

Boozt

Kvartalsrapport - första kvartalet

1 JANUARI - 31 MARS 2019

Under första kvartalet var nettoomsättningstillväxten 29% (i lokal valuta 28%) med 25% tillväxt för Boozt.com och 104% tillväxt för Booztlet.com. Den justerade rörelsemarginalen minskade med 0,8 procentenheter till -1,6%.

Miljoner kronor om inget annat anges	1 jan - 31 mar, 2019	1 jan - 31 mar, 2018	Förändring
KONCERNEN			
Nettoomsättning	712,4	551,9	29,1%
Bruttovinst	269,7	217,9	23,8%
Rörelseresultat (EBIT)	-21,0	-6,4	-229%
Justerat rörelseresultat	-11,3	-4,1	-175%
Periodens resultat	-20,2	-11,2	-79,5%
Resultat per aktie (kronor)	-0,35	-0,20	-77,2%
Resultat per aktie efter utspädning (kronor)	-0,35	-0,20	-77,2%
Periodens kassaflöde	-95,6	-30,3	-215%
Organisk tillväxt, %	29,1%	31,1%	-2,0 pp
Bruttovinstmarginal, %	37,9%	39,1%	-1,3 pp
Rörelsemarginal %	-2,9%	-1,2%	-1,8 pp
Justerad rörelsemarginal %	-1,6%	-0,7%	-0,8 pp

VD Hermann Haraldsson säger: "Utvecklingen under det första kvartalet blev ungefär som vi hade förväntat oss med en nettoomsättningstillväxt på 29%. Kundnöjdheten är fortsatt hög och nyckeltalet för true frequency fortsätter att öka. Dessa faktorer i kombination med att inflödet av nya kunder ligger på en konstant hög nivå bekräftar vår starka utveckling. Det genomsnittliga ordervärdet minskade under första kvartalet på grund av fler returer. Det genomsnittliga bruttoordervärdet var dock oförändrat jämfört med föregående år då de lägre priserna uppvägdes av att antalet varor per order ökade, drivet av de nyare kategoriernas starka tillväxt. Under de senaste tolv månaderna har genomsnittligt ordervärde och returandelen legat på en stabil nivå, men vi kommer att följa upp dessa nyckeltal nog under den kommande perioden."

"Bruttomarginalen var fortsatt pressad av försäljningen av lageröverskott från höst/vintersäsongen 2018 som gällde för branschen generellt. Konsekvensen av föregående år uppvägdes delvis av att vi hade ett större lager av kampanjvaror och resulterade i en bruttomarginal som var 1,3 procentenheter lägre än föregående år. Nyckeltalen för rörelsekostnader påverkades negativt av det lägre genomsnittliga ordervärdet, vilket delvis uppvägdes av lägre anskaffningskostnader för nya kunder. Det bidrog till ett 7 miljoner kronor lägre justerat rörelseresultat jämfört med föregående år, varav hälften relateras till den fysiska Beauty by Boozt-butiken i Köpenhamn."

"Våra nyare kategorier, särskilt Sport och Beauty, har en fortsatt stark tillväxt och jag är väldigt förväntansfull över att se utvecklingen för vår online-outlet Booztlet.com. Vi investerar mer i Booztlet.com, både när det gäller personal och marknadsföring. Detta tillsammans med vår erfarenhet av att ha byggt upp Boozt.com till en ledande modedestination, gör att vi börjar se resultaten. Booztlet.com befinner sig fortsatt i ett tidigt stadium och vi bedömer att det finns en stor potential. Vår fysiska flaggskeppsbutik fortsätter att dra ner lönsamheten, men gör framsteg. Dessutom har vi beslutat att stänga vår mindre fysiska Beauty by Boozt-butik i Roskilde för att begränsa Övrigt-segmentets förluster ytterligare framöver. En bra bit in på det här årets första utmanande månader behåller vi vår prognos på en nettoomsättningstillväxt på över 27% och en förbättrad justerad rörelsemarginal jämfört med 2018."

Framåtblickande information för 2019

	Utfall 2018	Oförändrad prognos sedan den 21 feb 2019
Nettoomsättningstillväxt	38,1%	högre än 27%
Justerad rörelsemarginal	2,3%	förbättrad från 2018

Prognosen baseras på antagandet att valutorna är konstanta under perioden från offentliggörandet den 21 februari 2019 och under resten av räkenskapsåret.

Kvartalsrapporten är sådan information som Boozt AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande den 15 maj 2019 kl 08.00.

Nyckeltal (KPI)

Miljoner kronor om inget annat anges	1 jan - 31 mar, 2019	1 jan - 31 mar, 2018	Förändring	Rullande 12 månader
KONCERNEN				
Nettoomsättning	712,4	551,9	29,1%	2 944,5
Nettoomsättningstillväxt (%)	29,1%	31,1%	-2,0 pp	37,1%
Bruttomarginal (%)*	37,9%	39,1%	-1,3 pp	39,6%
Andel hanteringskostnader (%)*	-14,8%	-13,5%	-1,3 pp	-14,1%
Andel marknadsföringskostnader (%)*	-10,3%	-13,7%	3,4 pp	-11,5%
Andel administrations- och övriga kostnader (%)*	-12,3%	-11,1%	-1,2 pp	-10,2%
Andel avskrivningar (%)*	-3,4%	-2,0%	-1,4 pp	-2,1%
Justerad andel administrations- och övriga kostnader (%)*	-11,0%	-10,7%	-0,3 pp	-10,1%
Rörelseresultat (EBIT)	-21,0	-6,4	-229%	53,5
Rörelsemarginal (%)	-2,9%	-1,2%	-1,8 pp	1,8%
Justerat rörelseresultat*	-11,3	-4,1	-175%	56,0
Justerad rörelsemarginal (%)*	-1,6%	-0,7%	-0,8 pp	1,9%
Resultat för perioden	-20,2	-11,2	-8,9	33,7
Resultat per aktie (kronor)*	-0,35	-0,20	-0,15	0,59
Resultat per aktie efter utspädning (kronor)*	-0,35	-0,20	-0,15	0,58
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-55,0	-7,7	-47,3	-60,9
Rörelsekapital*	380,2	213,7	166,5	380,2
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-12,7	-7,6	-5,0	-96,9
Nettoskuld / -nettokassa*	276,6	-314,0	590,5	276,6
Soliditet (%)*	38,1%	51,7%	-13,6 pp	38,1%
Antalet anställda vid periodens slut	338	241	97	338
Boozt.com				
Nettoomsättning	660,6	527,0	25,3%	2 792,6
Rörelseresultat (EBIT)	-19,5	-8,5	-129%	65,2
Rörelsemarginal (%)	-3,0%	-1,6%	-1,3 pp	2,3%
Justerat rörelseresultat*	-10,4	-6,3	-64,6%	67,2
Justerad rörelsemarginal (%)*	-1,6%	-1,2%	-0,4 pp	2,4%
Antal besök (000)*	31 029	24 959	24,3%	115 208
Antal ordrar (000)*	854	638	33,8%	3 504
Konverteringsgrad (%)*	2,75%	2,56%	0,19 pp	3,04%
True frequency*	7,8	7,2	8,9%	7,8
Genomsnittligt ordervärde (kronor)*	774	824	-6,0%	801
Antal aktiva kunder (000)*	1 460	1 104	32,2%	1 460
Antal ordrar per aktiv kund*	2,40	2,39	0,5%	2,40
Booztlet.com				
Nettoomsättning	45,5	22,3	104%	129,1
Rörelseresultat (EBIT)	3,6	3,8	-6,9%	11,9
Rörelsemarginal (%)	7,9%	17,2%	-9,4 pp	9,2%
Justerat rörelseresultat*	4,2	3,9	5,6%	12,4
Justerad rörelsemarginal (%)*	9,1%	17,6%	-8,5 pp	9,6%
Antal besök (000)*	2 889	1 576	83,4%	8 512
Antal ordrar (000)*	71	33	116%	204
Konverteringsgrad*	2,44%	2,08%	0,37 pp	2,39%
Genomsnittligt ordervärde (kronor)*	649	689	-5,7%	639
Övrigt				
Nettoomsättning	6,3	2,6	145%	22,8
Rörelseresultat (EBIT)	-5,0	-1,7	-196%	-23,5
Rörelsemarginal (%)	-80,1%	-66,3%	-13,8 pp	-103%

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

*Siffror är ett alternativt nyckeltal (APM) (inte IFRS). Det beskrivs under definitioner och förklaras på sidan 33.

Koncernens utveckling

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för det första kvartalet ökade med 29,1% till 712,4 miljoner kronor (551,9). Valutaeffekter hade en positiv inverkan på nettoomsättningstillväxten med ungefär 1 procentenhet och berodde huvudsakligen på att DKK, EUR och NOK stärktes mot den svenska kronan.

Nettoomsättningsökningen drevs av en tillväxt med 25,3% i Boozt.com och 104% i Booztlet.com. Den strukturella tillväxten inom näthandel fortsatte i Norden. De allmänna marknadsvillkoren i klädbranschen påverkades under första kvartalet av konsekvenser från den utmanande marknadssituationen som rådde under den sista delen av 2018. Den långa sommaren 2018 i kombination med en varm höst innebar lägre efterfrågan på höst/vinter-varor med höga lagernivåer i branschen som följde. Det bidrog till högre rabatter under första kvartalets traditionella försäljningsperiod.

Övrig nettoomsättning för första kvartalet minskade till 9,6 miljoner kronor (10,9). Högre marknadsföringsintäkter uppvägde minskade intäkter avseende outnyttjade presentkort. Värdet av outnyttjade presentkort räknades om under första kvartalet 2018, då togs även tidigare års intäkter från outnyttjade presentkort med i beräkningen.

Nettoomsättning - geografisk fördelning

Miljoner kronor	1 jan - 31 mar, 2019	1 jan - 31 mar, 2018	Förändring
NETTOOMSÄTTNING			
Sverige	237,8	197,8	20,2%
Danmark	237,2	180,9	31,1%
Norge	110,3	92,4	19,3%
Finland	61,4	49,7	23,6%
Resten av Europa	65,6	31,1	111%
SUMMA Nettoomsättning	712,4	551,9	29,1%

Den största marknaden är Danmark och Sverige, som var försigrepresenterar 33% (33% respektive 36%) av nettoom-

sättningen. Med en tillväxt på 31,1% växte Danmark snabbast av de nordiska länderna. Handelsvillkoren i Sverige fortsatte påverkas av att kunderna är återhållsamma med att spendera. Ökningen på 111% i Övriga Europa drevs av ett ökat kundintresse för nordiska modevarumärken samt en ökad marknadsföring på nätet jämfört med motsvarande period föregående år. Det har inte skett någon förändring i marknadsföringsstrategin utanför Norden, då det fortsatt utgörs av marknadsföring online.

Bruttovinst

Under kvartalet ökade bruttovinsten med 23,8% till 269,7 miljoner kronor (217,9). Bruttomarginalen minskade till 37,9% (39,1%).

Den försämrade bruttomarginalen drevs av ökad kampanjintensivitet för att försäkra oss om en fortsatt sund lagersammansättning på en marknad med höga lagernivåer till följd av den sena starten på höst/vintersäsongen (AW18). Detta påverkade marknaden under första kvartalets vintermånader. Ett högre lager av kampanjvaror inköpta till rabatterade priser från varumärkena under den senare delen av fjärde kvartalet 2018, bidrog till att påverkan på bruttomarginalen lindrades något. Det var en hög tillväxt i kategorierna Sport, Beauty och Kids, dessa kategorier hade en lägre bruttomarginal än mode, vilket gav en negativ inverkan på bruttomarginalen.

Rörelseresultat (EBIT)

Rörelseresultatet minskade till -21,0 miljoner kronor (-6,4) för första kvartalet medan rörelsemarginalen minskade med 1,8 procentenheter till -2,9% (-1,2%).

Minskningen drevs av den sjunkande bruttomarginalen och ett lägre genomsnittligt ordervärde, vilket påverkade alla nyckeltal för rörelsekostnader negativt.

Poster i resultaträkning och kassaflöde jämförs med motsvarande period föregående år. Poster i balansräkningen avser tidpunkten för periodens slut och jämförs med motsvarande tidpunkt föregående år, den 31 mars 2018. Det första kvartalet avser perioden januari-mars 2019.

Andelen hanteringskostnader försämrades till 14,8% (13,5%) och andelen administrations- och övriga kostnader försämrades till 12,3% (11,1%). Andelen marknadsföringskostnader förbättrades till 10,3% (13,7%) då skalfördelarna mer än uppvägde den påverkan som det lägre genomsnittliga ordervärdet hade.

Hanteringskostnaderna ökade mer än nettoomsättningsökningen jämfört med föregående år, vilket drevs av högre distributionskostnader för ökade retur, högre kostnader för hantering av retur och en viss inflation i generella distributionskostnader. Administrations- och övriga kostnader påverkades negativt av sociala avgifter hänförliga till teckningsoptionsprogram 2015/2025 samt högre personalkostnader hänförliga till en förstärkning av arbetslagen i kategorierna och Booztlet.com. Marknadsföringskostnader låg på ungefär samma nivå som föregående år vilket påvisar skalfördelar, utan att äventyra inflödet av nya kunder som var högre än under samma period föregående år.

Förlusten för de fysiska butikerna på -5,0 miljoner kronor (-1,7), vilken drevs av Beauty by Boozt-butiken i Köpenhamn, hade negativ påverkan på rörelseresultatet jämfört med föregående år.

Justerat rörelseresultat

Justerat rörelseresultat uppgick under första kvartalet till -11,3 miljoner kronor (-4,1). Den justerade rörelsemarginalen minskade till -1,6% (-0,7%). Justeringen är hänförlig till sociala avgifter avseende koncernens teckningsoptionsprogram 2015/2025 uppgående till -9,4 miljoner kronor (-1,6). Reserven för sociala avgifter varierar över tid då den bland annat påverkas av bolagets aktiekurs och en sannolikhetsbedömning av intjänade teckningsoptioner. Justeringen inkluderar även kostnader uppgående till ungefär -0,2 miljoner kronor (-0,2) avseende aktierelaterade kostnader hänförliga till teckningsoptionsprogrammet.

Implementeringen av IFRS 16

Till följd av implementeringen av IFRS 16 beräknas nyckeltalen för rörelsekostnader och avskrivningar annorlunda än föregående år då leasade tillgångar redovisas i balansräkningen som en tillgång med nyttjanderätt och som en leasingskuld. Mer information återfinns i årsredovisningen för år 2018 (not 2).

Öppningsbalansen avseende implementeringen av IFRS 16 kan ses i not 1 på sidan 17.

Finansiella poster

Koncernens finansiella kostnader uppgick under kvartalet till -2,4 miljoner kronor (-7,3) och finansiella intäkter uppgick till -0,0 miljoner kronor (0,0). Första kvartalet föregående år påverkades koncernens finansiella kostnader av derivat med -6,7 miljoner kronor, medan inga derivat innehades i år.

De finansiella posterna avser ränta på räntebärande skulder samt förändringar i verkligt värde på koncernens derivat.

Se not 3 för information om hur IFRS 16 har påverkat finansiella poster.

Finansnettot uppgick till -2,4 miljoner kronor (-7,3).

Skatt

Skatten uppgick till ett positivt värde på 3,2 miljoner kronor jämfört med ett positivt värde på 2,5 miljoner kronor under första kvartalet föregående år. Under kvartalet var den effektiva skattesatsen 13,8%. Periodens skatt avsåg en ökning av uppskjuten skattefordran hänförlig till utnyttjade skattemässiga underskott. Uppskjuten skattefordran avseende utnyttjade skattemässiga underskott redovisas i den omfattning som det är troligt att underskotten kommer att användas.

Koncernen räknar med att utnyttja den redovisade uppskjutna skattefordran inom de kommande tre åren. Det finns ingen tidsbegränsning för att använda sig av uppskjuten skattefordran hänförlig till outnyttjade skattemässiga underskott.

Periodens resultat

Nettoresultatet för kvartalet blev totalt -20,2 miljoner kronor (-11,2). Resultat per aktie uppgick till -0,35 kronor (-0,20). Resultat per aktie efter utspädning uppgick till -0,35 kronor (-0,20).

Rörelsekapital

Koncernen redovisar ett rörelsekapital på 380,2 miljoner kronor (213,7) vilket motsvarar 12,9% (10,0%) av nettoomsättningen under de senaste tolv månaderna. Ökningen av rörelsekapitalet drevs av en högre lagernivå hänförlig till ett stort antal kampanjinköp samt att inleveranser av vår/sommarvaror 2019 skedde tidigare än föregående år.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -55,0 miljoner kronor (-7,7). Minskningen drevs av förändringar i rörelsekapitalet och en lägre rörelsevinst. Kassaflödet från förändringar i rörelsekapitalet uppgick till -65,7 miljoner kronor (-13,4) påverkat av högre lagernivåer hänförligt till en högre nivå av kampanjinköp (både AW18, SS18 samt icke säsongsvaror) och lägre leverantörsskulder till följd av tidigare inleveranser av vår/sommarvaror 2019.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -12,7 miljoner kronor (-7,6).

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick under perioden till -27,9 miljoner kronor (-14,9) och är hänförligt till låneamorteringar enligt plan avseende den tidigare utökningen av det automatiserade lagret samt en

förändring i leasingskulden hänförlig till implementeringen av IFRS 16.

Kassaflödet för kvartalet uppgick till -95,6 miljoner kronor (-30,3).

Finansiell ställning

Totala tillgångar ökade till 2 231,2 miljoner kronor (1 507,9) och drevs av högre materiella anläggningstillgångar genom implementeringen av IFRS 16, men även av en högre lagervolym på 48%. Denna var hänförlig till ett stort antal kampanjinköp under fjärde kvartalet 2018 samt tidigare inleveranser av vår/sommarvaror 2019.

Anläggningstillgångar ökade till 624,8 miljoner kronor (147,0). Ökningen drevs av implementeringen av IFRS 16 som resulterade i en tillgång på 455,1 miljoner kronor avseende nyttjanderätten (och en motsvarande leasingskuld). Posten består främst av leasingkontrakt hänförliga till hanteringscentrets lokaler i Ängelholm (motsvarande ungefär 70% av den totala leasingskulden), huvudkontoret i Hyllie och de fysiska butikerna. Därutöver har koncernen identifierat andra väsentliga leasingavtal avseende bilar, truckar och maskiner. Utrustning ökade jämfört med föregående år på grund av investeringar till koncernens hanteringscenter.

Uppskjutna skattefordringar minskade till 76,6 miljoner kronor (94,9) och avser outnyttjade skattemässiga underskott.

Utveckling per segment



Boozt.com

Miljoner kronor om inget annat anges	1 jan - 31 mar, 2019	1 jan - 31 mar, 2018	Förändring	Rullande 12 månader
Boozt.com				
Nettoomsättning	660,6	527,0	25,3%	2 792,6
Rörelseresultat (EBIT)	-19,5	-8,5	-129%	65,2
Rörelsemarginal (%)	-3,0%	-1,6%	-1,3 pp	2,3%
Justerat rörelseresultat	-10,4	-6,3	-64,6%	67,2
Justerad rörelsemarginal (%)	-1,6%	-1,2%	-0,4 pp	2,4%
Antal besök (000)	31 029	24 959	24,3%	115 208
Antal ordrar (000)	854	638	33,8%	3 504
Konverteringsgrad (%)	2,75%	2,56%	0,19 pp	3,04%
True frequency	7,8	7,2	8,9%	7,8
Genomsnittligt ordervärde (kronor)	774	824	-6,0%	801
Antal aktiva kunder (000)	1 460	1 104	32,2%	1 460
Antal ordrar per aktiv kund	2,40	2,39	0,5%	2,40

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna. Se not 2 för mer information.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade under kvartalet med 25,3% till 660,6 miljoner kronor (527,0) där valutaeffekter hade positiv inverkan med ungefär 1 procentenhet. Den utmanande marknadssituationen med höga lagernivåer krävde ökade marknadsföringsinsatser för att trygga tillväxten och bibehålla en sund lagersammansättning. Danmark bidrog mest till tillväxten då effekten av marknadsföringen var som starkast på den mognaste marknaden. Överlag är kostnaden för nya kunder lägre än föregående år.

De nyare kategorierna särskilt Sport och Beauty visade mycket stark tillväxt.

Det genomsnittliga ordervärdet för kvartalet minskade till 774 kronor (824) och påverkade lönsamheten negativt. Minskningen drevs huvudsakligen av ökade returer. Genomsnittligt bruttoordervärde var oförändrat jämfört med föregående år då de lägre prisernas påverkan uppvägdes av att antalet varor per köp ökade tack vare en stark tillväxt i Sport och Beauty. Returandelen ökade till ungefär 43% för kvartalet, varmed trenden som vi sett under de senaste tolv månaderna med en returandel på runt 40% bröts. Returbeteenden ska följas upp noggrant i den kommande perioden.

Inflödet av nya kunder var högre än föregående år trots att marknadsföringskostnaderna inte ökade under kvartalet. Nyckeltalet True frequency utvecklades positivt med en ökning från 7,2 till 7,8. Kundnöjdheten låg fortsatt på en hög nivå vilket bekräftas av Trustpilot-poängen på 9,2 (9,2) och NPS-poängen på 70 (68).

Rörelseresultat och justerat rörelseresultat

Rörelseresultatet minskade till -19,5 miljoner kronor (-8,5) för kvartalet och rörelsemarginalen minskade med 1,3 procentenheter till -3,0% (-1,6%). Minskningen drevs av en lägre bruttomarginal och av försämrade rörelsekostnadsnyckeltal på grund av det lägre genomsnittliga ordervärdet. Det uppvägdes delvis av en lägre andel marknadsföringskostnader tack vare skalfördelar.

Justerat rörelseresultat minskade till -10,4 miljoner kronor (-6,3) medan den justerade rörelsemarginalen minskade med 0,4 procentenheter till -1,6% (-1,2%). Justeringen är hänförlig till sociala avgifter avseende koncernens teckningsoptionsprogram 2015/2025.

Miljoner kronor	1 jan - 31 mar, 2019	1 jan - 31 mar, 2018	Förändring
Boozt.com - Nettoomsättning			
Sverige	220,0	188,5	16,8%
Danmark	210,2	167,3	25,6%
Norge	110,3	92,4	19,3%
Finland	58,2	47,8	21,7%
Resten av Europa	61,9	31,0	99,3%
SUMMA Nettoomsättning	660,6	527,0	25,3%

Segmentet Boozt.com avser verksamheter på Boozt.com-webbplatsen. Mer än 95% av intäkterna är hänförliga till tredje parts varumärken där koncernen står för lagerrisken.

Booztlet.com

Miljoner kronor om inget annat anges	1 jan - 31 mar, 2019	1 jan - 31 mar, 2018	Förändring	Rullande 12 månader
Booztlet.com				
Nettoomsättning	45,5	22,3	104%	129,1
Rörelseresultat (EBIT)	3,6	3,8	-7,0%	11,9
Rörelsmarginal (%)	7,9%	17,2%	-9,4 pp	9,2%
Justerat rörelseresultat	4,2	3,9	6,0%	12,4
Justerad rörelsemarginal (%)	9,1%	17,6%	-8,5 pp	9,6%
Antal besök (000)	2 889	1 576	83,4%	8 512
Antal ordrar (000)	71	33	116%	204
Konverteringsgrad (%)	2,44%	2,08%	0,37 pp	2,39%
Genomsnittligt ordervärde (kronor)	649	689	-5,7%	639

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna. Se not 2 för mer information.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 104% till 45,5 miljoner kronor (22,3). Ökningen är hänförlig till ett ökat fokus på att locka nya kunder till outlet-segmentet (kunder med stort intresse för rabatterade varor) såväl som att ge aktiva Booztlet.com kunder incitament att öka sin inköpsfrekvens.

Danmark, Sverige och Finland hade alla en stark tillväxt och i år marknadsfördes Booztlet.com även utanför Norden.

Genomsnittligt ordervärde minskade jämfört med första kvartalet 2018 på grund av att prisnivåerna generellt var lägre.

Rörelseresultat och justerat rörelseresultat

Rörelseresultatet minskade till 3,6 miljoner kronor (3,8) för kvartalet medan rörelsemarginalen minskade med 9,4 procentenheter till 7,9% (17,2%). Minskningen drevs av lägre bruttomarginal och högre marknadsföringskostnader då kostnaderna för uppbyggnaden av varumärket Booztlet.com ökat jämfört mot samma period föregående år.

Justerat rörelseresultat ökade till 4,2 miljoner kronor (3,9) medan den justerade rörelsemarginalen minskade med 8,5 procentenheter till 9,1% (17,6%).

Miljoner kronor	1 jan - 31 mar, 2019	1 jan - 31 mar, 2018	Förändring
Booztlet.com - Nettoomsättning			
Sverige	17,8	9,4	90,1%
Danmark	20,7	11,0	87,6%
Norge	-	-	-
Finland	3,3	1,9	72,5%
Resten av Europa	3,7	0,0	9 953%
SUMMA Nettoomsättning	45,5	22,3	104%

Segmentet Booztlet.com avser verksamheter på Booztlet.com-webbplatsen, som är koncernens online-outlet.

Övrigt

Miljoner kronor om inget annat anges	1 jan - 31 mar, 2019	1 jan - 31 mar, 2018	Förändring	Rullande 12 månader
Övrigt				
Nettoomsättning	6,3	2,6	145%	22,8
Rörelseresultat (EBIT)	-5,0	-1,7	-196%	-23,5
Rörelsmarginal (%)	-80,0%	-66,3%	-13,8 pp	-103%

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna. Se not 2 för mer information.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 145% till 6,3 miljoner kronor (2,6). Ökningen är huvudsakligen hänförlig till öppnandet av den nya fysiska Beauty by Boozt-butiken i Köpenhamn.

Rörelseresultat (EBIT)

Rörelseresultatet för kvartalet minskade till -5,0 miljoner kronor (-1,7). Den negativa utvecklingen drevs av kostnader hänförliga till den nya fysiska Beauty by Boozt-butiken i Köpenhamn som är fortsatt pressad av låg omsättning och höga kostnader för hyra och personal, även om framsteg har gjorts sedan fjärde kvartalet 2018. Den fysiska Booztlet-butiken visade ett litet positivt rörelseresultat för första kvartalet.

Inga justeringar av rörelseresultatet har gjorts för Övrigt-segmentet.

Begränsa exponeringen i fysisk handel

Den första Beauty by Boozt-butiken öppnade i Roskilde, Danmark, i december 2016 och hade som syfte att stärka relationen med skönhetsvarumärkena för att kunna bygga upp ett starkt online-erbjudande på Boozt.com. Eftersom den nya större butiken i Köpenhamn själv kan fylla det syftet kommer butiken i Roskilde att stängas i slutet av andra kvartalet. Vilket förväntas resultera i engångskostnader om cirka 5 miljoner kronor.

Miljoner kronor	1 jan - 31 mar, 2019	1 jan - 31 mar, 2018	Förändring
Övrigt - Nettoomsättning			
Sverige	-	-	-
Danmark	6,3	2,6	145%
Norge	-	-	-
Finland	-	-	-
Resten av Europa	-	-	-
SUMMA Nettoomsättning	6,3	2,6	145%

Segmentet Övrigt avser koncernens fysiska butiker. Detta inkluderar koncernens fysiska outlet-butik Booztlet, som är en sista utväg att bli av med osålda varor online-verksamheten. Segmentet inkluderar även de två fysiska Beauty by Boozt-butikerna, vars öppnande har varit nödvändigt för att erhålla nätförsäljningsrättigheterna i Norden för många av de ledande skönhetsmärkena. Andra koncernbolags verksamhet redovisas även i segmentet Övrigt.

Övrig information

Väsentliga händelser under första kvartalet

Cæcilie Rottbøll utnämnd till HR-chef

Cæcilie Rottbøll har tillsatts på den nyinrättade tjänsten som HR-chef och medlem i Booxts koncernledning. Hon tillträdde tjänsten den 1 april 2019.

Cæcilie Rottbøll, 34 år, kommer från en tjänst som chef och kapten vid det kungliga danska försvarets officersakademi. På akademien hade Cæcilie Rottbøll ansvar för vidareutvecklingen av nyutnämnda officerer. Totalt har Cæcilie Rottbøll tillbringat mer än 13 år i danska försvaret, inklusive en utsändning till Afghanistan som kapten och andrebefälhavare i Danmarks nationella stödenhet NSE i Camp Bastion.

Händelser efter rapportperiodens utgång

Ordinarie bolagsstämma hölls i Malmö den 10 maj 2019. Mer information finns på sidan 11.

Personal

Antalet anställda uppgick vid periodens utgång till 338 (241), vilket motsvarar en ökning med 40%, drivet av öppningen av den fysiska butiken i Köpenhamn och en förstärkning av arbetslagen i kategorierna Sport, Beauty, Kids och Booxtlet.com. Medelantalet anställda var 304 (204) under kvartalet, vilket motsvarar en ökning med 49%.

Säsongsvariationer

Säsongsvariationer påverkar koncernen, men respektive kvartal är jämförbara mellan åren. Traditionellt har fjärde kvartalet den högsta nettoomsättningen, medan första kvartalet har den lägsta. För att tydliggöra den långsiktiga utvecklingen rapporterar koncernen rullande tolv månaders siffror, där så är tillämpligt.

Moderbolaget

Boox AB (publ), org. nr. 556793-5183, är moderbolag i koncernen. Boox AB (publ) är ett publikt aktiebolag som är registrerat i Sverige.

Sedan den 31 maj 2017 är Boox AB (publ) noterat på Nasdaq Stockholm Mid Cap.

Adressen till huvudkontoret är Hyllie Boulevard 35, 215 37 Malmö, Sverige. (Ny adress sedan den 1 maj 2019)

Moderbolagets nettoomsättning uppgick under kvartalet till 5,9 miljoner kronor (13,7). Moderbolaget har under kvartalet fakturerat arvoden för förvaltningstjänster i enlighet med koncernens internprissättningsavtal till andra koncernföretag. Kostnader för perioden avser främst kostnader för löner till koncernledning och ersättning till styrelsen.

Förlusten för kvartalet uppgick till -7,5 miljoner kronor (-0,6).

Moderbolaget har en koncernintern fordran respektive en skuld till olika motparter inom koncernen, som tillsammans med aktier i dotterbolaget Boox Fashion AB och eget kapital utgör huvuddelen av bolagets finansiella ställning.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Boox har utvecklat ett ramverk för riskhantering med syfte att stärka rutinerna för hur man sköter riskhanteringen inom koncernen. Identifierade risker bedöms löpande av styrelsen.

Någon risk för att koncernen inte har förmåga att fortsätta driften har inte identifierats. Samtliga identifierade risker såväl som riskhanteringsprocessen beskrivs i koncernens årsredovisning.

Transaktioner med närstående

Under kvartalet förekom inga transaktioner som klassificeras som närståendetransaktioner.

Boox-aktien

Boox-aktien handlas med tickernamnet BOOXT och med ISIN-koden SE0009888738.

Den genomsnittliga omsättningen för Boozt-aktien var 90 656 aktier per dag under första kvartalet. Per den 31 mars 2019 hade bolaget cirka 4 000 aktieägare, varav de största aktieägarna var Sampension (9,7%), ATP (8,5%), Ruane, Cunniff & Goldfarb (8,4%), Oppenheimer (6,6%), Ferd (6,3%) och Verdane Capital (5,4%).

Det totala antalet aktier vid slutet av rapportperioden uppgick till 57 082 433 med ett kvotvärde på 0,0833 kronor per aktie. Från teckningsoptionsprogrammet 2015/2025 var 205 500 teckningsoptioner utestående vid rapportperiodens utgång. Varje teckningsoption i 2015/2025-programmet ger rätt att köpa 12 aktier, vilket innebär totalt 2 460 000 aktier. Från teckningsoptionsprogrammet 2018/2021 var 1 137 347 teckningsoptioner utestående vid periodens utgång. Varje teckningsoption i 2018/2021-programmet ger rätt att köpa 1 aktie, vilket innebär totalt 1 137 347 aktier.

Det finns en aktieklass i Boozt AB (publ). Det finns inga aktier med särskilda rättigheter eller preferenser. Utöver aktier har bolaget emitterat teckningsoptioner (rätt att förvärva aktier enligt särskilda villkor).

Samtliga aktier i bolaget är noterade.

Börsvärdet för bolaget per den 31 mars 2019 uppgick till 3 825 miljoner kronor.

Teckningsoptionsprogram 2015/2025

Vid slutet av första kvartalet 2019 är det utestående antalet teckningsoptioner i 2015/2025-programmet 141 545 stycken, varav 5 158 omsätts i slutet av året. Därutöver har koncernen 63 954 teckningsoptioner i sin egen aktieportfölj för att kunna utjämna eventuell inverkan som teckningsoptionshandeln kan ha på kassaflödet. Koncernen har dock inte använt några teckningsoptioner från sin egen aktieportfölj för att kompensera för de effekter på kassaflödet som de sociala avgifterna har till följd av teckningsoptionshandeln.

Mer information om teckningsoptionsprogrammet 2015/2025 finns i årsredovisningen för 2018.

Teckningsoptionsprogram 2018/2021

Årsstämman i Boozt AB (publ) den 27 april 2018 beslutade om ett långsiktigt incitamentsprogram genom en riktad emission av teckningsoptioner till ett helägt dotterbolag och godkände överlåtelse av teckningsoptioner från dotterbolaget till koncernledningen och nyckelpersoner ("Teckningsoptionsprogram 2018/2021"). I enlighet med villkoren för teckningsoptionsprogrammet 2018/2021 har dotterbolaget tecknat och överlåtit totalt 1 137 347 teckningsoptioner till koncernledningen och nyckelpersoner. Varje teckningsoption i 2018/2021-programmet berättigar till teckning av en aktie i bolaget till en teckningskurs om 96,31 kronor motsvarande 126% av det volymviktade genomsnittspriset enligt Nasdaq Stockholms officiella prislista för aktier i bolaget under perioden från och med den 18 maj 2018 till och med den 24 maj 2018. Teckning av aktier med stöd av teckningsoptionerna ska kunna äga rum från och med den 1 juni 2021 till och med den 14 juni 2021. Överlåtsen av teckningsoptionerna till deltagarna i teckningsoptionsprogram 2018/2021 har gjorts till ett pris per teckningsoption om 9,18 kronor, motsvarande det verkliga marknadsvärdet på en teckningsoption per den 31 maj 2018, som fastställts av Öhrlings Pricewaterhouse Coopers AB i enlighet med Black Scholes formel. Således kommer inga IFRS 2-kostnader att påverka koncernen, inga avsättningar kommer heller att göras för sociala avgifter.

Mer information finns på www.booztfashion.com.

Bolagsstämma

Ordinarie bolagsstämma hölls i Malmö den 10 maj 2019.

Alla beslut togs med erforderlig majoritet. I enlighet med förslaget från valberedningen omvaldes Henrik Theilbjørn, Jón Björnsson, Kent Stevens Larsen, Cecilia Lannebo och Bjørn Folmer Kroghsbo till ordinarie styrelseledamöter. Luca Martinez valdes till ny ordinarie styrelseledamot.

Henrik Theilbjørn omvaldes till styrelsens ordförande. Jimmy Fussing Nielsen, Staffan Mörndal och Charlotte Svensson hade avböjt att bli omvalda som styrelseledamöter.

Mer information finns på www.booztfashion.com.

Framåtblickande information

Koncernen förväntar sig en nettoomsättningstillväxt högre än 27% under 2019. Den justerade rörelsemarginalen förväntas förbättras mot 2018. Under 2019 förväntas Övrigt-segmentet ha negativ inverkan på justerat rörelseresultat med ungefär 20 miljoner kronor. Prognosen baseras på antagandet att valutorna är konstanta under perioden från offentliggörandet den 21 februari 2019 och under resten av räkenskapsåret.

Koncernen bibehåller på medellång sikt de finansiella mål som styrelsen beslutade vid tidpunkten för koncernens börsintroduktion.

NETTO- OMSÄTTNINGS- TILLVÄXT	Koncernen eftersträvar en årlig nettoomsättnings-tillväxt i intervallet 25-30% på medellång sikt
JUSTERAD RÖRELSE- MARGINAL	- Koncernen eftersträvar en justerad rörelsemarginal överstigande 6% på medellång sikt. - Koncernen förväntas förbättra den justerade rörelse-marginalen årligen då kostnadsandelen fortsätter att minska som en följd av nettoomsättningstillväxten

Koncernens resultaträkning

Miljoner kronor om inget annat anges	Not	1 jan - 31 mar, 2019	1 jan - 31 mar, 2018	Rullande 12 månader
RÖRELSENS INTÄKTER				
Nettoomsättning	2	712,4	551,9	2 944,5
Övriga rörelseintäkter		-	2,0	-
Summa rörelsens intäkter	2	712,4	553,9	2 944,5
RÖRELSENS KOSTNADER				
Kostnader för handelsvaror		-442,6	-336,0	-1 777,6
Övriga externa kostnader		-207,1	-177,4	-864,4
Personalkostnader		-59,4	-35,9	-180,5
Av- och nedskrivningar		-24,5	-11,0	-62,6
Övriga rörelsekostnader		0,2	-	-5,9
Summa rörelsens kostnader		-733,4	-560,3	-2 891,0
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	2	-21,0	-6,4	53,5
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER				
Finansiella intäkter	3	0,0	0,0	4,4
Finansiella kostnader	3	-2,4	-7,3	-5,9
Finansnetto		-2,4	-7,3	-1,6
RESULTAT FÖRE SKATT	2	-23,4	-13,7	51,9
Skatt på periodens resultat		3,2	2,5	-18,3
PERIODENS RESULTAT		-20,2	-11,2	33,7
Effektiv skattesats		-13,8%	-17,9%	-35,2%
PERIODENS RESULTAT HÄNFÖRLIGT TILL:				
Moderbolagets ägare		-20,2	-11,2	33,7
Medelantalet aktier (000)		57 082	56 338	56 793
Medelantalet aktier efter utspädning (000)		57 885	57 708	57 668
Resultat per aktie (kronor)		-0,35	-0,20	0,59
Resultat per aktie efter utspädning (kronor)		-0,35	-0,20	0,58

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Koncernens rapport över totalresultat

Miljoner kronor	1 jan - 31 mar, 2019	1 jan - 31 mar, 2018	Rullande 12 månader
PERIODENS RESULTAT	-20,2	-11,2	33,7
POSTER SOM HAR ÅTERFÖRTS ELLER KAN ÅTERFÖRAS TILL PERIODENS RESULTAT:			
Omräkningsdifferens	0,0	0,1	0,2
Övrigt totalresultat	-20,1	-11,2	33,8
SUMMA ÖVRIGT TOTALRESULTAT	-20,1	-11,2	33,8
PERIODENS TOTALRESULTAT HÄNFÖRLIGT TILL:			
Moderbolagets ägare	-20,1	-11,2	33,8

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Koncernens rapport över finansiell ställning

Miljoner kronor	Not	31 mar, 2019	31 mar, 2018
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Webbplattform	4	46,7	23,8
		46,7	23,8
Materiella anläggningstillgångar			
Tillgångar med nyttjanderätt (Right of use asset)		455,1	-
Maskiner och inventarier	4	169,7	147,0
		624,8	147,0
Finansiella anläggningstillgångar			
Depositioner	3	12,4	12,3
Uppskjuten skattefordran		76,6	94,9
		89,1	107,2
Summa anläggningstillgångar		760,5	277,9
Omsättningstillgångar			
Varulager		1 093,3	737,9
Kundfordringar	3	9,5	10,8
Övriga fordringar	3	42,2	46,5
Aktuell skattefordran		0,5	0,3
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		52,1	33,7
Derivatstillgångar	3	-	0,5
Likvida medel	3	272,9	400,2
Summa omsättningstillgångar		1 470,7	1 229,9
SUMMA TILLGÅNGAR		2 231,2	1 507,9
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital		4,8	4,7
Övrigt tillskjutet kapital		1 161,3	1 124,9
Reserver		0,4	0,2
Balanserade vinstmedel inklusive periodens resultat		-315,9	-349,5
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		850,5	780,3
Långfristiga skulder			
Räntebärande skulder	3	66,6	66,9
Leasingskulder		411,0	-
Övriga avsättningar		13,7	22,7
Summa långfristiga skulder		491,3	89,7
Kortfristiga skulder			
Räntebärande skulder	3	25,1	19,4
Leasingskulder		46,7	-
Leverantörsskulder	3	519,2	415,3
Övriga skulder	3	83,0	60,8
Derivatskulder	3	-	3,1
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		215,4	139,3
Summa kortfristiga skulder		889,4	638,0
SUMMA SKULDER		1 380,7	727,6
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		2 231,2	1 507,9

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Miljoner kronor	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	Totalt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare
Ingående eget kapital 1 jan, 2018	4,7	1 124,3	0,1	-338,3	790,8
Periodens resultat	-	-	-	-11,2	-11,2
Övrigt totalresultat	-	-	0,1	-	0,1
SUMMA PERIODENS TOTALRESULTAT	-	-	0,1	-11,2	-11,2
Aktierelaterade ersättningar	-	0,6	-	-	0,6
Summa transaktioner med ägare	-	0,6	-	-	0,6
Utgående eget kapital 31 mar, 2018	4,7	1 124,9	0,2	-349,5	780,3

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Miljoner kronor	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	Totalt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare
Ingående eget kapital 1 jan, 2019	4,8	1 161,1	0,3	-295,7	870,4
Periodens resultat	-	-	-	-20,2	-20,2
Övrigt totalresultat	-	-	0,0	-	0,0
SUMMA PERIODENS TOTALRESULTAT	-	-	0,0	-20,2	-20,1
Aktierelaterade ersättningar	-	0,2	-	-	0,2
Summa transaktioner med ägare	-	0,2	-	-	0,2
Utgående eget kapital 31 mar, 2019	4,8	1 161,3	0,4	-315,9	850,5

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Koncernens rapport över kassaflöden

Miljoner kronor	Not	1 jan - 31 mar, 2019	1 jan - 31 mar, 2018	Rullande 12 månader
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL				
Rörelseresultat		-21,0	-6,4	53,5
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet				
Aktierelaterad ersättning utan kassaflödespåverkan (sociala kostnader)		9,4	1,6	-9,0
Aktierelaterad ersättning utan kassaflödespåverkan		0,2	0,6	1,3
Avskrivningar		24,5	11,0	62,6
Övriga ej kassaflödepåverkande poster		-0,1	-0,7	1,5
Erlagd ränta		-2,4	-0,6	-4,2
Betald inkomstskatt		0,1	0,1	-0,2
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL		10,7	5,6	105,5
KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL				
Förändring av varulager		-108,5	-111,2	-355,5
Förändring av rörelsefordringar		73,6	8,1	-12,9
Förändring av rörelseskulder		-30,8	89,7	202,0
Förändring av rörelsekapital		-65,7	-13,4	-166,4
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		-55,0	-7,7	-60,9
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN				
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	4	-3,4	-1,3	-63,8
Förändringar av finansiella anläggningstillgångar	4	-0,2	-0,4	-0,6
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	4	-9,1	-5,9	-32,5
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		-12,7	-7,6	-96,9
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN				
Nyemission		-	-	35,1
Upptagna lån		-	-	51,6
Amortering av lån		-18,7	-14,9	-46,1
Förändring av leasingkulda		-9,2	-	-9,2
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		-27,9	-14,9	31,4
Periodens kassaflöde		-95,6	-30,3	-126,4
Valutakurs vinster/förluster i likvida medel		0,2	0,8	-0,9
Likvida medel vid periodens början		368,3	429,7	400,2
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT		272,9	400,2	272,9

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Not 1 - Redovisningsprinciper

Rapporten är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Information som krävs enligt IAS 34 punkt 16 A återfinns i noter och i andra delar i delårsrapporten. De fullständiga redovisningsprinciperna publiceras i årsredovisningen för 2019.

De redovisnings- och värderingsprinciper som tillämpats i årsredovisningen för 2018 har även tillämpats i den här kvartalsrapporten, med undantag för vad som beskrivs nedan.

Nya eller ändrade redovisningsstandarder som träder i kraft 2019 eller senare

IFRS 16 Leasing ersatte IAS 17 från och med 1 januari 2019. Enligt den nya standarden redovisas merparten av leasade tillgångar i balansräkningen. De enda undantagen är kortfristiga avtal och leasingavtal med mindre värde. För koncernen påverkade implementeringen av IFRS 16 de finansiella rapporterna då koncernens alla leasingavtal har aktiverats, dvs redovisas som en tillgång (rätten att använda det leasade objektet) samt en finansiell skuld avseende hyresbetalningar. Detta påverkar balansräkningen och nyckeltal som soliditet. De kontrakt som har störst inverkan är hyreskontrakt för hanteringscentrets lokaler i Ängelholm (ungefär 70% av koncernens leasingskuld), huvudkontoret i Hyllie och de fysiska butikerna. Därutöver har koncernen

identifierat leasingavtal av lägre värde för bilar, truckar och mindre maskiner som också redovisas enligt IFRS 16. För första kvartalet 2019 uppgår tillgångsvärdet på koncernens nyttjanderätt till 455,1 miljoner kronor.

Viktiga uppskattningar och bedömningar

För teckningsoptionsprogram 2015/2025 görs vid varje rapporttidpunkt en sannolikhetsbedömning av hur stor andel av de teckningsoptionsinnehavare som förväntas uppfylla de villkor som ger dem rättighet att lösa in de utgivna teckningsoptionerna. Bedömningen blir således en faktor i beräkningen av skulden (sociala avgifter) samt IFRS 2-kostnad för aktierelaterade kostnader till anställda under perioden.

Enligt IFRS 15 baseras reservationen för kundreturer på 90% av verkligt utfall för returer (ungefär 20 dagar in i följande månad efter bokslut) och en uppskattning av de sista 10% av den totala reservationen.

Avskrivningsperioden för det automatiserade lagersystemet Autostore har ändrats från och med den 1 januari 2019. Hyllsystem och lådor skrivs av på tio år och övriga komponenter på 5 år. Användningen av Autostore fram tills idag har visat att hållbarheten och livslängden för hyllsystem och lådor är mycket bra och överstiger den ursprungliga bedömningen på fem år. För robotar och andra komponenter bibehålls avskrivningsperioden på 5 år.

Effekt på implementationen av IFRS 16

Miljoner kronor	Ingående balans 1 jan 2019	Förändring	Utgående balans 31 mar 2019	Referens	Förklaring till förändring
Tillgångar med nyttjanderätt	466,9	-11,9	455,1	A	Avskrivningar
Leasingskulder (Långfristiga & kortfristiga)	466,9	-9,2	457,7	B	Hyresavbetalningar
Räntekostnader - (IFRS 16)	-	-1,7	-1,7	C	Räntekostnader
Fasta distribuerade leasingavgifter*	-11,0	11,0	-	D	Externa kostnader
Total Q1 effekt på rörelseresultatet (EBIT) (A+D)		-0,9		E	
Total Q1 effekt på periodens resultat (A+C+D)		-2,6		F	
Total Q1 effekt på leasingskulden (-D-C)		-9,2		G	
Total Q1 effekt på tillgångar med nyttjanderätt (Right of use asset) (A)		-11,9		H	
Avstämning (F+G+H)		0,0			

För att beräkna den totala effekten på koncernens bokslut, använd referenskolumnen.

*Ingående balansen avseende fasta distribuerade leasingavgifter består av leasingavgifter enligt kontrakt under första kvartalet 2019.

Moderbolaget

Moderbolaget Boozt AB (publ) upprättar finansiella rapporter enligt Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 "Redovisning för juridisk person".

Redovisningsvalutan är svenska kronor och alla siffror i delårsrapporten är avrundade till närmsta miljontal med en decimal.

Not 2 - Segmentsredovisning

Miljoner kronor	1 jan - 31 mar, 2019	1 jan - 31 mar, 2018	Förändring	Rullande 12 månader
NETTOOMSÄTTNING				
Boozt.com	660,6	527,0	133,5	2 792,6
Booztlet.com	45,5	22,3	23,2	129,1
Övrigt	6,3	2,6	3,7	22,8
SUMMA NETTOOMSÄTTNING	712,4	551,9	160,5	2 944,5
RÖRELSERESULTAT (EBIT)				
Boozt.com	-19,5	-8,5	-11,0	65,2
Booztlet.com	3,6	3,8	-0,3	11,9
Övrigt	-5,0	-1,7	-3,3	-23,5
SUMMA RÖRELSERESULTAT (EBIT)	-21,0	-6,4	-14,6	53,5
RESULTAT FÖRE SKATT				
Boozt.com	-21,8	-15,5	-6,2	63,7
Booztlet.com	3,4	3,6	-0,1	11,8
Övrigt	-5,0	-1,7	-3,3	-23,5
RESULTAT FÖRE SKATT	-23,4	-13,7	-9,7	51,9

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Koncernen redovisar operativa segment i enlighet med IFRS 8. Koncernens verksamhet är indelad i tre segment vilka gemensamt genererar 100% av de totala intäkterna i koncernen. Koncernen rapporterar nettoomsättning, rörelseresultat samt resultat före skatt för vart och ett av de operativa segmenten. Ingen information om segmentens tillgångar och skulder rapporteras då de två huvudsegmenten delar tillgångarna och skulderna.

Not 3 - Finansiella instrument

31 mar, 2018	Kund- och lånefordringar	Andra finansiella skulder	Finansiella tillgångar som värderas till verkligt värde via resultat- räkningen	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar					
Depositioner	12,3	-	-	12,3	12,3
Kundfordringar	10,8	-	-	10,8	10,8
Övriga fordringar	46,5	-	-	46,5	46,5
Derivattillgångar	-	-	0,5	0,5	0,5
Likvida medel	400,2	-	-	400,2	400,2
Summa finansiella tillgångar	469,7	-	0,5	470,3	470,3
Finansiella skulder					
Räntebärande skulder	-	86,3	-	86,3	86,3
Leverantörsskulder	-	415,3	-	415,3	415,3
Övriga skulder	-	60,8	-	60,8	60,8
Derivatskulder	-	-	3,1	3,1	3,1
Summa finansiella skulder	-	562,4	3,1	565,6	565,6

31 mar, 2019	Kund- och lånefordringar	Andra finansiella skulder	Finansiella tillgångar som värderas till verkligt värde via resultat- räkningen	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar					
Depositioner	12,4	-	-	12,4	12,4
Kundfordringar	9,5	-	-	9,5	9,5
Övriga fordringar	42,2	-	-	42,2	42,2
Likvida medel	272,9	-	-	272,9	272,9
Summa finansiella tillgångar	337,1	-	-	337,1	337,1
Finansiella skulder					
Räntebärande skulder	-	91,8	-	91,8	91,8
Leverantörsskulder	-	519,2	-	519,2	519,2
Leasingskulder	-	457,7	-	457,7	457,7
Övriga skulder	-	83,0	-	83,0	83,0
Summa finansiella skulder	-	1 151,6	-	1 151,6	1 151,6

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Beräkning av verkligt värde

För innevarande räkenskapsår anses verkligt värde på finansiella tillgångar och skulder ligga nära det redovisade värdet, varpå redovisat värde bedömts vara samma som verkligt värde. För en mer detaljerad beskrivning av koncernens klassificering och värdering av finansiella instrument se koncernens årsredovisning.

Derivatillgångar

Det verkliga värdet beräknas såsom det definieras för nivå 2 i IFRS 7. Koncernen har vid utgången av det första kvartalet 2019 inga aktiva derivatkontrakt.

Specifikation av finansnetto

Miljoner kronor	1 jan - 31 mar, 2019	1 jan - 31 mar, 2018	Rullande 12 månader
Ränteintäkter	0,0	0,0	0,0
Finansiella intäkter - derivatinstrument	-	-	4,4
Räntekostnader	-0,7	-0,6	-2,4
Räntekostnader - IFRS 16	1,7	-	-1,7
Finansiella kostnader - derivatinstrument	-	-6,7	-1,8
FINANSNETTO	-2,4	-7,3	-1,6

Not 4 - Investeringar

Miljoner kronor	1 jan - 31 mar, 2019	1 jan - 31 mar, 2018	Rullande 12 månader
Förvärv av maskiner och inventarier (övrigt)	-2,2	-1,1	-15,4
Förvärv av maskiner och inventarier (lagerautomatisering)	-1,9	-0,2	-44,0
Förvärv av maskiner och inventarier (hanteringscenter)	0,7	-0,1	-4,5
	-3,4	-1,3	-63,8
Förändring av depositioner	-0,2	-0,4	-0,6
	-0,2	-0,4	-0,6
Kapitalisering av utvecklingskostnader, egen personal	-4,2	-2,8	-15,4
Kapitalisering av utvecklingskostnader, inhyrd personal	-5,0	-3,1	-17,1
	-9,1	-5,9	-32,5
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-12,7	-7,6	-96,9

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Moderbolagets resultaträkning

Miljoner kronor	1 jan - 31 mar, 2019	1 jan - 31 mar, 2018
RÖRELSENS INTÄKTER		
Nettoomsättning	5,9	13,7
Summa rörelsens intäkter	5,9	13,7
RÖRELSENS KOSTNADER		
Övriga externa kostnader	-1,8	-2,1
Personalkostnader	-13,6	-12,4
Summa rörelsens kostnader	-15,4	-14,5
RÖRELSERESULTAT	-9,5	-0,7
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER		
Finansiella intäkter	-	-
Finansiella kostnader	-	-
Finansnetto	-	-
RESULTAT FÖRE SKATT	-9,5	-0,7
Skatt på periodens resultat	2,0	0,1
PERIODENS RESULTAT	-7,5	-0,6

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Moderbolagets rapport över totalresultat

Miljoner kronor	1 jan - 31 mar, 2019	1 jan - 31 mar, 2018
PERIODENS RESULTAT	-7,5	-0,6
Övrigt totalresultat	-	-
PERIODENS TOTALRESULTAT	-7,5	-0,6

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Moderbolagets balansräkning

Miljoner kronor	31 mar, 2019	31 mar, 2018
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Finansiella anläggningstillgångar		
Andelar i koncernbolag	747,3	747,3
Uppskjuten skattefordran	15,7	13,6
Summa anläggningstillgångar	763,0	760,8
Omsättningstillgångar		
Övriga fordringar	0,0	0,0
Fordran koncernbolag	47,4	28,5
Aktuell skattefordran	0,0	-
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1,1	0,2
Kassa och bank	2,7	2,5
Summa omsättningstillgångar	51,3	31,2
SUMMA TILLGÅNGAR	814,3	792,1
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Bundet eget kapital		
Aktiekapital	4,8	4,7
	4,8	4,7
Fritt eget kapital		
Överkursfond	1 106,7	1 081,8
Balanserat resultat	-345,9	-343,1
Periodens resultat	-7,5	-0,6
	753,3	738,1
SUMMA EGET KAPITAL	758,0	742,7
SKULDER		
Långfristiga skulder		
Övriga avsättningar	7,9	-
Summa långfristiga skulder	7,9	-
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	0,0	0,4
Skulder till koncernbolag	37,8	37,8
Övriga skulder	1,5	4,4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	9,0	6,8
Summa kortfristiga skulder	48,3	49,3
SUMMA SKULDER	56,2	49,3
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	814,3	792,1

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Moderbolagets förändring i eget kapital

Miljoner kronor	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 1 jan, 2018	4,7	1 081,8	-343,1	743,4
Periodens resultat	-	-	-0,6	-0,6
Övrigt totalresultat	-	-	-	-
SUMMA PERIODENS TOTALRESULTAT	-	-	-0,6	-0,6
Summa transaktioner med ägare	-	-	-	-
Utgående eget kapital 31 mar, 2018	4,7	1 081,8	-343,8	742,7

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Miljoner kronor	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 1 jan, 2019	4,8	1 106,6	-345,9	765,4
Periodens resultat	-	-	-7,5	-7,5
Övrigt totalresultat	-	-	-	-
SUMMA PERIODENS TOTALRESULTAT	-	-	-7,5	-7,5
Aktierelaterad ersättning	-	0,1	-	0,1
Summa transaktioner med ägare	-	0,1	-	0,1
Utgående eget kapital 31 mar, 2019	4,8	1 106,7	-353,4	758,0

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Revision

Den här rapporten har inte varit föremål för en översiktlig granskning av koncernens revisorer.

Underskrifter

Undertecknad försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och koncernföretagen står inför.

Malmö 15 maj 2019

Hermann Haraldsson
Koncernens verkställande direktör
Enligt fullmakt från styrelsen

A red corduroy jacket is hanging on a light-colored wooden hanger. The jacket has a notched collar, a buttoned placket, and a chest pocket. A small white label inside the collar reads "NATIVE NORTH". The background is a wooden wall with vertical panels and decorative black knobs. The floor is made of patterned tiles.

Tillkommande information

Kvartalsinformation

Nettomsättning och rörelseresultat per segment

Miljoner kronor	Q1 2019	Q4 2018	Q3 2018	Q2 2018	Q1 2018	Q4 2017	Q3 2017	Q2 2017	Q1 2017	Q4 2016	Q3 2016	Q2 2016
NETTOOMSÄTTNING												
Boozt.com	660,6	860,3	583,5	688,3	527,0	626,4	440,6	481,9	397,4	447,2	288,3	332,0
Booztlet.com	45,5	25,1	35,9	22,7	22,3	14,2	12,1	11,9	10,9	7,9	8,4	9,1
Övrigt	6,3	7,1	5,6	3,7	2,6	3,5	2,3	2,3	12,9	12,2	15,5	15,9
NETTOOMSÄTTNING	712,4	892,5	625,0	714,7	551,9	644,2	454,9	496,1	421,1	467,3	312,3	357,1
RÖRELSERESULTAT (EBIT)												
Boozt.com	-19,5	73,7	-25,6	36,6	-8,5	50,8	-13,4	-79,4	-29,0	45,7	-18,3	4,3
Booztlet.com	3,6	2,9	3,0	2,4	3,8	1,2	2,2	-1,9	0,7	0,5	1,6	1,4
Övrigt	-5,0	-7,5	-6,1	-4,9	-1,7	-0,9	-0,6	-1,6	2,2	-0,5	0,5	2,8
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	-21,0	69,1	-28,8	34,1	-6,4	51,1	-11,8	-82,9	-26,1	45,8	-16,2	8,6
RÖRELSERESULTAT (EBIT) %												
Boozt.com	-3,0%	8,6%	-4,4%	5,3%	-1,6%	8,1%	-3,0%	-16,5%	-7,3%	10,2%	-6,4%	1,3%
Booztlet.com	7,9%	11,6%	8,3%	10,6%	17,2%	8,3%	18,1%	-15,9%	6,1%	6,5%	18,6%	15,8%
Övrigt	-80,1%	-105%	-109%	-131%	-66,3%	-25,1%	-25,9%	-70,7%	17,0%	-3,7%	3,3%	17,8%
RÖRELSERESULTAT (EBIT) %	-2,9%	7,7%	-4,6%	4,8%	-1,2%	7,9%	-2,6%	-16,7%	-6,2%	9,8%	-5,2%	2,4%
RESULTAT FÖRE SKATT												
Boozt.com	-21,8	73,6	-24,0	35,9	-15,5	51,6	-17,3	-77,4	-26,2	45,5	-18,4	4,2
Booztlet.com	3,4	2,9	3,1	2,4	3,6	1,2	2,1	-1,9	0,7	0,5	1,6	1,4
Övrigt	-5,0	-7,5	-6,1	-4,9	-1,7	-0,9	-0,6	-1,6	2,2	-0,5	0,5	2,8
RESULTAT FÖRE SKATT	-23,4	69,0	-27,1	33,4	-13,7	51,9	-15,9	-80,9	-23,3	45,5	-16,3	8,5
JUSTERAT RÖRELSERESULTAT												
Boozt.com	-10,4	62,3	-22,1	37,4	-6,3	52,0	-14,0	12,0	-6,0	47,6	-16,8	5,8
Booztlet.com	4,2	2,6	3,2	2,4	3,9	1,2	2,2	0,4	1,3	0,6	1,6	1,4
Övrigt	-5,0	-7,5	-6,1	-4,9	-1,7	-0,9	-0,6	-1,6	2,2	0,1	1,0	3,3
JUSTERAT RÖRELSERESULTAT	-11,3	57,4	-25,0	35,0	-4,1	52,3	-12,5	10,9	-2,5	48,3	-14,2	10,6
JUSTERAD RÖRELSEMARGINAL %												
Boozt.com	-1,6%	7,2%	-3,8%	5,4%	-1,2%	8,3%	-3,2%	2,5%	-1,5%	10,6%	-5,8%	1,8%
Booztlet.com	9,1%	10,3%	8,9%	10,7%	17,6%	8,6%	18,0%	3,7%	11,6%	7,3%	18,7%	15,9%
Övrigt	-80,1%	-105%	-109%	-131%	-66,3%	-25,1%	-25,9%	-70,7%	17,0%	0,6%	6,4%	20,8%
JUSTERAD RÖRELSEMARGINAL %	-1,6%	6,4%	-4,0%	4,9%	-0,7%	8,1%	-2,7%	2,2%	-0,6%	10,3%	-4,6%	3,0%

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Miljoner kronor	Q1 2019	Q4 2018	Q3 2018	Q2 2018	Q1 2018	Q4 2017	Q3 2017	Q2 2017	Q1 2017	Q4 2016	Q3 2016	Q2 2016
RÖRELSEMARGINAL (%)												
Bruttomarginal (%)	37,9%	41,2%	36,6%	42,0%	39,1%	43,1%	38,8%	44,4%	44,4%	45,2%	47,3%	44,2%
Andel hanteringskostnader (%)	-14,8%	-13,7%	-14,6%	-13,4%	-13,5%	-12,7%	-14,8%	-15,5%	-20,5%	-14,1%	-18,1%	-15,5%
Andel marknadsföringskostnader (%)	-10,3%	-10,3%	-13,0%	-12,7%	-13,7%	-11,1%	-13,3%	-13,3%	-15,1%	-11,3%	-18,5%	-14,4%
Andel administrations- och övriga kostnader (%)	-12,3%	-7,9%	-11,6%	-9,6%	-11,1%	-9,8%	-11,3%	-30,5%	-14,3%	-9,0%	-15,0%	-11,1%
Avskrivningar (%)	-3,4%	-1,6%	-2,0%	-1,6%	-2,0%	-1,5%	-2,0%	-1,8%	-0,7%	-1,0%	-1,0%	-0,8%
RÖRELSEMARGINAL (%)	-2,9%	7,7%	-4,6%	4,8%	-1,2%	7,9%	-2,6%	-16,7%	-6,2%	9,8%	-5,2%	2,4%
Justerad andel hanteringskostnader (%)	-14,8%	-13,7%	-14,6%	-13,4%	-13,5%	-12,7%	-14,8%	-15,2%	-16,0%	-14,1%	-18,1%	-15,5%
Justerad andel administrations- och övriga kostnader (%)	-11,0%	-9,2%	-11,0%	-9,5%	-10,7%	-9,6%	-11,4%	-12,0%	-13,2%	-8,5%	-14,3%	-10,6%
Rörelsekapital - procent av nettoomsättning rullande 12 månader	12,9%	11,3%	10,6%	5,3%	10,0%	9,9%	12,0%	5,1%	11,0%	6,8%	9,1%	3,2%
BOOZT.COM												
Antal besök (000)	31 029	31 575	26 044	26 560	24 959	26 966	20 747	21 056	19 737	18 798	14 935	14 980
Antal ordrar (000)	854	1 045	736	869	638	786	572	641	510	558	404	449
Konverteringsgrad (%)	2,75%	3,31%	2,83%	3,27%	2,56%	2,91%	2,76%	3,05%	2,58%	2,97%	2,70%	3,00%
True frequency	7,8	6,8	7,8	7,2	7,2	6,3	6,6	6,1	5,9	5,2	5,3	4,7
Genomsnittligt ordervärde (SEK)	774	827	794	801	824	810	780	765	788	822	745	787
Antal aktiva kunder (000)	1 460	1 363	1,242	1,185	1,104	1,057	967	916	862	820	749	695
Antalet ordrar per aktiv kund	2,40	2,41	2,44	2,42	2,39	2,37	2,36	2,30	2,23	2,15	2,09	2,03
BOOZTLET.COM												
Antal besök (000)	2 889	1 866	1 896	1 861	1 576							
Antal ordrar (000)	71	43	53	37	33							
Konverteringsgrad (%)	2,44%	2,30%	2,79%	1,99%	2,08%							
Genomsnittligt ordervärde (SEK)	649	588	681	619	689							
NETTOOMSÄTTNING GEOGRAFISK UPPDELNING												
Sverige	237,8	303,2	231,1	255,7	197,8	241,8	180,2	184,8	149,5	172,0	116,2	134,5
Danmark	237,2	338,1	212,5	260,3	180,9	239,0	148,5	176,8	130,6	162,1	87,1	110,3
Norge	110,3	125,3	90,0	110,3	92,4	86,2	69,0	78,0	68,5	58,8	44,8	42,5
Finland	61,4	63,3	55,9	52,9	49,7	42,9	36,8	37,6	36,3	36,5	29,5	31,2
Resten av Europa	65,6	62,6	35,5	35,5	31,1	34,2	20,4	18,9	36,2	37,8	34,7	38,5
SUMMA NETTOOMSÄTTNING	712,4	892,5	625,0	714,7	551,9	644,2	454,9	496,1	421,1	467,3	312,3	357,1

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Motivering till användandet av alternativa nyckeltal

Begrepp	APM / IFRS	Definition	Logisk grund
Aktierelaterade ersättningar:	APM	Koncernens kostnad som regleras genom utgivande av aktier.	Målet är att isolera alla kostnader i samband med aktierelaterade ersättningar och om det förekommer IFRS 2 kostnader och skatter i samband med aktierelaterade ersättningar. Eftersom dessa kostnader i stor utsträckning fluktuerar med kursutvecklingen eller personalomsättningen kan den hjälpa läsaren att utvärdera koncernens resultat exklusive dessa aktierelaterade kostnader.
Andel administrations- och övriga kostnader(%):	APM	Summa rörelsens kostnader minskat med kostnader för handelsvaror, hanteringskostnader, marknadsföringskostnader och avskrivningar plus övriga rörelseintäkter delat med nettoomsättning.	Begreppet visar utvecklingen av administrationskostnader och övriga kostnader, därefter utvärderas dessa kostnader mot nettoomsättningen.
Andel avskrivningar:	APM	Avskrivningar och nedskrivningar delat med nettoomsättning.	Målet är att följa utvecklingen av avskrivningar och nedskrivningar, sedan värdera dessa kostnader mot nettoomsättningen.
Andel hanteringskostnader:	APM	Plock-, pack- och fraktkostnader delat med nettoomsättning.	Målet är att gruppera kostnaderna som är relaterade till plockning, packning, retur, inleverans och alla distributionskostnader förknippade med frakt till och från kunder samt distributionskostnader mellan företag. Därefter utvärderas dessa kostnader mot den nettoomsättning som skapats.
Andel marknadsföringskostnader:	APM	Marknadsföringskostnader delat med nettoomsättning.	Begreppet grupperar kostnaderna som är relaterade till produktion, medietid, onlineexponering, analyser avseende övervakning av försäljning, CRM-aktiviteter och sedan utvärderas dessa kostnader mot nettoomsättning.
Antal ordrar:	APM	Antal lagda ordrar under en period, annulleringar och retur, obeaktade.	Antalet ordrar är en parameter för att mäta det genomsnittliga ordervärdet.
Antalet aktiva kunder:	APM	Antal kunder som gjort minst ett inköp under de senaste 12 månaderna.	Begreppet visar utifrån historisk data hur antalet aktiva kunder utvecklats i absoluta siffror.
Antalet besök:	APM	Antalet besök på en webbsida eller en grupp av webbsidor oavsett använd plattform.	Detta begrepp är relevant för att förstå konverteringsgraden.
Antalet ordrar per aktiv kund (orderfrekvens):	APM	Antalet ordrar som lagts de senaste 12 månaderna delat med antalet aktiva kunder vid periodens slut.	Detta begrepp illustrerar frekvensen för en isolerad grupp (aktiva kunder). Det hjälper läsaren att förstå i vilken utsträckning kunderna kommer tillbaka och hur ofta de har handlat under de senaste 12 månaderna, oavsett om de har varit aktiva i alla 12 månader eller om det är nya kunder som har varit aktiva i mindre än 12 månader.
BFC:	APM	Boozt Fulfilment Centre.	Placeringen av koncernens hanteringscenter.
Bruttomarginal:	APM	Kostnad för handelsvaror (exklusive övriga rörelseintäkter) delat med nettoomsättning.	Målet är att analysera bruttovinsten över tiden, uttryckt som procent av nettoomsättning.

Begrepp	APM / IFRS	Definition	Logisk grund
Bruttomarginal:	APM	Kostnad för handelsvaror (exklusive övriga rörelseintäkter) delat med nettoomsättning.	Målet är att analysera bruttovinsten över tiden, uttryckt som procent av nettoomsättning.
Bruttovinst:	APM	Nettoomsättning minskat med kostnad för handelsvaror.	Målet är att visa bidraget som blir kvar efter kostnaden för handelsvaror, vilket innebär att det finns tillgängliga medel för resterande kostnader och vinst.
Genomsnittligt ordervärde:	APM	Transaktionsbaserad nettoomsättning dividerat med antalet ordrar.	Målet är att visa konsumenternas genomsnittliga monetära värde per varukorg exklusive moms, vilket är mycket viktigt för att bestämma och förstå lönsamheten i varje enskild order.
Justerad andel administrations- och övriga kostnader (%):	APM	Summa rörelsens kostnader minskat med jämförelsestörande poster samt kostnader för handelsvaror, hanteringskostnader, marknadsföringskostnader och avskrivningar plus övriga rörelseintäkter delat med nettoomsättning.	Målet är att visa utvecklingen av administrationskostnader och övriga kostnader utan effekt av engångshändelser samt kostnader i samband med börsnoteringen av Boozt AB (publ).
Justerad rörelsemarginal:	APM	Justerat rörelseresultat dividerat med nettoomsättning.	Målet är att visa koncernens effektivitet i att skapa vinst, exklusive påverkan av kostnader som varierar med aktiekursen.
Justerad nettoskuld/nettokassa:	APM	Räntebärande skulder exklusive räntebärande leasingskulder (IFRS 16) minus likvida medel.	Målet är att visa likvida medel som teoretiskt är tillgängliga efter avräkning av alla räntebärande skulder, vare sig dessa är kortfristiga eller långfristiga (exklusive räntebärande leasingskulder).
Justerat rörelseresultat:	APM	Vinst/förlust före räntor, skatt, aktierelaterade ersättningar till anställda och jämförelsestörande poster.	Begreppet syftar till att visa rörelseresultatet exklusive engångsposter, aktierelaterade ersättningar till anställda och jämförelsestörande poster.
Jämförelsestörande poster:	APM	Poster som saknar tydliga samband med den ordinarie verksamheten och är av sådan typ att den inte kan förväntas inträffa ofta eller regelbundet samt att det är en post av väsentligt värde.	Målet är att isolera händelser som inte kan karakteriseras som normala drift- eller engångskostnader.
Konverteringsgrad:	APM	Totalt antal ordrar dividerat med totala antalet besök på webbplatsen.	Målet är att förstå hur trafik som skickas till koncernens webbplatser konverteras till monetära ordrar.
Leasingskulder:	IFRS	Koncernens leasingskulder med beaktande av koncernens låneränta och längd av leasingavtal, optioner mm.	Koncernens leasingskulder betraktas som ett lån med amortering och ränta.
Nettoskuld/nettokassa:	APM	Räntebärande skulder minskat med likvida medel.	Målet är att visa tillgängliga likvida medel efter teoretisk avräkning av alla räntebärande skulder, vare sig dessa är kort- eller långfristiga.
Resultat per aktie efter utspädning:	IFRS	Periodens resultat delat med medelantalet utestående aktier efter utspädning under perioden. Medelantalet aktier som används ska vara det genomsnittliga antalet aktier som används i beräkning av resultat per aktie före utspädning samt alla utspädningsbara aktier som skulle kunna omvandlas till ordinarie aktier. Potentiellt utspädningsbara aktier ska hanteras som utspädningsbara aktier när, och bara när omvandling till ordinarie aktier skulle minska resultat per aktie eller öka förlusten per aktie.	Målet är att fördela bolagets vinst till varje aktie inklusive de icke-registrerade aktierna (dvs. teckningsoptioner eller liknande).
Resultat per aktie:	IFRS	Periodens resultat delat med medelantalet utestående aktier under perioden.	Målet är att fördela bolagets vinst till varje aktie.

Begrepp	APM / IFRS	Definition	Logisk grund
Rörelsekapital:	APM	Omsättningstillgångar exklusive likvida medel, minskat med icke räntebärande kortfristiga skulder.	Rörelsekapitalet visar en kortfristig finansiell hälsa, eftersom det anger om företaget har tillräckligt med kortfristiga tillgångar för att täcka dess kortfristiga skulder. Rörelsekapitalet kan sättas i förhållande till nettoomsättningen för att förstå effektiviteten i det rörelsekapital som är bundet i verksamheten.
Rörelseresultat (EBIT):	IFRS	Vinst/förlust före räntor och skatt.	Begreppet visar vinst/förlust före räntor och skatt.
Soliditet:	APM	Totalt eget kapital delat med totala tillgångar.	I vilken utsträckning är koncernens tillgångar finansierade av kapital som ägs av koncernens aktieägare.
Tillgångar med nyttjanderätt:	IFRS	Nuvärdet av koncernens leasingtillgångar med beaktande av koncernens låneränta.	För att klargöra koncernens tillgångar, skall begreppet beaktas i kombination med koncernens leasingskulder.
Tillväxt i lokal valuta:	APM	Tillväxten i lokal valuta viktat med den lokala valutans andel av nettoomsättningen i SEK under perioden.	För att illustrera tillväxten justerat för inverkan av omräkningen utav utländsk valuta till SEK.
Totala intäkter:	IFRS	Transaktionsbaserad nettoomsättning minus de avgifter som betalats till våra leverantörer avseende kommissionsförsäljning och därefter adderat med övriga rörelseintäkter.	Detta är en IFRS definition avseende totala intäkter med hänsyn till att endast kommissionsandelen av en transaktion redovisas som en intäkt samt inkluderas intäkter som inte kommer från transaktioner med kunder.
Transaktionsbaserad nettoomsättning:	APM	Bruttoförsäljning (inkl. frakt och faktureringsintäkter) minskat med rabatter och returer exklusive moms.	Målet med begreppet är att visa orderns totala konsumentvärde minus returer och moms. Transaktionsbaserad nettoomsättning minus kostnader avseende kommissionsförsäljning plus andra intäkter som inte är relaterade till konsumentorder motsvarar nettoomsättningen. Transaktionsbaserade nettoomsättningen kan beräknas som genomsnittligt ordervärde (AOV) multiplicerat med antalet ordrar.
True frequency:	APM	Orderfrekvens för kunder som varit hos Boozt under de senaste tolv månaderna, utan påverkan av ordrar från nya kunder.	Begreppet isolerar den grupp av kunder som köpte hos koncernen för 12 månader sedan och man tittar på denna grupps beteende för de kommande tolv månaderna i fråga om frekvens (hur många ordrar som läggs i genomsnitt). Detta ger läsaren en förståelse för en mognad kundgrupps frekvensbeteende.

Härledning av totala intäkter

Miljoner kronor	1 jan - 31 mar, 2019	1 jan - 31 mar, 2018	Rullande 12 månader
KONCERNEN			
Transaktionsbaserad nettoomsättning	712,9	550,7	2 958,5
Minskat med kommissionsförsäljning	-10,1	-9,7	-51,0
Övriga intäkter	9,6	10,9	37,0
Nettoomsättning	712,4	551,9	2 944,5
Övriga rörelseintäkter	-	2,0	-
Totala intäkter	712,4	553,9	2 944,5
BOOZT.COM			
Transaktionsbaserad nettoomsättning	660,7	525,6	2 805,7
Minskat med kommissionsförsäljning	-9,7	-9,5	-50,0
Övriga intäkter	9,6	10,9	37,0
Nettoomsättning	660,6	527,0	2 792,6
Övriga rörelseintäkter	-	2,0	-
Totala intäkter	660,6	529,0	2 792,6
BOOZTLET.COM			
Transaktionsbaserad nettoomsättning	45,8	22,5	130,1
Minskat med kommissionsförsäljning	-0,3	-0,2	-1,0
Övriga intäkter	-	-	-
Nettoomsättning	45,5	22,3	129,1
Övriga rörelseintäkter	-	-	-
Totala intäkter	45,5	22,3	129,1
ÖVRIGT			
Transaktionsbaserad nettoomsättning	6,3	2,6	22,8
Minskat med kommissionsförsäljning	-	-	-
Övriga intäkter	-	-	-
Nettoomsättning	6,3	2,6	22,8
Övriga rörelseintäkter	-	-	-
Totala intäkter	6,3	2,6	22,8

Härledning av justerat rörelseresultat

Miljoner kronor	1 jan - 31 mar, 2019	1 jan - 31 mar, 2018	Rullande 12 månader
Rörelseresultat (EBIT)	-21,0	-6,4	53,5
Aktierelaterade kostnader för anställda (sociala avgifter)	9,4	1,6	1,2
Aktierelaterade kostnader för anställda	0,2	0,6	1,3
Justerat rörelseresultat	-11,3	-4,1	56,0

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Härledning av alternativa nyckeltal

Miljoner kronor om inget annat anges	1 jan - 31 mar, 2019	1 jan - 31 mar, 2018	Rullande 12 månader
Likvida medel	-272,9	-400,2	-272,9
Räntebärande skulder	91,8	86,3	91,8
Räntebärande leasingskulder	457,7	-	457,7
Nettoskuld / -nettokassa	276,6	-314,0	276,6
Totalt eget kapital	850,5	780,3	850,5
Totala tillgångar	2 231,2	1 507,9	2 231,2
Soliditet	38,1%	51,7%	38,1%
Antal ordrar (000) (A)	854	638	3 504
Antal besök (000) (B)	31 029	24 959	115 208
Boozt.com - Konverteringsgrad (A) / (B)	2,75%	2,56%	3,04%
Transaktionsbaserad nettoomsättning - Boozt.com (A)	660,7	525,6	2 805,7
Antal ordrar (000) (B)	854	638	3 504
Boozt.com - Genomsnittligt ordervärde (SEK) (A) / (B)	774	824	801
Antal ordrar (000) (LTM) (A)	3 504	2 638	3 504
Antal aktiva kunder (000) (B)	1 460	1 104	1 460
Boozt.com - Antal ordrar per aktiv kund (A) / (B)	2,40	2,39	2,40
Varulager	1 093,3	737,9	1 093,3
Kundfordringar	9,5	10,8	9,5
Övriga fordringar	42,2	46,5	42,2
Aktuell skattefordran	0,5	0,3	0,5
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	52,1	33,7	52,1
Leverantörsskulder	-519,2	-415,3	-519,2
Övriga skulder	-83,0	-60,8	-83,0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-215,4	-139,3	-215,4
Rörelsekapital	380,2	213,7	380,2
Rörelsekapital - procent av nettoomsättning rullande 12 månader	12,9%	10,0%	12,9%
Bruttomarginal (%)	37,9%	39,1%	39,6%
Andel hanteringskostnader (%)	-14,8%	-13,5%	-14,1%
Andel marknadsföringskostnader (%)	-10,3%	-13,7%	-11,5%
Andel administrations- och övriga kostnader (%)	-12,3%	-11,1%	-10,2%
Andel avskrivningar (%)	-3,4%	-2,0%	-2,1%
Rörelsemarginal (%)	-2,9%	-1,2%	1,8%

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Några av nyckeltalen såsom bruttomarginal, resultat per aktie och rörelsemarginal kan enkelt beräknas utifrån de finansiella rapporterna. Sådana nyckeltal anses avstämda och presenteras inte i tabellen ovan. Dessutom kan de två begreppen konverteringsgrad och det genomsnittliga ordervärdet för Booztlet.com enkelt beräknas med samma metod som för Boozt.com vilket illustreras ovan.

Kalender för finansiell information

15 augusti 2019

Delårsrapport januari - juni, Q2 2019

14 november 2019

Delårsrapport januari - september, Q3 2019

21 februari, 2020

Delårsrapport januari – december, Q4 2019

Finansiella rapporter

Koncernens finansiella rapporter finns tillgängliga på www.booztfashion.com.

Boozt AB (publ) är ett publikt aktiebolag. Frågor till koncernen besvaras av:

Anders Enevoldsen, Head of IR & Corporate Communication

anen@boozt.com / +45 53 50 14 53

eller

Allan Junge-Jensen, Group CFO

ajj@boozt.com / +45 41 19 70 60

Kvartalsrapporten är sådan information som Boozt AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande den 15 maj 2019 kl 08.00 genom ovanstående kontaktpersons försorg.

Denna rapport innehåller framåtblickande information baserad på aktuella förväntningar hos företagsledningen för Boozt. Inga garantier kan ges att dessa förväntningar kommer att inträffa. Faktiskt utfall kan komma att avvika väsentligt från det som återges i den framåtblickande informationen på grund av förändrade förhållanden i ekonomi, marknad eller konkurrens, förändring av legala krav och andra politiska faktorer, fluktuationer i valuta eller annat utanför Boozts kontroll.

Boozt

Adress:
Hyllie Boulevard 35
215 37 Malmö, Sverige

Telefon: +46 40 12 80 05
E-mail: info@boozt.com
www.booztfashion.com

Org. nr: 556793-5183
Malmö
VAT nr SE556793518301