



bhg.

Årsredovisning 2020

BHG Group AB (publ)
Nasdaq Stockholm: BHG

Innehåll

Innehåll.....	2
Om BHG.....	3
Året i korthet.....	4
Vd-ordet.....	5
Affärsmodell.....	8
Strategiska mål.....	10
Marknad.....	12
Finansiell översikt.....	15
DIY-segmentet.....	17
Home Furnishing-segmentet.....	21
Förvaltningsberättelse.....	24
Koncernens resultaträkning.....	58
Koncernens rapport över finansiell ställning.....	60
Koncernens rapport över förändringar i eget kapital.....	62
Koncernens rapport över kassaflöden.....	63
Moderbolagets resultaträkning.....	64
Moderbolagets balansräkning.....	65
Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital.....	67
Moderbolagets rapport över kassaflöden.....	68
Tilläggsupplysningar.....	69
Underskrifter.....	106
Revisionsberättelse.....	107
Relevanta avstämningar av icke IFRS-baserade nyckeltal.....	111
Definitioner.....	114



Om BHG

BHG Group är den största onlineaktören inom konsumenthandel i Norden. Vi har utöver våra nordiska verksamheter också en betydande närvaro i stora delar av Öst-, och Centraleuropa. Vår starka position på våra marknader innebär att vi är den största onlineaktören i Europa inom Home improvement, som innefattar både Do-It-Yourself och Heminredning. Genom vårt ekosystem av onlinedestinationer, som kompletteras och understöds av fysiska showrooms och ett omfattande service- och tjänsteutbud, såsom last-mile leveranser och installationer, erbjuder vi marknadens ledande utbud av välkända externa och egna varumärken. Totalt uppgår antalet unika produkter i gruppen till närmre en miljon, vilket tillsammans med vårt övriga utbud, utgör ett komplett erbjudande inom DIY, fritidsprodukter, möbler och heminredning.

I Gruppen ingår över 100 onlinedestinationer, innefattande till exempel: www.bygghemma.se, www.trademax.se, www.chilli.se och www.furniturebox.se – och över 70 showrooms. Vårt huvudkontor ligger i Malmö och vi har verksamheter i de flesta Europeiska länder. BHG är noterat på Nasdaq Stockholm, med tickern BHG.

BHG:s e-handelsverksamheter har över 2 000 anställda som varje dag arbetar för att skapa en optimal köppplevelse genom kombinationen av ett oöverträffat produktutbud och smart teknologi, kombinerat med ledande produktexpertis och ett brett utbud av service- och tjänster.

Året i korthet

ETT REKORDÅR! ETT 10-MILJARDERS BOLAG!

Vår tillväxt accelererade genom andra halvåret av 2019 och in i första kvartalet 2020. När coronapandemins följdverkningar började bli kännbara hade gruppen med andra ord redan god fart och när kundbeteendena därefter förändrades i pandemins kölvatten blev en av konsekvenserna en kraftig acceleration av efterfrågan för produkter inom våra kategorier och i synnerhet genom onlinekanalen. Vi var väl positionerade för att möta den ökande efterfrågan och totaltillväxten under 2020 summerade till 44,4 % och den organiska tillväxten till 33,7 % – samtidigt som både lönsamhet och kassagenerering hamnade på all-time-high. Den starka tillväxten innebar att vi tog ett stort kliv mot den målsättning vi kommunicerade i samband med börsnoteringen i mars 2018, d.v.s. att nå 10 miljarder i omsättning.

MILSTOLPAR, KVARTAL FÖR KVARTAL

Under det gångna årets fyra kvartal passerade BHG flera viktiga milstolpar.

- Under det första kvartalet växte vi med 33,5 % och lönsamheten hamnade på den högsta nivån dittills för ett första kvartal. Vi förvärvade också Hemfint.
- Under det andra kvartalet lanserade vi vår nya företagsidentitet för gruppen, under det nya varumärket BHG, med en uppdaterad corporate identity för webb, sociala medier och övrig extern kommunikation för gruppen. Tillväxten accelererade samtidigt väsentligt, till 57,7 % i kvartalet, och både lönsamhet och kassagenerering slog rekord.
- Årets tredje kvartal kännetecknades av fortsatt god tillväxt, 39,7 %. Vi slutförde också en uppdatering av vår marknadsanalys, se separat rubrik nedan, samt förvärvade Sleepo.
- Och, slutligen, under det fjärde kvartalet, samtidigt som både tillväxt och lönsamhet fortsatte ligga på exceptionella nivåer, stängde vi vårt i särklass största förvärv hittills, då Nordic Nest blev en del av BHG. Vi är fulla av tillförsikt inför Nordic Nests förmåga att fortsätta växa organiskt och ser dessutom verksamheten som en möjlig plattform att addera förvärv kring. Vidare förvärvade BHG under det fjärde kvartalet ytterligare 20,1 % av aktierna i Furniture1, ägarandelen uppgår efter förvärvet till 50,1 %.

Sammantaget har vår position som den största konsumentinriktade onlineaktören i Norden stärkts under 2020.

EN STOR OCH SNABBVÄXANDE MARKNAD

Under det gångna året uppdaterade vi vår marknadsanalys, tillsammans med en extern konsultfirma, i syfte att återspegla både vår pågående kategoribreddning och den tillväxt som sker i total- liksom onlinemarknaden för "home improvement", d.v.s. kombinationen av DIY och heminredning.

Våra uppdaterade estimat pekar på att totalmarknaden för "home improvement" i Norden uppgår till ca. 300 Mdkr

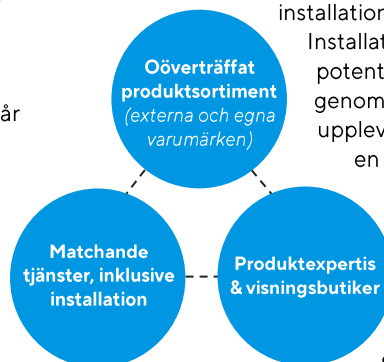
per år. BHG verkar även i ett antal geografier i Östeuropa genom heminredningssegmentet. Sammantaget är marknadstillväxten i dessa länder klart högre än i Norden, vilket beror på en lägre digital mognadsgrad och därmed tillväxt från en lägre nivå.

YTTERLIGARE STEG MOT FÖRVERKLIGANDET AV VÅRT EKOSYSTEM

Distributionen i egen regi fram till slutkund, "last mile", har visat sig framgångsrik med en tydlig förbättring av både kundnöjdhet och resultat. Infrastrukturen i Stockholms- och Göteborgsregionerna samt Öresund är på plats och Oslo står näst på tur. Vi har också fortsatt bredda utbudet av våra installationstjänster.

Installationstjänsterna vidgar den potentiella kundgruppen för BHG, genom att möjliggöra en sömlös upplevelse, från det digitala klicket, till en färdiginstallerad produkt i hemmet.

Under 2020 fick BHG utmärkelsen "Svenska



SEO-priset" för andra året i rad, denna gång för arbetet med bygghemma.se. Bygghemma.se fick också utmärkelsen som Årets E-handlare av PriceRunner.



ÄGARBASEN OCH BHG-AKTIE

Intresset för BHG, både från samhället i stort och från aktiemarknaden, har gradvis ökat sedan börsnoteringen 2018. Idag har vi ca. 6 500 aktieägare, med en sund mix av nordiska privatpersoner och institutioner, liksom en växande andel utländska institutioner. Under det gångna året valde FSN Capital, som var vår huvudägare under flera år, att stegvis lämna över stafettspinnen till ett antal nya institutionella ägare, med EQT i spetsen.

Den starka operativa utvecklingen, kopplad med tydlig kommunikation om våra planer framåt har tydligt bidragit till BHG-aktiens fina utveckling under året.

Vd-ordet

Vi känner lika delar ödmjukhet och stolthet inför 2020, som blev ett rekordår för oss i alla avseenden. Vi är ödmjuka över att vi levererat vårt i särklass starkaste år hittills, samtidigt som världen stått inför stora utmaningar. Vi är stolta över våra framgångar, som är resultatet av att 1) vi som den ledande onlineaktören i vårt fält, Home improvement, var väl positionerade att tillvarata de möjligheter som uppstod i pandemins kölvatten; 2) våra medarbetare har arbetat både hårt och smart med att möta den ökade efterfrågan, samt 3) alltfler konsumenter har upptäckt fördelarna med att handla online, inklusive det bredaste och djupaste produktsortimentet, till de bästa priserna och med varor levererade till dörrposten.

Under 2020 uppgick trafiken till våra onlinedestinationer till över 300 miljoner besök och vi skeppade drygt tre miljoner ordrar, till ett sammanlagt försäljningsvärde på 9 miljarder kronor, till kunder i nitton länder i Europa. Tillväxten summerade till 44,4 %, varav 33,7 % var organisk tillväxt, och vår justerade EBIT passerade 700 miljoner kronor, motsvarande en justerad EBIT-marginal om 7,8 %. Samtidigt genererade vi ett kassaflöde från rörelsen på nära 1 miljard kronor, ett kassaflöde som ger oss goda möjligheter att investera i organiska tillväxtinitiativ – och komplettera dessa med M&A.

Med förvärvet av Nordic Nest, som genomfördes mot slutet av 2020, är vi nu nära de 10 miljarder kronor i nettoomsättning som vi siktar mot sedan börsnoteringen i mars 2018. Mot bakgrund av detta kommunicerade vi, i samband med rapporten för det fjärde kvartalet 2020, uppdaterade finansiella mål på medellång sikt. Målen – som inkluderar att vi på den nu påbörjade etappen av vår resa ska nå 20 miljarder kronor i nettoomsättning – återspeglar vår starka position och de fortsatt goda tillväxtmöjligheter vi ser. Det är lönsam tillväxt, med betoning på tillväxt, som gäller.

Fyra strategiska hörnspelare – och förvärv

Vår mission är "We make living easy"; vi strävar efter att göra våra kunders liv i och kring deras hem så enkelt och njutbart som möjligt. Vägen mot denna vision går via våra fyra strategiska hörnspelare, under vilka våra tillväxtinitiativ sorterar. För att ytterligare accelerera förverkligandet av dessa – och ytterst färdan mot att göra livet enkelt för våra kunder – har vi sedan vårt grundande 2012 konsekvent förvärvat kompletterande verksamheter.

De fyra hörnspelarna är:

- **Ett oöverträffat produktsortiment:** Under det gångna året fortsatte sortimentexpansionen. Vid utgången av året uppgick vår produktportfölj till ca. 1 miljon unika produkter, från välkända externa leverantörer till våra egenutvecklade varumärken, för och kring hemmet.
- **Ytterligare utökade skalfördelar:** Tillväxt, lönsam sådan, har alltid stått i centrum. Årets tillväxt, som vi summerar till 44 %, innebär att vi fortsätter att expandera väsentligt snabbare än totalmarknaden. Genom vår storlek åtnjuter vi stordriftsfördelar och genom dessa, i sin tur, kan vi matcha marknadens lägsta prispunkter, med god och uthållig lönsamhet. Vidare möjliggör skalfördelarna att vi steg för steg kan introducera en högre andel egna varumärken även i vårt DIY-segment, och därmed ge våra kunder än bättre valmöjligheter samtidigt som vi expanderar marginalen.
- **Digitalt försprång:** Tack vare våra egenutvecklade metoder för att optimera trafikdrivning, både organisk och köpt, och tack vare våra medarbetares spjutspetskompetens på området, besöktes våra onlinedestinationer över 300 miljoner gånger under 2020 och vi befäste vårt försprång med marknadens i särklass bredaste digitala fotavtryck. Vi använder aktivt digitala spjutspets teknologier för att optimera hur vi möter kunden och strävar efter att alla affärsbeslut ska baseras på relevant data.



ADAM SCHATZ

Vd och koncernchef

- **“The BHG Ecosystem”:** Under året togs ytterligare steg för att förstärka vårt ekosystem; kombinationen av ett komplett produktsortiment och den bästa digitala köppplevelsen med en fysisk infrastruktur bestående av visningsbutiker, kundtjänstmedarbetare, produktexperter och kompletterande tjänster, som våra egna last mile-leveranser och installationstjänster.

Parallellt med de operativa framgångarna fortsatte vi med vår förvärvsstrategi. Från 1 januari 2020 konsoliderades LS-bolagen, med en portfölj av egna varumärken för bl.a. vinkylar och utekök, in i koncernen. Därefter följde förvärven av Hemfint, med en portfölj av egna varumärken inom dörrar, fönster och fritidsprodukter, och Sleepo, med en bred heminredningsportfölj av välkända externa och även egna varumärken. Samtliga dessa förvärv kompletterar vår produktportfölj och genom dem har vi också kunnat välkomna nya, drivna ledare och medarbetare till BHG.

Vår förvärvsstrategi kröntes sedan, under årets sista veckor, av vårt största förvärv hittills, då Nordic Nest blev en del av BHG. Nordic Nest är en ledande online-aktör inom heminredningsprodukter med försäljning i 70 länder, inklusive de nordiska länderna, Tyskland och Sydkorea. Genom kombinationen av Nordic Nest och övriga verksamheter inom Heminredningssegmentet blir BHGs erbjudande än mer komplett; ur ett kund-, produkt- och geografiskt perspektiv täcker vi nu hela spektrumet; från “value-for-money” till “affordable luxury”; från stora och skrymmande möbler, som sängar och soffor, till det dukade bordet och design; med utgångspunkt i en stark nordisk bas och nu med kunder i för oss nya delar av Europa och övriga världen. För att bevara Nordic Nests särprägel som en premiumdestination utgör verksamheten, sedan 1 januari 2021, en egen vertikal inom Heminredningssegmentet.

Kultur, operativ modell och företagsidentitet

BHGs kultur kännetecknas av entreprenörskap, resultatorientering och en strävan efter att alltid kombinera affärsmannaskap med datadriven analys. I vår företagsgrupp är det entreprenörerna, ledningsgrupperna och medarbetarna i de operativa enheterna – de som står på frontlinjen, närmast kund – som är de verkliga BHG-hjältarna. Samtidigt tog vi under året viktiga steg för att utveckla ledningsgruppen och går in i 2021 med Jesper Flemme som CFO, Mikael Hagman som COO. I tillägg till detta har Kimmo Lahteenmaki utsetts till chef för segment DIY och Christian Eriksson till chef för segment Home Furnishing och därmed trätt in i den utökade ledningsgruppen, som även innefattar våra grundare. Kimmo Lahteenmaki, som varit vd för BHG Finland sedan 2014, grundade Taloon.com 2004 och sålde verksamheten till BHG 2012. Christian har sedan 2014 varit chef för BHG-ägda Home Furnishing Nordic och arbetade innan dess i olika roller inom CDON.com, bland annat som vd. Med de bästa onlineentreprenörerna som ansvariga för våra operativa enheter och med denna förstärkta besättning på koncernnivå står vi väl rustade på vår fortsatta resa.

Två viktiga områden för den utökade ledningsgruppen blir att ytterligare stärka allt som har med kund att göra (erbjudandet, köppplevelsen, kringtjänsterna, logistiken och ytterst, kundnöjdheten) samt att tydliggöra vår position på hållbarhetsområdet, eller vad som numera oftast sammanfattas i begreppet ESG.

Under det gångna året lanserade vi också vår nya företags- och varumärkesidentitet och som ett led i detta bytte vi namn på koncernen till BHG Group. Vi valde att bevara våra starka konsumentvarumärken; koncernprofilen utgör istället paraplyet under vilket våra drivna entreprenörer och medarbetare ryms, samt genom vilket vi agerar i samhället i stort. Vår nya identitet återspeglar samtidigt vårt arv och vår övertygelse om att tillväxtresan som vi varit på sedan gruppens grundande 2012 fortsätter.

Kvartal-för-kvartal

- Under 2020 års första kvartal växte vi med 33,5 %, varav den organiska tillväxten landade på 22,1 %. Vi gjorde ett antal anpassningar för att parera de förändrade marknadsförutsättningar som började skönjas i pandemins kölvatten. Vårt initiala fokus bestod i att skydda våra medarbetare, trygga vår varuförsörjning och säkerställa vår starka finansiella position. De nyligen förvärvade verksamheterna med bas i egna varumärken, som Arc E-commerce och LS-bolagen, utvecklades utmärkt och vi genomförde ytterligare ett förvärv i denna kategori, då Hemfint införlivades.
- Under det andra kvartalet accelererade tillväxten till 57,7 %, motsvarande en organisk tillväxt på 41,8 %, då de förändrade beteendena i pandemins kölvatten började göra sig



tydligt hörda. Vi levererade också vår hittills starkaste justerade EBIT-marginal, på 8,6 %. Den extraordinära efterfrågesituationen satte både vår kundtjänstorganisation och våra externa logistikpartners på prov, då delar av verksamheten hade svårt att skala upp snabbt nog i perioden.

- I det tredje kvartalet fortsatte tillväxten och hamnade på 39,7%, varav 32,3 % organiskt. Vi genomförde också förvärvet av Sleepo, vårt första förvärv av ett publikt bolag, och stärkte vår position med nya starka externa och egna varumärken på heminredningssidan. Vi genomförde också en uppdaterad marknadsundersökning, som mynnade ut i att vi bedömer att den nordiska totalmarknad som vi verkar på idag omsätter ca. 300 miljarder kronor per år.
- Och, slutligen, under årets sista kvartal växte vi med 43,2 %, varav 35,5 % organiskt och genomförde förvärvet av Nordic Nest. Strax efter årets utgång kommunikerade vi också förstärkningar i ledningsgruppen och uppdaterade finansiella mål, inklusive att vi nu tagit sikte mot att nå 20 miljarder kronor i nettoomsättning.

Framgångarna under 2020 är ett resultat av åratals tydligt och metodiskt strategiskt arbete och investeringar – samt en förmåga att lägga in ytterligare en växel när så krävs. Under ett år som inget annat samlades våra ledare och medarbetare. Genom deras kunskap och driv tog vi oss an de möjligheter och parerade de utmaningar som uppstod.

Jag vill rikta ett stort tack till våra ca. 6 500 aktieägare, som stöttar oss på vår resa, liksom till våra 2 000 fantastiska medarbetare för ett utomordentligt arbete under detta transformativa år. Tack också till alla våra kunder; det är genom ert förtroende som BHG-aktien sedan 4 januari 2021 handlas på Nasdaq Stockholms Large cap-segment!

År 2020 var ett avgörande år för BHG. Vad som händer i marknaden under den kommande perioden får framtiden utvisa – men jag är trygg i att vi har vårt öde i våra egna händer när vi nu strävar mot nya mål.

Malmö, 24 mars 2021

Adam Schatz
Vd och koncernchef, BHG Group

Affärsmodell

Vi erbjuder ett brett ekosystem av produkter och tjänster inom home improvement (d.v.s. kombinationen av Do-It-Yourself och heminredning). Verksamheten är skalbar med låg kapitalbindning och effektiv lagerhållning.

Affärsmodellen tar sin utgångspunkt i byggstenar som:

Sortimentsbredd och -djup; skalfördelar som medger att vi kan matcha marknadens lägsta priser och en hög andel egna varumärken; en förstklassig kundupplevelse online, samt; marknadens mest kompletta service och tjänsteutbud.

SORTIMENTSBREDD OCH-DJUP

Vi verkar på en stor och snabbväxande marknad, "Home improvement". Vi strävar efter att tillhandahålla allt det som våra kunder kan tänkas efterfråga för att förbättra och försköna sina hem. Att tillhandahålla ett ledande och ständigt växande produktutbud är ett led i att förverkliga vår vision: *We make living easy.*

Vi erbjuder sedan tidigare marknadens bredaste och djupaste sortiment och kan konstatera att vi har dubblat antalet unika artiklar under det senaste året, till ca. 1 000 000 idag. Dessa produceras av ett gediget nätverk av leverantörer och underleverantörer i Norden, Östeuropa och Asien.

SKALFÖRDELAR, LÅGA PRISER OCH EGNA VARUMÄRKEN

Vi har sedan starten 2012 tagit ett marknadsledarskap och sedan dess behållit ett storleksförsprång genom vilket vi – och ytterst våra kunder – kan åtnjuta skalfördelar.

Tack vare dessa skalfördelar kan vi konsekvent matcha konkurrenternas lägsta priser, med bibehållen god lönsamhet. Varje dag övervakas priserna på jämförbara produkter på marknaden. Vi justerar priserna på våra produkter dynamiskt för att vid varje tidpunkt matcha marknadens bästa priser.

Storlek och skalfördelar har dessutom varit en förutsättning för att vi först kunnat etablera egna varumärken och sedan ökat deras betydelse som andel av vår försäljning. Inom heminredningssegmentet står våra egna varumärken för ca. 90 % av omsättningen och inom DIY-segmentet har vi under det senaste året dubblat andelen från ca. 10 % till strax över 20 %, både genom god organisk tillväxt för varumärken som t.ex. Bathlife inom badrumssegmentet, liksom genom en stark tillväxt i nyligen förvärvade verksamheter med en hög andel egna varumärken.

BHGs egna varumärken har i allmänhet en väsentligt högre bruttomarginal än de externa varumärkena. En högre andel egna varumärken ger därför positiva marginaffekter.

EN FÖRSTKLASSIG KUNDUPPLEVELSE ONLINE

Alla våra onlinedestinationer har till syfte att möta behovet hos dem som söker efter produkter inom våra områden, oavsett om de vill handla på det breda varuhuset eller hos den nischade specialisten. Intern expertis inom webbdesign, avancerade algoritmer, organisk och inorganisk webbtrafikgenerering (SEO/SEM) säkrar vår starka ställning inom DIY och heminredning i Norden.

Vi arbetar kontinuerligt med att utveckla användarupplevelsen online till att bli marknadens bästa. Köpet av en produkt på BHGs destinationer ska upplevas som en smidig process hela vägen från surf och sök till order, leverans och eventuell installation – allt bara ett klick bort.

Vi har över 100 onlinedestinationer, däribland ledande destinationer inom DIY och heminredning som Bygghemma.se, Trademax.se och Furniturebox.se, samt kategori- och expertbutiker som till exempel Golvpoolen.se, Badshop.se och Stonefactory.se. Genom förvärvet av Nordic Nest i december 2020 adderades ytterligare ett tiotal onlinedestinationer med kunder i ett 70-tal länder.

MARKNADENS MEST KOMPLETTA SERVICE OCH TJÄNSTEUTBUD

Optimerade leveranser

Vi arbetar med en kombination av tredjepartsleverantörer och egna leveranser.

Inom DIY utgör majoriteten av leveranserna så kallad "drop shipping" av tredjepartsdistributörer direkt från leverantör, vilket möjliggör låg kapitalbindning och begränsad lagerhållning. Ca. 30 % av flödet inom segmentet går via ett av våra lager, inklusive hela det flöde som rör våra egna varumärken. För att optimera leveranserna arbetar vi nära våra huvudsakliga partners och utvecklar tillsammans med dessa leveranserbjudandet, bl.a. genom att nu ha börjat tillhandahålla konsoliderade leveranser av produkter från olika leverantörer, liksom sammadags- och nästadsleveranser för en del av produktsortimentet.

Inom heminredningssegmentet utökar vi andelen egna leveranser ("last-mile") till slutkund. Idag levererar våra egna chaufförer till kunder i Östeuropa samt Stockholm, Göteborg och Skåne och näst på tur står sannolikt Oslo. Last-mile-modellen, som även erbjuder kvälls- och helgleveranser, är en uppskattad och kostnadseffektiv service som resulterat i förbättring av såväl kundnöjdhet som resultat.

Utökat erbjudande av installationstjänster

Under 2020 har vi fortsatt utöka utbudet av installationstjänster. Dessa finns nu tillgängliga för över 10 000 produkter, allt ifrån duschväggar, golv och fönster till värmepumpar och robotgräsklippare. Satsningen har tagits emot mycket väl av marknaden.

Visningsbutiker

Förutom våra webbutiker har vi ett brett nätverk av fysiska visningsbutiker runtom i Norden där kunderna erbjuds professionell produktrådgivning och möjligheten att se, känna på och provsitta våra produkter.

KOSTNADSEFFEKTIVITET I ALLA LED

Att hushålla med resurser är djupt förankrat i vårt DNA. Detta gäller allt från effektivitet i relationerna till våra leverantörer till hur vi väljer att resa till hur vi bygger vår digitala och fysiska infrastruktur.

KASSAFLÖDESPPOSITIV BETALNINGSMODELL

Distributionsmodellen med en hög andel direktleverans består, även om BHGs ökande andel egna varumärken – som ett resultat av den starka försäljningsutvecklingen inom Heminredningssegmentet och de delar av DIY-segmentet som utgörs av egna varumärken – medför en något högre

andel lagerhållna varor än tidigare. Detta möjliggör ett nästintill obegränsat produktsortiment till låg kostnad och med ett neutralt rörelsekapital, då kunden typiskt sett betalar för sin order i kassan och BHG betalar leverantören i efterskott.

Strategiska mål

BHGs övergripande mål är att göra livet enklare för våra kunder, allt enligt vår vision *"We make living easy"*. Med marknadens bredaste produktportfölj, de mest konkurrenskraftiga priserna och ett stort utbud av tjänster som produktrådgivning och installation vill vi skapa den allra bästa kundupplevelsen online.

Vi kombinerar organiska initiativ kring våra fyra strategiska hörnpelare med en aktiv förvävsstrategi, med vars hjälp vi accelererar båda tillväxten och takten med vilken vi närmar oss vår vision.

VÅRA STRATEGISKA HÖRNPELARE



1.
**Kategori- och
sortiments-
expansion**



2.
**Skala,
stordriftsfördelar
och egna
varumärken**



3.
**Den bästa digitala
köpupplevelsen**



4.
**Marknadsledande
expertis, support och
tjänster**

Produktutbudet utgör basen...

...och kundupplevelsen är i centrum

M&A för att accelerera tillväxt och strategiförverkligande

Kontinuerlig kategori- och sortimentsexpansion

Att kunna erbjuda marknadens bredaste produktsortiment är en central del av strategin. Genom kontinuerlig sortimentsexpansion erbjuder vi våra kunder möjligheten att kunna hitta "allt" inom våra båda segment. Vidare möjliggör marknadens ledande produktsortiment avgörande skalfördelar vad gäller organisk trafikdrivning (SEO), likväl som digital marknadsföring (SEM). Ambitionen är att fortsätta bygga ledarskap inom samtliga relevanta kategorier inom DIY och heminredning, framförallt genom breddning av sortimentet och tillskott av nya varumärken men även genom förvärv av etablerade lokala kategoriledare.

Skala, stordriftsfördelar och egna varumärken

Vår onlinebaserade affärsmodell bygger på skalfördelar, som förväntas öka ytterligare i takt med att BHG växer. Våra drygt 100 egna onlinedestinationer stöds av en gemensam kostnads- och infrastruktur inom digitala plattformar och IT, marknadsföring, inköp och andra områden där skalfördelar kan uppnås. Strukturen skapar förutsättningar att matcha konkurrenternas lägsta priser och samtidigt bibehålla höga marginaler. Skala möjliggör också en hög och växande andel egna varumärken. Dessa står nu för hälften av försäljningen och eftersom de i allmänhet har en högre bruttomarginal än de externa varumärkena, bidrar de till positiva marginaeffekter. Kombinationen externa och egna

varumärken förstärker kunderbudandet genom att göra det än mer komplett.

Erbjuda bästa digitala kundupplevelsen

Vi strävar efter att erbjuda våra kunder den allra bästa köpupplevelsen genom att vara i framkant inom online-expertis och -teknik. Utrymmet på dator- eller mobilskärmen är begränsat och genom användning av maskininlärning kan vi optimera visningen av de produkter som är mest relevanta för kunden och därmed på ett enkelt sätt tillgängliggöra marknadens bredaste produktsortiment. Med hjälp av vårt produktsortiment, vår digitala expertis och våra onlinedestinationer har vi en stark ställning när det gäller trafikgenerering, med över 300 miljoner digitala besök under 2020.

Marknadsledande expertis, support och tjänster

Vi utvecklar fortlöpande kunderbudandet genom att komplettera produktförsäljningen med ett ekosystem av kringtjänster, som hemleveranser, produktrådgivning och installationstjänster, professionella service och support och ett brett nätverk av fysiska visningsbutiker runtom i Norden.

**Fortsatt tillväxt med framgångsrika förvärv**

Vi har lång erfarenhet av att framgångsrikt identifiera och integrera förvärv på den nordiska heminredningsmarknaden. Vi letar aktivt efter ytterligare verksamheter att förvärva, i syfte att ytterligare accelerera tillväxten. Efter att vi genomfört ett förvärv öppnar vi upp BHGs plattform för det

förvärvade bolagens produktsortiment och uppnår vidare operativa synergier genom optimerade leverantörsvillkor och implementering av best practices, inte minst kring digital trafikdrivning och marknadsföring.

Marknad

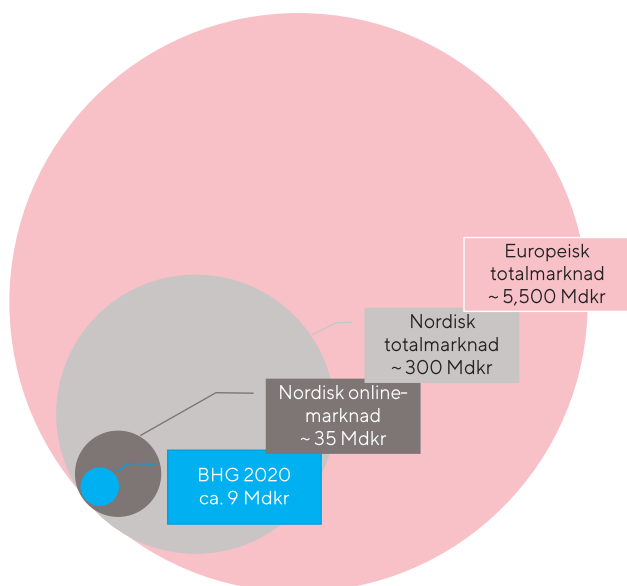
Under det gångna året uppdaterade vi vår marknadsanalys, tillsammans med en extern konsultfirma, i syfte att återspegla både vår pågående kategoribreddning och den tillväxt som sker i total- liksom onlinemarknaden för "home improvement", d.v.s. kombinationen av DIY och heminredning.

Våra uppdaterade estimat pekar på att totalmarknaden för home improvement i Norden uppgår till ca. 300 Mdkr per år. BHG verkar även i ett antal geografier i Östeuropa genom heminredningssegmentet. Sammantaget är marknadstillväxten i dessa länder klart högre än i Norden, vilket beror på en lägre digital mognadsgrad och därmed tillväxt från en lägre nivå.

Onlinepenetrationen, d.v.s. den del av totalmarknaden som onlinehandeln står för, växer snabbt men är fortsatt lägre än för många andra konsumentmarknadskategorier, som t.ex. hemelektronik, detta trots de uppenbara fördelarna för kunderna; tillgång till ett oöverträffat produktutbud, till de bästa priserna, bara några klick bort.

KRAFTIG TILLVÄXT PÅ ONLINEMARKNADEN

Enligt bolagets egna estimat står onlineförsäljningen av home improvement-produkter i Norden för närvarande för ca. 12 % av totalmarknaden. Det är en avsevärt lägre andel än för exempelvis böcker (drygt 50 % av försäljningen sker online) och hemelektronik (ca. 30 % online).



BHG:s ledning gör, baserat på ett antal oberoende studier, bedömningen att onlinemarknaden inom home improvement kommer att växa med ca. 15 % årligen i Norden på medellång sikt. BHG har som målsättning att växa organiskt minst i linje med marknaden och samtidigt fortsätta att genom förvärv addera verksamheter till gruppen.

Den snabba tillväxten av den onlinebaserade home improvement-marknaden kan förklaras av flera faktorer, däribland:

Närmast obegränsat utbud

Onlinebaserade återförsäljare kan optimera utbudet utifrån kunders preferenser genom att använda de stora datamängder som flödar genom deras system för att fånga upp vad som efterfrågas och erbjuda konsumenterna ett riktat och relevant utbud. Samtidigt kan onlinebaserade återförsäljare göra hela sitt utbud tillgängligt i webbutiker utan begränsningar i hyllutrymme, vilket i sin tur ökar sannolikheten för att kunden hittar rätt produkt.

Konkurrenskraftiga priser

Onlinebaserade återförsäljare som uppnått en kritisk massa kan erbjuda attraktiva priser som ett resultat av stordriftsfördelar i inköp och låga fasta kostnader. Återförsäljare med stort nätverk av fysiska butiker präglas ofta av en högre andel fasta kostnader, till exempel butikshyror, kostnader för lagerhållning i butik och personalkostnader, vilket kan leda till kanalkonflikter och svårigheter att hålla samma prisnivåer i fysiska butiker som online. Dessutom kan onlinebaserade återförsäljare, som bl.a. inte är begränsade av fysiska produktkataloger, tillämpa dynamisk prissättning baserat på utbud och efterfrågan.

Tillgänglighet och bekvämlighet

Under de senaste åren har allt fler konsumenter spenderat alltmer tid online. Möjligheten att beställa varor när som helst, var som helst och utifrån ett oöverträffat utbud av produkter och tjänster ger ökad bekvämlighet för onlineköparna.

Under året såg BHG en fortsatt trend där onlineförsäljningen inom DIY går från rena prisjämförelser till en marknad där kundupplevelsen blir allt viktigare. Genom att vara i framkant inom online-expertis och teknik, strävar vi därför efter att erbjuda den allra bästa köpupplevelsen med en sömlös och smidig process, hela vägen från surf och sök till order, leverans och installation – allt bara ett klick bort.

I takt med att onlinemarknaden mognar ökar efterfrågan på kringtjänster som service och support. De aktörer som har den kritiska massan att kunna erbjuda dessa skapar tydliga konkurrensfördelar i förhållande till de mindre onlinehandlarna.

Att utöka utbudet av tjänster, kring t.ex. produktrådgivning, logistik och installationer bedöms som avgörande för att vara framgångsrik på onlinemarknaden och i synnerhet för många av de produktkategorier som är viktigast för BHG: För produkter som exempelvis fönster och golv, utgör omfattande professionell rådgivning dessutom en förutsättning för att kunna genomföra ett köp. BHG:s kundtjänst- och produktexperter har hög tillgänglighet. Därutöver har vi fortsatt att kraftigt bredda våra installationstjänster för att tillhandahålla en smidig köpprocess, hela vägen från sök och surf till orderläggning, leverans och installation. Vi har även etablerat ett brett nätverk av fysiska visningsbutiker runt om i Norden och



kompletterar distributionen av produkter av tredjepartsleverantörer med ett eget distributionsnätverk med egna chaufförer och bilar, vilka erbjuder kringtjänster vid leveranser.

DIY-MARKNADEN I NORDEN

Under 2020 utvecklades totalmarknaden för DIY mycket starkt, i kölvattnet av coronapandemin och förändrade kundbeteenden. Över en konjunkturcykel förväntas dock marknaden att växa med BNP, samtidigt som onlinehandeln kontinuerligt förväntas öka sin andel. Onlinepenetrationen förväntas öka till ca. 30 % under kommande år enligt BHGs egna uppskattningar.

DIY-segmentet innefattar produkter för konsumenters liv med hemmet i centrum, inklusive kategorier som trädgård, bygg och renovering och fritid. I den nordiska konsumentmarknaden för DIY ingår försäljning från butiker kategoriserade som DIY-återförsäljare, vilket innefattar både traditionella byggvaruhus och webbutiker, medan försäljning mot företag och professionella hantverkare inte räknas med.

Trender och drivkrafter

Det finns ett flertal faktorer och drivkrafter som styr efterfrågan på DIY-marknaden i Sverige, Finland, Norge och Danmark, såsom aktivitetsnivån på hemmfixarprojekt, utvecklingen av disponibel inkomst, bostadsägande samt omsättningen på bostadsmarknaden. Det finns dessutom en lång tradition i de nordiska länderna att göra arbetet själv, vilket främst är drivet av den relativt höga kostnaden för att anlita hantverkare samt det faktum att många hushåll äger ett fritidsboende. Intresset för DIY-produkter har ökat i Norden sedan mitten av 1990-talet, vilket också återspeglas i form av ett stort antal tv-program och annan media som relaterar till DIY. Dessutom har DIY-marknaden historiskt präglats av relativt låga investeringar i onlinehandel, bland annat på grund av en marknadsstruktur som präglats av starka återförsäljare och produktvarumärken.

Marknadsstruktur och marknadskonkurrens

Den nordiska DIY-marknaden kan delas in i fem segment: onlineaktörer, traditionella bygghandelskedjor, hemmfixarkedjor, nischaktörer/OEMs samt B2B-distributörer. De olika segmenten skiljer sig åt genom olika hög närvaro online, kombinationer av egna och externa varumärken samt affärsmodeller.

Onlineaktörer

Aktörerna inom denna kategori fokuserar huvudsakligen på DIY-produkter eller på utvalda underkategorier inom DIY, till exempel dörrar eller fönster. Bolagen vänder sig framförallt till konsumenter och flera aktörer använder sig av fysiska butiker eller visningsbutiker för att komplettera onlineerbjudandet. Som exempel tillhör BHGs varumärken Bygghemma.se, Taloon, Netrauta, Frishop, Bygghjemme.no, Polarpumpen, Stonefactory, VVS Kupp och Nordiska Fönster denna kategori.

Traditionella butikskedjor

Aktörerna inom denna kategori inkluderar butikskedjor såväl som oberoende butiker. Många aktörer erbjuder också "click and collect" i sina fysiska butiker. Kundbasen utgörs

framförallt av konsumenter, men företagskunder förekommer också. Erbjudandet inkluderar ofta kringliggande tjänster för att hjälpa kunderna genomföra sina projekt, såsom installation.

Hemmfixarkedjor

Denna kategori inkluderar butikskedjor med ett brett produktsortiment där DIY och heminredning delvis ingår, alternativt utvalda underkategorier såsom hem och trädgård. Primärt fokus är konsumenter och typiskt sett produkter med lågt till medelhögt pris. Flera av aktörerna har byggt upp ett butiksnätverk med stordriftsfördelar, exempelvis genom samordnade inköp och logistiklösningar.

Nischaktörer/OEMs

Aktörerna i denna kategori har ofta ett starkt varumärke och säljer egna produkter i varierande grad genom egna kanaler, såväl fysiska butiker som webbutiker samt genom återförsäljare.

B2B-distributörer

Denna kategori inkluderar distributörer som erbjuder stora produktportföljer med fokus på djup snarare än bredd. Dessa aktörer har butiker men vänder sig typiskt sett inte till konsumenter, utan har affärsmodeller anpassade för företagskunder såsom professionella hantverkare.

HEMINREDNINGSMARKNADEN I NORDEN

Totalmarknaden inom heminredning förväntas utvecklas i likhet med den för DIY, mao: En tillväxt i linje med BNP över en konjunkturcykel, och en kontinuerlig ökning av onlinepenetrationen, till att under kommande år nå ca. 30 %, enligt BHGs egna uppskattningar.

Trender och drivkrafter

Det finns ett flertal faktorer och drivkrafter som styr efterfrågan på heminredningsmarknaden i Sverige, Finland, Norge och Danmark, såsom aktivitetsnivån på heminredningsprojekt, utvecklingen av disponibel inkomst samt omsättningen på bostadsmarknaden. Det växande intresset för hemförbättring och heminredning sedan mitten av 1990-talet är också en tydlig faktor som driver tillväxten på heminredningsmarknaden i allmänhet.

Marknadsstruktur och marknadskonkurrens

Den nordiska heminredningsmarknaden kan delas in i fem segment: onlineaktörer fokuserade på heminredning, traditionella butikskedjor, etablerade onlineaktörer inom närliggande produktkategorier, IKEA och nischaktörer. De olika segmenten skiljer sig åt genom olika hög närvaro online, kombination av egna och externa varumärken samt affärsmodell.

Onlineaktörer fokuserade på heminredning

Dessa aktörer har typiskt sett sitt ursprung inom onlinehandel eller postorderverksamhet och säljer huvudsakligen heminredningsprodukter. Aktörerna vänder sig framför allt till konsumenter och har i vissa fall även fysiska butiker eller visningsbutiker för att stödja sitt onlineerbjudande. Tonvikten i produktsortimentet ligger på artiklar under eget eller inget varumärke. BHGs varumärken Trademax, Chilli, Furniturebox,

Kodin1, WeGot, MyHome och LampGallerian tillhör denna kategori.

Traditionella butikskedjor

Dessa aktörer inkluderar butikskedjor med ett fysiskt butiksnät, antingen i egen ägo eller via franchise alternativt oberoende butiker. Sortimentet består av en kombination av egna och externa varumärken. Dessa har gradvis ökat sin närvaro på onlinemarknaden och har typiskt sett en bred produktportfölj som även inkluderar andra typer av produkter, exempelvis textilier.

Etablerade onlineaktörer inom närliggande produktkategorier

Liksom ovanstående kategori kommer dessa aktörer från onlinehandel eller postorderverksamhet, men primärt fokus ligger på ett bredare produktutbud inom exempelvis

heminredning eller mode. Sortimentet består av en kombination av egna och externa varumärken. Flera bolag har fysiska butiker eller visningsbutiker som komplement till onlineerbjudandet.

IKEA

Tillhör en egen kategori på grund av dess storlek, marknadsandel och långa historia i Norden.

Nischaktörer

Denna kategori inkluderar välkända bolag, ofta med fokus på premiumprodukter och/eller premiumvarumärken inom heminredningssegmentet. Dessa aktörer har framför allt fysiska butiker men har nyligen även etablerat sig online.



Finansiell översikt

(Mkr)	2020	2019	2018	2017	2016
Nettoomsättning	8 968,2	6 212,5	4 973,7	3 955,5	400,3
Bruttoresultat	2 330,8	1 490,5	1 047,5	820,0	81,7
Bruttomarginal (%)	26,0	24,0	21,1	20,7	20,4
Justerad EBITDA*	902,7	475,3	231,1	219,7	10,9
Justerad EBITDA-marginal (%)	10,1	7,7	4,6	5,6	2,7
Justerad EBIT*	700,8	330,1	202,7	197,0	9,0
Justerad EBIT-marginal (%)	7,8	5,3	4,1	5,0	2,2
Jämförelsestörande poster	-	-7,5	-77,9	-73,5	-31,4
Rörelseresultat	657,8	282,0	87,2	91,5	-26,7
Rörelseremarginal (%)	7,3	4,5	1,8	2,3	-6,7
Periodens resultat	420,3	179,9	55,0	30,9	-30,3
Kassaflöde från rörelsen	994,3	422,2	145,8	198,9	-37,4
Antal besök (tusental)	302 133	183 999	116 120	91 670	9 389
Antal order (tusental)	3 012	1 930	1 735	1 244	122
Konverteringsgrad (%)	1,0	1,0	1,5	1,4	1,3
Genomsnittligt ordervärde (kr)	3 018	3 240	2 830	3 153	2 833

* Se "Relevanta avstämningar av icke IFRS-baserade nyckeltal" för närmare beskrivning.

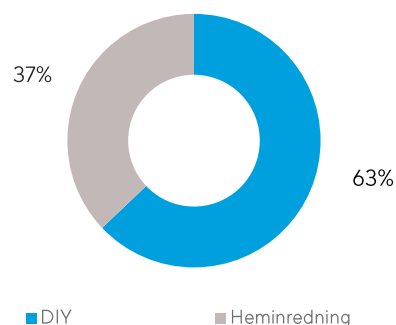


DIY-segmentet

DIY-segmentet

- Segmentets nettoomsättning ökade med 53,0 %, varav den organiska tillväxten uppgick till 36,6 %.
- Bruttomarginalen uppgick till 23,4 (21,5) %. Marginalen påverkades positivt av en högre andel försäljning av egna varumärken.
- Justerad EBIT uppgick till 475,8 (167,9) Mkr, motsvarande en justerad EBIT-marginal på rekordhög 8,4 (4,5) %.

Nettoomsättning per segment



(Mkr)	2020					2019				
	Q1	Q2	Q3	Q4	jan-dec	Q1	Q2	Q3	Q4	jan-dec
Nettoomsättning	941,4	1 818,7	1 463,8	1 439,2	5 663,1	688,6	1 046,2	1 002,7	963,3	3 700,8
Bruttoresultat	214,0	413,1	338,8	361,5	1 327,4	148,9	214,9	207,6	222,9	794,3
Bruttomarginal (%)	22,7	22,7	23,1	25,1	23,4	21,6	20,5	20,7	23,1	21,5
Justerat bruttoresultat*	214,0	413,1	338,8	361,5	1 327,4	148,9	214,9	207,6	222,9	794,3
Justerad bruttomarginal (%)	22,7	22,7	23,1	25,1	23,4	21,6	20,5	20,7	23,1	21,5
Justerad EBITDA*	62,3	185,5	155,5	168,4	571,6	32,4	68,1	65,8	69,0	235,4
Justerad EBITDA-marginal (%)	6,6	10,2	10,6	11,7	10,1	4,7	6,5	6,6	7,2	6,4
Justerad EBIT*	39,2	162,6	131,2	142,8	475,8	18,2	53,0	47,7	49,2	167,9
Justerad EBIT-marginal (%)	4,2	8,9	9,0	9,9	8,4	2,6	5,1	4,8	5,1	4,5
Jämförelsestörande poster	-	-	-	-	-	-1,4	-0,1	-0,0	0,0	-1,4
Rörelseresultat	31,2	154,6	123,2	134,9	444,0	9,7	45,6	40,1	41,5	136,9
Rörelseremarginal (%)	3,3	8,5	8,4	9,4	7,8	1,4	4,4	4,0	4,3	3,7
Periodens resultat	19,4	93,6	92,8	-20,3	185,4	3,2	22,0	13,3	-10,4	28,1
Kassaflöde från rörelsen	90,3	458,4	-58,1	67,2	557,8	17,9	168,0	-33,9	-15,1	136,9
Antal besök (tusental)	24 634	47 004	36 398	31 894	139 931	17 359	23 678	24 688	20 703	86 428
Antal order (tusental)	313	584	427	490	1 814	222	304	296	296	1 118
Konverteringsgrad (%)	1,3	1,2	1,2	1,5	1,3	1,3	1,3	1,2	1,4	1,3
Genomsnittligt ordervärde (kr)	3 298	3 280	3 264	2 819	3 155	3 227	3 499	3 411	3 092	3 314

MARKNAD

Den nordiska onlinemarknaden inom DIY bedöms årligen växa med ca. 15 % över en konjunkturcykel, framförallt drivet av en ökande e-handelspenetration. Svängningarna kring den uppskattade genomsnittliga tillväxten beror dels på tillväxttakten i e-handelspenetrationen och dels på totalmarknadens utveckling, som i sin tur framförallt påverkas av antalet bostadstransaktioner. Under 2020 bedöms den nordiska onlinemarknaden inom DIY att ha vuxit betydligt mer än 15 %, enligt BHGs uppskattning, till följd av förändrade kundbeteenden och accelererad e-handelspenetration i kölvattnet av coronapandemin.

Marknadsutvecklingen drivs både av urbaniseringen, som i sig medför nybyggnation, och gynnas vidare av en aktiv bostadsmarknad, med många köp och försäljningar av bostäder. Utvecklingen stöds också av den långa nordiska traditionen att i hög grad utföra reparationer, underhåll och byggarbeten i hemmet på egen hand så väl som den höga förekomsten av ägda fritidsbostäder. Den ökade pristransparensen på onlinemarknaden har resulterat i genomsnittligt lägre konsumentpriser online jämfört med i butiker. Allt fler kunder uppskattar också bekvämlighetsaspekterna med att kunna beställa digitalt och få produkterna – som ofta är tunga och skrymmande – levererade till hemmet. Dessa faktorer medför att andelen kunder som attraheras av att handla online och hantera DIY-görömmål på egen hand ökar.

DIY-segmentet består av allehanda produkter för hem och fritid, inklusive sådana som används för att bygga, renovera och underhålla hem och trädgård. Marknaden styrs i hög grad av nationella preferenser och lokala standarder, vilka höjer inträdesbarriären i Norden för de globala aktörer som mestadels arbetar med produkter anpassade för en internationell marknad.

Under året har andelen av försäljningen som utgörs av egna varumärken förstärkts inom DIY, både organiskt och genom förvärv, genom egna varumärken såsom Bathlife, Arredo, Nordiska Fönster och Dimma. Private label-andelen av DIY segmentets försäljning uppgick under 2020 till drygt 20 %. De egna varumärkena har i allmänhet en högre bruttomarginal än de externa, och en högre andel private label ger därför positiva marginaleffekter.

I takt med att tjänsteerbjudandet förstärkts under året genom uttullningen av installationstjänster på bred bas har vidare viktiga steg tagits för att stärka kunderbjudandet genom vad vi kallar "the BHG Ecosystem". Detta innefattar kombinationen av det bredaste produktutbudet av externa och egna varumärken, expertis och infrastruktur i form av visningsbutiker och matchande tjänster, så som installation.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER 2020

Vår bedömning att totalmarknaden för DIY i samtliga nordiska länder, men i synnerhet i Sverige, vuxit kraftigt under 2020. Styrkan i DIY-marknaden har följt i kölvattnet av förändrade kundbeteenden, drivna av faktorer som mindre resande, en ökad acceptans för distansarbete samt ett därpå följande fokus hos nordiska konsumenter på livet i och kring hemmet. Dessa trender har kombinerats med att allt fler har upptäckt fördelarna med att handla online, inklusive ett oöverträffat sortiment, de bästa priserna och bekvämligheten av att få produkterna levererade till sina hem, fördelar som i grunden är oberoende av de andra effekter som pandemin haft på konsumtionsmönster.

Under året fortsatte vi utveckla vårt kunderbjudande, vilket vi benämner "the BHG ecosystem", bland annat genom den kontinuerliga sortimentexpansionen, med egna varumärken som komplement till de externa, som i sin tur utgör merparten av försäljningen. Andelen egna varumärken, vilka nu för första gången utgör ca. 20 % av försäljningen i segmentet, drivet av en kombination av organisk tillväxt av existerande egna varumärken – inte minst vårt ledande badrumsvarumärke, Bathlife – samt av våra förvärv, som till exempel Hemfint. Vidare har den svenska plattformen, bygghemma.se, kraftigt breddat basen av produkter för vilka konsoliderad leverans erbjuds. Detta i kombination med ett utökat expressortiment syftar till att ytterligare förbättrat leveransupplevelsen. Baserat på detaljerad leveransinformation från BHGs olika logistikpartners, har bolaget under året utvecklat ett verktyg för att i realtid fånga avvikelser från förväntat leveransflöde och dynamiskt uppdatera ledtider samt produktunik spårning. Genom detta verktyg kan avvikelser ner på sändningsnivå fångas och kunder hållas uppdaterade.

Gruppens installationsplattform, som idag täcker de flesta relevanta produktkategorierna, står fortsatt i fokus. Vårt svenska rikstäckande installationsnätverk är på plats. Sedan installationsplattformen nu även introducerats på den finska marknaden har antalet installationer där fördubblats. För att få ytterligare tyngd i utvecklingen har vi beslutat att skilja av installationsorganisationen till en separat enhet, med en fullt dedikerad ledning vars uppgift är att fortsätta vidareförädla och expandera erbjudandet.

I februari tillkännagav BHG förvärvet av Hemfint, en snabbt växande onlineaktör inom fönster, dörrar, badrum och fritidsprodukter i Sverige, med en omfattande portfölj av prisvärda egna varumärken.

OPERATIV UTVECKLING

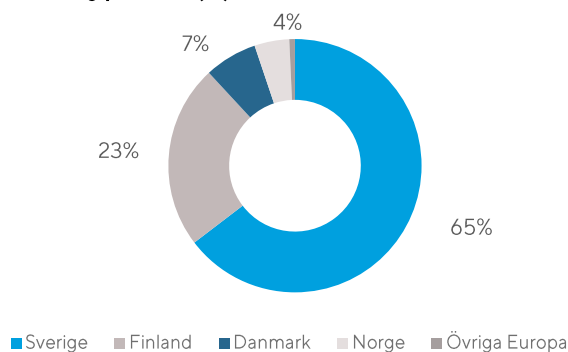
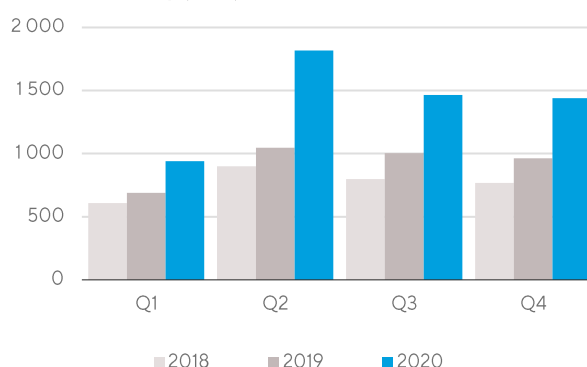
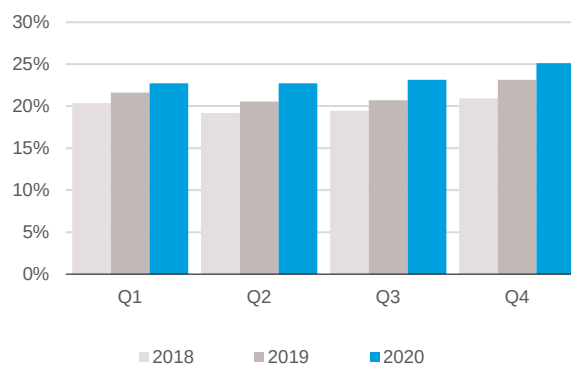
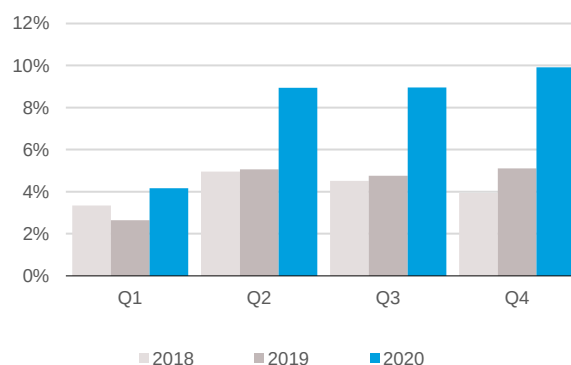
Nettoomsättningen steg med 53,0 % till 5 663,1 (3 700,8) Mkr och DIY-segmentet stod för 63 % av gruppens totala nettoomsättning.

Segmentets plattformar i Sverige och Finland utvecklades starkt, samtidigt växte den danska verksamheten, liksom ett antal av de mer specialiserade verksamheterna i Sverige, inte minst de med en hög andel egna varumärken, mycket kraftigt. Därmed fortskred den pågående expansionen av andelen av försäljningen som utgörs av egna varumärken.

Framgångarna för Bathlife, vårt eget flaggskeppsvarumärke inom badrumskategorin, på nya marknader visar på kraften och relevansen i de egna varumärkesportföljerna och även på potentialen till fortsatt geografisk expansion av erbjudandet. Ett ytterligare exempel på detta är de framgångar Arc E-commerce produkter rönt i Finland utifrån sin svenska bas.

Justerad EBIT uppgick till 475,8 (167,9) Mkr, med en justerad EBIT-marginal på 8,4 (4,5) %. Förbättringen i EBIT-marginal mot föregående år förklaras delvis av högre bruttomarginal, som påverkats positivt av en hög andel av försäljning från egna varumärken, och delvis av kostnadskontroll och skalfördelar till följd av den starka försäljningstillväxten.

Segmentets rörelseresultat uppgick till 444,0 (136,9) Mkr, med en rörelsemarginal på 7,8 (3,7) %.

Fördelning per land (%)**Nettoomsättning (Mkr)****Justerad bruttomarginal (%)****Justerad EBIT-marginal (%)**

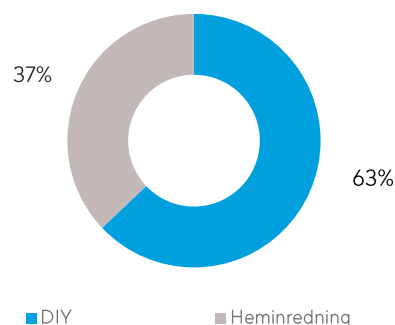


Home Furnishing-segmentet

Home Furnishing-segmentet

- Segmentets nettoomsättning ökade med 31,7 %, varav den organiska tillväxten uppgick 29,6 %
- Bruttomarginalen ökade till 30,1 (27,5) %. Marginalförstärkningen under året har drivits av ett fortsatt fokus på upprätthållandet av prispunkterna för skrymmande produkter samt av kostnads- och processeffektivitetsvinster inom inköp och logistik, delvis till följd av de höga volymerna.
- Justerad EBIT uppgick till 276,2 (185,0) Mkr, motsvarande en justerad EBIT-marginal på 8,3 (7,3) %.

Nettoomsättning per segment,



(Mkr)	2020					2019				
	Q1	Q2	Q3	Q4	jan-dec	Q1	Q2	Q3	Q4	jan-dec
Nettoomsättning	694,6	885,8	833,8	923,0	3 337,2	534,1	669,8	643,9	685,3	2 533,1
Bruttoresultat	207,0	262,7	255,6	280,1	1 005,4	151,7	183,4	170,8	191,7	697,5
Bruttomarginal (%)	29,8	29,7	30,7	30,3	30,1	28,4	27,4	26,5	28,0	27,5
Justerat bruttoresultat*	207,0	262,7	255,6	280,1	1 005,4	156,9	183,4	170,8	191,7	702,7
Justerad bruttomarginal (%)	29,8	29,7	30,7	30,3	30,1	29,4	27,4	26,5	28,0	27,7
Justerad EBITDA*	76,5	103,0	109,3	93,4	382,1	57,5	72,9	59,7	72,6	262,7
Justerad EBITDA-marginal (%)	11,0	11,6	13,1	10,1	11,5	10,8	10,9	9,3	10,6	10,4
Justerad EBIT*	44,6	85,1	82,9	63,6	276,2	41,1	54,6	38,6	50,7	185,0
Justerad EBIT-marginal (%)	6,4	9,6	9,9	6,9	8,3	7,7	8,2	6,0	7,4	7,3
Jämförelsestörande poster	-	-	-	-	-	-5,8	-0,2	-	-	-6,0
Rörelseresultat	41,8	82,3	80,1	60,8	265,0	32,6	51,6	35,9	47,9	168,0
Rörelseremarginal (%)	6,0	9,3	9,6	6,6	7,9	6,1	7,7	5,6	7,0	6,6
Periodens resultat	29,2	66,8	59,7	-30,3	125,4	23,5	37,5	27,7	-14,2	74,6
Kassaflöde från rörelsen	64,3	154,4	91,0	125,6	435,3	38,2	100,9	99,8	78,6	317,6
Antal besök (tusental)	33 232	43 668	39 246	46 056	162 202	17 889	20 738	28 636	30 307	97 571
Antal order (tusental)	230	305	288	375	1 198	168	189	217	239	813
Konverteringsgrad (%)	0,7	0,7	0,7	0,8	0,7	0,9	0,9	0,8	0,8	0,8
Genomsnittligt ordervärde (kr)	2 875	3 027	2 806	2 601	2 811	3 171	3 441	3 088	2 924	3 139

MARKNAD

Den nordiska onlinemarknaden inom möbler och heminredning bedöms årligen växa med ca. 15 % över en konjunkturcykel, framförallt drivet av en ökande e-handelspenetration. Svängningarna kring den uppskattade genomsnittliga tillväxten beror dels på tillväxttakten i e-handelspenetrationen och dels på totalmarknadens utveckling, som i sin tur framförallt påverkas av antalet bostadstransaktioner. Under 2020 bedöms onlinemarknaden inom möbler och heminredning i Norden att ha vuxit mer än 15 % enligt BHGs uppskattning.

BHG verkar även i ett antal geografier i Östeuropa. Sammantaget är marknadstillväxten i dessa klart högre än i Norden, vilket beror på en lägre digital mognadsgrad. Dessa marknader växer därmed från en lägre nivå.

BHG marknadsför möbel- och heminredningsprodukter med ett huvudfokus på god kvalitet till attraktivt pris, i syfte att attrahera kunder som söker "value for money". Det handlar nästan uteslutande om egna produkter och varumärken som produceras av nära anknutna samarbetspartners i Östeuropa och Asien. Private label-andelen av heminredningssegmentets försäljning uppgick under 2020 till cirka 90 %. De egna varumärkena har i allmänhet en högre bruttomarginal än de externa, och en högre andel private label ger därför positiva marginaleffekter.

Vi är idag verksam i Norden och Östeuropa. Eftersom möbelsortimentet till största delen inte är utformat efter nationella smakpreferenser finns det också god marknadspotential för möbler online i övriga europeiska länder. Generellt påverkar inflyttningen till städer och nybyggnation verksamheten positivt, eftersom många väljer att förnya eller komplettera inredningen i samband med flytt.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE R UNDER 2020

Heminredningssegmentet har för andra året i rad visat god tillväxt och en solid rörelsemarginal. I och med att denna period sträcker sig över tiden innan, likväl som under coronapandemin, står det klart att effekterna av de förändrade kundbeteendena i pandemins spår varit mindre tydliga.

Den fortsatta utrullningen av egna last mile-leveranser i Sverige fortskred som planerat under året. Efter att verksamheterna i Stockholm och Göteborg, som även täcker Borås, uppnått kritisk massa, har nu även infrastrukturen i Skåne, som lanserades i slutet på det första kvartalet, trimmats in. Från och med det tredje kvartalet klimatkompenseras samtliga egna svenska last-mile leveranser. Fortsatt utrullning planeras och då sannolikt med storstadsregionen Oslo näst på tur.

Under året togs även steg mot att ytterligare förädla den nordiska lager- och logistikinfrastrukturen, med centrallagret i Helsingborg, på en yta om 48 800 m², som huvudnav. Bl.a. konsolideras ett mindre utemöbellager in i Helsingborgslagret och en ny modern terminal togs i bruk i Stockholm, som möjliggör fortsatt tillväxt i Stockholm, liksom i ett nästa steg räckvidd norrut (Uppsala) och västerut (Västerås). För Göteborgsregionen planeras en större terminal, för tillväxt i Göteborg med omnejd (Borås, Kungälv och Trollhättan) under första kvartalet 2021.

I december tillkännagav BHG förvärvet av Nordic Nest. Bolaget kommer att väsentligt bidra till segmentets profil. Det kompletterar övriga verksamheter vad beträffar produktsortiment, kundbas och geografisk position och skapar en ännu starkare kombinerad ställning inom möbler och heminredning online. Nordic Nest kommer drivas som en egen vertikal inom segmentet, men samarbetsmöjligheterna mellan segmentets verksamheter är många och kommer bland annat att adressera områden som digital trafikdrivning, infrastruktur och kunskap kring utveckling av egna varumärken samt inköp av tredjepartstjänster. Nordic Nest är också en plattform kring vilken det bedöms finnas goda förutsättningar för tilläggsförvärv.

OPERATIV UTVECKLING

Nettoomsättningen inom Heminredningssegmentet ökade med 31,7 % till 3 337,2 (2 533,1) Mkr, motsvarande 37 % av gruppens totala nettoomsättning.

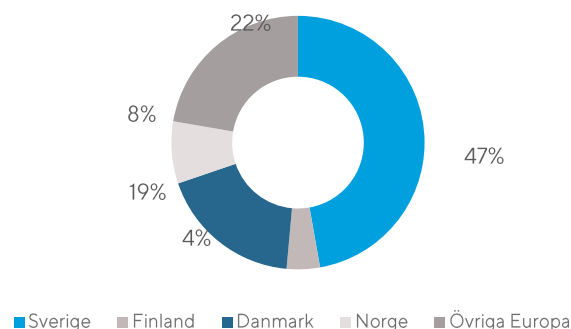
Nettoomsättningen utvecklades starkt och jämnt på samtliga geografiska marknader, med kategorispecialisten Lampgallerian, som uppvisade en tillväxttakt närmare 100 %, i täten.

Den enskilda kategori som växte snabbast var interiör och belysning. Den starka tillväxten i dessa kategorier ledde till en produktmixförändring som bidrog till ett lägre genomsnittligt ordervärde (AOV) för segmentet jämfört med föregående år. En god marginalstruktur kunde dock bibehållas, tack vare att AOV:n för den del av sortimentet som går på pall förblev på en hög nivå.

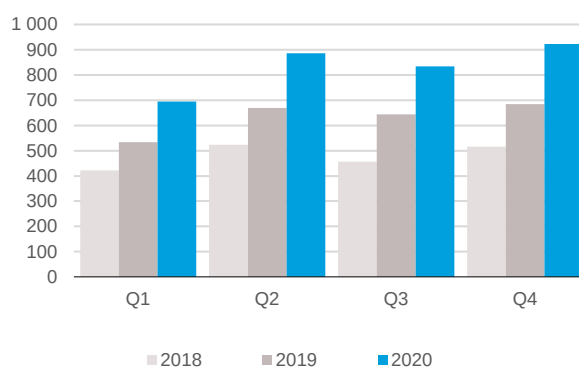
Justerad EBIT uppgick till 276,2 (185,0) Mkr, med en justerad EBIT-marginal på 8,3 (7,3) %. Förbättringen i EBIT-marginal förklaras bland annat av starkare bruttomarginal till följd av skalfördelar samt effektiviseringar inom lagerhållning och logistik. EBIT-marginalen påverkades negativt i slutet av året av transaktionskostnader kopplade till förvärvet av Nordic Nest och av relativt höga kostnader för onlinemarknadsföring i den östeuropeiska verksamheten, som i sin tur var kopplade till flaskhalsar i produktförsäljningen och därtill hörande fördröjning mellan ordergång och fakturering, liksom förändringar i den danska lagerinfrastrukturen.

Segmentets rörelseresultat uppgick till 265,0 (168,0) Mkr, med en rörelsemarginal på 7,9 (6,6) %.

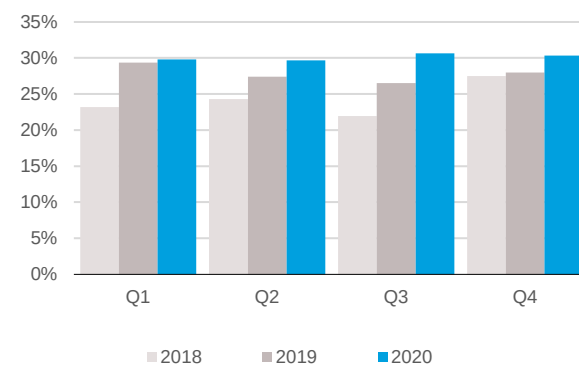
Fördelning per land (%)



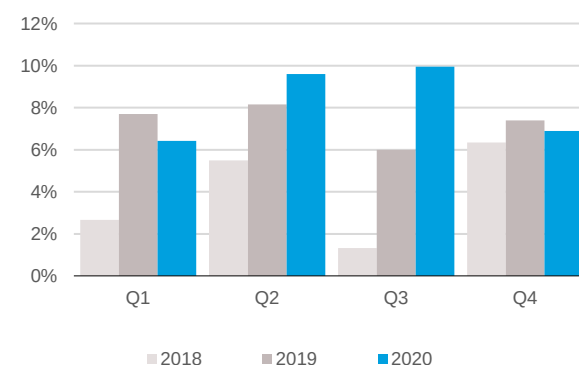
Nettoomsättning (Mkr)



Justerad bruttomarginal (%)



Justerad EBIT-marginal (%)



Förvaltningsberättelse

ALLMÄNT OM VERKSAMHETEN

BHG är en ledande nordisk onlinebaserad återförsäljare av home improvement. I gruppen ingår över 100 onlinedestinationer, innefattande till exempel: www.bygghemma.se, www.trademax.se, www.chilli.se och www.furniturebox.se - och över 70 showrooms. BHG har kontinuerligt utökat och breddat sin produktportfölj och sin geografiska täckning till att idag vara en ledande onlineaktör inom DIY respektive Heminredning.

Segmentet DIY omfattar huvudsakligen varumärken verksamma inom försäljning av byggvaror samt trädgårds- och fritidsprodukter, däribland; Bygghemma, Taloon, Golvpoolen, Nordiska Fönster och Outlet1.

Segmentet Home furnishings omfattar huvudsakligen varumärken verksamma inom försäljning av möbler och heminredning, däribland; Trademax, Chilli, Nordic Nest, Sleepo och Furniturebox.

BHG Group AB (publ) är sedan den 27 mars 2018 noterat på Nasdaq Stockholm och sedan 4 januari 2021 handlas BHG-aktien på Stockholmsbörsens Large cap-segment För information om bolagets ägare se avsnitt "Aktien" nedan.

AKTIEN

BHG Group AB:s (publ) aktie är noterad på Nasdaq Stockholms Large Cap-lista under symbolen BHG och har ISIN-koden SE0010948588. BHG Group AB (publ) börsvärde på Nasdaq Stockholm den sista handelsdagen 2020 uppgick till 19,2 Mdkr.

	Innehav*	Innehav %	Röster %
EQT	21 432 688	20,0 %	20,0 %
Swedbank Robur Fonder	9 601 934	8,9 %	8,9 %
Capital Group	8 585 837	8,0 %	8,0 %
Handelsbanken Fonder	4 914 760	4,6 %	4,6 %
Lannebo Fonder)	4 660 876	4,3 %	4,3 %
Clients Fonder	3 335 000	3,1 %	3,1 %
Fidelity Investments (FMR)	2 882 877	2,7 %	2,7 %
Arbejdsmarkedets Tillaegspension (ATP)	2 815 000	2,6 %	2,6 %
Norges Bank	2 653 819	2,5 %	2,5 %
Vitruvian Partners	2 393 782	2,2 %	2,2 %
Spiltan Foner	1 978 536	1,8 %	1,8 %
All-on-green Fyra AB/ Danica Pension	1 610 527	1,5 %	1,5 %
Nordea Liv & Pension	1 350 492	1,3 %	1,3 %
All-on-green Sex AB / Danica Pension	1 288 422	1,2 %	1,2 %
Indecap AB	1 273 109	1,2 %	1,2 %
Summa de 15 största aktieägarna – Innehavsmässigt	70 777 659	65,9 %	65,9 %
Övriga aktieägare	36 590 762	34,1 %	34,1 %
Summa utställda aktier	107 368 421	100,0 %	100,0 %

* Data per 2020-12-31 sammanställd av Monitor. Källor: Euroclear, Morningstar, Finansinspektionen, Nasdaq och Millstream.

Aktiekapital

Per den 31 december 2020 var antalet utfärdade aktier 107 368 421 varav samtliga är stamaktier. Koncernens aktiekapital uppgick till 3,2 Mkr vid årets slut.

Per den 31 december fanns 5 407 542 utestående teckningsoptioner hänförliga till koncernens incitamentsprogram. Den totala potentiella utspädningen om alla utestående teckningsoptioner utnyttjas uppgår till 5,0 %. För mer information, se not 7.

Förändring av antalet aktier efter periodens utgång

Den 3 februari 2021 genomförde BHG Group AB en riktad nyemission om 10 800 000 aktier till en teckningskurs om 145 kronor per aktie, genom vilken koncernen tillfördes 1 546,0 Mkr efter avdrag för transaktionskostnader om 20,0 Mkr.

Antalet aktier och röster i BHG Group AB har efter periodens utgång även förändrats på grund av utnyttjande av teckningsoptioner som gavs ut på extra bolagsstämma den 26 mars 2018 inom ramen för det långsiktiga incitamentsprogrammet 2018/2021, vilket omfattade totalt 2 760 016 optioner. Varje option berättigade till teckning av en aktie. Utnyttjandeperioden inleddes den 1 januari 2021 och pågick fram till och med den 26 mars 2021. Teckningskursen per aktie enligt teckningsoptionerna uppgick till 61,75 kronor. Samtliga teckningsoptioner har utnyttjats, vilket innebär att koncernen tillförts 170,4 Mkr.

Efter den riktade nyemissionen och utnyttjandet av teckningsoptionerna inom ramen för incitamentsprogrammet 2018/2021 uppgår det totala antalet utestående aktier i BHG Group AB till 120 928 437.

Utdelning

Moderbolaget betalade ingen utdelning under 2019 och styrelsen föreslår ingen utdelning för 2020.

Aktiens utveckling

Aktiekursen vid ingången av året uppgick till 58,4 kronor. Vid periodens sista handelsdag var aktiekursen 178,8 kronor. Den högsta betalkursen, 186,8 kronor, noterades i december och den lägsta betalkursen, 36,2 kronor, noterades i mars. Under 2020 omsattes 115 932 999 BHG-aktier, vilket motsvarar en omsättningshastighet om 106,7 %.

MEDARBETARE

Våra medarbetare är våra viktigaste resurser. Även om vi växer snabbt vet vi att vår framgång är beroende av kompetenta, drivna och duktiga medarbetare. Vi strävar efter att vara en attraktiv arbetsgivare där våra medarbetare trivs på arbetet, ständigt har utrymme för att lära sig och utvecklas och tänka "outside the box".

Att attrahera och behålla personen tillsammans med kompetensutveckling är nödvändigt för BHGs framgång samt för att möta uppsatta mål för tillväxt och affärsutveckling.

BHG hade 2 018 heltidsanställda vid årets slut jämfört med 1 562 vid årets början 2020. Information om medelantal anställda och lönekostnaderna återfinns i not 7 och 8.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE

Nettoomsättning

Nettoomsättningen steg med 44,4 % till 8 968,2 (6 212,5) Mkr. Den organiska tillväxten uppgick till 33,7 %. Proforma organisk tillväxt (som även inkluderar utvecklingen för nyligen genomförda förvärv, vilka typiskt sett växer snabbare efter det att de blivit en del av koncernen) uppgick till 37,8 %. I proforma organisk tillväxt ingår även förvärvet av Nordic Nest.

Marknaden för Home improvement, d.v.s. kombinationen av våra båda segment DIY och Heminredning, utvecklades starkt under 2020. Vår bedömning är att totalmarknaden för DIY i samtliga nordiska länder, men i synnerhet i Sverige, växte kraftigt, medan totalmarknaden för möbler och heminredning utvecklades mer måttligt. Samtidigt ökade onlinepenetrationen i båda delmarknaderna. Kombinationen av god totaltillväxt och ökande onlinepenetration bidrog till årets starka resultat.

Nettoomsättningen inom DIY-segmentet ökade med 53,0 %. Den organiska tillväxten uppgick till 36,6 %. De stora svenska och finska plattformarna, inklusive bygghemma.se, levererade på en hög nivå, samtidigt som den danska verksamheten och några av gruppens destinationer med starka portföljer av egna varumärken – såsom Arc E-commerce, Nordiska Fönster och LS-bolagen – växte mycket kraftigt.

Nettoomsättningen för Heminredningssegmentet steg med 31,7 %. Den organiska tillväxten uppgick till 29,6 %. Gruppens specialist inom belysning, Lampgallerian, utvecklades starkast och samtliga geografier växte väl.

Koncernens webbbutiker hade 302,1 (184,0) miljoner besök och 3 012 (1 930) tusen ordrar.

Bruttomarginal och SG&A

Produktmarginalen uppgick till 37,1 (35,2) %. Den redovisade bruttomarginalen (d.v.s. marginalen efter avdrag för direkta försäljningsomkostnader, såsom frakt, lagerhantering etc.), uppgick till 26,0 (24,0) %, den högsta redovisade bruttomarginalen hittills för ett helår.

Den starka bruttomarginalen förklaras av:

- En ökad andel försäljning av egna varumärken inom DIY-segmentet.
- Ett fortsatt fokus på upprätthållandet av prispunkterna för skrymmande produkter, för vilka annars skeppningskostnaderna utgör en väsentlig del av bruttobidraget.
- Ytterligare kostnads- och processeffektivitetsvinster inom inköp och logistik, delvis till följd av de höga volymerna.

Koncernens försäljnings- och administrationskostnader (SG&A, definierat som skillnaden mellan justerat bruttoreultat och justerad EBITDA) uppgick till 1 428,0 (1 020,4) Mkr av nettoomsättningen, motsvarande 15,9 (16,4) %.

Den låga SG&A-nivån i förhållande till nettoomsättningen är ett resultat av vårt kostnadsfokus, men har även gynnats av en eftersläpning mellan fortsatta organisatoriska förstärkningar, inklusive för att hantera en högre andel egna

varumärken, och den i perioden snabba tillväxten. Gruppen befinner sig i en fas då vi både adderar resurser för att hantera den höga tillväxten i närtid och fortsätter bygga organisationen för att kunna leverera hög tillväxt med god kundnöjdhet även på längre sikt. Vår fortsatta strävan att öka andelen egna varumärken kommer också att kräva en något mer omfattande organisation och även sannolikt något högre onlinemarknadsföring, som vi redovisar som en del av SG&A. Inga jämförelsestörande poster belastar året.

Resultat

Starka marknadsförhållanden, gruppens position och våra medarbetares fina insatser innebar att lönsamheten för helåret var mycket god.

Koncernens justerade EBIT uppgick till 700,8 (330,1) Mkr, motsvarande en EBIT-marginal på 7,8 (5,3) %.

Jämförelsestörande poster uppgick till 0,0 (-7,5) Mkr.

Koncernens rörelseresultat uppgick till 657,8 (282,0) Mkr, motsvarande en rörelsemarginal på 7,3 (4,5) %.

Avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar uppgick till 43,0 (40,6) Mkr. Avskrivningarna avser identifierade övervärden hänförliga till kundrelationer och kunddatabaser i förvärvade bolag. Inga behov av nedskrivningar av goodwill eller övriga tillgångar identifierades under året eller föregående år.

Koncernens finansnetto uppgick till -107,5 (-48,9) Mkr, vilket inkluderar omvärderade tilläggsköpeskillningar om -70,3 Mkr. Räntekostnaderna uppgick till -34,2 (-23,9) Mkr, varav -11,7 (-8,3) Mkr är hänförliga till leasingskulder relaterade till IFRS 16.

Koncernens resultat före skatt uppgick till 550,3 (233,1) Mkr.

Resultatet efter skatt uppgick till 420,3 (179,9) Mkr. Den effektiva skattesatsen uppgick till -23,6 (-22,8) %, motsvarande -130,0 (-53,2) Mkr.

Kassaflöde

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 994,3 (422,2) Mkr, den högsta nivån hittills. Kassaflödet från den löpande verksamheten drevs främst av koncernens EBITDA och en gynnsam rörelsekapitalutveckling, vilken är ett resultat av hög andel direktleveranser från leverantörer, relativt begränsad lagerhållning samt låga kundfordringsnivåer (förklarat av factoring utan regress och en hög andel kortbetalningar).

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 994,3 (422,2) Mkr, vilket motsvarar en kassakonvertering (i förhållande till justerad EBITDA) på 105,9 (75,4) %.

Koncernens kassaflöde till investeringsverksamheten uppgick till -2 040,9 (-346,5) Mkr, och var framför allt hänförligt till förvärvet av Nordic Nest Group AB, utbetalningar avseende avtalade köpeskillningar och tilläggsköpeskillningar hänförliga till förvärv under tidigare perioder, inklusive förvärv från innehav utan bestämmande inflytande i Furniture1, liksom till IT-investeringar avseende webbplattformar och logistiklösningar.

Kassaflödet från respektive till finansieringsverksamheten uppgick till 1 103,4 (-32,8) Mkr, i huvudsak till följd av utökad kreditfacilitet i samband med förvärvet av Nordic Nest om 1,0 Mdkr samt ett högre utnyttjande av koncernens förvärvsfacilitet, amortering av leasingskulder, inbetalda

optionspremier och betald ränta. Faciliteten som upptogs i samband med förvärvet av Nordic Nest löper med rörlig ränta i form av IBOR plus marginal och förfaller i juni 2022.

Koncernens likvida medel uppgick vid rapportperiodens utgång, jämfört med årets ingång, till 299,0 (270,3) Mkr.

Finansiell ställning

Koncernens nettoskuld, vilken definieras som koncernens kort- och långfristiga räntebärande skulder gentemot kreditinstitut, med avdrag för likvida medel och kortfristiga placeringar, uppgick till 1 796,0 Mkr vid periodens utgång, jämfört med 547,6 Mkr vid årets ingång, motsvarande en nettoskuld i förhållande till LTM (rullande 12 månader) justerad EBITDA om 2,2x, inom ramen för koncernens kapitalstruktur mål på medellång sikt.

Koncernens övriga kort- och långfristiga räntebärande skulder utgörs av villkorade och uppskjutna tilläggsköpeskillningar samt skulder till innehav utan bestämmande inflytande, hänförliga till förvärv, vilka är föremål för en implicit räntekostnad relaterad till nuvärdeberäkningen för densamma. Dessa förpliktelser uppgick till 1 023,3 Mkr vid periodens utgång, jämfört med 554,5 Mkr vid årets ingång (se även "Relevanta avstämningar av icke IFRS-baserade nyckeltal" för närmare beskrivning).

Koncernens outnyttjade kreditfaciliteter uppgick till 300,0 Mkr vid periodens utgång, jämfört med 577,1 Mkr vid årets ingång.

Koncernens totala tillgångar vid rapportperiodens utgång, jämfört med årets ingång, uppgick till 8 629,6 (6 018,2) Mkr.

Koncernens egna kapital uppgick vid rapportperiodens utgång, jämfört med årets ingång, till 2 813,0 (2 925,1) Mkr.

ETT REKORDÅR! ETT 10-MILJARDERSBOLAG!

Vår tillväxt accelererade genom andra halvåret av 2019 och in i första kvartalet 2020. När coronapandemins följdverkningar började bli kännbara hade gruppen mao redan god fart och när kundbeteendena därefter förändrades i pandemins kölvatten blev en av konsekvenserna en kraftig acceleration av efterfrågan för produkter inom våra kategorier och i synnerhet genom onlinekanalen. Vi var väl positionerade för att möta den ökande efterfrågan och totaltillväxten under 2020 summerade till 44,4 % och den organiska tillväxten till 33,7 % - samtidigt som både lönsamhet och kassagenerering hamnade på all-time-high. Den starka tillväxten innebar att vi tog ett stort kliv mot den målsättning vi kommunicerade i samband med börsnoteringen i mars 2018, d.v.s. att nå 10 miljarder i omsättning.

MILSTOLPAR, KVARTAL FÖR KVARTAL

Under det gångna årets fyra kvartal passerade BHG flera viktiga milstolpar.

- Under det första kvartalet växte vi med 33,5 % och lönsamheten hamnade på den högsta nivån dittills för ett första kvartal. Vi förvärvade också Hemfint.
- Under det andra kvartalet lanserade vi vår nya företagsidentitet för gruppen, under det nya varumärket BHG, med en uppdaterad corporate identity för webb, sociala medier och övrig extern kommunikation för gruppen. Tillväxten accelererade samtidigt väsentligt, till

57,7 % i kvartalet, och både lönsamhet och kassagenerering slog rekord.

- Årets tredje kvartal kännetecknades av fortsatt god tillväxt, 39,7 %. Vi slutförde också en uppdatering av vår marknadsanalys, se separat rubrik nedan, samt förvärvade Sleepo.
- Och, slutligen, under det fjärde kvartalet, samtidigt som både tillväxt och lönsamhet fortsatte ligga på exceptionella nivåer, stängde vi vårt i särklass största förvärv hittills, då Nordic Nest blev en del av BHG. Nordic Nest konsolideras in i vårt heminredningssegment, men utgör inom detta en egen vertikal. Vi är fulla av tillförsikt inför Nordic Nests förmåga att fortsätta växa organiskt och ser dessutom verksamheten som en möjlig plattform att addera förvärv kring. Vidare förvärvade BHG under det fjärde kvartalet ytterligare 20,1 % av aktierna i Furniture1, ägarandelen uppgår efter förvärvet till 50,1 %.

Sammantaget har vår position som den största konsumentinriktade onlineaktören i Norden stärkts under 2020.

EN STOR OCH SNABBVÄXANDE MARKNAD

Under det gångna året uppdaterade vi vår marknadsanalys, tillsammans med en extern konsultfirma, i syfte att återspegla både vår pågående kategoribreddning och den tillväxt som sker i total- liksom onlinemarknaden för "home improvement", d.v.s. kombinationen av DIY och heminredning.

Våra uppdaterade estimat pekar på att total-marknaden för "home improvement" i Norden uppgår till ca. 300 Mdkr per år. BHG verkar även i ett antal geografier i Östeuropa genom heminredningssegmentet. Sammantaget är marknadstillväxten i dessa länder klart högre än i Norden, vilket beror på en lägre digital mognadsgrad och därmed tillväxt från en lägre nivå.

YTTERLIGARE STEG MOT FÖRVERKLIGANDET AV VÅRT EKOSYSTEM



Distributionen i egen regi fram till slutkund, "last mile", har visat sig framgångsrik med en tydlig förbättring av både kundnöjdhet och resultat. Infrastrukturen i Stockholms- och Göteborgsregionerna samt Öresund är på plats och Oslo står näst på tur. Vi har också fortsatt bredda utbudet av våra installationstjänster.



Installationstjänsterna vidgar den potentiella kundgruppen för BHG, genom att möjliggöra en sömlös upplevelse, från det digitala klicket, till en färdiginstallerad produkt i hemmet.

Under 2020 fick koncernen utmärkelsen "Svenska SEO-priset" för andra året i rad, denna gång för arbetet med bygghemma.se. Bygghemma.se fick också utmärkelsen som Årets E-handlare av PriceRunner.



ÄGARBASEN OCH BHG-AKTIE

Intresset för BHG, både från samhället i stort och från aktiemarknaden, har gradvis ökat sedan börsnoteringen 2018. Idag har vi ca. 6 500 aktieägare, med en sund mix av nordiska privatpersoner och institutioner, liksom en växande andel utländska institutioner. Under det gångna året valde FSN Capital, som var vår huvudägare under flera år, att stegvis lämna över stafettpippen till ett antal nya institutionella ägare, med EQT i spetsen.

Den starka operativa utvecklingen, kopplad med tydlig kommunikation om våra planer framåt har tydligt bidragit till BHG-aktiens fina utveckling under året.

FÖRVÄNTAD FRAMTIDA UTVECKLING

Den totala nordiska marknaden för home improvement, vilket innefattar DIY och heminredning, uppskattas till ca. 300 Mdkr. Samtidigt som den totala marknaden för hemförbättringsprodukter är relativt stabil präglas den av en ökad grad av onlineförsäljning.

Onlinepenetrationen inom hemförbättringsprodukter växer snabbt men är fortsatt lägre än för många andra konsumentmarknadskategorier, som t.ex. hemelektronik och böcker. Utvecklingen mot högre onlinepenetration har framför allt drivits av ett förändrat konsumentbeteende och tekniska förbättringar, vilka har gynnat och förväntas fortsätta gynna onlinebaserade återförsäljare såsom BHG.

Hemförbättringskategorierna ger ett högt täckningsbidrag per order till följd av ett högt genomsnittligt ordervärde, attraktiva bruttomarginaler efter hanterings- och distributionskostnader samt låga returnivåer.

BHG bedömer att DIY och heminredning online i Norden kommer att präglas av fortsatt hög tillväxt, med en uppskattad genomsnittlig årlig tillväxttakt på 15 % under perioden 2021-2025. Marknadstillväxten i de mindre mogna östeuropeiska marknaderna bedöms bli betydligt högre under perioden. På de alltför internationella marknader som BHG verkar, bland annat genom förvärvet av Nordic Nest, bedöms marknadstillväxten också vara god samtidigt som förutsättningarna för en kraftig marknadsandelsexpansion är goda.

Koncernens finansiella mål uppdaterades i samband med bokslutskommunikén som publicerades den 29 januari 2021. Bakgrunden till uppdateringen är att de mål som kommunicerades inför börsnoteringen i mars 2018 nu i allt väsentligt uppnåtts.

Nettoomsättningstillväxt

Gruppens ambition är att nå en nettoomsättning på 20 miljarder kronor på medellång sikt, inklusive förvärv. Detta utgör en justering från det tidigare målet att nå en nettoomsättning på 10 miljarder kronor. Målet om att omsätta 20 miljarder kronor i nettoomsättning kommer att uppnås genom att kombinera organisk tillväxt minst i linje med marknaden, som förväntas växa med cirka 15 % per år över en konjunkturcykel, med förvärv, som förväntas addera 5-10 procentenheters tillväxt per år. Kombinationen av organiska och förvärvsrelaterade initiativ förväntas resultera i en tillväxt i intervallet 20-25 % per år.

Lönsamhet

Gruppen avser att fortsatt driva verksamheten på ett sådant sätt att tillväxt går hand i hand med god lönsamhet. Det nya lönsamhetsmålet är att uppnå en justerad EBIT-marginal på minst 7 %, en modifiering av det tidigare målet om att nå 7 %. Denna revidering återspeglar en övertygelse om att 7 % inte representerar ett absolut tak för vad verksamheten kan uppnå, samtidigt som målsättningen är att fortsatt tillvarata de tillväxtmöjligheterna på gruppens marknader.

Kapitalstruktur

Målet för kapitalstruktur är oförändrat: Att upprätthålla en nettoskuld, exklusive IFRS 16 effekter, i förhållande till rullande 12-månader (LTM) EBITDA i spannet 1,5-2,5x, med flexibilitet för strategiska initiativ.

Utdelningspolicy

Målet för utdelningspolicy är oförändrat. När det fria kassaflödet överstiger tillgängliga investeringar i lönsam tillväxt, och under förutsättning att kapitalstrukturmålet är uppfyllt, kommer överskottet delas ut till aktieägarna.

RISKER

Det finns ett flertal strategiska, operativa och finansiella risker och osäkerhetsfaktorer som kan påverka koncernens finansiella resultat och ställning. De flesta kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. Risker och osäkerhetsfaktorer finns relaterade till IT- och styrsystem, leverantörer, säsongs- och vädervariationer, men kan även uppkomma vid ny konkurrens, förändrade marknadsförhållanden eller förändrade konsumtionsbeteenden för e-handel. Koncernen är även exponerad för olika typer av finansiella risker, såsom finansierings- och likviditetsrisk samt ränterisk. Nedan beskrivs BHGs mest väsentliga risker.

BHGs bransch och verksamhet påverkas av det allmänna konjunkturläget och andra makroekonomiska effekter

BHG bedriver verksamhet, främst genom försäljning online, på de svenska, norska, finska och danska marknaderna för hemförbättring. Koncernen är även verksam på ett antal östeuropeiska marknader. Hemförbättringsmarknaden och koncernens försäljning är beroende av en sund och stabil allmän ekonomi. Negativa förändringar i allmänna ekonomiska förhållanden både i Sverige och globalt, såsom perioder med lägre tillväxt eller recession, inflation eller deflation, allmän försvagning av marknaden och förändringar av företags och konsumenters köpkraft kan påverka efterfrågan på de produkter som BHG tillhandahåller. I tillägg till hur snabbt e-handelspenetrationen ökar, påverkas försäljningen av många av koncernens produktkategorier av aktivitetsnivån i hemförbättringsprojekt. Nybyggnads- och renoveringsmarknaden påverkas av ekonomiska svängningar, vilket kan medföra ett minskat intresse för hemförbättringsprojekt såsom DIY eller heminredning, och få en negativ påverkan på koncernens försäljning. Skulle någon av ovanstående omständigheter materialiseras kan detta få negativa effekter på efterfrågan för BHGs produkter och därigenom få en negativ inverkan på koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultatet.

Koncernen verkar i en konkurrensutsatt miljö

De svenska, norska, finska och danska hemförbättringsmarknaderna är mycket konkurrensutsatta. Koncernens konkurrenter inom DIY-segmentet kan delas in i olika kategorier och omfattar onlineaktörer och traditionella butikskedjor samt nischade aktörer. Koncernens konkurrenter inom heminredningssegmentet kan delas in i olika kategorier och omfattar både onlineaktörer, butikskedjor samt nischade aktörer. Dessa grupper av konkurrenter erbjuder i första hand sina produkter i butiker eller visningsbutiker och i varierande grad online. BHG löper även risk för ny konkurrens från inhemska eller internationella traditionella företag eller onlineföretag. Andra exempel på sådana eventuella konkurrenter är onlinebaserade återförsäljare med en etablerad närvaro i Norden som beslutar sig för att öka sin försäljning inom produktkategorier som även erbjuds av BHG, varav en skulle kunna vara heminredningssegmentet. Ytterligare exempel är nyetablerade företag, befintliga konkurrenter verksamma på traditionella marknader eller leverantörer till bolaget som även börjar fokusera på onlinemarknaden för DIY-produkter och heminredning.

BHG betraktar onlinenärvaro, produktsortiment, produkttillgänglighet, prisstrategi, kundtjänst, betallösningar och kredittjänster för kunder, logistiklösningar och -tjänster, lagerhållning, förmåga att ge kunden rådgivning och tillhandahålla installation, samt placering av butiker och visningsbutiker som de främsta konkurrensfaktorerna. Koncernens konkurrenter kan komma att vidta aggressiva åtgärder för att öka sina marknadsandelar, bland annat genom att skapa nya kanaler för onlineförsäljning, försöka att kopiera BHGs koncept och prissätta produkter under anskaffningskostnad för att locka kunder. Det finns en risk för att BHG inte kommer att kunna svara effektivt på och försvara sin position mot sådan konkurrens. Ökad konkurrens från befintliga och/eller potentiella konkurrenter kan därför leda till lägre försäljning, vinst och marginaler, vilket kan få en negativ inverkan på koncernens verksamhet, framtidsutsikter, finansiella ställning och resultat.

Konsumenternas efterfrågan på hemförbättringsprodukter är säsongsberoende

Koncernbolagen har en variation av produkter bestående av produkter för inom- och utomhusbruk. Försäljningen av produkter för utomhusbruk, såsom exempelvis utemöbler och trädgårdsmaskiner påverkas av vissa säsongs- och vädervariationer. Avvikelser från normala väderförhållanden såsom ovanligt hårda väderförhållanden kan påverka BHGs omsättning och resultat under de olika kvartalen negativt; exempelvis kan en ovanligt sträng eller lång vinter eller en sommar med mycket nederbörd eller kraftig torka få negativa effekter i detta avseende. Om vädervariationer skulle bli mer omfattande än vanligt kan det ha en negativ påverkan på koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

IT- och GDPR-relaterade risker

Koncernbolagen nyttjar olika IT-plattformar, både för interna ändamål och för att erbjuda kunderna en attraktiv shoppingmiljö online. Driftsstörningar i dessa plattformar kan leda till att interna processer försvåras samt till att de externa driftsmiljöerna ligger nere. Denna typ av IT-relaterade risker kan få en negativ inverkan på koncernens verksamhet, framtidsutsikter, finansiella ställning och resultat.

Sedan den europeiska GDPR-förordningen ersatt den tidigare Personuppgiftslämningslagen kan IT- och affärsrelaterade processer varvid personuppgifter hanteras felaktigt få en negativ inverkan på koncernens verksamhet, framtidsutsikter, finansiella ställning och resultat.

Finansiella risker

Följande finansiella risker har identifierats och finns beskrivna i not 26.

- Finansierings- och likviditetsrisk
- Marknadsrisk - ränterisk
- Kreditrisk
- Marknadsrisk - valutarisk

Coronapandemin

Coronapandemin har lett till att nordiska konsumenter har rest mindre och spenderat mer tid hemma. På grund av den rådande situationen har konsumenter därför valt att investera mer i sina hem samt i högre grad göra sina inköp online än i fysiska butiker. Då BHG säljer hemförbättringsprodukter online, har det förändrade kundbeteendet ökat efterfrågan på BHGs produkter. BHGs finansiella ställningen har förblivit stark genom pandemin. Det tycks sannolikt att den ökade

onlinepenetrationen som skett under pandemin kvarstår, vår bedömning är därför att en ny nivå etablerats för onlinepenetrationen, utifrån vilken tillväxten kommer att återgå till nivåer kring 15 % om året över en konjunkturcykel. De långsiktiga effekterna av coronapandemin är för närvarande dock svåra att bedöma. För mer information om effekterna av Coronapandemin för BHG, se not 32.

STYRELSEN**GUSTAF ÖHRN****STYRELSEORDFÖRANDE**

Född 1967. Nationalitet: Svensk

Gustaf Öhrn tillträdde som styrelseordförande i BHG 2020. Han är även styrelseledamot i Eton Shirts, Brav AS och Baby Björn AB.

Gustaf Öhrn har studerat motsvarande en fil. kand. i Ekonomi på Uppsalas och Stockholms Universitet. Gustaf Öhrn har under merparten av sitt yrkesliv innehaft ledande befattningar inom detaljhandel, såsom Div. Head på H&M, MD på Speed Ventures, VD på J.Lindeberg, VD på Footquick, VD på Stadium och VD på Åhlens.

Egna och närståendes innehav:

Gustaf Öhrn äger 3 000 aktier i bolaget och 82 336 köpoptioner utfärdade av EQT.

Oberoende i förhållande till större aktieägare:

Ja

**CHRISTIAN BUBENHEIM****STYRELSEMEDLEM**

Född 1965. Nationalitet: Amerikansk och Tysk

Christian Bubenheim tillträdde som styrelseledamot i BHG 2020. Han är även styrelseledamot i Dunlop Protective Footwear, Unilode och styrelseordförande i KfzTeile24.

Christian Bubenheim har en examen i nationalekonomi och ingenjörsvetenskap från Hochschule für angewandte Wissenschaften München. Christian Bubenheim har under merparten av sitt yrkesliv innehaft ledande befattningar inom e-handel och teknik, media och telekommunikation, såsom SM på Apple, VD/GM Mobile på Compaq Computer, GM på Intel Mobile och VP/MD på Xircom, VP och MD på Magellan GPS, Div. GM Consumables & Prime på Amazon Tyskland, SVP på Scout24 och GM på Auto Scout24 och senast VD på Internetstores Europe.

Egna och närståendes innehav:

Christian Bubenheim äger 10 000 aktier i bolaget och 36 477 köpoptioner utfärdade av EQT.

Oberoende i förhållande till större aktieägare:

Ja





JOHAN GILEUS
STYRELSELEDAMOT

Född 1965. Nationalitet: Svensk

Johan Giléus tillträdde som styrelseledamot i BHG 2019. Han är för närvarande CFO för InDex Pharmaceuticals Holding AB, styrelseledamot i InDex Pharmaceuticals AB och Index Diagnostics AB samt VD för, såväl som styrelseledamot i, Gileus Consulting AB och Gileus Invest AB.

Johan Giléus har studerat företagsekonomi vid Stockholms universitet. Johan Giléus har under större delen av sitt yrkesliv arbetat med finansiella frågor och redovisning och arbetar för närvarande som självständig finansiell rådgivare. Johan Giléus har tidigare arbetat i 25 år på Deloitte, där han bland annat var partner och ledde Transaction Services-funktionen (M&A) samt tjänstgjorde som styrelseledamot för Deloitte Sverige. Johan Giléus har bred erfarenhet av redovisning och finansiell rapportering i noterade bolag samt övriga aktiemarknadsrättsliga frågor, riskhantering och strategiska transaktioner.

Egna och närståendes innehav:

Johan Giléus äger inga aktier och inga teckningsoptioner i bolaget.

Oberoende i förhållande till större aktieägare:

Ja



INGRID JONASSON BLANK
STYRELSELEDAMOT

Född 1962. Nationalitet: Svensk

Ingrid Jonasson Blank tillträdde som styrelseledamot i BHG 2017. Hon är även styrelseordförande i Kjell&Co och Haypp Group AB. Styrelseledamot i Bilia AB, Bergendahls Food AB, Forenom Group, Nordic Morning Group Oy, Astrid Lindgrens AB, Musti Group Oy, Orkla ASA och ZetaDisplay AB.

Ingrid Jonasson Blank har en magisterexamen i företagsekonomi från Handelshögskolan i Göteborg och har genomfört Ahold Leadership-programmet på Harvard Business School samt Oxford University. Ingrid Jonasson Blank har i över 25 år innehaft olika befattningar inom ICA-koncernen, främst inom marknadsföring och kommunikation. Hon har tidigare varit vice VD på ICA AB.

Egna och närståendes innehav:

Ingrid Jonasson Blank äger 25 844 aktier och inga teckningsoptioner i bolaget.

Oberoende i förhållande till större aktieägare:

Ja

BERT LARSSON

STYRELSELEDAMOT

Född 1955. Nationalitet: Svensk

Bert Larsson tillträdde som styrelseledamot i BHG 2016. Han är även styrelseordförande i Max Garden AB, Numbers Interim Management AB, XL-BYGG Bergslagen AB samt XL-BYGG Palms och Warmup Scandinavia AB. Styrelseledamot i Genesis IT AB, Sunparadise AG och Numbers of Stockholm AB.

Bert Larsson är kemiingenjör med examen från Berzelius tekniska skola. Bert Larsson har omfattande erfarenhet från hemförbättrings- och byggmaterielmarknaden, inklusive försäljning till kunder både online och offline genom olika styrelseuppdrag och operativa befattningar.

Egna och närståendes innehav:

Bert Larsson äger 17 340 aktier och inga teckningsoptioner i bolaget.

Oberoende i förhållande till större aktieägare:

Ja

**NIKLAS RINGBY**

STYRELSELEDAMOT

Född 1980. Nationalitet: Svensk

Niklas Ringby tillträdde som styrelseledamot i BHG 2019. Han är även partner och Co-Head för EQT Public Value och ordförande för Public Value's investeringskommitté. Ingår i EQT Extended Executive Committee. Styrelseledamot i BioGaia AB.

Niklas Ringby har en civilekonomexamen från Handelshögskolan i Stockholm inklusive studier vid Carlson School of Management MBA-programmet, University of Minnesota. Dessutom har Niklas en civilingenjörsexamen i industriell ekonomi från Kungliga Tekniska Högskolan inklusive studier vid ETH i Zürich. Niklas Ringby är Partner och Co-Head för EQT Public Value och ordförande för Public Value's investeringskommitté. Niklas är del av EQT Extended Executive Committee. Han har arbetat hos EQT Partners sedan 2010 och innan dess på Boston Consulting Group. Mellan 2010 och 2018 ingick Niklas i rådgivningsorganisationen för EQT Equity, senast som Partner. Han har varit involverad i ett antal investeringar inklusive Atos, Dometic, Granngården, IFS, Evidensia och Independent VetCare (IVC). Niklas har haft styrelseroller i Dometic, Evidensia och IVC.

Egna och närståendes innehav:

Niklas Ringby äger inga aktier eller teckningsoptioner i bolaget.

Oberoende i förhållande till större aktieägare:

Nej



LEDNINGEN

**ADAM SCHATZ**

GROUP CEO

Född 1974. Anställd sedan 2019. Nationalitet: Svensk.

Tidigare erfarenheter:

Adam Schatz var tidigare finanschef och vice vd på Axiell Group AB. Dessförinnan innehade han olika ledande positioner inom Gambro AB/Baxter International Inc. Han har också varit vd och investeringsansvarig för TeknoSeed Portfolio Management AB. Adam Schatz inledde sin karriär som analytiker på investmentbanken Goldman Sachs.

Utbildning:

Adam Schatz har en MBA i Finance från Handelshögskolan i Stockholm, samt en kandidatexamen i filosofi från Lunds Universitet.

Styrelsebefattning:

Styrelsemedlem i Safeture AB.

Egna och närståendes innehav:

Adam Schatz äger 16 050 aktier och 142 030 teckningsoptioner i bolaget.

**JESPER FLEMMER**

GROUP CFO

Född 1979. Anställd sedan 2016. Nationalitet: Svensk.

Tidigare erfarenheter:

Jesper Flemme var tidigare koncernredovisningschef för CDON Group, sedermera Qliro Group. Dessförinnan arbetade han som konsult på Addedo och inom revision på Deloitte.

Utbildning:

Jesper Flemme har en master i ekonomi från Lunds Universitet.

Styrelsebefattning:

Ordförande i Heisenberg Invest AB samt styrelseledamot i J. Flemme Invest AB.

Egna och närståendes innehav:

Jesper Flemme äger, via bolag, 20 000 aktier och 96 015 teckningsoptioner i bolaget.

MIKAEL HAGMAN

GROUP COO

Född 1968. Anställd sedan 2017. Nationalitet: Svensk.

Tidigare erfarenheter:

Mikael Hagman grundade Vitvaruexperten.com 2015 och har sedan bolaget förvärvades av BHG 2017 fortsatt utveckla verksamheten framgångsrikt. Han var dessförinnan vd för Media Markt Nordic 2007–2013 och landschef för Sony Sverige och Finland 1999–2006.

Utbildning:

IHM Business School.

Styrelsebefattning:

Styrelseordförande i Mikael Hagman AB och Greasy Lake AB.

Egna och närståendes innehav:

Mikael Hagman äger 12 000 aktier och 27 000 st teckningsoptioner i bolaget.



RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Årsstämman den 5 maj 2020 beslutade om följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare.

Allmänt

Dessa riktlinjer omfattar VD och de två övriga personerna i bolagets ledningsgrupp. Riktlinjerna ska tillämpas på ersättningar som avtalas och förändringar som görs i redan avtalade ersättningar, efter det att riktlinjerna antagits av årsstämman 2020. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman.

Riktlinjernas främjande av bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

Bolagets affärsstrategi är i korthet att kapitalisera på sin ledande position på online-marknaden för hemförbättring för att fortsätta dra nytta av den underliggande tillväxten i marknaden som ökat internetanvändande resulterar i, samt att kombinera organisk tillväxt med fortsatta aktiva konsolideringsåtgärder såsom förvärv.

För ytterligare information om bolagets affärsstrategi, se www.wearebhg.se.

En framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. För detta krävs att bolaget kan erbjuda konkurrenskraftig ersättning. Dessa riktlinjer möjliggör att ledande befattningshavare kan erbjudas en konkurrenskraftig totalersättning.

I bolaget har inrättats långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram. De har beslutats av bolagsstämman och omfattas därför inte av dessa riktlinjer. Av samma skäl omfattas inte heller det långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram som styrelsen föreslagit att årsstämman 2020 ska anta. Det föreslagna programmet motsvarar i allt väsentligt befintliga program. Programmen omfattar ledande befattningshavare, nyckelpersoner och anställda inom koncernen. Programmen uppställer krav på egen investering och flerårig innehavstid. För mer information om dessa program, se www.wearebhg.se.

Rörlig kontantersättning som omfattas av dessa riktlinjer ska syfta till att främja bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet.

Formerna av ersättning m.m.

Ersättningen ska vara marknadsmässig och får bestå av följande komponenter: fast kontantlön, rörlig kontantersättning, pensionsförmåner och andra förmåner. Bolagsstämman kan därutöver – och oberoende av dessa riktlinjer – besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar.

Den fasta kontantlönen ska vara individuell och baserad på den ledande befattningshavarens ansvar och roll samt kompetens och erfarenhet i relevant befattning.

Den rörliga kontantersättningen får uppgå till högst 200 % av den fasta årliga kontantlönen. Ytterligare kontant rörlig ersättning kan utgå vid extraordinära omständigheter, förutsatt att sådana extraordinära arrangemang endast görs på individnivå antingen i syfte att rekrytera eller behålla befattningshavare, eller som ersättning för extraordinära

arbetsinsatser utöver personens ordinarie arbetsuppgifter. Sådan ersättning får inte överstiga ett belopp motsvarande 100 % av den fasta årliga kontantlönen samt ej utges mer än en gång per år och per individ. Beslut om sådan ersättning ska fattas av styrelsen på förslag av ersättningsutskottet.

För verkställande direktören ska pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, vara premiebestämda. Rörlig kontantersättning ska inte vara pensionsgrundande. Pensionspremierna för premiebestämd pension ska uppgå till högst 100 % av den fasta årliga kontantlönen. För övriga ledande befattningshavare ska pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, vara premiebestämda om inte befattningshavaren omfattas av förmånsbestämd pension enligt tvingande kollektivavtalsbestämmelser. Rörlig kontantersättning ska vara pensionsgrundande i den mån så följer av tvingande kollektivavtalsbestämmelser som är tillämpliga på befattningshavaren. Pensionspremierna för premiebestämd pension ska uppgå till högst 100 % av den fasta årliga kontantlönen.

Andra förmåner får innefatta bl.a. livförsäkring, sjukvårdsförsäkring och bilförmån. Premier och andra kostnader i anledning av sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst 100 % av den fasta årliga kontantlönen.

Beträffande anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får, såvitt avser pensionsförmåner och andra förmåner, vederbörliga anpassningar ske för att följa tvingande sådana regler eller fast lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt möjligt ska tillgodoses.

Upphörande av anställning

Vid uppsägning från bolagets sida får uppsägningstiden vara högst tolv månader. Fast kontantlön under uppsägningstiden och avgångsvederlag får sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta kontantlönen för två år. Vid uppsägning från befattningshavarens sida får uppsägningstiden vara högst nio månader, utan rätt till avgångsvederlag.

Kriterier för utdelning av rörlig kontantersättning m.m.

Den rörliga kontantersättningen ska vara kopplad till förutbestämda och mätbara kriterier som kan vara finansiella eller icke-finansiella. De kan också utgöras av individanpassade kvantitativa eller kvalitativa mål. Kriterierna ska vara utformade så att de främjar bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, genom att exempelvis ha en tydlig koppling till affärsstrategin eller främja befattningshavarens långsiktiga utveckling.

Uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning ska kunna mätas under en period om ett år. När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning avslutats ska bedömas/fastställas i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts. Ersättningsutskottet ansvarar för bedömningen såvitt avser rörlig kontantersättning till verkställande direktören. Såvitt avser rörlig kontantersättning till övriga befattningshavare ansvarar verkställande direktören för bedömningen. Såvitt avser finansiella mål ska bedömningen baseras på den av bolaget senast offentliggjorda finansiella informationen.

Avvikelse från riktlinjerna

Under vissa omständigheter har styrelsen rätt att avvika från ovanstående riktlinjer. Exempelvis kan en extra rörlig ersättning utgå vid extraordinära resultat. I ett sådant fall ska styrelsen förklara skälet till avvikelserna vid närmst följande årsstämma.

Lön och anställningsvillkor för anställda

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningskomponenter samt ersättningsökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa. Utvecklingen av avståndet mellan de ledande befattningshavarnas ersättning och övriga anställdas ersättning kommer att redovisas i ersättningsrapporten.

Beslutsprocessen för att fastställa, se över och genomföra riktlinjerna

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott. I utskottets uppgifter ingår att bereda styrelsens beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar för bolagsledningen, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Ersättningsutskottets ledamöter är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte verkställande direktören eller andra personer i bolagsledningen, i den mån de berörs av frågorna.

Frågående av riktlinjerna

Styrelsen får besluta att tillfälligt frånga riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det i ersättningsutskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna.

STYRELSENS FÖRSLAG TILL RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Allmänt

Dessa riktlinjer omfattar VD och de två övriga personerna i bolagets ledningsgrupp. Riktlinjerna ska tillämpas på ersättningar som avtalas, och förändringar som görs i redan avtalade ersättningar, efter det att riktlinjerna antagits av årsstämman 2021. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman.

Riktlinjernas främjande av bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

Bolagets affärsstrategi är i korthet att kapitalisera på sin ledande position på online-marknaden för hemförbättring för att fortsätta dra nytta av den underliggande tillväxten i marknaden som ökat internetanvändande resulterar i, samt att kombinera organisk tillväxt med fortsatta aktiva konsolideringsåtgärder såsom förvärv.

För ytterligare information om bolagets affärsstrategi, se www.wearebhg.com/sv.

En framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. För detta krävs att bolaget kan erbjuda konkurrenskraftig ersättning. Dessa riktlinjer möjliggör att ledande befattningshavare kan erbjudas en konkurrenskraftig totalersättning.

I bolaget har inrättats långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram. De har beslutats av bolagsstämman och omfattas därför inte av dessa riktlinjer. Av samma skäl omfattas inte heller det långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram som styrelsen föreslagit att årsstämman 2021 ska anta. Det föreslagna programmet motsvarar i allt väsentligt befintliga program. Programmen omfattar ledande befattningshavare, nyckelpersoner och anställda inom koncernen. Programmen uppställer krav på egen investering och flerårig innehavstid. För mer information om dessa program, se www.wearebhg.com/sv.

Rörlig kontantersättning som omfattas av dessa riktlinjer ska syfta till att främja bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet.

Formerna av ersättning m.m

Ersättningen ska vara marknadsmässig och får bestå av följande komponenter: fast kontantlön, rörlig kontantersättning, pensionsförmåner och andra förmåner. Bolagsstämman kan därutöver – och oberoende av dessa riktlinjer – besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar.

Den fasta kontantlönen ska vara individuell och baserad på den ledande befattningshavarens ansvar och roll samt kompetens och erfarenhet i relevant befattning.

Den rörliga kontantersättningen får uppgå till högst 200 % av den fasta årliga kontantlönen. Ytterligare kontant rörlig ersättning kan utgå vid extraordinära omständigheter, förutsatt att sådana extraordinära arrangemang endast görs på individnivå antingen i syfte att rekrytera eller behålla befattningshavare, eller som ersättning för extraordinära arbetsinsatser utöver personens ordinarie arbetsuppgifter. Sådan ersättning får inte överstiga ett belopp motsvarande 100 % av den fasta årliga kontantlönen samt ej utges mer än en gång per år och per individ. Beslut om sådan ersättning ska fattas av styrelsen på förslag av ersättningsutskottet.

För verkställande direktören ska pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, vara premiebestämda. Rörlig kontantersättning ska inte vara pensionsgrundande. Pensionspremierna för premiebestämd pension ska uppgå till högst 100 % av den fasta årliga kontantlönen. För övriga ledande befattningshavare ska pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, vara premiebestämda om inte befattningshavaren omfattas av förmånsbestämd pension.



enligt tvingande kollektivavtalsbestämmelser. Rörlig kontantersättning ska vara pensionsgrundande i den mån så följer av tvingande kollektivavtalsbestämmelser som är tillämpliga på befattningshavaren. Pensionspremierna för premiebestämd pension ska uppgå till högst 100 % av den fasta årliga kontantlönen.

Andra förmåner får innefatta bl.a. livförsäkring, sjukvårdsförsäkring och bilförmån. Premier och andra kostnader i anledning av sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst 100 % av den fasta årliga kontantlönen.

Beträffande anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får, såvitt avser pensionsförmåner och andra förmåner, vederbörliga anpassningar ske för att följa tvingande sådana regler eller fast lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt möjligt ska tillgodoses.

Upphörande av anställning

Vid uppsägning från bolagets sida får uppsägningstiden vara högst tolv månader. Fast kontantlön under uppsägningstiden och avgångsvederlag får sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta kontantlönen för två år. Vid uppsägning från befattningshavarens sida får uppsägningstiden vara högst nio månader, utan rätt till avgångsvederlag.

Kriterier för utdelning av rörlig kontantersättning m.m.

Den rörliga kontantersättningen ska vara kopplad till förutbestämda och mätbara kriterier som kan vara finansiella eller icke-finansiella. De kan också utgöras av individanpassade kvantitativa eller kvalitativa mål. Kriterierna ska vara utformade så att de främjar bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, genom att exempelvis ha en tydlig koppling till affärsstrategin eller främja befattningshavarens långsiktiga utveckling.

Uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning ska kunna mätas under en period om ett år. När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning avslutats ska bedömas/fastställas i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts. Ersättningsutskottet ansvarar för bedömningen såvitt avser rörlig kontantersättning till verkställande direktören. Såvitt avser rörlig kontantersättning till övriga befattningshavare ansvarar verkställande direktören för bedömningen. Såvitt avser finansiella mål ska bedömningen baseras på den av bolaget senast offentliggjorda finansiella informationen.

Lön och anställningsvillkor för anställda

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningens komponenter samt ersättningens ökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa. Utvecklingen av avståndet mellan de ledande befattningshavarnas ersättning och övriga anställdas ersättning kommer att redovisas i ersättningsrapporten.

Beslutsprocessen för att fastställa, se över och genomföra riktlinjerna

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott. I utskottets uppgifter ingår att bereda styrelsens beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar för bolagsledningen, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Ersättningsutskottets ledamöter är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte verkställande direktören eller andra personer i bolagsledningen, i den mån de berörs av frågorna.

Frågående av riktlinjerna

Styrelsen får besluta att tillfälligt frånga riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det i ersättningsutskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna.

MODERBOLAGET

BHG Group AB (publ) är koncernens moderbolag. Bolaget har ingen försäljning av varor och tjänster till externa kunder. Moderbolaget innehar aktier i dotterbolagen, specificerat i not 15.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 1,6 (0,9) Mkr. I tidigare perioder var endast gruppens koncernchef, CFO och COO anställda i moderbolaget. Som en följd av organisationsförändringar under 2020 har ytterligare ett antal anställningar flyttats till moderbolaget. Utestående incitamentsprogram belastar moderbolagets resultat med -14,2 (-1,7) Mkr. Moderbolagets rörelseresultat uppgick till -43,9 (-21,4) Mkr. Moderbolagets likvida medel uppgick till 58,8 Mkr vid rapportperiodens utgång, jämfört med 17,2 Mkr vid årets ingång.

Styrelsens förslag till årsstämma är att ingen utdelning betalas till aktieägarna för räkenskapsåret 2020. Skälet till detta är de stora möjligheter till investeringar i lönsam tillväxt som föreligger, inte minst genom fortsatta förvärv.

VINSTDISPOSITION**BHG Group AB****559077-0763****Förslag till vinstdisposition (kronor)**

Till bolagsstämmans förfogande står följande vinstmedel

Balanserat resultat	73 655 020
Överkursfond	2 667 441 766
Årets resultat	67 579 901
	2 808 676 687

Styrelsen föreslår att

i ny räkning balanseras	141 234 921
varav till överkursfond	2 667 441 766
	2 808 676 687



Hållbarhetsrapport

VD HAR ORDET

2020 var ett rekordstarkt och transformativt år för oss: Vi var väl positionerade att ta tillvara de möjligheter som uppstod i en totalmarknad som utvecklades starkt och i vilken i synnerhet onlinepenetrationen accelererade. Med en tillväxt på ca. 44 % förstärkte vi ytterligare vår position som Europas största onlineaktör inom home improvement, kombinationen av våra båda segment, DIY och Heminredning. Jag är övertygad om att hållbarhet är en förutsättning för att BHG fortsatt ska kunna växa och leverera en långsiktig och hållbar tillväxt. Under 2020 har vi därför tagit viktiga steg och initierat flera processer som driver vårt hållbarhetsarbete framåt. Vår första hållbarhetsrapport enligt GRI Standards, som du nu läser, är ett resultat av detta arbete!

Vår ambition är att hållbarhet ska bli en självklar del av BHGs verksamhet och under året har vi växlat upp tempot. För att skapa rätt förutsättningar för ett långsiktigt hållbarhetsarbete genomförde vi en materialitetsanalys där både kunder, investerare, leverantörer och anställda var delaktiga. Analysen gav oss förståelse för vad hållbarhet är för BHG och hur vi under kommande år kan utveckla en strategi som återspeglar vår affärsmodell och utveckling som bolag. Vi genomförde också en större inventering bland våra bolag, lade grunden till en samlingsstruktur och samlade in hållbarhetsdata från vår verksamhet och våra bolag. Mycket arbete återstår, men när jag ser tillbaka på året är jag stolt över vår insats!

Jag ser fram emot att ta årets arbete vidare och fortsätta utveckla vår hållbarhetsstrategi. Det handlar både om att formulera tydliga målsättningar och arbeta tillsammans med våra bolag för att gemensamt sätta en strategi som passar oss som grupp. Vår decentraliserade affärsmodell är en av våra styrkor, men skapar också utmaningar. Allteftersom vi växer och förvärvar fler bolag inser vi behovet av att harmonisera flödet och skapa en mer central och enhetlig koordinering och styrning av hållbarhet inom gruppen. Vi ska också fortsätta fokusera på att leverera en förstklassig kundupplevelse, med hållbarhet som en integrerad del av vår verksamhet!

Adam Schatz,

Vd och koncernchef



DET HÄR ÄR BHG

BHGs övergripande mål är att göra livet enklare för våra kunder, allt enligt vår vision "We make living easy". Med marknadens bredaste produktportfölj, de mest konkurrenskraftiga priserna och ett stort utbud av tjänster, som produktrådgivning och installation, vill vi skapa den allra bästa kundupplevelsen online. Vi strävar efter att hållbarhet ska vara en integrerad del av vår verksamhet.

Om BHG

Vår starka position på våra marknader innebär att vi är den största online aktören i Europa inom home improvement, vilket utgörs av segmenten DIY och heminredning. DIY består av allehanda produkter för hem och fritid, inklusive sådana som används för att bygga, renovera och underhålla hem och trädgård. Segmentet för heminredning består av möbler och heminredning. Antalet unika produkter i vårt sortiment uppgår till ca. en miljon. Utöver våra produkter erbjuder vi tjänster, som egna last mile-leveranser och installationstjänster för över 10 000 produkter. BHG har över 70 visningsbutiker och 100 onlinedestinationer, däribland ledande destinationer som Bygghemma.se, Trademax.se och NordicNest.se samt kategori- och expertbutiker som till exempel Golypoolen.se, Nordiskafönster.se och Stonefactory.se.

En majoritet av kunderna återfinns på de svenska, norska, finska och danska marknaderna. BHG har också en betydande närvaro i stora delar av Öst- och Centraleuropa och, genom förvärvet av Nordic Nest, i ytterligare ett antal länder i Europa och övriga världen. Totalt har vi under 2020 varit verksamma i 22 länder. BHGs huvudkontor ligger i Malmö där vissa koncerngemensamma funktioner finns, såsom ekonomi, finans, juridik och IT. På huvudkontoret sker ingen försäljning av varor och tjänster till externa kunder, utan all försäljning äger rum hos våra rörelsebolag. Koncernen äger inga egna fabriker utan alla produkter köps in via affärspartners, agenter eller direkt från leverantörer.

HÅLLBARHET FÖR BHG

För att förstå vad hållbarhet betyder för vår verksamhet, och säkerställa att vi framöver har rätt strategiskt fokus, genomförde vi under året vår första materialitetsanalys. Centralt i materialitetsanalysen är att föra dialoger med våra viktigaste intressenter och att förstå den påverkan som BHG har.

BHG Group AB (publ) är noterat på Nasdaq Stockholm Large cap-lista.

Antal anställda: 2 018

Nettoomsättning: 8 968 Mkr

Eget kapital: 2 823 Mkr

Skulder: 5 807 Mkr

Intressentdialoger

För att genomföra ett lyckat arbete med hållbarhet är det viktigt att vi förstår våra intressenters förväntningar och synpunkter. Mot bakgrund av detta har vi under året genomfört intressentdialoger med våra viktigaste intressentgrupper. Intressentgrupperna identifierades utifrån påverkan och intresse för BHG i enlighet med AA1000 Stakeholder Engagement Standard. Dialogerna genomfördes sedan via intervjuer och enkäter. För att se vilka hållbarhetsområden som lyftes för respektive intressentgrupp, se tabell nedan.

Intressentgrupp	Metod	Topp tre prioriterade områden
Ägare	Enkät och intervju	Säkerställ en hög grad av datasäkerhet och skydda konsumenters integritet Eliminering av barn- och tvångsarbete Säkerställ en hälsosam och säker arbetsmiljö
Styrelse	Enkät och intervju	Minimera resursförbrukning Eliminering av barn- och tvångsarbete Minimera klimatpåverkan
Huvudkontor	Enkät och intervju	Attrahera och behålla samt kompetensutveckla medarbetare Minimera klimatpåverkan Eliminering av barn- och tvångsarbete
Koncernbolag	Enkät och intervju	Attrahera och behålla samt kompetensutveckla medarbetare Minimera resursförbrukning Säkerställ en hälsosam och säker arbetsmiljö
Kunder	Enkät	Eliminering av barn- och tvångsarbete Minimera klimatpåverkan Upprätthålla hög produktsäkerhet och kvalitet
Leverantörer	Enkät	Arbeta aktivt för att eliminera korruption Skydd av biologisk mångfald och ekosystem Säkerställa en hälsosam och säker arbetsmiljö

Påverkansanalys

Under året genomförde vi en påverkansanalys. Påverkansanalysen ger oss insikt och förståelse för vilken påverkan BHG har på hållbarhetsfaktorer, samt hur hållbarhetsfaktorer påverkar vår verksamhet. Påverkansanalysen har utgått från det dubbla väsentlighetsperspektivet och identifierar vår negativa och positiva påverkan på och från mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorruption i hela värdekedjan. Analysen inkluderar också påverkan utifrån ett finansiellt-, operationellt-, och ryktesperspektiv.

Materialitetspyramid

Resultatet från intressentdialogerna och påverkansanalysen vägs samman i en materialitetspyramid. Pyramiden lägger grunden för BHGs strategiska inriktning och visar tre nivåer av strategiskt arbete – fokus, utveckla samt hantera och bevaka. Fokus motsvarar de områden som BHG framöver bör prioritera och fokusera på i sitt hållbarhetsarbete; utveckla är aspekter som BHG kontinuerligt bör lyfta och utveckla i sitt

arbete; hantera och bevaka är fortsatt viktiga aspekter som BHG ska arbeta med genom att exempelvis årligen följa upp via KPIer. Under det kommande året kommer arbetet fokusera på att ta vidare resultatet från materialitetsanalysen och formulera ambitionsnivå och målsättningar inom respektive område.

FOKUS

UTVECKLA

HANTERA & BEVAKA

Fokus	• Upprätthåll hög produktsäkerhet och kvalitet • Säkerställ hållbara leverantörs- och distributionskedjor • Transparent hållbarhetskommunikation • Minimera klimatpåverkan
Utveckla	• Minimera resursförbrukning • Säkerställ en hög grad av datasäkerhet och skydda konsumenters integritet • Främja jämställdhet och mångfald på arbetsplatserna • Attrahera och behåll anställda samt utveckla anställdas kompetenser
Hantera och bevaka	• Arbeta aktivt för att eliminera korruption • Integrera cirkulär ekonomi i affärsmodellen • Säkerställ en hälsosam och säker arbetsmiljö • Skydd av biologisk mångfald och ekosystem • Eliminering av barn- och tvångsarbete • Stärkt företagsresiliens och klimatanpassning

STYRNING OCH ANSVAR FÖR HÅLLBARHET

BHG är ett växande bolag med en decentraliserad affärsmodell. En av våra styrkor som koncern är den entreprenörsanda som finns hos våra bolag och vi ger dem därför mycket utrymme att själva styra sina verksamheter. När det kommer till att utveckla och implementera styrning avseende hållbarhet i koncernen har detta dock sina utmaningar. Inom koncernen har styrelsen det övergripande ansvaret för koncernens hållbarhetsarbete och VD ansvarar för att verkställa styrelsens beslut och strategier. **Koncernens CFO ansvarar för att leda och koordinera hållbarhet inom BHG samt ta fram beslutsunderlag, göra analyser och leda arbetet med hållbarhetsrapporter.** CFO:n rapporterar direkt till VD. Koncernen har dessutom månadsvisa möten där nyckelpersoner från respektive bolag deltar. Under dessa möten får bolagen löpande information om gruppens arbete och de kan också lyfta frågor för diskussion, till exempel hållbarhet. Vi avser att under kommande år ytterligare förbättra styrningen av hållbarhet i gruppen. Bland annat kommer vi se över hur vi kan skapa en mer enhetlig och verksamhetsnära styrning.

Styrande dokument

De centrala policyer som BHG tillämpar är vår uppförandekod, leverantörspolicy, miljöpolicy, personalpolicy,

inköppolicy, CSR-policy och informationssäkerhetspolicy. Våra bolag tar del av uppförandekoden och policydokumenten genom att de delges bolagens VD och ledning. Det är därefter upp till bolagen att implementera policyerna i respektive bolag.

Vår uppförandekod tydliggör företagets ställningstagande i frågor gällande mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och antikorrupcion och bygger på FN Global Compacts tio principer. Uppförandekoden gäller för alla styrelseledamöter och anställda inom BHG. Anställda inom BHG har tidigare år genomgått en utbildning i uppförandekodens riktlinjer och vi ser betydelsen av att förnya denna utbildning under kommande verksamhetsår. Vi strävar dessutom mot att alla nyanställda ska få uppförandekoden som en bilaga till sina anställningsavtal. Avvikelser från uppförandekoden kan rapporteras anonymt via vårt visserblåarsystem.

Vi är trygga med vår policyimplementering då vi har haft låg avvikelserapportering. Allt eftersom vi växer har vi dock insett behovet av att harmonisera arbetsflödet och centralt följa upp våra policyer. Under kommande år kommer vi därför att se över hur uppförandekod och andra centrala policydokument kan implementeras mer enhetligt i gruppens verksamheter.

Risikanalys

BHG genomförde under 2020 en analys av hållbarhetsrisker. Hela BHGs värdekedja analyserades utifrån risker inom mänskliga rättigheter, personal, sociala förhållanden, miljö och antikorrupcion. I risikanalysen inkluderades även bransch- och verksamhetsspecifika hållbarhetsrisker. De risker som identifierades finns framförallt inom leverantörskedjan där vi själva inte äger fabriker utan köper in produkter från tillverkare och affärspartners/agenter. Riskerna är framförallt kopplade till utsläpp, resurs- och materialanvändning samt att korruption uppstår och att mänskliga rättigheter och arbetsrätt inte respekteras. Utöver risker i leverantörskedjan identifierades också risker inom logistik samt transport och i samband med BHG som arbetsgivare. Som e-handelsföretag är utsläpp av växthusgaser vid transporter i fokus och något som vi kontinuerligt behöver arbeta med, bland annat genom att upprätthålla låga returgrader, ett område inom vilket BHG ligger i framkant. Det är också viktigt att vi attraherar rätt talanger och ser till att våra medarbetare trivs på arbetsplatsen, annars riskerar vi att förlora viktiga kompetenser.

Vi kommer framöver att utveckla vår riskhanteringsprocess för att långsiktigt stärka och bygga upp vår företagsresiliens. Vi har under året börjat med att identifiera våra materiella hållbarhetsaspekter, vilket också inkluderar resultatet från risikanalysen och insikten i var våra största hållbarhetsrisker finns. Läs mer om hur vi arbetar med våra materiella aspekter i följande avsnitt i hållbarhetsrapporten.

Affärsetik

BHG har nolltolerans mot alla former av korruption. Vår största risk för att korruption uppstår i samband med inköp av produkter samt i de nära och långa kontakter med leverantörer som vi utvecklar. Våra krav och förväntningar på våra medarbetare, affärspartners och leverantörer avseende antikorrupcion finns stipulerade i vår uppförandekod, leverantörskod och våra affärsetiska riktlinjer i vår

management-handbok. Tidigare år har våra medarbetare genomgått en utbildning i uppförandekoden och därigenom delgivit information om riktlinjer och vårt förebyggande arbete mot mutor och korruption. Under kommande år kommer vi se över möjligheten att förnya utbildningen. Nyanställda får från och med 2019 information om BHGs riktlinjer, krav och förebyggande arbete när de börjar arbeta hos oss. Eventuella avvikelser från uppförandekoden och koncernens affärsetiska riktlinjer kan rapporteras anonymt till koncernens visselblåsarssystem. 0 fall av korruption rapporterades under året.

HÅLLBARA LEVERANTÖRS- OCH DISTRIBUTIONSKEDJOR

Som Europas största e-handelsföretag inom home improvement har vår verksamhet och de produkter vi säljer en påverkan på samhället, människor och miljö. BHG strävar efter att skapa den mest attraktiva e-handelsmiljön med marknadens bredaste och djupaste produktsortiment, där hållbarhet ska vara integrerat hela vägen från produktion av vara till leverans av produkt till kund.

Vår leverantörskedja

BHG tillhandahåller näst intill en miljon unika produkter, i en blandning av externa och egna varumärken, och vi har några tusen leverantörer. Vi har marknadens bredaste produktutbud inom home improvement, d.v.s. möbler, heminredning och DIY-segmentet (produkter för hem och fritid, inklusive produkter för att bygga, renovera och underhålla hem och trädgård). BHG har ingen egen produktion utan samtliga produkter köps direkt från affärspartners, leverantörer eller via agenter i Norden, Östeuropa och Asien. Våra egna märken kompletteras löpande med starka varumärken från tredjepartsleverantörer.

Eftersom BHG inte äger egna fabriker, utan samtliga produkter köps in, ligger vår största påverkan avseende hållbarhet i vår leverantörskedja där produktionen sker. Det handlar bland annat om klimat och miljö, där tillverkningen av våra produkter orsakar växthusgasutsläpp som bidrar till klimatförändringarna eller utarmning av naturresurser. I produktion av våra egna varumärken strävar vi efter att vara en del av den cirkulära ekonomin genom att effektivisera användningen av resurser och använda hållbara material. Att skydda biologisk mångfald och ekosystem har också identifierats som ett väsentligt område för BHG. Vi ska under det kommande året undersöka hur vi bättre kan förstå den indirekta påverkan vi har på biologisk mångfald och ekosystem och vad vi kan göra för att hantera den. Materialet i våra produkter, exempelvis det trä som används vid möbelproduktion eller sand som används i bland annat glas och cement, kan ha en negativ påverkan på biologisk mångfald. Här är vår kontroll begränsad, dock kan vi genom ett systematiskt leverantörskedjearbete ställa krav på våra leverantörer. Leverantörskedjearbetet handlar också om att arbeta för att våra produkter ska produceras i miljöer som respekterar och upprätthåller mänskliga rättigheter, arbetsrätt och god affärsetik och inte är associerade med någon form av barn- eller tvångsarbete. Detta blir ännu viktigare när vi köper in produkter som har producerats i områden där risken är högre att avvikelser sker.

Arbete för en hållbar leverantörskedja

För att främja hållbara leverantörskedjor har vi etablerat en uppförandekod för leverantörer. Leverantörskoden baseras på FN Global Compacts 10 principer och stipulerar våra krav och förväntningar på leverantörer och affärspartners. Våra leverantörer och affärspartners ska respektera mänskliga rättigheter, arbetsrätt, minimera negativ miljöpåverkan samt upprätthålla god affärsetik. Dessa krav inkluderar även noll-tolerans mot barn- och tvångsarbete. Inom BHG finns ingen central inköpsfunktion utan leverantörspolicyn förmedlas till bolagens ledningsgrupper som ansvarar för dess implementering och efterlevnad. Våra bolag ansvarar också för att utvärdera nya affärspartners, leverantörer och agenter utefter uppförandekoden. Vår ambition är att leverantörskoden ska inkluderas i alla BHGs avtal med nya leverantörer. Några av våra bolag har systematiska processer för att utvärdera leverantörer och genomför uppföljningar hos leverantörer i lågkostnadsländer där riskerna för avvikelser bedöms vara som störst. Av de bolag som har en systematisk process på plats har 100 % av nya leverantörer utvärderats utifrån kriterier rörande mänskliga rättigheter och arbetsrätt, medan 69 % av nya leverantörer utvärderats utifrån miljökriterier.

Att vara en växande koncern med en decentraliserad affärsmodell innebär utmaningar när det kommer till samordning av leverantörskedjan och det finns en variation i hur våra bolag arbetar med hållbara leverantörskedjor. Under kommande år kommer vi därför att se över hur vi kan förbättra vår styrning, implementering och uppföljning av hållbara leverantörskedjor. Detta inkluderar också att se över hur vi kan arbeta för att de produkter som vi tillhandahåller ska tillverkas genom att exempelvis ställa högre krav på tillverkningen av våra egna varumärken, samt de externa varumärkena vi köper in.

Arbete för en hållbar distributionskedja

Vi arbetar ständigt med att effektivisera vår verksamhet och optimera våra processer, vilket även gäller vår distribution av varor. Vi har en hög andel direktleveranser av produkt via tredjepartsdistributörer, vilket är distribution av varor direkt från våra leverantörer till kund. Vi kompletterar direktleveranserna med distribution av produkter i egen regi, där vi kombinerar leveranser genom tredjepartsaktörer (såsom DSV och Postnord) med våra egna "last mile-leveranser", det vill säga, med egna bilar och chaufförer. Idag har vi egen infrastruktur för last mile-leveranser som finns i Stockholm, Göteborg och Skåne. 100 % av heminredningssegmentets verksamhet i Östeuropa distribueras också via egna lagerhubbar och last mile-leveranser. Ambitionen är att framöver öka andelen av egna leveranser fram till kund i Norden, då detta har visat sig vara ett mer framgångsrikt koncept.

Vi har störst möjlighet att påverka transporter och resurshantering inom vårt eget distributionsnät. När det gäller våra last mile-leveranser för vi löpande dialoger med våra logistikpartners kring ökad effektivitet i varuflödet mellan leverantörer, lager och slutkund. Vi strävar efter ökad fyllnadsgrad samt smartare lastning vilket indirekt leder till minskade utsläpp från leveranser till kund. De utsläpp som genereras från våra egna transporter är inkluderade i vår CO2e redovisning under avsnitt "Miljöpåverkan från egen

verksamhet” på sida 44. Det är också viktigt att minimera returgraden i syfte att förhindra onödiga transporter och därmed utsläpp. Andelen returer för BHG ligger dock på en låg nivå, betydligt under 5 %. Utöver detta för våra bolag dialog med våra logistikpartners gällande smartare förpackningar och användning av förpackningsmaterial. Syftet är att effektivisera resursförbrukningen i samband med transport och leverans av våra produkter till kund.

PRODUKTSÄKERHET OCH KVALITET

Inom BHG är vi stolta över vårt breda produktutbud som ger människor möjlighet att sköta om hus och trädgård. Då våra varor ofta återfinns i människors hem är det viktigt för oss att våra produkter är säkra, av hög kvalitet och inte innehåller farliga ämnen.

Vårt arbete med produktsäkerhet och kvalitet

BHG:s sortiment består av externa och egna varumärken, där de externa varumärkena i huvudsak är välkända varumärken som Bosch, Husqvarna och Ifö. Bland de externa varumärkena är tillverkaren ansvarig för produktsäkerheten. Vi kompletterar de externa varumärkena som erbjuds med en portfölj av egna varumärken vilka ska motsvara eller överträffa kunderna förväntningar. Som en del av detta är produktsäkerhet och kvalitet viktigt. Våra egna varumärken tillverkas företrädesvis i Östeuropa och Asien. I Asien kan produktsäkerhetsstandarderna vara lägre än EU:s regelverk för produktsäkerhet och kvalitet. För att leva upp till våra kunders förväntningar är det viktigt att vi säkerställer att alla våra leverantörer lever upp till de krav på produktsäkerhet som ställs inom EU. Respektive bolag inom BHG ansvarar för att designa och kvalitetssäkra egna produkter. Under året har vi haft 0 bekräftade fall av bristande produktsäkerhet. Däremot har några av våra bolag mottagit klagomål på produkter.

Till nästa år är vår ambition att förbättra styrningen av produktsäkerhet och kvalitet inom BHG. Vi kommer börja utveckla koncerngemensamma krav på produktsäkerhet, produktinnehåll och kvalitet samt implementera kraven i alla våra bolag och leverantörsavtal. Vår ambition är också att skapa en tydligare riskbedömning för att bättre kunna identifiera högriskprodukter i vårt sortiment.

MILJÖPÅVERKAN FRÅN EGEN VERKSAMHET

Vi strävar efter att effektivisera vår energi- och materialanvändning samt minska de växthusgasutsläpp och avfall som genereras av vår verksamhet. Då en betydande del av vår klimat- och miljöpåverkan äger rum i leverantörskedjan, där produktion av våra varor sker, är detta ett viktigt område som vi under kommande år kommer att fokusera mer på. Läs mer om BHG:s arbete med hållbara leverantörskedjor på sida 43. Avsnittet nedan fokuserar på BHG:s miljöpåverkan från vår egen verksamhet.

Minimera miljöpåverkan

BHG tillämpar försiktighetsprincipen. Under året kommer vi utvärdera om principen behöver lyftas fram ytterligare i de befintliga styrdokumenterna och om dess implementering behöver följas upp i större utsträckning än vad som sker idag. Vår miljöpolicy fastställer våra övergripande förväntningar på vår verksamhet och våra bolag när det kommer till miljö- och

klimatfrågor. Miljöpolicyen framhåller att vi aktivt ska arbeta för att minska vår negativa miljö- och klimatpåverkan, så som utsläpp av växthusgaser, resursanvändning och generering av avfall. Vår energiförbrukning är kopplad till kontor, lagerlokaler, visningsbutiker, logistik, transport och de dataservrar vi använder för att driva vår verksamhet. Energibesparande åtgärder genomförs löpande vid våra lager, visningsbutiker och kontor. Våra verksamheter genererar avfall som innefattar bland annat papper, plast, kartong och emballage. På våra kontor sorterar vi papper, plast och annat förbrukningsmaterial. Våra bolag arbetar med väletablerade tredjepartsaktörer inom återvinningsbranschen och vi ska framgent se över hur vi kan mäta och samla in data för det avfall som genereras och hur det hanteras. Det kommer att möjliggöra ett mer systematiskt arbete med frågan.

För att få en bättre insikt och hitta effektiva vägar till att minska vår negativa miljöpåverkan har vi under året börjat samla in data från vår verksamhet och våra bolag. Resultatet av datainsamlingen presenteras i tabell ”Energianvändning och utsläpp” nedan. Den insamlade datan motsvarar 83 % av koncernen (baserat på omsättning), vilket betyder att BHG:s samlade utsläpp i verkligheten är större. För att göra en uppskattning av BHG:s totala utsläpp utgick vi från de inrapporterade koldioxidutsläppen (83 % av omsättningen genererar 3 638 ton CO₂e) och beräknade en uppskattning för resterande bolag (17 % av omsättningen). Uppskattningsvis har vi under 2020 släppt ut 4 371 ton CO₂e. Vi är dock medvetna om att siffran kan vara större då vi i nuläget inte har fullgott dataunderlag från alla bolag och vår scope 3 data innefattar enbart affärsresor, transport och logistik. Under kommande år kommer vi att fokusera på att förbättra datakvaliteten ytterligare och använda insikterna från årets underlag för att se över hur vi kan minska vår klimatpåverkan, både från egen verksamhet och i tillverkning av de produkter vi tillhandahåller.

Energiförbrukning inom organisationen (MWh)

Energikälla	Totalt
Bränsle (diesel och naturgas)	1 696
Elektricitet	4 389
Värme	2 617
Kyla	8
Total energiförbrukning	8 710

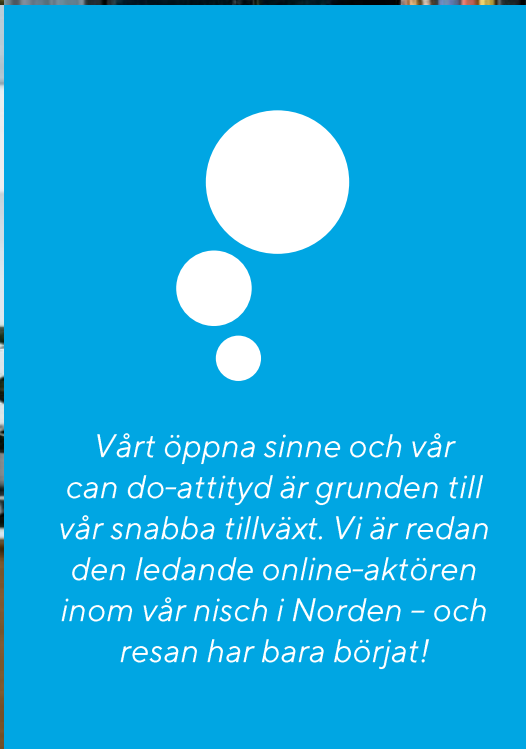
I nuläget saknar vi en tillförlitlig uppgift om fördelningen förnyelsebara/ficke-förnyelsebara energikällor, samt data gällande värme, kyla och ånga. Vi ämnar åtgärda det här under 2021.

Totala utsläpp, ton CO₂e*

	Totalt
Scope 1	416
Scope 2	499
Scope 3**	2 722
Totalt	3 638

* Emissionsfaktorer från DEFRA 2019 och AIB 2019 har använts.

** Scope 3-datan består i nuläget av utsläpp från affärsresor och transporter. I totalsumman av CO₂e ingår några dataposter som är angivna i CO₂, med anledning av datatillgänglighet



VÅRA VIKTIGASTE TILLGÅNGAR

Våra medarbetare är våra viktigaste resurser. Även om vi växer snabbt vet vi att vår framgång är beroende av kompetenta, drivna och duktiga medarbetare. Vi strävar efter att vara en attraktiv arbetsgivare där våra medarbetare trivs på arbetet, ständigt har utrymme för att lära sig och utvecklas och tänka "outside the box".

Våra medarbetare

Vi är övertygade om att när våra medarbetare mår bra mår BHG bra. Vi arbetar aktivt för att våra medarbetare ska känna sig motiverade, trivas på arbetsplatsen och ha tillgång till kompetensutveckling. I vår uppförandekod och personalpolicy finns de krav vi har på våra medarbetare och arbetsplatser, bland annat gällande jämställdhet och mångfald, arbetsmiljö, hälsa och säkerhet, rekrytering samt utveckling och utbildning. 52 % av våra anställda är anslutna till kollektivavtal.

Vi arbetar aktivt för att vara en god arbetsgivare och med BHGs entreprenörsanda och tillväxt finns det utrymme för egna initiativ och att växa in i nya roller och karriärvägar. Vi tror på att utveckla och ta fram det bästa hos våra medarbetare. Alla våra anställda förväntas ha individuella utvecklingsplaner med målsättningar och återkoppling på prestation samt årliga utvärderingssamtal, där vi också följer upp hur våra anställda upplever oss som arbetsgivare. För att se hur stor andel av BHGs medarbetare som under året genomfört ett samtal, se tabell "Utvärderingssamtal" på kommande sidor.

En jämställd och inkluderande arbetsplats

BHG strävar efter att vara en arbetsplats karaktäriserad av mångfald och inkludering. Vi tillåter ingen form av diskriminering, trakasserier eller annan kränkande särbehandling. Vår närvaro i många olika länder och vår breda kundgrupp gör att vi i vårt DNA är måna om att främja mångfald utifrån kön, ålder och etnicitet. Vi arbetar kontinuerligt med att vara en arbetsplats där alla känner sig välkomna och olikheter uppskattas samt tas tillvara på. Dessa förväntningar finns formulerade i vår personalpolicy och uppförandekod som distribueras ut till respektive bolag i koncernen. 0 bekräftade fall av diskriminering har rapporterats under året.

BHG strävar efter att ha en jämn fördelning mellan män och kvinnor inom koncernen och har som mål att kvinnor och män ska representeras till 50 % – både i den totala personalstyrkan och bland högre befattningar. Våra medarbetare är oftast unga och har olika bakgrunder. De mångfaldsutmaningar vi ser i verksamheten beträffar främst personer i högre chefspositioner vilka ofta är av samma ålder, kön och har liknande bakgrund. Detta är delvis ett resultat av att vi har förvärvat många bolag där grundare och entreprenörer haft en liknande bakgrund. En annan orsak är att vi inte har haft mångfald på dagordningen, vilket är något vi måste börja integrera i vår verksamhet för att säkra vår fortsatta framgång. Under kommande år kommer vi att se över hur vi bäst kan komma närmare detta mål.

Anställningskontrakt och anställningstyp uppdelat på kön

Anställningskontrakt	Kvinnor	Män	Totalt antal
Tillsvidareanställda	838	1 040	1 878
Visstidsanställda	46	94	140
Totalt	884	1 134	2 018
Heltid	668	972	1 640
Deltid	216	160	376
Totalt	884	1 134	2 018

Data inkluderar anställda från alla bolag i BHG koncernen. Utöver våra medarbetare har vi 65 antal arbetare inom ekonomi, marknad, IT och kundtjänst.

Anställningskontrakt uppdelat på region

Region	Totalt antal	Tillsvidare-anställda	Visstids-anställda
Norden	1 580	1 498	82
Övriga länder inom Europa	436	378	58
Övriga länder utanför Europa	2	2	-
Totalt	2 018	1 878	140

Antal medarbetare som har börjat och slutat uppdelat på kön, ålder och region

	Nyanställda (%)	Personal-omsättning (%)
Totalt	546	443
Kvinnor	320 (24 %)	237 (18 %)
Män	226 (17 %)	206 (15 %)
<30 år	381 (28 %)	317 (24 %)
30-50 år	143 (11 %)	111 (8 %)
> 50	22 (2 %)	14 (1 %)
Norden	546 (41 %)	443 (33 %)

Andel (%) är baserad på totalt antal anställda för de bolag som är avgränsade till denna rapport, vilket motsvarar totalt 1 340 anställda.

BHG ledning och anställda, kön och ålder (%)

Anställnings-kategori	Kvinnor	Män	<30 år	30-50 år	> 50 år
Styrelse	17 %	83 %	0 %	17 %	83 %
Ledningsgrupp	0 %	100 %	0 %	67 %	33 %
Chefer	20 %	80 %	0 %	80 %	20 %
Övriga medarbetare	21 %	79 %	7 %	86 %	7 %

Andel (%) är baserad på totalt antal anställda inom BHG Group, vilket motsvarar 22 anställda.

Övriga bolag, ledning och anställda, kön och ålder (%)

Anställnings-kategori	Kvinnor	Män	<30 år	30-50	> 50
Ledningsgrupp	19 %	81 %	5 %	74 %	21 %
Chefer	38 %	62 %	20 %	68 %	12 %
Övriga medarbetare	53 %	47 %	61 %	32 %	7 %

Andel (%) baserad på totalt antal anställda för de bolag som är avgränsade till denna rapport, vilket motsvarar totalt 1 340 anställda. För avgränsning se "Om rapporten" på sida 48.

Antal anställda som genomgått utvecklingssamtal, uppdelat på kön och anställningskategori

Anställnings-kategori	Kvinnor	Män	Totalt
Ledningsgrupp	11%	54%	65 %
Chefer	28%	25%	54 %
Övriga medarbetare	36%	23%	60 %

Andel (%) är baserad på totalt antal anställda för de bolag som är avgränsade till denna rapport. Anställningskategorierna inkluderar både BHG Group (huvudkontor) och övriga bolag. Ett bolag har under redovisningsåret inte genomfört utvecklingssamtal och i vissa bolag saknas fullständig registrering av genomförda samtal i befintliga system.

En hälsosam och trygg arbetsplats

För oss är det viktigt att våra medarbetare mår bra och upplever vår arbetsplats som trygg och säker. Inom BHG finns hälsa och säkerhet inkluderat i vår personalpolicy och miljöpolicy, men då vi är ett snabbt växande bolag med många nya förvärv i flertalet länder finns det en variation i hur vi arbetar med hälsa och säkerhet inom gruppen. Det pågår arbete med att se över vilka hälso- och säkerhetsåtgärder som finns bland våra bolag. Under året har det förekommit 12 arbetsrelaterade skador av mindre karaktär så som skada vid användning av truck. Under året har det också inkommit 7 registrerade fall av ohälsa relaterat till stress. Med anledning av vår struktur kommer redovisningen i resterande del av detta avsnitt fokusera på BHGs huvudkontor och Bygghemma Sverige, som delar kontorslokaler i Malmö.

BHG:s huvudkontor och Bygghemma Sverige har gemensamma policyer för hälsa och säkerhet och omfattas av samma hälso- och säkerhetsarbete. Våra policyer inom arbetsmiljö- och säkerhet fastställer bland annat riktlinjer för fysiskt- och psykosocialt välmående, friskvård, alkohol, samt hot, våld och/eller andra typer av trakasserier på arbetsplatsen. Vi erbjuder således företagshälsovård och friskvårdsbidrag till anställda inom huvudkontoret och Bygghemma Sverige. Under året har vi dessutom vidtagit åtgärder för att förbättra den fysiska arbetsmiljön på vårt kontor, bland annat genom att utforma ett avslappningsrum.

Inom huvudkontoret och Bygghemma Sverige har vi ett ledningssystem för hälsa och säkerhet som implementerades till följd av arbetsmiljölagstiftningen. En viktig del av ledningssystemet är att identifiera arbetsmiljörisker, vilket vi gör genom skyddsronder två gånger per år. Ansvariga för skyddsronderna är kontorsansvariga, skyddsombud, HR-chef och enhetschefer. Vi säkerställer att ansvariga har rätt kompetenser genom att de lär sig kraven i arbetsmiljölagstiftningen.

Risker som har identifierats rör bland annat psykosocial hälsa vid tillfällen av ensamarbete, vilket är en risk vi också vidtagit åtgärder mot. Utöver de risker som vi har identifierat på huvudkontoret är vi medvetna om att det kan förekomma andra arbetsmiljörisker i olika delar av verksamheten, exempelvis i våra visningsbutiker. Risker i butiker handlar framförallt om överfalls- och rånrisk vilket ställer krav på andra typer av rutiner än de vi har på våra kontor.

För oss är det viktigt att våra medarbetare är delaktiga i utvecklingen, implementeringen och utvärderingen av vårt hälso- och säkerhetsarbete. Under 2020 etablerade vi en säkerhetskommitté vars uppgift är att diskutera och besluta om frågor som rör hälsa och säkerhet. Säkerhetskommittén träffas fyra gånger per år och behandlar frågor om inrapporterade risker, företagshälsovård, leverantörer av hälso- och säkerhetstjänster, med mera. I nuläget är det våra anställda på huvudkontoret i Malmö som omfattas av säkerhetskommitténs arbete. Utöver säkerhetskommittén finns en utvald person som representerar våra anställda i arbetsmiljöfrågor. Vi har ännu inte genomfört en systematisk utbildning i hälsa och säkerhet för våra anställda.

DATASÄKERHET OCH HANTERING AV PERSONUPPGIFTER

Vi lägger stor vikt vid att värna om datasäkerhet samt våra kunders och anställdas integritet och personuppgifter. Den anonyma data kring kundbeteende som vi använder för att optimera utbudet och upplevelsen på våra online-destinationer får vi från tredjepart. Vi behandlar inga kreditkortsuppgifter.

BHG har styrdokument och processer för att säkerställa hög informationssäkerhet och främja korrekt hantering av personuppgifter. Både i vår informationssäkerhetspolicy och CSR-policy åtar vi oss garantera säker hantering av personuppgifter från våra kunder och anställda. Vidare distribueras vår GDPR-handbok till bolagen som därefter ansvarar för att kraven implementeras och följs upp i deras verksamheter. Bland annat arbetar bolagen med datasäkerhetspolicyer, utbildar anställda, strävar efter att minimera lagring av personuppgifter och genomför interna revisioner. Bolagen reglerar även vilka som har tillgång till data och samarbetar med sina leverantörer för att ge vägledning och information om datahantering. BHGs arbete följs årligen upp via IT revision och internrevision. Vi har under 2020 haft 1 fall av bekräftad överträdelse av kundintegritet. Processer och rutiner har anpassats för att förhindra att liknande händelser inträffar igen. Vi har haft 0 bekräftade fall av identifierade läckor, stöld eller förlust av kunddata.

OM DEN HÄR RAPPORTEN

Det här är BHGs årliga hållbarhetsrapport enligt kraven i Årsredovisningslagen. Vi har för första gången upprättat hållbarhetsrapporten enligt GRI Standards, nivå Core. Ambitionen med denna rapport är att på ett transparent sätt beskriva vår strategi, resultat och våra ambitioner inom hållbarhet.

Omfattning

Den här rapporten omfattar följande bolag; BHG Group AB (publ), Bygghemma Group Nordic AB, Bygghemma Sverige AB, Home Furnishing Nordic AB, Netrauta Finland Oy, Taloon Yhtiöt Oy, M & M Visions Oy, Edututor Oy, Handelmark OÜ, Golvpoolen Arredo AB, Arc E-commerce AB, Domino Møbler ApS, My Home 2 A/S, My Home 3 A/S, My Home 4 A/S, My Home 7 A/S, My Home 8 A/S och Hemfint Kristianstad AB, vilka representerar 83 % av koncernens omsättning. Resterande bolag har av rapporteringstekniska och storleksmässiga skäl exkluderats i år, men vi har som målsättning att till kommande år inkludera merparten av alla våra bolag. För en komplett bild över BHG-koncernen, vänligen se not 15.

Siffrorna presenterade i rapporten avser perioden 2020-01-01 till 2020-12-31 om inget annat anges. Persondata är beräknad per anställd (Head Count) och insamlad via dotterbolagens HR-system. Data gällande energiförbrukning och koldioxidutsläpp är främst insamlad från fakturor och leverantörer och har beräknats enligt GHG-protokollet. När fakturor eller komplett dataunderlag har saknats, har energiförbrukning uppskattats baserat på tidigare års

konsumtion för samma period och/eller genom uppskattningar baserade på totalkonsumtion och nyttjad yta. I några fall har vi exkluderat enskilda lokaler då vi inte har haft tillgång till data vilket gjort att vi inte kunnat göra uppskattningar för dessa lokaler. Vi kommer under 2021 att arbeta med att säkerställa insamling av komplett energi- och koldioxiddata, vilket innebär att vi förmodligen kommer att se förändrade energi- och utsläppssiffror i nästa rapport. Vår målsättning är att nästa år ska bli vårt basår för växthusgasutsläppsdata. Denna rapport är ej granskad av tredje part, men ett yttrande om att rapporten har upprättats i enlighet med ÅRL finns inkluderat i årsredovisningen.

Kontakt

För ytterligare information, besök www.wearebhg.com eller kontakta:

Adam Schatz, vd och koncernchef
adam.schatz@bhggroup.se
+46 (0) 709-32 43 00

Jesper Flemme, Group CFO
jesper.flemme@bhggroup.se
+46 (0) 720-80 25 69

Johan Hähnel, Head of Investor Relations
johan.hahnel@bhggroup.se
+46 (0) 70-605 63 34



GRI INDEX

Generella Standardredogörelser

GRI-standard	Upplysning	Sida	Kommentar
GRI 102: Standardredogörelser 2016			
Organisationsprofil			
	102-1 Organisationens namn	41	
	102-2 Viktigaste aktiviteterna, varumärkena, produkterna och tjänsterna	41	
	102-3 Organisationens huvudkontor	41	
	102-4 Antal länder som organisationen har verksamhet i	41	
	102-5 Ägarstruktur och företagsform	41	
	102-6 Marknader som organisationen är verksam på	41	
	102-7 Organisationens storlek	41	
	102-8 Sammanställning av organisationens arbetskraft	46	
	102-9 Organisationens leverantörskedja	43	
	102-10 Betydande förändringar under redovisningsperioden gällande organisationen och dess leverantörskedja	Not 5	
	102-11 Huruvida organisationen följer försiktighetsprincipen	44	
	102-12 Externt utvecklade ekonomiska, miljömässiga, och sociala deklarationer eller principer	42	
	102-13 Medlemskap i organisationer och nationella eller internationella lobbyorganisationer	/	BHG Group har inget sådant samarbete.
Strategi och analys			
	102-14 Uttalande från senior beslutsfattare	40	
Etik och integritet			
	102-16 Organisationens värderingar, principer, standarder och normer för uppträdande	42	
Styrning			
	102-18 Styrningsstruktur	42	
Intressentengagemang			
	102-40 Lista över intressentgrupper	41	
	102-41 Andel av den totala personalstyrkan som omfattas av kollektivavtal	46	
	102-42 Grunden för identifiering och urval av intressenter som det först dialog med	41	
	102-43 Organisationens tillvägagångssätt vid dialog med intressenter	41	
	102-44 Huvudfrågor och områden som lyfts i dialogerna med intressenter	41	
Identifierade väsentliga aspekter och avgränsning			
	102-45 Enheter inkluderade i redovisningen	48	
	102-46 Processen för att identifiera väsentliga aspekter	41	
	102-47 Väsentliga aspekter	42	
	102-48 Effekten av eventuella revideringar av information i tidigare redovisningar	/	Ej relevant*
	102-49 Väsentliga förändringar från tidigare redovisningar vad gäller omfattning och aspekternas avgränsning	/	Ej relevant*
Redovisningsprofil			
	102-50 Redovisningsperiod	48	
	102-51 Datum för senast publicerad redovisning	/	Ej relevant*
	102-52 Redovisningscykel	48	

GRI-standard	Upplysning	Sida	Kommentar
	102-53 Kontaktperson för frågor angående redovisningen och dess innehåll	48	
	102-54 Rapporteringsnivå enligt GRI Standards	48	
	102-55 GRI index	49-51	
	102-56 Granskningsprocess	48	

* Ej relevant då det här är vår första hållbarhetsredovisning i enlighet med GRI Standards

Specifika Standardredogörelser

GRI-standard	Titel	Sida	Kommentarer
Aspekt: Arbeta aktivt för att eliminera korruption			
GRI 103: Styrning 2016	103-1 - 103-3 Styrning av aspekt	42-43	
GRI 205: Anti-korruption 2016	205-3 Bekräftade fall av korruption och vidtagna åtgärder	43	
Aspekt: Minimera klimatpåverkan			
GRI 103: Styrning 2016	103-1-103-3 Styrning av aspekter	43-44	
GRI 302: Energi 2016	302-1 Energikonsumtion inom organisationen	44	
GRI 305: Utsläpp 2016	305-1 Direkta växthusgasutsläpp (Scope 1)	44	
GRI 305: Utsläpp 2016	305-2 Indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 2)	44	
GRI 305: Utsläpp 2016	305-3 Indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 3)	44	
GRI 308: Miljöbedömning av leverantörer 2016	308-1 Nya leverantörer som granskats avseende miljömässig påverkan	43	
Aspekt: Minska resursförbrukning			
GRI 103: Styrning 2016	103-1 - 103-3 Styrning av aspekt	43-44	Omission*
Aspekt: Integrera cirkulär ekonomi i affärsmodellen			
GRI 103: Styrning 2016	103-1 - 103-3 Styrning av aspekt	43-44	Omission*
Aspekt: Skydd av biodiversitet och mångfald			
GRI 103: Styrning 2016	103-1 - 103-3 Styrning av aspekt	43-44	Omission*
Aspekt: Säkerställ en hälsosam och trygg arbetsmiljö			
GRI 103: Styrning 2016	103-1-103-3 Styrning av aspekt	47	
GRI 403: Hälsa och säkerhet 2018	403-1 - 403-7	47	Omission**
GRI 403: Hälsa och säkerhet 2018	403-9 Arbetsrelaterade skador	47	Omission***
GRI 403: Hälsa och säkerhet 2018	403-10 Arbetsrelaterad ohälsa	47	Omission****
Aspekt: Attrahera, behålla samt utveckla anställdas kompetenser			
GRI 103: Styrning 2016	103-1-103-3 Styrning av aspekt	46	
GRI 401: Anställning 2016	401-1 Nyanställda och personalomsättning	46	
GRI 404: Utbildning och kompetensutveckling 2016	404-3 Andel anställda som får regelbunden utvärdering av sin prestation och karriärsutveckling	47	
Aspekt: Främja jämställdhet och mångfald på arbetsplatserna			
GRI 103: Styrning 2016	103-1-103-3 Styrning av aspekt	46	
GRI 405: Mångfald och lika möjligheter 2016	405-1 Mångfald inom styrelse, ledning och anställda	46	
GRI 406: Icke-diskriminering 2016	406-1 Diskrimineringsfall och vidtagna åtgärder	46	
Aspekt: Säkerställ hållbara leverantörs- och distributionskedjor			
GRI 103: Styrning 2016	103-1-103-3 Styrning av aspekt	43	
GRI 308: Miljöbedömning av leverantörer 2016	308-1 Nya leverantörer som granskats avseende miljömässig påverkan	43	
GRI 414: Social bedömning av leverantörer 2016	414-1 Nya leverantörer som granskats avseende social påverkan	43	
Aspekt: Eliminering av barn och tvångsarbete			
GRI 103: Styrning 2016	103-1-103-3 Styrning av aspekt	43	
GRI 414: Social bedömning av leverantörer 2016	414-1 Nya leverantörer som granskats avseende social påverkan	43	
Aspekt: Upprätthålla hög produktsäkerhet och kvalitet			



GRI-standard	Titel	Sida	Kommentarer
GRI 103: Styrning 2016	103-1-103-3 Styrning av aspekt	43-44	
GRI 416: Kundens hälsa och säkerhet 2016	416-2 Fall av bristande efterlevnad av hälsa- och säkerhetsföreskrifter bland produkter och tjänster	44	
Aspekt: Säkerställ en hög grad av datasäkerhet och skydda konsumenters integritet			
GRI 103: Styrning 2016	103-1-103-3 Styrning av aspekt	47	
GRI 418: Kundintegritet 2016	418-1 Dokumenterade klagomål gällande brott mot kundintegriteten och förlust av kunddata	47	
Aspekt: Stärkföretagsresiliens och klimatanpassning			
GRI 103: Styrning 2016	103-1-103-3 Styrning av aspekt	42	Omission*
Egen KPI: Årlig genomförd riskanalys		42	
Aspekt: Transparent hållbarhetskommunikation			
GRI 103: Styrning 2016	103-1-103-3 Styrning av aspekt	/	Hela rapporten omfattar BHGs styrning och arbete att systematisera och transparent redovisa hållbarhetsinformation
Egen KPI: Hållbarhetsrapport		/	Egen KPI: Publicerad hållbarhetsrapport

* Omission 103-2 & 103-3: På grund av stor tillväxt och decentraliserad affärsmodell är styrning av aspekt är ej tillräckligt utvecklad för att rapportera på i år. Styrning av aspekt kommer att utvecklas under kommande år.

** Omission: Första gången vi rapporterar på denna omfattande standard och har därmed inte all information tillgänglig inför årets rapport.

*** Omission: Skador per arbetade timmar kan ej redovisas då vi inte kunnat få in tillförlitlig data från bolagens olika HR system

****Omission: Ohälsa per arbetade timmar kan ej redovisas då att vi inte kunnat få in tillförlitlig data från bolagens olika HR system



Bolagsstyrningsrapport



BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

BHG Group AB (publ) ("BHG") är ett svenskt publikt aktiebolag som är noterat på Nasdaq Stockholm sedan den 27 mars 2018. BHGs bolagsstyrning utgår från svensk lagstiftning, Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter och god sed på värdepappersmarknaden. BHG tillämpar sedan noteringen Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"). BHGs styrning utgår även från interna regelverk, såsom styrelsens arbetsordning, VD-instruktion, policydokument och koncernens uppförandekod.

BHG avviker inte i något avseende från Koden.

Mer uppgifter om Koden finns på www.bolagsstyrning.se. BHGs bolagsordning och uppförandekod finns på www.wearebhg.com/sv.

Aktier och aktieägare

Vid utgången av 2020 bestod det totala antalet aktier i BHG av 107 368 421 stamaktier med en röst vardera, fördelat på cirka 6 500 aktieägare. Bolagets största aktieägare EQT representerade 19,96 % av aktierna. Det fanns inga begränsningar i hur många röster varje aktieägare kunde avge vid bolagsstämman.

Ytterligare information om ägarstruktur och aktieutveckling med mera återfinns på sidan 24.

Bolagsstämman

Bolagsstämman är det högst beslutande organet. På bolagsstämman utövar aktieägarna sin rösträtt i frågor som fastställande av resultat- och balansräkningar, disposition av vinsten, beviljande av ansvarsfrihet för styrelsens ledamöter och VD, val av styrelseledamöter och revisorer samt ersättning till styrelseledamöter och revisorer. Bolagsstämman beslutar även om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare och eventuella ändringar av bolagsordningen.

Årsstämma ska hållas inom sex månader från utgången av varje räkenskapsår. Utöver årsstämman kan BHG sammankalla extra bolagsstämmor. Enligt bolagsordningen sker kallelse till bolagsstämma genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på webbplatsen. Att kallelse har skett ska också annonseras i Svenska Dagbladet.

För att få delta på bolagsstämma ska aktieägare dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken senast fem vardagar före stämman, dels anmäla sig och eventuella biträden hos BHG senast den dag som anges i kallelsen. Aktieägare kan delta på bolagsstämma personligen eller genom ombud och får medföra två biträden. Aktieägare kan normalt anmäla sitt deltagande på bolagsstämman på ett antal olika sätt, vilka anges i kallelsen.

Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på bolagsstämman måste skicka en skriftlig begäran därom till styrelsen. Begäran ska normalt vara styrelsen tillhanda senast sju veckor före bolagsstämman.

Bolagsstämma kan hållas i Malmö eller Stockholm.

Bolagsstämmor 2020

Vid årsstämman den 5 maj 2020:

- antogs resultaträkning och balansräkning och konsoliderad resultaträkning och balansräkning och beslutades att disponera resultatet i enlighet med styrelsens förslag i

årsredovisningen samt beviljades ansvarsfrihet för styrelsens ledamöter och VDn;

- beslutades att styrelsen ska bestå av sju ledamöter och inga suppleanter;
- beslutades att ersättning till styrelsen och ledamöterna av dess utskott skulle utgå med 400 000 kronor till styrelsens ordförande, 200 000 kronor till övriga styrelseledamöter, och därutöver 100 000 kronor till revisionsutskottets ordförande och 50 000 kronor till ersättningsutskottets ordförande;
- omvaldes Bert Larsson, Ingrid Jonasson Blank, Johan Giléus och Niklas Ringby till styrelseledamöter och valdes Christian Bubenheim, Gustaf Öhrn och Niclas Thiel till nya styrelseledamöter. Gustaf Öhrn valdes till styrelseordförande;
- omvaldes Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB som revisor intill slutet av årsstämman 2021;
- antogs styrelsens förslag till principer för utseende av valberedning;
- antogs styrelsens förslag till principer för ersättning till ledande befattningshavare;
- ändrades bolagets företagsnamn till BHG Group AB;
- ett incitamentsprogram genom emission av teckningsoptioner till ledande befattningshavare, anställda och andra nyckelpersoner inom koncernen (LTIP 2020/2023) implementerades;
- bemyndigades styrelsen att besluta om nyemission av aktier upp till 20 % av utestående aktier efter utnyttjande av bemyndigandet; och
- bemyndigades styrelsen att besluta om återköp av upp till 10 % av aktierna.

Valberedning

Valberedningens syfte är att lämna förslag avseende ordförande på bolagsstämmor, styrelseledamöter, inklusive styrelseordförande, ersättning till styrelseledamöterna samt ersättning för utskottsarbete, val av och ersättning till externa revisorer samt förslag till ändringar i principer för utseende av valberedning.

Vid årsstämman den 5 maj 2020 beslutades att valberedningen inför årsstämman 2021 ska bestå av fyra ledamöter varav en ska vara styrelsens ordförande. Övriga ledamöter ska utses en vardera av bolagets, enligt den av Euroclear förda aktieboken, tre röstmässigt största aktieägare per den 30 september 2020. Ordförande i valberedningen ska vara den ledamot som utsetts av den röstmässigt största aktieägaren förutsatt att ledamöterna inte enas om en annan ordförande.

En aktieägare som utsett en ledamot till valberedningen har rätt att entlediga ledamoten och utse en ersättare. Om en ledamot lämnar valberedningen innan dess arbete är slutfört har den aktieägare som utsett ledamoten rätt att utse en ny ledamot till valberedningen.

Om det tidigare än två månader före årsstämman sker en väsentlig förändring i BHGs ägarstruktur och en aktieägare, som efter en sådan väsentlig ägarförändring blivit en av BHGs tre största aktieägare, framställer önskemål till valberedningens ordförande om att utse en ledamot till

valberedningen, ska valberedningen erbjuda aktieägaren detta. Denna ledamot ska ersätta den ledamot som utsetts av den aktieägare som efter ägarförändringen inte längre är en av de tre röstmässigt största aktieägarna.

Valberedningens ledamöter erhåller inget arvode men har rätt att belasta BHG med skäliga kostnader för anlitande av rekryteringskonsulter och andra konsulter som är nödvändiga för att valberedningen ska kunna fullgöra sitt uppdrag.

Aktieägare har rätt att lämna förslag på nomineringar till styrelsen till valberedningen.

Valberedningen inför årsstämman 2021 består av:

- Fredrik Åtting (ordförande), utsedd av EQT,
- Ulrik Grönvall, utsedd av Swedbank Robur Fonder,
- Sussi Kvar, utsedd av Handelsbanken Fonder, och
- Gustaf Öhrn, i egenskap av styrelseordförande.

Valberedningen tillämpar i sitt arbete regel 4.1 i Koden som mångfaldspolicy. Ytterligare information finns i valberedningens motiverade yttrande avseende valberedningens förslag till årsstämman 2021.

Styrelsen

Styrelsen är näst högsta beslutsfattande organ efter bolagsstämman. Styrelsen ansvarar för BHGs förvaltning och organisation och är bland annat ansvarig för att fastställa mål och strategier, säkerställa rutiner och system för utvärdering av fastställda mål, fortlöpande utvärdering av BHGs resultat och finansiella ställning samt utvärdering av den verkställande ledningen. Styrelsen ansvarar också för att säkerställa att årsredovisningen och delårsrapporter upprättas i tid. Dessutom utser styrelsen VD och koncernchef.

Styrelseledamöter väljs normalt av årsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Enligt BHGs bolagsordning ska styrelsen, till den del den väljs av bolagsstämman, bestå av minst tre och högst tio ledamöter och inga suppleanter.

I enlighet med Koden ska styrelsens ordförande väljas av årsstämman och ha ett särskilt ansvar för ledningen av styrelsens arbete och för att styrelsens arbete är välorganiserat och genomförs på ett effektivt sätt. Styrelsen följer en skriftlig arbetsordning som revideras årligen och fastställs på det konstituerande styrelsemötet varje år. Arbetsordningen reglerar bland annat styrelsepraxis, funktioner och fördelningen av arbete mellan styrelseledamöterna och VDn samt etablerade utskott. I samband med det konstituerande styrelsemötet fastställer styrelsen även VD-instruktionen, inklusive instruktioner för finansiell rapportering.

Styrelsen sammanträder enligt ett årligen fastställt schema. Utöver dessa möten kan ytterligare styrelsemöten sammankallas för att hantera frågor som inte kan hänskjutas till ett ordinarie styrelsemöte. Utöver styrelsemöten har styrelseordföranden och VDn en fortlöpande dialog rörande ledningen av BHG.

Styrelsens arbete utvärderas årligen genom ett fastställt förfarande där samtliga styrelseledamöterna svarar på frågor om resultatet av styrelsens och utskottens arbete. Valberedningens ordförande ansvarar för utvärderingen och säkerställer tillsammans med styrelsens ordförande att resultatet presenteras och diskuteras i valberedningen och styrelsen. Utvärderingen av styrelsens arbete under

räkenskapsåret presenterades och diskuterades av styrelsen den 10 december 2020.

Styrelsen har under räkenskapsåret hållit 19 möten.

Styrelseledamöternas oberoende och närvaro framgår av tabellen på sidan 55.

Utbetald ersättning till styrelseledamöterna återfinns i not 7.

Styrelsen presenteras närmare på sidan 30-32.

Revisionsutskottet

Revisionsutskottet består av de tre ledamöterna Johan Giléus (ordförande), Gustaf Öhrn och Bert Larsson.

Revisionsutskottet är främst ett förberedande organ som tar fram förslag till styrelsen. Revisionsutskottet arbetar enligt en arbetsordning som antagits av styrelsen. Revisionsutskottets huvudsakliga uppgifter är att (utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter):

- övervaka BHGs finansiella rapportering,
- övervaka effektiviteten i BHGs interna kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen,
- hålla sig informerad om revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen,
- informera styrelsen om resultatet av revisionen och på vilket sätt revisionen bidrog till den finansiella rapporteringens tillförlitlighet samt om vilken funktion utskottet har haft,
- granska och övervaka revisorns opartiskhet och självständighet och därvid särskilt uppmärksamma om revisorn tillhandahåller BHG andra tjänster än revisionstjänster,
- godkänna revisorns rådgivningstjänster samt fastställa en policy för revisorns rådgivningstjänster,
- biträda vid upprättandet av förslag till bolagsstämmans beslut om revisor,
- årligen utvärdera behovet av en intern granskningsfunktion, och
- kvalitetssäkra bokslutskommunikéer och delårsrapporter inför styrelsebeslut.

Under året har revisionsutskottet haft 7 möten.

Ersättningsutskottet

Ersättningsutskottet består av de tre medlemmarna Gustaf Öhrn (ordförande), Christian Bubenheim och Ingrid Jonasson Blank. Ersättningsutskottet är främst ett förberedande organ som tar fram förslag till styrelsen. Ersättningsutskottet arbetar enligt en arbetsordning som antagits av styrelsen.

Ersättningsutskottets huvudsakliga uppgifter är att:

- bereda styrelsens beslut i frågor som rör ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare,
- övervaka och utvärdera pågående program för rörlig ersättning till ledande befattningshavare samt sådana program som beslutats om under året,

- följa och utvärdera tillämpningen av de riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare som årsstämman beslutat om samt av bolagets ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer.

Under året har ersättningsutskottet haft 2 möten.

Styrelseledamöternas oberoende och närvaro 1 januari 2020 - 31 december 2020

Namn	Position	Ledamot sedan	Oberoende i förhållande till		Närvaro		
			Bolaget och dess ledning	Större aktieägare	Styrelse-möten	Revisions-utskottet	Ersättnings-utskottet
Gustaf Öhrn	Ordförande	2020	Ja	Ja	12/12	2/2	0/0
Bert Larsson	Ledamot	2016	Ja	Ja	19/19	7/7	-
Christian Bubenheim	Ledamot	2020	Ja	Ja	12/12	-	0/0
Ingrid Jonasson Blank	Ledamot	2017	Ja	Ja	19/19	-	2/2
Johan Giléus	Ledamot	2019	Ja	Ja	18/19	7/7	-
Niklas Ringby	Ledamot	2019	Ja	Nej	18/19	-	-
Niclas Thiel*	Ledamot	2020	Ja	Nej	4/5	-	-

* Avgick efter egen begäran.

Vd och ledande befattningshavare

VD är underordnad styrelsen och ansvarar för BHGs löpande förvaltning och dagliga drift. Arbetsfördelningen mellan styrelse och VD anges i arbetsordningen för styrelsen och VD-instruktionen. VDN ansvarar också för att upprätta rapporter och sammanställa information från ledningen inför styrelsemöten och är föredragande av material på styrelsemöten. I enlighet med riktlinjerna för finansiell rapportering är VDN ansvarig för BHGs finansiella rapporter och ska därmed säkerställa att styrelsen erhåller tillräcklig information för att fortlöpande kunna bedöma BHGs finansiella ställning.

VD och övriga ledande befattningshavare presenteras på sidan 33-34. Under året var Martin Edblad tillförordnad VD fram till den 20 februari 2020 när Adam Schatz utsågs till Bolagets VD.

Revisorer

Revisorn ska granska bolagets årsredovisning och räkenskaper samt styrelsens och VDs förvaltning. Efter varje räkenskapsår ska revisorn lämna en revisionsberättelse och en koncernrevisionsberättelse till årsstämman.

Enligt bolagsordningen ska bolaget ha en revisor eller en revisionsbyrå. Bolagets revisor är Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, med den auktoriserade revisorn Eva Carlsvi som huvudansvarig revisor.

Anlitande av revisorerna för andra tjänster än revision sker i enlighet med den av revisionsutskottet fastslagna policyn för rådgivningstjänster. BHG bedömer att rådgivningstjänster från Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB under året inte äventyrat deras oberoende.

Revisorn har deltagit i alla revisionsutskottets möten och vid ett av styrelsens möten. I samband med styrelsemötet den 21 januari 2020 mötte revisorn styrelsen utan närvaro av någon anställd i koncernen (inklusive ledande befattningshavare).

Information om fullständig ersättning till revisorerna framgår av not 6.

Ersättning till styrelsen

Arvode och annan ersättning till styrelseledamöterna, inklusive ordföranden, fastställs av årsstämman. Årsstämman som hölls den 5 maj 2020 beslutade att ersättning om 400 000 kronor ska utgå till styrelseordföranden, 200 000 kronor till övriga styrelseledamöter och därutöver 100 000 kronor till revisionsutskottets ordförande och 50 000 kronor till ersättningsutskottets ordförande, för perioden fram till nästa årsstämma.

Ersättning till vd och övriga ledande befattningshavare

Årsstämman den 5 maj 2020 antog riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Riktlinjerna innebär att den sammanlagda ersättningen ska baseras på marknadsmässiga villkor, vara konkurrenskraftig och väl avvägd. Vidare ska ersättningen främja bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet. Ersättningen till ledande befattningshavarna ska utgöras av både fast kontantlön och rörlig kontanterersättning, pensionsförmåner och andra förmåner. Bolagsstämman kan därutöver besluta om aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar.

Den fasta kontantlönen ska vara individuell och baserad på den ledande befattningshavarens ansvar och roll samt kompetens och erfarenhet i relevant befattning.

Den rörliga kontanterersättningen får för VD uppgå till högst 200 % av den fasta årliga kontantlönen. Styrelsen kan vid extraordinära omständigheter fatta beslut om ytterligare kontant rörlig ersättning om upp till 100 % av den fasta årliga kontantlönen. Rörlig kontanterersättning ska vara kopplad till förutbestämda finansiella eller icke-finansiella mätbara kriterier som ska vara utformade så att de främjar bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen.

VDs pensionsförmåner ska vara premiebestämda. Rörlig kontantersättning ska inte vara pensionsgrundande. Pensionspremierna för premiebestämd pension får uppgå till högst 100 % av den fasta årliga kontantlönen. För övriga ledande befattningshavare ska pensionsförmåner vara premiebestämda om inte befattningshavaren omfattas av förmånsbestämd pension enligt tvingande kollektivavtalsbestämmelser. Rörlig kontantersättning ska vara pensionsgrundande i den mån så följer av tvingande kollektivavtalsbestämmelser som är tillämpliga på befattningshavaren. Pensionspremierna för premiebestämd pension ska uppgå till högst 100 % av den fasta årliga kontantlönen.

Andra förmåner får innefatta bland annat livförsäkring, sjukvårdsförsäkring och bilförmån. Premier och andra kostnader i anledning av sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst 100 % av den fasta årliga kontantlönen.

Uppsägningstiden vid uppsägning från bolagets sida får vara högst 12 månader. Fast kontantlön under uppsägningstiden och avgångsvederlag får sammanlagt inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta kontantlönen för två år. Vid uppsägning från befattningshavarens sida får uppsägningstiden vara högst nio månader, utan rätt till avgångsvederlag.

För anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska kan pensionsförmåner och andra förmåner anpassas efter lokala tvingande regler eller fast praxis.

Styrelsen får frågå riktlinjerna om det i ett enskilt fall är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft.

Kontrollmiljö

Styrelsen har det övergripande ansvaret för den interna kontrollen i förhållande till den finansiella rapporteringen. Styrelsen har för att skapa och upprätthålla en fungerande kontrollmiljö antagit ett antal policyer, riktlinjer och styrdokument gällande den finansiella rapporteringen. Dessa dokument utgörs främst av styrelsens arbetsordning, VD-instruktionen, instruktionerna för finansiell rapportering samt instruktioner för de utskott som har utsetts av styrelsen. Styrelsen har även antagit attestinstruktioner samt en finanspolicy. Bolaget har också en finansmanual som innehåller principer, riktlinjer och rutiner för redovisning och finansiell rapportering.

Därutöver har styrelsen antagit ett flertal IT-relaterade policyer i vilka frågor såsom återskapande av data behandlas. Vidare har styrelsen inrättat ett revisionsutskott vars primära uppgift är att övervaka den finansiella rapporteringen, effektiviteten i den interna kontrollen och riskhanteringen samt att utvärdera och övervaka revisorns opartiskhet och oberoende.

Ansvaret för det löpande arbetet med att upprätthålla kontrollmiljön åvilar främst VDn som regelbundet rapporterar till styrelsen i enlighet med VD-instruktionen. BHGs finansavdelning har en viktig roll i att säkerställa att den finansiella rapporteringen tillhandahåller pålitlig information. Avdelningen ansvarar för att den finansiella rapporteringen är fullständig och korrekt samt att de publiceras vid rätt tidpunkt.

Samtliga lokala enheter inom koncernen är organiserade med sin egen styrelse och, om tillämpligt, VD, med ansvar för

kontroll av den lokala verksamheten i enlighet med riktlinjer och instruktioner från koncernnivå. De lokala enheterna har sin egen administration som sköter bokföring och finansiell rapportering.

De lokala enheterna rapporterar i första hand till BHGs VD och CFO. Utöver den interna övervakningen och rapporteringen rapporterar bolagets externa revisorer rutinmässigt till VDn och styrelsen under räkenskapsåret.

Riskbedömning och kontrollaktiviteter

Riskbedömning omfattar att identifiera och utvärdera riskerna för väsentliga fel i redovisningen och rapporteringen på koncernnivå och i dotterbolagen. Riskbedömningen görs regelbundet och i enlighet med etablerade riktlinjer med fokus på enskilda projekt. Styrelsen ansvarar för den interna kontrollen samt övervakning av ledningen. Detta görs både genom interna och externa kontrollaktiviteter samt genom utvärderingen och övervakning av policyer och styrdokument. Inom styrelsen är det revisionsutskottet som i första hand ansvarar för att fortlöpande bedöma risksituationen, varefter styrelsen gör en årlig bedömning av riskläget.

Bolaget arbetar genom olika kontrollaktiviteter aktivt med att identifiera, adressera och avhjälpa risker i alla delar av organisationen, samt att säkerställa och stärka intern kontroll i verksamheten. Som en del av arbetet med intern kontroll och risk bedöms, utvärderas och sammanställs årligen de centrala riskerna. Varje identifierad risk bedöms efter sannolikhet och potentiell effekt/inverkan på verksamheten. Arbetet berör företrädesvis strategiska och operationella risker, men även finansiella, legala och andra centrala risker behandlas.

Enhetliga instruktioner för redovisning och rapportering gäller för samtliga enheter inom koncernen. Riktlinjerna för intern kontroll följs upp under räkenskapsårets gång inom samtliga enheter. De lokala enheternas finansiella utveckling följs regelbundet upp genom månatlig rapportering och fokuserar huvudsakligen på intäkter, resultat och orderlogg. Det omfattar även juridisk och verksamhetsmässig uppföljning med fokus på enskilda projekt. Andra viktiga beståndsdelar i den interna kontrollen är de årliga processerna för affärsplanering samt budget- och prognos.

Information och kommunikation

BHG har informations- och kommunikationskanaler för att säkerställa att den finansiella rapporteringen är korrekt samt för att underlätta rapportering och återkoppling från verksamheten till styrelsen och ledningen, bland annat genom att för berörda medarbetare tillgängliggöra bolagsstyrningsdokument, såsom interna policyer, riktlinjer och instruktioner gällande den finansiella rapporteringen. Finansiell rapportering sker i ett gemensamt koncernsystem med färdiga redovisningsmallar.

BHGs finansiella rapportering sker i enlighet med svenska lagar och regler samt lokala lagar och regler i de länder där verksamhet bedrivs. Information till aktieägare och andra intressenter tillhandahålls genom årsredovisningen, kvartalsrapporter och pressmeddelanden.

Uppföljning

Efterlevnaden och effektiviteten av den interna kontrollen övervakas fortlöpande. VDN säkerställer att styrelsen fortlöpande erhåller rapporter om hur verksamheten utvecklas, inklusive utvecklingen för resultatet och den finansiella ställningen samt information gällande viktiga frågor och händelser. VDN rapporterar även löpande dessa frågor vid varje ordinarie styrelsemöte.

Styrelsen och revisionsutskottet granskar årsredovisningen och kvartalsrapporter och genomför finansiella utvärderingar i enlighet med en fastställd plan och modell.

Revisionsutskottet övervakar den finansiella rapporteringen

och därtill relaterade frågor och diskuterar regelbundet dessa med revisorerna.

Styrelsen har vid uppföljning av efterlevnaden och effektiviteten av de interna kontrollaktiviteterna konstaterat att de i allt väsentligt tillämpas på ett korrekt sätt i koncernen och bedömt att en intern kontrollfunktion vid beaktande av utformningen av riskbedömningen och kontrollaktiviteterna är den mest effektiva metoden för uppföljning av koncernens interna kontroll. Styrelsen har därför beslutat att inte inrätta en särskild granskningsfunktion (internrevision).

Koncernens resultaträkning

(Mkr)	Not	2020-01-01 2020-12-31	2019-01-01 2019-12-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	4	8 968,2	6 212,5
Övriga rörelseintäkter	9	5,6	0,4
		8 973,8	6 212,8
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-6 637,4	-4 721,9
Personalkostnader	7, 8	-657,2	-493,4
Övriga externa kostnader	6, 27	-775,0	-525,5
Övriga rörelsekostnader	9	-1,5	-5,0
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	13, 14	-245,0	-185,0
		-8 316,0	-5 930,8
Rörelseresultat		657,8	282,0
Finansiella poster			
Finansiella intäkter	10	3,4	8,1
Finansiella kostnader	10, 21	-110,9	-57,0
		-107,5	-48,9
Resultat före skatt		550,3	233,1
Skatter			
Skatt på årets resultat	11	-130,0	-53,2
ÅRETS RESULTAT		420,3	179,9
Hänförligt till:			
Moderbolagets ägare		415,1	176,2
Innehav utan bestämmande inflytande		5,1	3,6
ÅRETS RESULTAT		420,3	179,9
Resultat per aktie, före utspädning (kronor)	12	3,87	1,64
Resultat per aktie, efter utspädning (kronor)	12	3,80	1,64


KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

(Mkr)	Not	2020-01-01 2020-12-31	2019-01-01 2019-12-31
Årets resultat		420,3	179,9
Övrigt totalresultat			
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till resultaträkningen</i>			
Årets omräkningsdifferenser		-11,0	5,8
	12, 19	-11,0	5,8
ÅRETS TOTALRESULTAT		409,3	185,7
Hänförligt till:			
Moderbolagets ägare		405,7	181,6
Innehav utan bestämmande inflytande		3,6	4,1
ÅRETS TOTALRESULTAT		409,3	185,7

Koncernens rapport över finansiell ställning

(Mkr)	Not	2020-12-31	2019-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	13		
Utvecklingsutgifter		169,6	125,9
Varumärken		1 175,7	855,4
Kundrelationer		454,2	304,9
Goodwill		4 395,1	2 896,7
Övriga immateriella anläggningstillgångar		4,9	7,4
		6 199,5	4 190,2
Materiella anläggningstillgångar	14		
Inventarier		44,5	21,6
Leasingtillgångar		601,9	459,2
Byggnader och mark		10,0	10,7
Förbättringsutgifter på annans fastighet		19,5	18,3
		675,9	509,8
Finansiella anläggningstillgångar			
Övriga finansiella anläggningstillgångar		9,4	6,6
		9,4	6,6
Uppskjuten skattefordran	11	19,1	13,5
Summa anläggningstillgångar		6 904,0	4 720,1
Omsättningstillgångar			
Varulager	16		
Färdiga varor och handelsvaror		871,4	650,0
Förskott till leverantörer		120,9	18,4
		992,3	668,4
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	17	116,6	84,1
Övriga fordringar, ej räntebärande		130,3	142,0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	187,6	133,3
		434,5	359,5
Likvida medel	26		
Likvida medel		299,0	270,3
		299,0	270,3
Summa omsättningstillgångar		1 725,7	1 298,1
SUMMA TILLGÅNGAR		8 629,7	6 018,2



(Mkr)	Not	2020-12-31	2019-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	19		
<i>Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</i>			
Aktiekapital		3,2	3,2
Övrigt tillskjutet kapital		2 667,4	2 667,4
Reserver		5,3	14,7
Balanserat resultat		111,3	204,3
		2 787,2	2 889,7
<i>Innehav utan bestämmande inflytande</i>			
Innehav utan bestämmande inflytande		35,8	35,4
Summa eget kapital		2 823,0	2 925,1
Långfristiga skulder	26		
<i>Räntebärande</i>			
Skulder till kreditinstitut	21	2 042,6	813,6
Långfristiga leasingskulder	27	449,8	339,7
Övriga skulder	23, 26	948,0	507,0
		3 440,4	1 660,3
<i>Ej räntebärande</i>			
Uppskjuten skatteskuld	11	375,0	249,6
Övriga avsättningar	22	22,7	23,0
		397,7	272,7
Summa långfristiga skulder		3 838,1	1 933,0
Kortfristiga skulder	26		
<i>Räntebärande</i>			
Kortfristiga leasingskulder	27	149,8	118,9
Övriga skulder	23, 26	75,3	47,5
		271,4	166,3
<i>Ej räntebärande</i>			
Förskott från kunder		181,2	98,7
Leverantörsskulder		776,8	534,7
Aktuella skatteskulder		93,5	32,6
Övriga skulder		369,6	169,4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	276,0	158,4
		1 697,2	993,8
Summa kortfristiga skulder		1 968,6	1 160,1
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		8 629,7	6 018,2

För information om ställda säkerheter och eventalförpliktelser, se not 25.

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare								
(Mkr)	Not	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings- reserv	Balanserade vinstmedel ink. årets resultat	Summa	Innehav utan bestäm- mande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 1 januari 2019		3,2	2 667,4	9,4	103,0	2 783,1	31,3	2 814,4
Effekt av ändrade redovisningsprinciper					-10,4	-10,4	-0,0	-10,5
Årets totalresultat								
Årets resultat					176,2	176,2	3,6	179,9
Övrigt totalresultat				5,4		5,4	0,4	5,8
		-	-	5,4	176,2	181,6	4,1	185,7
Transaktioner med ägare								
Teckningsoptioner	7				6,0	6,0		6,0
Omvärdering av skulder till innehav utan bestämmande inflytande	23				-70,5	-70,5		-70,5
		-	-	-	-64,5	-64,5	-	-64,5
Utgående eget kapital 31 december 2019		3,2	2 667,4	14,7	204,3	2 889,7	35,4	2 925,1
Årets totalresultat								
Årets resultat					415,1	415,1	5,1	420,3
Övrigt totalresultat				-9,5		-9,5	0,4	-11,0
		-	-	-9,5	415,1	405,7	3,6	409,3
Transaktioner med ägare								
Teckningsoptioner	7				7,5	7,5		7,5
Omvärdering avskulder till innehav utan bestämmande inflytande	23				-501,5	-501,5		-501,5
Förändring av ägarandel i dotterföretag					-10,2	-10,2	-1,6	-11,9
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande *					-4,0	-4,0	-1,6	-5,5
		-	-	-	-508,2	-508,2	-3,2	-511,4
Utgående eget kapital 31 december 2020		3,2	2 667,4	5,3	111,3	2 787,2	35,8	2 823,0

* Avser utdelning som lämnats till innehavare utan bestämmande inflytande där själva innehavet sedan tidigare bokats bort i samband med att koncernen redovisade en skuld för utställd säljoption till innehavaren utan bestämmande inflytande (se även avsnitt 2.4.4. i not 2)



Koncernens rapport över kassaflöden

(Mkr)	Not	2020-01-01 2020-12-31	2019-01-01* 2019-12-31
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt		550,3	233,1
Återläggning finansnetto		30,7	28,9
Justering för ej kassaflödespåverkande poster	28	307,5	213,8
Betald inkomstskatt		-56,0	-34,4
		832,5	441,3
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/minskning (+) av varulager		-92,3	-90,4
Ökning (-)/minskning (+) av övriga kortfristiga fordringar		-75,7	-41,1
Ökning (+)/minskning (-) av leverantörsskulder		86,0	-7,9
Ökning (+)/minskning (-) av övriga kortfristiga skulder		243,9	120,2
		161,8	-19,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten		994,3	422,2
Investeringsverksamheten			
Investeringar i verksamheter	5	-1 859,1	-251,4
Lösen av lån till säljaren vid förvärv av verksamhet	5	-91,8	-
Avyttring av rörelse		0,4	-
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	14	-25,1	-24,4
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	14	0,4	1,3
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	13	-69,4	-73,6
Avyttring av immateriella anläggningstillgångar	13	0,1	-
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar		-	-0,0
Avyttring av finansiella anläggningstillgångar		0,4	-
Erhållen ränta		3,2	1,5
Kassaflöde från/till investeringsverksamheten		-2 040,9	-346,5
Finansieringsverksamheten			
Emission av teckningsoptioner		12,9	6,0
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande		-5,5	-
Upptagna lån	26, 29	1 277,1	307,4
Amortering av lån	26, 27, 29	-	-200,7
Amortering av leasingskuld		-147,3	-115,0
Betald ränta		-33,9	-30,5
Kassaflöde från/till finansieringsverksamheten		1 103,4	-32,8
Förändring likvida medel		56,8	42,8
Likvida medel vid årets början		270,3	226,9
Valutakursdifferens i likvida medel		-28,1	0,6
Likvida medel vid årets slut	29	299,0	270,3

* Kassaflödesanalysen för 2019 har räknats om med hänsyn till byte av princip för presentation av betalda och erhållna räntor. För mer information, se avsnitt 2.1.3 i not 2.

Moderbolagets resultaträkning

(Mkr)	Not	2020-01-01 2020-12-31	2019-01-01 2019-12-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	4	1,6	0,9
		1,6	0,9
Rörelsens kostnader			
Personalkostnader	7, 8	-34,2	-15,4
Övriga externa kostnader	6, 27	-11,2	-6,9
Övriga rörelsekostnader		-0,0	-0,0
		-45,4	-22,2
Rörelseresultat		-43,9	-21,4
Finansiella poster			
Finansiella intäkter	10	0,7	0,1
Finansiella kostnader	10, 21	-3,0	-1,8
		-2,4	-1,7
Resultat efter finansiella poster		-46,3	-23,1
Bokslutsdispositioner			
Förändring av periodiseringsfond	20	-28,6	-
Erhållna koncernbidrag		222,5	33,0
Lämnade koncernbidrag		-61,6	-
		132,3	33,0
Resultat före skatt		86,0	9,9
Skatter			
Skatt på årets resultat	11	-18,4	-2,5
ÅRETS TOTALRESULTAT		67,6	7,5

Årets totalresultat sammanfaller med årets resultat både för aktuellt räkenskapsår och för jämförelseåret.



Moderbolagets balansräkning

(Mkr)	Not	2020-12-31	2019-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	13		
Utvecklingsutgifter		0,7	0,3
Övriga immateriella anläggningstillgångar		0,1	0,1
		0,8	0,5
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	15	2 691,6	2 691,6
Fordringar på koncernföretag		1 000,0	-
		3 691,6	2 691,6
Summa anläggningstillgångar		3 692,4	2 692,0
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag		223,2	32,9
Övriga fordringar		0,9	0,4
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	4,7	7,5
		228,8	40,8
Likvida medel	26		
Likvida medel		58,8	17,2
		58,8	17,2
Summa omsättningstillgångar		287,6	57,9
SUMMA TILLGÅNGAR		3 979,9	2 749,9

(Mkr)	Not	2020-12-31	2019-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	19		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		3,2	3,2
		3,2	3,2
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		2 667,4	2 667,4
Balanserat resultat		73,7	58,6
Årets resultat		67,6	7,5
		2 808,7	2 733,5
Summa eget kapital		2 811,9	2 736,8
Obeskattade reserver	20		
Periodiseringsfonder		28,6	-
Summa obeskattade reserver		28,6	-
Långfristiga skulder	21		
Skulder till kreditinstitut		996,9	-
Summa långfristiga skulder		996,9	-
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		1,4	0,2
Skulder till koncernföretag		61,6	0,0
Aktuella skatteskulder		18,4	0,1
Övriga skulder		44,0	0,2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	17,1	12,6
Summa kortfristiga skulder		142,5	13,2
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		3 979,9	2 749,9

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

(Mkr)	Not	Bundet eget kapital	Fritt eget kapital			Totalt eget kapital
		Aktiekapital	Överkurs-fond	Balanserat resultat	Årets resultat	
Ingående eget kapital 1 januari 2019		3,2	2 667,4	54,8	-2,1	2 723,3
Årets totalresultat						
Disposition av resultatet enligt beslut av årsstämman				-2,1	2,1	-
Årets resultat					7,5	7,5
		-	-	-2,1	9,6	7,5
Transaktioner med ägare						
Tillskott från och värdeöverföring till koncernens ägare						
Teckningsoptioner	7			6,0		6,0
		-	-	6,0	-	6,0
Utgående eget kapital 31 december 2019		3,2	2 667,4	58,6	7,5	2 736,8
Årets totalresultat						
Disposition av resultatet enligt beslut av årsstämman				7,5	-7,5	-
Årets resultat					67,6	67,6
		-	-	7,5	60,1	67,6
Transaktioner med ägare						
Tillskott från och värdeöverföring till koncernens ägare						
Teckningsoptioner	7			7,5		7,5
		-	-	7,5	-	7,5
Utgående eget kapital 31 december 2020		3,2	2 667,4	73,7	67,6	2 811,9

Moderbolagets rapport över kassaflöden

(Mkr)	Not	2020-01-01 2020-12-31	2019-01-01* 2019-12-31
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt		86,0	9,9
Återläggning finansnetto		1,1	1,7
Justering för ej kassaflödespåverkande poster	28	-130,8	-32,9
Betald inkomstskatt		-0,1	-0,1
		-43,9	-21,4
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/minskning (+) av övriga kortfristiga fordringar		-3,9	-6,2
Ökning (+)/minskning (-) av leverantörsskulder		1,2	-0,5
Ökning (+)/minskning (-) av övriga kortfristiga skulder		43,8	6,1
		41,1	-0,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
		-2,8	-22,0
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	13	-0,5	-0,3
Lån till koncernföretag		-1 000,0	-
Återbetalda lån koncernföretag		-	29,0
Erhållen ränta		0,7	0,1
Kassaflöde från/till investeringsverksamheten			
		-999,8	28,8
Finansieringsverksamheten			
Emission av teckningsoptioner		12,9	6,0
Upptagna lån	26, 29	1 000,0	27,6
Amortering av lån		-	-57,6
Erhållna koncernbidrag		33,0	72,7
Lämnade koncernbidrag		-	-43,2
Betald ränta		-1,7	-1,8
Kassaflöde från/till finansieringsverksamheten			
		1 044,2	3,8
Förändring likvida medel			
		41,6	10,5
Likvida medel vid årets början			
		17,2	6,6
Likvida medel vid årets slut			
		58,8	17,2

* Kassaflödesanalysen för 2019 har räknats om med hänsyn till byte av princip för presentation av betalda och erhållna räntor. För mer information, se avsnitt 2.1.3 i not 2.

Tilläggsupplysningar

NOT 1 ALLMÄN INFORMATION

BHG är en ledande nordisk onlinebaserad återförsäljare av home improvement. I gruppen ingår över 100 onlinedestinationer, innefattande till exempel: www.bygghemma.se, www.trademax.se, www.chilli.se och www.furniturebox.se - och över 70 showrooms. BHG har kontinuerligt utökat och breddat sin produktportfölj och sin geografiska täckning till att idag vara en ledande onlineaktör inom DIY respektive Heminredning.

Segmentet DIY omfattar huvudsakligen varumärken verksamma inom försäljning av byggvaror samt trädgårds- och fritidsprodukter, däribland; Bygghemma, Taloon, Golvpoolen, Nordiska Fönster och Outlet1.

Segmentet Home furnishings omfattar huvudsakligen varumärken verksamma inom försäljning av möbler och heminredning, däribland; Trademax, Chilli, Nordic Nest, Sleepo och Furniturebox.

BHG Group AB (publ) är sedan den 27 mars 2018 noterat på Nasdaq Stockholm. För information om bolagets ägare se sidan 24.

Denna årsredovisning har den 24 mars 2021 godkänts av styrelsen och verkställande direktören för offentliggörande.

NOT 2 REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

2.1 Överensstämmelse med normgivning och lag

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) sådana som de antagits av EU. Rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för Koncerner utgiven av Rådet för finansiell rapportering har likaledes tillämpats vid upprättandet av denna koncernredovisning.

Moderföretaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderföretagets redovisningsprinciper".

Moderföretagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderföretaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp är, om inte annat anges, avrundade till närmaste miljontal.

De nedan angivna redovisningsprinciperna har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter.

2.1.1 Upplysningar om sådana IFRS standarder eller tolkningsuttalanden som trätt ikraft under 2020.

Inga ändringar av IFRS eller av IFRIC-tolkningar som trätt i kraft under 2020 har haft en väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter.

2.1.2 Nya IFRS som ännu inte börjat tillämpas

De nya eller ändrade IFRS eller IFRIC-tolkningar som träder i kraft under kommande räkenskapsår har inte förtidsstillämpats vid upprättandet av dessa finansiella

rapporter. Nyheter eller ändringar med framtida tillämpning planeras inte att tillämpas i förtid.

Inga av de IFRS eller IFRIC-tolkningar som ännu inte har trätt i kraft, väntas ha någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter.

2.1.3 Frivilligt byte av redovisningsprincip avseende redovisning av räntebetalningar i rapporten över kassaflöden

Från och med den 1 januari 2020 redovisar BHG Group betalda räntor under finansieringsverksamheten i rapporterna över kassaflöden för koncernen och för moderbolaget. Tidigare redovisades betalda räntor som en del av den löpande verksamheten. Jämförelseperioder för 2019 har räknats om för att spegla denna förändring. BHG Group anser att en redovisning av betald ränta inom finansieringsverksamheten leder till mer tillförlitlig och relevant information om kassaflöden hänförliga till finansiering via räntebärande skulder. Detta eftersom finansieringsverksamheten i kassaflödesanalysen då inte enbart inkluderar kassaflöden hänförliga till upptagande och amortering av lån, utan även kassaflöden hänförliga till betalning av ränta på de upptagna lånen. Som ett resultat av bytet av princip framgår vidare beloppet för betalda räntor direkt från rapporten över kassaflöden genom att betald ränta presenteras på en egen rad inom finansieringsverksamheten. I samband med detta har BHG Group även valt att presentera erhållna räntor som en del av investeringsverksamheten.

Effekter av bytet av redovisningsprincip

Effekterna av bytet av redovisningsprincip har inneburit att kassaflödet från den löpande verksamheten för jämförelseåret 2019 ökat med ett belopp motsvarande nettot av räntebetalningarna, medan kassaflödet från finansieringsverksamheten har minskat med ett belopp motsvarande betald ränta och investeringsverksamheten ökat med ett belopp motsvarande erhållen ränta. Av punkterna nedan framgår effekterna av bytet av redovisningsprincip för 2019 för koncernen respektive för moderbolaget.

Koncernen

- Ökning av kassaflöden från den löpande verksamheten med 28,9 Mkr för 2019
- Minskning av kassaflödet från finansieringsverksamheten med 30,5 Mkr för 2019
- Ökning av kassaflödet från investeringsverksamheten med 1,5 Mkr för året

Moderbolaget

- Ökning av kassaflöden från den löpande verksamheten med 1,7 Mkr för 2019
- Minskning av kassaflödet från finansieringsverksamheten med 1,8 Mkr för 2019
- Ökning av kassaflödet från investeringsverksamheten med 0,1 Mkr för 2019.

2.1.4 Värderingsgrunder tillämpade vid upprättandet av de finansiella rapporterna

Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom avseende finansiella instrument. Finansiella tillgångar och finansiella skulder är värderade till upplupet anskaffningsvärde med undantag för skulder för tilläggsköpeskillningar som är värderade till verkligt värde.

2.2 Klassificering

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder förväntas i allt väsentligt återvinnas eller betalas efter tolv månader eller mer räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader från balansdagen.

2.3 Rörelsesegmentrapportering

Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådrar sig kostnader och för vilka det finns fristående finansiell information tillgänglig. Ett rörelsesegments resultat följs vidare upp av företagets högste verkställande beslutsfattare för att utvärdera resultatet samt för att kunna allokera resurser till rörelsesegmentet. Koncernens verksamhet är indelad i två rörelsesegment:

Segmentet DIY omfattar huvudsakligen varumärken verksamma inom försäljning av byggvaror samt trädgårds- och fritidsprodukter, däribland; Bygghemma, Taloon, Golvpoolen, Nordiska Fönster och Outlet1.

Segmentet Home furnishings omfattar huvudsakligen varumärken verksamma inom försäljning av möbler och heminredning, däribland; Trademax, Chilli, Nordic Nest, Sleepo och Furniturebox.

2.4 Konsolideringsprinciper och rörelseförvärv

2.4.1 Dotterbolag

Dotterföretag är företag som står under ett bestämmande inflytande från BHG Group AB (publ). Bestämmande inflytande föreligger om BHG Group AB har inflytande över investeringsobjektet, är exponerad för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt engagemang samt kan använda sitt inflytande över investeringen till att påverka avkastningen. Vid bedömningen om ett bestämmande inflytande föreligger, beaktas potentiella röstberättigande aktier samt om de facto kontroll föreligger.

2.4.2 Förvärv

Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvat dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt eventuella innehav utan bestämmande inflytande. Transaktionsutgifter, med undantag av transaktionsutgifter som är hänförliga till emission av eget kapitalinstrument eller skuldinstrument, som uppkommer redovisas direkt i årets resultat.

Vid rörelseförvärv där överförd ersättning, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande och verkligt värde på

tidigare ägd andel (vid stegvisa förvärv) överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ, s.k. förvärv till lågt pris redovisas denna direkt i årets resultat.

I de fall förvärvet inte avser 100 % av dotterföretaget uppkommer innehav utan bestämmande inflytande. Vid förvärv där innehavaren utan bestämmande inflytande har en option att sälja sitt aktieinnehav till koncernen vid en framtida tidpunkt, redovisar dock koncernen inte något innehav utan bestämmande inflytande eftersom den skuld som ska redovisas för den utställda optionen (se avsnitt 2.4.4 nedan) bokas mot innehav utan bestämmande inflytande i eget kapital per förvärvstillfället. Det finns två alternativ att redovisa innehav utan bestämmande inflytande. Dessa två alternativ är att redovisa innehav utan bestämmande inflytandes andel av proportionella nettotillgångar alternativt att innehav utan bestämmande inflytande redovisas till verkligt värde, vilket innebär att innehav utan bestämmande inflytande har andel i goodwill. Koncernen redovisar innehav utan bestämmande inflytandes andel av proportionella nettotillgångar.

Vid förvärv som sker i steg fastställs goodwillen den dag då bestämmande inflytande uppkommer. Tidigare innehav värderas till verkligt värde och värdeförändringen redovisas i årets resultat.

Avyttringar som leder till att bestämmande inflytande förloras men där det finns ett kvarstående innehav värderas detta innehav till verkligt värde och värdeförändringen redovisas i årets resultat.

2.4.3 Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande

Förvärv från innehav utan bestämmande inflytande redovisas som en transaktion inom eget kapital, d.v.s. mellan moderföretagets ägare (inom balanserade vinstmedel) och innehav utan bestämmande inflytande. Därför uppkommer inte goodwill i dessa transaktioner. Förändringen av innehav utan bestämmande inflytande baseras på dess proportionella andel av nettotillgångar.

2.4.4 Säljoptioner och köpoptioner att förvärva innehav utan bestämmande inflytande

I samband med förvärv har koncernen ställt ut optioner till innehavare utan bestämmande inflytande som ger dessa rätt att kräva att koncernen köper deras innehav vid en framtida tidpunkt. Koncernen innehar i vissa fall även köpoptioner som ger BHG rätten att vid en framtida tidpunkt köpa innehav utan bestämmande inflytande. Utställda säljoptioner till innehavare utan bestämmande inflytande ger upphov till en finansiell skuld, vilken värderas till det diskonterade nuvärdet av det bedömda framtida lösenbeloppet. Skuldens värde reducerar innehav utan bestämmande inflytande i koncernens eget kapital, då andelarna anses förvärvade. I efterföljande perioder redovisar koncernen således inte något innehav utan bestämmande inflytande för dessa enheter och resultatet hänförs i sin helhet till moderföretagets aktieägare. Eventuella omvärderingar av skulderna redovisas direkt i eget kapital.

Utdelning som lämnas till innehavare utan bestämmande inflytande för vilka innehavet bokats bort i enlighet med ovan, redovisas trots det som "Utdelning till innehavare utan

bestämmande inflytande” i koncernens rapport över förändringar i eget kapital. Utdelningen redovisas då mot eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare.

2.4.5 Transaktioner som elimineras vid konsolidering

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och realiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen.

2.5 Utländsk valuta

2.5.1 Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer bolagen bedriver sin verksamhet. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i årets resultat.

2.5.2 Utländska verksamheters finansiella rapporter

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av de valutakurser som förelegat vid respektive transaktionstidpunkt. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i en separat komponent i eget kapital, benämnd omräkningsreserv. I det fall den utländska verksamheten inte är helägd fördelas omräkningsdifferensen till innehav utan bestämmande inflytande utifrån dess proportionella ägarandel. Vid avyttring av en utlandsverksamhet realiserar de till verksamheten hänförliga ackumulerade omräkningsdifferenserna, varvid de omklassificeras från omräkningsreserven i eget kapital till årets resultat. I de fall avyttring sker, men bestämmande inflytande kvarstår, överförs proportionell andel av ackumulerade omräkningsdifferenser från övrigt totalresultat till innehav utan bestämmande inflytande.

2.6 Intäkter

2.6.1 Försäljning av varor

Intäkter från försäljning av varor via e-handelsplattformar och showrooms redovisas vid en viss tidpunkt, vilket vanligtvis är då varan överlämnas till oberoende transportombud eftersom det är vid denna tidpunkt kontrollen över varorna överförs. Intäkterna redovisas efter avdrag för mervärdesskatt, rabatter samt en förväntad returgrad. Den huvudsakliga försäljningen görs till konsumenter som, beroende på land, oftast har lagstadgad ångerrätt vid distanshandel. Samtidigt som det görs ett avdrag från intäkten för förväntade returer av varor görs det även ett avdrag från kostnad för sålda varor som motsvarar kostnaden för de varor som förväntas erhållas i

retur. Intäktsreduktionen för förväntad returgrad redovisas som en skuld för returer bland ”Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter” i rapporten över finansiell ställning, medan det redovisas en returtillgång som speglar rätten att få tillbaka varorna bland ”Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter”. Koncernen omprövar sin uppskattning av förväntade returer vid varje balansdag och uppdaterar tillgången och skuldens belopp därefter.

Koncernens intäkter uppvisar säsongvariationer. Det andra kvartalet är tillsammans med det tredje kvartalet normalt det försäljningsmässigt starkaste.

2.7 Leasing

Koncernen leasar framförallt lager-, kontors- och butikslokaler. Koncernen redovisar leasingavtal både som en nyttjanderättstillgång vilken representerar rätten att använda den underliggande tillgången och som en leasingkund vilken representerar skyldigheten att betala leasingavgifter. Leasingbetalningar fördelas mellan amortering och ränta på leasingskulden. Nyttjanderättstillgångarna skrivs av linjärt över leasingperioden (eller över den ekonomiska livslängden för tillgången om denna är kortare än leasingperioden).

Vid inledningsdatumet för en lease värderas leasingskulden till nuvärdet av de leasingavgifter som inte betalats vid denna tidpunkt. Leasingavgifterna diskonteras med användning av leasingavtalets implicita ränta, om denna räntesats lätt kan fastställas. Om denna räntesats inte lätt kan fastställas används den marginella låneränta, vilket är fallet för merparten av koncernens leasingavtal. Den marginella låneräntan återspeglar koncernens kreditrisk samt respektive avtals leasingperiod, valuta och kvaliteten på den underliggande tillgången som tänkt säkerhet.

Räntan fastställs utifrån offentligt publicerade swapräntekurvor i respektive valuta till vilken det läggs en marginal som speglar koncernens kreditvärdighet och kvaliteten på den underliggande tillgången som tänkt säkerhet. I leasingbetalningarna inkluderas:

- fasta avgifter (inklusive till sin substans fasta avgifter), efter avdrag för eventuella förmåner i samband med tecknandet av leasingavtalet som ska erhållas,
- variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ett pris,
- belopp som förväntas betalas av koncernen enligt restvärdesgarantier,
- lösenpriset för en option att köpa koncernen är rimligt säker på att utnyttja en sådan möjlighet och
- eventuella straffavgifter som utgår vid uppsägning av leasingavtalet, om leasingperioden återspeglar att koncernen kommer att utnyttja en möjlighet att säga upp leasingavtalet.

För leasingavtal som innehåller flera komponenter – leasing- och icke-leasingkomponenter – fördelar koncernen ersättningen enligt avtalet till varje komponent baserat på det fristående priset. Icke-leasingkomponenter ingår inte i leasingbetalningarna. Koncernen har i ringa omfattning omsättningsbaserad hyra. Omsättningsbaserad hyra är en variabel avgift som inte är baserad på index eller pris och ingår därför inte i leasingskulden. Omsättningsbaserad hyra kostnadsförs under den period som hyran avser.

Vid inledningsdatumet redovisas nyttjanderättstillgången till ett belopp som omfattar:

- a) det initialt redovisade värdet för leasingkulden,
- b) alla leasingavgifter som betalats vid eller före inledningsdatumet, efter avdrag för eventuella förmåner som mottagits i samband med teckningen av leasingavtalet,
- c) eventuella initiala direkta utgifter, och
- d) utgifter för återställande av den underliggande tillgången.

Leasingskulden för koncernens lokaler med hyra som indexuppräknas beräknas på den hyra som gäller vid respektive rapportperiods slut. Vid denna tidpunkt justeras skulden med motsvarande justering av nyttjanderättstillgångens redovisade värde. På motsvarande sätt justeras skuldens och tillgångens värde i samband med att ombedomning sker utav leasingperioden. Detta sker i samband med att sista uppsägningsdatumet inom tidigare bedömd leasingperiod för lokalhyresavtal har passerats alternativt då betydelsefulla händelser inträffar eller omständigheterna på ett betydande sätt förändras på ett sätt som är inom koncernens kontroll och påverkar den gällande bedömningen av leasingperioden.

Betalningar för leasar av lågt värde samt för korttidsleasar kostnadsförs linjärt över leasingperioden. Leasar av lågt värde är tillgångar av ett värde i nyskick understigande 50 Tkr och korttidsleasar är leasingavtal som, vid inledningsdatumet, har en leasingperiod på maximalt 12 månader.

2.8 Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter består av ränteutgifter på investerade medel och redovisas i resultatet med tillämpning av effektivräntemetoden.

Finansiella kostnader består av räntekostnader på lån samt ränta på leasingskulder. Låneutgifter redovisas i resultatet med tillämpning av effektivräntemetoden.

Valutakursvinster och valutakursförluster redovisas netto, rörelserelaterade inom rörelseresultatet och finansiella bland finansiella poster.

Vinster och förluster som uppkommer vid förändring av verkligt värde på villkorade köpeskillningar redovisas bland finansiella poster.

Effektivräntan är den ränta som diskonterar de uppskattade framtida in- och utbetalningarna under ett finansiellt instruments förväntade löptid till den finansiella tillgångens eller skuldens redovisade nettovärde. Beräkningen innefattar alla avgifter som erlagts eller erhållits av avtalsparterna, transaktionskostnader och alla andra över- och underkurser.

2.9 Skatter

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i årets resultat utom då underliggande transaktion redovisats i övrigt totalresultat eller i eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Till aktuell skatt hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade

och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Temporära skillnader beaktas inte i koncernmässig goodwill och inte heller för skillnad som uppkommit vid första redovisningen av tillgångar och skulder som inte är rörelseförvärv som vid tidpunkten för transaktionen inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat.

Vidare beaktas inte heller temporära skillnader hänförliga till andelar i dotterföretag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baserar sig på hur underliggande tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

Eventuellt tillkommande inkomstskatt som uppkommer vid utdelning redovisas vid samma tidpunkt som när utdelningen redovisas som en skuld.

2.10 Finansiella instrument

Finansiella instrument som redovisas i rapporten över finansiell ställning inkluderar på tillgångssidan depositioner, kundfordringar, övriga fordringar, upplupna intäkter, andelar i onoterade bolag samt likvida medel. På skuldsidan återfinns skulder genom koncernens kreditfacilitet, tilläggsköpeskillningar, leverantörsskulder, övriga skulder samt upplupna kostnader.

2.10.1 Redovisning i och borttagande från rapporten över finansiell ställning

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i rapporten över finansiell ställning när koncernen blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i rapporten över finansiell ställning när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits.

På vissa av koncernens e-handelsplattformar erbjuds kunden att erhålla kredit från ett finansiellt institut som koncernen samarbetar med för att finansiera sitt köp. Om kunden väljer att använda sig av en sådan kreditlösning får det finansiella institutet en fordran på kunden, medan koncernen erhåller likvid från institutet inom ett par dagar från avslutat köp. Koncernen står ingen kreditrisk eller annan risk för de fordringar som kreditinstitutet har på kunden. Koncernen redovisar sålunda ingen kundfordran i rapporten över finansiell ställning om kunden väljer att använda sig av en kreditlösning från det finansiella institutet, eftersom det i dessa fall är det finansiella institutet som innehar rätten att erhålla betalning från kund och som innehar samtliga risker och förmåner förknippade med fordran. Under tiden från det att köpet görs tills dess att koncernen erhåller likvid från det finansiella institutet redovisar dock koncernen en fordran på institutet för likvidbeloppet.

En finansiell tillgång tas bort från rapporten över finansiell ställning när rättigheterna i avtalet realiserats, förfaller eller koncernen förlorar kontrollen över dem. En finansiell skuld tas



bort från rapport över finansiell ställning när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks.

Avistaförvärf och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på likviddagen. Likviddagen är den dag då en tillgång levereras till eller från företaget.

2.10.2 Klassificering och värdering av finansiella tillgångar

Samtliga finansiella tillgångar – förutom koncernens innehav av andelar i onoterade innehav – värderas till upplupet anskaffningsvärde. Detta eftersom de innehas inom ramen för en affärsmodell vars mål är att erhålla de avtalsenliga kassaflödena samtidigt som kassaflödena från tillgångarna endast utgörs av betalningar av kapitalbelopp och ränta. Andelar i onoterade innehav värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Koncernen har dock gjort bedömningen att anskaffningsvärdet för andelarna i de onoterade bolagen utgör en rimlig approximation av deras verkliga värden.

2.10.3 Efterföljande klassificering och värdering av finansiella skulder

Finansiella skulder klassificeras antingen som värderade till upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde via resultaträkningen. Koncernens skulder för tilläggsköpeskillningar hänförliga till rörelseförvärf redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Övriga finansiella skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde.

Redovisningen av finansiella intäkter och kostnader behandlas även under princip 2.8 ovan.

2.11 Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt utgifter direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. Låneutgifter som är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av tillgångar som tar en betydande tid i anspråk att färdigställa för avsedd användning eller försäljning ingår i anskaffningsvärdet. Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort ur rapport över finansiell ställning vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången.

Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Vinst och förlust redovisas som övrig rörelseintäkt/-kostnad.

2.11.1 Avskrivningsprinciper för materiella anläggningstillgångar

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Använda avskrivningsmetoder, restvärden och nyttjandeperioder omprövas vid varje års slut.

De beräknade nyttjandeperioderna är:

Byggnader	20 år
Inventarier	5 år
Förbättringsutgifter på annans fastighet	5 år

2.12 Immateriella tillgångar

2.12.1 Immateriella tillgångar med obestämd nyttjandeperiod

2.12.1.1 Goodwill

Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och prövas minst årligen för nedskrivningsbehov (se redovisningsprincip 2.14). Koncernens kassagenererande enheter motsvarar rörelsesegmenten (se redovisningsprincip 2.3).

2.12.1.2 Varumärken

Varumärken redovisas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Varumärken fördelas till kassagenererande enheter och prövas minst årligen för nedskrivningsbehov (se redovisningsprincip 2.14).

2.12.2 Immateriella tillgångar med bestämd nyttjandeperiod

2.12.2.1 Utvecklingsutgifter

Utgifter för utveckling av nya eller för förbättrade produkter och processer redovisas som en tillgång i rapporten över finansiell ställning om processen är tekniskt och kommersiellt användbar och koncernen har tillräckliga resurser för färdigställande. Det redovisade värdet inkluderar direkta kostnader och, när det är tillämpligt, utgifter för löner och andel indirekta utgifter. Övriga utgifter redovisas i resultaträkningen som en kostnad när de uppkommer. I rapporten över finansiell ställning är aktiverade utvecklingsutgifter upptagna till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Aktiverade utgifter avser huvudsakligen mjukvara och mjukvaruplattformar.

2.12.2.2 Kundrelationer

Kundrelationer redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar (se nedan) och eventuella nedskrivningar (se redovisningsprincip 2.14).

2.12.2.3 Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar (se nedan) och eventuella nedskrivningar (se redovisningsprincip 2.14).

2.12.3 Avskrivningsprinciper för immateriella tillgångar

Avskrivningar redovisas i årets resultat linjärt över immateriella tillgångars beräknade nyttjandeperioder, såvida inte sådana nyttjandeperioder är obestämbara. Nyttjandeperioderna omprövas minst årligen. Goodwill och varumärken med en obestämbar nyttjandeperiod prövas för nedskrivningsbehov årligen och dessutom så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. Immateriella tillgångar med bestämbara nyttjandeperioder skrivs av från den tidpunkt då de är tillgängliga för användning.

De beräknade nyttjandeperioderna är:

Utvecklingsutgifter	5 år
Kundrelationer	10 år
Övriga immateriella tillgångar	5 år

2.13 Varulager

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Anskaffningsvärdet beräknas genom först-in-först-ut-principen (FIFU). Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten minus beräknade kostnader för färdigställande och försäljning. Kostnaden för lager baseras på anskaffningsvärdet och inkluderar utgifter som uppstår i samband med förvärv av varor och för att bringa varorna till dess tillstånd och plats. Reservering för inkurans inkluderas i kostnad såld vara.

2.14 Nedskrivningar

Koncernens redovisade tillgångar bedöms vid varje balansdag för att avgöra om det finns indikation på nedskrivningsbehov. IAS 36 tillämpas avseende nedskrivningar av andra tillgångar än finansiella tillgångar vilka redovisas enligt IFRS 9.

2.14.1 Nedskrivning av materiella och immateriella tillgångar

Om indikation på nedskrivningsbehov finns beräknas tillgångens återvinningsvärde (se nedan). För goodwill, varumärken och immateriella tillgångar som ännu ej är färdiga för användning beräknas återvinningsvärdet dessutom årligen.

Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång, och dess verkliga värde minus försäljningskostnader inte kan användas, grupperas tillgångarna vid prövning av nedskrivningsbehov till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden – en s.k. kassagenererande enhet.

En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets (grupp av enheters) redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning redovisas som kostnad i årets resultat. Då nedskrivningsbehov identifierats, som inte kan hänföras till en enskild tillgång utan endast till en kassagenererande enhet (grupp av enheter), fördelas nedskrivningsbeloppet i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten (gruppen av enheter).

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången.

En nedskrivning reverseras om det både finns indikation på att nedskrivningsbehovet inte längre föreligger och det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. Nedskrivning av goodwill återförs dock aldrig. En reversering görs endast i den utsträckning som tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som skulle ha redovisats, med avdrag för avskrivning där så är aktuellt, om ingen nedskrivning gjorts.

2.14.2 Nedskrivning av finansiella tillgångar

Koncernen redovisar reserver för förväntade kreditförluster på finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde. Förlustreserven för kundfordringar värderas till ett belopp motsvarande de förväntade kreditförlusterna för under hela fordrans löptid.

Kundfordringarnas nedskrivningsbehov fastställs utifrån historiska erfarenheter av kundförluster på liknande fordringar. Kreditförlusterna värderas som nuvärdet av alla underskott i kassaflödena (d.v.s. skillnaden mellan kassaflödena i enlighet med avtalet och det kassaflödet som koncernen förväntar sig att erhålla). I normalfallet skrivs kundfordringar ner med 100 % vid 90 dagar efter förfallodatum eftersom detta enligt koncernens bedömning motsvarar den förväntade kreditförlusten vid denna tidpunkt.

Förlustreserven reducerar tillgångarnas värde i rapporten över finansiell ställning.

2.15 Utbetalning av kapital till ägarna

2.15.1 Utdelningar

Utdelningar redovisas som skuld efter det att årsstämman godkänt utdelningen.

2.15.2 Återköp av egna aktier

Förvärv av egna aktier redovisas som en avdragspost från eget kapital. Likvid från avyttring av sådana egetkapitalinstrument redovisas som en ökning av eget kapital. Eventuella transaktionskostnader redovisas direkt i eget kapital.

2.16 Ersättningar till anställda

2.16.1 Kortfristiga ersättningar

Kortfristiga ersättningar till anställda beräknas utan diskontering och redovisas som kostnad när de relaterade tjänsterna erhålls.

En avsättning redovisas för den förväntade kostnaden för bonusbetalningar när koncernen har en gällande rättslig eller informell förpliktelse att göra sådana betalningar till följd av att tjänster erhållits från anställda och förpliktelsen kan beräknas tillförlitligt.

2.16.2 Långfristiga ersättningar

Incitamentsprogram 2018

Koncernen införde under 2018 ett incitamentsprogram för nyckelpersoner i koncernen. Genom programmet erbjuds deltagare att förvärva teckningsoptioner för ett pris som motsvarar optionernas verkliga värde vid tidpunkten för teckning. Genom att optionerna förvärvas till verkligt värde uppkommer ingen kostnad att periodisera för programmet under IFRS 2 Aktierelaterade ersättningar. Erhållen optionspremie har redovisats mot eget kapital.

Incitamentsprogram 2019

Koncernen införde under 2019 ett teckningsoptionsprogram för de anställda som möjliggör att förvärva aktier i bolaget. Deltagarna i programmet gavs möjlighet att förvärva teckningsoptioner för ett pris som motsvarar optionernas verkliga värde vid teckningstidpunkten. Deltagarna erhöll en subvention från koncernen som motsvarar 50 % av optionernas verkliga värde vid teckningstidpunkten. Ett värde motsvarande subventionen redovisas därför som aktierelaterad ersättning enligt IFRS 2. Värdet av subventionen redovisas som en personalkostnad över intjänandeperioden med en motsvarande ökning av eget

kapital. Erhållen optionspremie har redovisats mot eget kapital.

Incitamentsprogram 2020

Koncernen införde under 2020 ett teckningsoptionsprogram för de anställda som möjliggör att förvärva aktier i bolaget. Deltagarna i programmet gavs möjlighet att förvärva teckningsoptioner för ett pris som motsvarar optionernas verkliga värde vid teckningstidpunkten. Deltagarna erhöll en lönesubvention från koncernen som efter avdragen källskatt motsvarar 50 % av optionernas verkliga värde vid teckningstidpunkten. Ett värde motsvarande subventionen (netto efter avdragen källskatt) redovisas därför som aktierelaterad ersättning enligt IFRS 2. Sociala avgifter som uppkom i samband med lönesubventionen har kostnadsförts i den period då de anställda erhöll subventionen. Värdet av subventionen redovisas som en personalkostnad över intjänandeperioden med en motsvarande ökning av eget kapital. Erhållen optionspremie har redovisats mot eget kapital.

2.16.3 Avgiftsbestämda pensionsplaner

Som avgiftsbestämda pensionsplaner klassificeras de planer där bolagets förpliktelse är begränsad till de avgifter företaget åtagit sig att betala. I sådant fall beror storleken på den anställdes pension på de avgifter som bolaget betalar till planen eller till ett försäkringsbolag och den kapitalavkastning som avgifterna ger. Följaktligen är det den anställda som bär den aktuariella risken (att ersättningen blir lägre än förväntat) och investeringsrisken (att de investerade tillgångarna kommer att vara otillräckliga för att ge de förväntade ersättningarna). Bolagets förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i årets resultat i den takt de intjänas genom att de anställda utfört tjänster åt företaget under en period.

2.16.4 Ersättningar vid uppsägning

En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas endast om företaget är bevisligen förpliktigt, utan realistisk möjlighet till tillbakadragande, av en formell detaljerad plan att avsluta en anställning före den normala tidpunkten. När ersättningar lämnas som ett erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång, redovisas en kostnad om det är sannolikt att erbjudandet kommer att accepteras och antalet anställda som kommer att acceptera erbjudandet tillförlitligt kan uppskattas.

2.16.5 Erhållna statliga stöd avseende personalkostnader

Koncernen har erhållit statliga stöd relaterade till kostnader för personal. I huvudsak har stöden avsett ersättning för sjuklönekostnader, men även vissa andra personalrelaterade stöd har förekommit. Stöden har redovisats som en reduktion av personalkostnaderna. Utöver de statliga stöden har koncernen under 2020 – liksom övriga svenska företag – erhållit sänkta arbetsgivaravgifter för anställda i svenska koncernföretag. Även sänkningen av arbetsgivaravgifterna har redovisats som en kostnadsreduktion.

2.17 Avsättningar

En avsättning skiljer sig från andra skulder genom att det råder ovisshet om betalningstidpunkt eller beloppets storlek för att reglera avsättningen. En avsättning redovisas i

rapporten över finansiell ställning när det finns en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Avsättningar görs med det belopp som är den bästa uppskattningen av det som krävs för att reglera den befintliga förpliktelsen på balansdagen. Där effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och, om det är tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden.

2.18 Eventualförpliktelser

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

2.19 Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderföretaget upprättar sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridisk person. Även av Rådet för finansiell rapporterings utgivna uttalanden gällande för noterade företag tillämpas. RFR 2 innebär att moderföretaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras.

2.19.1 Skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper

Skillnaderna mellan koncernens och moderföretagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderföretaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderföretagets finansiella rapporter.

2.19.1.1 Ändrade redovisningsprinciper

Moderbolagets redovisningsprinciper är oförändrade jämfört med föregående räkenskapsår.

2.19.1.2 Klassificering och uppställningsformer

Moderföretaget använder benämningarna balansräkning respektive kassaflödesanalys för de rapporter som i koncernen har titlarna rapport över finansiell ställning respektive rapport över kassaflöden. Resultaträkning och balansräkning är för moderföretaget uppställda enligt årsredovisningslagens scheman, medan rapporten över totalresultat, rapporten över förändringar i eget kapital och kassaflödesanalysen baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter respektive IAS 7 Rapport över kassaflöden.

De skillnader mot koncernens rapporter som gör sig gällande i moderföretagets resultat- och balansräkningar utgörs främst av redovisning av finansiella intäkter och

kostnader, eget kapital samt förekomsten av avsättningar som egen rubrik i balansräkningen.

2.19.1.3 Dotterbolag

Andelar i dotterföretag redovisas i moderföretaget enligt anskaffningsvärdeметoden. Detta innebär att transaktionsutgifter inkluderas i det redovisade värdet för innehav i dotterföretag. I koncernredovisningen redovisas transaktionsutgifter hänförliga till dotterföretag direkt i årets resultat när dessa uppkommer.

Villkorade köpeskillningar värderas utifrån sannolikheten av att köpeskillningen kommer att utgå. Eventuella förändringar av avsättningen läggs på/reducerar anskaffningsvärdet. I koncernredovisningen redovisas villkorade köpeskillningar till verkligt värde med värdeförändringar över resultatet.

2.19.1.4 Koncernbidrag och aktieägartillskott för juridiska personer

Moderföretaget redovisar erhållna och lämnade koncernbidrag i enlighet med RFR 2 som bokslutsdisposition. Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren, i den mån det inte föreligger något nedskrivningsbehov.

2.19.1.5 Finansiella instrument

IFRS 9 tillämpas ej i moderföretaget varför finansiella instrument värderas till anskaffningsvärde. Inom efterföljande perioder kommer finansiella tillgångar som är anskaffade med avsikt att innehas kortsiktigt att redovisas i enlighet med lägsta värdets princip till det lägsta av anskaffningsvärde och marknadsvärde. Finansiella tillgångar som innehas på lång sikt kommer i efterföljande redovisning värderas till anskaffningsvärde med bedömning av om nedskrivningsbehov föreligger.

NOT 3 UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att styrelsen och företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Uppskattningarna och antagandena är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars framgår tydligt från andra källor.

3.1 Viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar

De källor till osäkerheter i uppskattningar som anges nedan avser sådana som innebär en signifikant risk för att tillgångars eller skulders värde kan komma att behöva justeras i väsentlig grad under det kommande räkenskapsåret.

Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder

3.1.1 Goodwill och övriga immateriella anläggningstillgångar

Goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämmd nyttjandeperiod nedskrivningsprövas årligen eller när indikationer visar på behov av nedskrivning.

Nedskrivningsprövningen fordrar att företagsledningen fastställer verkligt värde för kassagenererande enheter på basis av prognosticerade kassaflöden och interna affärsplaner och prognoser. Not 13 innehåller information om antaganden och riskfaktorer gällande nedskrivningsprövning i goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämmd nyttjandeperiod.

3.1.2 Inkuransbedömning lager

Lagret granskas varje månad för att bestämma eventuellt nedskrivningsbehov. En nedskrivning redovisas i kostnad såld vara till det belopp som, efter noggrann utvärdering, lagret bedöms vara inkurant. Om verklig inkurans skiljer sig från beräkningarna eller om företagsledningen gör framtida justeringar av gjorda antaganden, kan förändringar i värderingen komma att påverka resultatet för perioden liksom den finansiella ställningen.

3.1.3 Bedömning av returgrad

Vid varje månad bedöms reserveringsbehovet kopplat till framtida returer. Bedömningen görs baserat på historiskt utfall och faktisk försäljning. Reserveringsbehovet redovisas som en minskning av nettoomsättningen samt som en justering av kostnad såld vara med beaktande av varans marginal.

3.1.4 Värdering av tilläggsköpeskillningar och skulder till innehavare utan bestämmande inflytande

I många av koncernens rörelseförvärv förekommer villkorade köpeskillningar till säljaren eller en skuld till innehavare utan bestämmande inflytande i de fall koncernen ställt ut en säljoption till denne. Såväl villkorade köpeskillningar som skulder till innehavare utan bestämmande inflytande är i hög utsträckning beroende av det förvärvade bolagets resultatutveckling. En viktig uppskattning vid fastställandet av posternas redovisade värde är därmed koncernens bedömning av det förvärvade bolagets framtida resultatutveckling. Förändringar i värdet av villkorade köpeskillningar redovisas via resultaträkningen, medan förändringar i värdet av skulder till innehavare utan bestämmande inflytande redovisas direkt i eget kapital.

3.1.5 Uppskjutna skatter

Koncernens redovisar uppskjuten skattefordran baserad på underskottsavdrag. Ledningen har gjort antaganden och bedömningar om verksamhetens framtida intjäningsförmåga och utifrån detta bedöms möjligheterna till framtida utnyttjande av dessa underskottsavdrag.

3.2 Viktiga bedömningar vid tillämpning av koncernens redovisningsprinciper

3.2.1 Leasingperioders längd

I flera av koncernens hyresavtal finns en möjlighet för koncernen att välja att förlänga leasingavtalet. Optioner som ger leasetagaren rätt att förlänga ett leasingavtal ska enligt IFRS 16 räknas med i leasingperioden om det bedöms rimligt säkert att optionen kommer att utnyttjas och får således en stor påverkan på storleken av den leasingsskuld och den nyttjanderättstillgång som ska redovisas för hyresavtalet enligt IFRS 16. Se not 27 för vidare beskrivning av de



bedömningar som koncernen för i samband med
bedömningen om leasingperiodens längd.

NOT 4 RÖRELSESEGMENT

Koncernens verksamhet är indelad i två segment. Varje segment har en segmentsansvarig som regelbundet rapporterar till koncernledningen. Koncernens interna rapportering är uppbyggd så att koncernledningen kan följa respektive segments omsättningstillväxt och rörelseresultat.

- Segmentet DIY omfattar huvudsakligen varumärken verksamma inom försäljning av byggvaror samt trädgårds- och fritidsprodukter, däribland; Bygghemma, Taloon, Golvpoolen, Nordiska Fönster och Outlet1.

- Segmentet Home furnishings omfattar huvudsakligen varumärken verksamma inom försäljning av möbler och heminredning, däribland; Trademax, Chilli, Nordic Nest, Sleepo och Furniturebox. Dotterföretagen hänförs i sin helhet till respektive segment.

Övrigt

Moderbolaget förser koncernens segment med managementtjänster. Sådan försäljning har skett till självkostnadspris.

(Mkr)	2020				
	DIY	Heminredning	Övrigt	Eliminering	Koncernen
Försäljning	5 663,1	3 337,2	18,0	-50,1	8 968,2
Försäljning till andra segment	13,6	18,7	17,9	-50,1	-
Av- och nedskrivningar	-127,8	-117,0	-0,2	-	-245,0
Rörelseresultat	444,0	265,0	-51,2	-	657,8
Finansiella intäkter					1,7
Finansiella kostnader					-109,2
Resultat före skatt					550,3

(Mkr)	2019				
	DIY	Heminredning	Övrigt	Eliminering	Koncernen
Försäljning	3 700,8	2 533,1	26,9	-48,4	6 212,5
Försäljning till andra segment	6,7	14,8	26,9	-48,4	-
Av- och nedskrivningar	-96,9	-88,1	-0,1	-	-185,0
Rörelseresultat	136,9	168,0	-22,9	-	282,0
Finansiella intäkter					8,1
Finansiella kostnader					-57,0
Resultat före skatt					233,1

Ingen enskild kund står för mer än 10 % av koncernens omsättning.

Koncernens segment verkar huvudsakligen i Norden. Nettoomsättning och anläggningstillgångar redovisas nedan

per geografiskt område. Försäljningen redovisas i de länder där försäljningen gjorts.

(Mkr)	2020				
	DIY	Heminredning	Övrigt	Eliminering	Koncernen
Sverige	3 659,5	1 575,2	18,0	-42,7	5 210,1
Finland	1 330,1	141,6	-	-2,6	1 469,0
Danmark	380,8	612,1	-	-	992,9
Norge	252,0	264,1	-	-	516,1
Övriga Europa	40,7	744,2	-	-4,9	780,1
Nettoomsättning	5 663,1	3 337,2	18,0	-50,1	8 968,2



2019

(Mkr)	DIY	Heminredning	Övrigt	Eliminering	Koncernen
Sverige	2 311,6	1 196,1	26,9	-43,4	3 491,3
Finland	964,4	117,1	-	-	1 081,5
Danmark	229,4	498,7	-	-0,7	727,4
Norge	195,4	238,8	-	-0,4	433,8
Övriga Europa	-	482,3	-	-3,8	478,5
Nettoomsättning	3 700,8	2 533,1	26,9	-48,4	6 212,5

Anläggningstillgångar		
(Mkr)	2020	2019
Sverige	6 295,5	4 146,3
Finland	90,2	82,5
Danmark	237,7	211,2
Norge	71,9	80,3
Övriga Europa	180,2	179,7
	6 875,5	4 700,0

Kontraktsbalanser		
(Mkr)	2020	2019
Tillgångar		
Returtillgångar	11,7	5,3
Kundfordringar	116,6	84,1
Upplupna intäkter	7,8	9,7
	136,1	99,2
Skulder		
Förskott från kunder	-181,2	-98,7
Returreserv	-19,7	-8,5
Övriga förutbetalda intäkter	-1,2	-0,8
	-202,1	-107,9
Kontraktsbalanser	-66,1	-8,7

Samtliga kontraktsskulder redovisade vid ingången av året har under 2020 redovisats som intäkt. Ingen information lämnas om transaktionspris allokaterat till återstående prestationsåtaganden eftersom det per den 31 december 2020 inte fanns några sådana åtaganden med en ursprunglig förväntad löptid på mer än ett år.

NOT 5 RÖRELSEFÖRVÄRV

Dotterbolag är företag som står under ett bestämmande inflytande från BHG Group AB (publ). Bestämmande inflytande innebär direkt eller indirekt en rätt att utforma ett

företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Vid bedömningen om ett bestämmande inflytande föreligger, beaktas potentiella röstberättigade aktier som utan dröjsmål kan utnyttjas eller konverteras.

Sammanfattning förvärv		Koncernen	
(Mkr)		2020	2019
Förvärv av aktier			
Netto identifierbara tillgångar och skulder		393,5	108,7
Goodwill		1 463,9	348,3
Köpeskillning		1 857,4	457,0
Likvida medel		104,0	42,8
Villkorad/uppskjuten köpeskillning, säljarrevers		110,0	283,5
		-1 643,4	-130,7
Förvärv från innehav utan bestämmande inflytande i Furniture1 UAB		-182,4	-
Tilläggsköpeskillningar tidigare års förvärv		-45,0	-108,3
Kassaflöde netto		-1 870,9	-239,1

Förvärv 2020

- Koncernen har under 2020 förvärvat 51 % av aktierna i Hemfint Kristianstad AB. Förvärvet redovisas genom segmentet DIY.
- Koncernen har under 2020 förvärvat 95,6 % av aktierna i Sleepo AB. Förvärvet redovisas genom segmentet Heminredning.
- Koncernen har under 2020 förvärvat 97,5 % av aktierna i Nordic Nest Group AB. Förvärvet redovisas genom segmentet Heminredning.

(Mkr)	2020					
	Netto identifierbara tillgångar och skulder	Goodwill	Köpe- skilling	Likvida medel	Villkorad/ uppskjuten köpeskilling, säljarrevers	Kassaflöde netto
Förvärv av aktier i Hemfint Kristianstad AB	26,1	71,9	98,0	3,8	58,0	-36,2
Förvärv av aktier i Sleepo AB	20,8	35,2	56,0	2,1	2,5	-51,4
Förvärv av aktier i Nordic Nest Group AB	346,7	1 356,8	1 703,4	98,0	49,6	-1 555,8
Förvärv från innehav utan bestämmande inflytande i Furniture1 UAB	-	-	-	-	-	-182,4
Tilläggsköpeskilling, Arredo Holding AB	-	-	-	-	-	-0,9
Tilläggsköpeskilling, Edututor Oy	-	-	-	-	-	-5,3
Tilläggsköpeskilling, Designkupp AS	-	-	-	-	-	-11,3
Tilläggsköpeskilling, Vitvarubolaget i Sundbyberg AB	-	-	-	-	-	-0,7
Tilläggsköpeskilling, LampGallerian Växjö AB	-	-	-	-	-	-3,4
Tilläggsköpeskilling, Arc E-commerce AB	-	-	-	-	-	-22,6
Tilläggsköpeskilling, Vitvaruexperten.com Nordic AB	-	-	-	-	-	-0,8
	393,5	1 463,9	1 857,4	104,0	110,0	-1 870,9

Lindström & Sondén AB förvärvades i senare delen av december 2019 och konsolideras från den 1 januari 2020 varför utbetald köpeskilling om 48,9 Mkr rapporterades i rapporten över kassaflöden för 2019 medan likvida medel i förvärvat bolag om 12,4 Mkr rapporteras under 2020.

Intäkter och resultat

Förvärven har sedan förvärvsdatum bidragit med 258,9 Mkr till koncernens intäkter och med 22,3 Mkr till koncernens resultat efter skatt. Om förvärven hade konsoliderats från räkenskapsårets början skulle bolagen ha bidragit med 1 221,4 Mkr till koncernens intäkter och med 53,9 Mkr till koncernens resultat efter skatt.

Transaktionskostnader

Transaktionskostnader för förvärven uppgår till 4,7 Mkr och redovisas som en övrig extern kostnad i rapport över resultat och övrigt totalresultat

Förvärvade fordringar

Samtliga fordringar är upptagna till verkligt värde i förvärvsanalyserna, vilket sammanfaller med det värde som koncernen förväntas kunna driva in.

Förvärv av aktierna i Hemfint Kristianstad AB

Den 17 februari förvärvade koncernen 51 % av Hemfint Kristianstad AB (Hemfint.se). Hemfint, som grundades 2013, en snabbväxande online-aktör inom dörrar, fönster, badrums- och fritidsprodukter i Sverige, med en ledande portfölj av egna varumärken inom framför allt "value for money"-segmenten. Hemfint.se omsatte 2018 knappt 150 Mkr och hade ett rörelseresultat (EBIT) på ca 3 Mkr. Hemfint konsolideras fullt ut inom DIY-segmentet och förvärvet har nedan påverkan på koncernens balansräkning.

Intäkter och resultat

Hemfint har sedan förvärvsdatumet bidragit med 219,7 Mkr till koncernens intäkter och med 22,0 Mkr till koncernens resultat efter skatt. Om Hemfint hade konsoliderats från

räkenskapsårets början skulle bolaget ha bidragit med 230,9 Mkr till koncernens intäkter och med 20,7 Mkr till koncernens resultat efter skatt.

Förvärvade nettotillgångar - Hemfint Kristianstad AB (Mkr)	Redovisat värde
Varumärken	12,3
Kundrelationer	1,9
Materiella anläggningstillgångar	1,0
Uppskjuten skattefordran	0,5
Varulager	28,9
Kundfordringar	5,7
Övriga fordringar	1,0
Likvida medel	3,8
Uppskjuten skatteskuld	-4,2
Leverantörsskulder	-9,4
Övriga skulder	-15,4
Netto identifierbara tillgångar och skulder	26,1
Goodwill	71,9
Köpeskilling	98,0
Skuld till innehav utan bestämmande inflytande	58,0
Kassaflöde	-40,0

Goodwill

I goodwillvärdet ingår synergier, marknadsposition, leverantörsrelationer och medarbetare. Särskilt kan nämnas att förvärvet innebär att en förstärkning av koncernens ledande position inom DIY-segmentet i Sverige uppnås. Speciellt bedöms synergier vara stora avseende inköp av



emv-produkter i Asien vilka, tillsammans med bolagets stora antal varumärken, förstärker koncernens totala erbjudande på den svenska marknaden.

Transaktionskostnader

Transaktionskostnader för förvärvet av Hemfint uppgår till 1,0 Mkr och redovisas som en övrig extern kostnad i rapport över resultat och övrigt totalresultat.

Skuld till innehav utan bestämmande inflytande

Förvärvsavtalet innehåller en säljoption vilken ger säljaren rätten att kräva att koncernen köper resterande 49 % av aktierna. På grund av förekomsten av säljarens option redovisar koncernen en skuld motsvarande nuvärdet av inlösenbeloppet för ytterligare 49 % av aktierna i Hemfint. Maximal köpeskilling för 100 % av bolaget uppgår till 275 Mkr.

Förvärv av aktierna i Sleepo AB

Den 27 augusti 2020 beslutade sig BHG, efter att ha lämnat ett rekommenderat kontanterbjudande till aktieägarna i Sleepo AB (Sleepo.se) den 27 juli, att slutföra erbjudandet. Per 31 december 2020 har BHG förvärvat 95,6 % av aktierna i Sleepo AB och har påbörjat tvångsinlösen av återstående aktier. Sleepo är en av Sveriges ledande återförsäljare av möbler och inredning online. Sleepo konsolideras fullt ut inom segmentet Heminredning och förvärvet har nedan påverkan på koncernens balansräkning.

Intäkter och resultat

Sleepo har sedan förvärvsdatumet bidragit med 39,1 Mkr till koncernens intäkter och med 1,0 Mkr till koncernens resultat efter skatt. Om Sleepo hade konsoliderats från räkenskapsårets början skulle bolaget ha bidragit med 100,6 Mkr till koncernens intäkter och med 0,2 Mkr till koncernens resultat efter skatt.

Förvärvade nettotillgångar - Sleepo AB (Mkr)	Redovisat värde
Varumärken	11,8
Kundrelationer	4,9
Immateriella anläggningstillgångar	3,4
Materiella anläggningstillgångar	0,1
Finansiella anläggningstillgångar	0,1
Uppskjuten skattefordran	6,5
Varulager	7,2
Kundfordringar	2,6
Övriga fordringar	0,7
Likvida medel	2,1
Uppskjuten skatteskuld	-3,5
Leverantörsskulder	-10,9
Övriga skulder	-4,3
Netto identifierbara tillgångar och skulder	20,8
Goodwill	35,2
Köpeskilling	56,0
Uppskjuten köpeskilling	2,5
Kassaflöde	-53,5

Goodwill

I goodwillvärdet ingår synergier och medarbetare. Speciellt bedöms synergier vara stora avseende sortimentsutbyte mellan gruppens olika destinationer, vilket förstärker koncernens totala erbjudande på den svenska marknaden.

Transaktionskostnader

Transaktionskostnader för förvärvet av Sleepo uppgår till 1,0 Mkr och redovisas som en övrig extern kostnad i rapport över resultat och övrigt totalresultat.

Skuld till innehav utan bestämmande inflytande

BHG påkallade den 15 september 2020 inlösen i syfte att förvärva de aktier som inte lämnats in i erbjudandet, motsvarande 5,1 % av utestående aktier och röster i Sleepo. Till följd av att inlösenförfarandet per balansdagen inte avslutats redovisas skuld till innehav utan bestämmande inflytande.

Förvärv av aktierna i Nordic Nest Group AB

Den 18 december 2020 förvärvade koncernen 97,5 % av Nordic Nest Group AB ("Nordic Nest"). Nordic Nest är en ledande online-aktör inom heminredningsprodukter med försäljning i 70 länder – inklusive de nordiska länderna, Tyskland och Sydkorea. Under det brutna räkenskapsåret 2020/21, som löper till den 31 mars 2021, uppskattas omsättningen nå drygt 1 Mdkr, vilket motsvarar en tillväxttakt (CAGR) om cirka 50 % sedan 2016, och EBITDA uppgå till cirka 120 Mkr. Nordic Nest konsolideras fullt ut inom segmentet Heminredning och förvärvet har nedan påverkan på koncernens balansräkning.

Intäkter och resultat

Nordic Nest konsolideras från förvärvstillfället. Av väsentlighetsskäl konsolideras dock varken intäkter eller resultat förrän från och med 1 januari 2021 och har därmed inte bidragit till vare sig koncernens intäkter eller resultat efter skatt under 2020. Om intäkter och resultat för Nordic Nest hade konsoliderats från räkenskapsårets början hade bolaget bidragit med 889,9 Mkr till koncernens intäkter och med 33,0 Mkr till koncernens resultat efter skatt.

Förvärvade nettotillgångar - Nordic Nest Group AB (Mkr)	Redovisat värde
Varumärken	293,0
Kundrelationer	175,0
Immateriella anläggningstillgångar	10,0
Leasingtillgångar	50,0
Materiella anläggningstillgångar	14,3
Finansiella anläggningstillgångar	0,8
Uppskjuten skattefordran	0,1
Varulager	160,6
Kundfordringar	12,1
Övriga fordringar	46,7
Likvida medel	98,0
Uppskjuten skatteskuld	-102,1
Ägarlån till säljande bolag (förvärvade fordringar)	-91,8
Långfristiga leasingkulder	-45,4
Leverantörsskulder	-149,0
Kortfristiga leasingkulder	-4,6
Övriga skulder	-121,1
Netto identifierbara tillgångar och skulder	346,7
Goodwill	1 356,8
Köpeskilling	1 703,4
Skuld till innehav utan bestämmande inflytande	49,6
Kassaflöde	-1 653,9

Goodwill

I goodwillvärdet ingår synergier, marknadsposition, leverantörsrelationer och medarbetare. Särskilt kan nämnas att förvärvet innebär att BHG skapat en plattform för breddat sortiment och tillväxt på nya geografiska marknader. Genom förvärvet förstärker BHG sin position ytterligare som den största online-aktören inom heminredning i Norden.

Transaktionskostnader

Transaktionskostnader för förvärvet av Nordic Nest uppgår till 2,2 Mkr och redovisas som en övrig extern kostnad i rapport över resultat och övrigt totalresultat.

Skuld till innehav utan bestämmande inflytande

Förvärvsavtalet innehåller en säljoption vilken ger säljaren rätten att kräva att koncernen köper resterande 2,5 % av aktierna. På grund av förekomsten av säljarens option redovisar koncernen en skuld motsvarande nuvärdet av inlösenbeloppet för ytterligare 2,5 % av aktierna i Nordic Nest.

Förvärv av aktier från innehavare utan bestämmande inflytande i Furniture1 UAB

BHG Group förvärvade 30 % av Furniture1 UAB ("Furniture1") under det tredje kvartalet 2018 med en option att förvärva upp till 80 %. Bolaget har konsoliderats in sedan förvärvstidpunkten. Under det fjärde kvartalet 2020 förvärvade koncernen ytterligare 20,1 % av aktierna i Furniture1 för 182,4 Mkr. Ägarandelen uppgår efter förvärvet till 50,1 %. Vidare har aktieägaravtalet med innehavaren utan bestämmande inflytande, och som en del i detta även lösenpriset i den säljoption som ger innehavaren utan bestämmande inflytande rätt att sälja ytterligare 29,9 % av aktierna i Furniture1 till BHG Group, omförhandlats. Koncernen har som en följd av detta värderat om skulden för nuvärdet av inlösenbeloppet i optionen med 340,5 Mkr vilket redovisats mot eget kapital. Maximalt lösenpris i optionen är enligt aktieägaravtalet 40 MEUR.

Förvärv 2019

- Koncernen har under 2019 förvärvat 95 % av aktierna i Designkupp AS. Förvärvet redovisas genom segmentet DIY.
- Koncernen har under 2019 förvärvat 60 % av aktierna i Vitvarubolaget i Sundbyberg AB. Förvärvet redovisas genom segmentet DIY.
- Koncernen har under 2019 förvärvat 100 % av aktierna i Nordiska Fönster i Ängelholm AB. Förvärvet redovisas genom segmentet DIY.
- Koncernen har under 2019 förvärvat 51 % av aktierna i LampGallerian Växjö AB. Förvärvet redovisas genom segmentet Heminredning.
- Koncernen har under 2019 förvärvat 51 % av aktierna i Arc E-commerce AB. Förvärvet redovisas genom segmentet DIY.
- Koncernen har under 2019 förvärvat 100 % av aktierna i Lindström & Sondén AB. Förvärvet redovisas genom segmentet DIY.



2019

(Mkr)	Netto identifierbara tillgångar och skulder	Goodwill	Köpe- skilling	Likvida medel	Villkorad/ uppskjuten köpeskilling, säljarrevers	Kassaflöde netto
Förvärv av aktier i Designkupp AS	27,5	53,8	81,4	11,3	43,7	-26,4
Förvärv av aktier i Nordiska Fönster i Ängelholm AB	5,0	21,8	26,8	0,9	11,8	-14,1
Förvärv av aktier i LampGallerian Växjö AB	11,3	38,0	49,4	1,9	34,1	-13,4
Förvärv av aktier i Arc E-commerce AB	30,1	176,2	206,4	15,3	151,4	-39,7
Förvärv av aktier i Vitvarubolaget i Sundbyberg AB	1,6	12,6	14,2	1,1	12,4	-0,7
Förvärv av aktier i Lindström & Sondén AB *	33,1	45,9	79,0	12,4	30,1	-36,5
Tilläggsköpeskilling samt förvärv av aktier i My Home	-	-	-	-	-	-45,0
Tilläggsköpeskilling, Arredo Holding AB	-	-	-	-	-	-1,3
Tilläggsköpeskilling, Camola ApS	-	-	-	-	-	-37,8
Tilläggsköpeskilling, M & M Visions Oy	-	-	-	-	-	-6,7
Tilläggsköpeskilling, Stonefactory Scandinavia AB	-	-	-	-	-	-10,6
Tilläggsköpeskilling, Vitvaruexperten.com Nordic AB	-	-	-	-	-	-1,9
Tilläggsköpeskilling, WeGot AB	-	-	-	-	-	-5,0
	108,7	348,3	457,0	42,8	283,5	-239,1

* Lindström & Sondén AB förvärvades i senare delen av december 2019 och konsolideras från den 1 januari 2020 varför utbetald köpeskilling om 48,9 Mkr rapporterades i rapporten över kassaflöden för 2019 medan likvida medel i förvärvat bolag om 12,4 Mkr rapporteras under 2020.

NOT 6 ARVODE OCH KOSTNADSERSÄTTNING TILL REVISORER

(Mkr)	Koncern		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
PwC				
Revisionsuppdrag	-4,1	-2,6	-0,8	-0,6
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	-0,2	-0,4	-0,2	-0,4
Skatterådgivning	-0,1	-	-0,1	-
Övriga tjänster	-0,3	-0,0	-0,3	-
	-4,7	-3,0	-1,4	-1,0
Övriga revisionsbyråer				
Revisionsuppdrag	-0,6	-0,7	-	-
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	-0,1	-0,0	-	-
Skatterådgivning	-0,0	-	-	-
Övriga tjänster	-0,0	-0,0	-	-
	-0,7	-0,7	-	-
Totalt alla byråer	-5,4	-3,7	-1,4	-1,0

Av arvode till PwC ovan avser för koncernen 3,1 (2,4) Mkr
arvode till Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB. För

moderbolaget avser hela arvudet Öhrlings
PricewaterhouseCoopers AB.

Med revisionsuppdrag avses lagstadgad revision av års-
och koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens
och verkställande direktörens förvaltning samt revision och
annan granskning utförd i enlighet med överenskommelse
eller avtal. Detta inkluderar övriga arbetsuppgifter som det
ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller
annat biträde som föranleds av iakttagelservis sådana
granskning eller genomförandet av sådana övriga
arbetsuppgifter.

NOT 7 PERSONALKOSTNADER OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARES ERSÄTTNING

Ersättningar till ledande befattningshavare avser de
ersättningar som kostnadsförts under 2020 för de individer
som ingick i gruppen ledande befattningshavare under
räkenskapsåret. Upplysningarna speglar sålunda inte den
förändring av företagsledningen som kommunicerades den 4
januari 2021 efter räkenskapsårets utgång.

(Mkr)	Koncern		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Löner	-475,4	-356,0	-10,4	-8,4
Erhållna statliga stöd	4,1	-	-	-
Sociala avgifter	-109,2	-82,4	-8,8	-3,1
Aktierelaterade ersättningar	-6,0	-1,6	-6,0	-1,6
Pensionskostnader, avgiftsbestämda planer	-38,8	-27,7	-1,2	-0,6
	-625,3	-467,7	-26,4	-13,7

Koncernen har erhållit statliga stöd relaterade till kostnader för personal. I huvudsak har stöden avsett ersättning för

sjuklönekostnader, men även vissa andra personalrelaterade stöd har förekommit.

(Mkr)	Koncern		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Ledande befattningshavare (4 personer)	-7,4	-9,7	-6,9	-7,9
varav rörlig del	-4,4	-6,0	-4,0	-5,0
Övriga anställda	-468,0	-346,3	-3,5	-0,5
	-475,4	-356,0	-10,4	-8,4

2020

Ersättning och övriga förmåner (Mkr)	Grundlön/ styrelse- arvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions- kostnader	Aktierätts- kostnader	Totalt
Styrelse						
Gustaf Öhrn	-0,3	-	-	-	-	-0,3
Christian Bubenheim	-0,1	-	-	-	-	-0,1
Johan Giléus	-0,3	-	-	-	-	-0,3
Ingrid Jonasson Blank	-0,2	-	-	-	-	-0,2
Bert Larsson	-0,2	-	-	-	-	-0,2
Niklas Ringby	-0,1	-	-	-	-	-0,1
Niclas Thiel	-0,1	-	-	-	-	-0,1
Henrik Theilbjørn	-0,2	-	-	-	-	-0,2
Peter Möller	-	-	-	-	-	-
Tom Tang	-0,1	-	-	-	-	-0,1
Christophe Le Houédec	-0,1	-	-	-	-	-0,1
Verkställande direktör (ersättning från moderbolaget)						
Adam Schatz (10 månader)	-0,9	-1,7	-	-0,2	-0,1	-2,9
Martin Edblad (2 månader)	-0,2	-0,3	-	-0,0	-	-0,6
Andra ledande befattningshavare (2 personer)						
Ersättning från moderbolaget	-1,9	-2,3	-	-0,4	-0,1	-4,8
	-4,6	-4,4	-	-0,6	-0,2	-9,8

Upplupen rörlig ersättning att utbetalas efter årets slut är för koncernchefen 2,0 (2,0) Mkr och för övriga ledande befattningshavare 2,3 (3,4) Mkr.

Uppsägningstid för vd är max tolv månader ömsesidigt vid uppsägning från bolagets respektive från medarbetarens sida. Vd har ingen rätt till avgångsvederlag.

2019

Ersättning och övriga förmåner (Mkr)	Grundlön/ styrelse- arvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions- kostnader	Aktierätts- kostnader	Totalt
Styrelse						
Henrik Theilbjørn	-0,3	-	-	-	-	-0,3
Peter Möller	-	-	-	-	-	-
Ingrid Jonasson Blank	-0,1	-	-	-	-	-0,1
Bert Larsson	-0,1	-	-	-	-	-0,1
Johan Giléus	-0,2	-	-	-	-	-0,2
Tom Tang	-0,1	-	-	-	-	-0,1
Christophe Le Houédec	-0,1	-	-	-	-	-0,1
Niklas Ringby	-	-	-	-	-	-
Martin Edblad, verkställande direktör						
Ersättning från moderbolaget	-1,0	-2,0	-	-0,2	-	-3,3
Andra ledande befattningshavare (3 personer)						
Ersättning från moderbolaget	-1,8	-3,0	-	-0,4	-0,4	-5,6
Ersättning från dotterbolag	-0,9	-1,0	-	-0,3	-	-2,1
	-4,8	-6,0	-	-0,9	-0,4	-12,0

Aktierelaterade ersättningar

Bolagsstämorna den 5 maj 2020, den 15 maj 2019 samt den 26 mars 2018 beslutade om att införa incitamentsprogram för nyckelpersoner i koncernen. Tre incitamentsprogram löper således parallellt (LTIP 2018, LTIP 2019 och LTIP 2020).

Gemensamt för de tre programmen är att varje teckningsoption berättigar innehavaren att teckna en ny stamaktie i BHG Group AB. Priset för teckningsoptionerna (optionspremien) motsvarar teckningsoptionernas marknadsvärde vid tidpunkten för teckning och tilldelning, vilket beräknats i enlighet med Black & Scholes värderingsmodell, med värderingsprinciper i enlighet med marknadspraxis.

Teckningskurser

Teckningskurs för LTIP 2018 uppgår till 130 % av noteringskursen den 27 mars 2018, vilket var 61,75 kr per aktie. Teckningskurs för optioner i LTIP 2019 uppgår till 130 % av det volymvägda genomsnittspriset under fem handelsdagar till och med den 31 maj 2019, vilket var 48,20 kr per aktie. Teckningskurs för optioner i LTIP 2020 uppgår till 130 % av det volymvägda genomsnittspriset under fem handelsdagar till och med den 28 augusti 2020, vilket var 145,00 kr per aktie.

Period för teckning av nya aktier

Innehavare av optioner under LTIP 2018 kan teckna aktier mellan den 1 januari 2021 till och med den 26 mars 2021. Efter periodens utgång har samtliga utestående optioner under LTIP 2018 tecknats. För LTIP 2019 kan aktier tecknas under perioden 1 juni 2022 till och med den 31 augusti 2022. För

LTIP 2020 kan aktier tecknas under perioden 1 juni 2023 till och med den 31 augusti 2023.

Kostnadseffekter

Deltagarna i samtliga tre program erhöll en subvention från BHG Group AB (tidigare Bygghemma Group First AB) som motsvarade 50 % av optionernas verkliga värde vid teckningstidpunkten. Under 2020 har koncernen kostnadsfört ett belopp om sammanlagt -6,0 (-1,6) Mkr enligt IFRS 2 för de aktierelaterade ersättningarna.

Utspädning

Innehavare av optioner under LTIP 2018 kan maximalt teckna 2 760 016 aktier i BHG Group AB, medan innehavare av optioner i LTIP 2019 kan teckna maximalt 1 610 526 aktier och innehavare av utestående optioner i LTIP 2020 kan teckna maximalt 1 037 000 aktier.

Om samtliga utestående teckningsoptioner i de tre programmen hade utnyttjats per den 31 december 2020, skulle bolagets utfärdade aktier ha ökat med 5 407 542 stamaktier motsvarande en utspädning om 5,0 % av kapitalet och rösterna vid slutet av 2020.

Beviljade tecknings- optioner	Moderbolaget			Totalt
	Koncern- chef	Ledande befattning s- havare	Övriga nyckel- personer	
Långsiktigt incitamentsp rogram 2020	50 000	50 000	937 000	1 037 000
Långsiktigt incitamentsp rogram 2019	92 030	46 015	1 472 481	1 610 526
Långsiktigt incitamentsp rogram 2018	-	78 256	2 681 760	2 760 016
Utestående vid periodens utgång	142 030	174 271	5 091 241	5 407 542

Utestående tecknings- optioner	Moderbolaget			
	2020	Vägt lösenpris	2019	Vägt lösenpris
Utestående vid periodens ingång	4 370 542	56,76	2 760 016	61,75
Tilldelade under perioden	1 037 000	145,00	1 610 526	48,20
Utestående vid periodens utgång	5 407 542	73,68	4 370 542	56,76

Verkligt värde och antaganden avseende teckningsoptioner	Moderbolaget		
	LTIP 2020	LTIP 2019	LTIP 2018
Aktiekurs	111,60	36,70	37,33
Lösenpris	145,00	48,20	61,75
Förväntad volatilitet (%)	30,00	28,00	28,00
Förväntad löptid (år)	3,00	3,25	2,95
Risikfri ränta (%)	-0,31	-0,47	-0,34
Verkligt värde	12,48	3,72	1,66

Specifikation över teckningsoptioner	Moderbolaget			
	Antal optioner	Värde vid tilldelning	Lösen- tidpunkt	Lösen- pris
Långsiktigt incitaments- program 2020	1 037 000	12,48	2023	145,00
Långsiktigt incitaments- program 2019	1 610 526	3,72	2022	48,20
Långsiktigt incitaments- program 2018	2 760 016	1,66	2021	61,75

NOT 8 MEDELANTAL ANSTÄLLDA

Koncernen	2020		2019	
	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor
Sverige	504	434	353	239
Danmark	140	66	125	46
Finland	74	106	60	94
Norge	10	5	10	6
Bulgarien	20	7	10	4
Estland	19	14	19	13
Grekland	13	5	6	2
Kroatien	31	10	26	9
Hong Kong	2	-	2	-
Ungern	49	10	25	8
Litauen	64	42	49	31
Lettland	7	11	10	6
Rumänien	56	14	16	4
Slovenien	17	7	8	7
Total	1 006	731	719	469
Totalt medelantal anställda	1 737		1 188	

Moderbolaget	2020		2019	
	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor
Sverige	5	1	3	-
Total	5	1	3	-
Totalt medelantal anställda	6		3	

Könsfördelning ledande befattningshavare

Koncernen	2020		2019	
	Män %	Kvinnor %	Män %	Kvinnor %
Styrelse	96	4	98	2
VD och övriga ledning	91	9	90	10
Totalt	95	5	96	4



	2020		2019	
	Män %	Kvinnor %	Män %	Kvinnor %
Moderbolag				
Styrelse	83	17	88	13
VD och övriga ledning	100	-	100	-
Totalt	90	10	91	9

NOT 9 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER OCH KOSTNADER

(Mkr)	Koncern		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Övriga rörelseintäkter				
Vinst vid försäljning av anläggningstillgångar	0,1	0,3	-	-
Kursvinster på fordringar/skulder av rörelsekaraktär	5,2	0,1	-	-
Övriga rörelseintäkter	0,3	-	-	-
	5,6	0,4	-	-
Övriga rörelsekostnader				
Förlust vid försäljning av anläggningstillgångar	-0,1	-1,1	-	-
Kursförluster på fordringar/skulder av rörelsekaraktär	-1,4	-3,9	-0,0	-0,0
	-1,5	-5,0	-0,0	-0,0
	4,1	-4,6	-0,0	-0,0

NOT 10 FINANSIELLA POSTER

(Mkr)	Koncern		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Finansiella intäkter				
Ränteintäkter	0,9	1,5	-	-
Ränteintäkter koncernföretag	-	-	0,7	0,1
Omvärdering villkorad köpeskilling	0,8	6,4	-	-
Netto valutakursdifferenser	-	-	-	0,0
Övriga finansiella intäkter	1,7	0,2	-	-
	3,4	8,1	0,7	0,1
Finansiella kostnader				
Räntekostnader kreditinstitut	-19,0	-19,3	-2,8	-1,3
Räntekostnader leasingtillgångar	-11,7	-9,7	-	-
Räntekostnader övriga	-5,1	-0,8	-	-
Omvärdering villkorad köpeskilling	-66,5	-22,4	-	-
Ränta villkorad köpeskilling	-4,6	-2,1	-	-
Netto valutakursdifferenser	-1,5	-1,7	-	-
Övriga finansiella kostnader	-2,6	-1,1	-0,2	-0,4
	-110,9	-57,0	-3,0	-1,8
	-107,5	-48,9	-2,4	-1,7

NOT 11 SKATTER

(Mkr)	Koncern		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Aktuell skattekostnad				
Aktuell skattekostnad	-114,9	-50,9	-18,4	-0,2
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	-2,6	-0,6	0,0	-0,0
	-117,4	-51,6	-18,4	-0,2
Uppskjuten skatt				
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	-13,0	0,5	-	-
Uppskjuten skatteintäkt i under året aktiverat skattevärde i underskottsavdrag	0,6	0,8	-	-
Uppskjuten skattekostnad i under året nyttjade underskottsavdrag	-2,1	-3,2	-	-2,3
Omvärderade underskottsavdrag	1,6	0,2	-	-
Effekt av ändrad skattesats	0,3	-	-	-
	-12,6	-1,7	-	-2,3
	-130,0	-53,2	-18,4	-2,5

(Mkr)	Koncern			
	2020	%	2019	%
Resultat före skatt	550,3		233,1	
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	-118,4	-21,5	-49,9	-21,4
Effekt av andra skattesatser för utländska dotterbolag	5,6	1,0	3,0	1,3
Ej skattepliktiga intäkter	4,6	0,8	0,2	0,1
Ej avdragsgilla kostnader	-21,8	-4,0	-5,3	-2,3
Förluster för vilka uppskjuten skatt ej redovisats	1,3	0,2	-1,7	-0,7
Utnyttjande av tidigare ej aktiverade underskottsavdrag	-0,9	-0,2	1,0	0,4
Omvärderade underskottsavdrag	1,3	0,2	0,2	0,1
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	-2,6	-0,5	-0,6	-0,3
Effekt av ändrad skattesats	0,7	0,1	-	-
Effektiv skatt/skattesats	-130,0	-23,6	-53,2	-22,8

(Mkr)	Moderbolaget			
	2020	%	2019	%
Resultat före skatt	86,0		9,9	
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	-18,4	-21,4	-2,1	-21,4
Ej avdragsgilla kostnader	-0,0	-0,0	-0,4	-3,6
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	0,0	0,0	-0,0	-0,0
Effektiv skatt/skattesats	-18,4	-21,4	-2,5	-25,0

(Mkr)	Koncern		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Uppskjuten skattefordran				
Underskottsavdrag	9,2	2,2	-	-
Temporära skillnader	9,9	11,3	-	-
Övrigt	0,0	0,0	-	-
	19,1	13,5	-	-
Uppskjuten skatteskuld				
Inventarier, verktyg och installationer	0,0	0,1	-	-
Immateriella rättigheter	334,5	236,8	-	-
Obeskattade reserver	40,5	12,7	-	-
	375,0	249,6	-	-
Uppskjuten skatt, netto	-355,9	-236,1	-	-

Koncernen har underskottsavdrag för vilka någon uppskjuten skattefordran ej redovisats om 5,9 (13,4) Mkr. Dessa saknar förfallotidpunkt.

NOT 12 RESULTAT PER AKTIE

(Mkr)	Före utspädning		Efter utspädning	
	2020	2019	2020	2019
Resultat per aktie (kronor)	3,87	1,64	3,80	1,64
De belopp som använts i täljare och nämnare redovisas nedan:				
Årets resultat hänförligt till moderbolagets ägare	415,1	176,2	415,1	176,2
Årets resultat hänförligt till moderbolagets stamaktieägare	415,1	176,2	415,1	176,2
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	107,4	107,4	107,4	107,4
Antal utspädande aktier	-	-	1,8	-
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	107,4	107,4	109,1	107,4
Resultat per aktie (kronor)	3,87	1,64	3,80	1,64



Utestående teckningsoptioner inom ramen för incitamentsprogrammen (se not 7) har givit upphov till en utspädningseffekt för 2020 eftersom den genomsnittliga börskursen under året överstigit lösenpriset i samtliga utestående program (med tillägg av det belopp som återstår att kostnadsföra enligt IFRS 2).

NOT 13 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Internt utvecklade immateriella tillgångar

Utvecklingsutgifter (Mkr)	Koncern		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	216,1	140,8	0,4	0,1
Investeringar genom förvärv	25,7	3,8	-	-
Investeringar	66,2	69,9	0,4	0,3
Omklassificeringar	5,3	3,9	-	-
Avyttringar	-6,8	-2,8	-	-
Omräkningsdifferens	-3,5	0,5	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	303,1	216,1	0,8	0,4
Ingående ackumulerade avskrivningar	-89,5	-62,7	-0,0	-
Avskrivningar genom förvärv	-12,6	-0,8	-	-
Årets avskrivningar	-39,0	-28,2	-0,1	-0,0
Avyttringar	6,8	2,4	-	-
Omräkningsdifferens	1,7	-0,2	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-132,7	-89,5	-0,1	-0,0
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-0,7	-0,7	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-0,7	-0,7	-	-
Redovisade värden	169,6	125,9	0,7	0,3

Posten avser kostnader för koncernens webbplats.

Både interna och externa utgifter har aktiverats. Inga låneutgifter har aktiverats eftersom projekten är korta och således inte uppfyller kriterierna för aktivering.

Förvärvade immateriella tillgångar

Varumärken (Mkr)	Koncern		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	855,4	827,3	-	-
Investeringar genom förvärv	324,0	27,0	-	-
Omräkningsdifferens	-3,7	1,1	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1175,7	855,4	-	-
Redovisade värden	1175,7	855,4	-	-

Posten avser varumärken som identifierats som separata tillgångar vid de rörelseförvärv som koncernen genomfört. För information om rörelseförvärv genomförda under året eller under jämförelseåret, se not 5.

Kundrelationer (Mkr)	Koncern		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	420,8	387,0	-	-
Investeringar genom förvärv	194,3	33,6	-	-
Omräkningsdifferens	-2,1	0,3	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	613,1	420,8	-	-
Ingående ackumulerade avskrivningar	-116,0	-74,9	-	-
Årets avskrivningar	-43,5	-41,0	-	-
Omräkningsdifferens	0,5	-0,1	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-158,9	-116,0	-	-
Redovisade värden	454,2	304,9	-	-

Posten avser kundrelationer uppkommen vid de rörelseförvärv som koncernen genomfört. För information om rörelseförvärv genomförda under året eller under jämförelseåret, se not 5.

Goodwill (Mkr)	Koncern		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	2 896,7	2 590,7	-	-
Investeringar genom förvärv	1 512,4	302,5	-	-
Omräkningsdifferens	-13,9	3,5	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	4 395,1	2 896,7	-	-
Redovisade värden	4 395,1	2 896,7	-	-

Posten avser goodwill uppkommen vid de rörelseförvärv som koncernen genomfört. För information om rörelseförvärv genomförda under året eller under jämförelseåret, se not 5.

Övriga immateriella anläggningstillgångar (Mkr)	Koncern		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	12,5	14,6	0,2	0,2
Investeringar genom förvärv	3,4	0,4	-	-
Investeringar	3,3	3,7	0,1	-
Omklassificeringar	-5,6	-3,9	-	-
Avyttringar	-0,3	-2,2	-	-
Omräkningsdifferens	-0,0	0,0	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	13,2	12,5	0,2	0,2
Ingående ackumulerade avskrivningar	-5,1	-6,0	-0,0	-
Avskrivningar genom förvärv	-2,5	-0,2	-	-
Årets avskrivningar	-0,8	-1,0	-0,0	-0,0
Avyttringar	0,2	2,2	-	-
Omräkningsdifferens	0,0	-0,1	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-8,3	-5,1	-0,1	-0,0
Redovisade värden	4,9	7,4	0,1	0,1

Posten avser bland annat kostnader för att registrera och upprätta koncernens internetdomäner. Endast externa utgifter har aktiverats. Inga låneutgifter har aktiverats.

Prövning nedskrivningsbehov

Nedskrivningsprövning av goodwill samt varumärken sker årligen samt vid varje givet tillfälle då indikationer på värdenedgång identifieras. Koncernen har idag två kassagenererande enheter: DIY samt Heminredning.

Goodwill och varumärke per kassagenererande enhet (Mkr)	Goodwill		Varumärke	
	2020	2019	2020	2019
DIY	1 674,4	1 560,0	473,2	455,1
Heminredning	2 720,8	1 336,7	702,5	400,3
	4 395,1	2 896,7	1 175,7	855,4

Nedskrivningsprövningar för kassagenererande enheter innehållande goodwill

Goodwill prövas årligen, samt vid varje givet tillfälle då indikationer på värdenedgång identifieras, avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Vid prövningen grupperas tillgångarna i kassagenererande enheter.

Koncernens kassagenererande enheter sammanfaller med de definierade rörelsesegmenten (DIY och Heminredning). I

prövningen jämförs de bokförda värdena på de kassagenererande enheterna med återvinningsvärdena. Återvinningsvärdet för respektive kassagenererande enhet fastställs genom diskontering av framtida kassaflöden, för att bestämma nyttjandevärdet. Beräkningen av de framtida kassaflödena grundar sig i de strategiska planer som fastställts av koncernledningen för de kommande 5 åren (detaljerade planer). Det bokförda värdet för den kassagenererande enheten inkluderar goodwill, varumärken med obestämbar nyttjandeperiod och tillgångar med bestämbar nyttjandeperiod, såsom anläggningstillgångar, varumärken och rörelsekapital. Värdet på tillgångar som skrivs av prövas vad gäller nedskrivningsbehov närhelst det finns indikationer på att redovisat värde eventuellt inte är återvinningsbart.

I de fall en tillgångs eller en kassagenererande enhets redovisade värde överstiger dess beräknade återvinningsvärde skrivs tillgången ned till återvinningsvärdet. Tidigare redovisad nedskrivning återförs om skälen för nedskrivningen inte längre föreligger. Återföring sker dock inte med ett belopp större än att det bokförda värdet uppgår till vad det hade varit om nedskrivning inte hade redovisats tidigare år. Nedskrivning av goodwill återförs aldrig.

I samband med den årliga prövningen avseende eventuellt nedskrivningsbehov av goodwill görs en beräkning av nyttjandevärdet. Nyttjandevärdet för de kassagenererande enheterna fastställs genom beräkning av nyttjandevärdet. Beräkningen av nyttjandevärdet grundar sig på de 5-åriga strategiplaner som fastställts av styrelsen, vilka i sin tur grundas på antaganden och bedömningar i huvudsak framtagna av koncernledningen. De mest väsentliga bedömningarna och antagandena avser prognoser för organisk tillväxt, vinstmarginal, marknadstillväxt (totala marknaden samt online-marknaden) och använd diskonteringsränta. Antaganden baserar sig på både på historisk erfarenhet och aktuell marknadsinformation.

Diskonteringsränta

Den diskonteringsränta som används vid nuvärdeberäkningen av de förväntade framtida kassaflödena är den vid tillfället aktuella vägda kapitalkostnaden (WACC) fastställd för respektive rörelsesegment med utgångspunkt i CAPM, antagen långsiktig kapitalstruktur och skattesats, vilken för närvarande uppgår till 9,6 (9,6) %. Antaganden för vinstmarginal inom de båda affärssegmenten baseras på bedömd utveckling inom respektive produktsegment avseende försäljningsmix och rörelsemarginalutveckling med utgångspunkt i aktuella marknadspriser och kostnader med tillägg för realutveckling och kostnadsinflation.

Tillväxtantaganden

Tillväxtantagandena i prognosperioden följer koncernens mål om att växa i linje med marknaden organiskt. Marknaden definieras som online-marknaden i Norden avseende möbler och byggvaror vilken, enligt tillgänglig marknadsdata, förväntas växa med 15 (15) % årligen de kommande 5 åren. Förväntat uthålligt framtida kassaflöde för perioden bortom strategiplanens planeringshorisont extrapoleras med en antagen uthållig tillväxt om 2,5 (2,5) % (vilken fastställs utifrån antagen nominell BNP-tillväxt inom de relevanta marknaderna).

Känslighet

De nedskrivningsprövningar som genomförts visar att inget nedskrivningsbehov föreligger. Nedskrivningsprövningarna har generellt en marginal som innebär att eventuella negativa förändringar av enskilda parametrar rimligen inte medför att återvinningsvärdet sjunker under bokfört värde. Emellertid är prognostiserade kassaflöden osäkra och kan också påverkas av faktorer utanför företagets kontroll. Även om den uppskattade tillväxttakten som tillämpats efter den prognostiserade 5-årsperioden hade varit 1,5 % istället för ledningens bedömning på 2,5 % skulle inget nedskrivningsbehov av goodwill föreligga. Även om den uppskattade rörelsemarginalen som används för den prognostiserade 5-årsperioden hade varit 2 % lägre skulle inget nedskrivningsbehov av goodwill föreligga. Även om den uppskattade diskonteringsräntan före skatt som tillämpats för diskonterade kassaflöden hade varit 11,0 % istället för ledningens bedömning på 9,6 % skulle inget nedskrivningsbehov av goodwill föreligga. Ledningen bedömer inte heller att rimliga förändringar i övriga viktiga antaganden skulle medföra att återvinningsvärdet sjunker under bokfört värde.

Sammanfattning av väsentliga parametrar

	2020	2019
Genomsnittlig årlig tillväxt år 1-5	10-15 %	10-15 %
Genomsnittlig årlig tillväxt bortom år 5	2,5 %	2,5 %
Diskonteringsränta före skatt	9,6 %	9,6 %
Genomsnittlig rörelsemarginal	6-7 %	5-6 %

Nedskrivningsprövningar för kassagenererande enheter innehållande varumärken

För upplysningar om nedskrivningsprövningen av dessa kassagenererande enheter, se ovanstående avsnitt om goodwillprövning. Förutom att ingå i de kassagenererande enheter som prövats enligt ovan har varumärkena prövats individuellt, baserat på en royaltyfaktor och prognos av framtida nettoomsättning. Prognosen av de kommande fem åren, den långsiktiga tillväxttakten och diskonteringsräntan har gjorts på samma sätt och uppgår till samma belopp som enligt ovan.

Obestämbar nyttjandeperiod

Redovisade varumärken bedöms ha en obestämbar nyttjandeperiod eftersom de avser på marknaden välkända varumärken som koncernen har för avsikt att behålla och vidareutveckla och således kan förväntas generera kassaflöden under obestämbar tid framåt.

NOT 14 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Inventarier	Koncern		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	38,8	33,7	-	-
Investeringar genom förvärv	21,0	2,9	-	-
Investeringar	17,1	16,1	-	-
Omklassificeringar	0,4	-0,6	-	-
Avyttringar	-1,7	-13,4	-	-
Omräkningsdifferens	-1,6	0,1	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	74,0	38,8	-	-
Ingående ackumulerade avskrivningar	-17,2	-22,0	-	-
Avskrivningar genom förvärv	-5,4	-1,2	-	-
Årets avskrivningar	-8,6	-5,4	-	-
Omklassificeringar	-0,1	0,2	-	-
Avyttringar	1,2	11,2	-	-
Omräkningsdifferens	0,5	-0,1	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-29,6	-17,2	-	-
Redovisade värden	44,5	21,6	-	-
Byggnader och mark	Koncern		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	12,7	12,9	-	-
Avyttringar	-	-0,4	-	-
Omräkningsdifferens	-0,4	0,2	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	12,3	12,7	-	-
Ingående ackumulerade avskrivningar	-2,0	-1,6	-	-
Årets avskrivningar	-0,3	-0,3	-	-
Omräkningsdifferens	0,1	-0,0	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-2,3	-2,0	-	-
Redovisade värden	10,0	10,7	-	-

Förbättringsutgifter på annans fastighet	Koncern		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	42,5	30,2	-	-
Investeringar genom förvärv	1,0	6,8	-	-
Investeringar	8,0	8,2	-	-
Omklassificeringar	-0,1	0,6	-	-
Avyttringar	-0,9	-3,4	-	-
Omräkningsdifferens	-0,5	0,0	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	50,0	42,5	-	-
Ingående ackumulerade avskrivningar	-24,3	-19,1	-	-
Avskrivningar genom förvärv	-0,6	-1,3	-	-
Årets avskrivningar	-6,8	-6,7	-	-
Omklassificeringar	0,1	-0,2	-	-
Avyttringar	0,8	3,1	-	-
Omräkningsdifferens	0,4	-0,0	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-30,4	-24,3	-	-
Redovisade värden	19,5	18,3	-	-

IFRS 16 Lokaler	Koncern	
	2020	2019
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	551,4	-
Effekt av ändrade redovisningsprinciper	-	350,3
Investeringar genom förvärv	56,2	62,3
Nya leasingavtal	237,9	151,3
Avslutade kontrakt	-43,1	-12,1
Omräkningsdifferens	-7,0	-0,4
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	795,5	551,4
Ingående ackumulerade avskrivningar	-95,8	-
Årets avskrivningar	-144,1	-100,0
Avslutade kontrakt	41,3	3,9
Omräkningsdifferens	1,8	0,3
Utgående ackumulerade avskrivningar	-196,9	-95,8
Redovisade värden	598,6	455,6

IFRS 16 Fordon	Koncern	
	2020	2019
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	1,3	-
Effekt av ändrade redovisningsprinciper	-	0,2
Investeringar genom förvärv	-	0,8
Nya leasingavtal	1,0	0,2
Avslutade kontrakt	-0,2	-
Omräkningsdifferens	-0,0	0,0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2,1	1,3
Ingående ackumulerade avskrivningar	-0,4	-
Årets avskrivningar	-0,7	-0,4
Avslutade kontrakt	0,2	-
Omräkningsdifferens	0,0	0,0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-0,9	-0,4
Redovisade värden	1,2	0,9

IFRS 16 Övrigt	Koncern	
	2020	2019
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	2,8	-
Effekt av ändrade redovisningsprinciper	-	2,8
Nya leasingavtal	0,3	2,8
Avslutade kontrakt	-0,2	-2,8
Omräkningsdifferens	-0,0	-0,0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2,9	2,8
Ingående ackumulerade avskrivningar	-0,1	-
Årets avskrivningar	-0,8	-1,1
Avslutade kontrakt	0,1	1,0
Omräkningsdifferens	0,0	0,0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-0,8	-0,1
Redovisade värden	2,1	2,7

NOT 15 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	Organisation- snummer	Säte	Antal aktier	Aktie- kapital (%)	Rösträtts- andelar (%)	Redovisat värde 2020-12-31	Redovisat värde 2019-12-31
Bygghemma Second Holding AB	559077-0771	Malmö	50 000	100,0	100,0	2 691,6	2 691,6
						2 691,6	2 691,6
Koncernen	Organisations- nummer	Säte	Antal aktier	Aktie- kapital (%)	Kosträtts- andelar (%)		
Bygghemma Second Holding AB	559077-0771	Malmö	50 000	100,0	100,0		
Bygghemma Group Nordic AB	556800-9798	Malmö	6 295 794	100,0	100,0		
Bygghemma Sverige AB	556689-4282	Malmö	1 629	100,0	100,0		
Bygghemma Butik i Sthlm AB	556822-1476	Malmö	1 000	100,0	100,0		
Linoleumkompaniet AB	556599-6484	Stockholm	1 000	100,0	100,0		
Bygghjemme Norge AS	993 392 375	Nøtterøy	3 000	100,0	100,0		
Byghjemme.dk ApS	34901783	Frederica	700 000	100,0	100,0		
TM HBG ASIA LIMITED	2255795	Hong Kong	10 000	100,0	100,0		
Camola ApS	32342396	Frederica	80 000	93,1	93,1		
Stonefactory Scandinavia AB	556786-1454	Linköping	1 260	100,0	100,0		
Vitvaruexperten.com Nordic AB	559010-7792	Sollentuna	111 800	54,2	54,2		
Vitvarubolaget i Sundbyberg AB	556962-3267	Sollentuna	300	60,0	60,0		
Bygghemma Finland Holding AB	559023-3853	Malmö	500	100,0	100,0		
Taloon Yhtiöt Oy	1870108-3	Riihimäki	1 000	100,0	100,0		
M & M Visions Oy	1052664-7	Helsinki	150	100,0	100,0		
Netrauta Finland Oy	2166342-8	Hämeenlinna	11 839	100,0	100,0		
Handelmark OÜ	11607700	Talinn	1	100,0	100,0		
Edututor Oy	2357972-1	Kangasala	1 322	100,0	100,0		
Arredo Holding AB	556872-6367	Malmö	1 000	100,0	100,0		
Arredo AB	556245-2994	Malmö	3 333	100,0	100,0		
Gulv og Fliseeksperten ApS	38113844	København	50 000	100,0	100,0		
Frej Jonsson & Co AB	559125-5848	Göteborg	500	100,0	100,0		
Polarpumpen AB	556749-0262	Göteborg	1 000	51,0	51,0		
Svensk Installationspartner AB	556842-1076	Göteborg	500	100,0	100,0		
Pumplagret Sverige AB	556972-5400	Göteborg	500	100,0	100,0		
Designkupp AS	988698571	Grålum	95	95,0	95,0		
Tria VVS AB	556260-7142	Vänersborg	1 000	100,0	100,0		
Nordiska Fönster i Ängelholm AB	556810-2940	Ängelholm	500	100,0	100,0		
Arc E-commerce AB	556945-4274	Haninge	510	51,0	51,0		
Lindström & Sondén AB	556762-7392	Ängelholm	100	100,0	100,0		
Hemfint Kristianstad AB	556917-7305	Kristianstad	255	51,0	51,0		
Inredhemma Sverige AB	556913-0403	Malmö	500	100,0	100,0		
Home Furnishing Nordic AB	556780-9685	Helsingborg	1 000	100,0	100,0		
TM Finland Oy	2662443-6	Helsinki	1 000	100,0	100,0		
Lampgallerian i Växjö AB	559042-2589	Växjö	255	51,0	51,0		
Sleepo AB	556857-0146	Stockholm	11 880 773	95,6	95,6		
Nordic Nest Group AB	559021-1586	Kalmar	233 125	97,5	97,5		
Nordic Nest Holding AB	559021-1578	Kalmar	50 000	100,0	100,0		
Nordic Nest AB	556628-1597	Kalmar	1 924	100,0	100,0		
Inredhemma Danmark ApS	38575945	København	10 879 500	98,0	98,0		
My Home 2 A/S	30601319	Birkeød	500	100,0	100,0		
My Home 3 A/S	30739043	Fårup	500	100,0	100,0		
My Home 4 A/S	30736443	Randers	500	100,0	100,0		
My Home 7 A/S	30526953	Randers	500	100,0	100,0		
My Home 8 A/S	31427800	Fårup	500	100,0	100,0		
Domino Møbler ApS	19176398	Fårup	315 000	100,0	100,0		
Inredhemma Europa AB	38575945	Malmö	50 000	100,0	100,0		
Furniture1 UAB	304742023	Vilnius	89 100	51,0	51,0		
Baldai1 UAB	302935803	Vilnius	100	100,0	100,0		
Eurotrade1 SIA	40103665706	Riga	3 000	100,0	100,0		
ETR1 Group OU	12741670	Tallinn	1	100,0	100,0		
Furniture1 KFT	01-09-270625	Budapest	1	100,0	100,0		
Furniture1 DOO	33412662987	Zagreb	1	100,0	100,0		
Eurotrade1 DOO	7104456000	Ljubljana	1	100,0	100,0		
Mebeli24 EOOD	204743793	Sofia	100	100,0	100,0		
Furniture1 Hellas IKE	801003026	Aspropyrgos	1 000	100,0	100,0		
Mobilier1 Concept SLR	39413592	Bukarest	465	100,0	100,0		

NOT 16 VARULAGER

I kostnad för sålda varor för koncernen ingår nedskrivningar av varulager med 8,6 (-5,1) Mkr.

NOT 17 KUNDFORDRINGAR

Kundfordringar redovisas efter hänsyn till under året uppkomna kreditförluster om -3,7 (-5,0) Mkr i koncernen. Kreditförlusterna avser förluster på ett flertal mindre kunder. Se vidare not 26.

Kreditexponering (Mkr)	Koncern		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Kundfordringar ej förfallna eller nedskrivna	84,3	52,9	-	-
Kundfordringar förfallna men ej nedskrivna	29,8	28,8	-	-
Kundfordringar nedskrivna	13,0	11,3	-	-
Reserv för osäkra kundfordringar	-10,5	-8,8	-	-
	116,6	84,1	-	-

Ingen enskild kund står för mer än 10 % av koncernens kundfordringar. För ytterligare information avseende kreditrisk se not 26.

Bolagets kundfordringar är i huvudsak i SEK. Någon väsentlig valutaexponering i kundfordringarna bedöms ej finnas.

2020 (Mkr)	Koncernen		
	Viktad genomsnittlig förlustnivå (%)	Redovisat värde, brutto	Förlust-reserver
Ej förfallna	-	84,3	-
Förfallna < 30 dagar	-1,3	22,8	-0,3
Förfallna 30 - 90 dagar	-46,1	8,4	-3,9
Förfallna > 90 dagar	-54,7	11,6	-6,4
		127,1	-10,5

Reserv för osäkra kundfordringar (Mkr)	Koncern		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Redovisat värde vid periodens ingång	-8,8	-7,6	-	-
Avsättningar som gjorts under perioden	-10,2	-8,3	-	-
Outnyttjade belopp som återförts under perioden	7,1	5,9	-	-
Verkliga förluster	1,3	1,2	-	-
Omräkningsdifferens	0,0	-0,0	-	-
Redovisat värde vid periodens utgång	-10,5	-8,8	-	-

NOT 18 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

(Mkr)	Koncern		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Förutbetalda hyror	6,1	5,1	-	-
Förutbetalda försäkringskostnader	4,8	2,2	0,1	0,0
Förutbetalda personalkostnader	3,6	6,2	3,6	6,2
Upplupna leverantörsbonusar	130,2	92,0	-	-
Upplupna intäkter	7,8	9,7	-	-
Returtillgång	11,7	5,3	-	-
Övrigt	23,4	12,8	1,0	1,3
	187,6	133,3	4,7	7,5

NOT 19 EGET KAPITAL

Per den 31 december 2020 bestod aktiekapitalet av 107 368 421 (107 368 421) stycken aktier. Varje aktie har ett kvotvärde på 0,03 kr.

Förändring av antalet aktier efter periodens utgång

Den 3 februari 2021 genomförde BHG Group AB en riktad nyemission om 10 800 000 aktier till en teckningskurs om 145 kronor per aktie, genom vilken koncernen tillfördes 1 550,7 Mkr efter avdrag för transaktionskostnader om 15,3 Mkr.

Antalet aktier och röster i BHG Group AB har efter periodens utgång även förändrats på grund av utnyttjande av teckningsoptioner som gavs ut på extra bolagsstämma den 26 mars 2018 inom ramen för det långsiktiga incitamentsprogrammet 2018/2021, vilket omfattade totalt 2 760 016 optioner. Varje option berättigade till teckning av en aktie. Utnyttjandeperioden inleddes den 1 januari 2021 och pågick fram till och med den 26 mars 2021. Teckningskursen per aktie enligt teckningsoptionerna uppgick till 61,75 kronor. Samtliga teckningsoptioner har utnyttjats, vilket innebär att koncernen tillförts 170,4 Mkr.

Utfärdade aktier (antal)	Stamaktier	
	2020	2019
Emitterade aktier vid periodens ingång	107 368 421	107 368 421
	107 368 421	107 368 421

Övrigt tillskjutet kapital

Överkursfonden uppstår när aktier ställs ut till överkurs, dvs aktierna betalas till ett högre pris än kvotvärdet.

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven består av samtliga omräkningsdifferenser som uppstår vid omräkningen av resultat- och balansräkningar till svenska kronor i de konsoliderade räkenskaperna.



(Mkr)	Koncern	
	2020	2019
Omräkningsreserv vid periodens ingång	14,7	9,4
Årets omräkningsdifferens, netto efter skatt	-9,5	5,4
Omräkningsreserv vid periodens utgång	5,3	14,7

Vinstdisposition

BHG Group AB
559077-0763

Förslag till vinstdisposition (kronor)

Till bolagsstämman förfogande står följande vinstmedel

Balanserat resultat	73 655 020
Överkursfond	2 667 441 766
Årets resultat	67 579 901
	2 808 676 687
Styrelsen föreslår att	
i ny räkning balanseras	141 234 921
varav till överkursfond	2 667 441 766
	2 808 676 687

NOT 20 OBESKATTADE RESERVER

(Mkr)	Moderbolaget	
	2020	2019
Periodiseringsfond vid periodens ingång	-	-
Årets avsättning	28,6	-
Periodiseringsfond vid periodens utgång	28,6	-

NOT 21 SKULDER TILL KREDITINSTITUT

(Mkr)	Koncern		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Banklån	2 088,9	813,6	996,9	-
	2 088,9	813,6	996,9	-
Skulder som förfaller till betalning senare än fem år efter balansdagen	-	-	-	-

Under 2020 har koncernen tagit upp nya lån om 1 277,1 (307,4) Mkr samt amorterat 147,3 (190,0) Mkr.

NOT 22 ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR

Övriga avsättningar (Mkr)	Koncern		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Avsättningar för garantier	22,2	22,8	-	-
Avsättningar för eget pensionsåtagande (kapitalförsäkring)	0,2	0,2	-	-
Övriga avsättningar	0,3	0,1	-	-
	22,7	23,0	-	-

NOT 23 ÖVRIGA RÄNTEBÄRANDE SKULDER

Övriga räntebärande skulder avser villkorade och uppskjutna köpeskillingar hänförliga till koncernens förvärv samt skulder till innehav utan bestämmande inflytande.

Värdeförändringar på villkorade och uppskjutna köpeskillingar redovisas i resultaträkningen medan värdeförändring på skulder till innehav utan bestämmande inflytande redovisas i eget kapital.

2020 (Mkr)	Redovisat i eget kapital					Redovisat i resultaträkningen			Kassaflöde	
	Redovisat vid periodens ingång	Tillkommit under perioden	Förändringar i verkligt värde	Ränte-kostnader	Valuta-justering	Förändringar i verkligt värde	Ränte-kostnader	Valuta-justering	Ut-betalningar	Redovisat vid periodens utgång
My Home	12,2	-	-	-	-0,4	-	-	-	-	11,7
Camola ApS	8,6	-	-	-	-0,3	-	-	-	-	8,3
Stonefactory Scandinavia AB	9,0	-	-	-	-	-	-	-	-	9,0
Polarpumpen AB	30,0	-	-	-	-	-	-	-	-	30,0
Vitvaruexperten.com Nordic AB	25,0	-	-10,0	-	-	-	-	-	-0,8	14,2
Hus och Stuga	1,0	-	-	-	-	-	-	-1,0	-	-
M & M Visions Oy	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Edututor Oy	12,5	-	-	-	-	14,0	1,9	-2,0	-5,3	21,1
Wegot AB	0,8	-	-	-	-	-0,8	-	-	-	-
Frej Jonsson & Co AB	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Furniture1 UAB	198,5	-	335,7	4,8	-14,5	-	-	-	-178,3	346,3
Arredo Holding AB	1,9	-	-	-	-	0,7	-	-	-0,9	1,8
Designkupp AS	44,2	-	-	-	-0,6	-	0,7	-3,7	-11,3	29,3
Vitvarubolaget i Sundbyberg AB	12,4	-	-	-	-	-	-	-	-0,7	11,7
Nordiska Fönster i Ängelholm AB	12,2	-	-	-	-	47,3	0,5	-	-	60,0
LampGallerian Växjö AB	34,2	-	20,0	-	-	-	0,3	-	-3,4	51,1
Arc E-commerce AB	152,0	-	94,3	5,6	-	4,5	0,6	-	-20,0	236,9
Lindström & Sondén AB	-	30,1	-	-	-	-	0,7	-	-	30,8
Hemfint Kristianstad AB	-	58,0	50,0	1,2	-	-	-	-	-	109,1
Sleepo AB	-	2,5	-	-	-	-	-	-	-	2,5
Nordic Nest Group AB	-	49,6	-	-	-	-	-	-	-	49,6
	554,5	140,1	489,9	11,6	-15,8	65,7	4,6	-6,7	-220,7	1 023,3

2019 (Mkr)	Redovisat i eget kapital					Redovisat i resultaträkningen			Kassaflöde	
	Redovisat vid periodens ingång	Tillkommit under perioden	Förändringar i verkligt värde	Ränte-kostnader	Valuta-justering	Förändringar i verkligt värde	Ränte-kostnader	Valuta-justering	Utbetalningar	Redovisat vid periodens utgång
My Home	69,1	-	-13,8	-	-	-	-	1,8	-45,0	12,2
Camola ApS	37,2	-0,4	11,1	-	-	-1,3	-0,2	0,2	-37,8	8,6
Stonefactory Scandinavia AB	8,5	-	0,6	-	-	10,5	0,0	-	-10,6	9,0
Polarpumpen AB	51,5	-	-21,5	-	-	-	-	-	-	30,0
Vitvaruexperten.com Nordic AB	38,2	-	-13,2	-	-	1,9	-	-	-1,9	25,0
Hus och Stuga	1,0	-	-	-	-	-	-	-	-	1,0
M & M Visions Oy	-	-	-	-	-	6,8	-	-	-6,8	-
Edututor Oy	12,7	-	-	-	-	-	0,4	-0,6	-	12,5
Wegot AB	9,5	-	-	-	-	-3,8	0,1	-	-5,0	0,8
Frej Jonsson & Co AB	1,2	-	-	-	-	-1,2	0,0	-	-	-
Furniture1 UAB	91,5	-	107,2	-	-	-	-	-0,2	-	198,5
Arredo Holding AB	-	-	-	-	-	3,2	-	-	-1,3	1,9
Designkupp AS	-	43,7	-	-	-	-	0,7	-0,2	-	44,2
Vitvarubolaget i Sundbyberg AB	-	12,4	-	-	-	-	-	-	-	12,4
Nordiska Fönster i Ängelholm AB	-	11,8	-	-	-	-	0,4	-	-	12,2
LampGallerian Växjö AB	-	34,1	-	-	-	-	0,1	-	-	34,2
Arc E-commerce AB	-	151,4	-	-	-	-	0,6	-	-	152,0
	320,3	253,0	70,5	16,0	2,1	1,0	-108,4	554,5		

Av den totala skulden vid periodens utgång redovisas 948,0 (507,0) Mkr som långfristig och 75,3 (47,5) Mkr som kortfristig.

NOT 24 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

(Mkr)	Koncern		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Upplupna personalkostnader	157,5	94,7	13,8	12,0
Upplupna marknadsföringskostnader	18,9	8,8	-	-
Upplupna fraktkostnader	37,4	16,5	-	-
Upplupna varukostnader	5,6	5,1	-	-
revisionskostnader	3,3	2,4	0,4	0,3
Upplupna räntekostnader	1,4	0,2	1,2	-
Upplupna hyreskostnader	9,2	8,9	-	-
Returreserv	19,7	8,5	-	-
Förutbetalda intäkter	1,2	0,8	-	-
Övrigt	22,0	12,5	1,6	0,3
	276,0	158,4	17,1	12,6

NOT 25 STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

(Mkr)	Koncern		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Garantier för externa parter	32,4	22,6	7,9	8,8
Borgensförbindelse till förmån för dotterbolag	-	-	1 276,8	401,3
Företagsinteckningar	0,6	6,8	-	-
	33,0	29,4	1 284,7	410,1

NOT 26 FINANSIELLA INSTRUMENT OCH FINANSIELL RISKHANTERING

Kapitalhantering

Koncernens målsättning är att ha en god finansiell ställning, som bidrar till att bibehålla investerares, kreditgivares och marknadens förtroende samt utgöra en grund för fortsatt utveckling av affärsverksamheten; samtidigt som den långsiktiga avkastning som genereras till aktieägarna är tillfredsställande. Koncernens mål för kapitalstrukturen är en nettoskuld i förhållande till proforma rullande 12-månader

(LTM) justerad EBITDA i spannet 1,5-2,5x, med flexibilitet för strategiska initiativ. Per 2020-12-31 uppgick relationen mellan nettoskuld och proforma rullande 12-månaders justerad EBITDA till 2,2x (1,5x).

Kapital definieras som totalt eget kapital.

(Mkr)	Koncern	
	2020	2019
Totalt eget kapital	2 823,0	2 925,1

Koncernens finansieringsavtal innehåller sedvanliga lånevillkor (covenants) relaterade till relationen mellan EBITDA och nettoskuld.

Finanspolicy

Koncernen är genom sin verksamhet exponerad för olika slags finansiella risker: marknadsrisk, finansierings- och likviditetsrisk och kreditrisk. Koncernens finansiella riskhantering är centraliserad till moderbolaget för att tillvarata stordriftsfördelar och synergieffekter samt för att minimera hanteringsrisker. Moderbolaget fungerar även som koncernens interna bank och ansvarar för finansiering och finanspolicy. Detta inkluderar pooling av likviditetsbehov. Den finanspolicy som har tagits fram av styrelsen omfattar den övergripande riskhanteringen och specifika områden såsom likviditetsrisk, ränterisk, valutarisk, kreditrisk, försäkringsrisk, användningen av finansiella instrument samt placering av överlikviditet

Finansierings- och likviditetsrisk

Koncernens externa finansiering består i huvudsak av ett antal krediter upptagna hos koncernens bank, SEB:

- Kreditfacilitet som upptogs i samband med att koncernen noterades på Nasdaq Stockholm 2018 om sammanlagt 1 095 Mkr, varav 300 Mkr av denna utgörs av en förvärvsfacilitet samt 300 Mkr av denna utgörs av en rörelsekapitalfacilitet.
- Utökad förvärvsfacilitet med 300 Mkr som togs upp under 2019.
- Kreditfacilitet som upptogs i samband med förvärvet av Nordic Nest 2020 om 1 000 Mkr.

Koncernens grundfacilitet nedan består av 495 Mkr av kreditfaciliteten som upptogs under 2018 samt av kreditfaciliteten som upptogs i samband med förvärvet av Nordic Nest 2020 varav 1 000 Mkr är utnyttjat.

Facilitet	2020				2019			
	Beviljat belopp	Utnyttjat belopp	Outnyttjat belopp	Återstående löptid (mån)	Beviljat belopp	Utnyttjat belopp	Outnyttjat belopp	Återstående löptid (mån)
Grundfacilitet	495,0	495,0	-	27	495,0	495,0	-	39
Grundfacilitet	1 000,0	1 000,0	-	17	-	-	-	-
Förvärvsfacilitet	600,0	600,0	-	27	600,0	322,9	277,1	39
Rörelsekapitalfacilitet	300,0	-	300,0	27	300,0	-	300,0	39
	2 395,0	2 095,0	300,0		1 395,0	817,9	577,1	

Totalt beviljade krediter uppgår vid utgången av året till 2 395 Mkr. Per balansdagen har koncernen nyttjat 2 095,0 (817,9) Mkr av kreditfaciliteterna.

Grundfaciliteterna återbetalas efter löptiderna i sin helhet, s.k. bullelån. Avseende förvärvsfaciliteten amorteras den med 12,5 % per år med start 2021, medan rörelsekapitalfaciliteten utnyttjas efter behov, och följaktligen inte är föremål för någon planerlig amortering.

Koncernens förmåga att betala sina skulder, på andra sätt fullgöra sina skyldigheter enligt, och följa villkoren i, kreditavtalen samt dess förmåga att refinansiera sina lån och göra betalningar enligt andra åtaganden beror på koncernens framtida resultat. Vissa aspekter av koncernens framtida resultat beror på ekonomiska, finansiella, konkurrensmässiga faktorer och andra faktorer utanför koncernens kontroll. Om koncernen inte uppfyller sina förpliktelser enligt villkoren i kreditavtalen kan det få en väsentlig negativ inverkan på koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat och på koncernens förmåga att erhålla ytterligare finansiering, om så skulle behövas.

Koncernen har vidare betydande skulder avseende tilläggsköpeskillningar för genomförda förvärv samt för optioner utställda till innehavare utan bestämmande inflytande. Det belopp som koncernen kommer att behöva betala avseende tilläggsköpeskillningarna samt skulderna till innehav utan bestämmande inflytande är framför allt beroende av framtida EBITDA i de förvärvade bolagen. Goda resultat i de förvärvade bolagen resulterar således i ökade skulder för koncernen. Per 2020-12-31 uppgick värdet av tilläggsköpeskillningarna samt skulderna till innehav utan bestämmande inflytande till sammanlagt 1 023,3 (554,5) Mkr. För värdering av tilläggsköpeskillningar se nedan.

Finansierings- och likviditetsrisk hanteras centralt av moderbolaget som tillser att det alltid finns tillräckligt med likvida medel tillgängliga för koncernbolagen, koncernens likviditetsreserv ska aldrig understiga 2 % av koncernens rullande 12-månaders omsättning, vilket inte heller varit fallet någon gång under året. Tillgången till likvida medel för dotterbolagen säkerställs delvis genom användandet av en för samtliga koncernbolag gemensam cash pool. Per 2020-12-31 hade koncernen en likviditet om 299,0 (270,3) Mkr samt tillgängliga krediter om 300,0 (577,1) Mkr.

Likviditetshantering är viktig för koncernen. Koncernen följer sin likviditet dagligen, och prognoser för kassalikviditeten utvärderas på en månatlig basis. Koncernen strävar efter att optimera sin likviditet genom att fokusera på den löpande verksamheten samt aktiv förvaltning av rörelsekapitalet liksom genom att säkerställa erforderlig tilltagna kreditfaciliteter hos koncernens banker. Målet med koncernens finansieringspolicy är att säkra tillräckliga likvida reserver vid varje given tidpunkt för att tillgodose koncernbolagens operationella och strategiska finansiella behov.

Marknadsrisk - Ränterisk

Ränterisk innebär att finansiella intäkter och kostnader, samt värdet på finansiella instrument, fluktuerar på grund av förändrade marknadsräntor. Ränterisken kan leda till förändringar i marknadsvärden och kassaflöden samt fluktuationer i koncernens vinst. Koncernen är exponerat för

ränterisk, huvudsakligen genom sina långfristiga lån med rörlig ränta. Per balansdagen har samtliga långfristiga skulder rörlig ränta. Samtliga faciliteter löper med en ränta om IBOR plus en marginal. Marginalen förändras efter koncernens skuldsättningsgrad med vissa i låneavtalet specificerade intervall för skuldsättningsgraden.

Enligt koncernens finanspolicy skall styrelsen årligen fatta beslut kring koncernens strukturering och fördelning av räntebärande tillgångar och skulder

Koncernens räntebärande skulder vid utgången av året fördelar sig enligt nedan:

(Mkr)	Koncern	
	2020	2019
Banklån	2 088,9	813,6
Leasingskulder	599,6	458,5
Tilläggsköpeskillningar/skulder till innehav utan bestämmande inflytande	1 023,3	554,5
	3 711,8	1 826,7

Under 2020 hade en förändring av den rörliga räntan på koncernens krediter med +/- 1 % haft en påverkan på koncernens finansnetto med 10,0 (7,5) Mkr.

Kreditrisk

Kreditrisk innebär exponering för förluster om en motpart till ett finansiellt instrument inte kan infria sina åtaganden. Exponeringen baseras på bokfört värde för de finansiella tillgångarna, där merparten består av kundfordringar och likvida medel. Koncernens likvida medel utgörs av banktillgodohavanden. Merparten av banktillgodohavandena finns i bank med långfristig rating om Aa2 från Moody's.

På vissa av koncernens e-handelsplattformar erbjuds kunden att erhålla kredit från ett finansiellt institut som koncernen samarbetar med för att finansiera sitt köp. Om kunden väljer att använda sig av en sådan kreditlösning får det finansiella institutet en fordran på kunden, medan koncernen erhåller likvid från institutet inom ett par dagar från avslutat köp. Koncernen står ingen kreditrisk eller annan risk för de fordringar som kreditinstitutet har på kunden. Koncernens kostnad för kreditlösningen som erbjuds till kunderna uppgår till 12,5 (7,7) Mkr.

På några av koncernens plattformar erbjuder dock koncernen själv kunderna kredit. Kreditrisken med avseende på koncernens kundfordringar är spridd över ett stort antal kunder, huvudsakligen privatpersoner. Koncernen har upprättat en kreditpolicy för hur kundkrediter skall hanteras. För information om kreditexponering och nedskrivningar av kundfordringar se not 17.

Marknadsrisk - valutarisk

Koncernens valutarisk består av transaktionsexponering och omräkningsexponering.

Transaktionsexponering

Transaktionsexponering är den risk som påverkar koncernens resultat och kassaflöden och uppstår när värdet av in- och utflöden i utländska valutor förändras till följd av förändringar i valutakurser. Transaktionerna är inte valutasäkrade.

Enligt koncernens finanspolicy ska koncernen arbeta aktivt för att matcha in- och utbetalningar i utländsk valuta samt mäta och följa upp respektive dotterbolags valutaexponering.

Nettoflödet i utländska valutor, definierat som försäljning minus inköp per valuta, framkommer nedan:

(Mkr)	Koncern	
	2020	2019
DKK	451,1	222,0
EUR	-729,7	-990,6
NOK	274,9	239,4
USD	-676,3	-701,0

Exponering mot utländska valutor medför att koncernen omfattas av valutarisk. För år 2020 och med övriga variabler oförändrade skulle en valutakursförändring om 10 % för respektive valuta påverka resultat före skatt med nedanstående belopp:

Känslighetsanalys (Mkr)	Koncern	
	2020	2019
DKK	+/- 45,1	+/- 22,2
EUR	+/- 73,0	+/- 99,1
NOK	+/- 27,5	+/- 23,9
USD	+/- 67,6	+/- 70,1

Omräkningsexponering

Omräkningsexponering är den risk som uppstår vid omräkning av nettotillgångar i utländska dotterbolag till rapporteringsvalutan (SEK).

Utländska dotterbolag har i huvudsak verksamheter i Danmark (DKK), Norge (NOK), Finland (EUR) och Baltikum (EUR). Koncernen påverkas av omräkning av utländska dotterbolagens resultat- och balansräkningar till svenska kronor (SEK). Dessa omräkningsexponeringar valutasäkras inte. Eftersom växelkursen för utländska valutor fluktuerar i förhållande till SEK finns risk för att framtida valutakursförändringar kan väsentligt och negativt påverka koncernens verksamhet utsikter, resultat och finansiella ställning.

Utländska nettotillgångar inklusive goodwill och övriga immateriella tillgångar som uppstått vid förvärv fördelas enligt nedan:

(Mkr)	Koncern			
	2020	%	2019	%
DKK	285,9	33,0	305,2	44,8
EUR	486,3	56,1	283,1	41,6
NOK	94,3	10,9	92,5	13,6
	866,5	100,0	680,9	100,0

Klassificering av finansiella instrument

Koncernen värderar tilläggsköpeskillningar samt aktier i onoterade bolag till verkligt värde. Värderingen av dessa poster tillhör nivå 3 i värderingshierarkin. För samtliga övriga finansiella instrument utgör det redovisade värdet en rimlig approximation av instrumentens verkliga värde.

2020 (Mkr)	Redovisat värde				Verkligt värde			
	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultat-räkningen	Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultat-räkningen	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Totalt	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde								
Andelar i onoterade bolag		0,0			0,0		0,0	0,0
Finansiella tillgångar som inte värderas till verkligt värde								
Depositioner	9,1				9,1	9,1		9,1
Kundfordringar	116,6				116,6	116,6		116,6
Övriga fordringar	46,5				46,5	46,5		46,5
Upplupna intäkter	7,8				7,8	7,8		7,8
Likvida medel	299,0				299,0	299,0		299,0
Summa finansiella tillgångar	479,0	0,0	-	-	479,0	479,0	0,0	479,0
Finansiella skulder värderade till verkligt värde								
Tilläggsköpeskillingar			158,3		158,3		158,3	158,3
Finansiella skulder som inte värderas till verkligt värde								
Skulder till innehav utan bestämmande inflytande				865,0	865,0	865,0		865,0
Kreditfacilitet				2 095,0	2 095,0	2 095,0		2 095,0
Leverantörsskulder				776,8	776,8	776,8		776,8
Övriga skulder				57,9	57,9	57,9		57,9
Upplupna kostnader				97,6	97,6	97,6		97,6
Summa finansiella skulder	-	-	158,3	3 892,3	4 050,6	3 892,3	158,3	4 050,6

Depositioner och andelar i onoterade bolag redovisas i rapport över finansiell ställning under övriga finansiella anläggningstillgångar och tilläggsköpeskillingar redovisas i rapport över finansiell ställning under övriga långfristiga och kortfristiga skulder.

För avstämning mellan redovisat värde vid periodens ingång respektive periodens utgång avseende tilläggsköpeskillingar och skulder till innehav utan bestämmande inflytande se not 22.

Beräkning av verkligt värde

Andelar i onoterade bolag

Andelar i onoterade bolag avser medlemskap i inköpsorganisationer. Upplupet anskaffningsvärde bedöms reflektera verkligt värde då de inte kan överlätas på den fria marknaden.

Kundfordringar och leverantörsskulder

För kundfordringar och leverantörsskulder med en kvarvarande livslängd på mindre än sex månader anses det redovisade värdet reflektera verkligt värde. Koncernen har

inga kundfordringar och leverantörsskulder med en livslängd överstigande sex månader.

Tilläggsköpeskillingar

Det verkliga värdet på villkorade köpeskillingar beräknas genom diskontering av framtida kassaflöden med en riskjusterad diskonteringsränta. Förväntade kassaflöden bestäms utifrån sannolika scenarier för framtida EBITDA, belopp som kommer att utgå vid respektive utfall och sannolikheten för respektive utfall.

Skulder till innehav utan bestämmande inflytande

Skulder till innehav utan bestämmande inflytande avseende utställda säljoptioner redovisas till nuvärdet av inlösenbeloppet, det vill säga till upplupet anskaffningsvärde. Värdet beräknas initialt genom diskontering av framtida kassaflöden med en riskjusterad diskonteringsränta. Förväntade kassaflöden bestäms utifrån sannolika scenarier för framtida EBITDA, belopp som kommer att utgå vid respektive utfall och sannolikheten för respektive utfall. Förändringar i dessa uppskattningar leder till en förändring av skuldens redovisade värde som redovisas direkt mot eget

kapital. Redovisat värde anses vara en rimlig approximation av det verkliga värdet för dessa skulder

bedömning inte skett någon förändring av kreditmarginaler som skulle leda till en väsentlig skillnad mellan lånets nominella belopp och verkliga värde.

Kreditfacilitet

Koncernens kreditfaciliteter löper med rörlig ränta. Sedan dess att faciliteterna togs upp har det enligt koncernens

	Redovisat värde				Verkligt värde			
	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Totalt	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
2019 (Mkr)								
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde								
Andelar i onoterade bolag		0,7			0,7		0,7	0,7
Finansiella tillgångar som inte värderas till verkligt värde								
Depositioner	5,9				5,9	5,9		5,9
Kundfordringar	84,1				84,1	84,1		84,1
Övriga fordringar	90,7				90,7	90,7		90,7
Upplupna intäkter	9,7				9,7	9,7		9,7
Likvida medel	270,3				270,3	270,3		270,3
Summa finansiella tillgångar	460,8	0,7	-	-	461,4	460,8	0,7	461,4
Finansiella skulder värderade till verkligt värde								
Tilläggsköpeskillingar			106,1		106,1		106,1	106,1
Finansiella skulder som inte värderas till verkligt värde								
Skulder till innehav utan bestämmande inflytande				448,4	448,4	448,4		448,4
Kreditfacilitet				817,9	817,9	817,9		817,9
Leverantörsskulder				534,7	534,7	534,7		534,7
Övriga skulder				5,3	5,3	5,3		5,3
Upplupna kostnader				54,4	54,4	54,4		54,4
Summa finansiella skulder	-	-	106,1	1 860,7	1 966,8	1 860,7	106,1	1 966,8

2020

Förfallostruktur finansiella skulder och leasingskulder - odiskonterade kassaflöden (Mkr)					
	Totalt	0 - 3 mån	3 mån - 1 år	1 - 5 år	> 5 år
Kreditfacilitet	2 162,6	7,2	73,7	2 081,7	-
Leasingskulder	599,6	33,3	118,0	375,4	72,8
Tilläggsköpeskillingar	158,3	-	75,3	83,0	-
Skulder till innehav utan bestämmande inflytande	865,0	-	30,0	835,0	-
Leverantörsskulder	776,8	776,8	-	-	-
Övriga skulder	57,9	57,9	-	-	-
Upplupna kostnader	97,6	97,6	-	-	-
	4 717,7	972,8	297,0	3 375,1	72,8

**Förfallostruktur finansiella skulder -
odiskonterade kassaflöden (Mkr)**

	2019				
	Totalt	0 - 3 mån	3 mån - 1 år	1 - 5 år	> 5 år
Kreditfacilitet	865,7	3,1	9,2	853,5	-
Leasingskulder	458,5	26,6	92,3	275,6	64,1
Tilläggsköpeskillningar	106,1	-	47,5	58,6	-
Skulder till innehav utan bestämmande inflytande	448,4	-	-	448,4	-
Leverantörsskulder	534,7	534,7	-	-	-
Övriga skulder	5,3	5,3	-	-	-
Upplupna kostnader	54,4	54,4	-	-	-
	2 473,3	624,1	149,0	1 636,1	64,1

NOT 27 LEASINGAVTAL**Leasingtagare**

Koncernen leasar flera typer av tillgångar inklusive lokaler, fordon och övrigt. Inga leasingavtal innehåller covenantar eller andra begränsningar utöver säkerheten i den leasade tillgången.

Nyttjanderättstillgång

Tillkommande nyttjanderättstillgångar ("Additions to right-of-use assets") uppgick till 295,5 (217,5) Mkr. I detta belopp ingår anskaffningsvärdet för under året nyanskaffade nyttjanderätter samt tillkommande belopp vid omprövning av leasingskulder på grund av ändrade betalningar till följd av att leasingperioden har förändrats.

(Mkr)	2020	2019
Lokaler	598,6	455,6
Bilar	1,2	2,7
Övrigt	2,1	0,9
Summa leasade tillgångar	601,9	459,2

Leasingskulder

För löptidsanalys av leasingskulder se not 26 finansiella instrument och finansiell riskhantering.

Belopp redovisade i resultatet

	Koncern	
Redovisat i resultaträkningen	2020	2019
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-145,7	-101,5
Ränta på leasingskulder	-11,7	-9,7
Variabla leasingavgifter	-0,1	-0,1
Kostnader för korttidsleasing	-53,1	-40,6
Kostnader för leasing av lågt värde, ej korttidsleasing av lågt värde	-2,7	-2,9
Summa resultateffekter hänförliga till leasingavtal	-213,2	-154,8

För upplysning om avskrivningar per tillgångsslag se not 14.

Belopp redovisade i rapporten över kassaflöden

	Koncern	
Redovisat i rapport över kassaflöden	2020	2019
Ränta	-11,7	-9,7
Amortering	-158,9	-115,0
Betalning av variabla, korttids- och lågt värde leasingavgifter	-56,9	-29,4
Summa kassaflöden hänförliga till leasingavtal	-227,5	-154,0

Förlängnings- och uppsägningsoptioner

En bedömning av huruvida en förlängningsoption är rimligt säker att utnyttjas (eller huruvida det är rimligt säkert att inte utnyttja en möjlighet till förtidslösen) görs av respektive koncernbolag som innehar hyresavtalet och beaktar sådana faktorer som hyresnivåer, de praktiska möjligheterna för bolaget att flytta till annan lokal inklusive kostnaderna för detta, betydelsen av lokalen för bolagets affärsverksamhet, tillgänglighet av lämpliga alternativ samt förekomsten av eventuella betydande förbättringsåtgärder som gjorts av koncernen i fastigheten.

Vid den initiala bedömningen av leasingperiodens längd anses det dock normalt inte vara rimligt säkert att koncernen kommer att utnyttja en förlängningsoption om den tidpunkt då optionen kan utnyttjas infaller senare än sju år efter det att leasingavtalet ingicks.

Leasing i moderbolaget

Moderbolaget har tidigare i huvudsak hyrt bilar genom operationella leasingavtal.

	Koncern		Moderbolaget	
(Mkr)	2020	2019	2020	2019
Inom ett år	-	-	-	-
Mellan ett och fem år	-	-	-	-
Längre än fem år	-	-	-	-
Totala leasing- och övriga åtaganden	-	-	-	-
Årets leasingkostnader	-	-	-	-0,1



NOT 28 TILLÄGGSUPPLYSNINGAR RAPPORTER ÖVER KASSAFLÖDEN

Poster i årets resultat som ej genererar kassaflöde från rörelsen.

(Mkr)	Koncern		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Av- och nedskrivningar samt skrotning av anläggningstillgångar	244,8	184,2	0,2	0,1
Realisationsresultat avyttring anläggningstillgångar	-0,2	1,6	-	-
Förändring övriga avsättningar	-12,8	6,3	-	-
Erhållna koncernbidrag	-	-	-132,2	-33,0
Omvärderade tilläggsköpeskillingar	64,7	16,0	-	-
Orealiserade valutakursdifferenser	3,8	2,4	-	-
Upplupna räntekostnader och - intäkter	7,1	3,3	1,2	-0,0
	307,5	213,8	-130,8	-32,9
Övriga tilläggsupplysningar				
Under räkenskapsåret erhållna räntor	0,9	1,5	-	-
Under räkenskapsåret betalda räntor	-22,9	-20,1	-1,6	-1,3
	-22,0	-18,6	-1,6	-1,3

NOT 29 AVSTÄMNING AV NETTOSKULD/KASSA

2020 (Mkr)	Icke-kassaflödespåverkande förändringar					Utgående balans
	Ingående balans	Kassaflöden	Förvärv/nya leasingavtal	Valutakurs-differenser	Period-iseringar	
Skulder						
Kreditfacilitet	817,9	1 277,1	-	-	-	2 095,0
Leasingskulder	458,5	-147,3	293,6	-5,3	-	599,5
Transaktionsutgifter	-4,3	-	-	-	-1,8	-6,1
Summa skulder	1 272,1	1 129,9	293,6	-5,3	-1,8	2 688,5
Likvida medel						
Kassa och bank	-270,3	47,2	-104,0	28,1	-	-299,0
Summa likvida medel	-270,3	47,2	-104,0	28,1	-	-299,0
Nettoskuld/-kassa	1 001,9	1 177,0	189,6	22,8	-1,8	2 389,5

2019 (Mkr)	Icke-kassaflödespåverkande förändringar						Utgående balans
	Ingående balans	Kassaflöden	Förvärv/nya leasingavtal	Valutakurs-differenser	Period-iseringar	Effekt av ändrade redovisningsprinciper	
Skulder							
Kreditfacilitet	700,5	106,6	10,8	-	-	-	817,9
Leasingskulder	-	-	-	-	-	458,5	458,5
Transaktionsutgifter	-5,6	-	-	-	1,3	-	-4,3
Summa skulder	694,9	106,6	10,8	-	1,3	458,5	1 272,1
Likvida medel							
Kassa och bank	-226,9	-10,2	-30,4	-2,8	-	-	-270,3
Summa likvida medel	-226,9	-10,2	-30,4	-2,8	-	-	-270,3
Nettoskuld/-kassa	468,0	96,4	-19,7	-2,8	1,3	458,5	1 001,9

NOT 30 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Transaktioner mellan BHG Group AB (publ) och dess dotterbolag, vilka är närstående till BHG Group AB har eliminerats i koncernredovisningen.

Samtliga transaktioner mellan närstående parter baseras på marknadsmässiga villkor och förhandlingar har gjorts på "armlängds avstånd".

Transaktioner med ägarna

Bolaget har under året gett ut teckningsoptioner, vilket tillfört bolaget 7,5 (6,0) Mkr i eget kapital.

Transaktioner med styrelseledamöter och ledande befattningshavare

Transaktioner med ledande befattningshavare utöver de som redovisas ovan samt i not 7 har inte förekommit.

	År	Moderbolaget				
		Försäljning av varor/ tjänster till närstående	Inköp av varor /tjänster från närstående	Övrigt (tex ränta, utdelning)	Fordran på närstående per 31 december	Skuld till närstående per 31 december
Dotterbolag	2020	1,6	-	0,7	1 223,2	61,6
Dotterbolag	2019	0,9	-	0,1	32,9	0,0



NOT 31 VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER RÄKENSKAPSÅRETS UTGÅNG

Nyemission

BHG Group AB (publ) har framgångsrikt genomfört en riktad nyemission om 10 800 000 aktier till en teckningskurs om 145 kronor per aktie, genom vilken koncernen tillfördes 1 546,0 Mkr efter avdrag för transaktionskostnader om 20,0 Mkr. Teckningskursen fastställdes genom ett accelererat bookbuilding-förfarande lett av Carnegie Investment Bank AB (publ) ("Carnegie") som Sole Global Coordinator och Joint Bookrunner och Danske Bank som Joint Bookrunner. Emissionen övertäckades och ett stort antal svenska och internationella institutionella investerare, samt vissa befintliga aktieägare, deltog i emissionen.

Utnyttjande av teckningsoptioner

Efter periodens utgång har teckningsoptioner som gavs ut på extra bolagsstämma den 26 mars 2018 inom ramen för det långsiktiga incitamentsprogrammet 2018/2021 utnyttjats. Programmet omfattade totalt 2 760 016 optioner. Varje option berättigade till teckning av en aktie. Utnyttjandeperioden inleddes den 1 januari 2021 och pågick fram till och med den 26 mars 2021. Teckningskursen per aktie enligt teckningsoptionerna uppgick till 61,75 kronor. Samtliga teckningsoptioner har utnyttjats, vilket innebär att koncernen tillförts 170,4 Mkr.

Förvärv av IP Agency Finland OY

Den 5 februari 2021 förvärvade koncernen 51 % av IP Agency Finland OY ("IP Agency"), ett ledande online-bolag inom fritidskategorin. Produkterna utgörs av egna varumärken som säljs i företrädesvis Finland, Sverige, Belgien, DACH-länderna och USA. IP Agencys årliga försäljningstillväxt under de senaste tre åren har överstigit 120 % och omsättningen under 2020 uppgick till drygt 180 Mkr med en EBITDA-marginal på över 25 %.

Förvärv av E. Svenssons i Lammhult AB

Den 19 mars 2021 förvärvade koncernen 100 % av E. Svenssons i Lammhult AB. Transaktionen förutsätter sedvanliga myndighetsgodkännanden.

Ledningsförändringar

Den 4 januari 2021 tillträdde Mikael Hagman som Group COO och medlem av ledningsgruppen. Mikael Hagman grundade Vitvaruexperten.com 2015 och har sedan bolaget förvärvades av BHG 2017 fortsatt utveckla verksamheten framgångsrikt. Han var dessförinnan vd för Media Markt Nordic 2007-2013 och landschef för Sony Sverige och Finland 1999-2006. Koncernledningen består efter förändringen av vd Adam Schatz, finanschef Jesper Flemme samt koncernens operativa chef Mikael Hagman.

I tillägg till ovanstående förändringar har Kimmo Lahteenmaki, som varit vd för BHG Finland sedan 2014,

utsetts till chef för segment DIY. Kimmo Lahteenmaki grundade Taloon.com 2004 och sålde verksamheten till BHG 2012. Han har dessförinnan haft olika ledande positioner inom Kemira. Därutöver har Christian Eriksson utsetts till chef för segment Heminredning. Christian har sedan 2014 varit chef för BHG-ägda Home Furnishing Nordic och arbetade innan dess i olika roller inom CDON.com, bland annat som vd 2011-2013 och business controller och controller 2006-2010. Kimmo Lahteenmaki och Christian Eriksson kommer ingå i BHG:s utökade ledningsgrupp tillsammans med Mikael Olander, Head of Commercial; Henrik Jonsson, chefsjurist; Peter Rosvall, chef för Nya Verksamheter och Martin Edblad, ansvarig för M&A. Därutöver ingår medlemmarna i BHG:s ledningsgrupp, Adam Schatz, vd; Jesper Flemme, CFO och Mikael Hagman, Group COO, även i den utökade ledningsgruppen. Den utökade ledningsgruppen utgör ett forum som operativt driver den strategiska utvecklingen framåt.

Den 4 mars 2021 tillkännagav BHG att Maria Morin tillträder en nyinrättad tjänst som chef för HR, kommunikation och ESG. Maria Morin kommer att ta plats i ledningsgruppen för BHG och tillträder sin tjänst senast den 1 augusti 2021. Maria Morin arbetar sedan 2014 som VP HR & Corporate Communications på Cellavision AB, där hon även under perioden 2009-2014 innehaft rollen som Manager och därefter VP Human Resources. Dessförinnan arbetade Maria Morin inom personalutveckling på bland annat Gambro AB.

NOT 32 KONSEKVENSERNA AV CORONAPANDEMIN

Coronapandemin har lett till att nordiska konsumenter har rest mindre och spenderat mer tid hemma. På grund av den rådande situationen har konsumenter därför valt att investera mer i sina hem samt i högre grad göra sina inköp online än i fysiska butiker. Då BHG säljer hemförbättringsprodukter online, har det förändrade kundbeteendet ökat efterfrågan på BHGs produkter. BHGs finansiella ställningen har förblivit stark genom pandemin.

BHG har under Coronapandemin arbetat medvetet för att trygga säkerheten för personal och leverantörskedjor. Utvalda delar av personalen har arbetat hemifrån, resor har begränsats och möten har genomförts genom videokonferens. BHG har haft ett tätt samarbete med leverantörer för att trygga leveranser och utökat lagerhållningen för att minimera risken för varubrist. Vissa fraktleverantörer hade i början av pandemin utmaningar med att möta den kraftiga efterfrågeökningen men situationen har nu förbättrats. Den extraordinära efterfrågeökningen till följd av pandemin har ökat belastningen på BHGs kundtjänst men genom fokuserat arbete är situationen nu bättre.

BHG:s starka ställningen inom hemförbättringsprodukter online i Norden bör gynna bolaget även framåt. Det tycks sannolikt att den ökade onlinepenetrationen som skett under pandemin kvarstår, vår bedömning är därför att en ny nivå etablerats för onlinepenetrationen, utifrån vilken tillväxten kommer att återgå till nivåer kring 15 % om året över en konjunkturcykel.

Underskrifter

Malmö, 24 mars 2021

Gustaf Öhrn

Styrelseordförande

Christian Bubenheim

Styrelseledamot

Johan Giléus

Styrelseledamot

Ingrid Jonasson Blank

Styrelseledamot

Bert Larsson

Styrelseledamot

Niklas Ringby

Styrelseledamot

Adam Schatz

Vd och koncernchef

Vår revisionsberättelse har avgivits den 24 mars 2021

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Eva Carlsvi

Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Vicky Johansson

Auktoriserad revisor



Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i BHG Group AB (publ), org.nr 559077-0763

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för BHG Group AB (publ) för år 2020 med undantag för bolagsstyrningsrapporten och hållbarhetsrapporten på sidorna 52-57 respektive 39-51.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten och hållbarhetsrapporten på sidorna 52-57 respektive 39-51. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Vår revisionsansats

Revisionens inriktning och omfattning

Vi utformade vår revision genom att fastställa väsentlighetsnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna. Vi beaktade särskilt de områden där verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva bedömningar, till exempel viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som har gjorts med utgångspunkt från antaganden och prognoser om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken för att styrelsen och verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen, och bland annat övervägt om det finns belägg för systematiska avvikelser som givit upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.

Vi anpassade vår revision för att utföra en ändamålsenlig granskning i syfte att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet, med hänsyn tagen till koncernens struktur, redovisningsprocesser och kontroller samt den bransch i vilken koncernen verkar.

Väsentlighet

Revisionens omfattning och inriktning påverkades av vår bedömning av väsentlighet. En revision utformas för att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna innehåller några väsentliga felaktigheter. Felaktigheter kan uppstå till följd av oegentligheter eller misstag. De betraktas som väsentliga om enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användarna fattar med grund i de finansiella rapporterna.

Baserat på professionellt omdöme fastställde vi vissa kvantitativa väsentlighetstal, däribland för den finansiella rapportering som helhet (se tabellen nedan). Med hjälp av dessa och kvalitativa överväganden fastställde vi revisionens inriktning och omfattning och våra granskningsåtgärders karaktär, tidpunkt och omfattning, samt att bedöma effekten av enskilda och sammantagna felaktigheter på de finansiella rapporterna som helhet.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Särskilt betydelsefullt område**Nedskrivningsprövning av immateriella tillgångar**

Hänvisning till not 2 och not 13 i årsredovisningen.

Goodwill och övriga immateriella tillgångar utgör en väsentlig del av BHG Groups tillgångar. Bolaget gör årligen en prövning av tillgångarnas värde vilken baseras på beräkning av diskonterat framtida kassaflöde för de kassagenererande enheter där goodwill och övriga immateriella tillgångar redovisas.

Nedskrivningstestet baseras på en hög grad av bedömningar och antaganden om framtida kassaflöden. Av not 2 och not 13 framgår hur bolaget gjort sin bedömning, samt en redogörelse av viktiga antaganden samt känslighetsanalyser. De antaganden som har störst påverkan på testet är tillväxt, bruttomarginaler, omkostnadsnivå, rörelsekapitalbehov, investeringsbehov och diskonteringsfaktorn (kapitalkostnad).

Det framgår även att inget nedskrivningsbehov har identifierats baserat på de antaganden som gjorts.

Redovisning av förvärv

Hänvisning till not 5 i årsredovisningen.

BHG Group har under räkenskapsåret 2020 genomfört tre rörelseförvärv inom båda segmenten. Information om gjorda förvärv presenteras i not 5.

Total köpeskilling för gjorda rörelseförvärv uppgick till 1 857,4 MSEK varav identifierade övervärden i förvärvsanalyser för varumärken och kundrelationer uppgick till 498,9 MSEK och goodwill om 1463,9 MSEK.

Redovisning av förvärv innehåller en hög grad av bedömningar av bolaget. Väsentliga bedömningar avser fördelning av över- och undervärden i förvärvsanalyser till tillgångar och skulder samt justeringar för anpassning till koncernens redovisningsprinciper.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 2-24 samt 111-116. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information. Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen,

Hur vår revision beaktade det särskilt betydelsefulla området

I vår revision har vi bedömt den beräkningsmodell som bolaget använt och konstaterat att modellen är förenlig med vedertagna värderingstekniker.

Vi har stämt av och kritiskt granskat viktiga antaganden mot bolagets budget och strategiska plan. Vi har analyserat hur väl tidigare års antaganden har uppnåtts samt analyserat eventuella justeringar som har skett av antaganden från tidigare år, som en följd av utvecklingen av verksamheten samt externa faktorer.

Vi har testat känsligheten av de viktigaste antagandena för att bedöma risken för att ett nedskrivningsbehov skulle uppstå.

Vi har även bedömt riktigheten i de upplysningar som framgår i årsredovisningen.

Vår granskning av förvärven har delvis skett genom en genomgång av förvärvsavtal och granskning av de förvärvade bolagens öppningsbalanser. Vidare har vi utvärderat gjorda justeringar för anpassning till koncernens redovisningsprinciper. Vår revision har även inkluderat granskning av bolagets bedömningar och beräkningar vid allokeringen av koncernmässiga över- och undervärden i förvärvsanalyser. Vi har även gjort en analys och jämförelse med liknande förvärv genomförda tidigare år.

Vi har kontrollerat de upplysningar som lämnas i årsredovisningen kopplat till förvärven och granskat de underlag som ligger till grund för redovisningen av förvärven.

enligt IFRS, så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i

Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats:

www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för BHG Group AB (publ) för år 2020 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis

för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 52-57 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FAR:s uttalande RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2-6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten på sidorna 39-51 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FAR:s uttalande RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

En hållbarhetsrapport har upprättats.



Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB har varit bolagets
revisor sedan räkenskapsåret 2016.

Malmö den 24 mars 2021

Eva Carlsvi
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Vicky Johansson
Auktoriserad revisor



Relevanta avstämningar av icke IFRS-baserade nyckeltal

Vissa uppgifter i denna rapport som företagsledningen och analytiker använder för att bedöma koncernens utveckling är inte upprättade enligt IFRS (International Financial Reporting Standards). Företagsledningen anser att dessa uppgifter underlättar för investerare att analysera koncernens utveckling av skäl som anges nedan. Investerare bör betrakta dessa uppgifter som ett komplement snarare än en ersättning för finansiell redovisning enligt IFRS. Observera att koncernens definitioner av dessa mått kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp.

JUSTERAT EBIT, JUSTERAT EBITDA SAMT JUSTERAT BRUTTORESULTAT

Justerad EBIT motsvarar rörelseresultat exklusive avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar samt, vinst/förlust vid försäljning av anläggningstillgångar samt, i förekommande fall, jämförelsestörande poster. I justerad EBIT ingår m.a.o., i enlighet med redovisningsreglerna, alla avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar som är hänförliga till rörelsen (vilket även var fallet i tidigare använda resultatmått, justerad EBITA). Skillnaden mellan icke justerad och justerad EBIT är att avskrivningar som uppstått som en redovisningsteknisk följd av allokering av förvärvsköpeskilling läggs tillbaka i justerad EBIT.

Koncernen

(Mkr)	Koncern	
	2020	2019
Rörelseresultat	657,8	282,0
Förvävsrelaterade kostnader	-	1,7
Kostnader i samband med etablering av eget distributionsnät	-	5,8
Totalt jämförelsestörande poster	-	7,5
Av- och nedskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar	43,0	40,6
Justerad EBIT	700,8	330,1
Justerad EBIT (%)	7,8	5,3
Av- och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar	201,9	144,4
Vinst/förlust vid försäljning av anläggningstillgångar	-0,0	0,8
Justerat EBITDA	902,7	475,3
Justerat EBITDA (%)	10,1	7,7
Nettoomsättning	8 968,2	6 212,5
Varukostnad	-5 609,9	-4 023,8
Bruttoresultat före direkta försäljningsomkostnader	3 358,3	2 188,6
Bruttoresultat före direkta försäljningsomkostnader (%)	37,4	35,2
Direkta försäljningsomkostnader	-1 027,5	-698,1
Bruttoresultat	2 330,8	1 490,5
Bruttoresultat (%)	26,0	24,0
Kostnader i samband med etablering av eget distributionsnät	-	5,2
Justerat bruttoresultat	2 330,8	1 495,7
Justerat bruttoresultat (%)	26,0	24,1

DIY-segmentet

(Mkr)	DIY	
	2020	2019
Rörelersultat	444,0	136,9
Förvärvsrelaterade kostnader	-	1,4
Totalt jämförelsestörande poster	-	1,4
Av- och nedskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	31,8	29,6
Justerad EBIT	475,8	167,9
Justerad EBIT (%)	8,4	4,5
Av- och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar	95,9	67,3
Vinst/förlust vid försäljning av anläggningstillgångar	-0,1	0,2
Justerat EBITDA	571,6	235,4
Justerat EBITDA (%)	10,1	6,4
Nettoomsättning	5 663,1	3 700,8
Varukostnad	-3 794,1	-2 641,2
Bruttoresultat före direkta försäljningsomkostnader	1 869,0	1 059,6
Bruttoresultat före direkta försäljningsomkostnader (%)	33,0	28,6
Direkta försäljningsomkostnader	-541,6	-265,3
Bruttoresultat	1 327,4	794,3
Bruttoresultat (%)	23,4	21,5
Justerat bruttoresultat	1 327,4	794,3
Justerat bruttoresultat (%)	23,4	21,5

Heminredningssegmentet

(Mkr)	Heminredning	
	2020	2019
Rörelersultat	265,0	168,0
Förvärvsrelaterade kostnader	-	0,2
Integrationskostnader och kostnader i samband med lagerflytt	-	5,8
Totalt jämförelsestörande poster	-	6,0
Av- och nedskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	11,2	11,0
Justerad EBIT	276,2	185,0
Justerad EBIT (%)	8,3	7,3
Av- och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar	105,8	77,1
Vinst/förlust vid försäljning av anläggningstillgångar	0,1	0,6
Justerat EBITDA	382,1	262,7
Justerat EBITDA (%)	11,5	10,4
Nettoomsättning	3 337,2	2 533,1
Varukostnad	-1 845,9	-1 402,7
Bruttoresultat före direkta försäljningsomkostnader	1 491,3	1 130,3
Bruttoresultat före direkta försäljningsomkostnader (%)	44,7	44,6
Direkta försäljningsomkostnader	-485,9	-432,8
Bruttoresultat	1 005,4	697,5
Bruttoresultat (%)	30,1	27,5
Kostnader i samband med etablering av eget distributionsnät	-	5,2
Justerat bruttoresultat	1 005,4	702,7
Justerat bruttoresultat (%)	30,1	27,7



NETTOSKULD / NETTOKASSA

Koncernledningen bedömer att koncernens faktiska nettoskuld/nettokassa motsvarar koncernens kort- och långfristiga räntebärande skulder gentemot kreditinstitut med avdrag för likvida medel, kortfristiga placeringar och transaktionsutgifter, varför övriga kort- och långfristiga räntebärande skulder exkluderas. Koncernens övriga kort- och långfristiga räntebärande skulder utgörs av villkorade och uppskjutna tilläggsköpeskillningar hänförliga till förvärv, vilka är föremål för en implicit räntekostnad. Leasingskulder återspeglar balansräkningseffekterna av IFRS 16-standard. Vid slutet av året uppgick nettoskulden till 1 796,0 Mkr, motsvarande en nettoskuld i förhållande till LTM justerad EBITDA om 2,2x. Koncernens övriga kort- och långfristiga räntebärande skulder utgörs av villkorade och uppskjutna tilläggsköpeskillningar hänförliga till förvärv, vilka är föremål för en implicit räntekostnad relaterad till nuvärdeberäkningen för desamma. Dessa skulder uppgick till 1 023,3 Mkr vid utgången av året, att jämföra med 554,5 Mkr vid ingången av året. Leasingskulder återspeglar balansräkningseffekten av

IFRS 16-standard och uppgick till 599,6 Mkr vid utgången av året, jämfört med 458,5 Mkr vid början av året.

Nettoskuld / Nettokassa (Mkr)	Koncern	
	2020	2019
Långfristiga räntebärande lån	3 440,4	1 660,3
Kortfristiga räntebärande lån	271,4	166,3
Summa skulder	3 711,8	1 826,7
Likvida medel	-299,0	-270,3
Justering leasingskulder	-599,6	-458,5
Justering villkorade och uppskjutna köpeskillningar	-1 023,3	-554,5
Justering transaktionsutgifter	6,1	4,3
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-)	1 796,0	547,6

Definitioner

Nyckeltal	Definition	Motivering
Antal besök	Antalet besök hos Bolagets webbutiker under den uppmätta tidsperioden.	Måttet antal besök används för att mäta kundaktivitet.
Antal order	Antal order som placeras under den uppmätta tidsperioden.	Antal order är ett mått som används för att mäta kundaktivitet.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.	Bruttomarginalen ger en indikation på täckningsbidraget som andel av nettoomsättningen.
Bruttomarginal före direkta försäljningsomkostnader	Bruttoresultat före direkta försäljningsomkostnader – i huvudsak frakt- och lagerkostnader – i procent av nettoomsättningen.	Ett ytterligare marginalmått som kompletterar det fulladdade bruttomarginalmålet, vilket möjliggör ytterligare transparens.
Bruttoresultat	Nettoomsättning minus kostnad för handelsvaror. Bruttoresultatet inkluderar kostnader som är direkt hänförliga till handelsvaror, så som lager- och transportkostnader. Bruttoresultatet inkluderar jämförelsestörande poster.	Bruttoresultatet ger en indikation på verksamhetens täckningsmarginal.
EBIT	Rörelseresultat före nedskrivningar och avskrivningar av förvärvade övervärden	EBIT ger tillsammans med EBITDA en bild av vinst genererad av den löpande verksamheten.
EBITDA	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar, finansiella poster och skatt.	EBITDA ger en övergripande bild av vinst som genereras av verksamheten före av- och nedskrivningar.
EBITDA-marginal	EBITDA i procent av nettoomsättning.	EBITDA-marginalen är ett användbart mått tillsammans med nettoomsättningstillväxt för att övervaka värdeskapande.
EBIT-marginal	EBIT i procent av nettoomsättning.	EBIT-marginalen är ett användbart mått tillsammans med nettoomsättningstillväxt för att övervaka värdeskapandet.
Genomsnittligt ordervärde (AOV)	Totalt ordervärde (det vill säga internetförsäljning, portointäkter och relaterade tjänster) dividerat med antal beställningar.	Genomsnittligt ordervärde mäts som en indikator på intäktsgenerering.
Investeringar	Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar.	Investeringar ger en indikation på totala investeringar i materiella och immateriella tillgångar.
Justerad bruttomarginal	Justerat bruttoresultat i procent av nettoomsättning.	Den justerade bruttomarginalen ger en indikation på täckningsbidraget som andel av nettoomsättningen.
Justerad EBIT	EBIT exklusive av- och nedskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar, vinst/förlust vid försäljning av anläggningstillgångar samt eventuella jämförelsestörande poster.	Måttet är relevant för att visa Bolagets resultat som genereras av den löpande verksamheten.
Justerad EBITDA	EBITDA exklusive jämförelsestörande poster.	Måttet är relevant för att visa Bolagets resultat som genereras av den löpande verksamheten.
Justerad EBITDA-marginal	Justerad EBITDA i procent av nettoomsättning	Måttet är relevant för att skapa en förståelse av den operativa lönsamheten som genereras av rörelsen.
Justerad EBIT-marginal	Justerad EBIT i procent av nettoomsättning.	Måttet är relevant för att visa Bolagets resultat som genereras av den löpande verksamheten.
Justerade försäljnings- och administrationskostnader	Skillnaden mellan justerat bruttoresultat och justerad EBITDA, vilket därmed exkluderar övriga specificerade poster.	Försäljnings- och administrationskostnader ger en indikation på rörelsekostnader, exklusive kostnader för handelsvaror, vilket därmed ger en indikation på effektiviteten i Bolagets verksamhet.
Justerat bruttoresultat	Nettoomsättning minus kostnad för handelsvaror. Justerat bruttoresultat inkluderar kostnader som är direkt hänförliga till handelsvaror, så som lager- och transportkostnader. Justerat bruttoresultat exkluderar även jämförelsestörande poster.	Justerat bruttoresultat ger en indikation på verksamhetens täckningsmarginal.

Jämförelsestörande poster	Jämförelsestörande poster avser händelser och transaktioner vilkas resultateffekter är viktiga att uppmärksamma när periodens resultat jämförs med tidigare perioder och innefattar, bland annat, realisationsvinster och förluster vid avyttringar, kostnader relaterade till väsentliga nedskärningar, omstruktureringar med åtgärdsplaner i syfte att omforma en väsentlig del av verksamheten, väsentliga nedskrivningar och övriga väsentliga ej återkommande kostnader och intäkter.	Jämförelsestörande poster är en beteckning på poster vilka exkluderade visar Bolagets intjäning exkluderat poster vilka till sin karaktär inte är återkommande som en del av den löpande verksamheten.
Kassakonvertering	Kassaflöde från den löpande verksamheten före skatt minus investeringar i anläggningstillgångar (capex) i procent av justerad EBITDA.	Operativ kassakonvertering gör det möjligt för Bolaget att övervaka förvaltningen av löpande investeringar och rörelsekapital.
Nettoomsättningstillväxt	Periodens nettoomsättningstillväxt, beräknad i jämförelse med motsvarande period föregående år, uttryckt i procent.	Nettoomsättningstillväxten gör det möjligt för Bolaget att jämföra tillväxten mellan olika perioder och med den övergripande marknaden och konkurrenterna.
Nettoskuld	Summan av räntebärande skulder, exklusive leasingskulder och tilläggsköpeskillningar och med avdrag för likvida medel, kortfristiga placeringar och förutbetalda låneutgifter.	Nettoskuld är ett mått som visar Bolagets räntebärande nettoskultsättning till finansiella institut.
Organisk tillväxt	Avser tillväxt för jämförbara webbutiker och showrooms gentemot föregående år, innefattande enheter med ett fullt kalenderår av konsoliderad jämförelsedata, dvs förändring i nettoomsättning justerat för förvärvad nettoomsättning, enligt ovan definition.	Måttet organisk tillväxt gör det möjligt för Bolaget att övervaka den underliggande nettoomsättningstillväxten exklusive effekterna av förvärv.
Proforma organisk tillväxt	Avser tillväxt för jämförbara webbutiker och showrooms gentemot föregående år, även innefattande samtliga de enheter som ingår i koncernen, d.v.s. inklusive tillväxt i nyligen gjorda förvärv.	Proforma organisk tillväxt är ett mått som inkluderar tillväxten i nyligen gjorda förvärv. Detta mått inkluderar därmed de försäljningssynergier som möjliggörs genom koncernens M&A-aktiviteter.
Rörelsekapital	Varulager samt ej räntebärande kortfristiga fordringar minus ej räntebärande kortfristiga skulder.	Rörelsekapital ger en indikation på Bolagets kortfristiga ekonomiska förmåga, eftersom det indikerar om Bolaget har tillräckliga kortfristiga tillgångar för att täcka kortfristiga skulder.
Rörelsemarginal (EBIT-marginal)	EBIT i procent av nettoomsättning.	Rörelsemarginalen är ett användbart mått tillsammans med nettoomsättningstillväxten för att övervaka värdeskapandet.

KONTAKTUPPGIFTER

För ytterligare information, besök www.bygghemmagroup.se eller kontakta:

Adam Schatz

Vd och koncernchef
adam.schatz@bhgggroup.se
+46 (0) 709-32 43 00

Jesper Flemme

Group CFO
jesper.flemme@bhgggroup.se
+46 (0) 720-80 25 69

Johan Hähnel

Ansvarig för Investor Relations
johan.hahnel@bhgggroup.se
+46 (0) 706-05 63 34

**FINANSELL KALENDER**

27 april 2021	Delårsrapport januari-mars 2021
5 maj 2021	Årsstämma (Malmö)
22 juli 2021	Delårsrapport januari-juni 2021
28 oktober 2021	Delårsrapport januari-september 2021





Happy dots, solving knots

2020 was a year like no other. While we were adjusting the new normal, we continued to grow and outperform expectations, delivering a record year to be proud of. And it's all thanks to our people, our brands and every BHG destination, working together in a 'dot-com' environment, each representing a dot within "Our Family of Dots".

At BHG, it's the entrepreneurs, the management teams and all the employees in the operating units – the people on the

front line, closest to the customers – who are the real heroes. In this regard, 2020 was no exception: It was the know-how, passion and drive of our people that allowed us to leverage the opportunities and tackle the challenges that arose.

Our entrepreneurial spirit and ability to shift up a gear when necessary laid the ground for our successes in 2020, reflecting who we are and how we act – and highlighting our everyday attitude: "Happy dots, solving knots".

bhg.