdaq Stockholm och huvudägare är Axel Johnson.

Affärsmodell och strategi

Axfoods vision är att vara ledande inom prisvärd, bra och hållbar mat. Det är så Axfood ska skapa mer livs-kvalitet för alla, vilket är koncernens syfte. Affärsmodellen omfattar inköp och sortiment, varuflöde och logistik samt koncept och kanaler. Kunden är alltid i fokus och i samtliga steg skapas värde för Axfood och koncernens intressenter. Strategin vilar på en värderingsstyrd kultur och kärnvärden, och består av sex tillväxtfrämjande och effektivitetshöjande fokusområden. För att driva tillväxt utvecklas och erbjuds ett prisvärt sortiment. Förutom att öka försäljningen i befintliga butiker är fortsatt expansion genom utrullning av e-handel, etablering av nya format och fler butiker centrala delar. Effektiviteten i organisationen ska ökas genom ett mer datadrivet arbets-sätt och fortsatt utveckling av framtidens logistiklösningar. För att ligga i framkant fortsätter Axfood bygga en kultur som gör att branschens bästa medarbetare kan attraheras och utvecklas. Axfood ska ta täten för ett hållbart matsystem samt vara en stark samhällskraft och förändringsaktör.

En unik bolagsfamilj

Axfood är främst representerat på den svenska dagligvarumarknaden genom den ledande lågprisaktören Willys, Hemköp inom traditionell livs och stormarknadskedjan City Gross. Med Tempo, Handlar'n och Matöppet har Axfood även en position inom närservice, och Eurocash driver butiker inom gränshandeln mot Norge. Utöver dessa koncept har Axfood också en närvaro inom café och restaurang genom grossistverksamheten Snabbgross och restaurangkedjan Urban Deli, och med Apohem även en position på nätapoteksmarknaden. Dagab ansvarar för att sortiment, inköp och logistik håller hög effektivitet och kvalitet.

Finansiella mål och utdelningspolicy

Axfoods långsiktiga finansiella mål är att växa mer än marknaden, en långsiktig rörelsemarginal om minst 4,5 procent samt en soliditet om minst 20 procent vid årets utgång. Utdelningspolicyn är att utdelningen till aktieägare ska vara minst 50 procent av resultatet efter skatt. Utdelningen fördelas på två betalningstillfällen.

Investment case

- Dagligvaruhandeln är relativt okänslig för konjunktursvängningar och drivs till stor del av befolkningsökning och inflation. Axfood har en tydlig strategi med konkreta prioriteringar inom sex fokusområden. Målet är att växa mer än marknaden med en långsiktig rörelsemarginal om minst 4,5 procent.
- För att möta olika kundbehov är Axfood en familj av olika koncept med starka marknadspositioner. Med en tydlig expansionsplan, fokus på prisvärde i såväl fysisk butik som inom e-handeln samt kontinuerlig utveckling av erbjudandet möts föränderliga kundbeteenden.
- Med en tydlig samverkan mellan de centrala funktionerna och koncernbolagen skapas skalfördelar och kostnadseffektivitet. Dagab är det gemensamma inköps- och logistikbolaget och ställer höga krav på pris, kvalitet och hållbarhet. Axfoods gemensamma IT-bolag har en avgörande roll i koncernens digitala utveckling, automation och datadrivna arbetssätt för att möta framtida behov.
- Axfood har en solid balansräkning och affärsmodellen skapar ett stabilt kassaflöde med en effektiv hantering av rörelsekapitalet. Under de senaste fem åren var direktavkastningen i genomsnitt drygt 3 procent.
- Axfood har under lång tid arbetat för att vara en positiv samhällskraft. Axfood tar täten för ett hållbart matsystem och genom egna märkesvaror lanseras såväl innovativa som hållbara produkter.

Övrigt

Urval av pressmeddelanden

25 april 2025

City Gross sänker priset på kött, frukt och grönt samt massor av vardagsfavoriter

30 april 2025

Sveriges största solpark invigd av Axfood och Alight

11 juni 2025

Inbjudan till Axfoods kapitalmarknadsdag 2025

Finansiell kalender

- Axfoods kapitalmarknadsdag 2025 hålls den 18 september 2025
- Delårsrapport för tredje kvartalet 2025 publiceras den 23 oktober 2025, kl 07:00
- Bokslutskommuniké för 2025 publiceras den 29 januari 2026, kl 07:00
- Delårsrapport för första kvartalet 2026 publiceras den 23 april 2026, kl 07:00
- Delårsrapport för andra kvartalet 2026 publiceras den 15 juli 2026, kl 07:00
- Delårsrapport för tredje kvartalet 2026 publiceras den 22 oktober 2026, kl 07:00

Kontakt

Axfood AB, 107 69 Stockholm
Solnavägen 4
Telefon: 08-553 990 00
Org. nr: 556542-0824
info@axfood.se, axfood.se
linkedin.com/company/axfood
Instagram: @axfoodkoncernen

WILLYS

Hemköp

CITY GROSS

Tempo

HANDLARN

MATÖPPET

eurocash

Snabbgross

UP
URBAN DELI

apohem

DAGAB