



BHG Group meddelar utfall av teckning i incitamentsprogram 2020/2023

2 SEPTEMBER, 2020, 17:30 CEST

BHG Group AB (Publ), meddelar idag utfallet av teckningen av optioner i det incitamentsprogram som godkändes av bolagstämman den 5 maj 2020. Programmet gav vissa ledande befattningshavare, nyckelpersoner och anställda inom koncernen möjlighet att teckna optioner som berättigar till köp av aktier om tre år till ett förutbestämt pris. Totalt tecknades 1 037 000 optioner (94% av programmet), vilket motsvarar 0,94 % utspädning vid utnyttjande av samtliga optioner.

Varje teckningsoption ger rätt att under påkallandeperioden teckna en (1) aktie i bolaget till teckningskursen 145 kronor, vilket motsvarar 130 procent av det volymvägda medeltalet av de noterade betalkurserna för aktien i bolaget under perioden 24 augusti 2020 till och med den 28 augusti 2020. Påkallandeperioden för teckning av aktier är från och med den 1 juni 2023 till och med den 31 augusti 2023.

Deltagarna i LTIP 2020/2023 erhåller en subvention från bolaget som motsvarar 50 procent av optionernas verkliga värde vid teckningstidpunkten. Ett värde motsvarande subventionen redovisas därför som aktierelaterad ersättning enligt IFRS 2. Kostnaden för bolaget uppgår till 17 Mkr.

För mer information, vänligen kontakta:

Johan Hähnel, Ansvarig för investerarrelationer

Tel: +46 (0) 70 605 63 34. E-post: johan.hahnel@bhggroup.se

Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2 september 2020 kl. 17.30 CEST.

Om BHG

BHG är den största onlineaktören inom konsumenthandel i Norden. Vi har utöver våra nordiska verksamheter också en betydande närvaro i stora delar av Öst-, och Centraleuropa. Vår starka position på våra marknader innebär att vi är den största aktören i Europa inom Home improvement, som innefattar både Do-It-Yourself och Heminredning. Genom vårt ekosystem av onlinedestinationer, som kompletteras och understöds av fysiska showrooms och ett omfattande service- och tjänsteutbud, såsom last-mile leveranser och installationer, erbjuder vi marknadens ledande utbud av välkända externa och egna varumärken. Totalt uppgår antalet unika produkter i gruppen till över 800 000, vilket tillsammans med vårt övriga utbud, utgör ett komplett erbjudande inom DIY, fritidsprodukter, möbler och heminredning.

I Gruppen ingår över 85 onlinedestinationer, innefattande till

exempel: www.bygghemma.se, www.trademax.se, www.chilli.se och www.furniturebox.se - och över 70 showrooms. Vårt huvudkontor ligger i Malmö och vi har verksamheter i de flesta Europeiska länder. BHG är noterat på Nasdaq Stockholm, med tickern BHG.

BHG:s e-handelsverksamheter har över 1 500 anställda som varje dag arbetar för att skapa en optimal köppplevelse genom kombinationen av ett oöverträffat produktutbud och smart teknologi, kombinerat med ledande produktexpertis och ett brett utbud av service- och tjänster.