

Boozt

Q1 – rapport

1 JANUARI – 31 MARS 2020

Första kvartalet

Finansiell information

- Nettoomsättningen uppgick till 766,0 miljoner kronor, och en nettomsättningstillväxt om 7,5% (l lokal valuta ~7%)
- Bruttomarginalen uppgick till 31,9% (37,9%)
- Justerad rörelsemarginal uppgick till -8,0% (-1,6%)
- Bruttomarginalen och den justerade rörelsemarginalen påverkades negativt med 7,5 procentenheter av en extraordinär lagernedskrivning om 57,8 miljoner kronor till följd av coronaviruset
- Resultat per aktie uppgick till -1,39 kronor före och efter utspädning
- Nettoomsättningstillväxten för Boozt.com uppgick till 0,7% för Booztlet.com till 112 %

Väsentliga händelser

- Säkerställt ytterligare likviditet om 200 miljoner kronor genom en ny kreditfacilitet. Likvida tillgångar uppgick till 434 miljoner kronor per den 31 mars.
- Insourcing av verksamheten samt lager- och hanteringspersonal vid hanteringscentret från och med 1 januari 2021
- Nedläggning av Beauty by Boozt-butiken i Köpenhamn och öppning av ny Beauty by Boozt-butik i Malmö
- Ny prognos för 2020 med en nettomsättningstillväxt om 10-20% och en justerad rörelsemarginal om 1-3% (denna prognos ersätter den tidigare återkallade prognosen per den 5 april, till följd av osäkerhet på grund av coronapandemin)

Miljoner kronor om inget annat anges	Jan 1 - Mar 31, 2020	Jan 1 - Mar 31, 2019	Förändring
KONCERNEN			
Nettoomsättning	766,0	712,4	7,5%
Bruttovinst	244,3	269,9	-9,5%
Rörelseresultat (EBIT)	-87,8	-21,0	-319%
Justerat rörelseresultat*	-61,0	-11,3	-438%
Resultat för perioden	-79,9	-20,2	-296%
Kassaflöde från den löpande verksamheten	94,0	-95,6	n.m.
Nettoomsättningstillväxt (%)	7,5%	29,1%	-21,5 pp
Bruttovinstmarginal, %*	31,9%	37,9%	-6,0 pp
Rörelsemarginal, %	-11,5%	-2,9%	-8,5 pp
Justerad rörelsemarginal, %*	-8,0%	-1,6%	-6,4 pp

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna. *Siffran är ett alternativt nyckeltal och förklaras på sidorna 29-33.

Vd Hermann Haraldsson säger: "Året började enligt våra förväntningar men med coronavirusets utbrott på de nordiska marknaderna under mars månad förändrades situationen snabbt. De nordiska regeringarnas åtgärder för att mildra och kontrollera spridningen hade en väsentlig negativ påverkan på den generella mode- och klädkonsumtionen, vilket påverkade nettoomsättningen negativt i mars. Vi har dock sett en stark utveckling under april och första delen av maj, drivet av vår förmåga att på daglig basis anpassa våra kampanjer, vår kostnadsprofil och vår rörelsekapitalbindning till den nya verkligheten. Trots att starten på kvartalet var bättre än väntat ser vi fortsatt en stor osäkerhet på kort sikt. Våra investeringar i att bygga Booztlet.com samt dess funktion att minska risken vid en ekonomisk nedgång ger nu resultat i form av ett accelererande tillväxt-momentum. Vi har lyckats vara som bäst med vår personal arbetande hemifrån, samtidigt som strikta säkerhetsåtgärder har införts på vårt lager. Jag är väldigt stolt över leveransen vi sett överallt i organisationen under de här osäkra tiderna samt över hur snabbt vi anpassade oss till en ny verklighet."

Framåtblickande information för 2020	Utfall 2019	Tidigare prognos återkallad den 5 april 2020	Prognos per den 14 maj 2020
Nettoomsättningstillväxt	23,0%	15-20%	10-20%
Justerad rörelsemarginal	3,2%	Förbättrad jämfört med 2019	1-3%

Prognosen baseras på antagandet att valutorna är konstanta under perioden från detta offentliggörandet och under resten av räkenskapsåret.

Boozt

Vd-ord

Det har varit ett ovanligt kvartal med mycket som har hänt på kort tid. Verksamhetsmässigt lyckades vi hantera att intäkterna blev lägre än förväntat under kvartalet tack vare vår flexibla kostnadsstruktur. Vår kostnadsstruktur har förbättrats avsevärt under det senaste halvåret, vilket resulterade i en förbättrad underliggande lönsamhet för kvartalet. Av försiktighetsskäl och som en proaktiv åtgärd har vi gjort en extraordinär nedskrivning av tidigare säsongers lager med 58 miljoner kronor för att avspegla den nya verkligheten med en dämpad efterfrågan på mode och kläder på kort sikt. Detta ger oss möjlighet att fokusera på lagret för den innevarande säsongen på Boozt.com, vilket säkerställer en god sälffrekvens och därmed minskar risken för ett lagerproblem med äldre produkter kommande år. De nedskrivna varorna kommer nu att säljas på Booztlet.com.

Tillväxten för kvartalet låg på godtagbara 7,5%. Godtagbar med hänsyn tagen till det totalstopp som blev verkligheten till följd av Covid-19-nedstängningen i början av mars. Vidare, till följd av vidtagna säkerhetsåtgärder på vårt lager och hanteringscenter, blev hanteringen av en betydande andel av erhållna ordrar i slutet av mars något försenade och utlevererades först i början av april varför dessa inte har intäktsförts under det här kvartalet.

Exkluderat för den extraordinära lagernedskrivningen förbättrades bruttomarginalen jämfört med föregående år. Likt december 2019 fortsatte vi inte delta fullt ut i det ökade aktivitetsdrivna marknadsklimatet under säsongutförsäljningarna i januari och februari, vilket hade sin grund i att vi började året med en sund lagersituation avseende varor från höst/vinter-säsongen 2019. Verksamhetsförbättringarna som vi såg i hanteringsverksamheten under fjärde kvartalet fortsatte in i första kvartalet, och vi såg att kostnaden per order förbättrades markant jämfört med föregående år, vilket ledde till en underliggande förbättring av den justerade rörelsemarginalen.

Nyckeltalen utvecklas bra med hög kundnöjdhet och ett ökat genomsnittligt ordervärde, drivet av lägre returer genom införandet av vår "fair use"-policy. Rapporterad true frequency har gått ner jämfört med föregående år men borträknat för "fair-use"-kunder ser vi att true frequency-nyckeltalet är relativt oförändrat.

Våra fysiska Beauty by Boozt-butiker i Danmark har banat väg för vår nuvarande starka online-ställning på Boozt.com, men sett ur ett finansiellt perspektiv har det varit en smärtsam erfarenhet. Under de senaste 18 månaderna har vi försökt att vända förlusterna för den kvarvarande butiken i Köpenhamn, men utan framgång. Då vi utesluter möjligheten att väsentligt minska förlusterna för hyreskontraktets återstående åtta år har vi bestämt

oss för att stänga Beauty by Boozt-verksamheten i Danmark. I april 2021 kommer vi att nyttja en uppsägningsklausul i hyreskontraktet, vilket innebär att vi kan lämna butiken ett år senare, i april 2022. Konsekvensen är en extraordinär nedskrivning om 35 miljoner kronor. Det är dyrt men ett mycket bättre alternativ än att behålla butiken med väsentliga ackumulerade förluster. Eftersom vi är förpliktigade till att driva en butik till och med april 2022 kommer vi att göra om den till en Booztlet-butik under den återstående hyresperioden. Som en del i vårt åtagande gentemot varumärkena inom Beauty-kategorin kommer vi snart att öppna en Beauty by Boozt-flaggskeppsbutik i Malmö. När den är öppnad och i drift förväntar vi oss att Malmö-butiken kommer att ligga runt ett nollresultat, till följd av lägre kostnader.

Efter att ha sagt upp kontraktet under det fjärde kvartalet med vår bemanningsleverantör av lager- och hanteringspersonal, har vi utvärderat om vi ska fortsätta att använda en bemanningsleverantör eller om vi ska hantera personalen och verksamheten vid hanteringscentret själva. Både ur ett genomförande- och ett kostnadsperspektiv ser vi tydliga fördelar med insourcing av personalen. Vi kommer därför att från och med januari 2021 själva att hantera vår personal och verksamhet på hanteringscentret.

Vi försöker inte lura oss själva att tro att vi kan förutspå vad som ska hända under de kommande tolv, sex eller ens de tre kommande månaderna. Vi är väldigt positiva när det gäller framtidsutsikterna på lång sikt men vi tror att möjligheten till god visibilitet på kort sikt är låg. Vi lever i tider av hög osäkerhet och vi är väl förberedda, både på regn eller solsken. Vi anpassade oss tidigt och tog en position där vi har kontroll över situationen. Sedan mars har vi tillgång till vår nyligen avtalade kreditfacilitet om 200 miljoner kronor. Efter balansdagen den 31 mars har vår redan starka likviditet förbättrats ytterligare genom ett starkt kassaflöde. Med basen tryggad kan vi blicka framåt och fokusera på att med hög fart ta oss ur den här perioden och tillvarata möjligheterna som dyker upp.

Hermann Haraldsson, medgrundare & Vd

Koncernen – Nyckeltal (KPI)

Miljoner kronor om inget annat anges	Jan 1 - Mar 31, 2020	Jan 1 - Mar 31, 2019	Förändring	Rullande 12 månader
KONCERNEN				
Nettoomsättning	766,0	712,4	7,5%	3 478,5
Nettoomsättningstillväxt (%)	7,5%	29,1%	-21,5 pp	18,1%
Bruttomarginal (%)*	31,9%	37,9%	-6,0 pp	38,4%
Andel hanteringskostnader (%)*	-13,4%	-14,8%	1,4 pp	-13,4%
Andel marknadsföringskostnader (%)*	-10,3%	-10,3%	-0,0 pp	-10,0%
Andel administrations- och övriga kostnader (%)*	-10,6%	-12,3%	1,7 pp	-9,9%
Andel avskrivningar (%)*	-9,0%	-3,4%	-5,6 pp	-4,3%
Justerad andel administrations- och övriga kostnader (%)*	-11,6%	-11,0%	-0,6 pp	-10,0%
Justerad andel avskrivningar (%)*	-4,5%	-3,4%	-1,1 pp	-3,2%
Rörelseresultat (EBIT)	-87,8	-21,0	-319%	24,9
Rörelsemarginal (%)	-11,5%	-2,9%	-8,5 pp	0,7%
Justerat rörelseresultat*	-61,0	-11,3	-438%	59,4
Justerad rörelsemarginal (%)*	-8,0%	-1,6%	-6,4 pp	1,7%
Resultat för perioden	-79,9	-20,2	-59,7	-4,9
Resultat per aktie (kronor)*	-1,39	-0,35	-1,04	-0,09
Resultat per aktie efter utspädning (kronor)*	-1,39	-0,35	-1,04	-0,09
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-6,9	-55,0	48,1	124,4
Rörelsekapital*	413,0	380,2	32,8	413,0
Kassaflöde från investeringar	-16,0	-12,7	-3,3	-174,5
Nettoskuld / -nettokassa*	276,5	276,6	-0,1	276,5
Soliditet (%)*	34,9%	38,1%	-3,2 pp	34,9%
Antalet anställda vid periodens slut	375	338	37	375

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

*Siffran är ett alternativt nyckeltal (APM) (inte IFRS). Det beskrivs under definitioner och förklaras på sidorna 29-33.

Segment - Nyckeltal (KPI)

Miljoner kronor om inget annat anges	Jan 1 - Mar 31, 2020	Jan 1 - Mar 31, 2019	Förändring	Rullande 12 månader
Boozt.com				
Nettoomsättning	665,1	660,6	0,7%	3 155,3
Rörelseresultat (EBIT)	-40,9	-19,5	-110%	65,2
Rörelsemarginal (%)	-6,2%	-3,0%	-3,2 pp	2,1%
Justerat rörelseresultat*	-48,4	-10,4	-364%	60,0
Justerad rörelsemarginal (%)*	-7,3%	-1,6%	-5,7 pp	1,9%
Antal besök (000)*	34 167	31 029	10,1%	138 456
Antal ordrar (000)*	854	854	0,1%	3 917
Konverteringsgrad (%)	2,50%	2,75%	-0,25 pp	2,83%
True frequency*	7,3	7,8	-6,9%	7,3
Genomsnittligt ordervärde (kronor)*	785	774	1,5%	811
Antal aktiva kunder (000)*	1 624	1 460	11,2%	1 624
Antal ordrar per aktiv kund*	2,41	2,40	0,5%	2,4
Booztlet.com				
Nettoomsättning	96,7	45,5	112%	297,7
Rörelseresultat (EBIT)	-3,3	3,6	n.m.	18,7
Rörelsemarginal (%)	-3,4%	7,9%	-11,3 pp	6,3%
Justerat rörelseresultat*	-4,3	4,2	n.m.	18,1
Justerad rörelsemarginal (%)*	-4,5%	9,1%	-13,6 pp	6,1%
Antal besök (000)*	6 208	2 889	115%	19 615
Antal ordrar (000)*	144	71	104%	465
Konverteringsgrad (%)	2,33%	2,44%	-0,1 pp	2,37%
Genomsnittligt ordervärde (kronor)*	687	649	5,8%	654
Övrigt				
Nettoomsättning	4,2	6,3	-33,9%	25,5
Rörelseresultat (EBIT)	-43,6	-5,0	-764%	-59,0
Rörelsemarginal (%)	-1 047%	-80,1%	-966,5 pp	-231%
Justerat rörelseresultat*	-8,2	-5,0	-63,0%	-18,8
Justerad rörelsemarginal (%)*	-197,5%	-80,1%	-117,4 pp	-73,5%

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

*Siffran är ett alternativt nyckeltal (APM) (inte IFRS). Det beskrivs under definitioner och förklaras på sidorna 29-33.

Koncernens utveckling

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för det första kvartalet ökade med 7,5% till 766,0 miljoner kronor (712,4). Valutaeffekter hade en positiv inverkan på nettoomsättningstillväxten under kvartalet till följd av att DKK och EUR stärktes mot den svenska kronan, vilket vägde upp för den mot SEK försvagade norska kronan. Nettoomsättningen kom in i den nedre änden av intervallet 7-9% som tidigare kommunicerats, drivet av tidpunkten för utleverans och intäktsredovisning. En stor kampanj genomfördes under kvartalets sista dagar där orderna skickades och intäktsredovisades först i april.

Nettoomsättningsökningen drevs av en tillväxt med 0,7% i Boozt.com och 112% i Booztlet.com. Utfallet för januari och februari låg i linje med våra förväntningar då den strukturella tillväxten inom näthandeln fortsatte i Norden. Genom coronavirusets utbrott på de nordiska marknaderna i mars och som en följd av de nordiska regeringarnas efterföljande åtgärder för att lindra och kontrollera utbrottet, har försäljningen av mode och kläder generellt drabbats hårt. Följaktligen avvek nettoomsättningen i mars negativt mot förväntningarna. Booztlet.com behöll dock den starka tillväxten under hela mars månad, då konsumenter generellt handlar till lägre priser i större utsträckning under ekonomisk osäkerhet.

Övrig nettoomsättning (ingår i nettoomsättning) ökade under första kvartalet till 13,7 miljoner kronor (9,6) drivet av högre marknadsförings- och fraktintäkter jämfört med samma period föregående år.

Övrig nettoomsättning avser intäkter som inte är direkt hänförliga till produktförsäljning, såsom marknadsföringsintäkter från Boozt Media Partnership, fraktintäkter och intäkter avseende outnyttjade presentkort.

Nettoomsättning - geografisk fördelning

Miljoner kronor	Jan 1 - Mar 31, 2020	Jan 1 - Mar 31, 2019	Förändring
Norden	711,5	646,7	10,0%
Resten av Europa	54,5	65,6	-16,9%
SUMMA Nettoomsättning	766,0	712,4	7,5%

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Poster i resultaträkning och kassaflöde jämförs med motsvarande period föregående år. Poster i balansräkningen avser tidpunkten för periodens slut och jämförs med motsvarande tidpunkt föregående år, den 31 mars 2019. Det första kvartalet avser perioden januari-mars 2020.

Nettoomsättning - geografisk fördelning

Nettoomsättningen i Norden ökade med 10,0% under första kvartalet, drivet av Danmark och Finland. Sverige växte i linje med genomsnittet medan ökningen i Norge påverkades negativt av den norska kronans försvagning. Övriga Europa minskade med 16% på grund av lägre marknadsföringsinsatser utanför Norden.

Bruttovinst

Bruttovinsten minskade med 9,5% till 244,3 miljoner kronor (269,9) under kvartalet. Bruttomarginalen minskade till 31,9% (37,9%).

Minskningen drevs av en extraordinär nedskrivning uppgående till 57,8 miljoner kronor. Exkluderat nedskrivningen hade bruttomarginalen uppgått till 39,4 % (37,9%). Nedskrivningen är en konsekvens av den förväntade dämpade efterfrågan under resten av året och är huvudsakligen hänförlig till lagret från vår/sommar 2019, men avser även delar av lagret från försäsongen höst/vinter 2019. Till följd av en förväntad dämpad efterfrågan kommer vi på Boozt.com att fokusera på innevarande säsongs produkter och ge Booztlet.com möjlighet att sälja de nedskrivna varorna till en högre marginal. Normalt sett skulle artiklar från föregående säsong få en andra chans att säljas i enlighet med våra ordinarie nedskrivningsprinciper, där allt skrivs ned efter 18 månader. Historiskt har nedskrivningarna gjorts med ungefär 1% av säsongs inköpsvärde. Däremot påverkades bruttomarginalen positivt av avtalsmässiga förbättringar inklusive förändringen i avtalsstrukturen med ett stort varumärke. Produktmarginalen låg på samma nivå som jämförelseperioden föregående år, trots fortsatt ökade kampanjaktiviteter på marknaden.

Rörelsekostnader

Andelen hanteringskostnader minskade till 13,4% (14,8%). Minskningen drevs av verksamhetsförbättringar och positiva effekter av vårt nya egenutvecklade robothanteringssystem. Dessutom påverkades andelen hanteringskostnader positivt av en viss förbättring i generella distributionskostnader till följd av avtalsmässiga förbättringar samt en optimerad allokering mellan distributörer.

Andelen marknadsföringskostnader var oförändrad om 10,3% (10,3%). En ökning av marknadsinvesteringarna online uppvägdes av en generell hävstångseffekt i marknadsföringskostnader off-line såväl som av minskade marknadsföringskostnader off-line i mars på grund av den minskade efterfrågan till följd av coronapandemin.

Andelen administrations- och övriga kostnader minskade till 10,6% (12,3%), positivt påverkad av förändringar i sociala avgifter och aktierelaterade ersättningar hänförliga till koncernens långsiktiga incitamentsprogram.

Den justerade andelen administrations- och övriga kostnader ökade till 11,6% (11,0%). Justeringen under kvartalet består av aktierelaterade ersättningar hänförliga till koncernens LTI-program 2015/2025 och LTI-program 2019/2022 uppgående till 8,5 miljoner kronor (-9,6) och avser sociala avgifter samt IFRS 2-kostnader.

Ökningen av den justerade andelen administrations- och övriga kostnader drevs av en lägre hävstångseffekt i personalkostnader till följd av att tillväxten var lägre än förväntat. Detta uppvägdes delvis av lägre förluster i de fysiska butikerna jämfört med samma kvartal föregående år.

Andelen avskrivningskostnader ökade till 9,0% (3,4%). Ökningen beror på en extraordinär nedskrivning om 34,2 miljoner kronor hänförlig till nedstängningen av Beauty by Boozt-butiken i Köpenhamn. Ökningen beror även på en omvärdering av leasingkontraktet för butiken, uppgående till 5,5 miljoner kronor, detta för att inkludera en 18 månaders uppsägningsavgift till följd av nyttjandet av uppsägningsklausulen.

Den justerade andelen avskrivningskostnader ökade till 4,5% (3,4%). Ökningen drevs av omvärderingseffekten om 5,5 miljoner kronor av leasingkontraktet för Beauty by Boozt-butiken.

Justerat rörelseresultat

Det justerade rörelseresultat uppgick under första kvartalet till -61,0 miljoner kronor (-11,3). Den justerade rörelsemarginalen minskade med 6,4 procentenheter till -8,0% (-1,6%), drivet av den lägre bruttomarginalen till följd av den extraordinära nedskrivningen av tidigare säsongers lager, uppgående till 57,8 miljoner kronor. Även en högre andel administrations- och övriga kostnader till följd av en minskad hävstångseffekt i personalkostnader samt en högre andel avskrivningskostnader hade negativ påverkan. Detta uppvägdes delvis av en lägre andel hanteringskostnader till följd av verksamhetsförbättringar.

Kvartalets justeringar består av engångskostnader där 35,4 miljoner kronor är hänförliga till nedstängningen av Beauty by Boozt-butiken. Engångskostnaderna för nedstängningen av butiken består av en nedskrivning om 25,7 miljoner kronor på det resterande nyttjanderättsvärdet på leasingkontraktet. Den återstående delen är hänförlig till kostnader för stängningen, såsom nedskrivning av inredning och inventarier såväl som kostnader för uppsagd personal. Justering görs även för aktierelaterade ersättningar relaterat till koncernens LTI Program 2015/2025 och LTI Program 2019/2022 uppgående till 8,5 miljoner kronor (-9,6) och består av sociala avgifter och IFRS 2 kostnader. Aktierelaterade ersättningar fluktuerar mellan perioder då antaganden om antalet intjänade optioner och aktier inom programmen förändras, samt att avsättning för sociala avgifter bestäms utifrån bolagets aktiekurs.

För härledning av justerat rörelseresultat, se sidan 32.

Rörelseresultat (EBIT)

Rörelseresultatet för första kvartalet minskade till -87,8 miljoner kronor (-21,0) medan rörelsemarginalen minskade med 8,5 procentenheter till -11,5% (-2,9%).

Negativ inverkan på EBIT jämfört med justerad EBIT är engångskostnader för nedstängningen av Beauty by Boozt-butiken om 35,4 miljoner kronor som delvis uppvägs av en positiv effekt om 8,5 miljoner kronor från aktierelaterade ersättningar.

Finansiella poster

Koncernens finansiella kostnader uppgick under kvartalet till -1,9 miljoner kronor (-2,4) och finansiella intäkter uppgick till 0,0 miljoner kronor (0,0).

De finansiella posterna avser räntor på räntebärande lån samt leasingkulder.

Skatt

Skatten under första kvartalet uppgick till 9,8 miljoner kronor jämfört med 3,2 miljoner kronor föregående år. Periodens skatt bestod av en ökad fordran för uppskjuten skatt hänförlig till outnyttjade skattemässiga underskott. Uppskjuten skattefordran avseende outnyttjade skattemässiga underskott redovisas i den omfattning som det är troligt att underskotten kommer att användas.

Koncernen räknar med att utnyttja den redovisade uppskjutna skattefordran inom de kommande två åren. Det finns ingen tidsbegränsning för att använda sig av uppskjuten skattefordran hänförlig till outnyttjade skattemässiga underskott.

Periodens resultat

Nettoreultatet för kvartalet uppgick till -79,9 miljoner kronor (-20,2). Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -1,39 kronor (-0,35).

Rörelsekapital

Koncernen redovisar ett rörelsekapital om 413,0 miljoner kronor (380,2) vilket motsvarar 11,9% (12,9%) av nettoomsättningen under de senaste tolv månaderna. Minskningen till 11,9% drevs huvudsakligen av en lägre lagerökning samt av ökade leverantörsskulder, vilket delvis uppvägdes av högre upplupna intäkter och högre övriga fordringar.

Lagerökningen påverkades av den extraordinära nedskrivningen av tidigare säsongers lager samt av övergången till ett konsignationsliknande avtal med ett stort varumärke.

Högre leverantörsskulder drevs av tidigare inleveranser av vår/sommarartiklar 2020 jämfört med föregående år, samt av betalningstidpunkter.

Koncernen har upplupna intäkter om ungefär 55 miljoner kronor avseende återbetalning av tullavgifter hänförliga till retur i Norge. Under kvartalet har 13 miljoner kronor erhållits.

Ökningen av övriga fordringar drevs av tidpunkten för när betalning från kunder erhålls. Eftersom kvartalet avslutades med en stor försäljningskampanj erhöles inte en del av betalningarna förrän efter månadsslutet.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till -6,9 miljoner kronor (-55,0). Förbättringen jämfört med föregående år drevs av ett förbättrat rörelsekapital. Kassaflödet från förändringar i rörelsekapitalet uppgick till 22,2 miljoner kronor (-65,7).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -16,0 miljoner kronor (-12,7).

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick under kvartalet till 116,9 miljoner kronor (-27,9) och var hänförligt till det nya lånet genom kreditfacilitetsavtalet med Danske Bank. Detta

uppvägdes delvis av amorteringar enligt plan hänförliga till automatiseringen av hanteringscentret.

Kassaflödet för kvartalet uppgick till 94,0 miljoner kronor (-95,6). Kassa och likvida tillgångar uppgick vid periodens slut till 434,1 miljoner kronor (272,9).

Finansiell ställning

Totala tillgångar ökade till 2 470,3 miljoner kronor (2 231,2), drivet av en högre likviditet genom kreditfaciliteten hos Danske Bank.

Anläggningstillgångar minskade till 576,4 miljoner kronor (624,8). Minskningen drevs av att tillgångar med nyttjande rätt (right of use asset) var lägre till följd av omvärderingen av den återstående leasingperioden och de framtida leasingkostnaderna för Beauty by Booxt-butiken i Köpenhamn. Den ändrade bedömningen innebar en justering av värdet på nyttjanderättstillgången och den motsvarande leasingkulden uppgående till ungefär 44,4 miljoner kronor. Till följd av att kontraktet omvärderades gjordes en nedskrivningsprövning av tillgångsvärdet, vilket ledde till en nedskrivning av tillgångens återstående värde om 25,7 miljoner kronor. Nedskrivningen av nyttjanderätten avseende Beauty by Booxt-butiken uppvägdes delvis av en ökning av inventarier genom den tredje utökningsfasen av AutoStore på hanteringscentret under andra halvåret 2019.

Koncernens tillgångar ökade med 10,4 miljoner kronor i goodwill genom förvärvet av Touchlogic, vilket slutfördes under fjärde kvartalet 2019.

Uppskjutna skattefordringar minskade till 56,7 miljoner kronor (76,6) och avser outnyttjade skattemässiga underskott.

Varulagret ökade med 2%, mindre än omsättningstillväxten, påverkat av den extraordinära nedskrivningen av tidigare säsongers lager, lägre andel förpliktigande inköp jämfört med föregående år samt av övergången till ett konsignationsliknande avtal med ett stort varumärke.

Det totala egna kapitalet och skulderna ökade till 2 470,3 miljoner kronor (2 231,2), främst drivet av ökningen av kortfristiga skulder genom kreditfaciliteten på 200 miljoner kronor.



Utveckling per segment



Boozt.com

Miljoner kronor om inget annat anges	Jan 1 - Mar 31, 2020	Jan 1 - Mar 31, 2019	Förändring	Rullande 12 månader
Nettoomsättning	665,1	660,6	0,7%	3 155,3
Rörelseresultat (EBIT)	-40,9	-19,5	-110%	65,2
Rörelsemarginal (%)	-6,2%	-3,0%	-3,2 pp	2,1%
Justerat rörelseresultat	-48,4	-10,4	-364%	60,0
Justerad rörelsemarginal (%)	-7,3%	-1,6%	-5,7 pp	1,9%
Antal besök (000)	34 167	31 029	10,1%	138 456
Antal ordrar (000)	854	854	0,1%	3 917
Konverteringsgrad (%)	2,50%	2,75%	-0,25 pp	2,83%
True frequency	7,3	7,8	-6,9%	7,3
Genomsnittligt ordervärde (kronor)	785	774	1,5%	811
Antal aktiva kunder (000)	1 624	1 460	11,2%	1 624
Antal ordrar per aktiv kund	2,41	2,40	0,5%	2,41

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna. Se not 2 för mer information.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 0,7% till 665,1 miljoner kronor (660,6).

Utfallet för januari och februari låg i linje med våra förväntningar då den strukturella tillväxten inom näthandeln fortsatte i Norden. Genom coronavirusets utbrott på de nordiska marknaderna i mars och som en följd av de nordiska regeringarnas efterföljande åtgärder för att mildra och kontrollera utbrottet, har försäljningen av mode och kläder generellt drabbats hårt. Följaktligen avvek nettoomsättningen i mars negativt mot förväntningarna. Nettoomsättningstillväxten påverkades även negativt av övergången till ett konsignationsliknande avtal med en stor varumärkespartner, vilket trädde i kraft den 1 oktober 2019, samt av införandet av en "fair use"-policy i november 2019, då omkring 9 000 kunder stängdes av, huvudsakligen på grund av ett onormalt returbeteende.

Bruttomarginalen minskade på grund av en extraordinär nedskrivning av tidigare säsongers lager till följd av en förväntad dämpad efterfrågan under resten av året. Detta uppvägdes delvis av avtalsförbättringar med leverantörer inklusive förändringar i avtalsstrukturen med ett stort varumärke. Produktmarginalen låg på samma nivå som jämförelseperioden föregående år, trots fortsatt ökade kampanjaktiviteter på marknaden. Detta gynnades av en högre andel kampanjinköp.

Det genomsnittliga ordervärdet för kvartalet ökade med 1,5% till 785 kronor (774), drivet av lägre returerna till följd av införandet av "fair use"-policyen.

Inflödet av nya kunder låg i linje med förväntningarna och var högre än jämförelseperioden för föregående år.

Nyckeltalet true frequency minskade med 0,5 punkter till 7,3 (7,8). Justerat för de "fair use"-kunder som exkluderades, vilka hade en mycket hög inköpsfrekvens, minskade true frequency marginellt, drivet av en förändrad kundmix då en större andel av köparna under första kvartalet 2019 kom från länder med lägre frekvens, såsom Norge och Övriga Europa. True frequency ökade något i Sverige och Danmark. Kundnöjdheten låg kvar på en hög nivå vilket bekräftas av Trustpilot-poängen på 4,6 (4,6) och Net Promoter-poängen på 72 (70).

Justerat rörelseresultat och rörelseresultat (EBIT)

Det justerade rörelseresultatet minskade till -48,4 miljoner kronor (-10,4) medan den justerade rörelsemarginalen minskade till -7,3% (-1,6%).

Minskningen av det justerade rörelseresultatet drevs av den extraordinära nedskrivningen av tidigare säsongers lager, där ungefär 41 miljoner kronor var hänförligt till Boozt.com, men även av en minskad hävstångseffekt i personalkostnader till följd av den låga tillväxten. Detta uppvägdes delvis av lägre hanteringskostnader.

Justeringen av rörelseresultatet i det första kvartalet avser en positiv påverkan om 7,5 miljoner kronor för aktierelaterade ersättningar hänförliga till koncernens LTI-program 2015/2025 och LTI-program 2019/2022 och utgörs av sociala avgifter samt IFRS 2 kostnader.

Rörelseresultatet för kvartalet minskade till -40,9 miljoner kronor (-19,5) och rörelsemarginalen minskade till -6,2% (-3,0%).

Miljoner kronor	Jan 1 - Mar 31, 2020	Jan 1 - Mar 31, 2019	Förändring
Norden	614,9	598,7	2,7%
Resten av Europa	50,3	61,9	-18,8%
SUMMA Nettoomsättning	665,1	660,6	0,7%

Segmentet Boozt.com avser verksamheter på Boozt.com-webbplatsen. Mer än 95% av intäkterna är hänförliga till tredjeparts varumärken där koncernen står för lagerrisken.

Booztlet.com

Miljoner kronor om inget annat anges	Jan 1 - Mar 31, 2020	Jan 1 - Mar 31, 2019	Förändring	Rullande 12 månader
Nettoomsättning	96,7	45,5	112%	297,7
Rörelseresultat (EBIT)	-3,3	3,6	n.m.	18,7
Rörelsemarginal (%)	-3,4%	7,9%	-11,3 pp	6,3%
Justerat rörelseresultat	-4,3	4,2	n.m.	18,1
Justerad rörelsemarginal (%)	-4,5%	9,1%	-13,6 pp	6,1%
Antal besök (000)	6 208	2 889	115%	19 615
Antal ordrar (000)	144	71	104%	465
Konverteringsgrad (%)	2,33%	2,44%	-0,1 pp	2,37%
Genomsnittligt ordervärde (kronor)	687	649	5,8%	654

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna. Se not 2 för mer information.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 112% till 96,7 miljoner kronor (45,5). Ökningen var hänförlig till ett ökat fokus på att locka nya kunder till outlet-segmentet (kunder med stort intresse för rabatterade varor) såväl som att ge aktiva Booztlet.com-kunder incitament att öka sin inköpsfrekvens. Även en kontinuerligt förbättrad och ökad lagersammansättning bidrog till den starka tillväxtökningen. Tillväxten var genomgående stark under hela kvartalet.

Justerat rörelseresultat och rörelseresultat (EBIT)

Det justerade rörelseresultatet minskade till -4,3 miljoner kronor (4,2) medan den justerade rörelsemarginalen minskade till -4,5% (9,1%). Minskningen av det justerade rörelseresultatet drevs av

den extraordinära nedskrivningen av tidigare säsongers lager, där ungefär 17 miljoner kronor var hänförligt till Booztlet.com. Detta uppvägdes delvis av ett högre genomsnittligt ordervärde, förbättrad produktmarginal samt lägre hanteringskostnader.

Justeringen av rörelseresultatet i det första kvartalet avser en positiv påverkan om 1,0 miljoner kronor för aktierelaterade ersättningar hänförliga till koncernens LTI-program 2015/2025 och LTI-program 2019/2022 och utgörs av sociala avgifter samt IFRS 2 kostnader.

Rörelseresultatet för kvartalet minskade till -3,3 miljoner kronor (3,6) medan rörelsemarginalen minskade till -3,4% (7,9%).

Miljoner kronor	Jan 1 - Mar 31, 2020	Jan 1 - Mar 31, 2019	Förändring
Norden	92,4	41,8	121%
Resten av Europa	4,3	3,7	14,3%
SUMMA Nettoomsättning	96,7	45,5	112%

Segmentet Booztlet.com avser verksamheter på Booztlet.com-webbplatsen, som är koncernens online-outlet.

Övrigt

Miljoner kronor om inget annat anges	Jan 1 - Mar 31, 2020	Jan 1 - Mar 31, 2019	Förändring	Rullande 12 månader
Nettoomsättning	4,2	6,3	-33,9%	25,5
Rörelseresultat (EBIT)	-43,6	-5,0	-764%	-59,0
Rörelsemarginal (%)	-1 047%	-80,1%	-966,5 pp	-231%
Justerat rörelseresultat	-8,2	-5,0	-63,0%	-18,8
Justerad rörelsemarginal (%)	-197%	-80,1%	-117,4 pp	-73,5%

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna. Se not 2 för mer information.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för kvartalet minskade med 33,9% till 4,2 miljoner kronor (6,3). Minskningen drevs av att Beauty by Boozt-butiken och Booztlet-butiken var stängda under större delen av mars till följd av coronaviruset.

Innan stängningen fortsatte Beauty by Boozt-butiken i Köpenhamn att påverkas av låg kundtrafik och konverteringsgrad.

Justerat rörelseresultat och rörelseresultat (EBIT)

Det justerade rörelseresultatet för kvartalet försämrades till -8,2 miljoner kronor (-5,0).

Minskningen beror på en omvärdering av leasingkontraktet för Beauty by Boozt-butiken, uppgående till 5,5 miljoner kronor, detta för att inkludera en 18 månaders uppsägningsavgift till följd av nyttjandet av uppsägningsklausulen.

Justeringen består av engångskostnader om 35,4 miljoner kronor hänförliga till den permanenta stängningen av Beauty by Boozt-butiken i Köpenhamn. Av de totala engångskostnaderna för nedstängningen av butiken uppgick nedskrivningen på leasing tillgången, som avser den framtida leasingkostnader för den utestående leasing perioden som avslutas i april 2022, till 25,7 miljoner. Detta efter att uppsägningsklausulen utnyttjas i april 2021. Den återstående delen är hänförlig till kostnader för stängningen, såsom nedskrivning av inredning och inventarier såväl som kostnader för uppsagd personal.

Rörelseresultatet för kvartalet minskade till -43,6 miljoner kronor (-5,0).

Båda våra fysiska butiker har varit stängda under nedstängningen i Danmark och har därför rätt till statligt stöd, men eftersom vår verksamhet är fullt funktionsduglig anser vi inte det vara rätt att ta emot ekonomiskt stöd.

Beauty by Boozts fysiska butiker

Efter genomförd utvärdering av Beauty by Boozts fysiska butiksverksamhet, kommer den nuvarande verksamheten i Köpenhamn, Danmark, att upphöra. En uppsägningsklausul i Köpenhamnsbutikens hyreskontrakt kommer att tillämpas vid första möjliga tillfälle i april 2021 och kontraktet upphör i april 2022. Under den återstående hyresperioden kommer en Booztlet-butik att drivas i lokalen. Butiken förväntas öppnas under det tredje kvartalet 2020. En ny fysisk Beauty by Boozt-butik kommer att öppnas i Malmö, vilket förväntas ske under andra kvartalet 2020.

Miljoner kronor	Jan 1 - Mar 31, 2020	Jan 1 - Mar 31, 2019	Förändring
Norden	4,2	6,3	-33,9%
Resten av Europa	-	-	-
SUMMA Nettoomsättning	4,2	6,3	-33,9%

Segmentet Övrigt avser koncernens fysiska butiker. Detta inkluderar koncernens fysiska outlet-butik Booztlet, som är en sista utväg att bli av med osålda varor i online-verksamheten. Segmentet inkluderar även den fysiska Beauty by Boozt-butiken, vars öppnande har varit nödvändigt för att erhålla nätförsäljningsrättigheterna i Norden för många av de ledande skönhetsmärkena. Andra koncernbolags verksamhet redovisas även i segmentet Övrigt.

Övrig information

Väsentliga händelser under första kvartalet

Nytt kreditavtal

Under första kvartalet ingick Booxt ett avtal med Danske Bank avseende en revolverande kreditfacilitet. Krediten på 200 miljoner kronor sträcker sig över tre år och har kovenanter. Villkoren är oförändrade jämfört med föregående avtal. I mars aktiverades kreditfaciliteten för att öka likviditetsreserven. För en beskrivning av kovenantvillkoren, se årsredovisningen för 2019, not 23.

Utöver kreditfaciliteten har Booxt en checkräkningskredit på 60 miljoner kronor som förnyas varje år. Per den 31 mars var checkräkningskrediten outnyttjad.

Beslut om insourcing av verksamheten avseende lager- och hanteringspersonal

Kontraktet med nuvarande bemanningsleverantör av lager- och hanteringspersonal, Logent AB, avslutades under fjärde kvartalet 2019. Sedan dess har olika alternativ för det framtida upplägget av verksamheten avseende lager- och hanteringspersonal vid hanteringscentret utvärderats. Att ta över bemanningen och personalen internt visade sig vara det bästa alternativet både ur ett genomförande- och kostnadsperspektiv. Processen att bygga upp en organisation för lager- och hanteringspersonal har inletts för att vara på plats när det nuvarande kontraktet löper ut den 31 december 2020.

Beauty by Boozts fysiska butik stänger i Danmark och öppnar i Sverige

Efter en genomförd utvärdering av Beauty by Boozts fysiska butiksverksamhet, kommer den nuvarande verksamheten i Köpenhamn, Danmark, att upphöra. En uppsägningsklausul i Köpenhamnsbutikens hyreskontrakt kommer att tillämpas vid första möjliga tillfälle i april 2021 och avslutas i april 2022. Under den återstående hyresperioden kommer en Booztlet-butik att drivas i lokalen, förväntad öppning under tredje kvartalet 2020. En ny fysisk Beauty by Boozt-butik kommer att öppnas i Malmö, vilket förväntas ske under det andra kvartalet 2020.

Nyttjandet av uppsägningsklausulen har medfört en omvärdering av leasingkontraktet i rapporten över finansiell ställning till att inkludera en 18-månaders uppsägningsavgift samt en ändrad framtida leasingperiod från 2029 till 2022. Till följd av den ändrade bedömningen har en nedskrivning av det återstående nyttjandevärdet för leasingtillgången gjorts, samtidigt som engångskostnader för nedstängning av butiken har tagits. Dessa uppgår totalt till 35,4 miljoner kronor.

Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

Återkallad prognos för 2020 samt extraordinär nedskrivning av lager på grund av osäkerheten till följd av coronaviruset

Konsumtionen av mode har haft en stor negativ påverkan av det nuvarande utbrottet av coronaviruset. Till följd av osäkerheten kring hur påverkan blir under resten av året återkallade vi prognosen för 2020 den 5 april. Osäkerheten till följd av den förväntade dämpade efterfrågan på mode ledde även till en extraordinär nedskrivning av lagret avseende tidigare säsonger uppgående till 57,8 miljoner kronor. Nedskrivningen har tagits in i de finansiella rapporterna per den 31 Mars 2020.

Förändringar i koncernens ledningsgrupp

Cæcilie Rottbøll kommer att lämna sin tjänst som CHRO (Chief Human Resource Officer) i slutet av juni 2020. En process för att hitta hennes ersättare har inletts.

Utökning av Autostore vid hanteringscentret

Den fjärde utökningsfasen av Autostore har avtalats. Den första delen av utökningen förväntas ske under det tredje kvartalet 2020 och tas i bruk under det fjärde kvartalet 2020.

Inga andra väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens utgång.

Personal

Antalet anställda uppgick vid periodens utgång till 375 (338), vilket motsvarar en ökning med 11%. Medelantalet anställda var 340 (304) under kvartalet, vilket motsvarar en ökning med 12%.

Säsongsvariationer

Säsongsvariationer påverkar koncernen, men respektive kvartal är jämförbara mellan åren. Traditionellt har fjärde kvartalet den högsta nettoomsättningen, medan första kvartalet har den lägsta. Lagernivåerna i branschen kan påverkas av en tidig eller sen start på säsongen och få en inverkan på vilka marknadsföringsinsatser som krävs för att minska lagret. För att tydliggöra den långsiktiga utvecklingen rapporterar koncernen rullande tolv månaders siffror, där så är tillämpligt.

Moderbolaget

Boozt AB (publ), org. nr. 556793-5183, är moderbolag i koncernen. Boozt AB (publ) är ett publikt aktiebolag som är registrerat i Sverige.

Sedan den 31 maj 2017 är Boozt AB (publ) noterat på Nasdaq Stockholm Mid Cap.

Adressen till huvudkontoret är Hyllie Boulevard 35, 215 37 Malmö, Sverige.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick under kvartalet till 16,2 miljoner kronor (5,9). Moderbolaget har under kvartalet fakturerat arvoden för förvaltningstjänster i enlighet med koncernens internprissättningsavtal till andra koncernföretag. Kostnader för perioden avser främst kostnader för löner till koncernledning och ersättning till styrelsen.

Resultatet för kvartalet uppgick till 2,6 miljoner kronor (-7,5).

Moderbolaget har en koncernintern fordran respektive en skuld till olika motparter inom koncernen, som tillsammans med aktier i dotterbolaget Booxt Fashion AB och eget kapital utgör huvuddelen av bolagets finansiella ställning.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Booxt har utvecklat ett ramverk för riskhantering med syfte att stärka rutinerna för hur man sköter riskhanteringen inom koncernen. Identifierade risker bedöms löpande av styrelsen. Någon risk för koncernens fortlevnad har inte identifierats. Samtliga identifierade risker såväl som riskhanteringsprocessen beskrivs i koncernens årsredovisning 2019 på sidorna 114-119.

Transaktioner med närstående

Jämfört med vad som beskrivs i not 27 i årsredovisningen för 2019 har inga väsentliga förändringar inträffat avseende koncernen eller moderbolaget med avseende på närstående transaktioner.

Booxt-aktien

Booxt-aktien handlas med tickern BOOXT och med ISIN-koden SE0009888738.

Den genomsnittliga omsättningen för Booxt-aktien på Nasdaq Stockholm var 126 960 aktier per dag under första kvartalet. Per den 31 mars 2020 hade bolaget cirka 4 500 aktieägare, varav de största aktieägarna var Sampension (9,6%), ATP (9,6%), Ruane, Cunniff & Goldfarb (9,0%), Ferd (8,2%), Invesco (6,5%) och Verdane Capital (5,4%).

Börsvärdet för bolaget per den 31 mars 2020 uppgick till 2 271 miljoner kronor. Det totala antalet aktier vid slutet av rapportperioden uppgick till 57 745 439, varav 374 586 aktier är i eget förvar. Aktierna har ett kvotvärde på 0,0833 kronor per aktie.

Aktiekapitalet består av två aktieslag: stamaktier (57 370 853 emitterade aktier) med en röst per aktie, samt C-aktier (374 586 emitterade aktier) med 1/10 röst per aktie. Det finns inga begränsningar i hur många röster varje aktieägare kan använda sig av på årsstämman. Samtliga stamaktier i bolaget är noterade. C-aktierna emitterades och återköptes i enlighet med LTI-program 2019/2022 och kommer att överlåtas till deltagarna när intjänandeperioden går ut i juni 2022, baserat på om prestationsmålen som fastställs i programmet har uppnåtts. C-aktierna kommer att omvandlas till ordinarie aktier innan överlåtelse till deltagarna sker.

Utöver aktier har bolaget emitterat optioner och teckningsoptioner (rätt att förvärva aktier enligt särskilda villkor).

LTI Program 2015/2025

LTI Program 2015/2025 utfärdades i november 2015 och har tjänats in fullt ut av deltagarna i juni 2020. Villkor för intjänande är att deltagarna kvarstannar i befattning. När optionerna är intjänade kan optionsinnehavarna omvandla en option till en ordinarie aktie i bolaget till ett förutbestämt pris. I juni 2018 var de första 33 procenten av programmet intjänade, nästa 33% var intjänade i juni 2019 och återstående 34% kommer att vara intjänade i juni 2020 med möjlighet till omsättning i augusti 2020. Rätten att teckna aktier kommer att kunna göras på kvartalsbasis fram till augusti 2025 då programmet förfaller.

Vid slutet av rapportperioden var det utestående antalet optioner i LTI Program 2015/2025 168 889 stycken, varav 64 009 hålls i eget förvar. Varje option i 2015/2025-programmet ger rätt att köpa 12 aktier, vilket innebär totalt 2 026 668 aktier, varav 64 009 hålls i eget förvar.

LTI Program 2018/2021

LTI Program 2018/2021 utfärdades i maj 2018 där deltagarna köpte teckningsoptioner under handelsperioden till ett värde beräknat enligt en Black Scholes modell. Teckningsoptionerna kan omsättas under perioden 1 - 14 juni 2021 till ett förutbestämt aktiepris på 96,31 kronor. Vid periodens utgång var det utestående antalet teckningsoptioner i 2018/2021-programmet 1 137 347 stycken. Varje teckningsoption i 2018/2021-programmet berättigar till teckning av 1 aktie, vilket innebär totalt 1 137 347 aktier. Det genomsnittliga priset på bolagets aktie under perioden och tolv månadersperioden var på rapporteringsdagen inte högre än lösenbeloppet. Därav har teckningsoptionerna i LTI Program 2018/2021 inte inkluderats i resultat per aktie efter utspädning.

LTI-program 2019/2022

LTI-program 2019/2022 utfärdades i juni 2019 där deltagarna kan erhålla ett antal prestationsaktier (C-aktier) under förutsättning att vissa prestationsmål uppnås (aktiekurs (koncernledning), Net Promoter-poäng, omsättningstillväxt, resultat per aktie och rörelsekapital). Programmet har en intjänandeperiod med en tidsgräns ("cliff") på 36 månader, och villkor för intjänande är att deltagarna kvarstannar i befattning. Programmet förfaller i juli 2022 och det maximala antalet aktier som kan delas ut inom programmet är 374 586 stycken. På rapporteringsdagen anses 73 628 prestationsaktier vara intjänade.

Mer information om koncernens långsiktiga incitamentsprogram återfinns i not 1 och not 9 i årsredovisningen för 2019, och på koncernens webbsida: www.booxtfashion.com.

Bolagsstämma

Styrelsen har beslutat att ordinarie bolagsstämma ska hållas i Malmö den 27 maj 2020.

Prognos för 2020

Konsumtionen av mode har påverkats negativt av coronapandemin.

I den uppdaterade prognosen för 2020 förväntar vi oss en nettomsättningstillväxt mellan 10% och 20% och en justerad rörelsemarginal mellan 1% och 3%.

Intervall i prognosen avspeglar den ökade osäkerheten till följd av coronapandemin. Prognosen inrymmer en dämpad efterfrågan för kläder och mode under restrerande delen av året.

Prognosen förutsätter konstanta valutor från för tidpunkten för tillkännagivandet och för det resterande året.

Till följd av osäkerheten kring dess påverkan under resten av året återkallades den tidigare prognosen för 2020 om en nettomsättningstillväxt mellan 15% till 20% och en förbättrad justerad rörelsemarginal jämfört med 2019 den 5 april.

Finansiella mål på medellång sikt fram till 2022

Eftersom koncernen under åren 2020-2022 (3,5 år efter börsnoteringen) går in i den medellånga tidsperiod som fastställdes vid tidpunkten för koncernens börsintroduktion i maj 2017, har styrelsen antagit uppdaterade finansiella mål för koncernen för perioden fram till och med utgången av år 2022.

NETTO- OMSÄTTNINGS- TILLVÄXT	Koncernen har som målsättning att växa väsentligt mer än den nordiska online-marknaden och därmed öka marknadsandelen.
JUSTERAD RÖRELSE- MARGINAL	Koncernen eftersträvar en justerad rörelsemarginal som överstiger 6% år 2022.

För mer detaljerad information avseende de finansiella målen på medellång sikt fram till 2022, se Q4 rapporten 2019, publicerad 21 februari, 2020 på www.booztfashion.com.

Koncernens resultaträkning

Miljoner kronor om inget annat anges	Not	Jan 1 - Mar 31, 2020	Jan 1 - Mar 31, 2019	Rullande 12 månader
RÖRELSENS INTÄKTER				
Nettoomsättning	2	766,0	712,4	3 478,5
Övriga rörelseintäkter		-	0,2	-
Summa rörelsens intäkter	2	766,0	712,6	3 478,5
RÖRELSENS KOSTNADER				
Kostnader för handelsvaror		-521,7	-442,6	-2 143,0
Övriga externa kostnader		-207,1	-207,1	-935,6
Personalkostnader		-52,4	-59,4	-218,3
Av- och nedskrivningar		-69,1	-24,5	-150,8
Övriga rörelsekostnader		-3,6	-	-5,8
Summa rörelsens kostnader		-853,8	-733,6	-3 453,6
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	2	-87,8	-21,0	24,9
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER				
Finansiella intäkter	3	0,0	-0,0	0,0
Räntekostnader	3	-1,9	-2,4	-9,9
Finansnetto		-1,9	-2,4	-9,9
RESULTAT FÖRE SKATT	2	-89,7	-23,4	15,0
Skatt på periodens resultat		9,8	3,2	-19,9
PERIODENS RESULTAT		-79,9	-20,2	-4,9
PERIODENS RESULTAT HÄNFÖRLIGT TILL:				
Moderbolagets ägare		-79,9	-20,2	-4,9
Medelantalet aktier (000)		57 494	57 082	57 290
Medelantalet aktier efter utspädning (000)		57 776	57 885	57 830
Resultat per aktie (kronor)		-1,39	-0,35	-0,09
Resultat per aktie efter utspädning (kronor)		-1,39	-0,35	-0,09

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Koncernens rapport över totalresultat

Miljoner kronor	Jan 1 - Mar 31, 2020	Jan 1 - Mar 31, 2019	Rullande 12 månader
PERIODENS RESULTAT	-79,9	-20,2	-4,9
POSTER SOM HAR ÅTERFÖRTS ELLER KAN ÅTERFÖRAS TILL PERIODENS RESULTAT:			
Omräkningdifferens	0,4	-0,0	0,6
SUMMA ÖVRIGT TOTALRESULTAT	-79,5	-20,2	-4,4
PERIODENS TOTALRESULTAT HÄNFÖRLIGT TILL:			
Moderbolagets ägare	-79,5	-20,2	-4,4

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Koncernens rapport över finansiell ställning

Miljoner kronor	Not	Mar 31, 2020	Mar 31, 2019
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Goodwill	4	10,4	-
Webbplattform	4	74,0	46,7
		84,3	46,7
Materiella anläggningstillgångar			
Tillgångar med nyttjanderätt (Right of use asset)		337,3	455,1
Maskiner och inventarier	4	239,1	169,7
		576,4	624,8
Övriga anläggningstillgångar			
Depositioner	3	13,2	12,4
Uppskjuten skattefordran		56,7	76,6
		69,9	89,1
Summa anläggningstillgångar		730,6	760,5
Omsättningstillgångar			
Varulager		1 112,9	1 093,3
Kundfordringar	3	11,6	9,5
Övriga fordringar	3	83,9	42,2
Aktuell skattefordran		1,3	0,5
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		96,0	52,1
Likvida medel	3	434,1	272,9
Summa omsättningstillgångar		1 739,7	1 470,7
SUMMA TILLGÅNGAR		2 470,3	2 231,2
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital		4,8	4,8
Övrigt tillskjutet kapital		1 176,8	1 161,3
Reserver		0,6	0,4
Balanserade vinstmedel inklusive periodens resultat		-320,8	-315,9
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		861,4	850,5
Långfristiga skulder			
Räntebärande skulder	3	96,0	66,6
Leasingskulder	3	329,7	411,0
Övriga avsättningar		5,8	13,7
Summa långfristiga skulder		431,5	491,3
Kortfristiga skulder			
Räntebärande skulder	3	240,0	25,1
Leasingskulder	3	44,8	46,7
Leverantörsskulder	3	579,2	519,2
Övriga skulder	3	85,1	83,0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		228,3	215,4
Summa kortfristiga skulder		1 177,4	889,4
SUMMA SKULDER		1 608,9	1 380,7
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		2 470,3	2 231,2

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Miljoner kronor	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	Totalt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare
Ingående eget kapital 1 jan, 2019	4,8	1 161,1	0,3	-295,7	870,4
Periodens resultat	-	-	-	-20,2	-20,2
Övrigt totalresultat	-	-	0,0	-	0,0
SUMMA PERIODENS TOTALRESULTAT	-	-	0,0	-20,2	-20,1
Aktierelaterade ersättningar	-	0,2	-	-	0,2
Summa transaktioner med ägare	-	0,2	-	-	0,2
Utgående eget kapital 31 mar, 2019	4,8	1 161,3	0,4	-315,9	850,5

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna

Miljoner kronor	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	Totalt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare
Ingående eget kapital 1 jan, 2020	4,8	1 178,6	0,2	-240,9	942,6
Periodens resultat	-	-	-	-79,9	-79,9
Övrigt totalresultat	-	-	0,4	-	0,4
SUMMA PERIODENS TOTALRESULTAT	-	-	0,4	-79,9	-79,5
Nyemission	0,0	-	-	-0,0	-
Aktierelaterade ersättningar	-	-1,7	-	-	-1,7
Summa transaktioner med ägare	0,0	-1,7	-	-0,0	-1,7
Utgående eget kapital 31 mar, 2020	4,8	1 176,8	0,6	-320,8	861,4

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna

Koncernens rapport över kassaflöden

Miljoner kronor	Not	Jan 1 - Mar 31, 2020	Jan 1 - Mar 31, 2019	Rullande 12 månader
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL				
Rörelseresultat		-87,8	-21,0	24,9
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet				
Aktierelaterad ersättning utan kassaflödespåverkan (sociala kostnader)		-6,8	9,4	-12,0
Aktierelaterad ersättning utan kassaflödespåverkan		-1,7	0,2	5,2
Avskrivningar		69,1	24,5	150,8
Övriga ej kassaflödepåverkande poster		-	-0,1	0,7
Erlagd ränta		-1,9	-2,4	-9,9
Betald inkomstskatt		0,0	0,1	-0,8
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL		-29,1	10,7	158,9
KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL				
Förändring av varulager		-69,1	-108,5	-19,6
Förändring av rörelsefordringar		95,8	73,6	-84,4
Förändring av rörelseskulder		-4,4	-30,8	69,5
Förändring av rörelsekapital		22,2	-65,7	-34,5
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		-6,9	-55,0	124,4
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN				
Förvärv av koncernföretag	4	-	-	-3,9
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	4	-1,3	-3,4	-125,5
Förändringar av finansiella anläggningstillgångar	4	-0,9	-0,2	-0,6
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	4	-13,8	-9,1	-44,4
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	4	-16,0	-12,7	-174,5
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN				
Nyemission		-	-	10,3
Upptagna lån		200,0	-	332,7
Amortering av lån		-71,7	-18,7	-88,5
Amortering av leasingskuld		-11,4	-9,2	-43,8
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		116,9	-27,9	210,7
Periodens kassaflöde		94,0	-95,6	160,7
Valutakurs vinster/förluster i likvida medel		0,6	0,2	0,5
Likvida medel vid periodens början		339,4	368,3	272,9
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT		434,1	272,9	434,1

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Not 1 – Redovisningsprinciper

Rapporten är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Information som krävs enligt IAS 34 punkt 16 A återfinns i noter och i andra delar i delårsrapporten. Redovisningsprinciper och beräkningsmodeller är oförändrade jämfört med de fullständiga redovisningsprinciperna som återfinns i årsredovisningen för 2019.

Nya och reviderade standarder och tolkningar som träder i kraft för räkenskapsår som påbörjas efter den 1 januari 2020 anses inte få någon betydande inverkan på koncernens finansiella rapportering.

Viktiga uppskattningar och bedömningar

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkligt utfall kan avvika från dessa uppskattningar.

Uppskattningar och antaganden utvärderas löpande. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period

ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Viktiga uppskattningar och bedömningar återfinns i årsredovisningen för 2019 på sidorna 134-135. Inga förändringar har gjorts mot dessa principer som har fått en väsentlig påverkan på de finansiella rapporterna för perioden. Dock har koncernen gjort en extraordinär nedskrivning på tidigare säsongers lager med 57,8 miljoner kronor på grund av coronapandemins utbrott och den tillfälliga dämpade efterfrågan på marknaden. Vanligtvis skulle dessa varor haft en ytterligare chans att säljas i enlighet med koncernens ordinarie nedskrivningsprinciper, där allt skrivs ned efter 18 månader. Denna avvikelse från principerna har gjorts i syfte att agera proaktivt och säkerhetsställa en sund lagersammansättning på kort sikt.

Moderbolaget

Moderbolaget Boozt AB (publ) upprättar finansiella rapporter enligt Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 "Redovisning för juridisk person".

Redovisningsvalutan är svenska kronor och alla siffror i delårsrapporten är avrundade till närmsta miljontal med en decimal.

Not 2 - Segmentsredovisning

Miljoner kronor	Jan 1 - Mar 31, 2020	Jan 1 - Mar 31, 2019	Förändring	Rullande 12 månader
NETTOOMSÄTTNING				
Boozt.com	665,1	660,6	4,6	3 155,3
Booztlet.com	96,7	45,5	51,2	297,7
Övrigt	4,2	6,3	-2,1	25,5
SUMMA NETTOOMSÄTTNING	766,0	712,4	53,6	3 478,5
RÖRELSERESULTAT (EBIT)				
Boozt.com	-40,9	-19,5	-21,4	65,2
Booztlet.com	-3,3	3,6	-6,9	18,7
Övrigt	-43,6	-5,0	-38,5	-59,0
SUMMA RÖRELSERESULTAT (EBIT)	-87,8	-21,0	-66,8	24,9
RESULTAT FÖRE SKATT				
Boozt.com	-42,5	-21,8	-20,7	56,2
Booztlet.com	-3,6	3,4	-7,0	17,9
Övrigt	-43,6	-5,0	-38,5	-59,0
RESULTAT FÖRE SKATT	-89,7	-23,4	-66,3	15,0

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Koncernen redovisar operativa segment i enlighet med IFRS 8. Koncernens verksamhet är indelad i tre segment vilka gemensamt genererar 100% av de totala intäkterna i koncernen. Koncernen rapporterar nettoomsättning, rörelseresultat samt resultat före skatt för vart och ett av de operativa segmenten. Ingen information om segmentens tillgångar och skulder rapporteras då de två huvudsegmenten delar tillgångarna och skulderna.

Not 3 - Finansiella instrument

	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder	Finansiella instrument som värderas till verkligt värde via resultaträkningen	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Mar 31, 2019					
Finansiella tillgångar					
Depositioner	12,4	-	-	12,4	12,4
Kundfordringar	9,5	-	-	9,5	9,5
Övriga fordringar	42,2	-	-	42,2	42,2
Likvida medel	272,9	-	-	272,9	272,9
Summa finansiella tillgångar	337,1	-	-	337,1	337,1
Finansiella skulder					
Räntebärande skulder	-	91,8	-	91,8	91,8
Leverantörsskulder	-	519,2	-	519,2	519,2
Övriga skulder	-	83,0	-	83,0	83,0
Leasingskulder	-	457,7	-	457,7	457,7
Summa finansiella skulder	-	1 151,6	-	1 151,6	1 151,6

	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder	Finansiella instrument som värderas till verkligt värde via resultaträkningen	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Mar 31, 2020					
Finansiella tillgångar					
Depositioner	13,2	-	-	13,2	13,2
Kundfordringar	11,6	-	-	11,6	11,6
Övriga fordringar	83,9	-	-	83,9	83,9
Likvida medel	434,1	-	-	434,1	434,1
Summa finansiella tillgångar	542,7	-	-	542,7	542,7
Finansiella skulder					
Räntebärande skulder	-	336,0	-	336,0	336,0
Leverantörsskulder	-	579,2	-	579,2	579,2
Leasingskulder	-	374,6	-	374,6	374,6
Övriga skulder	-	83,1	6,1	89,2	89,2
Summa finansiella skulder	-	1 372,9	6,1	1 379,0	1 379,0

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Beräkning av verkligt värde

För innevarande räkenskapsår anses verkligt värde på finansiella tillgångar och skulder ligga nära det redovisade värdet, varpå redovisat värde bedömts vara samma som verkligt värde. För en mer detaljerad beskrivning av koncernens klassificering och värdering av finansiella instrument se koncernens årsredovisning.

Miljoner kronor	Jan 1 - Mar 31, 2020	Jan 1 - Mar 31, 2019	Rullande 12 månader
Räntetäkter	0,0	-0,0	0,0
Räntekostnader	-1,1	-0,7	-4,1
Räntekostnader leasing	-0,8	-1,7	-5,8
FINANSNETTO	-1,9	-2,4	-9,9

Not 4 - Investeringar

Miljoner kronor	Jan 1 - Mar 31, 2020	Jan 1 - Mar 31, 2019	Rullande 12 månader
Förvärv av maskiner och inventarier (övrigt)	-1,2	-2,2	-11,9
Förvärv av maskiner och inventarier (lagerautomatisering)	-	-1,9	-112,7
Förvärv av maskiner och inventarier (hanteringscenter)	-0,0	0,7	-1,0
	-1,3	-3,4	-125,5
Förvärv av koncernföretag	-	-	-3,9
Förändring av depositioner	-0,9	-0,2	-0,6
	-0,9	-0,2	-4,6
Kapitalisering av utvecklingskostnader	-7,4	-4,2	-22,4
Kapitalisering av utvecklingskostnader, inhyrd personal	-6,4	-5,0	-22,0
	-13,8	-9,1	-44,4
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-16,0	-12,7	-174,5

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Förvärv av maskiner och inventarier (lagerautomatisering) har ökat med 114,5 miljoner kronor under 2019, vilket var hänförligt till den tredje utökningsfasen av AutoStore på hanteringscentret.

Förvärv av koncernföretag avser förvärvet av Touchlogis Aps som genomfördes under det andra halvåret av 2019.

Moderbolagets resultaträkning

Miljoner kronor	Jan 1 - Mar 31, 2020	Jan 1 - Mar 31, 2019
RÖRELSENS INTÄKTER		
Nettoomsättning	16,2	5,9
Summa rörelsens intäkter	16,2	5,9
RÖRELSENS KOSTNADER		
Övriga externa kostnader	-1,0	-1,8
Personalkostnader	-11,9	-13,6
Summa rörelsens kostnader	-12,9	-15,4
RÖRELSERESULTAT	3,3	-9,5
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER		
Finansiella kostnader	-	-
Finansnetto	-	-
RESULTAT FÖRE SKATT	3,3	-9,5
Skatt på periodens resultat	-0,7	2,0
PERIODENS RESULTAT	2,6	-7,5

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Moderbolagets balansräkning

Miljoner kronor	Mar 31, 2020	Mar 31, 2019
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Andelar i koncernbolag	747,3	747,3
Uppskjuten skattefordran	15,4	15,7
Summa anläggningstillgångar	762,7	763,0
Omsättningstillgångar		
Kundfordringar	0,0	0,0
Fordran koncernbolag	61,5	47,4
Aktuell skattefordran	0,1	0,0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	0,3	1,1
Kassa och bank	2,9	2,7
Summa omsättningstillgångar	64,9	51,3
SUMMA TILLGÅNGAR	827,6	814,3
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Bundet eget kapital		
Aktiekapital	4,8	4,8
	4,8	4,8
Fritt eget kapital		
Överkursfond	1 119,9	1 106,7
Balanserat resultat	-355,1	-345,9
Periodens resultat	2,6	-7,5
	767,4	753,3
SUMMA EGET KAPITAL	772,2	758,0
SKULDER		
Långfristiga skulder		
Övriga avsättningar	1,1	7,9
Summa långfristiga skulder	1,1	7,9
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	0,1	0,0
Skulder till koncernbolag	37,8	37,8
Övriga skulder	4,2	1,5
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	12,2	9,0
Summa kortfristiga skulder	54,3	48,3
SUMMA SKULDER	55,4	56,2
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	827,6	814,3

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Revision

Den här rapporten har inte varit föremål för revision av koncernens revisorer.

Underskrifter

Undertecknade försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och koncernföretagen står inför.

Malmö 14 maj 2020

Hermann Haraldsson
Koncernens verkställande direktör
Enligt fullmakt från styrelsen

A photograph of a folded dark blue button-down shirt and a silver Kodak Instamatic 104 camera resting on a red, textured surface. Dry grass is visible in the background. A white rectangular box with a black border is centered over the shirt, containing the text 'Tillkommande information' and a horizontal line.

Tillkommande
information

Kvartalsinformation

Nettoomsättning och rörelseresultat per segment

Miljoner kronor om inget annat anges	Q1 2020	Q4 2019	Q3 2019	Q2 2019	Q1 2019	Q4 2018	Q3 2018	Q2 2018	Q1 2018	Q4 2017	Q3 2017	Q2 2017
NETTOOMSÄTTNING												
Boozt.com	665,1	967,3	691,2	831,7	660,6	860,3	583,5	688,3	527,0	626,4	440,6	481,9
Booztlet.com	96,7	75,0	68,0	58,0	45,5	25,1	35,9	22,7	22,3	14,2	12,1	11,9
Övrigt	4,2	7,4	5,0	9,0	6,3	7,1	5,6	3,7	2,6	3,5	2,3	2,3
NETTOOMSÄTTNING	766,0	1 049,7	764,1	898,7	712,4	892,5	625,0	714,7	551,9	644,2	454,9	496,1
RÖRELSERESULTAT (EBIT)												
Boozt.com	-40,9	100,2	-44,1	50,1	-19,5	73,7	-25,6	36,6	-8,5	50,8	-13,4	-79,4
Booztlet.com	-3,3	7,7	6,9	7,4	3,6	2,9	3,0	2,4	3,8	1,2	2,2	-1,9
Övrigt	-43,6	-3,3	-3,6	-8,6	-5,0	-7,5	-6,1	-4,9	-1,7	-0,9	-0,6	-1,6
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	-87,8	104,6	-40,8	48,9	-21,0	69,1	-28,8	34,1	-6,4	51,1	-11,8	-82,9
RÖRELSERESULTAT (EBIT) %												
Boozt.com	-6,2%	10,4%	-6,4%	6,0%	-3,0%	8,6%	-4,4%	5,3%	-1,6%	8,1%	-3,0%	-16,5%
Booztlet.com	-3,4%	10,2%	10,2%	12,8%	7,9%	11,6%	8,3%	10,6%	17,2%	8,3%	18,1%	-15,9%
Övrigt	-1 047%	-44,0%	-72,8%	-95,2%	-80,1%	-105%	-109%	-131%	-66,3%	-25,1%	-25,9%	-70,7%
RÖRELSERESULTAT (EBIT) %	-11,5%	10,0%	-5,3%	5,4%	-2,9%	7,7%	-4,6%	4,8%	-1,2%	7,9%	-2,6%	-16,7%
RESULTAT FÖRE SKATT												
Boozt.com	-42,5	97,7	-46,6	47,6	-21,8	73,6	-24,0	35,9	-15,5	51,6	-17,3	-77,4
Booztlet.com	-3,6	7,5	6,7	7,3	3,4	2,9	3,1	2,4	3,6	1,2	2,1	-1,9
Övrigt	-43,6	-3,3	-3,6	-8,6	-5,0	-7,5	-6,1	-4,9	-1,7	-0,9	-0,6	-1,6
RESULTAT FÖRE SKATT	-89,7	101,9	-43,5	46,3	-23,4	69,0	-27,1	33,4	-13,7	51,9	-15,9	-80,9
JUSTERAT RÖRELSERESULTAT												
Boozt.com	-48,4	96,7	-32,0	43,8	-10,4	62,3	-22,1	37,4	-6,3	52,0	-14,0	12,0
Booztlet.com	-4,3	7,4	8,0	7,0	4,2	2,6	3,2	2,4	3,9	1,2	2,2	0,4
Övrigt	-8,2	-3,3	-3,6	-3,7	-5,0	-7,5	-6,1	-4,9	-1,7	-0,9	-0,6	-1,6
JUSTERAT RÖRELSERESULTAT	-61,0	100,9	-27,6	47,1	-11,3	57,4	-25,0	35,0	-4,1	52,3	-12,5	10,9
JUSTERAD RÖRELSEMARGINAL %												
Boozt.com	-7,3%	10,0%	-4,6%	5,3%	-1,6%	7,2%	-3,8%	5,4%	-1,2%	8,3%	-3,2%	2,5%
Booztlet.com	-4,5%	9,9%	11,8%	12,1%	9,1%	10,3%	8,9%	10,7%	17,6%	8,6%	18,0%	3,7%
Övrigt	-197,5%	-44,0%	-72,8%	-41%	-80,1%	-105%	-109%	-131%	-66,3%	-25,1%	-25,9%	-70,7%
JUSTERAD RÖRELSEMARGINAL %	-8,0%	9,6%	-3,6%	5,2%	-1,6%	6,4%	-4,0%	4,9%	-0,7%	8,1%	-2,7%	2,2%

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Kvartalsinformation

Miljoner kronor om inget annat anges	Q1 2020	Q4 2019	Q3 2019	Q2 2019	Q1 2019	Q4 2018	Q3 2018	Q2 2018	Q1 2018	Q4 2017	Q3 2017	Q2 2017
RÖRELSEMARGINAL (%)												
Bruttomarginal (%)	31,9%	43,2%	35,6%	40,7%	37,9%	41,2%	36,6%	42,0%	39,1%	43,1%	38,8%	44,4%
Andel hanteringskostnader (%)	-13,4%	-12,4%	-14,4%	-13,7%	-14,8%	-13,7%	-14,6%	-13,4%	-13,5%	-12,7%	-14,8%	-15,5%
Andel marknadsföringskostnader (%)	-10,3%	-9,9%	-11,4%	-8,6%	-10,3%	-10,3%	-13,0%	-12,7%	-13,7%	-11,1%	-13,3%	-13,3%
Andel administrations- och övriga kostnader (%)	-10,6%	-8,4%	-11,7%	-9,7%	-12,3%	-7,9%	-11,6%	-9,6%	-11,1%	-9,8%	-11,3%	-30,5%
Avskrivningar (%)	-9,0%	-2,6%	-3,4%	-3,2%	-3,4%	-1,6%	-2,0%	-1,6%	-2,0%	-1,5%	-2,0%	-1,8%
RÖRELSEMARGINAL (%)	-11,5%	10,0%	-5,3%	5,4%	-2,9%	7,7%	-4,6%	4,8%	-1,2%	7,9%	-2,6%	-16,7%
Justerad andel hanteringskostnader (%)	-13,4%	-12,4%	-14,4%	-13,2%	-14,8%	-13,7%	-14,6%	-13,4%	-13,5%	-12,7%	-14,8%	-15,2%
Justerad andel administrations- och övriga kostnader (%)	-11,6%	-8,7%	-10,0%	-10,4%	-11,0%	-9,2%	-11,0%	-9,5%	-10,7%	-9,6%	-11,4%	-12,0%
Justerad andel avskrivningar (%)	-4,5%	-2,6%	-3,4%	-3,2%	-3,4%	-1,6%	-2,0%	-1,6%	-2,0%	-1,5%	-2,0%	-1,8%
Rörelsekapital - procent av nettoomsättning rullande 12 månader	11,9%	12,7%	11,2%	11,2%	12,9%	11,3%	10,6%	5,3%	10,0%	9,9%	12,0%	5,1%
BOOZT.COM												
Antal besök (000)	34 167	39 257	32 594	32 438	31 029	31 575	26 044	26 560	24 959	26 966	20 747	21 056
Antal ordrar (000)	854	1 161	860	1 042	854	1 045	736	869	638	786	572	641
Konverteringsgrad (%)	2,50%	2,96%	2,64%	3,21%	2,75%	3,31%	2,83%	3,27%	2,56%	2,91%	2,76%	3,05%
True frequency	7,3	6,7	8,0	7,7	7,8	6,8	7,8	7,2	7,2	6,3	6,6	6,1
Genomsnittligt ordervärde (SEK)	785	845	801	801	774	827	794	801	824	810	780	765
Antal aktiva kunder (000)	1 624	1 606	1 557	1 512	1 460	1 363	1 242	1 185	1 104	1 057	967	916
Antalet ordrar per aktiv kund	2,41	2,44	2,44	2,43	2,40	2,41	2,44	2,42	2,39	2,37	2,36	2,30
BOOZTLET.COM												
Antal besök (000)	6 208	5 477	4 153	3 777	2 889	1 866	1 896	1 861	1 576			
Antal ordrar (000)	144	120	105	96	71	43	53	37	33			
Konverteringsgrad (%)	2,33%	2,19%	2,53%	2,53%	2,44%	2,30%	2,79%	1,99%	2,08%			
Genomsnittligt ordervärde (SEK)	687	644	654	615	649	588	681	619	689			
NETTOOMSÄTTNING GEOGRAFISK UPPDELNING												
Norden	711,5	977,1	704,6	830,4	646,7	829,9	589,5	679,1	520,8	610,0	434,5	477,2
Resten av Europa	54,5	72,7	59,6	68,3	65,6	62,6	35,5	35,5	31,1	34,2	20,4	18,9
SUMMA NETTOOMSÄTTNING	766,0	1 049,7	764,1	898,7	712,4	892,5	625,0	714,7	551,9	644,2	454,9	496,1

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Definitioner och motivering till användandet av alternativa nyckeltal

Begrepp	APM / IFRS	Definition	Logisk grund
Aktierelaterade ersättningar:	APM	Koncernens kostnad som regleras genom utgivande av aktier.	Målet är att isolera alla kostnader i samband med aktierelaterade ersättningar och om det förekommer IFRS 2 kostnader och skatter i samband med aktierelaterade ersättningar. Eftersom dessa kostnader i stor utsträckning fluktuerar med kursutvecklingen eller personalomsättningen kan den hjälpa läsaren att utvärdera koncernens resultat exklusive dessa aktierelaterade kostnader.
Andel administrations- och övriga kostnader(%):	APM	Summa rörelsens kostnader minskat med kostnader för handelsvaror, hanteringskostnader, marknadsföringskostnader och avskrivningar plus övriga rörelseintäkter delat med nettoomsättning.	Begreppet visar utvecklingen av administrationskostnader och övriga kostnader, därefter utvärderas dessa kostnader mot nettoomsättningen.
Andel avskrivningar:	APM	Avskrivningar och nedskrivningar delat med nettoomsättning.	Målet är att följa utvecklingen av avskrivningar och nedskrivningar, sedan värdera dessa kostnader mot nettoomsättningen.
Andel hanteringskostnader:	APM	Plock-, pack- och fraktkostnader delat med nettoomsättning.	Målet är att gruppera kostnaderna som är relaterade till plockning, packning, returer, inleveranser och alla distributionskostnader förknippade med frakt till och från kunder samt distributionskostnader mellan företag. Därefter utvärderas dessa kostnader mot den nettoomsättning som skapats.
Andel marknadsföringskostnader:	APM	Marknadsföringskostnader delat med nettoomsättning.	Begreppet grupperar kostnaderna som är relaterade till produktion, medietid, onlineexponeringar, analyser avseende övervakning av försäljning, CRM- aktiviteter och sedan utvärderas dessa kostnader mot nettoomsättning.
Antal ordrar:	APM	Antal lagda ordrar under en period, annulleringar och returer obeaktade.	Antalet ordrar är en parameter för att mäta det genomsnittliga ordervärdet.
Antalet aktiva kunder:	APM	Antal kunder som gjort minst ett inköp under de senaste 12 månaderna.	Begreppet visar utifrån historisk data hur antalet aktiva kunder utvecklats i absoluta siffror.
Antalet besök:	APM	Antalet besök på en webbsida eller en grupp av webbsidor oavsett använd plattform.	Detta begrepp är relevant för att förstå konverteringsgraden.
Antalet ordrar per aktiv kund (orderfrekvens):	APM	Antalet ordrar som lagts de senaste 12 månaderna delat med antalet aktiva kunder vid periodens slut.	Detta begrepp illustrerar frekvensen för en isolerad grupp (aktiva kunder). Det hjälper läsaren att förstå i vilken utsträckning kunderna kommer tillbaka och hur ofta de har handlat under de senaste 12 månaderna, oavsett om de har varit aktiva i alla 12 månader eller om det är nya kunder som har varit aktiva i mindre än 12 månader.
BFC:	APM	Boozt Fulfilment Centre.	Placeringen av koncernens hanteringscenter.
Bruttomarginal:	APM	Kostnad för handelsvaror (exklusive övriga rörelseintäkter) delat med nettoomsättning.	Målet är att analysera bruttovinsten över tiden, uttryckt som procent av nettoomsättning.
Bruttovinst:	APM	Nettoomsättning minskat med kostnad för handelsvaror.	Målet är att visa bidraget som blir kvar efter kostnaden för handelsvaror, vilket innebär att det finns tillgängliga medel för resterande kostnader och vinst.
Genomsnittligt ordervärde:	APM	Transaktionsbaserad nettoomsättning dividerat med antalet ordrar.	Målet är att visa konsumenternas genomsnittliga monetära värde per varukorg exklusive moms, vilket är mycket viktigt för att bestämma och förstå lönsamheten i varje enskild order.

Begrepp	APM / IFRS	Definition	Logisk grund
Justerad andel administrations- och övriga kostnader (%):	APM	Summa rörelsens kostnader minskat med jämförelsestörande poster samt kostnader för handelsvaror, hanteringskostnader, marknadsföringskostnader och avskrivningar plus övriga rörelseintäkter delat med nettoomsättning.	Målet är att visa utvecklingen av administrationskostnader och övriga kostnader utan effekt av engångshändelser samt kostnader i samband med börsnoteringen av Boozt AB (publ).
Justerad andel avskrivningar (%)	APM	Avskrivningar och nedskrivningar justerat för jämförelsestörande poster delat med nettoomsättning.	Målet är att följa utvecklingen av avskrivningar och nedskrivningar, sedan värdera dessa kostnader mot nettoomsättningen, exklusive effekter från jämförelsestörande poster.
Justerad rörelsemarginal:	APM	Justerat rörelseresultat dividerat med nettoomsättning.	Målet är att visa koncernens effektivitet i att skapa vinst, exklusive påverkan av kostnader som varierar med aktiekursen.
Justerad nettoskuld/nettokassa:	APM	Räntebärande skulder exklusive räntebärande leasingskulder (IFRS 16) minus likvida medel.	Målet är att visa likvida medel som teoretiskt är tillgängliga efter avräkning av alla räntebärande skulder, vare sig dessa är kortfristiga eller långfristiga (exklusive räntebärande leasingskulder).
Justerat rörelseresultat:	APM	Vinst/förlust före räntor, skatt, aktierelaterade ersättningar till anställda och jämförelsestörande poster.	Begreppet syftar till att visa rörelseresultatet exklusive engångsposter, aktierelaterade ersättningar till anställda och jämförelsestörande poster.
Jämförelsestörande poster:	APM	Poster som saknar tydliga samband med den ordinarie verksamheten och är av sådan typ att den inte kan förväntas inträffa ofta eller regelbundet samt att det är en post av väsentligt värde.	Målet är att isolera händelser som inte kan karakteriseras som normala drift- eller engångskostnader.
Konverteringsgrad:	APM	Totalt antal ordrar dividerat med totala antalet besök på webbplatsen.	Målet är att förstå hur trafik som skickas till koncernens webbplatser konverteras till monetära ordrar.
Leasingskulder:	IFRS	Koncernens leasingskulder med beaktande av koncernens låneränta och längd av leasingavtal, optioner mm.	Koncernens leasingskulder betraktas som ett lån med amortering och ränta.
Nettoskuld/nettokassa:	APM	Räntebärande skulder minskat med likvida medel.	Målet är att visa tillgängliga likvida medel efter teoretisk avräkning av alla räntebärande skulder, vare sig dessa är kort- eller långfristiga.
Resultat per aktie efter utspädning:	IFRS	Periodens resultat delat med medelantalet utestående aktier efter utspädning under perioden. Medelantalet aktier som används ska vara det genomsnittliga antalet aktier som används i beräkning av resultat per aktie före utspädning samt alla utspädningsbara aktier som skulle kunna omvandlas till ordinarie aktier. Potentiellt utspädningsbara aktier ska hanteras som utspädningsbara aktier när, och bara när omvandling till ordinarie aktier skulle minska resultat per aktie eller öka förlusten per aktie.	Målet är att fördela bolagets vinst till varje aktie inklusive de icke-registrerade aktierna (dvs. teckningsoptioner eller liknande).
Resultat per aktie:	IFRS	Periodens resultat delat med medelantalet utestående aktier under perioden.	Målet är att fördela bolagets vinst till varje aktie.
Rörelsekapital:	APM	Omsättningstillgångar exklusive likvida medel, minskat med icke räntebärande kortfristiga skulder.	Rörelsekapitalet visar en kortfristig finansiell hälsa, eftersom det anger om företaget har tillräckligt med kortfristiga tillgångar för att täcka dess kortfristiga skulder. Rörelsekapitalet kan sättas i förhållande till nettoomsättningen för att förstå effektiviteten i det rörelsekapital som är bundet i verksamheten.
Rörelseresultat (EBIT):	IFRS	Vinst/förlust före räntor och skatt.	Begreppet visar vinst/förlust före räntor och skatt.
Soliditet:	APM	Totalt eget kapital delat med totala tillgångar.	I vilken utsträckning är koncernens tillgångar finansierade av kapital som ägs av koncernens aktieägare.
Tillgångar med nyttjanderätt:	IFRS	Nuvärdet av koncernens leasingtillgångar med beaktande av koncernens låneränta.	För att klargöra koncernens tillgångar, skall begreppet beaktas i kombination med koncernens leasingskulder.
Tillväxt i lokal valuta:	APM	Tillväxten i lokal valuta viktat med den lokala valutans andel av nettoomsättningen i SEK under perioden.	För att illustrera tillväxten justerat för inverkan av omräkningen utav utländsk valuta till SEK.
Totala intäkter:	IFRS	Transaktionsbaserad nettoomsättning minus deavgifter som betalats till våra leverantörer avseende kommissionsfärsäljning och därefter adderat med övriga rörelseintäkter.	Detta är en IFRS definition avseende totala intäkter med hänsyn till att endast kommissionsandelen av en transaktion redovisas som en intäkt samt inkluderas intäkter som inte kommer från transaktioner med kunder.

Begrepp	APM / IFRS	Definition	Logisk grund
Transaktionsbaserad nettoomsättning:	APM	Bruttoförsäljning (inkl. frakt och faktureringsintäkter) minskat med rabatter och returer exklusive moms.	Målet med begreppet är att visa orderns totala konsumentvärde minus returer och moms. Transaktionsbaserad nettoomsättning minus kostnader avseende kommissionsförsäljning plus andra intäkter som inte är relaterade till konsumentorder motsvarar nettoomsättningen. Transaktionsbaserade nettoomsättningen kan beräknas som genomsnittligt ordervärde (AOV) multiplicerat med antalet ordrar.
True frequency:	APM	Orderfrekvens för kunder som varit hos Boozt under de senaste tolv månaderna, utan påverkan av ordrar från nya kunder.	Begreppet isolerar den grupp av kunder som köpte hos koncernen för 12 månader sedan och man tittar på denna gruppens beteende för de kommande tolv månaderna i fråga om frekvens (hur många ordrar som läggs i genomsnitt). Detta ger läsaren en förståelse för en mognad kundgrupps frekvensbeteende.

Härledning av totala intäkter

Miljoner kronor	Jan 1 - Mar 31, 2020	Jan 1 - Mar 31, 2019	Rullande 12 månader
KONCERNEN			
Transaktionsbaserad nettoomsättning	774,3	712,9	3 505,1
Minskat med kommissionsförsäljning	-22,0	-10,1	-76,6
Övriga intäkter	13,7	9,6	50,0
Nettoomsättning	766,0	712,4	3 478,5
Övriga rörelseintäkter	-	0,2	-
Totala intäkter	766,0	712,6	3 478,5
BOOZT.COM			
Transaktionsbaserad nettoomsättning	670,9	660,7	3 175,7
Minskat med kommissionsförsäljning	-19,4	-9,7	-70,5
Övriga intäkter	13,7	9,6	50,0
Nettoomsättning	665,1	660,6	3 155,3
Övriga rörelseintäkter	-	0,2	-
Totala intäkter	665,1	660,8	3 155,3
BOOZTLET.COM			
Transaktionsbaserad nettoomsättning	99,2	45,8	303,8
Minskat med kommissionsförsäljning	-2,5	-0,3	-6,1
Övriga intäkter	-	-	-
Nettoomsättning	96,7	45,5	297,7
Övriga rörelseintäkter	-	-	-
Totala intäkter	96,7	45,5	297,7
ÖVRIGT			
Transaktionsbaserad nettoomsättning	4,2	6,3	25,5
Minskat med kommissionsförsäljning	-	-	-
Övriga intäkter	-	-	-
Nettoomsättning	4,2	6,3	25,5
Övriga rörelseintäkter	-	-	-
Totala intäkter	4,2	6,3	25,5

Härledning av justerat rörelseresultat

Miljoner kronor	Jan 1 - Mar 31, 2020	Jan 1 - Mar 31, 2019	Rullande 12 månader
Rörelseresultat (EBIT)	-87,8	-21,0	24,9
Aktierelaterade kostnader för anställda (sociala avgifter)	-6,8	9,4	-11,0
Aktierelaterade kostnader för anställda	-1,7	0,2	5,2
Övriga jämförelsestörande poster*	35,4	-	40,3
Justerat rörelseresultat	-61,0	-11,3	59,4
Specifikation av jämförelsestörande poster			
Admin och övriga kostnader	-7,4	9,6	-5,8
Av- och nedskrivningar	34,2	-	34,2
Hanteringskostnader	-	-	4,9
Summa jämförelsestörande poster	26,9	9,6	33,3

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

*Övriga jämförelsestörande poster är hänförliga till stängningen av Beauty by Boozt-butiken i Roskilde och Köpenhamn.

Härledning av alternativa nyckeltal

Miljoner kronor om inget annat anges	Jan 1 - Mar 31, 2020	Jan 1 - Mar 31, 2019	Rullande 12 månader
Likvida medel	-434,1	-272,9	-434,1
Räntebärande skulder	336,0	91,8	336,0
Räntebärande leasingskulder	374,6	457,7	374,6
Nettoskuld / -nettokassa	276,5	276,6	276,5
Totalt eget kapital	861,4	850,5	861,4
Totala tillgångar	2 470,3	2 231,2	2 470,3
Soliditet	34,9%	38,1%	34,9%
Antal ordrar (000) (A)	854	854	3 917
Antal besök (000) (B)	34 167	31 029	138 456
Boozt.com - Konverteringsgrad (A) / (B)	2,50%	2,75%	2,83%
Transaktionsbaserad nettoomsättning - Boozt.com (A)	670,9	660,7	3 175,7
Antal ordrar (000) (B)	854	854	3 917
Genomsnittligt ordervärde (SEK) (A) / (B)	785	774	811
Antal ordrar (000) (LTM) (A)	3 917	3 504	3 917
Antal aktiva kunder (000) (B)	1 624	1 460	1 624
Antal ordrar per aktiv kund (A) / (B)	2,41	2,40	2,41
Varulager	1 112,9	1 093,3	1 112,9
Kundfordringar	11,6	9,5	11,6
Övriga fordringar	83,9	42,2	83,9
Aktuell skattefordran	1,3	0,5	1,3
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	96,0	52,1	96,0
Leverantörsskulder	-579,2	-519,2	-579,2
Övriga skulder	-85,1	-83,0	-85,1
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-228,3	-215,4	-228,3
Rörelsekapital	413,0	380,2	413,0
Rörelsekapital - procent av nettoomsättning rullande 12 månader	11,9%	12,9%	11,9%
Bruttomarginal (%)	31,9%	37,9%	38,4%
Andel hanteringskostnader (%)	-13,4%	-14,8%	-13,4%
Andel marknadsföringskostnader (%)	-10,3%	-10,3%	-10,0%
Andel administrations- och övriga kostnader (%)	-10,6%	-12,3%	-9,9%
Andel avskrivningar (%)	-9,0%	-3,4%	-4,3%
Rörelsemarginal (%)	-11,5%	-2,9%	0,7%

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Några av nyckeltalen såsom bruttomarginal, resultat per aktie och rörelsemarginal kan enkelt beräknas utifrån de finansiella rapporterna. Sådana nyckeltal anses avstämda och presenteras inte i tabellen ovan. Dessutom kan de två begreppen konverteringsgrad och det genomsnittliga ordervärdet för Booztlet.com enkelt beräknas med samma metod som för Boozt.com vilket illustreras ovan.

Kalender för finansiell information

27 maj 2020

Ordinarie bolagsstämma

21 augusti 2020

Delårsrapport januari - juni 2020

18 november 2020

Delårsrapport januari - september 2020

26 februari 2021

Bokslutskommuniké januari - december 2020

Finansiella rapporter

Koncernens finansiella rapporter finns tillgängliga på www.booztfashion.com. Boozt AB (publ) är ett publikt aktiebolag. Frågor till koncernen besvaras av:

Anders Enevoldsen, Head of IR & Corporate Communication

anen@boozt.com / +45 53 50 14 53

eller

Sandra Gadd, Koncernens CFO

sga@boozt.com / +46 768 27 61 18

Kvartalsrapporten är sådan information som Boozt AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande den 14 maj 2020 kl 08.00 genom ovanstående kontaktpersons försorg.

Denna rapport innehåller framåtblickande information baserad på aktuella förväntningar hos företagsledningen för Boozt. Inga garantier kan ges att dessa förväntningar kommer att inträffa. Faktiskt utfall kan komma att avvika väsentligt från det som återges i den framåtblickande informationen på grund av förändrade förhållanden i ekonomi, marknad eller konkurrens, förändring av legala krav och andra politiska faktorer, fluktuationer i valuta eller annat utanför Boozts kontroll.



Boozt

Adress:

Hyllie Boulevard 35
215 37 Malmö, Sverige

Telefon: +46 40 12 80 05

E-mail: info@boozt.com
www.booztfashion.com

Org. nr: 556793-5183

Malmö

VAT nr SE556793518301