



Ledningsförändringar i BHG Group

4 JANUARI 2021, 08.30 CET

BHG Group AB (publ) ("BHG") informerar om att Mikael Hagman utsetts till Group COO och medlem av ledningsgruppen i BHG från den 4 januari 2021. Mikael Hagman grundade Vitvaruexperten.com 2015 och har sedan bolaget förvärvades av BHG 2017 fortsatt utveckla verksamheten framgångsrikt. Han var dessförinnan vd för Media Markt Nordic 2007–2013 och landschef för Sony Sverige och Finland 1999–2006.

Mikael Olander, en av BHG:s tre grundare som sedan början av 2019 haft rollen som Group COO, tillträder en nyinrättad tjänst som Head of Commercial och medlem av BHG:s utökade ledningsgrupp. I sin nya roll kommer Mikael Olander ansvara för att driva BHG:s kommersiella fokus i koncernens bolag och på gruppnivå.

BHG:s vd och koncernchef, Adam Schatz, kommenterar: "Jag är mycket glad över att Mikael Hagman accepterat att efter tre år med BHG nu ta nästa steg för att bidra på koncernnivå. Mikael har omfattande erfarenhet från ledande befattningar inom retail och onlinehandel i Norden, djup förståelse för rollen som företagsbyggare av onlineverksamheter och kommer spela en viktig roll i vår fortsatta utveckling. Samtidigt är Mikael Olanders nya roll central för koncernens fortsatta utveckling. Han kommer driva arbetet med att bibehålla och stärka BHG:s framgångsrika, entreprenöriella kultur, snabba och datadrivna beslutsfattande och resultatorienterade fokus. Jag kan inte tänka mig en bättre person än Mikael i rollen att driva vårt kommersiella fokus och i nära samarbete med mig utveckla och fostra framtida ledare inom organisationen."

I tillägg till ovanstående förändringar har Kimmo Lahteenmaki, som varit vd för BHG Finland sedan 2014, utsetts till chef för segment DIY. Kimmo Lahteenmaki grundade Taloon.com 2004 och sålde verksamheten till BHG 2012. Han har dessförinnan haft olika ledande positioner inom Kemira. Därutöver har Christian Eriksson utsetts till chef för segment Heminredning. Christian har sedan 2014 varit chef för BHG-ägda Home Furnishing Nordic och arbetade innan dess i olika roller inom CDON.com, bland annat som vd 2011–2013 och business controller och controller 2006–2010.

"Kimmo Lahteenmaki och Christian Eriksson har under BHG:s tillväxtresa spelat centrala roller för att utveckla verksamheten, uppvisat ett starkt ledarskap och åstadkommit stora kommersiella framgångar. De är dessutom starka kulturbärare med djup förankring i BHG och passar därför utmärkt att leda respektive segment på ett sätt där alla våra starka entreprenörer fortsätter ha sin unika kommersiella frihet kombinerat med tydlig målstyrning och systemstöd," kommenterar Adam Schatz.

Kimmo Lahteenmaki och Christian Eriksson kommer ingå i BHG:s utökade ledningsgrupp tillsammans med Mikael Olander, Head of Commercial; Henrik Jonsson, chefsjurist; Peter Rosvall, chef för Nya Verksamheter och Martin Edblad, ansvarig för M&A. Därutöver ingår medlemmarna i BHG:s ledningsgrupp, Adam Schatz, vd; Jesper Flemme, CFO och Mikael Hagman, Group COO, även i den utökade ledningsgruppen. Den utökade ledningsgruppen utgör ett forum som operativt driver den strategiska utvecklingen framåt.

För mer information, vänligen kontakta:

Adam Schatz, vd och koncernchef

Telefon: +46 (0) 709 32 43 00. E-post: adam.schatz@bhggroup.se

Johan Hähnel, ansvarig för investerarrelationer

Tel: +46 (0) 70 605 63 34. E-post: johan.hahnel@bhggroup.se

Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 4 januari 2021 kl. 08.30 CET.

Om BHG

BHG är den största onlineaktören inom konsumenthandel i Norden. Vi har utöver våra nordiska verksamheter också en betydande närvaro i stora delar av Öst-, och Centraleuropa. Vår starka position på våra marknader innebär att vi är den största aktören i Europa inom Home improvement, som innefattar både Do-It-Yourself och Heminredning. Genom vårt ekosystem av onlinedestinationer, som kompletteras och understöds av fysiska showrooms och ett omfattande service- och tjänsteutbud, såsom last-mile leveranser och installationer, erbjuder vi marknadens ledande utbud av välkända externa och egna varumärken. Totalt uppgår antalet unika produkter i gruppen till närmare en miljon, vilket tillsammans med vårt övriga utbud, utgör ett komplett erbjudande inom DIY, fritidsprodukter, möbler och heminredning.

I Gruppen ingår över 95 onlinedestinationer, innefattande till

exempel: www.byggghemma.se, www.trademax.se, www.chilli.se, www.furniturebox.se och www.nordicnest.se -



och över 70 showrooms. Vårt huvudkontor ligger i Malmö och vi har verksamheter i de flesta europeiska länder. BHG är noterat på Nasdaq Stockholm, med tickern BHG.

BHG:s e-handelsverksamheter har över 2 000 anställda som varje dag arbetar för att skapa en optimal köppplevelse genom kombinationen av ett oöverträffat produktutbud och smart teknologi, kombinerat med ledande produktexpertis och ett brett utbud av service- och tjänster.