

A woman with long, flowing blonde hair is shown in profile, looking down at a tablet device she is holding. The scene is dimly lit, with a cool blue and purple color palette, suggesting a twilight or night setting. In the background, there are dark, silhouetted hills or mountains under a cloudy sky. The overall mood is serene and focused.

bhg.

Årsredovisning 2019

Bygghemma Group First AB (publ)
Nasdaq Stockholm: BHG



Innehåll

Innehåll.....	2
Om BHG.....	3
Året i korthet	4
Vd-ordet.....	5
Affärsmodell.....	8
Strategiska mål.....	10
Marknad	11
Finansiell översikt.....	14
DIY-segmentet	16
Home Furnishing-segmentet.....	20
Aktien	23
Medarbetare	23
Förvaltningsberättelse	24
Koncernens resultaträkning.....	45
Koncernens rapport över finansiell ställning	47
Koncernens rapport över förändringar i eget kapital.....	49
Koncernens rapport över kassaflöden.....	50
Moderbolagets resultaträkning.....	51
Moderbolagets balansräkning.....	52
Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital.....	54
Moderbolagets rapport över kassaflöden.....	55
Tilläggsupplysningar.....	56
Underskrifter	94
Revisionsberättelse.....	95
Relevanta avstämningar av icke IFRS-baserade nyckeltal.....	99
Definitioner	102



Om BHG

Bygghemma Group ("BHG") är den ledande onlinebaserade leverantören av produkter och tjänster inom DIY samt Möbler och Heminredning i Europa. Vi erbjuder våra kunder ett brett ekosystem av produkter och tjänster och bedriver verksamheten inom två segment, DIY samt Möbler och Heminredning.

Vi tillhandahåller marknadens bredaste produktutbud, med över 500 000 produkter, till de mest konkurrenskraftiga priserna och strävar efter att skapa den mest attraktiva e-handelsmiljön genom att kombinera ett oöverträffat produktsortiment med smart teknologi, ledande produktexpertis och ett brett utbud av tjänster.

Inom BHG ingår över 30 onlinedestinationer – inklusive e-handelsbutiker som www.bygghemma.se, www.trademax.se, www.chilli.se och www.furniturebox.se – och över 80 visningsbutiker. BHG har huvudkontor i Malmö och är noterat på Nasdaq Stockholm, Mid Cap. Under 2019 omsatte BHG SEK 6,2 Mdr och hade fler än 1 500 medarbetare.

Året i korthet

VI VÄSSAR VÅR CORPORATE IDENTITY

I syfte att bättre återspegla vårt kundlöfte, "We make living easy" och vår produktbredd, uppdateras vår varumärkesprofil. I början av 2020 fick vår corporate website, våra siter på sociala medier och övrig koncernkommunikation ett nytt utseende. På så sätt tydliggör vi det kompletta BHG-ekosystemet för produkter och tjänster inom heminredning och DIY på nätet.

ÖKANDE MARKNADSANDELAR

Under 2019 passerade BHG flera viktiga milstolpar. Under det första kvartalet uppnådde vi det dittills bästa resultatet i bolagets historia, med en ökning i justerad EBIT på över 70% mot föregående år. Under det påföljande kvartalet blev kvartalets justerade EBIT för första gången i koncernens historia tresiffrig. Under årets tredje kvartal levererade vi även den högsta justerade EBIT-marginalen hittills - 5,9 %. Och för året som helhet ökade vår omsättning med 24,9 % till 6,2 Mdkr, justerad EBIT med 58,7 % till 330,1 Mkr och den justerade EBIT-marginalen till 5,3 %. Vår marknadsandel online i Norden uppgick vid årets slut uppskattningsvis till 30 % för båda segmenten - DIY och heminredning. Utvecklingen i Finland är särskilt tillfredställande med en ytterligare förstärkning av vår marknadsledande position och försäljningen i Östeuropa steg med 70 %, vilket gör att denna snabbväxande marknad utgjorde cirka 10 % av BHGs försäljning 2019. De övriga nordiska länderna, inklusive den betydande svenska verksamheten, utvecklades också starkt under året. Sammantaget har vår position som den största renodlade onlineaktören inom home improvement i Europa stärkts under 2019.

VIKTIGA STEG MOT FÖRVERKLIGANDET AV VÅRT EKOSYSTEM

Distributionen i egen regi fram till slutkund, "last mile", har



installationstjänster.

Från och med senhåret 2019 erbjuds kunderna även uppskattade tjänster som uppbyggnad, bortforsling, montering samt installation av över 10 000 produkter. Under hösten 2019 ökade försäljningen av installationstjänster väsentligt och uppgick till en

visat sig framgångsrik med en tydlig förbättring av både kundnöjdhet och resultat. Infrastrukturen i Stockholms- och Göteborgsregionerna är på plats och Öresund står näst på tur. Under oktober 2019 påbörjades utbyggnaden av vårt centrallager i Helsingborg. Vi har också kraftigt breddat utbudet av våra



månadstakt som närmade sig 2 000 installationer, motsvarande en årstakt om ca. 20 000 installationer. Installations-tjänsterna vidgar den potentiella kundgruppen för BHG, genom att möjliggöra en sömlös upplevelse, från det digitala klicket, till en färdiginstallerad produkt i hemmet.

Under året förstärktes även satsningen på artificiell intelligens/maskininläring i syfte att ytterligare förbättra den digitala kundupplevelsen, genom att på ett enkelt och intuitivt sätt tillgängliggöra marknadens bredaste produktsortiment för kunder som i allt högre utsträckning söker, inspireras och slutför inköp via mobiltelefoners begränsade skärmstorlekar.

Under 2019 fick koncernen utmärkelsen "Svenska SEO-priset" för arbetet med Chili.se, en av våra större destinationsbutiker.

ÖKANDE ANDEL EGNA VARUMÄRKEN

Vi fortsätter satsningen på den ökande andelen egna varumärken (s.k. private label) som för året uppgår till över 40 % av BHGs försäljning. Erbjudandet har förstärkts både organiskt med egna varumärken som Bathlife, Arredo och Dimma men också genom förvärven av Nordiska Fönster och Outl1 (Arc E-commerce AB).

FLERA STRATEGISKA FÖRVARV

En rad viktiga förvärv genomfördes under året. I januari stärktes BHGs ledande position i Norge ytterligare med förvärvet av VVSKupp (Designkupp AS), en ledande onlineaktör inom främst badrumsprodukter. Under mars månad genomfördes förvärvet av Nordiska Fönster, ett väletablerat företag inom kvalitetsfönster och dörrar. I maj förvärvades Lampgallerian, en framgångsrik webbutik i Sverige för inom- och utomhusbelysning. I juli förvärvade vi Outl1, en ledande svensk onlineaktör inom hem-, hushålls- och fritidsprodukter. I december förvärvades LSBolagen (Lindström & Sondén AB), som tillhandahåller produkter inom det kulinariska segmentet, inklusive vinkylar och utekök i egna varumärken.

Ovan förvärv ligger i linje med BHGs kommunicerade förvärvsagenda, förstärker BHGs närvaro inom utvalda kategorier samt bidrar till att andelen av försäljningen som kommer från egna varumärken ökar väsentligt.



Vd-ordet

2019 var på många sätt ett rekordstarkt år; ett år under vilket vi levererade både på våra finansiella ambitioner och tog viktiga steg för att utöka vårt kunderbjudande och förverkliga vår vision: We make living easy!

God lönsamhet genom årets samtliga kvartal, en accelererande tillväxt allteftersom året fortskred – som avslutades med det fjärde kvartalets organiska tillväxt på 19,9 % – samt hög M&A-aktivitet kännetecknade året:

- Vår kraftiga tillväxtresa fortsatte, med ytterligare förstärkta marknadspositioner för båda våra segment: Heminredning samt DIY. Med en omsättning på SEK 6,2 Mdr för 2019 är vi på god väg att nå vårt delmål om att omsätta SEK 10 Mdr på medellång sikt. BHGs organiska tillväxt på sammantaget 12,9 % för 2019 uppvisade en positiv trend under året och nådde 19,9 % under det fjärde kvartalet. Proforma organisk tillväxt (som även inkluderar utvecklingen för nyligen genomförda förvärv, vilka typiskt sett växer snabbare efter det att de blivit en del av koncernen) uppgick till 16,0 procent för helåret och 20,4 i det fjärde kvartalet. Vi växte därmed betydligt snabbare än totalmarknaden och stärkte vår ledande marknadsandel ytterligare under året.
- Vi slutförde sex förvärv under året; VVSKupp, Nordiska Fönster, Vitvarubolaget, Lampgallerian, Out11 och LSBolagen, vilka ytterligare bidragit till att stärka vår redan ledande marknadsposition samt ökat försäljningsandelen av egna varumärken avsevärt under 2019.
- BHGs justerade EBIT för året på 330,1 Mkr och EBIT-marginal om 5,3 % innebar att vi nådde nya rekordnivåer. Förbättringen förklaras av ett förstärkt fokus på våra fyra strategiska hörnpelare (se nedan), vilket accelererat vår sortimentsexpansion och andelen egna varumärken, förbättrat curation (d.v.s. processen att förädla produktportföljen genom att välja rätt sortiment, kategorisera detta och se till att alla relevanta data, inklusive kvalitativa bilder, är tillgängliga för varje vara) och höjt de genomsnittliga ordervärdena (AOV), samtidigt som vår kultur fortsatt präglas av stark kostnadskontroll.
- Vidare stärkte vi väsentligt vårt totala kunderbjudande under året – det vi benämner "the BHG Ecosystem". Vi fortsatte att komplettera det bredaste produktsortimentet på marknaden med en utbyggnad av rådgivning och service, genom att expandera vårt nätverk av visningsbutiker, leveranser i egen regi, liksom utrullning av installationstjänster, där vi nu täcker större delen av vårt DIY-sortiment.

BHGs fyra strategiska hörnpelare består i:

- **Ett oöverträffat produktsortiment:** Under året fortsatte sortimentsexpansionen och vi adderade ca. 150 000 artiklar till vår redan marknadsledande portfölj av välkända externa och egna varumärken. Vid utgången av året uppgick vår produktportfölj till drygt 500 000 unika produkter för och kring hemmet.
- **Ytterligare utökade skalfördelar:** Årets tillväxt hamnade på 25 %, varav drygt hälften var organisk och återstoden kom från förvärvade bolag. Den kraftiga tillväxten innebar att vi behållit vårt försprång som marknadsledare online och att vi därmed kan åtnjuta mer betydande skalfördelar än våra konkurrenter, vilket bl.a. gör att vi kan matcha marknadens lägsta prispunkter med god och uthållig lönsamhet. Vidare möjliggör vår skala att vi steg för steg kan introducera en högre andel egna varumärken även i vårt DIY-segment, med den marginalexpansionsmöjlighet detta innebär.
- **Digitalt försprång generellt och i synnerhet inom sök:** Med en ökning i digitala besök på nästan 80% jämfört med föregående år, och en årstakt under årets fjärde kvartal på över 200 miljoner besök, har BHGs destinationer marknadens i särklass bredaste digitala fototryck. Vidare innebär vårt digitala försprång att vi kan tillämpa spjutspetsteknologier som t.ex. maskininlärning, för att optimera olika aspekter av vår verksamhet.
- **"The BHG Ecosystem":** Genom den fortsatta utrullningen av våra egna last-mile leveranser inom Heminredningssegmentet och den kraftiga expansionen av installationstjänster inom DIY-segment förstärkte vi vårt kunderbjudande under 2019. "The BHG Ecosystem" – d.v.s. kombinationen av marknadens bredaste utbud av externa och egna varumärken, produktexpertis och infrastruktur, i form av visningsbutiker, egna



Adam Schatz,
Vd och koncernchef



last-mile leveranser och ett brett utbud av tjänster, inklusive installationstjänster – innebär ett alltmer sömlöst kunderbjudande, hela vägen från sök och surf till orderläggning, leverans och installation.

Under det andra halvåret påbörjade vi också arbetet med att uppgadera vår företagsidentitet, för att bättre återspegla vår tillväxt, affärsmodell och utveckling som bolagsgrupp. All vår kommunikation framöver, inklusive denna årsredovisning, kommer att återspegla vår utveckling; från svensk onlineaktör inom DIY till att nu vara den största Nordiska onlineaktören och den ledande onlineaktören i Europa inom Home improvement; från att ha erbjudit företrädesvis externa varumärken till att vår portfölj numera har en hög och växande andel av egna varumärken, drygt 40%; och slutligen det faktum att vi har kompletterat marknadens ledande produktportfölj med en rad stödjande element. Satsningen speglar därmed vår strävan att tillhandahålla ett komplett ekosystem för produkter och tjänster för hemmet online, till kunder i Norden och utvalda europeiska marknader, sammanfattat i: We make living easy, by offering our customers an Ecosystem of affordable products, expertise and services revolving around the home.

2019 års första kvartal var vårt starkaste första kvartal hittills, bl.a. tack vara en rekordhög bruttomarginal som ett resultat av de åtgärder som vidtogs under 2018 inom Heminredningssegmentet med avseende på sortimentsexpansion, mix och curation och de resulterande bland annat högre genomsnittliga ordervärden. Vår närvaro inom DIY-segmentet i Norge stärktes också betydligt under det första kvartalet, genom förvärvet av VVSKupp. Vidare adderade vi två "category catalysts" – d.v.s. verksamheter som väsentligt förstärker vår närvaro i en given kategori – till vår svenska DIY-verksamhet, genom förvärvet av Vitvarubolaget och Nordiska Fönster i Sverige.

Under det andra kvartalet rapporterade vi vår högsta justerade EBIT hittills, som för första gången i koncernens historia var tresiffrig och uppgick till 102,3 Mkr. Vi levererade även ett rekordhøgt operativt kassaflöde och tillväxten förstärktes. Vidare förvärvade vi Lampgallerian, vilket avsevärt stärkte vår närvaro och expertis inom belysningskategorin.

I det tredje kvartalet accelererade tillväxten ytterligare och uppgick till 31,0 % med en organisk tillväxt om 14,7 %, vilket innebar att vi var tillbaka på vår kommunicerade organiska tillväxtmålsättning över en konjunkturcykel på ~15 %. BHGs internationalisering fortsatte i snabb takt, med god tillväxt i alla geografier, men särskilt i Finland, Danmark och Östeuropa. Out11 förvärvades, vilket bidrog till att öka vår andel försäljning av egna varumärken inom viktiga kategorier såsom fritid och trädgård. Under det tredje kvartalet utökade vi också organiskt vårt erbjudande av egna varumärken inom belysningskategorin, genom lanseringen av varumärket Dimma.

I det fjärde kvartalet såg vi en fortsättning på de huvudsakliga trenderna från föregående kvartal, dvs accelererad försäljningsökning, varav en organisk tillväxt om 19,9 % – den högsta nivån sedan 2017 – parat med en justerad EBIT-marginal på 5,5 %, som nästan var lika hög som det säsongsmässigt starka andra kvartalet. Under det fjärde kvartalet genomfördes vidare förvärvet av LSBolagen, vilket ytterligare stärkte BHGs portfölj av egna varumärken, och avslutade ett aktivt år även avseende M&A.

Sammanfattningsvis innebar 2019 att BHG förstärkte sin position som det ledande e-handelsbolaget i Norden. Vår kraftiga försäljningsökning har gått hand i hand med starka och stigande EBIT-marginaler och god kassagenerering.

Den efter räkenskapsårets utgång uppkomna situationen med anledning av coronavirusets utbredning utgör en allvarlig utmaning för det samhälle som vi verkar i. Vi har vidtagit ett antal åtgärder för att säkra våra medarbetares, partners och kunders hälsa och även tillse att vi kan fortsätta tjäna våra kunder genom dessa turbulenta tider. Vi fortsätter följa utvecklingen noga. Osäkerheten till trots, är jag övertygad om att vi står väl rustade, både finansiellt och operationellt.



Jag har under 2019 utifrån CFO-rollen haft nöjet att arbeta med Martin Edblad – som nyligen lämnat rollen som tf vd och koncernchef och tillträtt en nyinrättad tjänst som ansvarig för strategi och M&A, två områden som är centrala för att säkra vår fortsatta tillväxt – övriga ledningsgruppen och våra många medarbetare. Jag är övertygad om att den strategi vi satt är den rätta och nu när jag sedan slutet på februari trätt in i rollen som VD och koncernchef kommer mitt fokus att vara att arbeta med organisationen för att ytterligare förstärka vårt kunderbjudande; ett komplett ekosystem bestående av marknadens ledande produktportfölj – externa och egna varumärken – och tjänster för hemmet online.

Jag vill slutligen tacka våra kunder för att de har valt oss för att uppnå sina drömmar kring hemmet! Jag vill också tacka mina 1 565 dedikerade, hårt arbetande och kunniga kollegor! När vi nu går in i 2020 står vi starkare än någonsin, fullt dedikerade att leverera på våra planer och mål. Vi ser fram emot nästa etapp på vår resa!

Malmö, 27 mars 2020

Adam Schatz

Vd och koncernchef, Bygghemma Group

Affärsmodell

Vi erbjuder ett brett ekosystem av produkter och tjänster inom home improvement (DIY och heminredning). Verksamheten är skalbar med låg kapitalbindning och begränsad lagerhållning.

Affärsmodellen tar sin utgångspunkt i byggstenar som **kategoridominans, prismatchning, en förstklassig kundupplevelse online, marknadens bästa professionella service och support samt kostnadseffektivitet.**

SOTRIMENTSBREDD OCH KATEGORIDOMINANS

En ledande ställning inom kategorierna är viktig för att skapa konkurrensfördelar. Vi har marknadens bredaste och djupaste sortiment med över 500 000 unika artiklar, som produceras av ett gediget nätverk av leverantörer och underleverantörer i Norden, Östeuropa och Asien. Vi har över 30 online-butiker, däribland de ledande destinationerna inom DIY och heminredning som Bygghemma.se, Trademax.se och Furniturebox.se, samt kategori- och expertbutiker som till exempel Golvpoolen.se, Badshop.se och Stonefactory.se.

Våra egna varumärken (private label) utgör nu över 40 % av BHGs försäljning. 90 % av produkterna inom heminredningssegmentet utgörs av egna varumärken. Inom DIY har vi ytterligare förstärkt private label-erbjudandet, både organiskt med egna varumärken som Bathlife, Arredo och Dimma men också genom förvärven av Nordiska Fönster och Out11, vilket gör att andelen egna varumärken nu uppgår till 10 %. BHGs egna varumärken har i allmänhet en högre bruttomarginal än de externa varumärkena. En högre andel egna varumärken ger därför positiva marginaleffekter. Utbudet kompletteras även löpande med starka varumärken från tredjepartsleverantörer.

AVANCERAD TRAFIKGENERERING OCH DYNAMISK PRISÄTTNING

Alla våra butiker har till syfte att möta behovet hos dem som söker efter produkter inom våra områden online, oavsett om de vill handla på det breda varuhuset eller hos den nischade specialisten. Intern expertis inom webbdesign, avancerade algoritmer, organisk och inorganisk webbtrafikgenerering (SEO/SEM) säkrar att vi dominerar onlinemarknaden inom DIY och heminredning i Norden. Under 2019 fick BHG utmärkelsen "Svenska SEO-priset" för arbetet med organisk synlighet och tillväxt i sökret för destinationen Chilli.se.

Varje dag övervakas priserna på jämförbara produkter på marknaden. Vi justerar priserna på våra produkter dynamiskt för att vid varje tidpunkt matcha marknadens bästa priser.

FÖRSTKLASSIG KUNDUPPLEVELSE ONLINE

Vi arbetar kontinuerligt med att utveckla användarupplevelsen online till att bli marknadens bästa. Köpet av en produkt på BHGs destinationer ska upplevas som en smidig process hela vägen från surf och sök till order, leverans och eventuell installation – allt bara ett klick bort.

Under 2019 har satsningen på artificiell intelligens/maskininlärning förstärkts i syfte att optimera visningen av de produkter som är mest relevanta för kunden.

Analysen av användarbeteenden innebär samtidigt möjlighet till optimering av intäkter och marginaler.

MARKNADENS BÄSTA PROFESSIONELLA SERVICE OCH SUPPORT

Optimerade leveranser

Genom leveranser med egna chaufförer och egna fordon ända fram till kunden ("last mile") kan cirka 70 % av de sålda produkterna inom heminredningssegmentet levereras hem till slutkund inom två dagar från beställning. Last-mile modellen, som även möjliggör kvälls- och helgleveranser, är en uppskattad service som resulterat i förbättring av såväl kundnöjdhet som resultat. Det egna distributionsnätet är redan på plats i Stockholms- Göteborgsregionerna och kommer att lanseras i Öresundsregionen under första halvåret 2020.

Inom DIY utgör majoriteten av leveranserna så kallad "drop shipping", av tredjepartsdistributörer direkt från leverantör, vilket möjliggör låg kapitalbindning och begränsad lagerhållning.

Utökat erbjudande av tjänster

Under 2019 har vi kraftigt utökat utbudet av tjänster som uppbärning, bortforsling, montering samt installation av över 10 000 produkter, allt ifrån duschväggar, golv och fönster till värmepumpar och robotgräsklippare. Satsningen har tagits emot mycket väl av marknaden.

Visningsbutiker

Förutom våra webbutiker har vi ett brett nätverk av fysiska visningsbutiker runtom i Norden där kunderna erbjuds professionell produktrådgivning och möjligheten att se, känna på och provsitta våra produkter. Våra kunder kan också kontakta och få service av produktexperter via telefon, fjorton timmar om dagen, alla dagar i veckan.

KOSTNADSEFFektivITET I ALLA LED

Att hushålla med resurser är djupt förankrat i vårt DNA. Detta gäller allt från effektivitet i relationerna till våra leverantörer till hur vi väljer att resa till hur vi bygger vår digitala och fysiska infrastruktur.

Vår onlinebaserade affärsmodell byggs på en gemensam kompetens inom digitala plattformar och IT för alla våra online-butiker och visningsbutiker. Genom vår storlek inom inköp, marknadsföring och andra områden kan vi dra nytta av betydande skalfördelar.

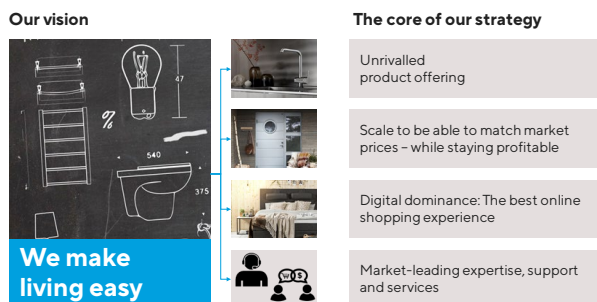
**KASSAFLÖDESPOSITIV BETALNINGSMODELL**

Distributionsmodellen med en hög andel direktleverans består, även om BHGs ökande andel egna varumärken – som ett resultat av den starka försäljningsutvecklingen inom Heminredningssegmentet och de delar av DIY-segmentet som utgörs av private label – medför en något högre andel

lagerhållna varor än tidigare. Detta möjliggör ett nästintill obegränsat produktsortiment till låg kostnad och med negativt till neutralt rörelsekapital, då kunden typiskt sett betalar för sin order i kassan och BHG betalar leverantören i efterskott.

Strategiska mål

BHGs övergripande mål är att göra livet enklare för våra kunder, allt enligt vår vision "We make living easy". Med marknadens bredaste produktportfölj, de mest konkurrenskraftiga priserna och ett stort utbud av tjänster som produktrådgivning och installation vill vi skapa den allra bästa kundupplevelsen online.



VÅRA STRATEGISKA VERKTYG

Kontinuerlig kategori- och sortimentsexpansion

Att kunna erbjuda marknadens bredaste produktsortiment är en central del av strategin. Genom kontinuerlig sortimentsexpansion erbjuder vi våra kunder möjligheten att kunna hitta "allt" inom våra båda segment på våra destinationer. Vidare möjliggör marknadens ledande produktsortiment avgörande skalfördelar vad gäller organisk trafikdrivning (SEO), likväl som digital marknadsföring (SEM). Ambitionen är att fortsätta bygga ledarskap inom samtliga relevanta kategorier inom DIY och heminredning, framförallt genom breddning av sortimentet och tillskott av nya varumärken men även genom förvärv av etablerade lokala kategoriledare på marknaden.

Skala, stordriftsfördelar och egna varumärken

Vår onlinebaserade affärsmodell bygger på skalfördelar, som förväntas öka ytterligare i takt med att företaget växer. Våra drygt 30 egna online-butiker och 80 visningsbutiker stöds av gemensam kostnads- och infrastruktur inom digitala plattformar och IT, marknadsföring, inköp och andra områden där skalfördelar kan uppnås. Strukturen skapar förutsättningar att matcha konkurrenternas lägsta priser och

samtidigt bibehålla höga operativa marginaler och stark kassagenerering. Skala möjliggör också introduktionen av en högre andel egna varumärken (private label). Dessa står nu för nära hälften av försäljningen och eftersom de i allmänhet har en högre bruttomarginal än de externa varumärkena, ger en högre andel egna varumärken positiva marginaleffekter. Kombinationen externa och egna varumärken förstärker kunderbjudandet genom att göra det än mer komplett.

Erbjuda bästa digitala kundupplevelsen

Vi strävar efter att erbjuda våra kunder den allra bästa köpupplevelsen genom att vara i framkant inom online-expertis och teknik. Utrymmet på dator- eller mobilskärmen är begränsat och genom användning av artificiell intelligens kan vi optimera visningen av de produkter som är mest relevanta för kunden och därmed på ett enkelt sätt tillgängliggöra marknadens bredaste produktsortiment. Med hjälp av vårt produktsortiment, vår digitala expertis och våra kunddestinationer dominerar vi sökmotorer, både vad gäller organisk och köpt trafik.

Marknadsledande expertis, support och tjänster

Vi utvecklar fortlöpande kunderbjudandet genom att komplettera produktförsäljningen med ett ekosystem av kringtjänster - som hemleveranser, produktrådgivning och installationstjänster -, marknadens bästa professionella service och support och ett brett nätverk av fysiska visningsbutiker runtom i Norden.

Fortsatt tillväxt med framgångsrika förvärv

Vi har lång erfarenhet av att framgångsrikt identifiera och integrera förvärv på den nordiska heminredningsmarknaden. Vi letar aktivt efter ytterligare företag att förvärva i syfte att ytterligare förstärka kategoriexpertisen, utöka produktutbudet och förbättra den operativa kapaciteten. Efter ett förvärv uppnår vi operativa synergier genom optimerade leverantörsvillkor och implementering av best practice, inte minst kring digital marknadsföring. Därutöver öppnar vi upp BHGs plattform för de förvärvade bolagen, i syfte att ytterligare accelerera tillväxten.

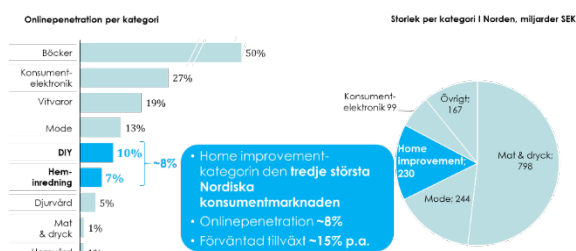
Marknad

Konsumentmarknaden för DIY ("Do it yourself") och heminredning (definierat som marknaden för "home improvement") i Norden uppgår till drygt 230 Mdkr per år, enligt bolagets estimat. Med onlinemarknadens intåg skapas tillgång för konsumenter till ett närmast oändligt sortiment med bara några klick. Det har lett till att onlinemarknaden för home improvement vuxit kraftigt under de senaste åren, vilket också återspeglats i BHGs tillväxt. Därmed följer dessa segment samma utveckling som skett inom branscher som bokförsäljning och hemelektronik.

BHG verkar även i ett antal geografier i Östeuropa genom heminredningssegmentet. Sammantaget är marknadstillväxten i dessa länder klart högre än i Norden, vilket beror på en lägre digital mognadsgrad och därmed tillväxt från en lägre nivå.

KRAFTIG TILLVÄXT PÅ ONLINEMARKNADEN

Enligt bolagets egna estimat står onlineförsäljningen av DIY-produkter i Norden för närvarande för 10 % och heminredning för 7 % av totalmarknaden. Det är en avsevärt lägre andel än för exempelvis böcker (50% av försäljningen sker online) och hemelektronik (27 % online).



BHGs ledning gör, baserat på ett antal oberoende studier, bedömningen att onlinemarknaden inom home improvement kommer att växa med ca. 15% årligen i Norden under på medellång sikt. Förutsatt att BHG bibehåller nuvarande marknadsandel om ca. 30 % av onlinemarknaden innebär detta att BHG organiskt – d.v.s. potentiella förvärv räknat – uppnår en försäljningsnivå om 10 Mdkr inom tre till fyra år. Därutöver har BHG möjligheter att växa snabbare än totalmarknaden, genom högre organisk tillväxt så som varit fallet historiskt.

Resterande del av marknaden består av de etablerade offlineaktörernas onlineerbjudande samt mindre, renodlade och nischade onlineaktörer.

Den snabba tillväxten av den onlinebaserade hemförbättringsmarknaden kan förklaras av flera faktorer, däribland:

Närmast obegränsat utbud

Onlinebaserade återförsäljare kan optimera utbudet utifrån kunders preferenser genom att använda big data och algoritmer för att fånga upp konsumentbeteenden och erbjuda konsumenterna ett riktat och relevant utbud. Samtidigt kan onlinebaserade återförsäljare göra hela sitt utbud tillgängligt i webbutiker utan begränsningar i

hyllutrymme, vilket i sin tur ökar sannolikheten för att kunden hittar rätt produkt.

Konkurrenskraftiga priser

Onlinebaserade återförsäljare som uppnått en kritisk massa kan erbjuda attraktiva priser som ett resultat av stordriftsfördelar i inköp och en högre grad av operationell effektivitet. Återförsäljare med stort nätverk av fysiska butiker präglas ofta av en högre andel fasta kostnader, till exempel butikshyror, kostnader för lagerhållning i butik och personalkostnader, vilket kan leda till kanalkonflikter och svårigheter att hålla samma prisnivåer i fysiska butiker som online. Dessutom kan onlinebaserade återförsäljare, som bl.a. inte är begränsade av fysiska produktkataloger, tillämpa dynamisk prissättning baserat på utbud och efterfrågan.

Tillgänglighet och bekvämlighet

Under de senaste åren har spenderad tid online blivit en allt större del av det vardagliga beteendet och en ökad prioritet när människor fördelar sin tid. Möjligheten att beställa varor när som helst, var som helst och från ett relevant utbud av produkter och tjänster ger ökad bekvämlighet för onlineköparna. Över 70 % av BHGs besökare surfar och beställer med sin telefon eller surfplatta.

I takt med att onlinemarknaden mognar ökar efterfrågan på kringtjänster som service och support, samtidigt som det även skapar tydliga konkurrensfördelar i förhållande till rena onlinehandlare. BHG ser en begynnande trend där onlineförsäljningen inom DIY går från prisjämförelser med fokus på produkternas tillgänglighet till en marknad där kundupplevelsen blir allt viktigare. Genom att vara i framkant inom online-expertis och teknik, strävar vi därför efter att erbjuda den allra bästa köpupplevelsen med en sömlös och smidig process, hela vägen från surf och sök till order, leverans och installation – allt bara ett klick bort.

Att utöka utbudet av tjänster som produktrådgivning och hjälp med installationer bedöms som avgörande för att vara framgångsrik på onlinemarknaden. För många av BHGs produkter, som exempelvis fönster och golv, utgör omfattande professionell rådgivning dessutom en förutsättning för att kunna genomföra ett köp. BHGs kundtjänst- och produktexperter finns i dagsläget tillgängliga via telefon 14 timmar om dagen alla dagar i veckan. Därutöver har vi ytterligare kraftigt breddat våra installationstjänster för att tillhandahålla en smidig köpprocess hela vägen från sök och surf till orderläggning, leverans och installation. Vi har även etablerat ett brett nätverk av fysiska visningsbutiker runt om i Norden och kompletterar distributionen av produkter av tredjepartsleverantörer med ett eget distributionsnätverk med egna chaufförer och bilar, vilka erbjuder kringtjänster vid leveranser.

DIY-MARKNADEN I NORDEN

Totalmarknaden inom DIY förväntas växa med BNP över en konjunkturcykel, samtidigt som onlinehandeln kontinuerligt förväntas öka sin andel.

Onlinepenetrationen förväntas öka till ca. 30 % under kommande år enligt BHGs egna uppskattningar.

DIY-segmentet innefattar produkter för att bygga, renovera och underhålla hem och trädgård. I den nordiska konsumentmarknaden för DIY ingår försäljning från butiker kategoriserade som DIY-återförsäljare, vilket innefattar både traditionella byggvaruhus och webbutiker, medan försäljning mot företag och professionella hantverkare inte räknas med.

Trender och drivkrafter

Det finns ett flertal faktorer och drivkrafter som styr efterfrågan på DIY-marknaden i Sverige, Finland, Norge och Danmark, såsom aktivitetsnivån på hemfixarprojekt, utvecklingen av disponibel inkomst, bostadsägande samt omsättningen på bostadsmarknaden. Det finns dessutom en lång tradition i de nordiska länderna att göra arbetet själv, vilket främst är drivet av den relativt höga kostnaden för att anlita hantverkare samt det faktum att många hushåll äger ett fritidsboende. Intresset för DIY-produkter har ökat i Norden sedan mitten av 1990-talet, vilket också återspeglas i form av ett stort antal tv-program och annan media som relaterar till DIY. Dessutom har DIY-marknaden historiskt präglats av relativt låga investeringar i onlinehandel, bland annat på grund av en marknadsstruktur som präglats av starka återförsäljare och produktvarumärken.

Marknadsstruktur och marknadskonkurrens

Den nordiska DIY-marknaden kan delas in i fem segment: onlineaktörer, traditionella bygghandelskedjor, hemfixarkedjor, nischaktörer/OEMs samt B2B-distributörer. De olika segmenten skiljer sig åt genom olika hög närvaro online, kombinationer av egna och externa varumärken samt affärsmodeller.

Onlineaktörer

Aktörerna inom denna kategori fokuserar huvudsakligen på DIY-produkter eller på utvalda underkategorier inom DIY, till exempel dörrar eller fönster. Bolagen vänder sig framförallt till konsumenter och flera aktörer använder sig av fysiska butiker eller visningsbutiker för att komplettera onlineerbjudandet. Som exempel tillhör BHGs varumärken Bygghemma.se, Taloon, Netrauta, Frishop, Bygghjemme.no, Polarpumpen, Stonefactory, VVS Kupp och Nordiska Fönster denna kategori.

Traditionella butikskedjor

Aktörerna inom denna kategori inkluderar butikskedjor såväl som oberoende butiker. Många aktörer erbjuder också drive-in-koncept i sina fysiska butiker. Kundbasen utgörs av en mix av konsumenter och företagskunder. Erbjudandet inkluderar ofta kringliggande tjänster för att hjälpa kunderna genomföra sina projekt, såsom installation.

Hemfixarkedjor

Denna kategori inkluderar butikskedjor med ett brett produktsortiment där DIY och heminredning delvis ingår, alternativt utvalda underkategorier såsom hem och trädgård. Primärt fokus är konsumenter och typiskt sett produkter med lågt till medelhögt pris. Flera av aktörerna har byggt upp ett butiksnätverk med stordriftsfördelar, exempelvis genom samordnade inköp och logistiklösningar.

Nischaktörer/OEMs

Aktörerna i denna kategori har ofta ett starkt varumärke och säljer egna produkter i varierande grad genom egna kanaler, såväl fysiska butiker som webbutiker samt genom återförsäljare.

B2B-distributörer

Denna kategori inkluderar distributörer som erbjuder stora produktportföljer med fokus på djup snarare än bredd. Dessa aktörer har butiker men vänder sig typiskt sett inte till konsumenter, utan har affärsmodeller anpassade för företagskunder såsom professionella hantverkare.

HEMINREDNINGSMARKNADEN I NORDEN

Totalmarknaden inom heminredning förväntas växa med BNP över en konjunkturcykel, samtidigt som onlinehandeln kontinuerligt förväntas öka sin andel. Onlinepenetrationen förväntas öka till ca. 30 % under kommande år enligt BHGs egna uppskattningar.

Trender och drivkrafter

Det finns ett flertal faktorer och drivkrafter som styr efterfrågan på heminredningsmarknaden i Sverige, Finland, Norge och Danmark, såsom aktivitetsnivån på heminredningsprojekt, utvecklingen av disponibel inkomst samt omsättningen på bostadsmarknaden. Det växande intresset för hemförbättring och heminredning sedan mitten av 1990-talet är också en tydlig faktor som driver tillväxten på heminredningsmarknaden i allmänhet.

Marknadsstruktur och marknadskonkurrens

Den nordiska heminredningsmarknaden kan delas in i fem segment: onlineaktörer fokuserade på heminredning, traditionella butikskedjor, etablerade onlineaktörer inom närliggande produktkategorier, IKEA och nischaktörer. De olika segmenten skiljer sig åt genom olika hög närvaro online, kombination av egna och externa varumärken samt affärsmodell.

Onlineaktörer fokuserade på heminredning

Dessa aktörer har typiskt sett sitt ursprung inom onlinehandel eller postorderverksamhet och säljer huvudsakligen heminredningsprodukter. Aktörerna vänder sig framför allt till konsumenter och har i vissa fall även fysiska butiker eller visningsbutiker för att stödja sitt onlineerbjudande. Tonvikten i produktsortimentet ligger på artiklar under eget eller inget varumärke. BHGs varumärken Trademax, Chilli, Furniturebox, Kodin1, WeGot, My Home, LampGallerian tillhör denna kategori.

Traditionella butikskedjor

Dessa aktörer inkluderar butikskedjor med ett fysiskt butiksnät, antingen i egen ägo eller via franchise alternativt oberoende butiker. Sortimentet består av en kombination av egna och externa varumärken. Dessa har gradvis ökat sin närvaro på onlinemarknaden och har typiskt sett en bred produktportfölj som även inkluderar andra typer av produkter, exempelvis textilier.

**Etablerade onlineaktörer inom närliggande produktkategorier**

Liksom ovanstående kategori kommer dessa aktörer från onlinehandel eller postorderverksamhet, men primärt fokus ligger på ett bredare produktutbud inom exempelvis heminredning eller mode. Sortimentet består av en kombination av egna och externa varumärken. Flera bolag har fysiska butiker eller visningsbutiker som komplement till onlineerbjudandet.

IKEA

Tillhör en egen kategori på grund av dess storlek, marknadsandel och långa historia i Norden.

Nischaktörer

Denna kategori inkluderar välkända bolag, ofta med fokus på premiumprodukter och/eller premiumvarumärken inom heminredningssegmentet. Dessa aktörer har framför allt fysiska butiker men har nyligen även etablerat sig online.



Finansiell översikt

(Mkr)	2019	2018	2017	2016
Nettoomsättning	6 212,5	4 973,7	3 955,5	400,3
Bruttoresultat	1 490,5	1 047,5	820,0	81,7
Bruttomarginal (%)	24,0	21,1	20,7	20,4
Justerad EBITDA*	475,3	231,1	219,7	10,9
Justerad EBITDA-marginal (%)	7,7	4,6	5,6	2,7
Justerad EBIT*	330,1	202,7	197,0	9,0
Justerad EBIT-marginal (%)	5,3	4,1	5,0	2,2
Jämförelsestörande poster	-7,5	-77,9	-73,5	-31,4
Rörelseresultat	282,0	87,2	91,5	-26,7
Rörelseremarginal (%)	4,5	1,8	2,3	-6,7
Periodens resultat	179,9	55,0	30,9	-30,3
Kassaflöde från rörelsen	391,1	120,5	141,1	-37,2
Antal besök (tusental)	184 398	116 120	91 670	9,4
Antal order (tusental)	1 940	1 735	1 244	0,1
Konverteringsgrad (%)	1,1	1,5	1,4	1,3
Genomsnittligt ordervärde (kr)	3 227	2 830	3 153	2 833

* Justerat för jämförelsestörande poster, se "Relevanta avstämningar av icke IFRS-baserade nyckeltal" för närmare beskrivning.

Bygghemma Group First AB (publ) etablerades i september 2016 i samband med FSN Capitals förvärv av bolaget, varför jämförelsesiffror för 2015 inte redovisas.

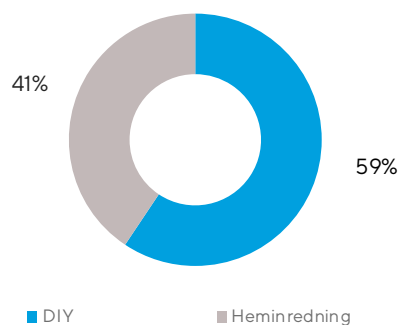


DIY-segmentet

DIY-segmentet

- Segmentets nettoomsättning ökade med 20,4 % för helåret, varav den organiska tillväxten uppgick till 10,9 %
- Bruttomarginalen uppgick till 21,5 (19,9) % för helåret. Marginalen påverkades positivt av en högre andel försäljning av egna varumärken
- Justerad EBIT uppgick till 167,9 Mkr för helåret. Justerad EBIT, exklusive IFRS 16-effekter, 162,9 (131,2) Mkr för helåret. Den justerade rörelsemarginalen var 4,4 (4,3) % för helåret

Nettoomsättning per segment



(Mkr)	2019					2018				
	Q1	Q2	Q3	Q4	jan-dec	Q1	Q2	Q3	Q4	jan-dec
Nettoomsättning	688,6	1 046,2	1 002,7	963,3	3 700,8	607,2	900,5	798,6	767,5	3 073,8
Bruttoresultat	148,9	214,9	207,6	222,9	794,3	123,6	172,6	155,4	160,5	612,1
Bruttomarginal (%)	21,6	20,5	20,7	23,1	21,5	20,4	19,2	19,5	20,9	19,9
Justerat bruttoresultat*	148,9	214,9	207,6	222,9	794,3	123,6	172,6	155,4	160,5	612,1
Justerad bruttomarginal (%)	21,6	20,5	20,7	23,1	21,5	20,4	19,2	19,5	20,9	19,9
Justerad EBITDA*	32,4	68,1	65,8	69,0	235,4	24,3	49,7	41,2	35,0	150,2
Justerad EBITDA-marginal (%)	4,7	6,5	6,6	7,2	6,4	4,0	5,5	5,2	4,6	4,9
Justerad EBIT*	18,2	53,0	47,7	49,2	167,9	20,3	44,6	36,1	30,2	131,2
Justerad EBIT-marginal (%)	2,6	5,1	4,8	5,1	4,5	3,3	5,0	4,5	3,9	4,3
Jämförelsestörande poster	-1,4	-0,1	-0,0	0,0	-1,4	-0,3	-0,3	-	-0,3	-0,9
Rörelseresultat	9,7	45,6	40,1	41,5	136,9	13,2	37,4	29,2	23,1	102,9
Rörelseremarginal (%)	1,4	4,4	4,0	4,3	3,7	2,2	4,2	3,7	3,0	3,3
Periodens resultat	3,2	22,0	13,3	-10,4	28,1	6,7	23,3	29,4	-43,6	15,8
Kassaflöde från rörelsen	13,1	164,7	-40,9	-19,8	117,2	44,9	145,3	-28,3	-19,5	142,3
Antal besök (tusental)	17 337	23 647	20 126	25 362	86 473	14 020	18 247	17 584	15 911	65 762
Antal order (tusental)	231	317	283	310	1 141	229	302	284	284	1 099
Konverteringsgrad (%)	1,3	1,3	1,4	1,2	1,3	1,6	1,7	1,6	1,8	1,7
Genomsnittligt ordervärde (kr)	3 102	3 392	3 364	3 128	3 255	2 604	2 922	2 807	2 611	2 746



MARKNAD

Den nordiska onlinemarknaden inom DIY bedöms årligen växa med ca. 15% över en konjunkturcykel, framförallt drivet av en ökande e-handelspenetration. Svängningarna kring den uppskattade genomsnittliga tillväxten beror dels på tillväxttakten i e-handelspenetrationen och dels på totalmarknadens utveckling, som i sin tur framförallt påverkas av antalet bostadstransaktioner. Under 2019 bedöms onlinemarknaden inom DIY att ha vuxit med mindre än 10% enligt BHGs uppskattning.

Marknadsutvecklingen drivs både av urbaniseringen, som i sig medför nybyggnation, och gynnas vidare av en aktiv bostadsmarknad, med många köp och försäljningar av bostäder. Utvecklingen stöds också av den långa nordiska traditionen att i hög grad utföra reparationer, underhåll och byggarbeten i hemmet på egen hand så väl som den höga förekomsten av ägda fritidsbostäder. Den ökade pristransparensen på onlinemarknaden har resulterat i genomsnittligt lägre konsumentpriser online jämfört med i butiker. Allt fler kunder uppskattar också bekvämlighetsaspekterna med att kunna beställa digitalt och få produkterna – som ofta är tunga och skrymmande – levererade till hemmet. Dessa faktorer medför att andelen kunder som attraheras av att handla online och hantera DIY-göromål på egen hand ökar.

DIY-segmentet består av allehanda produkter för hem och fritid, inklusive sådana som används för att bygga, renovera och underhålla hem och trädgård. Marknaden styrs i hög grad av nationella preferenser och lokala standarder, vilka höjer inträdesbarriären i Norden för de globala aktörer som mestadels arbetar med produkter anpassade för en internationell marknad.

Under året har andelen av försäljningen som utgörs av egna varumärken förstärkts inom DIY, både organiskt och genom förvärv, genom egna varumärken såsom Bathlife, Arredo, Nordiska Fönster och Dimma. Private label-andelen av DIY segmentets försäljning uppgick under 2019 till cirka 10%. De egna varumärkena har i allmänhet en högre bruttomarginal än de externa, och en högre andel private label ger därför positiva marginaleffekter.

I takt med att tjänsteerbjudandet förstärkts under året genom uttullningen av installationstjänster på bred bas har vidare viktiga steg tagits för att stärka kunderbjudandet genom vad vi kallar "the BHG Ecosystem". Detta innefattar kombinationen av det bredaste produktutbudet av externa och egna varumärken, expertis och infrastruktur i form av visningsbutiker och matchande tjänster, så som installation.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER 2019

Under året genomfördes en breddning av våra installationstjänster för att kunna erbjuda kunderna inte bara det bredaste produktsortimentet i Norden inom DIY, utan också ett större utbud av tjänster än någonsin tidigare. Med endast en knapptryckning kan våra kunder enkelt beställa installation av mer än 10 000 produkter, inklusive allt från toaletter, duschväggar, blandare, spabad, robotgräsklippare, golv, till värmepumpar och dörrar. Under hösten 2019 ökade försäljningen av installationstjänster väsentligt och uppgick till en månadstakt som närmade sig 2 000 installationer, motsvarande en årstakt om ca. 20 000.

Installationstjänsterna vidgar den potentiella kundgruppen för BHG, genom att möjliggöra en sömlös upplevelse, från det digitala klicket, till en färdiginstallerad produkt i hemmet.

I januari stärkte vi BHGs position i Norge genom förvärvet av nätbutiken VVSKupp. VVSKupp, som grundades 2005, är den ledande online-aktören i Norge inom främst badrumsprodukter.

I mars stärkte vi vår position inom fönster och dörrar genom förvärvet av Nordiska Fönster. Nordiska Fönster, som grundades 2011, erbjuder främst kvalitetsfönster och dörrar till konkurrenskraftiga priser.

I juli förvärvades Out11, en ledande online-aktör i Sverige inom hem-, hushålls- och fritidsprodukter. Därmed stärktes BHGs position inom den snabbt växande marknaden för egna varumärken för hem-, hushålls- och fritidsprodukter i Norden.

I november, öppnade Bygghemma.se tre nya visningsbutiker i Jönköping, Lomma samt i Göteborg. Två av butikerna förläggs i direkt anslutning till Golvpoolens butiker som även de ingår i BHG. Konceptet skapar samordningsfördelar mellan verksamheterna och ökar attraktiviteten för kunder som söker helhetslösningar vid ny- och ombyggnationer. Vidare tecknade Bygghemma Sverige avtal om att öppna ytterligare en visningsbutik i Uppsala, som kommer att slå upp portarna under första kvartalet 2020. Därmed har Bygghemma.se totalt 8 visningsbutiker i Sverige.

OPERATIV UTVECKLING

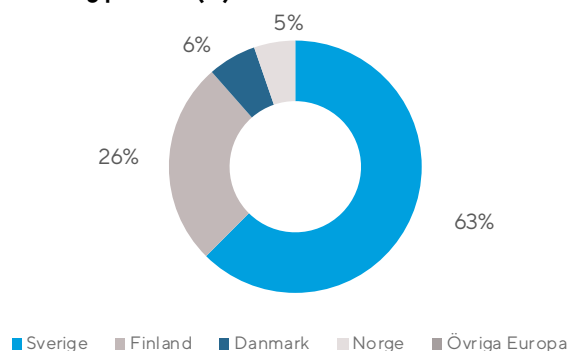
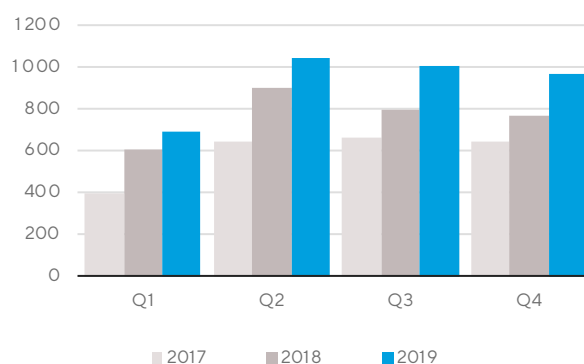
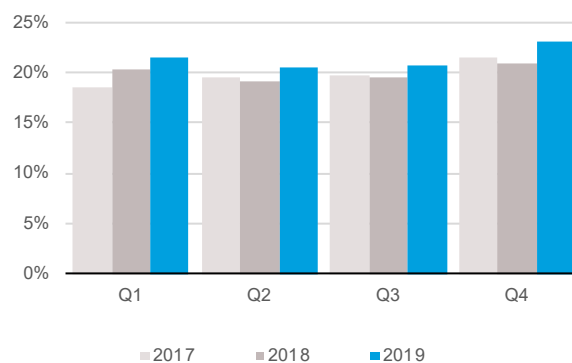
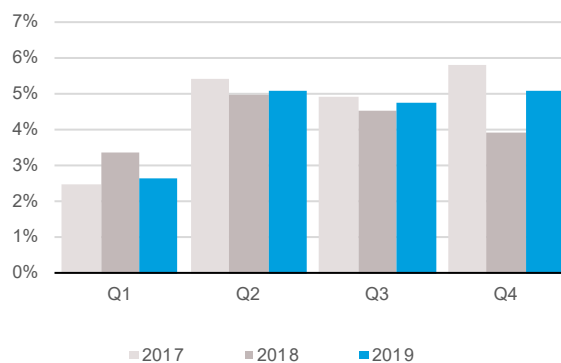
Omsättningen steg med 20,4 % mellan 2019 och 2018 till 3 700,8 (3 073,8) Mkr, varav den organiska tillväxten uppgick till 10,9 %. Integrationsarbetet med de bolag som förvärvades under året, VVSKupp (Norge), Nordiska Fönster (Sverige), Lampgallerian (Sverige) och Out11 (Sverige) fortskred enligt plan. Liksom tidigare år är försäljningen inom DIY-området normalt sett låg under årets första och sista kvartal, men starkare under de övriga två.

Under 2019 fortsatte konsolideringen av DIY-marknaden, med BHG som en drivande aktör och ledare inom en bred portfölj av produktkategorier för hemmet.

Utvecklingen i Finland och Danmark, liksom en rad specialistdestinationer i Sverige såsom Out11, Vitvaruexperten, Nordiska Fönster, Stonefactory och Polarpumpen, var särskilt tillfredställande med en ytterligare förstärkning av vår marknadsledande position. Vår största enskilda plattform, bygghemma.se, utvecklades också starkt. Vår uppskattning är att BHG har knappt 30% marknadsandel och därmed dominerar onlinemarknaden för DIY i Norden. Därefter kommer Bauhaus och Bygghemma.

Justerad EBIT ökade med 24,2 % till 167,9 (131,2) Mkr, med en justerad EBIT-marginal på 4,5 (4,3) %.

Rörelseresultatet ökade med 28,1 % till 136,9 (102,9) Mkr, med en rörelsemarginal om 3,7 (3,3) %.

Fördelning per land (%)**Nettoomsättning (Mkr)****Justerad bruttomarginal (%)****Justerad EBIT-marginal (%)**



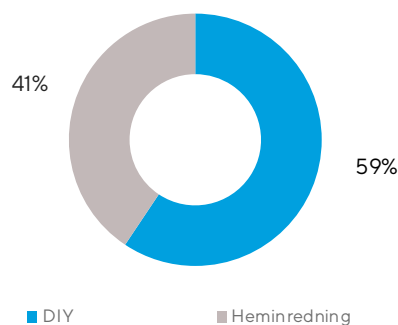
Home Furnishing-segmentet



Home Furnishing-segmentet

- Segmentets nettoomsättning ökade med 32,0 % för helåret, varav den organiska tillväxten uppgick 16,2 %
- Bruttomarginalen ökade till 27,5 (22,8) % för helåret. Marginalförstärkningen under året har drivits av strukturellt högre genomsnittliga ordervärden (AOV), vilka i sin tur uppnått som ett resultat av sortimentexpansion, optimerad prissättning och förbättrad curation kombinerat med ett starkt fokus på inköp och logistik
- Justerad EBIT uppgick till 185,0 Mkr för helåret. Justerad EBIT, exklusive IFRS 16-effekter, uppgick till 181,7 (78,8) Mkr för helåret. Den justerade rörelsemarginalen uppgick till 7,2 (4,1) % för helåret

Nettoomsättning per segment,



(Mkr)	2019					2018				
	Q1	Q2	Q3	Q4	jan-dec	Q1	Q2	Q3	Q4	jan-dec
Nettoomsättning	534,1	669,8	643,9	685,3	2 533,1	421,6	524,0	457,0	516,2	1 918,8
Bruttoresultat	151,7	183,4	170,8	191,7	697,5	90,3	120,3	88,7	137,9	437,2
Bruttomarginal (%)	28,4	27,4	26,5	28,0	27,5	21,4	23,0	19,4	26,7	22,8
Justerat bruttoresultat*	156,9	183,4	170,8	191,7	702,7	97,8	127,4	100,4	142,0	467,6
Justerad bruttomarginal (%)	29,4	27,4	26,5	28,0	27,7	23,2	24,3	22,0	27,5	24,4
Justerad EBITDA*	57,5	72,9	59,7	72,6	262,7	13,1	30,9	8,7	35,5	88,3
Justerad EBITDA-marginal (%)	10,8	10,9	9,3	10,6	10,4	3,1	5,9	1,9	6,9	4,6
Justerad EBIT*	41,1	54,6	38,6	50,7	185,0	11,2	28,8	6,1	32,8	78,8
Justerad EBIT-marginal (%)	7,7	8,2	6,0	7,4	7,3	2,7	5,5	1,3	6,4	4,1
Jämförelsestörande poster	-5,8	-0,2	-	-	-6,0	-8,2	-7,1	-13,3	-6,3	-34,9
Rörelseresultat	32,6	51,6	35,9	47,9	168,0	0,5	19,2	-9,8	23,8	33,7
Rörelseremarginal (%)	6,1	7,7	5,6	7,0	6,6	0,1	3,7	-2,1	4,6	1,8
Periodens resultat	23,5	37,5	27,7	-14,2	74,6	-3,6	10,3	-2,2	37,4	41,9
Kassaflöde från rörelsen	35,2	97,3	95,8	81,0	309,3	-31,4	38,3	-12,0	42,1	37,0
Antal besök (tusental)	17 545	19 935	27 881	32 564	97 925	11 335	11 579	11 005	16 438	50 358
Antal order (tusental)	168	186	218	228	799	159	163	142	172	636
Konverteringsgrad (%)	1,0	0,9	0,8	0,7	0,8	1,4	1,4	1,3	1,0	1,3
Genomsnittligt ordervärde (kr)	3 166	3 461	3 084	3 082	3 188	2 752	3 071	2 978	3 092	2 976

MARKNAD

Den nordiska onlinemarknaden inom möbler och heminredning bedöms årligen växa med ca. 15% över en konjunkturcykel, framförallt drivet av en ökande e-handelspenetration. Svängningarna kring den uppskattade genomsnittliga tillväxten beror dels på tillväxttakten i e-handelspenetrationen och dels på totalmarknadens utveckling, som i sin tur framförallt påverkas av antalet bostadstransaktioner. Under 2019 bedöms onlinemarknaden inom möbler och heminredning i Norden att ha vuxit med mindre, ca. 15% enligt BHGs uppskattning.

BHG verkar även i ett antal geografier i Östeuropa. Sammantaget är marknadstillväxten i dessa klart högre än i Norden, vilket beror på en lägre digital mognadsgrad. Dessa marknader växer därmed från en lägre nivå.

BHG marknadsför möbel- och heminredningsprodukter med ett huvudfokus på god kvalitet till attraktivt pris, i syfte att attrahera kunder som söker "value for money". Det handlar nästan uteslutande om egna produkter och varumärken som produceras av nära anknutna samarbetspartners i Östeuropa och Asien. Private label-andelen av heminredningssegmentets försäljning uppgick under 2019 till cirka 90%. De egna varumärkena har i allmänhet en högre bruttomarginal än de externa, och en högre andel private label ger därför positiva marginaleffekter.

Vi är idag verksam i Norden och Östeuropa. Eftersom möbelsortimentet till största delen inte är utformat efter nationella smakpreferenser finns det också god marknadspotential för möbler online i övriga europeiska länder. Generellt påverkar inflyttningen till städer och nybyggnation verksamheten positivt, eftersom många väljer att förnya eller komplettera inredningen i samband med flytt.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER 2019

Etableringen av egna last-mile leveranser utvecklades väl; infrastrukturen i Stockholms- och Göteborgsregionerna är på plats och Öresundsregionen står näst på tur. Med leveranser i egen regi, som även genomförs kvällstid och under helger, optimeras många aspekter av distributionen inom heminredningssegmentet. Vi kan konstatera att tjänsten förbättrat både kundnöjdheten och resultatet. Tjänsten passar vidare väl in i det vi kallar "the BHG Ecosystem", d.v.s. kombinationen av det bredaste produktutbudet av externa och egna varumärken, expertis och infrastruktur i form av visningsbutiker och matchande tjänster, så som t.ex. egen leverans.

Vi fortsatte under 2019 att konsolidera marknaden för heminredning genom förvärv av framgångsrika aktörer inom kategorier som kompletterar existerande sortiment. I mars förvärvades LampGallerian.se, en ledande webbutik i Sverige för inom- och utomhusbelysning. Vi förstärkte därmed ytterligare BHGs position som den största onlineaktören inom heminredning i Norden. Under oktober lanserades därutöver ett nytt varumärke inom belysning – Dimma belysningsdesign. Satsningen utgör en del i strategin att öka andelen egna varumärken. Initialt kommer Dimma att lanseras på koncernens webbplattformar bygghemma.se, stonefactory.se och lampgallerian.se.

I oktober inleddes en utbyggnad av centrallagret i Helsingborg. Utbyggnaden uppgår till 18 000 m², vilket innebär att den totala lagerytan ökar från 30 400m² till 48 400m². På lagret hanteras produkter inom möbler och heminredning som säljs genom e-handelssajterna Trademax, Furniturebox, Chilli, WeGot, Kodin1 och en väsentlig del av segmentets fysiska butiksnät om ett 70-tal visningsbutiker.

OPERATIV UTVECKLING

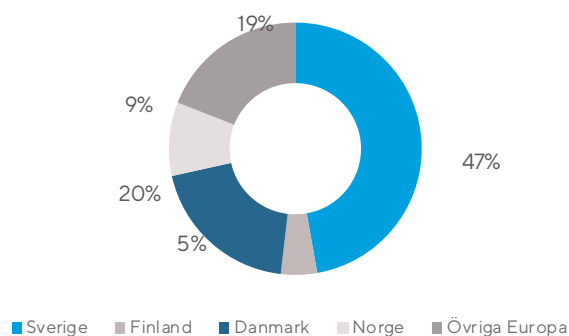
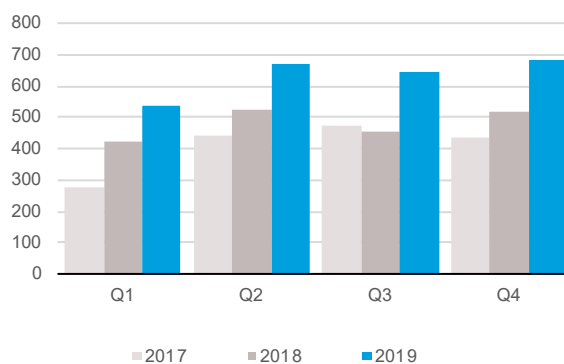
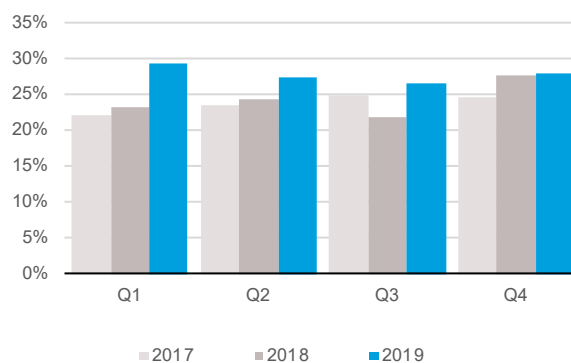
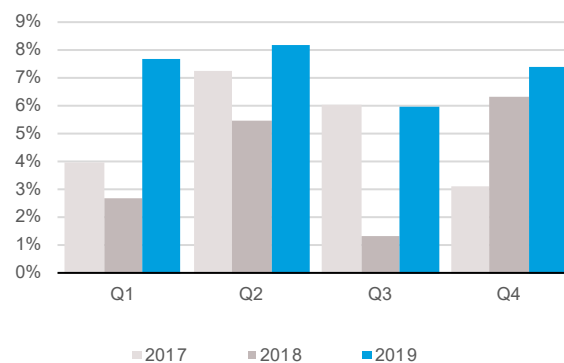
Omsättningen steg med 32,0 % mellan 2018 och 2019 till 2 533,1 (1 918,8) Mkr, varav den organiska tillväxten uppgick till 16,2 %.

Samtliga geografier utvecklades väl under året; den svenska verksamheten stod för den största marginalförbättringen, medan de danska, norska och östeuropeiska verksamheterna uppvisade högst tillväxt.

Vår marknadsandel på den nordiska marknaden online inom kategorin heminredning uppgår uppskattningsvis till knappt 30 %, vilket gör oss till marknadsledare, följda av Ikea.

Justerad EBIT ökade med 134,7 % till 185,0 (78,8) Mkr, med en justerad EBIT-marginal på 7,3 (4,1) %.

Rörelseresultatet ökade med 388,2 % till 168,0 (33,7) Mkr, med en rörelsemarginal om 6,6 (1,8) %.

Fördelning per land (%)**Nettoomsättning (Mkr)****Justerad bruttomarginal (%)****Justerad EBIT-marginal (%)**

Aktien

Bygghemma Group First AB (publ) aktie är noterad på Nasdaq Stockholm Mid Cap-lista under symbolen BHG. Bygghemma Group First AB (publ) börsvärde på Nasdaq Stockholm den sista handelsdagen 2019 uppgick till 6,3 Mdkr.

	Innehav	Innehav %	Röster %
FSN Capital*	31 173 853	29,0%	29,0%
EQT	21 432 688	20,0%	20,0%
All-on-green Ett AB/All-on-green Två AB/Danica Pension	5 368 422	5,0%	5,0%
Handelsbanken Fonder	5 305 000	4,9%	4,9%
Arbetsmarknadsfonder	4 909 800	4,6%	4,6%
Tillägspension (ATP)			
Janus Henderson Investors	3 763 138	3,5%	3,5%
Capital Group	2 980 102	2,8%	2,8%
Nordea Liv & Pension	2 801 747	2,6%	2,6%
Länsförsäkringar Fonder	2 176 751	2,0%	2,0%
Creades AB	2 105 263	2,0%	2,0%
Swedbank Robur Fonder	1 750 000	1,6%	1,6%
All-on-green Fyra AB/Danica Pension	1 610 527	1,5%	1,5%
All-on-green Sex AB/Danica Pension	1 288 422	1,2%	1,2%
Flying Pig Investment AB	1 211 236	1,1%	1,1%
Fidelity International (FIL)	1 170 484	1,1%	1,1%
Summa de 15 största aktieägarna – Innehavsmässigt	89 047 433	82,9%	82,9%
Övriga aktieägare	18 320 988	17,1%	17,1%
Summa utställda aktier	107 368 421	100,0%	100,0%

* Data per 2019-12-31 sammanställd av Monitor. Källor: Euroclear, Morningstar, Finansinspektionen, Nasdaq och Millstream.

* FSN Capital äger genom fonderna:

	Innehav %
FSN Capital GP IV Ltd.	7,1%
FSN Capital GP V Ltd.	10,7%
FSN Capital growth GP Limited	11,2%
FSN Capital*	29,0%

* Under februari 2020 sålde FSN Capital 10 % av sitt innehav. Innehavet per den 27 mars 2020 uppgår till 19,0 %.

Aktiekapital

Per den 31 december 2019 var antalet utfärdade aktier 107 368 421 varav samtliga är stamaktier. Koncernens aktiekapital uppgick till 3,2 Mkr vid årets slut. För förändringar i aktiekapital mellan 2018 och 2019, se sidan 49.

Per den 31 december fanns 4 370 542 utestående teckningsoptioner hänförliga till koncernens incitamentsprogram. Den totala potentiella utspädningen om alla utestående teckningsoptioner utnyttjas uppgår till 3,9 %. För mer information, se not 7.

Utdelning

Moderbolaget betalade ingen utdelning under 2018 och styrelsen föreslår ingen utdelning för 2019.

Aktiens utveckling

Aktiekursen vid ingången av året uppgick till 32,0 kronor. Vid årets sista handelsdag var aktiekursen 58,4 kronor. Den högsta betalkursen var 59,2 kronor noterades i december och lägsta betalkursen var 30,4 kronor noterades i januari.

Under 2019 omsattes 50 920 334 BHG-aktier på Nasdaq Stockholm, vilket motsvarar en omsättningshastighet om 47,4 %.

Medarbetare

BHG ser sina anställda som en avgörande faktor för verksamheten. Att attrahera och behålla personen tillsammans med kompetensutveckling är nödvändigt för BHGs framgång samt för att möta uppsatta mål för tillväxt och affärsutveckling.

BHG hade 1 562 heltidsanställda vid årets slut jämfört med 1 156 vid årets början 2019. Information om medelantal anställda och lönekostnaderna återfinns i not 7 och 8.

Förvaltningsberättelse

ALLMÄNT OM VERKSAMHETEN

BHG är en ledande nordisk onlinebaserad återförsäljare av hemförbättringsprodukter. Verksamheten omfattar segmenten DIY och Heminredning.

DIY-segmentet omfattar försäljning av byggvaror och därtill relaterade produkter och i segmentet ingår de huvudsakliga webbutikerna www.byggghemma.se, www.netrauta.fi, www.taloon.com, www.frisshop.dk, www.badshop.se, www.talotarvike.com, www.byggghjemme.no, www.golvshop.se, www.byggghjemme.dk, www.byggshop.se, www.stonefactory.se, www.golvpoolen.se, www.polarpumpen.se, www.vitvaruexperten.com, www.nordiskafenster.se, www.VVSKupp.no, www.outl1.se samt 20 visningsbutiker, i Sverige, Finland, Norge och Danmark.

Heminredningssegmentet omfattar försäljning av möbler, heminredning och därtill relaterade produkter och i segmentet ingår de huvudsakliga webbutikerna www.trademax.se, www.trademax.no, www.trademax.fi, www.trademax.dk, www.chilli.se, www.chilli.no, www.kodin.fi, www.furniturebox.se, www.furniturebox.no, www.furniturebox.fi, www.myhomemobler.dk, www.wegot.se, www.baldai.lt, www.moobel1.ee, www.lampgallerian.se samt 55 visningsbutiker, i Sverige, Finland och Danmark.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER

Resultat och finansiell ställning

Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med 24,9 % till 6 212,5 (4 973,7) Mkr, varav den organiska tillväxten uppgick till 12,9 %. Proforma organisk tillväxt (som även inkluderar utvecklingen för nyligen genomförda förvärv, vilka typiskt sett växer snabbare efter det att de blivit en del av koncernen) uppgick till 16,0 %, vilket är en bekräftelse på vår förmåga att lyfta tillväxten i förvärvade bolag genom att dra nytta av BHGs expertis, skala och infrastruktur. BHG har en marknadsandel på närmare 30 % i Norden för båda segmenten.

Nettoomsättningen inom DIY-segmentet ökade med 20,4 % och den organiska tillväxten uppgick till 10,9 %. Flera av BHGs destinationer hade ett mycket starkt år och geografiskt utvecklades BHGs finska och danska verksamheter särskilt starkt under året.

Nettoomsättningen för Heminredningssegmentet steg med 32,0 % och den organiska tillväxten accelererade till 16,2 %. Utvecklingen var särskilt stark för BHGs östeuropeiska möbeldestinationer.

Koncernens webbutiker hade 184,4 (116,1) miljoner besök under året, vilket genererade 1 940 (1 735) tusen order. Trafiken från mobiler och surfplattor stod för 70,6 (65,4) % av det totala antalet besök på koncernens webbsidor, vilket var en ökning med 8,0 % jämfört med föregående år. Mobiler och surfplattor användes vid 68,4 (63,0) % av besöken för DIY-segmentet och 76,7 (71,4) % av besöken för Heminredningssegmentet.

Koncernens genomsnittliga ordervärde (AOV) fortsatte att utvecklas väl, särskilt i ljuset av den mycket kampanjintensiva

Black Friday-veckan, och uppgick till 3 227 (2 830) kr.

Ökningen är ett resultat av ett kraftigt utökat sortiment, kombinerat med förbättrad produktpresentation och tekniska lösningar, inklusive maskininlärning, som har drivit försäljningen mot uppsatta kommersiella mål, såsom högre prispunkter. Den lägre konverteringsgraden är en direkt följd av den betydande ökningen av antalet besök samt AOV.

Bruttomarginal och SG&A

För att ge ökad transparens kring våra marginaler kompletterar vi vårt bruttomarginalmått med nedbrytning även i produktmarginal i syfte att möjliggöra enklare jämförelser med våra branschkollegor, vilka typiskt sett endast rapporterar produktmarginal som sitt bruttomarginalmått, medan vår bruttomarginal avser täckningsbidrag efter alla direkta försäljningsomkostnader, såsom frakt, lagerhantering, betalningar etc. Produktmarginalen uppgick till 35,2 (33,4) %. Bruttomarginalen efter direkta försäljningsomkostnader uppgick till 24,0 (21,1) %.

Bruttomarginalen påverkades under året positivt av den strukturella ökningen i AOV, liksom av ett fortsatt fokus på kostnads- och processeffektivitet inom bl.a. inköp och logistik. Andra faktorer som påverkade bruttomarginalen positivt var den fortsatta goda tillväxten inom Heminredningssegmentet, liksom för DIY-segmentets sortiment av egna varumärken, vilka har högre marginaler än BHGs genomsnitt.

Koncernens försäljnings- och administrationskostnader (SG&A, definierat som skillnaden mellan justerat bruttoresultat och justerad EBITDA) uppgick till 1 020,3 Mkr. Exklusive effekterna av IFRS 16 uppgick SG&A till 1 130,0 (846,8) Mkr, motsvarande 18,2 (17,0) % av nettoomsättningen. Ökningen i SG&A är ett resultat av mixförändringar, såsom ökningen av andelen Heminredningsförsäljning och av egna varumärken. Koncernen är väl positionerad för att dra nytta av skaleffekter, vilket gör att nettoomsättningen framöver bör växa i snabbare takt än SG&A.

Om man inkluderar jämförelsestörande poster för året, uppgick SG&A till 1 022,7 (894,3) Mkr, vilket motsvarar 16,5 (18,0) % av nettoomsättningen.

Resultat

Rörelsemarginalen för båda segmenten överträffade föregående års rörelsemarginal – i synnerhet för Heminredningssegmentet.

Koncernens justerade EBIT uppgick till 330,1 Mkr för året. Exklusive IFRS 16-effekter, ökade justerad EBIT till 321,7 (202,7) Mkr, motsvarande en EBIT-marginal om 5,2 (4,1) %.

Jämförelsestörande poster uppgick till 7,5 (77,9) Mkr och var främst hänförliga till genomförandet av last-mile projektet. Jämförelsestörande poster som belastade helåret 2018 berodde främst på IPO-processen, integrationen av Furniturebox och kostnader för ett långsiktigt incitamentsprogram (LTIP) för nyckelpersoner. Innevarande års mindre omfattande LTIP-program har behandlats som en löpande kostnad och uppgick till 1,4 Mkr.

Från det tredje kvartalet 2019 behandlas kostnader relaterade till BHGs förvärvsagenda som del av den löpande verksamheten, och betraktas följaktligen inte som jämförelsestörande.

Koncernens rörelseresultat uppgick till 282,0 Mkr. Koncernens rörelseresultat, exklusive IFRS 16-effekter, uppgick till 273,6 (87,2) Mkr och rörelsemarginalen till 4,4 (1,8) %.

Avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar uppgick till 40,6 (37,5) Mkr och avser avskrivningar på identifierade övervärden hänförliga till kundrelationer och kunddatabaser i förvärvade bolag. Inga behov av nedskrivningar av goodwill eller övriga förvärvsrelaterade tillgångar identifierades i perioden eller i motsvarande period föregående år.

Koncernens finansnetto uppgick till -48,9 (-35,7) Mkr och består av omvärderade tilläggsköpeskillningar om -18,1 Mkr samt koncernens finansieringsarrangemang med SEB. Räntekostnaderna uppgick till -29,9 Mkr, av vilka -9,7 Mkr är hänförliga till IFRS 16.

Koncernens resultat före skatt uppgick till 233,1 (51,5) Mkr.

Resultatet efter skatt uppgick till 179,9 Mkr och resultatet efter skatt, exklusive IFRS 16-effekter, uppgick till 180,9 (55,0) Mkr.

Den effektiva skattesatsen uppgick till -22,8 (+6,7) %, motsvarande -53,2 (+3,5) Mkr.

Kassaflöde

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 391,1 (120,5) Mkr. Kassaflödet från den löpande verksamheten drevs främst av koncernens EBITDA och den låga rörelsekapitalbindningen. Koncernens låga rörelsekapitalbindning är ett resultat av hög andel direktleveranser från leverantörer, relativt begränsad lagerhållning samt låga kundfordringsnivåer (förklarat av factoring utan regress och en hög andel kortbetalningar).

Koncernens kassaflöde till investeringsverksamheten uppgick till -348,1 (-126,8) Mkr och var i perioden framför allt hänförlig till förvärven av VVSKupp, Nordiska Fönster, Vitvarubolaget, Lampgallerian, Out1 och Lindström & Sondén, samt till utbetalningar avseende uppskjutna köpeskillningar och tilläggsköpeskillningar hänförliga till förvärv under perioden 2014-2017 och IT-investeringar avseende webbplattform samt till logistiklösningar.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -2,4 (73,5) Mkr och är hänförligt till amortering av den revolverande rörelsekapitalbindningen, samt utökning av förvärvskrediten. Föregående års kassaflöde var främst hänförligt till noteringen och emissionen som gjordes i samband med denna för att anpassa koncernens kapitalstruktur till en noterad miljö samt möjliggöra investeringar och fortsatt förvärvsdriven expansion.

Operativt kassaflöde uppgick till 358,2 Mkr och operativt kassaflöde exklusive IFRS 16-effekter till 233,6 (185,4) Mkr, detta motsvarar en kassakonvertering (i förhållande till justerad EBITDA) på 63,9 procent. BHGs kassagenerering är ett resultat av tillväxten i EBITDA, en fördelaktig rörelsekapitalposition och koncernens relativt låga investeringsbehov. Den snabba expansionen avseende försäljning av egna varumärken har lett till en ökning av rörelsekapitalet i perioden, som ett resultat av behovet att

lagerhålla denna kategori i högre grad. Denna effekt förstärktes genom tidpunkten vid vilken förvärvet av Arc E-commerce genomfördes, vilken sammanföll med starten av den säsongsbaserade lageruppbbyggnaden, inför vårens och sommarens högsäsong.

Koncernens likvida medel uppgick vid rapportperiodens utgång, jämfört med årets ingång, till 270,3 (226,9) Mkr, vilket framför allt förklaras av att koncernen har genererat positivt kassaflöde under perioden och samtidigt amorterat av den revolverande rörelsekapitalbindningen.

Koncernens nettoskuld, vilken definieras som koncernens kort- och långfristiga räntebärande skulder gentemot kreditinstitut med avdrag för likvida medel och kortfristiga placeringar, uppgick till 547,6 Mkr vid periodens utgång, jämfört med 473,6 Mkr vid årets ingång, motsvarande en nettoskuld i förhållande till LTM justerad EBITDA om 1,5x, vilket är i det undre intervallet av det finansiella målet på medellång sikt.

Koncernens övriga kort- och långfristiga räntebärande skulder utgörs av villkorade och uppskjutna tilläggsköpeskillningar hänförliga till förvärv, vilka är föremål för en implicit räntekostnad relaterad till nuvärdeberäkningen för desamma. Dessa förpliktelser uppgick till 554,5 Mkr vid periodens utgång, jämfört med 320,3 Mkr vid årets ingång.

Koncernens outnyttjade kreditfaciliteter uppgick till 577,1 Mkr vid periodens utgång, jämfört med 394,5 Mkr vid årets ingång.

Koncernens totala tillgångar vid rapportperiodens utgång, jämfört med årets ingång, uppgick till 6 018,2 (4 851,9) Mkr. Förändringen är främst hänförlig till implementeringen av IFRS 16 från och med 1 januari 2019 samt årets förvärv.

Koncernens egna kapital uppgick vid rapportperiodens utgång, jämfört med årets ingång, till 2 925,1 (2 814,4) Mkr.

VI VÄSSAR VÅR CORPORATE IDENTITY

I syfte att bättre återspegla vårt kundlöfte, "We make living easy" och vår produktbredd, uppdateras vår varumärkesprofil. I början av 2020 fick vår corporate website, våra siter på sociala medier och övrig koncernkommunikation ett nytt utseende. På så sätt tydliggör vi det kompletta BHG-ekosystemet för produkter och tjänster inom heminredning och DIY på nätet.

ÖKANDE MARKNADSANDELAR

Under 2019 passerade BHG flera viktiga milstolpar. Under det första kvartalet uppnådde vi det dittills bästa resultatet i bolagets historia, med en ökning i justerad EBIT på över 70% mot föregående år. Under det påföljande kvartalet blev kvartalets justerade EBIT för första gången i koncernens historia tresiffrig. Under årets tredje kvartal levererade vi även den högsta justerade EBIT-marginalen hittills - 5,9 %. Och för året som helhet ökade vår omsättning med 24,9 % till 6,2 Mdkr, justerad EBIT med 58,7 % till 330,1 Mkr och den justerade EBIT-marginalen till 5,3 %. Vår marknadsandel online i Norden uppgick vid årets slut uppskattningsvis till 30 % för båda segmenten - DIY och heminredning. Utvecklingen i Finland är särskilt tillfredställande med en ytterligare förstärkning av vår marknadsledande position och försäljningen i Östeuropa steg med 70 %, vilket gör att denna snabbväxande marknad utgjorde cirka 10 % av BHGs försäljning 2019.

De övriga nordiska länderna, inklusive den betydande svenska verksamheten, utvecklades också starkt under året. Sammantaget har vår position som den största renodlade onlineaktören inom home improvement i Europa stärkts under 2019.

VIKTIGA STEG MOT FÖRVERKLIGANDET AV VÅRT EKOSYSTEM

Distributionen i egen regi fram till slutkund, "last mile", har visat sig framgångsrik med en tydlig förbättring av både kundnöjdhet och resultat. Infrastrukturen i Stockholms- och Göteborgsregionerna är på plats och Öresund står näst på tur, under andra halvåret 2020. Under oktober 2019 påbörjades utbyggnaden av vårt centrallager i Helsingborg. Vi har också kraftigt breddat utbudet av våra installationstjänster.

Från och med senvåren 2019 erbjuds kunderna även uppskattade tjänster som uppbärning, bortforsling, montering samt installation av över 10 000 produkter. Under hösten 2019 ökade försäljningen av installationstjänster väsentligt och uppgick till en månadstakt som närmade sig 2 000 installationer, motsvarande en årstakt om ca. 20 000 installationer. Installations-tjänsterna vidgar den potentiella kundgruppen för BHG, genom att möjliggöra en sömlös upplevelse, från det digitala klicket, till en färdiginstallerad produkt i hemmet.

Under året förstärktes även satsningen på artificiell intelligens/maskininlärning i syfte att ytterligare förbättra den digitala kundupplevelsen, genom att på ett enkelt och intuitivt sätt tillgängliggöra marknadens bredaste produktsortiment för kunder som i allt högre utsträckning söker, inspireras och slutför inköp via mobiltelefoners begränsade skärmstorlekar.

Under 2019 fick koncernen utmärkelsen "Svenska SEO-priset" för arbetet med Chilli.se, en av våra större destinationsbutiker.

ÖKANDE ANDEL EGNA VARUMÄRKEN

Vi fortsätter satsningen på den ökande andelen egna varumärken (s.k. private label) som för året uppgår till över 40 % av BHGs försäljning. Erbjudandet har förstärkts både organiskt med egna varumärken som Bathlife, Arredo och Dimma men också genom förvärven av Nordiska Fönster och Outl1.

FLERA STRATEGISKA FÖRVARV

En rad viktiga förvärv genomfördes under året. I januari stärktes BHGs ledande position i Norge ytterligare med förvärvet av VVSKupp (Designkupp AS), en ledande onlineaktör inom främst badrumsprodukter. Under mars månad genomfördes förvärvet av Nordiska Fönster, ett väletablerat företag inom kvalitetsfönster och dörrar. I maj förvärvades Lampgallerian, en framgångsrik webbutik i

Sverige för inom- och utomhusbelysning. I juli förvärvade vi Outl1, en ledande svensk onlineaktör inom hem-, hushålls- och fritidsprodukter. I december förvärvades LSBolagen, som tillhandahåller produkter inom det kulinariska segmentet, inklusive vinkylar och utekök i egna varumärken. Ovan förvärv ligger i linje med BHGs kommunicerade förvärvsagenda, förstärker BHGs närvaro inom utvalda kategorier samt bidrar till att andelen av försäljningen som kommer från egna varumärken ökar väsentligt.

FÖRVÄNTAD FRAMTIDA UTVECKLING

Den totala nordiska marknaden för hemförbättringsprodukter, vilket innefattar DIY och heminredning, utgör den tredje största detaljhandelskategorin (efter mat och dryck samt kläder och skor) och värderas till drygt 230 Mdkr. Samtidigt som den totala marknaden för hemförbättringsprodukter är relativt stabil präglas den av en ökad grad av onlineförsäljning.

Onlinepenetrationen inom hemförbättringsprodukter är alltså relativt låg jämfört med andra populära detaljhandelskategorier såsom hemelektronik, kläder och vitvaror.

Utvecklingen mot högre onlinepenetration har framför allt drivits av ett förändrat konsumentbeteende och tekniska förbättringar, vilka har gynnat och förväntas fortsätta gynna onlinebaserade återförsäljare såsom BHG.

Hemförbättringskategorierna ger ett högt täckningsbidrag per order till följd av ett högt genomsnittligt ordervärde, attraktiva bruttomarginaler efter hanterings- och distributionskostnader samt låga returnivåer.

BHG bedömer att DIY och heminredning online i Norden kommer att präglas av fortsatt hög tillväxt, med en uppskattad genomsnittlig årlig tillväxttakt på 15 % under perioden 2020-2024. Marknadstillväxten i de mindre mogna östeuropeiska marknaderna bedöms bli betydligt högre under perioden.

Bolagets finansiella mål är oförändrade sedan noteringen på Nasdaq Stockholm. De finansiella målen är angivna med utgångspunkt från de redovisningsprinciper för leasing som koncernen tillämpade under 2018 och tidigare, dvs. med samtliga leasingavtal redovisade enligt IAS 17 istället för IFRS 16.

Nettoomsättningstillväxt

Öka nettoomsättningen med i genomsnitt 20-25 % per år på medellång sikt, varav omkring 15 % ska utgöras av organisk tillväxt. Bolagets ambition är att nå en nettoomsättning på 10 Mdkr på medellång sikt, inklusive förvärv.

Lönsamhet och kassagenerering

Gradvis förbättra lönsamheten för att uppnå en justerad EBITA-marginal på omkring 7 procent på medellång sikt. Uppnå en kassagenerering (operativt kassaflöde i % av justerat EBITDA) i linje med justerad EBITDA som ett resultat av affärsmodellen.

Kapitalstruktur

Nettoskuld i förhållande till rullande 12-månader (LTM) EBITDA i spannet 1,5-2,5x, med flexibilitet för strategiska initiativ.

Utdelningspolicy

När det fria kassaflödet överstiger tillgängliga investeringar i lönsam tillväxt, och under förutsättning att kapitalstrukturmålet är uppfyllt, kommer överskottet delas ut till aktieägarna.

RISKER

Det finns ett flertal strategiska, operativa och finansiella risker och osäkerhetsfaktorer som kan påverka koncernens finansiella resultat och ställning. De flesta kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. Risker och osäkerhetsfaktorer finns relaterade till IT- och styrsystem, leverantörer, säsons- och vädervariationer och valutor, men kan även uppkomma vid ny konkurrens, förändrade marknadsförhållanden eller förändrade konsumtionsbeteenden för e-handel. För BHG föreligger även ränterisker. I det prospekt som publicerades i samband med att Bygghemma Group First AB noterades på Nasdaq Stockholm 2018 återfinns en utförlig beskrivning av risker kopplade till BHGs verksamhet. Nedan beskrivs BHGs mest väsentliga risker.

BHG:s bransch och verksamhet påverkas av det allmänna konjunkturläget och andra makroekonomiska effekter

BHG bedriver verksamhet, främst genom försäljning online, på i huvudsak de svenska, norska, finska och danska marknaderna – men sedan det fjärde kvartalet 2018 även ett antal östeuropeiska marknader – för hemförbättring. Hemförbättringsmarknaden och koncernens försäljning är beroende av en sund och stabil allmän ekonomi. Negativa förändringar i allmänna ekonomiska förhållanden både i Sverige och globalt, såsom perioder med lägre tillväxt eller recession, inflation eller deflation, allmän försvagning av marknaden och förändringar av företags och konsumenters köpkraft kan påverka efterfrågan på de produkter som BHG tillhandahåller. I tillägg till hur snabbt e-handelspenetrationen ökar, påverkas försäljningen av många av koncernens produktkategorier av aktivitetsnivån i hemförbättringsprojekt. Nybyggnads- och renoveringsmarknaden påverkas av ekonomiska svängningar, vilket kan medföra ett minskat intresse för hemförbättringsprojekt såsom DIY eller heminredning, och få en negativ påverkan på koncernens försäljning. Skulle någon av ovanstående omständigheter materialiseras kan detta få negativa effekter på efterfrågan för BHGs produkter och därigenom få en negativ inverkan på koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultatet.

Koncernen verkar i en konkurrensutsatt miljö

De svenska, norska, finska och danska hemförbättringsmarknaderna är mycket konkurrensutsatta. Koncernens konkurrenter inom DIY-segmentet kan delas in i olika kategorier och omfattar onlineaktörer och traditionella butikskedjor samt nischade aktörer. Koncernens konkurrenter inom heminredningssegmentet kan delas in i olika kategorier och omfattar både onlineaktörer, butikskedjor samt nischade aktörer. Dessa grupper av konkurrenter erbjuder i första hand sina produkter i butiker eller visningsbutiker och i varierande grad online. BHG löper även risk för ny konkurrens från inhemska eller internationella traditionella företag eller onlineföretag. Andra exempel på sådana eventuella konkurrenter är onlinebaserade

återförsäljare med en etablerad närvaro i Norden som beslutar sig för att öka sin försäljning inom produktkategorier som även erbjuds av BHG, varav en skulle kunna vara heminredningssegmentet. Ytterligare exempel är nyetablerade företag, befintliga konkurrenter verksamma på traditionella marknader eller leverantörer till bolaget som även börjar fokusera på onlinemarknaden för DIY-produkter och heminredning.

BHG betraktar onlinenärvaro, produktsortiment, produkttillgänglighet, prisstrategi, kundtjänst, betallösningar och kreditjänster för kunder, logistiklösningar och -tjänster, lagerhållning, förmåga att ge kunden rådgivning och tillhandahålla installation, samt placering av butiker och visningsbutiker som de främsta konkurrensfaktorerna. Koncernens konkurrenter kan komma att vidta aggressiva åtgärder för att öka sina marknadsandelar, bland annat genom att skapa nya kanaler för onlineförsäljning, försöka att kopiera BHGs koncept och prissätta produkter under anskaffningskostnad för att locka kunder. Det finns en risk för att BHG inte kommer att kunna svara effektivt på och försvara sin position mot sådan konkurrens. Ökad konkurrens från befintliga och/eller potentiella konkurrenter kan därför leda till lägre försäljning, vinst och marginaler, vilket kan få en negativ inverkan på koncernens verksamhet, framtidsutsikter, finansiella ställning och resultat.

Konsumenternas efterfrågan på hemförbättringsprodukter är säsonsberoende

Koncernbolagen har en variation av produkter bestående av produkter för inom- och utomhusbruk. Försäljningen av produkter för utomhusbruk, såsom exempelvis utemöbler och trädgårdsmaskiner påverkas av vissa säsons- och vädervariationer. Avvikelser från normala väderförhållanden såsom ovanligt hårda väderförhållande kan påverka Bolagets omsättning och resultat under de olika kvartalen negativt; exempelvis kan en ovanligt sträng eller lång vinter eller en sommar med mycket nederbörd eller kraftig torka få negativa effekter i detta avseende. Om vädervariationer skulle bli mer omfattande än vanligt kan det ha en negativ påverkan på koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

IT- och GDPR-relaterade risker

Koncernbolagen nyttjar olika IT-plattformar, både för interna ändamål och för att erbjuda kunderna en attraktiv shoppingmiljö online. Driftsstörningar i dessa plattformar kan leda till att interna processer försvåras samt till att de externa driftsmiljöerna ligger nere. Denna typ av IT-relaterade risker kan få en negativ inverkan på koncernens verksamhet, framtidsutsikter, finansiella ställning och resultat.

Sedan den europeiska GDPR-förordningen ersatt den tidigare Personuppgiftslämningslagen kan IT- och affärsrelaterade processer varvid personuppgifter hanteras felaktigt få en negativ inverkan på koncernens verksamhet, framtidsutsikter, finansiella ställning och resultat.

Finansiella risker

Följande finansiella risker har identifierats och finns beskrivna i not 25.

- Finansierings- och likviditetsrisk
- Marknadsrisk - ränterisk
- Kreditrisk
- Marknadsrisk - valutarisk

STYRELSEN



Henrik Theilbjørn Född 1961.

Styrelseordförande och styrelseledamot

Huvudsysselsättning: Styrelsearbete.

Övriga väsentliga uppdrag: Styrelseordförande i Boozt AB, ELKA Rainwear, Kelly Invest A/S, PWT Holding A/S, PWT Group A/S, DAY A/S, Shamballa Jewels A/S, Rabens Saloner A/S, Traede Aps, Wagner China Aps och Wagner (Yantai) CO. Ltd. Styrelseledamot i November 2009 Option Holding AB, Sahva A/S, SIGNAL A/S och Signal Ejendomme ApS. Vd, grundare av och styrelseledamot i EMMADS Invest A/S.

Utbildning/bakgrund: Henrik Theilbjørn har en MSc i ekonomi från Aarhus universitet och har läst en Executive MBA (SIMI). Henrik Theilbjørn har omfattande erfarenhet inom kläd-, mode-, heminrednings- och livsmedelsbranschen samt inom offline- och onlineförsäljning. Tidigare uppdrag omfattar bland annat vd för IC Group A/S.

Innehav i Bygghemma Group First AB: Henrik Theilbjørn äger, indirekt genom bolag, 71 522 aktier och inga teckningsoptioner i bolaget.



Johan Giléus Född 1965.

Styrelseledamot

Huvudsysselsättning: CFO i InDex Pharmaceuticals Holding AB som är noterat på Nasdaq First North Growth Market Stockholm.

Övriga väsentliga uppdrag: Styrelseledamot i InDex Pharmaceuticals AB, Index Diagnostics AB samt styrelseledamot och VD i Gileus Consulting AB samt Gileus Invest AB.

Utbildning/bakgrund: Johan Giléus har studerat företagsekonomi vid Stockholms universitet. Johan Giléus har under större delen av sitt yrkesliv arbetat med finansiella frågor och redovisning och arbetar för närvarande som självständig finansiell rådgivare. Johan Giléus har tidigare arbetat i 25 år på Deloitte, där han bland annat var partner och ledde Transaction Services-funktionen (M&A) samt tjänstgjorde som styrelseledamot för Deloitte Sverige. Johan Giléus har bred erfarenhet av redovisning och finansiell rapportering i noterade bolag samt övriga aktiemarknadsrättsliga frågor, riskhantering och strategiska transaktioner.

Innehav i Bygghemma Group First AB: Johan Giléus äger inga aktier och inga teckningsoptioner i bolaget.



Ingrid Jonasson Blank Född 1962.

Styrelseledamot

Huvudsysselsättning: Styrelsearbete.

Övriga väsentliga uppdrag: Styrelseordförande i Stor & Liten AB. Styrelseledamot i Ambea AB (publ), Bilia AB, Fiskars Oyj, Forenom Group, Ingrid Jonasson Blank AB, Kjell Koncern AB, Kjell HoldCo AB, Kulturkvarteret Astrid Lindgrens Näs AB, Martin & Servera Aktiebolag, Must ja Mirri Group, Nordic Morning Group Oy, Orkla ASA, Royal Unibrew AS och ZetaDisplay AB. Styrelsesuppleant i Matas Sverige AB.

Utbildning/bakgrund: Ingrid Jonasson Blank har en magisterexamen i företagsekonomi från Handelshögskolan i Göteborg och har genomfört Executive Management-programmet på Handelshögskolan i Stockholm och Ahold Leadership-programmet på Harvard Business School samt Oxford University. Ingrid Jonasson Blank har i över 30 år innehaft olika befattningar inom ICA-koncernen, främst inom marknadsföring och kommunikation. Hon har tidigare varit vice VD på Ica Sverige AB med ansvar för marknadsföring.

Innehav i Bygghemma Group First AB: Ingrid Jonasson Blank äger 25 844 aktier och inga teckningsoptioner i bolaget.



Bert Larsson Född 1955.

Styrelseledamot

Huvudsysselsättning: Konsultverksamhet genom Numbers of Stockholm AB och Numbers Interim Management AB.

Övriga väsentliga uppdrag: Styrelseordförande i Max Garden AB, Numbers Interim Management AB och XL-BYGG Bergslagen AB samt Warmup Scandinavia AB.

Styrelseledamot i Genesis IT AB, Numbers Of Stockholm Aktiebolag, Qvalitetscenter Skog & Trädgård QST i samverkan Ekonomisk förening, S Fastigheter i Luleå AB och Sunparadise Group AG.

Utbildning/bakgrund: Bert Larsson är kemiingenjör med examen från Berzelius tekniska skola. Bert Larsson har omfattande erfarenhet från hemförbättrings- och byggmaterielmarknaden, inklusive försäljning till kunder både online och offline genom olika styrelseuppdrag och operativa befattningar.

Innehav i Bygghemma Group First AB: Bert Larsson äger 17 340 aktier och inga teckningsoptioner i bolaget.



Christophe Le Houédec Född 1972.

Styrelseledamot

Huvudsysselsättning: Verkställande direktör och medgrundare av Ayolab, ett Parisbaserat startup-företag.

Övriga väsentliga uppdrag: Verkställande direktör och medgrundare av Ayolab, ett Parisbaserat startup-företag.

Utbildning/bakgrund: Christophe Le Houédec har en ingenjörsexamen från Ecole des Mines de Paris. Christophe Le Houédec har under merparten av sitt yrkesliv arbetat inom tillverkning, supply chain, och logistik samt innehaft olika ledande befattningar, såsom ingenjör på Groupe Renault (1995-1997), Supply Chain Manager på Groupe Danone (1997-2005), Senior Consultant inom Operations Strategy och inom Manufacturing Efficiency på The Boston Consulting Group (2005-2007), Logistics Director Nordics på Schneider Electric (2007-2011) samt som Director på Amazon France, främst inom Supply Chain och Logistics Services (2011-2017).

Innehav i Bygghemma Group First AB: Christophe Le Houédec äger inga aktier och inga teckningsoptioner i bolaget.



Peter Möller Född 1972.

Styrelseledamot

Huvudsysselsättning: Privat investerare.

Övriga väsentliga uppdrag: Styrelseledamot i Gimara Invest AB och Issake Invest AB.

Utbildning/bakgrund: Peter Möller har en civilekonomexamen både från Handelshögskolan i Stockholm och Wharton, University of Pennsylvania, USA. Peter Möller har lång erfarenhet inom bolagsutveckling från FSN Capital Partners AB. Han har även tidigare erfarenhet från Goldman Sachs där han har arbetat med fusioner och förvärv och Permira där han arbetat med investeringsfrågor.

Innehav i Bygghemma Group First AB: Peter Möller äger inga aktier eller teckningsoptioner i bolaget.



Niklas Ringby Född 1980.

Styrelseledamot

Huvudsysselsättning: Partner och Co-Head för EQT Public Value.

Övriga väsentliga uppdrag: Partner och Co-Head för EQT Public Value och ordförande för Public Value's investeringskommitté. Ingår i EQT Extended Executive Committee.

Utbildning/bakgrund: Niklas Ringby har en civilekonomexamen från Handelshögskolan i Stockholm inklusive studier vid Carlson School of Management MBA-programmet, University of Minnesota. Dessutom har Niklas en civilingenjörsexamen i industriell ekonomi från Kungliga Tekniska Högskolan inklusive studier vid ETH i Zürich. Niklas Ringby är Partner och Co-Head för EQT Public Value och ordförande för Public Value's investeringskommitté. Niklas är del av EQT Extended Executive Committee. Han har arbetat hos EQT Partners sedan 2010 och innan dess på Boston Consulting Group. Mellan 2010 och 2018 ingick Niklas i rådgivningsorganisationen för EQT Equity, senast som Partner. Han har varit involverad i ett antal investeringar inklusive Atos, Dometic, Granngården, IFS, Evidensia och Independent VetCare (IVC). Niklas har haft styrelseroller i Dometic, Evidensia och IVC.

Innehav i Bygghemma Group First AB: Niklas Ringby äger inga aktier eller teckningsoptioner i bolaget.



Tom Tang Född 1976.

Styrelseledamot

Huvudsysselsättning: Chief Technology Officer - Digital, Sainsbury's Argos

Övriga väsentliga uppdrag: Inga

Utbildning/bakgrund: Tom Tang har en kandidatexamen i datavetenskap och en MBA. Under större delen av sin karriär har Tom arbetat med IT, mjukvaru-utveckling och -teknik samt har haft flera olika ledande befattningar, såsom Manager, IT & Corporate Strategy på Ford Motor Company (2005-2007), Senior Manager, Software Development & Program Management på Amazon (2007-2011), Division Vice President, Software Engineering på Sears Holding (2011-2015), Senior Vice President, Software Development på TraFone Wireless (2015-2016), Director, Software Development & Technology på Sainsbury's Argos (2016-2018) och Chief Information Officer, Sainsbury's Argos (2018-2019)

Innehav i Bygghemma Group First AB: Tom Tang äger inga aktier eller teckningsoptioner i bolaget.



LEDNINGEN



Adam Schatz Född 1974.

Vd och koncernchef samt chef för Heminredningssegmentet

Finanschef mellan 1 april 2019 och 20 februari 2020. Från och med 20 februari 2020 vd och koncernchef samt chef för Heminredningssegmentet.

Utbildning/bakgrund: Adam Schatz har en MBA i Finance från Handelshögskolan i Stockholm, samt en kandidatexamen i filosofi från Lunds Universitet.

Adam Schatz var tidigare finanschef och vice vd på Axiell Group AB. Dessförinnan innehade han olika ledande positioner inom Gambro AB/Baxter International Inc. Han har också varit vd och investeringsansvarig för TeknoSeed Portfolio Management AB. Adam Schatz inledde sin karriär som analytiker på investmentbanken Goldman Sachs.

Innehav i Bygghemma Group First AB: Adam Schatz äger 14 200 aktier och 92 030 teckningsoptioner i bolaget.



Jesper Flemme Född 1979.

Tf. finanschef

Head of Financial Controlling & Group Reporting mellan 2016 och 20 februari 2020. Från och med 20 februari 2020 tf. finanschef.

Utbildning/bakgrund: Jesper Flemme har en master i ekonomi från Lunds Universitet. Jesper Flemme var tidigare koncernredovisningschef för CDON Group, numera Qliro Group. Dessförinnan arbetade han som konsult på Addedo och inom revision på Deloitte.

Innehav i Bygghemma Group First AB: Jesper Flemme äger, via bolag, 3 550 aktier och 124 271 teckningsoptioner i bolaget.



Mikael Olander Född 1963.

Operativ chef samt chef för DIY-segmentet och M&A

Verkställande direktör mellan 2012 och 1 april 2019. Chef för DIY-segmentet sedan 2013. Från och med den 1 april 2019 operativ chef samt chef för DIY-segmentet och M&A.

Utbildning/bakgrund: MBA från Anderson School of Management, UCLA och en kandidatexamen i företagsekonomi från Louisiana State University.

Mikael Olander var verkställande direktör på Bygghemma Group mellan 2012-2018, dessförinnan var han verkställande direktör på CDON Group (publ) (nuvarande Qliro Group) mellan 2010-2012. Dessförinnan var Mikael chef för MTGs (publ) affärsenhet Internet retailing, vilken inbegrep bland annat CDON.com, Nelly.com, Gymgrossisten.com, Tretti.se och Lekmer.se.

Innehav i Bygghemma Group First AB: Mikael Olander äger, indirekt genom bolag, 5 368 422 aktier och inga teckningsoptioner i bolaget.

RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Årsstämman den 15 maj 2019 beslutade om följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare.

Allmänt

Med ledande befattningshavare avses enligt dessa riktlinjer verkställande direktören och de fem övriga ledande befattningshavarna i Bolaget. Syftet med riktlinjerna är att säkerställa att Bolaget kan attrahera, motivera och behålla ledande befattningshavare, både inom Bolaget och dess dotterbolag, i förhållande till jämförbara bolag som består av nordiska online- och offline-återförsäljare. Den sammanlagda ersättningen ska baseras på marknadsmässiga villkor, vara konkurrenskraftig och väl avvägd. Vidare ska ersättningen bidra till god etik och företagskultur och samtidigt vara i linje med aktieägarnas intressen. Ersättningen till ledande befattningshavarna ska utgöras av både fast och rörlig lön, samt möjligheten att delta i långsiktiga incitamentsprogram, inbegripet aktiebaserade instrument som syntetiska optioner och personaloptioner samt pensionsprogram. Dessa komponenter ska skapa en välbalanserad ersättning som återspeglar individuell kompetens, ansvar och prestation på både kort och lång sikt samt Bolagets övergripande prestation.

Fast lön

Ledande befattningshavares fasta lön ska vara konkurrenskraftig och baseras på den individuella ledande befattningshavarens kompetens, ansvar och prestation. Den fasta lönen kan även vara lägre än vad som anses marknadsmässigt för jämförbara bolag. För att lönen i sådant fall ska anses vara konkurrenskraftig och motivera de ledande befattningshavarna ska dessa ges möjlighet att erhålla rörlig ersättning eller delta i långsiktiga incitamentsprogram.

Rörlig lön

Ledande befattningshavare ska utöver den fasta lönen kunna erhålla rörlig ersättning. Den avtalsenliga rörliga ersättningen ska för VD inte överstiga 200 % av den fasta årslönen och för övriga anställda ledande befattningshavare inte överstiga 200 % av deras respektive fasta årslön. Den rörliga ersättningen ska grunda sig på befattningshavarens resultat i relation till förutbestämda och mätbara mål som syftar till att främja Bolagets värdeskapande på lång sikt. Dessa mål ska fastställas och dokumenteras årligen.

Övriga förmåner

Bolaget ska erbjuda andra förmåner till ledande befattningshavare i enlighet med lokal praxis. Sådana övriga förmåner kan exempelvis innefatta tjänstebil och företagshälsovård. Från tid till annan kan under en begränsad period bostadsbidrag utges om lämpligt.

Pension

Ledande befattningshavare ska vara berättigade till pensionsersättningar baserat på vad som är brukligt i det land de är anställda. Pensionsbetalningar kommer att tryggas genom premiebetalningar till försäkringsbolag.

Uppsägningstid och avgångsvederlag

Uppsägningstiden för en ledande befattningshavare får vara högst tolv månader, under vilken period lön betalas ut.

Bolaget tillåter inga ytterligare avtalsmässiga avgångsvederlag.

Konsultarvode

Om styrelseledamot utför arbete för Bolagets räkning, utöver styrelsearbete, ska konsultarvode och annan ersättning för sådant arbete kunna utgå efter särskilt beslut av styrelsen.

Avvikelser från riktlinjerna

Under vissa omständigheter har styrelsen rätt att avvika från ovanstående riktlinjer. Exempelvis kan en extra rörlig ersättning utgå vid extraordinära resultat. I ett sådant fall ska styrelsen förklara skälet till avvikelserna vid närmast följande årsstämma.

STYRELSENS FÖRSLAG TILL RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Allmänt

Dessa riktlinjer omfattar VD och de två övriga personerna i bolagets ledningsgrupp. Riktlinjerna ska tillämpas på ersättningar som avtalas, och förändringar som görs i redan avtalade ersättningar, efter det att riktlinjerna antagits av årsstämman 2020. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman.

Riktlinjernas främjande av bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

Bolagets affärsstrategi är i korthet att kapitalisera på sin ledande position på online-marknaden för hemförbättring för att fortsätta dra nytta av den underliggande tillväxten i marknaden som ökat internetanvändande resulterar i, samt att kombinera organisk tillväxt med fortsatta aktiva konsolideringsåtgärder såsom förvärv.

För ytterligare information om bolagets affärsstrategi, se www.bygghemmagroup.se.

En framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. För detta krävs att bolaget kan erbjuda konkurrenskraftig ersättning. Dessa riktlinjer möjliggör att ledande befattningshavare kan erbjudas en konkurrenskraftig totalersättning.

I bolaget har inrättats långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram. De har beslutats av bolagsstämman och omfattas därför inte av dessa riktlinjer. Av samma skäl omfattas inte heller det långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram som styrelsen föreslagit att årsstämman 2020 ska anta. Det föreslagna programmet motsvarar i allt väsentligt befintliga program. Programmen omfattar ledande befattningshavare, nyckelpersoner och anställda inom koncernen. Programmen uppställer krav på egen investering och flerårig innehavstid. För mer information om dessa program, se www.bygghemmagroup.se.

Rörlig kontanterersättning som omfattas av dessa riktlinjer ska syfta till att främja bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet.

Formerna av ersättning m.m

Ersättningen ska vara marknadsmässig och får bestå av följande komponenter: fast kontantlön, rörlig kontantersättning, pensionsförmåner och andra förmåner. Bolagsstämman kan därutöver – och oberoende av dessa riktlinjer – besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar.

Den fasta kontantlönen ska vara individuell och baserad på den ledande befattningshavarens ansvar och roll samt kompetens och erfarenhet i relevant befattning.

Den rörliga kontantersättningen får uppgå till högst 200 procent av den fasta årliga kontantlönen. Ytterligare kontant rörlig ersättning kan utgå vid extraordinära omständigheter, förutsatt att sådana extraordinära arrangemang endast görs på individnivå antingen i syfte att rekrytera eller behålla befattningshavare, eller som ersättning för extraordinära arbetsinsatser utöver personens ordinarie arbetsuppgifter. Sådan ersättning får inte överstiga ett belopp motsvarande 100 procent av den fasta årliga kontantlönen samt ej utges mer än en gång per år och per individ. Beslut om sådan ersättning ska fattas av styrelsen på förslag av ersättningsutskottet.

För verkställande direktören ska pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, vara premiebestämda. Rörlig kontantersättning ska inte vara pensionsgrundande. Pensionspremierna för premiebestämd pension ska uppgå till högst 100 procent av den fasta årliga kontantlönen. För övriga ledande befattningshavare ska pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, vara premiebestämda om inte befattningshavaren omfattas av förmånsbestämd pension enligt tvingande kollektivavtalsbestämmelser. Rörlig kontantersättning ska vara pensionsgrundande i den mån så följer av tvingande kollektivavtalsbestämmelser som är tillämpliga på befattningshavaren. Pensionspremierna för premiebestämd pension ska uppgå till högst 100 procent av den fasta årliga kontantlönen.

Andra förmåner får innefatta bl.a. livförsäkring, sjukvårdsförsäkring och bilförmån. Premier och andra kostnader i anledning av sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst 100 procent av den fasta årliga kontantlönen.

Beträffande anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får, såvitt avser pensionsförmåner och andra förmåner, vederbörliga anpassningar ske för att följa tvingande sådana regler eller fast lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt möjligt ska tillgodoses.

Upphörande av anställning

Vid uppsägning från bolagets sida får uppsägningstiden vara högst tolv månader. Fast kontantlön under uppsägningstiden och avgångsvederlag får sammanlagt inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta kontantlönen för två år. Vid uppsägning från befattningshavarens sida får uppsägningstiden vara högst nio månader, utan rätt till avgångsvederlag.

Kriterier för utdelning av rörlig kontantersättning m.m.

Den rörliga kontantersättningen ska vara kopplad till förutbestämda och mätbara kriterier som kan vara finansiella eller icke-finansiella. De kan också utgöras av individanpassade kvantitativa eller kvalitativa mål. Kriterierna

ska vara utformade så att de främjar bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, genom att exempelvis ha en tydlig koppling till affärsstrategin eller främja befattningshavarens långsiktiga utveckling.

Uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning ska kunna mätas under en period om ett år. När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning avslutats ska bedömas/fastställas i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts. Ersättningsutskottet ansvarar för bedömningen såvitt avser rörlig kontantersättning till verkställande direktören. Såvitt avser rörlig kontantersättning till övriga befattningshavare ansvarar verkställande direktören för bedömningen. Såvitt avser finansiella mål ska bedömningen baseras på den av bolaget senast offentliggjorda finansiella informationen.

Lön och anställningsvillkor för anställda

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningskomponenter samt ersättningsökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa. Utvecklingen av avståndet mellan de ledande befattningshavarnas ersättning och övriga anställdas ersättning kommer att redovisas i ersättningsrapporten.

Beslutsprocessen för att fastställa, se över och genomföra riktlinjerna

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott. I utskottets uppgifter ingår att bereda styrelsens beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar för bolagsledningen, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Ersättningsutskottets ledamöter är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte verkställande direktören eller andra personer i bolagsledningen, i den mån de berörs av frågorna.

Frångående av riktlinjerna

Styrelsen får besluta att tillfälligt frånga riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det i ersättningsutskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna.

MODERBOLAGET

Bygghemma Group First AB (publ) är koncernens moderbolag. Bolaget har ingen försäljning av varor och tjänster till externa kunder.

Moderbolaget innehar aktier i dotterbolagen, specificerat i not 15.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 0,9 (2,4) Mkr. Gruppens koncernchef och operativ chef är anställda i moderbolaget.

Moderbolagets rörelseresultat uppgick till -21,4 (-32,3) Mkr. Rörelseresultatet för motsvarande period föregående år förklaras främst av kostnader hänförliga till noteringen på Nasdaq Stockholm. Periodens resultat uppgick till 7,5 (-2,1) Mkr. Moderbolagets likvida medel uppgick till 17,2 Mkr vid rapportperiodens utgång, jämfört med 6,6 Mkr vid årets ingång.

Styrelsens förslag till årsstämman är att ingen utdelning betalas till aktieägarna för räkenskapsåret 2019. Skälet till detta är de stora möjligheter till investeringar i lönsam tillväxt som föreligger, inte minst genom fortsatta förvärv.

VINSTDISPOSITION

Bygghemma Group First AB

559077-0763

Förslag till vinstdisposition (kronor)

Till bolagsstämmans förfogande står följande vinstmedel

Balanserat resultat	58 649 302
Överkursfond	2 667 441 766
Årets resultat	7 456 367
	2 733 547 435

Styrelsen föreslår att

i ny räkning balanseras	2 733 547 435
	2 733 547 435

HÅLLBARHETSRAPPORT

Som Europas största e-handelsföretag inom home improvement följer både ansvar och möjligheter. Vi anser att hållbar tillväxt handlar om vårt ansvar gentemot alla våra intressenter - våra kunder, våra medarbetare, våra investerare, våra leverantörer och samhället vi lever i.

Hållbarhetsrapporten omfattar moderbolaget Bygghemma Group First AB (org.nr. 559077-0763), inklusive dotterbolag (se not 15) och har upprättats i enlighet med bestämmelserna i ÅRL 6e och 7e kapitlet. Därutöver har Global Reporting Initiatives (GRI) standarder för hållbarhetsrapportering väglett arbetet med rapporten, inklusive de resultatindikatorer som upprättats.

Affärsmodell

BHG är Europas största e-handelsföretag inom home improvement och tillhandahåller över 500 000 produkter samt olika tjänster inom DIY och Heminredning. I BHG ingår drygt 30 egna online-butiker samt drygt 70 visningsbutiker.

Huvudkontoret ligger i Malmö där vissa koncerngemensamma funktioner finns såsom ekonomi och finans, juridik och IT. Huvudkontoret förhandlar och beslutar

om betydande leverantörsavtal och stöttar dotterbolagen vid upphandlingen av övriga leverantörsavtal, i syfte att uppnå stordriftsfördelar och säkerställa att koncernens riktlinjer för inköp följs.

Koncernen äger inga egna fabriker, utan samtliga produkter köps direkt från leverantörer eller via handelsagenter i Norden, Östeuropa och Asien. Frakterna sker främst via båt från Asien samt via lastbil från Europa. Samtliga leveranser av produkter till slutkund inom DIY-segmentet sker med hjälp av externa distributörsföretag, medan en stigande andel av leveranserna inom heminredningssegmentet sker med våra egna s.k. "last-mile"-leveranser. 66 % av leveranser av produkter till slutkund inom DIY distribueras från externa producenter direkt till slutkund och 34 % distribueras via BHGs olika lager, inklusive centrallagret i Höör. 63 % av leveranserna inom heminredningssegmentet i Norden distribueras från externa producenter via BHGs centrallager i Helsingborg och 37 % direkt från producenter till slutkund. 100 % av heminredningssegmentets verksamhet i Östeuropa distribueras via egna lagerhubbar och "last-mile"-leveranser.

Utgångspunkt för hållbar utveckling

FN:s Global Compact-initiativ (UNGC) är ett koncept som bygger på tio allmänt accepterade principer om mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och korruption. Alla de globala näringslivs- och CSR-aktörerna deltar i initiativet, däribland GRI (Global Reporting Initiative), ETI (Ethical Trading Initiative), ICC (Internationella handelskammaren) och OECD (Organisationen för ekonomiskt samarbete och utveckling). BHGs uppförandekod och hållbarhetsrapport tar sitt avstamp i dessa tio principer.

Styrning och ansvar

Styrelsen har det övergripande ansvaret för koncernen och ansvarar därmed även för verksamhetens hållbarhetsaspekter. Ett flertal specifika hållbarhetsaspekter har diskuterats under årets styrelsemöten och Hållbarhetsrapporten i dess helhet har avhandlats vid ett av dessa.

VD ansvarar för att verkställa styrelsens beslut och strategier. Koncernens chef för nya verksamheter som rapporterar direkt till VD, ansvarar för att leda och koordinera BHGs hållbarhetsarbete samt för att ta fram beslutsunderlag, göra analyser och att leda arbetet med hållbarhetsrapporter. BHGs ambition är att engagera alla medarbetare i att känna ägandeskap för hållbarhetsaspekter kring de egna arbetsuppgifterna. För att uppnå detta har vi under 2018 genomfört utbildningsinsatser inom våra fokusområden hållbarhet, uppförandekod och affärsetiska riktlinjer.

Styrande dokument och riktlinjer

Styrelsen har antagit riktlinjer för bland annat miljöfrågor, respekt för mänskliga rättigheter, arbetsvillkor samt anti-korruption som gäller för hela koncernen samt tog beslut om en uppförandekod som gäller för alla anställda samt för koncernens leverantörer. Uppförandekoden, som bygger på FN Global Compacts tio principer för hållbarhet, lägger särskild tonvikt på att tydliggöra företagets ställningstagande i frågor rörande respekt för miljön, mänskliga rättigheter, arbetsvillkor samt sunda affärsrelationer och antikorruption.

Under 2018 genomgick samtliga anställda en utbildning som beskriver riktlinjerna i uppförandekoden och alla nyanställda får koden som en bilaga till anställningsavtalet. Inga väsentliga förändringar har gjorts avseende policies eller uppförandekoden under 2019. Uppförandekoden finns att läsa på företagets hemsida, www.bygghemmagroup.se/hallbarhet.

Väsentlighetsanalys

Styrelsen och företagsledningen har genomfört en övergripande analys över vilka aspekter inom hållbarhet som är mest väsentliga inom ramen för BHGs verksamhet. Analysen har utgått från risker och möjligheter kopplade till

hållbarhet inom områden som miljö, socialt ansvarstagande, HR-frågor, respekt för mänskliga rättigheter, affärsetik och antikorrupktion. Resultatet av väsentlighetsanalysen framgår av följande sidor.

FN Global Compacts tio principer

Global Compact är ett FN-initiativ med syfte att skapa internationella principer kring mänskliga rättigheter, arbetsrättsliga frågor, miljö och korruption riktade till företag. Principerna grundar sig på FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna, ILO:s grundläggande konventioner om de mänskliga rättigheterna i arbetslivet, Rio-deklarationen samt FN:s konvention mot korruption.

FN:s principer	Exempel på BHGs åtagande
 MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER Företagen ska: • stödja och respektera internationella mänskliga rättigheter • försäkra att deras egna företag inte är inblandade i kränkningar av mänskliga rättigheter	• Samtliga anställda har fått ta del av uppförandekoden vid anställning samt utbildning • BHGs uppförandekod har skickats till alla leverantörer med betydande inköpsvolym och alla nya leverantörer måste skriva under uppförandekoden eller uppvisa att de har en egen likvärdig uppförandekod
 ARBETSRÄTT Företagen ska: • upprätthålla föreningsfrihet och erkänna rätten till kollektiva förhandlingar • eliminera alla former av tvångsarbete • avskaffa barnarbete • avskaffa diskriminering vad det gäller rekrytering och arbetsuppgifter	• BHGs uppförandekod reglerar samverkan med både kunder, leverantörer och medarbetare
 MILJÖ Företagen ska: • stödja försiktighetsprincipen vad gäller miljörisker • ta initiativ för att stärka ett större miljömedvetande • uppmuntra utvecklandet av miljövänlig teknik	• BHG för löpande en dialog med våra logistikpartners kring ökad effektivitet i sättet att leverera varor och hantera returerna • BHG arbetar med att energibesparande åtgärder genomförs även löpande vid lager, showrooms och kontor tillsammans med respektive fastighetsägare
 KORRUPTION Företagen ska: • motarbeta alla former av korruption, inklusive utpressning och bestickning	• Anti-korruption ingår som en del i vår uppförandekod för leverantörer • Samtliga anställda informerades under 2018 om våra affärsetiska riktlinjer och förebyggande arbete mot korruption och mutor, liksom alla nyanställda från och med 2019

BHG:s viktigaste hållbarhetsfrågor utifrån FN Global Compacts tio principer



Ansvarsfulla inköp

BHG köper mestadels produkter via mellanhänder och inte direkt från de fabriker där produkterna tillverkas. Antalet olika produkter uppgår till över 500 000, vilket gör det utmanande att utvärdera varje enskild produkt ur ett hållbarhetsperspektiv. Samtidigt har vi en hög ambitionsnivå när det gäller att säkerställa etiska inköp av produkter, spårbarhet och att leverantörernas verksamhet uppfyller kraven i koncernens uppförandekod och andra standarder. Därför utvärderas koncernens samtliga affärspartners/agenter och uppförandekoden inkluderas i leverantörsavtalen. Våra affärspartners/agenter utför i sin tur regelbundna underleverantörsbesök och revisioner på plats för att säkra att hållbarhetsprinciperna uppfylls.

I de fall där koncernen är direktimportör, har en ny process för bedömning av nya leverantörer implementerats, med en detaljerad kontrollista och självutvärdering i förhållande till koncernens hållbarhetsprinciper. På så sätt kan vi analysera data och följa upp resultaten innan beslut fattas om ett eventuellt leverantörsamarbete. Nedan återfinns en övergripande sammanfattning av risker och förebyggande åtgärder.

Vi skickar uppförandekoden till alla leverantörer med betydande inköpsvolym. Nya leverantörer måste skriva under uppförandekoden eller visa att de har en egen likvärdig uppförandekod. Under 2019 har vi följt upp hållbarhetsarbetet genom självutvärdering och/eller fabriksbesök hos leverantörer i lågkostnadsländer där riskerna för avvikelser bedöms som störst.

KPI:er	2019	2018
Andel leverantörer som utvärderats/undertecknat uppförande kod*	83 %	95 %
Andel self assessments, SSA*	65 %	93 %

Mutor & korruption

Under 2018 fick samtliga medarbetare information om våra affärsetiska riktlinjer och förebyggande arbete mot korruption och mutor, liksom alla nyanställda från och med 2019. Anti-korruption ingår också som en del i vår uppförandekod för leverantörer. Styrelsen är ansvarig för efterlevnaden av policyer och riktlinjer. Ansvar för vissa policyer och riktlinjer har delegerats till olika funktioner inom BHG. Eventuella avvikelser från uppförandekoden och koncernens affärsetiska riktlinjer kan rapporteras anonymt genom koncernens Whistle Blower-system.

KPI:er	2019	2018
Antal fall av korruption	0	0

Klimat

Logistik är ett av de områden där vårt företag har störst klimatpåverkan. Utsläppen av bland annat CO₂ står för en betydande del av BHG:s totala utsläpp. Vi för löpande en dialog med våra logistikpartners kring ökad effektivitet i sättet att leverera varor och hantera returer. Ökad fyllnadsgrad samt smartare förpackningar och lastning kan minska både utsläpp och användningen av förpackningsmaterial. Vi har därutöver byggt upp en egen logistik i Stockholm, Göteborg och fortsätter utbyggnaden i Öresundsregionen för att optimera transporter fram till slutkunden och därmed minska utsläpp av CO₂.

Returer av levererade produkter utgör en utmaning ur ett miljöperspektiv eftersom det ökar antalet transporter och därmed utsläpp av CO₂. För närvarande ligger andelen returer för BHG:s på en låg nivå, cirka 3 % vilket är lågt i relation till i stort sett alla e-handlare. Kombinationen e-handel, genom vilken produkterna transporteras kollektivt till kund, samt låg returgrad är en hållbar affärsmodell.

Energibesparande åtgärder genomförs även löpande vid lager, visningsbutiker och kontor tillsammans med respektive fastighetsägare. Vi har som en del i arbetet påbörjat en utbyggnad av vårt centrallager i Helsingborg för att effektivisera logistiken. Den befintliga fastigheten togs i drift under 2018 är miljöanpassad och certifierad genom Green Building. Lagret har idag en genomsnittlig förbrukning av energi för uppvärmning om 9 kWh per kvadratmeter och år vilket kan jämföras med Boverkets krav om högst 45 kWh. Utbyggnaden, som utförs av Catena i samarbete med BHG:s logistikpartner Nowaste Logistics, beräknas vara slutförd i september 2020 och förväntas bidra till en effektivare distributionshantering och bidra till låg energiförbrukning i linje med nuvarande lager.

KPI:er	2019	2018
Utsläpp av växthusgaser (WTW, CO ₂ -ekv kg)/antal leveranser	2,02 kg	2,56 kg

Jämställdhet & mångfald

BHG eftersträvar mångfald och jämn könsfördelning i verksamheten. Målet är att andelen kvinnor och män ska representeras till 50 % både i den totala personalstyrkan och bland chefer. Mångfaldsmålet omfattar även en jämnare fördelning av medarbetare med utländsk bakgrund.

Andra prioriterade områden omfattar hälsa och säkerhet. Det lokala arbetsmiljöarbetet bedrivs på olika sätt. På vissa större arbetsplatser följs certifieringar som AFS 2001. Målet är att säkerställa god arbetsmiljö, minskad sjukfrånvaro och att förebygga arbetsskador. Lärande i arbetet och andra former för kompetensutveckling är också viktiga delar för att alla medarbetare ska kunna utvecklas inom sina respektive roller i BHG.

KPI:er	2019	2018
Andel kvinnor och män totalt	39/61	48/52
Andel kvinnor och män, chefer	42/58	20/80
Sjukfrånvaro	4 %	4 %

Medelålder	2019
Under 25 år	25 %
25- 34 år	48 %
35-44 år	15 %
45-54 år	8 %
Över 55 år	4 %

VÅRT BIDRAG TILL FN:S GLOBALA MÅL

FN:s Agenda 2030 och de 17 globala målen för hållbarutveckling (även kallade SGD, Sustainable Development Goals) är en ambitiös agenda som världens länder antagit. För att nå målen krävs det att regeringar, civilsamhälle och näringslivet samarbetar.

BHG bidrar till målen genom vårt hållbarhetsarbete och hur vi bedriver vår verksamhet. BHGs målområden är direkt kopplade till några av de globala målen (5, 7, 8, 12, 13).



5. Jämställdhet mellan kvinnor och män är en förutsättning för en hållbar och fredlig utveckling. Jämställdhet handlar om en rättvis fördelning av makt, inflytande och resurser. Vi på BHG anser att jämställdhet och mångfald är en viktig framgångsfaktor, då en mix av både kvinnliga och manliga medarbetare med olika bakgrunder kan bidra till mer innovativa arbetsgrupper som i sin tur kan utveckla verksamheten. Vi strävar efter att ha en jämn fördelning mellan kvinnor och män både på total nivå men också på chefsnivå.

7. Tillgång till hållbar, tillförlitlig och förnybar energi och rena bränslen är en förutsättning för att kunna möta flera av de utmaningar världen står inför idag som fattigdom, klimatförändringar och en inkluderande tillväxt. Vi på BHG arbetar med energibesparande åtgärder löpande för att minska åtgången av världens energi vilket är ett bidrag till mål 7.3 "Fördubbla ökningen av energieffektivitet".

13. Klimatförändringarna är ett verkligt och obestridligt hot mot hela vår civilisation. Utsläppen av växthusgaser fortsätter att stiga och som följd riskerar vi att nå en genomsnittlig global uppvärmning. BHG är väl medvetna om de utmaningar vi står inför gällande klimatet och för löpande dialoger med våra logistikpartners kring ökad effektivitet i sättet att leverera varor och hantera returer.



8. Anständiga arbetsvillkor främjar en hållbar ekonomisk tillväxt och är en positiv kraft för samhället i stort. Vi på BHG är noggranna i valet av våra leverantörer för att säkerställa att de inte bryter mot mänskliga rättigheter som exempelvis anständiga arbetsvillkor. Dessutom är vi en attraktiv arbetsplats med en låg medelålder.

12. För att uppnå hållbar utveckling krävs det att vi utnyttjar jordens resurser på ett effektivt och hållbart sätt. För BHG är en effektiv användning av resurser inte bara en fråga om hållbarhet utan även om lönsamhet vilket gör att vårt sätt att driva verksamheten innebär att spara på naturens resurser genom effektivisering.

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

Bygghemma Group First AB (publ) ("Bygghemma") är ett svenskt publikt aktiebolag som är noterat på Nasdaq Stockholm sedan den 27 mars 2018. Bygghemmas bolagsstyrning utgår från svensk lagstiftning, Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter och god sed på värdepappersmarknaden. BHG tillämpar sedan noteringen Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"). Bygghemmas styrning utgår även från interna regelverk, såsom styrelsens arbetsordning, VD-instruktion, policydokument och koncernens uppförandekod.

BHG avviker inte i något avseende från Koden.

Mer uppgifter om Koden finns på www.bolagsstyrning.se. Bygghemmas bolagsordning och uppförandekod finns på www.bygghemmagroup.se.

Aktier och aktieägare

Vid utgången av 2019 bestod Bygghemmas aktiekapital av 107 368 421 stamaktier med en röst vardera, fördelat på cirka 1 500 aktieägare. Bolagets två största aktieägare var FSN Capital som representerade 29,03 % och EQT som representerade 19,96 % av aktierna. Det fanns inga begränsningar i hur många röster varje aktieägare kunde avge vid bolagsstämman.

Ytterligare information om ägarstruktur och aktieutveckling med mera återfinns på sidan 23.

Bolagsstämman

Bolagsstämman är det högst beslutande organet. På bolagsstämman utövar aktieägarna sin rösträtt i frågor som fastställande av resultat- och balansräkningar, disposition av vinsten, beviljande av ansvarsfrihet för styrelsens ledamöter och VD, val av styrelseledamöter och revisorer samt ersättning till styrelseledamöter och revisorer. Bolagsstämman beslutar även om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare och eventuella ändringar av bolagsordningen.

Årsstämma ska hållas inom sex månader från utgången av varje räkenskapsår. Utöver årsstämman kan Bygghemma sammankalla extra bolagsstämmor. Enligt bolagsordningen sker kallelse till bolagsstämma genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på webbplatsen. Att kallelse har skett ska också annonseras i Svenska Dagbladet.

För att få delta på bolagsstämma ska aktieägare dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken senast fem vardagar före stämman, dels anmäla sig hos Bygghemma (inklusive eventuella biträden) senast den dag som anges i kallelsen. Aktieägare kan delta på bolagsstämma personligen eller genom ombud, och får även medföra två biträden. Aktieägare kan normalt anmäla sitt deltagande på bolagsstämman på ett antal olika sätt, vilka anges i kallelsen till stämman.

Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på bolagsstämman måste skicka en skriftlig begäran därom till styrelsen. Begäran ska normalt vara styrelsen tillhanda senast sju veckor före bolagsstämman.

Bolagsstämma kan hållas i Malmö eller Stockholm.

Bolagsstämmor 2019

Under 2019 hölls årsstämma och en extra bolagsstämma.

Vid årsstämman den 15 maj 2019:

- antogs resultaträkning och balansräkning och konsoliderad resultaträkning och balansräkning och beslutades att disponera resultatet i enlighet med styrelsens förslag i årsredovisningen samt beviljades ansvarsfrihet för styrelsens ledamöter och VDn;
- beslutades att styrelsen ska bestå av sju ledamöter och inga suppleanter;
- beslutades att ersättning till styrelsen och ledamöterna av dess utskott skulle utgå med 400 000 kronor till styrelsens ordförande, 200 000 kronor till övriga styrelseledamöter, 100 000 kronor till revisionsutskottets ordförande och 50 000 kronor till ersättningsutskottets ordförande;
- omvaldes Henrik Theilbjørn, Ingrid Jonasson Blank, Bert Larsson och Peter Möller till styrelseledamöter och valdes Johan Giléus, Christophe Le Houédec och Tom Tang till nya styrelseledamöter. Henrik Theilbjørn omvaldes till styrelseordförande;
- omvaldes Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB som revisor intill slutet av årsstämman 2020;
- antogs styrelsens förslag till principer för utseende av valberedning;
- antogs styrelsens förslag till principer för ersättning till ledande befattningshavare;
- ett incitamentsprogram genom emission av teckningsoptioner till ledande befattningshavare, anställda och andra nyckelpersoner inom koncernen (LTIP 2019/2022) implementerades; och
- bemyndigades styrelsen att återköpa upp till 10 % av aktierna.

Vid extra bolagsstämman den 19 december 2019:

- beslutades att styrelsen ska bestå av åtta ledamöter och inga suppleanter; och
- valdes Niklas Ringby till ny styrelseledamot.

Valberedning

Valberedningens syfte är att lämna förslag avseende ordförande på bolagsstämmor, styrelseledamöter, inklusive styrelseordförande, ersättning till styrelseledamöterna samt ersättning för utskottsarbete, val av och ersättning till externa revisorer samt förslag till ändringar i principer för inrättande av valberedning.

Vid årsstämman den 15 maj 2019 beslutades att valberedningen inför årsstämman 2020 ska bestå av fyra ledamöter varav en ska vara styrelsens ordförande. Övriga ledamöter ska utses en vardera av bolagets, enligt den av Euroclear förda aktieboken, tre röstmässigt största aktieägare per den 30 september 2019. Ordförande i valberedningen ska vara den ledamot som utsetts av den röstmässigt största aktieägaren förutsatt att ledamöterna inte enas om en annan ordförande.

En aktieägare som utsett en ledamot till valberedningen har rätt att entlediga ledamoten och utse en ersättare. Om en ledamot lämnar valberedningen innan dess arbete är slutfört har den aktieägare som utsett ledamoten rätt att utse en ny ledamot till valberedningen.

Om det tidigare än två månader före årsstämman sker en väsentlig förändring i Bygghemmas ägarstruktur och en aktieägare, som efter en sådan väsentlig ägarförändring blivit en av Bygghemmas tre största aktieägare, framställer önskemål till valberedningens ordförande om att utse en ledamot till valberedningen, ska valberedningen erbjuda aktieägaren detta. Denna ledamot ska ersätta den ledamot som utsetts av den aktieägare som efter ägarförändringen inte längre är en av de tre röstmässigt största aktieägarna.

Valberedningens ledamöter erhåller inget arvode men har rätt att belasta Bygghemma med skäliga kostnader för anlåtande av rekryteringskonsulter och andra konsulter som är nödvändiga för att valberedningen ska kunna fullgöra sitt uppdrag.

Aktieägare har rätt att lämna förslag på nomineringar till styrelsen till valberedningen.

Valberedningen inför årsstämman 2020 består av:

- Fredrik Åtting (ordförande), utsedd av EQT
- Johan Steen, utsedd av FSN Capital,
- Kristian Ford, utsedd av Mikael Olander, och
- Henrik Theilbjørn, i egenskap av styrelseordförande

Valberedningen tillämpar i sitt arbete regel 4.1 i Koden som mångfaldspolicy. Ytterligare information finns i valberedningens motiverade yttrande avseende valberedningens förslag till årsstämman 2020.

Styrelsen

Styrelsen är näst högsta beslutsfattande organ efter bolagsstämman. Styrelsen ansvarar för Bygghemmas förvaltning och organisation och är bland annat ansvarig för att fastställa mål och strategier, säkerställa rutiner och system för utvärdering av fastställda mål, fortlöpande utvärdering av Bygghemmas resultat och finansiella ställning samt utvärdering av den verkställande ledningen. Styrelsen ansvarar också för att säkerställa att årsredovisningen och delårsrapporter upprättas i tid. Dessutom utser styrelsen VD och koncernchef.

Styrelseledamöter väljs normalt av årsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Enligt Bygghemmas bolagsordning ska styrelsen, till den del den väljs av bolagsstämman, bestå av minst tre och högst tio ledamöter och inga suppleanter.

I enlighet med Koden ska styrelsens ordförande väljas av årsstämman och ha ett särskilt ansvar för ledningen av styrelsens arbete och för att styrelsens arbete är välorganiserat och genomförs på ett effektivt sätt. Styrelsen följer en skriftlig arbetsordning som revideras årligen och fastställs på det konstituerande styrelsemötet varje år. Arbetsordningen reglerar bland annat styrelsepraxis, funktioner och fördelningen av arbete mellan styrelseledamöterna och VDN samt etablerade utskott. I samband med det konstituerande styrelsemötet fastställer styrelsen även VD-instruktionen, inklusive instruktioner för finansiell rapportering.

Styrelsen sammanträder enligt ett årligen fastställt schema. Utöver dessa möten kan ytterligare styrelsemöten sammankallas för att hantera frågor som inte kan hänskjutas till ett ordinarie styrelsemöte. Utöver styrelsemöten har styrelseordföranden och VDN en fortlöpande dialog rörande ledningen av Bygghemma.

Styrelsens arbete utvärderas årligen genom ett fastställt förfarande där samtliga styrelseledamöterna svarar på frågor om resultatet av styrelsens och utskottens arbete. Styrelsens ordförande ansvarar för utvärderingen och säkerställer att resultatet presenteras och diskuteras i styrelsen och valberedningen. Utvärderingen av styrelsens arbete under räkenskapsåret presenterades och diskuterades av styrelsen den 10 februari 2020.

Styrelsen har under räkenskapsåret hållit 15 möten.

Styrelseledamöternas oberoende och närvaro framgår av tabellen på sidan 42.

Utbetald ersättning till styrelseledamöterna återfinns i not 7.

Styrelsen presenteras närmare på sidan 29-31.

Revisionsutskottet

Revisionsutskottet består av de tre ledamöterna Johan Giléus (ordförande), Henrik Theilbjørn och Bert Larsson.

Revisionsutskottet är främst ett förberedande organ som tar fram förslag till styrelsen. Revisionsutskottet arbetar enligt en arbetsordning som antagits av styrelsen. Revisionsutskottets huvudsakliga uppgifter är att (utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter):

- övervaka Bygghemmas finansiella rapportering,
- övervaka effektiviteten i Bygghemmas interna kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen,
- hålla sig informerad om revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen,
- informera styrelsen om resultatet av revisionen och på vilket sätt revisionen bidrog till den finansiella rapporteringens tillförlitlighet samt om vilken funktion utskottet har haft,
- granska och övervaka revisorns opartiskhet och självständighet och därvid särskilt uppmärksamma om revisorn tillhandahåller Bygghemma andra tjänster än revisionstjänster,
- godkänna revisorns rådgivningstjänster samt fastställa en policy för revisorns rådgivningstjänster,
- biträda vid upprättandet av förslag till bolagsstämmans beslut om revisor,
- årligen utvärdera behovet av en intern granskningsfunktion, och
- kvalitetssäkra bokslutskommunikéer och delårsrapporter inför styrelsebeslut.

Under året har revisionsutskottet haft 6 möten.

Ersättningsutskottet

Ersättningsutskottet består av de tre medlemmarna Henrik Theilbjørn (ordförande), Ingrid Jonasson Blank och Christophe Le Houédec. Ersättningsutskottet är främst ett förberedande organ som tar fram förslag till styrelsen.

Ersättningsutskottet arbetar enligt en arbetsordning som antagits av styrelsen. Ersättningsutskottets huvudsakliga uppgifter är att:

- bereda styrelsens beslut i frågor som rör ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare,

- övervaka och utvärdera pågående program för rörlig ersättning till ledande befattningshavare samt sådana program som beslutats om under året,
- följa och utvärdera tillämpningen av de riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare som årsstämman

beslutat om samt av bolagets ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer.

- Under året har ersättningsutskottet haft 2 möten.

Styrelseledamöternas oberoende och närvaro 1 januari 2019 - 31 december 2019

Namn	Position	Ledamot sedan	Oberoende i förhållande till		Närvaro		
			Bolaget och dess ledning	Större aktieägare	Styrelse-möten	Revisions-utskottet	Ersättnings-utskottet
Henrik Theilbjørn	Ordförande	2017	Ja	Ja	15/15	6/6	2/2
Peter Möller	Ledamot	2016	Ja	Nej	15/15	3/3	-
Bert Larsson	Ledamot	2016	Ja	Ja	15/15	3/3	1/1
Ingrid Jonasson Blank	Ledamot	2017	Ja	Ja	15/15	-	1/1
Johan Giléus	Ledamot	2019 (maj)	Ja	Ja	9/10	3/3	-
Christophe Le Houédec	Ledamot	2019 (maj)	Ja	Ja	8/10	-	1/1
Tom Tang	Ledamot	2019 (maj)	Ja	Ja	10/10	-	-
Niklas Ringby	Ledamot	2019 (dec)	Ja	Nej	-	-	-

Vd och ledande befattningshavare

VD är underordnad styrelsen och ansvarar för Bygghemmas löpande förvaltning och dagliga drift. Arbetsfördelningen mellan styrelse och VD anges i arbetsordningen för styrelsen och VD-instruktionen. VDN ansvarar också för att upprätta rapporter och sammanställa information från ledningen inför styrelsemöten och är föredragande av material på styrelsemöten. I enlighet med riktlinjerna för finansiell rapportering är VDN ansvarig för Bygghemmas finansiella rapporter och ska därmed säkerställa att styrelsen erhåller tillräcklig information för att fortlöpande kunna bedöma Bygghemmas finansiella ställning.

Vd och övriga ledande befattningshavare presenteras på sidan 32.

Revisorer

Revisorn ska granska bolagets årsredovisning och räkenskaper samt styrelsens och VDs förvaltning. Efter varje räkenskapsår ska revisorn lämna en revisionsberättelse och en koncernrevisionsberättelse till årsstämman.

Enligt bolagsordningen ska bolaget ha en revisor eller en revisionsbyrå. Bolagets revisor är Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, med den auktoriserade revisorn Eva Carlsvi som huvudansvarig revisor.

Anlitande av revisorerna för andra tjänster än revision sker i enlighet med den av revisionsutskottet fastslagna policyn för rådgivningstjänster. BHG bedömer att rådgivningstjänster från Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB under året inte äventyrat deras oberoende.

Revisorn har deltagit i alla revisionsutskottets möten och vid ett av styrelsens möten. I samband med styrelsemötet den 21 januari 2019 mötte revisorn styrelsen utan närvaro av någon anställd i koncernen (inklusive ledande befattningshavare).

Information om fullständig ersättning till revisorerna framgår av not 6.

Ersättning till styrelsen

Arvode och annan ersättning till styrelseledamöterna, inklusive ordföranden, fastställs av årsstämman. Årsstämman som hölls den 15 maj 2019 beslutade att ersättning om 400 000 kronor ska utgå till styrelseordföranden, 100 000 kronor till revisionsutskottets ordförande, 50 000 kronor till ersättningsutskottets ordförande och att en ersättning om 200 000 kronor ska utgå till övriga styrelseledamöter, för perioden fram till nästa årsstämma. Ingen ersättning utgår för arbete i styrelseutskott.

Ersättning till vd och övriga ledande befattningshavare

Årsstämman den 15 maj 2019 antog riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Riktlinjerna innebär att den sammanlagda ersättningen ska baseras på marknadsmässiga villkor, vara konkurrenskraftig och väl avvägd. Vidare ska ersättningen bidra till god etik och företagskultur och samtidigt vara i linje med aktieägarnas intressen. Ersättningen till ledande befattningshavarna ska utgöras av både fast och rörlig lön, samt möjligheten att delta i långsiktiga incitamentsprogram, inbegripet aktiebaserade instrument som syntetiska optioner och personaloptioner samt pensionsprogram. Dessa komponenter ska skapa en välbalanserad ersättning som återspeglar individuell kompetens, ansvar och prestation på både kort och lång sikt samt BHG övergripande prestation.

Ledande befattningshavares fasta lön ska vara konkurrenskraftig och baseras på den individuella ledande befattningshavarens kompetens, ansvar och prestation. Den fasta lönen kan även vara lägre än vad som anses marknadsmässigt för jämförbara bolag. För att lönen i sådant fall ska anses vara konkurrenskraftig och motivera de ledande befattningshavarna ska dessa ges möjlighet att erhålla rörlig ersättning eller delta i långsiktiga incitamentsprogram.



Den avtalsenliga rörliga ersättningen ska för VDN inte överstiga 200 % av den fasta årslönen och för övriga anställda ledande befattningshavare inte överstiga 200 % av deras respektive fasta årslön. Den rörliga ersättningen ska grunda sig på befattningshavarens resultat i relation till förutbestämda och mätbara mål som syftar till att främja BHGs värdeskapande på lång sikt. Dessa mål ska fastställas och dokumenteras årligen.

Koncernen erbjuder andra förmåner till ledande befattningshavare i enlighet med lokal praxis. Sådana övriga förmåner kan exempelvis innefatta tjänstebil och företagshälsovård. Från tid till annan kan under en begränsad period bostadsbidrag utges om det är lämpligt. Ledande befattningshavare ska vara berättigade till pensionersättningar baserat på vad som är brukligt i det land där de är anställda.

Ingen ledande befattningshavare har rätt till något avgångsvederlag utöver lön och förmåner under uppsägningstiden. Uppsägningstiden får vara högst 12 månader.

Under vissa omständigheter kan styrelsen avvika från riktlinjerna. I sådant fall ska styrelsen förklara skälet till avvikelserna vid närmast följande årsstämma.

Kontrollmiljö

Styrelsen har det övergripande ansvaret för den interna kontrollen i förhållande till den finansiella rapporteringen. Styrelsen har för att skapa och upprätthålla en fungerande kontrollmiljö antagit ett antal policyer, riktlinjer och styrdokument gällande den finansiella rapporteringen.

Dessa dokument utgörs främst av styrelsens arbetsordning, VD-instruktionen, instruktionerna för finansiell rapportering samt instruktioner för de utskott som har utsetts av styrelsen. Styrelsen har även antagit attestinstruktioner samt en finanspolicy. Bolaget har också en finansmanual som innehåller principer, riktlinjer och rutiner för redovisning och finansiell rapportering.

Därutöver har styrelsen antagit ett flertal IT-relaterade policyer i vilka frågor såsom återskapande av data behandlas. Vidare har styrelsen inrättat ett revisionsutskott vars primära uppgift är att övervaka den finansiella rapporteringen, effektiviteten i den interna kontrollen och riskhanteringen samt att utvärdera och övervaka revisorns opartiskhet och oberoende.

Ansvaret för det löpande arbetet med att upprätthålla kontrollmiljön åvilar främst VDN som regelbundet rapporterar till styrelsen i enlighet med VD-instruktionen. BHGs finansavdelning har en viktig roll i att säkerställa att den finansiella rapporteringen tillhandahåller pålitlig information. Avdelningen ansvarar för att den finansiella rapporteringen är fullständig och korrekt samt att de publiceras vid rätt tidpunkt.

Samtliga lokala enheter inom koncernen är organiserade med sin egen styrelse och, om tillämpligt, VD, med ansvar för kontroll av den lokala verksamheten i enlighet med riktlinjer och instruktioner från koncernnivå. De lokala enheterna har sin egen administration som sköter bokföring och finansiell rapportering.

De lokala enheterna rapporterar i första hand till BHGs VD och CFO. Utöver den interna övervakningen och

rapporteringen rapporterar bolagets externa revisorer rutinmässigt till VDN och styrelsen under räkenskapsåret.

Riskbedömning och kontrollaktiviteter

Riskbedömning omfattar att identifiera och utvärdera riskerna för väsentliga fel i redovisningen och rapporteringen på koncernnivå och i dotterbolagen. Riskbedömningen görs regelbundet och i enlighet med etablerade riktlinjer med fokus på enskilda projekt. Styrelsen ansvarar för den interna kontrollen samt övervakning av ledningen. Detta görs både genom interna och externa kontrollaktiviteter samt genom utvärderingen och övervakning av policyer och styrdokument. Inom styrelsen är det revisionsutskottet som i första hand ansvarar för att fortlöpande bedöma risksituationen, varefter styrelsen gör en årlig bedömning av riskläget.

Bolaget arbetar genom olika kontrollaktiviteter aktivt med att identifiera, adressera och avhjälpa risker i alla delar av organisationen, samt att säkerställa och stärka intern kontroll i verksamheten. Som en del av arbetet med intern kontroll och risk bedöms, utvärderas och sammanställs årligen de centrala riskerna. Varje identifierad risk bedöms efter sannolikhet och potentiell effekt/inverkan på verksamheten. Arbetet berör företrädesvis strategiska och operationella risker, men även finansiella, legala och andra centrala risker behandlas.

Enhetliga instruktioner för redovisning och rapportering gäller för samtliga enheter inom koncernen. Riktlinjerna för intern kontroll följs upp under räkenskapsårets gång inom samtliga enheter. De lokala enheternas finansiella utveckling följs regelbundet upp genom månatlig rapportering och fokuserar huvudsakligen på intäkter, resultat och orderlogg. Det omfattar även juridisk och verksamhetsmässig uppföljning med fokus på enskilda projekt. Andra viktiga beståndsdelar i den interna kontrollen är de årliga processerna för affärsplanering samt budget- och prognos.

Information och kommunikation

BHG har informations- och kommunikationskanaler för att säkerställa att den finansiella rapporteringen är korrekt samt för att underlätta rapportering och återkoppling från verksamheten till styrelsen och ledningen, bland annat genom att för berörda medarbetare tillgängliggöra bolagsstyrningsdokument, såsom interna policyer, riktlinjer och instruktioner gällande den finansiella rapporteringen. Finansiell rapportering sker i ett gemensamt concernsystem med färdiga redovisningsmallar.

BHG:s finansiella rapportering sker i enlighet med svenska lagar och regler samt lokala lagar och regler i de länder där verksamhet bedrivs. Information till aktieägare och andra intressenter tillhandahålls genom årsredovisningen, kvartalsrapporter och pressmeddelanden.

Uppföljning

Efterlevnaden och effektiviteten av den interna kontrollen övervakas fortlöpande. VDN säkerställer att styrelsen fortlöpande erhåller rapporter om hur verksamheten utvecklas, inklusive utvecklingen för resultatet och den finansiella ställningen samt information gällande viktiga frågor och händelser. VDN rapporterar även löpande dessa frågor vid varje ordinarie styrelsemöte.

Styrelsen och revisionsutskottet granskar årsredovisningen och kvartalsrapporter och genomför finansiella utvärderingar i enlighet med en fastställd plan och modell.

Revisionsutskottet övervakar den finansiella rapporteringen och därtill relaterade frågor och diskuterar regelbundet dessa med revisorerna.

Styrelsen har vid uppföljning av efterlevnaden och effektiviteten av de interna kontrollaktiviteterna konstaterat

att de i allt väsentligt tillämpas på ett korrekt sätt i koncernen och bedömt att en intern kontrollfunktion vid beaktande av utformningen av riskbedömningen och kontrollaktiviteterna är den mest effektiva metoden för uppföljning av koncernens interna kontroll. Styrelsen har därför beslutat att inte inrätta en särskild granskningsfunktion (internrevision).



Koncernens resultaträkning

(Mkr)	Not	2019-01-01 2019-12-31	2018-01-01 2018-12-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	4	6 212,5	4 973,7
Övriga rörelseintäkter	9	0,4	0,3
		6 212,8	4 974,0
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-4 721,9	-3 926,2
Personalkostnader	7, 8	-493,4	-420,4
Övriga externa kostnader	6, 26	-525,5	-469,6
Övriga rörelsekostnader	9	-5,0	-4,6
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	13, 14	-185,0	-65,8
		-5 930,8	-4 886,7
Rörelseresultat		282,0	87,2
Finansiella poster			
Finansiella intäkter	10	8,1	32,7
Finansiella kostnader	10, 20	-57,0	-68,4
		-48,9	-35,7
Resultat före skatt		233,1	51,5
Skatter			
Skatt på årets resultat	11	-53,2	3,5
ÅRETS RESULTAT		179,9	55,0
Hänförligt till:			
Moderbolagets ägare		176,2	54,1
Innehav utan bestämmande inflytande		3,6	0,9
ÅRETS RESULTAT		179,9	55,0
Resultat per aktie, före utspädning (kronor)	12	1,64	0,04
Resultat per aktie, efter utspädning (kronor)	12	1,64	0,04


KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

(Mkr)	Not	2019-01-01 2019-12-31	2018-01-01 2018-12-31
Årets resultat		179,9	55,0
Övrigt totalresultat			
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till resultaträkningen</i>			
Årets omräkningsdifferenser		5,8	7,2
	12, 19	5,8	7,2
ÅRETS TOTALRESULTAT		185,7	62,2
Hänförligt till:			
Moderbolagets ägare		181,6	62,4
Innehav utan bestämmande inflytande		4,1	-0,2
ÅRETS TOTALRESULTAT		185,7	62,2



Koncernens rapport över finansiell ställning

(Mkr)	Not	2019-12-31	2018-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	13		
Utvecklingsutgifter		125,9	77,4
Varumärken		855,4	827,3
Kundrelationer		304,9	312,0
Goodwill		2 896,7	2 590,7
Övriga immateriella anläggningstillgångar		7,4	8,6
		4 190,2	3 815,9
Materiella anläggningstillgångar	14		
Inventarier		21,6	11,7
Leasingtillgångar		459,2	-
Byggnader och mark		10,7	11,3
Förbättringsutgifter på annans fastighet		18,3	11,2
		509,8	34,2
Finansiella anläggningstillgångar			
Övriga finansiella anläggningstillgångar		6,6	5,4
		6,6	5,4
Uppskjuten skattefordran	11	13,5	6,0
Summa anläggningstillgångar		4 720,1	3 861,5
Omsättningstillgångar			
Varulager	16		
Färdiga varor och handelsvaror		650,0	500,7
Förskott till leverantörer		18,4	4,2
		668,4	504,9
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	17	84,1	79,7
Övriga fordringar, ej räntebärande		142,0	59,5
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	133,3	119,4
		359,5	258,6
Likvida medel	25		
Likvida medel		270,3	226,9
		270,3	226,9
Summa omsättningstillgångar		1 298,1	990,4
SUMMA TILLGÅNGAR		6 018,2	4 851,9



(Mkr)	Not	2019-12-31	2018-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	19		
<i>Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</i>			
Aktiekapital		3,2	3,2
Övrigt tillskjutet kapital		2 667,4	2 667,4
Reserver		14,7	9,4
Balanserat resultat		204,3	103,0
		2 889,7	2 783,1
<i>Innehav utan bestämmande inflytande</i>			
Innehav utan bestämmande inflytande		35,4	31,3
Summa eget kapital		2 925,1	2 814,4
Långfristiga skulder	25		
<i>Räntebärande</i>			
Skulder till kreditinstitut	20	813,6	694,9
Långfristiga leasingskulder	26	339,7	-
Övriga skulder	22, 25	507,0	278,3
		1 660,3	973,3
<i>Ej räntebärande</i>			
Uppskjuten skatteskuld	11	249,6	234,3
Övriga avsättningar	21	23,0	1,9
		272,7	236,3
Summa långfristiga skulder		1 933,0	1 209,5
Kortfristiga skulder	25		
<i>Räntebärande</i>			
Kortfristiga leasingskulder	26	118,9	-
Övriga skulder	22, 25	47,5	42,0
		166,3	42,0
<i>Ej räntebärande</i>			
Förskott från kunder		98,7	75,9
Leverantörsskulder		534,7	497,9
Aktuella skatteskulder		32,6	13,6
Övriga skulder		169,4	68,8
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	23	158,4	129,8
		993,8	786,0
Summa kortfristiga skulder		1 160,1	828,1
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		6 018,2	4 851,9

För information om ställda säkerheter och eventualförpliktelser, se not 24.

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare								
(Mkr)	Not	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings- reserv	Balanserade vinstmedel ink. årets resultat	Summa	Innehav utan bestäm- mande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 1 januari 2018		2,4	2 323,1	1,1	48,5	2 375,1	-	2 375,1
Årets totalresultat								
Årets resultat					54,1	54,1	0,9	55,0
Övrigt totalresultat				8,3		8,3	-1,1	7,2
		-	-	8,3	54,1	62,4	-0,2	62,2
Transaktioner med ägare								
Tillskott från och värdeöverföring till koncernens ägare								
Nyemission *		0,9	344,3			345,2		345,2
Teckningsoptioner	7				4,6	4,6		4,6
Omvärdering avskulder till innehav utan bestämmande inflytande	22				-4,2	-4,2		-4,2
Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande	5					-	31,5	31,5
		0,9	344,3	-	0,4	345,6	31,5	377,1
Utgående eget kapital 31 december 2018		3,2	2 667,4	9,4	103,0	2 783,1	31,3	2 814,4
Effekt av ändrade redovisningsprinciper					-10,4	-10,4	-0,0	-10,5
Årets totalresultat								
Årets resultat					176,2	176,2	3,6	179,9
Övrigt totalresultat				5,4		5,4	0,4	5,8
		-	-	5,4	176,2	181,6	4,1	185,7
Transaktioner med ägare								
Tillskott från och värdeöverföring till koncernens ägare								
Teckningsoptioner	7				6,0	6,0		6,0
Omvärdering avskulder till innehav utan bestämmande inflytande	22				-70,5	-70,5		-70,5
		-	-	-	-64,5	-64,5	-	-64,5
Utgående eget kapital 31 december 2019		3,2	2 667,4	14,7	204,3	2 889,7	35,4	2 925,1

* Transaktionskostnader om ca 8,1 Mkr (6,3 Mkr efter skatt) direkt hänförliga till emission av nya stamaktier redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden.



Koncernens rapport över kassaflöden

(Mkr)	Not	2019-01-01 2019-12-31	2018-01-01 2018-12-31
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt		233,1	51,5
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	27	211,6	79,6
Betald inkomstskatt		-34,4	-33,2
		410,2	97,9
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/minskning (+) av varulager		-90,4	-98,5
Ökning (-)/minskning (+) av övriga kortfristiga fordringar		-41,1	-31,1
Ökning (+)/minskning (-) av leverantörsskulder		-7,9	110,5
Ökning (+)/minskning (-) av övriga kortfristiga skulder		120,2	41,8
		-19,2	22,7
Kassaflöde från rörelsen netto		391,1	120,6
Investeringsverksamheten			
Investeringar i verksamheter	5	-251,4	-58,4
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	14	-73,6	-8,9
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	14	1,3	0,1
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	13	-24,4	-59,5
Avyttring av finansiella anläggningstillgångar		-	0,3
Kassaflöde från/till investeringsverksamheten		-348,1	-126,3
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		-	343,4
Emission av teckningsoptioner		6,0	4,6
Upptagna lån	25, 28	307,4	693,9
Amortering av lån	25, 26, 28	-315,7	-968,5
Kassaflöde från/till finansieringsverksamheten		-2,4	73,5
Förändring likvida medel		40,6	67,7
Likvida medel vid årets början		226,9	156,1
Valutakursdifferens i likvida medel		2,8	3,1
Likvida medel vid årets slut	28	270,3	226,9



Moderbolagets resultaträkning

(Mkr)	Not	2019-01-01 2019-12-31	2018-01-01 2018-12-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	4	0,9	2,4
		0,9	2,4
Rörelsens kostnader			
Personalkostnader	7, 8	-15,4	-15,9
Övriga externa kostnader	6, 26	-6,9	-18,7
Övriga rörelsekostnader		-0,0	-0,0
		-22,2	-34,7
Rörelseresultat		-21,4	-32,3
Finansiella poster			
Finansiella intäkter	10	0,1	0,7
Finansiella kostnader	10, 20	-1,8	-0,6
		-1,7	0,1
Resultat efter finansiella poster		-23,1	-32,2
Bokslutsdispositioner			
Erhållna koncernbidrag		33,0	29,5
		33,0	29,5
Resultat före skatt		9,9	-2,6
Skatter			
Skatt på årets resultat	11	-2,5	0,5
ÅRETS TOTALRESULTAT		7,5	-2,1

Rapport över övrigt totalresultat har inte upprättats då moderbolaget saknar transaktioner som ska redovisas i övrigt totalresultat.



Moderbolagets balansräkning

(Mkr)	Not	2019-12-31	2018-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	13		
Utvecklingsutgifter		0,3	0,1
Övriga immateriella anläggningstillgångar		0,1	0,2
		0,5	0,2
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	15	2 691,6	2 691,6
Fordringar på koncernföretag		-	29,0
		2 691,6	2 720,6
Uppskjuten skattefordran	11	-	2,3
Summa anläggningstillgångar		2 692,0	2 723,1
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag		32,9	72,7
Övriga fordringar		0,4	1,3
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	7,5	0,2
		40,8	74,2
Likvida medel	25		
Likvida medel		17,2	6,6
		17,2	6,6
Summa omsättningstillgångar		57,9	80,8
SUMMA TILLGÅNGAR		2 749,9	2 803,9



(Mkr)	Not	2019-12-31	2018-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	19		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		3,2	3,2
		3,2	3,2
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		2 667,4	2 667,4
Balanserat resultat		58,6	54,8
Årets resultat		7,5	-2,1
		2 733,5	2 720,1
Summa eget kapital		2 736,8	2 723,3
Skulder till kreditinstitut		-	30,0
Summa långfristiga skulder		-	30,0
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		0,2	0,7
Skulder till koncernföretag		0,0	43,2
Aktuella skatteskulder		0,1	-
Övriga skulder		0,2	0,1
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	23	12,6	6,6
Summa kortfristiga skulder		13,2	50,6
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		2 749,9	2 803,9



Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

(Mkr)	Not	Bundet eget kapital	Fritt eget kapital			Totalt eget kapital
		Aktiekapital	Överkurs-fond	Balanserat resultat	Årets resultat	
Ingående eget kapital 1 januari 2018		2,4	2 323,1	49,9	0,2	2 375,6
Årets totalresultat						
Disposition av resultatet enligt beslut av årsstämman				0,2	-0,2	-
Årets resultat					-2,1	-2,1
		-	-	0,2	-2,3	-2,1
Transaktioner med ägare						
Tillskott från och värdeöverföring till koncernens ägare						
Nyemission*		0,9	344,3			345,2
		0,9	344,3	4,6	-	349,8
Utgående eget kapital 31 december 2018		3,2	2 667,4	54,8	-2,1	2 723,3
Årets totalresultat						
Disposition av resultatet enligt beslut av årsstämman				-2,1	2,1	-
Årets resultat					7,5	7,5
		-	-	-2,1	9,6	7,5
Transaktioner med ägare						
Tillskott från och värdeöverföring till koncernens ägare						
Teckningsoptioner	7			6,0		6,0
		-	-	6,0	-	6,0
Utgående eget kapital 31 december 2019		3,2	2 667,4	58,6	7,5	2 736,8

* Transaktionskostnader om ca 8,1 Mkr (6,3 Mkr efter skatt) direkt hänförliga till emission av nya stamaktier redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden.



Moderbolagets rapport över kassaflöden

(Mkr)	Not	2019-01-01 2019-12-31	2018-01-01 2018-12-31
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt		9,9	-2,6
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	27	-32,9	-29,5
Betald inkomstskatt		-0,1	-0,0
		-23,1	-32,2
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/minskning (+) av övriga kortfristiga fordringar		-6,2	18,9
Ökning (+)/minskning (-) av leverantörsskulder		-0,5	0,6
Ökning (+)/minskning (-) av övriga kortfristiga skulder		6,1	-13,3
		-0,6	6,2
Kassaflöde från rörelsen netto		-23,7	-26,0
Investeringsverksamheten			
Lämnade aktieägartillskott		-	-339,5
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	13	-0,3	-0,2
Lån till koncernföretag		-	-24,0
Återbetalda lån koncernföretag		29,0	-
Kassaflöde från/till investeringsverksamheten		28,7	-363,7
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		-	343,4
Emission av teckningsoptioner		6,0	4,6
Upptagna lån	25, 28	27,6	30,0
Amortering av lån		-57,6	-
Erhållna koncernbidrag		72,7	-
Lämnade koncernbidrag		-43,2	-
Kassaflöde från/till finansieringsverksamheten		5,5	378,0
Förändring likvida medel		10,5	-11,7
Likvida medel vid årets början		6,6	18,3
Likvida medel vid årets slut		17,2	6,6

Tilläggsupplysningar

NOT 1 ALLMÄN INFORMATION

Bygghemma Group First AB (publ) har sitt säte i Malmö, Sverige. Bolagets adress är Hans Michelsensgatan 9, SE-211 20 Malmö, Sverige. De konsoliderade resultat- och balansräkningarna per 31 december 2019 inkluderar moderföretaget och dess dotterföretag.

BHG är en ledande nordisk onlinebaserad återförsäljare av hemförbättringsprodukter. BHG har kontinuerligt utökat och breddat sin produktportfölj och sin geografiska täckning till att idag vara en ledande onlineaktör inom DIY och inom Heminredning.

DIY-segmentet omfattar försäljning av byggvaror och där- till relaterade produkter och i segmentet ingår de huvudsakliga webbbutikerna www.bygghemma.se, www.netrauta.fi, www.taloon.com, www.frishop.dk, www.badshop.se, www.talotarvike.com, www.bygghjemme.no, www.golvshop.se, www.byghjemme.dk, www.byggshop.se, www.stonefactory.se, www.golvpoolen.se, www.polarpumpen.se, www.vitvaruexperten.com, www.nordiskafonster.se, www.VVSKupp.no, www.oult1.se samt 20 visningsbutiker, i Sverige, Finland, Norge och Danmark.

Heminredningssegmentet omfattar försäljning av möbler, heminredning och därtill relaterade produkter och i segmentet ingår de huvudsakliga webbbutikerna www.trademax.se, www.trademax.no, www.trademax.fi, www.trademax.dk, www.chilli.se, www.chilli.no, www.kodin.fi, www.furniturebox.se, www.furniturebox.no, www.furniturebox.fi, www.myhomemobler.dk, www.wegot.se, www.baldai.lt, www.moobel1.ee, www.lampgallerian.se samt 55 visningsbutiker, i Sverige, Finland och Danmark.

Bygghemma Group First AB (publ) är sedan den 27 mars 2018 noterat på Nasdaq Stockholm. För information om bolagets ägare se sidan 23.

Denna årsredovisning har den 27 mars 2020 godkänts av styrelsen och verkställande direktören för offentliggörande.

NOT 2 REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

2.1 Överensstämmelse med normgivning och lag

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) sådana som de antagits av EU. Rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för Koncerner utgiven av Rådet för finansiell rapportering har likaledes tillämpats vid upprättandet av denna koncernredovisning.

Moderföretaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderföretagets redovisningsprinciper".

Moderföretagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderföretaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp är, om inte annat anges, avrundade till närmaste miljontal.

De nedan angivna redovisningsprinciperna har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter.

2.1.1 Upplysningar om sådana IFRS standarder eller tolkningsuttalanden som trätt ikraft under 2019

IFRS 16 "Leasingavtal". Koncernen tillämpar IFRS 16 från och med den 1 januari 2019. För koncernen har införandet av standarden framför allt medfört att det för hyresavtal som under tidigare redovisningsprinciper (IAS 17) redovisades som operationella leasingavtal nu istället redovisas en nyttjanderättstillgång i rapporten över finansiell ställning som representerar koncernens rätt att använda lokalen och en leaseingskuld som representerar en skyldighet att betala leaseavgifter.

Effekten av övergången till IFRS 16 för koncernen beskrivs vidare i not 31.

Inga andra ändringar av IFRS eller av IFRIC-tolkningar som trätt i kraft under 2019 har haft en väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter.

2.1.2 Nya IFRS som ännu inte börjat tillämpas

De nya eller ändrade IFRS eller IFRIC-tolkningar som träder i kraft under kommande räkenskapsår har inte förtidsstillämpats vid upprättandet av dessa finansiella rapporter. Nyheter eller ändringar med framtida tillämpning planeras inte att förtidstillämpas.

Inga av de IFRS eller IFRIC-tolkningar som ännu inte har trätt i kraft, väntas ha någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter.

2.1.3 Frivilligt byte av redovisningsprincip avseende skulder till innehavare utan bestämmande inflytande

Koncernen har, i samband med vissa förvärv, ingått avtal med innehavare utan bestämmande inflytande att förvärva deras andelar vid en framtida tidpunkt. Avtalen inkluderar dels en rätt att förvärva resterande andelar, dels en skyldighet för koncernen att förvärva resterande andelar om säljaren utnyttjar säljoptionen i avtalet. Med beaktande av detta bedömer koncernen att samtliga risker och förmåner övergår till koncernen i samband med förvärvet och redovisar inget innehav utan bestämmande inflytande relaterat till dessa andelar då de anses vara förvärvade ur ett ekonomiskt perspektiv. Det framtida åtagandet att förvärva andelar redovisas som en finansiell skuld, initialt till det bedömda diskonterade nuvärdet av det framtida lösenbeloppet.

Omvärderingar av den finansiella skulden har tidigare redovisats i resultaträkningen inom finansnettot. Från och med räkenskapsåret 2019 har koncernen ändrat redovisningsprincip och redovisar omvärderingen av den finansiella skulden inom eget kapital.

Anledningen till bytet av redovisningsprincip baserar sig på att vid tillämpning av IFRS 10, ska transaktioner med innehavare utan bestämmande inflytande redovisas direkt i eget kapital.



Koncernen anser därför att redovisa omvärderingen av dessa skulder i eget kapital bättre återspeglar transaktionens ekonomiska innebörd, då det avser en transaktion med innehavare utan bestämmande inflytande och har således valt att ändra redovisningsprincip.

Bytet av redovisningsprincip har redovisats retroaktivt i enlighet med IAS 8, vilket medför en justering av siffrorna för jämförelseåret 2018, vilket medför en justering av finansiella poster med +4,2 Mkr för jämförelseåret 2018. Effekten om 4,2 Mkr har istället redovisats direkt i eget kapital på raden omvärdering av skulder till innehav utan bestämmande inflytande.

För 2019 redovisas en omvärdering direkt i eget kapital om 70,5 Mkr istället för att redovisas som finansiella poster.

Bytet av redovisningsprincip medför en effekt på resultat per aktie före och efter utspädning om +0,66 kr i kvartalet respektive +0,66 kr för året (+0,04 kr respektive +0,04 kr)

2.1.4 Värderingsgrunder tillämpade vid upprättandet av de finansiella rapporterna

Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom avseende finansiella instrument. Finansiella tillgångar och finansiella skulder är värderade till upplupet anskaffningsvärde med undantag för skulder för tilläggsköpeskillningar som är värderade till verkligt värde.

2.2 Klassificering

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder förväntas i allt väsentligt återvinnas eller betalas efter tolv månader eller mer räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader från balansdagen.

2.3 Rörelsesegmentrapportering

Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådrar sig kostnader och för vilka det finns fristående finansiell information tillgänglig. Ett rörelsesegments resultat följs vidare upp av företagets högste verkställande beslutsfattare för att utvärdera resultatet samt för att kunna allokera resurser till rörelsesegmentet. Koncernens verksamhet är indelad i två rörelsesegment:

DIY är återförsäljare av byggsaker och omfattar i huvudsak webbbutikerna www.bygghemma.se, www.netrauta.fi, www.taloon.com, www.frishop.dk, www.badshop.se, www.talotarvike.com, www.bygghjemme.no, www.golvshop.se, www.byghjemme.dk, www.byggshop.se, www.stonefactory.se, www.golvpoolen.se, www.polarumpen.se, www.vitvaruexperten.com, www.nordiskafonster.se, www.VVSKupp.no, www.out11.se samt 20 visningsbutiker, i Sverige, Finland, Norge och Danmark.

Heminredning är återförsäljare av möbler samt heminredning och omfattar i huvudsak webbbutikerna www.trademax.se, www.trademax.no, www.trademax.fi, www.trademax.dk, www.chilli.se, www.chilli.no, www.kodin.fi, www.furniturebox.se, www.furniturebox.no, www.furniturebox.fi, www.myhomemobler.dk, www.wegot.se, www.baldai.lt, www.moobel1.ee, www.lampgallerian.se samt 55 visningsbutiker, i Sverige, Finland och Danmark

2.4 Konsolideringsprinciper och rörelseförvärv

2.4.1 Dotterbolag

Dotterföretag är företag som står under ett bestämmande inflytande från Bygghemma Group First AB (publ). Bestämmande inflytande föreligger om Bygghemma Group First AB har inflytande över investeringsobjektet, är exponerad för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt engagemang samt kan använda sitt inflytande över investeringen till att påverka avkastningen. Vid bedömningen om ett bestämmande inflytande föreligger, beaktas potentiella röstberättigande aktier samt om de facto kontroll föreligger.

2.4.2 Förvärv

Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärv dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt eventuella innehav utan bestämmande inflytande. Transaktionsutgifter, med undantag av transaktionsutgifter som är hänförliga till emission av egetkapitalinstrument eller skuldinstrument, som uppkommer redovisas direkt i årets resultat.

Vid rörelseförvärv där överförd ersättning, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande och verkligt värde på tidigare ägd andel (vid stegvisa förvärv) överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ, s.k. förvärv till lågt pris redovisas denna direkt i årets resultat.

I de fall förvärvet inte avser 100 % av dotterföretaget uppkommer innehav utan bestämmande inflytande. Vid förvärv där innehavaren utan bestämmande inflytande har en option att sälja sitt aktieinnehav till koncernen vid en framtida tidpunkt, redovisar dock koncernen inte något innehav utan bestämmande inflytande eftersom den skuld som ska redovisas för den utställda optionen (se avsnitt 2.4.4 nedan) bokas mot innehav utan bestämmande inflytande i eget kapital per förvärvstillfället. Det finns två alternativ att redovisa innehav utan bestämmande inflytande. Dessa två alternativ är att redovisa innehav utan bestämmande inflytandes andel av proportionella nettotillgångar alternativt att innehav utan bestämmande inflytande redovisas till verkligt värde, vilket innebär att innehav utan bestämmande inflytande har andel i goodwill. Koncernen redovisar innehav utan bestämmande inflytandes andel av proportionella nettotillgångar.

Vid förvärv som sker i steg fastställs goodwillen den dag då bestämmande inflytande uppkommer. Tidigare innehav värderas till verkligt värde och värdeförändringen redovisas i årets resultat.

Avyttringar som leder till att bestämmande inflytande förloras men där det finns ett kvarstående innehav värderas detta innehav till verkligt värde och värdeförändringen redovisas i årets resultat.

2.4.3 Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande

Förvärv från innehav utan bestämmande inflytande redovisas som en transaktion inom eget kapital, d v s mellan moderföretagets ägare (inom balanserade vinstmedel) och innehav utan bestämmande inflytande. Därför uppkommer inte goodwill i dessa transaktioner. Förändringen av innehav utan bestämmande inflytande baseras på dess proportionella andel av nettotillgångar.

2.4.4 Säljoptioner och köpoptioner att förvärva innehav utan bestämmande inflytande

Koncernen har ingått avtal, i samband med förvärv, med innehavare utan bestämmande inflytande att förvärva deras andelar vid en framtida tidpunkt. Dessa sälj- och köpoptioner att förvärva innehav utan bestämmande inflytande redovisas som en finansiell skuld och redovisas initialt till det bedömda diskonterade nuvärdet av det framtida lösenbeloppet och reducerar innehav utan bestämmande inflytande i koncernens eget kapital, då andelarna anses förvärvade. I efterföljande perioder redovisar koncernen således inte något innehav utan bestämmande inflytande för dessa enheter och resultatet hänförs i sin helhet till moderföretagets aktieägare. Eventuella omvärderingar av skulderna redovisas direkt i eget kapital (se avsnitt 2.1.3 ovan om byte av redovisningsprincip).

2.4.5 Transaktioner som elimineras vid konsolidering

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och realiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen.

2.5 Utländsk valuta

2.5.1 Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer bolagen bedriver sin verksamhet. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i årets resultat.

2.5.2 Utländska verksamheters finansiella rapporter

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av de valutakurser som förelegat vid respektive transaktionstidpunkt. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i en separat komponent i eget kapital, benämnd omräkningsreserv. I det fall den utländska verksamheten inte är helägd fördelas omräkningsdifferensen till innehav utan bestämmande inflytande utifrån dess proportionella ägarandel. Vid avyttring av en utlandsverksamhet realiserar de till verksamheten hänförliga ackumulerade omräkningsdifferenserna, varvid de

omklassificeras från omräkningsreserven i eget kapital till årets resultat. I de fall avyttring sker, men bestämmande inflytande kvarstår, överförs proportionell andel av ackumulerade omräkningsdifferenser från övrigt totalresultat till innehav utan bestämmande inflytande.

2.6 Intäkter

2.6.1 Försäljning av varor via e-handelsplattformar

Intäkter från försäljning av varor via e-handelsplattformar redovisas vid en viss tidpunkt, vilket vanligtvis är då varan överlämnas till oberoende transportombud eftersom det är vid denna tidpunkt kontrollen över varorna överförs. Intäkterna redovisas efter avdrag för mervärdesskatt, rabatter samt en förväntad returgrad. Den huvudsakliga försäljningen görs till konsumenter som, beroende på land, oftast har lagstadgad ångerrätt vid distanshandel. Samtidigt som det görs ett avdrag från intäkten för förväntade returer av varor görs det även ett avdrag från kostnad för sålda varor som motsvarar kostnaden för de varor som förväntas erhållas i retur. Intäktsreduktionen för förväntad returgrad redovisas som en skuld för returer bland "Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter" i rapporten över finansiell ställning, medan det redovisas en returtillgång som speglar rätten att få tillbaka varorna bland "Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter". Koncernen omprövar sin uppskattning av förväntade returer vid varje balansdag och uppdaterar tillgången och skuldens belopp därefter.

Koncernens intäkter uppvisar säsongsvariationer. Det andra kvartalet är tillsammans med det tredje kvartalet normalt det försäljningsmässigt starkaste.

2.7 Leasing

2.7.1 Principer från och med den 1 januari 2019

Koncernen leasar framförallt lager-, kontors- och butikslokaler. Tidigare redovisade koncernen dessa hyresavtal som operationella leasar och en leasingkostnad redovisades linjärt över leasingperioden. Från och med 1 januari 2019 redovisar koncernen istället leasingavtal både som en nyttjanderättstillgång vilken representerar rätten att använda den underliggande tillgången och som en leasingskuld vilken representerar skyldigheten att betala leasingavgifter. Leasingbetalningar fördelas mellan amortering och ränta på leasingskulden. Nyttjanderättstillgångarna skrivs av linjärt över leasingperioden (eller över den ekonomiska livslängden för tillgången om denna är kortare än leasingperioden).

Vid inledningsdatumet för en lease värderas leasingskulden till nuvärdet av de leasingavgifter som inte betalats vid denna tidpunkt. Leasingavgifterna diskonteras med användning av leasingavtalets implicita ränta, om denna räntesats lätt kan fastställas. Om denna räntesats inte lätt kan fastställas används den marginella låneränta, vilket är fallet för merparten av koncernens leasingavtal. Den marginella låneräntan återspeglar koncernens kreditrisk samt respektive avtals leasingperiod, valuta och kvaliteten på den underliggande tillgången som tänkt säkerhet.



Räntan fastställs utifrån offentligt publicerade swapräntekurvor i respektive valuta till vilken det läggs en marginal som speglar koncernens kreditvärdighet och kvaliteten på den underliggande tillgången som tänkt säkerhet. I leasingbetalningarna inkluderas:

- fasta avgifter (inklusive till sin substans fasta avgifter), efter avdrag för eventuella förmåner i samband med tecknandet av leasingavtalet som ska erhållas,
- variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ett pris,
- belopp som förväntas betalas av koncernen enligt restvärdesgarantier,
- lösenpriset för en option att köpa koncernen är rimligt säker på att utnyttja en sådan möjlighet och
- eventuella straffavgifter som utgår vid uppsägning av leasingavtalet, om leasingperioden återspeglar att koncernen kommer att utnyttja en möjlighet att säga upp leasingavtalet.

För leasingavtal som innehåller flera komponenter – leasing- och icke-leasingkomponenter – fördelar koncernen ersättningen enligt avtalet till varje komponent baserat på det fristående priset. Icke-leasingkomponenter ingår inte i leasingbetalningarna. Koncernen har i ringa omfattning omsättningsbaserad hyra. Omsättningsbaserad hyra är en variabel avgift som inte är baserad på index eller pris och ingår därför inte i leasingskulden. Omsättningsbaserad hyra kostnadsförs under den period som hyran avser.

Vid inledningsdatumet redovisas nyttjanderättstillgången till ett belopp som omfattar:

- det initialt redovisade värdet för leasingskulden,
- alla leasingavgifter som betalats vid eller före inledningsdatumet, efter avdrag för eventuella förmåner som mottagits i samband med teckningen av leasingavtalet,
- eventuella initiala direkta utgifter, och
- utgifter för återställande av den underliggande tillgången.

Leasingskulden för koncernens lokaler med hyra som indexuppräknas beräknas på den hyra som gäller vid respektive rapportperiods slut. Vid denna tidpunkt justeras kulden med motsvarande justering av nyttjanderättstillgångens redovisade värde. På motsvarande sätt justeras skuldens och tillgångens värde i samband med att ombedömning sker utav leasingperioden. Detta sker i samband med att sista uppsägningsdatumet inom tidigare bedömd leasingperiod för lokalhyresavtal har passerats alternativt då betydelsefulla händelser inträffar eller omständigheterna på ett betydande sätt förändras på ett sätt som är inom koncernens kontroll och påverkar den gällande bedömningen av leasingperioden.

Betalningar för leasar av lågt värde samt för korttidsleasar kostnadsförs linjärt över leasingperioden. Leasar av lågt värde är tillgångar av ett värde i nyskick understigande 50 Tkr och korttidsleasar är leasingavtal som, vid inledningsdatumet, har en leasingperiod på maximalt 12 månader.

2.7.2 Principer före den 1 januari 2019

Kostnader avseende operationella leasingavtal redovisades i årets resultat linjärt över leasingperioden. Förmåner erhållna i samband med tecknandet av ett avtal redovisades i årets resultat som en minskning av leasingavgifterna linjärt över

leasingavtalets löptid. Variabla avgifter kostnadsfördes i de perioder de uppkom.

2.8 Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter består av ränteintäkter på investerade medel och redovisas i resultatet med tillämpning av effektivräntemetoden.

Finansiella kostnader består av räntekostnader på lån samt ränta på leasingskulder. Låneutgifter redovisas i resultatet med tillämpning av effektivräntemetoden.

Valutakursvinster och valutakursförluster redovisas netto, rörelserelaterade inom rörelseresultatet och finansiella bland finansiella poster.

Vinster och förluster som uppkommer vid förändring av verkligt värde på villkorade köpeskillningar redovisas bland finansiella poster.

Effektivräntan är den ränta som diskonterar de uppskattade framtida in- och utbetalningarna under ett finansiellt instruments förväntade löptid till den finansiella tillgångens eller skuldens redovisade nettovärde. Beräkningen innefattar alla avgifter som erlagts eller erhållits av avtalsparterna, transaktionskostnader och alla andra över- och underkurser.

2.9 Skatter

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i årets resultat utom då underliggande transaktion redovisats i övrigt totalresultat eller i eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Till aktuell skatt hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Temporära skillnader beaktas inte i koncernmässig goodwill och inte heller för skillnad som uppkommit vid första redovisningen av tillgångar och skulder som inte är rörelseförvärv som vid tidpunkten för transaktionen inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat.

Vidare beaktas inte heller temporära skillnader hänförliga till andelar i dotterföretag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baserar sig på hur underliggande tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

Eventuellt tillkommande inkomstskatt som uppkommer vid utdelning redovisas vid samma tidpunkt som när utdelningen redovisas som en skuld.



2.10 Finansiella instrument

Finansiella instrument som redovisas i rapporten över finansiell ställning inkluderar på tillgångssidan depositioner, kundfordringar, övriga fordringar, upplupna intäkter, andelar i onoterade bolag samt likvida medel. På skuldsidan återfinns skulder genom koncernens kreditfacilitet, tilläggsköpeskillningar, leverantörsskulder, övriga skulder samt upplupna kostnader.

2.10.1 Redovisning i och borttagande från rapporten över finansiell ställning

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i rapporten över finansiell ställning när koncernen blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i rapporten över finansiell ställning när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits.

På vissa av koncernens e-handelsplattformar erbjuds kunden att erhålla kredit från ett finansiellt institut som koncernen samarbetar med för att finansiera sitt köp. Om kunden väljer att använda sig av en sådan kreditlösning får det finansiella institutet en fordran på kunden, medan koncernen erhåller likvid från institutet inom ett par dagar från avslutat köp. Koncernen står ingen kreditrisk eller annan risk för de fordringar som kreditinstitutet har på kunden. Koncernen redovisar sålunda ingen kundfordran i rapporten över finansiell ställning om kunden väljer att använda sig av en kreditlösning från det finansiella institutet, eftersom det i dessa fall är det finansiella institutet som innehar rätten att erhålla betalning från kund och som innehar samtliga risker och förmåner förknippade med fordran. Under tiden från det att köpet görs tills dess att koncernen erhåller likvid från det finansiella institutet redovisar dock koncernen en fordran på institutet för likvidbeloppet.

En finansiell tillgång tas bort från rapporten över finansiell ställning när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller koncernen förlorar kontrollen över dem. En finansiell skuld tas bort från rapport över finansiell ställning när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks.

Avistaförvärf och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på likviddagen. Likviddagen är den dag då en tillgång levereras till eller från företaget.

2.10.2 Klassificering och värdering av finansiella tillgångar

Samtliga finansiella tillgångar – förutom koncernens innehav av andelar i onoterade innehav – värderas till upplupet anskaffningsvärde. Detta eftersom de innehåller inom ramen för en affärsmodell vars mål är att erhålla de avtalsenliga kassaflödena samtidigt som kassaflödena från tillgångarna endast utgörs av betalningar av kapitalbelopp och ränta. Andelar i onoterade innehav värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Koncernen har dock gjort bedömningen att anskaffningsvärdet för andelarna i de onoterade bolagen utgör en rimlig approximation av deras verkliga värden.

2.10.3 Efterföljande klassificering och värdering av finansiella skulder

Finansiella skulder klassificeras antingen som värderade till upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde via resultaträkningen. Koncernens skulder för

tilläggsköpeskillningar hänförliga till rörelseförvärf redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Övriga finansiella skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde.

Redovisningen av finansiella intäkter och kostnader behandlas även under princip 2.8 ovan.

2.11 Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt utgifter direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. Låneutgifter som är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av tillgångar som tar en betydande tid i anspråk att färdigställa för avsedd användning eller försäljning ingår i anskaffningsvärdet. Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort ur rapport över finansiell ställning vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången.

Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Vinst och förlust redovisas som övrig rörelseintäkt/-kostnad.

2.11.1 Avskrivningsprinciper för materiella anläggningstillgångar

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Använda avskrivningsmetoder, restvärden och nyttjandeperioder omprövas vid varje års slut.

De beräknade nyttjandeperioderna är:

Byggnader	20 år
Inventarier	5 år
Förbättringsutgifter på annans fastighet	5 år

2.12 Immateriella tillgångar

2.12.1 Immateriella tillgångar med obestämd nyttjandeperiod

2.12.1.1 Goodwill

Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och provas minst årligen för nedskrivningsbehov (se redovisningsprincip 2.14). Koncernens kassagenererande enheter motsvarar rörelsesegmenten (se redovisningsprincip 2.3).

2.12.1.2 Varumärken

Varumärken redovisas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Varumärken fördelas till kassagenererande enheter och provas minst årligen för nedskrivningsbehov (se redovisningsprincip 2.14).



2.12.2 Immateriella tillgångar med bestämd nyttjandeperiod

2.12.2.1 Utvecklingsutgifter

Utgifter för utveckling av nya eller förbättrade produkter och processer redovisas som en tillgång i rapporten över finansiell ställning om processen är tekniskt och kommersiellt användbar och koncernen har tillräckliga resurser för färdigställande. Det redovisade värdet inkluderar direkta kostnader och, när det är tillämpligt, utgifter för löner och andel indirekta utgifter. Övriga utgifter redovisas i resultaträkningen som en kostnad när de uppkommer. I rapporten över finansiell ställning är aktiverade utvecklingsutgifter upptagna till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Aktiverade utgifter avser huvudsakligen mjukvara och mjukvaruplattformar.

2.12.2.2 Kundrelationer

Kundrelationer redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar (se nedan) och eventuella nedskrivningar (se redovisningsprincip 2.14).

2.12.2.3 Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar (se nedan) och eventuella nedskrivningar (se redovisningsprincip 2.14).

2.12.3 Avskrivningsprinciper för immateriella tillgångar

Avskrivningar redovisas i årets resultat linjärt över immateriella tillgångars beräknade nyttjandeperioder, såvida inte sådana nyttjandeperioder är obestämbara. Nyttjandeperioderna omprövas minst årligen. Goodwill och varumärken med en obestämbar nyttjandeperiod prövas för nedskrivningsbehov årligen och dessutom så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. Immateriella tillgångar med bestämbara nyttjandeperioder skrivs av från den tidpunkt då de är tillgängliga för användning.

De beräknade nyttjandeperioderna är:

Utvecklingsutgifter	5 år
Kundrelationer	10 år
Övriga immateriella tillgångar	5 år

2.13 Varulager

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Anskaffningsvärdet beräknas genom först-in-först-ut-principen (FIFU). Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten minus beräknade kostnader för färdigställande och försäljning. Kostnaden för lager baseras på anskaffningsvärdet och inkluderar utgifter som uppstår i samband med förvärv av varor och för att bringa varorna till dess tillstånd och plats. Reservering för inkurans inkluderas i kostnad såld vara.

2.14 Nedskrivningar

Koncernens redovisade tillgångar bedöms vid varje balansdag för att avgöra om det finns indikation på nedskrivningsbehov. IAS 36 tillämpas avseende nedskrivningar av andra tillgångar än finansiella tillgångar vilka redovisas enligt IFRS 9.

2.14.1 Nedskrivning av materiella och immateriella tillgångar

Om indikation på nedskrivningsbehov finns beräknas tillgångens återvinningsvärde (se nedan). För goodwill, varumärken och immateriella tillgångar som ännu ej är färdiga för användning beräknas återvinningsvärdet dessutom årligen.

Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång, och dess verkliga värde minus försäljningskostnader inte kan användas, grupperas tillgångarna vid prövning av nedskrivningsbehov till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden – en så kallad kassagenererande enhet.

En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets (grupp av enheters) redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning redovisas som kostnad i årets resultat. Då nedskrivningsbehov identifierats, som inte kan hänföras till en enskild tillgång utan endast till en kassagenererande enhet (grupp av enheter), fördelas nedskrivningsbeloppet i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten (gruppen av enheter).

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången.

En nedskrivning reverseras om det både finns indikation på att nedskrivningsbehovet inte längre föreligger och det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. Nedskrivning av goodwill återförs dock aldrig. En reversering görs endast i den utsträckning som tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som skulle ha redovisats, med avdrag för avskrivning där så är aktuellt, om ingen nedskrivning gjorts.

2.14.2 Nedskrivning av finansiella tillgångar

Koncernen redovisar reserver för förväntade kreditförluster på finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde. Förlustreserven för kundfordringar värderas till ett belopp motsvarande de förväntade kreditförlusterna för under hela fordrans löptid.

Kundfordringarnas nedskrivningsbehov fastställs utifrån historiska erfarenheter av kundförluster på liknande fordringar. Kreditförlusterna värderas som nuvärdet av alla underskott i kassaflödena (d.v.s. skillnaden mellan kassaflödena i enlighet med avtalet och det kassaflödet som koncernen förväntar sig att erhålla). I normalfallet skrivs kundfordringar ner med 100 % vid 90 dagar efter förfallodatum eftersom detta enligt koncernens bedömning motsvarar den förväntade kreditförlusten vid denna tidpunkt.

Förlustreserven reducerar tillgångarnas värde i rapporten över finansiell ställning.

2.15 Utbetalning av kapital till ägarna

2.15.1 Utdelningar

Utdelningar redovisas som skuld efter det att årsstämman godkänt utdelningen.

2.15.2 Återköp av egna aktier

Förvärv av egna aktier redovisas som en avdragspost från eget kapital. Likvid från avyttring av sådana egetkapitalinstrument redovisas som en ökning av eget kapital. Eventuella transaktionskostnader redovisas direkt i eget kapital.

2.16 Ersättningar till anställda

2.16.1 Kortfristiga ersättningar

Kortfristiga ersättningar till anställda beräknas utan diskontering och redovisas som kostnad när de relaterade tjänsterna erhålls.

En avsättning redovisas för den förväntade kostnaden för bonusbetalningar när koncernen har en gällande rättslig eller informell förpliktelse att göra sådana betalningar till följd av att tjänster erhållits från anställda och förpliktelsen kan beräknas tillförlitligt.

2.16.2 Långfristiga ersättningar

Incitamentsprogram 2018

Koncernen införde under 2018 ett incitamentsprogram för nyckelpersoner i koncernen. Genom programmet erbjuds deltagare att förvärva teckningsoptioner för ett pris som motsvarar optionernas verkliga värde vid tidpunkten för teckning. Genom att optionerna förvärvas till verkligt värde uppkommer ingen kostnad att periodisera för programmet under IFRS 2 Aktierelaterade ersättningar. Erhållen optionspremie har redovisats mot eget kapital.

Incitamentsprogram 2019

Koncernen införde under 2019 ett teckningsoptionsprogram för de anställda som möjliggör att förvärva aktier i bolaget. Deltagarna i programmet gavs möjlighet att förvärva teckningsoptioner för ett pris som motsvarar optionernas verkliga värde vid teckningstidpunkten. Deltagarna erhöll en subvention från koncernen som motsvarar 50% av optionernas verkliga värde vid teckningstidpunkten. Ett värde motsvarande subventionen redovisas därför som aktierelaterad ersättning enligt IFRS 2. Värdet av subventionen redovisas som en personalkostnad över intjänandeperioden med en motsvarande ökning av eget kapital. Erhållen optionspremie har redovisats mot eget kapital.

2.16.3 Avgiftsbestämda pensionsplaner

Som avgiftsbestämda pensionsplaner klassificeras de planer där företagets förpliktelse är begränsad till de avgifter företaget åtagit sig att betala. I sådant fall beror storleken på den anställdes pension på de avgifter som företaget betalar till planen eller till ett försäkringsbolag och den kapitalavkastning som avgifterna ger. Följaktligen är det den anställda som bär den aktuariella risken (att ersättningen blir lägre än förväntat) och investeringsrisken (att de investerade tillgångarna kommer att vara otillräckliga för att ge de förväntade ersättningarna). Företagets förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i årets resultat i den takt de intjänas genom att de anställda utfört tjänster åt företaget under en period.

2.16.4 Ersättningar vid uppsägning

En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas endast om företaget är bevisligen förpliktigt, utan realistisk möjlighet till tillbakadragande, av en formell detaljerad plan att avsluta en anställning före den normala tidpunkten. När ersättningar lämnas som ett erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång, redovisas en kostnad om det är sannolikt att erbjudandet kommer att accepteras och antalet anställda som kommer att acceptera erbjudandet tillförlitligt kan uppskattas.

2.17 Avsättningar

En avsättning skiljer sig från andra skulder genom att det råder osäkerhet om betalningstidpunkt eller beloppets storlek för att reglera avsättningen. En avsättning redovisas i rapporten över finansiell ställning när det finns en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Avsättningar görs med det belopp som är den bästa uppskattningen av det som krävs för att reglera den befintliga förpliktelsen på balansdagen. Där effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och, om det är tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden.

2.18 Eventualförpliktelser

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

2.19 Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderföretaget upprättar sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridisk person. Även av Rådet för finansiell rapporterings utgivna uttalanden gällande för noterade företag tillämpas. RFR 2 innebär att moderföretaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras.

2.19.1 Skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper

Skillnaderna mellan koncernens och moderföretagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderföretaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderföretagets finansiella rapporter.

2.19.1.1 Ändrade redovisningsprinciper

Moderföretaget har inte påverkats av införandet av IFRS 16 eftersom RFR 2 medger att IFRS 16 inte tillämpas i juridisk person.

2.19.1.2 Klassificering och uppställningsformer

Moderföretaget använder benämningarna balansräkning respektive kassaflödesanalys för de rapporter som i koncernen har titlarna rapport över finansiell ställning respektive rapport över kassaflöden. Resultaträkning och balansräkning är för moderföretaget uppställda enligt årsredovisningslagens scheman, medan rapporten över totalresultat, rapporten över förändringar i eget kapital och kassaflödesanalysen baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter respektive IAS 7 Rapport över kassaflöden.

De skillnader mot koncernens rapporter som gör sig gällande i moderföretagets resultat- och balansräkningar utgörs främst av redovisning av finansiella intäkter och kostnader, eget kapital samt förekomsten av avsättningar som egen rubrik i balansräkningen.

2.19.1.3 Dotterbolag

Andelar i dotterföretag redovisas i moderföretaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Detta innebär att transaktionsutgifter inkluderas i det redovisade värdet för innehav i dotterföretag. I koncernredovisningen redovisas transaktionsutgifter hänförliga till dotterföretag direkt i årets resultat när dessa uppkommer.

Villkorade köpeskillningar värderas utifrån sannolikheten av att köpeskillningen kommer att utgå. Eventuella förändringar av avsättningen läggs på/reducerar anskaffningsvärdet. I koncernredovisningen redovisas villkorade köpeskillningar till verkligt värde med värdeförändringar över resultatet.

2.19.1.4 Koncernbidrag och aktieägartillskott för juridiska personer

Moderföretaget redovisar erhållna och lämnade koncernbidrag i enlighet med RFR 2 som bokslutsdisposition. Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren, i den mån det inte föreligger något nedskrivningsbehov.

2.19.1.5 Finansiella instrument

IFRS 9 tillämpas ej i moderföretaget varför finansiella instrument värderas till anskaffningsvärde. Inom efterföljande perioder kommer finansiella tillgångar som är anskaffade med avsikt att innehas kortsiktigt att redovisas i enlighet med lägsta värdets princip till det lägsta av anskaffningsvärde och marknadsvärde. Finansiella tillgångar som innehas på lång sikt kommer i efterföljande redovisning värderas till anskaffningsvärde med bedömning av om nedskrivningsbehov föreligger.

NOT 3 UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att styrelsen och företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Uppskattningarna och antagandena är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Resultatet av dessa

uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars framgår tydligt från andra källor.

3.1 Viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar

De källor till osäkerheter i uppskattningar som anges nedan avser sådana som innebär en signifikant risk för att tillgångars eller skulders värde kan komma att behöva justeras i väsentlig grad under det kommande räkenskapsåret.

Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder

3.1.1 Goodwill och övriga immateriella anläggningstillgångar

Goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämd nyttjandeperiod nedskrivningsprövas årligen eller när indikationer visar på behov av nedskrivning. Nedskrivningsprövningen fordrar att företagsledningen fastställer verkligt värde för kassagenererande enheter på basis av prognosticerade kassaflöden och interna affärsplaner och prognoser. Not 13 innehåller information om antaganden och riskfaktorer gällande nedskrivningsprövning i goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämd nyttjandeperiod.

3.1.2 Inkuransbedömning lager

Lagret granskas varje månad för att bestämma eventuellt nedskrivningsbehov. En nedskrivning redovisas i kostnad såld vara till det belopp som, efter noggrann utvärdering, lagret bedöms vara inkurant. Om verklig inkurans skiljer sig från beräkningarna eller om företagsledningen gör framtida justeringar av gjorda antaganden, kan förändringar i värderingen komma att påverka resultatet för perioden liksom den finansiella ställningen.

3.1.3 Bedömning av returgrad

Vid varje månad bedöms reserveringsbehovet kopplat till framtida returer. Bedömningen görs baserat på historiskt utfall och faktisk försäljning. Reserveringsbehovet redovisas som en minskning av nettoomsättningen samt som en justering av kostnad såld vara med beaktande av varans marginal.

3.1.4 Värdering av tilläggsköpeskillningar

I många av koncernens rörelseförvärv förekommer villkorade köpeskillningar till säljaren. Köpeskillningarna är i hög utsträckning beroende av det förvärvade bolagets resultatutveckling. Köpeskillningarna värderas till historiskt värde via resultaträkningen. En viktig uppskattning vid fastställandet av respektive köpeskillings verkliga värde är därmed koncernens bedömning av det förvärvade bolagets framtida resultatutveckling.

3.1.5 Uppskjutna skatter

Koncernens redovisar uppskjuten skattefordran baserad på underskottsavdrag. Ledningen har gjort antaganden och bedömningar om verksamhetens framtida intjäningsförmåga och utifrån detta bedöms möjligheterna till framtida utnyttjande av dessa underskottsavdrag.

3.2 Viktiga bedömningar vid tillämpning av koncernens redovisningsprinciper

3.2.1 Leasingperioders längd

I flera av koncernens hyresavtal finns en möjlighet för koncernen att välja att förlänga leasingavtalet. Optioner som ger leasetagaren rätt att förlänga ett leasingavtal ska enligt IFRS 16 räknas med i leasingperioden om det bedöms rimligt säkert att optionen kommer att utnyttjas och får således en stor påverkan på storleken av den leasingsskuld och den nyttjanderättstillgång som ska redovisas för hyresavtalet enligt IFRS 16. Se not 26 för vidare beskrivning av de bedömningar som koncernen gör i samband med bedömningen om leasingperiodens längd.

NOT 4 RÖRELSESEGMENT

Koncernens verksamhet är indelad i två segment. Varje segment har en segmentsansvarig som regelbundet rapporterar till koncernledningen. Koncernens interna rapportering är uppbyggd så att koncernledningen kan följa respektive segments omsättningstillväxt och rörelseresultat.

- DIY-segmentet omfattar försäljning av byggvaror och där- till relaterade produkter och i segmentet ingår de huvudsakliga webbutikerna www.byggghemma.se, www.nettrauta.fi, www.taloon.com, www.frishop.dk, www.badshop.se, www.talotarvike.com,

www.byggghjemme.no, www.golvshop.se, www.byggghjemme.dk, www.byggshop.se, www.stonefactory.se, www.golvpoolen.se, www.polarpumpen.se, www.vitvaruexperten.com, www.nordiskafonster.se, www.VVSKupp.no, www.out11.se samt 20 visningsbutiker, i Sverige, Finland, Norge och Danmark.

- Heminredningssegmentet omfattar försäljning av möbler, heminredning och därtill relaterade produkter och i segmentet ingår de huvudsakliga webbutikerna www.trademax.se, www.trademax.no, www.trademax.fi, www.trademax.dk, www.chilli.se, www.chilli.no, www.kodin.fi, www.furniturebox.se, www.furniturebox.no, www.furniturebox.fi, www.myhomemobler.dk, www.wegot.se, www.baldai.lt, www.moobel1.ee, www.lampgallerian.se samt 55 visningsbutiker, i Sverige, Finland och Danmark.

Dotterföretagen hänförs i sin helhet till respektive segment.

Övrigt

Moderbolaget förser koncernens segment med managementtjänster. Sådan försäljning har skett till självkostnadspris.

2019					
(Mkr)	DIY	Heminredning	Övrigt	Eliminering	Koncernen
Försäljning	3 700,8	2 533,1	26,9	-48,4	6 212,5
Försäljning till andra segment	6,7	14,8	26,9	-48,4	-
Av- och nedskrivningar	-96,9	-88,1	-0,1	-	-185,0
Rörelseresultat	136,9	168,0	-22,9	-	282,0
Finansiella intäkter					8,1
Finansiella kostnader					-57,0
Resultat före skatt					233,1

2018					
(Mkr)	DIY	Heminredning	Övrigt	Eliminering	Koncernen
Försäljning	3 073,8	1 918,8	20,1	-39,0	4 973,7
Försäljning till andra segment	7,3	11,6	20,1	-39,0	-
Av- och nedskrivningar	-46,3	-19,5	-	-	-65,8
Rörelseresultat	102,9	33,7	-49,4	-	87,2
Finansiella intäkter					32,7
Finansiella kostnader					-68,4
Resultat före skatt					51,5

Ingen enskild kund står för mer än 10 % av koncernens omsättning.

Koncernens segment verkar huvudsakligen i Norden. Nettoomsättning och anläggningstillgångar redovisas nedan

per geografiskt område. Försäljningen redovisas i de länder där försäljningen gjorts.



2019

(Mkr)	DIY	Heminredning	Övrigt	Eliminering	Koncernen
Sverige	2 311,6	1 196,1	26,9	-43,4	3 491,3
Finland	964,4	117,1	-	-	1 081,5
Danmark	229,4	498,7	-	-0,7	727,4
Norge	195,4	238,8	-	-0,4	433,8
Övriga Europa	-	482,3	-	-3,8	478,5
Nettoomsättning	3 700,8	2 533,1	26,9	-48,4	6 212,5

2018

(Mkr)	DIY	Heminredning	Övrigt	Eliminering	Koncernen
Sverige	2 029,1	1 105,1	20,1	-37,3	3 116,9
Finland	762,4	102,3	-	-	864,7
Danmark	187,3	413,8	-	-1,3	599,9
Norge	95,0	184,9	-	-0,3	279,5
Övriga Europa	-	112,8	-	-	112,8
Nettoomsättning	3 073,8	1 918,8	20,1	-39,0	4 973,7

Anläggningstillgångar

(Mkr)	2019	2018
Sverige	4 146,3	3 467,8
Finland	82,5	57,6
Danmark	211,2	169,4
Norge	80,3	-
Övriga Europa	179,7	155,3
	4 700,0	3 850,1

Kontraktsbalanser

(Mkr)	2019	2018
Tillgångar		
Returtillgångar	5,3	5,6
Kundfordringar	84,1	79,7
Upplupna intäkter	9,7	9,3
	99,2	94,6
Skulder		
Förskott från kunder	-98,7	-75,9
Returreserv	-8,5	-9,4
Övriga förutbetalda intäkter	-0,8	-1,1
	-107,9	-86,4
Kontraktsbalanser	-8,7	8,2

Samtliga kontraktsskulder redovisade vid ingången av året har under 2019 redovisats som intäkt. Ingen information lämnas om transaktionspris allokerat till återstående prestationsåtaganden eftersom det per den 31 december 2019 inte fanns några sådana åtaganden med en ursprunglig förväntad löptid på mer än ett år.



NOT 5 RÖRELSEFÖRVARV

Dotterbolag är företag som står under ett bestämmande inflytande från Bygghemma Group First AB (publ). Bestämmande inflytande innebär direkt eller indirekt en rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Vid bedömningen om ett bestämmande inflytande föreligger, beaktas potentiella röstberättigade aktier som utan dröjsmål kan utnyttjas eller konverteras.

Sammanfattning förvärv (Mkr)	Koncernen	
	2019	2018
Förvärv av aktier		
Netto identifierbara tillgångar och skulder	75,6	13,8
Goodwill	302,5	133,5
Köpeskilling	378,1	147,3
Likvida medel	30,4	12,9
Villkorad/uppskjuten köpeskilling, säljarrevers	253,4	107,5
	-94,2	-26,9
Förvärv av rörelse	-	-1,0
Tilläggsköpeskillningar tidigare års förvärv	-157,2	-30,5
Kassaflöde netto	-251,4	-58,4

Förvärv 2019

- Koncernen har under 2019 förvärvat 95 % av aktierna i Designkupp AS. Förvärvet redovisas genom segmentet DIY.
- Koncernen har under 2019 förvärvat 60 % av aktierna i Vitvarubolaget i Sundbyberg AB. Förvärvet redovisas genom segmentet DIY.
- Koncernen har under 2019 förvärvat 100 % av aktierna i Nordiska Fönster i Ängelholm AB. Förvärvet redovisas genom segmentet DIY.
- Koncernen har under 2019 förvärvat 51 % av aktierna i LampGallerian Växjö AB. Förvärvet redovisas genom segmentet Heminredning.
- Koncernen har under 2019 förvärvat 51 % av aktierna i Arc E-commerce AB. Förvärvet redovisas genom segmentet DIY.

(Mkr)	2019					
	Netto identifierbara tillgångar och skulder	Goodwill	Köpeskilling	Likvida medel	Villkorad/uppskjuten köpeskilling, säljarrevers	Kassaflöde netto
Förvärv av aktier i Designkupp AS	27,5	53,8	81,4	11,3	43,7	-26,4
Förvärv av aktier i Nordiska Fönster i Ängelholm AB	5,0	21,8	26,8	0,9	11,8	-14,1
Förvärv av aktier i LampGallerian Växjö AB	11,3	38,0	49,4	1,9	34,1	-13,4
Förvärv av aktier i Arc E-commerce AB	30,1	176,2	206,4	15,3	151,4	-39,7
Förvärv av aktier i Vitvarubolaget i Sundbyberg AB	1,6	12,6	14,2	1,1	12,4	-0,7
Tilläggsköpeskilling samt förvärv av aktier i My Home	-	-	-	-	-	-45,0
Tilläggsköpeskilling, Arredo Holding AB	-	-	-	-	-	-1,3
Tilläggsköpeskilling, Camola ApS	-	-	-	-	-	-37,8
Tilläggsköpeskilling, M & M Visions Oy	-	-	-	-	-	-6,7
Tilläggsköpeskilling, Stonefactory Scandinavia AB	-	-	-	-	-	-10,6
Tilläggsköpeskilling, Vitvaruexperten.com Nordic AB	-	-	-	-	-	-1,9
Tilläggsköpeskilling, WeGot AB	-	-	-	-	-	-5,0
Förvärv av aktier i Lindström & Sondén AB	-	-	-	-	-	-48,9
	75,6	302,5	378,1	30,4	253,4	-251,4

Intäkter och resultat

Förvärven har sedan förvärvsdatumet bidragit med 276,3 Mkr till koncernens intäkter och med 14,5 Mkr till koncernens resultat efter skatt. Om förvärven hade konsoliderats från räkenskapsårets början skulle bolagen ha bidragit med 408,7 Mkr till koncernens intäkter och med 18,8 Mkr till koncernens resultat efter skatt.

Transaktionskostnader

Transaktionskostnader för förvärven uppgår till 2,7 Mkr och redovisas som en övrig extern kostnad i rapport över resultat och övrigt totalresultat

Förvärvade fordringar

Samtliga fordringar är upptagna till verkligt värde i förvärvsanalyserna, vilket sammanfaller med det värde som koncernen förväntas kunna driva in.

Förvärv av aktierna i Designkupp AS

Den 29 januari 2019 förvärvade koncernen 95 % av Designkupp AS ("VVS Kupp"). VVS Kupp, som grundades 2005, är den ledande online-aktören i Norge inom främst badrumsprodukter, med en omsättning 2018 på cirka 100 Mkr och en EBIT-marginal om drygt 3 %. VVS Kupp konsolideras fullt ut inom DIY-segmentet och förvärvet har nedan påverkan på koncernens balansräkning.

Intäkter och resultat

VVS Kupp har sedan förvärvsdatumet bidragit med 102,4 Mkr till koncernens intäkter och med 4,2 Mkr till koncernens resultat efter skatt. Om VVS Kupp hade konsoliderats från räkenskapsårets början skulle bolaget ha bidragit med 113,7 Mkr till koncernens intäkter och med 3,1 Mkr till koncernens resultat efter skatt.

Förvärvade nettotillgångar - Designkupp AS (Mkr)	Redovisat värde
Varumärken	9,8
Kundrelationer	12,5
Immateriella anläggningstillgångar	0,1
Materiella anläggningstillgångar	0,7
Varulager	9,2
Kundfordringar	1,8
Övriga fordringar	0,0
Likvida medel	11,3
Uppskjuten skatteskuld	-5,1
Långfristiga skulder	-0,7
Leverantörsskulder	-8,9
Övriga skulder	-3,2
Netto identifierbara tillgångar och skulder	27,5
Goodwill	53,8
Köpeskilling	81,4
Skuld till innehav utan bestämmande inflytande	6,1
Uppskjuten köpeskilling	17,3
Avsättning villkorad köpeskilling	20,2
Kassaflöde	-37,7

Goodwill

I goodwillvärdet ingår synergier, marknadsposition, leverantörsrelationer och medarbetare. Särskilt kan nämnas att förvärvet innebär att en förstärkning av koncernens ledande position inom DIY-segmentet online i Norge uppnås. Speciellt bedöms synergier vara stora avseende sortimentsutbyte, gemensamma inköp och korsförsäljning vilket, tillsammans med bolagets stora antal varumärken, förstärker koncernens totala erbjudande på den Norska marknaden.

Transaktionskostnader

Transaktionskostnader för förvärvet av VVS Kupp uppgår till 0,4 Mkr och redovisas som en övrig extern kostnad i rapport över resultat och övrigt totalresultat.

Skuld till innehav utan bestämmande inflytande

Förvärvsavtalet innehåller en säljoption vilken ger säljaren rätten att kräva att koncernen köper resterande 5 % av aktierna. På grund av förekomsten av säljarens option redovisar koncernen en skuld motsvarande nuvärdet av inlösenbeloppet för ytterligare 5 % av aktierna i VVS Kupp.

Villkorad köpeskilling

Förvärvsavtalet anger att en villkorad köpeskilling ska utgå till verksamhetens tidigare ägare baserat på om vissa villkor uppfylls, däribland lönsamhetsmål under åren 2019-2021. Maximal villkorad köpeskilling uppgår till 20,0 MNOK.

Förvärv av aktierna i Nordiska Fönster i Ängelholm AB

Den 1 mars 2019 förvärvade koncernen 100 % av Nordiska Fönster i Ängelholm AB ("Nordiska Fönster"). Nordiska Fönster, som grundades 2011, erbjuder främst kvalitetsfönster och dörrar till konkurrenskraftiga priser, hade en omsättning på drygt 50 Mkr under 2018 med ett marginellt positivt resultat. Nordiska Fönster konsolideras fullt ut inom DIY-segmentet och förvärvet har nedan påverkan på koncernens balansräkning.

Intäkter och resultat

Nordiska Fönster har sedan förvärvsdatumet bidragit med 50,5 Mkr till koncernens intäkter och med 1,6 Mkr till koncernens resultat efter skatt. Om Nordiska Fönster hade konsoliderats från räkenskapsårets början skulle bolaget ha bidragit med 57,3 Mkr till koncernens intäkter och med 0,8 Mkr till koncernens resultat efter skatt.

Förvärvade nettotillgångar - Nordiska Fönster i Ängelholm AB (Mkr)	Redovisat värde
Varumärken	3,5
Kundrelationer	3,5
Immateriella anläggningstillgångar	1,6
Materiella anläggningstillgångar	0,4
Uppskjuten skattefordran	0,9
Varulager	1,9
Kundfordringar	1,2
Övriga fordringar	0,7
Likvida medel	0,9
Uppskjuten skatteskuld	-1,4
Leverantörsskulder	-2,7
Övriga skulder	-5,4
Netto identifierbara tillgångar och skulder	5,0
Goodwill	21,8
Köpeskilling	26,8
Avsättning villkorad köpeskilling	11,8
Kassaflöde	-14,9

Goodwill

I goodwillvärdet ingår synergier, marknadsposition, leverantörsrelationer och medarbetare. Särskilt kan nämnas att förvärvet innebär att en förstärkning av koncernens ledande position inom prissvärda fönster och dörrar inom DIY-segmentet i Sverige uppnås. Speciellt bedöms synergier vara stora avseende utveckling och återförsäljning av emv-produkter inom kategorierna fönster och dörrar i Sverige, vilket förstärker koncernens totala erbjudande på den svenska marknaden.

Transaktionskostnader

Transaktionskostnader för förvärvet av Nordiska Fönster uppgår till 1,0 Mkr och redovisas som en övrig extern kostnad i rapport över resultat och övrigt totalresultat.

Villkorad köpeskilling

Förvärvsavtalet anger att en villkorad köpeskilling ska utgå till verksamhetens tidigare ägare baserat på om vissa villkor uppfylls, däribland lönsamhetsmål under åren 2019-2022. Maximal villkorad köpeskilling uppgår till 65,0 Mkr.

Förvärv av aktierna i LampGallerian Växjö AB

Den 10 maj 2019 förvärvade koncernen 51 % av LampGallerian Växjö AB ("LampGallerian"), med en option om att förvärva resterande 49 % inom 3-4 år. LampGallerian, en ledande onlineaktör för inomhus- och utomhusbelysning, hade en nettoomsättning på över 40 Mkr och en rörelsemarginal överstigande 6 % år 2018. Förvärvet stärker ytterligare koncernens ledande nordiska onlineposition inom heminredning.

Intäkter och resultat

LampGallerian har sedan förvärvsdatumet bidragit med 36,2 Mkr till koncernens intäkter och med 2,3 Mkr till koncernens resultat efter skatt. Om LampGallerian hade konsoliderats från räkenskapsårets början skulle bolaget ha bidragit med

53,8 Mkr till koncernens intäkter och med 2,5 Mkr till koncernens resultat efter skatt.

Förvärvade nettotillgångar - LampGallerian Växjö AB (Mkr)	Redovisat värde
Varumärken	4,1
Kundrelationer	2,0
Immateriella anläggningstillgångar	0,0
Materiella anläggningstillgångar	5,4
Varulager	7,0
Kundfordringar	0,3
Övriga fordringar	0,2
Likvida medel	1,9
Uppskjuten skatteskuld	-1,8
Leverantörsskulder	-3,3
Övriga skulder	-4,5
Netto identifierbara tillgångar och skulder	11,3
Goodwill	38,0
Köpeskilling	49,4

Skuld till innehav utan bestämmande inflytande	24,4
Avsättning villkorad köpeskilling	9,7
Kassaflöde	-15,3

Goodwill

I goodwillvärdet ingår synergier, marknadsposition, leverantörsrelationer och medarbetare. Särskilt kan nämnas att förvärvet innebär att en förstärkning av koncernens ledande position inom Heminredning-segmentet online i Norden uppnås. Speciellt bedöms synergier vara stora avseende sortimentsutbyte, gemensamma inköp och korsförsäljning vilket, tillsammans med bolagets stora antal varumärken, förstärker koncernens totala erbjudande inom armaturer på den Nordiska marknaden.

Transaktionskostnader

Transaktionskostnader för förvärvet av LampGallerian uppgår till 0,2 Mkr och redovisas som en övrig extern kostnad i rapport över resultat och övrigt totalresultat.

Skuld till innehav utan bestämmande inflytande

Förvärvsavtalet innehåller en säljoption vilken ger säljaren rätten att kräva att koncernen köper resterande 49 % av aktierna. På grund av förekomsten av säljarens option redovisar koncernen en skuld motsvarande nuvärdet av inlösenbeloppet för ytterligare 49 % av aktierna i LampGallerian.

Villkorad köpeskilling

Förvärvsavtalet anger att en villkorad köpeskilling ska utgå till verksamhetens tidigare ägare baserat på om vissa villkor uppfylls, däribland lönsamhetsmål under åren 2019-2021. Maximal villkorad köpeskilling uppgår till 10,2 Mkr.

Förvärv av aktierna i Arc E-commerce AB

Den 29 juli 2019 förvärvade koncernen 51 % av Arc E-commerce AB ("Arc E-commerce"), med en option om att förvärva resterande 49 % inom 3-4 år. Arc E-commerce, en ledande online-aktör i Sverige inom hem-, hushålls- och fritidsprodukter, hade en nettoomsättning på över 100 Mkr och ett rörelseresultat på cirka 9 Mkr år 2018.

Intäkter och resultat

Arc E-commerce har sedan förvärvsdatumet bidragit med 83,2 Mkr till koncernens intäkter och med 5,2 Mkr till koncernens resultat efter skatt. Om Arc E-commerce hade konsoliderats från räkenskapsårets början skulle bolaget ha bidragit med 178,0 Mkr till koncernens intäkter och med 10,9 Mkr till koncernens resultat efter skatt.

Förvärvade nettotillgångar - Arc E-commerce AB (Mkr)	Redovisat värde
Varumärken	9,6
Kundrelationer	15,6
Immateriella anläggningstillgångar	1,4
Materiella anläggningstillgångar	0,7
Uppskjuten skattefordran	5,8
Varulager	57,9
Kundfordringar	0,4
Övriga fordringar	7,7
Likvida medel	15,3
Uppskjuten skatteskuld	-6,9
Avsättningar	-20,0
Långfristiga skulder	-10,0
Leverantörsskulder	-26,8
Övriga skulder	-20,6
Netto identifierbara tillgångar och skulder	30,1
Goodwill	176,2
Köpeskilling	206,4
Skuld till innehav utan bestämmande inflytande	132,6
Avsättning villkorad köpeskilling	18,9
Kassaflöde	-55,0

Goodwill

I goodwillvärdet ingår synergier, marknadsposition, leverantörsrelationer och medarbetare. Särskilt kan nämnas att förvärvet innebär att en förstärkning av koncernens ledande position inom DIY-segmentet i Sverige uppnås. Speciellt bedöms synergier vara stora avseende inköp av emv-produkter i Asien vilka, tillsammans med bolagets stora antal varumärken, förstärker koncernens totala erbjudande på den svenska marknaden.

Transaktionskostnader

Transaktionskostnader för förvärvet av Arc E-commerce uppgår till 1,0 Mkr och redovisas som en övrig extern kostnad i rapport över resultat och övrigt totalresultat.

Skuld till innehav utan bestämmande inflytande

Förvärvsavtalet innehåller en säljoption vilken ger säljaren rätten att kräva att koncernen köper resterande 49 % av aktierna. På grund av förekomsten av säljarens option redovisar koncernen en skuld motsvarande nuvärdet av inlösenbeloppet för ytterligare 49 % av aktierna i Arc E-commerce.

Villkorad köpeskilling

Förvärvsavtalet anger att en villkorad köpeskilling ska utgå till verksamhetens tidigare ägare baserat på om vissa villkor uppfylls, däribland lönsamhetsmål under åren 2019-2020. Maximal villkorad köpeskilling uppgår till 40,0 Mkr.

Förvärv 2018

- Koncernen har under 2018 förvärvat 80 % av aktierna i Furniture1 UAB (initialt förvärv om 30 % med option att förvärva ytterligare 50 %). Förvärvet redovisas genom segmentet Heminredning.
- Koncernen har under 2018 förvärvat 100 % av aktierna i Edututor Oy. Förvärvet redovisas genom segmentet DIY.



2018

(Mkr)	Netto identifierbara tillgångar och skulder	Goodwill	Köpe- skilling	Likvida medel	Villkorad/ uppskjuten köpeskilling, säljarrevers	Kassaflöde netto
Förvärv av aktier i Furniture1 UAB	17,3	108,6	125,9	12,5	94,7	-18,7
Förvärv av aktier i Edututor Oy	-3,5	24,9	21,3	0,4	12,8	-8,1
Tilläggsköpeskilling, My Home	-	-	-	-	-	-12,0
Tilläggsköpeskilling, Arredo Holding AB	-	-	-	-	-	-0,4
Tilläggsköpeskilling, M & M Visions Oy	-	-	-	-	-	-6,3
Tilläggsköpeskilling, Stonefactory Scandinavia AB	-	-	-	-	-	-11,8
Förvärv av Hus och Stuga (husochstuga.se)	-	-	-	-	-	-1,0
	13,8	133,5	147,3	12,9	107,5	-58,4

Intäkter och resultat

Förvärven har sedan förvärvsdatum bidragit med 122,1 Mkr till koncernens intäkter och med 2,2 Mkr till koncernens resultat efter skatt. Om förvärven hade konsoliderats från räkenskapsårets början skulle bolagen ha bidragit med 304,3 Mkr till koncernens intäkter och med -2,3 Mkr till koncernens resultat efter skatt.

Transaktionskostnader

Transaktionskostnader för förvärven uppgår till 1,7 Mkr och redovisas som en övrig extern kostnad i rapport över resultat och övrigt totalresultat

Förvärvade fordringar

Samtliga fordringar är upptagna till verkligt värde i förvärvsanalyserna, vilket sammanfaller med det värde som koncernen förväntas kunna driva in.

Förvärv av aktierna i Furniture1 UAB

Koncernen förvärvade den 5 september 2018, 30 % av aktierna i Furniture1 UAB ("Furniture1"), med en option att förvärva upp till 80 % av aktierna i bolaget. Furniture1 är den ledande renodlade onlineaktören inom möbler och heminredning i Baltikum och Östeuropa. Bolaget grundades 2008 i Litauen och har för närvarande verksamhet i Estland, Lettland, Litauen, Kroatien, Ungern, Bulgarien, Grekland, Slovenien och Rumänien, och har 100 anställda. Målsättningen med förvärvet är att expandera heminredningssegmentets ledande nordiska position till de snabbt växande onlinemarknaderna i Baltikum och Östeuropa, samt uppnå synergier genom gemensamma inköp och gemensam verksamhetsutveckling, inte minst inom logistik och last mile-leveranser, där Furniture1 ligger mycket långt fram. Ledningen bedömer att bestämmande inflytande föreligger som en följd av optionen att förvärva ytterligare 50 % av bolaget. Furniture1 har konsoliderats till 80 % inom heminredningssegmentet, förvärvet har nedan påverkan på koncernens balansräkning.

Intäkter och resultat

Furniture1 UAB har sedan förvärvsdatumet bidragit med 112,8 Mkr till koncernens intäkter och med 4,1 Mkr till koncernens

resultat efter skatt. Om Furniture1 hade konsoliderats från räkenskapsårets början skulle bolaget ha bidragit med 255,6 Mkr till koncernens intäkter och med 2,9 Mkr till koncernens resultat efter skatt.

Förvärvade nettotillgångar - Furniture1 UAB (Mkr)**Redovisat värde**

Varumärken	37,5
Kundrelationer	9,8
Materiella anläggningstillgångar	2,4
Finansiella anläggningstillgångar	0,0
Varulager	5,0
Kundfordringar	11,2
Övriga fordringar	7,9
Likvida medel	12,5
Uppskjuten skatteskuld	-7,6
Leverantörsskulder	-18,3
Övriga skulder	-11,7
Netto identifierbara tillgångar och skulder	48,8

Innehav utan bestämmande inflytande	-31,5
Goodwill	108,6
Köpeskilling	125,9

Skuld till innehav utan bestämmande inflytande	94,7
Kassaflöde	-31,2

Goodwill

I goodwillvärdet ingår synergier, marknadsposition, leverantörsrelationer och medarbetare. Särskilt kan nämnas att förvärvet innebär ett insteg på de snabbt växande ehandelsmarknaderna för möbler och heminredning i Baltikum och Östeuropa, där Furniture1 är den ledande renodlade onlineaktören.

Vidare bedöms synergier vara stora avseende för koncernen gemensamma inköp av emv-produkter i Asien och Öst-/Centraleuropa, vilket bedöms förbättra bolagets möjligheter att förhandla priser och volymer inom sagda områden.



Transaktionskostnader

Transaktionskostnader för förvärvet av Furniture1 UAB uppgår till 0,8 Mkr och redovisas som en övrig extern kostnad i rapport över resultat och övrigt totalresultat.

Skuld till innehav utan bestämmande inflytande

Förvärvsavtalet innehåller en köpoption vilken ger koncernen rätten att förvärva ytterligare 50 % av Furniture1 UAB. Optionen kan nyttjas när som helst utan slutdatum och ger koncernen en materiell rätt att utöva inflytande över Furniture1 UAB, vilket i sin tur gör att koncernen anses ha bestämmande inflytande över Furniture1 UAB. I enlighet med IFRS 10 har därmed bolaget konsoliderats in i koncernen från och med den 1 september 2018. Lösenpriset för 50 % av aktierna i Furniture1 UAB är satt till ett belopp motsvarande 10-20 gånger EBIT i det förvärvade bolaget. Det finns inget tak för det maximala lösenpriset. Samtidigt som koncernen har en option att köpa ytterligare 50 % av aktierna i Furniture1 UAB, så har även säljaren en option som ger denne rätt att kräva att koncernen köper ytterligare 50 % av aktierna. På grund av förekomsten av säljarens option redovisar koncernen en skuld motsvarande nuvärdet av inlösenbeloppet för ytterligare 50 % av aktierna i Furniture1 UAB.

Förvärv av aktierna i Edututor Oy

Den 23 oktober 2018 förvärvade koncernen 100 % av aktierna i Edututor Oy, en ledande onlineaktör i Finland inom DIY med egna varumärken inom bland annat grillning, belysning och kökstillbehör. Förvärvet kommer att stärka koncernen kategoriledarskap inom dessa områden. Edututor grundades 2010 och sedan dess vuxit med en CAGR på cirka 37 %. Bolaget bedriver försäljning genom ett antal onlinebutiker, varav de största är Grillikauppa.com, Led-Valot.fi och Paista.fi. Under 2017 hade Edututor en omsättning om cirka 45 Mkr med en EBIT om cirka 1,2 Mkr. Edututor konsolideras fullt ut inom DIY-segmentet och förvärvet har nedan påverkan på koncernens balansräkning.

Intäkter och resultat

Edututor Oy har sedan förvärvsdatumet bidragit med 9,3 Mkr till koncernens intäkter och med -1,9 Mkr till koncernens resultat efter skatt. Om Edututor hade konsoliderats från räkenskapsårets början skulle bolaget ha bidragit med 48,7 Mkr till koncernens intäkter och med -5,2 Mkr till koncernens resultat efter skatt.

Förvärvade nettotillgångar - Edututor Oy (Mkr)

Redovisat värde

Varumärken	3,1
Kundrelationer	1,5
Immateriella anläggningstillgångar	1,2
Materiella anläggningstillgångar	0,0
Finansiella anläggningstillgångar	0,3
Varulager	2,7
Kundfordringar	1,5
Övriga fordringar	0,9
Likvida medel	0,4
Uppskjuten skatteskuld	-0,9
Långfristiga skulder	-8,3
Leverantörsskulder	-3,5
Övriga skulder	-2,5
Netto identifierbara tillgångar och skulder	-3,5
Goodwill	24,9
Köpeskillning	21,3
Avsättning villkorad köpeskillning	12,8
Kassaflöde	-8,5

Goodwill

I goodwillvärdet ingår synergier, marknadsposition, leverantörsrelationer och medarbetare. Särskilt kan nämnas att förvärvet innebär att en förstärkning av koncernens ledande position inom DIY-segmentet i Finland uppnås. Speciellt bedöms synergier vara stora avseende inköp av emv-produkter i Asien vilka, tillsammans med bolagets stora antal varumärken, förstärker koncernens totala erbjudande på den finska marknaden.

Transaktionskostnader

Transaktionskostnader för förvärvet av Edututor Oy uppgår till 0,3 Mkr och redovisas som en övrig extern kostnad i rapport över resultat och övrigt totalresultat.

Villkorad köpeskillning

Förvärvsavtalet anger att en villkorad köpeskillning ska utgå till verksamhetens tidigare ägare baserat på om vissa villkor uppfylls, däribland lönsamhetsmål under åren 2019-2021. Maximal villkorad köpeskillning uppgår till 2,6 MEUR.

NOT 6 ARVODE OCH KOSTNADERSÄTTNING TILL REVISORER

(Mkr)	Koncern		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
PwC				
Revisionsuppdrag	-2,6	-3,0	-0,6	-0,9
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	-0,4	-3,7	-0,4	-3,2
Skatterådgivning	-	-0,9	-	-0,8
Övriga tjänster	-0,0	-1,1	-	-0,9
	-3,0	-8,7	-1,0	-5,8
Övriga revisionsbyråer				
Revisionsuppdrag	-0,7	-0,5	-	-
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	-0,0	-0,0	-	-
Skatterådgivning	-	-0,0	-	-
Övriga tjänster	-0,0	-0,0	-	-
	-0,7	-0,5	-	-
Totalt alla byråer	-3,7	-9,3	-1,0	-5,8

Av arvode till PwC ovan avser för koncernen 2,4 (8,0) Mkr arvode till Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB. För moderbolaget avser hela arvodet Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB.

NOT 7 PERSONALKOSTNADER OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARES ERSÄTTNING

Ersättningar till ledande befattningshavare avser de ersättningar som kostnadsförts under 2019 för de individer som ingick i gruppen ledande befattningshavare under räkenskapsåret. Upplysningarna speglar sålunda inte den förändring av företagsledningen som kommunicerades den 20 februari 2020 efter räkenskapsårets utgång.

(Mkr)	Koncern		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Löner	-356,0	-281,5	-8,4	-4,0
Sociala avgifter	-82,4	-71,4	-3,1	-1,2
Aktierelaterade ersättningar	-1,6	-10,0	-1,6	-10,0
Pensionskostnader, avgiftsbestämda planer	-27,7	-22,8	-0,6	-0,4
	-467,7	-385,7	-13,7	-15,6

(Mkr)	Koncern		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Ledande befattningshavare (4 personer)	-9,7	-4,1	-7,9	-2,2
varav rörlig del	-6,0	-0,2	-5,0	-0,2
Övriga anställda	-346,3	-277,4	-0,5	-1,8
	-356,0	-281,5	-8,4	-4,0

2019

Ersättning och övriga förmåner (Mkr)	Grundlön/ styrelse- arvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions- kostnader	Aktieräts- kostnader	Totalt
Styrelse						
Henrik Theilbjørn	-0,3	-	-	-	-	-0,3
Peter Möller	-	-	-	-	-	-
Ingrid Jonasson Blank	-0,1	-	-	-	-	-0,1
Bert Larsson	-0,1	-	-	-	-	-0,1
Johan Giléus	-0,2	-	-	-	-	-0,2
Tom Tang	-0,1	-	-	-	-	-0,1
Christophe Le Houédec	-0,1	-	-	-	-	-0,1
Niklas Ringby	-	-	-	-	-	-
Martin Edblad, verkställande direktör						
Ersättning från moderbolaget	-1,0	-2,0	-	-0,2	-	-3,3
Andra ledande befattningshavare (3 personer)						
Ersättning från moderbolaget	-1,8	-3,0	-	-0,4	-0,4	-5,6
Ersättning från dotterbolag	-0,9	-1,0	-	-0,3	-	-2,1
	-4,8	-6,0	-	-0,9	-0,4	-12,0

Ersättning till chef för investerarrelationer har under 2019 fakturerats varför denna inte inkluderas i ersättningen eller

antalet ledande befattningshavare ovan. Kostnaden uppgår till 1,9 (1,6) Mkr.

Upplupen rörlig ersättning att utbetalas efter årets slut är för koncernchefen 2,0 (0,0) Mkr och för övriga ledande befattningshavare 3,4 (0,0) Mkr.

Uppsägningstid för vd är max tolv månader vid uppsägning från bolagets sida och nio månader vid uppsägning från medarbetarens sida. Vd har ingen rätt till avgångsvederlag.

2018						
Ersättning och övriga förmåner (Mkr)	Grundlön/ styrelse- arvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions- kostnader	Aktieräts- kostnader	Totalt
Styrelse						
Henrik Theilbjørn	-0,2	-	-	-	-	-0,2
Peter Möller	-	-	-	-	-	-
Ingrid Jonasson Blank	-0,1	-	-	-	-	-0,1
Bert Larsson	-0,1	-	-	-	-	-0,1
Florian Seubert	-0,1	-	-	-	-	-0,1
Lars Nilsson	-0,1	-	-	-	-	-0,1
Mikael Olander, verkställande direktör						
Ersättning från moderbolaget	-1,0	-	-	-0,2	-	-1,3
Andra ledande befattningshavare (3 personer)						
Ersättning från moderbolaget	-1,0	-0,2	-	-0,2	-	-1,4
Ersättning från dotterbolag	-1,9	-	-	-0,4	-	-2,2
	-4,4	-0,2	-	-0,8	-	-5,3

Aktierelaterade ersättningar

Bygghemma Group First AB (publ):s bolagsstämmor den 15 maj 2019 respektive den 26 mars 2018 beslutade om att införa incitamentsprogram för nyckelpersoner i koncernen.

2019 års incitamentsprogram – LTIP 2019

2019 års incitamentprogram riktar sig till 26 medarbetare inom koncernen. Totalt omfattar programmet 1 610 526 teckningsoptioner som var och en berättigar innehavaren att teckna sig för en ny stamaktie i bolaget. Teckningskursen för att teckna en aktie genom teckningsoption uppgår till 130 % av det volymvägda genomsnittspriset under fem handelsdagar till och med den 31 maj 2019.

Teckningsoptionerna kan utnyttjas från och med den 1 juni 2022 till och med den 31 augusti 2022.

Priset för teckningsoptionerna (optionspremien) motsvarar teckningsoptionernas marknadsvärde vid tidpunkten för teckning och tilldelning, vilket beräknats i enlighet med Black & Scholes värderingsmodell, med värderingsprinciper i enlighet med marknadspraxis.

Kostnadseffekter av LTIP 2019

Deltagarna erhöll en subvention från Bygghemma Group First AB som motsvarar 50 % av optionernas verkliga värde vid teckningstidpunkten. Ett värde motsvarande subventionen redovisas därför som aktierelaterad ersättning enligt IFRS 2, kostnaden för bolaget uppgår till 1,6 (0,0) Mkr.

Utspädning av LTIP 2019

Om samtliga teckningsoptioner som tilldelats nyckelpersoner utnyttjas per den 31 december 2019, ökar bolagets antal

utfärdade aktier med 1 610 526 stamaktier motsvarande en utspädning om 1,5 % av kapitalet och rösterna vid slutet av 2019.

2018 års incitamentsprogram – LTIP 2018

2018 års incitamentprogram riktar sig till 56 medarbetare inom koncernen. Totalt omfattar programmet 2 760 016 teckningsoptioner som var och en berättigar innehavaren att teckna sig för en ny stamaktie i bolaget. Teckningskursen för att teckna en aktie genom teckningsoption uppgår till 130 % av noteringskursen den 27 mars 2018. Teckningsoptionerna kan utnyttjas från och med offentliggörandet av bolagets kvartalsrapport för första kvartalet 2021 till och med den 30 juni 2021.

Priset för teckningsoptionerna (optionspremien) motsvarar teckningsoptionernas marknadsvärde vid tidpunkten för teckning och tilldelning, vilket beräknats i enlighet med Black & Scholes värderingsmodell, med värderingsprinciper i enlighet med marknadspraxis.

Kostnadseffekter av LTIP 2018

Programmet är ett eget kapital-reglerat program. Genom att teckningsoptionerna förvärfvas till verkligt värde uppkommer ingen kostnad att periodisera för programmet under IFRS 2. Bolaget har finansierat 50 % av optionspremien, kostnaden för bolaget uppgår till 0,0 (10,0) Mkr.

Utspädning av LTIP 2018

Om samtliga teckningsoptioner som tilldelats nyckelpersoner utnyttjas per den 31 december 2019, ökat bolagets antal utfärdade aktier med 2 760 016 stamaktier motsvarande en utspädning om 2,57 % av kapitalet och rösterna vid slutet av 2019.

Moderbolaget				
Beviljade teckningsoptioner	Koncern- chef	Ledande befattnings- havare	Övriga nyckel- personer	Totalt
Långsiktigt incitamentsprogram 2019	-	115 038	1 495 488	1 610 526
Långsiktigt incitamentsprogram 2018	-	-	2 760 016	2 760 016
Utestående vid periodens utgång	-	115 038	4 255 504	4 370 542

Moderbolaget				
Utestående teckningsoptioner	2019	Vägt lösenpris	2018	Vägt lösenpris
Utestående vid periodens ingång	2 760 016	61,75	-	-
Tilldelade under perioden	1 610 526	48,20	2 760 016	61,75
Utestående vid periodens utgång	4 370 542	56,76	2 760 016	61,75

Moderbolaget		
Verkligt värde och antaganden avseende teckningsoptioner	LTIP 2019	LTIP 2018
Aktiekurs	36,70	37,33
Lösenpris	48,20	61,75
Förväntad volatilitet (%)	28,00	28,00
Förväntad löptid (år)	3,25	2,95
Riskfri ränta (%)	-0,47	-0,34
Verkligt värde	3,72	1,66

Moderbolaget				
Specifikation över teckningsoptioner	Antal optioner	Värde vid tilldelning	Lösen- tidpunkt	Lösen- pris
Långsiktigt incitamentsprogram 2019	1 610 526	3,72	2022	48,20
Långsiktigt incitamentsprogram 2018	2 760 016	1,66	2021	61,75

NOT 8 MEDELANTAL ANSTÄLLDA

Koncernen	2019		2018	
	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor
Sverige	353	239	322	239
Danmark	125	46	106	41
Finland	60	94	47	76
Norge	10	6	5	5
Bulgarien	10	4	6	2
Estland	19	13	16	12
Grekland	6	2	1	-
Kroatien	26	9	12	6
Hong Kong	2	-	-	-
Ungern	25	8	15	7
Litauen	49	31	31	24
Lettland	10	6	9	9
Rumänien	16	4	2	-
Slovenien	8	7	5	5
Total	719	469	577	426
Totalt medelantal anställda	1 188		1 003	

Moderbolaget	2019		2018	
	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor
Sverige	3	-	2	-
Total	3	-	2	-
Totalt medelantal anställda	3		2	

Könsfördelning ledande befattningshavare

Koncernen	2019		2018	
	Män %	Kvinnor %	Män %	Kvinnor %
Styrelse	98	2	98	2
VD och övriga ledning	90	10	89	11
Totalt	96	4	95	5

Moderbolag	2019		2018	
	Män %	Kvinnor %	Män %	Kvinnor %
Styrelse	88	13	83	17
VD och övriga ledning	100	-	100	-
Totalt	91	9	86	14



NOT 9 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER OCH KOSTNADER

(Mkr)	Koncern		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Övriga rörelseintäkter				
Vinst vid försäljning av anläggningstillgångar	0,3	0,0	-	-
Kursvinster på fordringar/skulder av rörelsekaraktär	0,1	0,3	-	-
	0,4	0,3	-	-
Övriga rörelsekostnader				
Förlust vid försäljning av anläggningstillgångar	-1,1	-0,1	-	-
Kursförluster på fordringar/skulder av rörelsekaraktär	-3,9	-4,5	-0,0	-0,0
	-5,0	-4,6	-0,0	-0,0
	-4,6	-4,4	-0,0	-0,0

NOT 10 FINANSIELLA POSTER

(Mkr)	Koncern		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Finansiella intäkter				
Ränteintäkter	1,5	0,8	-	-
Ränteintäkter koncernföretag	-	-	0,1	0,7
Omvärdering villkorad köpeskilling	6,4	31,2	-	-
Netto valutakursdifferenser	-	-	0,0	0,0
Utdelning	-	0,1	-	-
Övriga finansiella intäkter	0,2	0,6	-	-
	8,1	32,7	0,1	0,7
Finansiella kostnader				
Räntekostnader kreditinstitut	-19,3	-18,2	-1,3	-0,6
Räntekostnader leasingtillgångar	-9,7	-	-	-
Räntekostnader koncernföretag	-	-	-	-
Räntekostnader övriga	-0,8	-3,8	-	-
Omvärdering villkorad köpeskilling	-22,4	-18,5	-	-
Ränta villkorad köpeskilling	-2,1	-0,3	-	-
Netto valutakursdifferenser	-1,7	-1,3	-	-
Övriga finansiella kostnader	-1,1	-26,3	-0,4	-0,0
	-57,0	-68,4	-1,8	-0,6
	-48,9	-35,7	-1,7	0,1

NOT 11 SKATTER

(Mkr)	Koncern		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Aktuell skattekostnad				
Aktuell skattekostnad	-50,9	-19,5	-0,2	-
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	-0,6	-0,0	-0,0	-0,0
	-51,6	-19,5	-0,2	-0,0
Uppskjuten skatt				
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	0,5	20,0	-	-
Uppskjuten skatteintäkt i under året aktiverat skattevärde i underskottsavdrag	0,8	0,6	-	0,6
Uppskjuten skattekostnad i under året nyttjade underskottsavdrag	-3,2	-11,1	-2,3	-
Omvärderade underskottsavdrag	0,2	-0,3	-	-
Effekt av ändrad skattesats	-	13,8	-	-0,1
	-1,7	23,0	-2,3	0,5
	-53,2	3,5	-2,5	0,5

Skatt hänförlig till transaktionskostnader i samband med nyemission av stamaktier om 1,8 Mkr har redovisats mot eget kapital i jämförelseperioden.

(Mkr)	Koncern			
	2019	%	2018	%
Resultat före skatt	233,1		51,5	
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	-49,9	-21,4	-11,4	-22,0
Effekt av andra skattesatser för utländska dotterbolag	3,0	1,3	1,0	2,0
Ej skattepliktiga intäkter	0,2	0,1	2,6	5,0
Ej avdragsgilla kostnader	-5,3	-2,3	-1,2	-2,4
Förluster för vilka uppskjuten skatt ej redovisats	-1,7	-0,7	-1,1	-2,1
Utnyttjande av tidigare ej aktiverade underskottsavdrag	1,0	0,4	-	-
Omvärderade underskottsavdrag	0,2	0,1	-0,3	-0,5
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	-0,6	-0,3	-0,0	-0,0
Effekt av ändrad skattesats	-	-	13,8	26,8
Effektiv skatt/skattesats	-53,2	-22,8	3,5	6,7



(Mkr)	Moderbolaget			
	2019	%	2018	%
Resultat före skatt	9,9		-2,6	
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	-2,1	-21,4	0,6	-22,0
Ej avdragsgilla kostnader	-0,4	-3,6	-0,0	0,1
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	-0,0	-0,0	-0,0	0,2
Effekt av ändrad skattesats	-	-	-0,1	2,5
Effektiv skatt/skattesats	-2,5	-25,0	0,5	-19,3

(Mkr)	Koncern		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Uppskjuten skattefordran				
Underskottsavdrag	2,2	3,7	-	2,3
Temporära skillnader	11,3	2,3	-	-
Övrigt	0,0	0,0	-	-
	13,5	6,0	-	2,3
Uppskjuten skatteskuld				
Inventarier, verktyg och installationer	0,1	0,3	-	-
Immateriella rättigheter	236,8	231,1	-	-
Obeskattade reserver	12,7	2,9	-	-
	249,6	234,3	-	-
Uppskjuten skatt, netto	-236,1	-228,3	-	2,3

Koncernen har underskottsavdrag för vilka någon uppskjuten skattefordran ej redovisats om 13,4 (15,0) Mkr. Av dessa förfaller 0,6 Mkr under 2023, medan 3,1 Mkr förfaller under 2024. För övriga underskottsavdrag för vilka någon uppskjuten skattefordran ej redovisats finns ingen förfallotidpunkt.

NOT 12 RESULTAT PER AKTIE

(Mkr)	Före utspädning		Efter utspädning	
	2019	2018	2019	2018
Resultat per aktie (kronor)	1,64	0,04	1,64	0,04
De belopp som använts i täljare och nämnare redovisas nedan:				
Årets resultat hänförligt till moderbolagets ägare	176,2	54,1	176,2	54,1
Avdrag preferensränta	-	-50,3	-	-50,3
Årets resultat hänförligt till moderbolagets stamaktieägare	176,2	3,8	176,2	3,8
Genomsnittligt antal aktier	107,4	95,8	107,4	95,8
Resultat per aktie (kronor)	1,64	0,04	1,64	0,04

Lösenpriset för utestående teckningsoptioner - med tillägg av det belopp som återstår att kostnadsföra enligt IFRS 2 per teckningsoption - översteg den genomsnittliga börskursen under 2019. Teckningsoptionerna har därför inte medfört någon utspädningseffekt vid beräkning av resultat per aktie.

NOT 13 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Internt utvecklade immateriella tillgångar

Utvecklingsutgifter (Mkr)	Koncern		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	140,8	91,1	0,1	-
Investeringar genom förvärv	3,8	1,9	-	-
Investeringar	69,9	52,2	0,3	0,1
Omklassificeringar	3,9	-	-	-
Avyttringar	-2,8	-5,6	-	-
Omräkningsdifferens	0,5	1,2	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	216,1	140,8	0,4	0,1
Ingående ackumulerade avskrivningar	-62,7	-49,6	-	-
Avskrivningar genom förvärv	-0,8	-0,7	-	-
Årets avskrivningar	-28,2	-17,3	-0,0	-
Avyttringar	2,4	5,6	-	-
Omräkningsdifferens	-0,2	-0,7	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-89,5	-62,7	-0,0	-
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-0,7	-0,7	-	-
Årets nedskrivning	-	-	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-0,7	-0,7	-	-
Redovisade värden	125,9	77,4	0,3	0,1

Posten avser kostnader för koncernens webplattform.

Både interna och externa utgifter har aktiverats. Inga låneutgifter har aktiverats eftersom projekten är korta och således inte uppfyller kriterierna för aktivering.



Förvärvade immateriella tillgångar

Varumärken (Mkr)	Koncern		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	827,3	784,5	-	-
Investeringar genom förvärv	27,0	40,6	-	-
Investeringar	-	2,0	-	-
Omräkningsdifferens	1,1	0,2	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	855,4	827,3	-	-
Redovisade värden	855,4	827,3	-	-

Posten avser varumärken som identifierats som separata tillgångar vid de rörelseförvärv som koncernen genomfört. För information om rörelseförvärv genomförda under året eller under jämförelseåret, se not 5.

Kundrelationer (Mkr)	Koncern		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	387,0	375,6	-	-
Investeringar genom förvärv	33,6	11,2	-	-
Omräkningsdifferens	0,3	0,1	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	420,8	387,0	-	-
Ingående ackumulerade avskrivningar	-74,9	-36,7	-	-
Årets avskrivningar	-41,0	-38,0	-	-
Omräkningsdifferens	-0,1	-0,2	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-116,0	-74,9	-	-
Redovisade värden	304,9	312,0	-	-

Posten avser kundrelationer uppkommen vid de rörelseförvärv som koncernen genomfört. För information om rörelseförvärv genomförda under året eller under jämförelseåret, se not 5.

Goodwill (Mkr)	Koncern		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	2 590,7	2 451,1	-	-
Investeringar genom förvärv	302,5	138,9	-	-
Investeringar	-	0,0	-	-
Omräkningsdifferens	3,5	0,7	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 896,7	2 590,7	-	-
Redovisade värden	2 896,7	2 590,7	-	-

Posten avser goodwill uppkommen vid de rörelseförvärv som koncernen genomfört. För information om rörelseförvärv genomförda under året eller under jämförelseåret, se not 5.

Övriga immateriella anläggningstillgångar (Mkr)	Koncern		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	14,6	7,0	0,2	-
Investeringar genom förvärv	0,4	0,0	-	-
Investeringar	3,7	7,3	-	0,2
Omklassificeringar	-3,9	0,1	-	-
Avyttringar	-2,2	-0,0	-	-
Omräkningsdifferens	0,0	0,1	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	12,5	14,6	0,2	0,2
Ingående ackumulerade avskrivningar	-6,0	-5,0	-	-
Avskrivningar genom förvärv	-0,2	-0,0	-	-
Årets avskrivningar	-1,0	-0,8	-0,0	-
Omklassificeringar	-	-0,1	-	-
Avyttringar	2,2	0,0	-	-
Omräkningsdifferens	-0,1	-0,1	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-5,1	-6,0	-0,0	-
Redovisade värden	7,4	8,6	0,1	0,2

Posten avser bland annat kostnader för att registrera och upprätta koncernens internetdomäner. Endast externa utgifter har aktiverats. Inga låneutgifter har aktiverats.

Prövning nedskrivningsbehov

Nedskrivningsprövning av goodwill samt varumärken sker årligen samt vid varje givet tillfälle då indikationer på värdenedgång identifieras. Koncernen har idag två kassagenererande enheter: DIY samt Heminredning.

Goodwill och varumärke per kassagenererande enhet (Mkr)	Goodwill		Varumärke	
	2019	2018	2019	2018
DIY	1 560,0	1 295,4	455,1	432,2
Heminredning	1 336,7	1 295,2	400,3	395,1
	2 896,7	2 590,7	855,4	827,3

Nedskrivningsprövningar för kassagenererande enheter innehållande goodwill

Goodwill prövas årligen, samt vid varje givet tillfälle då indikationer på värdenedgång identifieras, avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Vid prövningen grupperas tillgångarna i kassagenererande enheter.



Koncernens kassagenererande enheter sammanfaller med de definierade rörelsesegmenten (DIY och Heminredning). I prövningen jämförs de bokförda värdena på de kassagenererande enheterna med återvinningsvärdena. Återvinningsvärdet för respektive kassagenererande enhet fastställs genom diskontering av framtida kassaflöden, för att bestämma nyttjandevärdet. Beräkningen av de framtida kassaflödena grundar sig i de strategiska planer som fastställts av koncernledningen för de kommande 5 åren (detaljerade planer). Det bokförda värdet för den kassagenererande enheten inkluderar goodwill, varumärken med obestämbar nyttjandeperiod och tillgångar med bestämbar nyttjandeperiod, såsom anläggningstillgångar, varumärken och rörelsekapital. Värdet på tillgångar som skrivs av prövas vad gäller nedskrivningsbehov närhelst det finns indikationer på att redovisat värde eventuellt inte är återvinningsbart.

I de fall en tillgångs eller en kassagenererande enhets redovisade värde överstiger dess beräknade återvinningsvärde skrivs tillgången ned till återvinningsvärdet. Tidigare redovisad nedskrivning återförs om skälen för nedskrivningen inte längre föreligger. Återföring sker dock inte med ett belopp större än att det bokförda värdet uppgår till vad det hade varit om nedskrivning inte hade redovisats tidigare år. Nedskrivning av goodwill återförs aldrig.

I samband med den årliga prövningen avseende eventuellt nedskrivningsbehov av goodwill görs en beräkning av nyttjandevärdet. Nyttjandevärdet för de kassagenererande enheterna fastställs genom beräkning av nyttjandevärdet. Beräkningen av nyttjandevärdet grundar sig på de 5-åriga strategiplaner som fastställts av styrelsen, vilka i sin tur grundas på antaganden och bedömningar i huvudsak framtagna av koncernledningen. De mest väsentliga bedömningarna och antagandena avser prognoser för organisk tillväxt, vinstmarginal, marknadstillväxt (totala marknaden samt online-marknaden) och använd diskonteringsränta. Antaganden baserar sig på både på historisk erfarenhet och aktuell marknadsinformation.

Diskonteringsränta

Den diskonteringsränta som används vid nuvärdeberäkningen av de förväntade framtida kassaflödena är den vid tillfället aktuella vägda kapitalkostnaden (WACC) fastställd för respektive rörelsesegment med utgångspunkt i CAPM, antagen långsiktig kapitalstruktur och skattesats, vilken för närvarande uppgår till 9,6 (9,6) %. Antaganden för vinstmarginal inom de båda affärssegmenten baseras på bedömd utveckling inom respektive produktsegment avseende försäljningsmix och rörelsemarginalutveckling med utgångspunkt i aktuella marknadspriser och kostnader med tillägg för realutveckling och kostnadsinflation.

Tillväxtantaganden

Tillväxtantagandena i prognosperioden följer koncernens mål om att växa i linje med marknaden organiskt. Marknaden definieras som online-marknaden i Norden avseende möbler och byggvaror vilken, enligt tillgänglig marknadsdata, förväntas växa med 15 (15) % årligen de kommande 5 åren. Förväntat uthålligt framtida kassaflöde för perioden bortom strategiplanens planeringshorisont extrapoleras med en antagen uthållig tillväxt om 2,5 (2,5) % (vilken fastställs utifrån

antagen nominell BNP-tillväxt inom de relevanta marknaderna).

Känslighet

De nedskrivningsprövningar som genomförts visar att inget nedskrivningsbehov föreligger. Nedskrivningsprövningarna har generellt en marginal som innebär att eventuella negativa förändringar av enskilda parametrar rimligen inte medför att återvinningsvärdet sjunker under bokfört värde. Emellertid är prognostiserade kassaflöden osäkra och kan också påverkas av faktorer utanför företagets kontroll. Även om den uppskattade tillväxttakten som tillämpats efter den prognostiserade 5-årsperioden hade varit 1,5 % istället för ledningens bedömning på 2,5 % skulle inget nedskrivningsbehov av goodwill föreligga. Även om den uppskattade rörelsemarginalen som används för den prognostiserade 5-årsperioden hade varit 2 % lägre skulle inget nedskrivningsbehov av goodwill föreligga. Även om den uppskattade diskonteringsräntan före skatt som tillämpats för diskonterade kassaflöden hade varit 11,0 % istället för ledningens bedömning på 9,6 % skulle inget nedskrivningsbehov av goodwill föreligga. Ledningen bedömer inte heller att rimliga förändringar i övriga viktiga antaganden skulle medföra att återvinningsvärdet sjunker under bokfört värde.

Sammanfattning av väsentliga parametrar

	2019	2018
Genomsnittlig årlig tillväxt år 1-5	10-15 %	10-15 %
Genomsnittlig årlig tillväxt bortom år 5	2,5 %	2,5 %
Diskonteringsränta före skatt	9,6 %	9,6 %
Genomsnittlig rörelsemarginal	5-6 %	5-6 %

Nedskrivningsprövningar för kassagenererande enheter innehållande varumärken

För upplysningar om nedskrivningsprövningen av dessa kassagenererande enheter, se ovanstående avsnitt om goodwillprövning. Förutom att ingå i de kassagenererande enheter som prövats enligt ovan har varumärkena prövats individuellt, baserat på en royaltyfaktor och prognos av framtida nettoomsättning. Prognosen av de kommande fem åren, den långsiktiga tillväxttakten och diskonteringsräntan har gjorts på samma sätt och uppgår till samma belopp som enligt ovan.

Obestämbar nyttjandeperiod

Redovisade varumärken bedöms ha en obestämbar nyttjandeperiod eftersom de avser på marknaden välkända varumärken som koncernen har för avsikt att behålla och vidareutveckla och således kan förväntas generera kassaflöden under obestämbar tid framåt.



NOT 14 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Inventarier	Koncern		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	33,7	24,6	-	-
Investeringar genom förvärv	2,9	3,4	-	-
Investeringar	16,1	5,7	-	-
Omklassificeringar	-0,6	1,3	-	-
Avyttringar	-13,4	-1,7	-	-
Omräkningsdifferens	0,1	0,3	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	38,8	33,7	-	-
Ingående ackumulerade avskrivningar	-22,0	-16,7	-	-
Avskrivningar genom förvärv	-1,2	-1,1	-	-
Årets avskrivningar	-5,4	-3,9	-	-
Omklassificeringar	0,2	-1,5	-	-
Avyttringar	11,2	1,4	-	-
Omräkningsdifferens	-0,1	-0,2	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-17,2	-22,0	-	-
Redovisade värden	21,6	11,7	-	-

Byggnader och mark	Koncern		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	12,9	12,1	-	-
Investeringar	-	0,4	-	-
Avyttringar	-0,4	-	-	-
Omräkningsdifferens	0,2	0,5	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	12,7	12,9	-	-
Ingående ackumulerade avskrivningar	-1,6	-1,2	-	-
Årets avskrivningar	-0,3	-0,3	-	-
Omräkningsdifferens	-0,0	-0,1	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-2,0	-1,6	-	-
Redovisade värden	10,7	11,3	-	-

Förbättringsutgifter på annans fastighet	Koncern		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	30,2	26,9	-	-
Investeringar genom förvärv	6,8	-	-	-
Investeringar	8,2	2,8	-	-
Omklassificeringar	0,6	0,3	-	-
Avyttringar	-3,4	-	-	-
Omräkningsdifferens	0,0	0,2	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	42,5	30,2	-	-
Ingående ackumulerade avskrivningar	-19,1	-13,4	-	-
Avskrivningar genom förvärv	-1,3	-	-	-
Årets avskrivningar	-6,7	-5,5	-	-
Omklassificeringar	-0,2	-0,1	-	-
Avyttringar	3,1	-	-	-
Omräkningsdifferens	-0,0	-0,1	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-24,3	-19,1	-	-
Redovisade värden	18,3	11,2	-	-

IFRS 16 Lokaler	Koncern	
	2019	2018
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	-	-
Effekt av ändrade redovisningsprinciper	350,3	-
Investeringar genom förvärv	62,3	-
Investeringar	151,3	-
Avyttringar	-12,1	-
Omräkningsdifferens	-0,4	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	551,4	-
Ingående ackumulerade avskrivningar	-	-
Årets avskrivningar	-100,0	-
Avyttringar	3,9	-
Omräkningsdifferens	0,3	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-95,8	-
Redovisade värden	455,6	-



IFRS 16 Fordon	Koncern	
	2019	2018
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	-	-
Effekt av ändrade redovisningsprinciper	0,2	-
Investeringar genom förvärv	0,8	-
Investeringar	0,2	-
Omräkningsdifferens	0,0	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1,3	-
Ingående ackumulerade avskrivningar	-	-
Årets avskrivningar	-0,4	-
Omräkningsdifferens	0,0	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-0,4	-
Redovisade värden	0,9	-

IFRS 16 Övrigt	Koncern	
	2019	2018
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	-	-
Effekt av ändrade redovisningsprinciper	2,8	-
Investeringar	2,8	-
Avyttringar	-2,8	-
Omräkningsdifferens	-0,0	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2,8	-
Ingående ackumulerade avskrivningar	-	-
Årets avskrivningar	-1,1	-
Avyttringar	1,0	-
Omräkningsdifferens	0,0	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-0,1	-
Redovisade värden	2,7	-

NOT 15 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Koncernen	Organisation- snummer	Säte	Antal aktier	Aktie- kapital (%)	Rösträtts- andelar (%)	Redovisat värde 2019-12-31	Redovisat värde 2018-12-31
Bygghemma Second Holding AB	559077-0771	Malmö	50 000	100,0	100,0	2 691,6	2 691,6
						2 691,6	2 691,6
Koncernen	Organisations- nummer	Säte	Antal aktier	Aktie- kapital (%)	Rösträtts- andelar (%)		
Bygghemma Second Holding AB	559077-0771	Malmö	50 000	100,0	100,0		
Bygghemma Group Nordic AB	556800-9798	Malmö	6 295 794	100,0	100,0		
Bygghemma Sverige AB	556689-4282	Malmö	1 629	100,0	100,0		
Bygghemma Butik i Sthlm AB	556822-1476	Malmö	1 000	100,0	100,0		
Linoleumkompaniet AB	556599-6484	Stockholm	1 000	100,0	100,0		
Bygghjemme Norge AS	993 392 375	Nøtterøy	3 000	100,0	100,0		
Byghjemme.dk ApS	34901783	Frederica	700 000	100,0	100,0		
TM HBG ASIA LIMITED	2255795	Hong Kong	10 000	100,0	100,0		
Camola ApS	32342396	Frederica	80 000	93,1	93,1		
Stonefactory Scandinavia AB	556786-1454	Linköping	1 260	100,0	100,0		
Vitvaruexperten.com Nordic AB	559010-7792	Sollentuna	111 800	51,0	51,0		
Vitvarubolaget i Sundbyberg AB	556962-3267	Sollentuna	300	60,0	60,0		
Bygghemma Finland Holding AB	559023-3853	Malmö	500	100,0	100,0		
Taloon Yhtiöt Oy	1870108-3	Riihimäki	1 000	100,0	100,0		
M & M Visions Oy	1052664-7	Helsinki	150	100,0	100,0		
Netrauta Finland Oy	2166342-8	Hämeenlinna	11 839	100,0	100,0		
Handelmark OÜ	11607700	Talinn	1	100,0	100,0		
Edututor Oy	2357972-1	Kangasala	1 322	100,0	100,0		
Arredo Holding AB	556872-6367	Malmö	1 000	100,0	100,0		
Arredo AB	556245-2994	Malmö	3 333	100,0	100,0		
Golvpoolen Helsingborg AB	556859-0458	Lomma	50 000	100,0	100,0		
Lindströms i Lomma VVS Varuhus AB	556545-7149	Lomma	1 000	100,0	100,0		
Gulv og Fliseeksperter ApS	38113844	København	50 000	100,0	100,0		
Frej Jonsson & Co AB	559125-5848	Göteborg	500	100,0	100,0		
Polarpumpen AB	556749-0262	Göteborg	1 000	51,0	51,0		
Svensk Installationspartner AB	556842-1076	Göteborg	500	100,0	100,0		
Pumplagret Sverige AB	556972-5400	Göteborg	500	100,0	100,0		
Designkupp AS	988698571	Grålum	95	95,0	95,0		
Tria VVS AB	556260-7142	Vänersborg	1 000	100,0	100,0		
Nordiska Fönster i Ängelholm AB	556810-2940	Ängelholm	500	100,0	100,0		
Arc E-commerce AB	556945-4274	Haninge	510	51,0	51,0		
Inredhemma Sverige AB	556913-0403	Malmö	500	100,0	100,0		
Home Furnishing Nordic AB	556780-9685	Helsingborg	1 000	100,0	100,0		
TM Finland Oy	2662443-6	Helsinki	1 000	100,0	100,0		
Lampgallerian i Växjö AB	559042-2589	Växjö	255	51,0	51,0		
Inredhemma Danmark ApS	38575945	København	10 879 500	98,0	98,0		
My Home 2 A/S	30601319	Birkerød	500	100,0	100,0		
My Home 3 A/S	30739043	Fårup	500	100,0	100,0		
My Home 4 A/S	30736443	Randers	500	100,0	100,0		
My Home 7 A/S	30526953	Randers	500	100,0	100,0		
My Home 8 A/S	31427800	Fårup	500	100,0	100,0		
Domino Møbler ApS	19176398	Fårup	315 000	100,0	100,0		
Inredhemma Europa AB	38575945	Malmö	50 000	100,0	100,0		
Furniture1 UAB	304742023	Vilnius	89 100	30,0	30,0		
Baldai1 UAB	302935803	Vilnius	100	100,0	100,0		
Eurotrade1 SIA	40103665706	Riga	3 000	100,0	100,0		
ETR1 Group OU	12741670	Tallinn	1	100,0	100,0		
Furniture1 KFT	01-09-270625	Budapest	1	100,0	100,0		
Furniture1 DOO	33412662987	Zagreb	1	100,0	100,0		
Eurotrade1 DOO	7104456000	Ljubljana	1	100,0	100,0		
Mebeli24 OOD	204743793	Sofia	100	80,0	80,0		
Furniture1 Hellas IKE	801003026	Aspropyrgos	1 000	80,0	80,0		
Mobilier1 Concept SLR	39413592	Bukarest	465	80,0	80,0		

NOT 16 VARULAGER

I kostnad för sålda varor för koncernen ingår nedskrivningar av varulager med -5,1 (0,3) Mkr.

NOT 17 KUNDFORDRINGAR

Kundfordringar redovisas efter hänsyn till under året uppkomna kreditförluster om -5,0 (-3,8) Mkr i koncernen. Kreditförlusterna avser förluster på ett flertal mindre kunder. Se vidare not 25.

Kreditexponering (Mkr)	Koncern		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Kundfordringar ej förfallna eller nedskrivna	52,9	49,4	-	-
Kundfordringar förfallna men ej nedskrivna	28,8	28,7	-	-
Kundfordringar nedskrivna	11,3	9,3	-	-
Reserv för osäkra kundfordringar	-8,8	-7,6	-	-
	84,1	79,7	-	-

Ingen enskild kund står för mer än 10 % av koncernens kundfordringar. För ytterligare information avseende kreditrisk se not 25.

Bolagets kundfordringar är i huvudsak i SEK. Någon väsentlig valutaexponering i kundfordringarna bedöms ej finnas.

2019 (Mkr)	Koncernen		
	Viktad genomsnittlig förlustnivå (%)	Redovisat värde, brutto	Förlust-reserver
Ej förfallna	-	52,9	-
Förfallna < 30 dagar	0,0	23,6	0,0
Förfallna 30 - 90 dagar	-53,3	9,1	-4,8
Förfallna > 90 dagar	-53,7	7,4	-4,0
		93,0	-8,8

Reserv för osäkra kundfordringar (Mkr)	Koncern		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Redovisat värde vid periodens ingång	-7,6	-5,9	-	-
Avsättningar som gjorts under perioden	-8,3	-7,2	-	-
Outnyttjade belopp som återförts under perioden	5,9	4,2	-	-
Verkliga förluster	1,2	1,3	-	-
Omräkningsdifferens	-0,0	-0,0	-	-
Redovisat värde vid periodens utgång	-8,8	-7,6	-	-

NOT 18 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

(Mkr)	Koncern		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Förutbetalda hyror	5,1	19,2	-	-
Förutbetalda försäkringskostnader	2,2	1,1	0,0	0,1
Förutbetalda personalkostnader	6,2	-	6,2	-
Upplupna leverantörsbonusar	92,0	72,1	-	-
Upplupna intäkter	9,7	9,3	-	-
Returtillgång	5,3	5,6	-	-
Övrigt	12,8	12,1	1,3	0,1
	133,3	119,4	7,5	0,2

NOT 19 EGET KAPITAL

Per den 31 december 2019 bestod aktiekapitalet av 107.368.421 (107.368.421) stycken aktier. Varje aktie har ett kvotvärde på 0,03 kr.

Förändring av antalet aktier i jämförelseperioden

Som ett led i förberedelserna för notering på Nasdaq Stockholm beslutade extra bolagsstämman den 9 februari 2018 att genomföra en split av samtliga aktier 1:84 vilket gjorde att antalet aktier i Bolaget ökade från 2 371 927 aktier till 199 241 868 aktier. I samband med denna split gjordes även en ökning av aktiekapitalet om 18 975 SEK genom en fondemission utan utgivande av nya aktier. Vid samma stämma beslutades därefter även att minska aktiekapitalet med 2 896 SEK genom indragning av 241 332 stamaktier av serie A, utan återbetalning till aktieägarna. Vidare beslutades att omvandla 20 641 649 preferensaktier av serie B01 till stamaktier av serie A varefter Bolaget hade 199 000 536 utestående aktier av olika serier (68 474 609 stamaktier av serie A och 130 525 927 preferensaktier av olika serier) och ett aktiekapital om 2 388 006 SEK. Det övergripande syftet med dessa transaktioner var att möjliggöra för Bolaget att efter avvecklingen av preferensaktiestrukturen som planerades i anslutning till IPO, innan erbjudandet som var en del därav, ha kvar exakt 100 000 000 stamaktier av en och samma serie.

Den 26 mars 2018 beslutades vid extra bolagsstämma att omvandla 31 525 391 preferensaktier av olika serier för att erhålla exakt 100 000 000 stamaktier. Samtidigt beslutades att minska aktiekapitalet med 1 188 006 SEK genom indragning av Bolagets samtliga kvarvarande 99 00 536 preferensaktier av olika serier, utan återbetalning till aktieägarna, samt att därefter genomföra en ökning av aktiekapitalet genom fondemission om 1 800 000 SEK utan att utge några nya aktier. Efter dessa beslut uppgick Bolagets utestående aktier till 100 000 000 stamaktier och aktiekapitalet uppgick till exakt 3 000 000 SEK.

Den 27 mars noterades Bygghemma Group First AB (publ) på Nasdaq Stockholm, under kortnamnet BHG, i samband med noteringen emitterades 7 368 421 nya aktier av Bolaget.



Per den 31 december uppgick därmed totalt antal aktier i Bolaget till 107 368 421 stycken.

Utfärdade aktier (antal)	Stamaktier		Preferensaktier	
	2019	2018	2019	2018
Emitterade aktier vid periodens ingång	107 368 421	572 068	-	1 798 925
Kontantemission	-	7 368 666	-	689
Split	-	47 501 979	-	149 367 962
Inlösen av stamaktier	-	-241 332	-	-
Omvandling av preferensaktier	-	52 167 040	-	-52 167 040
Indragning av preferensaktier	-	-	-	-99 000 536
	107 368 421	107 368 421	-	-

Övrigt tillskjutet kapital

Överkursfonden uppstår när aktier ställs ut till överkurs, dvs aktierna betalas till ett högre pris än kvotvärdet.

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven består av samtliga omräkningsdifferenser som uppstår vid omräkningen av resultat- och balansräkningar till svenska kronor i de konsoliderade räkenskaper.

(Mkr)	Koncern	
	2019	2018
Omräkningsreserv vid periodens ingång	9,4	1,1
Årets omräkningsdifferens, netto efter skatt	5,4	8,3
Omräkningsreserv vid periodens utgång	14,7	9,4

Vinstdisposition

Bygghemma Group First AB
559077-0763

Förslag till vinstdisposition (kronor)

Till bolagsstämmans förfogande står följande vinstmedel

Balanserat resultat	58 649 302
Överkursfond	2 667 441 766
Årets resultat	7 456 367
	2 733 547 435
Styrelsen föreslår att	
i ny räkning balanseras	2 733 547 435
	2 733 547 435

NOT 20 SKULDER TILL KREDITINSTITUT

(Mkr)	Koncern		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Banklån	813,6	694,9	-	30,0
	813,6	694,9	-	30,0
Skulder som förfaller till betalning senare än fem år efter balansdagen	-	-	-	-

Under 2019 har koncernen tagit upp nya lån om 307,4 (693,9) Mkr samt amorterat 190,0 (968,5) Mkr.

NOT 21 ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR

Övriga avsättningar (Mkr)	Koncern		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Avsättningar för garantier	22,8	1,4	-	-
Avsättningar för eget pensionsåtagande (kapitalförsäkring)	0,2	0,2	-	-
Övriga avsättningar	0,1	0,4	-	-
	23,0	1,9	-	-

NOT 22 ÖVRIGA RÄNTEBÄRANDE SKULDER

Övriga räntebärande skulder avser villkorade och uppskjutna köpeskillingar hänförliga till koncernens förvärv samt skulder till innehav utan bestämmande inflytande.

Värdeförändringar på villkorade och uppskjutna köpeskillingar redovisas i resultaträkningen medan värdeförändring på skulder till innehav utan bestämmande inflytande redovisas i eget kapital. Angående byte av redovisningsprincip se not 2.



2019 (Mkr)	Redovisat vid periodens ingång	Tillkommit under perioden	Redovisat i eget kapital	Redovisat i resultaträkningen			Kassaflöde	Redovisat vid periodens utgång
			Förändringar i verkligt värde	Förändringar i verkligt värde	Ränte- kostnader	Valuta- justering	Utbetalningar	
My Home	69,1	-	-13,8	-	-	1,8	-45,0	12,2
Camola ApS	37,2	-0,4	11,1	-1,3	-0,2	0,2	-37,8	8,6
Stonefactory Scandinavia AB	8,5	-	0,6	10,5	0,0	-	-10,6	9,0
Polarpumpen AB	51,5	-	-21,5	-	-	-	-	30,0
Vitvaruexperten.com Nordic AB	38,2	-	-13,2	1,9	-	-	-1,9	25,0
Hus och Stuga	1,0	-	-	-	-	-	-	1,0
M & M Visions Oy	-	-	-	6,8	-	-	-6,8	-
Edututor Oy	12,7	-	-	-	0,4	-0,6	-	12,5
Wegot AB	9,5	-	-	-3,8	0,1	-	-5,0	0,8
Frej Jonsson & Co AB	1,2	-	-	-1,2	0,0	-	-	-
Furniture1 UAB	91,5	-	107,2	-	-	-0,2	-	198,5
Arredo Holding AB	-	-	-	3,2	-	-	-1,3	1,9
Designkupp AS	-	43,7	-	-	0,7	-0,2	-	44,2
Vitvarubolaget i Sundbyberg AB	-	12,4	-	-	-	-	-	12,4
Nordiska Fönster i Ängelholm AB	-	11,8	-	-	0,4	-	-	12,2
LampGallerian Växjö AB	-	34,1	-	-	0,1	-	-	34,2
Arc E-commerce AB	-	151,4	-	-	0,6	-	-	152,0
	320,3	253,0	70,5	16,0	2,1	1,0	-108,4	554,5

2018 (Mkr)	Redovisat vid periodens ingång	Tillkommit under perioden	Redovisat i eget kapital	Redovisat i resultaträkningen			Kassaflöde	Redovisat vid periodens utgång
			Förändringar i verkligt värde	Förändringar i verkligt värde	Ränte- kostnader	Valuta- justering	Utbetalningar	
My Home	62,7	-	0,9	15,1	-	2,3	-12,0	69,1
Camola ApS	34,7	-	0,8	-	0,3	1,4	-	37,2
Stonefactory Scandinavia AB	20,3	-	-	0,2	-0,2	-	-11,8	8,5
Polarpumpen AB	57,9	-	1,5	-7,9	-	-	-	51,5
Vitvaruexperten.com Nordic AB	39,4	-	1,1	-2,3	-	-	-	38,2
Hus och Stuga	-	1,0	-	-	-	-	-	1,0
M & M Visions Oy	3,0	-	-	3,1	-	0,2	-6,3	-
Edututor Oy	-	12,8	-	-	-	-0,1	-	12,7
Wegot AB	17,6	-	-	-8,2	0,1	-	-	9,5
Frej Jonsson & Co AB	14,0	-	-	-12,8	0,0	-	-	1,2
Furniture1 UAB	-	94,7	-	-	-	-3,2	-	91,5
	249,6	108,5	4,2	-12,8	0,3	0,6	-30,1	320,3

NOT 23 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

(Mkr)	Koncern		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Upplupna personalkostnader	94,7	62,7	12,0	1,1
Upplupna marknadsföringskostnader	8,8	6,6	-	-
Upplupna fraktkostnader	16,5	14,2	-	-
Upplupna varukostnader	5,1	9,0	-	-
Upplupna revisionskostnader	2,4	2,4	0,3	0,4
Upplupna räntekostnader	0,2	0,2	-	0,0
Upplupna hyreskostnader	8,9	5,3	-	-
Returreserv	8,5	9,4	-	-
Förutbetalda intäkter	0,8	1,1	-	-
Övrigt	12,5	18,9	0,3	5,1
	158,4	129,8	12,6	6,6

NOT 24 STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

(Mkr)	Koncern		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Garantier för externa parter	22,6	13,7	8,8	-
Borgensförbindelse till förmån för dotterbolag	-	-	401,3	702,8
Företagsinteckningar	6,8	22,3	-	-
	29,4	36,0	410,1	702,8

NOT 25 FINANSIELLA INSTRUMENT OCH FINANSIELL RISKHANTERING**Kapitalhantering**

Koncernens målsättning är att ha en god finansiell ställning, som bidrar till att bibehålla investerares, kreditgivares och marknadens förtroende samt utgöra en grund för fortsatt utveckling av affärsverksamheten; samtidigt som den långsiktiga avkastning som genereras till aktieägarna är tillfredsställande. Koncernens mål för kapitalstrukturen är en nettoskuld i förhållande till proforma rullande 12-månader (LTM) justerad EBITDA i spannet 1,5-2,5x, med flexibilitet för strategiska initiativ. Per 2019-12-31 uppgick relationen mellan nettoskuld och proforma rullande 12-månaders justerad EBITDA till 1,5x (2,1x).

Kapital definieras som totalt eget kapital.

(Mkr)	Koncern	
	2019	2018
Totalt eget kapital	2 925,1	2 814,4

Koncernens finansieringsavtal innehåller sedvanliga covenants villkor relaterade till relationen mellan EBITDA och nettoskuld.

Finanspolicy

Koncernen är genom sin verksamhet exponerad för olika slags finansiella risker: marknadsrisk, finansierings- och likviditetsrisk och kreditrisk. Koncernens finansiella riskhantering är centraliserad till moderbolaget för att tillvarata stordriftsfördelar och synergieffekter samt för att minimera hanteringsrisker. Moderbolaget fungerar även som koncernens interna bank och ansvarar för finansiering och finanspolicy. Detta inkluderar pooling av likviditetsbehov. Den finanspolicy som har tagits fram av styrelsen omfattar den övergripande riskhanteringen och specifika områden såsom likviditetsrisk, ränterisk, valutarisk, kreditrisk, försäkringsrisk, användningen av finansiella instrument samt placering av överlikviditet.

Finansierings- och likviditetsrisk

Koncernens externa finansiering består i huvudsak av ett antal krediter upptagna hos koncernens bank, SEB, som upptogs i samband med den refinansiering som genomfördes då koncernen noterades på Nasdaq Stockholm 2018. Avtalet med SEB har en ursprunglig löptid på 5 år och var ursprungligen fördelade på en grundfacilitet om 495 Mkr, en förvärvsfacilitet om 300 Mkr, en rörelsekapitalfacilitet om 240 Mkr och en remburskreditfacilitet om 60 Mkr, dvs totala beviljade krediter om 1 095 Mkr.

Koncernen har under 2019 utökat förvärvsfaciliteten hos SEB med 300 Mkr i syfte att stödja en fortsatt aktiv förvärvsagenda. Sammanlagt uppgår förvärvsfaciliteten till 600 Mkr och totalt beviljade krediter till 1 395 Mkr. Per balansdagen har koncernen nyttjat 817,9 (700,5) Mkr av kreditfaciliteterna.

Grundfaciliteten om 495 Mkr löper till mars 2023 och återbetalas därefter i sin helhet, s.k. bullelån. Avseende förvärvsfaciliteten amorteras den med 12,5 % per år med start 2021, medan rörelsekapitalfaciliteten och remburskreditfaciliteten utnyttjas efter behov, och följaktligen inte är föremål för någon planerad amortering. Krediterna har en återstående löptid på 3,3 år.

Koncernens förmåga att betala sina skulder, på andra sätt fullgöra sina skyldigheter enligt, och följa villkoren i, kreditavtalen samt dess förmåga att refinansiera sina lån och göra betalningar enligt andra åtaganden beror på koncernens framtida resultat. Vissa aspekter av koncernens framtida resultat beror på ekonomiska, finansiella, konkurrensmässiga faktorer och andra faktorer utanför koncernens kontroll. Om koncernen inte uppfyller sina förpliktelser enligt villkoren i kreditavtalen kan det få en väsentlig negativ inverkan på koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat och på koncernens förmåga att erhålla ytterligare finansiering, om så skulle behövas.

Koncernen har vidare betydande skulder avseende tilläggsköpeskillningar för genomförda förvärv. Det belopp som koncernen kommer att behöva betala avseende dessa tilläggsköpeskillningar är framförallt beroende av framtida EBITDA i de förvärvade bolagen. Goda resultat i de förvärvade bolagen resulterar således i ökade skulder för koncernen. Per 2019-12-31 uppgick värdet av tilläggsköpeskillningar till 554,5 (320,3) Mkr. För värdering av dessa tilläggsköpeskillningar se nedan.

Finansierings- och likviditetsrisk hanteras centralt av moderbolaget som tillser att det alltid finns tillräckligt med likvida medel tillgängliga för koncernbolagen, koncernens likviditetsreserv ska aldrig understiga 2 % av koncernens rullande 12-månaders omsättning, vilket inte heller varit fallet någon gång under året. Tillgången till likvida medel för dotterbolagen säkerställs delvis genom användandet av en för samtliga koncernbolag gemensam cash pool. Per 2019-12-31 hade koncernen en likviditet om 270,3 (226,9) Mkr samt tillgängliga krediter om 577,1 (394,5) Mkr.

Likviditetshandling är viktig för koncernen. Koncernen följer sin likviditet dagligen, och prognoser för kassalikviditeten utvärderas på en månatlig basis. Koncernen strävar efter att optimera sin likviditet genom att fokusera på den löpande verksamheten samt aktiv förvaltning av rörelsekapitalet liksom genom att säkerställa erforderlig tilltagna kreditfaciliteter hos koncernens banker. Målet med koncernens finansieringspolicy är att säkra tillräckliga likvida reserver vid varje given tidpunkt för att tillgodose koncernbolagens operationella och strategiska finansiella behov.

Marknadsrisk - Ränterisk

Ränterisk innebär att finansiella intäkter och kostnader, samt värdet på finansiella instrument, fluktuerar på grund av förändrade marknadsräntor. Ränterisken kan leda till förändringar i marknadsvärden och kassaflöden samt fluktuationer i koncernens vinst. Koncernen är exponerat för ränterisk, huvudsakligen genom sina långfristiga lån med rörlig ränta. Per balansdagen har samtliga långfristiga skulder rörlig ränta. Samtliga faciliteter löper med en ränta om IBOR plus en marginal. Marginalen förändras efter koncernens skuldsättningsgrad med vissa i låneavtalet specificerade intervall för skuldsättningsgraden.

Enligt koncernens finanspolicy skall styrelsen årligen fatta beslut kring koncernens strukturering och fördelning av räntebärande tillgångar och skulder

Koncernens räntebärande skulder vid utgången av året fördelar sig enligt nedan:

(Mkr)	Koncern	
	2019	2018
Banklån	813,6	694,9
Leasingskulder	458,5	-
Tilläggs-/uppskjutna köpeskillningar	554,5	320,3
	1826,7	1015,3

Under 2019 hade en förändring av den rörliga räntan på koncernens krediter med +/- 1 % haft en påverkan på koncernens finansnetto med 7,5 (8,1) Mkr.

Kreditrisk

Kreditrisk innebär exponering för förluster om en motpart till ett finansiellt instrument inte kan infria sina åtaganden. Exponeringen baseras på bokfört värde för de finansiella tillgångarna, där merparten består av kundfordringar och likvida medel. Koncernens likvida medel utgörs av banktillgodohavanden. Merparten av banktillgodohavandena finns i bank med långfristig rating om Aa2 från Moody's.

På vissa av koncernens e-handelsplattformar erbjuds kunden att erhålla kredit från ett finansiellt institut som koncernen samarbetar med för att finansiera sitt köp. Om kunden väljer att använda sig av en sådan kreditlösning får det finansiella institutet en fordran på kunden, medan koncernen erhåller likvid från institutet inom ett par dagar från avslutat köp. Koncernen står ingen kreditrisk eller annan risk för de fordringar som kreditinstitutet har på kunden. Koncernens kostnad för kreditlösningen som erbjuds till kunderna uppgår till 7,7 (7,0) Mkr.

På några av koncernens plattformar erbjuder dock koncernen själv kunderna kredit. Kreditrisken med avseende på koncernens kundfordringar är spridd över ett stort antal kunder, huvudsakligen privatpersoner. Koncernen har upprättat en kreditpolicy för hur kundkrediter skall hanteras. För information om kreditexponering och nedskrivningar av kundfordringar se not 17.

Marknadsrisk - valutarisk

Koncernens valutarisk består av transaktionsexponering och omräkningsexponering.

Transaktionsexponering

Transaktionsexponering är den risk som påverkar koncernens resultat och kassaflöden och uppstår när värdet av in- och utflöden i utländska valutor förändras till följd av förändringar i valutakurser. Transaktionerna är inte valutasäkrade.

Enligt koncernens finanspolicy ska koncernen arbeta aktivt för att matcha in- och utbetalningar i utländsk valuta samt mäta och följa upp respektive dotterbolags valutaexponering.

Nettoflödet i utländska valutor, definierat som försäljning minus inköp per valuta, framkommer nedan:

(Mkr)	Koncern	
	2019	2018
DKK	222,0	213,0
EUR	-990,6	-526,0
NOK	239,4	193,3
USD	-701,0	-335,8

Exponering mot utländska valutor medför att koncernen omfattas av valutarisk. För år 2019 och med övriga variabler oförändrade skulle en valutakursförändring om 10 % för respektive valuta påverka resultat före skatt med nedanstående belopp:

Känslighetsanalys (Mkr)	Koncern	
	2019	2018
DKK	+/- 22,2	+/- 21,3
EUR	+/- 99,1	+/- 52,6
NOK	+/- 23,9	+/- 19,3
USD	+/- 70,1	+/- 33,6

Omräkningsexponering

Omräkningsexponering är den risk som uppstår vid omräkning av nettotillgångar i utländska dotterbolag till rapporteringsvalutan (SEK).

Utländska dotterbolag har i huvudsak verksamheter i Danmark (DKK), Norge (NOK), Finland (EUR) och Baltikum (EUR). Koncernen påverkas av omräkning av utländska dotterbolagens resultat- och balansräkningar till svenska kronor (SEK). Dessa omräkningsexponeringar valutasäkras inte. Eftersom växelkursen för utländska valutor fluktuerar i förhållande till SEK finns risk för att framtida valutakursförändringar kan väsentligt och negativt påverka koncernens verksamhet utsikter, resultat och finansiella ställning.

Utländska nettotillgångar inklusive goodwill och övriga immateriella tillgångar som uppstått vid förvärv fördelas enligt nedan:

(Mkr)	Koncern			
	2019	%	2018	%
DKK	305,2	44,8	221,5	39,5
EUR	283,1	41,6	327,2	58,3
NOK	92,5	13,6	12,6	2,2
	680,9	100,0	561,3	100,0

Klassificering av finansiella instrument

Koncernen värderar tilläggsköpeskillingar samt aktier i onoterade bolag till verkligt värde. Värderingen av dessa poster tillhör nivå 3 i värderingshierarkin. För samtliga övriga finansiella instrument utgör det redovisade värdet en rimlig approximation av instrumentens verkliga värde.

2019 (Mkr)	Redovisat värde				Verkligt värde			
	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Totalt	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde								
Andelar i onoterade bolag		0,7			0,7		0,7	0,7
Finansiella tillgångar som inte värderas till verkligt värde								
Depositioner	5,9				5,9	5,9		5,9
Kundfordringar	84,1				84,1	84,1		84,1
Övriga fordringar	90,7				90,7	90,7		90,7
Upplupna intäkter	9,7				9,7	9,7		9,7
Likvida medel	270,3				270,3	270,3		270,3
Summa finansiella tillgångar	460,8	0,7	-	-	461,4	460,8	0,7	461,4
Finansiella skulder värderade till verkligt värde								
Tilläggsköpeskillingar			106,1		106,1		106,1	106,1
Finansiella skulder som inte värderas till verkligt värde								
Skulder till innehav utan bestämmande inflytande				448,4	448,4	448,4		448,4
Kreditfacilitet				817,9	817,9	817,9		817,9
Leverantörsskulder				534,7	534,7	534,7		534,7
Övriga skulder				5,3	5,3	5,3		5,3
Upplupna kostnader				54,4	54,4	54,4		54,4
Summa finansiella skulder	-	-	106,1	1860,7	1966,8	1860,7	106,1	1966,8

Depositioner och andelar i onoterade bolag redovisas i rapport över finansiell ställning under övriga finansiella anläggningstillgångar och tilläggsköpeskillingar redovisas i rapport över finansiell ställning under övriga långfristiga och kortfristiga skulder.

För avstämning mellan redovisat värde vid periodens ingång respektive periodens utgång avseende

tilläggsköpeskillingar och skulder till innehav utan bestämmande inflytande se not 22.



Beräkning av verkligt värde

Andelar i onoterade bolag

Andelar i onoterade bolag avser medlemskap i inköpsorganisationer. Upplupet anskaffningsvärde bedöms reflektera verkligt värde då de inte kan överlätas på den fria marknaden.

Kundfordringar och leverantörsskulder

För kundfordringar och leverantörsskulder med en kvarvarande livslängd på mindre än sex månader anses det redovisade värdet reflektera verkligt värde. Koncernen har inga kundfordringar och leverantörsskulder med en livslängd överstigande sex månader.

Tilläggsköpeskillningar

Det verkliga värdet på villkorade och uppskjutna köpeskillningar beräknas genom diskontering av framtida kassaflöden med en riskjusterad diskonteringsränta. Förväntade kassaflöden bestäms utifrån sannolika scenarier för framtida EBITDA, belopp som kommer att utgå vid respektive utfall och sannolikheten för respektive utfall.

Kreditfacilitet

Koncernens kreditfacilitet löper med rörlig ränta. Sedan dess att faciliteten togs upp har det enligt koncernens bedömning inte skett någon förändring av kreditmarginaler som skulle leda till en väsentlig skillnad mellan lånets nominella belopp och verkliga värde.

	Redovisat värde				Verkligt värde			
	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Totalt	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
2018 (Mkr)								
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde								
Andelar i onoterade bolag		0,7			0,7		0,7	0,7
Finansiella tillgångar som inte värderas till verkligt värde								
Depositioner	4,7				4,7	4,7		4,7
Kundfordringar	79,7				79,7	79,7		79,7
Övriga fordringar	34,0				34,0	34,0		34,0
Upplupna intäkter	9,3				9,3	9,3		9,3
Likvida medel	226,9				226,9	226,9		226,9
Summa finansiella tillgångar	354,7	0,7	-	-	355,4	354,7	0,7	355,4
Finansiella skulder värderade till verkligt värde								
Tilläggsköpeskillningar			63,3		63,3		63,3	63,3
Finansiella skulder som inte värderas till verkligt värde								
Skulder till innehav utan bestämmande inflytande				257,0	257,0	257,0		257,0
Kreditfacilitet				700,5	700,5	700,5		700,5
Leverantörsskulder				497,9	497,9	497,9		497,9
Övriga skulder				3,3	3,3	3,3		3,3
Upplupna kostnader				56,6	56,6	56,6		56,6
Summa finansiella skulder	-	-	63,3	1 515,3	1 578,7	1 515,3	63,3	1 578,7



Förfallostruktur finansiella skulder och leasingsskulder - odiskonterade kassaflöden (Mkr)	2019				
	Totalt	0 - 3 mån	3 mån - 1 år	1 - 5 år	> 5 år
Kreditfacilitet	865,7	3,1	9,2	853,5	-
Leasingskulder	458,5	26,6	92,3	275,6	64,1
Tilläggsköpeskillningar	106,1	-	47,5	58,6	-
Skulder till innehav utan bestämmande inflytande	448,4	-	-	448,4	-
Leverantörsskulder	534,7	534,7	-	-	-
Övriga skulder	5,3	5,3	-	-	-
Upplupna kostnader	54,4	54,4	-	-	-
	2 473,3	624,1	149,0	1 636,1	64,1

Förfallostruktur finansiella skulder - odiskonterade kassaflöden (Mkr)	2018				
	Totalt	0 - 3 mån	3 mån - 1 år	1 - 5 år	> 5 år
Kreditfacilitet	747,0	3,1	9,2	734,8	-
Tilläggsköpeskillningar	63,3	4,4	37,6	21,3	-
Skulder till innehav utan bestämmande inflytande	257,0	-	-	257,0	-
Leverantörsskulder	497,9	497,9	-	-	-
Övriga skulder	3,3	3,3	-	-	-
Upplupna kostnader	56,6	56,6	-	-	-
	1 625,2	565,3	46,8	1 013,1	-

NOT 26 LEASINGAVTAL

Effekten av övergången till IFRS 16 på koncernens leasingavtal beskrivs i not 31. Koncernen har valt att tillämpa den modifierade retroaktiva metoden. Det innebär att den ackumulerade effekten av att IFRS 16 införts har redovisats i balanserat resultat i öppningsbalansen per 1 januari 2019 utan omräkning av jämförelsesiffror.

Leasingtagare

Koncernen leasar flera typer av tillgångar inklusive lokaler, fordon och övrigt. Inga leasingavtal innehåller covenantar eller andra begränsningar utöver säkerheten i den leasade tillgången.

Nyttjanderättstillgång

Tillkommande nyttjanderättstillgångar ("Additions to right-of-use assets") under 2019 uppgick till 217,5 Mkr. I detta belopp ingår anskaffningsvärdet för under året nyanskaffade nyttjanderätter samt tillkommande belopp vid omprövning av leasingskulder på grund av ändrade betalningar till följd av att leasingperioden har förändrats.

(Mkr)	2019
Lokaler	455,6
Bilar	2,7
Övrigt	0,9
Summa leasade tillgångar	459,2

Leasingskulder

För löptidsanalys av leasingskulderna se not 25 finansiella instrument och finansiell riskhantering.

Belopp redovisade i resultatet

Redovisat i resultaträkningen	Koncern	
	2019	2018
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-101,5	-
Ränta på leasingskulder	-9,7	-
Variabla leasingavgifter	-0,1	-
Kostnader för korttidsleasing	-40,6	-
Kostnader för leasing av lågt värde, ej korttidsleasing av lågt värde	-2,9	-
Summa resultateffekter hänförliga till leasingavtal	-154,8	-

För upplysning om avskrivningar per tillgångsslag se not 14.

Belopp redovisade i rapporten över kassaflöden

Redovisat i rapport över kassaflöden	Koncern	
	2019	2018
Ränta	-9,7	-
Amortering	-115,0	-
Betalning av variabla, korttids- och lågt värde leasingavgifter	-29,4	-
Summa kassaflöden hänförliga till leasingavtal	-154,0	-



Förlängnings- och uppsägningsoptioner

En bedömning av huruvida en förlängningsoption är rimligt säker att utnyttjas (eller huruvida det är rimligt säkert att inte utnyttja en möjlighet till förtidslösen) görs av respektive koncernbolag som innehar hyresavtalet och beaktar sådana faktorer som hyresnivåer, de praktiska möjligheterna för bolaget att flytta till annan lokal inklusive kostnaderna för detta, betydelsen av lokalen för bolagets affärsverksamhet, tillgänglighet av lämpliga alternativ samt förekomsten av eventuella betydande förbättringsåtgärder som gjorts av koncernen i fastigheten.

Vid den initiala bedömningen av leasingperiodens längd anses det dock normalt inte vara rimligt säkert att koncernen kommer att utnyttja en förlängningsoption om den tidpunkt då optionen kan utnyttjas infaller senare än sju år efter det att leasingavtalet ingicks.

Leasing i koncernen under 2018 samt leasing i moderbolaget

Koncernen hyrde under 2018 i huvudsak kontors- och lagerlokaler genom leasingavtal som enligt då gällande regler i IFRS (IAS 17) klassificerades som operationella leasar.

Moderbolaget hyr i huvudsak bilar genom operationella leasingavtal.

(Mkr)	Koncern		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Inom ett år	-	-122,0	-	-
Mellan ett och fem år	-	-249,9	-	-
Längre än fem år	-	-83,5	-	-
Totala leasing- och övriga åtaganden	-	-455,4	-	-
Årets leasingkostnader	-	-157,1	-0,1	-0,1

NOT 27 TILLÄGGSUPPLYSNINGAR RAPPORTER ÖVER KASSAFLÖDEN

Poster i årets resultat som ej genererar kassaflöde från rörelsen.

(Mkr)	Koncern		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Av- och nedskrivningar samt skrotning av anläggningstillgångar	184,2	65,8	0,1	-
Realisationsresultat avyttring anläggningstillgångar	1,6	0,1	-	-
Förändring övriga avsättningar	6,3	0,2	-	-
Erhållna koncernbidrag	-	-	-33,0	-29,5
Omvärderade tilläggsköpeskillingar	16,0	-12,8	-	-
Orealiserade valutakursdifferenser	2,3	3,7	-	-
Upplupna räntekostnader och - intäkter	1,2	22,5	-0,0	0,0
	211,6	79,6	-32,9	-29,5
Övriga tilläggsupplysningar				
Under räkenskapsåret erhållna räntor	1,5	0,8	-	-
Under räkenskapsåret betalda räntor	-20,1	-22,0	-1,3	-0,6
	-18,6	-21,3	-1,3	-0,6



NOT 28 AVSTÄMNING AV NETTOSKULD/KASSA

2019 (Mkr)	Ingående balans	Kassaflöden	Icke-kassaflödespåverkande förändringar				Utgående balans
			Förvärv/nya leasingavtal	Valutakurs-differenser	Period-iseringar	Effekt av ändrade redovisningsprinciper	
Skulder							
Kreditfacilitet	700,5	106,6	10,8	-	-	-	817,9
Leasingskulder	-	-115,0	207,1	-0,0	-	458,5	550,6
Transaktionsutgifter	-5,6	-	-	-	1,3		-4,3
Summa skulder	694,9	-8,4	217,9	-0,0	1,3	458,5	1 364,2
Likvida medel							
Kassa och bank	-226,9	-10,2	-30,4	-2,8	-	-	-270,3
Summa likvida medel	-226,9	-10,2	-30,4	-2,8	-	-	-270,3
Nettoskuld/-kassa	468,0	-18,6	187,4	-2,8	1,3	458,5	1 094,0

2018 (Mkr)	Ingående balans	Kassaflöden	Icke-kassaflödespåverkande förändringar				Utgående balans
			Förvärv/nya leasingavtal	Valutakurs-differenser	Period-iseringar		
Skulder							
Kreditfacilitet	956,8	-264,5	8,2	-	-		700,5
Fastighetslån	3,3	-3,5	-	0,1	-		-
Transaktionsutgifter	-22,7	-6,6	-	-	23,7		-5,6
Summa skulder	937,5	-274,6	8,2	0,1	23,7		694,9
Likvida medel							
Kassa och bank	-156,1	-54,8	-12,9	-3,1	-		-226,9
Summa likvida medel	-156,1	-54,8	-12,9	-3,1	-		-226,9
Nettoskuld/-kassa	781,4	-329,4	-4,7	-2,9	23,7		468,0

NOT 29 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Transaktioner mellan Bygghemma Group First AB (publ) och dess dotterbolag, vilka är närstående till Bygghemma Group First AB (publ), har eliminerats i koncernredovisningen.

Samtliga transaktioner mellan närstående parter baseras på marknadsmässiga villkor och förhandlingar har gjorts på "armlängds avstånd".

Transaktioner med ägarna

Bolaget har under året gett ut teckningsoptioner, vilket tillfört bolaget 6,0 (4,6) Mkr i eget kapital. Bolaget genomförde

under 2018 ett antal nyemissioner vilka har tillförde bolaget totalt 345,2 Mkr i eget kapital.

Transaktioner med styrelseledamöter och ledande befattningshavare

Transaktioner med ledande befattningshavare utöver de som redovisas ovan samt i not 7 har inte förekommit.

	År	Moderbolaget				
		Försäljning av varor/ tjänster till närstående	Inköp av varor /tjänster från närstående	Övrigt (tex ränta, utdelning)	Fordran på närstående per 31 december	Skuld till närstående per 31 december
Dotterbolag	2019	0,9	-	0,1	32,9	0,0
Dotterbolag	2018	2,4	-	0,7	101,7	43,2

NOT 30 VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER RÄKENSKAPSÅRETS UTGÅNG

Förvärv av Lindström & Sondén AB

Den 20 december 2019 förvärvade koncernen 100 % av Lindström & Sondén AB (LSBolagen.com), en ledande online-aktör inom framför allt vinkylar, utekök och range cookers, med egna varumärken och agentur för ett antal ledande europeiska varumärken. LSBolagen.com omsatte 2018 drygt 100 Mkr och hade ett rörelseresultat (EBIT) på drygt 6 Mkr. Bolaget konsolideras från och med 1 januari 2020.

Förvärvade nettotillgångar - Lindströms & Sondén AB (Mkr)	Redovisat värde
Varumärken	6,9
Kundrelationer	12,4
Immateriella anläggningstillgångar	0,4
Materiella anläggningstillgångar	0,8
Finansiella anläggningstillgångar	0,5
Varulager	34,6
Kundfordringar	3,6
Övriga fordringar	1,2
Likvida medel	12,4
Uppskjuten skatteskuld	-5,4
Avsättningar	-3,9
Leverantörsskulder	-4,3
Övriga skulder	-26,1
Netto identifierbara tillgångar och skulder	33,1
Goodwill	45,9
Köpeskilling	79,0
Avsättning villkorad köpeskilling	30,1
Kassaflöde	-48,9

Förvärv av Hemfint Kristianstad AB

Den 14 februari förvärvade koncernen 84 % av Hemfint Kristianstad AB ("Hemfint.se"), en snabbväxande online-aktör inom dörrar, fönster, badrums- och fritidsprodukter i Sverige, med en ledande portfölj av egna varumärken inom framför allt "value for money"-segmenten. Hemfint.se omsatte 2018 knappt 150 Mkr och hade ett rörelseresultat (EBIT) på ca 3 Mkr. Bolaget konsolideras från och med 1 februari 2020.

Ledningsförändringar

Per den 20 februari 2020 tillträder nuvarande finanschef, Adam Schatz, som vd och koncernchef samt chef för segment Heminredning.

Martin Edblad lämnar sin post som tillförordnad vd och koncernchef samt chef för segment Heminredning för att tillträda en nyinrättad tjänst som strategiansvarig och ansvarig för M&A.

Jesper Flemme tillträder som tillförordnad finanschef. Koncernledningen består efter förändringen av vd Adam Schatz, finanschef Jesper Flemme samt koncernens operativa chef Mikael Olander.

Covid-19

Effekterna av Covid-19 är för närvarande svåra att överblicka. Styrelsen vill därför fästa uppmärksamhet på dels Förväntad framtida utveckling och Risker i förvaltningsberättelsen, dels Finansiell riskhantering i not 25. Styrelsen bedömer vidare att det inte föreligger någon påverkan på bolagets finansiella ställning per 31 december 2019 på grund av händelser efter rapportperiodens utgång.

NOT 31 ÄNDRADE REDOVISNINGSPRINCIPER – IFRS 16

Koncernen har sedan den 1 januari 2019 tillämpat IFRS 16 Leasingavtal. IFRS 16 har ersatt den tidigare standarden IAS 17 för redovisning av leasingavtal under IFRS. I denna not beskrivs vilken påverkan övergången till IFRS 16 har haft på koncernens finansiella rapporter. För nya principer för redovisning av leasingavtal se not 2.

Övergångsmetod

Koncernen har valt att tillämpa den modifierade retroaktiva metoden. Det innebär att den ackumulerade effekten av att IFRS 16 införts har redovisats i balanserat resultat i öppningsbalansen per 1 januari 2019 utan omräkning av jämförelsesiffror. Nyttjanderättstillgångarna hänförliga till tidigare operationella leasar värderas till ett belopp som motsvarar vad som hade redovisats om IFRS 16 hade tillämpats sedan det datum då leasingavtalet ingicks, men diskonterat med den marginella låneräntan per den 1 januari 2019.

Tillämpade lätttnadsregler

- I samband med övergången till IFRS 16 har koncernen valt att exkludera de leasingkontrakt som avslutas under 2019 från den skuld som redovisas per den 1 januari 2019.
- Leasar av lågt värde (tillgångar av ett värde i nyskick under ca 50 Tkr) - som främst utgörs av datorer, skrivare/kopiatorer och kaffemaskiner - inkluderas inte i leasingkulden utan redovisas även fortsättningsvis med linjär kostnadsföring över leasingperioden.
- Koncernen har vidare valt att löpande inte inkludera korttidsleasar (leasingavtal som, vid inledningsdatumet, har en leasingperiod på 12 månader eller mindre) vid beräkningen av leasingkulden. Sådana leasar redovisas på samma sätt som leasar av lågt värde (se ovan).
- Samma diskonteringsränta har använts på leasingportföljer med liknande egenskaper.
- Koncernen förlitar sig på sin bedömning av om leasingavtal är förlustbringande som ett alternativ till att utföra en nedskrivningsöversyn. Det fanns inga förlustbringande leasingavtal per 1 januari 2019.
- Direkta anskaffningskostnader för nyttjanderätter har uteslutits vid övergången, och
- Bedömningar i efterhand har använts vid bedömningen av leasingperioden i de fall det finns optioner att förlänga eller säga upp ett avtal.

Effekt på de finansiella rapporterna

Vid övergången till IFRS 16 den 1 januari 2019 tillkom leasingtillgångar på 353 Mkr, leaseingskulder om 366 Mkr samt en uppskjuten skattefordran om 3 Mkr, vilket netto reducerade koncernens egna kapital med 10 Mkr. De redovisade leaseade tillgångarna är hänförliga till följande underliggande tillgångsslag:

(Mkr)	2019-01-01
Lokaler	350,3
Bilar	2,8
Övrigt	0,2
Summa leaseade tillgångar	353,3

Vid värderingen av leaseingskulden diskonterade koncernen leasingavgifterna med den marginella upplåningsräntan per den 1 januari 2019. Vägd genomsnittlig ränta som använts är 2,35 %.

I tabellen nedan ges en avstämning mellan de operationella leasingåtagandena (se not 26 i koncernens årsredovisning för 2018) och leaseingskulden per den 1 januari 2019 samt en avstämning av förändringen av leaseingskulden mellan den 1 januari 2019 och den 31 december 2019.

(Mkr)	2019
Operationella leasingåtaganden per den 31 december 2018	455,4
Avgår leasing av tillgångar till lågt värde	-0,6
Avgår korttidsleasingavtal	-65,8
Tillkommer rimligt säkra förlängningsperioder	8,0
Operationella leasingåtaganden inkluderade i IFRS 16	396,9
Diskonteringsseffekt	-30,5
Leasingskuld per den 1 januari 2019	366,4
Nya leasingkontrakt	217,5
Avslutade leasingkontrakt	-10,4
Amortering	-115,0
Omräkningsdifferens	-0,0
Leasingskuld vid periodens utgång	458,5

Nyckeltal justerade för effekten av IFRS 16

I tabellen nedan visas effekten av IFRS 16 på utvalda nyckeltal. Kolumnen "2019" visar nyckeltal baserade på rapporterade siffror enligt IFRS, inklusive IFRS 16. Kolumnen "2019 exkl. IFRS 16" visar hur samma nyckeltal hade sett ut om koncernen under 2019 hade tillämpat samma principer för redovisning av leasing som under 2018 (dvs. IAS 17 och inte IFRS 16).

(Mkr)	2019		
	Justering för effekter av IFRS 16		2019 exkl. IFRS 16
2019	IFRS 16		IFRS 16
Nettoomsättning	6 212,5	-	6 212,5
Bruttoresultat	1 490,5	-	1 490,5
Bruttomarginal (%)	24,0	-	24,0
Justerat bruttoresultat	1 495,7	-	1 495,7
Justerad bruttomarginal (%)	24,1	-	24,1
Justerad EBITDA	475,3	-109,6	365,8
Justerad EBITDA-marginal (%)	7,7	-1,8	5,9
Justerad EBIT	330,1	-8,4	321,7
Justerad EBIT-marginal (%)	5,3	-0,1	5,2
Jämförelsestörande poster	-7,5	-	-7,5
Rörelseresultat	282,0	-8,4	273,6
Rörelsemarginal (%)	4,5	-0,1	4,4
Periodens resultat	179,9	1,0	180,9
Kassaflöde från rörelsen	391,1	-115,0	276,1
Summa tillgångar	6 018,2	-447,1	5 571,1
Räntebärande lån	817,9	-	817,9
Leasingskuld	458,5	-458,5	-
Likvida medel	270,3	-	270,3
Summa skulder och likvida medel	1 546,7	-458,5	1 088,2



Underskrifter

Malmö, 27 mars 2020

Henrik Theilbjørn
Styrelseordförande

Johan Giléus
Styrelseledamot

Ingrid Jonasson Blank
Styrelseledamot

Bert Larsson
Styrelseledamot

Christophe Le Houédec
Styrelseledamot

Peter Möller
Styrelseledamot

Niklas Ringby
Styrelseledamot

Tom Tang
Styrelseledamot

Adam Schatz
Vd och koncernchef

Vår revisionsberättelse har avgivits den 27 mars 2020
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Eva Carlsvi
Auktoriserad Revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Bygghemma Group First AB (publ),
org.nr 559077-0763

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Bygghemma Group First AB (publ) för år 2019 med undantag för bolagsstyrningsrapporten och hållbarhetsrapporten på sidorna 40-44 respektive 35-39. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 24-94 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2019 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2019 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten och hållbarhetsrapporten på sidorna 40-44 respektive 35-39. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets och koncernens revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Vår revisionsansats

Revisionens inriktning och omfattning

Vi utformade vår revision genom att fastställa väsentlighetsnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna. Vi beaktade särskilt de områden där verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva bedömningar, till exempel viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som har gjorts med utgångspunkt från antaganden och prognoser om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken för att styrelsen och verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen, och bland annat övervägt om det finns belägg för systematiska avvikelser som givit upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.

Vi anpassade vår revision för att utföra en ändamålsenlig granskning i syfte att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet, med hänsyn tagen till koncernens struktur, redovisningsprocesser och kontroller samt den bransch i vilken koncernen verkar.

Väsentlighet

Revisionens omfattning och inriktning påverkades av vår bedömning av väsentlighet. En revision utformas för att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna innehåller några väsentliga felaktigheter. Felaktigheter kan uppstå till följd av oegentligheter eller fel. De betraktas som väsentliga om enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användarna fattar med grund i de finansiella rapporterna.

Baserat på professionellt omdöme fastställde vi vissa kvantitativa väsentlighetstal, däribland för den finansiella rapportering som helhet. Med hjälp av dessa och kvalitativa överväganden fastställde vi revisionens inriktning och omfattning och våra granskningsåtgärders karaktär, tidpunkt och omfattning, samt att bedöma effekten av enskilda och sammantagna felaktigheter på de finansiella rapporterna som helhet.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Särskilt betydelsefullt område**Nedskrivningsprövning av immateriella tillgångar**

Hänvisning till not 13 i årsredovisningen.

Goodwill och övriga immateriella tillgångar utgör en väsentlig del av Bygghemma tillgångar. Bolaget gör årligen en prövning av tillgångarnas värde vilken baseras på beräkning av diskonterat framtida kassaflöde för de kassagenererande enheter där goodwill och övriga immateriella tillgångar redovisas.

Nedskrivningstestet baseras på en hög grad av bedömningar och antaganden om framtida kassaflöden. Av not 13 framgår hur bolaget gjort sin bedömning, samt en redogörelse av viktiga antaganden samt känslighetsanalyser. De antaganden som har störst påverkan på testet är tillväxt, bruttomarginaler, omkostnadsnivå, rörelsekapitalbehov, investeringsbehov och diskonteringsfaktorn (kapitalkostnad).

Det framgår även att inget nedskrivningsbehov har identifierats baserat på de antaganden som gjorts.

Redovisning av förvärv

Hänvisning till not 5 i årsredovisningen.

Bygghemma har under räkenskapsåret 2019 genomfört fem rörelseförvärv inom båda affärsområdena. Information om gjorda förvärv presenteras i not 5.

Total köpeskilling för gjorda rörelseförvärv, efter avdrag för likvida medel i förvärvade bolag, uppgick till 346,6 MSEK därav identifierade övervärden i förvärvsanalyser för varumärken och kundrelationer uppgick till 62,3 MSEK och goodwill om 300,1 MSEK.

Redovisning av förvärv innehåller en hög grad av bedömningar av bolaget. Väsentliga bedömningar avser fördelning av över- och undervärden i förvärvsanalyser till tillgångar och skulder samt justeringar för anpassning till koncernens redovisningsprinciper.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 2-23 samt 99-104. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information. Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter. Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen,

Hur vår revision beaktade det särskilt betydelsefulla området

I vår revision har vi bedömt den beräkningsmodell som bolaget använt och konstaterat att modellen är förenlig med vedertagna värderingstekniker.

Vi har stämt av och kritiskt granskat viktiga antaganden mot bolagets budget och strategiska plan. Vi har analyserat hur väl tidigare års antaganden har uppnåtts samt analyserat eventuella justeringar som har skett av antaganden från tidigare år, som en följd av utvecklingen av verksamheten samt externa faktorer.

Vi har testat känsligheten av de viktigaste antagandena för att bedöma risken för att ett nedskrivningsbehov skulle uppstå.

Vi har inte noterat några nedskrivningsbehov baserat på utförd granskning.

Vi har även bedömt riktigheten i de upplysningar som framgår i årsredovisningen.

Vår granskning av förvärven har delvis skett genom en genomgång av förvärvsavtal och granskning av de förvärvade bolagens öppningsbalanser. Vidare har vi utvärderat gjorda justeringar för anpassning till koncernens redovisningsprinciper.

Vår revision har även inkluderat granskning av bolagets bedömningar och beräkningar vid allokeringen av koncernmässiga över- och undervärden i förvärvsanalyser. Vi har även gjort en analys och jämförelse med liknande förvärv genomförda tidigare år.

Vi har kontrollerat de upplysningar som lämnas i årsredovisningen kopplat till förvärven och granskat de underlag som ligger till grund för redovisningen av förvärven.

Vi har inte identifierat några avvikelser vid vår granskning.

enligt IFRS, så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Bygghemma Group First AB (publ) för år 2019 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 40–44 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen. Vår granskning har skett enligt FAR:s uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten på sidorna 35–39 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FAR:s uttalande RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

En hållbarhetsrapport har upprättats.



Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB har varit bolagets
revisor sedan räkenskapsåret 2016.

Malmö den 27 mars 2020

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Eva Carlsvi
Auktoriserad revisor



Relevanta avstämningar av icke IFRS-baserade nyckeltal

Vissa uppgifter i denna rapport som företagsledningen och analytiker använder för att bedöma koncernens utveckling är inte upprättade enligt IFRS (International Financial Reporting Standards). Företagsledningen anser att dessa uppgifter underlättar för investerare att analysera koncernens utveckling av skäl som anges nedan. Investerare bör betrakta dessa uppgifter som ett komplement snarare än en ersättning för finansiell redovisning enligt IFRS. Observera att koncernens definitioner av dessa mått kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp.

JUSTERAT EBITA, JUSTERAT EBITDA SAMT JUSTERAT BRUTTORESULTAT

Koncernledningen använder justerat EBITA samt justerat EBITDA för att följa koncernens underliggande intjäningsförmåga och lönsamhet. Justerat EBITA motsvarar rörelseresultat med justering för av- och nedskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar samt jämförelsestörande poster. Justerat EBITDA motsvarar justerat EBITA med justering för av- och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar.

Koncernen

(Mkr)	Koncern	
	2019	2018
Rörelseresultat	282,0	87,2
Förvärvsrelaterade kostnader	1,7	2,0
Integrationskostnader och kostnader i samband med lagerflytt	-	27,5
Kostnader i samband med etablering av eget distributionsnät	5,8	6,3
Kostnader för LTIP	-	11,4
Kostnader för börsnotering	-	30,7
Totalt jämförelsestörande poster	7,5	77,9
Av- och nedskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	40,6	37,5
Justerat EBIT	330,1	202,7
Justerat EBIT (%)	5,3	4,1
Av- och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar	144,4	28,3
Vinst/förlust vid försäljning av anläggningstillgångar	0,8	0,1
Justerat EBITDA	475,3	231,1
Justerat EBITDA (%)	7,7	4,6
Nettoomsättning	6 212,5	4 973,7
Varukostnad	-4 023,8	-3 314,1
Bruttoresultat före direkta försäljningsomkostnader	2 188,6	1 659,6
Bruttoresultat före direkta försäljningsomkostnader (%)	35,2	33,4
Direkta försäljningsomkostnader	-698,1	-612,1
Bruttoresultat	1 490,5	1 047,5
Bruttoresultat (%)	24,0	21,1
Integrationskostnader och kostnader i samband med lagerflytt	-	26,3
Kostnader i samband med etablering av eget distributionsnät	5,2	4,2
Justerat bruttoresultat	1 495,7	1 077,9
Justerat bruttoresultat (%)	24,1	21,7



DIY-segmentet

(Mkr)	DIY	
	2019	2018
Rörelersultat	136,9	102,9
Förvärvsrelaterade kostnader	1,4	0,9
Totalt jämförelsestörande poster	1,4	0,9
Av- och nedskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	29,6	27,4
Justerad EBIT	167,9	131,2
Justerad EBIT (%)	4,5	4,3
Av- och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar	67,3	19,0
Vinst/förlust vid försäljning av anläggningstillgångar	0,2	0,0
Justerat EBITDA	235,4	150,2
Justerat EBITDA (%)	6,4	4,9
Nettoomsättning	3 700,8	3 073,8
Varukostnad	-2 641,2	-2 249,2
Bruttoresultat före direkta försäljningsomkostnader	1 059,6	824,6
Bruttoresultat före direkta försäljningsomkostnader (%)	28,6	26,8
Direkta försäljningsomkostnader	-265,3	-212,5
Bruttoresultat	794,3	612,1
Bruttoresultat (%)	21,5	19,9
Justerat bruttoresultat	794,3	612,1
Justerat bruttoresultat (%)	21,5	19,9

Heminredningssegmentet

(Mkr)	Heminredning	
	2019	2018
Rörelersultat	168,0	33,7
Förvärvsrelaterade kostnader	0,2	1,1
Integrationskostnader och kostnader i samband med lagerflytt	5,8	6,3
Totalt jämförelsestörande poster	6,0	7,4
Av- och nedskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	11,0	10,2
Justerad EBIT	185,0	51,3
Justerad EBIT (%)	7,3	2,7
Av- och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar	77,1	9,3
Vinst/förlust vid försäljning av anläggningstillgångar	0,6	0,1
Justerat EBITDA	262,7	60,7
Justerat EBITDA (%)	10,4	3,2
Nettoomsättning	2 533,1	1 918,8
Varukostnad	-1 402,7	-1 082,1
Bruttoresultat före direkta försäljningsomkostnader	1 130,3	836,8
Bruttoresultat före direkta försäljningsomkostnader (%)	44,6	43,6
Direkta försäljningsomkostnader	-432,8	-399,6
Bruttoresultat	697,5	437,2
Bruttoresultat (%)	27,5	22,8
Integrationskostnader och kostnader i samband med lagerflytt	-	26,3
Kostnader i samband med etablering av eget distributionsnät	5,2	4,2
Justerat bruttoresultat	702,7	467,6
Justerat bruttoresultat (%)	27,7	24,4



NETTOSKULD / NETTOKASSA

Koncernledningen bedömer att koncernens faktiska nettoskuld/nettokassa motsvarar koncernens kort- och långfristiga räntebärande skulder gentemot kreditinstitut med avdrag för likvida medel, kortfristiga placeringar och transaktionsutgifter, varför övriga kort- och långfristiga räntebärande skulder exkluderas. Koncernens övriga kort- och långfristiga räntebärande skulder utgörs av villkorade och uppskjutna tilläggsköpeskillingar hänförliga till förvärv, vilka är föremål för en implicit räntekostnad. Leasingskulder återspeglar balansräkningseffekterna av IFRS 16-standard, som trädde i kraft 1:a januari 2019.

Vid utgången av 2019 uppgick nettoskulden till 547,6 Mkr, vilket motsvarar en nettoskuld i förhållande till de rullande tolv månadernas justerade EBITDA om 1,5x. Koncernens övriga kort- och långfristiga räntebärande skulder utgörs av villkorade och uppskjutna tilläggsköpeskillingar hänförliga till förvärv, vilka är föremål för en implicit räntekostnad relaterad till nuvärdeberäkningen för desamma. Dessa skulder uppgick till 554,5 Mkr vid utgången 2019, att jämföra med 320,3 Mkr vid ingången av året. Leasingskulder återspeglar

balansräkningseffekten av IFRS 16-standard, som trädde i kraft 1:a januari 2019, och uppgick till 458,5 Mkr vid utgången året, jämfört med 0,0 Mkr vid början av året.

Nettoskuld / Nettokassa (Mkr)	Koncern	
	2019	2018
Långfristiga räntebärande lån	1 660,3	973,3
Kortfristiga räntebärande lån	166,3	42,0
Summa skulder	1 826,7	1 015,3
Likvida medel	-270,3	-226,9
Justering leasingskulder	-458,5	-
Justering villkorade och uppskjutna köpeskillingar	-554,5	-320,3
Justering transaktionsutgifter	4,3	5,6
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-)	547,6	473,6



Definitioner

Nyckeltal	Definition	Motivering
Antal besök	Antalet besök hos Bolagets webbutiker under den uppmätta tidsperioden.	Måttet antal besök används för att mäta kundaktivitet.
Antal order	Antal order som placeras under den uppmätta tidsperioden.	Antal order är ett mått som används för att mäta kundaktivitet.
Bruttomarginal före direkta försäljningsomkostnader	Bruttoresultat före direkta försäljningsomkostnader – i huvudsak frakt- och lagerkostnader – i procent av nettoomsättningen.	Ett ytterligare marginalmått som kompletterar det fulladdade bruttomarginalmålet, vilket möjliggör ytterligare transparens.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.	Bruttomarginalen ger en indikation på täckningsbidraget som andel av netto-omsättningen.
Bruttoresultat	Nettoomsättning minus kostnad för handelsvaror. Bruttoresultatet inkluderar kostnader som är direkt hänförliga till handelsvaror, så som lager- och transportkostnader. Bruttoresultatet inkluderar jämförelsestörande poster.	Bruttoresultatet ger en indikation på verksamhetens täckningsmarginal.
EBIT	Rörelseresultat före nedskrivningar och avskrivningar av förvärvade övervärden	EBIT ger tillsammans med EBITDA en bild av vinst genererad av den löpande verksamheten.
EBIT-marginal	EBIT i procent av nettoomsättning.	EBIT-marginalen är ett användbart mått tillsammans med netto-omsättningstillväxt för att övervaka värdeskapandet.
EBITDA	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar, finansiella poster och skatt.	EBITDA ger en övergripande bild av vinst som genereras av verksamheten före av- och nedskrivningar.
EBITDA-marginal	EBITDA i procent av nettoomsättning.	EBITDA-marginalen är ett användbart mått tillsammans med netto-omsättningstillväxt för att övervaka värdeskapande.
Genomsnittligt ordervärde (AOV)	Totalt ordervärde (det vill säga internetförsäljning, portointäkter och relaterade tjänster) dividerat med antal beställningar.	Genomsnittligt ordervärde mäts som en indikator på intäktsgenerering.
Investeringar	Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar.	Investeringar ger en indikation på totala investeringar i materiella och immateriella tillgångar.
Justerad bruttomarginal	Justerat bruttoresultat i procent av nettoomsättning.	Den justerade bruttomarginalen ger en indikation på täckningsbidraget som andel av nettoomsättningen.
Justerat bruttoresultat	Nettoomsättning minus kostnad för handelsvaror. Justerat bruttoresultat inkluderar kostnader som är direkt hänförliga till handelsvaror, så som lager- och transportkostnader. Justerat bruttoresultat exkluderar även jämförelsestörande poster.	Justerat bruttoresultat ger en indikation på verksamhetens täckningsmarginal.
Justerad EBIT	EBIT exklusive av- och nedskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar, vinst/förlust vid försäljning av anläggningstillgångar samt eventuella jämförelsestörande poster.	Måttet är relevant för att visa Bolagets resultat som genereras av den löpande verksamheten.
Justerad EBIT-marginal	Justerad EBIT i procent av nettoomsättning.	Måttet är relevant för att visa Bolagets resultat som genereras av den löpande verksamheten.
Justerad EBITDA	EBITDA exklusive jämförelsestörande poster.	Måttet är relevant för att visa Bolagets resultat som genereras av den löpande verksamheten.
Justerad EBITDA-marginal	Justerad EBITDA i procent av nettoomsättning	Måttet är relevant för att skapa en förståelse av den operativa lönsamheten som genereras av rörelsen.
Justerade försäljnings- och administrationskostnader	Skilnaden mellan justerat bruttoresultat och justerad EBITDA, vilket därmed exkluderar övriga specificerade poster.	Försäljnings- och administrationskostnader ger en indikation på rörelsekostnader, exklusive kostnader för handelsvaror, vilket därmed ger en indikation på effektiviteten i Bolagets verksamhet.

Jämförelsestörande poster	Jämförelsestörande poster avser händelser och transaktioner vilkas resultateffekter är viktiga att uppmärksamma när periodens resultat jämförs med tidigare perioder och innefattar, bland annat, realisationsvinster och förluster vid avyttringar, kostnader relaterade till väsentliga nedskärningar, omstruktureringar med åtgärdsplaner i syfte att omforma en väsentlig del av verksamheten, väsentliga nedskrivningar och övriga väsentliga ej återkommande kostnader och intäkter.	Jämförelsestörande poster är en beteckning på poster vilka exkluderade visar Bolagets intjäning exkluderat poster vilka till sin karaktär inte är återkommande som en del av den löpande verksamheten.
Kassakonvertering	Operativt kassaflöde i procent av justerad EBITDA.	Operativ kassakonvertering gör det möjligt för Bolaget att övervaka förvaltningen av löpande investeringar och rörelsekapital.
Nettoomsättningstillväxt	Periodens nettoomsättningstillväxt, beräknad i jämförelse med motsvarande period föregående år, uttryckt i procent.	Nettoomsättningstillväxten gör det möjligt för Bolaget att jämföra tillväxten mellan olika perioder och med den övergripande marknaden och konkurrenterna.
Nettoskuld	Summan av räntebärande skulder, exklusive leasingskulder och tilläggsköpeskillningar och med avdrag för likvida medel, kortfristiga placeringar och förutbetalda låneutgifter.	Nettoskuld är ett mått som visar Bolagets räntebärande nettoskuldsättning till finansiella institut.
Operativt kassaflöde	Justerad EBITDA, inklusive förändring i rörelsekapital (Δ working capital), med avdrag för investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar (capex) i perioden.	Operativt kassaflöde används för att övervaka kassaflödet i verksamheten.
Organisk tillväxt	Avser tillväxt för jämförbara webbutiker och visningsbutiker gentemot föregående år, innefattande enheter med ett fullt kalenderår av konsoliderad jämförelsedata, dvs förändring i nettoomsättning justerat för förvärvad nettoomsättning, enligt ovan definition.	Måttet organisk tillväxt gör det möjligt för Bolaget att övervaka den underliggande nettoomsättningstillväxten exklusive effekterna av förvärv.
Proforma organisk tillväxt	Avser tillväxt för jämförbara webbutiker och visningsbutiker gentemot föregående år, även innefattande samtliga de enheter som ingår i koncernen, d.v.s. inklusive tillväxt i nyligen gjorda förvärv.	Proforma organisk tillväxt är ett mått som inkluderar tillväxten i nyligen gjorda förvärv. Detta mått inkluderar därmed de försäljningssynergier som möjliggörs genom koncernens M&A-aktiviteter.
Rörelsekapital	Varulager samt ej räntebärande kortfristiga fordringar minus ej räntebärande kortfristiga skulder.	Rörelsekapital ger en indikation på Bolagets kortfristiga ekonomiska förmåga, eftersom det indikerar om Bolaget har tillräckliga kortfristiga tillgångar för att täcka kortfristiga skulder.
Rörelsemarginal (EBIT-marginal)	EBIT i procent av nettoomsättning.	Rörelsemarginalen är ett användbart mått tillsammans med netto-omsättningstillväxten för att övervaka värdeskapandet.



KONTAKTUPPGIFTER

För ytterligare information, besök www.bygghemmagroup.se eller kontakta:

Adam Schatz

Vd och koncernchef
adam.schatz@bygghemmagroup.se
+46 (0) 709-32 43 00

Jesper Flemme

tf. CFO
jesper.flemme@bygghemmagroup.se
+46 (0) 720-80 25 69

Johan Hähnel

Ansvarig för Investor Relations
johan.hahnel@bygghemmagroup.se
+46 (0) 706-05 63 34



FINANSELL KALENDER

5 maj 2020	Årsstämma (Malmö)
23 juli 2020	Delårsrapport jan-jun 2020
29 oktober 2020	Delårsrapport jan-sep 2020
29 januari 2021	Bokslutskommuniké 2020





Our new Group Brand

Say 'Bygghemma' and a majority of all people think of power tools and building materials. They think of hardware stores and compare us with the offline DIY crew. But Bygghemma Group is unlike any other DIY company. In fact, we're not a DIY company at all.

Our fastest growing segment is home furnishing, we offer a wide range of leisure products and we are currently pushing the boundaries by offering installation services online. We are a high-tech, data-driven family of dots, set out to

make living easy' for our customers. And we offer products for the home. So we set out to create a new corporate identity to better embody and reflect our Group's strong range of brands and online presence. A new vibrant profile that represents our vast offering today – without losing sight of our heritage. We are proud of our Bygghemma history and DNA.

Our solution is to rebrand as BHG. Matching our stock market ticker – staying connected to our history.

bhg.