

# Boozt

## Halvårsrapport

1 JANUARI - 30 JUNI 2019

Under andra kvartalet uppgick nettoomsättningstillväxten till 26% (i lokal valuta 25%) med 21% tillväxt för Boozt.com och 156% tillväxt för Booztlet.com. Den justerade rörelsemarginalen ökade till 5,2% (4,9%). Under första halvåret var nettoomsättningstillväxten 27% (i lokal valuta 26%) med en justerad rörelsemarginal på 2,2% (2,4%).

| Miljoner kronor om inget annat anges         | 1 apr - 30 jun, 2019 | 1 apr - 30 jun, 2018 | Förändring | 1 jan - 30 jun, 2019 | 1 jan - 30 jun, 2018 | Förändring |
|----------------------------------------------|----------------------|----------------------|------------|----------------------|----------------------|------------|
| <b>KONCERNEN</b>                             |                      |                      |            |                      |                      |            |
| Nettoomsättning                              | 898,7                | 714,7                | 25,7%      | 1 611,0              | 1 266,6              | 27,2%      |
| Bruttovinst                                  | 365,5                | 302,1                | 21,0%      | 635,3                | 520,1                | 22,2%      |
| Rörelseresultat (EBIT)                       | 48,9                 | 34,1                 | 43,5%      | 27,9                 | 27,7                 | 0,8%       |
| Justerat rörelseresultat                     | 47,1                 | 35,0                 | 34,8%      | 35,8                 | 30,8                 | 16,1%      |
| Resultat för perioden                        | 33,1                 | 24,2                 | 37,1%      | 12,9                 | 12,9                 | 0,2%       |
| Resultat per aktie (kronor)                  | 0,58                 | 0,43                 | 35,3%      | 0,23                 | 0,23                 | -1,1%      |
| Resultat per aktie efter utspädning (kronor) | 0,58                 | 0,42                 | 37,3%      | 0,22                 | 0,22                 | 0,1%       |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten     | 62,6                 | 121,8                | 48,8%      | -33,1                | 91,6                 | n,m,       |
| Organisk tillväxt, %                         | 25,7%                | 44,0%                | -18,3 pp   | 27,2%                | 38,1%                | -10,9 pp   |
| Bruttovinstmarginal, %                       | 40,7%                | 42,0%                | -1,4 pp    | 39,4%                | 40,8%                | -1,3 pp    |
| Rörelsemarginal, %                           | 5,4%                 | 4,8%                 | 0,7 pp     | 1,7%                 | 2,2%                 | -0,5 pp    |
| Justerad rörelsemarginal, %                  | 5,2%                 | 4,9%                 | 0,4 pp     | 2,2%                 | 2,4%                 | -0,2 pp    |

**VD Hermann Haraldsson säger:** "Jag är mycket nöjd med vår starka prestation under årets utmanande andra kvartal. Under kvartalet har Boozt.com haft en fortsatt stark utveckling med en nettoomsättningstillväxt på 21%, och Booztlet.com har ökat takten med en nettoomsättningstillväxt på 156%. Kundnöjdheten är fortfarande mycket hög och nyckeltalen på ordernivå utvecklas enligt förväntan. Betyggande är att det genomsnittliga ordervärdet i Boozt.com var oförändrat jämfört med föregående år och att returandelen återgick till förväntad nivå efter det högre utfallet under första kvartalet. Tillväxten drevs av att befintliga kunder ökade sin inköpsfrekvens samt att inflödet av nya kunder var högre än föregående år."

"Prisnivån i branschen var fortsatt pressad då den föränderliga marknaden är en utmaning för många av aktörerna, vilket leder till ökade marknadsföringsaktiviteter för att minska de höga lagernivåerna. I likhet med första kvartalet resulterade den kampanjdrivna marknaden i en hävstångseffekt avseende marknadsföringskostnaderna online, vilket kompenserade för den pressade bruttomarginalen utan att bromsa tillväxten av nya kunder. Trots pressen på bruttomarginalen förbättrades den justerade rörelsemarginalen för kvartalet till stabila 5,2%, vilket visar hur flexibel vår affärsmodell är."

"Jag gläds över vårt förvärv av den danska app-utvecklaren Touchlogic, vilket tillkännagavs igår. Genom förvärvet stärks vår nuvarande interna kompetens inom utveckling av appar och mobila webbplatser, vilket kommer att säkerställa att vi ligger i framkant när det gäller användbarhet och funktionalitet. Dessutom markerar förvärvet av Touchlogic lanseringen av Boozt Innovation Lab, som kommer att drivas från Touchlogics kontor i Köpenhamn. Efter att under förra året funderat över hur vi kan främja mer innovation, tror vi att vi nu har skapat perfekta förutsättningar för det."

"Vi behåller vår prognos om en nettoomsättningstillväxt på över 27% för helåret och en förbättrad justerad rörelsemarginal jämfört med 2018. Vi är i bra form och ser fram emot att leverera ett starkt utfall för det kommande halvåret."

### Framåtblickande information för 2019

|                          | Utfall 2018 | Oförändrad prognos sedan den 21 feb 2019 |
|--------------------------|-------------|------------------------------------------|
| Nettoomsättningstillväxt | 38,1%       | högre än 27%                             |
| Justerad rörelsemarginal | 2,3%        | förbättrad från 2018                     |

*\*Prognosen baseras på antagandet att valutorna är konstanta under perioden från offentliggörandet den 21 februari 2019 och under resten av räkenskapsåret.*

## Nyckeltal (KPI)

| Miljoner kronor om inget annat anges                      | 1 apr - 30 jun,<br>2019 | 1 apr - 30 jun,<br>2018 | Förändring | 1 jan - 30 jun,<br>2019 | 1 jan - 30 jun,<br>2018 | Förändring | Rullande 12<br>månader |
|-----------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|------------|-------------------------|-------------------------|------------|------------------------|
| <b>KONCERNEN</b>                                          |                         |                         |            |                         |                         |            |                        |
| Nettoomsättning                                           | 898,7                   | 714,7                   | 25,7%      | 1 611,0                 | 1 266,6                 | 27,2%      | 3 128,5                |
| Nettoomsättningstillväxt (%)                              | 25,7%                   | 44,0%                   | -18,3 pp   | 27,2%                   | 38,1%                   | -10,9 pp   | 32,2%                  |
| Bruttomarginal (%)*                                       | 40,7%                   | 42,0%                   | -1,4 pp    | 39,4%                   | 40,8%                   | -1,3 pp    | 39,4%                  |
| Andel hanteringskostnader (%)*                            | -13,7%                  | -13,4%                  | -0,4 pp    | -14,2%                  | -13,4%                  | -0,8 pp    | -14,1%                 |
| Andel marknadsföringskostnader (%)*                       | -8,6%                   | -12,7%                  | 4,0 pp     | -9,4%                   | -13,1%                  | 3,7 pp     | -10,4%                 |
| Andel administrations- och övriga kostnader (%)*          | -9,7%                   | -9,6%                   | 0,0 pp     | -10,8%                  | -10,3%                  | -0,6 pp    | -10,2%                 |
| Andel avskrivningar (%)*                                  | -3,2%                   | -1,6%                   | -1,6 pp    | -3,3%                   | -1,8%                   | -1,5 pp    | -2,5%                  |
| Justerad andel administrations- och övriga kostnader (%)* | -10,2%                  | -9,5%                   | -0,7 pp    | -10,6%                  | -10,0%                  | -0,5 pp    | -10,3%                 |
| Rörelseresultat (EBIT)                                    | 48,9                    | 34,1                    | 43,5%      | 27,9                    | 27,7                    | 0,8%       | 68,3                   |
| Rörelsemarginal (%)                                       | 5,4%                    | 4,8%                    | 0,7 pp     | 1,7%                    | 2,2%                    | -0,5 pp    | 2,2%                   |
| Justerat rörelseresultat*                                 | 47,1                    | 35,0                    | 34,8%      | 35,8                    | 30,8                    | 16,8%      | 68,2                   |
| Justerad rörelsemarginal (%)*                             | 5,2%                    | 4,9%                    | 0,4 pp     | 2,2%                    | 2,4%                    | -0,2 pp    | 2,2%                   |
| Resultat för perioden                                     | 33,1                    | 24,2                    | 9,0        | 12,9                    | 12,9                    | -          | 42,6                   |
| Resultat per aktie (kronor)*                              | 0,58                    | 0,43                    | 0,15       | 0,23                    | 0,23                    | -          | 0,75                   |
| Resultat per aktie efter utspädning (kronor)*             | 0,58                    | 0,42                    | 0,16       | 0,22                    | 0,22                    | -          | 0,74                   |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten                  | 99,7                    | 133,9                   | -34,2      | 44,9                    | 126,2                   | -81,3      | -95,1                  |
| Rörelsekapital*                                           | 349,0                   | 126,4                   | 222,6      | 349,0                   | 126,4                   | 222,6      | 349,0                  |
| Kassaflöde från investeringar                             | -27,7                   | -17,7                   | -10,1      | -40,4                   | -25,3                   | -15,1      | -107,0                 |
| Nettoskuld / -nettokassa*                                 | 204,5                   | -440,4                  | 644,9      | 204,5                   | -440,4                  | 644,9      | 204,5                  |
| Soliditet (%)*                                            | 40,8%                   | 51,2%                   | -10,4 pp   | 40,8%                   | 51,2%                   | -10,4 pp   | 40,8%                  |
| Antalet anställda vid periodens slut                      | 359                     | 304                     | 55         | 359                     | 304                     | 55         | 359                    |
| <b>Boozt.com</b>                                          |                         |                         |            |                         |                         |            |                        |
| Nettoomsättning                                           | 831,7                   | 688,3                   | 20,8%      | 1 492,2                 | 1 215,3                 | 22,8%      | 2 936,0                |
| Rörelseresultat (EBIT)                                    | 50,1                    | 36,6                    | 36,8%      | 30,5                    | 28,1                    | 8,8%       | 78,6                   |
| Rörelsemarginal (%)                                       | 6,0%                    | 5,3%                    | 0,7 pp     | 2,0%                    | 2,3%                    | -0,3 pp    | 2,7%                   |
| Justerat rörelseresultat*                                 | 43,8                    | 37,4                    | 17,0%      | 33,3                    | 31,1                    | 7,3%       | 73,5                   |
| Justerad rörelsemarginal (%)*                             | 5,3%                    | 5,4%                    | -0,2 pp    | 2,2%                    | 2,6%                    | -0,3 pp    | 2,5%                   |
| Antal besök (000)*                                        | 32 438                  | 26 560                  | 22,1%      | 63 467                  | 51 519                  | 23,2%      | 121 086                |
| Antal ordrar (000)*                                       | 1 042                   | 869                     | 19,9%      | 1 896                   | 1 507                   | 25,8%      | 3 677                  |
| Konverteringsgrad (%)*                                    | 3,21%                   | 3,27%                   | -0,06 pp   | 2,99%                   | 2,93%                   | 0,06 pp    | 3,04%                  |
| True frequency*                                           | 7,7                     | 7,2                     | 6,3%       | 7,7                     | 7,2                     | 6,3%       | 7,7                    |
| Genomsnittligt ordervärde (kronor)*                       | 801                     | 801                     | -          | 789                     | 810                     | -2,7%      | 801                    |
| Antal aktiva kunder (000)*                                | 1 512                   | 1 185                   | 27,6%      | 1 512                   | 1 185                   | 27,6%      | 1 512                  |
| Antal ordrar per aktiv kund*                              | 2,43                    | 2,42                    | 0,6%       | 2,43                    | 2,42                    | 0,6%       | 2,43                   |
| <b>Booztlet.com</b>                                       |                         |                         |            |                         |                         |            |                        |
| Nettoomsättning                                           | 58,0                    | 22,7                    | 156%       | 103,5                   | 45,0                    | 130%       | 164,4                  |
| Rörelseresultat (EBIT)                                    | 7,4                     | 2,4                     | 211%       | 11,0                    | 6,2                     | 76,6%      | 16,9                   |
| Rörelsemarginal (%)                                       | 12,8%                   | 10,6%                   | 2,3 pp     | 10,7%                   | 13,9%                   | -3,2 pp    | 10,3%                  |
| Justerat rörelseresultat*                                 | 7,0                     | 2,4                     | 191%       | 11,2                    | 6,4                     | 76,2%      | 17,0                   |
| Justerad rörelsemarginal (%)*                             | 12,1%                   | 10,7%                   | 1,5 pp     | 10,8%                   | 14,1%                   | -3,3 pp    | 10,3%                  |
| Antal besök (000)*                                        | 3 777                   | 1 861                   | 103%       | 6 667                   | 3 437                   | 94,0%      | 10 428                 |
| Antal ordrar (000)*                                       | 96                      | 37                      | 158%       | 166                     | 70                      | 138%       | 262                    |
| Konverteringsgrad (%)*                                    | 2,53%                   | 1,99%                   | 0,54 pp    | 2,49%                   | 2,03%                   | 0,46 pp    | 2,51%                  |
| Genomsnittligt ordervärde (kronor)*                       | 615                     | 619                     | -0,7%      | 630                     | 652                     | -3,4%      | 633                    |
| <b>Övrigt</b>                                             |                         |                         |            |                         |                         |            |                        |
| Nettoomsättning                                           | 9,0                     | 3,7                     | 141%       | 15,3                    | 6,3                     | 143%       | 28,0                   |
| Rörelseresultat (EBIT)                                    | -8,6                    | -4,9                    | -75,6%     | -13,6                   | -6,6                    | -107%      | -27,2                  |
| Rörelsemarginal (%)                                       | -95,2%                  | -131%                   | 35,7 pp    | -89,0%                  | -105%                   | 15,5 pp    | -97,2%                 |
| Justerat rörelseresultat*                                 | -3,7                    | -4,9                    | 24,7%      | -8,7                    | -6,6                    | -32,4%     | -22,3                  |
| Justerad rörelsemarginal (%)*                             | -40,8%                  | -131%                   | 90,1 pp    | -57,0%                  | -105%                   | 47,5 pp    | -79,7%                 |

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

\*Siffran är ett alternativt nyckeltal (APM) (inte IFRS). Det beskrivs under definitioner och förklaras på sidan 34.

# Koncernens utveckling

## Nettoomsättning

Nettoomsättningen för det andra kvartalet ökade med 25,7% till 898,7 miljoner kronor (714,7). Valutaeffekter hade positiv inverkan på nettoomsättningstillväxten med ungefär 1 procentenhet och beror på att DKK, EUR och NOK stärktes mot den svenska kronan.

Nettoomsättningsökningen drevs av en tillväxt med 20,8% i Boozt.com och 156% i Booztlet.com. Den strukturella tillväxten inom näthandel fortsatte i Norden. Det generella marknadsklimatet i klädbranschen påverkades under andra kvartalet av ökad marknadsföringsaktivitet.

Övrig nettoomsättning (ingår i nettoomsättning) ökade under andra kvartalet till 9,9 miljoner kronor (7,0) drivet av högre marknadsföringsintäkter jämfört med samma period föregående år.

Övrig nettoomsättning är inte direkt hänförligt till konsumenten och avser marknadsföringsintäkter och intäkter från outnyttjade presentkort.

För det första halvåret 2019 ökade nettoomsättningen med 27,2% till 1 611,0 miljoner kronor (1 266,6). Valutaeffekter hade positiv inverkan på nettoomsättningstillväxten med ungefär 1 procentenhet och berodde på att DKK, EUR och NOK stärktes mot den svenska kronan.

Övrig nettoomsättning ökade under det första halvåret till 19,5 miljoner kronor (18,0), drivet av högre marknadsföringsintäkter som delvis uppvägde minskade intäkter avseende outnyttjade presentkort. Värdet av outnyttjade presentkort räknades om under första kvartalet 2018, då togs även tidigare års intäkter från outnyttjade presentkort med i beräkningen.

## Nettoomsättning - geografisk fördelning

De två största marknaderna Danmark och Sverige, som var för sig representerar 35% av nettoomsättningen, växte med 22,1% respektive 23,3%. Finland hade en tillväxt på 26,9% medan Norge ökade med 18,2%, påverkat av att Booztlet.com inte har någon försäljning i Norge. Ökningen på 92,3% i Övriga Europa drevs av ett ökat kundintresse för nordiska modevarumärken samt en ökad marknadsföring online jämfört med motsvarande period föregående år. Det har inte skett någon förändring i marknadsföringsstrategin utanför Norden, då marknadsföring fortsatt sker enbart online.

Under det första halvåret var nettoomsättningsökningen i Danmark 25,8% medan Sverige hade en tillväxt på 21,9%, negativt påverkad av att kunder var återhållsamma i sin konsumtion. Finland hade en tillväxt på 25,3% och Norge ökade med 18,7%, påverkat av att Booztlet.com inte har någon försäljning i Norge. Ökningen i övriga Europa låg på 101%.

## Nettoomsättning - geografisk fördelning

| Miljoner kronor              | 1 apr - 30 jun,<br>2019 | 1 apr - 30 jun,<br>2018 | Förändring   | 1 jan - 30 jun,<br>2019 | 1 jan - 30 jun,<br>2018 | Förändring   |
|------------------------------|-------------------------|-------------------------|--------------|-------------------------|-------------------------|--------------|
| <b>NETTOOMSÄTTNING</b>       |                         |                         |              |                         |                         |              |
| Sverige                      | 315,2                   | 255,7                   | 23,3%        | 553,0                   | 453,5                   | 21,9%        |
| Danmark                      | 317,8                   | 260,3                   | 22,1%        | 555,0                   | 441,3                   | 25,8%        |
| Norge                        | 130,3                   | 110,3                   | 18,2%        | 240,5                   | 202,7                   | 18,7%        |
| Finland                      | 67,2                    | 52,9                    | 26,9%        | 128,6                   | 102,6                   | 25,3%        |
| Resten av Europa             | 68,3                    | 35,5                    | 92,3%        | 133,9                   | 66,6                    | 101%         |
| <b>SUMMA Nettoomsättning</b> | <b>898,7</b>            | <b>714,7</b>            | <b>25,7%</b> | <b>1 611,0</b>          | <b>1 266,6</b>          | <b>27,2%</b> |

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Poster i resultaträkning och kassaflöde jämförs med motsvarande period föregående år. Poster i balansräkningen avser tidpunkten för periodens slut och jämförs med motsvarande tidpunkt föregående år, den 30 juni 2018. Det andra kvartalet avser perioden april-juni 2019.

## Bruttovinst

Under kvartalet ökade bruttovinsten med 21,0% till 365,5 miljoner kronor (302,1). Bruttomarginalen minskade till 40,7% (42,0%).

Den försämrade bruttomarginalen drevs av ökad kampanjintensitet för att säkerställa en fortsatt sund lagersammansättning på en marknad med höga lagernivåer, delvis till följd av att sommaren började sent i Norden jämfört med föregående år. Ett högre lager av kampanjvaror bidrog till att pressen på bruttomarginalen lindrades något.

Bruttomarginalen påverkades även negativt av hög tillväxt i kategorierna Sport, Beauty och Kids, som hade en lägre bruttomarginal än mode.

Bruttovinsten för det första halvåret ökade med 22,2% till 635,3 miljoner kronor (520,1). Bruttomarginalen minskade till 39,4% (40,8%).

Den försämrade bruttomarginalen drevs av en ökad kampanjintensitet för att säkerställa en fortsatt sund lagersammansättning på en marknad med höga lagernivåer. Första kvartalet påverkades av en sen start på höst/vintersäsongen 2018, vilket hade en fortsatt inverkan på marknaden under vintermånaderna, medan det andra kvartalet påverkades negativt av att sommaren började sent i Norden jämfört med föregående år.

## Rörelseresultat (EBIT)

Rörelseresultatet för andra kvartalet ökade till 48,9 miljoner kronor (34,1) medan rörelsemarginalen ökade med 0,7 procentenheter till 5,4% (4,8%).

Bruttomarginalminskningen uppvägdes av lägre marknadsföringskostnader. Andelen marknadsföringskostnader minskade till 8,6% (12,7%) drivet av lägre kundansaffningskostnader samt minskade marknadsföringskostnader i ett kampanjintensivt juni.

Andelen hanteringskostnader försämrades till 13,7% (13,4%). Justerat för IFRS 16:s påverkan på avskrivningar ökade andelen hanteringskostnader med ungefär 1 procentenhet. Ökningen drevs av kostnader hänförliga

till utbyggnad, implementering och livetester av vårt nya egenutvecklade robothanteringssystem, vilket kommer att förbättra övervakningen av robotarna i hanteringscentret jämfört med nuvarande system. Dessutom påverkades andelen hanteringskostnader av en viss inflation i generella distributionskostnader. Andelen administrations- och övriga kostnader försämrades till 9,7% (9,6%). Exklusive avskrivningar från IFRS 16 ökade andelen av administratörs- och övriga kostnader med omkring 1,4 procentenheter. Administrations- och övriga kostnader påverkades av högre personalkostnader, drivet av en personalförstärkning för Booztlet.com och kategorierna Sport, Beauty och Kids. Därtill har det skett en ökning av övriga rörelsekostnader samt en högre hyra i samband med inflyttningen till det nya huvudkontoret som skedde under det andra kvartalet 2019. Detta uppvägdes av lägre sociala avgifter hänförliga till koncernens teckningsoptionsprogram 2015/2025.

De fysiska butikernas förlust på -8,6 miljoner kronor (-4,9) hade en negativ påverkan på rörelseresultatet jämfört med föregående år. Förlusten drevs av Beauty by Boozt-butiken i Köpenhamn samt av engångskostnader, inklusive nedskrivningar på 4,9 miljoner kronor, hänförliga till stängningen av Beauty by Boozt-butiken i Roskilde.

Rörelseresultatet påverkades negativt av ökade övriga rörelsekostnader om -2,8 miljoner kronor, hänförligt till valutakursförluster på exponering i utländsk valuta för likvida medel, fordringar och skulder, jämfört med en positiv effekt förra året på 1,7 miljoner kronor. Detta påverkar andelen administrations- och övriga kostnader eftersom detta inkluderar andra rörelseintäkter samt andra driftkostnader, vilket påverkar administrations- och övriga kostnader negativt om 4,5 miljoner kronor.

Rörelseresultatet för första halvåret ökade till 27,9 miljoner kronor (27,7) medan rörelsemarginalen minskade med 0,5 procentenheter till 1,7% (2,2%). Jämfört mot föregående år påverkades rörelsemarginalen negativt med 0,6 procentenheter (9,4 miljoner kronor) från förluster avseende de fysiska Beauty by Boozt butikerna. Rörelsemarginalminskningen påverkades också av en lägre bruttomarginal, högre distributionskostnader och högre personalkostnader, vilket uppvägdes av att



andelen marknadsföringskostnader förbättrades då anskaffningskostnaderna för nya kunder minskade. Alla nyckeltal relaterade till rörelsekostnader påverkades negativt av ett lägre genomsnittligt ordervärde, drivet av en högre returandel under första kvartalet.

### Justerat rörelseresultat

Justerat rörelseresultat uppgick under andra kvartalet till 47,1 miljoner kronor (35,0). Den justerade rörelsemarginalen ökade med 0,4 procentenheter till 5,2% (4,9%). Justeringen är hänförlig till sociala avgifter avseende koncernens teckningsoptionsprogram 2015/2025 uppgående till 6,9 miljoner kronor (-0,3). Reserven för sociala avgifter varierar över tid då den bland annat påverkas av bolagets aktiekurs och en sannolikhetsbedömning av intjänade teckningsoptioner. Justeringen inkluderar kostnader uppgående till ungefär -0,2 miljoner kronor (-0,5) avseende aktierelaterade kostnader hänförliga till teckningsoptionsprogrammet. Justeringen består även av engångskostnader på 4,9 miljoner kronor som påverkar jämförbarheten. Dessa kostnader är hänförliga till stängningen av den mindre Beauty by Boozt-butiken i Roskilde.

Justerat rörelseresultat för det första halvåret uppgick till 35,8 miljoner kronor (30,8). Den justerade rörelsemarginalen minskade med 0,2 procentenheter till 2,2% (2,4%). Jämfört med föregående år påverkades den justerade rörelsemarginalen negativt med 0,3 procentenheter (4,4 miljoner kronor) från förluster avseende de fysiska Beauty by Boozt butikerna.

Justeringen är även hänförlig till sociala avgifter avseende koncernens teckningsoptionsprogram 2015/2025 uppgående till -2,6 miljoner kronor (-2,0), samt aktierelaterade kostnader hänförliga till teckningsoptionsprogrammet uppgående till -0,4 miljoner kronor (-1,1). Justeringen består även av engångskostnader på 4,9 miljoner kronor hänförliga till stängningen av den mindre Beauty by Boozt-butiken i Roskilde.

### Implementeringen av IFRS 16

Till följd av implementeringen av IFRS 16 beräknas nyckeltalen för rörelsekostnader och avskrivningar

annorlunda än föregående år, då leasade tillgångar redovisas i balansräkningen som en tillgång med nyttjanderätt och som en leasingsskuld. Mer information återfinns i årsredovisningen för år 2018 (not 2).

### Finansiella poster

Koncernens finansiella kostnader uppgick under kvartalet till -2,6 miljoner kronor (-2,3) och finansiella intäkter uppgick till -0,0 miljoner kronor (1,6). Andra kvartalet föregående år påverkades av förändringar i verkligt värde på koncernens derivat, medan inga derivat innehåller i år.

De finansiella posterna avser ränta på räntebärande skulder samt förändringar i verkligt värde på koncernens derivat.

Finansnettot uppgick till -2,6 miljoner kronor (-0,7).

Finansiella kostnader uppgick under första halvåret till -5,0 miljoner kronor (-9,6) och finansiella intäkter uppgick till -0,0 miljoner kronor (1,6). Finansnettot uppgick till -5,0 miljoner kronor (-8,1).

Se not 3 för information om hur IFRS 16 har påverkat finansiella poster.

### Skatt

Skatten under andra kvartalet uppgick till -13,2 miljoner kronor jämfört med -9,2 miljoner kronor föregående år. Periodens skatt bestod av en minskning av uppskjuten skattefordran hänförlig till outnyttjade skattemässiga underskott. Uppskjuten skattefordran avseende outnyttjade skattemässiga underskott redovisas i den omfattning som det är troligt att underskotten kommer att användas.

Under första halvåret uppgick skatten till -10,0 miljoner kronor jämfört med -6,7 miljoner kronor föregående år.

Koncernen räknar med att utnyttja den redovisade uppskjutna skattefordran inom de kommande tre åren. Det finns ingen tidsbegränsning för att använda sig av uppskjuten skattefordran hänförlig till outnyttjade skattemässiga underskott.

## Periodens resultat

Nettoresultatet för kvartalet uppgick till 33,1 miljoner kronor (24,2). Resultat per aktie uppgick till 0,58 kronor (0,43). Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 0,58 kronor (0,42).

Nettoresultatet för det första halvåret uppgick till 12,9 miljoner kronor (12,9). Resultat per aktie uppgick till 0,23 kronor (0,23). Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 0,22 kronor (0,22).

## Rörelsekapital

Koncernens rörelsekapital uppgick till 349,0 miljoner kronor (126,4) vilket motsvarade 11,2% (5,3%) av nettoomsättningen under de senaste tolv månaderna. Ökningen av rörelsekapitalet är huvudsakligen hänförlig till lägre leverantörsskulder. Till följd av lägre omsättning av kampanjvarorna som köptes in i slutet av 2018 köptes mindre kampanjvaror under säsongen vår/sommar 2019 jämfört mot föregående år. Detta betyder att en lägre andel av nuvarande lager finansieras av våra leverantörer. Andelen kampanjvaror i lagret är oförändrat jämfört mot föregående år, vilket indikerar på en sund lagermix, även om nuvarande kampanjvaror varit något längre i lager. Vidare är kundfordringarna avsevärt högre då kvartalet slutar en söndag, som normalt är en veckodag med höga intäkter, vilket minskar de likvida medlen med cirka 50 miljoner kronor. Koncernen har också en upplupen intäkt om cirka 20 miljoner kronor avseende omvänd tull från returerna i Norge. Tillsammans bidrar de faktorerna till ökad exponering av rörelsekapitalet.

## Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 99,9 miljoner kronor (133,9). Minskningen drevs av förändringar i rörelsekapitalet, som delvis uppvägs av ett högre rörelseresultat. Kassaflödet från förändringar i rörelsekapitalet uppgick till 31,5 miljoner kronor (87,4), påverkat av högre lagernivåer av kampanjvaror (både höst/vinter 2018, vår/sommar 2019 samt varor som alltid finns på lager) och lägre leverantörsskulder.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -27,7 miljoner kronor (-17,7) hänförligt till den tredje utökningsfasen av AutoStore på hanteringscentret.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick under kvartalet till -9,6 miljoner kronor (5,6) och var hänförligt till nya lån samt amorteringar enligt plan avseende det automatiserade hanteringscentret samt en förändring i leasingskulden hänförlig till implementeringen av IFRS 16. Dessa faktorer uppvägs delvis av ett nytt lån avseende utökningen av AutoStore.

Kassaflödet för kvartalet uppgick till 62,6 miljoner kronor (121,8).

Kassaflödet för det första halvåret uppgick till -33,1 miljoner kronor (91,6). Kassaflödet från den löpande verksamheten försämrades till 44,9 miljoner kronor (126,2) och drevs av en ökning i rörelsekapitalet.

## Finansiell ställning

Totala tillgångar ökade till 2 166,1 miljoner kronor (1 593,3) och drevs av högre materiella anläggningstillgångar genom implementeringen av IFRS 16, men även av en 29% högre lagervärde.

Anläggningstillgångar ökade till 617,9 miljoner kronor (147,8). Ökningen drevs av implementeringen av IFRS 16 som resulterade i en tillgång på 443,2 miljoner kronor avseende nyttjanderätten (och motsvarande leasingskulld). Nyttjanderätten består främst av leasingkontrakt hänförliga till hanteringscentrets lokaler i Ängelholm (motsvarande ungefär 70% av den totala leasingskulden), huvudkontoret i Hyllie och de fysiska butikerna. Därutöver har koncernen identifierat andra väsentliga leasingavtal avseende bilar, truckar och maskiner. Maskiner och inventarier ökade jämfört med föregående år på grund av investeringar till koncernens hanteringscenter.

Uppskjutna skattefordringar minskade till 63,5 miljoner kronor (85,7) och avser outnyttjade skattemässiga underskott.

Övriga fordringar ökade till 63,1 miljoner kronor (10,2) då perioden avslutades en söndag, vilket innebar att en stor del av fordringarna från helgens försäljning inte betalades i juni.

Summa eget kapital och skulder ökade till 2 166,1 miljoner kronor (1 593,3) främst drivet av långfristiga skulder genom implementeringen av IFRS 16.



# Utveckling per segment

---





# Boozt.com

| Miljoner kronor om inget annat anges | 1 apr - 30 jun,<br>2019 | 1 apr - 30 jun,<br>2018 | Förändring | 1 jan - 30 jun,<br>2019 | 1 jan - 30 jun,<br>2018 | Förändring |
|--------------------------------------|-------------------------|-------------------------|------------|-------------------------|-------------------------|------------|
| <b>Boozt.com</b>                     |                         |                         |            |                         |                         |            |
| Nettoomsättning                      | 831,7                   | 688,3                   | 20,8%      | 1 492,2                 | 1 215,3                 | 22,8%      |
| Rörelseresultat (EBIT)               | 50,1                    | 36,6                    | 36,8%      | 30,5                    | 28,1                    | 8,8%       |
| Rörelsemarginal (%)                  | 6,0%                    | 5,3%                    | 0,7 pp     | 2,0%                    | 2,3%                    | -0,3 pp    |
| Justerat rörelseresultat             | 43,8                    | 37,4                    | 17,0%      | 33,3                    | 31,1                    | 7,3%       |
| Justerad rörelsemarginal (%)         | 5,3%                    | 5,4%                    | -0,2 pp    | 2,2%                    | 2,6%                    | -0,3 pp    |
| Antal besök (000)                    | 32 438                  | 26 560                  | 22,1%      | 63 467                  | 51 519                  | 23,2%      |
| Antal ordrar (000)                   | 1 042                   | 869                     | 19,9%      | 1 896                   | 1 507                   | 25,8%      |
| Konverteringsgrad (%)                | 3,21%                   | 3,27%                   | -0,06 pp   | 2,99%                   | 2,93%                   | 0,06 pp    |
| True frequency                       | 7,7                     | 7,2                     | 6,3%       | 7,7                     | 7,2                     | 6,3%       |
| Genomsnittligt ordervärde (kronor)   | 801                     | 801                     | -          | 789                     | 810                     | -2,7%      |
| Antal aktiva kunder (000)            | 1,512                   | 1 185                   | 27,6%      | 1 512                   | 1 185                   | 27,6%      |
| Antal ordrar per aktiv kund          | 2,43                    | 2,42                    | 0,6%       | 2,43                    | 2,42                    | 0,6%       |

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna. Se not 2 för mer information.

## Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade under kvartalet med 20,8% till 831,7 miljoner kronor (688,3) där valutaeffekter hade en positiv inverkan med ungefär 1 procentenhet. Nettoomsättningen för första halvåret ökade med 22,8% till 1 492,2 miljoner kronor (1 215,3) där valutaeffekter hade en positiv inverkan med ungefär 1 procentenhet.

Den utmanande marknadssituationen med höga lagernivåer krävde ökade marknadsföringsinsatser för att trygga tillväxten och bibehålla en sund lagersammansättning. Sport och Beauty ökade mest, vilket påverkade bruttomarginalen negativt eftersom de båda kategorierna har lägre bruttomarginal än mode.

Det genomsnittliga ordervärdet var under kvartalet oförändrat på 801 kronor (801) då ett högre genomsnittligt bruttoordervärde uppvägde de något högre returerna. Detta förklaras av att inköp från befintliga kunder, som har en högre returandel än nya kunder, utgör en större del av nettoomsättningen.

Under kvartalet var inflödet av nya kunder högre än föregående år trots lägre marknadsföringskostnader. De minskade marknadsföringskostnaderna förklaras av lägre kundanskaffningskostnader och minskade marknadsföringskostnader i ett kampanjintensivt juni.

Under kvartalet var inflödet av nya kunder högre än före-

gående år trots att marknadsföringskostnaderna inte ökade. Nyckeltalet True frequency utvecklades positivt med en ökning till 7,7 (7,2). Kundnöjdheten låg fortsatt på en hög nivå vilket bekräftas av Trustpilot-poängen på 9,2 (9,2) och NPS-poängen på 72 (71).

## Rörelseresultat och justerat rörelseresultat

Rörelseresultatet för kvartalet ökade till 50,1 miljoner kronor (36,6) och rörelsemarginalen ökade med 0,7 procentenheter till 6,0% (5,3%). En lägre bruttomarginal uppvägdes av en lägre andel marknadsföringskostnader, drivet av lägre kundanskaffningskostnader samt minskade marknadsföringskostnader i ett kampanjintensivt juni.

Justerat rörelseresultat ökade till 43,8 miljoner kronor (37,4) medan den justerade rörelsemarginalen minskade till 5,3% (5,4%). Justeringen är hänförlig till sociala avgifter avseende koncernens teckningsoptionsprogram 2015/2025.

Rörelseresultatet för första halvåret ökade till 30,5 miljoner kronor (28,1) och rörelsemarginalen minskade med 0,3 procentenheter till 2,0% (2,3%). Justerat rörelseresultat ökade till 33,3 miljoner kronor (31,1) medan den justerade rörelsemarginalen minskade till 2,2% (2,6%). Den lägre justerade rörelsemarginalen drevs huvudsakligen av en lägre bruttomarginal som delvis av en lägre andel marknadsföringskostnader drivet av en hävstångseffekt i marknadsföringskostnaderna.

| Miljoner kronor                    | 1 apr - 30 jun,<br>2019 | 1 apr - 30 jun,<br>2018 | Förändring   | 1 jan - 30 jun,<br>2019 | 1 jan - 30 jun,<br>2018 | Förändring   |
|------------------------------------|-------------------------|-------------------------|--------------|-------------------------|-------------------------|--------------|
| <b>Boozt.com - Nettoomsättning</b> |                         |                         |              |                         |                         |              |
| Sverige                            | 292,0                   | 246,7                   | 18,4%        | 512,1                   | 435,1                   | 17,7%        |
| Danmark                            | 282,9                   | 244,4                   | 15,7%        | 493,1                   | 411,7                   | 19,8%        |
| Norge                              | 130,3                   | 110,3                   | 18,2%        | 240,5                   | 202,7                   | 18,7%        |
| Finland                            | 63,6                    | 51,5                    | 23,7%        | 121,8                   | 99,3                    | 22,7%        |
| Resten av Europa                   | 62,9                    | 35,5                    | 77,2%        | 124,7                   | 66,5                    | 87,5%        |
| <b>SUMMA Nettoomsättning</b>       | <b>831,7</b>            | <b>688,3</b>            | <b>20,8%</b> | <b>1 492,2</b>          | <b>1 215,3</b>          | <b>22,8%</b> |

Segmentet Boozt.com avser verksamheter på Boozt.com-webbplatsen. Mer än 95% av intäkterna är hänförliga till tredjeparts varumärken där koncernen står för lagerrisken.

## Booztlet.com

| Miljoner kronor om inget annat anges | 1 apr - 30 jun,<br>2019 | 1 apr - 30 jun,<br>2018 | Förändring | 1 jan - 30 jun,<br>2019 | 1 jan - 30 jun,<br>2018 | Förändring |
|--------------------------------------|-------------------------|-------------------------|------------|-------------------------|-------------------------|------------|
| <b>Booztlet.com</b>                  |                         |                         |            |                         |                         |            |
| Nettoomsättning                      | 58,0                    | 22,7                    | 156%       | 103,5                   | 45,0                    | 130%       |
| Rörelseresultat (EBIT)               | 7,4                     | 2,4                     | 211%       | 11,0                    | 6,2                     | 76,6%      |
| Rörelsemarginal (%)                  | 12,8%                   | 10,6%                   | 2,3 pp     | 10,7%                   | 13,9%                   | -3,2 pp    |
| Justerat rörelseresultat             | 7,0                     | 2,4                     | 191%       | 11,2                    | 6,4                     | 76,2%      |
| Justerad rörelsemarginal (%)         | 12,1%                   | 10,7%                   | 1,5 pp     | 10,8%                   | 14,1%                   | -3,3 pp    |
| Antal besök (000)                    | 3 777                   | 1 861                   | 103%       | 6 667                   | 3 437                   | 94,0%      |
| Antal ordrar (000)                   | 96                      | 37                      | 158%       | 166                     | 70                      | 138%       |
| Konverteringsgrad (%)                | 2,53%                   | 1,99%                   | 0,54 pp    | 2,49%                   | 2,03%                   | 0,46 pp    |
| Genomsnittligt ordervärde (kronor)   | 615                     | 619                     | -0,7%      | 630                     | 652                     | -3,4%      |

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna. Se not 2 för mer information.

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 156% till 58,0 miljoner kronor (22,7). Ökningen var hänförlig till ett ökat fokus på att locka nya kunder till outlet-segmentet (kunder med stort intresse för rabatterade varor) såväl som åtgärder för att ge aktiva Booztlet.com-kunder incitament att öka sin inköpsfrekvens.

Danmark, Sverige och Finland hade alla en stark tillväxt och till skillnad från föregående år marknadsfördes Booztlet.com nu även utanför Norden.

Nettoomsättningen för det första halvåret ökade med 130% till 103,5 miljoner kronor (45,0).

### Rörelseresultat och justerat rörelseresultat

Rörelseresultatet för kvartalet ökade till 7,4 miljoner kronor (2,4) medan rörelsemarginalen ökade till 12,8% (10,6%).

Ökningen drevs av en högre bruttomarginal som delvis uppvägde högre marknadsföringskostnader, då kostnaderna för uppbyggnaden av varumärket Booztlet.com har ökat jämfört med samma period föregående år.

Justerat rörelseresultat ökade till 7,0 miljoner kronor (2,4) medan den justerade rörelsemarginalen ökade till 12,1% (10,7%). Justeringen är hänförlig till sociala avgifter avseende koncernens teckningsoptionsprogram 2015/2025.

Rörelseresultatet för första halvåret ökade till 11,0 miljoner kronor (6,2) medan rörelsemarginalen minskade till 10,7% (13,9%). Justerat rörelseresultat ökade till 11,2 miljoner kronor (6,4) medan justerade rörelsemarginalen försämrades till 10,8% (14,1%). Minskningen i rörelseresultatet och justerad rörelsemarginal är ett resultat av ökade marknadsföringskostnader för Booztlet.com för att understödja den ökade tillväxten i detta segment.

| Miljoner kronor                       | 1 apr - 30 jun,<br>2019 | 1 apr - 30 jun,<br>2018 | Förändring  | 1 jan - 30 jun,<br>2019 | 1 jan - 30 jun,<br>2018 | Förändring  |
|---------------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------|-------------------------|-------------------------|-------------|
| <b>Booztlet.com - Nettoomsättning</b> |                         |                         |             |                         |                         |             |
| Sverige                               | 23,2                    | 9,0                     | 158%        | 40,9                    | 18,3                    | 123%        |
| Danmark                               | 25,9                    | 12,2                    | 112%        | 46,6                    | 23,2                    | 100%        |
| Norge                                 | -                       | -                       | -           | -                       | -                       | -           |
| Finland                               | 3,5                     | 1,5                     | 144%        | 6,8                     | 3,3                     | 103%        |
| Resten av Europa                      | 5,4                     | 0,0                     | 11 984%     | 9,2                     | 0,1                     | 11 065%     |
| <b>SUMMA Nettoomsättning</b>          | <b>58,0</b>             | <b>22,7</b>             | <b>156%</b> | <b>103,5</b>            | <b>45,0</b>             | <b>130%</b> |

Segmentet Booztlet.com avser verksamheter på Booztlet.com-webbplatsen, som är koncernens online-outlet



## Övrigt

| Miljoner kronor om inget annat anges | 1 apr - 30 jun, 2019 | 1 apr - 30 jun, 2018 | Förändring | 1 jan - 30 jun, 2019 | 1 jan - 30 jun, 2018 | Förändring |
|--------------------------------------|----------------------|----------------------|------------|----------------------|----------------------|------------|
| <b>Övrigt</b>                        |                      |                      |            |                      |                      |            |
| Nettoomsättning                      | 9,0                  | 3,7                  | 141%       | 15,3                 | 6,3                  | 143%       |
| Rörelseresultat (EBIT)               | -8,6                 | -4,9                 | -75,6%     | -13,6                | -6,6                 | -107%      |
| Rörelsemarginal (%)                  | -95,2%               | -131%                | 35,7 pp    | -89,0%               | -105%                | 15,5 pp    |
| Justerat rörelseresultat             | -3,7                 | -4,9                 | 24,7%      | -8,7                 | -6,6                 | -32,4%     |
| Justerad rörelsemarginal (%)         | -40,8%               | -131%                | 90,1 pp    | -57,0%               | -105%                | 47,5 pp    |

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna. Se not 2 för mer information.

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 141% till 9,0 miljoner kronor (3,7). Ökningen är huvudsakligen hänförlig till öppnandet av den nya fysiska Beauty by Boozt-butiken i Köpenhamn i juni 2018.

Nettoomsättningen för det första halvåret ökade med 143% till 15,3 miljoner kronor (6,3).

### Rörelseresultat och justerat rörelseresultat

Rörelseresultatet för kvartalet minskade till -8,6 miljoner kronor (-4,9). Det negativa resultatet drevs av engångskostnader om 4,9 miljoner kronor hänförliga till stängningen av den fysiska Beauty by Boozt-butiken i Roskilde samt kostnader för Beauty by Boozt-butiken i Köpenhamn som öppnade i juni 2018. Dessa kostnader uppvägdes delvis av en positiv utveckling för Booztlet-butiken.

Den fysiska Beauty by Boozt-butiken i Köpenhamn är fortsatt pressad av låg omsättning och höga kostnader för hyra och personal, även om den visar sekventiella förbättringar.

Justerat rörelseresultat för kvartalet förbättrades till -3,7 miljoner kronor (-4,9). Justeringen består av engångskostnader inklusive nedskrivningar hänförliga till stängningen av den fysiska Beauty by Boozt-butiken i Roskilde, Danmark.

Rörelseresultatet för första halvåret minskade till -13,6 miljoner kronor (-6,6) och justerat rörelseresultat minskade till -8,7 miljoner kronor (-6,6).

### Begränsa exponeringen mot fysiska butiker

Den första Beauty by Boozt-butiken öppnade i Roskilde, Danmark, i december 2016 och hade som syfte att stärka relationen med skönhetsvarumärkena för att bygga upp ett starkt online-erbjudande på Boozt.com. Eftersom den nya större butiken i Köpenhamn själv kan fylla det syftet stängdes butiken i Roskilde i slutet av andra kvartalet. Stängningen resulterade i engångskostnader på 4,9 miljoner kronor, i linje med de kostnader vi uppskattade om cirka 5 miljoner kronor som kommunicerades i Q1 rapporten 2019.

| Miljoner kronor                 | 1 apr - 30 jun, 2019 | 1 apr - 30 jun, 2018 | Förändring  | 1 jan - 30 jun, 2019 | 1 jan - 30 jun, 2018 | Förändring  |
|---------------------------------|----------------------|----------------------|-------------|----------------------|----------------------|-------------|
| <b>Övrigt - Nettoomsättning</b> |                      |                      |             |                      |                      |             |
| Sverige                         | -                    | -                    | -           | -                    | -                    | -           |
| Danmark                         | 9,0                  | 3,7                  | 141%        | 15,3                 | 6,3                  | 143%        |
| Norge                           | -                    | -                    | -           | -                    | -                    | -           |
| Finland                         | -                    | -                    | -           | -                    | -                    | -           |
| Resten av Europa                | -                    | -                    | -           | -                    | -                    | -           |
| <b>SUMMA Nettoomsättning</b>    | <b>9,0</b>           | <b>3,7</b>           | <b>141%</b> | <b>15,3</b>          | <b>6,3</b>           | <b>143%</b> |

Segmentet Övrigt avser koncernens fysiska butiker. Detta inkluderar koncernens fysiska outlet-butik Booztlet, som är en sista utväg att bli av med osålda varor i online-verksamheten. Segmentet inkluderar även de två fysiska Beauty by Boozt-butikerna, vars öppnande har varit nödvändigt för att erhålla nätförsäljningsrättigheterna i Norden för många av de ledande skönhetsmärkena. Andra koncernbolags verksamhet redovisas även i segmentet Övrigt.

## Övrig Information

### Väsentliga händelser under andra kvartalet

#### Beauty by Boozt-butiken i Roskilde stängd

Den första Beauty by Boozt-butiken öppnade i Roskilde, Danmark, i december 2016 och hade som syfte att stärka relationen med skönhetsvarumärkena för att kunna bygga upp ett starkt online-erbjudande på Boozt.com. Eftersom den nya större butiken i Köpenhamn kan fylla det syftet stängdes butiken i Roskilde i slutet av andra kvartalet.

### Händelser efter rapportperiodens utgång

#### Förvärv av Touchlogic och lansering av Boozt Innovation Lab

Boozt AB har signerat ett avtal om att förvärva 100% av andelarna i Touchlogic. Touchlogic är ett företag som utvecklar appar och mobila webbplatser. Det ligger i Köpenhamn, Danmark och har 11 utvecklare. Touchlogic kommer att stärka vår nuvarande kompetens om det gränssnitt som möter kunden (frontend) i appar och på mobila webbplatser. Dessutom kommer utvecklingen att påskyndas och ytterligare innovationer avseende användbarhet och funktionalitet att främjas. Touchlogics kontor kommer dessutom att inrymma det nya Boozt Innovation Lab, som avskiljs från den dagliga verksamheten. Fokus kommer att ligga på att utveckla innovativa verktyg och applikationer. Syftet är att fortsatt ligga i framkant när det gäller att leva upp till kunders och samarbetspartners ökade förväntningar samt att förbättra de interna arbetsflödena. Köpeskillingen, vilken innehåller en del som intjänas över tre år, förväntas att uppgå till ungefär 10 miljoner kronor. Affären förväntas att genomföras i oktober 2019.

#### Förändring i koncernens ledningsgrupp

Efter nästan 9 år med Boozt, har CFO och medgrundaren Allan Junge Jensen beslutat att fortsätta sin karriär utanför Boozt, helst i en roll med mer kommersiellt ansvar. Allan kommer att lämna sin tjänst i Boozt i slutet av januari 2020. En process för att identifiera hans ersättare kommer att inledas.

### Personal

Antalet anställda uppgick vid periodens utgång till 359 (304), vilket motsvarar en ökning med 18%, drivet av en förstärkning av personalgrupperna inom kategorierna Sport, Beauty, Kids och Booztlet.com. Medelantalet anställda var 319 (238) under kvartalet, vilket motsvarar en ökning med 34%. Medelantalet anställda under andra kvartalet 2018 påverkades av att den fysiska Beauty by Boozt-butiken i Köpenhamn inte öppnade förrän i juni 2018.

### Säsongsvariationer

Säsongsvariationer påverkar koncernen, men respektive kvartal är jämförbara mellan åren. Traditionellt har fjärde kvartalet den högsta nettoomsättningen, medan första kvartalet har den lägsta. Lagernivåerna i branschen kan påverkas av en tidig eller sen början av säsongen och få en inverkan på de marknadsföringsaktiviteter som krävs för att minska lagret. För att tydliggöra den långsiktiga utvecklingen rapporterar koncernen rullande tolv månaders siffror, där så är tillämpligt.

### Moderbolaget

Boozt AB (publ), org. nr. 556793-5183, är moderbolag i koncernen. Boozt AB (publ) är ett publikt aktiebolag som är registrerat i Sverige.

Sedan den 31 maj 2017 är Boozt AB (publ) noterat på Nasdaq Stockholm Mid Cap.

Adressen till huvudkontoret är Hyllie Boulevard 35, 215 37 Malmö, Sverige (ny adress sedan den 1 maj 2019).

Moderbolagets nettoomsättning uppgick under kvartalet till 10,3 miljoner kronor (9,5). Moderbolaget har under kvartalet fakturerat arvoden för förvaltningstjänster i enlighet med koncernens internprissättningsavtal till andra koncernföretag. Kostnader för perioden avser främst kostnader för löner till koncernledning och ersättning till styrelsen.

Resultatet för kvartalet uppgick till 1,6 miljoner kronor (-1,5).

Moderbolaget har koncerninterna fordringar och skulder till olika motparter inom koncernen, som tillsammans med aktier i dotterbolaget Booxt Fashion AB och eget kapital utgör huvuddelen av bolagets finansiella ställning.

### Risker och osäkerhetsfaktorer

Booxt har utvecklat ett ramverk för riskhantering med syfte att stärka rutinerna för hur man sköter riskhanteringen inom koncernen. Identifierade risker bedöms löpande av styrelsen.

Det har inte identifierats någon risk för koncernens fortlevnad. Samtliga identifierade risker såväl som riskhanteringsprocessen beskrivs i koncernens årsredovisning.

### Transaktioner med närstående

Under kvartalet förekom inga transaktioner som klassificeras som närståendetransaktioner.

### Booxt-aktien

Booxt-aktien handlas med tickernamnet BOOXT och med ISIN-koden SE0009888738.

Den genomsnittliga omsättningen för Booxt-aktien var 102 407 aktier per dag under andra kvartalet. Per den 30 juni 2019 hade bolaget cirka 4 300 aktieägare, varav de största aktieägarna var Sampension (9,7%), ATP (8,5%), Ruane, Cunniff & Goldfarb (8,4%), Oppenheimer (6,6%), Ferd (6,3%) och Verdane Capital (5,4%).

Det totala antalet aktier vid slutet av rapportperioden uppgick till 57 082 433 med ett kvotvärde på 0,0833 kronor per aktie. Från teckningsoptionsprogrammet 2015/2025 var 205 500 teckningsoptioner utestående vid rapportperiodens utgång. Varje teckningsoption i 2015/2025-programmet ger rätt att köpa 12 aktier, vilket innebär totalt 2 460 000 aktier. Från teckningsoptionsprogrammet 2018/2021 var 1 137 347 teckningsoptioner utestående vid periodens utgång. Varje teckningsoption i 2018/2021-programmet ger rätt att köpa 1 aktie, vilket innebär totalt 1 137 347 aktier.

Det finns en aktieklass i Booxt AB (publ). Det finns inga

aktier med särskilda rättigheter eller preferenser. Utöver aktier har bolaget emitterat teckningsoptioner (rätt att förvärva aktier enligt särskilda villkor).

Samtliga aktier i bolaget är noterade.

Börsvärdet för bolaget per den 30 juni 2019 uppgick till 2 911 miljoner kronor.

### Teckningsoptionsprogram 2015/2025

Vid slutet av andra kvartalet 2019 var det utestående antalet teckningsoptioner i 2015/2025-programmet 141 545 stycken, varav 72 310 omsattes i slutet av det andra kvartalet. Därutöver har koncernen 63 954 teckningsoptioner i sin egen aktieportfölj för att kunna utjämna eventuell inverkan som teckningsoptionshandeln kan ha på kassaflödet. Koncernen har dock inte använt några teckningsoptioner från sin egen aktieportfölj för att kompensera för de effekter på kassaflödet som de sociala avgifterna har till följd av teckningsoptionshandeln.

Mer information om teckningsoptionsprogrammet 2015/2025 finns i årsredovisningen för 2018.

### Teckningsoptionsprogram 2018/2021

Årsstämman i Booxt AB (publ) den 27 april 2018 beslutade om ett långsiktigt incitamentsprogram genom en riktad emission av teckningsoptioner till ett helägt dotterbolag och godkände överlåtelse av teckningsoptioner från dotterbolaget till koncernledningen och nyckelpersoner ("Teckningsoptionsprogram 2018/2021"). I enlighet med villkoren för teckningsoptionsprogrammet 2018/2021 har dotterbolaget tecknat och överlåtitt totalt 1 137 347 teckningsoptioner till koncernledningen och nyckelpersoner. Varje teckningsoption i 2018/2021-programmet berättigar till teckning av en aktie i bolaget till en teckningskurs om 96,31 kronor motsvarande 126% av det volymviktade genomsnittspriset enligt Nasdaq Stockholms officiella prislista för aktier i bolaget under perioden från och med den 18 maj 2018 till och med den 24 maj 2018. Teckning av aktier med stöd av teckningsoptionerna ska kunna äga rum från och med den 1 juni 2021 till och med den 14 juni 2021. Överlåtelsen av teckningsoptionerna till deltagarna i teckningsoptionsprogram 2018/2021 har gjorts till ett pris



per teckningsoption om 9,18 kronor, motsvarande det verkliga marknadsvärdet på en teckningsoption per den 31 maj 2018, som fastställts av Öhrlings Pricewaterhouse Coopers AB i enlighet med Black Scholes formel. Således kommer inga IFRS 2-kostnader att påverka koncernen, inga avsättningar kommer heller att göras för sociala avgifter.

Mer information finns på [www.booztfashion.com](http://www.booztfashion.com).

### LTI-program 2019/2022

På en extra bolagsstämma i Boozt AB (publ) den 24 juni 2019 beslutades det om ett långsiktigt incitamentsprogram genom emission av prestationsaktier till koncernledningen och nyckelpersoner ("LTI-program 2019/2022"). LTI-programmet 2019/2022 berättigar bolagets VD, koncernledning och nyckelanställda till att erhålla aktier i bolaget till en teckningskurs om 0,0 kronor om vissa prestationsmål har uppnåtts vid slutet av mätperioden den 31 december 2021. Där förvärvet sker den 24 juni 2022, varefter prestationsaktierna kan ges ut till dem som deltar i programmet. Det maximala antalet prestationsaktier som kan ges ut till deltagarna är 406 994 stycken. LTI-programmet 2019/2022 klassificeras som ett IFRS 2-program, medan kostnaderna hänförliga till programmet fördelas över perioden från juli 2019 till slutet av juni 2022. Därutöver kommer koncernen att redovisa kostnader för sociala avgifter under LTI-programmets förväntade livslängd.

Mer information finns på [www.booztfashion.com](http://www.booztfashion.com).

### Bolagsstämma

Ordinarie bolagsstämma hölls i Malmö den 10 maj 2019.

På den ordinarie bolagsstämman återkallade styrelsen sitt förslag att besluta om införandet av ett långsiktigt incitamentsprogram för bolagets VD, ledning och nyckelanställda (punkt 16 på dagordningen). Alla övriga beslut togs med erforderlig majoritet. I enlighet med förslaget från valberedningen omvaldes Henrik Theilbjørn, Jón Björnsson, Kent Stevens Larsen, Cecilia Lannebo och Bjørn Folmer Kroghsbo till ordinarie styrelseledamöter. Luca Martinez valdes till ny ordinarie styrelseledamot. Henrik Theilbjørn omvaldes till styrelsens ordförande. Jimmy Fussing Nielsen, Staffan Mörndal och Charlotte Svensson hade avböjt att bli omvalda som styrelseledamöter.

Mer information finns på [www.booztfashion.com](http://www.booztfashion.com).

### Extra bolagsstämma

Extra bolagsstämma hölls i Malmö den 24 juni 2019.

Alla beslut togs med erforderlig majoritet. Den extra bolagsstämman beslutade i enlighet med styrelsens förslag att införa ett långsiktigt incitamentsprogram i form av ett prestationsbaserat aktieprogram för bolagets VD, koncernledning och nyckelanställda ("LTI 2019"). För att säkerställa att bolaget ger ut prestationsaktier till deltagarna i LTI 2019 beslutade den extra bolagsstämman även att ändra bolagsordningen. Ändringen innebär att en ny aktieklass, C-aktier, införs i bolagsordningen för att möjliggöra emission av C-aktier inom ramen för LTI 2019.

Mer information finns på [www.booztfashion.com](http://www.booztfashion.com).

### Framåtblickande information

Förväntningarna för koncernen är oförändrade jämfört med första kvartalet 2019. Koncernen förväntar sig en nettoomsättningstillväxt högre än 27% under 2019. Den justerade rörelsemarginalen förväntas förbättras mot 2018. Under 2019 förväntas Övrigt-segmentet ha en negativ inverkan på justerat rörelseresultat med ungefär 15 miljoner kronor under 2019 (20 miljoner kronor inklusive engångskostnader för nedläggningen av Beauty by Boozt butiken i Roskilde, vilket tidigare meddelats). Prognosen baseras på antagandet att valutorna är konstanta under perioden från offentliggörandet den 21 februari 2019 och under resten av räkenskapsåret.

Koncernen bibehåller på medellång sikt de finansiella mål som styrelsen beslutade vid tidpunkten för koncernens börsintroduktion.

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NETTO-OMSÄTTNINGSTILLVÄXT | <ul style="list-style-type: none"> <li>Koncernen eftersträvar en årlig nettoomsättningstillväxt i intervallet 25-30% på medellång sikt</li> </ul>                                                                                                                                                          |
| JUSTERAD RÖRELSE-MARGINAL | <ul style="list-style-type: none"> <li>Koncernen eftersträvar en justerad rörelsemarginal överstigande 6% på medellång sikt.</li> <li>Koncernen förväntas förbättra den justerade rörelsemarginalen årligen då kostnadsandelen fortsätter att minska som en följd av nettoomsättningstillväxten</li> </ul> |

## Koncernens resultaträkning

| Miljoner kronor om inget annat anges         | Not      | 1 apr - 30 jun,<br>2019 | 1 apr - 30 jun,<br>2018 | 1 jan - 30 jun,<br>2019 | 1 jan - 30 jun,<br>2018 | Rullande 12<br>månader |
|----------------------------------------------|----------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------------|
| <b>RÖRELSENS INTÄKTER</b>                    |          |                         |                         |                         |                         |                        |
| Nettoomsättning                              | 2        | 898,7                   | 714,7                   | 1 611,0                 | 1 266,6                 | 3 128,5                |
| Övriga rörelseintäkter                       |          | -                       | 1,7                     | -                       | 3,7                     | -                      |
| <b>Summa rörelsens intäkter</b>              | <b>2</b> | <b>898,7</b>            | <b>716,3</b>            | <b>1 611,0</b>          | <b>1 270,3</b>          | <b>3 128,5</b>         |
| <b>RÖRELSENS KOSTNADER</b>                   |          |                         |                         |                         |                         |                        |
| Kostnader för handelsvaror                   |          | -533,1                  | -414,2                  | -975,8                  | -750,2                  | -1 896,5               |
| Övriga externa kostnader                     |          | -235,4                  | -213,3                  | -442,5                  | -390,7                  | -886,6                 |
| Personalkostnader                            |          | -49,6                   | -43,2                   | -109,0                  | -79,1                   | -187,0                 |
| Av- och nedskrivningar                       |          | -28,7                   | -11,5                   | -53,2                   | -22,5                   | -79,8                  |
| Övriga rörelsekostnader                      |          | -2,8                    | -                       | -2,6                    | -                       | -10,4                  |
| <b>Summa rörelsens kostnader</b>             |          | <b>-848,7</b>           | <b>-682,2</b>           | <b>-1 583,1</b>         | <b>-1 242,6</b>         | <b>-3 060,2</b>        |
| <b>RÖRELSERESULTAT (EBIT)</b>                | <b>2</b> | <b>48,9</b>             | <b>34,1</b>             | <b>27,9</b>             | <b>27,7</b>             | <b>68,3</b>            |
| <b>RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER</b>      |          |                         |                         |                         |                         |                        |
| Finansiella intäkter                         | 3        | -0,0                    | 1,6                     | -0,0                    | 1,6                     | 2,8                    |
| Finansiella kostnader                        | 3        | -2,6                    | -2,3                    | -5,0                    | -9,6                    | -6,2                   |
| <b>Finansnetto</b>                           |          | <b>-2,6</b>             | <b>-0,7</b>             | <b>-5,0</b>             | <b>-8,1</b>             | <b>-3,4</b>            |
| <b>RESULTAT FÖRE SKATT</b>                   | <b>2</b> | <b>46,3</b>             | <b>33,4</b>             | <b>22,9</b>             | <b>19,7</b>             | <b>64,9</b>            |
| Skatt på periodens resultat                  |          | -13,2                   | -9,2                    | -10,0                   | -6,7                    | -22,3                  |
| <b>PERIODENS RESULTAT</b>                    |          | <b>33,1</b>             | <b>24,2</b>             | <b>12,9</b>             | <b>12,9</b>             | <b>42,6</b>            |
| Effektiv skattesats                          |          | -28,5%                  | -27,6%                  | -43,5%                  | -34,3%                  | -34,3%                 |
| <b>PERIODENS RESULTAT HÄNFÖRLIGT TILL:</b>   |          |                         |                         |                         |                         |                        |
| Moderbolagets ägare                          |          | 33,1                    | 24,2                    | 12,9                    | 12,9                    | 42,6                   |
| Medelantalet aktier (000)                    |          | 57 082                  | 56 338                  | 57 082                  | 56 338                  | 56 978                 |
| Medelantalet aktier efter utspädning (000)   |          | 57 596                  | 57 677                  | 57 740                  | 57 692                  | 57 748                 |
| Resultat per aktie (kronor)                  |          | 0,58                    | 0,43                    | 0,23                    | 0,23                    | 0,75                   |
| Resultat per aktie efter utspädning (kronor) |          | 0,58                    | 0,42                    | 0,22                    | 0,22                    | 0,74                   |

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

## Koncernens rapport över totalresultat

| Miljoner kronor                                                              | 1 apr - 30 jun,<br>2019 | 1 apr - 30 jun,<br>2018 | 1 jan - 30 jun,<br>2019 | 1 jan - 30 jun,<br>2018 | Rullande 12<br>månader |
|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------------|
| <b>PERIODENS RESULTAT</b>                                                    | <b>33,1</b>             | <b>24,2</b>             | <b>12,9</b>             | <b>12,9</b>             | <b>42,6</b>            |
| <b>POSTER SOM HAR ÅTERFÖRTS ELLER KAN ÅTERFÖRAS TILL PERIODENS RESULTAT:</b> |                         |                         |                         |                         |                        |
| Omräkningdifferens                                                           | 0,0                     | -0,1                    | 0,1                     | -0,0                    | 0,3                    |
| <b>Övrigt totalresultat</b>                                                  | <b>33,2</b>             | <b>24,1</b>             | <b>13,0</b>             | <b>12,9</b>             | <b>42,9</b>            |
| <b>SUMMA ÖVRIGT TOTALRESULTAT</b>                                            | <b>33,2</b>             | <b>24,1</b>             | <b>13,0</b>             | <b>12,9</b>             | <b>42,9</b>            |
| <b>PERIODENS TOTALRESULTAT HÄNFÖRLIGT TILL:</b>                              |                         |                         |                         |                         |                        |
| Moderbolagets ägare                                                          | 33,2                    | 24,1                    | 13,0                    | 12,9                    | 42,9                   |

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

## Koncernens rapport över finansiell ställning

| Miljoner kronor                                              | Not | 30 jun, 2019   | 30 jun, 2018   | 31 dec, 2018   |
|--------------------------------------------------------------|-----|----------------|----------------|----------------|
| <b>TILLGÅNGAR</b>                                            |     |                |                |                |
| <b>Anläggningstillgångar</b>                                 |     |                |                |                |
| <b>Immateriella anläggningstillgångar</b>                    |     |                |                |                |
| Webbplattform                                                | 4   | 52,3           | 28,5           | 40,4           |
|                                                              |     | <b>52,3</b>    | <b>28,5</b>    | <b>40,4</b>    |
| <b>Materiella anläggningstillgångar</b>                      |     |                |                |                |
| Tillgångar med nyttjanderätt (Right of use asset)            |     | 443,2          | -              | -              |
| Maskiner och inventarier                                     | 4   | 174,7          | 147,8          | 176,2          |
|                                                              |     | <b>617,9</b>   | <b>147,8</b>   | <b>176,2</b>   |
| <b>Finansiella anläggningstillgångar</b>                     |     |                |                |                |
| Depositioner                                                 | 3   | 12,6           | 12,4           | 12,3           |
| Uppskjuten skattefordran                                     |     | 63,5           | 85,7           | 73,4           |
|                                                              |     | <b>76,1</b>    | <b>98,1</b>    | <b>85,7</b>    |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>                           |     | <b>746,2</b>   | <b>274,5</b>   | <b>302,2</b>   |
| <b>Omsättningstillgångar</b>                                 |     |                |                |                |
| Varulager                                                    |     | 947,7          | 735,3          | 984,9          |
| Kundfordringar                                               | 3   | 3,3            | 9,6            | 26,6           |
| Övriga fordringar                                            | 3   | 63,1           | 10,2           | 110,8          |
| Aktuell skattefordran                                        |     | 0,7            | 0,4            | 0,6            |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter                 |     | 69,8           | 41,6           | 40,1           |
| Likvida medel                                                | 3   | 335,3          | 521,8          | 368,3          |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>                           |     | <b>1 419,9</b> | <b>1 318,9</b> | <b>1 531,2</b> |
| <b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>                                      |     | <b>2 166,1</b> | <b>1 593,3</b> | <b>1 833,5</b> |
| <b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>                              |     |                |                |                |
| <b>Eget kapital</b>                                          |     |                |                |                |
| Aktiekapital                                                 |     | 4,8            | 4,7            | 4,8            |
| Övrigt tillskjutet kapital                                   |     | 1 161,4        | 1 135,9        | 1 161,1        |
| Reserver                                                     |     | 0,4            | 0,1            | 0,3            |
| Balanserade vinstmedel inklusive periodens resultat          |     | -282,8         | -325,4         | -295,7         |
| <b>Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</b> |     | <b>883,8</b>   | <b>815,3</b>   | <b>870,4</b>   |
| <b>Långfristiga skulder</b>                                  |     |                |                |                |
| Räntebärande skulder                                         | 3   | 67,4           | 62,1           | 75,0           |
| Leasingskulder                                               |     | 400,0          | -              | -              |
| Övriga avsättningar                                          |     | 6,8            | 23,1           | 4,3            |
| <b>Summa långfristiga skulder</b>                            |     | <b>474,2</b>   | <b>85,1</b>    | <b>79,3</b>    |
| <b>Kortfristiga skulder</b>                                  |     |                |                |                |
| Räntebärande skulder                                         | 3   | 25,1           | 19,4           | 35,5           |
| Leasingskulder                                               |     | 47,3           | -              | -              |
| Leverantörsskulder                                           | 3   | 383,4          | 420,8          | 521,2          |
| Övriga skulder                                               | 3   | 89,1           | 58,2           | 86,8           |
| Derivatskulder                                               | 3   | -              | 2,8            | -              |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter                 |     | 263,1          | 191,7          | 240,3          |
| <b>Summa kortfristiga skulder</b>                            |     | <b>808,1</b>   | <b>692,9</b>   | <b>883,8</b>   |
| <b>SUMMA SKULDER</b>                                         |     | <b>1 282,3</b> | <b>778,0</b>   | <b>963,0</b>   |
| <b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>                        |     | <b>2 166,1</b> | <b>1 593,3</b> | <b>1 833,5</b> |

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

## Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

| Miljoner kronor                           | Aktie-<br>kapital | Övrigt<br>tillskjutet<br>kapital | Reserver | Balanserade<br>vinstmedel<br>inkl. periodens<br>resultat | Totalt eget kapital<br>hänförligt till<br>moderbolagets<br>aktieägare |
|-------------------------------------------|-------------------|----------------------------------|----------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <b>Ingående eget kapital 1 jan, 2018</b>  | 4,7               | 1 124,3                          | 0,1      | -338,3                                                   | 790,8                                                                 |
| Periodens resultat                        | -                 | -                                | -        | 12,9                                                     | 12,9                                                                  |
| Övrigt totalresultat                      | -                 | -                                | -0,0     | -                                                        | -0,0                                                                  |
| <b>SUMMA PERIODENS TOTALRESULTAT</b>      | -                 | -                                | -0,0     | 12,9                                                     | 12,9                                                                  |
| Försäljning av optioner i eget förvar     | -                 | 10,4                             | -        | -                                                        | 10,4                                                                  |
| Aktierelaterade ersättningar              | -                 | 1,1                              | -        | -                                                        | 1,1                                                                   |
| <b>Summa transaktioner med ägare</b>      | -                 | 11,6                             | -        | -                                                        | 11,6                                                                  |
| <b>Utgående eget kapital 30 jun, 2018</b> | 4,7               | 1 135,9                          | 0,1      | -325,4                                                   | 815,3                                                                 |

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

| Miljoner kronor                           | Aktie-<br>kapital | Övrigt<br>tillskjutet<br>kapital | Reserver | Balanserade<br>vinstmedel<br>inkl. periodens<br>resultat | Totalt eget kapital<br>hänförligt till<br>moderbolagets<br>aktieägare |
|-------------------------------------------|-------------------|----------------------------------|----------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <b>Ingående eget kapital 1 jan, 2019</b>  | 4,8               | 1 161,1                          | 0,3      | -295,7                                                   | 870,4                                                                 |
| Periodens resultat                        | -                 | -                                | -        | 12,9                                                     | 12,9                                                                  |
| Övrigt totalresultat                      | -                 | -                                | 0,1      | -                                                        | 0,1                                                                   |
| <b>SUMMA PERIODENS TOTALRESULTAT</b>      | -                 | -                                | 0,1      | 12,9                                                     | 13,0                                                                  |
| Aktierelaterade ersättningar              | -                 | 0,4                              | -        | -                                                        | 0,4                                                                   |
| <b>Summa transaktioner med ägare</b>      | -                 | 0,4                              | -        | -                                                        | 0,4                                                                   |
| <b>Utgående eget kapital 30 jun, 2019</b> | 4,8               | 1 161,4                          | 0,4      | -282,8                                                   | 883,8                                                                 |

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.



## Koncernens rapport över kassaflöden

| Miljoner kronor                                                                    | Not      | 1 apr - 30 jun,<br>2019 | 1 apr - 30 jun,<br>2018 | 1 jan - 30 jun,<br>2019 | 1 jan - 30 jun,<br>2018 | Rullande 12<br>månader |
|------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------------|
| <b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL</b> |          |                         |                         |                         |                         |                        |
| Rörelseresultat                                                                    |          | 48,9                    | 34,1                    | 27,9                    | 27,7                    | 68,3                   |
| <b>Justering för poster som inte ingår i kassaflödet</b>                           |          |                         |                         |                         |                         |                        |
| Aktierelaterad ersättning utan kassaflödespåverkan (sociala kostnader)             |          | -6,9                    | 0,3                     | 2,6                     | 2,0                     | -16,2                  |
| Aktierelaterad ersättning utan kassaflödespåverkan                                 |          | 0,2                     | 0,5                     | 0,4                     | 1,1                     | 0,9                    |
| Avskrivningar                                                                      |          | 28,7                    | 11,5                    | 53,2                    | 22,5                    | 79,8                   |
| Övriga ej kassaflödepåverkande poster                                              |          | 0,3                     | 0,6                     | 0,2                     | -0,1                    | 1,0                    |
| Erlagd ränta                                                                       |          | -2,6                    | -0,6                    | -5,0                    | -1,2                    | -6,2                   |
| Betald inkomstskatt                                                                |          | -0,2                    | -0,1                    | -0,1                    | 0,0                     | -0,3                   |
| <b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL</b> |          | <b>68,4</b>             | <b>46,5</b>             | <b>79,1</b>             | <b>52,1</b>             | <b>127,2</b>           |
| <b>KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL</b>                               |          |                         |                         |                         |                         |                        |
| Förändring av varulager                                                            |          | 145,7                   | 2,5                     | 37,2                    | -108,7                  | -212,3                 |
| Förändring av rörelsefordringar                                                    |          | -32,3                   | 29,7                    | 41,3                    | 37,7                    | -74,9                  |
| Förändring av rörelseskulder                                                       |          | -81,9                   | 55,2                    | -112,7                  | 145,0                   | 64,9                   |
| <b>Förändring av rörelsekapital</b>                                                |          | <b>31,5</b>             | <b>87,4</b>             | <b>-34,2</b>            | <b>74,0</b>             | <b>-222,3</b>          |
| <b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>                                    |          | <b>99,9</b>             | <b>133,9</b>            | <b>44,9</b>             | <b>126,2</b>            | <b>-95,1</b>           |
| <b>KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>                                    |          |                         |                         |                         |                         |                        |
| Förvärv av materiella anläggningstillgångar                                        | 4        | -18,7                   | -10,5                   | -22,1                   | -11,8                   | -72,1                  |
| Förändringar av finansiella anläggningstillgångar                                  | 4        | -0,2                    | -0,6                    | -0,3                    | -1,0                    | -0,2                   |
| Förvärv av immateriella anläggningstillgångar                                      | 4        | -8,8                    | -6,7                    | -18,0                   | -12,6                   | -34,7                  |
| <b>KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>                                    | <b>4</b> | <b>-27,7</b>            | <b>-17,7</b>            | <b>-40,4</b>            | <b>-25,3</b>            | <b>-107,0</b>          |
| <b>KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>                                   |          |                         |                         |                         |                         |                        |
| Nyemission                                                                         |          | -                       | 10,4                    | -                       | 10,4                    | 24,7                   |
| Upptagna lån                                                                       |          | 7,0                     | -                       | 7,0                     | -                       | 58,6                   |
| Amortering av lån                                                                  |          | -6,3                    | -4,8                    | -25,0                   | -19,7                   | -47,5                  |
| Förändring av leasingkulder                                                        |          | -10,3                   | -                       | -19,6                   | -                       | -19,6                  |
| <b>KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>                                   |          | <b>-9,6</b>             | <b>5,6</b>              | <b>-37,6</b>            | <b>-9,3</b>             | <b>16,2</b>            |
| Periodens kassaflöde                                                               |          | 62,6                    | 121,8                   | -33,1                   | 91,6                    | -185,9                 |
| Valutakurs vinster/förluster i likvida medel                                       |          | -0,1                    | -0,3                    | 0,0                     | 0,6                     | -0,6                   |
| Likvida medel vid periodens början                                                 |          | 272,9                   | 400,2                   | 368,3                   | 429,7                   | 521,8                  |
| <b>LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT</b>                                            |          | <b>335,3</b>            | <b>521,8</b>            | <b>335,3</b>            | <b>521,8</b>            | <b>335,3</b>           |

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

## Not 1 - Redovisningsprinciper

Rapporten är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Information som krävs enligt IAS 34 punkt 16 A återfinns i noter och i andra delar i delårsrapporten. De fullständiga redovisningsprinciperna publiceras i årsredovisningen för 2019.

De redovisnings- och värderingsprinciper som tillämpats i årsredovisningen för 2018 har även tillämpats i den här kvartalsrapporten, med undantag för vad som beskrivs nedan.

### Nya eller ändrade redovisningsstandarder som träder i kraft 2019 eller senare

IFRS 16 Leasing ersatte IAS 17 från och med 1 januari 2019. Enligt den nya standarden redovisas merparten av leasade tillgångar i balansräkningen. De enda undantagen är kortfristiga avtal och leasingavtal med mindre värde. För koncernen påverkade implementeringen av IFRS 16 de finansiella rapporterna då koncernens alla leasingavtal har aktiverats, dvs redovisas som en tillgång (rätten att använda det leasade objektet) samt en finansiell skuld avseende hyresbetalningar. Det här påverkar balansräkningen och nyckeltal som soliditet. De kontrakt som har störst inverkan är hyreskontrakt för hanteringscentrets lokaler i Ängelholm (ungefär 70% av koncernens leasingskuld), huvudkontoret

i Hyllie och de fysiska butikerna. Därutöver har koncernen identifierat leasingavtal av lägre värde för bilar, truckar och mindre maskiner som också redovisas enligt IFRS 16. För andra kvartalet 2019 uppgår tillgångsvärdet på koncernens nyttjanderätt till 443,2 miljoner kronor.

### Viktiga uppskattningar och bedömningar

För teckningsoptionsprogram 2015/2025 görs vid varje rapporttidpunkt en sannolikhetsbedömning av hur stor andel av de teckningsoptionsinnehavare som förväntas uppfylla de villkor som ger dem rättighet att lösa in de utgivna teckningsoptionerna. Bedömningen blir således en faktor i beräkningen av skulden (sociala avgifter) samt IFRS 2-kostnad för aktierelaterade kostnader till anställda under perioden.

Enligt IFRS 15 baseras reservationen för kundreturer på 90% av verkligt utfall för returer (ungefär 20 dagar in i följande månad efter bokslut) och en uppskattning av de sista 10% av den totala reservationen.

Avskrivningsperioden för det automatiserade lagersystemet Autostore har ändrats från och med den 1 januari 2019. Restvärdet per den 1 januari 2019 kommer att skrivas av linjärt, vilket resulterar i en total avskrivningstid på 10 år räknat från första dagen då tillgången aktiveras. Hyllsystem och lådor skrivs av på tio år och övriga komponenter på 5 år. Användningen av Autostore fram tills idag har visat att

### Effekt på implementationen av IFRS 16

| Miljoner kronor                                                          | Ingående balans<br>1 jan 2019 | Förändring<br>YTD | Utgående balans<br>31 mar 2019 | Förändring<br>Q2 | Referens | Förklaring till<br>förändring |
|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------------------|------------------|----------|-------------------------------|
| Tillgångar med nyttjanderätt                                             | 466,9                         | -23,7             | 443,2                          | -11,9            | A        | Avskrivningar                 |
| Leasingskulder (Långfristiga & kortfristiga)                             | 466,9                         | -19,6             | 447,3                          | -10,3            | B        | Hyresavbetalningar            |
| Räntekostnader - (IFRS 16)                                               | -                             | -4,0              | -4,0                           | -2,3             | C        | Räntekostnader                |
| Fasta distribuerade leasingavgifter*                                     | -23,5                         | 23,5              | -                              | 12,6             | D        | Externa kostnader             |
| Total Q2 effekt på rörelseresultatet (EBIT) (A+D)                        |                               | -0,2              |                                | 0,7              | E        |                               |
| Total Q2 effekt på periodens resultat (A+C+D)                            |                               | -4,2              |                                | -1,5             | F        |                               |
| Total Q2 effekt på leasingskulden (D-C)                                  |                               | -19,6             |                                | -10,3            | G        |                               |
| Total Q2 effekt på tillgångar med nyttjanderätt (Right of use asset) (A) |                               | -23,7             |                                | -11,9            | H        |                               |
| Avstämning (F+G+H)                                                       |                               | -                 |                                | -                |          |                               |

För att beräkna den totala effekten på koncernens bokslut, använd referenskolumnen.

\*Ingående balansen avseende fasta distribuerade leasingavgifter består av leasingavgifter enligt kontrakt under andra kvartalet 2019.

hållbarheten och livslängden för hyllsystem och lådor är mycket bra och överstiger den ursprungliga bedömningen på fem år. För robotar och andra komponenter bibehålls avskrivningsperioden på 5 år.

### **Moderbolaget**

Moderbolaget Boozt AB (publ) upprättar finansiella rapporter enligt Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 "Redovisning för juridisk person".

Redovisningsvalutan är svenska kronor och alla siffror i delårsrapporten är avrundade till närmsta miljontal med en decimal.

## Not 2 - Segmentsredovisning

| Miljoner kronor                     | 1 apr - 30 jun,<br>2019 | 1 apr - 30 jun,<br>2018 | Förändring   | 1 jan - 30 jun,<br>2019 | 1 jan - 30 jun,<br>2018 | Förändring   | Rullande 12<br>månader |
|-------------------------------------|-------------------------|-------------------------|--------------|-------------------------|-------------------------|--------------|------------------------|
| <b>NETTOOMSÄTTNING</b>              |                         |                         |              |                         |                         |              |                        |
| Boozt.com                           | 831,7                   | 688,3                   | 143,4        | 1 492,2                 | 1 215,3                 | 276,9        | 2 936,0                |
| Booztlet.com                        | 58,0                    | 22,7                    | 35,3         | 103,5                   | 45,0                    | 58,5         | 164,4                  |
| Övrigt                              | 9,0                     | 3,7                     | 5,3          | 15,3                    | 6,3                     | 9,0          | 28,0                   |
| <b>SUMMA NETTOOMSÄTTNING</b>        | <b>898,7</b>            | <b>714,7</b>            | <b>184,0</b> | <b>1 611,0</b>          | <b>1 266,6</b>          | <b>344,5</b> | <b>3 128,5</b>         |
| <b>RÖRELSERESULTAT (EBIT)</b>       |                         |                         |              |                         |                         |              |                        |
| Boozt.com                           | 50,1                    | 36,6                    | 13,5         | 30,5                    | 28,1                    | 2,5          | 78,6                   |
| Booztlet.com                        | 7,4                     | 2,4                     | 5,1          | 11,0                    | 6,2                     | 4,8          | 16,9                   |
| Övrigt                              | -8,6                    | -4,9                    | -3,7         | -13,6                   | -6,6                    | -7,0         | -27,2                  |
| <b>SUMMA RÖRELSERESULTAT (EBIT)</b> | <b>48,9</b>             | <b>34,1</b>             | <b>14,8</b>  | <b>27,9</b>             | <b>27,7</b>             | <b>0,2</b>   | <b>68,3</b>            |
| <b>RESULTAT FÖRE SKATT</b>          |                         |                         |              |                         |                         |              |                        |
| Boozt.com                           | 47,6                    | 35,9                    | 11,7         | 25,8                    | 20,3                    | 5,5          | 75,4                   |
| Booztlet.com                        | 7,3                     | 2,4                     | 4,9          | 10,7                    | 6,0                     | 4,7          | 16,7                   |
| Övrigt                              | -8,6                    | -4,9                    | -3,7         | -13,6                   | -6,6                    | -7,0         | -27,2                  |
| <b>RESULTAT FÖRE SKATT</b>          | <b>46,3</b>             | <b>33,4</b>             | <b>13,0</b>  | <b>22,9</b>             | <b>19,7</b>             | <b>3,3</b>   | <b>64,9</b>            |

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Koncernen redovisar operativa segment i enlighet med IFRS 8. Koncernens verksamhet är indelad i tre segment vilka gemensamt genererar 100% av de totala intäkterna i koncernen. Koncernen rapporterar nettoomsättning, rörelseresultat samt resultat före skatt för vart och ett av de operativa segmenten. Ingen information om segmentens tillgångar och skulder rapporteras då de två huvudsegmenten delar tillgångarna och skulderna.

## Not 3 - Finansiella instrument

| 30 jun, 2018                        | Kund- och<br>lånefordringar | Andra<br>finansiella<br>skulder | Finansiella<br>tillgångar som<br>värderas till<br>verkligt värde<br>via resultat-<br>räkningen | Summa<br>redovisat<br>värde | Verkligt<br>värde |
|-------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------|
| <b>Finansiella tillgångar</b>       |                             |                                 |                                                                                                |                             |                   |
| Depositioner                        | 12,4                        | -                               | -                                                                                              | 12,4                        | 12,4              |
| Kundfordringar                      | 9,6                         | -                               | -                                                                                              | 9,6                         | 9,6               |
| Övriga fordringar                   | 10,2                        | -                               | -                                                                                              | 10,2                        | 10,2              |
| Likvida medel                       | 521,8                       | -                               | -                                                                                              | 521,8                       | 521,8             |
| <b>Summa finansiella tillgångar</b> | <b>553,9</b>                | <b>-</b>                        | <b>-</b>                                                                                       | <b>553,9</b>                | <b>553,9</b>      |
| <b>Finansiella skulder</b>          |                             |                                 |                                                                                                |                             |                   |
| Räntebärande skulder                | -                           | 81,4                            | -                                                                                              | 81,4                        | 81,4              |
| Leverantörsskulder                  | -                           | 420,8                           | -                                                                                              | 420,8                       | 420,8             |
| Övriga skulder                      | -                           | 58,2                            | -                                                                                              | 58,2                        | 58,2              |
| Derivatskulder                      | -                           | -                               | 2,8                                                                                            | 2,8                         | 2,8               |
| <b>Summa finansiella skulder</b>    | <b>-</b>                    | <b>560,4</b>                    | <b>2,8</b>                                                                                     | <b>563,2</b>                | <b>563,2</b>      |

| 30 jun, 2019                        | Kund- och<br>lånefordringar | Andra<br>finansiella<br>skulder | Finansiella<br>tillgångar som<br>värderas till<br>verkligt värde<br>via resultat-<br>räkningen | Summa<br>redovisat<br>värde | Verkligt<br>värde |
|-------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------|
| <b>Finansiella tillgångar</b>       |                             |                                 |                                                                                                |                             |                   |
| Depositioner                        | 12,6                        | -                               | -                                                                                              | 12,6                        | 12,6              |
| Kundfordringar                      | 3,3                         | -                               | -                                                                                              | 3,3                         | 3,3               |
| Övriga fordringar                   | 63,1                        | -                               | -                                                                                              | 63,1                        | 63,1              |
| Likvida medel                       | 335,3                       | -                               | -                                                                                              | 335,3                       | 335,3             |
| <b>Summa finansiella tillgångar</b> | <b>414,3</b>                | <b>-</b>                        | <b>-</b>                                                                                       | <b>414,3</b>                | <b>414,3</b>      |
| <b>Finansiella skulder</b>          |                             |                                 |                                                                                                |                             |                   |
| Räntebärande skulder                | -                           | 92,5                            | -                                                                                              | 92,5                        | 92,5              |
| Leverantörsskulder                  | -                           | 383,4                           | -                                                                                              | 383,4                       | 383,4             |
| Leasingskulder                      | -                           | 447,3                           | -                                                                                              | 447,3                       | 447,3             |
| Övriga skulder                      | -                           | 89,1                            | -                                                                                              | 89,1                        | 89,1              |
| <b>Summa finansiella skulder</b>    | <b>-</b>                    | <b>1 012,3</b>                  | <b>-</b>                                                                                       | <b>1 012,3</b>              | <b>1 012,3</b>    |

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.



## Beräkning av verkligt värde

För innevarande räkenskapsår anses verkligt värde på finansiella tillgångar och skulder ligga nära det redovisade värdet, varpå redovisat värde bedömts vara samma som verkligt värde. För en mer detaljerad beskrivning av koncernens klassificering och värdering av finansiella instrument se koncernens årsredovisning.

## Derivatillgångar

Det verkliga värdet beräknas såsom det definieras för nivå 2 i IFRS 7. Koncernen har vid utgången av det andra kvartalet inga aktiva derivatkontrakt.

## Specifikation av finansnetto

| Miljoner kronor                           | 1 apr - 30 jun,<br>2019 | 1 apr - 30 jun,<br>2018 | 1 jan - 30 jun,<br>2019 | 1 jan - 30 jun,<br>2018 | Rullande 12<br>månader |
|-------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------------|
| Ränteintäkter                             | -0,0                    | 0,0                     | -0,0                    | 0,0                     | -0,0                   |
| Finansiella intäkter - derivatinstrument  | -                       | 1,6                     | -                       | 1,6                     | 2,8                    |
| Räntekostnader                            | -0,4                    | -0,6                    | -1,0                    | -1,2                    | -2,2                   |
| Räntekostnader - IFRS 16                  | -2,3                    | -                       | -4,0                    | -                       | -4,0                   |
| Finansiella kostnader - derivatinstrument | -                       | -1,8                    | -                       | -8,5                    | 0,0                    |
| <b>FINANSNETTO</b>                        | <b>-2,6</b>             | <b>-0,7</b>             | <b>-5,0</b>             | <b>-8,1</b>             | <b>-3,4</b>            |

## Not 4 - Investeringar

| Miljoner kronor                                           | 1 apr - 30 jun,<br>2019 | 1 apr - 30 jun,<br>2018 | 1 jan - 30 jun,<br>2019 | 1 jan - 30 jun,<br>2018 | Rullande 12<br>månader |
|-----------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------------|
| Förvärv av maskiner och inventarier (övrigt)              | -9,5                    | -9,7                    | -11,7                   | -10,8                   | -15,1                  |
| Förvärv av maskiner och inventarier (lagerautomatisering) | -9,2                    | -0,5                    | -11,0                   | -0,7                    | -52,6                  |
| Förvärv av maskiner och inventarier (hanteringscenter)    | -0,0                    | -0,2                    | 0,6                     | -0,3                    | -4,3                   |
|                                                           | <b>-18,7</b>            | <b>-10,5</b>            | <b>-22,1</b>            | <b>-11,8</b>            | <b>-72,1</b>           |
| Förändring av depositioner                                | -0,2                    | -0,6                    | -0,3                    | -1,0                    | -0,2                   |
|                                                           | <b>-0,2</b>             | <b>-0,6</b>             | <b>-0,3</b>             | <b>-1,0</b>             | <b>-0,2</b>            |
| Kapitalisering av utvecklingskostnader, egen personal     | -4,1                    | -3,1                    | -8,2                    | -5,9                    | -16,4                  |
| Kapitalisering av utvecklingskostnader, inhyrd personal   | -4,8                    | -3,5                    | -9,7                    | -6,6                    | -18,3                  |
|                                                           | <b>-8,8</b>             | <b>-6,7</b>             | <b>-18,0</b>            | <b>-12,6</b>            | <b>-34,7</b>           |
| <b>KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>           | <b>-27,7</b>            | <b>-17,7</b>            | <b>-40,4</b>            | <b>-25,3</b>            | <b>-107,0</b>          |

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

## Moderbolagets resultaträkning

| Miljoner kronor                         | 1 apr - 30 jun,<br>2019 | 1 apr - 30 jun,<br>2018 | 1 jan - 30 jun,<br>2019 | 1 jan - 30 jun,<br>2018 |
|-----------------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| <b>RÖRELSENS INTÄKTER</b>               |                         |                         |                         |                         |
| Nettoomsättning                         | 10,3                    | 9,5                     | 16,2                    | 23,2                    |
| <b>Summa rörelsens intäkter</b>         | <b>10,3</b>             | <b>9,5</b>              | <b>16,2</b>             | <b>23,2</b>             |
| <b>RÖRELSENS KOSTNADER</b>              |                         |                         |                         |                         |
| Övriga externa kostnader                | -1,7                    | -1,6                    | -3,5                    | -3,6                    |
| Personalkostnader                       | -6,6                    | -9,3                    | -20,2                   | -21,7                   |
| <b>Summa rörelsens kostnader</b>        | <b>-8,3</b>             | <b>-10,9</b>            | <b>-23,7</b>            | <b>-25,4</b>            |
| <b>RÖRELSERESULTAT</b>                  | <b>2,0</b>              | <b>-1,5</b>             | <b>-7,5</b>             | <b>-2,2</b>             |
| <b>RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER</b> |                         |                         |                         |                         |
| Finansiella intäkter                    | -                       | -                       | -                       | -                       |
| Finansiella kostnader                   | 0,0                     | 0,0                     | 0,0                     | 0,0                     |
| <b>Finansnetto</b>                      | <b>0,0</b>              | <b>0,0</b>              | <b>0,0</b>              | <b>0,0</b>              |
| <b>RESULTAT FÖRE SKATT</b>              | <b>2,0</b>              | <b>-1,5</b>             | <b>-7,5</b>             | <b>-2,2</b>             |
| Skatt på periodens resultat             | -0,4                    | -0,1                    | 1,6                     | 0,1                     |
| <b>PERIODENS RESULTAT</b>               | <b>1,6</b>              | <b>-1,5</b>             | <b>-5,9</b>             | <b>-2,2</b>             |

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

## Moderbolagets rapport över totalresultat

| Miljoner kronor                | 1 apr - 30 jun,<br>2019 | 1 apr - 30 jun,<br>2018 | 1 jan - 30 jun,<br>2019 | 1 jan - 30 jun,<br>2018 |
|--------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| <b>PERIODENS RESULTAT</b>      | <b>1,6</b>              | <b>-1,5</b>             | <b>-5,9</b>             | <b>-2,2</b>             |
| Övrigt totalresultat           | -                       | -                       | -                       | -                       |
| <b>PERIODENS TOTALRESULTAT</b> | <b>1,6</b>              | <b>-1,5</b>             | <b>-5,9</b>             | <b>-2,2</b>             |

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

## Moderbolagets balansräkning

| Miljoner kronor                              | 30 jun, 2019 | 30 jun, 2018 | 31 dec, 2018 |
|----------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>TILLGÅNGAR</b>                            |              |              |              |
| <b>Anläggningstillgångar</b>                 |              |              |              |
| <b>Finansiella anläggningstillgångar</b>     |              |              |              |
| Andelar i koncernbolag                       | 747,3        | 747,3        | 747,3        |
| Uppskjuten skattefordran                     | 15,3         | 13,5         | 13,7         |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>           | <b>762,5</b> | <b>760,8</b> | <b>760,9</b> |
| <b>Omsättningstillgångar</b>                 |              |              |              |
| <b>Kortfristiga fordringar</b>               |              |              |              |
| Kundfordringar                               | 0,0          | 0,0          | -            |
| Fordran koncernbolag                         | 47,5         | 24,1         | 53,4         |
| Aktuell skattefordran                        | 0,1          | -            | -            |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 0,2          | 0,3          | 0,1          |
| Kassa och bank                               | 3,4          | 3,5          | 3,8          |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>           | <b>51,2</b>  | <b>27,9</b>  | <b>57,2</b>  |
| <b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>                      | <b>813,7</b> | <b>788,7</b> | <b>818,2</b> |
| <b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>              |              |              |              |
| <b>Eget kapital</b>                          |              |              |              |
| <b>Bundet eget kapital</b>                   |              |              |              |
| Aktiekapital                                 | 4,8          | 4,7          | 4,8          |
|                                              | <b>4,8</b>   | <b>4,7</b>   | <b>4,8</b>   |
| <b>Fritt eget kapital</b>                    |              |              |              |
| Överkursfond                                 | 1 106,8      | 1 081,8      | 1 106,6      |
| Balanserat resultat                          | -345,9       | -343,1       | -343,1       |
| Periodens resultat                           | 5,9          | -2,2         | -2,8         |
|                                              | <b>754,9</b> | <b>736,5</b> | <b>760,6</b> |
| <b>SUMMA EGET KAPITAL</b>                    | <b>759,7</b> | <b>741,2</b> | <b>765,4</b> |
| <b>SKULDER</b>                               |              |              |              |
| <b>Långfristiga skulder</b>                  |              |              |              |
| Övriga avsättningar                          | 4,1          | -            | 2,4          |
| <b>Summa kortfristiga skulder</b>            | <b>4,1</b>   | <b>-</b>     | <b>2,4</b>   |
| <b>Kortfristiga skulder</b>                  |              |              |              |
| Leverantörsskulder                           | 0,0          | 0,0          | 0,3          |
| Skulder till koncernbolag                    | 37,8         | 37,8         | 37,8         |
| Övriga skulder                               | 3,0          | 1,7          | 2,6          |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 9,1          | 7,9          | 9,7          |
| <b>Summa kortfristiga skulder</b>            | <b>49,9</b>  | <b>47,4</b>  | <b>50,3</b>  |
| <b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>        | <b>813,7</b> | <b>788,7</b> | <b>818,2</b> |

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna..

## Moderbolagets förändring i eget kapital

| Miljoner kronor                           | Aktiekapital | Överkursfond   | Balanserade<br>vinstmedel<br>inkl. periodens<br>resultat | Totalt eget<br>kapital |
|-------------------------------------------|--------------|----------------|----------------------------------------------------------|------------------------|
| <b>Ingående eget kapital 1 jan, 2018</b>  | <b>4,7</b>   | <b>1 081,8</b> | <b>-343,1</b>                                            | <b>743,4</b>           |
| Periodens resultat                        | -            | -              | -2,2                                                     | -2,2                   |
| Övrigt totalresultat                      | -            | -              | -                                                        | -                      |
| <b>SUMMA PERIODENS TOTALRESULTAT</b>      | <b>-</b>     | <b>-</b>       | <b>-2,2</b>                                              | <b>-2,2</b>            |
| <b>Summa transaktioner med ägare</b>      | <b>-</b>     | <b>-</b>       | <b>-</b>                                                 | <b>-</b>               |
| <b>Utgående eget kapital 30 jun, 2018</b> | <b>4,7</b>   | <b>1 081,8</b> | <b>-345,3</b>                                            | <b>741,2</b>           |

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

| Miljoner kronor                           | Aktiekapital | Överkursfond   | Balanserade<br>vinstmedel<br>inkl. periodens<br>resultat | Totalt eget<br>kapital |
|-------------------------------------------|--------------|----------------|----------------------------------------------------------|------------------------|
| <b>Ingående eget kapital 1 jan, 2019</b>  | <b>4,8</b>   | <b>1 106,6</b> | <b>-345,9</b>                                            | <b>765,4</b>           |
| Periodens resultat                        | -            | -              | -5,9                                                     | -5,9                   |
| Övrigt totalresultat                      | -            | -              | -                                                        | -                      |
| <b>SUMMA PERIODENS TOTALRESULTAT</b>      | <b>-</b>     | <b>-</b>       | <b>-5,9</b>                                              | <b>-5,9</b>            |
| Aktierelaterad ersättning                 | -            | 0,2            | -                                                        | 0,2                    |
| <b>Summa transaktioner med ägare</b>      | <b>-</b>     | <b>0,2</b>     | <b>-</b>                                                 | <b>0,2</b>             |
| <b>Utgående eget kapital 30 jun, 2019</b> | <b>4,8</b>   | <b>1 106,8</b> | <b>-351,9</b>                                            | <b>759,7</b>           |

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

### Revision

Den här rapporten har inte varit föremål för granskning av koncernens revisorer.

### Underskrifter

Undertecknade försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och koncernföretagen står inför.

Malmö 15 augusti 2019

HENRIK THEILBJØRN  
Styrelseordförande

JÓN BJÖRNSSON  
Styrelseledamot

BJØRN FOLMER KROGHSBO  
Styrelseledamot

CECILIA LANNÉBO  
Styrelseledamot

KENT STEVENS LARSEN  
Styrelseledamot

LUCA MARTINEZ  
Styrelseledamot

HERMANN HARALDSSON  
Koncernens verkställande direktör





# Tillkommande information

---



## Kvartalsinformation

### Nettomsättning och rörelseresultat per segment

| Miljoner kronor om inget annat anges | Q2 2019      | Q1 2019      | Q4 2018      | Q3 2018      | Q2 2018      | Q1 2018      | Q4 2017      | Q3 2017      | Q2 2017       | Q1 2017      | Q4 2016      | Q3 2016      |
|--------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>NETTOOMSÄTTNING</b>               |              |              |              |              |              |              |              |              |               |              |              |              |
| Boozt.com                            | 831,7        | 660,6        | 860,3        | 583,5        | 688,3        | 527,0        | 626,4        | 440,6        | 481,9         | 397,4        | 447,2        | 288,3        |
| Booztlet.com                         | 58,0         | 45,5         | 25,1         | 35,9         | 22,7         | 22,3         | 14,2         | 12,1         | 11,9          | 10,9         | 7,9          | 8,4          |
| Övrigt                               | 9,0          | 6,3          | 7,1          | 5,6          | 3,7          | 2,6          | 3,5          | 2,3          | 2,3           | 12,9         | 12,2         | 15,5         |
| <b>NETTOOMSÄTTNING</b>               | <b>898,7</b> | <b>712,4</b> | <b>892,5</b> | <b>625,0</b> | <b>714,7</b> | <b>551,9</b> | <b>644,2</b> | <b>454,9</b> | <b>496,1</b>  | <b>421,1</b> | <b>467,3</b> | <b>312,3</b> |
| <b>RÖRELSERESULTAT (EBIT)</b>        |              |              |              |              |              |              |              |              |               |              |              |              |
| Boozt.com                            | 50,1         | -19,5        | 73,7         | -25,6        | 36,6         | -8,5         | 50,8         | -13,4        | -79,4         | -29,0        | 45,7         | -18,3        |
| Booztlet.com                         | 7,4          | 3,6          | 2,9          | 3,0          | 2,4          | 3,8          | 1,2          | 2,2          | -1,9          | 0,7          | 0,5          | 1,6          |
| Övrigt                               | -8,6         | -5,0         | -7,5         | -6,1         | -4,9         | -1,7         | -0,9         | -0,6         | -1,6          | 2,2          | -0,5         | 0,5          |
| <b>RÖRELSERESULTAT (EBIT)</b>        | <b>48,9</b>  | <b>-21,0</b> | <b>69,1</b>  | <b>-28,8</b> | <b>34,1</b>  | <b>-6,4</b>  | <b>51,1</b>  | <b>-11,8</b> | <b>-82,9</b>  | <b>-26,1</b> | <b>45,8</b>  | <b>-16,2</b> |
| <b>RÖRELSERESULTAT (EBIT) %</b>      |              |              |              |              |              |              |              |              |               |              |              |              |
| Boozt.com                            | 6,0%         | -3,0%        | 8,6%         | -4,4%        | 5,3%         | -1,6%        | 8,1%         | -3,0%        | -16,5%        | -7,3%        | 10,2%        | -6,4%        |
| Booztlet.com                         | 12,8%        | 7,9%         | 11,6%        | 8,3%         | 10,6%        | 17,2%        | 8,3%         | 18,1%        | -15,9%        | 6,1%         | 6,5%         | 18,6%        |
| Övrigt                               | -95,2%       | -80,1%       | -105%        | -109%        | -131%        | -66,3%       | -25,1%       | -25,9%       | -70,7%        | 17,0%        | -3,7%        | 3,3%         |
| <b>RÖRELSERESULTAT (EBIT) %</b>      | <b>5,4%</b>  | <b>-2,9%</b> | <b>7,7%</b>  | <b>-4,6%</b> | <b>4,8%</b>  | <b>-1,2%</b> | <b>7,9%</b>  | <b>-2,6%</b> | <b>-16,7%</b> | <b>-6,2%</b> | <b>9,8%</b>  | <b>-5,2%</b> |
| <b>RESULTAT FÖRE SKATT</b>           |              |              |              |              |              |              |              |              |               |              |              |              |
| Boozt.com                            | 47,6         | -21,8        | 73,6         | -24,0        | 35,9         | -15,5        | 51,6         | -17,3        | -77,4         | -26,2        | 45,5         | -18,4        |
| Booztlet.com                         | 7,3          | 3,4          | 2,9          | 3,1          | 2,4          | 3,6          | 1,2          | 2,1          | -1,9          | 0,7          | 0,5          | 1,6          |
| Övrigt                               | -8,6         | -5,0         | -7,5         | -6,1         | -4,9         | -1,7         | -0,9         | -0,6         | -1,6          | 2,2          | -0,5         | 0,5          |
| <b>RESULTAT FÖRE SKATT</b>           | <b>46,3</b>  | <b>-23,4</b> | <b>69,0</b>  | <b>-27,1</b> | <b>33,4</b>  | <b>-13,7</b> | <b>51,9</b>  | <b>-15,9</b> | <b>-80,9</b>  | <b>-23,3</b> | <b>45,5</b>  | <b>-16,3</b> |
| <b>JUSTERAT RÖRELSERESULTAT</b>      |              |              |              |              |              |              |              |              |               |              |              |              |
| Boozt.com                            | 43,8         | -10,4        | 62,3         | -22,1        | 37,4         | -6,3         | 52,0         | -14,0        | 12,0          | -6,0         | 47,6         | -16,8        |
| Booztlet.com                         | 7,0          | 4,2          | 2,6          | 3,2          | 2,4          | 3,9          | 1,2          | 2,2          | 0,4           | 1,3          | 0,6          | 1,6          |
| Övrigt                               | -3,7         | -5,0         | -7,5         | -6,1         | -4,9         | -1,7         | -0,9         | -0,6         | -1,6          | 2,2          | 0,1          | 1,0          |
| <b>JUSTERAT RÖRELSERESULTAT</b>      | <b>47,1</b>  | <b>-11,3</b> | <b>57,4</b>  | <b>-25,0</b> | <b>35,0</b>  | <b>-4,1</b>  | <b>52,3</b>  | <b>-12,5</b> | <b>10,9</b>   | <b>-2,5</b>  | <b>48,3</b>  | <b>-14,2</b> |
| <b>JUSTERAD RÖRELSEMARGINAL %</b>    |              |              |              |              |              |              |              |              |               |              |              |              |
| Boozt.com                            | 5,3%         | -1,6%        | 7,2%         | -3,8%        | 5,4%         | -1,2%        | 8,3%         | -3,2%        | 2,5%          | -1,5%        | 10,6%        | -5,8%        |
| Booztlet.com                         | 12,1%        | 9,1%         | 10,3%        | 8,9%         | 10,7%        | 17,6%        | 8,6%         | 18,0%        | 3,7%          | 11,6%        | 7,3%         | 18,7%        |
| Övrigt                               | -40,8%       | -80,1%       | -105%        | -109%        | -131%        | -66,3%       | -25,1%       | -25,9%       | -70,7%        | 17,0%        | 0,6%         | 6,4%         |
| <b>JUSTERAD RÖRELSEMARGINAL %</b>    | <b>5,2%</b>  | <b>-1,6%</b> | <b>6,4%</b>  | <b>-4,0%</b> | <b>4,9%</b>  | <b>-0,7%</b> | <b>8,1%</b>  | <b>-2,7%</b> | <b>2,2%</b>   | <b>-0,6%</b> | <b>10,3%</b> | <b>-4,6%</b> |

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

| Miljoner kronor om inget annat anges                            | Q2 2019      | Q1 2019      | Q4 2018      | Q3 2018      | Q2 2018      | Q1 2018      | Q4 2017      | Q3 2017      | Q2 2017       | Q1 2017      | Q4 2016      | Q3 2016      |
|-----------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>RÖRELSEMARGINAL (%)</b>                                      |              |              |              |              |              |              |              |              |               |              |              |              |
| Bruttomarginal (%)                                              | 40,7%        | 37,9%        | 41,2%        | 36,6%        | 42,0%        | 39,1%        | 43,1%        | 38,8%        | 44,4%         | 44,4%        | 45,2%        | 47,3%        |
| Andel hanteringskostnader (%)                                   | -13,7%       | -14,8%       | -13,7%       | -14,6%       | -13,4%       | -13,5%       | -12,7%       | -14,8%       | -15,5%        | -20,5%       | -14,1%       | -18,1%       |
| Andel marknadsföringskostnader (%)                              | -8,6%        | -10,3%       | -10,3%       | -13,0%       | -12,7%       | -13,7%       | -11,1%       | -13,3%       | -13,3%        | -15,1%       | -11,3%       | -18,5%       |
| Andel administrations- och övriga kostnader (%)                 | -9,7%        | -12,3%       | -7,9%        | -11,6%       | -9,6%        | -11,1%       | -9,8%        | -11,3%       | -30,5%        | -14,3%       | -9,0%        | -15,0%       |
| Avskrivningar (%)                                               | -3,2%        | -3,4%        | -1,6%        | -2,0%        | -1,6%        | -2,0%        | -1,5%        | -2,0%        | -1,8%         | -0,7%        | -1,0%        | -1,0%        |
| <b>RÖRELSEMARGINAL (%)</b>                                      | <b>5,4%</b>  | <b>-2,9%</b> | <b>7,7%</b>  | <b>-4,6%</b> | <b>4,8%</b>  | <b>-1,2%</b> | <b>7,9%</b>  | <b>-2,6%</b> | <b>-16,7%</b> | <b>-6,2%</b> | <b>9,8%</b>  | <b>-5,2%</b> |
| Justerad andel hanteringskostnader (%)                          | -13,7%       | -14,8%       | -13,7%       | -14,6%       | -13,4%       | -13,5%       | -12,7%       | -14,8%       | -15,2%        | -16,0%       | -14,1%       | -18,1%       |
| Justerad andel administrations- och övriga kostnader (%)        | -10,4%       | -11,0%       | -9,2%        | -11,0%       | -9,5%        | -10,7%       | -9,6%        | -11,4%       | -12,0%        | -13,2%       | -8,5%        | -14,3%       |
| Rörelsekapital - procent av nettoomsättning rullande 12 månader | 11,2%        | 12,9%        | 11,3%        | 10,6%        | 5,3%         | 10,0%        | 9,9%         | 12,0%        | 5,1%          | 11,0%        | 6,8%         | 9,1%         |
| <b>BOOZT.COM</b>                                                |              |              |              |              |              |              |              |              |               |              |              |              |
| Antal besök (000)                                               | 32 438       | 31 029       | 31 575       | 26 044       | 26 560       | 24 959       | 26 966       | 20 747       | 21 056        | 19 737       | 18 798       | 14 935       |
| Antal ordrar (000)                                              | 1 042        | 854          | 1 045        | 736          | 869          | 638          | 786          | 572          | 641           | 510          | 558          | 404          |
| Konverteringsgrad (%)                                           | 3,21%        | 2,75%        | 3,31%        | 2,83%        | 3,27%        | 2,56%        | 2,91%        | 2,76%        | 3,05%         | 2,58%        | 2,97%        | 2,70%        |
| True frequency                                                  | 7,7          | 7,8          | 6,8          | 7,8          | 7,2          | 7,2          | 6,3          | 6,6          | 6,1           | 5,9          | 5,2          | 5,3          |
| Genomsnittligt ordervärde (SEK)                                 | 801          | 774          | 827          | 794          | 801          | 824          | 810          | 780          | 765           | 788          | 822          | 745          |
| Antal aktiva kunder (000)                                       | 1 512        | 1 460        | 1 363        | 1 242        | 1 185        | 1 104        | 1 057        | 967          | 916           | 862          | 820          | 749          |
| Antalet ordrar per aktiv kund                                   | 2,43         | 2,40         | 2,41         | 2,44         | 2,42         | 2,39         | 2,37         | 2,36         | 2,30          | 2,23         | 2,15         | 2,09         |
| <b>BOOZTLET.COM</b>                                             |              |              |              |              |              |              |              |              |               |              |              |              |
| Antal besök (000)                                               | 3 777        | 2 889        | 1 866        | 1 896        | 1 861        | 1 576        |              |              |               |              |              |              |
| Antal ordrar (000)                                              | 96           | 71           | 43           | 53           | 37           | 33           |              |              |               |              |              |              |
| Konverteringsgrad (%)                                           | 2,53%        | 2,44%        | 2,30%        | 2,79%        | 1,99%        | 2,08%        |              |              |               |              |              |              |
| Genomsnittligt ordervärde (SEK)                                 | 615          | 649          | 588          | 681          | 619          | 689          |              |              |               |              |              |              |
| <b>NETTOOMSÄTTNING GEOGRAFISK UPPDELNING</b>                    |              |              |              |              |              |              |              |              |               |              |              |              |
| Sverige                                                         | 315,2        | 237,8        | 303,2        | 231,1        | 255,7        | 197,8        | 241,8        | 180,2        | 184,8         | 149,5        | 172,0        | 116,2        |
| Danmark                                                         | 317,8        | 237,2        | 338,1        | 212,5        | 260,3        | 180,9        | 239,0        | 148,5        | 176,8         | 130,6        | 162,1        | 87,1         |
| Norge                                                           | 130,3        | 110,3        | 125,3        | 90,0         | 110,3        | 92,4         | 86,2         | 69,0         | 78,0          | 68,5         | 58,8         | 44,8         |
| Finland                                                         | 67,2         | 61,4         | 63,3         | 55,9         | 52,9         | 49,7         | 42,9         | 36,8         | 37,6          | 36,3         | 36,5         | 29,5         |
| Resten av Europa                                                | 68,3         | 65,6         | 62,6         | 35,5         | 35,5         | 31,1         | 34,2         | 20,4         | 18,9          | 36,2         | 37,8         | 34,7         |
| <b>SUMMA NETTOOMSÄTTNING</b>                                    | <b>898,7</b> | <b>712,4</b> | <b>892,5</b> | <b>625,0</b> | <b>714,7</b> | <b>551,9</b> | <b>644,2</b> | <b>454,9</b> | <b>496,1</b>  | <b>421,1</b> | <b>467,3</b> | <b>312,3</b> |

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

# Motivering till användandet av alternativa nyckeltal

| Begrepp                                         | APM / IFRS | Definition                                                                                                                                                                               | Logisk grund                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Aktierelaterade ersättningar:                   | APM        | Koncernens kostnad som regleras genom utgivande av aktier.                                                                                                                               | Målet är att isolera alla kostnader i samband med aktierelaterade ersättningar och om det förekommer IFRS 2 kostnader och skatter i samband med aktierelaterade ersättningar. Eftersom dessa kostnader i stor utsträckning fluktuerar med kursutvecklingen eller personalomsättningen kan den hjälpa läsaren att utvärdera koncernens resultat exklusive dessa aktierelaterade kostnader. |
| Andel administrations- och övriga kostnader(%): | APM        | Summa rörelsens kostnader minskat med kostnader för handelsvaror, hanteringskostnader, marknadsföringskostnader och avskrivningar plus övriga rörelseintäkter delat med nettoomsättning. | Begreppet visar utvecklingen av administrationskostnader och övriga kostnader, därefter utvärderas dessa kostnader mot nettoomsättningen.                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Andel avskrivningar:                            | APM        | Avskrivningar och nedskrivningar delat med nettoomsättning.                                                                                                                              | Målet är att följa utvecklingen av avskrivningar och nedskrivningar, sedan värdera dessa kostnader mot nettoomsättningen.                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Andel hanteringskostnader:                      | APM        | Plock-, pack- och fraktkostnader delat med nettoomsättning.                                                                                                                              | Målet är att gruppera kostnaderna som är relaterade till plockning, packning, retur, inleverans och alla distributionskostnader förknippade med frakt till och från kunder samt distributionskostnader mellan företag. Därefter utvärderas dessa kostnader mot den nettoomsättning som skapats.                                                                                           |
| Andel marknadsföringskostnader:                 | APM        | Marknadsföringskostnader delat med nettoomsättning.                                                                                                                                      | Begreppet grupperar kostnaderna som är relaterade till produktion, medietid, onlineexponering, analyser avseende övervakning av försäljning, CRM-aktiviteter och sedan utvärderas dessa kostnader mot nettoomsättning.                                                                                                                                                                    |
| Antal ordrar:                                   | APM        | Antal lagda ordrar under en period, annulleringar och retur, obeaktade.                                                                                                                  | Antalet ordrar är en parameter för att mäta det genomsnittliga ordervärdet.                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Antalet aktiva kunder:                          | APM        | Antal kunder som gjort minst ett inköp under de senaste 12 månaderna.                                                                                                                    | Begreppet visar utifrån historisk data hur antalet aktiva kunder utvecklats i absoluta siffror.                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Antalet besök:                                  | APM        | Antalet besök på en webbsida eller en grupp av webbsidor oavsett använd plattform.                                                                                                       | Detta begrepp är relevant för att förstå konverteringsgraden.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Antalet ordrar per aktiv kund (orderfrekvens):  | APM        | Antalet ordrar som lagts de senaste 12 månaderna delat med antalet aktiva kunder vid periodens slut.                                                                                     | Detta begrepp illustrerar frekvensen för en isolerad grupp (aktiva kunder). Det hjälper läsaren att förstå i vilken utsträckning kunderna kommer tillbaka och hur ofta de har handlat under de senaste 12 månaderna, oavsett om de har varit aktiva i alla 12 månader eller om det är nya kunder som har varit aktiva i mindre än 12 månader.                                             |
| BFC:                                            | APM        | Boozt Fulfilment Centre.                                                                                                                                                                 | Placeringen av koncernens hanteringscenter.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Bruttomarginal:                                 | APM        | Kostnad för handelsvaror (exklusive övriga rörelseintäkter) delat med nettoomsättning.                                                                                                   | Målet är att analysera bruttovinsten över tiden, uttryckt som procent av nettoomsättning.                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

| Begrepp                                                   | APM / IFRS | Definition                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Logisk grund                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bruttomarginal:                                           | APM        | Kostnad för handelsvaror (exklusive övriga rörelseintäkter) delat med nettoomsättning.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Målet är att analysera bruttovinsten över tiden, uttryckt som procent av nettoomsättning.                                                                                                               |
| Bruttovinst:                                              | APM        | Nettoomsättning minskat med kostnad för handelsvaror.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Målet är att visa bidraget som blir kvar efter kostnaden för handelsvaror, vilket innebär att det finns tillgängliga medel för resterande kostnader och vinst.                                          |
| Genomsnittligt ordervärde:                                | APM        | Transaktionsbaserad nettoomsättning dividerat med antalet ordrar.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Målet är att visa konsumenternas genomsnittliga monetära värde per varukorg exklusive moms, vilket är mycket viktigt för att bestämma och förstå lönsamheten i varje enskild order.                     |
| Justerad andel administrations- och övriga kostnader (%): | APM        | Summa rörelsens kostnader minskat med jämförelsestörande poster samt kostnader för handelsvaror, hanteringskostnader, marknadsföringskostnader och avskrivningar plus övriga rörelseintäkter delat med nettoomsättning.                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Målet är att visa utvecklingen av administrationskostnader och övriga kostnader utan effekt av engångshändelser samt kostnader i samband med börsnoteringen av Boozt AB (publ).                         |
| Justerad rörelsemarginal:                                 | APM        | Justerat rörelseresultat dividerat med nettoomsättning.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Målet är att visa koncernens effektivitet i att skapa vinst, exklusive påverkan av kostnader som varierar med aktiekursen.                                                                              |
| Justerad nettoskuld/nettokassa:                           | APM        | Räntebärande skulder exklusive räntebärande leasingskulder (IFRS 16) minus likvida medel.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Målet är att visa likvida medel som teoretiskt är tillgängliga efter avräkning av alla räntebärande skulder, vare sig dessa är kortfristiga eller långfristiga (exklusive räntebärande leasingskulder). |
| Justerat rörelseresultat:                                 | APM        | Vinst/förlust före räntor, skatt, aktierelaterade ersättningar till anställda och jämförelsestörande poster.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Begreppet syftar till att visa rörelseresultatet exklusive engångsposter, aktierelaterade ersättningar till anställda och jämförelsestörande poster.                                                    |
| Jämförelsestörande poster:                                | APM        | Poster som saknar tydliga samband med den ordinarie verksamheten och är av sådan typ att den inte kan förväntas inträffa ofta eller regelbundet samt att det är en post av väsentligt värde.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Målet är att isolera händelser som inte kan karakteriseras som normala drift- eller engångskostnader.                                                                                                   |
| Konverteringsgrad:                                        | APM        | Totalt antal ordrar dividerat med totala antalet besök på webbplatsen.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Målet är att förstå hur trafik som skickas till koncernens webbplatser konverteras till monetära ordrar.                                                                                                |
| Leasingskulder:                                           | IFRS       | Koncernens leasingskulder med beaktande av koncernens låneränta och längd av leasingavtal, optioner mm.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Koncernens leasingskulder betraktas som ett lån med amortering och ränta.                                                                                                                               |
| Nettoskuld/nettokassa:                                    | APM        | Räntebärande skulder minskat med likvida medel.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Målet är att visa tillgängliga likvida medel efter teoretisk avräkning av alla räntebärande skulder, vare sig dessa är kort- eller långfristiga.                                                        |
| Resultat per aktie efter utspädning:                      | IFRS       | Periodens resultat delat med medelantalet utestående aktier efter utspädning under perioden. Medelantalet aktier som används ska vara det genomsnittliga antalet aktier som används i beräkning av resultat per aktie före utspädning samt alla utspädningsbara aktier som skulle kunna omvandlas till ordinarie aktier. Potentiellt utspädningsbara aktier ska hanteras som utspädningsbara aktier när, och bara när omvandling till ordinarie aktier skulle minska resultat per aktie eller öka förlusten per aktie. | Målet är att fördela bolagets vinst till varje aktie inklusive de icke-registrerade aktierna (dvs. teckningsoptioner eller liknande).                                                                   |
| Resultat per aktie:                                       | IFRS       | Periodens resultat delat med medelantalet utestående aktier under perioden.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Målet är att fördela bolagets vinst till varje aktie.                                                                                                                                                   |

| Begrepp                              | APM / IFRS | Definition                                                                                                                                                                 | Logisk grund                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Rörelsekapital:                      | APM        | Omsättningstillgångar exklusive likvida medel, minskat med icke räntebärande kortfristiga skulder.                                                                         | Rörelsekapitalet visar en kortfristig finansiell hälsa, eftersom det anger om företaget har tillräckligt med kortfristiga tillgångar för att täcka dess kortfristiga skulder. Rörelsekapitalet kan sättas i förhållande till nettoomsättningen för att förstå effektiviteten i det rörelsekapital som är bundet i verksamheten.                                                                 |
| Rörelseresultat (EBIT):              | IFRS       | Vinst/förlust före räntor och skatt.                                                                                                                                       | Begreppet visar vinst/förlust före räntor och skatt.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Soliditet:                           | APM        | Totalt eget kapital delat med totala tillgångar.                                                                                                                           | I vilken utsträckning är koncernens tillgångar finansierade av kapital som ägs av koncernens aktieägare.                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Tillgångar med nyttjanderätt:        | IFRS       | Nuvärdet av koncernens leasingtillgångar med beaktande av koncernens låneränta.                                                                                            | För att klargöra koncernens tillgångar, skall begreppet beaktas i kombination med koncernens leasingskulder.                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Tillväxt i lokal valuta:             | APM        | Tillväxten i lokal valuta viktat med den lokala valutans andel av nettoomsättningen i SEK under perioden.                                                                  | För att illustrera tillväxten justerat för inverkan av omräkningen utav utländsk valuta till SEK.                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Totala intäkter:                     | IFRS       | Transaktionsbaserad nettoomsättning minus de avgifter som betalats till våra leverantörer avseende kommissionsförsäljning och därefter adderat med övriga rörelseintäkter. | Detta är en IFRS definition avseende totala intäkter med hänsyn till att endast kommissionsandelen av en transaktion redovisas som en intäkt samt inkluderas intäkter som inte kommer från transaktioner med kunder.                                                                                                                                                                            |
| Transaktionsbaserad nettoomsättning: | APM        | Bruttoförsäljning (inkl. frakt och faktureringsintäkter) minskat med rabatter och returer exklusive moms.                                                                  | Målet med begreppet är att visa orderns totala konsumentvärde minus returer och moms. Transaktionsbaserad nettoomsättning minus kostnader avseende kommissionsförsäljning plus andra intäkter som inte är relaterade till konsumentorder motsvarar nettoomsättningen. Transaktionsbaserade nettoomsättningen kan beräknas som genomsnittligt ordervärde (AOV) multiplicerat med antalet ordrar. |
| True frequency:                      | APM        | Orderfrekvens för kunder som varit hos Booxt under de senaste tolv månaderna, utan påverkan av ordrar från nya kunder.                                                     | Begreppet isolerar den grupp av kunder som köpte hos koncernen för 12 månader sedan och man tittar på denna grupps beteende för de kommande tolv månaderna i fråga om frekvens (hur många ordrar som läggs i genomsnitt). Detta ger läsaren en förståelse för en mognad kundgrupps frekvensbeteende.                                                                                            |



## Härledning av totala intäkter

| Miljoner kronor                     | 1 apr - 30 jun,<br>2019 | 1 apr - 30 jun,<br>2018 | 1 jan - 30 jun,<br>2019 | 1 jan - 30 jun,<br>2018 | Rullande 12<br>månader |
|-------------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------------|
| <b>KONCERNEN</b>                    |                         |                         |                         |                         |                        |
| Transaktionsbaserad nettoomsättning | 902,5                   | 722,5                   | 1 615,4                 | 1 273,2                 | 3 138,5                |
| Minskat med kommissionsförsäljning  | -13,8                   | -14,9                   | -23,9                   | -24,6                   | -49,9                  |
| Övriga intäkter                     | 9,9                     | 7,0                     | 19,5                    | 18,0                    | 39,9                   |
| <b>Nettoomsättning</b>              | <b>898,7</b>            | <b>714,7</b>            | <b>1 611,0</b>          | <b>1 266,6</b>          | <b>3 128,5</b>         |
| Övriga rörelseintäkter              | -                       | 1,7                     | -                       | 3,7                     | -                      |
| <b>Totala intäkter</b>              | <b>898,7</b>            | <b>716,3</b>            | <b>1 611,0</b>          | <b>1 270,3</b>          | <b>3 128,5</b>         |
| <b>BOOZT.COM</b>                    |                         |                         |                         |                         |                        |
| Transaktionsbaserad nettoomsättning | 834,8                   | 695,9                   | 1 495,5                 | 1 221,4                 | 2 944,6                |
| Minskat med kommissionsförsäljning  | -13,0                   | -14,6                   | -22,8                   | -24,1                   | -48,4                  |
| Övriga intäkter                     | 9,9                     | 7,0                     | 19,5                    | 18,0                    | 39,9                   |
| <b>Nettoomsättning</b>              | <b>831,7</b>            | <b>688,3</b>            | <b>1 492,2</b>          | <b>1 215,3</b>          | <b>2 936,0</b>         |
| Övriga rörelseintäkter              | -                       | 1,7                     | -                       | 3,7                     | -                      |
| <b>Totala intäkter</b>              | <b>831,7</b>            | <b>689,9</b>            | <b>1 492,2</b>          | <b>1 219,0</b>          | <b>2 936,0</b>         |
| <b>BOOZTLET.COM</b>                 |                         |                         |                         |                         |                        |
| Transaktionsbaserad nettoomsättning | 58,8                    | 22,9                    | 104,6                   | 45,5                    | 165,9                  |
| Minskat med kommissionsförsäljning  | -0,8                    | -0,3                    | -1,1                    | -0,5                    | -1,5                   |
| Övriga intäkter                     | -                       | -                       | -                       | -                       | -                      |
| <b>Nettoomsättning</b>              | <b>58,0</b>             | <b>22,7</b>             | <b>103,5</b>            | <b>45,0</b>             | <b>164,4</b>           |
| Övriga rörelseintäkter              | -                       | -                       | -                       | -                       | -                      |
| <b>Totala intäkter</b>              | <b>58,0</b>             | <b>22,7</b>             | <b>103,5</b>            | <b>45,0</b>             | <b>164,4</b>           |
| <b>ÖVRIGT</b>                       |                         |                         |                         |                         |                        |
| Transaktionsbaserad nettoomsättning | 9,0                     | 3,7                     | 15,3                    | 6,3                     | 28,0                   |
| Minskat med kommissionsförsäljning  | -                       | -                       | -                       | -                       | -                      |
| Övriga intäkter                     | -                       | -                       | -                       | -                       | -                      |
| <b>Nettoomsättning</b>              | <b>9,0</b>              | <b>3,7</b>              | <b>15,3</b>             | <b>6,3</b>              | <b>28,0</b>            |
| Övriga rörelseintäkter              | -                       | -                       | -                       | -                       | -                      |
| <b>Totala intäkter</b>              | <b>9,0</b>              | <b>3,7</b>              | <b>15,3</b>             | <b>6,3</b>              | <b>28,0</b>            |

## Härledning av justerat rörelseresultat

| Miljoner kronor                                            | 1 apr - 30 jun,<br>2019 | 1 apr - 30 jun,<br>2018 | 1 jan - 30 jun,<br>2019 | 1 jan - 30 jun,<br>2018 | Rullande 12<br>månader |
|------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------------|
| Rörelseresultat (EBIT)                                     | 48.9                    | 34.1                    | 27.9                    | 27.7                    | 68.3                   |
| Aktierelaterade kostnader för anställda (sociala avgifter) | -6.9                    | 0.3                     | 2.6                     | 2.0                     | -5.9                   |
| Aktierelaterade kostnader för anställda                    | 0.2                     | 0.5                     | 0.4                     | 1.1                     | 0.9                    |
| Övriga jämförelsestörande poster                           | 4.9                     | -                       | 4.9                     | -                       | 4.9                    |
| <b>Justerat rörelseresultat</b>                            | <b>47.1</b>             | <b>35.0</b>             | <b>35.8</b>             | <b>30.8</b>             | <b>68.2</b>            |

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Övriga jämförelsestörande poster är hänförliga till stängningen av Beauty by Boozt-butiken i Roskilde.

## Härledning av alternativa nyckeltal

| Miljoner kronor om inget annat anges                            | 1 apr - 30 jun,<br>2019 | 1 apr - 30 jun,<br>2018 | 1 jan - 30 jun,<br>2019 | 1 jan - 30 jun,<br>2018 | Rullande 12<br>månader |
|-----------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------------|
| Likvida medel                                                   | -335,3                  | -521,8                  | -335,3                  | -521,8                  | -335,3                 |
| Räntebärande skulder                                            | 92,5                    | 81,4                    | 92,5                    | 81,4                    | 92,5                   |
| Räntebärande leasingskulder                                     | 447,3                   | -                       | 447,3                   | -                       | 447,3                  |
| <b>Nettoskuld / -nettokassa</b>                                 | <b>204,5</b>            | <b>-440,4</b>           | <b>204,5</b>            | <b>-440,4</b>           | <b>204,5</b>           |
| Totalt eget kapital                                             | 883,8                   | 815,3                   | 883,8                   | 815,3                   | 883,8                  |
| Totala tillgångar                                               | 2 166,1                 | 1 593,3                 | 2 166,1                 | 1 593,3                 | 2 166,1                |
| <b>Soliditet</b>                                                | <b>40,8%</b>            | <b>51,2%</b>            | <b>40,8%</b>            | <b>51,2%</b>            | <b>40,8%</b>           |
| Antal ordrar (000) (A)                                          | 1 042                   | 869                     | 1 896                   | 1 507                   | 3 677                  |
| Antal besök (000) (B)                                           | 32 438                  | 26 560                  | 63 467                  | 51 519                  | 121 086                |
| <b>Boozt.com - Konverteringsgrad (A) / (B)</b>                  | <b>3,21%</b>            | <b>3,27%</b>            | <b>2,99%</b>            | <b>2,93%</b>            | <b>3,04%</b>           |
| Transaktionsbaserad nettoomsättning - Boozt.com (A)             | 834,8                   | 695,9                   | 1 495,5                 | 1 221,4                 | 2 944,6                |
| Antal ordrar (000) (B)                                          | 1 042                   | 869                     | 1 896                   | 1 507                   | 3 677                  |
| <b>Boozt.com - Genomsnittligt ordervärde (SEK) (A) / (B)</b>    | <b>801</b>              | <b>801</b>              | <b>789</b>              | <b>810</b>              | <b>801</b>             |
| Antal ordrar (000) (LTM) (A)                                    | 3 677                   | 2 865                   | 3 677                   | 2 865                   | 3 677                  |
| Antal aktiva kunder (000) (B)                                   | 1 512                   | 1 185                   | 1 512                   | 1 185                   | 1 512                  |
| <b>Boozt.com - Antal ordrar per aktiv kund (A) / (B)</b>        | <b>2,43</b>             | <b>2,42</b>             | <b>2,43</b>             | <b>2,42</b>             | <b>2,43</b>            |
| Varulager                                                       | 947,7                   | 735,3                   | 947,7                   | 735,3                   | 947,7                  |
| Kundfordringar                                                  | 3,3                     | 9,6                     | 3,3                     | 9,6                     | 3,3                    |
| Övriga fordringar                                               | 63,1                    | 10,2                    | 63,1                    | 10,2                    | 63,1                   |
| Aktuell skattefordran                                           | 0,7                     | 0,4                     | 0,7                     | 0,4                     | 0,7                    |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter                    | 69,8                    | 41,6                    | 69,8                    | 41,6                    | 69,8                   |
| Leverantörsskulder                                              | -383,4                  | -420,8                  | -383,4                  | -420,8                  | -383,4                 |
| Övriga skulder                                                  | -89,1                   | -58,2                   | -89,1                   | -58,2                   | -89,1                  |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter                    | -263,1                  | -191,7                  | -263,1                  | -191,7                  | -263,1                 |
| <b>Rörelsekapital</b>                                           | <b>349,0</b>            | <b>126,4</b>            | <b>349,0</b>            | <b>126,4</b>            | <b>349,0</b>           |
| Rörelsekapital - procent av nettoomsättning rullande 12 månader | 11,2%                   | 5,3%                    | 11,2%                   | 5,3%                    | 11,2%                  |
| Bruttomarginal (%)                                              | 40,7%                   | 42,0%                   | 39,4%                   | 40,8%                   | 39,4%                  |
| Andel hanteringskostnader (%)                                   | -13,7%                  | -13,4%                  | -14,2%                  | -13,4%                  | -14,1%                 |
| Andel marknadsföringskostnader (%)                              | -8,6%                   | -12,7%                  | -9,4%                   | -13,1%                  | -10,4%                 |
| Andel administrations- och övriga kostnader (%)                 | -9,7%                   | -9,6%                   | -10,8%                  | -10,3%                  | -10,2%                 |
| Andel avskrivningar (%)                                         | -3,2%                   | -1,6%                   | -3,3%                   | -1,8%                   | -2,5%                  |
| <b>Rörelsemarginal (%)</b>                                      | <b>5,4%</b>             | <b>4,8%</b>             | <b>1,7%</b>             | <b>2,2%</b>             | <b>2,2%</b>            |

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Några av nyckeltalen såsom bruttomarginal, resultat per aktie och rörelsemarginal kan enkelt beräknas utifrån de finansiella rapporterna. Sådana nyckeltal anses avstämda och presenteras inte i tabellen ovan. Dessutom kan de två begreppen konverteringsgrad och det genomsnittliga ordervärdet för Booztlet.com enkelt beräknas med samma metod som för Boozt.com vilket illustreras ovan.

## Kalender för finansiell information

14 november 2019

Delårsrapport januari - september, Q3 2019

21 februari, 2020

Delårsrapport januari – december, Q4 2019

## Finansiella rapporter

Koncernens finansiella rapporter finns tillgängliga på [www.booztfashion.com](http://www.booztfashion.com).

Boozt AB (publ) är ett publikt aktiebolag. Frågor till koncernen besvaras av:

**Anders Enevoldsen, Head of IR & Corporate Communication**

[anen@boozt.com](mailto:anen@boozt.com) / +45 53 50 14 53

eller

**Allan Junge-Jensen, Group CFO**

[ajj@boozt.com](mailto:ajj@boozt.com) / +45 41 19 70 60

Kvartalsrapporten är sådan information som Boozt AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande den 15 augusti 2019 kl 08.00 genom ovanstående kontaktpersons försorg.

Denna rapport innehåller framåtblickande information baserad på aktuella förväntningar hos företagsledningen för Boozt. Inga garantier kan ges att dessa förväntningar kommer att inträffa. Faktiskt utfall kan komma att avvika väsentligt från det som återges i den framåtblickande informationen på grund av förändrade förhållanden i ekonomi, marknad eller konkurrens, förändring av legala krav och andra politiska faktorer, fluktuationer i valuta eller annat utanför Boozts kontroll.

# Boozt

Adress:  
Hyllie Boulevard 35  
215 37 Malmö, Sverige

Telefon: +46 40 12 80 05  
E-mail: [info@boozt.com](mailto:info@boozt.com)  
[www.booztfashion.com](http://www.booztfashion.com)

Org. nr: 556793-5183  
Malmö  
VAT nr SE556793518301