



Pris för bästa bilaktie till Bilia

Den svenska bil- och verkstadskoncernen Bilia får pris för "bästa aktie" i den europeiska bilbranschen.

Bilia får priset för bästa aktie bland återförsäljarna inom den europeiska bilbranschen på tre års sikt. Utvecklingen mäts i form av ett index som baseras på aktieutvecklingen och utdelningar under perioden.

Priset delas ut i tre kategorier, till biltillverkare, underleverantörer och till återförsäljare. I varje kategori delas två priser ut, ett för bästa aktie under det gångna året och ett för bästa aktie på tre års sikt.

2012 års pris fick alltså Bilia för bästa aktie på tre års sikt när det gäller återförsäljare. Det är dock inte första gången företaget får utmärkelsen. Sedan 2001 har Bilia fått pris som bästa aktie bland återförsäljarna i bilbranschen inte mindre än sju gånger, fler än någon annan europeisk återförsäljare.

Priset delas ut av PWC, Price Waterhouse Cooper, världsledande revisionsföretag och finansiella rådgivare, samt Automotive News, nyhetsbank när det gäller världens biltillverkare och bilbranschen i övrigt.

Priset delades ut på Automotive News årliga kongress i juni i Monte Carlo och togs emot av **Jan Pettersson**, vice styrelseordförande i Bilia och tidigare koncernchef.

– Priset är ett kvitto på Bilias starka utveckling, säger Jan Pettersson. 2011 var ett starkt år, vilket gav resultat både i kassaflöde och resultat. Försäljningen av både bilar och service ökade. Självklart är vi glada över att uppmärksammas med priset, som befäster vår ställning som en av Europas ledande bilåterförsäljare.

Göteborg den 2 juli 2012

Bilia AB (publ)

För ytterligare information hänvisas till VD Per Avander eller CFO Gunnar Blomkvist, Bilia AB, telefon 031-709 55 00.