

Boozt

Bokslutskommuniké

1 JANUARI - 31 DECEMBER 2019

Under fjärde kvartalet uppgick nettoomsättningstillväxten till 18% (i lokal valuta 16%) med 12% tillväxt för Boozt.com och 199% tillväxt för Boozlet.com. Den justerade rörelsemarginalen ökade till 9,6% (6,4%). För helåret var nettoomsättningstillväxten 23% (i lokal valuta 22%). Den justerade rörelsemarginalen ökade till 3,2% (2,3%).

Miljoner kronor om inget annat anges	Oct 1 - Dec 31, 2019	Oct 1 - Dec 31, 2018	Förändring	Jan 1 - Dec 31, 2019	Jan 1 - Dec 31, 2018	Förändring
KONCERNEN						
Nettoomsättning	1 049,7	892,5	17,6%	3 424,9	2 784,0	23,0%
Bruttovinst	454,0	367,8	23,4%	1 361,0	1 113,1	22,3%
Rörelseresultat (EBIT)	104,6	69,1	51,3%	91,8	68,1	34,8%
Justerat rörelseresultat*	100,9	57,4	75,8%	109,0	63,2	72,4%
Resultat för perioden	77,5	52,3	48,0%	54,8	42,6	28,6%
Resultat per aktie (kronor)	1,35	0,92	47,3%	0,96	0,75	27,3%
Resultat per aktie efter utspädning (kronor)	1,34	0,91	47,0%	0,95	0,74	28,2%
Kassaflöde från den löpande verksamheten	43,8	3,5	1 136%	-28,8	-61,2	53,0%
Nettoomsättningstillväxt (%)	17,6%	38,5%	-20,9 pp	23,0%	38,1%	-15,1 pp
Bruttovinstmarginal, %*	43,2%	41,2%	2,0 pp	39,7%	40,0%	-0,2 pp
Rörelsemarginal, %	10,0%	7,7%	2,2 pp	2,7%	2,4%	0,2 pp
Justerad rörelsemarginal, %*	9,6%	6,4%	3,2 pp	3,2%	2,3%	0,9 pp

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna. *Siffran är ett alternativt nyckeltal och förklaras på sidorna 32-34.

VD Hermann Haraldsson säger: "Vi gjorde ett enastående avslut på året med ett justerat rörelseresultat som ökade med 76% i det fjärde kvartalet, drivet både av verksamhetsförbättringar och en stark bruttomarginal. På en fortsatt utmanande marknad ökade vi nettoomsättningen med 18% under fjärde kvartalet och med 23% för helåret. Justerat för effekten av förändringar i avtalsstruktur avseende en stor varumärkespartner, växte vi med 20% under fjärde kvartalet och med 24% för helåret. Med en god lagersituation beslutade vi att inte jaga en olönsam tillväxt och deltog därför inte fullt ut i det extraordinära aktivitetsdrivna marknadsklimatet. Vi bibehåller fokus på att stärka vårt varumärkes relativa ställning gentemot både våra kunder och våra varumärkesleverantörer, samtidigt som vi är disciplinerade när det gäller våra investeringar i nya kunder. Booztlet.com ökade ytterligare gentemot föregående kvartal, med en tillväxt på 199% under det fjärde kvartalet, vilket understryker vår nordiska online-outlets enorma potential."

"Det genomsnittliga ordervärdet var rekordhøgt, drivet av färre returer till följd av införandet av vår 'fair use' policy i november, då omkring 9 000 kunder blockerades, huvudsakligen på grund av ett onormalt returbeteende. Införandet hade en mindre negativ påverkan på nettoomsättningstillväxten och en tillfällig inverkan på vår net promoter score. Totalt sett har det varit väldigt positivt för bolaget och vi är stolta över att vidta åtgärder i riktning mot en mer ansvarsfull bransch."

"Det var uppmuntrande att se bruttomarginalens positiva utveckling, stärkt av en något förbättrad produktmarginal men även av pågående interna initiativ för att stärka bruttomarginalen samt förändringar i avtalsstruktur med en stor varumärkespartner. Kombinerat med betydande verksamhetsförbättringar inom logistikområdet samt ännu ett starkt kvartal för Booztlet.com, förbättrades den justerade rörelsemarginalen för kvartalet med 3,2 procentenheter till 9,6%. Helårets justerade rörelsemarginal förbättrades med 0,9 procentenheter till 3,2%, vilket visar på verksamhetens betydande lönsamhetspotential."

"När vi blickar framåt ser vi fortsatt en marknad som påverkas av omställningen från off-line till online, vilket leder till en instabil marknad. Det skapar en volatilitet men även möjligheter för en stark och flexibel organisation att stärka sin ställning ytterligare. Det har nu gått tre år sedan börsnoteringen och vi har uppdaterat våra finansiella mål för perioden till och med 2022. Under de kommande åren är vår målsättning att fortsätta växa väsentligt mer än den nordiska online-marknaden för att öka vår marknadsandel. Vårt höga genomsnittliga ordervärde och därmed attraktiva nyckeltal per order, tillåter en fortsatt hög investering i tillväxt. Detta samtidigt som den justerade rörelsemarginalen överstiger 6% år 2022, drivet av verksamhetsförbättringar och skalfördelar. Under de föregående åren har det operativa fokuset varit på att leverera vår bästa kundupplevelse och samtidigt hantera företagets exceptionella tillväxttakt. Då den relativa tillväxten av förklarliga skäl minskar i takt med att företaget växer, kan vi nu fokusera på att optimera de operativa processerna. Under 2020 förväntar vi oss en tillväxt om 15-20%, med en justerad rörelsemarginal som ökar jämfört med 2019 års 3,2%.

Framåtblickande information för 2020	Utfall 2019	Prognos per den 21 februari 2020
Nettoomsättningstillväxt	23,0%	15-20%
Justerad rörelsemarginal	3,2%	Förbättrad jämfört med 2019

*Prognosen baseras på antagandet att valutorna är konstanta under perioden från detta offentliggörandet och under resten av räkenskapsåret.

Koncernen – Nyckeltal (KPI)

Miljoner kronor om inget annat anges	Oct 1 - Dec 31, 2019	Oct 1 - Dec 31, 2018	Förändring	Jan 1 - Dec 31, 2019	Jan 1 - Dec 31, 2018	Förändring
KONCERNEN						
Nettoomsättning	1 049,7	892,5	17,6%	3 424,9	2 784,0	23,0%
Nettoomsättningstillväxt (%)	17,6%	38,5%	-20,9 pp	23,0%	38,1%	-15,1 pp
Bruttomarginal (%)*	43,2%	41,2%	2,0 pp	39,7%	40,0%	-0,2 pp
Andel hanteringskostnader (%)*	-12,4%	-13,7%	1,2 pp	-13,7%	-13,8%	0,1 pp
Andel marknadsföringskostnader (%)*	-9,9%	-10,3%	0,4 pp	-10,0%	-12,2%	2,2 pp
Andel administrations- och övriga kostnader (%)*	-8,4%	-7,9%	-0,5 pp	-10,3%	-9,8%	-0,5 pp
Andel avskrivningar (%)*	-2,6%	-1,6%	-1,0 pp	-3,1%	-1,8%	-1,3 pp
Justerad andel administrations- och övriga kostnader (%)*	-8,7%	-9,2%	0,5 pp	-9,9%	-10,0%	0,1 pp
Rörelseresultat (EBIT)	104,6	69,1	51,3%	91,8	68,1	34,8%
Rörelsemarginal (%)	10,0%	7,7%	2,2 pp	2,7%	2,4%	0,2 pp
Justerat rörelseresultat*	100,9	57,4	75,8%	109,0	63,2	72,4%
Justerad rörelsemarginal (%)*	9,6%	6,4%	3,2 pp	3,2%	2,3%	0,9 pp
Resultat för perioden	77,5	52,3	25,1	54,8	42,6	12,2
Resultat per aktie (kronor)*	1,35	0,92	0,43	0,96	0,75	0,21
Resultat per aktie efter utspädning (kronor)*	1,34	0,91	0,43	0,95	0,74	0,21
Kassaflöde från den löpande verksamheten	55,8	24,7	31,1	76,5	-13,8	90,3
Rörelsekapital*	435,3	314,6	120,6	435,3	314,6	120,6
Kassaflöde från investeringar	-57,9	-55,1	-2,9	-171,3	-91,9	-79,5
Nettoskuld / -nettokassa*	295,6	-257,9	553,5	295,6	-257,9	553,5
Soliditet (%)*	37,9%	47,5%	-9,6 pp	37,9%	47,5%	-9,6 pp
Antalet anställda vid periodens slut	371	326	45	371	326	45

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

*Siffran är ett alternativt nyckeltal (APM) (inte IFRS). Det beskrivs under definitioner och förklaras på sidorna 32-34.

Segment – Nyckeltal (KPI)

Miljoner kronor om inget annat anges	Oct 1 - Dec 31, 2019	Oct 1 - Dec 31, 2018	Förändring	Jan 1 - Dec 31, 2019	Jan 1 - Dec 31, 2018	Förändring
Boozt.com						
Nettoomsättning	967,3	860,3	12,4%	3 150,7	2 659,1	18,5%
Rörelseresultat (EBIT)	100,2	73,7	35,9%	86,6	76,2	13,8%
Rörelsemarginal (%)	10,4%	8,6%	1,8 pp	2,7%	2,9%	-0,1 pp
Justerat rörelseresultat*	96,7	62,3	55,3%	98,0	71,3	37,5%
Justerad rörelsemarginal (%)*	10,0%	7,2%	2,8 pp	3,1%	2,7%	0,4 pp
Antal besök (000)*	39 257	31 575	24,3%	135 318	109 138	24,0%
Antal ordrar (000)*	1 161	1 045	11,1%	3 917	3 288	19,1%
Konverteringsgrad (%)*	2,96%	3,31%	-0,35 pp	2,89%	3,01%	-0,12 pp
True frequency*	6,7	6,8	-2,1%	6,7	6,8	-2,1%
Genomsnittligt ordervärde (kronor)*	845	827	2,2%	808	812	-0,5%
Antal aktiva kunder (000)*	1 606	1 363	17,8%	1 606	1 363	17,8%
Antal ordrar per aktiv kund*	2,44	2,41	1,1%	2,44	2,41	1,1%
Booztlet.com						
Nettoomsättning	75,0	25,1	199%	246,5	105,9	133%
Rörelseresultat (EBIT)	7,7	2,9	165%	25,6	12,1	111%
Rörelsemarginal (%)	10,2%	11,6%	-1,3 pp	10,4%	11,4%	-1,0 pp
Justerat rörelseresultat*	7,4	2,6	187%	26,6	12,1	119%
Justerad rörelsemarginal (%)*	9,9%	10,3%	-0,4 pp	10,8%	11,5%	-0,7 pp
Antal besök (000)*	5 477	1 866	194%	16 297	7 199	126%
Antal ordrar (000)*	120	43	179%	391	166	136%
Konverteringsgrad (%)*	2,19%	2,30%	-0,1 pp	2,40%	2,30%	0,1 pp
Genomsnittligt ordervärde (kronor)*	644	588	9,6%	641	645	-0,6%
Övrigt						
Nettoomsättning	7,4	7,1	4%	27,7	19,0	45,4%
Rörelseresultat (EBIT)	-3,3	-7,5	56,5%	-20,5	-20,2	-1,4%
Rörelsemarginal (%)	-44,0%	-105%	61,1 pp	-74,0%	-106%	32,1 pp
Justerat rörelseresultat*	-3,3	-7,5	56,5%	-15,6	-20,2	22,8%
Justerad rörelsemarginal (%)*	-44,0%	-105%	61,1 pp	-56,4%	-106%	49,8 pp

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

*Siffran är ett alternativt nyckeltal (APM) (inte IFRS). Det beskrivs under definitioner och förklaras på sidorna 32-34.

Koncernens utveckling

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för det fjärde kvartalet ökade med 17,6% till 1 049,7 miljoner kronor (892,5). Valutaeffekter hade en positiv inverkan på nettoomsättningstillväxten med ungefär 1 procentenhet under kvartalet, till följd av att DKK och EUR stärktes mot den svenska kronan.

Nettoomsättningsökningen drevs av en tillväxt med 12,4% i Boozt.com och 199% i Booztlet.com. Den strukturella tillväxten inom näthandeln fortsatte i Norden, men i en långsammare takt än tidigare. Klädbranschen i Norden utmanades generellt av ett svagare konsumtionsklimat, särskilt i Sverige och Danmark.

Övrig nettoomsättning (ingår i nettoomsättning) ökade under fjärde kvartalet till 16,2 miljoner kronor (10,9) drivet av högre marknadsförings- och fraktintäkter jämfört med samma period föregående år.

Övrig nettoomsättning avser intäkter som inte är direkt hänförliga till produktförsäljning, såsom marknadsföringsintäkter från Boozt Media Partnership, fraktintäkter och intäkter avseende outnyttjade presentkort.

För helåret 2019 ökade nettoomsättningen med 23,0% till 3 424,9 miljoner kronor (2 784,0). Valutaeffekter hade en positiv inverkan på nettoomsättningstillväxten med ungefär 1 procentenhet, till följd av att DKK och EUR stärktes mot den svenska kronan.

Övrig nettoomsättning ökade under 2019 till 45,9 miljoner kronor (38,3), drivet av högre marknadsföringsintäkter som delvis uppvägdes av minskade intäkter avseende outnyttjade presentkort. Värdet av outnyttjade presentkort räknades om under första kvartalet 2018, då även tidigare års intäkter från outnyttjade presentkort togs med i beräkningen.

Nettoomsättning - geografisk fördelning

De största marknaderna Sverige och Danmark växte med 18% respektive 10,7% under det fjärde kvartalet. Båda länderna påverkades av ett svagare konsumtionsklimat. Finland växte med 36,1% medan Norge ökade med 26,8%. Ökningen i Övriga Europa var 16,1%.

För helåret 2019 var nettoomsättningsökningen i Sverige 19,3% medan Danmark växte med 17,6%, negativt påverkat av ett svagare konsumtionsklimat. Norge växte med 23,4% och Finland ökade med 34,1%. Ökningen i Övriga Europa var 61,6%. Marknadsföringsstrategin utanför Norden har varit oförändrad under 2019 och den sker fortsatt enbart online.

Nettoomsättning - geografisk fördelning

Miljoner kronor	Oct 1 - Dec 31, 2019	Oct 1 - Dec 31, 2018	Förändring	Jan 1 - Dec 31, 2019	Jan 1 - Dec 31, 2018	Förändring
Sverige	357,7	303,2	18,0%	1 178,9	987,8	19,3%
Danmark	374,2	338,1	10,7%	1 166,7	991,8	17,6%
Norge	158,9	125,3	26,8%	515,6	417,9	23,4%
Finland	86,2	63,3	36,1%	297,5	221,8	34,1%
Resten av Europa	72,7	62,6	16,1%	266,2	164,7	61,6%
SUMMA Nettoomsättning	1 049,7	892,5	17,6%	3 424,9	2 784,0	23,0%

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Poster i resultaträkning och kassaflöde jämförs med motsvarande period föregående år. Poster i balansräkningen avser tidpunkten för periodens slut och jämförs med motsvarande tidpunkt föregående år, den 31 december 2018. Det fjärde kvartalet avser perioden oktober-december 2019.

Bruttovinst

Bruttovinsten ökade med 23,4% till 454,0 miljoner kronor (367,8) under kvartalet. Bruttomarginalen ökade till 43,2% (41,2%).

Bruttomarginalförbättringen om 2 procentenheter drevs av en något högre produktmarginal såväl som interna och avtalsmässiga förbättringar. Trots att kampanjaktiviteterna fortsatte att öka på marknaden, var produktmarginalen högre i kvartalet till följd av en disciplinerad prisstrategi samt av beslutet att inte jaga en osund tillväxt på bekostnad av en försämrad bruttomarginal. Vidare bidrog en högre andel kampanjinköp och en förbättrad avtalsstruktur, inklusive förändringarna med en stor varumärkespartner, till en förbättrad bruttomarginal.

Bruttovinsten för helåret ökade med 22,3% till 1 361,0 miljoner kronor (1 113,1). Bruttomarginalen minskade med 0,2 procentenheter till 39,7% (40,0%).

Den lägre bruttomarginalen drevs huvudsakligen av ökad kampanjintensitet för att säkerställa en fortsatt sund lagersammansättning på en marknad som påverkades av kvarvarande höga lagernivåer sedan första halvåret 2019. Första kvartalet påverkades av en sen start på höst/vintersäsongen 2018, vilket hade en fortsatt inverkan på marknaden i form av ökade lagernivåer under vintermånaderna, medan andra kvartalet påverkades negativt av att sommaren började sent i Norden jämfört med föregående år. Effekterna uppvägdes delvis av en högre produktmarginal under höst/vintersäsongen jämfört med föregående år, samt av interna och avtalsmässiga förbättringar som påverkade det fjärde kvartalet.

Rörelseresultat (EBIT)

Rörelseresultatet för fjärde kvartalet ökade till 104,6 miljoner kronor (69,1) medan rörelsemarginalen ökade med 2,2 procentenheter till 10,0% (7,7%).

Bruttomarginalförbättringen och den lägre andelen marknadsförings- och hanteringskostnader uppvägde delvis en högre andel administrations- och övriga kostnader samt en högre andel avskrivningskostnader till följd av implementeringen av IFRS 16.

Andelen marknadsföringskostnader minskade till 9,9% (10,3%), drivet av skalfördelar avseende marknadsföringskostnader off-line.

Andelen hanteringskostnader minskade till 12,4% (13,7%). Justerat för påverkan av IFRS 16 på avskrivningar minskade andelen hanteringskostnader med ungefär 0,7 procentenheter. Minskningen drevs av verksamhetsförbättringar och positiva effekter av vårt nya

egenutvecklade robothanteringssystem, vilket har förbättrat kontrollen av robotarna i hanteringscentret jämfört med standardsystemet. Dessutom påverkades andelen hanteringskostnader positivt av en viss förbättring i generella distributionskostnader till följd av avtalsmässiga förbättringar samt en optimerad allokering mellan distributörer.

Andelen administrations- och övriga kostnader ökade till 8,4% (7,9%). Justerat för påverkan av IFRS 16 på avskrivningar ökade andelen administrations- och övriga kostnader med ungefär 1,0 procentenhet. Ökningen drevs av en lägre positiv effekt från förändring av sociala avgifter och aktierelaterad ersättning hänförligt till koncernens långsiktiga incitamentsprogram jämfört med perioden året innan, samt av ökade hyreskostnader till följd av huvudkontorets flytt under det andra kvartalet 2019. De högre kostnaderna uppvägdes delvis av generella skalfördelar och lägre förluster i de fysiska butikerna jämfört med samma kvartal föregående år.

För helåret 2019 ökade rörelseresultatet till 91,8 miljoner kronor (68,1) medan rörelsemarginalen ökade med 0,2 procentenheter till 2,7% (2,4%). Ökningen drevs av en lägre andel marknadsföringskostnader som delvis uppvägde en högre andel administrations- och övriga kostnader. Även den förlustbringande Beauty by Boozt-butiken samt högre sociala avgifter och aktierelaterade ersättningar hänförliga till koncernens LTI program, hade en negativ påverkan på rörelsemarginalen. Jämfört med föregående år påverkades rörelsemarginalen negativt med 0,2 procentenheter (6,4 miljoner kronor) hänförligt till den förlustbringande Beauty by Boozt-butiken.

Justerat rörelseresultat

Justerat rörelseresultat uppgick under fjärde kvartalet till 100,9 miljoner kronor (57,4). Den justerade rörelsemarginalen förbättrades med 3,2 procentenheter till 9,6% (6,4%), drivet av den förbättrade bruttomarginalen samt verksamhetsförbättringar som påverkar andelen hanteringskostnader positivt.

Den justerade andelen administrations- och övriga kostnader minskade till 8,7% (9,2%). Justerat för påverkan av IFRS 16 på avskrivningar ökade andelen administrations- och övriga kostnader med ungefär 0,1 procentenheter.

Justeringen i kvartalet är hänförlig till sociala avgifter avseende koncernens LTI Program 2015/2025 och LTI Program 2019/2022 uppgående till 5,1 miljoner kronor (12,0). Reserven för sociala avgifter varierar över tid då den bland annat påverkas av bolagets aktiekurs och en

sannolikhetsbedömning av intjänade personaloptioner. Justeringen inkluderar även kostnader hänförligt till IFRS 2 uppgående till -1,4 miljoner kronor (-0,2) avseende aktierelaterade ersättningar hänförliga till LTI Program 2015/2025 och LTI Program 2019/2022.

För helåret uppgick det justerade rörelseresultatet till 109,0 miljoner kronor (63,2). Den justerade rörelsemarginalen var 3,2% (2,3%). Jämfört med föregående år påverkades den justerade rörelsemarginalen negativt med 1,5 miljoner kronor hänförligt till de förlustbringande Beauty by Boozt-butikerna.

Justeringen är hänförlig till sociala avgifter avseende koncernens LTI Program 2015/2025 och LTI Program 2019/2022 uppgående till -5,2 miljoner kronor (6,6), samt IFRS 2 kostnader avseende aktierelaterade ersättningar hänförliga till LTI Program 2015/2025 och LTI Program 2019/2022 uppgående till -7,2 miljoner kronor (-1,7). Justeringen består även av engångskostnader på 4,9 miljoner kronor som påverkar jämförbarheten, hänförliga till stängningen av den mindre Beauty by Boozt-butiken i Roskilde under andra kvartalet 2019.

För härledning av justerat rörelseresultat, se sidan 35.

Implementeringen av IFRS 16

Till följd av implementeringen av IFRS 16 beräknas nyckeltalen för rörelsekostnader och avskrivningar annorlunda än föregående år då leasade tillgångar redovisas i balansräkningen som en tillgång med nyttjanderätt och som en leasingskuld. Se not 1 för mer information.

Koncernen har ingått ett avtal om att utöka det nuvarande hanteringscentret från och med fjärde kvartalet 2020. Avtalet kommer att ha väsentlig IFRS 16-påverkan när anläggningen överläts till koncernen som förväntas ske under det fjärde kvartalet 2020. Den uppskattade IFRS 16-påverkan, som förväntas uppgå till 135-145 miljoner kronor, avser tillgångar med nyttjanderätt och leasingskulder och avtalstiden är bestämd till 12 år.

Finansiella poster

Koncernens finansiella kostnader uppgick under kvartalet till -2,7 miljoner kronor (-0,6) och finansiella intäkter uppgick till 0,0 miljoner kronor (0,5). Det fjärde kvartalet föregående år påverkades av förändringar i verkligt värde på koncernens derivat, medan inga derivat innehafts i år.

De finansiella posterna avser ränta på räntebärande skulder samt förändringar i verkligt värde på koncernens derivat.

Finansnettot uppgick till -2,7 miljoner kronor (-0,1).

Finansiella kostnader uppgick under helåret till -10,5 miljoner kronor (-10,8) och finansiella intäkter uppgick till 0,0 miljoner kronor (4,4). Finansnettot uppgick till -10,5 miljoner kronor (-6,4).

Se not 3 för information om hur IFRS 16 har påverkat finansiella poster.

Skatt

Skatten under fjärde kvartalet uppgick till -24,5 miljoner kronor jämfört med -16,7 miljoner kronor föregående år. Periodens skatt bestod av en minskning av uppskjuten skattefordran hänförlig till outnyttjade skattemässiga underskott. Uppskjuten skattefordran avseende outnyttjade skattemässiga underskott redovisas i den omfattning som det är troligt att underskotten kommer att användas.

För helåret uppgick skatten till -26,5 miljoner kronor jämfört med -19,0 miljoner föregående år.

Koncernen räknar med att utnyttja den redovisade uppskjutna skattefordran inom de kommande två åren. Det finns ingen tidsbegränsning för att använda sig av uppskjuten skattefordran hänförlig till outnyttjade skattemässiga underskott.

Periodens resultat

Nettoresultatet för kvartalet uppgick till 77,5 miljoner kronor (52,3). Resultat per aktie före utspädning uppgick till 1,35 kronor (0,92). Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 1,34 kronor (0,91).

För helåret uppgick nettoresultatet till totalt 54,8 miljoner kronor (42,6). Resultat per aktie före utspädning uppgick till 0,96 kronor (0,75). Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 0,95 kronor (0,74).

Rörelsekapital

Koncernen redovisar ett rörelsekapital på 435,3 miljoner kronor (314,6) vilket motsvarar 12,7% (11,3%) av nettoomsättningen under de senaste tolv månaderna. Ökningen av rörelsekapitalet är huvudsakligen drivet av lägre leverantörsskulder såväl som högre upplupna intäkter och högre kundfordringar, vilket delvis uppvägdes av en lägre lagerökning till följd av övergången till ett konsignationsliknande avtal med ett stort varumärke.

Lägre leverantörsskulder drevs av längre förfallotider avseende kampanjvaror då dessa köptes in tidigare i år jämfört med föregående år. Detta betyder att en lägre andel av nuvarande lager finansieras av våra leverantörer.

Jämfört med föregående år har koncernen ytterligare upplupna intäkter på ungefär 70 miljoner kronor. Ökningen avser återbetalning av tullavgifter hänförliga till returer i Norge samt upplupna intäkter hänförliga till ett varumärke som köper tillbaka lager enligt konsignationsliknande avtal. Dessutom var kundfordringar ungefär 25 miljoner kronor högre då fakturering till partners i Boozt Media Partnership skedde i december 2019 jämfört med i november 2018. Justerat för ovan effekter uppgående till ungefär 95 miljoner kronor, skulle rörelsekapitalet ha varit ungefär 10%.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick i kvartalet till 55,8 miljoner kronor (24,7). Förbättringen jämfört med föregående år drevs av ett ökat rörelseresultat som delvis uppvägdes av ett högre rörelsekapital, negativt påverkat av faktureringsstidpunkter, vilket förklaras under rörelsekapital ovan. Kassaflödet från förändringar i rörelsekapitalet uppgick till -69,4 miljoner kronor (-46,4).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -57,9 miljoner kronor (-55,1) hänförligt till den avslutande tredje utökningsfasen av AutoStore på hanteringscentret.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick under kvartalet till 45,9 miljoner kronor (33,9) och var hänförligt till ett nytt lån avseende den tredje utökningsfasen av AutoStore, vilket delvis uppväggde låneamorteringar enligt plan samt amortering av leasingskulden hänförlig till implementeringen av IFRS 16.

Kassaflödet för kvartalet uppgick till 43,8 miljoner kronor (3,5).

För helåret uppgick kassaflödet till -28,8 miljoner kronor (-61,2). Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till 76,5 miljoner kronor (-13,8), drivet av förbättrat rörelseresultat efter justering för poster som inte ingår i kassaflödet.

Finansiell ställning

Totala tillgångar ökade till 2 487,2 miljoner kronor (1 833,5), drivet av högre materiella anläggningstillgångar till följd av implementeringen av IFRS 16 samt investeringar i automatisering.

Anläggningstillgångar ökade till 681,2 miljoner kronor (176,2). Ökningen drevs av implementeringen av IFRS 16 som resulterade i en tillgång på 421,4 miljoner kronor avseende nyttjanderätt (och motsvarande leasingskulld) samt den tredje utökningsfasen av AutoStore på hanteringscentret. Nyttjanderätten består främst av leasingkontrakt hänförliga till hanteringscentrets lokaler i Ängelholm (motsvarande ungefär 70% av den totala leasingskulden), huvudkontoret i Hyllie och de fysiska butikerna. Därutöver har koncernen bokfört andra väsentliga leasingavtal avseende bilar, truckar och maskiner. Maskiner och inventarier ökade jämfört med föregående år till följd av investeringar vid koncernens hanteringscenter.

Under det fjärde kvartalet slutfördes förvärvet av Touchlogic och koncernens tillgångar ökade med 9,8 miljoner kronor i goodwill.

Uppskjutna skattefordringar minskade till 46,9 miljoner kronor (73,4) och avser outnyttjade skattemässiga underskott.

Varulagret ökade med 6%, mindre än omsättningstillväxten, påverkat av en förbättrad säljfrekvens, lägre förskottsköp jämfört med föregående år samt av övergången till ett konsignationsliknande avtal med ett stort varumärke.

Summa eget kapital och skulder ökade till 2 487,2 miljoner kronor (1 833,5), främst drivet av långfristiga skulder genom implementeringen av IFRS 16.



Utveckling per segment

Boozt.com

Miljoner kronor om inget annat anges	Oct 1 - Dec 31, 2019	Oct 1 - Dec 31, 2018	Förändring	Jan 1 - Dec 31, 2019	Jan 1 - Dec 31, 2018	Förändring
Nettoomsättning	967,3	860,3	12,4%	3 150,7	2 659,1	18,5%
Rörelseresultat (EBIT)	100,2	73,7	35,9%	86,6	76,2	13,8%
Rörelsemarginal (%)	10,4%	8,6%	1,8 pp	2,7%	2,9%	-0,1 pp
Justerat rörelseresultat	96,7	62,3	55,3%	98,0	71,3	37,5%
Justerad rörelsemarginal (%)	10,0%	7,2%	2,8 pp	3,1%	2,7%	0,4 pp
Antal besök (000)	39 257	31 575	24,3%	135 318	109 138	24,0%
Antal ordrar (000)	1 161	1 045	11,1%	3 917	3 288	19,1%
Konverteringsgrad (%)	2,96%	3,31%	-0,35 pp	2,89%	3,01%	-0,12 pp
True frequency	6,7	6,8	-2,1%	6,7	6,8	-2,1%
Genomsnittligt ordervärde (kronor)	845	827	2,2%	808	812	-0,5%
Antal aktiva kunder (000)	1 606	1 363	17,8%	1 606	1 363	17,8%
Antal ordrar per aktiv kund	2,44	2,41	1,1%	2,44	2,41	1,1%

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna. Se not 2 för mer information.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 12,4% till 967,3 miljoner kronor (860,3). För helåret ökade omsättningen med 18,5% till 3 150,7 miljoner kronor (2 659,1).

Generellt har klädbranschen, särskilt i Sverige och Danmark, upplevt utmaningar på grund av ett svagare konsumtionsklimat. Marknadsföringsaktiviteterna på marknaden ökade successivt mot slutet av säsongens utförsäljning i december, pådrivet av höga lagernivåer i branschen. Nettoomsättningstillväxten påverkades negativt av övergången till ett konsignationsliknande avtal med en stor varumärkespartner, vilket trädde i kraft den 1 oktober, samt av införandet av en "fair use" policy i november, då omkring 9 000 kunder blockerades, huvudsakligen på grund av ett onormalt returbeteende.

Kategorierna Sport och Beauty hade den starkaste tillväxten under kvartalet.

Bruttomarginalen under kvartalet stärktes av en något högre produktmarginal. Vidare påverkade en stark försäljning under höst/vintersäsongen och en sund lagersammansättning som stärktes av stora kampanjinköp som möjliggjorde en disciplinerad prissättning och en lägre rabattnivå jämfört med många marknadsaktörer. Även avtalsförbättringar med leverantörer stärkte den förbättrade bruttomarginalen.

Det genomsnittliga ordervärdet för kvartalet ökade med 2% till 845 kronor (827), drivet av ett högre genomsnittligt bruttoordervärde samt lägre returer till följd av införandet av "fair use" policy.

Under 2019 var inflödet av nya kunder högre än under 2018.

Nyckeltalet True frequency minskade något till 6,7 (6,8) på grund av införandet av "fair use" policy. Justerat för de "fair use"-kunder som exkluderades, som hade en mycket hög inköpsfrekvens, hade nyckeltalet True frequency varit oförändrat. Kundnöjdheten låg kvar på en hög nivå vilket bekräftas av Trustpilot-poängen på 4,6 (4,6) och Net Promoter-poängen på 69 (71). Kundnöjdheten var tillfälligt lägre under perioden som följde precis efter införandet av "fair use" policy, orsakad av dåliga recensioner från berörda kunder. Kundnöjdheten är nu tillbaka till den nivå som fanns innan implementeringen av "fair use" policy.

Rörelseresultat och justerat rörelseresultat

Rörelseresultatet för kvartalet ökade till 100,2 miljoner kronor (73,7) och rörelsemarginalen ökade med 1,8 procentenheter till 10,4% (8,6%). Ökningen drevs av en högre bruttomarginal, lägre hanteringskostnader och en hävstångseffekt i marknadsföringskostnader off-line.

Justerat rörelseresultat ökade till 96,7 miljoner kronor (62,3) medan den justerade rörelsemarginalen ökade till 10,0% (7,2%). Justeringen är hänförlig till sociala avgifter och kostnader för IFRS 2 avseende aktierelaterade ersättningar hänförliga till koncernens LTI Program 2015/2025 och LTI Program 2019/2022.

Rörelseresultatet för helåret ökade till 86,6 miljoner kronor (76,2) och rörelsemarginalen minskade till 2,7% (2,9%). Justerat rörelseresultat ökade till 98,0 miljoner kronor (71,3) medan den justerade rörelsemarginalen ökade till 3,1% (2,7%). Den förbättrade justerade rörelsemarginalen drevs av en lägre andel marknadsföringskostnader.

Miljoner kronor	Oct 1 - Dec 31, 2019	Oct 1 - Dec 31, 2018	Förändring	Jan 1 - Dec 31, 2019	Jan 1 - Dec 31, 2018	Förändring
Sverige	327,3	292,8	11,8%	1 079,2	942,1	14,6%
Danmark	333,0	317,6	4,9%	1 031,7	919,8	12,2%
Norge	157,1	125,3	25,4%	513,7	417,9	22,9%
Finland	80,4	62,1	29,4%	279,2	214,9	29,9%
Resten av Europa	69,5	62,5	11,3%	246,9	164,3	50,2%
SUMMA Nettoomsättning	967,3	860,3	12,4%	3 150,7	2 659,1	18,5%

Segmentet Boozt.com avser verksamheter på Boozt.com-webbplatsen. Mer än 95% av intäkterna är hänförliga till tredjeparts varumärken där koncernen står för lagerrisken.

Booztlet.com

Miljoner kronor om inget annat anges	Oct 1 - Dec 31, 2019	Oct 1 - Dec 31, 2018	Förändring	Jan 1 - Dec 31, 2019	Jan 1 - Dec 31, 2018	Förändring
Nettoomsättning	75,0	25,1	199%	246,5	105,9	133%
Rörelseresultat (EBIT)	7,7	2,9	165%	25,6	12,1	111%
Rörelsemarginal (%)	10,2%	11,6%	-1,3 pp	10,4%	11,4%	-1,0 pp
Justerat rörelseresultat	7,4	2,6	187%	26,6	12,1	119%
Justerad rörelsemarginal (%)	9,9%	10,3%	-0,4 pp	10,8%	11,5%	-0,7 pp
Antal besök (000)	5 477	1 866	194%	16 297	7 199	126%
Antal ordrar (000)	120	43	179%	391	166	136%
Konverteringsgrad (%)	2,19%	2,30%	-0,1 pp	2,40%	2,30%	0,1 pp
Genomsnittligt ordervärde (kronor)	644	588	9,6%	641	645	-0,6%

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna. Se not 2 för mer information.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 199% till 75,0 miljoner kronor (25,1). Ökningen var hänförlig till ett ökat fokus på att locka nya kunder till outlet-segmentet (kunder med stort intresse för rabatterade varor) såväl som på att ge aktiva Booztlet.com-kunder incitament att öka sin inköpsfrekvens. Även en kontinuerligt förbättrad och ökad lagersammansättning bidrar till den starka tillväxtökningen.

Danmark, Sverige och Finland hade en stark tillväxt i kvartalet. Booztlet.com lanserades i Norge under kvartalet. Till skillnad från föregående år marknadsfördes Booztlet.com även utanför Norden.

För helåret ökade omsättningen med 133% till 246,5 miljoner kronor (105,9).

Rörelseresultat och justerat rörelseresultat

Rörelseresultatet för kvartalet ökade till 7,7 miljoner kronor (2,9) medan rörelsemarginalen minskade till 10,2%

(11,6%). Minskningen drevs av högre marknadsföringskostnader då kostnaderna för uppbyggnaden av varumärket Booztlet.com ökade jämfört med samma period föregående år.

Justerat rörelseresultat ökade till 7,4 miljoner kronor (2,6) medan den justerade rörelsemarginalen minskade till 9,9% (10,3%). Justeringen är hänförlig till sociala avgifter och kostnader hänförliga till IFRS 2 avseende aktierelaterade ersättningar hänförliga till koncernens LTI Program 2015/2025 och LTI Program 2019/2022.

Rörelseresultatet för helåret ökade till 25,6 miljoner kronor (12,1) medan rörelsemarginalen minskade till 10,4% (11,4%). Justerat rörelseresultat ökade till 26,6 miljoner kronor (12,1) medan den justerade rörelsemarginalen minskade till 10,8% (11,5%). Minskningen är ett resultat av ökade relativa marknadsföringskostnader för Booztlet.com för att understödja den ökade tillväxten i det här segmentet.

Miljoner kronor	Oct 1 - Dec 31, 2019	Oct 1 - Dec 31, 2018	Förändring	Jan 1 - Dec 31, 2019	Jan 1 - Dec 31, 2018	Förändring
Sverige	30,5	10,4	193%	99,7	45,7	118%
Danmark	33,8	13,3	153%	107,4	53,0	103%
Norge	1,9	-	-	1,9	-	-
Finland	5,8	1,2	377%	18,3	6,9	164%
Resten av Europa	3,1	0,1	2 617%	19,3	0,3	5 564%
SUMMA Nettoomsättning	75,0	25,1	199%	246,5	105,9	133%

Segmentet Booztlet.com avser verksamheter på Booztlet.com-webbplatsen, som är koncernens online-outlet.

Övrigt

Miljoner kronor om inget annat anges	Oct 1 - Dec 31, 2019	Oct 1 - Dec 31, 2018	Förändring	Jan 1 - Dec 31, 2019	Jan 1 - Dec 31, 2018	Förändring
Nettoomsättning	7,4	7,1	4,0%	27,7	19,0	45,4%
Rörelseresultat (EBIT)	-3,3	-7,5	56,5%	-20,5	-20,2	-1,4%
Rörelsemarginal (%)	-44,0%	-105%	61,1 pp	-74,0%	-106%	32,1 pp
Justerat rörelseresultat	-3,3	-7,5	56,5%	-15,6	-20,2	22,8%
Justerad rörelsemarginal (%)	-44,0%	-105%	61,1 pp	-56,4%	-106%	49,8 pp

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna. Se not 2 för mer information.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 4,0% till 7,4 miljoner kronor (7,1). Ökningen drevs av högre intäkter i Booztlet-butiken, vilket delvis uppvägde stängningen av Beauty by Boozt-butiken i Roskilde under andra kvartalet 2019.

För helåret ökade omsättningen med 45,4% till 27,7 miljoner kronor (19,0). Ökningen är huvudsakligen hänförlig till öppnandet av den nya fysiska Beauty by Boozt-butiken i Köpenhamn i juni 2018 men även av en positiv utveckling i Booztlet-butiken.

Beauty by Boozt-butiken i Köpenhamn påverkas fortsatt negativt av låg kundtrafik och konverteringsgrad.

Rörelseresultat och justerat rörelseresultat

Rörelseresultat och justerat rörelseresultat för kvartalet förbättrades till -3,3 miljoner kronor (-7,5). Inga justeringar gjordes under kvartalet. Den positiva utvecklingen förklaras av verksamhetsförbättringar i Booztlet-butiken samt stängningen av den förlustbringande Beauty by Boozt-butiken i Roskilde under andra kvartalet 2019.

Rörelseresultatet för helåret minskade till -20,5 miljoner kronor (-20,2) och justerat rörelseresultat förbättrades till -15,6 miljoner kronor (-20,2), i linje med tidigare kommunicerad förväntan. Justeringen består av engångskostnader inklusive nedskrivningar hänförliga till stängningen av den fysiska Beauty by Boozt-butiken i Roskilde, Danmark, under andra kvartalet 2019.

Beauty by Boozts fysiska butiker

Den första Beauty by Boozt-butiken öppnade i Roskilde, Danmark, i december 2016 och hade som syfte att stärka relationen med skönhetsvarumärkena för att kunna bygga upp ett starkt online-erbjudande på Boozt.com. En större butik öppnades i Köpenhamn i juni 2018 för att kunna erbjuda ett ökat antal premium-skönhetsvarumärken. Eftersom butiken i Köpenhamn uppfyller syftet, stängdes den mindre butiken i Roskilde under andra kvartalet 2019. Strukturen för Beauty by Boozt's fysiska butiksverksamhet är under utvärdering.

Miljoner kronor	Oct 1 - Dec 31, 2019	Oct 1 - Dec 31, 2018	Förändring	Jan 1 - Dec 31, 2019	Jan 1 - Dec 31, 2018	Förändring
Sverige	-	-	-	-	-	-
Danmark	7,4	7,1	4,0%	27,7	19,0	45,4%
Norge	-	-	-	-	-	-
Finland	-	-	-	-	-	-
Resten av Europa	-	-	-	0,0	-	-
SUMMA Nettoomsättning	7,4	7,1	4,0%	27,7	19,0	45,4%

Segmentet Övrigt avser koncernens fysiska butiker. Detta inkluderar koncernens fysiska outlet-butik Booztlet, som är en kanal för att hantera osålda varor i online-verksamheten. Segmentet inkluderar även den fysiska Beauty by Boozt-butiken, vars öppnande har varit nödvändigt för att erhålla nätförsäljningsrättigheterna i Norden för många av de ledande skönhetsmärkena. Andra koncernbolags verksamhet redovisas även i segmentet Övrigt.

Övrig information

Väsentliga händelser under fjärde kvartalet

Avslutat kontrakt med bemanningsleverantör av lager- och hanteringspersonal

Kontraktet med nuvarande bemanningsleverantör av lager- och hanteringspersonal, Logent AB, har avslutats. Kontraktet löper ut den 31 december 2020. Syftet är att göra väsentliga kostnadsbesparingar från och med 2021, antingen genom insourcing av lager- och hanteringspersonal eller genom att förhandla fram ett nytt kontrakt med nuvarande eller med annan tredjepartsleverantör.

Framgångsrikt genomförd Black Friday

En stark lagersammansättning stärkt av ett stort antal kampanjinköp var nyckeln till en framgångsrik Black Friday-helg, både sett till intäkter och lönsamhet. Förväntningarna infriades eller överträffades inom alla verksamhetsområden.

Förändringar i koncernens ledningsgrupp

Som kommunicerats tidigare lämnade Niels Hemmingsen sin tjänst som Chief Operating Officer den 1 november 2019.

Tjänsten som Chief Operating Officer har delats upp på grund av den ökade komplexiteten i tjänstens många ansvarsområden. Detta sker för att bättre avspeglar att Booxt går in i en period med ökat fokus på att optimera verksamhetsprocesser istället för att som tidigare år ha fokuserat på att hantera den relativt höga tillväxten. Lars Lindgaard, före detta Distribution Director, har tagit över som Head of Fulfilment Operations och rapporterar direkt till VD Hermann Haraldsson.

Som tidigare har kommunicerats tillträdde Sandra Gadd sin nya tjänst som CFO den 1 december 2019.

Förvärv av Touchlogic och lansering av Booxt Innovation Lab

I oktober 2019 förvärvades samtliga aktier i Touchlogic ApS. Touchlogic är ett Köpenhamnsbaserat företag med 11 utvecklare som utvecklar appar och mobila webbplatser. Touchlogic kommer att stärka vår nuvarande kompetens inom det gränssnitt som möter kunden (frontend) i appar och på mobila webbplatser. Dessutom

kommer utvecklingen av appar och mobila webbplatser att påskyndas och ytterligare innovationer avseende användbarhet och funktionalitet att främjas. Touchlogics kontor inrymmer nu det nya Booxt Innovation Lab, som avskiljs från den dagliga verksamheten. Fokus ligger på att utveckla innovativa verktyg och applikationer. Syftet är att fortsatt ligga i framkant när det gäller att leva upp till kunders och samarbetspartners ökade förväntningar samt att förbättra de interna arbetsflödena.

Den förväntade totala köpeskillingen uppgick preliminärt till 10,2 miljoner kronor, varav 4,1 miljoner kronor betalades kontant vid övertagandet. En tilläggsköpeskilling på 6,1 miljoner kronor ska därutöver betalas under en treårsperiod.

Den upprättade förvärvsanalysen är preliminär och kommer att presenteras i årsredovisningen för 2019.

Händelser efter rapportperiodens utgång

Nytt kreditavtal

Under första kvartalet 2020 ingick Booxt ett avtal med Danske Bank avseende en kreditfacilitet, revolver. Krediten på 200 miljoner kronor sträcker sig över tre år och har sedvanliga kovenanter. Villkoren är oförändrade jämfört med föregående avtal. Under 2019 har kovenantvillkoren inte brutits vid något tillfälle. För beskrivning av kovenantvillkoren se not 22 i årsredovisningen för 2018.

Utöver den revolverande kreditfaciliteten har Booxt en checkräkningskredit på 60 miljoner kronor som förnyas varje år. Den 31 december 2019 var checkräkningskrediten outnyttjad.

Inga andra väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens utgång.

Personal

Antalet anställda uppgick vid periodens utgång till 371 (326), vilket motsvarar en ökning med 14%. Ökningen drevs av en förstärkning av personalgrupperna för Booxtlet.com och kategorierna Sport, Beauty och Kids, som delvis uppvägdes av färre anställda i de fysiska butikerna. Medelantalet anställda var 337 (286) under kvartalet, vilket motsvarar en ökning med 18%.

Säsongsvariationer

Säsongsvariationer påverkar koncernen, men respektive kvartal är jämförbara mellan åren. Traditionellt har fjärde kvartalet den högsta nettoomsättningen, medan första kvartalet har den lägsta. Lagernivåerna i branschen kan påverkas av en tidig eller sen start på säsongen och få en inverkan på vilka marknadsföringsinsatser som krävs för att minska lagret. För att tydliggöra den långsiktiga utvecklingen rapporterar koncernen rullande tolv månaders siffror, där så är tillämpligt.

Moderbolaget

Boozt AB (publ), org. nr. 556793-5183, är moderbolag i koncernen. Boozt AB (publ) är ett publikt aktiebolag som är registrerat i Sverige.

Sedan den 31 maj 2017 är Boozt AB (publ) noterat på Nasdaq Stockholm Mid Cap.

Adressen till huvudkontoret är Hyllie Boulevard 35, 215 37 Malmö, Sverige.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick under kvartalet till 11,0 miljoner kronor (10,5). Moderbolaget har under kvartalet fakturerat arvoden för förvaltningstjänster i enlighet med koncernens internprissättningsavtal till andra koncernföretag. Kostnader för perioden avser främst kostnader för löner till koncernledning och ersättning till styrelsen.

Resultatet för kvartalet uppgick till 1,7 miljoner kronor (-0,2). Moderbolaget har en koncernintern fordran respektive en skuld till olika motparter inom koncernen, som tillsammans med aktier i dotterbolaget Boozt Fashion AB och eget kapital utgör huvuddelen av bolagets finansiella ställning.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Boozt har utvecklat ett ramverk för riskhantering med syfte att stärka rutinerna för hur man sköter riskhanteringen inom koncernen. Identifierade risker bedöms löpande av styrelsen. Någon risk för att koncernen inte har förmåga att fortsätta driften har inte identifierats. Samtliga identifierade risker såväl som riskhanteringsprocessen kommer att beskrivas i koncernens årsredovisning 2019.

Under tredje kvartalet gjordes en översyn av riskerna, vilket inte ledde till några förändringar avseende koncernens 20 högsta risker.

Transaktioner med närstående

Under kvartalet förekom inga transaktioner som klassificeras som närståendetransaktioner.

Under året har närstående transaktioner skett då personer i koncernledningen löst in personaloptioner från LTI Programmet 2015/2025 uppgående till 3,0 miljoner kronor under det tredje kvartalet.

Under året har det beslutats om implementering av ett nytt långsiktigt incitamentsprogram, LTI Program 2019/2022. För mer information, se sida 14.

Miljoner kronor	Oct 1 - Dec 31, 2019	Oct 1 - Dec 31, 2018	Jan 1 - Dec 31, 2019	Jan 1 - Dec 31, 2018
Koncernledningen i Boozt AB (publ) (PDMR)	-	-	-	-
Inköp av teckningsoptioner i 2018/2021-programmet	-	-	-	6,3
Inköp av teckningsoptioner i 2015/2025-programmet	-	-	3,0	15,9
Totala transaktioner med närstående	-	-	3,0	22,2

Boozt-aktien

Boozt-aktien handlas med tickernamnet BOOZT och med ISIN-koden SE0009888738.

Den genomsnittliga omsättningen för Boozt-aktien på Nasdaq Stockholm var 70 100 aktier per dag under fjärde kvartalet. Per den 31 december 2019 hade bolaget cirka 4 600 aktieägare, varav de största aktieägarna var Sampension (9,7%), Ruane, Cunniff & Goldfarb (9%), ATP (8,4%), Invesco (6,5%), Ferd (6,2%) och Verdane Capital (5,4%).

Det totala antalet aktier vid slutet av rapportperioden uppgick till 57 370 853 med ett kvotvärde på 0,0833 kronor per aktie. Från LTI Program 2015/2025 var 181 465 personaloptioner utestående vid rapportperiodens utgång. Varje personaloption i 2015/2025-programmet ger rätt att köpa 12 aktier, vilket innebär totalt 2 177 580 aktier. Från teckningsoptionsprogrammet 2018/2021 var 1 137 347 teckningsoptioner utestående vid periodens utgång. Varje teckningsoption i 2018/2021-programmet ger rätt att köpa 1 aktie, vilket innebär totalt 1 137 347 aktier.

Det finns en aktieklass i Boozt AB (publ). Det finns inga aktier med särskilda rättigheter eller preferenser. Utöver aktier har bolaget emitterat personal- och teckningsoptioner (rätt att förvärva aktier enligt särskilda villkor).

Samtliga aktier i bolaget är noterade.

Börsvärdet för bolaget per den 31 december 2019 uppgick till 3 041 miljoner kronor.

LTI Program 2015/2025

Vid slutet av fjärde kvartalet 2019 var det utestående antalet optioner i 2015/2025-programmet 109 861 stycken, inklusive 55 stycken som inte var tilldelade. Därutöver hade koncernen 71 604 optioner i sin egen aktieportfölj för att kunna utjämna eventuell inverkan som teckningsoptionshandeln kan ha på kassaflödet. Antalet optioner i den egna aktieportföljen ökade med 7 650 stycken till följd av att deltagare lämnade programmet. Koncernen har dock inte använt några optioner från sin egen aktieportfölj för att kompensera för de effekter på kassaflödet som de sociala avgifterna har till följd av optionshandeln.

Mer information finns på www.booztfashion.com.

LTI Program 2018/2021

Årsstämman i Boozt AB (publ) den 27 april 2018 beslutade om ett långsiktigt incitamentsprogram genom en riktad emission av teckningsoptioner till ett helägt dotterbolag och godkände överlåtelse av teckningsoptioner från dotterbolaget till koncernledningen och nyckelpersoner ("LTI Program 2018/2021"). I enlighet med villkoren för teckningsoptionsprogrammet 2018/2021 har dotterbolaget tecknat och överlåtit totalt 1 137 347 teckningsoptioner till koncernledningen och nyckelpersoner. Varje teckningsoption i LTI Program 2018/2021 berättigar till teckning av en aktie i bolaget till en teckningskurs om 96,31 kronor motsvarande 126% av det volymviktade genomsnittspriset enligt Nasdaq Stockholms officiella prislista för aktier i bolaget under perioden från och med den 18 maj 2018 till och med den 24 maj 2018. Teckning av aktier med stöd av teckningsoptionerna ska kunna äga rum från och med den 1 juni 2021 till och med den 14 juni 2021. Överlåtelsen av teckningsoptionerna till deltagarna i LTI Program 2018/2021 har gjorts till ett pris per teckningsoption om 9,18 kronor, motsvarande det verkliga marknadsvärdet på en teckningsoption per den 31 maj 2018, som fastställts av Öhrlings Pricewaterhouse Coopers AB i enlighet med Black Scholes formel. Således kommer inga IFRS 2-kostnader att påverka koncernen, inga avsättningar kommer heller att göras för sociala avgifter.

Mer information finns på www.booztfashion.com.

LTI Program 2019/2022

På den extra bolagsstämman i Boozt AB (publ) den 24 juni 2019 beslutades det om ett långsiktigt incitamentsprogram genom emission av prestationsaktier till koncernledningen och nyckelpersoner ("LTI Program

2019/2022"). LTI Program 2019/2022 berättigar bolagets VD, koncernledning och nyckelanställda till att erhålla aktier i bolaget till en teckningskurs om 0 kr om vissa prestationsmål har uppnåtts vid slutet av mätperioden den 31 december 2021. Överlåtelsen sker den 24 juni 2022, varefter programmets deltagare kan tilldelas prestationsaktierna. Det maximala antalet prestationsaktier som kan ges ut till deltagarna är 406 994 stycken. LTI Program 2019/2022 klassificeras som ett IFRS 2-program, medan kostnaderna hänförliga till programmet fördelas över perioden från juli 2019 till slutet av juni 2022. Därutöver kommer koncernen att redovisa kostnader för sociala avgifter under LTI Programmet förväntande livslängd.

Vid stängningen den 31 december anser koncernen att 104 074 prestationsaktier har tjänats in med följande IFRS 2-inverkan: För intjänandevillkor som inte har någon marknadsmässig påverkan på bolagets aktiekurs fastställs IFRS 2-kostnaden till 61,7 kronor per prestationsaktie. När det gäller intjänandevillkor som har marknadsmässig påverkan på bolagets aktiekurs beräknas IFRS 2-kostnaden enligt Monte Carlo-metoden, som fastställer IFRS 2-kostnaden till 40,1 kronor per prestationsaktie. De underliggande antagandena i Monte Carlo-metoden är en riskfri räntesats på -0,591% och en volatilitet på 37,7%. Dessutom tillämpar koncernen sannolikhetsbedömningar vid beräkningen av det totala antalet intjänade prestationsaktier per stängningsdagen. Bedömningarna omfattar antaganden om andelen anställda som stannar kvar i företaget (därav prestationsaktier), sannolikheten för att uppnå de fastställda prestationsmålen för att tilldelas prestationsaktier år 2022 samt sannolikheten för att uppnå rörelsekapitalmålen enligt programmets villkor.

Mer information finns på www.booztfashion.com.

Bolagsstämma

Styrelsen har beslutat att ordinarie bolagsstämma ska hållas i Malmö den 27 maj 2020.

Framåtblickande information för 2020

Koncernen förväntar sig en nettoomsättningstillväxt i intervallet 15% till 20% under 2020. En svag utveckling av klädbranschen, särskilt i Danmark och Sverige, förväntas påverka nettoomsättningstillväxten negativt. Den justerade rörelsemarginalen förväntas förbättras jämfört med 2019, drivet av skal- och verksamhetsförbättringar.

Prognosen baseras på antagandet att valutorna är konstanta under perioden från det här offentliggörandet och under resten av räkenskapsåret.

Finansiella mål på medellång sikt fram till 2022

Då koncernen under åren 2020-2022 (3-5 år från börsnoteringen) går in i den tidsperiod (medellång sikt) som sattes vid tidpunkten för koncernens börsintroduktion i maj 2017, har styrelsen antagit uppdaterade finansiella mål för koncernen för perioden fram till och med utgången av år 2022.

NETTO-OMSÄTTNINGSTILLVÄXT	Koncernen har som målsättning att växa väsentligt mer än den nordiska online-marknaden och därmed öka marknadsandelen.
JUSTERAD RÖRELSE-MARGINAL	Koncernen eftersträvar en justerad rörelsemarginal som överstiger 6% år 2022.

NETTOOMSÄTTNINGSTILLVÄXT

Koncernen har som målsättning att växa väsentligt mer än den nordiska online-marknaden och därmed öka marknadsandelen.

I linje med tidigare år planerar koncernen att fortsätta växa väsentligt fortare än den nordiska online-marknaden för kläder och skönhet. För närvarande beräknas den nordiska online-marknaden för kläder och skönhet att växa med ungefär 10%.

Huvudsakliga antaganden som understödjer målet för omsättningstillväxt baseras på:

- Fortsätta investera i en hög kundnöjdhet.
- Attrahera nya kunder i hög takt utan en ökad anskaffningskostnad, fokusera på relationen

mellan kundlivslängd (CLV) och kundanskaffningskostnad (CAC)

- Hög investering i Booztlet.com för att driva på och bibehålla en fortsatt hög tillväxttakt.

JUSTERAD RÖRELSEMARGINAL

Koncernen eftersträvar en justerad rörelsemarginal som överstiger 6% år 2022.

Huvudsakliga antaganden som understödjer det justerade rörelsemarginalmålet år 2022 baseras på:

- Bibehållande av genomsnittligt ordervärde omkring nuvarande nivå
- Bruttomarginal omkring 39-40%, understöds av avtalsmässiga förbättringar och disciplinerad prissättning
- Förbättra andelen hanteringskostnader med 1-2 procentenheter genom olika pågående och planerade operativa verksamhetsförbättringar. Detta inkluderar lägre kostnader för lager- och hanteringspersonal från och med 2021, till följd av uppsägning av kontrakt med nuvarande bemanningsleverantör
- Förbättra andelen administrations- och övriga kostnader med omkring 1 procentenhet genom skalfördelar, lägre förlust i Beauty by Boozt fysiska butik samt en ny reglering för tullkostnader i Norge
- Förbättra andelen marknadsföringskostnader med omkring 1 procentenhet genom en hävstångseffekt i marknadsföringskostnader off-line

Koncernens resultaträkning

Miljoner kronor om inget annat anges	Not	Oct 1 - Dec 31, 2019	Oct 1 - Dec 31, 2018	Jan 1 - Dec 31, 2019	Jan 1 - Dec 31, 2018
RÖRELSENS INTÄKTER					
Nettoomsättning	2	1 049,7	892,5	3 424,9	2 784,0
Övriga rörelseintäkter		-	-	-	-
Summa rörelsens intäkter	2	1 049,7	892,5	3 424,9	2 784,0
RÖRELSENS KOSTNADER					
Kostnader för handelsvaror		-595,7	-524,7	-2 063,9	-1 671,0
Övriga externa kostnader		-268,8	-244,3	-935,7	-834,7
Personalkostnader		-52,9	-35,9	-225,3	-157,1
Av- och nedskrivningar		-27,0	-14,3	-106,2	-49,1
Övriga rörelsekostnader		-0,7	-4,2	-2,0	-4,1
Summa rörelsens kostnader		-945,1	-823,4	-3 333,1	-2 715,9
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	2	104,6	69,1	91,8	68,1
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER					
Finansiella intäkter	3	-0,0	0,5	-0,0	4,4
Räntekostnader	3	-2,7	-0,6	-10,5	-10,8
Finansnetto		-2,7	-0,1	-10,5	-6,4
RESULTAT FÖRE SKATT	2	101,9	69,0	81,3	61,6
Skatt på periodens resultat		-24,5	-16,7	-26,5	-19,0
PERIODENS RESULTAT		77,5	52,3	54,8	42,6
PERIODENS RESULTAT HÄNFÖRLIGT TILL:					
Moderbolagets ägare		77,5	52,3	54,8	42,6
Medelantalet aktier (000)		57 371	57 082	57 188	56 610
Medelantalet aktier efter utspädning (000)		57 867	57 480	57 815	57 625
Resultat per aktie (kronor)		1,35	0,92	0,96	0,75
Resultat per aktie efter utspädning (kronor)		1,34	0,91	0,95	0,74

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Koncernens rapport över totalresultat

Miljoner kronor	Oct 1 - Dec 31, 2019	Oct 1 - Dec 31, 2018	Jan 1 - Dec 31, 2019	Jan 1 - Dec 31, 2018
PERIODENS RESULTAT	77,5	52,3	54,8	42,6
POSTER SOM HAR ÅTERFÖRTS ELLER KAN ÅTERFÖRAS TILL PERIODENS RESULTAT:				
Omräkningdifferens	-0,2	0,1	-0,1	0,2
SUMMA ÖVRIGT TOTALRESULTAT	77,3	52,5	54,7	42,8
PERIODENS TOTALRESULTAT HÄNFÖRLIGT TILL:				
Moderbolagets ägare	77,3	52,5	54,7	42,8

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Koncernens rapport över finansiell ställning

Miljoner kronor	Not	Dec 31, 2019	Dec 31, 2018
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Goodwill	4	9,8	-
Webbplattform	4	65,3	40,4
		75,1	40,4
Materiella anläggningstillgångar			
Tillgångar med nyttjanderätt (Right of use asset)		421,4	-
Maskiner och inventarier	4	259,8	176,2
		681,2	176,2
Finansiella anläggningstillgångar			
Depositioner	3	12,3	12,3
Uppskjuten skattefordran		46,9	73,4
		59,2	85,7
Summa anläggningstillgångar		815,5	302,2
Omsättningstillgångar			
Varulager		1 043,8	984,9
Kundfordringar	3	50,5	26,6
Övriga fordringar	3	105,9	110,8
Aktuell skattefordran		1,3	0,6
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		130,8	40,1
Likvida medel	3	339,4	368,3
Summa omsättningstillgångar		1 671,7	1 531,2
SUMMA TILLGÅNGAR		2 487,2	1 833,5
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital		4,8	4,8
Övrigt tillskjutet kapital		1 178,6	1 161,1
Reserver		0,2	0,3
Balanserade vinstmedel inklusive periodens resultat		-240,9	-295,7
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		942,6	870,4
Långfristiga skulder			
Räntebärande skulder	3	109,3	75,0
Leasingskulder	3	382,5	-
Övriga avsättningar		12,6	4,3
Summa långfristiga skulder		504,4	79,3
Kortfristiga skulder			
Räntebärande skulder	3	98,4	35,5
Leasingskulder	3	44,8	-
Leverantörsskulder	3	500,7	521,2
Övriga skulder	3	100,5	86,8
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		295,8	240,3
Summa kortfristiga skulder		1 040,3	883,8
SUMMA SKULDER		1 544,6	963,0
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		2 487,2	1 833,5

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Miljoner kronor	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	Totalt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare
Ingående eget kapital 1 jan, 2018	4,7	1 124,3	0,1	-338,3	790,8
Periodens resultat	-	-	-	42,6	42,6
Övrigt totalresultat	-	-	0,2	-	0,2
SUMMA PERIODENS TOTALRESULTAT	-	-	0,2	42,6	42,8
Nyemission	0,1	24,6	-	-	24,7
Försäljning av optioner i eget förvar	-	10,4	-	-	10,4
Aktierelaterade ersättningar	-	1,7	-	-	1,7
Summa transaktioner med ägare	0,1	36,8	-	-	36,8
Utgående eget kapital 31 dec, 2018	4,8	1 161,1	0,3	-295,7	870,4

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna

Miljoner kronor	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	Totalt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare
Ingående eget kapital 1 jan, 2019	4,8	1 161,1	0,3	-295,7	870,4
Periodens resultat	-	-	-	54,8	54,8
Övrigt totalresultat	-	-	-0,1	-	-0,1
SUMMA PERIODENS TOTALRESULTAT	-	-	-0,1	54,8	54,7
Nyemission	-	10,3	-	-	10,3
Aktierelaterade ersättningar	-	7,2	-	-	7,2
Summa transaktioner med ägare	-	17,5	-	-	17,5
Utgående eget kapital 31 dec, 2019	4,8	1 178,6	0,2	-240,9	942,6

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna

Koncernens rapport över kassaflöden

Miljoner kronor	Not	Oct 1 - Dec 31, 2019	Oct 1 - Dec 31, 2018	Jan 1 - Dec 31, 2019	Jan 1 - Dec 31, 2018
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL					
Rörelseresultat		104,6	69,1	91,8	68,1
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet					
Aktierelaterad ersättning utan kassaflödespåverkan (sociala kostnader)		-5,1	-12,0	4,2	-16,8
Aktierelaterad ersättning utan kassaflödespåverkan		1,4	0,2	7,2	1,7
Avskrivningar		27,0	14,3	106,2	49,1
Övriga ej kassaflödepåverkande poster		0,5	0,2	0,7	0,7
Erlagd ränta		-2,7	-0,6	-10,5	-2,4
Betald inkomstskatt		-0,3	-0,1	-0,7	-0,1
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL		125,3	71,1	198,9	100,2
KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL					
Förändring av varulager		125,9	-22,5	-59,0	-358,2
Förändring av rörelsefordringar		-113,4	-47,9	-106,6	-78,4
Förändring av rörelseskulder		-82,0	24,0	43,1	322,6
Förändring av rörelsekapital		-69,4	-46,4	-122,4	-114,0
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		55,8	24,7	76,5	-13,8
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Förvärv av koncernföretag	4	-3,9	-	-3,9	-
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	4	-41,2	-46,3	-127,6	-61,8
Förändringar av finansiella anläggningstillgångar	4	0,1	-0,0	0,0	-0,8
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	4	-13,0	-8,8	-39,8	-29,3
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	4	-57,9	-55,1	-171,3	-91,9
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN					
Nyemission		-	-	10,3	35,1
Upptagna lån		62,7	51,6	132,7	51,6
Amortering av lån		-4,2	-17,7	-35,5	-42,3
Amortering av leasingskuld		-12,6	-	-41,5	-
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		45,9	33,9	66,1	44,4
Periodens kassaflöde		43,8	3,5	-28,8	-61,2
Valutakurs vinster/förluster i likvida medel		-0,4	-0,1	-0,1	-0,1
Likvida medel vid periodens början		296,0	364,9	368,3	429,7
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT		339,4	368,3	339,4	368,3

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Not 1 – Redovisningsprinciper

Rapporten är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Information som krävs enligt IAS 34 punkt 16 A återfinns i noter och i andra delar i delårsrapporten. De fullständiga redovisningsprinciperna publiceras i årsredovisningen för 2019.

De redovisnings- och värderingsprinciper som tillämpats i årsredovisningen för 2018 har även tillämpats i den här kvartalsrapporten, med undantag för vad som beskrivs nedan.

Nya eller ändrade redovisningsstandarder som träder i kraft 2019 eller senare

IFRS 16 Leasing ersatte IAS 17 från och med 1 januari 2019. Enligt den nya standarden redovisas merparten av leasade tillgångar i balansräkningen. De enda undantagen är kortfristiga avtal och leasingavtal med mindre värde. För koncernen påverkade implementeringen av IFRS 16 de finansiella rapporterna då koncernens alla leasingavtal har aktiverats, dvs redovisas som en tillgång (rätten att använda det leasade objektet) samt en finansiell skuld avseende hyresbetalningar. Det här påverkar balansräkningen och nyckeltal som soliditet. De kontrakt som har störst inverkan är hyreskontrakt för hanteringscentrets lokaler i Ängelholm (ungefär 70% av koncernens leasingskuld), huvudkontoret i Hyllie och de fysiska butikerna. Därutöver har koncernen identifierat leasingavtal av lägre värde för bilar, truckar och mindre maskiner som också redovisas enligt IFRS 16. För fjärde kvartalet 2019 uppgår tillgångsvärdet på koncernens nyttjanderätt till 421,4 miljoner kronor.

Viktiga uppskattningar och bedömningar

För LTI Program 2015/2025 och LTI Program 2019/2022 görs en sannolikhetsbedömning av hur stor andel options- och prestationsaktier som förväntas ha tjänats in enligt villkoren för varje program. Bedömningen, som görs vid varje rapporttidpunkt, blir således en faktor i beräkningen av skulden (sociala avgifter) samt IFRS 2-kostnad för aktierelaterade kostnader till anställda under perioden.

Enligt IFRS 15 baseras reservationen för kundreturer på 90% av verkligt utfall för returer (ungefär 20 dagar in i följande månad efter bokslut) och en uppskattning av de sista 10% av den totala reservationen.

Avskrivningsperioden för det automatiserade lagersystemet AutoStore har ändrats från och med den 1 januari 2019. Restvärdet per den 1 januari 2019 kommer att skrivas av linjärt, vilket resulterar i en total avskrivningstid på 10 år räknat från första dagen då tillgången aktiveras. Hyllsystem och lådor skrivs av på tio år och övriga komponenter på 5 år. Användningen av AutoStore fram tills idag har visat att hållbarheten och livslängden för hyllsystem och lådor är mycket bra och överstiger den ursprungliga bedömningen på fem år. För robotar och andra komponenter bibehålls avskrivningsperioden på 5 år.

Moderbolaget

Moderbolaget Booxt AB (publ) upprättar finansiella rapporter enligt Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 "Redovisning för juridisk person".

Redovisningsvalutan är svenska kronor och alla siffror i delårsrapporten är avrundade till närmsta miljontal med en decimal.

Effekt på implementationen av IFRS 16

Miljoner kronor	Ingående balans Jan 1, 2019 och nya leasing kontrakt som lagts sedan 1 Januari.	Förändring YTD	Utgående balans dec 31, 2019	Förändring Q4	Referens	Förklaring till förändring
Tillgångar med nyttjanderätt	468,9	-47,5	421,4	-11,8	A	Avskrivningar
Leasingskulder (Långfristiga & kortfristiga)	468,9	-41,6	427,4	-10,9	B	Hyresavbetalningar
Räntekostnader - (IFRS 16)	-	-6,7	-6,7	-1,6	C	Räntekostnader
Fasta distribuerade leasingavgifter*	-48,3	48,3	-	12,0	D	Externa kostnader
Total Q4 effekt på rörelseresultatet (EBIT) (A+D)		0,8		0,2	E	
Total Q4 effekt på periodens resultat (A+C+D)		-6,0		-1,4	F	
Total Q4 effekt på leasingskulden (-D-C)		-41,6		-10,3	G	
Total Q4 effekt på tillgångar med nyttjanderätt (Right of use asset) (A)		-47,5		-11,8	H	
Avstämning (F+G+H)		-				

För att beräkna den totala effekten på koncernens bokslut, använd referenskolumnen.

*Ingående balansen avseende fasta distribuerade leasingavgifter består av leasingavgifter enligt kontrakt under fjärde kvartalet 2019.

Not 2 – Segmentsredovisning

Miljoner kronor	Oct 1 - Dec 31, 2019	Oct 1 - Dec 31, 2018	Förändring	Jan 1 - Dec 31, 2019	Jan 1 - Dec 31, 2018	Förändring
NETTOOMSÄTTNING						
Boozt.com	967,3	860,3	107,0	3 150,7	2 659,1	491,6
Booztlet.com	75,0	25,1	50,0	246,5	105,9	140,6
Övrigt	7,4	7,1	0,3	27,7	19,0	8,6
SUMMA NETTOOMSÄTTNING	1 049,7	892,5	157,2	3 424,9	2 784,0	640,9
RÖRELSERESULTAT (EBIT)						
Boozt.com	100,2	73,7	26,5	86,6	76,2	10,5
Booztlet.com	7,7	2,9	4,8	25,6	12,1	13,5
Övrigt	-3,3	-7,5	4,2	-20,5	-20,2	-0,3
SUMMA RÖRELSERESULTAT (EBIT)	104,6	69,1	35,5	91,8	68,1	23,7
RESULTAT FÖRE SKATT						
Boozt.com	97,7	73,6	24,1	76,9	70,0	7,0
Booztlet.com	7,5	2,9	4,6	24,9	11,9	13,0
Övrigt	-3,3	-7,5	4,2	-20,5	-20,2	-0,3
RESULTAT FÖRE SKATT	101,9	69,0	32,9	81,3	61,6	19,7

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Koncernen redovisar operativa segment i enlighet med IFRS 8. Koncernens verksamhet är indelad i tre segment vilka gemensamt genererar 100% av de totala intäkterna i koncernen. Koncernen rapporterar nettoomsättning, rörelseresultat samt resultat före skatt för vart och ett av de operativa segmenten. Ingen information om segmentens tillgångar och skulder rapporteras då de två huvudsegmenten delar tillgångarna och skulderna.

Not 3 – Finansiella instrument

Dec 31, 2018	Kund- och lånefordringar	Andra finansiella skulder	Finansiella tillgångar som värderas till verkligt värde via resultaträkningen	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar					
Depositioner	12,3	-	-	12,3	12,3
Kundfordringar	26,6	-	-	26,6	26,6
Övriga fordringar	110,8	-	-	110,8	110,8
Likvida medel	368,3	-	-	368,3	368,3
Summa finansiella tillgångar	518,0	-	-	518,0	518,0
Finansiella skulder					
Räntebärande skulder	-	110,5	-	110,5	110,5
Leverantörsskulder	-	521,2	-	521,2	521,2
Övriga skulder	-	86,8	-	86,8	86,8
Summa finansiella skulder	-	718,4	-	718,4	718,4

Dec 31, 2019	Kund- och lånefordringar	Andra finansiella skulder	Finansiella tillgångar som värderas till verkligt värde via resultaträkningen	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar					
Depositioner	12,3	-	-	12,3	12,3
Kundfordringar	50,5	-	-	50,5	50,5
Övriga fordringar	105,9	-	-	105,9	105,9
Likvida medel	339,4	-	-	339,4	339,4
Summa finansiella tillgångar	508,0	-	-	508,0	508,0
Finansiella skulder					
Räntebärande skulder	-	207,7	-	207,7	207,7
Leverantörsskulder	-	500,7	-	500,7	500,7
Leasingskulder	-	427,4	-	427,4	427,4
Övriga skulder	-	104,6	-	104,6	104,6
Summa finansiella skulder	-	1 240,4	-	1 240,4	1 240,4

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Beräkning av verkligt värde

För innevarande räkenskapsår anses verkligt värde på finansiella tillgångar och skulder ligga nära det redovisade värdet, varpå redovisat värde bedömts vara samma som verkligt värde. För en mer detaljerad beskrivning av koncernens klassificering och värdering av finansiella instrument se koncernens årsredovisning.

Derivatillgångar

Det verkliga värdet beräknas såsom det definieras för nivå 2 i IFRS 7. Koncernen har vid utgången av det fjärde kvartalet inga aktiva derivatkontrakt.

Miljoner kronor	Oct 1 - Dec 31, 2019	Oct 1 - Dec 31, 2018	Jan 1 - Dec 31, 2019	Jan 1 - Dec 31, 2018
Ränteintäkter	-0,0	-0,0	-0,0	-0,0
Finansiella intäkter - derivatinstrument	-	0,5	-	4,4
Räntekostnader	-1,1	-0,6	-3,7	-2,4
Räntekostnader - IFRS 16	-1,6	-	-6,7	-
Finansiella kostnader - derivatinstrument	-	-	-	-8,5
FINANSNETTO	-2,7	-0,1	-10,5	-6,4

Not 4 - Investeringar

Miljoner kronor	Oct 1 - Dec 31, 2019	Oct 1 - Dec 31, 2018	Jan 1 - Dec 31, 2019	Jan 1 - Dec 31, 2018
Förvärv av maskiner och inventarier (övrigt)	-0,3	-0,3	-12,8	-14,2
Förvärv av maskiner och inventarier (lagerautomatisering)	-40,4	-41,3	-114,5	-42,3
Förvärv av maskiner och inventarier (hanteringscenter)	-0,4	-4,8	-0,3	-5,2
	-41,2	-46,3	-127,6	-61,8
Förvärv av koncernföretag	-3,9	-	-3,9	-
Förändring av depositioner	0,1	-0,0	0,0	-0,8
	-3,8	-0,0	-3,9	-0,8
Kapitalisering av utvecklingskostnader	-7,0	-4,3	-19,2	-14,1
Kapitalisering av utvecklingskostnader, inhyrd personal	-6,0	-4,5	-20,6	-15,2
	-13,0	-8,8	-39,8	-29,3
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-57,9	-55,1	-171,3	-91,9

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Förvärv av maskiner och inventarier (lagerautomatisering) har ökat med 114,5 miljoner kronor under 2019, vilket är hänförligt till tredje fasen av AutoStore i befintlig anläggning.

I den upprättade förvärvsanalysen avseende Touchlogic-affären värderades goodwill till 10,1 miljoner kronor (motsvarande 7 miljoner DKK), medans kassaflödeseffekten för koncernen uppgick till 3,9 miljoner kronor.

Moderbolagets resultaträkning

Miljoner kronor	Oct 1 - Dec 31, 2019	Oct 1 - Dec 31, 2018	Jan 1 - Dec 31, 2019	Jan 1 - Dec 31, 2018
RÖRELSENS INTÄKTER				
Nettoomsättning	11,0	10,5	36,6	49,3
Summa rörelsens intäkter	11,0	10,5	36,6	49,3
RÖRELSENS KOSTNADER				
Övriga externa kostnader	-0,5	-0,7	-5,0	-5,4
Personalkostnader	-8,3	-9,9	-43,2	-46,9
Summa rörelsens kostnader	-8,8	-10,7	-48,2	-52,3
RÖRELSERESULTAT	2,1	-0,2	-11,6	-3,0
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER				
Finansiella kostnader	0,0	-	0,0	0,0
Finansnetto	0,0	-	0,0	0,0
RESULTAT FÖRE SKATT	2,1	-0,2	-11,6	-3,0
Skatt på periodens resultat	-0,5	0,0	2,5	0,2
PERIODENS RESULTAT	1,7	-0,2	-9,2	-2,8

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Moderbolagets balansräkning

Miljoner kronor	Dec 31, 2019	Dec 31, 2018
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Finansiella anläggningstillgångar		
Andelar i koncernbolag	747,3	747,3
Uppskjuten skattefordran	16,1	13,7
Summa anläggningstillgångar	763,4	760,9
Omsättningstillgångar		
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar	0,0	-
Fordran koncernbolag	60,0	53,4
Aktuell skattefordran	0,1	-
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	0,2	0,1
Kassa och bank	1,3	3,8
Summa omsättningstillgångar	61,5	57,2
SUMMA TILLGÅNGAR	824,9	818,2
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Bundet eget kapital		
Aktiekapital	4,8	4,8
	4,8	4,8
Fritt eget kapital		
Överkursfond	1 120,4	1 106,6
Balanserat resultat	-345,9	-343,1
Periodens resultat	-9,2	-2,8
	765,2	760,6
SUMMA EGET KAPITAL	770,0	765,4
SKULDER		
Långfristiga skulder		
Övriga avsättningar	4,7	2,4
Summa långfristiga skulder	4,7	2,4
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	0,0	0,3
Skulder till koncernbolag	37,8	37,8
Övriga skulder	2,5	2,6
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	10,0	9,7
Summa kortfristiga skulder	50,3	50,3
SUMMA SKULDER	54,9	52,8

Moderbolagets förändring i eget kapital

Miljoner kronor	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital Jan 1, 2018	4,7	1 081,8	-343,1	743,4
Periodens resultat	-	-	-2,8	-2,8
SUMMA PERIODENS TOTALRESULTAT	-	-	-2,8	-2,8
Nyemission	0,1	24,6	-	24,7
Aktierelaterade ersättningar	-	0,1	-	0,1
Summa transaktioner med ägare	0,1	24,8	-	24,8
Utgående eget kapital dec 31, 2018	4,8	1 106,6	-345,9	765,4

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Miljoner kronor	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital Jan 1, 2019	4,8	1 106,6	-345,9	765,4
Periodens resultat	-	-	-9,2	-9,2
SUMMA PERIODENS TOTALRESULTAT	-	-	-9,2	-9,2
Nyemission	-	10,3	-	10,3
Aktierelaterade ersättningar	-	3,5	-	3,5
Summa transaktioner med ägare	-	13,8	-	13,8
Utgående eget kapital dec 31, 2019	4,8	1 120,4	-355,1	770,0

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Revision

Den här rapporten har varit föremål för en översiktlig granskning av koncernens revisorer.

Underskrifter

Undertecknade försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och koncernföretagen står inför.

Malmö 21 februari 2020

Hermann Haraldsson
Koncernens verkställande direktör
Enligt fullmakt från styrelsen

Revisors granskningsrapport

BOOZT AB (PUBL), ORG. 556793-5183

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Boozt AB (publ), org nr 556793-5183 för perioden 1 januari 2019 till 31 december 2019. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

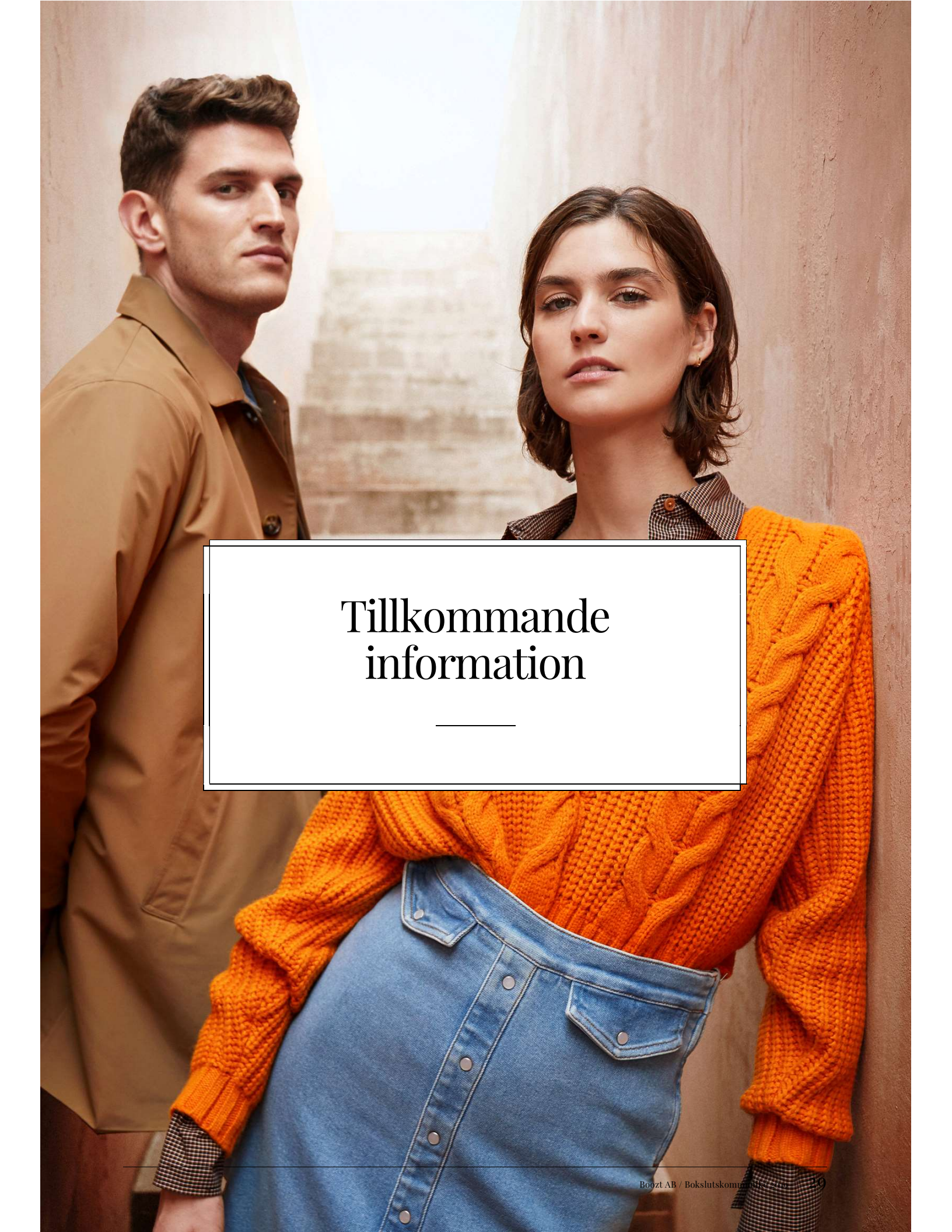
Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Malmö den 21 februari 2020

Deloitte AB

Didrik Roos

Auktoriserad revisor



Tillkommande information

Kvartalsinformation

Nettoomsättning och rörelseresultat per segment

Miljoner kronor om inget annat anges	Q4 2019	Q3 2019	Q2 2019	Q1 2019	Q4 2018	Q3 2018	Q2 2018	Q1 2018	Q4 2017	Q3 2017	Q2 2017	Q1 2017
NETTOOMSÄTTNING												
Boozt.com	967,3	691,2	831,7	660,6	860,3	583,5	688,3	527,0	626,4	440,6	481,9	397,4
Booztlet.com	75,0	68,0	58,0	45,5	25,1	35,9	22,7	22,3	14,2	12,1	11,9	10,9
Övrigt	7,4	5,0	9,0	6,3	7,1	5,6	3,7	2,6	3,5	2,3	2,3	12,9
NETTOOMSÄTTNING	1 049,7	764,1	898,7	712,4	892,5	625,0	714,7	551,9	644,2	454,9	496,1	421,1
RÖRELSERESULTAT (EBIT)												
Boozt.com	100,2	-44,1	50,1	-19,5	73,7	-25,6	36,6	-8,5	50,8	-13,4	-79,4	-29,0
Booztlet.com	7,7	6,9	7,4	3,6	2,9	3,0	2,4	3,8	1,2	2,2	-1,9	0,7
Övrigt	-3,3	-3,6	-8,6	-5,0	-7,5	-6,1	-4,9	-1,7	-0,9	-0,6	-1,6	2,2
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	104,6	-40,8	48,9	-21,0	69,1	-28,8	34,1	-6,4	51,1	-11,8	-82,9	-26,1
RÖRELSERESULTAT (EBIT) %												
Boozt.com	10,4%	-6,4%	6,0%	-3,0%	8,6%	-4,4%	5,3%	-1,6%	8,1%	-3,0%	-16,5%	-7,3%
Booztlet.com	10,2%	10,2%	12,8%	7,9%	11,6%	8,3%	10,6%	17,2%	8,3%	18,1%	-15,9%	6,1%
Övrigt	-44,0%	-72,8%	-95,2%	-80,1%	-105%	-109%	-131%	-66,3%	-25,1%	-25,9%	-70,7%	17,0%
RÖRELSERESULTAT (EBIT) %	10,0%	-5,3%	5,4%	-2,9%	7,7%	-4,6%	4,8%	-1,2%	7,9%	-2,6%	-16,7%	-6,2%
RESULTAT FÖRE SKATT												
Boozt.com	97,7	-46,6	47,6	-21,8	73,6	-24,0	35,9	-15,5	51,6	-17,3	-77,4	-26,2
Booztlet.com	7,5	6,7	7,3	3,4	2,9	3,1	2,4	3,6	1,2	2,1	-1,9	0,7
Övrigt	-3,3	-3,6	-8,6	-5,0	-7,5	-6,1	-4,9	-1,7	-0,9	-0,6	-1,6	2,2
RESULTAT FÖRE SKATT	101,9	-43,5	46,3	-23,4	69,0	-27,1	33,4	-13,7	51,9	-15,9	-80,9	-23,3
JUSTERAT RÖRELSERESULTAT												
Boozt.com	96,7	-32,0	43,8	-10,4	62,3	-22,1	37,4	-6,3	52,0	-14,0	12,0	-6,0
Booztlet.com	7,4	8,0	7,0	4,2	2,6	3,2	2,4	3,9	1,2	2,2	0,4	1,3
Övrigt	-3,3	-3,6	-3,7	-5,0	-7,5	-6,1	-4,9	-1,7	-0,9	-0,6	-1,6	2,2
JUSTERAT RÖRELSERESULTAT	100,9	-27,6	47,1	-11,3	57,4	-25,0	35,0	-4,1	52,3	-12,5	10,9	-2,5
JUSTERAD RÖRELSEMARGINAL %												
Boozt.com	10,0%	-4,6%	5,3%	-1,6%	7,2%	-3,8%	5,4%	-1,2%	8,3%	-3,2%	2,5%	-1,5%
Booztlet.com	9,9%	11,8%	12,1%	9,1%	10,3%	8,9%	10,7%	17,6%	8,6%	18,0%	3,7%	11,6%
Övrigt	-44,0%	-72,8%	-41%	-80%	-105%	-109%	-131%	-66,3%	-25,1%	-25,9%	-70,7%	17,0%
JUSTERAD RÖRELSEMARGINAL %	9,6%	-3,6%	5,2%	-1,6%	6,4%	-4,0%	4,9%	-0,7%	8,1%	-2,7%	2,2%	-0,6%

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Kvartalsinformation

Miljoner kronor om inget annat anges	Q4 2019	Q3 2019	Q2 2019	Q1 2019	Q4 2018	Q3 2018	Q2 2018	Q1 2018	Q4 2017	Q3 2017	Q2 2017	Q1 2017
RÖRELSEMARGINAL (%)												
Bruttomarginal (%)	43,2%	35,6%	40,7%	37,9%	41,2%	36,6%	42,0%	39,1%	43,1%	38,8%	44,4%	44,4%
Andel hanteringskostnader (%)	-12,4%	-14,4%	-13,7%	-14,8%	-13,7%	-14,6%	-13,4%	-13,5%	-12,7%	-14,8%	-15,5%	-20,5%
Andel marknadsföringskostnader (%)	-9,9%	-11,4%	-8,6%	-10,3%	-10,3%	-13,0%	-12,7%	-13,7%	-11,1%	-13,3%	-13,3%	-15,1%
Andel administrations- och övriga kostnader (%)	-8,4%	-11,7%	-9,7%	-12,3%	-7,9%	-11,6%	-9,6%	-11,1%	-9,8%	-11,3%	-30,5%	-14,3%
Avskrivningar (%)	-2,6%	-3,4%	-3,2%	-3,4%	-1,6%	-2,0%	-1,6%	-2,0%	-1,5%	-2,0%	-1,8%	-0,7%
RÖRELSEMARGINAL (%)	10,0%	-5,3%	5,4%	-2,9%	7,7%	-4,6%	4,8%	-1,2%	7,9%	-2,6%	-16,7%	-6,2%
Justerad andel hanteringskostnader (%)	-12,4%	-14,4%	-13,2%	-14,8%	-13,7%	-14,6%	-13,4%	-13,5%	-12,7%	-14,8%	-15,2%	-16,0%
Justerad andel administrations- och övriga kostnader (%)	-8,7%	-10,0%	-10,4%	-11,0%	-9,2%	-11,0%	-9,5%	-10,7%	-9,6%	-11,4%	-12,0%	-13,2%
Rörelsekapital - procent av nettoomsättning rullande 12 månader	12,7%	11,2%	11,2%	12,9%	11,3%	10,6%	5,3%	10,0%	9,9%	12,0%	5,1%	11,0%
BOOZT.COM												
Antal besök (000)	39 257	32 594	32 438	31 029	31 575	26 044	26 560	24 959	26 966	20 747	21 056	19 737
Antal ordrar (000)	1161	860	1 042	854	1 045	736	869	638	786	572	641	510
Konverteringsgrad (%)	2,96%	2,64%	3,21%	2,75%	3,31%	2,83%	3,27%	2,56%	2,91%	2,76%	3,05%	2,58%
True frequency	6,7	8,0	7,7	7,8	6,8	7,8	7,2	7,2	6,3	6,6	6,1	5,9
Genomsnittligt ordervärde (SEK)	845	801	801	774	827	794	801	824	810	780	765	788
Antal aktiva kunder (000)	1 606	1 557	1 512	1 460	1 363	1 242	1 185	1 104	1 057	967	916	862
Antalet ordrar per aktiv kund	2,44	2,44	2,43	2,40	2,41	2,44	2,42	2,39	2,37	2,36	2,30	2,23
BOOZTLET.COM												
Antal besök (000)	5 477	4 153	3 777	2 889	1 866	1 896	1 861	1 575,9				
Antal ordrar (000)	120	105	96	71	43	53	37	33				
Konverteringsgrad (%)	2,19%	2,53%	2,53%	2,44%	2,30%	2,79%	1,99%	2,08%				
Genomsnittligt ordervärde (SEK)	644	654	615	649	588	681	619	689				
NETTOOMSÄTTNING GEOGRAFISK UPPDELNING												
Sverige	357,7	268,2	315,2	237,8	303,2	231,1	255,7	197,8	241,8	180,2	184,8	149,5
Danmark	374,2	237,5	317,8	237,2	338,1	212,5	260,3	180,9	239,0	148,5	176,8	130,6
Norge	158,9	116,2	130,3	110,3	125,3	90,0	110,3	92,4	86,2	69,0	78,0	68,5
Finland	86,2	82,7	67,2	61,4	63,3	55,9	52,9	49,7	42,9	36,8	37,6	36,3
Resten av Europa	72,7	59,6	68,3	65,6	62,6	35,5	35,5	31,1	34,2	20,4	18,9	36,2
SUMMA NETTOOMSÄTTNING	1 049,7	764,1	898,7	712,4	892,5	625,0	714,7	551,9	644,2	454,9	496,1	421,1

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Motivering till användandet av alternativa nyckeltal

Begrepp	APM / IFRS	Definition	Logisk grund
Aktierelaterade ersättningar:	APM	Koncernens kostnad som regleras genom utgivande av aktier.	Målet är att isolera alla kostnader i samband med aktierelaterade ersättningar och om det förekommer IFRS 2 kostnader och skatter i samband med aktierelaterade ersättningar. Eftersom dessa kostnader i stor utsträckning fluktuerar med kursutvecklingen eller personalomsättningen kan den hjälpa läsaren att utvärdera koncernens resultat exklusive dessa aktierelaterade kostnader.
Andel administrations- och övriga kostnader(%):	APM	Summa rörelsens kostnader minskat med kostnader för handelsvaror, hanteringskostnader, marknadsföringskostnader och avskrivningar plus övriga rörelseintäkter delat med nettoomsättning.	Begreppet visar utvecklingen av administrationskostnader och övriga kostnader, därefter utvärderas dessa kostnader mot nettoomsättningen.
Andel avskrivningar:	APM	Avskrivningar och nedskrivningar delat med nettoomsättning.	Målet är att följa utvecklingen av avskrivningar och nedskrivningar, sedan värdera dessa kostnader mot nettoomsättningen.
Andel hanteringskostnader:	APM	Plock-, pack- och fraktkostnader delat med nettoomsättning.	Målet är att gruppera kostnaderna som är relaterade till plockning, packning, returer, inleveranser och alla distributionskostnader förknippade med frakt till och från kunder samt distributionskostnader mellan företag. Därefter utvärderas dessa kostnader mot den nettoomsättning som skapats.
Andel marknadsföringskostnader:	APM	Marknadsföringskostnader delat med nettoomsättning.	Begreppet grupperar kostnaderna som är relaterade till produktion, medietid, onlineexponeringar, analyser avseende övervakning av försäljning, CRM- aktiviteter och sedan utvärderas dessa kostnader mot nettoomsättning.
Antal ordrar:	APM	Antal lagda ordrar under en period, annulleringar och returer obeaktade.	Antalet ordrar är en parameter för att mäta det genomsnittliga ordervärdet.
Antalet aktiva kunder:	APM	Antal kunder som gjort minst ett inköp under de senaste 12 månaderna.	Begreppet visar utifrån historisk data hur antalet aktiva kunder utvecklats i absoluta siffror.
Antalet besök:	APM	Antalet besök på en webbsida eller en grupp av webbsidor oavsett använd plattform.	Detta begrepp är relevant för att förstå konverteringsgraden.
Antalet ordrar per aktiv kund (orderfrekvens):	APM	Antalet ordrar som lagts de senaste 12 månaderna delat med antalet aktiva kunder vid periodens slut.	Detta begrepp illustrerar frekvensen för en isolerad grupp (aktiva kunder). Det hjälper läsaren att förstå i vilken utsträckning kunderna kommer tillbaka och hur ofta de har handlat under de senaste 12 månaderna, oavsett om de har varit aktiva i alla 12 månader eller om det är nya kunder som har varit aktiva i mindre än 12 månader.
BFC:	APM	Boozt Fulfilment Centre.	Placeringen av koncernens hanteringscenter.
Bruttomarginal:	APM	Kostnad för handelsvaror (exklusive övriga rörelseintäkter) delat med nettoomsättning.	Målet är att analysera bruttovinsten över tiden, uttryckt som procent av nettoomsättning.

Begrepp	APM / IFRS	Definition	Logisk grund
Bruttovinst:	APM	Nettoomsättning minskat med kostnad för handelsvaror.	Målet är att visa bidraget som blir kvar efter kostnaden för handelsvaror, vilket innebär att det finns tillgängliga medel för resterande kostnader och vinst.
Genomsnittligt ordervärde:	APM	Transaktionsbaserad nettoomsättning dividerat med antalet ordrar.	Målet är att visa konsumenternas genomsnittliga monetära värde per varukorg exklusive moms, vilket är mycket viktigt för att bestämma och förstå lönsamheten i varje enskild order.
Justerad andel administrations- och övriga kostnader (%):	APM	Summa rörelsens kostnader minskat med jämförelsestörande poster samt kostnader för handelsvaror, hanteringskostnader, marknadsföringskostnader och avskrivningar plus övriga rörelseintäkter delat med nettoomsättning.	Målet är att visa utvecklingen av administrationskostnader och övriga kostnader utan effekt av engångshändelser samt kostnader i samband med börsnoteringen av Boozt AB (publ).
Justerad rörelsemarginal:	APM	Justerat rörelseresultat dividerat med nettoomsättning.	Målet är att visa koncernens effektivitet i att skapa vinst, exklusive påverkan av kostnader som varierar med aktiekursen.
Justerad nettoskuld/nettokassa:	APM	Räntebärande skulder exklusive räntebärande leasingkulder (IFRS 16) minus likvida medel.	Målet är att visa likvida medel som teoretiskt är tillgängliga efter avräkning av alla räntebärande skulder, vare sig dessa är kortfristiga eller långfristiga (exklusive räntebärande leasingkulder).
Justerat rörelseresultat:	APM	Vinst/förlust före räntor, skatt, aktierelaterade ersättningar till anställda och jämförelsestörande poster.	Begreppet syftar till att visa rörelseresultatet exklusive engångsposter, aktierelaterade ersättningar till anställda och jämförelsestörande poster.
Jämförelsestörande poster:	APM	Poster som saknar tydliga samband med den ordinarie verksamheten och är av sådan typ att den inte kan förväntas inträffa ofta eller regelbundet samt att det är en post av väsentligt värde.	Målet är att isolera händelser som inte kan karakteriseras som normala drift- eller engångskostnader.
Konverteringsgrad:	APM	Totalt antal ordrar dividerat med totala antalet besök på webbplatsen.	Målet är att förstå hur trafik som skickas till koncernens webbplatser konverteras till monetära ordrar.
Leasingskulder:	IFRS	Koncernens leasingskulder med beaktande av koncernens låneränta och längd av leasingavtal, optioner mm.	Koncernens leasingskulder betraktas som ett lån med amortering och ränta.
Nettoskuld/nettokassa:	APM	Räntebärande skulder minskat med likvida medel.	Målet är att visa tillgängliga likvida medel efter teoretisk avräkning av alla räntebärande skulder, vare sig dessa är kort- eller långfristiga.
Resultat per aktie efter utspädning:	IFRS	Periodens resultat delat med medelantalet utestående aktier efter utspädning under perioden. Medelantalet aktier som används ska vara det genomsnittliga antalet aktier som används i beräkning av resultat per aktie före utspädning samt alla utspädningsbara aktier som skulle kunna omvandlas till ordinarie aktier. Potentiellt utspädningsbara aktier ska hanteras som utspädningsbara aktier när, och bara när omvandling till ordinarie aktier skulle minska resultat per aktie eller öka förlusten per aktie.	Målet är att fördela bolagets vinst till varje aktie inklusive de icke-registrerade aktierna (dvs. teckningsoptioner eller liknande).
Resultat per aktie:	IFRS	Periodens resultat delat med medelantalet utestående aktier under perioden.	Målet är att fördela bolagets vinst till varje aktie.

Begrepp	APM / IFRS	Definition	Logisk grund
Rörelsekapital:	APM	Omsättningstillgångar exklusive likvida medel, minskat med icke räntebärande kortfristiga skulder.	Rörelsekapitalet visar en kortfristig finansiell hälsa, eftersom det anger om företaget har tillräckligt med kortfristiga tillgångar för att täcka dess kortfristiga skulder. Rörelsekapitalet kan sättas i förhållande till nettoomsättningen för att förstå effektiviteten i det rörelsekapital som är bundet i verksamheten.
Rörelseresultat (EBIT):	IFRS	Vinst/förlust före räntor och skatt.	Begreppet visar vinst/förlust före räntor och skatt.
Soliditet:	APM	Totalt eget kapital delat med totala tillgångar.	I vilken utsträckning är koncernens tillgångar finansierade av kapital som ägs av koncernens aktieägare.
Tillgångar med nyttjanderätt:	IFRS	Nuvärdet av koncernens leasingtillgångar med beaktande av koncernens låneränta.	För att klargöra koncernens tillgångar, skall begreppet beaktas i kombination med koncernens leasingskulder.
Tillväxt i lokal valuta:	APM	Tillväxten i lokal valuta viktat med den lokala valutans andel av nettoomsättningen i SEK under perioden.	För att illustrera tillväxten justerat för inverkan av omräkningen utav utländsk valuta till SEK.
Totala intäkter:	IFRS	Transaktionsbaserad nettoomsättning minus de avgifter som betalats till våra leverantörer avseende kommissionsförsäljning och därefter adderat med övriga rörelseintäkter.	Detta är en IFRS definition avseende totala intäkter med hänsyn till att endast kommissionsandelen av en transaktion redovisas som en intäkt samt inkluderas intäkter som inte kommer från transaktioner med kunder.
Transaktionsbaserad nettoomsättning:	APM	Bruttoförsäljning (inkl. frakt och faktureringsintäkter) minskat med rabatter och returer exklusive moms.	Målet med begreppet är att visa orderns totala konsumentvärde minus returer och moms. Transaktionsbaserad nettoomsättning minus kostnader avseende kommissionsförsäljning plus andra intäkter som inte är relaterade till konsumentorder motsvarar nettoomsättningen. Transaktionsbaserade nettoomsättningen kan beräknas som genomsnittligt ordervärde (AOV) multiplicerat med antalet ordrar.
True frequency:	APM	Orderfrekvens för kunder som varit hos Boozt under de senaste tolv månaderna, utan påverkan av ordrar från nya kunder.	Begreppet isolerar den grupp av kunder som köpte hos koncernen för 12 månader sedan och man tittar på denna grupps beteende för de kommande tolv månaderna i fråga om frekvens (hur många ordrar som läggs i genomsnitt). Detta ger läsaren en förståelse för en mogen kundgrupps frekvensbeteende.

Härledning av totala intäkter

Miljoner kronor	Oct 1 - Dec 31, 2019	Oct 1 - Dec 31, 2018	Jan 1 - Dec 31, 2019	Jan 1 - Dec 31, 2018
KONCERNEN				
Transaktionsbaserad nettoomsättning	1 065,8	896,6	3 443,7	2 796,4
Minskat med kommissionsförsäljning	-32,3	-15,1	-64,8	-50,7
Övriga intäkter	16,2	10,9	45,9	38,3
Nettoomsättning	1 049,7	892,5	3 424,9	2 784,0
Övriga rörelseintäkter	-	-	-	-
Totala intäkter	1 049,7	892,5	3 424,9	2 784,0
BOOZT.COM				
Transaktionsbaserad nettoomsättning	981,2	864,2	3 165,6	2 670,5
Minskat med kommissionsförsäljning	-30,1	-14,9	-60,8	-49,8
Övriga intäkter	16,2	10,9	45,9	38,3
Nettoomsättning	967,3	860,3	3 150,7	2 659,1
Övriga rörelseintäkter	-	-	-	-
Totala intäkter	967,3	860,3	3 150,7	2 659,1
BOOZTLET.COM				
Transaktionsbaserad nettoomsättning	77,2	25,3	250,5	106,8
Minskat med kommissionsförsäljning	-2,2	-0,2	-4,0	-0,9
Övriga intäkter	-	-	-	-
Nettoomsättning	75,0	25,1	246,5	105,9
Övriga rörelseintäkter	-	-	-	-
Totala intäkter	75,0	25,1	246,5	105,9
ÖVRIGT				
Transaktionsbaserad nettoomsättning	7,4	7,1	27,7	19,0
Minskat med kommissionsförsäljning	-	-	-	-
Övriga intäkter	-	-	-	-
Nettoomsättning	7,4	7,1	27,7	19,0
Övriga rörelseintäkter	-	-	-	-
Totala intäkter	7,4	7,1	27,7	19,0

Härledning av justerat rörelseresultat

Miljoner kronor	Oct 1 - Dec 31, 2019	Oct 1 - Dec 31, 2018	Jan 1 - Dec 31, 2019	Jan 1 - Dec 31, 2018
Rörelseresultat (EBIT)	104,6	69,1	91,8	68,1
Aktierelaterade kostnader för anställda (sociala avgifter)	-5,1	-12,0	5,2	-6,6
Aktierelaterade kostnader för anställda	1,4	0,2	7,2	1,7
Övriga jämförelsestörande poster*	-	-	4,9	-
Justerat rörelseresultat	100,9	57,4	109,0	63,2

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

*Övriga jämförelsestörande poster är hänförliga till stängningen av Beauty by Boozt-butiken i Roskilde.

Härledning av alternativa nyckeltal

Miljoner kronor om inget annat anges	Oct 1 - Dec 31, 2019	Oct 1 - Dec 31, 2018	Jan 1 - Dec 31, 2019	Jan 1 - Dec 31, 2018
Likvida medel	-339,4	-368,3	-339,4	-368,3
Räntebärande skulder	207,7	110,5	207,7	110,5
Räntebärande leasingskulder	427,4	-	427,4	-
Nettoskuld / -nettokassa	295,6	-257,9	295,6	-257,9
Totalt eget kapital	942,6	870,4	942,6	870,4
Totala tillgångar	2 487,2	1 833,5	2 487,2	1 833,5
Soliditet	37,9%	47,5%	37,9%	47,5%
Antal ordrar (000) (A)	1 161	1 045	3 917	3 288
Antal besök (000) (B)	39 257	31 575	135 318	109 138
Boozt.com - Konverteringsgrad (A) / (B)	2,96%	3,31%	2,89%	3,01%
Transaktionsbaserad nettoomsättning - Boozt.com (A)	981,2	864,2	3 165,6	2 670,5
Antal ordrar (000) (B)	1 161	1 045	3 917	3 288
Genomsnittligt ordervärde (SEK) (A) / (B)	845	827	808	812
Antal ordrar (000) (LTM) (A)	3 917	3 288	3 917	3 288
Antal aktiva kunder (000) (B)	1 606	1 363	1 606	1 363
Antal ordrar per aktiv kund (A) / (B)	2,44	2,41	2,44	2,41
Varulager	1 043,8	984,9	1 043,8	984,9
Kundfordringar	50,5	26,6	50,5	26,6
Övriga fordringar	105,9	110,8	105,9	110,8
Aktuell skattefordran	1,3	0,6	1,3	0,6
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	130,8	40,1	130,8	40,1
Leverantörsskulder	-500,7	-521,2	-500,7	-521,2
Övriga skulder	-100,5	-86,8	-100,5	-86,8
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-295,8	-240,3	-295,8	-240,3
Rörelsekapital	435,3	314,6	435,3	314,6
Rörelsekapital - procent av nettoomsättning rullande 12 månader	12,7%	11,3%	12,7%	11,3%
Bruttomarginal (%)	43,2%	41,2%	39,7%	40,0%
Andel hanteringskostnader (%)	-12,4%	-13,7%	-13,7%	-13,8%
Andel marknadsföringskostnader (%)	-9,9%	-10,3%	-10,0%	-12,2%
Andel administrations- och övriga kostnader (%)	-8,4%	-7,9%	-10,3%	-9,8%
Andel avskrivningar (%)	-2,6%	-1,6%	-3,1%	-1,8%
Rörelsemarginal (%)	10,0%	7,7%	2,7%	2,4%

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Några av nyckeltalen såsom bruttomarginal, resultat per aktie och rörelsemarginal kan enkelt beräknas utifrån de finansiella rapporterna. Sådana nyckeltal anses avstämda och presenteras inte i tabellen ovan. Dessutom kan de två begreppen konverteringsgrad och det genomsnittliga ordervärdet för Booztlet.com enkelt beräknas med samma metod som för Boozt.com vilket illustreras ovan.

Kalender för finansiell information

6 april 2020

Årsredovisning 2019

14 maj 2020

Delårsrapport januari - mars 2020, Q1 2020

27 maj

2020 Ordinarie bolagsstämma

21 augusti 2020

Delårsrapport januari - juni 2020, Q2 2020

18 november 2020

Delårsrapport januari - september 2020, Q3 2020

26 februari 2021

Delårsrapport januari - december 2020, Q4 2020

Finansiella rapporter

Koncernens finansiella rapporter finns tillgängliga på www.booztfashion.com. Boozt AB (publ) är ett publikt aktiebolag.

Frågor till koncernen besvaras av:

Anders Enevoldsen, Head of IR & Corporate Communication anen@boozt.com / +45 53 50 14 53

eller

Sandra Gadd, Group CFO sga@boozt.com / +46 768 27 61 18

Kvartalsrapporten är sådan information som Boozt AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande den 21 februari 2020 kl 08.00 genom ovanstående kontaktpersons försorg.

Denna rapport innehåller framåtblickande information baserad på aktuella förväntningar hos företagsledningen för Boozt. Inga garantier kan ges att dessa förväntningar kommer att inträffa. Faktiskt utfall kan komma att avvika väsentligt från det som återges i den framåtblickande informationen på grund av förändrade förhållanden i ekonomi, marknad eller konkurrens, förändring av legala krav och andra politiska faktorer, fluktuationer i valuta eller annat utanför Boozts kontroll.



Boozt

Adress:

Hyllie Boulevard 35
215 37 Malmö, Sverige

Telefon: +46 40 12 80 05

E-post: info@boozt.com
www.booztfashion.com

Org. nr: 556793-5183

Malmö

VAT nr SE556793518301