



ÅRSREDOVISNING 2018

Innehåll

Om Bygghemma Group	2
Året i korthet	3
Vd-ordet	4
Finansiell översikt	6
DIY-segmentet	7
Marknadsutveckling	7
Operativ utveckling	8
Heminredningssegmentet	9
Marknadsutveckling	9
Operativ utveckling	10
Affärsmodell	11
Strategiska mål	13
Marknad	14
DIY-marknaden i Norden	15
Heminredningsmarknaden i Norden	16
Aktien	18
Medarbetare	20
Förvaltningsberättelse	21
Allmänt om verksamheten	21
Väsentliga händelser	21
Förväntad framtida utveckling	24
Risker	24
Styrelse	26
Ledning	28
Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare	30
Styrelsens förslag till årsstämman 2019 för riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare	31
Moderbolaget	32
Vinstdisposition	32
Hållbarhetsrapport	33
Bolagsstyrningsrapport	37
Koncernens resultaträkning	45
Koncernens Rapport över totalresultat	46
Koncernens rapport över finansiell ställning	47
Koncernens rapport över förändringar i eget kapital	49
Koncernens rapport över kassaflöden	50
Moderbolagets resultaträkning	51
Moderbolagets balansräkning	52
Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital	54

Moderbolagets rapport över kassaflöden	55
Tilläggsupplysningar	56
Not 1 Allmän information	56
Not 2 Redovisnings- och värderingsprinciper	56
Not 3 Uppskattningar och bedömningar	65
Not 4 Rörelsesegment.....	66
Not 5 Rörelseförvärv	67
Not 6 Arvode och kostnadsersättning till revisorer	74
Not 7 Personalkostnader och ledande befattningshavares ersättning	74
Not 8 Medelantal anställda.....	77
Not 9 Övriga rörelseintäkter och -kostnader.....	77
Not 10 Finansiella poster.....	77
Not 11 Skatter	78
Not 12 Resultat per aktie.....	79
Not 13 Immateriella anläggningstillgångar	79
Not 14 Materiella anläggningstillgångar	82
Not 15 Andelar i koncernföretag.....	83
Not 16 Varulager	84
Not 17 Kundfordringar.....	84
Not 18 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter.....	84
Not 19 Eget kapital.....	84
Not 20 Skulder till kreditinstitut.....	85
Not 21 Övriga avsättningar.....	85
Not 22 Övriga räntebärande skulder	86
Not 23 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	87
Not 24 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser	87
Not 25 Finansiella instrument och finansiell riskhantering.....	87
Not 26 Operationell leasing	91
Not 27 Tilläggsupplysningar rapporter över kassaflöden	91
Not 28 Avstämning av nettoskuld/-kassa	92
Not 29 Transaktioner med närstående	92
Not 30 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång	93
Underskrifter	94
Revisionsberättelse	95
Relevanta avstämningsav icke IFRS-baserade nyckeltal	101
Justerat EBITA, justerat EBITDA samt justerat bruttoresultat	101
Nettoskuld / Nettokassa	103
Definitioner.....	104

Om Bygghemma Group

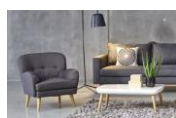
Bygghemma Group är den ledande onlinebaserade leverantören av hemförbättringsprodukter i Norden. Vi erbjuder våra kunder ett brett produktsortiment till attraktiva priser med bekväm hemleverans. Vi bedriver verksamheten inom två segment, DIY och heminredning, där DIY innefattar försäljning av produkter från välkända varumärken för hem och trädgård och heminredning innefattar försäljning av möbler och dekorationsprodukter, huvudsakligen under egna varumärken. Inom Bygghemma Group ingår många olika online-butiker inklusive Bygghemma, Trademax, Chilli och Furniturebox. Bygghemma Group omsatte ca 5 Mdkr 2018, har huvudkontor i Malmö och är noterat på Nasdaq Stockholm, Mid Cap.

Året i korthet

Börsnotering

Den 27 mars noterades Bygghemma Group First AB (publ) ("Bygghemma") på Nasdaq Stockholm, under kortnamnet BHG. Priset per aktie i erbjudandet fastställdes till 47,50 SEK, motsvarande ett totalt värde på antalet utestående aktier om 5 100 Mkr.

Erbjudandet omfattade 29 647 660 aktier, varav 7 368 421 nya aktier emitterades av Bygghemma. Återstående 22 279 239 aktier erbjöds av befintliga aktieägare i Bygghemma. Erbjudandet av nya aktier tillförde Bygghemma en bruttolikvid om 350 Mkr och en nettolikvid om 339 Mkr (efter banksyndikatets avgifter).



Strategiska förvärv

Den 5 september meddelade Bygghemma Group att man förvärvat 30 procent – och har en option att förvärva upp till 80 procent – av aktierna i Furniture1 UAB ("Furniture1"), som är den ledande, renodlade onlineaktören inom möbler och heminredning i Baltikum och Östeuropa. Furniture1 har under de senaste tre åren uppvisat en årlig tillväxt (CAGR) om cirka 73 procent. Under 2018 omsatte bolaget 255,6 Mkr, med ett rörelseresultat (EBIT) på 5,0 Mkr. Bolaget grundades 2008 i Litauen och är verksamt i Estland, Lettland, Litauen, Kroatien, Ungern, Bulgarien, Slovenien, Grekland och Rumänien.

edututor



7 years



Scandinavia



200 000 visitors/week



50 000 customer



100 000 orders



15 employees



Den 23 oktober offentliggjorde Bygghemma Group förvärvet av Edututor Oy, en ledande onlineaktör i Finland inom grillar, ledbelysning och kökstillbehör, med egna varumärken. Förvärvet stärker Bygghemmas kategoriexpertis och ledarskap inom dessa områden i Finland. Edututor grundades 2010 och har sedan dess haft en årlig tillväxttakt (CAGR) på cirka 37 procent. Bolaget bedriver försäljning genom ett antal onlinebutiker, varav Grillikauppa.com, LedValot.fi och Paista.fi är de största. Under 2018 omsatte bolaget 48,7 Mkr, med ett rörelseresultat (EBIT) på -4,7 Mkr.

Eget distributionsnät

Den 8 september meddelade Bygghemma Group att Heminredningssegmentet i Sverige kommer att bygga upp distribution i egen regi fram till slutkund – så kallade last mile leveranser. Modellen, som sedan en tid tillbaka rullats ut framgångsrikt i Stockholmsområdet, innebär att cirka 70 procent av sålda produkter kommer att kunna levereras hem till slutkund inom två dagar från beställning. Som en del i satsningen kommer Bygghemma också att etablera ett heltäckande nät av upphämtningsterminaler för kunder som föredrar att själva hämta upp sina produkter. Under 2018 konsoliderades därutöver ett antal satellitlager till centrallagret i Helsingborg.



Vd-ordet

2018 är ett år som för alltid kommer att vara en milstolpe i Bygghemma Groups historia. Vi växte med över 25 procent och nådde en försäljning på närmare 5 Mdkr, vi uppvisade vår högsta justerade EBITA hittills, på 203 Mkr, och vi passerade 1 000 anställda i koncernen. Och, inte minst, vi noterade Bygghemma på Stockholmsbörsen (mid cap).

Sex år efter att Bygghemma Group bildades har vi utvecklats till nordens största noterade konsument-ehandelsbolag. Jag är stolt över vad vi har åstadkommit tillsammans. Men mest av allt är jag entusiastisk och fylld av tillförsikt inför vad som väntar.

Vår position, affärsmodell och potential är urstark. Och det ligger i våra egna händer att nå våra mål. Under 2018 lade vi grunden för nästa steg genom, bland annat, fullbordandet av integrationen av Furniturebox, vårt största förvärv hittills, genom utrullningen av våra egna last mile-leveranser och genom att vi ytterligare förstärkte vår ledande marknadsposition inom möbler och byggvaror på nätet, till närmare 30 procents marknadsandel. Vi förstärkte vidare vår ställning kraftigt utanför Sverige, och är nu i sanning nordiska.

Men 2018 var också ett utmanande år – den heta, torra sommaren innebar att vår viktiga trädgårdsförsäljning sjönk kraftigt, samtidigt som den svaga kronkursen gjorde att våra möbelinköp i Europa och Asien blev dyrare. Detta i kombination med att råvarupriserna, drivna av ett högre oljepris under årets första nio månader, steg, innebar att vi under en period var tvungna att hantera en viss marginalpress.

I Q4 såg vi en normalisering, med normala bruttomarginalnivåer och med en god försäljningstillväxt, igen.

Inför noteringen på Nasdaq Stockholm antog vi våra övergripande finansiella mål för de kommande 3-5 åren. Jag tycker att de ganska väl sammanfattar vad som ligger framför oss – om vi tar fasta på de möjligheter som erbjuds.

Vi agerar på en marknad som förväntas växa med ungefär 15 procent per år, under de kommande 5 åren eller, med andra ord, en marknad som förväntas vara dubbelt så stor om 5 år.

Jag behöver knappast säga att det är en spännande marknad att verka på.

Vi är klart marknadsledande idag och vår plan är att ytterligare förstärka den positionen under de kommande åren. Totalt är vårt mål att växa med 20-25 procent årligen, under de närmaste 3-5 åren (varav 15 procent organiskt).

Utöver det ska vi öka vår EBITA-marginal från 2018 års 4,1 procent till 7 procent på medellång sikt, samtidigt som vi fortsätter att leverera starka operationella kassaflöden om cirka 100 procent av EBITDA.

Vårt kapitalstrukturmål är en nettoskuldsättning på omkring 1,5 till 2,5 gånger EBITDA, vilket också sätter ramarna för vår förvärvsverksamhet – som följaktligen även framåt kommer att vara aktiv.

Att det är möjligt att kombinera de här målen, det vill säga snabb försäljningstillväxt, lönsamhet och mycket starka kassaflöden visar på styrkan i vår affärsmodell, men det säger också något om vår kultur – kostnadskontroll är inte en tom fras för oss. Det är ett sätt att leva.



Mikael Olander, vd och koncernchef

Slutligen vill jag tacka för den här tiden som vd för Bygghemma Group. Under 2019 lämnar jag över till vår finanschef, Martin Edblad, som tillförordnad vd. Jag lämnar dock inte gruppen utan har förmånen att nu få fokusera helt på att driva vår DIY-division samt M&A, hands-on. Det är ett stort privilegium.

Vetskapen om att vi nu är över 1 000 personer som varje dag gör Bygghemma Group lite bättre, lite starkare och månar ännu lite mer om våra kunder är en fantastisk känsla.

Jag vill tacka er alla för det här året.

När vi nu går in i 2019, är vi fullt dedikerade till våra planer och mål, fortsätter vårt arbete med att ständigt förbättra oss och vi förväntar oss att se påtagliga resultat av våra ansträngningar och initiativ under det gångna året.

Malmö, 29 mars 2019

Mikael Olander

Koncernchef och vd, Bygghemma Group

Finansiell översikt

(Mkr)	2018	2017	2016
Nettoomsättning	4 973,7	3 955,5	400,3
Bruttoresultat	1 047,5	820,0	81,7
Bruttomarginal (%)	21,1	20,7	20,4
Justerat bruttoresultat*	1 077,9	855,2	83,0
Justerad bruttomarginal (%)	21,7	21,6	20,7
Justerat EBITDA*	231,1	219,7	10,9
Justerad EBITDA-marginal (%)	4,6	5,6	2,7
Justerat EBITA**	202,7	197,0	9,0
Justerad EBITA-marginal (%)	4,1	5,0	2,2
Rörelseresultat	87,2	91,5	-26,7
Rörelseremarginal (%)	1,8	2,3	-6,7
Periodens resultat	50,8	28,7	-30,3
Kassaflöde från rörelsen	120,3	141,2	-37,2
Antal besök (tusental)	116 120	91 670	9 389
Antal order (tusental)	1 735	1 244	122
Konverteringsgrad (%)	1,5	1,4	1,3
Genomsnittligt ordervärde (kr)	2 830	3 153	2 833

* Justerat för jämförelsestörande poster om 77,9 (73,5) Mkr, se "Relevanta avstämningar av icke IFRS-baserade nyckeltal" för närmare beskrivning.

** Justerat EBITA, avser rörelseresultat före avskrivningar relaterade till förvärv samt jämförelsestörande poster (se "Relevanta avstämningar av icke IFRS-baserade nyckeltal" för närmare beskrivning).

Bygghemma Group First AB (publ) etablerades i september 2016 i samband med huvudägarens förvärv av bolaget, varför jämförelsesiffror för 2015 och 2014 inte redovisas.

DIY-segmentet

(Mkr)	2018					2017				
	Q1	Q2	Q3	Q4	jan-dec	Q1	Q2	Q3	Q4	jan-dec
Nettoomsättning	607,2	900,5	798,6	767,5	3 073,8	397,3	640,0	659,5	645,3	2 342,2
Bruttoresultat	123,6	172,6	155,4	160,5	612,1	73,8	124,8	130,6	139,3	468,4
Bruttomarginal (%)	20,4	19,2	19,5	20,9	19,9	18,6	19,5	19,8	21,6	20,0
Justerat bruttoresultat*	123,6	172,6	155,4	160,5	612,1	73,8	124,8	130,6	139,3	468,4
Justerat bruttomarginal (%)	20,4	19,2	19,5	20,9	19,9	18,6	19,5	19,8	21,6	20,0
Justerat EBITDA*	24,3	49,7	41,2	35,0	150,2	12,1	37,7	35,9	41,0	126,7
Justerat EBITDA-marginal (%)	4,0	5,5	5,2	4,6	4,9	3,1	5,9	5,4	6,4	5,4
Justerat EBITA**	20,3	44,6	36,1	30,2	131,2	9,8	34,8	32,3	37,4	114,4
Justerat EBITA-marginal (%)	3,3	5,0	4,5	3,9	4,3	2,5	5,4	4,9	5,8	4,9
Rörelseresultat	13,2	37,4	29,2	23,1	102,9	4,5	27,9	25,1	29,5	87,0
Rörelseremarginal (%)	2,2	4,2	3,7	3,0	3,3	1,1	4,4	3,8	4,6	3,7
Periodens resultat	5,9	22,4	28,6	-44,4	12,5	2,2	19,8	17,8	-29,4	10,5
Kassaflöde från rörelsen	44,9	145,3	-28,3	-19,5	142,1	29,3	106,0	-0,3	29,8	164,7
Antal besök (tusental)	14 020	18 247	17 584	15 911	65 762	11 192	14 795	14 626	11 326	51 938
Antal order (tusental)	229	302	284	284	1 099	129	198	172	177	674
Konverteringsgrad (%)	1,6	1,7	1,6	1,8	1,7	1,2	1,3	1,2	1,6	1,3
Genomsnittligt ordervärde (kr)	2 604	2 922	2 807	2 611	2 746	3 251	3 298	3 835	3 177	3 394

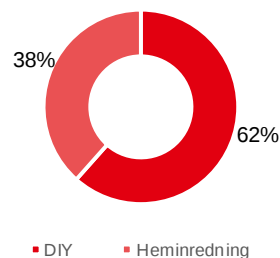
MARKNADSUTVECKLING

Arthur D. Little har uppskattat att totalmarknaden i Norden för DIY förväntas växa med en genomsnittlig årlig tillväxttakt (CAGR) på 3 procent under perioden 2016–2020, samtidigt som onlinehandeln kontinuerligt förväntas öka sin andel. Onlinepenetrationen förväntas öka till knappt 18 procent under 2020 enligt Arthur D. Littles uppskattningar.

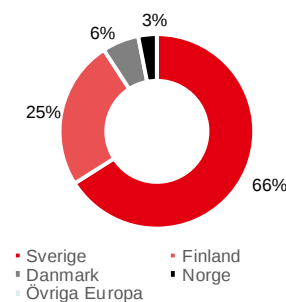
Det finns ett flertal faktorer och drivkrafter som styr efterfrågan på DIY-marknaden i Sverige, Finland, Norge och Danmark, såsom aktivitetsnivån på hemmfixarprojekt, utvecklingen av disponibel inkomst, bostadsägande samt omsättningen på bostadsmarknaden. Det finns dessutom en lång tradition i de nordiska länderna att göra arbetet själv, vilket främst är drivet av den relativt höga kostnadsnivån för att anlita hantverkare samt det faktum att många hushåll äger ett fritidsboende. Intresset för DIY-produkter har ökat i Norden sedan mitten av 1990-talet, vilket också märks i form av det stora antalet tv-program och annan media som relaterar till DIY.

Det första och det fjärde kvartalet är normalt de försäljningsmässigt svagare för DIY-segmentet, medan det andra och tredje kvartalet är de säsongsmässigt starkare, liksom för branschen generellt, drivet av en större andel hemförbättringsprojekt under årets ljusare och varmare årstider. Det fjärde kvartalet har emellertid stärkts under de senare åren, drivet av bland annat Black Friday och Cyber Monday. Denna bild, med lägre försäljning i första kvartalet jämfört med övriga kvartal, förstärktes under 2018 av den ovanligt sena våren och det kalla vädret, särskilt under mars månad. Under det andra kvartalet, som är det försäljningsmässigt viktigaste för DIY-segmentet, förbättrades vädret och försäljningen förstärktes avsevärt.

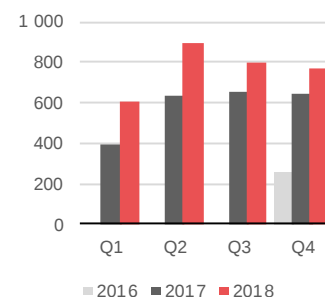
Nettoomsättning per segment
jan-dec 2018



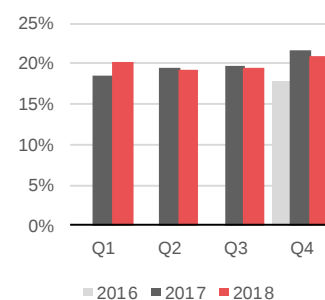
Fördelning per land (%)



Nettoomsättning (Mkr)



Justerat bruttomarginal (%)



Den positiva försäljningstrenden fortsatte till en början under det tredje kvartalet för DIY-segmentet, men det extremt varma vädret under framför allt juli och augusti påverkade försäljningen av trädgårdsprodukter kraftigt negativt i den senare delen av kvartalet, i synnerhet för den för perioden viktiga robotgräsklippar-försäljningen.

Det fjärde kvartalet utgjorde en återgång till normala försäljningsförhållanden efter det extrema vädret under det tredje kvartalet.

OPERATIV UTVECKLING

Omsättningen steg med 31,2 % mellan 2017 och 2018 till 3 073,8 Mkr (2 342,2), varav den organiska tillväxten uppgick till 18,7 % och övrig tillväxt förklaras av förvärv.

Bygghemma Groups DIY-segment är ledande online i Norden. Segmentet fortsatte öka sina marknadsandelar i samtliga nordiska länder under året, inte minst genom förvärvet av Edututor Oy, en ledande onlineaktör i Finland inom grillar, ledbelysning och kökstillbehör, med egna varumärken. Förvärvet stärker Bygghemmas kategoriexpertis och ledarskap inom dessa områden i Finland. Edututor grundades 2010 och har sedan dess haft en årlig tillväxttakt (CAGR) på cirka 37 procent. Under 2018 omsatte bolaget 48,7 Mkr.

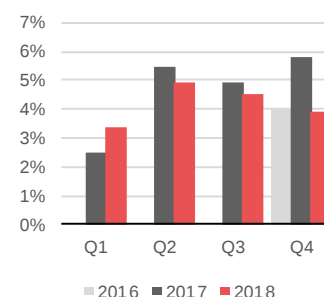
Segmentets finska, danska och norska verksamheter uppvisade den starkaste utvecklingen för helåret, drivet av en god ekonomisk utveckling i dessa länder i perioden, samt av en ökande onlinepenetration, liksom av fokuserat arbete med att utveckla webbbutiker, produkt-sortiment och prissättning.

De kategorier som utvecklades starkast för helåret var kök/vitvaror, tunga byggvaror och dörr/fönster. Arbetet med att nå kategoriledarskap inom alla områden där Bygghemma är verksamt gav positivt resultat som en följd inte minst att den kategoriexpertis som tillkommit genom förvärven av Arredo och Vitvaruexperten under 2017 och Edututor under 2018.

Justerad EBITA ökade med 14,7 % till 131,2 (114,4) Mkr, med en justerad EBITA-marginal på 4,3 (4,9) %.

Rörelseresultatet ökade med 18,4 % till 102,9 (87,0) Mkr, med en rörelsemarginal om 3,3 (3,7) %.

Justerad EBITA-marginal (%)



Heminredningssegmentet

(Mkr)	2018					2017				
	Q1	Q2	Q3	Q4	jan-dec	Q1	Q2	Q3	Q4	jan-dec
Nettoomsättning	421,6	524,0	457,0	516,2	1 918,8	275,1	444,3	471,9	437,6	1 628,9
Bruttoresultat	90,3	120,3	88,7	137,9	437,2	58,3	94,1	105,7	96,0	354,0
Bruttomarginal (%)	21,4	23,0	19,4	26,7	22,8	21,2	21,2	22,4	21,9	21,7
Justerat bruttoresultat*	97,8	127,4	100,4	142,0	467,6	60,9	103,8	117,1	107,4	389,2
Justerat bruttomarginal (%)	23,2	24,3	22,0	27,5	24,4	22,1	23,4	24,8	24,6	23,9
Justerat EBITDA*	13,1	30,9	8,7	35,5	88,3	12,2	33,9	30,4	18,7	95,2
Justerat EBITDA-marginal (%)	3,1	5,9	1,9	6,9	4,6	4,4	7,6	6,4	4,3	5,8
Justerat EBITA**	11,2	28,8	6,1	32,8	78,8	10,9	32,1	28,4	13,6	84,9
Justerat EBITA-marginal (%)	2,7	5,5	1,3	6,4	4,1	3,9	7,2	6,0	3,1	5,2
Rörelseresultat	0,5	19,2	-9,8	23,8	33,7	2,4	18,9	11,8	-7,5	25,6
Rörelseremarginal (%)	0,1	3,7	-2,1	4,6	1,8	0,9	4,3	2,5	-1,7	1,6
Periodens resultat	-3,8	10,0	-2,4	37,2	41,0	0,2	13,1	7,3	-6,1	14,5
Kassaflöde från rörelsen	-31,4	38,3	-12,0	42,1	37,0	-50,2	32,6	24,1	16,9	23,3
Antal besök (tusental)	11 335	11 579	11 005	16 438	50 358	7 128	9 846	10 285	12 473	39 732
Antal order (tusental)	159	163	142	172	636	70	121	147	231	569
Konverteringsgrad (%)	1,4	1,4	1,3	1,0	1,3	1,0	1,2	1,4	1,9	1,4
Genomsnittligt ordervärde (kr)	2 752	3 071	2 978	3 092	2 976	3 829	3 588	3 038	2 094	2 868

MARKNADSUTVECKLING

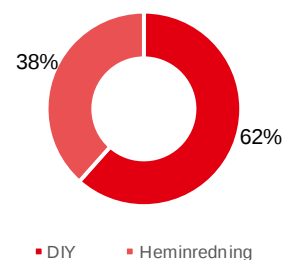
Arthur D. Little har uppskattat att totalmarknaden i Norden för heminredning förväntas växa med en genomsnittlig årlig tillväxttakt (CAGR) på 3 procent under perioden 2016–2020, samtidigt som onlinehandeln kontinuerligt förväntas öka sin andel. Onlinepenetrationen förväntas öka till 11 procent under 2020 enligt Arthur D. Littles uppskattningar.

Slutet av det första kvartalet samt det andra och tredje kvartalet är normalt de försäljningsmässigt starkaste för heminredningssegmentet, drivet framför allt av att utemöbelförsäljningen inom segmentet sker under vår- och sommarmånaderna. Under 2018 försköts emellertid starten för utemöbelförsäljningen, som vanligen inleds i mars, något på grund av det ovanligt kalla vädret, med lägre försäljning i första kvartalet.

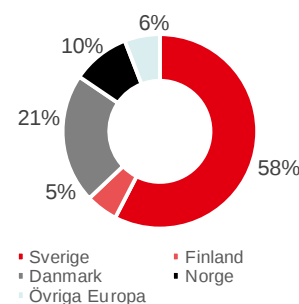
Den svenska kronan försvagades under det tredje kvartalet, vilket påverkade heminredningssegmentet väsentligt eftersom inköpen i segmenten primärt sker i EUR och USD, medan en majoritet av försäljningen sker på den svenska marknaden, i SEK. Segmentets huvudsakliga konkurrenter valutasäkrar sina inköpspriser, till skillnad från Bygghemma Group, eftersom de ger ut kataloger, där fasta priser anges. Priserna justeras därmed i större omfattning först när nya kataloger ges ut inför en ny säsong.

Heminredningssegmentets onlinebutiker valde att avvaka prisjusteringar i större omfattning tills konkurrenterna korrekterade för ökade inköpskostnader i sina katalogpriser, vilket skedde inför att höst- och vinterkollektionerna skulle släppas. Som ett resultat av detta var marginalerna för heminredningssegmentet låga under det tredje kvartalet men förstärktes under det fjärde kvartalet tack vare internt förbättringsarbete och konkurrenternas prisjusteringar.

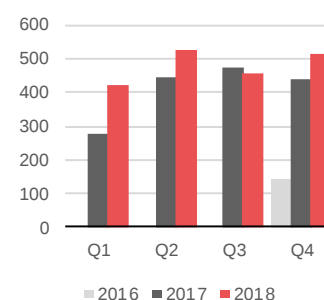
Nettoomsättning per segment
jan-dec 2018



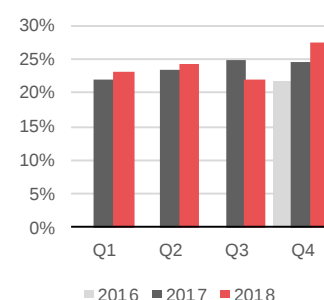
Fördelning per land (%)



Nettoomsättning (Mkr)



Justerat bruttomarginal (%)



OPERATIV UTVECKLING

Omsättningen steg med 17,8 % mellan 2017 och 2018 till 1 918,8 (1 628,9) Mkr, varav den organiska tillväxten uppgick till 4,5 % och övrig tillväxt förklaras av förvärv.

Bygghemma är marknadsledare på den nordiska onlinemarknaden för heminredning. Under det tredje kvartalet 2018 tog verksamheten ett steg in också på de snabbt växande online-marknaderna i Baltikum och Östeuropa, genom förvärvet av 30 procent av aktierna i Furniture1, inklusive en option att förvärva upp till 80 procent av aktierna. Furniture1 är den ledande, renodlade onlineaktören i regionen och har under de senaste tre åren uppvisat en årlig tillväxttakt (CAGR) om cirka 73 procent. Under 2018 omsatte bolaget 255,6 Mkr.

I september meddelades vidare ett annat viktigt initiativ inom segmentet – utrullningen av egna last mile-leveranser i Sverige. Inom ramen för detta projekt har utbyggnaden av ett eget distributionsnät med egna och utbildade chaufförer påbörjats. Därmed kan heminredningskunderna löpande följa sina leveranser digitalt på minutbasis hela vägen till dörren. På sikt planeras även kvälls- och helgleveranser samt uppbärning, bortforsling och montering.

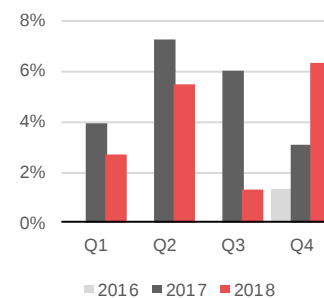
Under 2018 slutfördes vidare det integrationsprojekt som inleddes under det andra kvartalet 2017, och som syftade till att realisera de långsiktiga försäljnings- och kostnadssynergierna i Furniturebox-förvärvet som genomfördes 2017. Under det tredje kvartalet genomfördes den sista delen av projektet, vilket avsåg en fysisk lagerflytt, där tre satellitlager konsoliderades till centrallagret i Helsingborg, vilket också var nödvändigt för att möjliggöra last mile-projektet.

Sammantaget medförde integrations- och konsolideringsarbetet samt last mile-projektet totala jämförelsestörande kostnader om 33,8 Mkr under 2018.

Justerad EBITA uppgick till 78,8 (84,9) Mkr, med en justerad EBITA-marginal på 4,1 (5,2) %.

Rörelseresultatet steg med 31,6 % till 33,7 (25,6) Mkr, med en rörelsemarginal på 1,8 (1,6) %.

Justerad EBITA-marginal (%)



Affärsmodell

Bygghemmas Groups affärsmodell erbjuder ett antal fördelar jämfört med de affärsmodeller som tillämpas av aktörer med butiksnätverk och regionala distributionscentralers: förmåga att erbjuda ett bredare sortiment av produkter, konkurrenskraftiga priser tack vare försäljning i första hand online och god servicenivå tack vare stort produktutbud, kunnig kundtjänstpersonal samt egna säljare. Affärsmodellen tar sin utgångspunkt i nedanstående byggstenar.

KATEGORIDOMINANS

Vi har en tydlig vision som syftar till att skapa ett brett produktsortiment, de mest konkurrenskraftiga priserna och den bästa shoppingupplevelsen och expertisen online. Strategin bygger på att skapa kategoridominans inom de kategorier Bygghemma väljer att inrikta sig på.

UNIKT PRODUKTERBJUDANDE

Ett brett sortiment uppmuntrar kunder till återkommande besök, ökar konverteringsgraden och minskar marknadsföringskostnaderna. Genom vår tillväxt kan Bygghemma också skapa fördelar för leverantörer, exempelvis genom att vara en kanal för volymtillväxt online, ge tillgång till den nordiska konsumentmarknaden, genom dataanalys erbjuda insikt i konsumentbeteenden samt vara en stark partner i kampanjer och produktlanseringar.

DYNAMISKT PRISSÄTTNING

Bygghemmas ambition är att erbjuda marknadens bästa pris på produkter, samtidigt som prissättningen inte ska vara lägre än konkurrenternas. Vi har därför utvecklat ett verktyg för dynamisk prissättning som gör det möjligt att justera priser i realtid. Priser på produkter övervakas regelbundet och kan justeras upp eller ned baserat på konkurrenters agerande samt Bygghemmas prissättningsstrategi. Bygghemma arbetar därutöver aktivt med personalisering (till exempel genom artificiell intelligens och principer för maskininlärning) och analys av täckningsgrad per produkt för att optimera produktpresentationen.

EXPERTIS INOM TRAFIKGENERERING

Bygghemma har under de senaste åren gjort stora investeringar i organisationen för att utveckla marknadsföringsexpertis med målsättningen att skapa hög trafikgenerering. Framförallt har drivandet av onlinetrafik, till exempel genom sökmotoroptimering (SEO), sökmotor-mark- (SEM) och affiliates, stärkts för att säkerställa att Bygghemmas webbutiker är minst topp två eller tre i varje land, oavsett sökmotor.

HÖG SERVICENIVÅ I SAMTLIGA KANALER

Vi strävar efter att använda teknik som ett verktyg för att skapa ett bättre sätt att ge kunder en hög servicenivå och bekvämlighet under köpprocessen. Exempel på detta är Koncernens responsiva webbutiker som sträcker sig från destinationsbutikerna (som kärnbutikerna) till kategori- och expertbutikerna (till exempel golvpoolen.se och talotarvike.com).

SHOWROOMS OCH STÖDJANDE FÖRSÄLJNING

För att stödja webbbutikerna har vi etablerat ett nätverk av showrooms med närvaro på välbesökta handelsplatser och innerstadsadresser i Norden. Vi erbjuder även kundservice via telefon, sociala medier och e-post samt kunniga säljare i showroombutikerna. Dessutom har Bygghemma egna dedikerade säljare som telefonledes kan hjälpa kunden under dennes väg fram till köp samt hantera komplexa ordrar. Därutöver kan kunder få vägledning och inspiration från Bygghemma-magasinet som distribueras två gånger om året. Magasinet är även uppskattat av leverantörer som ett forum för att förstärka deras varumärken.

KOSTNADSEFFEKTIVITET

Genom att vara nätbaserade och kostnadsmedvetna kan vi sänka våra relativa omkostnader i takt med att nettoomsättningen ökar. Vår allt större kundbas, försäljning och kostnadsfokus har möjliggjort betydande investeringar i marknadsföring, logistik, teknik och infrastruktur.

EFFEKTIV LEVERANSMODELL

Kundleveranser går huvudsakligen direkt från leverantören till kunden via etablerade distributionsföretag. Leveranser inom Heminredning sker dock i allt högre grad i egen regi, via ett eget centrallager, ett nät av upphämtningsterminaler och med hjälp av egna bilar och chaufförer som transporterar produkter det sista steget fram till kunden, så kallad "last mile". Returer och garantiärenden hanteras oftast direkt av leverantören.

KASSAFLÖDESPPOSITIV BETALNINGSMODELL

Distributionsmodellen med direktleverans möjliggör ett nästintill obegränsat produktsortiment till låg kostnad och med negativt rörelsekapital, då kunden typiskt sett betalar för sin order i kassan och Bygghemma betalar leverantören i efterskott.

Strategiska mål

Bygghemmas strategi är att ta tillvara på möjligheterna med ökad onlinepenetrationen på hemförbättringsmarknaden genom organisk tillväxt och fortsatt konsolidering av den nordiska onlinemarknaden. Följande strategiska mål har identifierats.

UTNYTTJA DEN STARKA MARKNADSSTÄLLNINGEN I NORDEN

För Bygghemma leder den ökande onlinepenetrationen till en allt större adresserbar marknad och möjlighet att växa oberoende av utvecklingen på totalmarknaden.

BREDDA KATEGORIEEXPERTISEN

Vi strävar efter att gradvis bygga upp en ledande ställning inom Bygghemmas produktkategorier såväl online som i showrooms. Detta kan uppnås genom organiska initiativ, såsom breddning av produktsortimentet och tillskott av nya varumärken, eller genom förvärv av etablerade lokala kategoriledare på marknaden. En ledande ställning inom kategorierna är viktigt för att skapa konkurrensfördelar, både i förhållande till kunder och leverantörer. En kategoriledare kan erbjuda sina kunder det bredaste och mest relevanta sortimentet. Höga volymer och storskalighet inom en kategori leder också i allmänhet till bättre inköpsvillkor hos leverantörerna. Golv, trädgårdsmaskiner och badrum är exempel på kategorier där Bygghemma redan är ledare på den svenska marknaden.

STÄNDIGT FÖRBÄTTRAD KUNDUPPLEVELSE

Vi strävar efter att erbjuda våra kunder den bästa köpupplevelsen online och utvecklar fortlöpande kunderbudandet genom att utöka erbjudandet av kringtjänster, såsom kundtjänst och hemleveranser. Bygghemma har redan börjat öka flexibiliteten i fråga om leveranser till kunder, exempelvis genom leveranser på kvällar och helger i vissa städer samt leveranser i egen regi, med egna bilar och chaufförer "last mile", vilket ökar möjligheterna att erbjuda tilläggstjänster.

UTVECKLA SKALFÖRDELAR

Bygghemmas onlinebaserade affärsmodell bygger på skalfördelar, vilka förväntas öka ytterligare i takt med att Bygghemma växer. Skalfördelar har en positiv effekt på Bygghemmas inköp, eftersom högre volymer i allmänhet ger bättre inköpsvillkor och hävstångseffekter avseende marknadsförings- och andra omkostnader. Bygghemmas egna varumärken har i allmänhet en högre bruttomarginal än externa varumärken som Koncernen säljer och en högre andel egna varumärken ger positiva marginaleffekter. Bygghemma Groups marknadsföringskostnader har ökat nominellt, men minskat som andel av nettoomsättningen de senaste åren till följd av effektivare användning av budgeten samt skalfördelar.

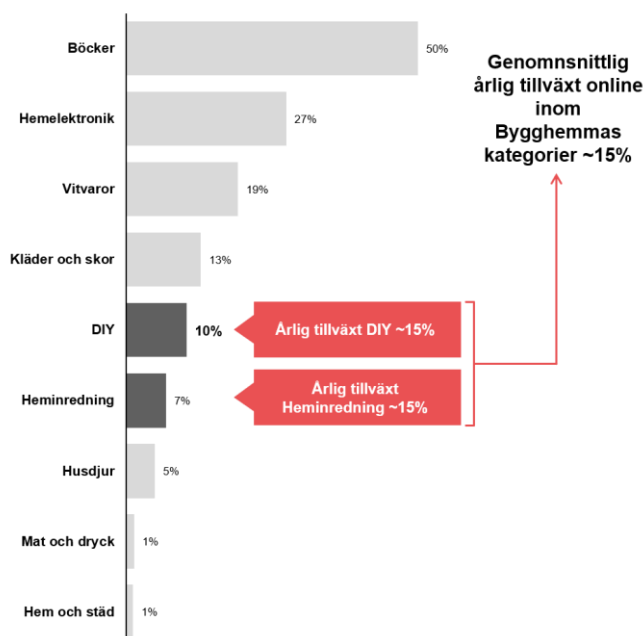
KONSOLIDERA HEMFÖRBÄTTRINGSMARKNADEN

Bygghemma Group har lång erfarenhet av att framgångsrikt identifiera och integrera förvärv på en fragmenterad nordisk hemförbättringsmarknad i syfte att stärka sin marknadsställning och öka onlinepenetrationen på marknaden. Vi letar aktivt efter ytterligare företag att förvärva i syfte att bygga upp kategoriexpertis, utöka produktutbudet och förbättra den operativa kapaciteten. Efter ett förvärv försöker vi uppnå operativa synergier genom bättre inköpsvillkor, implementering av best practice och stöd till verksamhetsfunktioner såsom ekonomi och IT. Därutöver försöker vi accelerera omsättningstillväxten i de förvärvade bolagen genom korsvis försäljning på Bygghemma Groups plattform samt implementering av leveransmodellen där produkterna levereras direkt från leverantör till slutkund.

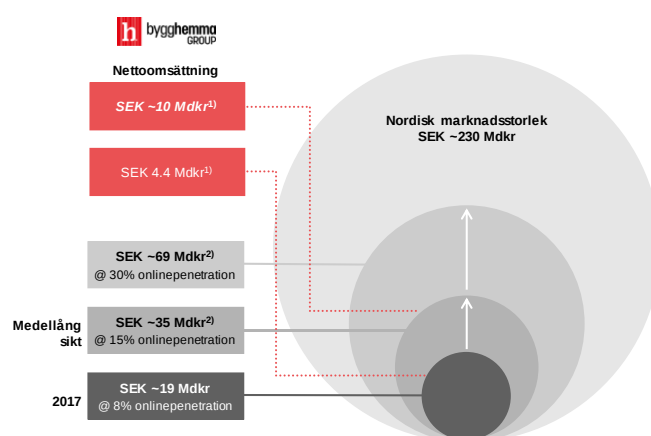
Marknad

Hemförbättringskategorierna DIY och heminredning utgör tillsammans den tredje största detaljhandelskategorin i Norden (efter mat och dryck samt kläder och skor) och värderas till drygt 200 Mdkr. Den totala marknaden för hemförbättringsprodukter är relativt stabil men förändras bland annat genom att onlineförsäljningen ökar på bekostnad av fysisk handel. Onlinepenetrationen inom hemförbättringsprodukter är dock fortfarande låg jämfört med andra detaljhandelskategorier såsom hemelektronik, kläder och vitvaror. Utvecklingen mot högre onlinepenetration har framför allt drivits av ett förändrat konsumentbeteende och tekniska förbättringar, vilket har gynnat och förväntas fortsätta gynna onlinebaserade återförsäljare såsom Bygghemma Group. Utvecklingen mot ökad onlinepenetration drivs framför allt av millenniegenerationen (dvs. personer som växt upp med digital teknik från tidig ålder), liksom av en stor vana av onlineanvändning i Norden, parallellt med att den tekniska utvecklingen samt förbättrade kunderbjudanden ytterligare stärker tillväxten på marknaden kontinuerligt.

Nordisk onlinepenetration per kategori (2016)



Nordiska hemförbättringsmarknaden (2016)



1) Avser Bygghemma Groups omsättning 2017 samt på medellång sikt, förutsatt en årlig marknadstillväxt av onlinemarknaden om 15% och att Bygghemma Group bibehåller sin totala marknadsandel.
2) Onlinemarknaden beräknas utifrån 2016 marknadsstorlek om 230 Mdkr, med en onlinepenetration på 15% och 30%.
Källa: Företagsinformation.

Hemförbättringsprodukter är väl anpassade för onlinehandel. Både DIY och heminredningsprodukter karaktäriseras av en kombination av höga genomsnittliga ordervärden, attraktiva bruttomarginaler och relativt låga returnivåer. Mode- och lagerrisken (risken att produkter blir inkuranta) är också lägre jämfört med exempelvis kategorier såsom kläder och hemelektronik.

Den snabba tillväxten av den onlinebaserade hemförbättringsmarknaden kan förklaras av flera faktorer, däribland:

UTBUDET

Med tanke på det praktiskt taget obegränsade hyllutrymmet online erbjuds ett mycket omfattande lättnavigerat och överskådligt produktsortiment med interaktiv funktionalitet som kan anpassas till kundens behov. Onlinebaserade återförsäljare såsom Bygghemma kan optimera utbudet utifrån kunders preferenser genom att använda big data och algoritmer för att fånga upp konsumentbeteenden och erbjuda konsumenterna ett riktat och relevant utbud. Samtidigt kan onlinebaserade återförsäljare göra hela sitt utbud tillgängligt i webbutiker utan begränsningar i hyllutrymme, vilket i sin tur ökar sannolikheten för att kunden hittar rätt produkt.

KONKURRENSKRAFTIGA PRISER

Onlinebaserade återförsäljare kan erbjuda attraktiva priser som ett resultat av stordriftsfördelar i inköp och en högre grad av operationell effektivitet. Återförsäljare med stort nätverk av fysiska butiker präglas ofta av en högre andel fasta kostnader, till exempel butikshyror och personalkostnader, vilket kan leda till kanalkonflikter och svårigheter att hålla samma prisnivåer i fysiska butiker som online. Dessutom kan onlinebaserade återförsäljare tillämpa dynamisk prissättning baserat på utbud och efterfrågan.

TILLGÄNGLIGHET OCH BEKVÄMLIGHET

Under de senaste åren har spenderad tid online blivit en allt större del av det vardagliga beteendet och en ökad prioritet när människor fördelar sin tid. Möjligheten att beställa varor när som helst, var som helst och från ett relevant utbud av produkter och tjänster ger ökad bekvämlighet för onlineköparna. Detta förstärks av en mer flexibel kundtjänst, snabba leveranser, enkla returer och säkra betalningslösningar.

DIY-MARKNADEN I NORDEN

Totalmarknaden inom DIY förväntas växa med en genomsnittlig årlig tillväxttakt (CAGR) på 3 procent under perioden 2016–2020, samtidigt som onlinehandeln kontinuerligt förväntas öka sin andel. Onlinepenetrationen förväntas öka till knappt 18 procent under 2020 enligt uppskattningar av Arthur D. Little.

DIY-segmentet innefattar produkter för att bygga, renovera och underhålla hem och trädgård. I den nordiska konsumentmarknaden för DIY ingår försäljning från butiker kategoriserade som DIY-återförsäljare, vilket innefattar både traditionella byggvaruhus och webbutiker, medan försäljning mot företag och professionella hantverkare inte räknas med.

Trender och drivkrafter

Det finns ett flertal faktorer och drivkrafter som styr efterfrågan på DIY-marknaden i Sverige, Finland, Norge och Danmark, såsom aktivitetsnivån på hemfixeringsprojekt, utvecklingen av disponibel inkomst, bostadsägande samt omsättningen på bostadsmarknaden. Det finns dessutom en lång tradition i de nordiska länderna att göra arbetet själv, vilket främst är drivet av den relativt höga kostnaden för att anlita hantverkare samt det faktum att många hushåll äger ett fritidsboende. Intresset för DIY-produkter har ökat i Norden sedan mitten av 1990-talet, vilket också återspeglas i form av ett stort antal tv-program och annan media som relaterar till DIY. Dessutom har DIY-marknaden historiskt präglats av relativt låga investeringar i onlinehandel, bland annat på grund av en marknadsstruktur som präglats av starka återförsäljare och produktvarumärken.

Marknadsstruktur och marknadskonkurrens

Den nordiska DIY-marknaden kan delas in i fem segment: onlineaktörer, traditionella bygghandelskedjor, hemfixeringskedjor, nischaktörer/OEMs samt B2B-distributörer. De olika segmenten skiljer sig åt genom olika hög närvaro online, kombinationer av egna och externa varumärken samt affärsmodeller.

Onlineaktörer

Aktörerna inom denna kategori fokuserar huvudsakligen på DIY-produkter eller på utvalda underkategorier inom DIY, till exempel dörrar eller fönster. Bolagen vänder sig framförallt till konsumenter och flera aktörer använder sig av fysiska butiker eller showrooms för att komplettera onlineerbjudandet. Som exempel tillhör Bygghemma Groups varumärken Bygghemma.se, Taloon, Netrauta, Frishop, Bygghjemme.no, Polarpumpen och Stonefactory denna kategori.

Traditionella butikskedjor

Aktörerna inom denna kategori inkluderar butikskedjor såväl som oberoende butiker. Många aktörer erbjuder också drive-in-koncept i sina fysiska butiker. Kundbasen utgörs av en mix av konsumenter och företagskunder. Erbjudandet inkluderar ofta kringliggande tjänster för att hjälpa kunderna genomföra sina projekt, såsom installation.

Hemmafixarkedjor

Denna kategori inkluderar butikskedjor med ett brett produktsortiment där DIY och heminredning delvis ingår, alternativt utvalda underkategorier såsom hem och trädgård. Primärt fokus är konsumenter och typiskt sett produkter med lågt till medelhögt pris. Flera av aktörerna har byggt upp ett butiksnätverk med stordriftsfördelar, exempelvis genom samordnade inköp och logistiklösningar.

Nischaktörer/OEMs

Aktörerna i denna kategori har ofta ett starkt varumärke och säljer egna produkter i varierande grad genom egna kanaler, såväl fysiska butiker som webbutiker samt genom återförsäljare.

B2B-distributörer

Denna kategori inkluderar distributörer som erbjuder stora produktportföljer med fokus på djup snarare än bredd. Dessa aktörer har butiker men vänder sig typiskt sett inte till konsumenter, utan har affärsmodeller anpassade för företagskunder såsom professionella hantverkare.

HEMINREDNINGSMARKNADEN I NORDEN

Totalmarknaden inom heminredning förväntas växa med en genomsnittlig årlig tillväxttakt (CAGR) på 3 procent under perioden 2016–2020, samtidigt som onlinehandeln kontinuerligt förväntas öka sin andel. Onlinepenetrationen förväntas öka till 11 procent under 2020 enligt Arthur D. Littles uppskattningar.

Trender och drivkrafter

Det finns ett flertal faktorer och drivkrafter som styr efterfrågan på heminredningsmarknaden i Sverige, Finland, Norge och Danmark såsom aktivitetsnivån på heminredningsprojekt, utvecklingen av disponibel inkomst samt omsättningen på bostadsmarknaden. Det växande intresset för hemförbättring och inredning sedan mitten av 1990-talet är också en tydlig faktor som driver tillväxten på heminredningsmarknaden i allmänhet.

Marknadsstruktur och marknadskonkurrens

Den nordiska heminredningsmarknaden kan delas in i fem segment: onlineaktörer fokuserade på heminredning, traditionella butikskedjor, etablerade onlineaktörer inom närliggande produktkategorier, IKEA och nischaktörer. De olika segmenten skiljer sig åt genom olika hög närvaro online, kombination av egna och externa varumärken samt affärsmodell.

Onlineaktörer fokuserade på heminredning

Dessa aktörer har typiskt sett sitt ursprung inom onlinehandel eller postorderverksamhet och säljer huvudsakligen heminredningsprodukter. Aktörerna vänder sig framför allt till konsumenter och har i vissa fall även fysiska butiker eller showrooms för att stödja sitt onlineerbjudande. Tonvikten i produktsortimentet ligger på artiklar under eget eller inget varumärke. Bygghemma Groups varumärken Trademax, Chilli, Furniturebox, Kodin1, WeGot och My Home tillhör denna kategori.

Traditionella butikskedjor

Dessa aktörer inkluderar butikskedjor med ett fysiskt butiksnät, antingen i egen ägo eller via franchise alternativt oberoende butiker. Sortimentet består av en kombination av egna och externa varumärken. Dessa har gradvis ökat sin närvaro på onlinemarknaden och har typiskt sett en bred produktportfölj som även inkluderar andra typer av produkter, exempelvis textilier.

Etablerade onlineaktörer inom närliggande produktkategorier

Liksom ovanstående kategori kommer dessa aktörer från onlinehandel eller postorderverksamhet, men primärt fokus ligger på ett bredare produktutbud inom exempelvis inredning eller mode. Sortimentet består av en kombination av egna och externa varumärken. Flera bolag har fysiska butiker eller showrooms som komplement till onlineerbjudandet.

IKEA

Tillhör en egen kategori på grund av dess storlek, marknadsandel och långa historia i Norden.

Nischaktörer

Denna kategori inkluderar välkända bolag, ofta med fokus på premiumprodukter och/eller premiumvarumärken inom heminredningssegmentet. Dessa aktörer har framför allt fysiska butiker men har nyligen även etablerat sig online.

Aktien

Bygghemma Group First AB (publ) aktie är noterad på Nasdaq Stockholm Mid Cap-lista under symbolen BHG. Bygghemma Group First AB (publ) börsvärde på Nasdaq Stockholm den sista handelsdagen 2018 uppgick till 3,4 Mdkr.

	Innehav	Innehav %	Röster %
FSN Capital*	58 015 959	54,0%	54,0%
Mikael Olander	5 862 954	5,5%	5,5%
Arbetsmarknedets Tillaegspension (ATP)	4 909 800	4,6%	4,6%
Nordea Livförsäkring Sverige AB	4 537 634	4,2%	4,2%
Janus Henderson Investors	3 855 747	3,6%	3,6%
Avanza Pension	3 642 746	3,4%	3,4%
Capital Group	2 185 000	2,0%	2,0%
Creades	2 105 263	2,0%	2,0%
All-on-green Fyra AB/ Danica Pension	2 061 364	1,9%	1,9%
All-on-green Sex AB/ Danica Pension	2 058 524	1,9%	1,9%
Danske Invest Fonder	1 984 451	1,8%	1,8%
BlackRock	1 883 198	1,8%	1,8%
Flying Pig Investment AB	1 211 236	1,1%	1,1%
Lombard Odier	1 025 000	1,0%	1,0%
Handelsbanken Fonder	975 506	0,9%	0,9%
Summa de 15 största aktieägarna – Innehavsmässigt	96 314 382	89,7%	89,7%
Övriga aktieägare	11 054 039	10,3%	10,3%
Summa utställda aktier	107 368 421	100,0%	100,0%

Data per 2018-12-31 sammanställd av Monitor. Källor: Euroclear, Morningstar, Finansinspektionen, Nasdaq och Millistream.

* FSN Capital äger genom fonderna:	Innehav %
FSN Capital GP IV Ltd.	13,3%
FSN Capital GP V Ltd.	19,9%
FSN Capital growth GP Limited	20,9%
FSN Capital	54,0%

Lock-up arrangemang

Aktieäggande styrelseledamöter, ledande befattningshavare samt anställda i bolaget, som fortsatt ägde aktier i bolaget efter noteringen den 27 mars 2018, har gentemot Carnegie och SEB åtagit sig att under 360 dagar efter första dag för handel inte sälja eller på annat sätt överföra eller avyttra sina aktier i Bolaget. Sammanlagt omfattas 19 895 318 aktier av lock-up arrangemanget.

Aktiekapital

Per den 31 december 2018 var antalet utfärdade aktier 107 368 421 varav samtliga är stamaktier. Koncernens aktiekapital uppgick till 3,2 Mkr vid årets slut. För förändringar i aktiekapital mellan 2017 och 2018, se sidan 49.

Per den 13 december fanns 2 760 016 utestående teckningsoptioner hänförliga till koncernens incitamentsprogram. För mer information, se not 7.

Utdelning

Moderbolaget betalade ingen utdelning under 2017 och styrelsen föreslår ingen utdelning för 2018.

Aktiens utveckling

Aktiekursen vid noteringen den 27 mars 2018 uppgick till 47,50 kronor. Vid årets sista handelsdag var aktiekursen 32,00 kronor. Den högsta betalkursen var 48,00 kronor noterad i mars och lägsta betalkursen var 29,07 kronor noterad i september.

Under tiden från noteringen den 27 mars 2018 till den 31 december 2018 omsattes 29 229 461 BHG-aktier på Nasdaq Stockholm, vilket motsvarar en omsättningshastighet om 27,22 procent.

Medarbetare

Bygghemma Group ser sina anställda som en avgörande faktor för verksamheten. Att attrahera och behålla personen tillsammans med kompetensutveckling är nödvändigt för Bygghemma Groups framgång samt för att möta uppsatta mål för tillväxt och affärsutveckling.

Koncernen hade 1 156 heltidsanställda vid årets slut jämfört med 910 vid årets början 2018. Information om medelantal anställda och lönekostnaderna återfinns i not 7 och 8.

Förvaltningsberättelse

ALLMÄNT OM VERKSAMHETEN

Bygghemma Group är en ledande nordisk onlinebaserad återförsäljare av hemförbättringsprodukter. Verksamheten omfattar segmenten DIY och Heminredning.

DIY-segmentet omfattar försäljning av byggvaror och därtill relaterade produkter och i segmentet ingår de huvudsakliga webbutikerna www.bygghemma.se, www.netrauta.fi, www.taloon.com, www.frishop.dk, www.badshop.se, www.talotarvike.com, www.bygg-hjemme.no, www.golvshop.se, www.byghjemme.dk, www.byggshop.se, www.stonefactory.se, www.golvpoolen.se, www.polarpumpen.se, www.vitvaruexperten.com, samt 16 showrooms, i Sverige, Finland, Norge och Danmark.

Heminredningssegmentet omfattar försäljning av möbler, heminredning och därtill relaterade produkter och i segmentet ingår de huvudsakliga webbutikerna www.trademax.se, www.trademax.no, www.trademax.fi, www.trademax.dk, www.chilli.se, www.chilli.no, www.kodin.fi, www.furniturebox.se, www.furniturebox.no, www.furniturebox.fi, www.myhomemobler.dk, www.wegot.se, samt 54 showrooms, i Sverige, Finland och Danmark.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER

Resultat och finansiell ställning

Nettoomsättningen ökade med 25,7 % till 4 973,7 (3 955,5) Mkr, varav den organiska tillväxten uppgick till 13,7 %.

Försäljningen steg som en följd av högre marknadsandelar för koncernens båda affärssegment, fortsatt ökad onlineförsäljning på marknaden som helhet, samt genomförda och konsoliderade förvärv.

Koncernens webbutiker hade 116,1 (91,7) miljoner besök under året, vilket genererade 1,7 (1,2) miljoner ordrar. Trafiken från mobil och surfplatta stod för 66,6 (63,0) % av antalet besök till koncernens webbutiker, vilket är en ökning med 5,7 % jämfört med motsvarande period förra året. För DIY-segmentet stod mobil och surfplatta för 61,3 (57,2) %, medan heminredningssegmentet noterade 74,4 (70,4) % av antalet besök från mobila enheter.

Koncernens genomsnittliga ordervärde uppgick under perioden till 2 830 (3 153) kronor. Det lägre genomsnittliga ordervärdet förklaras av en förändrad försäljningsmix, främst som en följd av förvärv som genomfördes under 2017, med full effekt 2018.

Koncernens bruttomarginal var i princip oförändrad och uppgick till 21,1 (20,7) %.

Koncernens försäljnings- och administrationskostnader (definierat som skillnaden mellan bruttoresultat och EBITDA) uppgick till 894,3 (673,8) Mkr, vilket motsvarar 18,0 (17,0) % av nettoomsättningen, drivet bland annat av ökade kostnader som en följd av att vara noterad på en reglerad marknad.

Bruttomarginal samt försäljnings- och administrationskostnader påverkades under helåret av att de under fjolåret genomförda förvärven sammantaget har en högre bruttomarginal- och kostnadsstruktur än koncernen i övrigt. Effekterna tar emellertid i stort sett ut varandra varför förvärven inte nämnvärt har påverkat koncernens rörelseresultat för helåret.

Koncernens rörelseresultat uppgick till 87,2 (91,5) Mkr, med en rörelsemarginal om 1,8 (2,3) %.

Rörelseresultatet har under 2018 belastats med kostnader hänförliga till börsintroduktionen på Nasdaq Stockholm (30,7 Mkr), det långsiktiga incitamentsprogrammet (LTIP), som antogs på årsstämman 2018 (11,4 Mkr) samt Furniturebox-integrationen som slutfördes under det tredje kvartalet 2018 (27,5 Mkr).

Avskrivningar av förvärvsrelaterade immateriella tillgångar uppgick till 37,5 (32,1) Mkr för helåret och avsåg avskrivningar av identifierade övervärden hänförliga till kundrelationer och kunddatabas i förvärvade bolag. Inga behov av nedskrivningar på goodwill eller övriga förvärvsrelaterade tillgångar identifierades i perioden eller för motsvarande period föregående år.

Koncernens finansnetto uppgick till -39,9 (-54,7) Mkr för helåret, drivet framför allt av omvärderade tilläggsköpeskillningar om 15,3 Mkr hänförliga till förvärv under 2014-2017 samt förutbetalda låneutgifter kopplade till koncernens tidigare finansiering om -22,9 Mkr, vilka kostnadsfördes i samband med bankbytet i första kvartalet. Reguljära räntekostnader i perioden uppgick till -23,9 Mkr. Efter nyemissionen och det nya kreditavtalet som tecknades i samband med noteringen på Nasdaq Stockholm har räntekostnaderna reducerats väsentligt från det andra kvartalet 2018.

Koncernens resultat före skatt uppgick för perioden till 47,3 (36,8) Mkr.

Resultat efter skatt uppgick till 50,8 (28,7) Mkr. Den effektiva skattesatsen uppgick till 7,3 (21,9) %, motsvarande 3,5 (-8,1) Mkr, som ett resultat av omräkning av uppskjuten skatteskuld enligt ny, sänkt, skattesats om 21,4 procent från 2019 samt 20,6 procent från 2021.

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 120,6 (141,2) Mkr. Kassaflödet från den löpande verksamheten drevs främst av koncernens resultat och av den negativa rörelsekapitalbindningen. Koncernens negativa rörelsekapitalbindning är ett resultat av hög andel direktleveranser från leverantörer, relativt begränsad lagerhållning samt låga kundfordringsnivåer (förklarat av factoring utan regress).

Koncernens kassaflöde till investeringsverksamheten uppgick till -126,3 (-760,2) Mkr och är framför allt hänförligt till IT-investeringar avseende webbplattform och logistiklösningar, samt till utbetalningar avseende uppskjutna köpeskillningar och tilläggsköpeskillningar hänförliga till förvärv under perioden 2014-2017. I tillägg till detta förvärvades under året 30 procent av aktierna i Furniture1 (med en option att förvärva upp till 80 %) samt 100 % av aktierna i Edututor Oy.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 75,3 (720,7) Mkr, primärt hänförligt till den genomförda nyemissionen under första kvartalet i syfte att anpassa gruppens kapitalstruktur till en för noterad miljö lämplig nivå, liksom för att skapa utrymme för fortsatta investeringar och förvärv.

Koncernens likvida medel uppgick vid rapportperiodens utgång, jämfört med årets ingång, till 226,9 (156,1) Mkr, vilket framför allt förklaras av att koncernen har genererat positivt kassaflöde under helåret, primärt som ett resultat av en negativ rörelsekapitalposition, positivt resultat och begränsade investeringar under perioden.

Koncernens nettoskuld, vilken definieras som koncernens kort- och långfristiga räntebärande skulder gentemot kreditinstitut med avdrag för likvida medel och kortfristiga placeringar, uppgick till 473,6 Mkr vid kvartalets utgång, jämfört med 804,1 Mkr vid årets ingång, motsvarande en nettoskuld i förhållande till LTM justerat EBITDA om 2,1x i linje med bolagets finansiella mål, reducerad genom nyemissionen om 345,2 Mkr som genomfördes i samband med noteringen på Nasdaq Stockholm, samt av det kassaflöde som genererats under helåret 2018.

Koncernens övriga kort- och långfristiga räntebärande skulder utgörs av villkorade och uppskjutna tilläggsköpeskillingar hänförliga till förvärv, vilka är föremål för en implicit räntekostnad relaterad till nuvärdeberäkningen för desamma. Dessa förpliktelser uppgick till 320,3 Mkr vid årets utgång, jämfört med 249,6 Mkr vid årets ingång.

Koncernens outnyttjade kreditfaciliteter uppgick till 394,5 Mkr vid periodens utgång, jämfört med 125,0 Mkr vid årets ingång.

Börsnotering

Den 27 mars noterades Bygghemma Group First AB (publ) ("Bygghemma") på Nasdaq Stockholm, under kortnamnet BHG. Priset per aktie i erbjudandet fastställdes till 47,50 SEK, motsvarande ett totalt värde på antalet utestående aktier om 5 100 Mkr.

Erbjudandet omfattade 29 647 660 aktier, varav 7 368 421 nya aktier emitterades av Bygghemma. Återstående 22 279 239 aktier erbjöds av befintliga aktieägare i Bygghemma. Erbjudandet av nya aktier tillförde Bygghemma en bruttolikvid om 350 Mkr och en nettolikvid om 339 Mkr (efter banksyndikatets avgifter).

Strategiska förvärv

Furniture 1 UAB

Den 5 september meddelade Bygghemma Group att man förvärvat 30 procent – och har en option att förvärva upp till 80 procent – av aktierna i Furniture1 UAB ("Furniture1"), som är den ledande, renodlade onlineaktören inom möbler och heminredning i Baltikum och Östeuropa. Furniture1 har under de senaste tre åren uppvisat en årlig tillväxt (CAGR) om cirka 73 procent. Under 2018 omsatte bolaget 255,6 Mkr, med ett rörelseresultat (EBIT) på 5,0 Mkr. Bolaget grundades 2008 i Litauen och är verksamt i Estland, Lettland, Litauen, Kroatien, Ungern, Bulgarien, Slovenien, Grekland och Rumänien.

Edututor Oy

Den 23 oktober offentliggjorde Bygghemma Group förvärvet av Edututor Oy, en ledande onlineaktör i Finland inom grillar, ledbelysning och kökstillbehör, med egna varumärken. Förvärvet stärker Bygghemmas kategoriexpertis och ledarskap inom dessa områden i Finland. Edututor grundades 2010 och har sedan dess haft en årlig tillväxttakt (CAGR) på cirka 37 procent. Bolaget bedriver försäljning genom ett antal onlinebutiker, varav Grillikauppa.com, LedValot.fi och Paista.fi är de största. Under 2018 omsatte bolaget 48,7 Mkr, med ett rörelseresultat (EBIT) på -4,7 Mkr.

Eget distributionsnät

Den 8 september meddelade Bygghemma Group att Heminredningssegmentet i Sverige kommer att bygga upp distribution i egen regi fram till slutkund – så kallade last mile leveranser. Modellen, som sedan en tid tillbaka rullats ut framgångsrikt i Stockholmsområdet, innebär att cirka 70 procent av sålda produkter kommer att kunna levereras hem till slutkund inom två dagar från beställning. Som en del i satsningen kommer Bygghemma också att etablera ett heltäckande nät av upphämtningsterminaler för kunder som föredrar att själva hämta upp sina produkter. Under 2018 konsoliderades därutöver ett antal satellitlager till centrallagret i Helsingborg.

Ledningsförändringar

Per den 1 april 2019 tillträder nuvarande finanschef, Martin Edblad, som tillförordnad vd och koncernchef samt ansvarig för heminredningssegmentet. Mikael Olander lämnar sin post som vd och koncernchef och tillträder som operativ chef och ansvarig för M&A, samt fortsätter som ansvarig för DIY. Peter Rosvall lämnar sin position som operativ chef och blir ansvarig för Nya Verksamheter. Adam Schatz tillträder som ny finanschef.

FÖRVÄNTAD FRAMTIDA UTVECKLING

Den totala nordiska marknaden för hemförbättringsprodukter, vilket innefattar DIY och heminredning, utgör den tredje största detaljhandelskategorin (efter mat och dryck samt kläder och skor) och värderas till drygt 200 Mdkr. Samtidigt som den totala marknaden för hemförbättringsprodukter är relativt stabil präglas den av en ökad onlineförsäljning.

Onlinepenetrationen inom hemförbättringsprodukter är låg jämfört med andra populära detaljhandelskategorier såsom hemelektronik, kläder och vitvaror. Utvecklingen mot högre onlinepenetration har framför allt drivits av ett förändrat konsumentbeteende och tekniska förbättringar, vilket har gynnat och förväntas fortsätta gynna onlinebaserade återförsäljare såsom Bygghemma Group.

Hemförbättringskategorierna ger ett högt täckningsbidrag per order till följd av ett högt genomsnittligt ordervärde, attraktiva bruttomarginaler efter hanterings- och distributionskostnader samt relativt låga returnivåer.

Arthur D. Little räknar med att DIY och heminredning online i Norden kommer att präglas av fortsatt hög tillväxt med en uppskattad genomsnittlig årlig tillväxttakt på 15 procent under perioden 2016-2020.

Bolagets finansiella mål, vilka är oförändrade sedan noteringen på Nasdaq Stockholm, är:

Nettoomsättningsstillväxt

Öka nettoomsättningen med i genomsnitt 20-25 procent per år på medellång sikt, varav omkring 15 procent ska utgöras av organisk tillväxt. Bolagets ambition är att nå en nettoomsättning på 10 Mdkr på medellång sikt, inklusive förvärv.

Lönsamhet och kassagenerering

Gradvis förbättra lönsamheten för att uppnå en justerad EBITA-marginal på omkring 7 procent på medellång sikt. Uppnå en kassagenerering (operativt kassaflöde i procent av justerat EBITDA) i linje med justerad EBITDA som ett resultat av affärsmodellen.

Kapitalstruktur

Nettoskuld i förhållande till rullande 12-månader (LTM) EBITDA i spannet 1,5-2,5x, med flexibilitet för strategiska initiativ.

Utdelningspolicy

När det fria kassaflödet överstiger tillgängliga investeringar i lönsam tillväxt, och under förutsättning att kapitalstrukturmålet är uppfyllt, kommer överskottet delas ut till aktieägarna.

RISKER

Det finns ett flertal strategiska, operativa och finansiella risker och osäkerhetsfaktorer som kan påverka koncernens finansiella resultat och ställning. De flesta kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. Risker och osäkerhetsfaktorer finns relaterade till IT- och styrsystem, leverantörer, säsong- och vädervariationer och valutor men kan även uppkomma vid ny konkurrens, förändrade marknadsförhållanden eller förändrade konsumtionsbeteenden för e-handel. För Gruppen föreligger även ränterisker. I det prospekt som publicerades i samband med att Bygghemma Group noterades på Nasdaq Stockholm 2018 återfinns en utförlig beskrivning av risker kopplade till Bygghemma Groups verksamhet. Nedan beskrivs Bygghemma Groups mest väsentliga risker.

Bygghemma Groups bransch och verksamhet påverkas av det allmänna konjunkturläget och andra makroekonomiska effekter

Bygghemma Group bedriver verksamhet, främst genom försäljning online, på i huvudsak de svenska, norska, finska och danska marknaderna för hemförbättring. Hemförbättringsmarknaden och koncernens försäljning är beroende av en sund och stabil allmän ekonomi. Negativa förändringar i allmänna ekonomiska förhållanden både i Sverige och globalt, såsom perioder med lägre tillväxt eller recession, inflation eller deflation, allmän försvagning av marknaden och förändringar av företags och konsumenters köpkraft kan påverka efterfrågan på

de produkter som Bygghemma Group tillhandahåller. Försäljningen av många av koncernens produktkategorier drivs av aktivitetsnivån i hemförbättringsprojekt. Nybyggnads- och renoveringsmarknaden påverkas av ekonomiska svängningar, vilket kan medföra ett minskat intresse för hemförbättringsprojekt såsom DIY eller heminredning, och få en negativ påverkan på koncernens försäljning. Skulle någon av ovanstående omständigheter materialiseras kan detta få negativa effekter på efterfrågan för Bygghemma Groups produkter och därigenom få en väsentlig negativ inverkan på koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultatet.

Koncernen verkar i en konkurrensutsatt miljö

De svenska, norska, finska och danska hemförbättringsmarknaderna är mycket konkurrensutsatta. Koncernens konkurrenter inom DIY-segmentet kan delas in i olika kategorier och omfattar onlineaktörer och traditionella butikskedjor samt nischade aktörer och komponenttillverkare. Koncernens konkurrenter inom heminredningssegmentet kan delas in i olika kategorier och omfattar både onlineaktörer, butikskedjor samt nischade aktörer. Dessa grupper av konkurrenter erbjuder i första hand sina produkter i butiker eller showrooms och i varierande grad online. Bygghemma Group löper även risk för ny konkurrens från inhemska eller internationella traditionella företag eller onlineföretag. Andra exempel på sådana eventuella konkurrenter är onlinebaserade återförsäljare med en etablerad närvaro i Norden som beslutar sig för att öka sin försäljning inom produktkategorier som även erbjuds av Bygghemma Group, varav en skulle kunna vara heminredningssegmentet. Ytterligare exempel är nyetablerade företag, befintliga konkurrenter verksamma på traditionella marknader eller leverantörer till bolaget som även börjar fokusera på onlinemarknaden för DIY-produkter och heminredning.

Bygghemma Group betraktar onlinenärvaro, produktsortiment, produkttillgänglighet, prisstrategi, kundtjänst, betallosningar och kredittjänster för kunder, logistiklösningar och -tjänster, lagerhållning, förmåga att ge kunden rådgivning samt placering av butiker och showrooms som de främsta konkurrensfaktorerna. Koncernens konkurrenter kan komma att vidta aggressiva åtgärder för att öka sina marknadsandelar, bland annat genom att skapa nya kanaler för onlineförsäljning, försöka att kopiera Bygghemma Groups koncept och prissätta produkter under anskaffningskostnad för att locka kunder. Det finns en risk för att Bygghemma Group inte kommer att kunna svara effektivt på och försvara sin position mot sådan konkurrens. Ökad konkurrens från befintliga och/eller potentiella konkurrenter kan därför leda till lägre försäljning, vinst och marginaler, vilket kan få en väsentlig negativ inverkan på koncernens verksamhet, framtidsutsikter, finansiella ställning och resultat.

Konsumenternas efterfrågan på hemförbättringsprodukter är säsongsberoende

Koncernbolagen har en variation av produkter bestående av produkter för inom- och utomhusbruk. Försäljningen av produkter för utomhusbruk, såsom exempelvis utemöbler och trädgårdsmaskiner påverkas av vissa säsongs- och vädervariationer. Avvikelse från normala väderförhållanden såsom ovanligt hårda väderförhållande kan påverka Bolagets omsättning och resultat under de olika kvartalen negativt; exempelvis kan en ovanligt sträng eller lång vinter eller en sommar med mycket nederbörd eller kraftig torka få negativa effekter i detta avseende. Om vädervariationer skulle bli mer omfattande än vanligt kan det ha en väsentligt negativ påverkan på koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Finansiella risker

Följande finansiella risker har identifierats och finns beskrivna i not 25.

- Finansierings- och likviditetsrisk
- Marknadsrisk - ränterisk
- Kreditrisk
- Marknadsrisk - valutarisk

STYRELSE



Henrik Theilbjørn Född 1961.
Styrelseordförande och styrelseledamot

Huvudsysselsättning: Styrelsearbete.

Övriga väsentliga uppdrag:

Styrelseordförande i Baum and Pferdgarten A/S, Bootz AB, ELKA Rainwear A/S, Kelly Invest A/S, PWT Holding A/S, PWT Group A/S, Scandinavian Designers A/S, Wagner China Aps och Wagner (Yantai) CO. Ltd., Rabens Saloner A/S.

Styrelseledamot i Sahva A/S, SIGNAL A/S, Signal Ejendomme ApS och Traede Aps. vd, grundare av och styrelseledamot i EMMADS Invest A/S.

Utbildning/bakgrund: Henrik Theilbjørn har en MSc i ekonomi från Aarhus universitet och har läst en Executive MBA (SIMI). Henrik Theilbjørn har omfattande erfarenhet inom kläd-, mode-, heminrednings- och livsstilsbranschen samt inom offline- och onlineförsäljning. Henrik Theilbjørn har varit delaktig i över 30 företagsförvärv och har över tio års erfarenhet som vd. Tidigare uppdrag omfattar bland annat vd för IC Group A/S.

Innehav i Bygghemma Group: Henrik Theilbjørn äger, indirekt genom bolag, 71 522 aktier och inga teckningsoptioner i bolaget.



Peter Möller Född 1972.
Styrelseledamot

Huvudsysselsättning: Partner FSN Capital Partners AB.

Övriga väsentliga uppdrag: Styrelseordförande i FSN Capital Partners AB, Kjell Koncern AB, High-top HoldCo AB, Gimara Invest AB, Kjell Koncern AB och Issake Invest AB.

Utbildning/bakgrund: Peter Möller har en civilekonomexamen både från Handelshögskolan i Stockholm och Wharton, University of Pennsylvania, USA. Peter Möller har lång erfarenhet inom bolagsutveckling. Han är anställd i FSN Capital Partners AB som agerar i egenskap av investeringsrådgivare för (i) FSN Capital GP IV Limited i egenskap av komplementär för och på uppdrag av FSN Capital IV L.P., FSN Capital IV (B) L.P. och FSN Capital IV Invest L.P., (ii) FSN Capital GP V Limited, som agerar i egenskap av komplementär för och på uppdrag av FSN Capital V L.P., FSN Capital V (B) L.P. och FSN Capital V Invest L.P., och (iii) FSN Capital Project Growth GP Limited som agerar i egenskap av komplementär för FSN Capital Project Growth Co-Investment L.P. Han har även tidigare erfarenhet från Goldman Sachs där han har arbetat med fusioner och förvärv och Permira där han arbetat med investeringsfrågor.

Innehav i Bygghemma Group: Peter Möller äger inga aktier eller teckningsoptioner i bolaget.



Ingrid Jonasson Blank Född 1962.
Styrelseledamot

Huvudsysselsättning: Styrelsearbete.

Övriga väsentliga uppdrag: Styrelseledamot i Ambea AB (publ), Bilia AB, Fiskars Oyj, Forenom Group, Ingrid Jonasson Blank AB, Kjell Koncern AB, Kjell HoldCo AB, Musti ja Mirri Group, Nordic Morning Group Oy, Orkla ASA, ZetaDisplay AB och Astrid Lindgren AB.

Utbildning/bakgrund: Ingrid Jonasson Blank har en magisterexamen i företagsekonomi från Handelshögskolan i Göteborg och Ahold Leadership-programmet på Harvard Business School samt Oxford University. Ingrid Jonasson Blank har i över 30 år innehaft olika befattningar inom ICA-koncernen, främst inom marknadsföring och kommunikation. Hon har tidigare varit vice VD på Ica Sverige AB med ansvar för marknadsfunktionen (marknadsföring, kommunikation, varumärke, CRM, HR, CSR, kvalitet och affärsutveckling).

Innehav i Bygghemma Group: Ingrid Jonasson Blank äger 25 844 aktier och inga teckningsoptioner i bolaget.



Bert Larsson Född 1955.
Styrelseledamot

Huvudsysselsättning: Konsultverksamhet genom Numbers of Stockholm AB och Numbers Interim Management AB.

Övriga väsentliga uppdrag: Styrelseordförande i Max Garden AB, Warmup Scandinavia AB, Numbers Interim Management AB och Gimo Järn Bygg AB samt XL-BYGG Örebro, XL-BYGG Frövi och Kolmossens Fastighetsaktiebolag.

Styrelseledamot i Genesis IT AB, Numbers Of Stockholm Aktiebolag, Qvalitetscenter Skog & Trädgård QST i samverkan Ekonomisk förening, S Fastigheter i Luleå AB och WinGroup AG.

Utbildning/bakgrund: Bert Larsson är kemiingenjör med examen från Berzelius tekniska skola. Bert Larsson har omfattande erfarenhet från hemförbättrings- och byggmaterielmarknaden, inklusive försäljning till kunder både online och offline genom olika styrelseuppdrag och operativa befattningar.

Innehav i Bygghemma Group: Bert Larsson äger 17 340 aktier och inga teckningsoptioner i bolaget.



Florian Seubert Född 1973.
Styrelseledamot

Huvudsysselsättning: Grundare av och partner i Maxburg Capital Partners GmbH.

Övriga väsentliga uppdrag: Partner på Maxburg Capital Partners GmbH, vd för AB1204 GmbH. Icke arbetande styrelseledamot i Metapaper GmbH, Susi Partners AG och Whiteaway A/S.

Utbildning/bakgrund: Florian Seubert har en M.A. i statsvetenskap, filosofi och ekonomi. Florian Seubert är grundare av och partner i Maxburg Capital Partners GmbH samt medgrundare av Zooplus AG, där han även har varit anställd som finanschef. Florian Seubert har omfattande erfarenhet av styrelsearbete och har medverkat i att bygga upp Zooplus till att bli en av Europas ledande detaljhandelskedjor för husdjurstillbehör och foder med verk-samhet i 22 EU-marknader.

Innehav i Bygghemma Group: Florian Seubert äger 71 522 aktier och inga teckningsoptioner i bolaget.



Lars Nilsson Född 1956.
Styrelseledamot

Huvudsysselsättning: Styrelsearbete.

Övriga väsentliga uppdrag: Styrelseledamot i Apoteket AB, Svenska Spel AB och LAIKN Finance AB. Styrelseledamot (suppleant) i Apotekets Pensionsstiftelse.

Utbildning/bakgrund: Lars Nilsson har en kandidatexamen i företagsekonomi från Linköpings universitet. Lars Nilsson har mångårig erfarenhet inom finansverksamhet och även operativ erfarenhet som finanschef i bland annat Tele2 AB, Axfood AB, Fritidssegruppen AB och Eltel AB.

Innehav i Bygghemma Group: Lars Nilsson äger 64 288 aktier och inga teckningsoptioner i bolaget.

LEDNING



Mikael Olander Född 1963.

Verkställande direktör och chef för DIY-segmentet

Verkställande direktör sedan 2012 och chef för DIY-segmentet sedan 2013. Från och med den 1 april 2019 operativ chef och chef för DIY-segmentet samt M&A.

Utbildning/bakgrund: MBA från Anderson School of Management, UCLA och en kandidatexamen i företagsekonomi från Louisiana State University.

Mikael Olander var verkställande direktör på Bygghemma Group mellan 2012-2018, dessförinnan var han verkställande direktör på CDON Group (publ) (nuvarande Qliro Group) mellan 2010-2012. Dessförinnan var Mikael chef för MTGs (publ) affärsenhet Internet retailing, vilken inbegrep bland annat CDON.com, Nelly.com, Gymgrossisten.com, Tretti.se och Lekmer.se.

Innehav i Bygghemma Group: Mikael Olander äger, indirekt genom bolag, 5 862 954 aktier och inga teckningsoptioner i bolaget.



Martin Edblad Född 1977.

Finanschef

Finanschef sedan 2013. Från och med den 1 april 2019 tillförordnad verkställande direktör och chef för Heminredningssegmentet.

Utbildning/bakgrund: Martin Edblad har en kandidatexamen i Business and Economics och en MBA i Finance från Handelshögskolan i Stockholm samt en kandidatexamen i journalistik från Stockholms universitet.

Martin Edblad var finanschef på Bygghemma Group mellan 2013-2018, dessförinnan var han finanschef på CDON Group (publ) (nuvarande Qliro Group) mellan 2010-2012. Dessförinnan innehade Martin en rad finansrelaterade befattningar inom MTG (publ) bland annat var han finanschef för MTGs affärsområde Online mellan 2008-2010.

Innehav i Bygghemma Group: Martin Edblad äger, indirekt genom bolag, 2 058 524 aktier och inga teckningsoptioner i bolaget.



Peter Rosvall Född 1980.

Operativ chef

Operativ chef sedan 2013. Från och med den 1 april 2019 chef för Nya Verksamheter.

Utbildning/bakgrund: Peter Rosvall har en magisterexamen i ekonomi från Göteborgs universitet.

Peter Rosvall var operativ chef på Bygghemma Group mellan 2013-2018, dessförinnan var han verkställande direktör för Nelly.com, Heppo.com och Gymgrossisten.com inom CDON Group (publ) (nuvarande Qliro Group).

Innehav i Bygghemma Group: Peter Rosvall äger, indirekt genom bolag, 2 061 364 aktier och inga teckningsoptioner i bolaget.



Christian Eriksson Född 1974.

Verkställande direktör för Home Furnishing Nordic AB

Verkställande direktör för Home Furnishing Nordic sedan 2014, vilket inbegriper Trade-max.se, Furniturebox.se och Wegot.se.

Utbildning/bakgrund: Christian Eriksson har en kandidatexamen i informationsteknik från Lunds universitet.

Christian Eriksson har tidigare innehaft ett antal ledande befattningar inom CDON Group (publ) (nuvarande Qliro Group), bland annat som verkställande direktör för CDON AB och Tretti AB.

Innehav i Bygghemma Group: Christian Eriksson äger, indirekt genom bolag, 1 211 236 aktier och inga teckningsoptioner i bolaget.



Johan Hähnel Född 1965.

Chef för investerarrelationer

Chef för investerarrelationer sedan 2018.

Utbildning/bakgrund: Johan Hähnel har en examen i marknadsföring och ekonomi från Lunds- och Stockholms universitet och har studerat tyska vid Universität Marburg och arabiska vid Jordan University.

Johan Hähnel har under 22 år arbetat som informationschef för ett flertal internationella företag, inklusive EQT, brittiska Unilever och 3i och de svenska börsnoterade företagen Stockholms Fondbörs, Atle, Nordea och Q-Med samt därefter som vd för konsultfirman Comir AB.

Innehav i Bygghemma Group: Johan Hähnel äger inga aktier och inga teckningsoptioner i bolaget.



Adam Schatz Född 1974.

Tillträder som finanschef den 1 april 2019.

Utbildning/bakgrund: Adam Schatz har en MBA i Finance från Handelshögskolan i Stockholm, samt en kandidatexamen i filosofi från Lunds Universitet.

Adam Schatz var tidigare finanschef och vice vd på Axiell Group AB. Dessförinnan innehade han olika ledande positioner inom Gambro AB/Baxter International Inc. Han har också varit vd och investeringsansvarig för TeknoSeed Portfolio Management AB. Adam Schatz inledde sin karriär som analytiker på investmentbanken Goldman Sachs.

Innehav i Bygghemma Group: Adam Schatz äger inga aktier och inga teckningsoptioner i bolaget.

RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Årsstämman den 6 mars 2018 beslutade om följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare.

Allmänt

Med ledande befattningshavare avses enligt dessa riktlinjer verkställande direktören och de övriga ledande befattningshavarna i Bolaget. Syftet med riktlinjerna är att säkerställa att Bolaget kan attrahera, motivera och behålla ledande befattningshavare, både inom Bolaget och dess dotterbolag, i förhållande till jämförbara bolag som består av nordiska online- och offline-återförsäljare. Den sammanlagda ersättningen ska baseras på marknadsmässiga villkor, vara konkurrenskraftig och väl avvägd. Vidare ska ersättningen bidra till god etik och företagskultur och samtidigt vara i linje med aktieägarnas intressen. Ersättningen till ledande befattningshavarna ska utgöras av både fast och rörlig lön, samt möjligheten att delta i långsiktiga incitamentsprogram, inbegripet aktiebaserade instrument som syntetiska optioner och personaloptioner samt pensionsprogram. Dessa komponenter ska skapa en välbalanserad ersättning som återspeglar individuell kompetens, ansvar och prestation på både kort och lång sikt samt Bolagets övergripande prestation.

Fast lön

Ledande befattningshavares fasta lön ska vara konkurrenskraftig och baseras på den individuella ledande befattningshavarens kompetens, ansvar och prestation. Den fasta lönen kan även vara lägre än vad som anses marknadsmässigt för jämförbara bolag. För att lönen i sådant fall ska anses vara konkurrenskraftig och motivera de ledande befattningshavarna ska dessa ges möjlighet att erhålla rörlig ersättning eller delta i långsiktiga incitamentsprogram.

Rörlig lön

Ledande befattningshavare ska utöver den fasta lönen kunna erhålla rörlig ersättning. Den avtalsenliga rörliga ersättningen ska för vd inte överstiga 200 procent av den fasta årslönen och för övriga anställda ledande befattningshavare inte överstiga 150 procent av deras respektive fasta årslön. Den rörliga ersättningen ska grunda sig på befattningshavarens resultat i relation till förutbestämda och mätbara mål som syftar till att främja Bolagets värdeskapande på lång sikt. Dessa mål ska fastställas och dokumenteras årligen.

Övriga förmåner

Bolaget ska erbjuda andra förmåner till ledande befattningshavare i enlighet med lokal praxis. Sådana övriga förmåner kan exempelvis innefatta tjänstebil och företagshälsovård. Från tid till annan kan under en begränsad period bostadsbidrag utges om lämpligt.

Pension

Ledande befattningshavare ska vara berättigade till pensionsersättningar baserat på vad som är brukligt i det land de är anställda. Pensionsbetalningar kommer att tryggas genom premieinbetalningar till försäkringsbolag.

Uppsägningstid och avgångsvederlag

Uppsägningstiden för en ledande befattningshavare får vara högst tolv månader, under vilken period lön betalas ut. Bolaget tillåter inga ytterligare avtalsmässiga avgångsvederlag.

Konsultarvode

Om styrelseledamot utför arbete för Bolagets räkning, utöver styrelsearbete, ska konsultarvode och annan ersättning för sådant arbete kunna utgå efter särskilt beslut av styrelsen.

Avvikelser från riktlinjerna

Under vissa omständigheter har styrelsen rätt att avvika från ovanstående riktlinjer. Exempelvis kan en extra rörlig ersättning utgå vid extraordinära resultat. I ett sådant fall ska styrelsen förklara skälet till avvikelserna vid närmst följande årsstämma.

STYRELSENS FÖRSLAG TILL ÅRSSTÄMMAN 2019 FÖR RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Allmänt

Med ledande befattningshavare avses enligt dessa riktlinjer verkställande direktören och de övriga ledande befattningshavarna i Bolaget. Syftet med riktlinjerna är att säkerställa att Bolaget kan attrahera, motivera och behålla ledande befattningshavare, både inom Bolaget och dess dotterbolag, i förhållande till jämförbara bolag som består av nordiska online- och offline-återförsäljare. Den sammanlagda ersättningen ska baseras på marknadsmässiga villkor, vara konkurrenskraftig och väl avvägd. Vidare ska ersättningen bidra till god etik och företagskultur och samtidigt vara i linje med aktieägarnas intressen. Ersättningen till ledande befattningshavarna ska utgöras av både fast och rörlig lön, samt möjligheten att delta i långsiktiga incitamentsprogram, inbegripet aktiebaserade instrument som syntetiska optioner och personaloptioner samt pensionsprogram. Dessa komponenter ska skapa en välbalanserad ersättning som återspeglar individuell kompetens, ansvar och prestation på både kort och lång sikt samt Bolagets övergripande prestation.

Fast lön

Ledande befattningshavares fasta lön ska vara konkurrenskraftig och baseras på den individuella ledande befattningshavarens kompetens, ansvar och prestation. Den fasta lönen kan även vara lägre än vad som anses marknadsmässigt för jämförbara bolag. För att lönen i sådant fall ska anses vara konkurrenskraftig och motivera de ledande befattningshavarna ska dessa ges möjlighet att erhålla rörlig ersättning eller delta i långsiktiga incitamentsprogram.

Rörlig lön

Ledande befattningshavare ska utöver den fasta lönen kunna erhålla rörlig ersättning. Den avtalsenliga rörliga ersättningen ska för vd inte överstiga 200 procent av den fasta årslönen och för övriga anställda ledande befattningshavare inte överstiga 200 procent av deras respektive fasta årslön. Den rörliga ersättningen ska grunda sig på befattningshavarens resultat i relation till förutbestämda och mätbara mål som syftar till att främja Bolagets värdeskapande på lång sikt. Dessa mål ska fastställas och dokumenteras årligen.

Övriga förmåner

Bolaget ska erbjuda andra förmåner till ledande befattningshavare i enlighet med lokal praxis. Sådana övriga förmåner kan exempelvis innefatta tjänstebil och företagshälsovård. Från tid till annan kan under en begränsad period bostadsbidrag utges om lämpligt.

Pension

Ledande befattningshavare ska vara berättigade till pensionsersättningar baserat på vad som är brukligt i det land de är anställda. Pensionsbetalningar kommer att tryggas genom premieinbetalningar till försäkringsbolag.

Uppsägningstid och avgångsvederlag

Uppsägningstiden för en ledande befattningshavare får vara högst tolv månader, under vilken period lön betalas ut. Bolaget tillåter inga ytterligare avtalsmässiga avgångsvederlag.

Konsultarvode

Om styrelseledamot utför arbete för Bolagets räkning, utöver styrelsearbete, ska konsultarvode och annan ersättning för sådant arbete kunna utgå efter särskilt beslut av styrelsen.

Avvikelser från riktlinjerna

Under vissa omständigheter har styrelsen rätt att avvika från ovanstående riktlinjer. Exempelvis kan en extra rörlig ersättning utgå vid extraordinära resultat. I ett sådant fall ska styrelsen förklara skälet till avvikelserna vid närmst följande årsstämma.

MODERBOLAGET

Bygghemma Group First AB (publ) är koncernens moderbolag. Bolaget har ingen försäljning av varor och tjänster till externa kunder.

Moderbolaget innehar aktier i dotterbolagen, specificerat i not 15.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 2,4 (0,9) Mkr. Bygghemma Groups koncernchef och finanschef är anställda i moderbolaget. Moderbolagets rörelseresultat uppgick till -32,3 (-18,1) Mkr. Rörelseresultatet förklaras främst av kostnader hänförliga till noteringen på Nasdaq Stockholm under första kvartalet. Periodens resultat uppgick till -2,1 (0,2) Mkr. Moderbolagets likvida medel uppgick till 6,6 Mkr vid rapportperiodens utgång, jämfört med 18,3 Mkr vid årets ingång.

Styrelsens förslag till årsstämman är att ingen utdelning betalas till aktieägarna för räkenskapsåret 2018. Skälet till detta är de stora möjligheter till investeringar i lönsam tillväxt som föreligger för bolaget.

VINSTDISPOSITION

Bygghemma Group First AB

559077-0763

Förslag till vinstdisposition (kronor)

Till bolagsstämmans förfogande står följande vinstmedel

Balanserat resultat	54 777 099
Överkursfond	2 667 441 766
Årets resultat	-2 118 954
	2 720 099 911
Styrelsen föreslår att	
i ny räkning balanseras	2 720 099 911
	2 720 099 911

HÅLLBARHETSRAPPORT

Om hållbarhetsrapporten

Detta är Bygghemma Groups hållbarhetsrapport som avser räkenskapsåret 2018. Hållbarhetsrapporten omfattar moderbolaget Bygghemma Group First AB (publ) och samtliga enheter som konsolideras i Bygghemma Groups koncernredovisning för samma period som finns angivna i not 15.

Hållbarhetsrapporten är upprättad i enlighet med bestämmelserna i ÅRL 6e och 7e kapitlet. När hållbarhetsrapporten skrivits har vägledning hämtats från Global Reporting Initiative (GRI) standarder för hållbarhetsrapportering men riktlinjerna har inte tillämpats till fullo. I de fall resultatindikatorer har upprättats med vägledning i GRI så har detta angivits i hållbarhetsrapporten.

Bygghemmas affärsmodell

Bygghemma-koncernen är Europas ledande bygg- och heminredningsaktör på nätet. Koncernen bedriver en snabbväxande och lönsam affärsmodell baserad på en multi-brand- och omnikanalstrategi där produkter säljs online med stöd av 70 showrooms i Norden. Bland online-butikerna återfinns Bygghemma, Trademax, Chilli och Furniturebox med flera. Affärsverksamheten är baserad på ett omfattande produktutbud, konkurrenskraftiga priser och en effektiv distributionskedja. Koncernen äger inga egna fabriker och samtliga produkter köps in direkt från leverantörer eller via handelsagenter.

Affärsverksamheten bedrivs inom två segment: Gör-det-själv (DIY) och Heminredning. Gruppen driver flera webbutiker i Sverige, Norge, Danmark och Finland med ett omfattande produktutbud som levereras direkt hem till kund alternativt till utlämningsställe.

Huvudkontoret ligger i Malmö där vissa koncerngemensamma funktioner också finns placerade såsom ekonomi och finans, juridik och HR.

Leverantörskedja

Bygghemma-koncernen har leverantörer i Europa och Asien. Inkommande frakter från leverantörer sker främst via båt från Asien samt via lastbil från Europa. Utleveranser från lagerplatser runt om i Norden sker via transportleverantörer med hemleverans till kund eller via ombud. Utöver nämnda inköp gör gruppen också inköp av el och värme på de platser där koncernen har verksamhet. Väsentliga leverantörsavtal förhandlas och beslutas om centralt av huvudkontoret för att uppnå stordriftsfördelar och för att säkerställa att koncernens riktlinjer för inköp följs. Läs mer under avsnitten om uppförandekoden nedan.

Väsentlighetsanalys

Inför upprättandet av hållbarhetsrapporten har styrelsen och företagsledningen genomfört en övergripande analys över vilka aspekter inom hållbarhet som är av störst väsentlighet för Bygghemma och var koncernens påverkan anses vara som mest betydande. Analysen har utgått från både risker och möjligheter kopplade till hållbarhet. De övergripande områden som beaktats är miljö, socialt ansvarstagande, HR-frågor, respekt för mänskliga rättigheter, affärsetik och antikorruption samt ansvar och styrning. Resultatet av väsentlighetsanalysen framgår av de ämnen och resultatindikatorer som beskrivs nedan.

Styrning och ansvar för hållbarhetsaspekter i verksamheten

Bygghemma gruppens styrelse har det övergripande ansvaret för styrningen av koncernen vilket även innefattar hållbarhetsaspekter av verksamheten.

Styrelsen har vid ett styrelsemöte under året specifikt behandlat frågor relaterade till hållbarhet med genomgång av den övergripande riskanalys som gjorts. Vid mötet har styrelsen tagit del av företagsledningens väsentlighetsanalys och beslutade att godkänna denna. Vid mötet fastslogs också ett antal nya eller reviderade policies inkluderande uppförandekod, miljöpolicy samt Whistle Blower policy.

Vd ansvarar för att verkställa styrelsens beslut och strategier. Som stöd till vd och övriga verksamheten har koncernens operativa chef, som ingår i ledningsgruppen och rapporterar direkt till vd, ansvar för att leda och koordinera gruppen hållbarhetsarbete. Den operativa chefen ansvarar också för att ta fram beslutsunderlag, göra analyser och leder arbetet med att ta fram hållbarhetsrapporter. Koncernens ambition är att engagera alla medarbetare och att de ska känna ägandeskap över hållbarhetsaspekter som ligger nära den egna befattningen. Som ett viktigt steg för att uppnå detta har koncernen under 2018 genomfört utbildningsinsatser gällande koncernens fokusområden för hållbarhet, uppförandekod och affärsetiska riktlinjer.

Styrande dokument och riktlinjer

Styrelsen har under året antagit policys som gäller för hela koncernen som behandlar bland annat miljöfrågor, respekt för mänskliga rättigheter, arbetsvillkor samt anti-korruption. Utgångspunkten för gruppen är att minimera de negativa effekterna av verksamheten i form av miljöpåverkan och sociala förhållanden och att öka värdeskapandet för koncernens olika intressentgrupper. Delar av målsättningar och ambitioner framgår av denna hållbarhetsrapport. Mer finns att läsa på koncernens hemsida www.bygghemmagroup.se/hallbarhet

Styrelsen antog under föregående räkenskapsår en uppförandekod som gäller för alla anställda samt för koncernens leverantörer.

Under 2018 har samtliga anställda genomgått en utbildning som beskriver riktlinjerna i koden och koden har bilagts anställningsavtalet för samtliga nyanställda. Uppförandekoden bygger på FN Global Compacts tio principer för hållbart och särskild tonvikt har lagts vid att tydliggöra företagets ställningstagande i frågor rörande respekt för miljö, mänskliga rättigheter, arbetsvillkor samt sunda affärsrelationer och antikorruption. Uppförandekoden finns att läsa på företagets hemsida, www.bygghemmagroup.se/hallbarhet.

Väsentliga hållbarhetsrelaterade risker och riskhantering

Som återförsäljare av byggvaror (DIY) och framförallt heminredningsprodukter är en viktig hållbarhetsutmaning att säkerställa etiska inköp av produkter, spårbarhet och att leverantörernas verksamhet uppfyller kraven i koncernens uppförandekod och andra standarder. Bygghemma-koncernen köper mestadels produkter via mellanhänder och inte direkt från de fabriker där produkterna tillverkas. Koncernens affärspartners/agenter utvärderas, och affärspartners/agenter utför i sin tur regelbundna underleverantörsbesök och revisioner på plats för att säkerställa att hållbarhetsprinciperna efterföljs.

I de fall koncernen är direktimportör, har en ny process för bedömning av nya leverantörer implementerats, med en detaljerad kontrollista och självutvärdering i förhållande till koncernens hållbarhetsprinciper. Med detta som grund kan koncernen analysera data och följa upp resultaten innan ett beslut fattas om ett eventuellt leverantörssamarbete. Nedan framgår en övergripande sammanfattning av koncernen risker och förebyggande åtgärder.

Aspekt	Omständigheter	Risker	Förebyggande åtgärder
Leverantörer och partners	- Inköp genom agenter i vissa regioner inom Hem-inredning - Importör till Europa av vissa produkter - Decentraliserad inköpsfunktion - Inköp genom inköpsorganisationer - Närvaro i Asien där riskerna är högre	Mutor och korruption	- Uppförandekod - Utbildning internt kring uppförandekoden och de affärsetiska riktlinjerna - Uppförandekod för leverantörer inkluderade i leverantörsavtalen - Whistle blower policy
Leverantörer och partners	- Användning av underleverantörer - Användning av agenter - Närvaro i Asien där riskerna är högre	Arbetsvillkor, mm.	- Uppförandekod - Självutvärdering och leverantörsrevisioner - Uppförandekoden implementerad i leverantörsavtalen - Whistle blower policy
Övriga riskområden omfattande personal och miljö	- Whistleblowing - rapportering av överträdelser och skydd mot vedergällning - Korruptionsbekämpning, förenkling betalningar, mottagande och tillhandahållande av gästfrihet, underhållning och gåvor - Intressekonflikter	Mutor och korruption och miljö	- Uppförandekod - Utbildning internt kring uppförandekoden och de affärsetiska riktlinjerna - Miljöpolicy

Som omfattande användare av logistiktjänster i Norden har koncernen också en betydande möjlighet att minimera miljöpåverkan genom att optimera och samordna vår logistik, vilket i sin tur också utgör en stor potential gällande såväl minskad miljöpåverkan samt lägre kostnader.

En ytterligare risk som koncernen måste hantera löpande är att vid förvärv av bolag, utvärdera verksamheterna och eventuella hållbarhetsrisker som kan finnas i de verksamheter som utvärderas. Bedömning av hållbarhetsrisker är inkluderad i den due diligence-process som görs inför ett förvärv.

Bygghemma gruppens fokusområden för hållbarhet

- Ansvarsfulla inköp
- Minskad klimatpåverkan
- Affärsetik och anti-korruption
- HR och jämställdhet

Ansvarsfulla inköp

Uppförandekoden skickas till samtliga leverantörer med betydande inköpsvolym. Nya leverantörer måste skriva under Bygghemma gruppens uppförandekod eller kunna visa att de har en egen likvärdig uppförandekod. Under 2018 har koncernen följt upp hållbarhetsarbetet genom självutvärdering och/eller fabriksbesök hos leverantörer i lågkostnadsländer där riskerna för avvikelser är som störst.

KPI:er:

- Andel leverantörer som utvärderats/undertecknat uppförandekod
- Andel genomförda assessments

Minskad miljöpåverkan

Ett av de områden där koncernen har störst klimatpåverkan är inom logistik där utsläppen av CO2 och andra utsläpp står för en betydande del av koncernens totala utsläpp. Eftersom koncernen arbetar med partners gällande logistiklösningar är vi beroende av en löpande dialog med våra partners kring ökad effektivitet i sättet att leverera varor och att hantera returer. Ökad fyllnadsgrad samt smartare förpackningar och lastning kan minska såväl utsläpp som användning av förpackningsmaterial. Energibesparande åtgärder vid lager, showrooms och kontor kommer att genomföras tillsammans med fastighetsägare.

KPI:er

- Utsläpp av växthusgaser (CO2)
- Klimatsmarta resor

Affärsetik och anti-korruption

Koncernen har under 2018 get ge samtliga medarbetare information om företagets affärsetiska riktlinjer och förebyggande arbete mot korruption och mutor. Anti-korruption ingår också som en del i koncernens uppförandekod för leverantörer. Styrelsen är ansvarig för efterlevnaden av policyer och riktlinjer. Styrelsen har för vissa policyer och riktlinjer delegerat ansvaret till olika funktioner inom Bygghemma Group. Eventuella avvikelser från uppförandekoden och koncernens affärsetiska riktlinjer kan rapporteras anonymt genom koncernens Whistle Blower-system.

KPI:er

- Antal fall av korruption

Mångfald och HR

Bygghemma eftersträvar mångfald och en jämn könsfördelning i verksamheten. Målet är i ett första steg att varje kön ska vara representerat till 50 procent såväl i totala personalstyrkan som bland chefer. Mångfaldsmålet omfattar även att uppnå en jämnare fördelning gällande medarbetare med utländsk bakgrund.

Andra prioriterade områden inkluderar Hälsa och säkerhet. Det lokala arbetsmiljöarbetet bedrivs på olika sätt och följer på vissa större arbetsplatser certifieringar som AFS 2001. Målet är att säkerställa en god arbetsmiljö samt att minska sjukfrånvaro och att förebygga arbetsskador. Lärande i arbetet och andra former för kompetensutveckling är också en viktig del för att alla medarbetare ska kunna utvecklas inom sina respektive roller i koncernen.

Koncernen har under 2018 genomfört en medarbetarundersökning som inkluderar utvärdering av fysisk och psykosocial arbetsmiljö samt analys av sjukfrånvaro inom dotterbolagen. Resultaten av medarbetarundersökningen visar på relativt låga resultat påverkat av en hög andel anställda inom kundtjänst där det råder en högre personalomsättning och tidvis hög arbetsbelastning. Koncernen har vidtagit åtgärder för att förbättra arbetsmiljön genom ledningsutbildning, åtgärder för minskad övertid, minskad ljudnivå samt bättre arbetsverktyg.

KPI:er

- Andel kvinnor och män totalt
- Andel kvinnor och män av cheferna
- Sjukfrånvaro
- NPS medarbetare

KPI:er:	2018	2017
Andel leverantörer som utvärderats/undertecknat uppförandekod	95%	68,9%*
Andel self assessments, SSA	93%	19,6%*
Utsläpp av växthusgaser (WTW, CO ₂ -ekv kg)	2 024 230 kg	1 888 157 kg
Klimatsmarta resor**	41 977 km	53 888 km
Antal fall av korruption	0	0
Andel kvinnor och män totalt	48/52	50/50
Andel kvinnor och män, chefer	20/80	33/67
Sjukfrånvaro	4%	4%
NPS medarbetare***	15%	11%

* % av leverantörer, mätt som andel av leverantörernas omsättning, EMV slutförda – nov 2018

** jan-sep respektive år

*** Net Promoter Score (NPS) = %Promoters - %Detractors

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

Bygghemma Group First AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag som är noterat på Nasdaq Stockholm sedan den 27 mars 2018. Bygghemmas bolagsstyrning utgår från svensk lagstiftning, Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter och god sed på värdepappersmarknaden. Bygghemma tillämpar sedan noteringen Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"). Bolagets styrning utgår även från interna regelverk, såsom styrelsens arbetsordning, vd-instruktion, policydokument och koncernens uppförandekod.

Bygghemma avviker inte i något avseende från Koden.

Mer uppgifter om Koden finns på www.bolagsstyrning.se. Bygghemmas bolagsordning och uppförandekod finns på www.bygghemmagroup.se.

Aktier och aktieägare

Vid utgången av 2018 bestod Bygghemmas aktiekapital av 107 368 421 stamaktier med en röst vardera, fördelat på cirka 1 100 aktieägare. Bolagets största aktieägare är FSN Capital som representerar 54 procent av rösterna i bolaget. Det finns inga begränsningar i hur många röster varje aktieägare kan avge vid bolagsstämma.

Ytterligare information om ägarstruktur och aktieutveckling med mera återfinns på sidan 18.

Bolagsstämman

Bolagsstämman är bolagets högsta beslutande organ. På bolagsstämman utövar aktieägarna sin rösträtt i frågor som fastställande av resultat- och balansräkningar, disposition av bolagets vinst, beviljande av ansvarsfrihet för styrelsens ledamöter och vd, val av styrelseledamöter och revisorer samt ersättning till styrelseledamöter och revisorer. Bolagsstämman beslutar även om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare och eventuella ändringar av bolagsordningen.

Årsstämma ska hållas inom sex månader från utgången av varje räkenskapsår. Utöver årsstämma kan bolaget sammankalla extra bolagsstämma. Enligt bolagsordningen sker kallelse till bolagsstämma genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets webbplats. Att kallelse har skett ska också annonseras i Svenska Dagbladet.

För att få delta på bolagsstämma ska aktieägare dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken senast fem vardagar före stämman, dels anmäla sig hos bolaget (inklusive eventuella biträden) senast den dag som anges i kallelsen. Aktieägare kan delta på bolagsstämma personligen eller genom ombud, och får även medföra två biträden. Aktieägare kan normalt anmäla sitt deltagande på bolagsstämman på ett antal olika sätt, vilka anges i kallelsen till stämman.

Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på bolagsstämman måste skicka en skriftlig begäran därom till styrelsen. Begäran ska normalt vara styrelsen tillhanda senast sju veckor före bolagsstämman.

Bolagsstämma kan hållas i Malmö eller Stockholm.

Bolagsstämmor 2018

Under 2018 hölls årsstämma och två extra bolagsstämmor.

Vid årsstämman den 6 mars 2018:

- antogs bolagets och koncernens resultaträkningar och balansräkningar och beslutades att disponera resultatet i enlighet med styrelsens förslag i årsredovisningen samt beviljades ansvarsfrihet för styrelsens ledamöter och vd:n;
- beslutades att styrelsen ska bestå av sex ledamöter och inga suppleanter;
- beslutades att ersättning till styrelsen och ledamöterna av dess utskott skulle utgå med 150 000 kronor till styrelsens ordförande, med 75 000 till övriga styrelseledamöter, förutom Peter Möller som avböjt arvode, och utan särskild ersättning för utskottsarbete;
- omvaldes Ingrid Jonasson Blank, Bert Larsson, Peter Möller, Lars Nilsson, Florian Seubert och Henrik Theilbjørn till styrelseledamöter och Henrik Theilbjørn till styrelseordförande;
- omvaldes Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB som revisor intill slutet av årsstämman 2019;
- antogs styrelsens förslag till principer för utseende av valberedning;
- antogs styrelsens förslag till principer för ersättning till ledande befattningshavare;
- bemyndigades styrelsen att emittera högst 8 000 000 stamaktier i bolaget, vid ett eller flera tillfällen, med eller utan företrädesrätt för aktieägarna, inom de gränser som anges i bolagsordningen, att betalas kontant, genom kvittning eller med apportegendom, främst i syfte att bredda aktieägarbasen i bolaget före och i samband med notering av bolagets aktier; och
- bemyndigades styrelsen att emittera maximalt antal stamaktier, teckningsoptioner och/eller konvertibler, med rätt att teckna sig för respektive omvandla till stamaktier i bolaget, motsvarande högst 20 procent av bolagets aktiekapital efter utspädning direkt efter genomförandet av erbjudandet att teckna aktier i samband med notering, vid ett eller flera tillfällen, med eller utan företrädesrätt för aktieägarna, inom de gränser som anges i bolagsordningen, att betalas kontant, genom kvittning eller med apportegendom, främst i syfte att kunna anskaffa nytt kapital för att öka bolagets flexibilitet eller i samband med förvärv.

Vid extra bolagsstämman den 9 februari 2018 beslutades om:

- ändring av bolagsordningen och antagande ny bolagsordning;
- uppdelning av aktier;
- minskning av aktiekapitalet; och
- omvandling av preferensaktier till stamaktier.

Vid extra bolagsstämman den 26 mars 2018 beslutades om:

- ändring av bolagsordningen och antagande ny bolagsordning;
- omvandling av preferensaktier till stamaktier;
- minskning av aktiekapitalet;
- fondemission;
- nyemission av aktier; och
- emission av teckningsoptioner.

Valberedning

Valberedningens syfte är att lämna förslag avseende ordförande på bolagsstämmor, styrelseledamöter, inklusive styrelseordförande, ersättning till styrelseledamöterna samt ersättning för utskottsarbete, val av och ersättning till externa revisorer samt förslag till förändrade instruktioner för valberedningens uppdrag.

Vid årsstämman den 6 mars 2018 beslutades att valberedningen inför årsstämman 2019 ska bestå av fyra ledamöter varav en ska vara styrelsens ordförande. Övriga ledamöter ska utses en vardera av bolagets, enligt den av Euroclear förda aktieboken, tre röstmässigt största aktieägare per den 30 september 2018. Ordförande i valberedningen ska vara den ledamot som utsetts av den röstmässigt största aktieägaren förutsatt att ledamöterna inte enas om en annan ordförande.

En aktieägare som utsett en ledamot till valberedningen har rätt att entlediga ledamoten och utse en ersättare. Om en ledamot lämnar valberedningen innan dess arbete är slutfört har den aktieägare som utsett ledamoten rätt att utse en ny ledamot till valberedningen. Om det tidigare än två månader före årsstämman sker en väsentlig förändring i bolagets ägarstruktur och en aktieägare, som efter en sådan väsentlig ägarförändring blivit en av bolagets tre största aktieägare, framställer önskemål till valberedningens ordförande om att utse en ledamot till valberedningen, ska valberedningen erbjuda aktieägaren detta. Denna ledamot ska ersätta den ledamot som utsetts av den aktieägare som efter ägarförändringen inte längre är en av de tre röstmässigt största aktieägarna.

Valberedningens ledamöter erhåller inget arvode men har rätt att belasta bolaget med skäliga kostnader för anlitande av rekryteringskonsulter och andra konsulter som är nödvändiga för att valberedningen ska kunna fullgöra sitt uppdrag.

Aktieägare har rätt att lämna förslag på styrelseledamöter till valberedningen.

Valberedningen inför årsstämman 2019 består av:

- Marcus Egelstig (ordförande), utsedd av FSN Capital,
- Kristian Ford, utsedd av Mikael Olander,
- Jonas Rennmark, utsedd av ATP, och
- Henrik Theilbjørn, i egenskap av styrelseordförande.

Valberedningen tillämpar i sitt arbete regel 4.1 i Koden som mångfaldspolicy. Ytterligare information finns i valberedningens motiverade yttrande avseende valberedningens förslag till årsstämman 2019.

Styrelsen

Styrelsen är bolagets näst högsta beslutsfattande organ efter bolagsstämman. Styrelsen ansvarar för bolagets förvaltning och organisation och är bland annat ansvarig för att fastställa mål och strategier, säkerställa rutiner och system för utvärdering av fastställda mål, fortlöpande utvärdering av bolagets resultat och finansiella ställning samt utvärdering av den verkställande ledningen. Styrelsen ansvarar också för att säkerställa att årsredovisningen och delårsrapporter upprättas i tid. Dessutom utser styrelsen vd och koncernchef.

Styrelseledamöter väljs normalt av årsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Enligt bolagets bolagsordning ska styrelsen, till den del den väljs av bolagsstämman, bestå av minst tre och högst tio ledamöter och inga suppleanter.

I enlighet med Koden ska styrelsens ordförande väljas av årsstämman och ha ett särskilt ansvar för ledningen av styrelsens arbete och för att styrelsens arbete är välorganiserat och genomförs på ett effektivt sätt. Styrelsen följer en skriftlig arbetsordning som revideras årligen och fastställs på det konstituerande styrelsemötet varje år. Arbetsordningen reglerar bland annat styrelsepraxis, funktioner och fördelningen av arbete mellan styrelseledamöterna och vd:n samt etablerade utskott. I samband med det konstituerande styrelsemötet fastställer styrelsen även vd-instruktionen, inklusive instruktioner för finansiell rapportering.

Styrelsen sammanträder enligt ett årligen fastställt schema. Utöver dessa möten kan ytterligare styrelsemöten sammankallas för att hantera frågor som inte kan hänskjutas till ett ordinarie styrelsemöte. Utöver styrelsemöten har styrelseordföranden och vd:n en fortlöpande dialog rörande ledningen av bolaget.

Styrelsens arbete utvärderas årligen genom ett fastställt förfarande där samtliga styrelseledamöterna svarar på frågor om resultatet av styrelsens och utskottens arbete. Styrelsens ordförande ansvarar för utvärderingen och säkerställer att resultatet presenteras och diskuteras i styrelsen och valberedningen. Utvärderingen av styrelsens arbete under räkenskapsåret presenterades och diskuterades på styrelsemötet den 4 december 2018.

Styrelsen har under räkenskapsåret hållit 27 möten.

Styrelseledamöternas ersättning, oberoende och närvaro framgår av tabellen på sidan 41.

Styrelsen presenteras närmare på sidorna 26-27.

Revisionsutskottet

Styrelsen inrättade ett revisionsutskott den 22 november 2017. Revisionsutskottet omvaldes på det konstituerande styrelsemötet den 6 mars 2018 och består av de tre ledamöterna Lars Nilsson (ordförande), Henrik Theilbjørn och Peter Möller. Revisionsutskottet är främst ett förberedande organ som tar fram förslag till styrelsen. Revisionsutskottet arbetar enligt en arbetsordning som antagits av styrelsen. Revisionsutskottets huvudsakliga uppgifter är att (utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter):

- övervaka bolagets finansiella rapportering,
- övervaka effektiviteten i bolagets interna kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen,
- hålla sig informerad om revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen,
- informera styrelsen om resultatet av revisionen och på vilket sätt revisionen bidrog till den finansiella rapporteringens tillförlitlighet samt om vilken funktion utskottet har haft,
- granska och övervaka revisorns opartiskhet och självständighet och därvid särskilt uppmärksamma om revisorn tillhandahåller bolaget andra tjänster än revisionstjänster,
- godkänna revisorns rådgivningstjänster samt fastställa en policy för revisorns rådgivningstjänster,
- biträda vid upprättandet av förslag till bolagsstämman beslut om revisor,
- CFO tillsammans med utskottet utser eller entledigar ansvar för intern kontroll,
- årligen utvärdera behovet av en intern granskningsfunktion,
- kvalitetssäkra bokslutskommunikéer och delårsrapporter inför styrelsebeslut, och
- utskottet får anlita externa konsulter.

Under året har revisionsutskottet haft 7 möten.

Ersättningsutskottet

Styrelsen inrättade ett ersättningsutskott den 22 november 2017. Ersättningsutskottet omvaldes på det konstituerande styrelsemötet den 6 mars 2018 och består av de tre medlemmarna Henrik Theilbjørn (ordförande), Bert Larsson och Florian Seubert. Ersättningsutskottet är främst ett förberedande organ som tar fram förslag till styrelsen. Ersättningsutskottet arbetar enligt en arbetsordning som antagits av styrelsen. Ersättningsutskottets huvudsakliga uppgifter är att:

- bereda styrelsens beslut i frågor som rör ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare,
- övervaka och utvärdera pågående program för rörlig ersättning till ledande befattningshavare samt sådana program som beslutats om under året,
- följa och utvärdera tillämpningen av de riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare som årsstämman beslutat om samt av bolagets ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer, och
- utskottet får anlita externa konsulter.

Under året har ersättningsutskottet haft 2 möten.

Styrelseledamöternas oberoende, närvaro och ersättning 1 januari 2018 - 31 december 2018

Namn	Position	Ledamot sedan	Oberoende i förhållande till		Närvaro			Styrelsearvode (tkr)
			Bolaget och dess ledning	Större aktieägare	Styrelsemöten	Revisionsutskottet	Ersättningsutskottet	
Henrik Theilbjørn	Ordförande	2017	Ja	Ja	27/27	7/7	2/2	150
Peter Möller	Ledamot	2016	Ja	Nej	25/27	7/7	-	-
Bert Larsson	Ledamot	2016	Ja	Ja	27/27	-	2/2	75
Ingrid Jonasson Blank	Ledamot	2017	Ja	Ja	27/27	-	-	75
Florian Seubert	Ledamot	2017	Ja	Ja	26/27	-	2/2	75
Lars Nilsson	Ledamot	2017	Ja	Ja	26/27	7/7	-	75

Vd och ledande befattningshavare

Vd är underordnad styrelsen och ansvarar för bolagets löpande förvaltning och dagliga drift. Arbetsfördelningen mellan styrelse och vd anges i arbetsordningen för styrelsen och vd-instruktionen. Vd:n ansvarar också för att upprätta rapporter och sammanställa information från ledningen inför styrelsemöten och är föredragande av material på styrelsemöten. I enlighet med riktlinjerna för finansiell rapportering är vd:n ansvarig för bolagets finansiella rapporter och ska därmed säkerställa att styrelsen erhåller tillräcklig information för att fortlöpande kunna bedöma bolagets finansiella ställning.

Vd och övriga ledande befattningshavare presenteras på sidorna 28-29.

Revisorer

Revisorn ska granska bolagets årsredovisning och räkenskaper samt styrelsens och vd:ns förvaltning. Efter varje räkenskapsår ska revisorn lämna en revisionsberättelse och en koncernrevisionsberättelse till årsstämman.

Enligt bolagsordningen ska bolaget ha en revisor eller en revisionsbyrå. Bolagets revisor är Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, med den auktoriserade revisorn Eva Carlsvi som huvudansvarig revisor.

Anlitande av revisorerna för andra tjänster än revision sker i enlighet med den av revisionsutskottet fastslagna policyn för rådgivningstjänster. Bygghemma bedömer att rådgivningstjänster från Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB inte äventyrat deras oberoende.

Revisorn har deltagit i 6 av revisionsutskottets möten och vid ett av styrelsens möten. I samband med styrelsemötet mötte revisorn styrelsen utan närvaro av någon anställd av koncernen (inklusive ledande befattningshavare).

Information om fullständig ersättning till revisorerna framgår av not 6.

Ersättning till styrelsen

Arvode och annan ersättning till styrelseledamöterna, inklusive ordföranden, fastställs av årsstämman. Årsstämman som hölls den 6 mars 2018 beslutade att ersättning om 150 000 kronor ska utgå till styrelseordföranden och att en ersättning om 75 000 kronor ska utgå till övriga styrelseledamöter, utom till Peter Möller som avböjt arvode, för perioden fram till nästa årsstämma. Ingen ersättning utgår för arbete i styrelseutskott.

Ersättning till vd och övriga ledande befattningshavare

Årsstämman den 6 mars 2018 antog riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Riktlinjerna innebär att den sammanlagda ersättningen ska baseras på marknadsmässiga villkor, vara konkurrenskraftig och väl avvägd. Vidare ska ersättningen bidra till god etik och företagskultur och samtidigt vara i linje med aktieägarnas intressen. Ersättningen till ledande befattningshavarna ska utgöras av både fast och rörlig lön, samt möjligheten att delta i långsiktiga incitamentsprogram, inbegripet aktiebaserade instrument som syntetiska optioner och personaloptioner samt pensionsprogram. Dessa komponenter ska skapa en välbalanserad ersättning som återspeglar individuell kompetens, ansvar och prestation på både kort och lång sikt samt Bygghemmas övergripande prestation.

Ledande befattningshavares fasta lön ska vara konkurrenskraftig och baseras på den individuella ledande befattningshavarens kompetens, ansvar och prestation. Den fasta lönen kan även vara lägre än vad som anses marknadsmässigt för jämförbara bolag. För att lönen i sådant fall ska anses vara konkurrenskraftig och motivera de ledande befattningshavarna ska dessa ges möjlighet att erhålla rörlig ersättning eller delta i långsiktiga incitamentsprogram. Den avtalsenliga rörliga ersättningen ska för vd:n inte överstiga 200 procent av den fasta årslönen och för övriga anställda ledande befattningshavare inte överstiga 150 procent av deras respektive fasta årslön. Den rörliga ersättningen ska grunda sig på befattningshavarens resultat i relation till förutbestämda och mätbara mål som syftar till att främja Bygghemmas värdeskapande på lång sikt. Dessa mål ska fastställas och dokumenteras årligen.

Bygghemma erbjuder andra förmåner till ledande befattningshavare i enlighet med lokal praxis. Sådana övriga förmåner kan exempelvis innefatta tjänstebil och företagshälsovård. Från tid till annan kan under en begränsad period bostadsbidrag utges om det är lämpligt. Ledande befattningshavare ska vara berättigade till pensionsersättningar baserat på vad som är brukligt i det land där de är anställda.

Ingen ledande befattningshavare har rätt till något avgångsvederlag utöver lön och förmåner under uppsägningstiden. Uppsägningstiden får vara högst 12 månader.

Under vissa omständigheter kan styrelsen avvika från riktlinjerna. I sådant fall ska styrelsen förklara skälet till avvikelserna vid närmast följande årsstämma.

Under året har ingen ledande befattningshavare deltagit i incitamentsprogram eller erhållit rörlig ersättning.

Kontrollmiljö

Styrelsen har det övergripande ansvaret för den interna kontrollen i förhållande till den finansiella rapporteringen. Styrelsen har för att skapa och upprätthålla en fungerande kontrollmiljö antagit ett antal policyer, riktlinjer och styrdokument gällande den finansiella rapporteringen.

Dessa dokument utgörs främst av styrelsens arbetsordning, vd-instruktionen, instruktionerna för finansiell rapportering samt instruktioner för de utskott som har utsetts av styrelsen. Styrelsen har även antagit attestinstruktioner samt en finanspolicy. Bolaget har också en finanshandbok som innehåller principer, riktlinjer och rutiner för redovisning och finansiell rapportering.

Därutöver har styrelsen antagit ett flertal IT-relaterade policyer i vilka frågor såsom återskapande av data behandlas. Vidare har styrelsen inrättat ett revisionsutskott vars primära uppgift är att övervaka bolagets finansiella rapportering, effektiviteten i bolagets interna kontroll och riskhantering samt att utvärdera och övervaka revisorns opartiskhet och oberoende.

Ansvaret för det löpande arbetet med att upprätthålla kontrollmiljön åvilar främst bolagets vd som regelbundet rapporterar till styrelsen i enlighet med vd-instruktionen. Bygghemmas finansavdelning har en viktig roll i att säkerställa att den finansiella rapporteringen tillhandahåller pålitlig information. Avdelningen ansvarar för att den finansiella rapporteringen är fullständig och korrekt samt att de publiceras vid rätt tidpunkt.

Samtliga lokala enheter inom koncernen är organiserade med sin egen styrelse och, om tillämpligt, vd, med ansvar för kontroll av den lokala verksamheten i enlighet med riktlinjer och instruktioner från koncernnivå. De lokala enheterna har sin egen administration som sköter bokföring och finansiell rapportering.

De lokala enheterna rapporterar i första hand till Bygghemmas vd och finanschef. Utöver den interna övervakningen och rapporteringen rapporterar bolagets externa revisorer rutinmässigt till vd:n och styrelsen under räkenskapsåret.

Riskbedömning och kontrollaktiviteter

Riskbedömning omfattar att identifiera och utvärdera riskerna för väsentliga fel i redovisningen och rapporteringen på koncernnivå och i dotterbolagen. Riskbedömningen görs regelbundet och i enlighet med etablerade riktlinjer med fokus på enskilda projekt. Styrelsen ansvarar för den interna kontrollen samt övervakning av ledningen. Detta görs både genom interna och externa kontrollaktiviteter samt genom utvärderingen och övervakning av bolagets policyer och styrdokument. Inom styrelsen är det revisionsutskottet som i första hand ansvarar för att fortlöpande bedöma bolagets risksituation, varefter styrelsen gör en årlig bedömning av riskläget.

Bolaget arbetar genom olika kontrollaktiviteter aktivt med att identifiera, adressera och avhjälpa risker i alla delar av organisationen, samt att säkerställa och stärka intern kontroll i verksamheten. Som en del av arbetet med intern kontroll och risk bedöms, utvärderas och sammanställs årligen bolagets centrala risker. Varje identifierad risk bedöms efter sannolikhet och potentiell effekt/inverkan på verksamheten. Arbetet berör företrädesvis strategiska och operationella risker, men även finansiella, legala och andra centrala risker behandlas.

Enhetliga instruktioner för redovisning och rapportering gäller för samtliga enheter inom Bygghemmakoncernen. Koncernens riktlinjer för intern kontroll följs upp under räkenskapsårets gång inom samtliga enheter. De lokala enheternas finansiella utveckling följs regelbundet upp genom månatlig rapportering och fokuserar huvudsakligen på intäkter, resultat och orderlogg. Det omfattar även juridisk och verksamhetsmässig uppföljning med fokus på enskilda projekt. Andra viktiga beståndsdelar i den interna kontrollen är de årliga processerna för affärsplanering samt budget- och prognos.

Information och kommunikation

Bygghemma har informations- och kommunikationskanaler för att säkerställa att den finansiella rapporteringen är korrekt samt för att underlätta rapportering och återkoppling från verksamheten till styrelsen och ledningen, bland annat genom att för berörda medarbetare tillgängliggöra bolagsstyrningsdokument, såsom interna policyer, riktlinjer och instruktioner gällande den finansiella rapporteringen. Finansiell rapportering sker i ett gemensamt koncernsystem med färdiga redovisningsmallar.

Bolagets finansiella rapportering sker i enlighet med svenska lagar och regler samt lokala lagar och regler i de länder där verksamhet bedrivs. Information till aktieägare och andra intressenter tillhandahålls genom årsredovisningen, kvartalsrapporter och pressmeddelanden.

Uppföljning

Efterlevnaden och effektiviteten av den interna kontrollen övervakas fortlöpande. Vd:n säkerställer att styrelsen fortlöpande erhåller rapporter om hur bolagets verksamhet utvecklas, inklusive utvecklingen för bolagets resultat och finansiella ställning samt information gällande viktiga frågor och händelser. Vd:n rapporterar även löpande dessa frågor vid varje ordinarie styrelsemöte.

Styrelsen och revisionsutskottet granskar årsredovisningen och kvartalsrapporter och genomför finansiella utvärderingar i enlighet med en fastställd plan och modell. Revisionsutskottet övervakar den finansiella rapporteringen och därtill relaterade frågor och diskuterar regelbundet dessa med revisorerna.

Styrelsen har vid uppföljning av efterlevnaden och effektiviteten av de interna kontrollaktiviteterna konstaterat att de i allt väsentligt tillämpas på ett korrekt sätt i koncernen och bedömt att en intern kontrollfunktion vid beaktande av utformningen av bolagets riskbedömning och kontrollaktiviteter är den mest effektiva metoden för uppföljning av koncernens interna kontroll. Styrelsen har därför beslutat att inte inrätta en särskild granskningsfunktion (internrevision).

Koncernens resultaträkning

(Mkr)	Not	2018-01-01 2018-12-31	2017-01-01 2017-12-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	4	4 973,7	3 955,5
Övriga rörelseintäkter	9	0,3	6,4
		4 974,0	3 961,9
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-3 926,2	-3 135,6
Personalkostnader	7, 8	-420,4	-306,2
Övriga externa kostnader	6, 26	-469,6	-373,5
Övriga rörelsekostnader	9	-4,6	-0,3
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	13, 14	-65,8	-54,7
		-4 886,7	-3 870,4
Rörelseresultat		87,2	91,5
Finansiella poster			
Finansiella intäkter	10	32,7	2,1
Finansiella kostnader	10, 20	-72,6	-56,8
		-39,9	-54,7
Resultat före skatt		47,3	36,8
Skatter			
Skatt på årets resultat	11	3,5	-8,1
ÅRETS RESULTAT		50,8	28,7
Hänförligt till:			
Moderbolagets ägare		49,9	28,7
Innehav utan bestämmande inflytande		0,9	-
ÅRETS RESULTAT		50,8	28,7
Resultat per aktie, före utspädning (kronor)	12	-0,00	-3,99
Resultat per aktie, efter utspädning (kronor)	12	-0,00	-3,99

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

(Mkr)	Not	2018-01-01	2017-01-01
		2018-12-31	2017-12-31
Årets resultat		50,8	28,7
Övrigt totalresultat			
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till resultaträkningen</i>			
Årets omräkningsdifferenser		7,2	2,1
	12, 19	7,2	2,1
ÅRETS TOTALRESULTAT		58,0	30,8
Hänförligt till:			
Moderbolagets ägare		58,2	30,8
Innehav utan bestämmande inflytande		-0,2	-
ÅRETS TOTALRESULTAT		58,0	30,8

FÖRÄNDRING AV ANTALET AKTIER I PERIODEN

Som ett led i förberedelserna för notering på Nasdaq Stockholm beslutade extra bolagsstämman den 9 februari 2018 att genomföra en split av samtliga aktier 1:84 vilket gjorde att antalet aktier i Bolaget ökade från 2 371 927 aktier till 199 241 868 aktier. I samband med denna split gjordes även en ökning av aktiekapitalet om 18 975 SEK genom en fondemission utan utgivande av nya aktier. Vid samma stämma beslutades därefter även att minska aktiekapitalet med 2 896 SEK genom indragning av 241 332 stamaktier av serie A, utan återbetalning till aktieägarna. Vidare beslutades att omvandla 20 641 649 preferensaktier av serie B01 till stamaktier av serie A varefter Bolaget hade 199 000 536 utestående aktier av olika serier (68 474 609 stamaktier av serie A och 130 525 927 preferensaktier av olika serier) och ett aktiekapital om 2 388 006 SEK. Det övergripande syftet med dessa transaktioner var att möjliggöra för Bolaget att efter avvecklingen av preferensaktiestrukturen som planerades i anslutning till IPO, innan erbjudandet som var en del därav, ha kvar exakt 100 000 000 stamaktier av en och samma serie.

Den 26 mars 2018 beslutades vid extra bolagsstämma att omvandla 31 525 391 preferensaktier av olika serier för att erhålla exakt 100 000 000 stamaktier. Samtidigt beslutades att minska aktiekapitalet med 1 188 006 SEK genom indragning av Bolagets samtliga kvarvarande 99 00 536 preferensaktier av olika serier, utan återbetalning till aktieägarna, samt att därefter genomföra en ökning av aktiekapitalet genom fondemission om 1 800 000 SEK utan att utge några nya aktier. Efter dessa beslut uppgick Bolagets utestående aktier till 100 000 000 stamaktier och aktiekapitalet uppgick till exakt 3 000 000 SEK.

Den 27 mars noterades Bygghemma Group First AB (publ) på Nasdaq Stockholm, under kortnamnet BHG, i samband med noteringen emitterades 7 368 421 nya aktier av Bolaget. Per den 31 december uppgick därmed totalt antal aktier i Bolaget till 107 368 421 stycken.

Koncernens rapport över finansiell ställning

(Mkr)	Not	2018-12-31	2017-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	13		
Utvecklingsutgifter		77,4	40,8
Varumärken		827,3	784,5
Kundrelationer		312,0	338,9
Goodwill		2 590,7	2 451,1
Övriga immateriella anläggningstillgångar		8,6	2,1
		3 815,9	3 617,4
Materiella anläggningstillgångar	14		
Inventarier		11,7	8,0
Byggnader och mark		11,3	10,8
Förbättringsutgifter på annans fastighet		11,2	13,5
		34,2	32,3
Finansiella anläggningstillgångar			
Övriga finansiella anläggningstillgångar		5,4	4,5
		5,4	4,5
Uppskjuten skattefordran	11	6,0	15,5
Summa anläggningstillgångar		3 861,5	3 669,6
Omsättningstillgångar			
Varulager	16		
Färdiga varor och handelsvaror		500,7	399,5
Förskott till leverantörer		4,2	1,0
		504,9	400,4
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	17	79,7	51,8
Övriga fordringar, ej räntebärande		59,5	52,6
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	119,4	88,4
		258,6	192,8
Likvida medel	25		
Likvida medel		226,9	156,1
		226,9	156,1
Summa omsättningstillgångar		990,4	749,3
SUMMA TILLGÅNGAR		4 851,9	4 418,9

(Mkr)	Not	2018-12-31	2017-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	19		
<i>Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</i>			
Aktiekapital		3,2	2,4
Övrigt tillskjutet kapital		2 667,4	2 323,1
Reserver		9,4	1,1
Balanserat resultat		103,0	48,5
		2 783,1	2 375,1
<i>Innehav utan bestämmande inflytande</i>			
Innehav utan bestämmande inflytande		31,3	-
Summa eget kapital		2 814,4	2 375,1
Långfristiga skulder	25		
<i>Räntebärande</i>			
Skulder till kreditinstitut	20	694,9	893,3
Övriga skulder	22, 25	278,3	212,7
		973,3	1 105,9
<i>Ej räntebärande</i>			
Uppskjuten skatteskuld	11	234,3	259,0
Övriga avsättningar	21	1,9	1,4
		236,3	260,4
Summa långfristiga skulder		1 209,5	1 366,4
Kortfristiga skulder	25		
<i>Räntebärande</i>			
Skulder till kreditinstitut	20	-	44,2
Övriga skulder	22, 25	42,0	36,9
		42,0	81,1
<i>Ej räntebärande</i>			
Förskott från kunder		75,9	56,4
Leverantörsskulder		497,9	370,1
Aktuella skatteskulder		13,6	16,5
Övriga skulder		68,8	51,4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	23	129,8	102,0
		786,0	596,4
Summa kortfristiga skulder		828,1	677,5
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		4 851,9	4 418,9

För information om ställda säkerheter och eventalförpliktelser, se not 24.

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare							
(Mkr)	Not	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings- reserv	Balanserade vinstmedel ink. årets resultat	Summa	Innehav utan bestäm- mande inflytande
Ingående eget kapital							
1 januari 2017		1,7	1 680,1	-1,0	19,7	1 700,6	-
Årets totalresultat							
Årets resultat					28,7	28,7	28,7
Övrigt totalresultat				2,1		2,1	2,1
		-	-	2,1	28,7	30,8	-
Transaktioner med ägare							
<i>Tillskott från och värdeöverföring till koncernens ägare</i>							
Nyemission		0,6	643,0			643,6	
		0,6	643,0	-	-	643,6	-
Utgående eget kapital							
31 december 2017		2,4	2 323,1	1,1	48,5	2 375,1	-
Årets totalresultat							
Årets resultat					49,9	49,9	0,9
Övrigt totalresultat				8,3		8,3	-1,1
		-	-	8,3	49,9	58,2	-0,2
Transaktioner med ägare							
<i>Tillskott från och värdeöverföring till koncernens ägare</i>							
Nyemission *		0,9	344,3			345,2	
Teckningsoptioner	7				4,6	4,6	
Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande	5						31,5
		0,9	344,3	-	4,6	349,8	31,5
Utgående eget kapital							
31 december 2018		3,2	2 667,4	9,4	103,0	2 783,1	31,3

* Transaktionskostnader om ca 8,1 Mkr (6,3 Mkr efter skatt) direkt hänförliga till emission av nya stamaktier redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden.

Koncernens rapport över kassaflöden

(Mkr)	Not	2018-01-01 2018-12-31	2017-01-01 2017-12-31
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt		47,3	36,8
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	27	83,8	57,3
Betald inkomstskatt		-33,2	-26,6
		97,9	67,4
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/minskning (+) av varulager		-98,5	47,2
Ökning (-)/minskning (+) av övriga kortfristiga fordringar		-31,1	-31,2
Ökning (+)/minskning (-) av leverantörsskulder		110,5	27,4
Ökning (+)/minskning (-) av övriga kortfristiga skulder		41,8	30,4
		22,7	73,7
Kassaflöde från rörelsen netto		120,6	141,2
Investeringsverksamheten			
Investeringar i verksamheter	5	-58,4	-731,7
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	14	-8,9	-7,6
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	14	0,1	0,1
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	13	-59,5	-21,0
Avyttring av finansiella anläggningstillgångar		0,3	-
Kassaflöde från/till investeringsverksamheten		-126,3	-760,1
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		343,4	425,6
Emission av teckningsoptioner		4,6	-
Upptagna lån	25, 28	693,9	401,3
Amortering av lån	25, 28	-968,5	-106,2
Kassaflöde från/till finansieringsverksamheten		73,5	720,7
Förändring likvida medel		67,7	101,7
Likvida medel vid årets början		156,1	53,3
Valutakursdifferens i likvida medel		3,1	1,0
Likvida medel vid årets slut	28	226,9	156,1

Moderbolagets resultaträkning

(Mkr)	Not	2018-01-01 2018-12-31	2017-01-01 2017-12-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	4	2,4	0,9
		2,4	0,9
Rörelsens kostnader			
Personalkostnader	7, 8	-15,9	-6,8
Övriga externa kostnader	6, 26	-18,7	-12,2
Övriga rörelsekostnader		-0,0	-0,0
		-34,7	-19,0
Rörelseresultat		-32,3	-18,1
Finansiella poster			
Finansiella intäkter	10	0,7	0,2
Finansiella kostnader	11, 21	-0,6	-
		0,1	0,2
Resultat efter finansiella poster		-32,2	-17,9
Bokslutsdispositioner			
Erhållna koncernbidrag		29,5	18,2
		29,5	18,2
Resultat före skatt		-2,6	0,3
Skatter			
Skatt på årets resultat	11	0,5	-0,1
ÅRETS TOTALRESULTAT		-2,1	0,2

Rapport över övrigt totalresultat har inte upprättats då moderbolaget saknar transaktioner som ska redovisas i övrigt totalresultat.

Moderbolagets balansräkning

(Mkr)	Not	2018-12-31	2017-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	13		
Utvecklingsutgifter		0,1	-
Övriga immateriella anläggningstillgångar		0,2	-
		0,2	-
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	15	2 691,6	2 352,1
Fordringar på koncernföretag		29,0	5,0
		2 720,6	2 357,1
Uppskjuten skattefordran	11	2,3	-
Summa anläggningstillgångar		2 723,1	2 357,1
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag		72,7	18,2
Övriga fordringar		1,3	2,2
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	0,2	0,0
		74,2	20,4
Likvida medel	25		
Likvida medel		6,6	18,3
		6,6	18,3
Summa omsättningstillgångar		80,8	38,7
SUMMA TILLGÅNGAR		2 803,9	2 395,8

(Mkr)	Not	2018-12-31	2017-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	19		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		3,2	2,4
		3,2	2,4
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		2 667,4	2 323,1
Balanserat resultat		54,8	49,9
Årets resultat		-2,1	0,2
		2 720,1	2 373,2
Summa eget kapital		2 723,3	2 375,6
Skulder till kreditinstitut		30,0	-
Summa långfristiga skulder		30,0	-
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		0,7	0,2
Skulder till koncernföretag		43,2	10,3
Aktuella skatteskulder		-	0,0
Övriga skulder		0,1	1,1
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	23	6,6	8,6
Summa kortfristiga skulder		50,6	20,2
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		2 803,9	2 395,8

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

(Mkr)	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Årets resultat	Totalt eget kapital
	Not	Aktiekapital	Överkurs-fond	Balanserat resultat		
Ingående eget kapital 1 januari 2017		1,7	1 680,1	50,0	-0,1	1 731,8
Årets totalresultat						
Disposition av resultatet enligt beslut av årsstämman				-0,1	0,1	-
Årets resultat					0,2	0,2
		-	-	-0,1	0,3	0,2
Transaktioner med ägare						
Tillskott från och värdeöverföring till koncernens ägare						
Nyemission		0,6	643,0			643,6
		0,6	643,0	-	-	643,6
Utgående eget kapital 31 december 2017		2,4	2 323,1	49,9	0,2	2 375,6
Årets totalresultat						
Disposition av resultatet enligt beslut av årsstämman				0,2	-0,2	-
Årets resultat					-2,1	-2,1
		-	-	0,2	-2,3	-2,1
Transaktioner med ägare						
Tillskott från och värdeöverföring till koncernens ägare						
Nyemission *		0,9	344,3			345,2
Teckningsoptioner	7			4,6		4,6
		0,9	344,3	4,6	-	349,8
Utgående eget kapital 31 december 2018		3,2	2 667,4	54,8	-2,1	2 723,3

* Transaktionskostnader om ca 8,1 Mkr (6,3 Mkr efter skatt) direkt hänförliga till emission av nya stamaktier redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden.

Moderbolagets rapport över kassaflöden

(Mkr)	Not	2018-01-01 2018-12-31	2017-01-01 2017-12-31
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt		-2,6	0,3
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	27	-29,5	-18,2
Betald inkomstskatt		-0,0	-0,0
		-32,2	-17,9
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/minskning (+) av övriga kortfristiga fordringar		18,9	-2,2
Ökning (+)/minskning (-) av leverantörsskulder		0,6	0,2
Ökning (+)/minskning (-) av övriga kortfristiga skulder		-13,3	19,8
		6,2	17,8
Kassaflöde från rörelsen netto		-26,0	-0,2
Investeringsverksamheten			
Lämnade aktieägartillskott		-339,5	-408,6
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	13	-0,2	-
Lån till koncernföretag		-24,0	-
Kassaflöde från/till investeringsverksamheten		-363,7	-408,6
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		343,4	425,6
Emission av teckningsoptioner		4,6	-
Upptagna lån	25, 28	30,0	-
Kassaflöde från/till finansieringsverksamheten		378,0	425,6
Förändring likvida medel		-11,7	16,9
Likvida medel vid årets början		18,3	1,5
Likvida medel vid årets slut		6,6	18,3

Tilläggsupplysningar

NOT 1 ALLMÄN INFORMATION

Bygghemma Group First AB (publ) har sitt säte i Malmö, Sverige. Bolagets adress är Hans Michelsensgatan 9, SE-211 20 Malmö, Sverige. De konsoliderade resultat- och balansräkningarna per den 31 december 2018 inkluderar moderbolaget och dess dotterbolag.

Bygghemma Group är en ledande nordisk onlinebaserad återförsäljare av hemförbättringsprodukter. Bygghemma Group har kontinuerligt utökat och breddat sin produktportfölj och sin geografiska täckning till att idag vara en ledande onlineaktör inom DIY och inom Heminredning.

DIY-segmentet omfattar försäljning av byggvaror och därtill relaterade produkter och i segmentet ingår de huvudsakliga webbbutikerna www.bygghemma.se, www.netrauta.fi, www.taloon.com, www.frishop.dk, www.badshop.se, www.talotarvike.com, www.bygghjemme.no, www.golvshop.se, www.byghjemme.dk, www.byggshop.se, www.stonefactory.se, www.golvpoolen.se, www.polarpumpen.se, www.vitvaruexperten.com, samt 16 showrooms, i Sverige, Finland, Norge och Danmark.

Heminredningssegmentet omfattar försäljning av möbler, heminredning och därtill relaterade produkter och i segmentet ingår de huvudsakliga webbbutikerna www.trademax.se, www.trademax.no, www.trademax.fi, www.trademax.dk, www.chilli.se, www.chilli.no, www.kodin.fi, www.furniturebox.se, www.furniturebox.no, www.furniturebox.fi, www.myhomemobler.dk, www.wegot.se, samt 54 showrooms, i Sverige, Finland och Danmark.

Bygghemma Group First AB (publ) är sedan den 27 mars 2018 noterat på Nasdaq Stockholm. För information om bolagets ägare se sidan 18.

Denna årsredovisning har den 29 mars 2019 godkänts av styrelsen och verkställande direktören för offentliggörande.

NOT 2 REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

2.1 Överensstämmelse med normgivning och lag

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) sådana som de antagits av EU. Rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för Koncerner utgiven av Rådet för finansiell rapportering har liksom tillämpats vid upprättandet av denna koncernredovisning.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper".

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp är, om inte annat anges, avrundade till närmaste miljon.

De nedan angivna redovisningsprinciperna har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter.

2.1.1 Upplysningar om sådana IFRS standarder eller tolkningsuttalanden som trätt ikraft under 2018

IFRS 9 "Finansiella instrument". IFRS 9 trädde ikraft den 1 januari 2018 och har ersatt den tidigare standarden IAS 39 Finansiella instrument: Redovisning och värdering. Jämfört med IAS 39 har IFRS 9 medfört förändringar rörande finansiella tillgångar klassificeras och värderas, nedskrivningsprövning av finansiella tillgångar samt säkringsredovisning. Ändringarna rörande säkringsredovisning har inte påverkat Bygghemma då koncernen inte tillämpar säkringsredovisning. I enlighet med övergångsreglerna till IFRS 9 har Bygghemma valt att inte räkna om jämförande information.

Klassificering och värdering

Den ändrade modellen för klassificering av finansiella tillgångar har inte haft någon beloppsmässig påverkan på värderingen av koncernens finansiella tillgångar. Införandet av IFRS 9 har dock medfört att de värderingskategorier som fanns i IAS 39 har utgått. I nedanstående tabell anges de ursprungliga värderingskategorierna enligt IAS 39 och de nya värderingskategorierna enligt IFRS 9 för koncernens finansiella tillgångar och finansiella skulder per den 1 januari 2018.

(Mkr)	Klassifi- cering enligt IAS 39	Klassifi- cering enligt IFRS 9	Redo- visat värde enligt IAS 39	Redo- visat värde enligt IFRS 9
Finansiella tillgångar				
Depositioner, kundfordringar, övriga fordringar, upplupna intäkter samt likvida medel	Låne- och kundfordringar	Upplupet anskaffningsvärde	256,9	256,9
Andelar i onoterade bolag	Finansiella tillgångar som kan säljas	Verkligt värde via resultaträkningen	1,0	1,0
Finansiella skulder				
Kreditfacilitet, leverantörsskulder, övriga skulder samt upplupna kostnader	Övriga skulder	Övriga skulder	1 356,5	1 356,5
Tilläggs-/uppskjutna köpeskillningar	Skulder redovisade till verkligt värde	Verkligt värde via resultaträkningen	249,6	249,6

Andelar i onoterade bolag har under IAS 39 redovisats till anskaffningsvärde då det verkliga värdet inte kunnat fastställas med tillräcklig tillförlitlighet. Detta undantag är borttaget under IFRS 9. Andelarna i onoterade bolag redovisas därmed under IFRS 9 till verkligt värde. Värdeförändringen redovisas via resultaträkningen under IFRS 9. Någon effekt i samband med övergången till IFRS 9 uppstod inte då anskaffningsvärdet enligt Bygghemmas bedömning utgjorde en rimlig approximation av andelarnas verkliga värde per den 1 januari 2018.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

IFRS 9 kräver att det redovisas en förlustreserv som speglar de förväntade framtida kreditförlusterna, medan det under IAS 39 krävs att det finns objektiva bevis för att en förlusthändelse har inträffat för att en nedskrivning ska redovisas. Vid försäljning över koncernens e-handelsplattformar sker en betydande del av betalningarna genom att kunden antingen betalar direkt genom användning av kort/direktbetalning eller genom att kunden använder sig av en kredit som tillhandahålls av ett finansiellt institut som koncernen samarbetar med. Vid kortbetalning har Bygghemma endast en kort fordran på kortutgivaren fram tills dess att likvid erhålles och i de fall kunden väljer att betala med kredit hos koncernens finansiella samarbetspartner erhåller koncernen likvid inom ett par dagar. Bygghemma står inte kreditrisken för de fordringar som det finansiella institutet har på kunder som valt att betala via kredit hos institutet. För de mycket korta fordringar som uppstår på kortutgivare samt på koncernens finansiella samarbetspartner redovisas av väsentlighetsskäl ingen reserv för förväntade kreditförluster. I de fall koncernen själv erbjuder kunden kredit uppstår en kundfordran. Koncernen har dock historiskt sett haft mycket små kreditförluster på denna försäljning. Införandet

av IFRS 9 skulle ha ökat koncernens reserv för kreditförluster med endast cirka 8 Tkr per den 1 januari 2018. Till följd av de ringa beloppen har ingen justering av den redovisade reserven för kreditförluster gjorts i samband med övergången till IFRS 9.

IFRS 15 "Intäkter från avtal med kunder". IFRS 15 trädde ikraft från och med den 1 januari 2018 och ersatte då IAS 18 Intäkter. Enligt IFRS 15 ska försäljningsintäkten vid varuförsäljning reduceras med värdet av varor som förväntas returneras samtidigt som det även ska göras en justering av kostnaden för sålda varor med hänsyn till den förväntade returgraden. I balansräkningen redovisas då en skuld för återbetalning till kunden för de returnerade varorna samt en tillgång som motsvarar rätten att återfå varorna. Koncernen har redan enligt tidigare redovisningsprinciper justerat försäljningsintäkten och kostnaden för sålda varor för den förväntade returgraden på det sätt som krävs enligt IFRS 15. Övergången till IFRS 15 har därför inte haft någon effekt vad avser hur koncernen redovisar retur. Införandet av IFRS 15 har inte heller i övrigt fått någon väsentlig påverkan för koncernen, utöver de utökade upplysningskraven.

2.1.2 Nya IFRS som ännu inte börjat tillämpas

IFRS 16 "Leasingavtal". Bygghemma kommer att tillämpa IFRS 16 Leasingavtal från och med 1 januari 2019. IFRS 16 introducerar en enhetlig leasingredovisningsmodell för leasetagare. En leasetagare redovisar en nyttjanderättstillgång som representerar en rätt att använda den underliggande tillgången och en leasingsskuld som representerar en skyldighet att betala leasingavgifter. Det finns undantag för korttidsleasingavtal och leasing av tillgångar av lågt värde.

IFRS 16 Leases ersätter existerande IFRS relaterade till redovisning av leasingavtal, såsom IAS 17 Leasingavtal, IFRIC 4 Fastställande av huruvida ett avtal innehåller ett leasingavtal, SIC 15 Förmåner i samband med teckning av operationella leasingavtal samt SIC 27 Bedömning av den ekonomiska innebörden av transaktioner som innefattar ett leasingavtal.

Bygghemma kommer att redovisa nya tillgångar och skulder för operativa leasingavtal avseende framför allt hyrda lager-, kontors- och butikslokaler. Kostnaderna för dessa leasingavtal kommer att förändras, eftersom koncernen kommer att redovisa avskrivning för nyttjanderättstillgångar och räntekostnader för leasingsskulder. Tidigare redovisade koncernen operationell leasingkostnad linjärt över leasingperioden och redovisade tillgångar (förutbetalda leasingavgifter) och skulder (upplupna leasingavgifter) endast i den utsträckning det var en skillnad mellan faktiska leasingavgifter och redovisad kostnad.

Koncernen kommer att tillämpa den modifierade retroaktiva metoden. Det innebär att den ackumulerade effekten av att IFRS 16 införs kommer att redovisas i balanserat resultat i öppningsbalansen per 1 januari 2019 utan omräkning av jämförelsesiffror. Nyttjanderättstillgångarna hänförliga till tidigare operationella leasingar kommer att värderas till ett belopp som motsvarar vad som hade redovisats om IFRS 16 hade tillämpats sedan det datum då leasingavtalet ingicks, men diskonterat med den marginella låneräntan per den 1 januari 2019. I enlighet med övergångsreglerna till IFRS 16 har koncernen vidare valt att exkludera de leasingkontrakt som avslutas under 2019 från den skuld som redovisas per den 1 januari 2019.

Baserat på den information som finns tillgänglig beräknar Bygghemma att koncernen kommer att redovisa ytterligare leasingskulder på ca 366 Mkr, nyttjanderättstillgångar på ca 353 Mkr och uppskjuten skattefordran på ca 3 Mkr, vilket netto reducerar eget kapital med ca 10 Mkr per den 1 januari 2019.

Bygghemma förväntar sig att rörelseresultatet och EBITA för 2019 kommer att öka med ca 7 Mkr jämfört med om tidigare redovisningsprinciper hade använts, med anledning av att en del av leasingkostnaderna kommer att redovisas som räntekostnad. Vidare kommer kassaflöde från löpande verksamhet samt operativt kassaflöde att påverkas positivt genom att amorteringsdelen av leasingsbetalningarna redovisas i finansieringsverksamheten.

Leasar av lågt värde (tillgångar av ett värde i nyskick under ca 50 Tkr) – som främst utgörs av datorer, skrivare/kopiatorer och kaffemaskiner – kommer inte att inkluderas i leasingskulden utan fortsätta att redovisas med linjär kostnadsföring över leasingperioden. Förekomsten av leasar med en leasingperiod om maximalt 12 månader, så kallade korttidsleasar, bedöms inte vara väsentlig i koncernen.

Koncernen kommer under IFRS 16 att exkludera icke leasingkomponenter från leasebetalningarna.

Koncernens åtaganden för operationella leasingavtal uppgick per den 31 december 2018 till 455 Mkr, se not 26. Skillnaden mellan detta belopp och den skuld om ca 366 Mkr som kommer att redovisas under IFRS 16 per den 1 januari 2019 förklaras framförallt av att koncernen valt att exkludera leasingavtal som förfaller under 2019 från leasingskulden enligt IFRS 16.

Inga andra av de IFRS eller IFRIC-tolkningar som ännu inte har trätt i kraft, väntas ha någon väsentlig inverkan på koncernen.

2.1.3 Värderingsgrunder tillämpade vid upprättandet av de finansiella rapporterna

Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom avseende finansiella instrument. Finansiella tillgångar och finansiella skulder är värderade till upplupet anskaffningsvärde med undantag för skulder för tilläggsköpeskillningar som är värderade till verkligt värde.

2.2 Klassificering

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder förväntas i allt väsentligt återvinnas eller betalas efter tolv månader eller mer räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader från balansdagen.

2.3 Rörelsesegmentrapportering

Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådrar sig kostnader och för vilka det finns fristående finansiell information tillgänglig. Ett rörelsesegments resultat följs vidare upp av företagets högste verkställande beslutsfattare för att utvärdera resultatet samt för att kunna allokera resurser till rörelsesegmentet. Koncernens verksamhet är indelad i två rörelsesegment:

DIY är återförsäljare av byggvaror och omfattar i huvudsak webbutikerna www.bygghemma.se, www.netrauta.fi, www.taloon.com, www.frisshop.dk, www.badshop.se, www.talotarvike.com, www.bygghjemme.no, www.golvshop.se, www.byghjemme.dk, www.byggshop.se, www.stonefactory.se, www.golvpoolen.se, www.polarpumpen.se, www.vitvaruexperten.com, samt 16 showrooms, i Sverige, Finland, Norge och Danmark.

Heminredning är återförsäljare av möbler samt heminredning och omfattar i huvudsak webbutikerna www.trademax.se, www.trademax.no, www.trademax.fi, www.trademax.dk, www.chilli.se, www.chilli.no, www.kodin.fi, www.furniturebox.se, www.furniturebox.no, www.furniturebox.fi, www.myhomemobler.dk, www.wegot.se, samt 54 showrooms, i Sverige, Finland och Danmark.

2.4 Konsolideringsprinciper och rörelseförvärv

2.4.1 Dotterbolag

Dotterbolag är företag som står under ett bestämmande inflytande från Bygghemma Group First AB (publ). Bestämmande inflytande innebär direkt eller indirekt en rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Vid bedömningen om ett bestämmande inflytande föreligger, beaktas potentiella röstberättigande aktier som utan dröjsmål kan utnyttjas eller konverteras.

2.4.2 Förvärv

Dotterbolag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterbolag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvar dotterbolagets tillgångar och övertar dess skulder. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt eventuella innehav utan bestämmande inflytande. Transaktionsutgifter, med undantag av transaktionsutgifter som är hänförliga till emission av eget kapitalinstrument eller skuldinstrument, som uppkommer redovisas direkt i årets resultat.

Vid rörelseförvärv där överförd ersättning, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande och verkligt värde på tidigare ägd andel (vid stegvisa förvärv) överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ, s.k. förvärv till lågt pris redovisas denna direkt i årets resultat.

I de fall förvärvet inte avser 100 % av dotterföretaget uppkommer innehav utan bestämmande inflytande. Det finns två alternativ att redovisa innehav utan bestämmande inflytande. Dessa två alternativ är att redovisa innehav utan bestämmande inflytandes andel av proportionella nettotillgångar alternativt att innehav utan bestämmande inflytande redovisas till verkligt värde, vilket innebär att innehav utan bestämmande inflytande har andel i goodwill. Bygghemma redovisar innehav utan bestämmande inflytandes andel av proportionella nettotillgångar.

Vid förvärv som sker i steg fastställs goodwillen den dag då bestämmande inflytande uppkommer. Tidigare innehav värderas till verkligt värde och värdeförändringen redovisas i årets resultat.

Avyttringar som leder till att bestämmande inflytande förloras men där det finns ett kvarstående innehav värderas detta innehav till verkligt värde och värdeförändringen redovisas i årets resultat.

2.4.3 Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande

Förvärv från innehav utan bestämmande inflytande redovisas som en transaktion inom eget kapital, d v s mellan moderbolagets ägare (inom balanserade vinstmedel) och innehav utan bestämmande inflytande. Därför uppkommer inte goodwill i dessa transaktioner. Förändringen av innehav utan bestämmande inflytande baseras på dess proportionella andel av nettotillgångar.

2.4.4 Säljoptioner och köpoptioner att förvärva innehav utan bestämmande inflytande

Koncernen har ingått avtal, i samband med förvärv, med innehavare utan bestämmande inflytande att förvärva deras andelar vid en framtida tidpunkt. Dessa sälj- och köpoptioner att förvärva innehav utan bestämmande

inflytande redovisas som en finansiell skuld och redovisas initialt till det bedömda diskonterade nuvärdet av det framtida lösenbeloppet (verkligt värde) och reducerar innehav utan bestämmande inflytande i koncernens eget kapital, då andelarna anses förvärvade. I efterföljande perioder redovisar koncernen således inte något innehav utan bestämmande inflytande för dessa enheter och resultatet hänförs i sin helhet till moderföretagets aktieägare. Eventuella omvärderingar av skulderna redovisas i resultaträkningen.

2.4.5 Transaktioner som elimineras vid konsolidering

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och realiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen.

2.5 Utländsk valuta

2.5.1 Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer bolagen bedriver sin verksamhet. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i årets resultat.

2.5.2 Utländska verksamheters finansiella rapporter

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av de valutakurser som förelegat vid respektive transaktionstidpunkt. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i en separat komponent i eget kapital, benämnd omräkningsreserv. I det fall den utländska verksamheten inte är helägd fördelas omräkningsdifferensen till innehav utan bestämmande inflytande utifrån dess proportionella ägarandel. Vid avyttring av en utlandsverksamhet realiseras de till verksamheten hänförliga ackumulerade omräkningsdifferenserna, varvid de omklassificeras från omräkningsreserven i eget kapital till årets resultat. I de fall avyttring sker, men bestämmande inflytande kvarstår, överförs proportionell andel av ackumulerade omräkningsdifferenser från övrigt totalresultat till innehav utan bestämmande inflytande.

2.6 Intäkter

2.6.1 Försäljning av varor via e-handelsplattformar

Intäkter från försäljning av varor via e-handelsplattformar redovisas vid en viss tidpunkt, vilket vanligtvis är då varan överlämnas till oberoende transportombud eftersom det är vid denna tidpunkt kontrollen över varorna överförs. Intäkterna redovisas efter avdrag för mervärdesskatt, rabatter samt en förväntad returgrad. Den huvudsakliga försäljningen görs till konsumenter som, beroende på land, oftast har lagstadgad ångerrätt vid distanshandel. Samtidigt som det görs ett avdrag från intäkten för förväntade returer av varor görs det även ett avdrag från kostnad för sålda varor som motsvarar kostnaden för de varor som förväntas erhållas i retur. Intäktsreduktionen för förväntad returgrad redovisas som en skuld för returer bland "Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter" i rapporten över finansiell ställning, medan det redovisas en returtillgång som speglar rätten att få tillbaka varorna bland "Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter". Koncernen omprövar sin uppskattning av förväntade returer vid varje balansdag och uppdaterar tillgången och skuldens belopp därefter.

Koncernens intäkter uppvisar säsongsvariationer. Det andra kvartalet är tillsammans med det tredje kvartalet normalt det försäljningsmässigt starkaste.

Principerna för att redovisa intäkter från försäljning av varor via e-handelsplattformar före övergången till IFRS 15 den 1 januari 2018 motsvarade vad som anges ovan, med det undantaget att skulden för returer och returtillgången då redovisades netto i rapporten över finansiell ställning, se även avsnitt 2.1.1. ovan.

2.6.2 Presentkort

Inkomster från försäljning av presentkort redovisas som skuld och intäkter redovisas när presentkortet utnyttjas mot en vara. Skulden inkluderas bland övriga skulder.

2.7 Leasing

2.7.1 Operationella leasingavtal

Kostnader avseende operationella leasingavtal redovisas i årets resultat linjärt över leasingperioden. Förmåner erhållna i samband med tecknandet av ett avtal redovisas i årets resultat som en minskning av leasingavgifterna linjärt över leasingavtalets löptid. Variabla avgifter kostnadsförs i de perioder de uppkommer. Se vidare not 26.

2.8 Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter består av ränteintäkter på investerade medel och redovisas i resultatet med tillämpning av effektivräntemetoden.

Finansiella kostnader består av räntekostnader på lån. Låneutgifter redovisas i resultatet med tillämpning av effektivräntemetoden.

Valutakursvinster och valutakursförluster redovisas netto, rörelserelaterade inom rörelseresultatet och finansiella bland finansiella poster.

Vinster och förluster som uppkommer vid förändring av verkligt värde på villkorade köpeskillingar samt skulder till innehav utan bestämmande inflytande redovisas bland finansiella poster.

Effektivräntan är den ränta som diskonterar de uppskattade framtida in- och utbetalningarna under ett finansiellt instruments förväntade löptid till den finansiella tillgångens eller skuldens redovisade nettovärde. Beräkningen innefattar alla avgifter som erlagts eller erhållits av avtalsparterna, transaktionskostnader och alla andra över- och underkurser.

2.9 Skatter

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i årets resultat utom då underliggande transaktion redovisats i övrigt totalresultat eller i eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Till aktuell skatt hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Temporära skillnader beaktas inte i koncernmässig goodwill och inte heller för skillnad som uppkommit vid första redovisningen av tillgångar och skulder som inte är rörelseförvärv som vid tidpunkten för transaktionen inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat.

Vidare beaktas inte heller temporära skillnader hänförliga till andelar i dotterbolag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baserar sig på hur underliggande tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

Eventuellt tillkommande inkomstskatt som uppkommer vid utdelning redovisas vid samma tidpunkt som när utdelningen redovisas som en skuld.

2.10 Finansiella instrument

Finansiella instrument som redovisas i rapporten över finansiell ställning inkluderar på tillgångssidan depositioner, kundfordringar, övriga fordringar, upplupna intäkter, andelar i noterade bolag samt likvida medel. På skuldsidan återfinns skulder genom koncernens kreditfacilitet, tilläggsköpeskillningar, leverantörsskulder, övriga skulder samt upplupna kostnader.

2.10.1 Redovisning i och borttagande från rapporten över finansiell ställning

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i rapporten över finansiell ställning när Bygghemma blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i rapporten över finansiell ställning när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits.

På vissa av koncernens e-handelsplattformar erbjuds kunden att erhålla kredit från ett finansiellt institut som Bygghemma samarbetar med för att finansiera sitt köp. Om kunden väljer att använda sig av en sådan kreditlösning får det finansiella institutet en fordran på kunden, medan Bygghemma erhåller likvid från institutet inom ett par dagar från avslutat köp. Bygghemma står ingen kreditrisk eller annan risk för de fordringar som kreditinstitutet har på kunden. Bygghemma redovisar sålunda ingen kundfordran i rapporten över finansiell ställning om kunden väljer att använda sig av en kreditlösning från det finansiella institutet, eftersom det i dessa fall är det finansiella institutet som innehar rätten att erhålla betalning från kund och som innehar samtliga risker och förmåner förknippade med fordran. Under tiden från det att köpet görs tills dess att Bygghemma erhåller likvid från det finansiella institutet redovisar dock Bygghemma en fordran på institutet för likvidbeloppet.

En finansiell tillgång tas bort från rapporten över finansiell ställning när rättigheterna i avtalet realiserats, förfaller eller Bygghemma förlorar kontrollen över dem. En finansiell skuld tas bort från rapport över finansiell ställning när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks.

Avistaförvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på likviddagen. Likviddagen är den dag då en tillgång levereras till eller från företaget.

2.10.2 Klassificering och värdering av finansiella tillgångar

Samtliga finansiella tillgångar - förutom koncernens innehav av andelar i noterade innehav - värderas till upplupet anskaffningsvärde. Detta eftersom de innehas inom ramen för en affärsmodell vars mål är att erhålla de avtalsenliga kassaflödena samtidigt som kassaflödena från tillgångarna endast utgörs av betalningar av kapitalbelopp och ränta.

Andelar i noterade innehav värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Bygghemma Group First har dock gjort bedömningen att anskaffningsvärdet för andelarna i de noterade bolagen utgör en rimlig approximation av deras verkliga värden, se not 25.

2.10.3 Efterföljande klassificering och värdering av finansiella skulder

Finansiella skulder klassificeras antingen som värderade till upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde via resultaträkningen. Koncernens skulder för tilläggsköpeskillningar hänförliga till rörelseförvärv redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Övriga finansiella skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde.

Redovisningen av finansiella intäkter och kostnader behandlas även under princip 2.8 ovan.

2.10.4 Klassificering av finansiella tillgångar och finansiella skulder under 2017

Under 2017 klassificerades koncernens finansiella tillgångar i följande kategorier i enlighet med IAS 39:

- Låne- och kundfordringar
- Finansiella tillgångar som kan säljas
- Finansiella skulder klassificerades under 2017 som:
- Skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen
- Övriga skulder

För klassificeringen av finansiella tillgångar och finansiella skulder under jämförelseåret, se vidare not 25.

2.11 Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt utgifter direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. Låneutgifter som är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av tillgångar som tar en betydande tid i anspråk att färdigställa för avsedd användning eller försäljning ingår i anskaffningsvärdet.

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort ur rapport över finansiell ställning vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången.

Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Vinst och förlust redovisas som övrig rörelseintäkt/-kostnad.

2.11.1 Avskrivningsprinciper för materiella anläggningstillgångar

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Använda avskrivningsmetoder, restvärden och nyttjandeperioder omprövas vid varje års slut.

De beräknade nyttjandeperioderna är:

Inventarier	5 år
Byggnader	20 år

2.12 Immateriella tillgångar

2.12.1 Immateriella tillgångar med obestämmd nyttjandeperiod

2.12.1.1 Goodwill

Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och prövas minst årligen för nedskrivningsbehov (se redovisningsprincip 2.14). Koncernens kassagenererande enheter motsvarar rörelsesegmenten (se redovisningsprincip 2.3).

2.12.1.2 Varumärken

Varumärken redovisas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Varumärken fördelas till kassagenererande enheter och prövas minst årligen för nedskrivningsbehov (se redovisningsprincip 2.14).

2.12.2 Immateriella tillgångar med bestämd nyttjandeperiod

2.12.2.1 Utvecklingsutgifter

Utgifter för utveckling för nya eller förbättrade produkter och processer redovisas som en tillgång i rapporten över finansiell ställning om processen är tekniskt och kommersiellt användbar och koncernen har tillräckliga resurser för färdigställande. Det redovisade värdet inkluderar direkta kostnader och, när det är tillämpligt, utgifter för löner och andel indirekta utgifter. Övriga utgifter redovisas i resultaträkningen som en kostnad när de uppkommer. I rapporten över finansiell ställning är aktiverade utvecklingsutgifter upptagna till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Aktiverade utgifter avser huvudsakligen mjukvara och mjukvaruplattformar.

2.12.2.2 Kundrelationer

Kundrelationer redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar (se nedan) och eventuella nedskrivningar (se redovisningsprincip 2.14).

2.12.2.3 Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar (se nedan) och eventuella nedskrivningar (se redovisningsprincip 2.14).

2.12.3 Avskrivningsprinciper för immateriella tillgångar

Avskrivningar redovisas i årets resultat linjärt över immateriella tillgångars beräknade nyttjandeperioder, såvida inte sådana nyttjandeperioder är obestämbara. Nyttjandeperioderna omprövas minst årligen. Goodwill och varumärken med en obestämbar nyttjandeperiod prövas för nedskrivningsbehov årligen och dessutom så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. Immateriella tillgångar med bestämbara nyttjandeperioder skrivs av från den tidpunkt då de är tillgängliga för användning.

De beräknade nyttjandeperioderna är:

Utvecklingsutgifter	5 år
Kundrelationer	10 år
Övriga immateriella tillgångar	5 år

2.13 Varulager

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Anskaffningsvärdet beräknas genom först-in-först-ut-principen (FIFU). Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten minus beräknade kostnader för färdigställande och försäljning. Kostnaden för lager baseras på anskaffningsvärdet och inkluderar utgifter som uppstår i samband med förvärv av varor och för att bringa varorna till dess tillstånd och plats. Reservering för inkurans inkluderas i kostnad såld vara.

2.14 Nedskrivningar

Koncernens redovisade tillgångar bedöms vid varje balansdag för att avgöra om det finns indikation på nedskrivningsbehov. IAS 36 tillämpas avseende nedskrivningar av andra tillgångar än finansiella tillgångar vilka redovisas enligt IFRS 9.

2.14.1 Nedskrivning av materiella och immateriella tillgångar

Om indikation på nedskrivningsbehov finns beräknas tillgångens återvinningsvärde (se nedan). För goodwill, varumärken och immateriella tillgångar som ännu ej är färdiga för användning beräknas återvinningsvärdet dessutom årligen.

Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång, och dess verkliga värde minus försäljningskostnader inte kan användas, grupperas tillgångarna vid prövning av nedskrivningsbehov till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden – en så kallad kassagenererande enhet.

En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets (grupp av enheters) redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning redovisas som kostnad i årets resultat. Då nedskrivningsbehov identifierats, som inte kan hänföras till en enskild tillgång utan endast till en kassagenererande enhet (grupp av enheter), fördelas nedskrivningsbeloppet i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten (gruppen av enheter).

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången.

En nedskrivning reverseras om det både finns indikation på att nedskrivningsbehovet inte längre föreligger och det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. Nedskrivning av goodwill återförs dock aldrig. En reversering görs endast i den utsträckning som tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som skulle ha redovisats, med avdrag för avskrivning där så är aktuellt, om ingen nedskrivning gjorts.

2.14.2 Nedskrivning av finansiella tillgångar

Bygghemma redovisar reserver för förväntade kreditförluster på finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde. Förlustreserven för kundfordringar värderas till ett belopp motsvarande de förväntade kreditförlusterna för under hela fordrans löptid.

Kundfordringarnas nedskrivningsbehov fastställs utifrån historiska erfarenheter av kundförluster på liknande fordringar. Kreditförlusterna värderas som nuvärdet av alla underskott i kassaflödena (d.v.s. skillnaden mellan kassaflödena i enlighet med avtalet och det kassaflödet som koncernen förväntar sig att erhålla). I normalfallet skrivs kundfordringar ner med 100 % vid 90 dagar efter förfallodatum eftersom detta enligt Bygghemmas bedömning motsvarar den förväntade kreditförlusten vid denna tidpunkt.

Förlustreserven reducerar tillgångarnas värde i rapporten över finansiell ställning.

Under 2017 gjordes förlustreserveringar i enlighet med IAS 39. Enligt IAS 39 ska en nedskrivning göras först då det

inträffat en kredithändelse som har en negativ inverkan på möjligheten att återvinna hela fordras värde.

2.15 Utbetalning av kapital till ägarna

2.15.1 Utdelningar

Utdelningar redovisas som skuld efter det att årsstämman godkänt utdelningen.

2.15.2 Återköp av egna aktier

Förvärv av egna aktier redovisas som en avdragspost från eget kapital. Likvid från avyttring av sådana egetkapitalinstrument redovisas som en ökning av eget kapital. Eventuella transaktionskostnader redovisas direkt i eget kapital.

2.16 Ersättningar till anställda

2.16.1 Kortfristiga ersättningar

Kortfristiga ersättningar till anställda beräknas utan diskontering och redovisas som kostnad när de relaterade tjänsterna erhålls.

En avsättning redovisas för den förväntade kostnaden för bonusbetalningar när koncernen har en gällande rättslig eller informell förpliktelse att göra sådana betalningar till följd av att tjänster erhållits från anställda och förpliktelsen kan beräknas tillförlitligt.

2.16.2 Långfristiga ersättningar

Incitamentsprogram

Bygghemma införde under 2018 ett incitamentsprogram för nyckelpersoner i koncernen. Genom programmet erbjuds deltagare att förvärva teckningsoptioner för ett pris som motsvarar optionernas verkliga värde vid tidpunkten för teckning. Genom att optionerna förvärvas till verkligt värde uppkommer ingen kostnad att periodisera för programmet under IFRS 2 Aktierelaterade ersättningar. Erhållen optionspremie har redovisats mot "Balanserade vinstmedel".

2.16.3 Avgiftsbestämda pensionsplaner

Som avgiftsbestämda pensionsplaner klassificeras de planer där företagets förpliktelse är begränsad till de avgifter företaget åtagit sig att betala. I sådant fall beror storleken på den anställdes pension på de avgifter som företaget betalar till planen eller till ett försäkringsbolag och den kapitalavkastning som avgifterna ger. Följaktligen är det den anställda som bär den aktuariella risken (att ersättningen blir lägre än förväntat) och investeringsrisken (att de investerade tillgångarna kommer att vara otillräckliga för att ge de förväntade ersättningarna). Företagets förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i årets resultat i den takt de intjänas genom att de anställda utfört tjänster åt företaget under en period.

2.16.4 Ersättningar vid uppsägning

En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas endast om företaget är bevisligen förpliktigt, utan realistisk möjlighet till tillbakadragande, av en formell detaljerad plan att avsluta en anställning före den normala tidpunkten. När ersättningar lämnas som ett erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång, redovisas en kostnad om det är sannolikt att erbjudandet kommer att accepteras och antalet anställda som kommer att acceptera erbjudandet tillförlitligt kan uppskattas.

2.17 Avsättningar

En avsättning skiljer sig från andra skulder genom att det råder ovisshet om betalningstidpunkt eller beloppets storlek för att reglera avsättningen. En avsättning redovisas i rapporten över finansiell ställning när det finns en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Avsättningar görs med det belopp som är den bästa uppskattningen av det som krävs för att reglera den befintliga förpliktelsen på balansdagen. Där effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och, om det är tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden.

2.18 Eventualförpliktelser

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

2.19 Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget upprättar sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridisk person. Även av Rådet för finansiell rapporterings utgivna uttalanden gällande för noterade företag tillämpas. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras.

2.19.1 Skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper

Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats

konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

2.19.1.1 Ändrade redovisningsprinciper

Om inte annat anges nedan har moderbolagets redovisningsprinciper under 2018 förändrats i enlighet med vad som anges ovan för koncernen.

2.19.1.2 Klassificering och uppställningsformer

Moderbolaget använder benämningarna balansräkning respektive kassaflödesanalys för de rapporter som i koncernen har titlarna rapport över finansiell ställning respektive rapport över kassaflöden. Resultaträkning och balansräkning är för moderbolaget uppställda enligt årsredovisningslagens scheman, medan rapporten över totalresultat, rapporten över förändringar i eget kapital och kassaflödesanalysen baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter respektive IAS 7 Rapport över kassaflöden.

De skillnader mot koncernens rapporter som gör sig gällande i moderbolagets resultat- och balansräkningar utgörs främst av redovisning av finansiella intäkter och kostnader, eget kapital samt förekomsten av avsättningar som egen rubrik i balansräkningen.

2.19.1.3 Dotterbolag

Andelar i dotterbolag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Detta innebär att transaktionsutgifter inkluderas i det redovisade värdet för innehav i dotterföretag. I koncernredovisningen redovisas transaktionsutgifter hänförliga till dotterbolag direkt i årets resultat när dessa uppkommer.

Villkorade köpeskillningar värderas utifrån sannolikheten av att köpeskillningen kommer att utgå. Eventuella förändringar av avsättningen läggs på/reducerar anskaffningsvärdet. I koncernredovisningen redovisas villkorade köpeskillningar till verkligt värde med värdeförändringar över resultatet.

2.19.1.4 Koncernbidrag och aktieägartillskott för juridiska personer

Moderbolaget redovisar erhållna och lämnade koncernbidrag i enlighet med RFR 2 som bokslutsdisposition. Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren, i den mån det inte föreligger något nedskrivningsbehov.

2.19.1.5 Finansiella instrument

IFRS 9 tillämpas ej i moderföretaget varför finansiella instrument värderas till anskaffningsvärde. Inom efterföljande perioder kommer finansiella tillgångar som är anskaffade med avsikt att innehas kortsiktigt att redovisas i enlighet med lägsta värdets princip till det lägsta av anskaffningsvärde och marknadsvärde. Finansiella tillgångar som innehas på lång sikt kommer i efterföljande redovisning värderas till anskaffningsvärde med bedömning av om nedskrivningsbehov föreligger.

NOT 3 UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att styrelsen och företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Uppskattningarna och antagandena är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars framgår tydligt från andra källor.

Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

3.1 Viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar

Not 13 innehåller information om antaganden och riskfaktorer gällande nedskrivningsprövning i goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämd nyttjandeperiod. I not 21 finns en beskrivning av gjorda avsättningar.

3.2 Goodwill och övriga immateriella anläggningstillgångar

Goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämd nyttjandeperiod nedskrivningsprövas årligen eller när indikationer visar på behov av nedskrivning.

Nedskrivningsprövningen fordrar att företagsledningen fastställer verkligt värde för kassagenererande enheter på basis av prognosticerade kassaflöden och interna affärsplaner och prognoser.

3.3 Inkuransbedömning lager

Lagret granskas varje månad för att bestämma eventuellt nedskrivningsbehov. En nedskrivning redovisas i kostnad såld vara till det belopp som, efter noggrann utvärdering, lagret bedöms vara inkurant. Om verklig inkurans skiljer sig från beräkningarna eller om företagsledningen gör framtida justeringar av gjorda antaganden, kan förändringar i värderingen komma att påverka resultatet för perioden liksom den finansiella ställningen.

3.4 Bedömning av returgrad

Vid varje månad bedöms reserveringsbehovet kopplat till framtida returer. Bedömningen görs baserat på historiskt utfall och faktisk försäljning. Reserveringsbehovet redovisas som en minskning av nettoomsättningen samt

som en justering av kostnad såld vara med beaktande av varans marginal.

3.5 Värdering av tilläggsköpeskillingar

I många av koncernens rörelseförvärv förekommer villkorade köpeskillingar till säljaren. Köpeskillingarna är i hög utsträckning beroende av det förvärvade bolagets resultatutveckling. Köpeskillingarna värderas till verkligt värde via resultaträkningen. En viktig uppskattning vid fastställandet av respektive köpeskillings verkliga värde är därmed koncernens bedömning av det förvärvade bolagets framtida resultatutveckling.

3.6 Uppskjutna skatter

Koncernens redovisar uppskjuten skattefordran baserad på underskottsavdrag. Ledningen har gjort antaganden och bedömningar om verksamhetens framtida intjäningsförmåga och utifrån detta bedöms möjligheterna till framtida utnyttjande av dessa underskottsavdrag.

NOT 4 RÖRELSESEGMENT

Koncernens verksamhet är indelad i två segment. Varje segment har en segmentsansvarig som regelbundet rapporterar till koncernledningen. Koncernens interna rapportering är uppbyggd så att koncernledningen kan följa respektive segments omsättningstillväxt och rörelseresultat.

- DIY är återförsäljare av byggvaror och omfattar huvudsakligen webbutikerna www.bygghemma.se, www.netrauta.fi, www.taloon.com, www.frishop.dk, www.badshop.se, www.talotarvike.com, www.bygghjemme.no, www.golvshop.se, www.byghjemme.dk, www.byggshop.se, www.stonefactory.se, www.golvpoolen.se, www.polarpumpen.se, www.vitvaruexperten.com, samt 16 showrooms, i Sverige, Finland, Norge och Danmark.

- Heminredning är återförsäljare av möbler samt heminredning och omfattar huvudsakligen webbutikerna www.trademax.se, www.trademax.no, www.trademax.fi, www.trademax.dk, www.chilli.se, www.chilli.no, www.kodin.fi, www.furniturebox.se, www.furniturebox.no, www.furniturebox.fi, www.myhomemobler.dk, www.wegot.se, samt 54 showrooms, i Sverige, Finland och Danmark.

Dotterföretagen hänförs i sin helhet till respektive segment.

Övrigt

Moderbolaget förser koncernens segment med managementtjänster. Sådan försäljning har skett till självkostnadspris.

(Mkr)	2018				
	DIY	Heminredning	Övrigt	Eliminering	Koncernen
Försäljning	3 073,8	1 918,8	20,1	-39,0	4 973,7
Försäljning till andra segment	7,3	11,6	20,1	-39,0	-
Av- och nedskrivningar	-46,3	-19,5	-	-	-65,8
Rörelseresultat	102,9	33,7	-49,4	-	87,2
Finansiella intäkter					32,7
Finansiella kostnader					-72,6
Resultat före skatt					47,3

(Mkr)	2017				
	DIY	Heminredning	Övrigt	Eliminering	Koncernen
Försäljning	2 342,2	1 628,9	19,1	-34,7	3 955,5
Försäljning till andra segment	7,2	8,3	19,1	-34,7	-
Av- och nedskrivningar	-36,3	-18,4	-	-	-54,7
Rörelseresultat	87,0	25,6	-21,0	-	91,5
Finansiella intäkter					2,1
Finansiella kostnader					-56,8
Resultat före skatt					36,8

Ingen enskild kund står för mer än 10 % av koncernens omsättning.

Koncernens segment verkar huvudsakligen i Norden. Nettoomsättning och anläggningstillgångar redovisas

nedan per geografiskt område. Försäljningen redovisas i de länder där försäljningen gjorts.

2018

(Mkr)	DIY	Heminredning	Övrigt	Eliminering	Koncernen
Sverige	2 029,1	1 105,1	20,1	-37,3	3 116,9
Finland	762,4	102,3	-	-	864,7
Danmark	187,3	413,8	-	-1,3	599,9
Norge	95,0	184,9	-	-0,3	279,5
Övriga Europa	-	112,8	-	-	112,8
Nettoomsättning	3 073,8	1 918,8	20,1	-39,0	4 973,7

2017

(Mkr)	DIY	Heminredning	Övrigt	Eliminering	Koncernen
Sverige	1 571,2	1 208,9	19,1	-32,8	2 766,4
Finland	570,4	89,9	-	-1,4	659,0
Danmark	132,9	188,6	-	-0,5	321,0
Norge	67,6	141,5	-	-	209,2
Nettoomsättning	2 342,2	1 628,9	19,1	-34,7	3 955,5

Anläggningstillgångar

(Mkr)	2018	2017
Sverige	3 467,8	3 471,4
Finland	57,6	16,5
Danmark	169,4	161,7
Övriga Europa	155,3	0,0
	3 850,1	3 649,6

Kontraktsbalanser

(Mkr)	2018	2017
Tillgångar		
Returtillgångar	5,6	1,8
Kundfordringar	79,7	51,8
Upplupna intäkter	9,3	6,8
	94,6	60,4
Skulder		
Förskott från kunder	-75,9	-56,4
Returreserv	-9,4	-3,4
Övriga förutbetalda intäkter	-1,1	-0,9
	-86,4	-60,7
Kontraktsbalanser	8,2	-0,3

Samtliga kontraktsskulder redovisade vid ingången av året har under 2018 redovisats som intäkt. Ingen information lämnas om transaktionspris allokaterat till återstående prestationsåtaganden eftersom det per den 31 december 2018 inte fanns några sådana åtaganden med en ursprunglig förväntad löptid på mer än ett år.

NOT 5 RÖRELSEFÖRVARV

Dotterbolag är företag som står under ett bestämmande inflytande från Bygghemma Group First AB (publ). Bestämmande inflytande innebär direkt eller indirekt en rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Vid bedömningen om ett bestämmande inflytande föreligger, beaktas potentiella röstberättigade aktier som utan dröjsmål kan utnyttjas eller konverteras.

Koncernen

Sammanfattning förvärv (Mkr)	2018	2017
Förvärv av aktier		
Netto identifierbara tillgångar och skulder	13,8	489,7
Goodwill	133,5	637,2
Köpeskillning	147,3	1 127,0
Likvida medel	12,9	30,9
Villkorad/uppskjuten köpeskillning, säljarrevers	107,5	405,4
	-26,9	-690,7
Förvärv av rörelse	-1,0	-
Tilläggsköpeskillningar tidigare års förvärv	-30,5	-41,1
Kassaflöde netto	-58,4	-731,7

Förvärv 2018

- Koncernen har under 2018 förvärvat 80 % av aktierna i Furniture1 UAB (initialt förvärv om 30 % med option att förvärva ytterligare 50 %). Förvärvet redovisas genom segmentet Heminredning.

- Koncernen har under 2018 förvärvat 100 % av aktierna i Edututor Oy. Förvärvet redovisas genom segmentet DIY.

2018

(Mkr)	Netto identifierbara tillgångar och skulder	Goodwill	Köpeskilling	Likvida medel	Villkorad/ uppskjuten köpeskilling, säljarrevers	Kassaflöde netto
Förvärv av aktier i Furniture1 UAB	17,3	108,6	125,9	12,5	94,7	-18,7
Förvärv av aktier i Edututor Oy	-3,5	24,9	21,3	0,4	12,8	-8,1
Tilläggsköpeskilling, My Home	-	-	-	-	-	-12,0
Tilläggsköpeskilling, Arredo Holding AB	-	-	-	-	-	-0,4
Tilläggsköpeskilling, M & M Visions Oy	-	-	-	-	-	-6,3
Tilläggsköpeskilling, Stonefactory Scandinavia AB	-	-	-	-	-	-11,8
Förvärv av Hus och Stuga (husochstuga.se)	-	-	-	-	-	-1,0
	13,8	133,5	147,3	12,9	107,5	-58,4

Intäkter och resultat

Förvärven har sedan förvärvsdatumet bidragit med 122,1 Mkr till koncernens intäkter och med 2,2 Mkr till koncernens resultat efter skatt. Om förvärven hade konsoliderats från räkenskapsårets början skulle bolagen ha bidragit med 304,3 Mkr till koncernens intäkter och med -2,3 Mkr till koncernens resultat efter skatt.

Transaktionskostnader

Transaktionskostnader för förvärven uppgår till 1,7 Mkr och redovisas som en övrig extern kostnad i rapport över resultat och övrigt totalresultat

Förvärvade fordringar

Samtliga fordringar är upptagna till verkligt värde i förvärvsanalyserna, vilket sammanfaller med det värde som koncernen förväntas kunna driva in.

Förvärv av aktierna i Furniture1 UAB

Bygghemma Group förvärvade den 5 september 2018, 30 % av aktierna i Furniture1 UAB ("Furniture1"), med en option att förvärva upp till 80 % av aktierna i bolaget. Furniture1 är den ledande renodlade onlineaktören inom möbler och heminredning i Baltikum och Östeuropa. Bolaget grundades 2008 i Litauen och har för närvarande verksamhet i Estland, Lettland, Litauen, Kroatien, Ungern, Bulgarien, Grekland, Slovenien och Rumänien, och har 100 anställda. Målsättningen med förvärvet är att expandera heminredningssegmentets ledande nordiska position till de snabbt växande onlinemarknaderna i Baltikum och Östeuropa, samt uppnå synergier genom gemensamma inköp och gemensam verksamhetsutveckling, inte minst inom logistik och last mile-leveranser, där Furniture1 ligger mycket långt fram. Ledningen bedömer att bestämmande inflytande föreligger som en följd av optionen att förvärva ytterligare 50 % av bolaget. Furniture1 har konsoliderats till 80 % inom heminredningssegmentet, förvärvet har nedan påverkan på koncernens balansräkning.

Intäkter och resultat

Furniture1 UAB har sedan förvärvsdatumet bidragit med 112,8 Mkr till koncernens intäkter och med 4,1 Mkr till koncernens resultat efter skatt. Om Furniture1 hade konsoliderats från räkenskapsårets början skulle bolaget ha bidragit med 255,6 Mkr till koncernens intäkter och med 2,9 Mkr till koncernens resultat efter skatt.

Förvärvade nettotillgångar - Furniture1 UAB (Mkr)	Redovisat värde
Varumärken	37,5
Kundrelationer	9,8
Materiella anläggningstillgångar	2,4
Finansiella anläggningstillgångar	0,0
Varulager	5,0
Kundfordringar	11,2
Övriga fordringar	7,9
Likvida medel	12,5
Uppskjuten skatteskuld	-7,6
Leverantörsskulder	-18,3
Övriga skulder	-11,7
Netto identifierbara tillgångar och skulder	48,8
Innehav utan bestämmande inflytande	-31,5
Goodwill	108,6
Köpeskilling	125,9
Skuld till innehav utan bestämmande inflytande	94,7
Kassaflöde	-31,2

Goodwill

I goodwillvärdet ingår synergier, marknadsposition, leverantörsrelationer och medarbetare. Särskilt kan nämnas att förvärvet innebär ett insteg på de snabbt växande ehandelsmarknaderna för möbler och heminredning i Baltikum och Östeuropa, där Furniture1 är den ledande renodlade onlineaktören.

Vidare bedöms synergier vara stora avseende för gruppen gemensamma inköp av emv-produkter i Asien och Öst-/Centraleuropa, vilket bedöms förbättra bolagets möjligheter att förhandla priser och volymer inom sagda områden.

Transaktionskostnader

Transaktionskostnader för förvärvet av Furniture1 UAB uppgår till 0,8 Mkr och redovisas som en övrig extern kostnad i rapport över resultat och övrigt totalresultat.

Skuld till innehav utan bestämmande inflytande

Förvärvsavtalet innehåller en köpoption vilken ger Bygghemma rätten att förvärva ytterligare 50 % av Furniture1 UAB. Optionen kan nyttjas när som helst utan slutdatum och ger Bygghemma en materiell rätt att utöva inflytande över Furniture1 UAB, vilket i sin tur gör att Bygghemma anses ha bestämmande inflytande över Furniture1 UAB. I enlighet med IFRS 10 har därmed bolaget konsoliderats in i koncernen från och med den 1 september 2018. Lösenpriset för 50 % av aktierna i Furniture1 UAB är satt till ett belopp motsvarande 10-20 gånger EBIT i det förvärvade bolaget. Det finns inget tak för det maximala lösenpriset. Samtidigt som Bygghemma har en option att köpa ytterligare 50 % av aktierna i Furniture1 UAB, så har även säljaren en option som ger denne rätt att kräva att Bygghemma köper ytterligare 50 % av aktierna. På grund av förekomsten av säljarens option redovisar Bygghemma en skuld motsvarande nuvärdet av inlösenbeloppet för ytterligare 50 % av aktierna i Furniture1 UAB.

Förvärv av aktierna i Edututor Oy

Den 23 oktober 2018 förvärvade Bygghemma 100 % av aktierna i Edututor Oy, en ledande onlineaktör i Finland inom DIY med egna varumärken inom bland annat grillning, belysning och kökstillbehör. Förvärvet kommer att stärka Bygghemma kategorilederskap inom dessa områden. Edututor grundades 2010 och sedan dess vuxit med en CAGR på cirka 37 procent. Bolaget bedriver försäljning genom ett antal onlinebutiker, varav de största är Grillikauppa.com, Led-Valot.fi och Paista.fi. Under 2017 hade Edututor en omsättning om cirka 45 Mkr med en EBIT om cirka 1,2 Mkr. Edututor konsolideras fullt ut inom DIY-segmentet och förvärvet har nedan påverkan på koncernens balansräkning.

Intäkter och resultat

Edututor Oy har sedan förvärvsdatumet bidragit med 9,3 Mkr till koncernens intäkter och med -1,9 Mkr till koncernens resultat efter skatt. Om Edututor hade konsoliderats från räkenskapsårets början skulle bolaget ha bidragit med 48,7 Mkr till koncernens intäkter och med -5,2 Mkr till koncernens resultat efter skatt.

Förvärvade nettotillgångar - Edututor Oy (Mkr)	Redovisat värde
Varumärken	3,1
Kundrelationer	1,5
Immateriella anläggningstillgångar	1,2
Materiella anläggningstillgångar	0,0
Finansiella anläggningstillgångar	0,3
Varulager	2,7
Kundfordringar	1,5
Övriga fordringar	0,9
Likvida medel	0,4
Uppskjuten skatteskuld	-0,9
Långfristiga skulder	-8,3
Leverantörsskulder	-3,5
Övriga skulder	-2,5
Netto identifierbara tillgångar och skulder	-3,5
Goodwill	24,9
Köpeskillning	21,3
Avsättning villkorad köpeskillning	12,8
Kassaflöde	-8,5

Goodwill

I goodwillvärdet ingår synergier, marknadsposition, leverantörsrelationer och medarbetare. Särskilt kan nämnas att förvärvet innebär att en försäkring av Bygghemma Groups ledande position inom DIY-segmentet i Finland uppnås. Speciellt bedöms synergier vara stora avseende inköp av emv-produkter i Asien vilka, tillsammans med bolagets stora antal varumärken, förstärker Bygghemmas totala erbjudande på den finska marknaden.

Transaktionskostnader

Transaktionskostnader för förvärvet av Edututor Oy uppgår till 0,3 Mkr och redovisas som en övrig extern kostnad i rapport över resultat och övrigt totalresultat.

Villkorad köpeskillning

Förvärvsavtalet anger att en villkorad köpeskillning ska utgå till verksamhetens tidigare ägare baserat på om vissa villkor uppfylls, däribland lönsamhetsmål under åren 2019-2021. Maximal villkorad köpeskillning uppgår till 2,6 MEUR.

Förvärv 2017

- Koncernen har under 2017 förvärvat 100 % av aktierna i FB Internet AB. Förvärvet redovisas inom segmentet Heminredning.
- Koncernen har under 2017 förvärvat 51 % av aktierna i Polarpumpen AB. Förvärvet redovisas inom segmentet DIY.
- Koncernen har under 2017 förvärvat 100 % av aktierna i Arredo Holding AB. Förvärvet redovisas inom segmentet DIY.
- Koncernen har under 2017 förvärvat 89,2 % av aktierna i My Home. Förvärvet redovisas inom segmentet Heminredning.

- Koncernen har under 2017 förvärvat 51 % av aktierna i Vitvaruexperten.com Nordic AB. Förvärvet redovisas inom segmentet DIY.
- Koncernen har under 2017 förvärvat 100 % av aktierna i WeGot AB. Förvärvet redovisas inom segmentet Heminredning.
- Koncernen har under 2017 förvärvat 100 % av aktierna i Frej Jonsson & Co AB. Förvärvet redovisas inom segmentet DIY.
- Tilläggsköpeskilling har betalats ut för Bygghemma Butik i Sthlm AB, United Web Sweden AB, Stonefactory Scandinavia AB och M & M Visions Oy under året enligt förvärvsavtalen. Förvärven redovisas inom segmentet DIY.
- Tilläggsköpeskilling har betalats ut för TM Helsingborg AB under året enligt förvärvsavtalet. Förvärvet redovisas inom segmentet Heminredning.

2017

(Mkr)	Netto identifierbara tillgångar och skulder	Goodwill	Köpeskilling	Likvida medel	Villkorad/ uppskjuten köpeskilling, säljarrevers	Kassaflöde netto
Förvärv av aktier i FB Internet AB	134,6	404,0	538,6	2,0	165,0	-371,6
Förvärv av aktierna i Polarpumpen AB	37,7	47,5	85,2	6,6	75,8	-2,9
Förvärv av aktierna i Arredo Holding AB	195,7	12,7	208,4	3,4	29,6	-175,3
Förvärv av aktierna i My Home	77,3	110,2	187,5	14,3	59,0	-114,1
Förvärv av aktierna i Vitvaruexperten.com Nordic AB	13,1	40,5	53,6	3,6	39,4	-10,6
Förvärv av aktierna i WeGot AB	15,4	16,2	31,6	1,0	22,6	-8,0
Förvärv av aktierna i Frej Jonsson & Co AB	15,9	6,1	22,1	0,1	14,0	-8,0
Tilläggsköpeskilling, Bygghemma Butik i Sthlm AB	-	-	-	-	-	-2,0
Tilläggsköpeskilling, United Web Sweden AB	-	-	-	-	-	-15,1
Tilläggsköpeskilling, TM Helsingborg AB	-	-	-	-	-	-16,7
Tilläggsköpeskilling, Stonefactory Scandinavia AB	-	-	-	-	-	-3,5
Tilläggsköpeskilling, M & M Visions Oy	-	-	-	-	-	-3,8
	489,7	637,2	1 127,0	30,9	405,4	-731,7

Intäkter och resultat

Förvärven har sedan förvärvsdatumerna bidragit med 776,7 Mkr till koncernens intäkter och med -12,9 Mkr till koncernens resultat efter skatt. Om förvärven hade konsoliderats från räkenskapsårets början skulle bolagen ha bidragit med 1 239,1 Mkr till koncernens intäkter och med -8,3 Mkr till koncernens resultat efter skatt.

Transaktionskostnader

Transaktionskostnader för förvärven uppgår till 10,0 Mkr och redovisas som en övrig extern kostnad i rapport över resultat och övrigt totalresultat

Förvärvade fordringar

Samtliga fordringar är upptagna till verkligt värde i förvärvsanalyserna, vilket sammanfaller med det värde som koncernen förväntas kunna driva in.

Förvärv av aktierna i FB Internet AB

Bygghemma Group förvärvade den 31 januari 2017 100 % av aktierna i FB Internet AB (www.furniturebox.se). Köpeskillingen beräknas till 538,6 Mkr. FB Internet AB är en ledande svensk återförsäljare av möbler och heminredning på webben och stärker koncernens ställning på den snabbt

växande svenska onlinemarknaden för möbler och heminredning. FB Internet AB redovisas inom segmentet Heminredning.

Intäkter och resultat

FB Internet AB har sedan förvärvsdatumet bidragit med 348,4 Mkr till koncernens intäkter och med -24,2 Mkr till koncernens resultat efter skatt. Om FB Internet hade konsoliderats från räkenskapsårets början skulle bolaget ha bidragit med 425,4 Mkr till koncernens intäkter och med -25,9 Mkr till koncernens resultat efter skatt.

Förvärvade nettotillgångar - FB Internet AB (Mkr)	Redovisat värde
Varumärken	109,5
Kundrelationer	34,7
Immateriella anläggningstillgångar	4,9
Materiella anläggningstillgångar	2,0
Finansiella anläggningstillgångar	0,6
Varulager	99,5
Kundfordringar	10,4
Övriga fordringar	10,1
Likvida medel	2,0
Uppskjuten skatteskuld	-31,1
Avsättningar	-0,2
Leverantörsskulder	-80,0
Övriga skulder	-27,7
Netto identifierbara tillgångar och skulder	134,6
Goodwill	404,0
Köpeskillning	538,6
Säljarrevers	165,0
Kassaflöde	-373,6

Goodwill

I goodwillvärdet ingår synergier, marknadsposition, leverantörsrelationer och medarbetare. Särskilt kan nämnas att förvärvet innebär att en ledande position uppnås inom renodlad webbförsäljning av möbler och heminredning i Sverige.

Transaktionskostnader

Transaktionskostnader för förvärvet av FB Internet AB uppgår till 4,4 Mkr och redovisas som en övrig extern kostnad i rapport över resultat och övrigt totalresultat.

Säljarrevers

Säljarrevers har konverterats till aktier i Bygghemma Group First AB (publ) via apportemission.

Förvärv av aktierna i Polarpumpen AB

Bygghemma Group förvärvade den 24 april 2017 51 % av aktierna i Polarpumpen AB. Köpeskillningen beräknas till 85,2 Mkr varav 27,8 Mkr har erlagts per balansdagen. Polarpumpen konsolideras till 100 % och redovisas inom segmentet DIY.

Intäkter och resultat

Polarpumpen AB har sedan förvärvsdatumet bidragit med 88,8 Mkr till koncernens intäkter och med 5,5 Mkr till koncernens resultat efter skatt. Om Polarpumpen hade konsoleterats från räkenskapsårets början skulle bolaget ha bidragit med 115,9 Mkr till koncernens intäkter och med 3,5 Mkr till koncernens resultat efter skatt.

Förvärvade nettotillgångar - Polarpumpen AB (Mkr)	Redovisat värde
Varumärken	20,6
Kundrelationer	11,1
Varulager	9,5
Kundfordringar	4,4
Övriga fordringar	2,4
Likvida medel	6,6
Uppskjuten skatteskuld	-7,9
Leverantörsskulder	-5,6
Övriga skulder	-3,4
Netto identifierbara tillgångar och skulder	37,7
Goodwill	47,5
Köpeskillning	85,2
Säljarrevers	18,4
Skuld till innehav utan bestämmande inflytande	49,5
Avsättning villkorad köpeskillning	7,9
Kassaflöde	-9,5

Goodwill

I goodwillvärdet ingår synergier, marknadsposition, leverantörsrelationer och medarbetare. Särskilt kan nämnas att förvärvet innebär att en dominerande position uppnås inom renodlad webbförsäljning av värmepumpar i Sverige, samt dessutom ledande kategoriexpertis inom installation av förevarande, och andra, produkter.

Transaktionskostnader

Transaktionskostnader för förvärvet av Polarpumpen AB uppgår till 0,9 Mkr och redovisas som en övrig extern kostnad i rapport över resultat och övrigt totalresultat.

Villkorad köpeskillning

Förvärvsavtalet anger att en villkorad köpeskillning ska utgå till verksamhetens tidigare ägare baserat på om vissa villkor uppfylls, däribland lönsamhetsmål. Maximal villkorad köpeskillning uppgår till 7x skillnaden mellan 2017 och 2016 års EBITDA, givet att det är en positiv differens (den villkorade köpeskillningen kan inte vara negativ).

Säljarrevers

Säljarrevers har konverterats till aktier i Bygghemma Group First AB (publ) via apportemission.

Förvärv av aktierna i Arredo Holding AB

Bygghemma Group förvärvade den 6 april 2017 100 % av aktierna i Arredo Holding AB. Köpeskillningen beräknas till 208,4 Mkr varav 208,4 Mkr har erlagts per balansdagen. Arredo Holding redovisas inom segmentet DIY.

Intäkter och resultat

Arredo Holding AB har sedan förvärvsdatumet bidragit med 159,3 Mkr till koncernens intäkter och med 0,4 Mkr till koncernens resultat efter skatt. Om Arredo Holding hade konsoliderats från räkenskapsårets början skulle bolaget ha bidragit med 277,1 Mkr till koncernens intäkter och med 11,2 Mkr till koncernens resultat efter skatt.

Förvärvade nettotillgångar - Arredo Holding AB (Mkr)	Redovisat värde
Varumärken	22,3
Kundrelationer	43,2
Immateriella anläggningstillgångar	0,9
Materiella anläggningstillgångar	3,9
Finansiella anläggningstillgångar	0,8
Uppskjuten skattefordran	4,6
Varulager	134,0
Kundfordringar	19,1
Övriga fordringar	7,5
Likvida medel	3,4
Uppskjuten skatteskuld	-14,4
Leverantörsskulder	-21,6
Övriga skulder	-8,0
Netto identifierbara tillgångar och skulder	195,7
Goodwill	12,7
Köpeskillning	208,4
Säljarrevers	29,6
Kassaflöde	-178,7

Goodwill

I goodwillvärdet ingår synergier, marknadsposition, leverantörsrelationer och medarbetare. Särskilt kan nämnas att förvärvet innebär att en dominerande position uppnås inom renodlad webbförsäljning av golv i Sverige, samt dessutom ledande kategoriexpertis även inom försäljning av kachel/klinker samt badrumsprodukter.

Transaktionskostnader

Transaktionskostnader för förvärvet av Arredo Holding AB uppgår till 1,5 Mkr och redovisas som en övrig extern kostnad i rapport över resultat och övrigt totalresultat.

Villkorad köpeskillning

Förvärvsavtalet anger att en villkorad köpeskillning ska utgå till verksamhetens tidigare ägare baserat på om vissa villkor uppfylls, däribland lönsamhetsmål. Maximal villkorad köpeskillning uppgår till 15,0 Mkr.

Säljarrevers

Säljarrevers har konverterats till aktier i Bygghemma Group First AB (publ) via apportemission.

Förvärv av aktierna i My Home

Bygghemma Group förvärvade den 30 juni 2017 89,2 % av aktierna i My Home-bolagen. Köpeskillningen beräknas till 120,4 Mdkk varav 106,4 Mdkk har erlagts per balansdagen. Resterande del erläggs första halvåret 2018, samt första halvåret 2021. My Home-bolagen är en ledande dansk återförsäljare av möbler och heminredning på webben och i butik och stärker koncernens ställning på den snabbt växande danska onlinemarknaden för möbler och heminredning. My Home konsolideras till 100 % och redovisas inom segmentet Heminredning.

Intäkter och resultat

My Home-bolagen har sedan förvärvsdatumet bidragit med 164,5 Mkr till koncernens intäkter och med 5,9 Mkr till koncernens resultat efter skatt. Om My Home-bolagen hade konsoliderats från räkenskapsårets början skulle bolaget ha bidragit med 313,9 Mkr till koncernens intäkter och med 11,5 Mkr till koncernens resultat efter skatt.

Förvärvade nettotillgångar - My Home (Mkr)	Redovisat värde
Varumärken	35,4
Kundrelationer	5,8
Immateriella anläggningstillgångar	0,2
Materiella anläggningstillgångar	0,7
Finansiella anläggningstillgångar	2,1
Varulager	62,4
Kundfordringar	1,7
Övriga fordringar	2,1
Likvida medel	14,3
Uppskjuten skatteskuld	-9,1
Leverantörsskulder	-16,2
Övriga skulder	-22,3
Netto identifierbara tillgångar och skulder	77,3
Goodwill	110,2
Köpeskillning	187,5
Säljarrevers	12,7
Skuld till innehav utan bestämmande inflytande	28,1
Avsättning villkorad köpeskillning	18,2
Kassaflöde	-128,4

Goodwill

I goodwillvärdet ingår synergier, marknadsposition, leverantörsrelationer och medarbetare. Särskilt kan nämnas att förvärvet innebär att en ledande position uppnås inom fysisk och ehandelsförsäljning av möbler och heminredning inom budgetsegmentet i Danmark, med ett effektivt distributionsnät av butiker som täcker hela landet.

Transaktionskostnader

Transaktionskostnader för förvärvet av My Home uppgår till 1,7 Mkr och redovisas som en övrig extern kostnad i rapport över resultat och övrigt totalresultat.

Villkorad köpeskillning

Förvärvsavtalet anger att en villkorad köpeskillning ska utgå till verksamhetens tidigare ägare baserat på om vissa villkor uppfylls, däribland lönsamhetsmål. Maximal villkorad köpeskillning uppgår till 25 MDKK baserat 2018 års resultat.

Säljarrevers

Säljarrevers har konverterats till aktier i Inredhemma Danmark ApS via apportemission.

Förvärv av aktierna i Vitvaruexperten.com

Nordic AB

Bygghemma Group förvärvade den 12 oktober 2017 51 % av aktierna i Vitvaruexperten.com Nordic AB. Köpeskillingen beräknas till 53,6 Mkr varav 14,3 Mkr har erlagts per balansdagen. Resterande del erläggs under åren 2018-2020. Vitvaruexperten är en ledande renodlad svensk återförsäljare av vitvaror, små vitt och tv-apparater på webben och stärker koncernens ställning på den snabbt växande svenska onlinemarknaden för framförallt vitvaror. Vitvaruexperten konsolideras till 100 % och redovisas inom segmentet DIY.

Intäkter och resultat

Vitvaruexperten.com Nordic AB har sedan förvärvsdatumet bidragit med 7,2 Mkr till koncernens intäkter och med -0,3 Mkr till koncernens resultat efter skatt. Om Vitvaruexperten.com hade konsoliderats från räkenskapsårets början skulle bolaget ha bidragit med 37,2 Mkr till koncernens intäkter och med -1,7 Mkr till koncernens resultat efter skatt.

Förvärvade nettotillgångar - Vitvaruexperten.com Nordic AB (Mkr)	Redovisat värde
Varumärken	13,3
Kundrelationer	0,3
Immateriella anläggningstillgångar	0,5
Finansiella anläggningstillgångar	0,1
Varulager	1,3
Kundfordringar	1,9
Övriga fordringar	0,1
Likvida medel	3,6
Uppskjuten skatteskuld	-3,0
Leverantörsskulder	-3,5
Övriga skulder	-1,5
Netto identifierbara tillgångar och skulder	13,1
Goodwill	40,5
Köpeskillning	53,6
Skuld till innehav utan bestämmande inflytande	37,0
Avsättning villkorad köpeskillning	2,3
Kassaflöde	-14,3

Goodwill

I goodwillvärdet ingår synergier, marknadsposition, leverantörsrelationer och medarbetare. Särskilt kan nämnas att förvärvet innebär att gruppen väsentligt stärker sin kompetens och position inom online-marknaden i Sverige avseende vitvaror och därtill relaterade produkter riktade till privatpersoner.

Transaktionskostnader

Transaktionskostnader för förvärvet av Vitvaruexperten.com Nordic AB uppgår till 0,5 Mkr och redovisas som en övrig extern kostnad i rapport över resultat och övrigt totalresultat.

Villkorad köpeskillning

Förvärvsavtalet anger att en villkorad tilläggsköpeskillning ska utgå till verksamhetens tidigare ägare baserat på uppfyllnad om vissa villkor, däribland lönsamhetsmål. Maximal villkorad tilläggsköpeskillning uppgår till 35 % av bruttomarginalen efter direkta försäljningsomkostnader på försäljningen av vitvaror x 49 % under åren 2018-2020, givet att Vitvaruexperten.com Nordic AB uppnår en EBITDA om minst break even 2018, minst 5 Mkr 2019 och minst 15 Mkr 2020 (den villkorade tilläggsköpeskillningen kan inte vara negativ).

Förvärv av aktierna i WeGot AB

Bygghemma Group förvärvade den 20 november 2017 100 % av aktierna i WeGot AB (www.wegot.se). Köpeskillingen beräknas till 31,6 Mkr för 100 % av aktierna. WeGot är en ledande renodlad svensk återförsäljare av möbler och heminredning på webben och stärker koncernens ställning på den snabbt växande svenska online-marknaden för framför allt soffor och sängar. WeGot redovisas inom segmentet Heminredning.

Intäkter och resultat

WeGot AB har sedan förvärvsdatumet bidragit med 4,2 Mkr till koncernens intäkter och med 1,0 Mkr till koncernens resultat efter skatt. Om WeGot hade konsoliderats från räkenskapsårets början skulle bolaget ha bidragit med 65,3 Mkr till koncernens intäkter och med -5,6 Mkr till koncernens resultat efter skatt.

Förvärvade nettotillgångar - WeGot AB (Mkr)	Redovisat värde
Varumärken	5,3
Kundrelationer	8,2
Materiella anläggningstillgångar	0,1
Uppskjuten skattefordran	0,9
Varulager	7,4
Kundfordringar	2,3
Övriga fordringar	1,1
Likvida medel	1,0
Uppskjuten skatteskuld	-3,1
Leverantörsskulder	-4,7
Övriga skulder	-3,2
Netto identifierbara tillgångar och skulder	15,4
Goodwill	16,2
Köpeskillning	31,6
Säljarrevers	5,0
Avsättning villkorad köpeskillning	17,6
Kassaflöde	-9,0

Goodwill

I goodwillvärdet ingår synergier, marknadsposition, leverantörsrelationer och medarbetare. Särskilt kan nämnas att förvärvet innebär att gruppen väsentligt stärker sin kompetens och position inom online-marknaden i Sverige avseende soffor och sängar och därtill relaterade produkter riktade till privatpersoner.

Transaktionskostnader

Transaktionskostnader för förvärvet av WeGot AB uppgår till 0,3 Mkr och redovisas som en övrig extern kostnad i rapport över resultat och övrigt totalresultat.

Villkorad köpeskillning

Förvärvsavtalet anger att en villkorad tilläggsköpeskillning ska utgå till verksamhetens tidigare ägare baserat på uppfyllnad om vissa villkor, däribland lönsamhetsmål. Maximal villkorad tilläggsköpeskillning uppgår till 30 Mkr baserat på 2018-2020 års resultat (dvs löper över 3 kalenderår).

Säljarrevers

Säljarrevers har konverterats till aktier i Bygghemma Group First AB (publ) via apportemission.

Förvärv av aktierna i Frej Jonsson & Co AB

Bygghemma Group förvärvade den 9 november 2017 100 % av aktierna i Nya Frej Jonsson AB (namnändrat till Frej Jonsson & Co AB). Köpeskillningen beräknas till 22,1 Mkr för 100 % av aktierna. Frej Jonsson är en ledande svensk destination för bad och kakel/klinker på webben och stärker koncernens ställning som destination inom bad, kakel/klinker och golv. Frej Jonsson redovisas inom segmentet DIY.

Intäkter och resultat

Frej Jonsson & Co AB har sedan förvärvsdatumet bidragit med 4,3 Mkr till koncernens intäkter och med -1,4 Mkr till koncernens resultat efter skatt. Om Frej Jonsson & Co hade konsoliderats från räkenskapsårets början skulle bolaget ha bidragit med 4,3 Mkr till koncernens intäkter och med -1,4 Mkr till koncernens resultat efter skatt.

Förvärvade nettotillgångar - Frej Jonsson & Co AB (Mkr)	Redovisat värde
Varumärken	5,0
Kundrelationer	15,3
Immateriella anläggningstillgångar	0,7
Varulager	1,2
Likvida medel	0,1
Uppskjuten skatteskuld	-4,5
Övriga skulder	-1,9
Netto identifierbara tillgångar och skulder	15,9
Goodwill	6,1
Köpeskillning	22,1
Avsättning villkorad köpeskillning	14,0
Kassaflöde	-8,1

Goodwill

I goodwillvärdet ingår synergier, marknadsposition, leverantörsrelationer och medarbetare. Särskilt kan nämnas att förvärvet innebär att gruppen väsentligt stärker sin kompetens och position som destination i Västsverige avseende bad, kakel/klinker och golv och därtill relaterade produkter riktade till privatpersoner och företag.

Transaktionskostnader

Transaktionskostnader för förvärvet av Frej Jonsson & Co AB uppgår till 0,5 Mkr och redovisas som en övrig extern kostnad i rapport över resultat och övrigt totalresultat.

Villkorad köpeskillning

Förvärvsavtalet anger att en villkorad tilläggsköpeskillning ska utgå till verksamhetens tidigare ägare baserat på uppfyllnad om vissa villkor, däribland lönsamhetsmål. Maximal villkorad tilläggsköpeskillning uppgår till 15 Mkr baserat på 2018-2020 års resultat (dvs löper över 3 kalenderår).

NOT 6 ARVODE OCH KOSTNADERSÄTTNING TILL REVISORER

(Mkr)	Koncern		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
PwC				
Revisionsuppdrag	-3,0	-2,8	-0,9	-1,2
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	-3,7	-0,7	-3,2	-
Skatterådgivning	-0,9	-0,0	-0,8	-
Övriga tjänster	-1,1	-2,7	-0,9	-2,7
	-8,7	-6,3	-5,8	-3,9
Övriga revisionsbyråer				
Revisionsuppdrag	-0,5	-0,4	-	-
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	-0,0	-	-	-
Skatterådgivning	-0,0	-	-	-
Övriga tjänster	-0,0	-0,1	-	-
	-0,5	-0,5	-	-
Totalt alla byråer	-9,3	-6,8	-5,8	-3,9

Av arvode till PwC ovan avser för koncernen 8,0 Mkr (5,6) arvode till Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB. För moderbolaget avser hela arvodet Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB.

NOT 7 PERSONALKOSTNADER OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARES ERSÄTTNING

(Mkr)	Koncern		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Löner	-281,5	-215,2	-4,0	-0,6
Sociala avgifter	-71,4	-57,7	-1,2	-0,2
Aktierelaterade ersättningar	-10,0	-	-10,0	-
Pensionskostnader, avgiftsbestämda planer	-22,8	-16,2	-0,4	-0,1
	-385,7	-289,1	-15,6	-0,9

(Mkr)	Koncern		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Ledande befattningshavare (4 personer)	-4,1	-4,0	-2,2	-0,6
varav rörlig del	-0,2	-	-0,2	-
Övriga anställda	-277,4	-211,2	-1,8	-
	-281,5	-215,2	-4,0	-0,6

2018

Ersättning och övriga förmåner (Mkr)	Grundlön/ styrelse- arvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions- kostnader	Aktierätts- kostnader	Totalt
Styrelse						
Henrik Theilbjørn	-0,2	-	-	-	-	-0,2
Peter Möller	-	-	-	-	-	-
Ingrid Jonasson Blank	-0,1	-	-	-	-	-0,1
Bert Larsson	-0,1	-	-	-	-	-0,1
Florian Seubert	-0,1	-	-	-	-	-0,1
Lars Nilsson	-0,1	-	-	-	-	-0,1
Mikael Olander, verkställande direktör						
Ersättning från moderbolaget	-1,0	-	-	-0,2	-	-1,3
Andra ledande befattningshavare (3 personer)						
Ersättning från moderbolaget	-1,0	-0,2	-	-0,2	-	-1,4
Ersättning från dotterbolag	-1,9	-	-	-0,4	-	-2,2
	-4,4	-0,2	-	-0,8	-	-5,3

Ersättning till chef för investerarrelationer har under 2018 fakturerats varför denna inte inkluderas i ersättningen eller antalet ledande befattningshavare ovan. Kostnaden uppgår till 1,6 Mkr (0,0).

Uppsägningstid för vd är nio månader ömsesidigt, vd har ingen rätt till avgångsvederlag.

Upplupen rörlig ersättning att utbetalas efter årets slut är för koncernchefen 0,0 Mkr (0,0) och för övriga ledande befattningshavare 0,0 Mkr (0,0).

2017

Ersättning och övriga förmåner (Mkr)	Grundlön/ styrelse- arvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions- kostnader	Aktierätts- kostnader	Totalt
Mikael Olander, verkställande direktör						
Ersättning från moderbolaget	-0,3	-	-	-0,0	-	-0,3
Ersättning från dotterbolag	-0,8	-	-	-0,2	-	-1,0
Andra ledande befattningshavare (3 personer)						
Ersättning från moderbolaget	-0,3	-	-	-0,0	-	-0,4
Ersättning från dotterbolag	-2,7	-	-	-0,6	-	-3,2
	-4,0	-	-	-0,9	-	-4,9

Upplupen rörlig ersättning att utbetalas efter årets slut är för koncernchefen 0,0 Mkr (1,0) och för övriga ledande befattningshavare 0,0 Mkr (1,0).

Ingen ersättning har utgått till styrelsen under 2017.

Aktierelaterade ersättningar

Bygghemma Group First AB (publ):s bolagsstämma beslutade den 26 mars 2018 om att införa ett incitamentsprogram för nyckelpersoner i koncernen.

2018 års incitamentsprogram – LTIP 2018

2018 års incitamentsprogram riktar sig till 56 medarbetare inom koncernen. Totalt omfattar programmet drygt 2 760 016 teckningsoptioner som var och en berättigar innehavaren att teckna sig för en ny stamaktie i bolaget. Teckningskursen för att teckna en aktie genom teckningsoption uppgår till 130 procent av noteringskursen den 27 mars 2018. Teckningsoptionerna kan utnyttjas från och med offentliggörandet av bolagets kvartalsrapport för första kvartalet 2021 till och med den 30 juni 2021.

Priset för teckningsoptionerna (optionspremien) motsvarar teckningsoptionernas marknadsvärde vid tidpunkten för teckning och tilldelning, vilket beräknats i enlighet med Black & Scholes värderingsmodell, med värderingsprinciper i enlighet med marknadspraxis.

Kostnadseffekter av incitamentsprogram

Programmet är ett eget kapital-reglerat program. Genom att teckningsoptionerna förvärvas till verkligt värde uppkommer ingen kostnad att periodisera för programmet under IFRS 2. Bolaget har finansierat 50 procent av optionspremien, kostnaden för bolaget uppgår till 10,0 Mkr (0,0).

Utspädning

Om samtliga teckningsoptioner som tilldelats nyckelpersoner utnyttjas per den 31 december 2018, ökat bolagets antal utfärdade aktier med 2 760 016 stamaktier motsvarande en utspädning om 2,57 % av kapitalet och rösterna vid slutet av 2018.

Moderbolaget				
Beviljade teckningsoptioner	Koncern-chef	Ledande befattningshavare	Övriga nyckelpersoner	Totalt
Långsiktigt incitamentsprogram 2018	-	-	2 760 016	2 760 016
Utestående vid periodens utgång	-	-	2 760 016	2 760 016

Ingen av de ledande befattningshavarna deltar i programmet.

Utestående teckningsoptioner	Moderbolaget			
	2018	Vägt lösenpris	2017	Vägt lösenpris
Utestående vid periodens ingång	-	-	-	-
Tilldelade under perioden	2 760 016	61,75	-	-
Utestående vid periodens utgång	2 760 016	61,75	-	-

Moderbolaget	
Verkligt värde och antaganden avseende teckningsoptioner	LTIP 2018
Aktiekurs	37,33
Lösenpris	61,75
Förväntad volatilitet (%)	28,00
Förväntad löptid (år)	2,95
Riskfri ränta (%)	-0,34
Verkligt värde	1,66

Personalkostnader för aktierelaterade ersättningar (Mkr)	Koncern		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
LTIP 2018	-10,0	-	-10,0	-
	-10,0	-	-10,0	-

NOT 8 MEDELANTAL ANSTÄLLDA

Koncernen	2018		2017	
	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor
Sverige	322	239	326	243
Danmark	106	41	105	34
Finland	47	76	36	53
Norge	5	5	5	3
Belgien	6	2	-	-
Estland	16	12	1	6
Grekland	1	-	-	-
Kroatien	12	6	-	-
Ungern	15	7	-	-
Litauen	31	24	-	-
Lettland	9	9	-	-
Rumänien	2	-	-	-
Slovenien	5	5	-	-
Total	577	426	473	339
Totalt medelantal anställda	1 003		812	

Moderbolaget	2018		2017	
	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor
Sverige	2	-	1	-
Total	2	-	1	-
Totalt medelantal anställda	2		1	

Könsfördelning ledande befattningshavare

Koncernen	2018		2017	
	Män %	Kvinnor %	Män %	Kvinnor %
Styrelse	98	2	83	17
VD och övriga ledning	89	11	94	6
Totalt	95	5	92	8

NOT 9 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER OCH -KOSTNADER

(Mkr)	Koncern		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Övriga rörelseintäkter				
Vinst vid försäljning av anläggningstillgångar	0,0	0,1	-	-
Kursvinster på fordringar/skulder av rörelsekaraktär	0,3	6,2	-	-
	0,3	6,4	-	-
Övriga rörelsekostnader				
Förlust vid försäljning av anläggningstillgångar	-0,1	-0,1	-	-
Kursförluster på fordringar/skulder av rörelsekaraktär	-4,5	-0,2	-0,0	-0,0
	-4,6	-0,3	-0,0	-0,0
	-4,4	6,0	-0,0	-0,0

NOT 10 FINANSIELLA POSTER

(Mkr)	Koncern		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Finansiella intäkter				
Ränteintäkter	0,8	1,9	-	-
Ränteintäkter koncernföretag	-	-	0,7	0,2
Omvärdering villkorad köpeskilling	31,2	-	-	-
Netto valutakursdifferenser	-	-	0,0	-
Utdelning	0,1	0,1	-	-
Övriga finansiella intäkter	0,6	0,2	-	-
	32,7	2,1	0,7	0,2
Finansiella kostnader				
Räntekostnader kreditinstitut	-18,2	-35,7	-0,6	-
Räntekostnader övriga	-3,8	-2,5	-	-
Omvärdering villkorad köpeskilling	-18,2	-	-	-
Ränta villkorad köpeskilling	-4,7	-2,8	-	-
Netto valutakursdifferenser	-1,3	-6,9	-	-
Övriga finansiella kostnader	-26,3	-8,9	-0,0	-
	-72,6	-56,8	-0,6	-
	-39,9	-54,7	0,1	0,2

NOT 11 SKATTER

(Mkr)	Koncern		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Aktuell skattekostnad				
Aktuell skattekostnad	-19,5	-18,5	-	-0,0
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	-0,0	-	-0,0	-
	-19,5	-18,5	-0,0	-0,0
Uppskjuten skatt				
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	20,0	3,9	-	-
Uppskjuten skatteintäkt i under året aktiverat skattevärde i underskottsavdrag	0,6	8,5	0,6	-
Uppskjuten skattekostnad i under året nyttjade underskottsavdrag	-11,1	-1,9	-	-0,0
Omvärderade underskottsavdrag	-0,3	-0,0	-	-
Effekt av ändrad skattesats	13,8	-	-0,1	-
	23,0	10,5	0,5	-0,0
	3,5	-8,1	0,5	-0,1

Skatt hänförlig till transaktionskostnader i samband med nyemission av stamaktier om 1,8 Mkr har redovisats mot eget kapital.

(Mkr)	Koncern			
	2018	%	2017	%
Resultat före skatt	47,3		36,8	
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	-10,4	-22,0	-8,1	-22,0
Effekt av andra skattesatser för utländska dotterbolag	1,0	2,2	0,3	0,8
Ej skattepliktiga intäkter	0,8	1,6	0,3	0,8
Ej avdragsgilla kostnader	-0,3	-0,7	-1,7	-4,7
Förluster för vilka uppskjuten skatt ej redovisats	-1,1	-2,3	-	-
Omvärderade underskottsavdrag	-0,3	-0,6	1,2	3,1
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	-0,0	-0,0	-	-
Effekt av ändrad skattesats	13,8	29,2	-	-
Effektiv skatt/skattesats	3,5	7,3	-8,1	-21,9

(Mkr)	Moderbolaget			
	2018	%	2017	%
Resultat före skatt	-2,6		0,3	
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	0,6	-22,0	-0,1	-22,0
Ej skattepliktiga intäkter	-	-	-0,0	-0,5
Ej avdragsgilla kostnader	-0,0	0,1	-	-
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	-0,0	0,2	-	-
Effekt av ändrad skattesats	-0,1	2,5	-	-
Effektiv skatt/skattesats	0,5	-19,3	-0,1	-22,5

(Mkr)	Koncern		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Uppskjuten skattefordran				
Underskottsavdrag	3,7	13,9	2,3	-
Övrigt	2,3	1,7	-	-
	6,0	15,5	2,3	-
Uppskjuten skatteskuld				
Inventarier, verktyg och installationer	0,3	0,2	-	-
Immateriella rättigheter	231,1	243,8	-	-
Obeskattade reserver	2,9	15,0	-	-
	234,3	259,0	-	-
Uppskjuten skatt, netto	-228,3	-243,5	2,3	-

Samtliga redovisade underskottsavdrag är utan förfallodag.

Underskottsavdrag för vilka ingen uppskjuten skattefordran redovisas uppgår till 15,0 Mkr (10,3).

NOT 12 RESULTAT PER AKTIE

(Mkr)	Före utspädning		Efter utspädning	
	2018	2017	2018	2017
Resultat per aktie (kronor)	-0,00	-3,99	-0,00	-3,99
De belopp som använts i täljare och nämnare redovisas nedan:				
Årets resultat hänförligt till moderbolagets ägare	49,9	28,7	49,9	28,7
Avdrag preferensränta	-50,3	-205,1	-50,3	-205,1
Årets resultat hänförligt till moderbolagets stamaktieägare	-0,4	-176,3	-0,4	-176,3
Genomsnittligt antal aktier	95,8	44,2	95,8	44,2
Resultat per aktie (kronor)	-0,00	-3,99	-0,00	-3,99

Per den 31 december 2018 understiger lösenpriset för utestående teckningsoptioner börskursen, varför dessa inte har någon utspädningseffekt vid beräkning av resultat per aktie.

Resultat per aktie för jämförelseperioden har räknats om med hänsyn tagen till förändringen i antalet aktier under 2018.

NOT 13 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGS-TILLGÅNGAR

Internt utvecklade immateriella tillgångar

Utvecklingsutgifter (Mkr)	Koncern		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	91,1	63,0	-	-
Investeringar genom förvärv	1,9	4,3	-	-
Investeringar	52,2	20,4	0,1	-
Omklassificeringar	-	2,8	-	-
Avyttringar	-5,6	-	-	-
Omräkningsdifferens	1,2	0,7	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	140,8	91,1	0,1	-
Ingående ackumulerade avskrivningar	-49,6	-32,2	-	-
Avskrivningar genom förvärv	-0,7	-3,0	-	-
Årets avskrivningar	-17,3	-14,8	-	-
Omklassificeringar	-	0,8	-	-
Avyttringar	5,6	-	-	-
Omräkningsdifferens	-0,7	-0,4	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-62,7	-49,6	-	-
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-0,7	-0,7	-	-
Årets nedskrivning	-	-	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-0,7	-0,7	-	-
Redovisade värden	77,4	40,8	0,1	-

Posten avser kostnader för koncernens webplattform.

Både interna och externa utgifter har aktiverats. Inga låneutgifter har aktiverats eftersom projekten är korta och således inte uppfyller kriterierna för aktivering.

Förvärvade immateriella tillgångar

Varumärken (Mkr)	Koncern		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	784,5	573,0	-	-
Investeringar genom förvärv	40,6	210,8	-	-
Investeringar	2,0	-	-	-
Omräkningsdifferens	0,2	0,7	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	827,3	784,5	-	-
Redovisade värden	827,3	784,5	-	-

Posten avser i huvudsak varumärkena www.bygghjemme.dk, www.netrauta.fi, www.badshop.se, www.golvshop.se, www.fyndmax.se, www.trademax.se, www.trade-max.fi, www.trademax.no, www.trademax.dk, www.chilli.se samt www.chilli.no, www.frishop.dk, www.talotavirke.fi, www.kodin1.fi, www.stonefactory.se, www.furniturebox.se, www.furniturebox.no, www.furniturebox.dk, www.furniturebox.fi, www.golvpoolen.se, www.lindstromsbad.se, www.polarpumpen.se, www.pumplagret.se, www.fuktkontroll.se, www.vitvaruexperthen.com, www.myhomemobler.dk samt www.wegot.se.

Kundrelationer (Mkr)	Koncern		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	375,6	256,9	-	-
Investeringar genom förvärv	11,2	118,5	-	-
Omräkningsdifferens	0,1	0,3	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	387,0	375,6	-	-
Ingående ackumulerade avskrivningar	-36,7	-4,1	-	-
Årets avskrivningar	-38,0	-32,5	-	-
Omräkningsdifferens	-0,2	-0,2	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-74,9	-36,7	-	-
Redovisade värden	312,0	338,9	-	-

Posten avser identifierade kundrelationer vid förvärv av Billigbyg.net A/S, Netrauta Finland Oy, United Web Sweden AB, TM Helsingborg AB, Camola ApS, M & M Visions Oy, Stonefactory Scandinavia AB, FB Internet AB, Polarpumpen AB, Arredo Holding AB, My Home, Vitvaruexperthen.com Nordic AB, Frej Jonsson & Co AB, WeGot AB samt Furniture1 UAB.

Goodwill (Mkr)	Koncern		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	2 451,1	1 813,9	-	-
Investeringar genom förvärv	138,9	637,2	-	-
Investeringar	0,0	-	-	-
Omräkningsdifferens	0,7	-0,0	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 590,7	2 451,1	-	-
Redovisade värden	2 590,7	2 451,1	-	-

Posten avser goodwill som uppkommit vid förvärv av Billigbyg.net A/S, Netrauta Finland Oy, Taloon Yhtiöt Oy, Bygghemma Sverige AB, United Web Sweden AB, Linoleumkompaniet AB, Bygghemma Butik i Sthlm AB, Pro HBG Arbetskläder AB, TM Helsingborg AB, Camola ApS, M & M Visions Oy, Stonefactory Scandinavia AB, FB Internet AB, Polarpumpen AB, Arredo Holding AB, My Home, Vitvaruexperthen.com Nordic AB, Frej Jonsson & Co AB, WeGot AB, Furniture1 UAB samt Edututor Oy.

Övriga immateriella anläggningstillgångar (Mkr)	Koncern		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	7,0	2,4	-	-
Investeringar genom förvärv	0,0	6,7	-	-
Investeringar	7,3	0,6	0,2	-
Omklassificeringar	0,1	-2,8	-	-
Avyttringar	-0,0	-	-	-
Omräkningsdifferens	0,1	0,0	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	14,6	7,0	0,2	-
Ingående ackumulerade avskrivningar	-5,0	-2,0	-	-
Avskrivningar genom förvärv	-0,0	-1,6	-	-
Årets avskrivningar	-0,8	-0,5	-	-
Omklassificeringar	-0,1	-0,8	-	-
Avyttringar	0,0	-	-	-
Omräkningsdifferens	-0,1	-0,0	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-6,0	-5,0	-	-
Redovisade värden	8,6	2,1	0,2	-

Posten avser bland annat kostnader för att registrera och upprätta koncernens internetdomäner.

Endast externa utgifter har aktiverats. Inga låneutgifter har aktiverats.

Prövning nedskrivningsbehov

Nedskrivningsprövning av goodwill samt varumärken sker årligen samt vid varje givet tillfälle då indikationer på värdenedgång identifieras. Koncernen har idag två kassagenererande enheter: DIY samt Heminredning.

Goodwill och varumärke per kassagenererande enhet (Mkr)	Goodwill		Varumärke	
	2018	2017	2018	2017
DIY	1 295,4	1 270,3	432,2	427,0
Heminredning	1 295,2	1 180,8	395,1	357,5
	2 590,7	2 451,1	827,3	784,5

Nedskrivningsprövningar för kassagenererande enheter innehållande goodwill

Goodwill prövas årligen, samt vid varje givet tillfälle då indikationer på värdenedgång identifieras, avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Vid prövningen grupperas tillgångarna i kassagenererande enheter. Bygghemma Groups kassagenererande enheter sammanfaller med de definierade rörelsesegmenten (DIY och Heminredning). I prövningen jämförs de bokförda värdena på de kassagenererande enheterna med återvinningsvärdena. Återvinningsvärdet för respektive kassagenererande enhet fastställs genom diskontering av framtida kassaflöden, för att bestämma nyttjandevärdet. Beräkningen av de framtida kassaflödena grundar sig i de strategiska planer som fastställts av koncernledningen för de kommande 5 åren (detaljerade planer). Det bokförda värdet för den kassagenererande enheten inkluderar goodwill, varumärken med obestämbar nyttjandeperiod och tillgångar med bestämbar nyttjandeperiod, såsom anläggningstillgångar, varumärken och rörelsekapital. Värdet på tillgångar som skrivs av prövas vad gäller nedskrivningsbehov närhelst det finns indikationer på att redovisat värde eventuellt inte är återvinningsbart.

I de fall en tillgångs eller en kassagenererande enhets redovisade värde överstiger dess beräknade återvinningsvärde skrivs tillgången ned till återvinningsvärdet. Tidigare redovisad nedskrivning återförs om skälen för nedskrivningen inte längre föreligger. Återföring sker dock inte med ett belopp större än att det bokförda värdet uppgår till vad det hade varit om nedskrivning inte hade redovisats tidigare år. Nedskrivning av goodwill återförs aldrig.

I samband med den årliga prövningen avseende eventuellt nedskrivningsbehov av goodwill görs en beräkning av nyttjandevärdet. Nyttjandevärdet för de kassagenererande enheterna fastställs genom beräkning av nyttjandevärdet. Beräkningen av nyttjandevärdet grundar sig på de 5-åriga strategiplaner som fastställts av styrelsen, vilka i sin tur

grundas på antaganden och bedömningar i huvudsak framtagna av koncernledningen. De mest väsentliga bedömningarna och antagandena avser prognoser för organisk tillväxt, vinstmarginal, marknadstillväxt (totala marknaden samt online-marknaden) och använd diskonteringsränta. Antaganden baserar sig på både på historisk erfarenhet och aktuell marknadsinformation.

Diskonteringsränta

Den diskonteringsränta som används vid nuvärdeberäkningen av de förväntade framtida kassaflödena är den vid tillfället aktuella vägda kapitalkostnaden (WACC) fastställd för respektive rörelsesegment med utgångspunkt i CAPM, antagen långsiktig kapitalstruktur och skattesats (vilken för närvarande uppgår till 9,6 %). Antaganden för vinstmarginal inom de båda affärssegmenten baseras på bedömd utveckling inom respektive produktsegment avseende försäljningsmix och rörelsemarginalutveckling med utgångspunkt i aktuella marknadspriser och kostnader med tillägg för realutveckling och kostnadsinflation.

Tillväxtantaganden

Tillväxtantagandena i prognosperioden följer koncernens mål om att växa i linje med marknaden organiskt. Marknaden definieras som online-marknaden i Norden avseende möbler och byggvaror vilken, enligt tillgänglig marknadsdata, förväntas växa med 15 % årligen de kommande 5 åren. Förväntat uthålligt framtida kassaflöde för perioden bortom strategiplanens planeringshorisont extrapoleras med en antagen uthållig tillväxt om 2,5 procent (vilken fastställs utifrån antagen nominell BNP-tillväxt inom de relevanta marknaderna).

Känslighet

De nedskrivningsprövningar som genomförts visar att inget nedskrivningsbehov föreligger. Nedskrivningsprövningarna har generellt en marginal som innebär att eventuella negativa förändringar av enskilda parametrar rimligen inte medför att återvinningsvärdet sjunker under bokfört värde. Emellertid är prognostiserade kassaflöden osäkra och kan också påverkas av faktorer utanför företagets kontroll. Även om den uppskattade tillväxttakten som tillämpats efter den prognostiserade 5-årsperioden hade varit 1,5 % istället för ledningens bedömning på 2,5 % skulle inget nedskrivningsbehov av goodwill föreligga. Även om den uppskattade rörelsemarginalen som används för den prognostiserade 5-årsperioden hade varit 2 % lägre skulle inget nedskrivningsbehov av goodwill föreligga. Även om den uppskattade diskonteringsräntan före skatt som tillämpats för diskonterade kassaflöden hade varit 11,0 % istället för ledningens bedömning på 9,6 % skulle inget nedskrivningsbehov av goodwill föreligga. Ledningen bedömer inte heller att rimliga förändringar i övriga viktiga antaganden skulle medföra att återvinningsvärdet sjunker under bokfört värde.

Sammanfattning av väsentliga parametrar

Genomsnittlig årlig tillväxt år 1-5	10-15 %
Genomsnittlig årlig tillväxt bortom år 5	2,5 %
Diskonteringsränta före skatt	9,6 %
Genomsnittlig rörelsemarginal	5-6 %

Nedskrivningsprövningar för kassagenererande enheter innehållande varumärken

För upplysningar om nedskrivningsprövningen av dessa kassagenererande enheter, se ovanstående avsnitt om goodwillprövning. Förutom att ingå i de kassagenererande enheter som prövats enligt ovan har varumärkena prövats individuellt, baserat på en royaltyfaktor och prognos av framtida nettoomsättning. Prognosen av de kommande fem åren, den långsiktiga tillväxttakten och diskonteringsräntan har gjorts på samma sätt och uppgår till samma belopp som enligt ovan.

Obestämbar nyttjandeperiod

Redovisade varumärken bedöms ha en obestämbar nyttjandeperiod eftersom de avser på marknaden välkända varumärken som koncernen har för avsikt att behålla och vidareutveckla och således kan förväntas generera kassaflöden under obestämbar tid framåt.

NOT 14 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Inventarier	Koncern		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	24,6	9,0	-	-
Investeringar genom förvärv	3,4	22,0	-	-
Investeringar	5,7	3,3	-	-
Omklassificeringar	1,3	-8,9	-	-
Avyttringar	-1,7	-1,0	-	-
Omräkningsdifferens	0,3	0,2	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	33,7	24,6	-	-
Ingående ackumulerade avskrivningar	-16,7	-4,9	-	-
Avskrivningar genom förvärv	-1,1	-15,2	-	-
Årets avskrivningar	-3,9	-2,1	-	-
Omklassificeringar	-1,5	4,7	-	-
Avyttringar	1,4	0,9	-	-
Omräkningsdifferens	-0,2	-0,1	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-22,0	-16,7	-	-
Redovisade värden	11,7	8,0	-	-

Byggnader och mark	Koncern		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	12,1	11,7	-	-
Investeringar	0,4	-	-	-
Omräkningsdifferens	0,5	0,3	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	12,9	12,1	-	-
Ingående ackumulerade avskrivningar	-1,2	-0,9	-	-
Årets avskrivningar	-0,3	-0,3	-	-
Omräkningsdifferens	-0,1	-0,0	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1,6	-1,2	-	-
Redovisade värden	11,3	10,8	-	-

Förbättringsutgifter på annans fastighet	Koncern		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	26,9	12,9	-	-
Investeringar genom förvärv	-	0,7	-	-
Investeringar	2,8	4,3	-	-
Omklassificeringar	0,3	8,9	-	-
Avyttringar	-	-0,1	-	-
Omräkningsdifferens	0,2	0,1	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	30,2	26,9	-	-
Ingående ackumulerade avskrivningar	-13,4	-4,1	-	-
Årets avskrivningar	-5,5	-4,6	-	-
Omklassificeringar	-0,1	-4,7	-	-
Avyttringar	-	0,1	-	-
Omräkningsdifferens	-0,1	-0,1	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-19,1	-13,4	-	-
Redovisade värden	11,2	13,5	-	-

NOT 15 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Koncernen	Organisation- snummer	Säte	Antal aktier	Aktie- kapital (%)	Rösträtts- andelar (%)	Redovisat värde 2018-12-31	Redovisat värde 2017-12-31
Bygghemma Second Holding AB	559077-0771	Malmö	50 000	100,0	100,0	2 691,6	2 352,1
						2 691,6	2 352,1

Koncernen	Organisation- snummer	Säte	Antal aktier	Aktie- kapital (%)	Rösträtts- andelar (%)
Bygghemma Second Holding AB	559077-0771	Malmö	50 000	100,0	100,0
Bygghemma Group Nordic AB	556800-9798	Malmö	6 295 794	100,0	100,0
Bygghemma Sverige AB	556689-4282	Malmö	1 629	100,0	100,0
Bygghemma Butik i Sthlm AB	556822-1476	Malmö	1 000	100,0	100,0
Linoleumkompaniet AB	556599-6484	Stockholm	1 000	100,0	100,0
Bygghjemme Norge AS	993 392 375	Nøtterøy	3 000	100,0	100,0
Byghjemme.dk ApS	34901783	Frederica	700 000	100,0	100,0
TM HBG ASIA LIMITED	2255795	Hong Kong	10 000	100,0	100,0
Camola ApS	32342396	Frederica	80 000	70,0	70,0
Stonefactory Scandinavia AB	556786-1454	Linköping	1 260	82,2	82,2
Vitvaruexperterna.com Nordic AB	559010-7792	Sollentuna	111 800	51,0	51,0
Bygghemma Finland Holding AB	559023-3853	Malmö	500	100,0	100,0
Taloon Yhtiöt Oy	1870108-3	Riihimäki	1 000	100,0	100,0
M & M Visions Oy	1052664-7	Helsinki	150	100,0	100,0
Netrauta Finland Oy	2166342-8	Hämeenlinna	11 839	100,0	100,0
Handelmark OÜ	11607700	Talinn	1	100,0	100,0
Eduutor Oy	2357972-1	Kangasala	1 322	100,0	100,0
Arredo Holding AB	556872-6367	Malmö	1 000	100,0	100,0
Arredo AB	556245-2994	Malmö	3 333	100,0	100,0
Golvpoolen Helsingborg AB	556859-0458	Lomma	50 000	100,0	100,0
Lindströms Bad-, VVS- och Kakelvaruhus i Malmö AB	556652-2156	Lomma	1 000	100,0	100,0
Lindströms i Lomma VVS Varuhus AB	556545-7149	Lomma	1 000	100,0	100,0
Gulv og Fliseeksperten ApS	38113844	København	50 000	100,0	100,0
Frej Jonsson & Co AB	559125-5848	Göteborg	500	100,0	100,0
Polarpumpen AB	556749-0262	Göteborg	1 000	51,0	51,0
Svensk Installationspartner AB	556842-1076	Göteborg	500	100,0	100,0
Pumplagret Sverige AB	556972-5400	Göteborg	500	100,0	100,0
Inredhemma Sverige AB	556913-0403	Malmö	500	100,0	100,0
FB Internet AB	556890-4808	Stockholm	10 000	100,0	100,0
WeGot AB	556692-6852	Malmö	1 000	100,0	100,0
TM Helsingborg AB	556780-9685	Helsingborg	1 000	100,0	100,0
TM Finland Oy	2662443-6	Helsinki	1 000	100,0	100,0
Inredhemma Danmark ApS	38575945	København	10 879 500	89,2	89,2
My Home 2 A/S	30601319	Birkeød	500	100,0	100,0
My Home 3 A/S	30739043	Fårup	500	100,0	100,0
My Home 4 A/S	30736443	Randers	500	100,0	100,0
My Home 7 A/S	30526953	Randers	500	100,0	100,0
My Home 8 A/S	31427800	Fårup	500	100,0	100,0
Domino Møbler ApS	19176398	Fårup	315 000	100,0	100,0
Inredhemma Europa AB	38575945	Malmö	50 000	100,0	100,0
Furniture1 UAB	304742023	Vilnius	89 100	30,0	30,0
Baldai1 UAB	302935803	Vilnius	100	100,0	100,0
Eurotrade1 SIA	40103665706	Riga	3 000	100,0	100,0
ETR1 Group OU	12741670	Tallinn	1	100,0	100,0
Furniture1 KFT	01-09-270625	Budapest	1	100,0	100,0
Furniture1 DOO	33412662987	Zagreb	1	100,0	100,0
Eurotrade1 DOO	7104456000	Ljubljana	1	100,0	100,0
Mebeli24 OOD	204743793	Sofia	100	80,0	80,0
Furniture1 Hellas IKE	801003026	Aspropyrgos	1 000	80,0	80,0
Mobilier1 Concept SLR	39413592	Bukarest	465	80,0	80,0

NOT 16 VARULAGER

I kostnad för sålda varor för koncernen ingår nedskrivningar av varulager med 0,3 Mkr (-5,1).

NOT 17 KUNDFORDRINGAR

Kundfordringar redovisas efter hänsyn till under året uppkomna kreditförluster om -3,8 Mkr (-0,8) i koncernen. Kreditförlusterna avser förluster på ett flertal mindre kunder. Se vidare not 25.

	Koncern		Moderbolaget	
Kreditexponering (Mkr)	2018	2017	2018	2017
Kundfordringar ej förfallna eller nedskrivna	49,4	42,9	-	-
Kundfordringar förfallna men ej nedskrivna	28,7	9,1	-	-
Kundfordringar nedskrivna	9,3	5,7	-	-
Reserv för osäkra kundfordringar	-7,6	-5,9	-	-
	79,7	51,8	-	-

Kreditrisken i kundfordringar som ej är förfallna eller nedskrivna bedöms ej vara stor. Ingen enskild kund står för mer än 10 % av koncernens kundfordringar. För ytterligare information avseende kreditrisk se not 25.

Bolagets kundfordringar är i huvudsak i SEK. Någon väsentlig valutaexponering i kundfordringarna bedöms ej finnas.

2018 (Mkr)	Koncernen		
	Viktad genomsnittlig förlustnivå (%)	Redovisat värde, brutto	Förlustreserver
Ej förfallna	0,0	49,4	0,0
Förfallna < 30 dagar	-0,0	16,0	-0,0
Förfallna 30 - 90 dagar	-47,0	7,5	-3,5
Förfallna > 90 dagar	-28,6	14,4	-4,1
		87,3	-7,6

	Koncern		Moderbolaget	
Reserv för osäkra kundfordringar (Mkr)	2018	2017	2018	2017
Redovisat värde vid periodens ingång	-5,9	-2,7	-	-
Avsättningar som gjorts under perioden	-7,2	-2,8	-	-
Outnyttjade belopp som återförts under perioden	4,2	0,3	-	-
Verkliga förluster	1,3	-0,7	-	-
Omräkningsdifferens	-0,0	0,0	-	-
Redovisat värde vid periodens utgång	-7,6	-5,9	-	-

NOT 18 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	Koncern		Moderbolaget	
(Mkr)	2018	2017	2018	2017
Förutbetalda hyror	19,2	19,6	-	-
Förutbetalda försäkringskostnader	1,1	0,2	0,1	0,0
Upplupna leverantörsbonusar	72,1	50,1	-	-
Upplupna intäkter	9,3	6,8	-	-
Returtillgång	5,6	1,8	-	-
Övrigt	12,1	9,8	0,1	-
	119,4	88,4	0,2	0,0

NOT 19 EGET KAPITAL

Per den 31 december 2018 bestod aktiekapitalet av 107.368.421 (2.370.993) stycken aktier. Varje aktie har ett kvotvärde på 0,03 kr

	Stamaktier		Preferensaktier	
Utfärdade aktier (antal)	2018	2017	2018	2017
Emitterade aktier vid periodens ingång	572 068	406 960	1 798 925	1 324 840
Kontantemission	7 368 666	89 798	689	337 896
Apportemission	-	75 310	-	136 189
Split	47 501 979	-	149 367 962	-
Inlösen av stamaktier	-241 332	-	-	-
Omvandling av preferensaktier	52 167 040	-	-52 167 040	-
Indragning av preferensaktier	-	-	-99 000 536	-
	107 368 421	572 068	-	1 798 925

Övrigt tillskjutet kapital

Överkursfonden uppstår när aktier ställs ut till överkurs, dvs aktierna betalas till ett högre pris än kvotvärdet.

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven består av samtliga omräkningsdifferenser som uppstår vid omräkningen av resultat- och balansräkningar till svenska kronor i de konsoliderade räkenskaper.

(Mkr)	Koncern	
	2018	2017
Omräkningsreserv vid periodens ingång	1,1	-1,0
Årets omräkningsdifferens, netto efter skatt	8,3	2,1
Omräkningsreserv vid periodens utgång	9,4	1,1

Vinstdisposition

Bygghemma Group First AB
559077-0763

Förslag till vinstdisposition (kronor)

Till bolagsstämmans förfogande står
följande vinstmedel

Balanserat resultat	54 777 099
Överkursfond	2 667 441 766
Årets resultat	-2 118 954
	2 720 099 911
Styrelsen föreslår att	
i ny räkning balanseras	2 720 099 911
	2 720 099 911

(Mkr)	Koncern		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Redovisat värde vid periodens ingång	1,4	1,8	-	-
Avsättningar som gjorts under perioden	0,5	0,0	-	-
Belopp som utnyttjats under perioden	-	-0,4	-	-
Omräkningsdifferens	-0,0	0,0	-	-
Redovisat värde vid periodens utgång	1,9	1,4	-	-
Varav total långfristig del av avsättningarna	1,0	0,8	-	-
Varav total kortfristig del av avsättningarna	0,9	0,7	-	-

NOT 20 SKULDER TILL KREDITINSTITUT

(Mkr)	Koncern		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Banklån	694,9	934,2	30,0	-
Fastighetslån	-	3,3	-	-
	694,9	937,5	30,0	-
Skulder som förfaller till betalning senare än fem år efter balansdagen	-	-	-	-

Under 2018 har koncernen tagit upp nya lån om 693,9 Mkr samt amorterat 968,5 Mkr.

NOT 21 ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR

Övriga avsättningar (Mkr)	Koncern		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Avsättningar för garantier	1,4	1,3	-	-
Avsättningar för eget pensionsåtagande (kapitalförsäkring)	0,2	0,1	-	-
Övriga avsättningar	0,4	-	-	-
	1,9	1,4	-	-

NOT 22 ÖVRIGA RÄNTEBÄRANDE SKULDER

Övriga räntebärande skulder avser villkorade och uppskjutna köpeskillingar hänförliga till koncernens förvärv.

2018 (Mkr)	Redovisat i resultaträkningen					Kassaflöde	Redovisat vid periodens utgång
	Redovisat vid periodens ingång	Tillkommit under perioden	Förändringar i verkligt värde	Räntekostnader	Valutajustering	Utbetalningar	
My Home	62,7	-	15,1	0,9	2,3	-12,0	69,1
Camola ApS	34,7	-	-	1,1	1,4	-	37,2
Stonefactory Scandinavia AB	20,3	-	-	0,0	-	-11,8	8,5
Polarpumpen AB	57,9	-	-7,9	1,5	-	-	51,5
Vitvaruexperten.com Nordic AB	39,4	-	-2,3	1,1	-	-	38,2
Hus och Stuga	-	1,0	-	-	-	-	1,0
M & M Visions Oy	3,0	-	3,1	-	0,2	-6,3	-
Edututor Oy	-	12,8	-	-	-0,1	-	12,7
Wegot AB	17,6	-	-8,2	0,1	-	-	9,5
Frej Jonsson & Co AB	14,0	-	-12,8	0,0	-	-	1,2
Furniture1 UAB	-	94,7	-	-	-3,2	-	91,5
	249,6	108,5	-13,0	4,7	0,6	-30,1	320,3

2017 (Mkr)	Redovisat i resultaträkningen					Kassaflöde	Redovisat vid periodens utgång
	Redovisat vid periodens ingång	Tillkommit under perioden	Förändringar i verkligt värde	Räntekostnader	Valutajustering	Utbetalningar	
My Home	-	61,0	-	0,4	1,3	-	62,7
Camola ApS	32,8	-	-	1,0	0,9	-	34,7
Bygghemma Butik	2,0	-	-	-	-	-2,0	-
Stonefactory Scandinavia AB	23,4	-	-	0,4	-	-3,5	20,3
Polarpumpen AB	-	56,9	-	1,0	-	-	57,9
Vitvaruexperten.com Nordic AB	-	39,4	-	-	-	-	39,4
M & M Visions Oy	6,7	-	-	-	0,1	-3,9	3,0
Wegot AB	-	17,6	-	-	-	-	17,6
Frej Jonsson & Co AB	-	14,0	-	-	-	-	14,0
United Web Sweden AB	15,1	-	-	-	-	-15,1	-
Home Furnishing Nordic AB	16,7	-	-	-	-	-16,7	-
	96,7	188,9	-	2,8	2,4	-41,1	249,6

NOT 23 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖR- UTBETALDA INTÄKTER

(Mkr)	Koncern		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Upplupna personalkostnader	62,7	56,9	1,1	0,7
Upplupna marknadsföringskostnader	6,6	6,5	-	-
Upplupna fraktkostnader	14,2	6,3	-	-
Upplupna varukostnader	9,0	4,0	-	-
Upplupna revisionskostnader	2,4	2,4	0,4	0,6
Upplupna räntekostnader	0,2	1,4	0,0	-
Upplupna hyreskostnader	5,3	6,9	-	-
Returreserv	9,4	3,4	-	-
Förutbetalda intäkter	1,1	0,9	-	-
Övrigt	18,9	13,4	5,1	7,4
	129,8	102,0	6,6	8,6

NOT 24 STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

(Mkr)	Koncern		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Garantier för externa parter	13,7	13,1	-	-
Borgensförbindelse till förmån för dotterbolag	-	-	702,8	-
Aktier i dotterbolag	-	2 364,4	-	2 352,1
Företagsinteckningar	22,3	22,3	-	-
	36,0	2 399,8	702,8	2 352,1

NOT 25 FINANSIELLA INSTRUMENT OCH FINANSIELL RISKHANTERING

Kapitalhantering

Koncernens målsättning är att ha en god finansiell ställning, som bidrar till att bibehålla investerares, kreditgivares och marknadens förtroende samt utgöra en grund för fortsatt utveckling av affärsverksamheten; samtidigt som den långsiktiga avkastning som genereras till aktieägarna är tillfredsställande. Koncernens mål för kapitalstrukturen är en nettoskuld i förhållande till rullande 12-månader (LTM) EBITDA i spannet 1,5-2,5x, med flexibilitet för strategiska initiativ.

Kapital definieras som totalt eget kapital.

(Mkr)	Koncern	
	2018	2017
Totalt eget kapital	2 814,4	2 375,1

Bygghemma Groups finansieringsavtal innehåller sedvanliga covenants villkor relaterade till relationen mellan EBITDA och nettoskuld.

Finanspolicy

Bygghemma Group är genom sin verksamhet exponerad för olika slags finansiella risker: marknadsrisk, finansierings- och likviditetsrisk och kreditrisk. Bygghemma-koncernens finansiella riskhantering är centraliserad till moderbolaget för att tillvarata stordriftsfördelar och synergieffekter samt för att minimera hanteringsrisker. Moderbolaget fungerar även som koncernens interna bank och ansvarar för finansiering och finanspolicy. Detta inkluderar poolning av likviditetsbehov. Den finanspolicy som har tagits fram av styrelsen omfattar den övergripande riskhanteringen och specifika områden såsom likviditetsrisk, ränterisk, valutarisk, kreditrisk, försäkringsrisk, användningen av finansiella instrument samt placering av överlikviditet

Finansierings- och likviditetsrisk

Koncernens externa finansiering består i huvudsak av ett antal krediter upptagna hos koncernens bank, SEB. Dessa har en genomsnittlig löptid på 4,3 år.

Koncernens förmåga att betala sina skulder, på andra sätt fullgöra sina skyldigheter enligt, och följa villkoren i, Kreditavtalen samt dess förmåga att refinansiera sina lån och göra betalningar enligt andra åtaganden beror på koncernens framtida resultat. Vissa aspekter av koncernens framtida resultat beror på ekonomiska, finansiella, konkurrensmässiga faktorer och andra faktorer utanför koncernens kontroll. Om koncernen inte uppfyller sina förpliktelser enligt villkoren i Kreditavtalen kan det få en väsentlig negativ inverkan på koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat och på koncernens förmåga att erhålla ytterligare finansiering, om så skulle behövas.

Finansierings- och likviditetsrisk hanteras centralt av moderbolaget som tillser att det alltid finns tillräckligt med likvida medel tillgängliga för koncernbolagen, koncernens likviditetsreserv ska aldrig understiga 2 procent av koncernens rullande 12-månaders omsättning, vilket inte heller varit fallet någon gång under året. Tillgången till likvida medel för dotterbolagen säkerställs delvis genom användandet av en för samtliga koncernbolag gemensam cash pool. Per 2018-12-31 hade koncernen en likviditet om 226,9 Mkr (156,1) samt tillgängliga krediter om 394,5 Mkr.

Likviditetshantering är viktig för Bygghemma Group. Bygghemma Group följer sin likviditet dagligen, och prognoser för kassalikviditeten utvärderas på en månatlig basis. Bygghemma Group strävar efter att optimera sin likviditet genom att fokusera på den löpande verksamheten samt aktiv förvaltning av rörelsekapitalet liksom genom att säkerställa erforderlig tilltagna kreditfaciliteter hos koncernens banker. Målet med Bygghemma Groups finansieringspolicy är att säkra tillräckliga likvida reserver vid varje given tidpunkt för att tillgodose koncernbolagens operationella och strategiska finansiella behov.

Refinansiering

Bygghemma Group har i samband med noteringen på Nasdaq Stockholm genomfört en refinansiering. I samband med detta löstes koncernens samtliga krediter hos Nordea/Swedbank och förutbetalda låneutgifter om 21,9 Mkr kostnadsfördes. Koncernens finansieringsavtal innehåller nedan villkor.

Banklånen löper över 5 år, från och med noteringen den 27 mars 2018, och är fördelade på en grundfacilitet om 495 Mkr, en förvärvsfacilitet om 300 Mkr, en rörelsekapitalfacilitet om 240 Mkr och en remburskreditfacilitet om 60 Mkr, dvs totala beviljade krediter om 1 095 Mkr.

Samtliga faciliteter löper över 5 år och har en ränta om IBOR + 1,30 - 2,40 procent, beroende på Koncernens skuldsättningsgrad. Vid en skuldsättningsgrad $\geq 3,00$ x utgår ränta om IBOR + 2,40 procent, medan det vid en skuldsättningsgrad om $\leq 1,00$ x utgår en ränta om IBOR + 1,30 procent, däremellan justeras räntan beroende på skuldsättningsgrad i nivåerna IBOR + 1,50, 1,75 och 2,00 procent.

Avseende grundfaciliteten om 495 Mkr löper den över 5 år och återbetalas därefter i sin helhet, s.k. bulletlån, avseende förvärvsfaciliteten amorteras den med 12,5 procent p.a. med start efter år 3, medan rörelsekapitalfaciliteten och remburskreditfaciliteten utnyttjas efter behov, och följaktligen inte är föremål för någon planerlig amortering.

Per balansdagen har koncernen nyttjat 700,5 Mkr av kreditfaciliteterna, betalat 5,6 Mkr i transaktionsutgifter och har outnyttjade krediter om sammanlagt 394,5 Mkr.

Marknadsrisk - Ränterisk

Ränterisk innebär att finansiella intäkter och kostnader, samt värdet på finansiella instrument, fluktuerar på grund av förändrade marknadsräntor. Ränterisken kan leda till förändringar i marknadsvärden och kassaflöden samt fluktuationer i koncernens vinst. Koncernen är exponerat för ränterisk, huvudsakligen genom sina långfristiga lån med rörlig ränta. Per balansdagen har samtliga långfristiga skulder rörlig ränta.

Enligt koncernens finanspolicy skall styrelsen årligen fatta beslut kring koncernens strukturering och fördelning av räntebärande tillgångar och skulder

Koncernens räntebärande skulder vid utgången av året fördelar sig enligt nedan:

(Mkr)	Koncern	
	2018	2017
Banklån	694,9	934,2
Fastighetslån	-	3,3
Tilläggs-/uppskjutna köpeskillningar	320,3	249,6
	1 015,3	1 187,1

Under 2018 hade en förändring av den rörliga räntan på koncernens krediter med +/- 1 procent haft en påverkan på koncernens finansnetto med 8,1 Mkr.

Kreditrisk

Kreditrisk innebär exponering för förluster om en motpart till ett finansiellt instrument inte kan infria sina åtaganden. Exponeringen baseras på bokfört värde för de finansiella tillgångarna, där merparten består av kundfordringar och likvida medel. Koncernens likvida medel utgörs av banktillgodohavanden. Merparten av banktillgodohavandena finns i bank med långfristig rating om Aa2 från Moody's.

På vissa av koncernens e-handelsplattformar erbjuds kunden att erhålla kredit från ett finansiellt institut som Bygghemma samarbetar med för att finansiera sitt köp. Om kunden väljer att använda sig av en sådan kreditlösning får det finansiella institutet en fordran på kunden, medan Bygghemma erhåller likvid från institutet inom ett par dagar från avslutat köp. Bygghemma står ingen kreditrisk eller annan risk för de fordringar som kreditinstitutet har på kunden. Koncernens kostnad för kreditlösningen som erbjuds till kunderna uppgår till 7,0 (16,2) Mkr.

På några av koncernens plattformar erbjuder dock Bygghemma själv kunderna kredit. Kreditrisken med avseende på koncernens kundfordringar är spridd över ett stort antal kunder, huvudsakligen privatpersoner. Koncernen har upprättat en kreditpolicy för hur kundkrediter skall hanteras. För information om kreditexponering och nedskrivningar av kundfordringar se not 17.

Marknadsrisk - valutarisk

Koncernens valutarisk består av transaktionsexponering och omräkningsexponering.

Transaktionsexponering

Transaktionsexponering är den risk som påverkar koncernens resultat och kassaflöden och uppstår när värdet av in- och utflöden i utländska valutor förändras till följd av förändringar i valutakurser. Transaktionerna är inte valutasäkrade.

Enligt koncernens finanspolicy ska koncernen arbeta aktivt för att matcha in- och utbetalningar i utländsk valuta samt mäta och följa upp respektive dotterbolags valutaexponering.

Nettoflödet i utländska valutor, definierat som försäljning minus inköp per valuta, framkommer nedan:

(Mkr)	Koncern	
	2018	2017
DKK	213,0	96,4
EUR	-526,0	-285,7
NOK	193,3	145,2
USD	-335,8	-227,9

Exponering mot utländska valutor medför att koncernen omfattas av valutarisk. För år 2018 och med övriga variabler oförändrade skulle en valutakursförändring om tio procent för respektive valuta påverka resultat före skatt med nedanstående belopp:

Känslighetsanalys (Mkr)	Koncern	
	2018	2017
DKK	+/- 21,3	+/- 9,6
EUR	+/- 52,6	+/- 28,6
NOK	+/- 19,3	+/- 14,5
USD	+/- 33,6	+/- 22,8

Omräkningsexponering

Omräkningsexponering är den risk som uppstår vid omräkning av nettotillgångar i utländska dotterbolag till rapporteringsvalutan (SEK). Utländska dotterbolag har i huvudsak verksamheter i Danmark (DKK), Norge (NOK), Finland (EUR) och Baltikum (EUR). Koncernen påverkas av omräkning av utländska dotterbolagens resultat- och balansräkningar till svenska kronor (SEK). Dessa omräkningsexponeringar valutasäkras inte. Eftersom växelkursen för utländska valutor fluktuerar i förhållande till SEK finns risk för

att framtida valutakursförändringar kan väsentligt och negativt påverka koncernens verksamhet utsikter, resultat och finansiella ställning.

Utländska nettotillgångar inklusive goodwill och övriga immateriella tillgångar som uppstått vid förvärv fördelas enligt nedan:

(Mkr)	Koncern			
	2018	%	2017	%
DKK	221,5	39,5	199,5	47,2
EUR	327,2	58,3	214,7	50,7
NOK	12,6	2,2	8,8	2,1
	561,3	100,0	423,1	100,0

Klassificering av finansiella instrument

Andelar i onoterade bolag samt villkorade och uppskjutna tilläggsköpeskillingar tillhör nivå 3 i värderingshierarkin. Förutom tilläggsköpeskillingar överensstämmer det redovisade värdet med verkligt värde för samtliga finansiella instrument i rapport över finansiell ställning.

2018 (Mkr)	Redovisat värde				Verkligt värde			
	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Totalt	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde								
Andelar i onoterade bolag		0,7			0,7		0,7	0,7
Finansiella tillgångar som inte värderas till verkligt värde								
Depositioner	4,7				4,7	4,7		4,7
Kundfordringar	79,7				79,7	79,7		79,7
Övriga fordringar	34,0				34,0	34,0		34,0
Fordringar på koncernföretag	-				-	-		-
Upplupna intäkter	9,3				9,3	9,3		9,3
Likvida medel	226,9				226,9	226,9		226,9
Summa finansiella tillgångar	354,7	0,7	-	-	355,4	354,7	0,7	355,4
Finansiella skulder värderade till verkligt värde								
Tilläggsköpeskillingar			320,3		320,3		320,3	320,3
Finansiella skulder som inte värderas till verkligt värde								
Kreditfacilitet				700,5	700,5	700,5		700,5
Leverantörsskulder				497,9	497,9	497,9		497,9
Övriga skulder				3,3	3,3	3,3		3,3
Upplupna kostnader				56,6	56,6	56,6		56,6
Summa finansiella skulder	-	-	320,3	1 258,3	1 578,7	1 258,3	320,3	1 578,7

Depositioner och andelar i onoterade bolag redovisas i rapport över finansiell ställning under övriga finansiella anläggningstillgångar och tilläggsköpeskillningar redovisas i rapport över finansiell ställning under övriga långfristiga och kortfristiga skulder.

För avstämning mellan redovisat värde vid periodens ingång respektive periodens utgång avseende tilläggsköpeskillningar se not 22.

Beräkning av verkligt värde

Andelar i onoterade bolag

Andelar i onoterade bolag avser medlemskap i inköpsorganisationer. Upplupet anskaffningsvärde bedöms reflektera verkligt värde då de inte kan överlåtas på den fria marknaden.

Kundfordringar och leverantörsskulder

För kundfordringar och leverantörsskulder med en kvarvarande livslängd på mindre än sex månader anses det redovisade värdet reflektera verkligt värde. Koncernen har inga

kundfordringar och leverantörsskulder med en livslängd överstigande sex månader.

Tilläggsköpeskillningar

Det verkliga värdet på villkorade och uppskjutna köpeskillningar beräknas genom diskontering av framtida kassaflöden med en riskjusterad diskonteringsränta. Förväntade kassaflöden bestäms utifrån sannolika scenarier för framtida EBITDA, belopp som kommer att utgå vid respektive utfall och sannolikheten för respektive utfall.

Kreditfacilitet

Koncernens kreditfacilitet löper med rörlig ränta. Sedan dess att faciliteten togs upp har det enligt Bygghemmas bedömning inte skett någon förändring av kreditmarginaler som skulle leda till en väsentlig skillnad mellan lånets nominella belopp och verkliga värde.

	Redovisat värde				Verkligt värde			
	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Totalt	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
2017 (Mkr)								
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde								
Andelar i onoterade bolag		1,0			1,0		1,0	1,0
Finansiella tillgångar som inte värderas till verkligt värde								
Depositioner	3,5				3,5	3,5		3,5
Kundfordringar	51,8				51,8	51,8		51,8
Övriga fordringar	38,8				38,8	38,8		38,8
Fordringar på koncernföretag	-				-	-		-
Upplupna intäkter	6,8				6,8	6,8		6,8
Likvida medel	156,1				156,1	156,1		156,1
Summa finansiella tillgångar	256,9	1,0	-	-	257,9	256,9	1,0	257,9
Finansiella skulder värderade till verkligt värde								
Tilläggsköpeskillningar			249,6		249,6		249,6	249,6
Finansiella skulder som inte värderas till verkligt värde								
Kreditfacilitet				960,2	960,2	960,2		960,2
Leverantörsskulder				370,1	370,1	370,1		370,1
Övriga skulder				3,0	3,0	3,0		3,0
Upplupna kostnader				40,8	40,8	40,8		40,8
Summa finansiella skulder	-	-	249,6	1 374,0	1 623,6	1 374,0	249,6	1 623,6

2018

**Förfallostruktur finansiella skulder -
odiskonterade kassaflöden (Mkr)**

	Totalt	0 - 3 mån	3 mån - 1 år	1 - 5 år	> 5 år
Tilläggsköpeskillingar	320,3	4,4	37,6	278,3	-
Kreditfacilitet	747,0	3,1	9,2	734,8	-
Leverantörsskulder	497,9	497,9	-	-	-
Övriga skulder	3,3	3,3	-	-	-
Upplupna kostnader	56,6	56,6	-	-	-
	1 625,2	565,3	46,8	1 013,1	-

2017

**Förfallostruktur finansiella skulder -
odiskonterade kassaflöden (Mkr)**

	Totalt	0 - 3 mån	3 mån - 1 år	1 - 5 år	> 5 år
Tilläggsköpeskillingar	249,6	11,7	25,2	212,7	-
Kreditfacilitet	1 090,9	9,3	71,1	1 010,5	-
Leverantörsskulder	370,1	370,1	-	-	-
Övriga skulder	3,0	3,0	-	-	-
Upplupna kostnader	40,8	40,8	-	-	-
	1 754,3	434,8	96,3	1 223,2	-

NOT 26 OPERATIONELL LEASING

Koncernen hyr i huvudsak kontors- och lagerlokaler genom operationella leasingavtal. Moderbolaget hyr i huvudsak kontorslokaler genom operationella leasingavtal.

(Mkr)	Koncern		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Inom ett år	-122,0	-126,0	-	0,1
Mellan ett och fem år	-249,9	-305,0	-	0,0
Längre än fem år	-83,5	-27,0	-	-
Totala leasing- och övriga åtaganden	-455,4	-458,0	-	0,1
Årets leasingkostnader	-157,1	-120,1	-0,1	0,0

**NOT 27 TILLÄGGSUPPLYSNINGAR RAP-
PORTER ÖVER KASSAFLÖDEN**

Poster i årets resultat som ej genererar kassaflöde från rörelsen.

(Mkr)	Koncern		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Av- och nedskrivningar samt skrotning av anläggningstillgångar	65,8	54,7	-	-
Realisationsresultat avyttring anläggningstillgångar	0,1	-0,0	-	-
Förändring övriga avsättningar	0,2	4,5	-	-
Erhållna koncernbidrag	-	-	-29,5	-18,2
Omvärderade tilläggsköpeskillingar	3,1	-	-	-
Orealiserade valutakursdifferenser	-7,9	3,7	-	-
Upplupna räntekostnader och - intäkter	22,5	-5,5	0,0	-
	83,8	57,3	-29,5	-18,2
Övriga tilläggsupplysningar				
Under räkenskapsåret erhållna räntor	0,8	1,9	-	0,2
Under räkenskapsåret betalda räntor	-23,3	-40,4	-0,6	-
	-22,5	-38,6	-0,6	0,2

NOT 28 AVSTÄMNING AV NETTOSKULD/-KASSA

2018 (Mkr)	Ingående balans	Icke-kassaflödespåverkande förändringar				Utgående balans
		Kassaflöden	Förvärv	Valutakurs-differenser	Period-iseringar	
Skulder						
Kreditfacilitet	956,8	-264,5	8,2	-	-	700,5
Fastighetslån	3,3	-3,5	-	0,1	-	-
Transaktionsutgifter	-22,7	-6,6	-	-	23,7	-5,6
Summa skulder	937,5	-274,6	8,2	0,1	23,7	694,9
Likvida medel						
Kassa och bank	-156,1	-54,8	-12,9	-3,1	-	-226,9
Summa likvida medel	-156,1	-54,8	-12,9	-3,1	-	-226,9
Nettoskuld/-kassa	781,4	-329,4	-4,7	-2,9	23,7	468,0

2017 (Mkr)	Ingående balans	Icke-kassaflödespåverkande förändringar				Utgående balans
		Kassaflöden	Förvärv	Valutakurs-differenser	Period-iseringar	
Skulder						
Kreditfacilitet	661,5	295,4	-	-	-	956,8
Fastighetslån	3,5	-0,3	-	0,1	-	3,3
Transaktionsutgifter	-19,6	-	-	-	-3,1	-22,7
Summa skulder	645,4	295,1	-	0,1	-3,1	937,5
Likvida medel						
Kassa och bank	-53,3	-70,8	-30,9	-1,0	-	-156,1
Summa likvida medel	-53,3	-70,8	-30,9	-1,0	-	-156,1
Nettoskuld/-kassa	592,1	224,3	-30,9	-1,0	-3,1	781,4

NOT 29 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Transaktioner mellan Bygghemma Group First AB (publ) och dess dotterbolag, vilka är närstående till Bygghemma Group First AB (publ), har eliminerats i koncernredovisningen.

Samtliga transaktioner mellan närstående parter baseras på marknadsmässiga villkor och förhandlingar har gjorts på "armlängds avstånd".

Transaktioner med ägarna

Bolaget har under året genomfört ett antal nyemissioner vilka har tillfört bolaget totalt 343 Mkr i eget kapital. Vidare har bolaget under året gett ut teckningsoptioner, vilket tillfört bolaget knappt 5 Mkr i eget kapital.

Transaktioner med styrelseledamöter och ledande befattningshavare

Transaktioner med ledande befattningshavare utöver de som redovisas ovan samt i not 7 har inte förekommit.

Moderbolaget

	År	Försäljning av varor/ tjänster till närstående	Inköp av varor /tjänster från närstående	Övrigt (tex ränta, utdelning)	Fordran på närstående per 31 december	Skuld till närstående per 31 december
Dotterbolag	2018	2,4	-	0,7	101,7	43,2
Dotterbolag	2017	0,9	-	0,2	23,2	10,3

NOT 30 VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER RÄKENSKAPSÅRETS UTGÅNG

Förvärv av Designkupp AS

Den 29 januari 2019 förvärvade Bygghemma Group 95 procent av Designkupp AS ("VVS Kupp"). VVS Kupp, som grundades 2005, är den ledande online-aktören i Norge inom främst badrumsprodukter, med en omsättning 2018 på cirka 100 Mkr och en EBIT-marginal om drygt 3 procent.

Förvärvade nettotillgångar - Designkupp AS (Mkr)	Redovisat värde
Varumärken	11,5
Kundrelationer	12,5
Immateriella anläggningstillgångar	0,1
Materiella anläggningstillgångar	0,7
Varulager	9,2
Kundfordringar	1,8
Övriga fordringar	0,0
Likvida medel	11,3
Uppskjuten skatteskuld	-5,5
Långfristiga skulder	-0,7
Leverantörsskulder	-8,9
Övriga skulder	-3,2
Netto identifierbara tillgångar och skulder	28,8
Goodwill	51,5
Köpeskillning	80,3
Skuld till innehav utan bestämmande inflytande	5,1
Avsättning villkorad köpeskillning	37,5
Kassaflöde	-37,7

Förvärv av Nordiska Fönster i Ängelholm AB

Den 1 mars 2019 förvärvade Bygghemma Group 100 procent av Nordiska Fönster i Ängelholm AB ("Nordiska Fönster"). Nordiska Fönster, som grundades 2011, erbjuder främst kvalitetsfönster och dörrar till konkurrenskraftiga priser, hade en omsättning på drygt 50 Mkr under 2018 med ett marginellt positivt resultat.

Förvärvet av Nordiska Fönster kommer inte att ha någon väsentlig effekt på Bygghemmas resultat och finansiella ställning under innevarande år. Preliminär förvärvskalkyl kommer att presenteras i kvartalsrapporten för första kvartalet 2019.

Underskrifter

Malmö, 29 mars 2019

Henrik Theilbjørn
Styrelseordförande

Florian Seubert
Styrelseledamot

Peter Möller
Styrelseledamot

Lars Nilsson
Styrelseledamot

Bert Larsson
Styrelseledamot

Ingrid Jonasson Blank
Styrelseledamot

Mikael Olander
VD och Koncernchef

Vår revisionsberättelse har avgivits den 29 mars 2019
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Eva Carlsvi
Auktoriserad Revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Bygghemma Group First AB (publ), org.nr 559077-0763

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Bygghemma Group First AB (publ) för år 2018 med undantag för bolagsstyrningsrapporten och hållbarhetsrapporten på sidorna 37-44 respektive 33-36. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 21-94 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2018 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2018 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten och hållbarhetsrapporten på sidorna 37-44 respektive 33-36. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets och koncernens revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Vår revisionsansats

Revisionens inriktning och omfattning

Vi utformade vår revision genom att fastställa väsentlighetsnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna. Vi beaktade särskilt de områden där verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva bedömningar, till exempel viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som har gjorts med utgångspunkt från antaganden och prognoser om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken för att styrelsen och verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen, och bland annat övervägt om det finns belägg för systematiska avvikelser som givit upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.

Vi anpassade vår revision för att utföra en ändamålsenlig granskning i syfte att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet, med hänsyn tagen till koncernens struktur, redovisningsprocesser och kontroller samt den bransch i vilken koncernen verkar.

Väsentlighet

Revisionens omfattning och inriktning påverkades av vår bedömning av väsentlighet. En revision utformas för att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna innehåller några väsentliga felaktigheter. Felaktigheter kan uppstå till följd av oegentligheter eller fel. De betraktas som väsentliga om enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användarna fattar med grund i de finansiella rapporterna.

Baserat på professionellt omdöme fastställde vi vissa kvantitativa väsentlighetstal, däribland för den finansiella rapportering som helhet. Med hjälp av dessa och kvalitativa överväganden fastställde vi revisionens inriktning och omfattning och våra granskningsåtgärders karaktär, tidpunkt och omfattning, samt att bedöma effekten av enskilda och sammantagna felaktigheter på de finansiella rapporterna som helhet.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Särskilt betydelsefullt område**Hur vår revision beaktade det särskilt betydelsefulla området****Nedskrivningsprövning av immateriella tillgångar**

Hänvisning till not 13 i årsredovisningen.

Goodwill och övriga immateriella tillgångar utgör en väsentlig del av Bygghemma tillgångar. Bolaget gör årligen en prövning av tillgångarnas värde vilken baseras på beräkning av diskonterat framtida kassaflöde för de kassagenererande enheter där goodwill och övriga immateriella tillgångar redovisas.

Nedskrivningstestet baseras på en hög grad av bedömningar och antaganden om framtida kassaflöden. Av not 13 framgår hur bolaget gjort sin bedömning, samt en redogörelse av viktiga antaganden samt känslighetsanalyser. De antaganden som har störst påverkan på testet är tillväxt, bruttomarginaler, omkostnadsnivå, rörelsekapitalbehov, investeringsbehov och diskonteringsfaktorn (kapitalkostnad).

Det framgår även att inget nedskrivningsbehov har identifierats baserat på de antaganden som gjorts.

I vår revision har vi bedömt den beräkningsmodell som bolaget använt och konstaterat att modellen är förenlig med vedertagna värderingstekniker.

Vi har stämt av och kritiskt granskat viktiga antaganden mot bolagets budget och strategiska plan. Vi har analyserat hur väl tidigare års antaganden har uppnåtts samt analyserat eventuella justeringar som har skett av antaganden från tidigare år, som en följd av utvecklingen av verksamheten samt externa faktorer.

Vi har testat känsligheten av de viktigaste antagandena för att bedöma risken för att ett nedskrivningsbehov skulle uppstå.

Vi har inte noterat några nedskrivningsbehov baserat på utförd granskning.

Vi har även bedömt riktigheten i de upplysningar som framgår i årsredovisningen.

Redovisning av förvärv

Hänvisning till not 5 i årsredovisningen.

Bygghemma har under räkenskapsåret 2018 genomfört två rörelseförvärv inom båda affärsområdena. Information om gjorda förvärv presenteras i not 5.

Total köpeskilling för gjorda rörelseförvärv, efter avdrag för likvida medel i förvärvade bolag, uppgick till 26,8 MSEK därav identifierade övervärden i förvärvsanalyser för varumärken och kundrelationer uppgick till 51,9 MSEK och goodwill om 133,5 MSEK.

Redovisning av förvärv innehåller en hög grad av bedömningar av bolaget. Väsentliga bedömningar avser fördelning av över- och undervärden i förvärvsanalyser till tillgångar och skulder samt justeringar för anpassning till koncernens redovisningsprinciper.

Vår granskning av förvärven har delvis skett genom en genomgång av förvärvsavtal och granskning av de förvärvade bolagens öppningsbalanser. Vidare har vi utvärderat gjorda justeringar för anpassning till koncernens redovisningsprinciper.

Vår revision har även inkluderat granskning av bolagets bedömningar och beräkningar vid allokeringen av koncernmässiga över- och undervärden i förvärvsanalyser. Vi har även gjort en analys och jämförelse med liknande förvärv genomförda tidigare år.

Vi har kontrollerat de upplysningar som lämnas i årsredovisningen kopplat till förvärven och granskat de underlag som ligger till grund för redovisningen av förvärven.

Vi har inte identifierat några avvikelser vid vår granskning.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 2-20 samt 101-105. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS, så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Bygghemma Group First AB (publ) för år 2018 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 37-44 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FAR:s uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten på sidorna 33-36 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FAR:s uttalande RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten

har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB har varit bolagets revisor sedan räkenskapsåret 2016.

Malmö den 29 mars 2019

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Eva Carlsvi
Auktoriserad revisor

Relevanta avstämningar av icke IFRS-baserade nyckeltal

Vissa uppgifter i denna rapport som företagsledningen och analytiker använder för att bedöma koncernens utveckling är inte upprättade enligt IFRS (International Financial Reporting Standards). Företagsledningen anser att dessa uppgifter underlättar för investerare att analysera koncernens utveckling av skäl som anges nedan. Investerare bör betrakta dessa uppgifter som ett komplement snarare än en ersättning för finansiell redovisning enligt IFRS. Observera att Bygghemma Groups definitioner av dessa mått kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp.

JUSTERAT EBITA, JUSTERAT EBITDA SAMT JUSTERAT BRUTTORESULTAT

Koncernledningen använder justerat EBITA samt justerat EBITDA för att följa koncernens underliggande intjäningsförmåga och lönsamhet. Justerat EBITA motsvarar rörelseresultat med justering för av- och nedskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar samt jämförelsestörande poster. Justerat EBITDA motsvarar justerat EBITA med justering för av- och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar.

Koncernen

(Mkr)	Koncern	
	2018	2017
Rörelseresultat	87,2	91,5
Av- och nedskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar	37,5	32,1
EBITA	124,8	123,6
EBITA (%)	2,5	3,1
Förvävsrelaterade kostnader	2,0	10,0
Integrationskostnader och kostnader i samband med lagerflytt	27,5	44,7
Kostnader i samband med etablering av eget distributionsnät	6,3	-
Kostnader för LTIP	11,4	-
Kostnader för börsnotering	30,7	18,8
Totalt jämförelsestörande poster	77,9	73,5
Justerat EBITA	202,7	197,0
Justerat EBITA (%)	4,1	5,0
Av- och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar	28,4	22,7
Justerat EBITDA	231,1	219,7
Justerat EBITDA (%)	4,6	5,6
Nettoomsättning	4 973,7	3 955,5
Handelsvaror	-3 926,2	-3 135,6
Bruttoresultat	1 047,5	820,0
Bruttoresultat (%)	21,1	20,7
Integrationskostnader och kostnader i samband med lagerflytt	26,3	35,2
Kostnader i samband med etablering av eget distributionsnät	4,2	-
Justerat bruttoresultat	1 077,9	855,2
Justerat bruttoresultat (%)	21,7	21,6

DIY-segmentet

	DIY	
(Mkr)	2018	2017
Rörelersultat	102,9	87,0
Av- och nedskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	27,4	23,8
EBITA	130,3	110,8
EBITA (%)	4,2	4,7
Förvärvsrelaterade kostnader	0,9	3,6
Totalt jämförelsestörande poster	0,9	3,6
Justerat EBITA	131,2	114,4
Justerat EBITA (%)	4,3	4,9
Av- och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar	19,0	12,4
Justerat EBITDA	150,2	126,7
Justerat EBITDA (%)	4,9	5,4
Nettoomsättning	3 073,8	2 342,2
Handelsvaror	-2 461,7	-1 873,8
Bruttoresultat	612,1	468,4
Bruttoresultat (%)	19,9	20,0
Justerat bruttoresultat	612,1	468,4
Justerat bruttoresultat (%)	19,9	20,0

Heminredningssegmentet

	Heminredning	
(Mkr)	2018	2017
Rörelersultat	33,7	25,6
Av- och nedskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	10,2	8,2
EBITA	43,9	33,8
EBITA (%)	2,3	2,1
Förvärvsrelaterade kostnader	1,1	6,4
Integrationskostnader och kostnader i samband med lagerflytt	27,5	44,7
Kostnader i samband med etablering av eget distributionsnät	6,3	-
Totalt jämförelsestörande poster	34,9	51,1
Justerat EBITA	78,8	84,9
Justerat EBITA (%)	4,1	5,2
Av- och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar	9,4	10,3
Justerat EBITDA	88,3	95,2
Justerat EBITDA (%)	4,6	5,8
Nettoomsättning	1 918,8	1 628,9
Handelsvaror	-1 481,7	-1 275,0
Bruttoresultat	437,2	354,0
Bruttoresultat (%)	22,8	21,7
Integrationskostnader och kostnader i samband med lagerflytt	26,3	35,2
Kostnader i samband med etablering av eget distributionsnät	4,2	-
Justerat bruttoresultat	467,6	389,2
Justerat bruttoresultat (%)	24,4	23,9

NETTOSKULD / NETTOKASSA

Koncernledningen bedömer att koncernens faktiska nettoskuld/nettokassa motsvarar koncernens kort- och långfristiga räntebärande skulder gentemot kreditinstitut med avdrag för likvida medel, kortfristiga placeringar och transaktionsutgifter, varför övriga kort- och långfristiga räntebärande skulder exkluderas. Koncernens övriga kort- och långfristiga räntebärande skulder utgörs av villkorade och uppskjutna tilläggsköpeskillningar hänförliga till förvärv, vilka är föremål för en implicit räntekostnad.

I samband med noteringen ingick bolaget ett nytt kreditavtal med SEB för ett totalt belopp om cirka 1 100 Mkr (nominellt belopp), varav cirka 500 Mkr avser en långfristig, icke-amorteringspliktig lånefacilitet för återbetalning av koncernens tidigare lån och till de transaktionskostnader som uppstått i samband med noteringen, samt därutöver för allmänna bolagsändamål. 300 Mkr avser en förvärvs- och investeringsfacilitet, som huvudsakligen ska användas för att finansiera framtida förvärv och därtill hänförliga förvärvskostnader, 240 Mkr avser en revolverande kreditfacilitet avseende rörelsekapitalfinansiering samt allmänna bolagsändamål, och 60 Mkr avser en remburskreditfacilitet.

Efter nyemissionen som genomfördes i samband med börsnoteringen uppgick nettoskulden vid första kvartalets utgång till 496,3 Mkr, motsvarande en nettoskuld i förhållande till LTM justerat EBITDA om 2,1x, vid andra kvarta-

lets utgång uppgick nettoskulden till 357,5 Mkr, motsvarande en nettoskuld i förhållande till LTM justerat EBITDA om 1,5x och vid tredje kvartalets utgång uppgick nettoskulden till 451,1 Mkr, motsvarande en nettoskuld i förhållande till LTM justerat EBITDA om 2,0x. Vid fjärde kvartalets slut uppgick nettoskulden till 473,6 Mkr, motsvarande en nettoskuld i förhållande till LTM justerat EBITDA om 2,1x. Koncernens övriga kort- och långfristiga räntebärande skulder utgörs av villkorade och uppskjutna tilläggsköpeskillningar hänförliga till förvärv, vilka är föremål för en implicit räntekostnad relaterad till nuvärdeberäkningen för desamma. Dessa förpliktelser uppgick till 320,3 Mkr vid kvartalets utgång, jämfört med 249,6 Mkr vid årets ingång.

Nettoskuld / Nettokassa (Mkr)	Koncern	
	2018	2017
Långfristiga räntebärande lån	973,3	1 105,9
Kortfristiga räntebärande lån	42,0	81,1
Summa skulder	1 015,3	1 187,1
Likvida medel	-226,9	-156,1
Justering villkorade och uppskjutna köpeskillningar	-320,3	-249,6
Justering transaktionsutgifter	5,6	22,7
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-)	473,6	804,1

Definitioner

Nyckeltal	Definition	Motivering
Antal besök	Antalet besök hos Bolagets webbutiker under den uppmätta tidsperioden.	Måttet antal besök används för att mäta kundaktivitet.
Antal order	Antal orders som placeras under den uppmätta tidsperioden.	Antal order är ett mått som används för att mäta kundaktivitet.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.	Bruttomarginalen ger en indikation på täckningsbidraget som andel av netto-omsättningen.
Bruttoresultat	Nettoomsättning minus kostnad för handelsvaror. Bruttoresultatet inkluderar kostnader som är direkt hänförliga till handelsvaror, så som lager- och transportkostnader. Bruttoresultatet exkluderar jämförelsestörande poster.	Bruttoresultatet ger en indikation på verksamhetens täckningsmarginal.
EBITA	Rörelseresultat före avskrivningar, finansiella poster och skatt.	EBITA ger en övergripande bild av vinst som genereras av verksamheten före avskrivningar.
EBITA-marginal	EBITA i procent av nettoomsättning.	EBITA-marginalen är ett användbart mått tillsammans med netto-omsättningstillväxt för att övervaka värdeskapandet.
EBITDA	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar, finansiella poster och skatt.	EBITDA ger en övergripande bild av vinst som genereras av verksamheten före av- och nedskrivningar.
EBITDA-marginal	EBITDA i procent av nettoomsättning.	EBITDA-marginalen är ett användbart mått tillsammans med netto-omsättningstillväxt för att övervaka värdeskapande.
Genomsnittligt ordervärde (AOV)	Totalt ordervärde (det vill säga internetförsäljning, portointäkter och relaterade tjänster) dividerat med antal beställningar.	Genomsnittligt ordervärde mäts som en indikator på intäktsgenerering.
Investeringar	Investeringar i materiella och immateriella justerat med inkråmsförvärvet av Chilli.	Investeringar ger en indikation på totala investeringar i materiella och immateriella tillgångar.
Justerad bruttomarginal	Justerat bruttoresultat i procent av nettoomsättning.	Den justerade bruttomarginalen ger en indikation på täckningsbidraget som andel av nettoomsättningen.
Justerat bruttoresultat	Nettoomsättning minus kostnad för handelsvaror. Justerat bruttoresultat inkluderar kostnader som är direkt hänförliga till handelsvaror, så som lager- och transportkostnader. Justerat bruttoresultat exkluderar jämförelsestörande poster.	Justerat bruttoresultat ger en indikation på verksamhetens täckningsmarginal.
Justerad EBITA	EBITA exklusive jämförelsestörande poster.	Måttet är relevant för att visa Bolagets resultat som genereras av den löpande verksamheten.
Justerad EBITA-marginal	Justerad EBITA i procent av nettoomsättning.	Måttet är relevant för att visa Bolagets resultat som genereras av den löpande verksamheten.
Justerad EBITDA	EBITDA exklusive jämförelsestörande poster.	Måttet är relevant för att visa Bolagets resultat som genereras av den löpande verksamheten.
Justerad EBITDA-marginal	Justerad EBITDA i procent av nettoomsättning	Måttet är relevant för att skapa en förståelse av den operativa lönsamheten som genereras av rörelsen.
Justerade försäljnings- och administrationskostnader	Skilnaden mellan justerat bruttoresultat och justerad EBITDA, vilket därmed exkluderar övriga specificerade poster.	Försäljnings- och administrationskostnader ger en indikation på rörelsekostnader, exklusive kostnader för handelsvaror, vilket därmed ger en indikation på effektiviteten i Bolagets verksamhet.
Justerade försäljnings- och administrationskostnader / netto-omsättning	Justerade försäljnings- och administrationskostnader i procent av nettoomsättning.	Anger rörelsekostnader som andel av nettoomsättningen och ger därmed en indikation på skalbarhet.
Jämförelsestörande poster	Jämförelsestörande poster avser händelser och transaktioner vilkas resultat effekter är viktiga att uppmärksamma när periodens resultat jämförs med tidigare perioder och innefattar, bland annat, realisationsvinster och förluster vid avyttringar, kostnader relaterade till väsentliga nedskärningar, omstruktureringar med åtgärdsplaner i syfte att omforma en väsentlig del av verksamheten, väsentliga nedskrivningar och övriga väsentliga ej återkommande kostnader och intäkter.	Jämförelsestörande poster är en beteckning på poster vilka exkluderade visar Bolagets intjäning exkluderat poster vilka till sin karaktär inte är återkommande som en del av den löpande verksamheten.
Kassagenerering	Operativt kassaflöde från den löpande verksamheten i procent av justerad EBITDA.	Operativ kassagenerering gör det möjligt för Bolaget att övervaka förvaltningen av löpande investeringar och rörelsekapital.
Nettoomsättningstillväxt	Årlig nettoomsättningstillväxt, beräknad i jämförelse med föregående år uttryckt i procent.	Nettoomsättningstillväxten gör det möjligt för Bolaget att jämföra tillväxten mellan olika perioder och med den övergripande marknaden och konkurrenterna.
Nettoskuld	Summan av räntebärande skulder med avdrag för likvida medel.	Nettoskuld är ett mått som visar Bolagets totala skuldsättning.

Nyckeltal	Definition	Motivering
Operativt kassaflöde	Kassaflöde från verksamheten. Justerad EBITDA inklusive förändringar i rörelsekapital och inklusive investeringar.	Operativt kassaflöde används för att övervaka kassaflödet i verksamheten.
Organisk tillväxt	Avser tillväxt för jämförbara webbutiker gentemot föregående år, innefattande enheter med ett fullt kalenderår jämförelsedata. Det vill säga förändring i nettoomsättning efter justering för förvärvad nettoomsättning enligt ovan definition.	Måttet organiska tillväxt gör det möjligt för Bolaget att övervaka den underliggande nettoomsättnings-tillväxten exklusive effekterna av förvärv.
Rörelsekapital	Varulager minus övriga kortfristiga skulder.	Rörelsekapital ger en indikation på Bolagets kortfristiga ekonomiska förmåga, eftersom det indikerar om Bolaget har tillräckliga kortfristiga tillgångar för att täcka kortfristiga skulder.
Rörelsemarginal (EBIT-marginal)	EBIT i procent av nettoomsättning.	Rörelsemarginalen är ett användbart mått tillsammans med netto-omsättningstillväxten för att övervaka värdeskapandet.

 byggghemma.se  byggghjemme.no  byggghjemme.dk  taloon.com

chili  trademax FURNITUREBOX™ **KODIN**  FURNITURE1 **WEGOT**

ARREDO **golvpoolen** **LINOLEUM**
KOMPANIET  golvshop.se **edututor** **POLARPUMPEN** 

fri shop  **BYGGSHOP**.se  **NETRAUTA.FI**  talotarvike.com  vitvaruexperten

 **My Home** **bathlife**  **LINDSTRÖMS** **BADSHOP**.se **stonefactory.se**

KONTAKTUPPGIFTER

För ytterligare information, besök www.byggghemmagroup.se eller kontakta:

Martin Edblad

Finanschef

martin.edblad@byggghemmagroup.se

+46 (0) 734-24 68 51

Johan Hähnel

Ansvarig för Investor Relations

johan.hahnel@byggghemmagroup.se

+46 (0) 706-05 63 34



FINANSELL KALENDER

15 maj 2019 Årsstämma (Malmö)
18 juli 2019 Delårsrapport jan-jun
25 oktober 2019 Delårsrapport jan-sep
30 januari 2020 Bokslutskommuniké 2019

