



Delårsrapport

Q1 2025



Första kvartalet 2025

Fortsatt stabilt resultat och starkt kassaflöde

Första kvartalet 2025

- Nettoomsättningen uppgick till 9 935 Mkr (9 371), en ökning med 6 procent.
- Operativt rörelseresultat uppgick till 344 Mkr (333).
- Det högre operativa rörelseresultatet för kvartalet var hänförligt till Serviceaffären som redovisade ett högre resultat om 29 Mkr jämfört med föregående år.
- Rörelseresultatet var något högre jämfört med föregående år och uppgick till 294 Mkr (287).
- Periodens resultat uppgick till 149 Mkr (156). Resultat per aktie uppgick till 1,61 kronor (1,70).
- Operativt kassaflöde uppgick till 453 Mkr (400).

Mkr	Första kvartalet		April 24–mars 25	Helåret 2024
	2025	2024		
Nettoomsättning	9 935	9 371	39 716	39 151
Operativt rörelseresultat ¹⁾	344	333	1 455	1 444
Operativ rörelsemarginal, %	3,5	3,6	3,7	3,7
Rörelseresultat	294	287	1 204	1 197
Rörelsemarginal, %	3,0	3,1	3,0	3,1
Resultat före skatt	194	201	856	863
Periodens resultat	149	156	655	662
Resultat per aktie, kronor ²⁾	1,61	1,70	7,10	7,19
Operativt kassaflöde	453	400	1 646	1 592

¹⁾ För avstämning av operativt rörelseresultat mot rörelseresultat se Not 3.

²⁾ Antalet aktier som använts vid beräkningen framgår av Rapport över resultat och övrigt totalresultat för koncernen.

Stabilt resultat och förbättrad marginal i Serviceaffären

Första kvartalet

Vårt operativa rörelseresultat för kvartalet uppgick till 344 Mkr med en marginal om 3,5 procent, ett något högre resultat jämfört med föregående år. Serviceaffärens resultat uppgick till 310 Mkr vilket var 29 Mkr högre jämfört med föregående år. Bilaffärens resultat uppgick till 57 Mkr vilket var 19 Mkr lägre än föregående år.

Västeuropa redovisade ett högre operativt rörelseresultat om 14 Mkr med en stark marginal om 5,4 procent, Norge redovisade ett högre resultat om 27 Mkr medan Sverige redovisade ett lägre resultat om 29 Mkr hänförligt till Bilaffären. Den underliggande orderingången i kvartalet var 31 procent högre än föregående år och den underliggande orderstocken var cirka 3 000 bilar högre jämfört med vid årsskiftet.

Ökad osäkerhet i världen

Hela världen står inför utmaningar med politiskt och makroekonomiskt turbulenta tider och de nyligen införda handelstullarna skapar oro för framtiden. Bilias verksamhet bedrivs i Sverige, Norge, Belgien och Luxemburg och i dagsläget påverkas vi inte direkt av höjda tullar.

I dessa osäkra tider är vårt primära fokus att arbeta med effektivitet och lönsamhet och framför allt i vår Serviceaffär där vi ser möjligheter till fortsatta resul-

tatförbättringar. Serviceaffären genererade under första kvartalet 81 procent av koncernens resultat och marginalen förbättrades till 12,2 procent jämfört med 11,9 procent föregående år.

Vårt verksamhetsområde MobiliaCare är en del av vår cirkulära affärsmodell med fokus på att laga, reparera och återbruka. Inom detta område fortskrider arbetet med att expandera, utveckla och diversifiera gemensamma service-tjänster för alla bilvarumärken. Under 2024 etablerade vi exempelvis tre nya fristående verkstäder för glasbyten och glasreparationer och vi planerar att etablera ett flertal till under 2025.

Biliafamiljen växer med två nya bilvarumärken i Sverige

Vi har under första kvartalet startat upp försäljning av nya bilar för bilvarumärket Polestar på tre anläggningar i Sverige. Vi har under kvartalet även träffat avtal med Lynk & Co Sales Sweden AB om att bli en helhetspartner inom service och försäljning av nya personbilar i Sverige. Vi kommer till att börja med erbjuda försäljning av bilar från Lynk & Co på fem anläggningar i Sverige. Service och reparationer fortsätter vi, likt tidigare, att erbjuda på utvalda auktoriserade Volvo-verkstäder. Dessa nya bilvarumärken ger oss synergier samtidigt som de komplet-

terar vårt utbud av kvalitativa plug-in hybrider och elbilar till våra kunder. Vi jobbar idag med cirka tjugo attraktiva bilvarumärken.

Svårbedömd framtida bilmarknad

Under första kvartalet såg vi ett större intresse från privatpersoner att köpa bil, hänförligt till lägre räntor samt attraktiva kampanjer bland våra varumärken. Efterfrågan från företagskunder var fortsatt stabil utan några tecken på avmattning. Den underliggande orderingången för nya bilar var 31 procent högre än föregående år, dock fortsatt från relativa låga nivåer. Efterfrågan på begagnade bilar var tudelad med stabil efterfrågan på hybrid- och fossildrivna bilar men en lägre efterfrågan på elbilar.

Det är svårt att bedöma påverkan på efterfrågan på nya bilar under kommande kvartal givet den osäkra omvärld vi har idag men vi tror att våra kunder även framöver kommer fortsätta att serva och reparera sina bilar. Även i osäkra tider finns möjligheter som vi önskar ta vara på genom långsiktigt kloka beslut, hårt arbete och en stabil finansiell ställning.

Per Avander

VD och koncernchef



”Stabil Serviceaffär och ett starkt kassaflöde för kvartalet men en svårbedömd framtida bilmarknad”

Koncernens utveckling

Nettoomsättning och resultat

Första kvartalet 2025

Nettoomsättningen uppgick till 9 935 Mkr (9 371). Justerat för förvärvade verksamheter samt valutakursförändringar ökade nettoomsättningen med 1 procent. Valutakursförändringar hade en negativ påverkan på nettoomsättningen med cirka 60 Mkr jämfört med föregående år.

Det **operativa rörelseresultatet** uppgick till 344 Mkr (333) och den operativa rörelsemarginalen var 3,5 procent (3,6).

Serviceaffären redovisade ett högre resultat på 310 Mkr jämfört med 281 Mkr föregående år. **Bilaffären** redovisade ett lägre resultat på 57 Mkr jämfört med 76 Mkr föregående år. Det lägre resultatet var främst hänförligt till försäljning av begagnade bilar som redovisade ett stabilt men dock lägre resultat på 55 Mkr (69). **Drivmedelsaffären** redovisade ett resultat om 15 Mkr.

Verksamheten i **Sverige** redovisade ett resultat på 245 Mkr (274). Marginalen uppgick till 3,9 procent (4,3). Verksamheten i **Norge** redovisade ett resultat på 62 Mkr (35). Marginalen uppgick till 2,7 procent (1,9). Verksamheten i **Västeuropa** redovisade ett resultat på 75 Mkr (61). Marginalen uppgick till 5,4 procent (5,5). För Sverige var

det lägre resultatet främst hänförligt till försäljning av nya bilar i Bilaffären. För Norge var det högre resultatet hänförligt till Serviceaffären. För Västeuropa var det högre resultatet hänförligt till Bilaffären.

Rörelseresultatet uppgick till 294 Mkr (287). I rörelseresultatet ingick resultat från andelar i joint ventures om –2 Mkr.

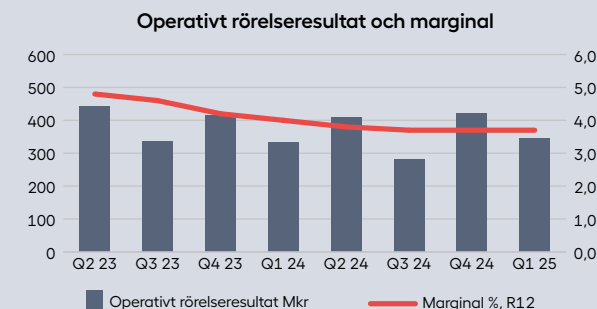
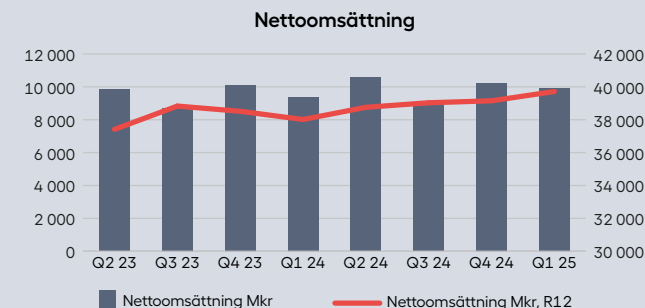
Finansnettot uppgick till –100 Mkr (–85) och förändringen förklarades av högre räntekostnader främst hänförligt till leasingskulder avseende nyttjanderättstillgångar.

Skatt uppgick till –45 Mkr (–45) och den effektiva skattesatsen var 23 procent (22).

Periodens resultat uppgick till 149 Mkr (156). Resultat per aktie uppgick till 1,61 kronor (1,70). Valutakursförändringar hade inte någon väsentlig påverkan på periodens resultat jämfört med föregående år.

Antalet anställda ökade med 52 personer under kvartalet och uppgick till 5 611 personer. Justerat för förvärvade verksamheter ökade antalet anställda med 35 personer.

Moderbolagets rörelseresultat för kvartalet uppgick till –43 Mkr (–39).



Nettoomsättning per geografisk marknad

Mkr	Första kvartalet		April 24–mars 25	Helåret 2024
	2025	2024		
Sverige	6 266	6 385	25 729	25 849
Norge	2 284	1 880	9 324	8 919
Västeuropa	1 372	1 098	4 584	4 310
Moderbolaget, övrigt	13	8	79	73
Totalt	9 935	9 371	39 716	39 151

Operativt rörelseresultat per geografisk marknad

Mkr	Första kvartalet		April 24–mars 25	Helåret 2024
	2025	2024		
Sverige	245	274	1 084	1 113
Norge	62	35	258	231
Västeuropa	75	61	253	239
Moderbolaget, övrigt	–38	–37	–140	–139
Totalt	344	333	1 455	1 444

Operativ rörelsemarginal per geografisk marknad

Procent	Första kvartalet		April 24–mars 25	Helåret 2024
	2025	2024		
Sverige	3,9	4,3	4,2	4,3
Norge	2,7	1,9	2,8	2,6
Västeuropa	5,4	5,5	5,5	5,5
Totalt	3,5	3,6	3,7	3,7



En bättre upplevelse

På Bilia strävar vi efter ständig utveckling, att bli lite bättre för varje dag, oavsett roll och arbetsuppgifter. Genom att arbeta målmedvetet med stöd i vision, värdegrund och kundlöfte skapas en positiv spiral där vi kan överträffa förväntningar och ge såväl kunder som kollegor en bättre upplevelse.

Operativt kassaflöde

Operativt kassaflöde för kvartalet uppgick till 453 Mkr (400). Efter förvärv av verksamheter samt förändring av finansiella tillgångar uppgick kassaflödet för kvartalet till 498 Mkr (156).

Finansiell ställning

Balansomslutningen minskade med 370 Mkr under kvartalet och uppgick till 20 290 Mkr. Minskningen var hänförlig till anläggningstillgångar och främst nyttjanderättstillgångar samt leasingfordon.

Eget kapital ökade med 79 Mkr under kvartalet och uppgick till 5 016 Mkr. Bilia-aktier i eget förvar har under kvartalet nyttjats med 28 000 aktier värderade till 4 Mkr som del av köpeskilling vid förvärvet av Lunds Bil i Varberg AB. Innehav av egna aktier per 31 mars 2025 uppgick till 3 745 992 aktier. **Soliditeten** uppgick till 25 procent (26).

Nettolåneskulden minskade under kvartalet med 247 Mkr och uppgick till 7 809 Mkr. Nettolåneskulden exklusive leasingkulder hänförliga till IFRS 16 uppgick till 2 787 Mkr, vilket var en minskning från december 2024 med 121 Mkr. Nettolåneskulden i relation till EBITDA,

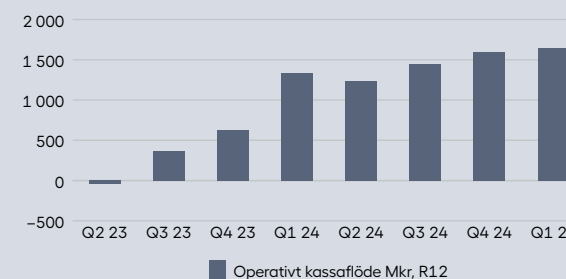
exklusive IFRS 16, uppgick till 1,7 gånger vilket var samma som vid utgången av 2024. Under första kvartalet har utbetalning skett om 153 Mkr avseende den fjärde och sista delen av utdelning om 6,60 kronor per aktie som beslutades av Årsstämman 2024. Under första kvartalet har även betalning erlagts om 60 Mkr avseende förvärv av verksamheter.

Vid utgången av kvartalet nyttjades krediter hos bankerna med 859 Mkr. Kreditlimiten hos Nordea och DNB uppgår sammantaget till 2 300 Mkr. Under första kvartalet emitterades ett obligationslån om 800 Mkr med en löptid om 5 år. Obligationslånet upptogs för att refinansiera obligationslån om 500 Mkr med förfall i oktober 2025 samt finansiera allmänna företagsändamål, inklusive förvärv och investeringar.

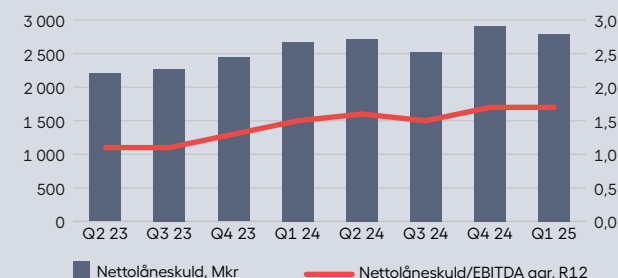
Investeringar exklusive nyttjanderättstillgångar

Förvärv av anläggningstillgångar, exklusive leasingfordon uppgick under kvartalet till 88 Mkr (122) och inklusive leasingfordon till 382 Mkr (502). Per geografisk marknad uppgick investeringarna till 298 Mkr (246) i Sverige, 34 Mkr (206) i Norge, 14 Mkr (6) i Västeuropa samt 37 Mkr (44) för Moderbolaget och övriga centrala verksamheter.

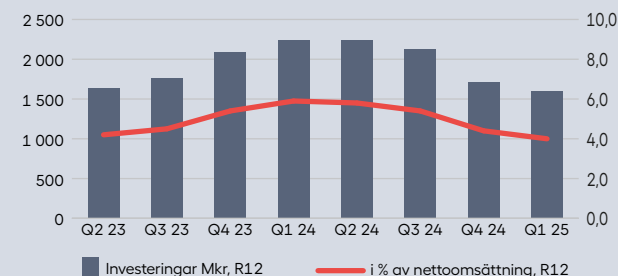
Operativt kassaflöde



Nettolåneskuld och nettolåneskuld/EBITDA, exkl. IFRS 16



Investeringar i anläggningstillgångar, exkl. IFRS 16



Viktiga händelser

Händelser under första kvartalet

- Den 10 februari meddelade Bilja att man övervägde att emittera seniora icke-säkerställda obligationer med rörlig ränta och en förväntad emissionsvolym om 800 Mkr med en förväntad löptid om fem år. Bilja meddelade vidare att man den 5 februari blev medveten om att säkerheter, till ett belopp om 250 Mkr, inte utgjorde en tillåten säkerhet för villkoren i 2020/2025 obligationerna och utgjorde en teknisk villkorsöverträdelse av negativåtaganden. Bilja meddelade att man inlett ett skriftligt förfarande för att begära obligationsinnehavarnas samtycke till förändring av de aktuella villkoren.
- Den 10 februari meddelade Bilja att Sanna Lindgren har utsetts till ny HR-direktör och kommer vara en del av koncernledningen. Sanna kommer närmast från Lindex och har dessförinnan en bred bakgrund med erfarenhet från olika chefstjänster inom HR.
- Den 13 februari meddelade Bilja att erforderlig majoritet säkerställts för godkänna förändringen av de aktuella villkoren i 2020/25 obligationerna och att en consent fee om 1,5 procent av det nominella beloppet kommer att utgå till obligationsinnehavarna.
- Den 14 februari meddelade Bilja att emission av nya icke säkerställda obligationer till ett sammanlagt belopp om 800 Mkr med en löptid om fem år hade givits ut. Räntenivån var 3m STIBOR +190 räntepunkter.

- Den 3 mars meddelade Bilja att man med stöd av bemyndigandet från årsstämman 2024 beslutat att överlåta 28 000 aktier till Lunds Bil i Varberg Holding AB till ett pris om 143,07 kronor per aktie. Aktierna överläts som en del av köpeskillingen avseende Bilias förvärv av Lunds Bil i Varberg AB.
- Den 24 mars meddelade Bilja att man träffat ett partneravtal med Lynk & Co Sales Sweden AB om att bli en helhetspartner inom service och försäljning av nya personbilar. Bilja kommer till att börja med erbjuda försäljning på fem anläggningar i Sverige och planer finns på framtida expansion.

Händelser efter balansdagen

- Det har inte varit några väsentliga händelser efter balansdagen.

Ytterligare information om ovanstående händelser samt övrig pressinformation finns på bilja.com.



Vi erbjuder tjänster för allt som rör bilägandet under hela bilens livscykel, från köp av ny bil till återvinning av delar från en demonterad bil.



Bilköp

Finansiering, försäkring, Biliakort, serviceabonnemang, däckhotell, lackbehandling samt tillbehörs-, däck- och hjulförsäljning.



Service

Originalservice, personlig servicetekniker och reparationer.



Bilglas

Glasbehandling, glasreparation och vindrutebyten.



Butik

Tillbehör, reservdelar och e-handel.



Bilvård

Rekonditionering och AC-rengöring.



Tanka Tvätta

Drivmedel och biltvätt.



Skada

Vägassistans, plåtverkstad, lackverkstad och buckelborttagning.



Däck

Däckhotell, hjulskifte, däck- och hjulförsäljning och verkstadstjänster.



Hyrbil

Uthyrning och Flexlease.



Fälgrenovering

Fälgrenovering



Bildemontering

Demontering, återvinning och försäljning av begagnade bildelar.

En hållbar tillväxtstrategi

Vi har som mål att skapa en årlig tillväxt högre än 5 procent under en konjunkturcykel. Den genomsnittliga tillväxten under de senaste fem åren har varit 6 procent och från år 2012 till 2024 har vår omsättning mer än dubblats från 17,7 Mdkr till 39,2 Mdkr samtidigt som antalet anställda har ökat med närmare 50 procent. Vi har under perioden vuxit lika mycket organiskt som genom förvärv.

Tillväxt i befintliga verksamheter

Vårt kontinuerliga arbete att förbättra och utveckla den existerande affären säkerställer att vi på bästa sätt växer

organiskt med bibehållen eller förbättrad lönsamhet. Vi fortsätter arbeta med vårt verksamhetsområde Mobilia-Care som fokuserar på produkter och tjänster som är gemensamma för alla bilvarumärken.

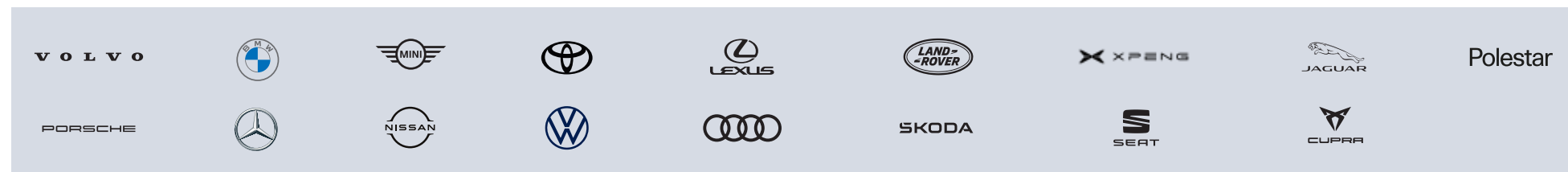
Tillväxt genom förvärv

Bilia har en bred och väletablerad utgångspunkt vad gäller bilvarumärken, serviceverksamhet och geografisk närvaro. Vi har de senaste decennierna genomfört cirka 45 förvärv, vilka inneburit en expansion inom såväl nya länder, nya bilvarumärken och nya serviceverksamheter.

Utifrån den pågående konsolideringen i branschen ser vi goda möjligheter att skapa fortsatt tillväxt genom förvärv i för oss strategiskt viktiga områden. Vi vill växa i Sverige, Norge, Luxemburg och Belgien men kan även vara intresserade av andra länder i Europa vid rätt tillfälle. Vi har även som mål att växa i Serviceaffären genom förvärv inom befintliga såväl som nya verksamhetsområden. Välplanerade och strategiskt bra förvärv bidrar över tid med organisk tillväxt genom vårt fokus på effektivisering och förbättring speciellt inom Serviceaffären.



► VÅRA BILVARUMÄRKEN



Högre resultat och förbättrad marginal i Serviceaffären

Första kvartalet 2025

- Omsättningen uppgick till 2 539 Mkr (2 363), en ökning med 7 procent.
- Operativt rörelseresultat uppgick till 310 Mkr (281).
- Marginalen uppgick till 12,2 procent (11,9).



Omsättning och resultat

Första kvartalet 2025

Efterfrågan på våra servicetjänster var under kvartalet fortsatt god då våra kunder tar hand om sin bil även i ekonomiskt tuffa tider.

Under kvartalet ökade omsättningen för Serviceaffären organiskt med 5 procent. I Sverige var den organiska tillväxten under kvartalet 1 procent medan

Norges respektive Västeuropas organiska tillväxt var hela 16 respektive 5 procent. Den organiska tillväxten är justerad för förvärvade och avslutade verksamheter, valutakursförändringar samt antalet arbetsdagar jämfört med föregående år.

För kvartalet var det en arbetsdag färre i Sverige, Belgien och Luxemburg och en dag fler i Norge.

Tillväxt i Serviceaffären

Procent	Första kvartalet			
	Sverige	Norge	Västeuropa	Totalt
Rapporterad tillväxt	3,1	15,1	23,5	7,4
Underliggande tillväxt	-0,4	18,0	3,1	4,2
Kalendereffekt	1,6	-1,6	1,6	0,7
Organisk tillväxt	1,2	16,4	4,7	4,9

Operativt rörelseresultat uppgick till 310 Mkr (281) och marginalen förbättrades till 12,2 procent (11,9). I **Sverige** uppgick det operativa rörelseresultatet till 229 Mkr (228). I **Norge** uppgick det operativa rörelseresultatet till 59 Mkr (32). I **Västeuropa** uppgick det operativa rörelseresultatet till 22 Mkr (21).

Bokningsläget för våra verkstäder har under kvartalet varit på en något låg nivå för Sverige och på en god nivå för Norge och Västeuropa.

Omsättning per geografisk marknad

Mkr	Första kvartalet		April 24– mars 25	Helåret 2024
	2025	2024		
Sverige	1 683	1 632	6 691	6 640
Norge	648	563	2 466	2 381
Västeuropa	207	168	750	711
Totalt	2 539	2 363	9 908	9 732

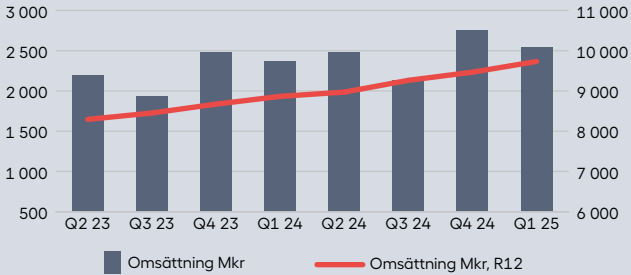
Operativt rörelseresultat per geografisk marknad

Mkr	Första kvartalet		April 24– mars 25	Helåret 2024
	2025	2024		
Sverige	229	228	897	896
Norge	59	32	207	180
Västeuropa	22	21	93	91
Totalt	310	281	1 197	1 168

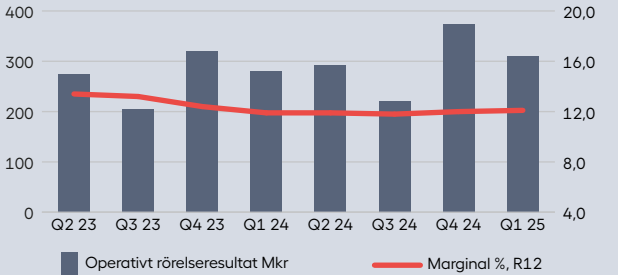
Marginal per geografisk marknad

Procent	Första kvartalet		April 24– mars 25	Helåret 2024
	2025	2024		
Sverige	13,6	14,0	13,4	13,5
Norge	9,1	5,7	8,4	7,6
Västeuropa	10,6	12,4	12,4	12,9
Totalt	12,2	11,9	12,1	12,0

Omsättning



Operativt rörelseresultat och marginal



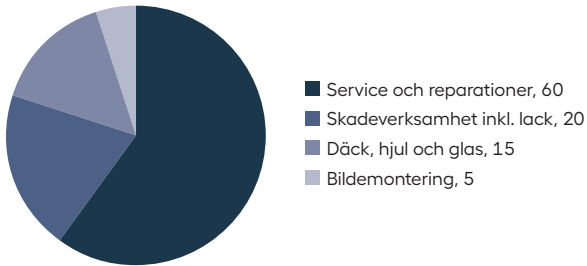
Vi har som mål att ha en tillväxt i omsättning och lönsamhet i vår Serviceaffär. Sedan 2014 har omsättningen mer än fördubblats samtidigt som det operativa rörelseresultatet mer än tredubblats. Marginalen har under samma tidsperiod ökat från 9,0 procent till 12,2 procent. Den lägre marginalen jämfört med tidigare år förklaras framför allt av något lägre lönsamhet i nya verksamheter vilket inkluderar både förvärvade verksamheter och

nystartade verksamheter. Vi arbetar kontinuerligt för att förbättra lönsamheten i vår Serviceaffär. Vårt Business Excellence-team identifierar tillsammans med vårt team inom Serviceaffären de mest effektiva processerna och implementerar därefter dessa på de anläggningar där det finns förbättringspotential samt på våra nystartade och nyförvärvade verksamheter.

Serviceaffärens utveckling sedan 2014 – Första kvartalet

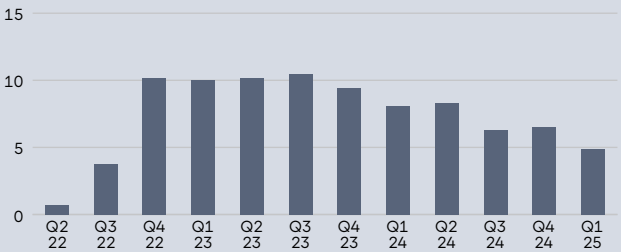
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Omsättning, Mkr	1 039	1 048	1 223	1 500	1 561	1 704	1 796	1 880	2 056	2 257	2 363	2 539
Operativt rörelseresultat, Mkr	93	102	130	193	169	218	263	319	315	297	281	310
Operativ rörelsemarginal, %	9,0	9,7	10,6	12,9	10,8	12,8	14,7	16,9	15,3	13,2	11,9	12,2

Omsättning Serviceaffären, %

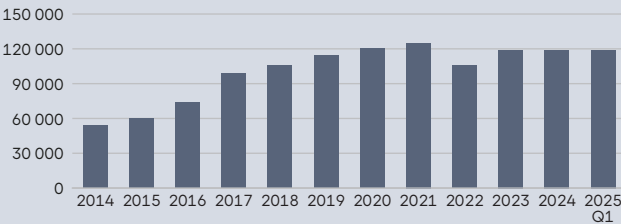


Vår omsättning i Serviceaffären består av olika tjänster som anpassas efter våra kunders behov och förväntningar. Tjänsterna består av serviceverkstäder, skadeverkstäder, hjulförvaring och däckförsäljning, glasbyten och glasreparationer, bildemontering samt försäljning av begagnade reservdelar.

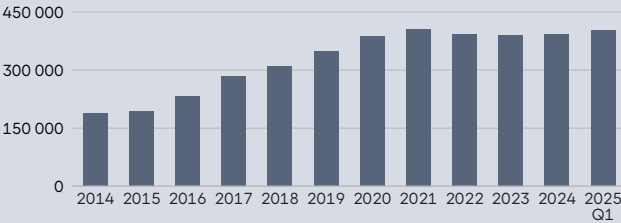
Organisk tillväxt i Serviceaffären sedan 2022 per kvartal, %



Serviceabonnemang



Förvarade hjul



Antalet serviceabonnemang med våra kunder uppgick till 119 000 (119 000 vid årsskiftet 2024) jämfört med vårt långsiktiga mål på 130 000. Antalet förvarade hjul för våra kunders räkning uppgick till 402 000 (394 000 vid årsskiftet 2024) jämfört med vårt långsiktiga mål på 1 000 000.

Högre orderingång för nya bilar

Första kvartalet 2025

- Omsättningen uppgick till 7 798 Mkr (7 329), en ökning med 6 procent.
- Operativt rörelseresultat uppgick till 57 Mkr (76).
- Marginalen uppgick till 0,7 procent (1,0).



Omsättning och resultat

Första kvartalet 2025

Bilaffärens **leveranser av nya bilar**, justerat för förvärvade och avslutade verksamheter, var under kvartalet 2 procent högre jämfört med föregående år. De högre leveranserna av nya bilar var hänförliga främst till Norge men även till Västeuropa. I Sverige var de underliggande leveranserna av nya bilar lägre än föregående år. Bilaffärens **leveranser av begagnade bilar**, justerat för förvärvade verksamheter, var under kvartalet 8 procent högre jämfört med föregående år. De högre leveranserna av begagnade bilar var framför allt hänförliga till Sverige och Norge.

Orderingången av nya bilar, justerat för förvärvade och avslutade verksamheter, var under kvartalet 31 procent högre jämfört med föregående år. Den högre underliggande orderingången var hänförlig till Sverige, Norge och Luxemburg.

Orderstocken uppgick till 14 174 bilar, vilket var i nivå med föregående år men cirka 3 000 bilar fler jämfört med december 2024. Ur ett historiskt perspektiv var orderstocken i Sverige och Norge fortsatt på en något låg nivå vilket delvis förklarades av korta leveranstider på bilar från biltillverkarna.

Nya bilar per geografisk marknad

Antal	Leveranser				Orderstock	
	Första kvartalet		April 24– mars 25	Helåret 2024	31 mars 2025	31 mars 2024
	2025	2024				
Sverige ¹⁾	6 427	6 639	28 162	28 374	8 368	8 581
Norge	2 011	1 245	8 747	7 981	2 760	2 944
Västeuropa ²⁾	1 767	1 438	5 792	5 463	3 046	2 935
Totalt	10 205	9 322	42 701	41 818	14 174	14 460

¹⁾ Förvärvade och nya verksamheter ingick i leveranser under kvartalet med 429 och med 762 i orderstock.

²⁾ Förvärvade och nya verksamheter ingick i leveranser under kvartalet med 276 och med 369 i orderstock.

Omsättningen under kvartalet var, justerad för förvärvade och avslutade verksamheter samt valutakursförändringar, 1 procent högre jämfört med föregående år.

Operativt rörelseresultat uppgick till 57 Mkr (76) och marginalen var 0,7 procent (1,0). Resultatet vid försäljning av **begagnade bilar** var på en fortsatt stabil och god nivå och uppgick till 55 Mkr (69). Det lägre resultatet var hänförligt till Sverige och Norge medan Västeuropa redovisade ett högre resultat. Resultatet vid försäljning av **nya bilar** var fortsatt på en låg nivå och uppgick till 2 Mkr (7). Det lägre resultatet vid försäljning av nya bilar var hänförligt till Sverige medan Norge och Västeuropa redovisade förbättrade respektive högre resultat jämfört med föregående år.

Bilaffären i **Sverige** redovisade ett operativt rörelseresultat som uppgick till 1 Mkr (33). Resultatet vid försäljning av begagnade bilar uppgick till 26 Mkr (32). Det lägre resultatet var främst hänförligt till lägre brutto-

vinstmarginal. Varulager av begagnade bilar bedöms vara på en god nivå vid kvartalets utgång. Resultatet vid försäljning av nya bilar uppgick till –25 Mkr (1). Det lägre resultatet var främst hänförligt till lägre omsättning.

Bilaffären i **Norge** redovisade ett operativt rörelseresultat som uppgick till 3 Mkr (3). Resultatet vid försäljning av begagnade bilar uppgick till 16 Mkr (30). Det lägre resultatet var främst hänförligt till lägre bruttovinstmarginal. Varulager av begagnade bilar bedöms vara på en god nivå vid kvartalets utgång. Resultatet vid försäljning av nya bilar uppgick till –13 Mkr (–27). Det förbättrade resultatet var hänförligt till högre omsättning relaterat till fler leveranser av nya bilar.

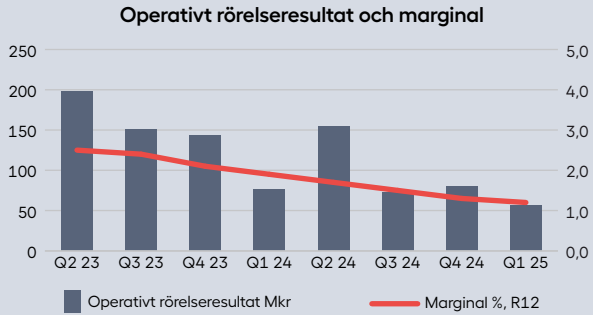
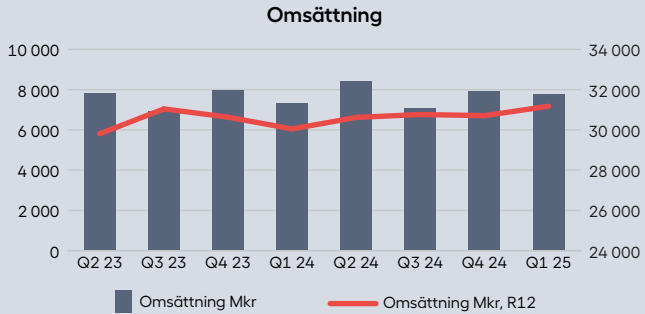
Bilaffären i **Västeuropa** redovisade ett operativt rörelseresultat som uppgick till 53 Mkr (40). Resultatet vid försäljning av begagnade bilar uppgick till 13 Mkr (6). Resultatet vid försäljning av nya bilar uppgick till 40 Mkr (34). Det högre resultatet är främst hänförligt till vår nya verksamhet i Luxemburg.

Leveranser av begagnade bilar per geografisk marknad

Antal	Första kvartalet		April 24– mars 25	Helåret 2024
	2025	2024		
Sverige ¹⁾	9 424	8 517	37 229	36 322
Norge	3 433	2 992	12 911	12 470
Västeuropa ²⁾	933	646	3 034	2 747
Totalt	13 790	12 155	53 174	51 539

¹⁾ Förvärvade verksamheter ingick i leveranser under kvartalet med 357.

²⁾ Förvärvade verksamheter ingick i leveranser under kvartalet med 269.



Omsättning per geografisk marknad

Mkr	Första kvartalet		April 24–mars 25	Helåret 2024
	2025	2024		
Sverige	4 777	4 929	19 671	19 823
Norge	1 829	1 451	7 569	7 191
Västeuropa	1 192	949	3 936	3 694
Totalt	7 798	7 329	31 176	30 707

Operativt rörelseresultat per geografisk marknad

Mkr	Första kvartalet		April 24–mars 25	Helåret 2024
	2025	2024		
Sverige	1	33	154	185
Norge	3	3	51	52
Västeuropa	53	40	160	147
Totalt	57	76	365	384

Marginal per geografisk marknad

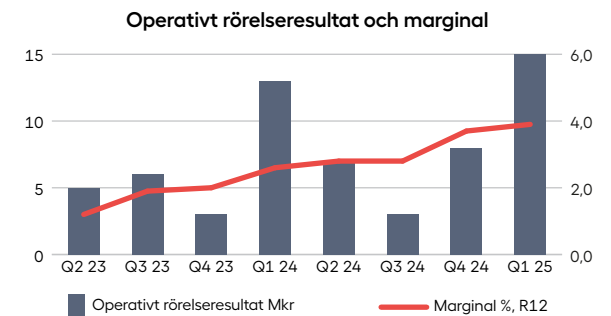
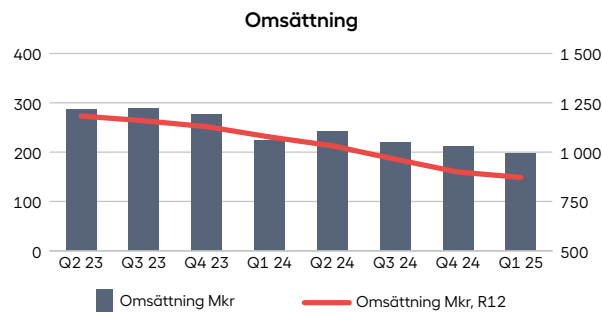
Procent	Första kvartalet		April 24–mars 25	Helåret 2024
	2025	2024		
Sverige	0,0	0,7	0,8	0,9
Norge	0,1	0,2	0,7	0,7
Västeuropa	4,4	4,2	4,1	4,0
Totalt	0,7	1,0	1,2	1,3



Omsättning och resultat

Första kvartalet 2025

- Drivmedelsaffären omfattar drivmedelsstationer samt tvättanläggningar och är koncentrerad till Sverige. Resultatet för kvartalet uppgick till 15 Mkr (13).



	Första kvartalet		April 24– mars 25	Helåret 2024
	2025	2024		
Omsättning, Mkr	198	225	871	899
Operativt rörelseresultat, Mkr	15	13	34	31
Marginal, procent	7,6	5,7	3,9	3,5

Hållbarhet

Hållbarhetsfrågor integreras i allt större utsträckning inom fordonsbranschen och i vår egen verksamhet. Hållbarhet, och inte minst klimatfrågan ses som viktiga utmaningar som branschen måste lösa för att kunna finnas långsiktigt. Dessa utmaningar regleras av internationella målsättningar och lagstiftning, samt krav och förväntningar från samarbetspartners och kunder.

En cirkulär affärsmodell

Vi bidrar till att förlänga livscykeln för bilen genom underhåll och reparation i våra service- och skadeverkstäder. Vi bidrar genom att sälja begagnade bilar och erbjuda hyrbilar till de kunder som nyttjar bilen i begränsad omfattning till att tillva-

rata värde, det vill säga att bilen nyttjas så effektivt och länge som möjligt. Vi bidrar till att se avfall som en resurs genom att på våra fem bildemonteringar i Sverige och Norge ta tillvara materialet när bilen inte längre används. De delar som inte återanvänds i våra verkstäder återvinns via våra avfallsentreprenörer. Vi bidrar till ett helhetstänk genom att samarbeta med olika parter i vår värdekedja, bland annat deltar vi i forskningsprojekt.

En mer hållbar värdekedja

Bilia är del av en värdekedja och vi påverkar främst genom att välja bilvarumärke med omsorg men även genom att kräva att alla leverantörer följer vår Supplier Code of Conduct. I vårt erbjudande till

kund bidrar vi till en hållbar värdekedja genom till exempel vår cirkulära affärsmodell, vår satsning på förnyelsebar energi samt vårt systematiska arbetsmiljöarbete för psykiskt och fysisk hälsa. Vid användning av bilen arbetar vi med behovsanalyser för att hitta den mest lämpade bilen utifrån vår kunds förutsättningar. Vi erbjuder ett brett utbud av bilar med olika drivmedel och informerar om vikten av service, reparation och demontering.

Våra aktiviteter under kvartalet för miljömässiga mål

Exempel på aktiviteter var fortsatt arbete med framtagande av klimatstrategi, framtagande av kommunikationsplan

om hur kunder kan minska sin klimatpåverkan samt uppstart av projekt avseende avfallshantering i Sverige.

Våra aktiviteter under kvartalet för social hållbarhet

Exempel på aktiviteter var genomförande av medarbetarsamtal, mätning av nyanställdas upplevelse av introduktionen till sin nya arbetsplats samt initiering av utbildning i krisberedskap.

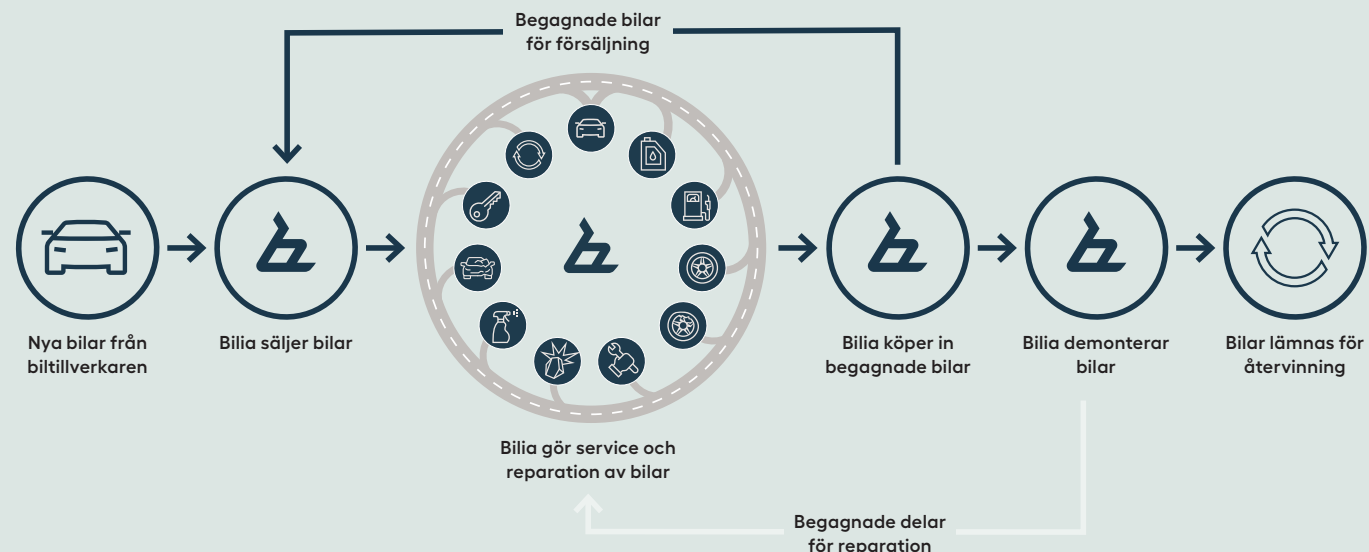
Våra aktiviteter under kvartalet för ansvarsfullt företagande

Exempel på aktiviteter var omarbetning av nationella policies till koncerngemensamma och systemimplementering inför kommande CSRD rapportering.

Cirkulär affärsmodell

Ett mer hållbart sätt att göra affärer

Det finns inte en tydlig definition av cirkulär ekonomi, men i grunden så handlar det om värdelagring samt resurseffektivisering i syfte att minska behovet av råmaterial samt skapandet av avfall.



Övrig information

Risker och möjligheter

Risker och risktagande är en naturlig del av Bilias verksamhet. En god förståelse för riskerna tillsammans med ett effektivt sätt att identifiera, bedöma och hantera risker är viktigt för Bilias kortsiktiga och långsiktiga framgång. Bilia har en formell årlig process på koncernnivå för att identifiera, planera och minska identifierade risker i verksamheten. För en beskrivning av risker och hur Bilia hanterar dessa hänvisas till årsredovisningen.

Med undantag för den rådande osäkerheten avseende införande av handelstullar mellan olika länder i världen bedöms händelser som skett i omvärlden sedan årsredovisningen offentliggjordes inte medföra några nya väsentliga risker eller förändring i arbetsmetoder jämfört med beskrivningen i årsredovisningen för 2024.

Det är inte möjligt att uppskatta påverkan av ett införande av handelstullar för Bilias framtida verksamhet men det går inte att utesluta en framtida negativ påverkan.

Säsongsvariationer och antal arbetsdagar

Bilias verksamhet och rörelseresultat påverkas i begränsad omfattning av säsongsvariationer. Antalet arbetsdagar för rapportperioderna påverkas av hur helgdagar i länderna infaller under olika år. Verksamheten och rörelseresultatet i framför allt Serviceaffären men även i Bilaffären påverkas av antalet arbetsdagar.

Transaktioner med närstående

För beskrivning av transaktioner med närstående hänvisas till årsredovisningen för 2024 sid 90 not 31.

Moderbolaget

Bilia AB svarar för koncernens ledning, strategiska planering, inköp, information, affärsutveckling, juridik, marknadsföring, HR, fastighetsverksamhet, redovisning och finansiering.

Årsstämman 2025

Årsstämman hålls fredagen den 25 april 2025. Styrelsen föreslår en utdelning om 5,60 kronor (6,60) per aktie att utbetalas vid fyra tillfällen om 1,40 kronor per aktie. Utdelningen uppgår till 78 procent av vinst per aktie vilket är högre än den historiska utdelningsandelen och i enlighet med Bilias utdelningspolicy.

► VISION OCH AFFÄRSIDÉ

Branschens bästa servicebolag – genom omtänksamhet om kunder, kollegor och världen vi lever i.

Bilia ska med omtänksamhet och stolthet skapa en hållbar affär genom att erbjuda attraktiva och innovativa helhetslösningar för den mobila människan.

► KULTUR OCH VÄRDEGRUND

Engagemang, Kompetens, Äkta, Respekt.

På Bilia är vi engagerade i mötet med kunder, med varandra och med leverantörer. Kompetens ger lösningar och förslag för kundens bästa. Att vara äkta och visa respekt skapar förtroende för Bilia och våra medarbetare.

► KUNDLÖFTE

En bättre upplevelse.

Målbilden är att skapa en upplevelse som överträffar kundens förväntningar och ger ett mervärde som särskiljer Bilia från konkurrenterna.

Rapport över resultat och övrigt totalresultat för koncernen

Mkr	Första kvartalet		April 24–mars 25	Helåret 2024
	2025	2024		
Nettoomsättning	9 935	9 371	39 716	39 151
Kostnad för sålda varor	–8 309	–7 867	–33 181	–32 738
Bruttoresultat	1 626	1 504	6 535	6 413
Övriga rörelseintäkter	5	9	27	32
Försäljnings- och administrationskostnader	–1 333	–1 224	–5 299	–5 190
Övriga rörelsekostnader	–2	–3	–22	–23
Resultat från andelar i joint ventures	–2	—	–37	–35
Rörelseresultat¹⁾	294	287	1 204	1 197
Finansiella intäkter	3	2	22	21
Finansiella kostnader	–117	–103	–449	–436
Resultat från andelar i intresseföretag	14	16	79	81
Resultat före skatt	194	201	856	863
Skatt	–45	–45	–201	–202
Periodens resultat	149	156	655	662
Övrigt totalresultat				
Poster som kan omföras till periodens resultat				
Omräkningsdifferenser hänförliga till utlandsverksamheter	–80	28	–101	6
Förändring verkligt värde kassaflödessäkringar, netto efter skatt	5	–11	0	–16
Andel övrigt totalresultat för joint ventures	–4	—	–4	0
Övrigt totalresultat efter skatt	–78	17	–105	–10
Periodens totalresultat	71	173	550	652

Mkr	Första kvartalet		April 24–mars 25	Helåret 2024
	2025	2024		
Periodens resultat hänförligt till:				
– moderbolagets aktieägare	149	156	655	662
– innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0	0
Periodens totalresultat hänförligt till:				
– moderbolagets aktieägare	71	173	550	652
– innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0	0
Resultat per aktie före utspädning, kr	1,61	1,70	7,10	7,19
Resultat per aktie efter utspädning, kr	1,61	1,70	7,07	7,16
Genomsnittligt antal aktier, 000-tal	92 536	91 984	92 268	92 132
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, 000-tal	92 919	92 200	92 621	92 443
¹⁾ Avskrivningar enligt plan per tillgångsslag:				
– Immateriella rättigheter	–55	–53	–219	–217
– Byggnader och mark	–28	–22	–109	–103
– Inventarier, verktyg och installationer	–35	–32	–139	–137
– Leasingfordon	–63	–89	–280	–306
– Nyttjanderättstillgångar	–196	–171	–751	–725
Summa	–377	–366	–1 498	–1 488

Rapport över finansiell ställning för koncernen i sammandrag

Mkr	31 mars 2025	31 dec 2024	31 mars 2024
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella rättigheter	876	920	932
Goodwill	1 645	1 659	1 509
Leasingfordon	1 879	1 952	2 242
Nyttjanderättstillgångar	5 113	5 297	4 513
Övriga materiella anläggningstillgångar	2 107	2 118	1 941
Finansiella tillgångar	788	818	749
Uppskjutna skattefordringar	43	44	38
Summa anläggningstillgångar	12 451	12 809	11 924
Omsättningstillgångar			
Varulager	4 912	5 148	4 734
Övriga fordringar	2 568	2 373	2 421
Likvida medel	359	331	367
Summa omsättningstillgångar	7 839	7 851	7 522
SUMMA TILLGÅNGAR	20 290	20 660	19 446
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	5 016	4 937	5 011
Långfristiga skulder			
Obligationslån	1 591	796	1 295
Räntebärande skulder	683	1 434	34
Leasingskuld	4 432	4 624	3 953
Övriga skulder och avsättningar	1 025	1 089	1 335
Uppskjutna skatteskulder	529	542	540
Summa långfristiga skulder	8 259	8 485	7 156
Kortfristiga skulder			
Obligationslån	500	500	—
Räntebärande skulder	751	932	2 069
Leasingskuld	996	978	848
Övriga skulder och avsättningar	4 768	4 827	4 361
Summa kortfristiga skulder	7 015	7 238	7 279
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	20 290	20 660	19 446

Rapport över förändringar i koncernens eget kapital i sammandrag

Mkr	Första kvartalet 2025	Helåret 2024	Första kvartalet 2024
Vid periodens början	4 937	4 841	4 841
Beslutad utdelning	—	–607	—
Incitamentsprogram	4	7	–3
Omvärdering köp-/säljoption	—	–17	—
Nyttjande av aktier i eget förvar som betalning i samband med förvärv av verksamheter	4	60	—
Periodens totalresultat	71	652	173
Eget kapital vid periodens utgång	5 016	4 937	5 011
Eget kapital hänförligt till:			
– moderbolagets aktieägare	5 016	4 937	5 011
– innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0

Rapport över kassaflöden för koncernen

Mkr	Första kvartalet		April 24–mars 25	Helåret 2024
	2025	2024		
Den löpande verksamheten				
Resultat före skatt	194	201	856	863
Av- och nedskrivningar	386	368	1 532	1 513
Övriga ej kassapåverkande poster	-27	-59	-122	-153
Betald skatt	-79	-106	-279	-306
Förändring av varulager	208	167	33	-7
Förändring av rörelsefordringar	-274	200	-59	416
Förändring av rörelseskulder	135	-163	22	-275
Kassaflöde från den löpande verksamheten	542	609	1 984	2 050
Investeringsverksamheten				
Förvärv av anläggningstillgångar	-88	-122	-449	-483
Avyttring av anläggningstillgångar	8	5	11	8
Förvärv av leasingfordon	-294	-381	-1 147	-1 234
Avyttring av leasingfordon	285	288	1 248	1 251
Operativt kassaflöde	453	400	1 646	1 592
Nettoförändring i finansiella tillgångar	105	-7	0	-112
Förvärv av verksamheter	-60	-238	-456	-635
Avyttring av verksamheter	—	1	0	1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-44	-453	-794	-1 203
Finansieringsverksamheten				
Upptagna lån	803	—	806	3
Amortering av lån	0	0	-1	-1
Amortering av leasingskuld	-184	-172	-715	-703
Nettoförändring av korta kreditfaciliteter	-932	314	-682	564
Utbetald utdelning till bolagets aktieägare	-153	-203	-609	-659
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-466	-61	-1 201	-795
Förändring av likvida medel, exklusive kursdifferenser				
Kursdifferenser i likvida medel	-4	7	3	14
Förändring av likvida medel	28	103	-8	66
Likvida medel vid periodens början	331	264	367	264
Likvida medel vid periodens slut	359	367	359	331

Specifikation av räntebärande nettoskuld samt EBITDA

Specifikation av räntebärande nettolåneskuld		31 mars 2025	31 dec 2024	31 mars 2024
Mkr				
Kortfristiga räntebärande skulder		1 448	1 613	2 234
Långfristiga räntebärande skulder		2 491	2 508	1 572
Leasingskulder IFRS 16		5 022	5 148	4 397
Likvida medel		-359	-331	-367
Räntebärande tillgångar		-86	-152	-83
Andelar i intresseföretag		-707	-730	-680
Nettolåneskuld vid periodens utgång		7 809	8 056	7 074
Nettolåneskuld vid periodens utgång, exklusive IFRS 16		2 787	2 908	2 676

Nettolåneskuld i relation till EBITDA		April 24–mars 25	Helåret 2024	April 23–mars 24
Mkr				
Rörelseresultat		1 204	1 197	1 323
Strukturkostnader, förvärvsutgifter samt nedskrivningar		19	19	16
Totala avskrivningar		1 498	1 488	1 428
– avskrivningar på leasingfordon med återköpsavtal		-249	-272	-311
EBITDA		2 472	2 432	2 456
Nettolåneskuld i relation till EBITDA, ggr		3,2	3,3	2,9

Rörelseresultat exklusive IFRS 16	1 081	1 080	1 239
Strukturkostnader, förvärvsutgifter samt nedskrivningar	19	19	16
Totala avskrivningar	1 498	1 488	1 428
– avskrivningar på leasingfordon med återköpsavtal	-249	-272	-311
– avskrivningar på nyttjanderättstillgångar IFRS 16	-661	-635	-586
EBITDA exklusive IFRS 16	1 688	1 681	1 786
Nettolåneskuld i relation till EBITDA exklusive IFRS 16, ggr	1,7	1,7	1,5

Not 1 Redovisningsprinciper

Denna bokslutskommuniké har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS), IAS 34 samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR2. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen förutom hyrbilar samt tjänstebilar som leasas under finansiella leasingavtal.

Dessa klassificeras från och med 2025 som Nyttjanderättstillgångar jämfört med tidigare som Leasingfordon respektive Övriga materiella anläggningstillgångar. Jämförelseperioderna har räknats om.

IFRS 18 Presentation and Disclosure in Financial Statements ersätter IAS 1 Utformning av finansiella rapporter för räkenskapsår som börjar 1 januari 2027 eller senare. Utvärdering sker för närvarande av konsekvenserna av tillämpningen av den

nya standarden på Bilias finansiella rapporter. I övrigt förväntas inga nya eller ändrade standarder som ännu ej trätt i kraft ha någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter.

Upplysningar enligt IAS 34 punkt 16 A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av denna delårsrapport.

Siffror i delårsrapporten avrundas varför det kan förekomma att noter och tabeller inte summerar.

Not 2 Finansiella instrument

Värderingsprinciper och klassificeringar av Bilias finansiella instrument såsom de beskrivs i årsredovisning för 2024 har tillämpats konsekvent under rapportperioden.

För att säkra kostnader för el har Bilia valt att genom elderivat jämnat ut prisvariationer som förekommer på elmarknaden. Bilia säkrar successivt upp till fem år och bygger upp volymen elkontrakt till respektive leveranstidpunkt. Säkringarna uppfyller kraven för effektivitet vilket innebär att värdeförändringar redovisas i övrigt totalresultat. Terminskontrakten som används

för säkring av kontrakterade inköp av el är klassificerade som kassaflödessäkringar och uppgick till en skuld om 9 Mkr.

Bilias finansiella instrument i form av valutaderivat värderas till verkligt värde över resultaträkningen och värderas enligt värderingsnivå 2. Värdet av valutaderivat var inte väsentligt och utgjorde inte en betydande post i rapport över finansiell ställning för koncernen. Värdering av valutaderivat till verkligt värde har resulterat i en intäkt om 5 Mkr som motsvarades av en kostnad vid omvärdering av tillgångar i utländsk valuta.

Effekten på koncernens resultat var därmed 0 Mkr.

Bilias finansiella instrument värderade till verkligt värde över eget kapital utgörs av sälj-/köpoptioner utställda i samband med förvärv och värderas till verkligt värde utifrån framtida lösenpris enligt värderingsnivå 3. Optionen redovisas som avsättningar i rapport över finansiell ställning och uppgick till 51 Mkr.

Not 3 Avstämning operativt rörelseresultat mot rörelseresultat

I av- och nedskrivningar på övervärden för helåret 2024 ingår en nedskrivning av immateriella tillgångar om 15 Mkr hänförlig till en mindre däckverksamhet i Sverige.

Mkr	Första kvartalet		April 24– mars 25	Helåret 2024
	2025	2024		
Operativt rörelseresultat	344	333	1 455	1 444
– Förvärvsrelaterade utgifter	—	—	–5	–5
– Av- och nedskrivningar på övervärden	–49	–47	–209	–207
– Resultat från andelar i joint ventures	–2	—	–37	–35
Rörelseresultat	294	287	1 204	1 197

Not 4 Koncernens rörelsesegment

Segmentsavstämningar avser till övervägande del eliminering av intern försäljning från Serviceaffären till Bilaffären men inkluderar även centrala funktioner såsom inköp, information, affärsutveckling, juridik, marknadsföring, HR, fastighet, redovisning och finansiering.

Första kvartalet	Service		Bil		Drivmedel		Koncern-funktioner		Elimineringar		Koncernen	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Extern försäljning	1 926	1 809	7 798	7 329	198	225	13	8	—	—	9 935	9 371
Intern försäljning	613	554	—	—	—	—	295	261	-908	-815	—	—
Avskrivningar exkl. på övervärden	-159	-140	-196	-210	-1	0	-20	-16	—	—	-377	-366
Operativt rörelseresultat	310	281	57	76	15	13	-38	-37	—	—	344	333
Avskrivningar på övervärden	-25	-24	-24	-23	—	—	—	—	—	—	-49	-47
Resultat från andelar i joint ventures	—	—	—	—	—	—	-2	—	—	—	-2	—
Koncernens rörelseresultat											294	287

Första kvartalet	Service								Bil							
	Sverige		Norge		Västeuropa		Summa		Sverige		Norge		Västeuropa		Summa	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Extern försäljning	1 290	1 231	455	429	180	149	1 926	1 809	4 777	4 929	1 829	1 451	1 192	949	7 798	7 329
Intern försäljning	393	401	193	134	27	19	613	554	—	—	—	—	—	—	—	—
Avskrivningar exkl. på övervärden	-106	-97	-39	-31	-15	-12	-159	-140	-146	-142	-38	-57	-13	-11	-196	-210
Operativt rörelseresultat	229	228	59	32	22	21	310	281	1	33	3	3	53	40	57	76
Avskrivningar på övervärden	-13	-12	-5	-5	-7	-7	-25	-24	-13	-13	-4	-5	-6	-5	-24	-23

Not 5 Förvärv och avyttringar av verksamheter

Förvärv under 2025

Den 27 augusti 2024 träffade Bilias avtal om att förvärva Lunds Bil i Varberg AB. Verksamheten bedrivs i en anläggning i Varberg och är en fullserviceanläggning med försäljning och service av BMW. Under verksamhetsåret 2023/24 uppgick omsättningen till cirka 178 Mkr med en rörelsemarginal om 4,5 procent. Antalet anställda var 17 personer vid utgången av 2024. Köpeskillingen på en skuld och kassafri basis uppgår till cirka 90 Mkr och består av kontanter och 28 000 Bilias aktier. Förvärvade kundrelationer uppgår till 18 Mkr och skrivs av över 10 år. Förvärvad goodwill uppgår till 20 Mkr. Tillträdet ägde rum den 3 mars 2025 och har inte medfört någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella ställning. Förvärvsanalysen är preliminär i avvaktan på att tillträdesbalansen slutligen fastställts.

Förvärv under 2024

Den 26 oktober 2023 träffade Bilias avtal om att förvärva B MotorGroup Stockholm AB. Verksamheten bedrivs i två moderna anläggningar med försäljning och service av Jaguar och Land Rover. Under verksamhetsåret 2022 uppgick omsättningen till cirka 450 Mkr med en rörelsemarginal om 1,1 procent. Antalet anställda uppgick till 40 personer vid förvärvet. Tillträdet ägde rum den 2 januari 2024.

Den 23 februari utnyttjades optionen avseende den återstående minoriteten om 10 procent i Bilias Holding S.à r.l. Det utbetalda beloppet om 10,7 MEUR motsvarade den redovisade avsättningen.

En anläggning för Jaguar och Land Rover i Norge, två anläggningar för XPENG i Sverige och två anläggningar för XPENG i Norge har förvärvats under 2024. Dessa har inte medfört någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella ställning.

Den 23 februari träffade Bilias avtal om att förvärva Bil AB Ove Olofsson samt Olofsson Däckcenter AB i Stockholm som är återförsäljare av Volkswagen, Audi, Skoda, Seat och Cupra personbilar samt Volkswagen transportbilar med tillhörande försäljning av begagnade bilar och service- och däckverksamhet. Verksamheterna bedrivs i fem anläggningar i Stockholm. Under verksamhetsåret 2023 uppgick verksamheternas omsättning till cirka 1,3 Mdkr, med en rörelsemarginal om 3,2 procent. Antalet anställda var 165 personer vid utgången av 2023. Verksamheternas sysselsatta kapital plus avtalade övervärden uppgår till cirka 200 Mkr. Tillträdet ägde rum den 2 maj 2024. Förvärvsanalysen är preliminär i avvaktan på att tillträdesbalansen slutligen fastställts.

Den 13 juni träffade Bilias avtal om att förvärva Carlo Schmitz S.à r.l i Luxemburg. Bolaget är en återförsäljare av nya BMW bilar med tillhörande försäljning av begagnade bilar och serviceverksamhet. Verksamheten bedrivs i en anläggning i Luxemburg. Verksamheten hade under verksamhetsåret 2023/2024 en omsättning om cirka 80 MEUR, med en rörelsemarginal om 3,0 procent. Verksamheternas sysselsatta kapital plus avtalade övervärden uppgår till cirka 27 MEUR. Cirka 20 procent av köpeskillingen utgjordes av 508 658 egna Bilias aktier. Antalet anställda var 90 personer vid förvärvet. Tillträdet ägde rum den 1 oktober 2024. Förvärvsanalysen är preliminär i avvaktan på att tillträdesbalansen slutligen fastställts.

De under 2024 förvärvade verksamheternas preliminära nettotillgångar	
Mkr	
Immateriella anläggningstillgångar	139
Materiella anläggningstillgångar	106
Nyttjanderättstillgångar	374
Uppskjuten skattefordran	4
Varulager	358
Kundfordringar och övriga fordringar	110
Likvida medel	65
Räntebärande skulder	-380
Leverantörsskulder och övriga skulder	-268
Uppskjuten skatteskuld	-39
Netto identifierbara tillgångar och skulder	469
Koncerngoodwill	171
Netto identifierbara tillgångar och skulder, inklusive goodwill	640
Erlagd köpeskilling	-640
Erlagd köpeskilling avseende utnyttjad option	-120
Avgår: Erlagd köpeskilling med egna aktier	60
Avgår: Likvida medel i de förvärvade verksamheterna	65
Nettoeffekt på likvida medel	-635

Resultaträkning för moderbolaget i sammandrag

Mkr	Första kvartalet		April 24– mars 25	Helåret 2024
	2025	2024		
Nettoomsättning	236	202	950	916
Övriga rörelseintäkter	0	2	0	2
Administrationskostnader	–278	–243	–1 098	–1 063
Rörelseresultat¹	–43	–39	–147	–144
<i>Resultat från finansiella poster</i>				
Resultat från andelar i koncernföretag och joint ventures	—	—	–89	–89
Ränteintäkter och liknande resultatposter	33	38	144	149
Räntekostnader och liknande resultatposter	–53	–52	–215	–214
Resultat efter finansiella poster	–63	–53	–308	–298
Bokslutsdispositioner	—	—	733	733
Resultat före skatt	–63	–53	425	435
Skatt	0	5	–120	–116
Periodens resultat	–63	–48	304	319
¹ Avskrivningar enligt plan per tillgångsslag:				
– Byggnader	–9	–6	–34	–31
– Inventarier, verktyg och installationer	–1	–1	–2	–2
Summa	–10	–7	–36	–33

Balansräkning för moderbolaget i sammandrag

Mkr	31 mars 2025	31 dec 2024	31 mars 2024
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	327	313	276
Andelar i koncernföretag	3 513	3 513	3 326
Fordringar på koncernföretag	447	447	447
Övriga anläggningstillgångar	67	67	72
Summa anläggningstillgångar	4 354	4 340	4 121
Omsättningstillgångar			
Fordringar på koncernföretag	2 241	2 270	2 319
Övriga fordringar	363	373	269
Kassa och bank	9	3	1
Summa omsättningstillgångar	2 612	2 645	2 589
SUMMA TILLGÅNGAR	6 966	6 985	6 710
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	938	995	1 166
Obeskattade reserver	1 582	1 582	1 553
Långfristiga skulder			
Obligationslån	1 591	796	1 295
Räntebärande skulder	650	1 400	—
Skulder till koncernföretag	447	447	447
Övriga skulder	130	130	139
Summa långfristiga skulder	2 818	2 773	1 881
Kortfristiga skulder			
Obligationslån	500	500	—
Räntebärande skulder	215	280	1 423
Skulder till koncernföretag	542	307	257
Övriga skulder	372	549	429
Summa kortfristiga skulder	1 629	1 635	2 110
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	6 966	6 985	6 710

Koncernen

	Q2 2023	Q3 2023	Q4 2023	Q1 2024	Q2 2024	Q3 2024	Q4 2024	Q1 2025
Nettoomsättning, Mkr	9 826	8 708	10 108	9 371	10 568	8 984	10 228	9 935
EBITDA, Mkr	677	562	643	573	646	521	692	613
EBITDA exkl IFRS 16, Mkr	510	395	480	401	460	327	492	409
Operativt rörelseresultat, Mkr	444	335	414	333	410	281	420	344
Operativ rörelsemarginal, %	4,5	3,8	4,1	3,6	3,9	3,1	4,1	3,5
Rörelseresultat, Mkr	394	288	354	287	343	216	351	294
Rörelsemarginal, %	4,0	3,3	3,5	3,1	3,3	2,4	3,4	3,0
Resultat före skatt, Mkr	330	216	293	201	262	133	267	194
Periodens resultat, Mkr	262	169	250	156	206	105	195	149
Operativt kassaflöde, Mkr	519	269	147	400	423	480	289	453
Nettolåneskuld i relation till EBITDA exkl IFRS 16, ggr ¹⁾	1,1	1,1	1,3	1,5	1,6	1,5	1,7	1,7
Avkastning på sysselsatt kapital, % ¹⁾	15,7	14,3	12,5	11,4	10,8	10,0	9,7	9,5
Avkastning på eget kapital, % ¹⁾	25,5	22,4	19,8	17,6	16,7	15,1	13,8	13,5
Soliditet, %	23	24	25	26	23	23	24	25
Resultat per aktie, kronor	2,85	1,83	2,71	1,70	2,24	1,15	2,10	1,61
Eget kapital per aktie, kronor	49	51	53	54	50	51	53	54
Genomsnittligt antal aktier, 000-tal	91 984	91 984	91 984	91 984	92 009	92 017	92 515	92 536
Utestående antal aktier, 000-tal	91 984	91 984	91 984	91 984	92 017	92 017	92 526	92 554
Innehav av egna aktier, 000-tal	4 316	4 316	4 316	4 316	4 283	4 283	3 774	3 746

¹⁾ Rullande 12 månader.

Affärsområde – Serviceaffären

	Q2 2023	Q3 2023	Q4 2023	Q1 2024	Q2 2024	Q3 2024	Q4 2024	Q1 2025
Omsättning, Mkr	2 190	1 933	2 485	2 363	2 482	2 136	2 751	2 539
Operativt rörelseresultat, Mkr	275	205	320	281	292	221	374	310
Marginal, %	12,5	10,6	12,9	11,9	11,7	10,4	13,6	12,2
Rapporterad tillväxt, %	7,7	12,9	8,5	4,7	13,4	10,5	10,7	7,4
Organisk tillväxt, %	10,2	10,5	9,4	8,1	8,3	6,3	6,5	4,9

Affärsområde – Bilaffären

	Q2 2023	Q3 2023	Q4 2023	Q1 2024	Q2 2024	Q3 2024	Q4 2024	Q1 2025
Omsättning, Mkr	7 832	6 920	7 967	7 329	8 402	7 067	7 909	7 798
Operativt rörelseresultat, Mkr	198	151	144	76	155	73	80	57
Marginal, %	2,5	2,2	1,8	1,0	1,9	1,0	1,0	0,7
Levererade nya bilar, antal	11 655	9 547	11 361	9 322	11 141	9 305	12 050	10 205
Orderstock nya bilar, antal	19 847	17 858	14 262	14 460	12 652	12 444	11 132	14 174
Levererade begagnade bilar, antal	11 729	10 926	10 851	12 155	13 844	12 996	12 544	13 790

Affärsområde – Drivmedelsaffären

	Q2 2023	Q3 2023	Q4 2023	Q1 2024	Q2 2024	Q3 2024	Q4 2024	Q1 2025
Omsättning, Mkr	287	288	277	225	242	220	212	198
Operativt rörelseresultat, Mkr	5	6	3	13	7	3	8	15
Marginal, %	1,6	2,2	1,0	5,7	3,0	1,5	3,6	7,6

Definitioner och nyckeltal

Bilia applicerar riktlinjerna från ESMA (European Securities and Markets Authority) gällande alternativa nyckeltal (APMs, Alternative Performance Measures). Även om dessa nyckeltal inte definieras eller specificeras enligt IFRS så anser Bilia att de ger värdefull information till investerare och Bilias ledning som ett komplement till IFRS för att bedöma Bilias prestation.

Avkastning på eget kapital

Årets resultat i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat med tillägg av finansiella intäkter i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.

Avskrivningar på övervärden

Uppkommer vid förvärv av verksamheter och redovisas som immateriella anläggningstillgångar.

EBITDA

Operativt rörelseresultat med tillägg av totala avskrivningar reducerade för avskrivningar på övervärden samt avskrivningar på leasingfordon med återköpsavtal.

Exklusive IFRS 16

Information i enlighet med redovisningsstandards innan införandet av IFRS 16 Leasingavtal.

Förvärvsrelaterade utgifter och värdejusteringar

Avser dels kostnader för juridiska rådgivare och andra externa kostnader som är direkt kopplade till ett förvärv, dels värdejusteringar avseende förvärvade lagertillgångar som skrivs av under tillgångens omsättningshastighet.

Jämförbara verksamheter

Ekonomisk information och antalsuppgifter som justeras för verksamheter som förvärvats eller avyttrats under någon av perioderna.

Leveranser

Bilar som fysiskt har överlämnats till kund, fakturerats och ingår i rapporterad nettoomsättning.

Likviditet

Outnyttjad kredit hos Nordea och DNB, samt likvida medel.

Nettolåneskuld

Nettolåneskulden utgörs av räntebärande skulder med avdrag för likvida medel, räntebärande kort- och långfristiga fordringar, andelar i intresseföretag samt leasingfordon. Vid beräkning av nyckeltal där räntebärande skulder ingår exkluderas effekten av transaktionsutgifter och överkurs beräknade enligt effektivräntemetoden.

Operativt kassaflöde

Kassaflöde från den löpande verksamheten med tillägg för investeringar och avyttringar av immateriella och materiella anläggningstillgångar.

Operativ rörelsemarginal

Operativt rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning. För affärsområdena benämns den operativa rörelsemarginalen som "Marginal".

Operativt rörelseresultat

Rörelseresultat exklusive intäkter och kostnader som påverkar jämförbarheten och exklusive resultat från andelar i joint ventures. Intäkter och kostnader som påverkar jämförbarheten mellan redovisningsperioderna och/eller rörelsesegmenten inkluderar, men begränsas inte till, förvärvsrelaterade utgifter, värdejusteringar, strukturkostnader samt avskrivningar på övervärden. För affärsområdena används endast operativt rörelseresultat som resultatmått.

Orderstock

Nya bilar som är beställda av kund men ännu ej levererade.

Organisk tillväxt

Nettoomsättningen justeras för verksamheter som förvärvats eller avyttrats under någon av perioderna. Vidare justeras för skillnader i valutakurserna samt för kalendereffekt.

Resultat vid försäljning av verksamhet

Skillnaden mellan köpeskilling och verksamhetens koncernmässiga redovisade värde, minskat med försäljningsomkostnader.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning.

Serviceavtal

Tecknade avtal där kunden ska eller bedöms att utföra sin service på Bilias anläggningar.

Soliditet

Eget kapital i förhållande till balansomslutning.

Strukturkostnader

Kostnader som väsentligen ändrar verksamhetens inriktning och/eller omfattning. Exempel på strukturkostnader kan vara kostnader för att reducera antalet anställda och kostnader för att lämna en hyrd anläggning före hyreskontraktets utgång.

Sysselsatt kapital

Balansomslutningen med avdrag för ej räntebärande skulder och avsättningar samt uppskjuten skatteskuld.

Tillväxt

Ökning eller minskning av nettoomsättningen i relation till föregående år.

Underliggande

Värden som justeras för verksamheter som förvärvats eller avyttrats under någon av perioderna. I förekommande fall justeras för skillnader i valutakurserna.

Avstämning av respektive nyckeltal återfinns på bilias.com/ investerare/alternativa-nyckeltal/

Ytterligare upplysningar

Press- och analytikermöte

Fredag den 25 april 2025 arrangerar Bilia press- och analytikermöte där VD och koncernchef Per Avander, CFO Kristina Franzén och Investor Relations Carl Fredrik Ewetz presenterar rapporten och svarar på frågor.

Presentationen börjar kl. 09:00. Om du önskar att delta via webcasten gå in på länk nedan, via webcasten finns möjlighet att ställa skriftliga frågor.

<https://bilias.events.inderes.com/q1-report-2025>

Om du önskar ställa muntliga frågor via telefonkonferens registrerar du dig via länken nedan. Efter registreringen får du telefonnummer och ett konferens-ID för att logga in till konferensen. Via telefonkonferensen finns möjlighet att ställa muntliga frågor.

<https://conference.inderes.com/teleconference/?id=5007642>

Kontakt

För ytterligare information vänligen kontakta:

Carl Fredrik Ewetz, Investor Relations
010-497 07 73, carl.fredrik.ewetz@bilias.se
Per Avander, VD och koncernchef
010-497 70 00, per.avander@bilias.se
Kristina Franzén, CFO
010-497 73 40, kristina.franzen@bilias.se

Revisorsgranskning

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av revisorerna.

Framåtriktad information

Framåtriktad information i denna rapport baseras på företagsledningens förväntan vid tidpunkten för rapporten. Även om styrelsen och ledningen bedömer att förväntningarna är rimliga, är det inte någon garanti för att förväntningarna är eller kommer att visa sig vara korrekta. Följaktligen kan framtida utfall variera väsentligt jämfört med vad som framgår i den framtidsinriktade informationen beroende på bland annat ändrade marknadsförutsättningar för koncernens tjänster eller mer generellt ändrade förutsättningar avseende ekonomi, marknad och konkurrens, förändringar i lagkrav och andra politiska åtgärder och variationer i valutakurser. Bolaget åtar sig inte att uppdatera eller rätta sådan framåtriktad information annat än vad som stipuleras i lag.

Kalender

Delårsrapport april–juni 2025:	18 juli 2025
Delårsrapport juli–september 2025:	23 oktober 2025
Bokslutskommuniké oktober–december 2025:	5 februari 2026
Delårsrapport januari–mars 2026:	29 april 2026

Göteborg den 25 april 2025

Per Avander
VD och koncernchef

Denna information är sådan som Bilia AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades genom ovan kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 25 april 2025, klockan 08:00.

Bilia är en av Europas största helhetsleverantörer för allt som rör bilägandet med en ledande position inom service och försäljning av personbilar, transportbilar och lastbilar. Vi erbjuder bilägaren service och reparationer, drivmedel, biltvätt, hyrbilar, däck och fälg, fälgrenovering, biltillbehör, bilvård, lackering, glasbyten och bildemontering med mera. Bilia har cirka 170 anläggningar i Sverige, Norge, Luxemburg och Belgien samt en auktionssajt i Sverige.

Bilias Serviceaffär omfattar ett väl utvecklat sortiment av tjänster och servicekoncept som utvecklas kontinuerligt för att förenkla bilägandet för kunderna. Bilia erbjuder tillbehör och reservdelar, originalservice och reparationer, däckhotell, fälgrenovering, bilglasreparationer och andra verkstadstjänster, butiksförsäljning och e-handel.

Bilias Bilaffär omfattar försäljning av nya och begagnade person-, transport- och lastbilar samt tilläggstjänster såsom finansiering och försäkring. Bilia säljer personbilar av märket Volvo, BMW, Toyota, Mercedes-Benz, XPENG, Volkswagen, MINI, Nissan, Lexus, Porsche, Skoda, Audi, Seat, Cupra, Land Rover, Jaguar, Polestar samt transportbilar av märket Mercedes-Benz, Toyota, Volkswagen, Nissan och lastbilar av märket Mercedes-Benz.

Bilias Drivmedelsaffär omfattar försäljning av drivmedel och biltvätt i Sverige.

Bilia AB (publ)
Box 9003, 400 91 Göteborg
Besöksadress:
Norra Långebergsgatan 3, Västra Frölunda
Telefon: 010-497 70 00
bilia.com
Organisationsnummer: 556112-5690

