



Vi uppnår för andra kvartalet i följd försäljningstillväxt jämfört med föregående år och ökar tillväxttakten väsentligt till 8,2 % organisk tillväxt jämfört med 0,5 % i det fjärde kvartalet. Samtidigt fortsätter vi att se utväxling av de kraftfulla åtgärder vi vidtagit de senaste åren för att sänka kostnadsnivåer samt kapitalbindning och rapporterar för sjätte kvartalet i rad en kraftigt stärkt lönsamhet jämfört med föregående år.

*Gustaf Öhrn,
VD & koncernchef*

The background of the slide is a photograph of a modern living room. It features a large, dark blue velvet sofa with several matching cushions. In front of the sofa is a low, dark wood coffee table with a glass top, holding a few glasses and a small bowl. The room has light-colored wood paneling on the walls and a large window in the background. A light-colored rug is on the floor. Two large blue circles are overlaid on the image: one in the top left containing the BHG logo, and another in the bottom left containing the Q1 2025 text and company information.

Q1 2025

BHG Group AB (publ)
Nasdaq Stockholm



Delårsrapport: 1 januari-31 mars 2025

Fortsatt tillväxt och förbättrad lönsamhet

–Försäljningstillväxt och förbättrad lönsamhet i samtliga tre affärsområden jämfört med samma period föregående år

SAMMANFATTNING

1 januari – 31 mars

- Nettoomsättningen ökade med 9,7 % till 2 203,5 (2 008,8) Mkr. Den organiska tillväxten uppgick till 8,2 %
- Justerat bruttoresultat uppgick till 558,0 (534,7) Mkr och den justerade bruttomarginalen uppgick till 25,3 (26,6) %
- Justerad EBIT uppgick till 21,2 (-0,6) Mkr och den justerade EBIT-marginalen till 1,0 (-0,0) %
- Kassaflödet från rörelsen uppgick till -103,1 (-110,8) Mkr
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 0,27 (-0,38) kronor och efter utspädning till 0,27 (-0,38) kronor

Viktiga händelser under första kvartalet och efter periodens slut

- Den 28 februari meddelades resultatet av skiljeförfarandet med IP-Agency Finland Oy ("IP-Agency"). I enlighet med BHGs yrkande, ska BHG betala 2,5 MEUR för de återstående 30 % av aktierna i IP-Agency och dessutom få 4,0 MEUR i avtalsvite. Det sammanlagda kravet från minoritetsägarna uppgick till 18,0 MEUR. Vidare ska minoritetsägarna ersätta BHG för rättegångskostnader med ett belopp av 0,4 MEUR.
- Den 1 april kommunicerades att BHG slutfört försäljningen av 100 % av aktierna i IP-Agency. Köpare var IPA Holding Oy, ett bolag som ägs och kontrolleras fullt ut av grundarna av IP-Agency. Köpeskillingen uppgick till 5,0 MEUR och har erlagts kontant.

FINANSIELL SAMMANFATTNING

Mkr (om inte annat anges)	jan-mar		Δ	jan-dec
	2025	2024		2024
Nettoomsättning	2 203,5	2 008,8	9,7%	9 962,5
Bruttoresultat	558,0	534,7	23,3	2 425,1
Bruttomarginal (%)	25,3	26,6	-1,3 p.p.	24,3
Justerat bruttoresultat*	558,0	534,7	23,3	2 543,3
Justerad bruttomarginal (%)	25,3	26,6	-1,3 p.p.	25,5
Justerad EBIT*	21,2	-0,6	21,8	257,8
Justerad EBIT-marginal (%)	1,0	-0,0	1,0 p.p.	2,6
Rörelseresultat	50,0	-23,7	73,6	-442,9
Rörelsemarginal (%)	2,3	-1,2	3,4 p.p.	-4,4
Periodens resultat	29,5	-65,6	95,0	-640,1
Resultat per aktie före utspädning, kr	0,27	-0,38	0,65	-3,79
Resultat per aktie efter utspädning, kr	0,27	-0,38	0,65	-3,79
Kassaflöde från rörelsen	-103,1	-110,8	7,7	657,2
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-)	1 282,3	1 376,7	-94,4	1 027,0

* Se "Relevanta avstämningar av icke IFRS-baserade nyckeltal", för närmare beskrivning på sidan 28.



Kommentarer av Gustaf Öhrn

Vd & Koncernchef, BHG Group

Den positiva marknadsutvecklingen vi såg i slutet av förra året har fortsatt under det första kvartalet 2025. Vi uppnår för andra kvartalet i följd försäljningstillväxt jämfört med föregående år och ökar tillväxttakten väsentligt till 8,2 % organisk tillväxt jämfört med 0,5 % i det fjärde kvartalet. Samtidigt fortsätter vi att se utväxling av de kraftfulla åtgärder vi vidtagit de senaste åren för att sänka kostnadsnivåer samt kapitalbindning och rapporterar för sjätte kvartalet i rad en kraftigt stärkt lönsamhet jämfört med föregående år. Vi bedömer fortsatt att efterfrågan kommer att stärkas under året men osäkerheten framåt är betydligt större nu än vid utgången av 2024. Effekterna av den amerikanska tullpolitiken och dess påverkan på konsumenters vilja att konsumera är i dagsläget svårbedömd. Samtidigt är vi trygga i vår strategi och med den stabila bas vi byggt under vår omstruktureringsfas och med vår marknadsledande position som grund är vi väl förberedda för vår fortsatta resa med lönsam tillväxt framåt.

Vår målsättning är att växa mer än vår adresserbara marknad och på sikt uppnå en justerad EBIT-marginal om 7 %. Det första delmålet är att nå vår förpandemiska lönsamhetsnivå om justerad EBIT-marginal på 5 %. Vi är aktiva på en stor och växande marknad med låg online-penetration jämfört med många andra produktkategorier eller mer mogna geografier som USA och Storbritannien. Marknadens storlek och låga online-penetration öppnar för en attraktiv tillväxtpotential framåt. Som Nordens största e-handelsbolag med fokus på konsument har vi en stark position och en plan på plats för att uppnå våra mål genom vår strategi för lönsam tillväxt.

Vår ambition är att uppnå tillväxt genom både organiska initiativ och förvärv. BHGs verksamhet täcker ett stort antal marknader och produktkategorier och vi ser potential i att bredda vårt starka erbjudande av externa och egna varumärken till både närliggande geografier och produktkategorier. Som primärt e-handelsbolag har vi en kostnadsfördel jämfört med fysiska butiker tack vare en lägre andel fasta kostnader och därmed högre skalbarhet i verksamheten. Kostnadskontroll har alltid varit en grundläggande del av BHGs modell och kommer alltid vara en central del av vår strategi för att kontinuerligt ge kunden det bästa erbjudandet och stärka vår konkurrenskraft. Vi kommer stärka vår lönsamhet framåt genom att dra nytta av vår storlek, konsolidera verksamheten och förbättra vår effektivitet ytterligare. Kassaflödet vi genererar kommer primärt användas till att på kort sikt stärka vår balansräkning och sedan investeras i tillväxt, både i form av strategiska initiativ och M&A samt utdelning. Våra främsta taktiska prioriteringar för 2025 kan sammanfattas med:

- Öka vår **marknadsandel** i en gradvis starkare marknad
- Strävan att bibehålla våra kostnadsnivåer för att därigenom få hävstång på fasta kostnader och rörelsekapital och därmed **öka lönsamheten**
- Fortsatt förbättrad **kundnöjdhet**

Vi uppnådde i det första kvartalet tillväxt i samtliga tre affärsområden och vi uppskattar baserat på tillgänglig marknadsdata att vi utvecklats bättre än marknaden. Sverige är fortsatt motorn i tillväxten, där vi bedömer att återhämtningen kommit längst drivet av gynnsam utveckling i underliggande makrofaktorer, men vi nådde även tillväxt i våra viktiga marknader Tyskland och Norge där vår bedömning är att marknadsåterhämtningen inte kommit lika långt som i Sverige. Vi såg i kvartalet en stark utveckling i flera av våra kärnkategorier såsom trädgård, badrum, dörrar och fönster samt utemöbler. Även lönsamheten stärktes i samtliga tre affärsområden i kvartalet jämfört med föregående år främst tack vare vår vårt framgångsrika arbete under senaste åren med att öka skalbarheten i vår modell, anpassa våra kostnadsnivåer och öka vår effektivitet. Slutligen har vi sett en positiv utveckling i vår kundnöjdhet under kvartalet.

Med det första kvartalet bakom oss kan vi alltså konstatera att vi ser framdrift i våra prioriteringar för året. Vi lämnar nu senaste årens omstruktureringsfas och går in i nästa fas med fokus på lönsam tillväxt. Jag vill slutligen tacka våra medarbetare för deras stora engagemang och våra kunder och aktieägare för deras förtroende.

Malmö, 25 april 2025

Gustaf Öhrn,

Vd och koncernchef, BHG Group



Koncernens utveckling i sammandrag

Mkr (om inte annat anges)	jan-mar		Δ	jan-dec
	2025	2024		2024
Nettoomsättning	2 203,5	2 008,8	9,7%	9 962,5
Bruttoresultat	558,0	534,7	23,3	2 425,1
Bruttomarginal (%)	25,3	26,6	-1,3 p.p.	24,3
Justerat bruttoresultat*	558,0	534,7	23,3	2 543,3
Justerad bruttomarginal (%)	25,3	26,6	-1,3 p.p.	25,5
Justerad EBITDA*	105,0	93,3	11,7	610,5
Justerad EBITDA-marginal (%)	4,8	4,6	0,1 p.p.	6,1
Justerad EBIT*	21,2	-0,6	21,8	257,8
Justerad EBIT-marginal (%)	1,0	-0,0	1,0 p.p.	2,6
Jämförelsestörande poster	52,3	-	52,3	-602,7
Rörelseresultat	50,0	-23,7	73,6	-442,9
Rörelsemarginal (%)	2,3	-1,2	3,4 p.p.	-4,4
Periodens resultat	29,5	-65,6	95,0	-640,1
Kassaflöde från rörelsen	-103,1	-110,8	7,7	657,2
Totalt ordervärde	2 279,9	2 079,4	9,6%	10 278,5
Antal order (tusental)	915	837	9,3%	4 158
Genomsnittligt ordervärde (kr)	2 491	2 483	8	2 472

* Se "Relevanta avstämningar av icke IFRS-baserade nyckeltal", för närmare beskrivning på sidan 28.

** Till följd av förändringar i regelverket för behandling av personuppgifter samt förändringar i verktyg från tredjepartsleverantör för inhämtning av onlinetrafik är data som samlats in under kvartalet inte jämförbara med motsvarande period föregående år. Vi presenterar därför inte längre data för onlinetrafik ("Antal besök") och konverteringsgrad eftersom den skulle ge en missvisande och felaktig bild av utvecklingen över tid.

KOMMENTARER TILL RESULTATET FÖR PERIODEN

Årets första kvartal

Under årets första kvartal fortsatte vi se en gradvis förbättring i marknaden som började under andra halvåret 2024. Vi visar tillväxt och förbättrad lönsamhet i samtliga tre affärsområden jämfört med samma period föregående år. Det betyder att vi för andra kvartalet i följd når försäljningstillväxt samt för sjätte kvartalet i rad uppvisar en lönsamhetsförbättring jämfört med föregående år.

Tillväxten är likt i det fjärde kvartalet 2024 främst driven av vår största marknad Sverige, där också återhämtningen ligger längst fram till följd av en gynnsam utveckling av underliggande makrofaktorer. Vi såg i kvartalet även mycket god tillväxt i Tyskland och Norge, trots avyttringen av DesignKupp. I Finland såg vi en något svagare utveckling och vi bedömer fortsatt efterfrågan i den marknaden som utmanande. I kvartalet såg vi bredare återgång i efterfrågan över våra produktkategorier och vi uppnådde tillväxt i alla våra kärnkategorier inom DIY, möbler och heminredning. Kapitalintensiva produktkategorier som badrum, dörrar och fönster fortsätter att utvecklas väl. Även möbler, heminredning och trädgårdsprodukter såg en god tillväxt jämfört med föregående år.

Med stöd av tillgänglig marknadsdata bedömer vi att koncernens försäljningsutveckling som helhet utvecklats starkare än marknaden, för de produktkategorier och geografier vi är verksamma inom, i kvartalet.

Vi lyckas i kvartalet kraftigt förbättra vår lönsamhet mot föregående år främst genom att reducera och få hävstång på fasta kostnader och avskrivningar.

- Gruppens nettoomsättning uppgick till 2 203,5 (2 008,8) Mkr i kvartalet. Den totala tillväxten uppgick till 9,7 % och den organiska tillväxten till 8,2 %.
- Justerad EBIT uppgick till 21,2 (-0,6) Mkr i kvartalet, motsvarande en justerad EBIT-marginal på 1,0 (-0,0) %.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -103,1 (-110,8) Mkr i kvartalet, i linje med vår vanliga säsongsvariation där vi bygger lager inför högsäsongen under andra kvartalet.
- Totala räntebärande skulder uppgick till 2 801,5 Mkr vid kvartalets slut, en minskning med 207,1 Mkr i jämförelse med samma period föregående år.

Strategi för lönsam tillväxt

Vår målsättning är att nå en justerad EBIT-marginal på 7% och växa mer än vår adresserbara marknad. Med de kraftfulla åtgärder vi vidtagit för att sänka vår kostnadsbas under senaste årens omstruktureringsfas har vi skapat en stabil grund. Vi är Nordens största e-handelsbolag riktat mot konsument och med vår strategi för lönsam tillväxt är vi väl positionerade för att fortsätta befästa vårt kategoriledarskap och ta andelar inom de attraktiva och växande marknaderna för DIY, möbler och heminredning online.

Tillväxt

Vi ser goda möjligheter till fortsatt kostnadseffektiv tillväxt genom främst internationell expansion och sortimentsutveckling inom samtliga tre affärsområden. Vi har i dagsläget en marknadsledande position i flera av våra kärnkategorier och ser god potential i att befästa denna ställning ytterligare samt att vinna i fler kategorier och geografier. Vi kommer att värdera både organiska initiativ och förvärv för tillväxt.

Under det första kvartalet har vi fortsatt en god utveckling i våra initiativ för geografisk expansion utanför våra bolags hemmamarknader, främst drivet av Premium Living men även av en framgångsrik internationell expansion inom Home Improvement. Vi har också sett en god utväxling av arbetet som är gjort med att utveckla vårt sortiment av egna varumärken inom Value Home samt av att öka tillgängligheten av lagerförda varor som under 2024 varit delvis obalanserad till följd av de kraftiga lagerminskningar som skett tidigare.

Kostnadsledarskap

Kostnadskontroll har alltid varit en central del av BHGs DNA och är så även framåt i vår strategi för lönsam tillväxt. Genom det arbete som gjorts under senaste årens omstruktureringsfas har vi reducerat våra kostnadsnivåer, investerat i skalbara lösningar och ökat vår effektivitet. Vi ser goda möjligheter även framåt att ytterligare förbättra vår lönsamhet genom att reducera våra kostnader. Förutom att på daglig basis arbeta med kostnadskontroll i våra verksamheter ser vi störst potential i fortsatt arbete med **konsolidering och effektivisering**.

Vi har kommit långt i vår **konsolideringsresa** med målet att uppnå skalfördelar. Från att tidigare varit 25 operativa enheter inom gruppen har vi nu som mål att konsolidera in dessa i sju plattformar. Sex av dessa plattformar är redan på plats. Konsolideringen som återstår sker i Home Improvement och innefattar den nordiska DIY-verksamheten genom den skalbara plattformen Bygghemma Nordic, med lokala one-stop-shop-destinationer inom DIY i våra nordiska huvudmarknader. Detta är ett omfattande projekt som förväntas ge betydande besparingar och synergier och arbetet kommer att fortsätta över de kommande 12 månaderna för att på ett balanserat sätt fokusera våra resurser mellan strukturåtgärder och daglig drift av verksamheten. I de sex plattformar som redan skapats finns nu strukturen på plats och arbetet fokuseras nu på att utvinna försäljnings- och kostnadssynergier.

Fortsatt **effektivisering** genom bland annat reduktion av lagerytor, automatisering av lagerhanteringen och utvecklad användning av artificiell intelligens i kundtjänst, content och marknadsföring. Den sista fasen av lagerautomationen i Nordic Nest slutfördes under det fjärde kvartalet och har redan bidragit till ökad effektivitet inom logistikflödet. Vi har under 2024 i flera av våra plattformar börjat investera i AI-stödda verktyg för kundtjänst och CRM. Detta är ett arbete som kommer att fortsätta under 2025.

Marknaden

Vi bedömer att återhämtningen i marknaden som började anas i slutet av 2024 har förstärkts något i det första kvartalet. Likt i slutet av förra året uppskattar vi att återhämtningen kommit längst i Sverige, till följd av en positiv utveckling i flera underliggande makrofaktorer såsom räntesänkningar, minskad inflation, skattesänkningar och en ökad aktivitet på bostadsmarknaden. Vi ser samtidigt även en positiv marknadsutveckling i resten av Norden, med undantag för Finland, samt i Tyskland under kvartalet.

I slutet av förra året började vi se en återhämtning inom de tidigare hårt drabbade kapitalintensiva produktkategorier såsom badrum, golv, dörrar och fönster. Under det första kvartalet har efterfrågan återkommit tydligare i dessa kategorier och vi ser en bredare återhämtning i de flesta av våra kärnkategorier inom DIY, möbler och heminredning.

Samtidigt började vi se en vikande trend i konsumenters framtidstro (*Consumer Confidence*) redan i det fjärde kvartalet 2024. Denna negativa trend har fortsatt i det första kvartalet och vi bedömer att den kan ha haft en dämpande effekt på konsumenters vilja att investera.

Utblick

Vårt grundscenariot är fortsatt att det kommer att ske en gradvis återhämtning i marknaden under 2025 jämfört med 2024, men osäkerheten är nu mycket hög för utblicken resten av året. Implikationerna av den amerikanska tullpolitiken är i dagsläget svåröverblickbara. Vidare är det i dagsläget svårbedömt hur den negativa trenden i consumer confidence kommer att utvecklas framåt och hur denna kommer att påverka konsumtionen.

Samtidigt som vår försäljning i USA är högst begränsad kan tullkonflikten påverka flera andra delar av vår värdekedja men framför allt påverka efterfrågan hos konsumenter. Ett scenario med stigande inflation till följd av höjda tullar och eventuellt påföljande räntehöjningar skulle sannolikt ha en negativ effekt på efterfrågan.

En starkare SEK i förhållande till framför allt USD skulle gynna oss i form av lägre kostnader för sjöfrakter samt inköp från Asien. En starkare SEK mot EUR gynnar oss i form av lägre inköpspriser från leverantörer i Europa men ger en negativ valutaeffekt på den försäljning vi har i EUR.

Till de positiva signaler vi ser som kan gynna efterfrågan framåt räknar vi bland annat den fortsatt gynnsamma utvecklingen i underliggande makrofaktorer i framför allt vår största marknad Sverige. Ökningen i reallöner samt den positiva utvecklingen i antal bostadstransaktioner har fortsatt i det första kvartalet.

Vår bedömning är att de långsiktiga grundläggande strukturella trender som drivit BHGs tillväxtresa fortsätter. Det strukturella skiftet från fysiska butiker till online och penetrationen inom de produktkategorier och marknader där vi verkar är fortfarande lägre än på mer mogna produktmarknader och geografier. För ytterligare information, se gruppens finansiella mål (sidan 7).

Förvärv

Att växa genom förvärv är en viktig komponent i vår strategi för lönsam tillväxt. Vårt fokus framåt är på tilläggsförvärv till våra existerande plattformar som kan bidra till att stärka vårt erbjudande med begränsad risk.

Tvist med minoritetsägarna av IP-Agency

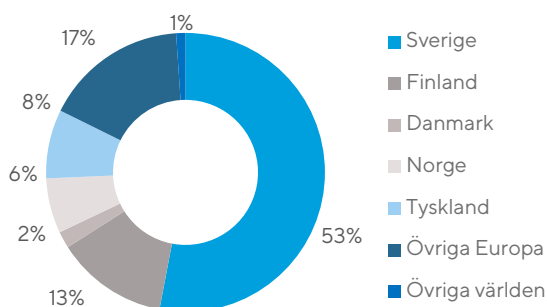
BHG har som tidigare kommunicerats varit involverade i ett skiljeförfarande med minoritetsägarna till 30 % av aktierna i IP-Agency. Tvisten avser beräkningen av det pris som BHG är skyldigt att betala för minoritetsintresset i IP-Agency i enlighet med den säljoption som ställdes ut i samband med att BHG förvärvade IP-Agency under 2021. Beroende på utfallet av tvisten kunde priset för aktierna uppgå till mellan 2,1 och 13,9 MEUR. Tvisten omfattade även ett krav från minoritetsägarna att BHG skulle erlagga det högre beloppet 18,0 MEUR för minoritetsaktierna med anledning av ett påstått brott mot ett aktieägaravtal mellan parterna. BHG krävde å sin sida att minoritetsägarna skulle betala 4,0 MEUR i skadestånd för brott mot aktieägaravtalet.

Den 28 februari 2025 mottog BHG resultatet av skiljeförfarandet. Domen föll till fördel för BHG och priset för de återstående 30 % av aktierna i IP-Agency fastställdes till 2,5 MEUR. Dessutom ska BHG enligt domen erhålla 4,0 MEUR i avtalsvite samt ersättning för rättegångskostnader med ett belopp om 0,4 MEUR.

Under mars 2025 erhöll koncernen betalning av såväl avtalsvite som rättegångskostnader, totalt 51,0 Mkr. Den erhållna ersättningen har redovisats som en jämförelsestörande post i kvartalet.

Den 1 april 2025, efter periodens utgång, slutfördes såväl BHG:s förvärv av minoritetsägarnas aktieinnehav för ett belopp motsvarande 27,2 Mkr som försäljningen av 100 % av aktierna i IP-Agency för en köpeskilling om 5,0 MEUR, motsvarande 54,2 Mkr. Efter avyttringen av IP-Agency har ovan nämnda transaktioner och utfall av skiljeförfarande netto tillfört koncernen likviditet om motsvarande 79,8 Mkr (efter avdrag för likvida medel i den avyttrade verksamheten).

Fördelning nettoomsättning per land (%) jan-mars 2025



Nettoomsättning

Nettoomsättningen växte i det första kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år. Vi uppnår därmed organisk tillväxt för andra kvartalet i följd. Tillväxttakten har kraftigt förbättrats jämfört med fjärde kvartalet 2024.

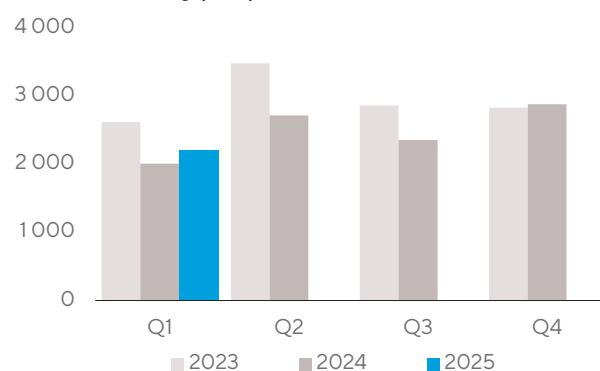
Vi ser fortsatt god tillväxt i vår största marknad Sverige, driven av alla tre affärsområden men främst Value Home. Den starkaste utvecklingen ser vi i Tyskland som drivs av Premium Living genom Nordic Nest och framgångsrik geografisk expansion inom Home Improvement. Resterande geografiska marknader uppvisar också tillväxt med undantag för Finland där vi fortsatt bedömer marknaden som särskilt utmanande.

I kvartalet såg vi bredare återgång i efterfrågan över våra produktkategorier och vi uppnådde tillväxt i flertalet av våra kärnkategorier inom DIY, möbler och heminredning.

Kapitalintensiva produktkategorier som badrum, dörrar och fönster fortsätter att utvecklas väl. Även möbler, heminredning och trädgårdsprodukter såg en god tillväxt jämfört med föregående år.

Nettoomsättningen ökade med 9,7 % till 2 203,5 (2 008,8) Mkr i kvartalet. Den organiska tillväxten uppgick till 8,2 % i kvartalet.

Nettoomsättning (Mkr)



Bruttomarginal

Den justerade produktmarginalen uppgick till 37,9 (39,1) % i kvartalet. Den justerade bruttomarginalen (d.v.s. marginalen efter avdrag för direkta försäljningsomkostnader, såsom logistik, lagerhantering etc.) uppgick till 25,3 (26,6) % i kvartalet.

Den något lägre bruttomarginalen i kvartalet jämfört med föregående år förklaras främst av ovanligt höga jämförelsetal till följd av mixeffekter i Home Improvement, en stark försäljning av utemöbler, med generellt lägre produktmarginal, i Value Home, samt högt kampanjtryck i Premium Living.

Den starkare svenska kronan påverkar de tre affärsområdena på olika sätt men totalt sett har gruppen en negativ valutaeffekt i kvartalet till följd av en ökande andel försäljning i utländsk valuta.

SG&A

Försäljnings- och administrationskostnader (SG&A, definierat som totala personal- och övriga externa kostnader justerat för jämförelsestörande poster) minskade till -451,9 (-453,2) Mkr, motsvarande 20,5 (22,6) % av nettoomsättningen i kvartalet.

Resultat

Koncernens rörelseresultat uppgick till 50,0 (-23,7) Mkr i kvartalet, motsvarande en rörelsemarginal på 2,3 (-1,2) %.

Av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar uppgick till -106,1 (-112,2) Mkr i kvartalet, varav -51,1 (-59,1) Mkr avser av- och nedskrivningar på leasingtillgångar. De under 2024 genomförda nedskrivningarna av avyttringsgruppen för IP-Agency har i perioden återförts med 1,6 Mkr, vilket har en positiv resultatpåverkan i kvartalet.

Koncernens justerade EBIT uppgick till 21,2 (-0,6) Mkr i kvartalet, motsvarande en justerad EBIT-marginal på 1,0 (-0,0) %.



Jämförelsestörande poster uppgick till 52,3 (0,0) Mkr i kvartalet och hänför sig helt till tvist med respektive avtal om möjlig försäljning av IP-Agency. 1,6 Mkr avser ovan nämnda återföring av nedskrivningar relaterat till avyttringsgrupp, 44,3 Mkr avser erhållet avtalsvite och 6,4 Mkr avser nettot av legala kostnader samt ersättning för rättegångskostnader.

Koncernens finansnetto uppgick till -28,3 (-56,2) Mkr i kvartalet, vilket avser räntekostnader som uppgick till -41,1 (-50,8) Mkr i kvartalet, varav -4,3 (-4,9) Mkr är hänförliga till leasingskulder relaterade till IFRS 16.

Koncernens resultat före skatt uppgick till 21,6 (-79,8) Mkr i kvartalet. Resultatet efter skatt uppgick till 29,5 (-65,6) Mkr i kvartalet. Den effektiva skattesatsen uppgick till 36,1 (-17,9) %, motsvarande 7,8 (14,3) Mkr i kvartalet.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -103,1 (-110,8) Mkr i kvartalet, främst drivet av koncernens EBITDA samt en negativ effekt från förändringar i rörelsekapitalet. Rörelsekapitalets negativa utveckling är en följd av BHG:s säsongsmissiga profil. Stark efterfrågan i det fjärde kvartalet medför ett mindre rörelsekapital till följd av lågt varulager och höga leverantörsskulder, med motsvarande omvänd effekt i det första kvartalet genom lageruppbyggnad inför utesäsongen under kvartal två samt ett utflöde av moms- och leverantörsbetalningar.

Kassakonvertering (kassaflöde från den löpande verksamheten före skatt minus investeringar i anläggningstillgångar i förhållande till justerad EBITDA) uppgick i kvartalet till -115,8 (-150,5) %.

Koncernens kassaflöde till investeringsverksamheten uppgick i kvartalet till -31,4 (-30,7) Mkr och var i perioden framför allt hänförligt till IT-investeringar avseende teknikplattformar.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 98,5 (80,1) Mkr i kvartalet, i huvudsak till följd av utnyttjande

av koncernens revolverande kreditfacilitet med 200,0 Mkr samt amortering av leasingskulder och räntebetalningar.

Koncernens likvida medel uppgick vid rapportperiodens utgång, jämfört med årets ingång, till 417,7 (473,0) Mkr.

Koncernens nettoskuld, vilken definieras som koncernens kort- och långfristiga räntebärande skulder gentemot kreditinstitut, med avdrag för likvida medel och kortfristiga placeringar, uppgick till 1 282,3 (1 376,7) Mkr vid periodens utgång, motsvarande en nettoskuld i förhållande till justerad EBITDAaL Proforma, R12 (se definition s. 38) om 3,92x, vilket är över koncernens kapitalstruktur mål på medellång sikt.

Koncernens utnyttjade kreditfaciliteter uppgick till 600 Mkr vid periodens utgång, jämfört med 800 Mkr vid årets ingång.

FINANSIELLA MÅL

Försäljningstillväxt

Fortsätta leverera organisk tillväxt över den adresserbara marknaden.

Lönsamhet

Återgå till en justerad EBIT-marginal om 5 %. Över tid, förbättra den justerade EBIT-marginalen till 7 %.

Kapitalstruktur

Målsättning att stärka balansräkningen och verka med ett nettoskuld/EBITDA-mål på under 2,5x med förbehåll för flexibilitet för strategiska aktiviteter.

Utdelningspolicy

När det fria kassaflödet överstiger tillgängliga investeringar i lönsam tillväxt, och under förutsättning att kapitalstruktur målet är uppfyllt, ska överskottet delas ut till aktieägarna.

2025/Q1

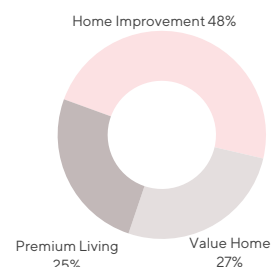


Home Improvement

“Fortsatt återhämtning i nyckelkategorier, såsom bad, golv, dörrar och fönster, resulterade i tillväxt under årets första kvartal. Tidiga indikationer på förbättrad efterfrågan i kategorin trädgård ger goda förhoppningar inför stundande högsäsong. Arbetet med effektivisering och kostnadsreduktion fortsätter genom implementering av AI i relevanta processer, sammanslagning av lager samt konsolidering av mindre enheter” säger Mikael Hagman, Vice Vd samt chef för Home Improvement.

- Nettoomsättningen ökade med 6,1 % till 1 064,8 (1 003,2) Mkr i kvartalet. I kvartalet ser vi en fortsatt positiv trend i tidigare hårt pressade renoverings- och kapitalintensiva produktkategorier såsom badrum, dörrar och fönster.
- Den organiska tillväxten uppgick till 9,6 % i kvartalet.
- Justerad bruttomarginal uppgick till 24,1 (25,0) % i kvartalet.
- Justerad EBIT uppgick i kvartalet till 0,4 (-9,2) Mkr, med en justerad EBIT-marginal på 0,0 (-0,9) %. Förbättringen av EBIT-marginalen i kvartalet förklaras främst av lägre fasta kostnader och avskrivningar i kombination med förbättrad försäljning.

Nettoomsättning per affärsområde, jan-mars 2025



Mkr (om inte annat anges)	jan-mar		Δ	jan-dec
	2025	2024		2024
Nettoomsättning	1 064,8	1 003,2	6,1%	5 175,4
Bruttoresultat	256,7	251,2	5,6	1 194,7
Bruttomarginal (%)	24,1	25,0	-0,9 p.p.	23,1
Justerat bruttoresultat	256,7	251,2	5,6	1 237,2
Justerad bruttomarginal (%)	24,1	25,0	-0,9 p.p.	23,9
Justerad EBITDA	38,9	36,7	2,2	325,4
Justerad EBITDA-marginal (%)	3,7	3,7	0,0 p.p.	6,3
Justerad EBIT	0,4	-9,2	9,6	163,0
Justerad EBIT-marginal (%)	0,0	-0,9	1,0 p.p.	3,1
Jämförelsestörande poster	52,3	-	52,3	-448,9
Rörelseresultat	38,4	-23,5	61,9	-343,2
Rörelsemarginal (%)	3,6	-2,3	6,0 p.p.	-6,6
Periodens resultat	21,4	-45,2	66,6	-508,3
Totalt ordervärde	1 117,8	1 035,5	8,0%	5 277,4
Antal order (tusental)	378	355	6,4%	1 857
Genomsnittligt ordervärde (kr)	2 956	2 914	42	2 842

KOMMENTARER HOME IMPROVEMENT

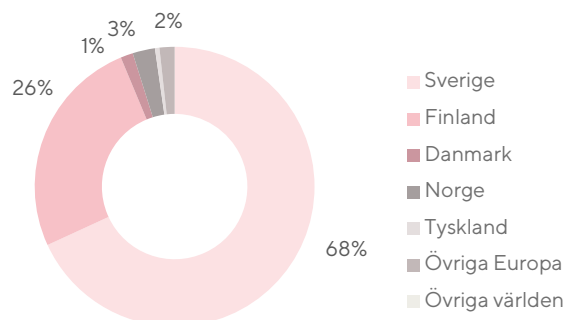
Affärsområdet Home Improvement stod för 48 % av gruppens totala nettoomsättning i kvartalet. Home Improvement verkar nästan uteslutande på den nordiska marknaden och är till en stor del baserad på en dropship-modell med låg kapitalbindning där vi erbjuder ett brett sortiment och prismatchning. Sverige är den största marknaden och utgör ca två tredjedelar av affärsområdets omsättning i det första kvartalet.

Det ledande varumärket i Home Improvement är Bygghemma.

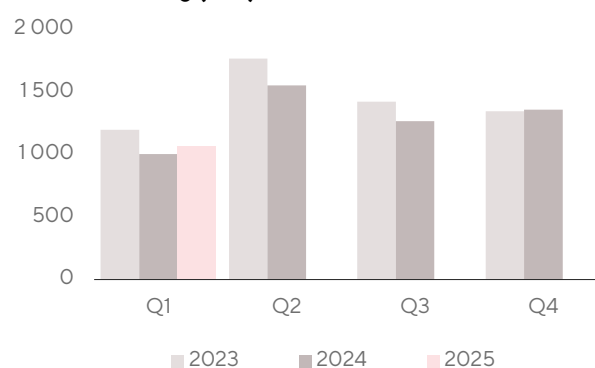
Fokus ligger på att:

- Driva tillväxt genom produkt- och geografiexpansion samt öka andel försäljning från egna varumärken med i regel högre marginal samt bredda utbudet av tilläggstjänster och fullt nyttja produktsortimentet genom samtliga relevanta försäljningskanaler bland annat genom internförsäljning inom koncernen.
- Skapa ett nordisk "DIY powerhouse" med en gemensam organisation för att nå skaleffekter och förbättra lönsamheten och kundnyttan.
- Effektivisera inköpsprocesser bland annat genom gemensamma inköp.

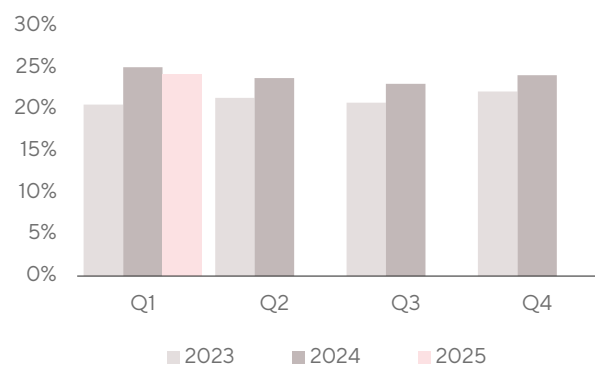
Fördelning nettoomsättning per land (%), jan-mars 2025



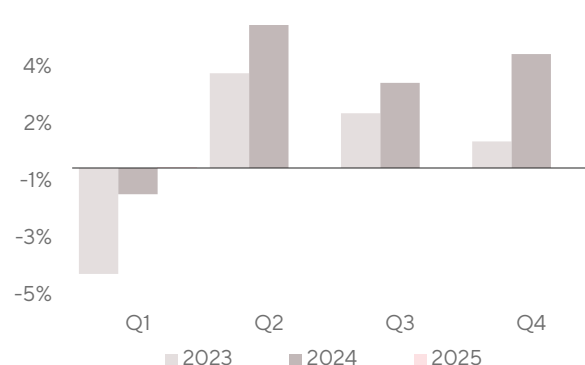
Nettoomsättning (Mkr)



Justerad bruttomarginal (%)



Justerad EBIT-marginal (%)



2025/Q1

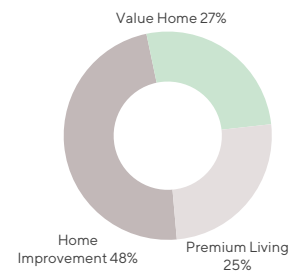


Value Home

”Under kvartalet har vi fokuserat på försäljnings- och marknadsaktiviteter för att tillgodose efterfrågan i en gradvis förbättrad marknad. Parallellt har vi fortsatt arbetet med att långsiktigt stärka sortimentsutvecklingen och förbättra tillgängligheten på lagerförda produkter. Det är glädjande att se att våra insatser gett effekt – den organiska försäljningstrenden visar en tydlig förbättring jämfört med samma period föregående år” säger Johan Engström, chef för Value Home.

- Nettoomsättningen ökade med 15,1 % till 587,4 (510,5) Mkr i kvartalet.
- Affärsområdets organiska tillväxt uppgick till 9,5 % i kvartalet.
- Justerad bruttomarginal uppgick till 29,5 (32,3) % i kvartalet.
- Justerad EBIT uppgick till 20,7 (15,4) Mkr i kvartalet, motsvarande en justerad EBIT-marginal på 3,5 (3,0) %. Den förbättrade EBIT-marginalen i kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år förklaras främst av en ökad försäljning, lägre avskrivningar, till följd av reducerade lagerytor och därmed hyror, samt reducerade marknadsföringskostnader. Den lägre bruttomarginalen drivs främst av en kraftig försäljningstillväxt i utemöbler med en lägre bruttomarginal än affärsområdets genomsnitt.

Nettoomsättning per affärsområde, jan-mars 2025



Mkr (om inte annat anges)	jan-mar		Δ	jan-dec
	2025	2024		2024
Nettoomsättning	587,4	510,5	15,1%	2 458,3
Bruttoresultat	173,5	164,8	8,7	704,2
Bruttomarginal (%)	29,5	32,3	-2,7 p.p.	28,6
Justerat bruttoresultat	173,5	164,8	8,7	756,4
Justerad bruttomarginal (%)	29,5	32,3	-2,7 p.p.	30,8
Justerad EBITDA	44,6	44,2	0,5	187,8
Justerad EBITDA-marginal (%)	7,6	8,7	-1,1 p.p.	7,6
Justerad EBIT	20,7	15,4	5,3	78,3
Justerad EBIT-marginal (%)	3,5	3,0	0,5 p.p.	3,2
Jämförelsestörande poster	-	-	-	-110,1
Rörelseresultat	17,6	12,4	5,3	-43,9
Rörelsemarginal (%)	3,0	2,4	0,6 p.p.	-1,8
Periodens resultat	13,9	-14,9	28,7	-120,0
Totalt ordervärde	568,9	504,9	12,7%	2 421,3
Antal order (tusental)	127	115	10,5%	536
Genomsnittligt ordervärde (kr)	4 469	4 383	86	4 517

KOMMENTARER VALUE HOME

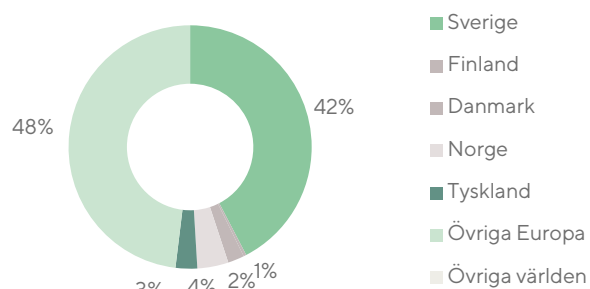
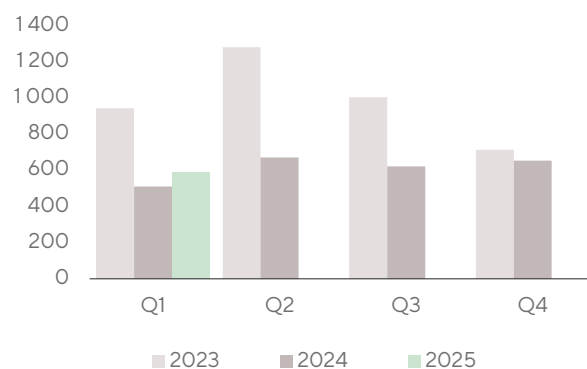
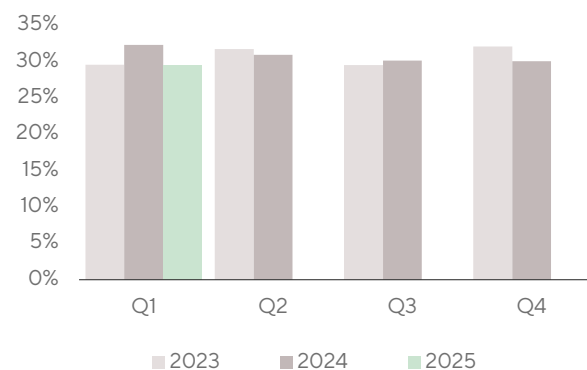
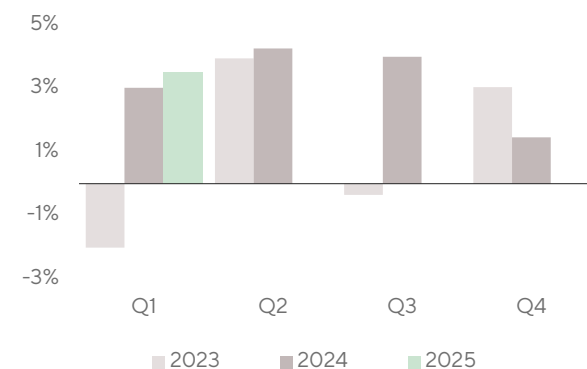
Nettoomsättningen inom affärsområdet Value Home stod för 27 % av gruppens totala nettoomsättning i kvartalet.

Försäljning till kunder från länder utanför Norden utgjorde under årets första kvartal 40 % av affärsområdets omsättning.

Value Home verkar främst på de nordiska och östeuropeiska marknaderna och är en "Value"-baserad modell med fokus på att erbjuda konkurrenskraftiga priser, möjliggjort av Private Label och en låg kostnadsbas.

Fokus ligger fortsatt på att:

- Skapa tillväxt genom kontinuerlig utveckling av vårt erbjudande och geografisk expansion samt stärka tillgängligheten på lagerförda produkter som påverkats negativt av obalanser i lagernivåer efter den kraftiga sänkningen av varulagret som genomfördes under 2023.
- Integrationen av nybildade Hemfint Group.
- Bygga skalbara plattformar vad gäller teknik, lager och organisation för att kunna bibehålla en konkurrenskraftig kostnadsstruktur.

Fördelning nettoomsättning per land (%), jan-mars 2025**Nettoomsättning (Mkr)****Justerad bruttomarginal (%)****Justerad EBIT-marginal (%)**

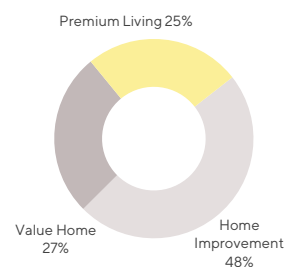


Premium Living

”Året inleddes med stark försäljning och vi ser tillväxt på många av våra marknader i det första kvartalet. Bruttomarginalen påverkas delvis av hög kampanjaktivitet i marknaden, men kompenseras fullt ut av en lägre kostnadsbas på både rörliga och fasta kostnader och bidrar till en stabil EBIT-förbättring under Q1. Arbetet med att öka effektiviteten i den operativa driften fortsätter, och kommer att vara en nyckel för att stärka lönsamheten framåt”, säger Bank Bergström, chef för Premium Living.

- Nettoomsättningen ökade med 10,9 % till 561,7 (506,4) Mkr i kvartalet.
- Affärsområdets organiska tillväxt uppgick till 3,8 % i kvartalet.
- Justerad bruttomarginal uppgick till 23,0 (23,9) % i kvartalet.
- Justerad EBIT uppgick till 17,6 (6,5) Mkr i kvartalet, motsvarande en justerad EBIT-marginal på 3,1 (1,3) %. Förbättringen av EBIT-marginalen i kvartalet förklaras främst av lägre fasta kostnader i kombination med försäljningstillväxt samt lägre lagerhanteringskostnader till följd av effektivitetsförbättringar av lagerautomationen.

Nettoomsättning per affärsområde, jan-mars 2025



Mkr (om inte annat anges)	jan-mar		Δ	jan-dec
	2025	2024		2024
Nettoomsättning	561,7	506,4	10,9%	2 377,4
Bruttoresultat	129,3	120,8	8,4	534,9
Bruttomarginal (%)	23,0	23,9	-0,8 p.p.	22,5
Justerat bruttoresultat	129,3	120,8	8,4	558,4
Justerad bruttomarginal (%)	23,0	23,9	-0,8 p.p.	23,5
Justerad EBITDA	38,0	25,0	13,0	155,0
Justerad EBITDA-marginal (%)	6,8	4,9	1,8 p.p.	6,5
Justerad EBIT	17,6	6,5	11,0	76,9
Justerad EBIT-marginal (%)	3,1	1,3	1,8 p.p.	3,2
Jämförelsestörande poster	-	-	-	-40,5
Rörelseresultat	11,3	0,8	10,5	7,6
Rörelsemarginal (%)	2,0	0,1	1,9 p.p.	0,3
Periodens resultat	-0,4	-5,2	4,8	-24,4
Totalt ordervärde	593,2	539,1	10,0%	2 579,8
Antal order (tusental)	410	367	11,7%	1 765
Genomsnittligt ordervärde (kr)	1 448	1 469	-21	1 462



KOMMENTARER PREMIUM LIVING

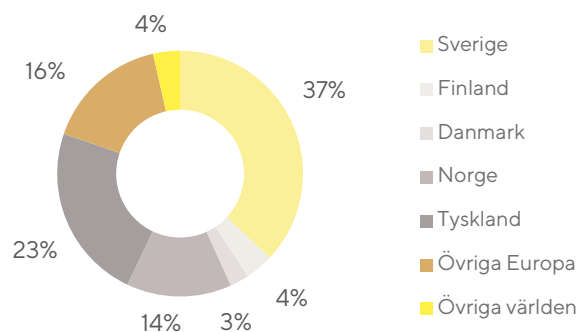
Nettoomsättningen inom affärsområdet Premium Living stod för 25 % av gruppens totala nettoomsättning i kvartalet.

Premium Living har en premiumposition och tillgängliggör skandinavisk design på internationella marknader på ett skalbart sätt från sin nordiska bas främst genom lagerläggning av externa varumärken. Från att fram till och med 2018 i princip uteslutande fokuserat på de nordiska marknaderna har affärsområdet framgångsrikt etablerat en snabbt växande närvaro på den europeiska marknaden samt på vissa asiatiska marknader. Försäljning till kunder från länder utanför Norden utgjorde under årets första kvartal 41 % av Premium Livings omsättning. Det ledande varumärket i affärsområdet är Nordic Nest.

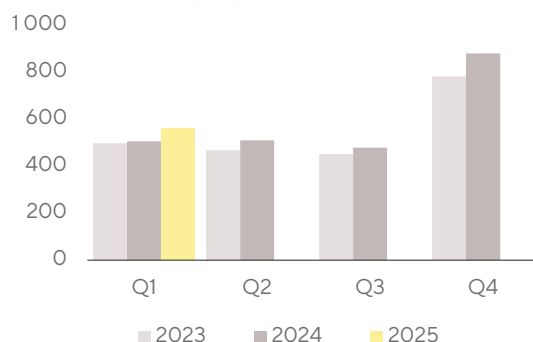
Fokus ligger fortsatt på att:

- Befästa Nordic Nests position på internationella marknader och fortsätta driva geografisk expansion.
- Fortsätta att utveckla Nordic Nest Groups tre kategorispecialister. Inom möbler med Svenssons, inom köksredskap och matlagning med KitchenTime samt inom belysning med Lightshop.
- Fortsätta arbetet med effektivisering, bland annat med att få full utväxling av Nordic Nests implementerade lagerautomation.

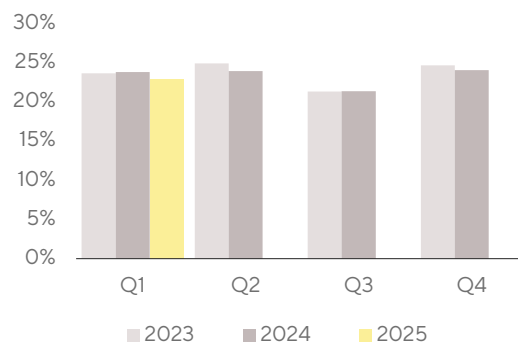
Fördelning nettoomsättning per land (%), jan-mars 2025



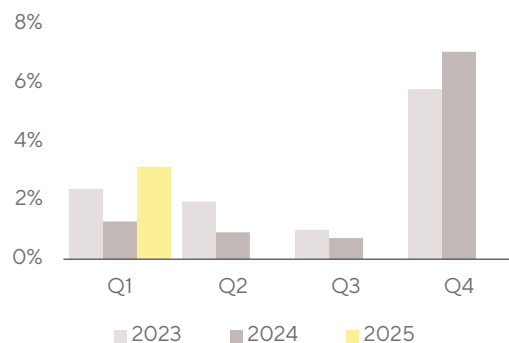
Nettoomsättning (Mkr)



Justerad bruttomarginal (%)



Justerad EBIT-marginal (%)





Övrigt

BHG-AKTIE

BHG Group AB:s (publ) aktie är noterad på Nasdaq Stockholm under symbolen BHG och har ISIN-koden SE0010948588.

Aktiekursen vid ingången av året uppgick till 19,2 kronor. Vid periodens sista handelsdag var aktiekursen 23,2 kronor. Den högsta betalkursen, 27,4 kronor, noterades i februari och den lägsta betalkursen, 17,1 kronor, noterades i januari.

Under perioden omsattes 41 296 304 BHG-aktier, vilket motsvarar en omsättningshastighet om 23 %.

Per den 31 mars hade BHG ca. 11 500 aktieägare, varav de största var Ferd AS (17,8 %), Entrust Global Partners LLC (12,8 %), Fidelity Investments (8,2 %), Mikael Olander (5,0 %) och OP Asset Management (3,7 %).

Per den 31 mars 2025 var antalet utfärdade aktier 179 233 563, varav samtliga är stamaktier.

MODERBOLAGET

Moderbolagets nettoomsättning uppgick i kvartalet till 2,9 (3,3) Mkr. Moderbolagets rörelseresultat uppgick till -14,4 (-13,4) Mkr i kvartalet. Moderbolagets likvida medel uppgick till 11,4 Mkr vid rapportperiodens utgång, jämfört med 2,8 Mkr vid årets ingång.

Malmö, 25 april 2025

Gustaf Öhrn

Vd och koncernchef

Denna rapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

BHG Group AB (publ)

Neptunigatan 1

211 20 Malmö

Organisationsnummer: 559077-0763

Denna information är sådan information som BHG Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 25 april 2025 kl. 07.00 CEST.

KONTAKTUPPGIFTER

För ytterligare information, besök www.wearebhg.com eller kontakta:

Gustaf Öhrn, Vd och koncernchef

gustaf.ohrn@bhggroup.se

+46 (0) 70-420 44 36

Jesper Flemme, CFO

jesper.flemme@bhggroup.se

+46 (0) 720-80 25 69

Jakob Nylin, Ansvarig för Investerarrelationer

jakob.nylin@bhggroup.se

+46 (0) 760-48 02 38



TELEFONKONFERENS I SAMBAND MED PUBLICERING AV DELÅRSRAPPORTEN

Gustaf Öhrn, vd och koncernchef och Jesper Flemme, CFO kommer onsdagen den 25 april, klockan 10.00 att hålla en telefonkonferens i samband med publicering av delårsrapporten.

Telefonkonferensen kommer att hållas på engelska. Om du önskar delta via webcasten gå in på följande länk, <https://bhg.events.inderes.com/q1-report-2025/register>. Via webcasten finns möjlighet att ställa skriftliga frågor. Om du önskar ställa muntliga frågor via telefonkonferens registrerar du dig via följande länk, <https://events.inderes.com/bhg/q1-report-2025/dial-in>. Efter registreringen får du telefonnummer och ett konferens-ID för att logga in till konferensen. Via telefonkonferensen finns möjlighet att ställa muntliga frågor.



Presentationsmaterialet återfinns på gruppens webbsida:
<https://www.wearebhg.com/sv/investerare/presentationer/>.

DELÅRSRAPPORTER PÅ WWW.WEAREBHG.COM

Den kompletta kvartalsrapporten för perioden januari till mars 2025 och tidigare kvartals- och årsbokslut finns tillgängliga på <https://www.wearebhg.com/sv/investerare/finansiella-rapporter/>

FINANSIELL KALENDER

18 juli 2025

Delårsrapport januari-juni 2025

24 oktober 2025

Delårsrapport januari-september 2025

27 januari 2026

Bokslutskommuniké januari-december 2025



Resultaträkning för koncernen i sammandrag

Mkr	jan-mar		jan-dec
	2025	2024	2024
Nettoomsättning	2 203,5	2 008,8	9 962,5
Övriga rörelseintäkter	45,1	13,9	32,7
Summa intäkter	2 248,6	2 022,7	9 995,2
Handelsvaror	-1 645,5	-1 474,1	-7 537,4
Personalkostnader	-206,2	-206,5	-861,1
Övriga externa kostnader	-239,3	-246,6	-1 121,3
Övriga rörelsekostnader	-1,5	-6,9	-15,3
Av- och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar	-106,1	-112,2	-903,0
Rörelseresultat	50,0	-23,7	-442,9
Finansnetto	-28,3	-56,2	-193,9
Resultat före skatt	21,6	-79,8	-636,8
Skatt	7,8	14,3	-3,3
Periodens resultat	29,5	-65,6	-640,1
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	18,9	-67,6	-678,8
Innehav utan bestämmande inflytande	10,6	2,0	38,7
Periodens resultat	29,5	-65,6	-640,1
Resultat per aktie före utspädning (kr)	0,27	-0,38	-3,79
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	0,27	-0,38	-3,79

* Formeln för resultat per aktie: resultat per aktie = periodens resultat / (genomsnittligt antal utstående stamaktier + utspädningseffekt till följd av utestående teckningsoptioner och aktiesparprogram). Vid periodens utgång fanns totalt 7 063 654 (8 263 660) utestående teckningsoptioner och aktierätter under aktiesparprogrammet, varav 0 (0) har en utspädningseffekt under kvartalet.



Rapport över totalresultat för koncernen i sammandrag

Mkr	jan-mar		jan-dec
	2025	2024	2024
Periodens resultat	29,5	-65,6	-640,1
Övrigt totalresultat			
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat			
Periodens omräkningsdifferenser	-37,7	33,0	30,8
Omräkningsdifferenser överförda till periodens resultat	-	-	5,9
Övrigt totalresultat för perioden	-37,7	33,0	36,7
Summa totalresultat för perioden	-8,3	-32,5	-603,4
Summa totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	-7,9	-41,0	-647,8
Innehav utan bestämmande inflytande	-0,4	8,5	44,3
Summa totalresultat för perioden	-8,3	-32,5	-603,4
Utestående aktier vid periodens slut	179 233 563	179 233 563	179 233 563
Genomsnittligt antal aktier			
Före utspädning	179 233 563	179 233 563	179 233 563
Efter utspädning	179 233 563	179 233 563	179 233 563



Rapport över finansiell ställning för koncernen i sammandrag

Mkr	31 mar		31 dec
	2025	2024	2024
Anläggningstillgångar			
Goodwill	5 632,5	5 917,3	5 641,1
Övriga immateriella anläggningstillgångar	2 313,7	2 431,2	2 339,7
Summa immateriella anläggningstillgångar	7 946,1	8 348,5	7 980,9
Byggnader och mark	20,1	20,6	20,3
Leasingtillgångar	500,7	585,0	555,6
Materiella anläggningstillgångar	82,7	108,8	88,2
Finansiella anläggningstillgångar	8,9	24,4	16,9
Uppskjuten skattefordran	70,7	89,7	76,1
Summa anläggningstillgångar	8 629,3	9 177,0	8 738,1
Omsättningstillgångar			
Varulager	1 279,3	1 424,6	1 102,6
Kortfristiga fordringar	530,7	553,1	496,8
Likvida medel	419,8	323,3	451,3
Tillgångar som innehas för försäljning	97,6	-	106,0
Summa omsättningstillgångar	2 327,3	2 301,0	2 156,6
Summa tillgångar	10 956,6	11 478,0	10 894,7
Eget kapital			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	5 772,9	6 262,6	5 789,0
Innehav utan bestämmande inflytande	195,4	176,0	195,8
Summa eget kapital	5 968,3	6 438,5	5 984,8
Långfristiga skulder			
Uppskjuten skatteskuld	444,8	474,7	450,0
Övriga avsättningar	22,9	17,8	29,0
Långfristiga räntebärande skulder till kreditinstitut	1 696,9	1 699,2	1 496,2
Långfristiga leasingskulder	318,9	394,2	374,3
Långfristiga förvärvsrelaterade räntebärande skulder	200,5	246,7	198,6
Övriga långfristiga räntebärande skulder	130,1	-	172,1
Summa långfristiga skulder	2 814,1	2 832,7	2 720,3
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga leasingskulder	219,2	250,3	233,1
Kortfristiga förvärvsrelaterade räntebärande skulder	148,7	160,0	149,4
Övriga kortfristiga räntebärande skulder	85,0	258,2	85,0
Övriga kortfristiga skulder	1 677,9	1 538,3	1 673,6
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	43,3	-	48,5
Summa kortfristiga skulder	2 174,2	2 206,7	2 189,6
Summa eget kapital och skulder	10 956,6	11 478,0	10 894,7

Rapport över kassaflöden för koncernen i sammandrag

Mkr	jan-mar		jan-dec
	2025	2024	2024
EBITDA	156,0	88,5	460,1
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	4,6	-38,4	-30,6
Betald inkomstskatt	-13,3	-8,2	-32,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet	147,4	41,9	397,1
Förändringar i rörelsekapitalet	-250,5	-152,7	260,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-103,1	-110,8	657,2
Investeringar i verksamheter	-6,0	-12,0	-49,9
Investeringar i andra anläggningstillgångar	-31,7	-37,7	-135,1
Avyttringar av verksamheter	-	9,6	74,9
Avyttringar av andra anläggningstillgångar	0,6	6,7	12,6
Erhållen ränta	5,6	2,8	19,9
Kassaflöde till/från investeringsverksamheten	-31,4	-30,7	-77,6
Upptagande av räntebärande skulder	202,1	200,0	500,0
Amortering av räntebärande skulder	-64,7	-71,1	-784,9
Betald ränta	-39,2	-48,8	-175,2
Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande	-	-	0,0
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-17,2
Kassaflöde till/från finansieringsverksamheten	98,5	80,1	-477,4
Periodens förändring av likvida medel	-36,1	-61,4	102,2
Likvida medel vid periodens början	473,0	370,3	370,3
Omräkningsdifferens likvida medel	-19,2	14,5	0,6
Likvida medel vid periodens slut*	417,7	323,3	473,0

* Likvida medel vid periodens slut inkluderar kassa i avyttringsgrupp om -2,1 Mkr 2025 respektive 21,8 Mkr 2024



Rapport över förändring i eget kapital för koncernen i sammandrag

Mkr	31 mar		31 dec
	2025	2024	2024
Ingående balans	5 984,8	6 510,0	6 510,0
Periodens totalresultat	-8,3	-32,5	-603,4
Transaktioner med innehavare utan bestämmande inflytande	-	-	59,1
Effekter av optionspremier	0,6	0,4	1,5
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-17,2
Omvärdering av skulder till innehav utan bestämmande inflytande	-8,8	-39,4	34,8
Utgående balans	5 968,3	6 438,5	5 984,8



Noter

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna rapport har upprättats genom tillämpning av reglerna i IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i årsredovisningen för 2024.

Koncernen tillämpar vidare European Securities and Markets Authority's (ESMA:s) riktlinjer för alternativa nyckeltal. Definitioner av nyckeltal finns i relevanta avstämningar på sidan 28-40 i denna rapport. Delårsinformationen på sidan 1-15 är en integrerad del av denna finansiella rapport.

NOT 2 SÄSONGSVARIATIONER

Koncernens verksamhet påverkas av säsongsvariationers inverkan på efterfrågan, framför allt på byggvaruprodukter, utemöbler och heminredning. I regel är efterfrågan och därmed även koncernens omsättning och kassaflöde högst under det andra och fjärde kvartalet. Efterfrågan i det andra kvartalet drivs av den viktiga trädgårdssäsongen och efterfrågan i det fjärde kvartalet drivs främst av Black Week-perioden. Efterfrågan, och följaktligen koncernens omsättning, är i regel lägre i det tredje kvartalet, än i det andra och fjärde. Efterfrågan har historiskt sett varit lägst i det första kvartalet. Även om säsongsvariationerna normalt inte påverkar koncernens relativa resultat och kassaflöde från år till år kan resultatet och kassaflödet påverkas under år med ovanligt hårda eller milda väderförhållanden, eller med mycket eller lite nederbörd. Väderförhållanden kan vidare ha väsentlig påverkan i enskilda kvartal.

NOT 3 SEGMENT

Mkr	jan-mar		jan-dec
	2025	2024	2024
Nettoomsättning			
Home Improvement	1 064,8	1 003,2	5 175,4
Value Home	587,4	510,5	2 458,3
Premium Living	561,7	506,4	2 377,4
Totalt operativa affärsområden	2 213,8	2 020,1	10 011,1
Övrigt*	7,3	9,6	36,0
Elimineringar	-17,5	-21,0	-84,6
Koncernen totalt	2 203,5	2 008,8	9 962,5
Intäkter från andra segment			
Home Improvement	0,3	1,2	4,0
Value Home	9,9	8,7	42,7
Premium Living	0,1	1,4	1,9
Övrigt*	7,3	9,6	36,0
Totalt	17,5	21,0	84,6
Mkr	jan-mar		jan-dec
	2025	2024	2024
Rörelseresultat och resultat före skatt			
Home Improvement	38,4	-23,5	-343,2
Value Home	17,6	12,4	-43,9
Premium Living	11,3	0,8	7,6
Totalt operativa affärsområden (rörelseresultat)	67,3	-10,4	-379,4
Övrigt*	-17,4	-13,3	-63,5
Koncernen totalt (rörelseresultat)	50,0	-23,7	-442,9
Finansiella poster	-28,3	-56,2	-193,9
Koncernen totalt (resultat före skatt)	21,6	-79,8	-636,8

* Koncernens övriga verksamheter utgörs primärt av koncernövergripande funktioner samt finansiering. Följaktligen utgjordes omsättningen i allt väsentligt av ersättning för managementtjänster (så kallad management fee).



jan-mar 2025

Mkr	Home Improvement		Value Home		Premium living		Övrigt	Eliminering	Koncernen	
		%		%		%				%
Sverige	740,8	69,6%	306,4	52,2%	239,8	42,7%	7,3	-14,2	1 280,0	58,1%
Finland	235,6	22,1%	12,6	2,1%	16,0	2,8%	-	-2,3	262,0	11,9%
Danmark	18,1	1,7%	3,5	0,6%	12,0	2,1%	-	-	33,6	1,5%
Norge	42,7	4,0%	28,5	4,9%	64,9	11,6%	-	-	136,2	6,2%
Tyskland	14,6	1,4%	-	-	104,3	18,6%	-	-	119,0	5,4%
Övriga Europa	12,9	1,2%	236,4	40,2%	97,9	17,4%	-	-1,1	346,1	15,7%
Övriga världen	-	-	-	-	26,7	4,7%	-	-	26,7	1,2%
Nettoomsättning	1 064,8	100%	587,4	100%	561,7	100%	7,3	-17,5	2 203,5	100%

jan-mar 2024

Mkr	Home Improvement		Value Home		Premium living		Övrigt	Eliminering	Koncernen	
		%		%		%				%
Sverige	706,8	70,5%	214,4	42,0%	232,7	46,0%	9,6	-19,6	1 144,0	56,9%
Finland	230,8	23,0%	21,5	4,2%	12,8	2,5%	-	-0,2	264,9	13,2%
Danmark	12,7	1,3%	2,7	0,5%	11,0	2,2%	-	-	26,4	1,3%
Norge	44,8	4,5%	42,7	8,4%	42,6	8,4%	-	-	130,1	6,5%
Tyskland	1,9	0,2%	-	-	88,4	17,5%	-	-	90,3	4,5%
Övriga Europa	6,2	0,6%	229,2	44,9%	92,3	18,2%	-	-1,1	326,6	16,3%
Övriga världen	-	-	-	-	26,6	5,3%	-	-	26,6	1,3%
Nettoomsättning	1 003,2	100%	510,5	100%	506,4	100%	9,6	-21,0	2 008,8	100%

Helår 2024

Mkr	Home Improvement		Value Home		Premium living		Övrigt	Eliminering	Koncernen	
		%		%		%				%
Sverige	3 535,9	68,3%	1 157,7	47,1%	1 019,8	42,9%	36,0	-70,8	5 678,6	57,0%
Finland	1 344,9	26,0%	65,9	2,7%	74,9	3,1%	-	-8,1	1 477,5	14,8%
Danmark	60,0	1,2%	23,2	0,9%	57,1	2,4%	-	-0,8	139,4	1,4%
Norge	161,3	3,1%	169,1	6,9%	260,3	11,0%	-	-	590,8	5,9%
Tyskland	16,4	0,3%	18,9	0,8%	445,9	18,8%	-	-	481,2	4,8%
Övriga Europa	57,0	1,1%	1 023,3	41,6%	411,1	17,3%	-	-4,8	1 486,6	14,9%
Övriga världen	-	-	-	-	108,5	4,6%	-	-	108,5	1,1%
Nettoomsättning	5 175,4	100%	2 458,3	100%	2 377,4	100%	36,0	-84,6	9 962,5	100%

NOT 4 RÖRELSEFÖRVÄRV

2025

Mkr	Netto identifierbara tillgångar och skulder	Goodwill	Köpeskilling	Likvida medel	Villkorad/uppskjuten köpeskilling, säljarrevers	Kassaflöde netto
Förvärv av andelar från innehavare utan bestämmande inflytande						
Förvärv av aktier i Nordic Nest Group AB	-	-	-	-	-	-6,0
	-	-	-	-	-	-6,0



NOT 5 AVYTTRING AV VERKSAMHETER

Avyttring av IP-Agency

Den 22 november 2024 ingick BHG ett avtal med minoritetsägarna i IP-Agency som ger BHG rätt att sälja samtliga aktier i IP-Agency till minoritetsägarna. Minoritetsägarna har en motsvarande rätt att köpa samtliga aktier i IP-Agency från BHG. Minoritetsägarna, som också är grundare av IP-Agency, ägde 30 % av aktierna i bolaget.

Efter periodens utgång, den 1 april 2025, meddelade BHG att försäljningen av 100 % av aktierna i IP-Agency slutförts (se not 9) för en köpeskilling om 5,0 MEUR, motsvarande 54,2 Mkr. IP-Agency redovisas därför per balansdagen som en avyttringsgrupp i enlighet med IFRS 5.

Under det fjärde kvartalet 2024 redovisades en nedskrivning på -399,0 Mkr vid värderingen av avyttringsgruppen till verkligt värde, av vilken 1,6 Mkr har återförts under det första kvartalet 2025 och gett upphov till en positiv resultatpåverkan i kvartalet. Per den 31 mars 2025 omfattade avyttringsgruppen för IP-Agency tillgångar på 95,5 Mkr minus skulder uppgående till 41,2 Mkr. Avyttringsgruppen ingår i segmentet Home Improvement.

Tillgångar som innehas för försäljning

Mkr	31 mar	31 dec
	2025	2024
Varulager	79,5	66,2
Övriga kortfristiga fordringar	18,0	18,0
Likvida medel	-	21,8
Tillgångar som innehas för försäljning	97,6	106,0
Avsättningar	6,5	6,1
Leverantörsskulder	13,9	13,7
Leasingskulder	1,6	4,2
Utnyttjad checkräkningskredit	2,1	-
Övriga kortfristiga skulder	19,2	24,6
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	43,3	48,5
Avyttringsgrupp	54,2	57,4

NOT 6 VERKLIGT VÄRDE

Finansiella tillgångar och finansiella skulder som värderas till verkligt värde i koncernens rapport över finansiell ställning utgörs av förvävsrelaterade skulder samt valutaterminer. Redovisat värde anses för samtliga finansiella tillgångar och finansiella skulder vara en rimlig approximation av posternas verkliga värden.

Förvävsrelaterade räntebärande skulder

Förvävsrelaterade räntebärande skulder avser villkorade och uppskjutna köpeskillingar hänförliga till koncernens förvärv samt skulder till innehav utan bestämmande inflytande. Dessa tillhör nivå 3 i värderingshierarkin, d.v.s. den nivå som är tillämplig för tillgångar och skulder som anses illikvida och svårvärderade samt för vilka indata till värdering inte är observerbara på marknaden. Det verkliga värdet på villkorade köpeskillingar beräknas genom diskontering av framtida kassaflöden med en riskjusterad diskonteringsränta. Förväntade kassaflöden bestäms utifrån sannolika scenarier för framtida EBITDA, belopp som kommer att utgå vid respektive utfall och sannolikheten för respektive utfall. I tabellen nedan anges redovisat värde för koncernens förvävsrelaterade räntebärande skulder.

Mkr	31 mar		31 dec
	2025	2024	2024
Redovisat värde vid periodens ingång	348,1	374,2	374,2
Redovisat i årets resultat	-	-	-5,7
Redovisat i eget kapital	7,2	44,5	-30,9
lanspråktaget belopp	-6,0	-12,0	-21,0
Anskaffningsvärde förvärv	-	-	31,4
Redovisat värde vid periodens utgång	349,3	406,7	348,1

Valutaterminer

Koncernen redovisar valutaterminer till verkligt värde, vilket per den 31 december 2024 uppgick till 0,8 (0,2) Mkr, varav 0,0 (0,2) Mkr utgjorde tillgångar och 0,8 (0,0) Mkr utgjorde skulder för koncernen. Terminerna värderas baserat på en diskontering av skillnaden mellan terminskursen i avtalet och den aktuella terminskursen för en termin som förfaller vid samma tidpunkt. Värderingen tillhör nivå 2 i värderingshierarkin.

**NOT 7 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE**

Transaktioner mellan BHG Group AB och dess dotterbolag har eliminerats i koncernredovisningen. Samtliga transaktioner mellan närstående parter baseras på marknadsmässiga villkor och förhandlingar har gjorts på "armlängds avstånd". Joanna Hummel är sedan juni 2024 medlem i styrelsen för dotterbolaget Nordic Nest Group AB och uppbär för detta ett årligt styrelsearvode om 150 000 kr.

NOT 8 RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Det finns ett flertal strategiska, operativa och finansiella risker och osäkerhetsfaktorer som kan påverka koncernens finansiella resultat och ställning. De flesta kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. Risker och osäkerhetsfaktorer finns relaterade till IT- och styrsystem, leverantörer, säsong- och vädervariationer och valutor, men kan även uppkomma vid ny konkurrens, förändrade marknadsförhållanden eller förändrade konsumtionsbeteenden för online-handel. Vidare föreligger även ränterisker för koncernen.

Utöver vad som beskrivits nedan bedöms det inte ha skett en väsentlig förändring av risker och osäkerhetsfaktorer jämfört med vad som anges på sidan 28–29 i årsredovisningen för 2024.

NOT 9 HÄNDELSE EFTER BALANSDAGEN

Den 1 april 2025 meddelade BHG att försäljningen av 100 % av aktierna i IP-Agency slutförts. Köpare var IPA Holding Oy, ett bolag som ägs och kontrolleras fullt ut av grundarna av IP-Agency. Köpeskillingen uppgick till 5,0 MEUR och har erlagts kontant. Avyttringen av IP-Agency beräknas ge upphov till en resultateffekt om 33,9 Mkr i det andra kvartalet, vilken utgörs av omföring av ackumulerade valutakursdifferenser från omräkningsreserven i eget kapital till resultaträkningen. Nettopåverkan av avyttringen på koncernens likvida medel förväntas uppgå till 56,3 Mkr (exklusive vite och ersättning för rättegångskostnader samt BHGs förvärv av 30% av minoritetsägarnas aktier under det första kvartalet, se sidan 6)



Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Mkr	jan-mar		jan-dec
	2025	2024	2024
Nettoomsättning	2,9	3,3	11,3
Summa intäkter	2,9	3,3	11,3
Personalkostnader	-14,4	-13,4	-49,2
Övriga externa kostnader	-2,9	-3,2	-22,5
Av- och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar	-0,0	-0,1	-0,2
Rörelseresultat	-14,4	-13,4	-60,6
Finansnetto	-12,1	-20,4	-69,6
Koncernbidrag	-	-	45,0
Resultat före skatt	-26,6	-33,8	-85,1
Skatt	1,3	6,9	2,9
Periodens resultat/totalresultat	-25,3	-27,0	-82,3

Rapport över övrigt totalresultat har inte upprättats då moderbolaget saknar transaktioner som ska redovisas i övrigt totalresultat.

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Mkr	31 mar		31 dec
	2025	2024	2024
Anläggningstillgångar			
Övriga immateriella anläggningstillgångar	0,2	0,4	0,3
Summa immateriella anläggningstillgångar	0,2	0,4	0,3
Finansiella anläggningstillgångar	-	15,2	7,7
Andelar i koncernföretag	3 678,3	3 678,3	3 678,3
Långfristiga fordringar på koncernföretag	4 964,5	4 955,5	4 764,5
Uppskjuten skattefordran	0,3	0,1	0,2
Summa anläggningstillgångar	8 643,3	8 649,4	8 450,9
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	12,2	10,7	5,7
Fordringar på koncernföretag	94,2	124,7	125,7
Likvida medel	11,4	32,7	2,8
Summa omsättningsstillgångar	117,7	168,0	134,2
Summa tillgångar	8 761,0	8 817,4	8 585,1
Eget kapital			
Bundet eget kapital	5,4	5,4	5,4
Fritt eget kapital	6 539,8	6 619,0	6 564,7
Summa eget kapital	6 545,2	6 624,4	6 570,1
Långfristiga skulder			
Övriga avsättningar	1,6	0,5	1,0
Långfristiga skulder till koncernföretag	450,0	450,0	450,0
Långfristiga skulder till kreditinstitut	1 696,9	1 699,2	1 496,2
Övriga långfristiga räntebärande skulder	9,1	-	9,1
Summa långfristiga skulder	2 157,6	2 149,7	1 956,3
Kortfristiga skulder			
Övriga kortfristiga räntebärande skulder	2,3	13,7	4,6
Övriga kortfristiga skulder	56,0	29,6	54,1
Summa kortfristiga skulder	58,2	43,3	58,7
Summa eget kapital och skulder	8 761,0	8 817,4	8 585,1



Nyckeltalssammanställning

	2025		2024				
	Q1	jan-mar	Q4	Q3	Q2	Q1	jan-dec
KONCERNEN							
Nettoomsättningstillväxt (%)	9,7	9,7	1,9	-17,7	-22,0	-23,3	-15,5
Organisk tillväxt (%)	8,2	8,2	0,5	-8,8	-13,5	-13,9	-9,2
Justerat bruttoresultat före direkta försäljningsomkostnader (%)	37,9	37,9	37,6	37,1	37,6	39,1	37,8
Justerat bruttoresultat (%)	25,3	25,3	25,4	24,6	25,6	26,6	25,5
Justerad EBIT (%)	1,0	1,0	3,7	2,2	3,6	-0,0	2,6
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,27	0,27	-2,46	-0,37	-0,57	-0,38	-3,79
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,27	0,27	-2,46	-0,37	-0,57	-0,38	-3,79
Soliditet %	54,5	54,5	54,9	55,2	55,1	56,1	54,9
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-)	1 282,3	1 282,3	1 027,0	1 233,4	1 161,2	1 376,7	1 027,0
Kassaflöde från rörelsen	-103,1	-103,1	336,9	103,3	327,8	-110,8	657,2
Totalt ordervärde (Mkr)	2 279,9	2 279,9	2 983,8	2 447,2	2 768,1	2 079,4	10 278,5
Antal order (tusental)	915	915	1 412	939	970	837	4 158
Genomsnittligt ordervärde (kr)	2 491	2 491	2 113	2 607	2 854	2 483	2 472
Home Improvement							
Nettoomsättningstillväxt (%)	6,1	6,1	1,0	-11,0	-12,2	-16,2	-9,6
Organisk tillväxt (%)	9,6	9,6	2,1	-8,1	-11,9	-16,2	-8,6
Justerat bruttoresultat före direkta försäljningsomkostnader (%)	34,3	34,3	34,0	33,2	33,5	35,2	33,9
Justerat bruttoresultat (%)	24,1	24,1	24,1	23,0	23,7	25,0	23,9
Justerad EBIT (%)	0,0	0,0	4,0	3,0	5,2	-0,9	3,1
Totalt ordervärde (Mkr)	1 117,8	1 117,8	1 347,5	1 319,3	1 575,1	1 035,5	5 277,4
Antal order (tusental)	378	378	509	470	523	355	1 857
Genomsnittligt ordervärde (kr)	2 956	2 956	2 650	2 806	3 011	2 914	2 842
Value Home							
Nettoomsättningstillväxt (%)	15,1	15,1	-8,2	-38,1	-47,5	-45,9	-37,6
Organisk tillväxt (%)	9,5	9,5	-7,7	-14,7	-23,7	-17,6	-17,0
Justerat bruttoresultat före direkta försäljningsomkostnader (%)	44,7	44,7	44,2	45,3	45,4	46,4	45,3
Justerat bruttoresultat (%)	29,5	29,5	30,0	30,1	30,9	32,3	30,8
Justerad EBIT (%)	3,5	3,5	1,5	4,0	4,2	3,0	3,2
Totalt ordervärde (Mkr)	568,9	568,9	644,8	617,1	654,5	504,9	2 421,3
Antal order (tusental)	127	127	143	138	139	115	536
Genomsnittligt ordervärde (kr)	4 469	4 469	4 500	4 457	4 706	4 383	4 517
Premium Living							
Nettoomsättningstillväxt (%)	10,9	10,9	12,6	5,9	9,1	1,7	8,0
Organisk tillväxt (%)	3,8	3,8	5,0	1,2	5,8	-2,6	3,6
Justerat bruttoresultat före direkta försäljningsomkostnader (%)	37,4	37,4	38,3	36,4	39,0	39,1	38,2
Justerat bruttoresultat (%)	23,0	23,0	24,1	21,4	24,0	23,9	23,5
Justerad EBIT (%)	3,1	3,1	7,1	0,7	0,9	1,3	3,2
Totalt ordervärde (Mkr)	593,2	593,2	991,4	510,8	538,5	539,1	2 579,8
Antal order (tusental)	410	410	760	330	308	367	1 765
Genomsnittligt ordervärde (kr)	1 448	1 448	1 304	1 548	1 750	1 469	1 462



Relevanta avstämningar av icke IFRS-baserade nyckeltal

Vissa uppgifter i denna rapport som företagsledningen och analytiker använder för att bedöma koncernens utveckling är inte upprättade enligt IFRS (International Financial Reporting Standards). Företagsledningen anser att dessa uppgifter underlättar för investerare att analysera koncernens utveckling av skäl som anges nedan. Investerare bör betrakta dessa uppgifter som ett komplement snarare än en ersättning för finansiell redovisning enligt IFRS. Observera att koncernens definitioner av dessa mått kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp.

JUSTERAD EBIT, JUSTERAD EBITDA SAMT JUSTERAT BRUTTORESULTAT

Justerad EBIT motsvarar rörelseresultat exklusive avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar, vinst/förlust vid försäljning av anläggningstillgångar samt, i förekommande fall, jämförelsestörande poster. I justerad EBIT ingår m.a.o., i enlighet med redovisningsreglerna, alla avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar som är hänförliga till rörelsen. Skillnaden mellan icke justerad och justerad EBIT är att avskrivningar som uppstått som en redovisningsteknisk följd av allokering av förvärvsköpeskillning läggs tillbaka i justerad EBIT.

Genom att använda beräkningsmodellen för justerad EBIT underlättas förståelsen för koncernens intjäning och resultat eftersom justerad EBIT ger en korrekt bild av koncernens rörelseresultat, utan avdrag för den redovisningstekniska avskrivning som uppstår som effekt av förvärvsanalyserna kopplade till förvärven (som inte är relaterad till de underliggande verksamheterna). Därutöver underlättas peer comp-analys av företag som inte gör förvärv, samtidigt som analys och bedömning av förvärvsobjekt blir mer tydlig och transparent då deras EBIT-bidrag sammanfaller med det faktiska bidraget till koncernen efter konsolidering. Det är samtidigt viktigt att notera att effekten av förvärven återspeglas i koncernens kapitalstruktur och nettoskuld i enlighet med vedertagna redovisningsregler.

Justerat bruttoresultat och justerad EBITDA motsvarar bruttoresultat samt EBITDA med justering för jämförelsestörande poster.



Koncernen

Avstämning mellan rörelseresultat & justerat EBITDA

Mkr	jan-mar		jan-dec
	2025	2024	2024
Rörelseresultat	50,0	-23,7	-442,9
Lagernedskrivning	-	-	99,2
Kostnad för lön under arbersbefriad period	-	-	19,3
Förvävsrelaterade kostnader	-	-	1,4
Twister	-50,7	-	13,0
Omstruktureringskostnader	-	-	7,0
Nedskrivning vid omstruktureringar	-	-	21,1
Nedskrivning som en följd av lagerkonsolidering	-	-	46,9
Nedskrivning avyttringsgrupp	-1,6	-	399,0
Lagerkonsolidering	-	-	8,1
Realisationsresultat	-	-	-2,1
Vinst vid omförhandling av hyresavtal	-	-	-10,1
Totalt jämförelsestörande poster	-52,3	-	602,7
Avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar	23,6	23,1	93,9
Utrangering av förvärvade varumärken vid avveckling av siter	-	-	4,1
Justerad EBIT	21,2	-0,6	257,8
Justerad EBIT (%)	1,0	-0,0	2,6
Av- och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar	84,1	89,1	349,9
Vinst/förlust vid försäljning av anläggningstillgångar	-0,3	4,8	2,8
Justerad EBITDA	105,0	93,3	610,5
Justerad EBITDA (%)	4,8	4,6	6,1



Avstämning mellan bruttoresultat & justerat bruttoresultat

Mkr	jan-mar		jan-dec
	2025	2024	2024
Nettoomsättning	2 203,5	2 008,8	9 962,5
Varukostnad	-1 367,4	-1 223,0	-6 309,3
Bruttoresultat före direkta försäljningsomkostnader	836,1	785,7	3 653,2
Bruttoresultat före direkta försäljningsomkostnader (%)	37,9	39,1	36,7
Direkta försäljningsomkostnader	-278,1	-251,1	-1 228,1
Bruttoresultat	558,0	534,7	2 425,1
Bruttoresultat (%)	25,3	26,6	24,3
Lagernedskrivning	-	-	99,2
Omstruktureringskostnader	-	-	6,8
Nedskrivning vid omstruktureringar	-	-	1,6
Lagerkonsolidering	-	-	4,8
Justerat bruttoresultat före direkta försäljningsomkostnader	836,1	785,7	3 765,6
Justerat bruttoresultat före direkta försäljningsomkostnader (%)	37,9	39,1	37,8
Nedskrivning vid omstruktureringar	-	-	0,1
Vinst vid omförhandling av hyresavtal	-	-	-0,3
Nedskrivning som en följd av lagerkonsolidering	-	-	1,4
Tvister	-	-	4,5
Justerat bruttoresultat	558,0	534,7	2 543,3
Justerat bruttoresultat (%)	25,3	26,6	25,5

Avstämning av organisk tillväxt

Mkr	jan-mar		jan-dec
	2025	2024	2024
Nettoomsättning jämförelseperiod	2 008,8	2 617,5	11 790,2
Valutaeffekt	-17,7	1,2	-13,1
Effekt av förvärvade verksamheter	74,4	-	210,1
Effekt av avyttrade verksamheter	-26,1	-246,1	-935,6
Organisk tillväxt	164,2	-363,9	-1 089,1
Nettoomsättning aktuell period	2 203,5	2 008,8	9 962,5
Organisk tillväxt (%)	8,2	-13,9	-9,2

Avstämning av försäljnings- & administrationskostnader (SG&A)

Mkr	jan-mar		jan-dec
	2025	2024	2024
Personalkostnader	-206,2	-206,5	-861,1
Övriga externa kostnader	-239,3	-246,6	-1 121,3
Totala personal- och övriga externa kostnader	-445,5	-453,2	-1 982,4
Justering jämförelsestörande poster relaterat till personalkostnader	-	-	23,2
Justering jämförelsestörande poster relaterat till övriga externa kostnader	-6,4	-	13,4
Försäljnings- och administrationskostnader (SG&A)	-451,9	-453,2	-1 945,8



Home Improvement

Avstämning mellan rörelseresultat & justerat EBITDA

Mkr	jan-mar		jan-dec
	2025	2024	2024
Rörelseresultat	38,4	-23,5	-343,2
Lagernedskrivning	-	-	41,2
Kostnad för lön under arbersbefriad period	-	-	8,8
Twister	-50,7	-	5,7
Omstruktureringskostnader	-	-	0,9
Nedskrivning vid omstruktureringar	-	-	5,9
Nedskrivning avyttringsgrupp	-1,6	-	399,0
Realisationsresultat	-	-	-2,5
Vinst vid omförhandling av hyresavtal	-	-	-10,1
Totalt jämförelsestörande poster	-52,3	-	448,9
Avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	14,3	14,4	57,3
Utrangering av förvärvade varumärken vid avveckling av siter	-	-	-
Justerad EBIT	0,4	-9,2	163,0
Justerad EBIT (%)	0,0	-0,9	3,1
Av- och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar	38,5	39,2	156,0
Vinst/förlust vid försäljning av anläggningstillgångar	0,0	6,8	6,4
Justerad EBITDA	38,9	36,7	325,4
Justerad EBITDA (%)	3,7	3,7	6,3

Avstämning mellan bruttoresultat & justerat bruttoresultat

Mkr	jan-mar		jan-dec
	2025	2024	2024
Nettoomsättning	1 064,8	1 003,2	5 175,4
Varukostnad	-699,7	-650,5	-3 465,9
Bruttoresultat före direkta försäljningsomkostnader	365,0	352,7	1 709,5
Bruttoresultat före direkta försäljningsomkostnader (%)	34,3	35,2	33,0
Direkta försäljningsomkostnader	-108,3	-101,5	-514,9
Bruttoresultat	256,7	251,2	1 194,7
Bruttoresultat (%)	24,1	25,0	23,1
Lagernedskrivning	-	-	41,2
Nedskrivning vid omstruktureringar	-	-	1,6
Justerat bruttoresultat före direkta försäljningsomkostnader	365,0	352,7	1 752,4
Justerat bruttoresultat före direkta försäljningsomkostnader (%)	34,3	35,2	33,9
Vinst vid omförhandling av hyresavtal	-	-	-0,3
Justerat bruttoresultat	256,7	251,2	1 237,2
Justerat bruttoresultat (%)	24,1	25,0	23,9



Avstämning av organisk tillväxt

Mkr	jan-mar		jan-dec
	2025	2024	2024
Nettoomsättning jämförelseperiod	1 003,2	1 197,0	5 726,7
Valutaeffekt	-8,2	0,6	-0,3
Effekt av avyttrade verksamheter	-26,1	-	-59,7
Organisk tillväxt	95,8	-194,4	-491,3
Nettoomsättning aktuell period	1 064,8	1 003,2	5 175,4
Organisk tillväxt (%)	9,6	-16,2	-8,6

Avstämning av försäljnings- & administrationskostnader (SG&A)

Mkr	jan-mar		jan-dec
	2025	2024	2024
Personalkostnader	-112,4	-109,8	-454,7
Övriga externa kostnader	-98,2	-106,9	-477,9
Totala personal- och övriga externa kostnader	-210,7	-216,7	-932,6
Justering jämförelsestörande poster relaterat till personalkostnader	-	-	8,8
Justering jämförelsestörande poster relaterat till övriga externa kostnader	-6,4	-	8,3
Försäljnings- och administrationskostnader (SG&A)	-217,1	-216,7	-915,5



Value Home

Avstämning mellan rörelseresultat & justerat EBITDA

Mkr	jan-mar		jan-dec
	2025	2024	2024
Rörelseresultat	17,6	12,4	-43,9
Lagernedskrivning	-	-	45,9
Kostnad för lön under arbersbefriad period	-	-	5,8
Förvävsrelaterade kostnader	-	-	1,4
Nedskrivning vid omstruktureringar	-	-	2,0
Nedskrivning som en följd av lagerkonsolidering	-	-	46,9
Lagerkonsolidering	-	-	8,1
Totalt jämförelsestörande poster	-	-	110,1
Avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar	3,0	3,0	12,1
Justerad EBIT	20,7	15,4	78,3
Justerad EBIT (%)	3,5	3,0	3,2
Av- och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar	24,4	30,8	113,4
Vinst/förlust vid försäljning av anläggningstillgångar	-0,4	-2,0	-3,8
Justerad EBITDA	44,6	44,2	187,8
Justerad EBITDA (%)	7,6	8,7	7,6

Avstämning mellan bruttoresultat & justerat bruttoresultat

Mkr	jan-mar		jan-dec
	2025	2024	2024
Nettoomsättning	587,4	510,5	2 458,3
Varukostnad	-324,7	-273,4	-1 396,4
Bruttoresultat före direkta försäljningsomkostnader	262,7	237,1	1 061,9
Bruttoresultat före direkta försäljningsomkostnader (%)	44,7	46,4	43,2
Direkta försäljningsomkostnader	-89,2	-72,3	-357,7
Bruttoresultat	173,5	164,8	704,2
Bruttoresultat (%)	29,5	32,3	28,6
Lagernedskrivning	-	-	45,9
Lagerkonsolidering	-	-	4,8
Justerat bruttoresultat före direkta försäljningsomkostnader	262,7	237,1	1 112,7
Justerat bruttoresultat före direkta försäljningsomkostnader (%)	44,7	46,4	45,3
Nedskrivning som en följd av lagerkonsolidering	-	-	1,4
Justerat bruttoresultat	173,5	164,8	756,4
Justerat bruttoresultat (%)	29,5	32,3	30,8


Avstämning av organisk tillväxt

Mkr	jan-mar		jan-dec
	2025	2024	2024
Nettoomsättning jämförelseperiod	510,5	943,2	3 941,4
Valutaeffekt	-9,6	0,6	-12,8
Effekt av förvärvade verksamheter	38,2	-	113,9
Effekt av avyttrade verksamheter	-	-246,1	-817,1
Flytt av verksamhet mellan segment	-	-21,4	-95,5
Organisk tillväxt	48,3	-165,8	-671,6
Nettoomsättning aktuell period	587,4	510,5	2 458,3
Organisk tillväxt (%)	9,5	-17,6	-17,0

Avstämning av försäljnings- & administrationskostnader (SG&A)

Mkr	jan-mar		jan-dec
	2025	2024	2024
Personalkostnader	-46,3	-48,3	-208,5
Övriga externa kostnader	-82,3	-81,9	-376,5
Totala personal- och övriga externa kostnader	-128,6	-130,2	-585,0
Justering jämförelsestörande poster relaterat till personalkostnader	-	-	5,8
Justering jämförelsestörande poster relaterat till övriga externa kostnader	-	-	1,4
Försäljnings- och administrationskostnader (SG&A)	-128,6	-130,2	-577,8



Premium Living

Avstämning mellan rörelseresultat & justerat EBITDA

Mkr	jan-mar		jan-dec
	2025	2024	2024
Rörelseresultat	11,3	0,8	7,6
Lagernedskrivning	-	-	12,0
Kostnad för lön under arbersbefriad period	-	-	4,7
Twister	-	-	4,5
Omstruktureringskostnader	-	-	6,1
Nedskrivning vid omstruktureringar	-	-	13,2
Totalt jämförelsestörande poster	-	-	40,5
Avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	6,3	5,8	24,6
Utrangering av förvärvade varumärken vid avveckling av siter	-	-	4,1
Justerad EBIT	17,6	6,5	76,9
Justerad EBIT (%)	3,1	1,3	3,2
Av- och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar	20,5	18,5	78,0
Vinst/förlust vid försäljning av anläggningstillgångar	-	0,0	0,2
Justerad EBITDA	38,0	25,0	155,0
Justerad EBITDA (%)	6,8	4,9	6,5

Avstämning mellan bruttoresultat & justerat bruttoresultat

Mkr	jan-mar		jan-dec
	2025	2024	2024
Nettoomsättning	561,7	506,4	2 377,4
Varukostnad	-351,8	-308,3	-1 487,0
Bruttoresultat före direkta försäljningsomkostnader	209,9	198,1	890,4
Bruttoresultat före direkta försäljningsomkostnader (%)	37,4	39,1	37,5
Direkta försäljningsomkostnader	-80,6	-77,3	-355,5
Bruttoresultat	129,3	120,8	534,9
Bruttoresultat (%)	23,0	23,9	22,5
Lagernedskrivning	-	-	12,0
Omstruktureringskostnader	-	-	6,8
Justerat bruttoresultat före direkta försäljningsomkostnader	209,9	198,1	909,2
Justerat bruttoresultat före direkta försäljningsomkostnader (%)	37,4	39,1	38,2
Nedskrivning vid omstruktureringar	-	-	0,1
Twister	-	-	4,5
Justerat bruttoresultat	129,3	120,8	558,4
Justerat bruttoresultat (%)	23,0	23,9	23,5



Avstämning av organisk tillväxt

Mkr	jan-mar		jan-dec
	2025	2024	2024
Nettoomsättning jämförelseperiod	506,4	498,0	2 201,2
Valutaeffekt	-	-	0,0
Effekt av förvärvade verksamheter	36,2	-	96,3
Effekt av avyttrade verksamheter	-	-	-95,5
Flytt av verksamhet mellan segment	-	21,4	95,5
Organisk tillväxt	19,1	-13,0	79,9
Nettoomsättning aktuell period	561,7	506,4	2 377,4
Organisk tillväxt (%)	3,8	-2,6	3,6

Avstämning av försäljnings- & administrationskostnader (SG&A)

Mkr	jan-mar		jan-dec
	2025	2024	2024
Personalkostnader	-34,7	-38,2	-158,7
Övriga externa kostnader	-56,5	-57,6	-254,3
Totala personal- och övriga externa kostnader	-91,2	-95,8	-413,0
Justering jämförelsestörande poster relaterat till personalkostnader	-	-	8,7
Justering jämförelsestörande poster relaterat till övriga externa kostnader	-	-	0,8
Försäljnings- och administrationskostnader (SG&A)	-91,2	-95,8	-403,5



NETTOSKULD /NETTOKASSA

Koncernledningen bedömer att koncernens faktiska nettoskuld/nettokassa motsvarar koncernens kort- och långfristiga räntebärande skulder gentemot kreditinstitut med avdrag för likvida medel, kortfristiga placeringar och transaktionsutgifter, varför övriga kort- och långfristiga räntebärande skulder exkluderas. Koncernens övriga kort- och långfristiga räntebärande skulder utgörs av förvärvsrelaterade skulder, vilka är föremål för en implicit räntekostnad. Leasingskulder återspeglar balansräkningseffekterna av IFRS 16-standarderna.

Mkr	31 mar		31 dec
	2025	2024	2024
Långfristiga räntebärande lån	2 346,4	2 340,1	2 241,3
Kortfristiga räntebärande lån	453,0	668,5	467,5
Utnyttjad checkräkningskredit i avyttringsgrupp	2,1	-	-
Summa räntebärandeskulder	2 801,5	3 008,6	2 708,8
Likvida medel finansiell ställning	-419,8	-323,3	-451,3
Likvida medel	-	-	-21,8
Likvida medel	-419,8	-323,3	-473,0
Justeringsleasingkulder	-538,1	-644,5	-607,4
Justeringsförvärvsrelaterade skulder	-349,3	-406,7	-348,1
Justerings skatter och avgifter under betalningsanstånd på grund av Coronapandemin	-215,1	-258,2	-257,1
Justerings transaktionsutgifter	3,1	0,8	3,8
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-)	1 282,3	1 376,7	1 027,0
Justerad EBITDAaL Proforma, R12	326,7	293,5	308,0
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-) i förhållande till justerad EBITDAaL Proforma, R12	3,92x	4,69x	3,33x
Justerad EBITDAaL Proforma, R12			
Justerad EBITDA, R12	622,2	612,1	610,5
Justerings för IFRS 16	-228,2	-326,0	-234,9
Justerings för resultat hänförligt till legala minoritetsintressen*	-66,2	-38,2	-50,3
Proformajusterings för förvärvade/ avyttrade verksamheter	-1,1	45,5	-17,2
Justerad EBITDAaL Proforma, R12	326,7	293,5	308,0

* BHG exkluderar sedan den 1 januari 2024 resultat hänförligt till legala minoritetsintressen från beräkningen av Justerad EBITDAaL Proforma, R12, se vidare definitioner av nyckeltal på sidan 38.



Definitioner

Nyckeltal	Definition	Motivering
Aktiens omsättningshastighet	Antal aktier omsatta under perioden dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning.	Aktieomsättningshastigheten är ett mått som visar i vilken omfattning aktierna i BHG Group AB omsätts genom handel på NASDAQ Stockholm.
Antal besök	Antalet besök hos Bolagets webbutiker under den uppmätta tidsperioden. Sessioner endast relaterade till konsumenter med samtycke till cookies.	Måttet antal besök används för att mäta kundaktivitet.
Antal order	Antal order som placeras under den uppmätta tidsperioden.	Antal order är ett mått som används för att mäta kundaktivitet.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.	Bruttomarginalen ger en indikation på täckningsbidraget som andel av nettoomsättningen.
Bruttomarginal före direkta försäljningsomkostnader	Bruttoresultat före direkta försäljningsomkostnader – i huvudsak frakt- och lagerkostnader – i procent av nettoomsättningen.	Ett ytterligare marginalmått som kompletterar det fulladdade bruttomarginalmålet, vilket möjliggör ytterligare transparens.
Bruttoresultat	Nettoomsättning minus kostnad för handelsvaror. Bruttoresultatet inkluderar kostnader som är direkt hänförliga till handelsvaror, så som lager- och transportkostnader. Bruttoresultatet inkluderar jämförelsestörande poster.	Bruttoresultatet ger en indikation på verksamhetens täckningsmarginal.
EBIT	Rörelseresultat före nedskrivningar och avskrivningar av förvärvade övervärden	EBIT ger tillsammans med EBITDA en bild av vinst genererad av den löpande verksamheten.
EBITDA	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar, finansiella poster och skatt.	EBITDA ger en övergripande bild av vinst som genereras av verksamheten före av- och nedskrivningar.
EBITDA-marginal	EBITDA i procent av nettoomsättning.	EBITDA-marginalen är ett användbart mått tillsammans med nettoomsättningstillväxt för att övervaka värdeskapande.
EBIT-marginal	EBIT i procent av nettoomsättning.	EBIT-marginalen är ett användbart mått tillsammans med nettoomsättningstillväxt för att övervaka värdeskapandet.
Genomsnittligt ordervärde (AOV)	Totalt ordervärde (det vill säga internetförsäljning, portointäkter och relaterade tjänster) dividerat med antal beställningar.	Genomsnittligt ordervärde mäts som en indikator på intäktsgenerering.
Investeringar	Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar.	Investeringar ger en indikation på totala investeringar i materiella och immateriella tillgångar.
Justerad bruttomarginal	Justerat bruttoresultat i procent av nettoomsättning.	Den justerade bruttomarginalen ger en indikation på täckningsbidraget som andel av nettoomsättningen.
Justerad bruttomarginal före direkta försäljningsomkostnader ("Produktmarginal")	Justerat bruttoresultat före direkta försäljningsomkostnader – i huvudsak frakt- och lagerkostnader – i procent av nettoomsättningen.	Ett ytterligare marginalmått som kompletterar det fulladdade bruttomarginalmålet, vilket möjliggör ytterligare transparens.
Justerad EBITDA	EBITDA exklusive jämförelsestörande poster.	Måttet är relevant för att visa Bolagets resultat som genereras av den löpande verksamheten.
Justerad EBITDA-marginal	Justerad EBITDA i procent av nettoomsättning	Måttet är relevant för att skapa en förståelse av den operativa lönsamheten som genereras av rörelsen.
Justerad EBIT	EBIT exklusive av- och nedskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar, vinst/förlust vid försäljning av anläggningstillgångar samt eventuella jämförelsestörande poster.	Måttet är relevant för att visa Bolagets resultat som genereras av den löpande verksamheten.
Justerad EBIT-marginal	Justerad EBIT i procent av nettoomsättning.	Måttet är relevant för att visa Bolagets resultat som genereras av den löpande verksamheten.

Nyckeltal	Definition	Motivering
Justerad EBITDAaL Proforma, R12	Rullande tolv månaders Justerad EBITDA med följande justeringar: - avdrag för avskrivningar av nyttjanderättstillgångar samt ränta på leasingskulder under IFRS 16 ("Justerad EBITDA after Leases"), - avdrag för periodens resultat hänförligt till legala minoritetsintressen i dotterbolag, oavsett om koncernen redovisar något innehav utan bestämmande inflytande eller ej för minoritetsintressen (för koncernens principer för redovisning av säljoptioner till innehavare utan bestämmande inflytande, se avsnitt 2.3.3. i not 2 i årsredovisningen), - tillägg för Justerat EBITDAaL för förvärvade verksamheter som om de förvärvade verksamheterna ingått i koncernens resultaträkning för hela den rullande tolv månaders perioden men inte under jämförelseperioden (proformajustering). För avyttrade verksamheter görs motsvarande justering, dvs Justerat EBITDAaL för de avyttrade bolagen exkluderas som om de avyttrade bolagen inte ingått i koncernens resultaträkning för hela den rullande tolv månaders perioden men däremot under jämförelseperioden.	Justerad EBITDAaL Proforma, R12 är ett mått som används för att uppnå transparens och jämförbarhet mellan perioder genom att jämförelsestörande poster exkluderas, korrigering görs för förvärvade och avyttrade verksamheter, periodens resultat hänförligt till legala minoritetsintressen i dotterbolag samt att leasing inkluderas i sin helhet som en rörelsekostnad istället för som avskrivning och ränta enligt IFRS 16. Måttet används även som nämnare i Nettoskuld (+) / Nettokassa (-) i förhållande till Justerad EBITDAaL Proforma, R12. Från och med den 1 januari 2024 har BHG justerat definitionen av nyckeltalet genom att numera göra avdrag för periodens resultat hänförligt till legala minoritetsintressen i dotterbolag. BHG har sedan tidigare justerat för förvärvade och avyttrade verksamheter och med nuvarande ändring blir beräkningen mer konsekvent. Den nya definitionen är vidare i linje med hur uppfyllnaden av koncernens kovenanter i finanseringsavtalet beräknas.
Försäljnings- och administrationskostnader (SG&A)	Totala personal- och övriga externa kostnader justerat för jämförelsestörande poster.	Måttet är relevant för att visa kostnader för försäljning och administration under perioden, vilket därmed ger en indikation på effektiviteten i Bolagets verksamhet.
Justerat bruttoresultat	Nettoomsättning minus kostnad för handelsvaror. Justerat bruttoresultat inkluderar kostnader som är direkt hänförliga till handelsvaror, så som lager- och transportkostnader. Justerat bruttoresultat exkluderar även jämförelsestörande poster.	Justerat bruttoresultat ger en indikation på verksamhetens täckningsmarginal.
Jämförelsestörande poster	Jämförelsestörande poster avser händelser och transaktioner vilkas resultateffekter är viktiga att uppmärksamma när periodens resultat jämförs med tidigare perioder och innefattar, bland annat, realisationsvinster och förluster vid avyttringar, kostnader relaterade till väsentliga nedskärningar, omstruktureringar med åtgärdsplaner i syfte att omforma en väsentlig del av verksamheten, väsentliga nedskrivningar och övriga väsentliga ej återkommande kostnader och intäkter.	Jämförelsestörande poster är en beteckning på poster vilka exkluderade visar Bolagets intjäning exkluderat poster vilka till sin karaktär inte är återkommande som en del av den löpande verksamheten.
Kassakonvertering	Kassaflöde från den löpande verksamheten före skatt minus investeringar i anläggningstillgångar (capex) i procent av justerad EBITDA.	Operativ kassakonvertering gör det möjligt för Bolaget att övervaka förvaltningen av löpande investeringar och rörelsekapital.

Nyckeltal	Definition	Motivering
Nettoomsättningstillväxt	Periodens nettoomsättningstillväxt, beräknad i jämförelse med motsvarande period föregående år, uttryckt i procent.	Nettoomsättningstillväxten gör det möjligt för Bolaget att jämföra tillväxten mellan olika perioder och med den övergripande marknaden och konkurrenterna.
Nettoskuld/Nettokassa	Summan av räntebärande skulder, exklusive leasingskulder och tilläggsköpeskillningar och med avdrag för likvida medel, kortfristiga placeringar och förutbetalda låneutgifter.	Nettoskuld/Nettokassa är ett mått som visar Bolagets räntebärande nettoskuldsättning till finansiella institut.
Nettoskuld/ Nettokassa i förhållande till justerad EBITDAaL Proforma, R12	Nettoskuld/ Nettokassa dividerat med justerad EBITDAaL Proforma, R12.	Nettoskuld/ Nettokassa i förhållande till justerad EBITDAaL Proforma, R12 beskriver Bolagets kapacitet att betala tillbaka sina skulder med vinster genererade av den löpande verksamheten.
Organisk tillväxt	Avser tillväxt för jämförbara verksamheter gentemot föregående år. Organisk tillväxt beräknas som förändring i nettoomsättning justerad för valutaeffekten samt effekten av förvärvade och avyttrade verksamheter. Organisk tillväxt i % = Organisk tillväxt / Nettoomsättning för jämförelseperioden.	Måttet organisk tillväxt gör det möjligt för Bolaget att övervaka den underliggande nettoomsättningstillväxten exklusive valutaeffekten samt effekterna av förvärv och avyttringar av verksamheter. Från och med den 1 januari 2024 har BHG justerat definitionen av nyckeltalet genom att numera justera för valutaeffekter i enlighet med ESMA:s vägledning. Jämförelsetalen har räknats om.
Rörelsekapital	Varulager samt ej räntebärande kortfristiga fordringar minus ej räntebärande kortfristiga skulder.	Rörelsekapital ger en indikation på Bolagets kortfristiga ekonomiska förmåga, eftersom det indikerar om Bolaget har tillräckliga kortfristiga tillgångar för att täcka kortfristiga skulder.
Rörelsemarginal (EBIT-marginal)	EBIT i procent av nettoomsättning.	Rörelsemarginalen är ett användbart mått tillsammans med nettoomsättningstillväxten för att övervaka värdeskapandet.
Soliditet	Eget kapital, inklusive innehav utan bestämmande inflytande, i procent av balansomslutningen.	Nyckeltalet speglar företagets finansiella ställning och således dess långsiktiga betalningsförmåga. God soliditet / stark finansiell ställning ger en beredskap att kunna hantera perioder med svag konjunktur och finansiell beredskap för tillväxt. En lägre soliditet innebär en högre finansiell risk, men också en högre finansiell hävstång.
Totalt ordervärde	Det sammanlagda värdet i kronor av under perioden lagda order före avdrag för order som makulerats.	Totalt ordervärde används för att mäta kundaktivitet och som en indikator på intäktsgenerering.

bhg.

