

Boozt

Halvårsrapport

1 JANUARI – 30 JUNI 2020

Andra kvartalet

Finansiell information

- Nettoomsättningen uppgick till 1 228,2 miljoner kronor och nettoomsättningstillväxten var 36,7% (i lokal valuta ~39%). Nettoomsättningstillväxten i Boozt.com uppgick till 28,6% och i Booztlet.com till 168%.
- Bruttomarginalen uppgick till 41,5% (40,7%)
- Justerad rörelsemarginal uppgick till 11,5% (5,2%)
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 1,58 kronor (0,58) och resultat per aktie efter utspädning uppgick till 1,56 (0,58)
- Fritt kassaflöde uppgick till 470,6 miljoner kronor (72,0).

Väsentliga händelser

- Uppdaterad prognos för 2020 om en nettoomsättningstillväxt om 20-25% enligt lämnad prognos i juni. Prognosen för justerad rörelsemarginal är nu uppjusterad till intervallet 3,5-4,5% (tidigare 3-4%)
- Avtal med nuvarande bemanningsleverantör av lager- och hanteringspersonal att överta all personal på hanteringscentret per den 1 januari 2021
- Ytterligare utökning av automatiseringskapaciteten på hanteringscentret är påbörjad och förväntas vara i drift under fjärde kvartalet

Finansiell information januari – juni 2020

- Nettoomsättningen uppgick till 1 994,2 miljoner kronor och nettoomsättningstillväxten var 23,8% (i lokal valuta ~25%). Nettoomsättningstillväxten uppgick till 16,3% för Boozt.com och till 144% för Booztlet.com.
- Bruttomarginalen uppgick till 37,8% (39,4%)
- Justerad rörelsemarginal uppgick till 4,0% (2,2%)
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 0,19 kronor (0,23) och resultat per aktie efter utspädning uppgick till 0,19 (0,22)
- Fritt kassaflöde uppgick till 447,9 miljoner kronor (4,5).

Miljoner kronor om inget annat anges	Apr 1 - Jun 30, 2020	Apr 1 - Jun 30, 2019	Förändring	Jan 1 - Jun 30, 2020	Jan 1 - Jun 30, 2019	Förändring
KONCERNEN						
Nettoomsättning	1 228,2	898,7	36,7%	1 994,2	1 611,0	23,8%
Bruttovinst	509,3	365,5	39,3%	753,6	635,3	18,6%
Rörelseresultat (EBIT)	120,3	48,9	146%	32,5	27,9	16,2%
Justerat rörelseresultat*	141,0	47,1	199%	80,1	35,8	124%
Resultat för perioden	91,0	33,1	175%	11,0	12,9	-14,7%
Fritt kassaflöde*	470,6	72,0	554%	447,9	4,5	9 894%
Nettoomsättningstillväxt (%)	36,7%	25,7%	10,9 pp	23,8%	27,2%	-3,4 pp
Bruttovinstmarginal, %*	41,5%	40,7%	0,8 pp	37,8%	39,4%	-1,6 pp
Rörelsemarginal, %	9,8%	5,4%	4,4 pp	1,6%	1,7%	-0,1 pp
Justerad rörelsemarginal, %*	11,5%	5,2%	6,2 pp	4,0%	2,2%	1,8 pp

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna. *Siffran är ett alternativt nyckeltal och förklaras på sidorna 30-34.

VD Hermann Haraldsson säger: "Under de senaste månaderna har vi varit privilegierade då vi har vunnit på det snabbt förändrade konsumentbeteendet till följd av coronaviruset. Övergången från off-line- till online-handel har påskyndats och vi har arbetat hårt för att stärka vår ställning på marknaden och få ut maximalt av den här möjligheten. Alla våra team har presterat, vilket har säkerställt ett stort inflöde av nya kunder, en bra lagersammansättning och en hög kundnöjdhet. Under andra kvartalet välkomnade vi över 300 000 nya nordiska kunder till våra plattformar och de, såväl som våra återkommande kunder, har ökat inköpen från övriga kategorier, såsom Barn, Sport och Beauty. Även kategorin Män ökade sin omsättningsandel, vilket ytterligare visade på våra framsteg i vår strategiska ambition att stärka vår relevans för den nordiska mode- och livsstilskunden."

Framtidsblickande information för 2020	Utfall 2019	Tidigare prognos	Ny prognos per den 21 augusti
Nettoomsättningstillväxt	23,0%	20-25%	20-25%
Justerad rörelsemarginal	3,2%	3-4%	3,5-4,5%

Prognosen baseras på antagandet att valutorna är konstanta under perioden från detta offentliggörandet och under resten av räkenskapsåret.

Boozt

Vd-ord

Även om vi har haft medvind tack vare den ökade online-handeln har modebranschen upplevt några väldigt tuffa månader. Vi strävar efter att bygga starka och ömsesidigt fördelaktiga samarbeten med våra varumärkespartner. Under de senaste månaderna har vi fokuserat på att vara en "trygg hamn" för att möjliggöra att våra varumärkespartner når sina nordiska målkunder i en tid då delar av deras traditionella distribution har fallit bort. Vi har därmed varit väldigt aktiva på marknaden och köpt överskottslager för att erbjuda våra kunder de varor som efterfrågas och för att stötta våra varumärken. En förutsättning för de omfattande säsongsinköpen var den extraordinära nedskrivningen av varor från tidigare säsonger som vi gjorde i mars. Tack vare nedskrivningen kunde vi fokusera enbart på varor från innevarande säsong på Boozt.com, vilket bidrog till en stark säljfrekvens och därmed frigjorde kapacitet som möjliggjorde inköp av överskottslager från våra varumärkespartner. Då vi har varit fullt operationella under pandemin har vi valt att donera erhållet corona stöd från svenska staten för sjuklöner till välgörenhet.

Verksamheten växte med 37% under kvartalet, med en tillväxt på 29% i Boozt.com. Exkluderat för negativa valutaeffekter, införandet av "fair use"-policyn och övergången till ett konsignationsliknande avtal med en stor varumärkespartner var nettoomsättningstillväxten över 40% under andra kvartalet. Tillväxten var hög under hela kvartalet även om juni påverkades av att tillgången på några av de mest efterfrågade varorna var begränsad till följd av den starka säljfrekvensen. Detta motverkades delvis genom inflödet av fler kampanjvaror. Booztlet.com accelererade med en tillväxt om 168% då vårt erbjudande är relevant och väl lämpat för en högre priskänslighet i tider av ekonomisk osäkerhet. Även en starkare marknadsföring, vilken nu inkluderar off-line-kanaler, bidrog till den ökade tillväxten.

Våra nyckeltal ser bra ut och kundnöjdheten ligger kvar på en hög nivå och under första delen av det tredje kvartalet har vi gradvis noterat en viss ökning i Net Promoter-poängen. Under det andra kvartalet ökade det genomsnittliga ordervärdet till följd av en lägre returandel och en något förändrad försäljningsmix, viktad mot våra strategiskt viktiga kategorier Barn, Sport och Beauty. Även en ökad försäljningsandel avseende kategorin Män såväl som införandet av vår "fair use"-policy bidrog till det ökade ordervärdet. Antalet nya kunder var rekordhøgt för både Boozt.com och Booztlet.com. Nya kunder har visat samma köpmönster som tidigare tillkomna nya kunder har gjort, vilket bådär gott för att många av dem ska bli återkommande kunder. Det är även positivt att nyckeltalet för true frequency (exklusive "fair use"-kunderna) ökat något.

Det finansiella utfallet under det andra kvartalet var mycket starkt. Vi har lyckats sänka våra rörelsekostnader, mest anmärkningsvärt är de sänkta hanteringskostnaderna till följd av verksamhetsförbättringar, vilket bidrog starkt till den förbättrade

justerade rörelsemarginalen. Även den förbättrade bruttomarginalen bidrog till den positiva utvecklingen, trots ökade marknadsföringsinsatser. Bruttomarginalen stärktes av den extraordinära lagernedskrivningen som gjordes under första kvartalet, men även av avtalsförbättringar och en hög andel kampanjvaror, vilket förbättrade bruttomarginalen under sommarutförsäljningen. Verksamhetens starka resultat kombinerat med den höga säljfrekvensens positiva effekt på rörelsekapitalet bidrog till ett mycket starkt kassaflöde, vilket stärkte vår balansräkning ytterligare. Vi har nu en kassa uppgående till nästan 900 miljoner kronor, varav 200 miljoner kronor är hänförligt till nyttjandet av vår kreditfacilitet.

Vår nya Beauty by Boozt-butik i Malmö och den tillfälliga Booztlet-butiken i Köpenhamn har öppnat. Båda har presterat bra sedan de öppnade, vilket bådar gott för att eliminera förlusterna i Övrigt-segmentet.

Tidigare i år tog vi beslutet att överta personalen på hanteringscentret, vilket både kommer innebära effektivitetsförbättringar och kostnadsbesparingar. Från och med den 1 januari 2021 kommer vi att ansvara för personalen på hanteringscentret internt och vi har nu avtalat med den nuvarande bemanningsleverantören om att överta den befintliga personalen. Detta är ett positivt steg och innebär att riskerna med att ta över verksamheten minskar väsentligt. Tillsammans med den nuvarande ledningen på hanteringscentret har vi kontrollen för att kunna säkerställa att överlåtelseprocessen sker friktionsfritt.

Vi försöker bygga en verksamhet som genom storlek och stordriftsfördelar kan generera en tvåsiffrig rörelsemarginal. En grundförutsättning är vårt höga genomsnittliga ordervärde och jag är glad att vi med det här kvartalets justerade rörelsemarginal på 11,5% har visat lönsamhetspotentialen i vår affärsmodell. Detta i kombination med våra förbättrade rörelsekostnader gör att vi sitter i förarsätet för att säkerställa att vi med tiden ska uppnå en hög lönsamhetsnivå. Vi har justerat upp vår prognos för den justerade rörelsemarginalen till mellan 3,5% och 4,5% för det här året, vilket underbyggs av sommarens starka marginal-momentum såväl som de fortlöpande verksamhetsförbättringarna. Som alltid är vår främsta prioritet att verksamheten ska växa. Vi kommer att fortsätta investera i att öka vår relevans för våra nordiska målkunder samt ta tillvara på tillväxtmöjligheterna som överensstämmer med vår strategiska målsättning att vara den ledande nordiska handelsplatsen för mode och livsstilsprodukter.

Hermann Haraldsson, medgrundare & Vd



Koncernen – Nyckeltal (KPI)

Miljoner kronor om inget annat anges	Apr 1 - Jun 30, 2020	Apr 1 - Jun 30, 2019	Förändring	Jan 1 - Jun 30, 2020	Jan 1 - Jun 30, 2019	Förändring	Rullande 12 månader
KONCERNEN							
Nettoomsättning	1 228,2	898,7	36,7%	1 994,2	1 611,0	23,8%	3 808,0
Nettoomsättningstillväxt (%)	36,7%	25,7%	10,9 pp	23,8%	27,2%	-3,4 pp	21,7%
Bruttomarginal (%)*	41,5%	40,7%	0,8 pp	37,8%	39,4%	-1,6 pp	38,8%
Andel hanteringskostnader (%)*	-11,1%	-13,7%	2,6 pp	-12,0%	-14,2%	2,2 pp	-12,6%
Andel marknadsföringskostnader (%)*	-8,0%	-8,6%	0,6 pp	-8,9%	-9,4%	0,5 pp	-9,7%
Andel administrations- och övriga kostnader (%)*	-10,1%	-9,7%	-0,4 pp	-10,3%	-10,8%	0,5 pp	-10,1%
Andel avskrivningar (%)*	-2,4%	-3,2%	0,8 pp	-4,9%	-3,3%	-1,6 pp	-4,0%
Justerad andel administrations- och övriga kostnader (%)*	-8,4%	-10,2%	1,8 pp	-9,6%	-10,6%	0,9 pp	-9,5%
Justerad andel avskrivningar (%)	-2,4%	-2,8%	0,4 pp	-3,2%	-3,1%	-0,1 pp	-3,1%
Rörelseresultat (EBIT)	120,3	48,9	146%	32,5	27,9	16,2%	96,3
Rörelsemarginal (%)	9,8%	5,4%	4,4 pp	1,6%	1,7%	-0,1 pp	2,5%
Justerat rörelseresultat*	141,0	47,1	199%	80,1	35,8	124%	153,3
Justerad rörelsemarginal (%)*	11,5%	5,2%	6,2 pp	4,0%	2,2%	1,8 pp	4,0%
Resultat för perioden	91,0	33,1	57,8	11,0	12,9	-1,9	52,9
Resultat per aktie (kronor)*	1,58	0,58	0,99	0,19	0,23	-0,04	0,92
Resultat per aktie efter utspädning (kronor)*	1,56	0,58	0,99	0,19	0,22	-0,03	0,91
Kassaflöde från den löpande verksamheten	493,8	99,7	394,1	486,9	44,9	442,0	518,5
Kassaflöde från investeringar	-23,2	-27,7	4,5	-39,0	-40,4	1,4	0,3
Fritt kassaflöde*	470,6	72,0	398,6	447,9	4,5	443,4	86,5
Rörelsekapital*	86,5	349,0	-262,4	86,5	349,0	-262,4	86,5
Nettoskuld / -nettokassa*	-191,8	204,5	-396,3	-191,8	204,5	-396,3	-191,8
Soliditet (%)*	36,2%	40,8%	-4,6 pp	36,2%	40,8%	-4,6 pp	36,2%
Antalet anställda vid periodens slut	391	359	32	391	359	32	391

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

*Siffran är ett alternativt nyckeltal (APM) (inte IFRS). Det beskrivs under definitioner och förklaras på sidorna 30-34.

Segment – Nyckeltal (KPI)

Miljoner kronor om inget annat anges	Apr 1 - Jun 30, 2020	Apr 1 - Jun 30, 2019	Förändring	Jan 1 - Jun 30, 2020	Jan 1 - Jun 30, 2019	Förändring	Rullande 12 månader
Boozt.com							
Nettoomsättning	1 069,6	831,7	28,6%	1 734,8	1 492,2	16,3%	3 393,2
Rörelseresultat (EBIT)	101,6	50,1	103%	60,7	30,5	98,9%	116,8
Rörelsemarginal (%)	9,5%	6,0%	3,5 pp	3,5%	2,0%	1,5 pp	3,4%
Justerat rörelseresultat*	120,1	43,8	174%	71,7	33,3	115%	136,4
Justerad rörelsemarginal (%)*	11,2%	5,3%	6,0 pp	4,1%	2,2%	1,9 pp	4,0%
Antal besök (000)*	39 247	32 438	21,0%	73 414	63 467	15,7%	145 265
Antal ordrar (000)*	1 317	1 042	26,4%	2 171	1 896	14,5%	4 192
Konverteringsgrad (%)*	3,36%	3,21%	0,14 pp	2,96%	2,99%	-0,03 pp	2,89%
True frequency*	7,3	7,7	-4,8%	7,3	7,7	-4,8%	7,3
Genomsnittligt ordervärde (kronor)*	821	801	2,5%	807	789	2,3%	816
Antal aktiva kunder (000)*	1 774	1 512	17,3%	1 774	1 512	17,3%	1 774
Antal ordrar per aktiv kund*	2,36	2,43	-2,8%	2,36	2,43	-2,8%	2,4
Booztlet.com							
Nettoomsättning	155,7	58,0	168%	252,3	103,5	144%	395,4
Rörelseresultat (EBIT)	20,0	7,4	169%	16,7	11,0	51,5%	31,3
Rörelsemarginal (%)	12,9%	12,8%	0,0 pp	6,6%	10,7%	-4,0 pp	7,9%
Justerat rörelseresultat*	22,6	7,0	221%	18,2	11,2	63,1%	33,7
Justerad rörelsemarginal (%)*	14,5%	12,1%	2,4 pp	7,2%	10,8%	-3,6 pp	8,5%
Antal besök (000)*	8 652	3 777	129%	14 860	6 667	123%	24 490
Antal ordrar (000)*	233	96	144%	377	166	127%	602
Konverteringsgrad (%)*	2,69%	2,53%	0,16 pp	2,54%	2,49%	0,05 pp	2,46%
Genomsnittligt ordervärde (kronor)*	682	615	11,0%	684	630	8,7%	671
Övrigt							
Nettoomsättning	2,9	9,0	-67,7%	7,1	15,3	-53,8%	19,4
Rörelseresultat (EBIT)	-1,4	-8,6	84,2%	-44,9	-13,6	-230%	-51,8
Rörelsemarginal (%)	-46,5%	-95,2%	48,8 pp	-635%	-89,0%	-546,5 pp	-266%
Justerat rörelseresultat*	-1,6	-3,7	55,3%	-9,9	-8,7	-13,2%	-16,7
Justerad rörelsemarginal (%)*	-56,4%	-40,8%	-15,6 pp	-139%	-57,0%	-82,5 pp	-86,1%

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

*Siffran är ett alternativt nyckeltal (APM) (inte IFRS). Det beskrivs under definitioner och förklaras på sidorna 30-34.

Koncernens utveckling

Nettoomsättning

Andra kvartalet

Nettoomsättningen för det andra kvartalet ökade med 36,7% till 1 228,2 miljoner kronor (898,7). Valutaeffekter hade en negativ inverkan på nettoomsättningstillväxten med ungefär 2 procentenheter under kvartalet och beror huvudsakligen på att NOK försvagades mot den svenska kronan. Utfallet av nettoomsättningstillväxten var i mitten av det tidigare kommunicerade intervallet om 35-40%. Under slutet av kvartalet var försäljningsmixen mer snedfördelad mot kategorier med en högre returandel, såsom klänningar, vilket fick en viss negativ inverkan på nettoomsättningen.

Nettoomsättningstillväxten påverkades positivt av lägre returer till följd av en annorlunda försäljningsmix med en mycket stark tillväxt i kategorierna Män, Barn, Sport och Beauty, vilka alla har en lägre returandel än kategorin Kvinnor. Nettoomsättningstillväxten påverkades negativt av övergången till ett konsignationsliknande avtal med en stor varumärkespartner, vilket trädde i kraft den 1 oktober 2019, samt av införandet av en "fair use"-policy i november 2019. Kombinerat med valutaeffekter har nettoomsättningstillväxten totalt påverkats negativt med cirka 5%.

Nettoomsättningsökningen drevs av en tillväxt med 28,6% i Boozt.com och 168% i Booztlet.com. Den strukturella tillväxten inom näthandel i Norden ökade under kvartalet till följd av coronaviruspandemin då kunder alltmer har föredragit att handla på nätet. Generellt har mode- och klädförsäljningen påverkats negativt av den nuvarande ekonomiska osäkerheten då många arbetat hemifrån samt av färre sociala tillställningar.

Övrig nettoomsättning (ingår i nettoomsättning) ökade under andra kvartalet till 11,9 miljoner kronor (9,9) drivet av högre marknadsförings- och fraktintäkter jämfört med samma period föregående år.

Nettoomsättning - geografisk fördelning

Miljoner kronor	Apr 1 - Jun 30, 2020	Apr 1 - Jun 30, 2019	Förändring	Jan 1 - Jun 30, 2020	Jan 1 - Jun 30, 2019	Förändring
Norden	1 132,3	830,4	36,4%	1 843,8	1 477,1	24,8%
Resten av Europa	95,9	68,3	40,4%	150,4	133,9	12,3%
SUMMA Nettoomsättning	1 228,2	898,7	36,7%	1 994,2	1 611,0	23,8%

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Poster i resultaträkning och kassaflöde jämförs med motsvarande period föregående år. Poster i balansräkningen avser tidpunkten för periodens slut och jämförs med motsvarande tidpunkt föregående år, den 30 juni 2019. Det andra kvartalet avser perioden april-juni 2020.

Övrig nettoomsättning avser intäkter som inte är direkt hänförliga till produktförsäljning, såsom marknadsföringsintäkter från Boozt Media Partnership, fraktintäkter och intäkter avseende utnyttjade presentkort.

Januari – Juni 2020

Nettoomsättningen för det första halvåret 2020 ökade med 23,8% till 1 994,2 miljoner kronor (1 611,0). Valutaeffekter hade en negativ inverkan på nettoomsättningstillväxten med ungefär 1 procentenhet och beror på att NOK försvagades mot den svenska kronan, vilket delvis uppvägdes av att DKK och EUR stärktes mot den svenska kronan.

Nettoomsättningstillväxten påverkades negativt av övergången till ett konsignationsliknande avtal med en stor varumärkespartner, vilket trädde i kraft den 1 oktober 2019, samt av införandet av en "fair use"-policy i november 2019.

Övrig nettoomsättning ökade under det första halvåret till 25,6 miljoner kronor (19,5), drivet av högre frakt- och marknadsföringsintäkter.

Nettoomsättning - geografisk fördelning

Andra kvartalet

Nettoomsättningen i Norden ökade med 36,4% under andra kvartalet, drivet av Danmark och Finland. Sverige växte något under genomsnittet medan ökningen i Norge påverkades negativt av att den norska kronan försvagades. Övriga Europa ökade med 40,4%.

Januari – Juni 2020

Nettoomsättningen i Norden för det första halvåret 2020 ökade med 24,8%, drivet av Danmark och Finland. Sverige växte något under genomsnittet medan ökningen i Norge påverkades negativt av att den norska kronan försvagades. Övriga Europa ökade med 12,3% till följd av lägre marknadsföringsinsatser utanför Norden.

Bruttovinst

Andra kvartalet

Bruttovinsten ökade med 39,3% till 509,3 miljoner kronor (365,5) under kvartalet. Bruttomarginalen ökade till 41,5% (40,7%).

Ökningen drevs av en högre produktmarginal, drivet av en hög andel kampanjvaror till följd av en stark säljfrekvens samt av avtalsförbättringar inklusive den förändrade avtalsstrukturen med ett stort varumärke. Även den extraordinära nedskrivningen av varor från tidigare säsonger som gjordes under första kvartalet påverkade bruttomarginalen positivt under andra kvartalet.

Januari – Juni 2020

Bruttovinsten för det första halvåret ökade med 18,6% till 753,6 miljoner kronor (635,3). Bruttomarginalen minskade till 37,8% (39,4%).

Bruttomarginalminskningen drevs av en extraordinär nedskrivning under första kvartalet uppgående till 57,8 miljoner kronor. Nedskrivningen är hänförlig till lagret från vår/sommar-säsongen 2019, men avser även delar av lagret från försäsongen höst/vinter 2019. Nedskrivningen gjorde det möjligt för Boozt.com att fokusera på innevarande säsong's lager för att säkerställa en stark säljfrekvens medan försäljningen av de nedskrivna varorna sker på Booztlet.com. Bruttomarginalen påverkades positivt av en högre produktmarginal samt av avtalsmässiga förbättringar inklusive den förändrade avtalsstrukturen med ett stort varumärke.

Rörelsekostnader

Andra kvartalet

Andelen hanteringskostnader minskade till 11,1% (13,7%). Minskningen drevs av verksamhetsförbättringar och positiva effekter av vårt nya egenutvecklade robothanteringssystem. Andelen hanteringskostnader påverkades även positivt av något lägre generella distributionskostnader till följd av avtalsmässiga förbättringar samt en optimerad allokering mellan distributörer.

Andelen marknadsföringskostnader minskade till 8,0% (8,6%). Minskningen drevs av lägre kostnader för kundanskaffning då många annonsörer minskade marknadsföringskostnaderna under kvartalet, men även av en generell hävstångseffekt avseende marknadsföringskostnader off-line.

Andelen administrations- och övriga kostnader ökade till 10,1% (9,7%), negativt påverkad av förändringar i sociala avgifter och aktierelaterade ersättningar hänförliga till koncernens långsiktiga incitamentsprogram.

Andelen justerade administrations- och övriga kostnader minskade till 8,4% (10,2%). Justeringen under kvartalet består av aktierelaterade ersättningar hänförliga till koncernens LTI-program 2015/2025 och LTI-program 2019/2022 uppgående till -21,0 miljoner kronor (6,7) och avser sociala avgifter samt IFRS 2-kostnader. Justering har även gjorts för en återföring av en del av avsättningen som gjordes under första kvartalet avseende

stängningen av Beauty by Boozt-butiken i Köpenhamn, vilket påverkar kvartalet med 0,3 miljoner kronor.

Den lägre procentuella andelen för justerade administrations- och övriga kostnader drevs av en hävstångseffekt avseende personal- och andra fasta kostnader såväl som av lägre förluster i de fysiska butikerna jämfört med samma kvartal föregående år till följd av stängningen av Beauty by Boozt-butiken i Köpenhamn.

Andelen avskrivningskostnader minskade till 2,4% (3,2%). Den justerade andelen avskrivningskostnader minskade till 2,4% (2,8%) då det andra kvartalet föregående år påverkades av stängningen av Beauty by Boozt-butiken i Roskilde, Danmark.

Januari – Juni 2020

Andelen hanteringskostnader för det första halvåret minskade till 12,0% (14,2%). Minskningen drevs av verksamhetsförbättringar och positiva effekter av vårt nya egenutvecklade robothanteringssystem. Dessutom påverkades andelen hanteringskostnader även positivt av något lägre generella distributionskostnader till följd av avtalsmässiga förbättringar samt en optimerad allokering mellan distributörer.

Andelen marknadsföringskostnader minskade till 8,9% (9,4%). Minskningen drevs av lägre kostnader för kundanskaffning samt en generell hävstångseffekt i marknadsföringskostnader off-line.

Andelen administrations- och övriga kostnader minskade till 10,3% (10,8%), drivet av generella skalfördelar. Nyckeltalet påverkades negativt av förändringar i sociala avgifter och aktierelaterade ersättningar hänförliga till koncernens långsiktiga incitamentsprogram.

Andelen justerade administrations- och övriga kostnader minskade till 9,6% (10,6%). Justeringen under kvartalet består av aktierelaterade ersättningar hänförliga till koncernens LTI-program 2015/2025 och LTI-program 2019/2022 uppgående till -12,5 miljoner kronor (-2,9) och avser sociala avgifter samt IFRS 2-kostnader. Den justerade andelen administrations- och övriga kostnader inkluderar även kostnader för nedstängningen av Beauty by Boozt-butiken i Köpenhamn uppgående till 0,8 miljoner kronor.

Den lägre procentuella andelen för justerade administrations- och övriga kostnader drevs av generella skalfördelar såväl som av lägre förluster i de fysiska butikerna jämfört med samma kvartal föregående år till följd av stängningen av Beauty by Boozt-butiken i Köpenhamn i slutet av första kvartalet.

Andelen avskrivningskostnader ökade till 4,9% (3,3%). Ökningen beror på engångskostnader inklusive nedskrivningar uppgående till 34,2 miljoner kronor hänförliga till nedstängningen av Beauty by Boozt-butiken i Köpenhamn i slutet av första kvartalet. Ökningen beror även på en omvärdering av leasingkontraktet för butiken, vilket har haft en negativ påverkan med 5,5 miljoner kronor, detta för att inkludera en arton månaders uppsägningsavgift till följd av nyttjandet av uppsägningsklausulen.

Den justerade andelen avskrivningskostnader ökade till 3,2% (3,1%). Ökningen drevs av omvärderingseffekten om 5,5 miljoner kronor avseende leasingkontraktet för Beauty by Boozt-butiken.

Justerat rörelseresultat

Andra kvartalet

Det justerade rörelseresultatet uppgick under andra kvartalet till 141,0 miljoner kronor (47,1). Den justerade rörelsemarginalen ökade med 6,2 procentenheter till 11,5% (5,2%), drivet av den högre bruttomarginalen samt en lägre andel rörelsekostnader, vilket huvudsakligen är hänförligt till den förbättrade andelen hanteringskostnader samt den justerade andelen administrations- och övriga kostnader.

Justeringen under kvartalet består av aktierelaterade ersättningar hänförliga till koncernens LTI-program 2015/2025 och LTI-program 2019/2022 uppgående till -21,0 miljoner kronor (6,7) och avser sociala avgifter samt IFRS 2-kostnader. Aktierelaterade ersättningar varierar mellan perioder då antaganden om antalet intjänade optioner och aktier inom programmet förändras, samt att avsättning för sociala avgifter bestäms utifrån bolagets aktiekurs.

Januari – Juni 2020

Det justerade rörelseresultatet uppgick under första halvåret till 80,1 miljoner kronor (35,8). Den justerade rörelsemarginalen ökade med 1,8 procentenheter till 4,0% (2,2%), drivet av den förbättrade andelen rörelsekostnader, vilket delvis uppvägde den lägre bruttomarginalen till följd av den extraordinära nedskrivningen av tidigare säsongers lager, uppgående till 57,8 miljoner kronor under första kvartalet.

Justeringen under det första halvåret består av engångskostnader inklusive nedskrivningar uppgående till 35,1 miljoner kronor hänförliga till nedstängningen av den fysiska Beauty by Boozt-butiken i Köpenhamn. Engångskostnaderna för nedstängningen av Beauty by Boozt-butiken består av en nedskrivning uppgående till 25,7 miljoner kronor avseende det resterande nyttjanderättsvärdet på leasingkontraktet. Den återstående delen av engångskostnaderna är hänförliga till nedstängningen av butiken, såsom nedskrivning av inredning och inventarier såväl som kostnader för uppsagd personal. Justeringen består även av aktierelaterade ersättningar hänförliga till koncernens LTI-program 2015/2025 och LTI-program 2019/2022 uppgående till -12,5 miljoner kronor (-2,9) och avser sociala avgifter samt IFRS 2-kostnader.

För härledning av justerat rörelseresultat, se sidan 33.

Rörelseresultat (EBIT)

Andra kvartalet

Rörelseresultatet för andra kvartalet ökade till 120,3 miljoner kronor (48,9) medan rörelsemarginalen ökade med 4,4 procentenheter till 9,8% (5,4%).

Jämfört med det justerade rörelseresultatet har aktierelaterade ersättningar påverkat rörelseresultatet negativt med 21,0 miljoner kronor.

Januari – Juni 2020

Rörelseresultatet ökade till 32,5 miljoner kronor (27,9) för första halvåret medan rörelsemarginalen minskade med 0,1 procentenheter till 1,6% (1,7%).

Jämfört med det justerade rörelseresultatet har följande poster haft negativ påverkan på rörelseresultatet: engångskostnader hänförliga till nedstängningen av Beauty by Boozt-butiken i Köpenhamn uppgående till 35,1 miljoner kronor i slutet av första kvartalet, samt en negativ effekt av aktierelaterade ersättningar uppgående till 12,5 miljoner kronor.

Finansiella poster

Andra kvartalet

Koncernens finansiella kostnader uppgick under kvartalet till -3,4 miljoner kronor (-2,6) och finansiella intäkter uppgick till 0,0 miljoner kronor (0,0).

De finansiella posterna avser räntor på räntebärande skulder och leasingkulder.

Januari – Juni 2020

Koncernens finansiella kostnader uppgick under första halvåret till -5,3 miljoner kronor (-5,0) och finansiella intäkter uppgick till 0,0 miljoner kronor (0,0).

Skatt

Andra kvartalet

Skatten under andra kvartalet uppgick till -25,9 miljoner kronor jämfört med -13,2 miljoner kronor föregående år. Periodens skatt bestod av en minskad fordran för uppskjuten skatt hänförlig till outnyttjade skattemässiga underskott. Uppskjuten skattefordran avseende outnyttjade skattemässiga underskott redovisas i den omfattning som det är troligt att underskotten kommer att användas.

Koncernen räknar med att utnyttja den redovisade uppskjutna skattefordran inom de kommande två åren. Det finns ingen tidsbegränsning för att använda sig av uppskjuten skattefordran hänförlig till outnyttjade skattemässiga underskott.

Januari – Juni 2020

Skatten under första halvåret uppgick till -16,2 miljoner kronor jämfört med -10,0 miljoner kronor föregående år.

Periodens resultat

Andra kvartalet

Nettoresultatet för kvartalet uppgick till 91,0 miljoner kronor (33,1).
Resultat per aktie före utspädning uppgick till 1,58 kronor (0,58).
Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 1,56 kronor (0,58).

Januari – Juni 2020

Nettoresultatet för kvartalet uppgick till 11,0 miljoner kronor (12,9).
Resultat per aktie före utspädning uppgick till 0,19 kronor (0,23).
Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 0,19 kronor (0,22).

Rörelsekapital

Koncernen redovisar ett rörelsekapital om 86,5 miljoner kronor (349,0) vilket motsvarar 2,3% (11,2%) av nettoomsättningen under de senaste tolv månaderna. Minskningen till 2,3% drevs huvudsakligen av en lägre lagernivå samt högre leverantörsskulder, vilket är en följd av den starka säljfrekvensen under vår/sommarsäsongen 2020 samt den påföljande höga lagernivån avseende inköpta kampanjvaror. Eftersom varorna köps till hög rabatt under säsong har de en positiv påverkan både på lagret och på leverantörsskulderna.

Koncernen har redovisat en fordran om ungefär 33 miljoner kronor avseende återbetalning av tullavgifter hänförliga till returer i Norge. Under kvartalet har 25 miljoner kronor erhållits.

Kassaflöde

Andra kvartalet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till 493,8 miljoner kronor (99,7). Förbättringen jämfört med föregående år drevs av ett förbättrat rörelseresultat och rörelsekapital. Kassaflödet från förändringar i rörelsekapitalet uppgick till 326,8 miljoner kronor (31,5).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -23,2 miljoner kronor (-27,7).

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick under kvartalet till -4,2 miljoner kronor (-9,6).

Kassaflödet för kvartalet uppgick till 466,4 miljoner kronor (62,4). Kassa och likvida tillgångar uppgick vid periodens slut till 899,4 miljoner kronor (335,3).

Januari – Juni 2020

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under första halvåret till 486,9 miljoner kronor (44,9). Förbättringen

jämfört med föregående år drevs av ett förbättrat rörelsekapital. Kassaflödet från förändringar i rörelsekapitalet uppgick till 349,0 miljoner kronor (-34,2).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -39,0 miljoner kronor (-40,4).

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 112,5 miljoner kronor (-37,6) och var hänförligt till det nya lånet genom kreditfacilitetsavtalet med Danske Bank. Detta uppvägdes delvis av amorteringar enligt plan hänförliga till automatiseringen av hanteringscentret.

Kassaflödet för perioden uppgick till 560,4 miljoner kronor (-33,1).

Finansiell ställning

Totala tillgångar ökade till 2 634,0 miljoner kronor (2 166,1), drivet av en högre kassa till följd av det ökade kassaflödet..

Anläggningstillgångar minskade till 566,4 miljoner kronor (617,9). Minskningen drevs av att tillgångar med nyttjanderätt hade ett lägre värde till följd av omvärderingen av den återstående leasingperioden och de framtida leasingkostnaderna för Beauty by Booxt-butiken i Köpenhamn, vilket skedde under det första kvartalet. Den ändrade bedömningen innebar en justering av värdet på nyttjanderättstillgången och den motsvarande leasingkulden uppgående till ungefär 44,4 miljoner kronor. Till följd av att kontraktet omvärderades gjordes en nedskrivningsprövning av tillgångsvärdet, vilket ledde till en nedskrivning av tillgångens återstående värde om 25,7 miljoner kronor. Nedskrivningen av nyttjanderätten avseende Beauty by Booxt-butiken uppvägdes delvis av en ökning av inventarier genom den tredje utökningsfasen av AutoStore på hanteringscentret under andra halvåret 2019.

Koncernens tillgångar ökade med 9,8 miljoner kronor i goodwill genom förvärvet av Touchlogic, vilket slutfördes under fjärde kvartalet 2019.

Uppskjutna skattefordringar minskade till 30,8 miljoner kronor (63,5) och avser outnyttjade skattemässiga underskott.

Varulagret minskade med 5%, drivet av en hög säljfrekvens av artiklar ur vår/sommarsortimentet 2020.

Det totala egna kapitalet och skulderna ökade till 2 634,0 miljoner kronor (2 166,1), främst drivet av ökningen av kortfristiga skulder till följd av högre leverantörsskulder och nyttjandet av kreditfaciliteten på 200 miljoner kronor.



Utveckling per segment

Boozt.com

Miljoner kronor om inget annat anges	Apr 1 - Jun 30, 2020	Apr 1 - Jun 30, 2019	Förändring	Jan 1 - Jun 30, 2020	Jan 1 - Jun 30, 2019	Förändring
Nettoomsättning	1 069,6	831,7	28,6%	1 734,8	1 492,2	16,3%
Rörelseresultat (EBIT)	101,6	50,1	103%	60,7	30,5	98,9%
Rörelsemarginal (%)	9,5%	6,0%	3,5 pp	3,5%	2,0%	1,5 pp
Justerat rörelseresultat	120,1	43,8	174%	71,7	33,3	115%
Justerad rörelsemarginal (%)	11,2%	5,3%	6,0 pp	4,1%	2,2%	1,9 pp
Antal besök (000)	39 247	32 438	21,0%	73 414	63 467	15,7%
Antal ordrar (000)	1 317	1 042	26,4%	2 171	1 896	14,5%
Konverteringsgrad (%)	3,36%	3,21%	0,14 pp	2,96%	2,99%	-0,03 pp
True frequency	7,3	7,7	-4,8%	7,3	7,7	-4,8%
Genomsnittligt ordervärde (kronor)	821	801	2,5%	807	789	2,3%
Antal aktiva kunder (000)	1 774	1 512	17,3%	1 774	1 512	17,3%
Antal ordrar per aktiv kund	2,36	2,43	-2,8%	2,36	2,43	-2,8%

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna. Se not 2 för mer information.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 28,6% till 1 069,6 miljoner kronor (831,7).

Efter en inledningsvis kraftig nettoomsättningsminskning till följd av coronavirusets utbrott i mars återkom efterfrågan i april. Då flertalet fysiska butiker var stängda och kunder föredrog att stanna hemma fick vi en stark medvind. Den mycket positiva utvecklingen i april fortsatte under kvartalet, då återöppnandet av fysiska butiker hade begränsad påverkan på vårt starka momentum.

Nettoomsättningstillväxten påverkades positivt av lägre returerna till följd av en annorlunda försäljningsmix med en mycket stark tillväxt i kategorierna Män, Barn, Sport och Beauty, vilka alla har en lägre returandel än kategorin Kvinnor.

Nettoomsättningstillväxten påverkades negativt av valutaeffekter, övergången till ett konsignationsliknande avtal med en stor varumärkespartner den 1 oktober 2019, samt genom införandet av en "fair use"-policy i november 2019.

Det genomsnittliga ordervärdet för kvartalet ökade med 2,5% till 821 kronor (801), drivet av lägre returerna till följd av försäljningsmixen och införandet av "fair use"-policyen.

Inflödet av nya kunder var stort och låg kvar på en hög nivå under hela kvartalet. Inledande analyser av de nya kunderna tyder på att de liknar befintliga kunder, vilket indikerar goda möjligheter att behålla många av dem i linje med historiskt utfall.

Nyckeltalet true frequency minskade med 0,5 punkter till 7,3 (7,8). Justerat för de "fair use"-kunder som exkluderades, vilka hade en mycket hög inköpsfrekvens, ökade talet för true frequency marginellt.

Kundnöjdheten var fortsatt på en hög nivå vilket bekräftas av Trustpilot-poängen på 4,6 (4,6) och Net Promoter-poängen på 69 (72). Flaskhalsarna i försörjningskedjan som coronaviruset medförde hade en viss negativ påverkan på Net Promoter-poängen under första delen av kvartalet.

Nettoomsättningen för det första halvåret ökade med 16,3% till 1 734,8 miljoner kronor (1 492,2).

Justerat rörelseresultat och rörelseresultat (EBIT)

Det justerade rörelseresultatet ökade till 120,1 miljoner kronor (43,8) medan den justerade rörelsemarginalen ökade till 11,2% (5,3%).

Ökningen av det justerade rörelseresultatet drevs av en högre bruttomarginal och lägre rörelsekostnader.

Den högre bruttomarginalen drevs av en högre produktmarginal, av en hög andel kampanjvaror efter en stark säljfrekvens, men även av avtalsmässiga förbättringar inklusive förändringen i avtalsstrukturen med ett stort varumärke.

Justeringen avser en negativ påverkan om 18,5 miljoner kronor för aktierelaterade ersättningar hänförliga till koncernens LTI-program 2015/2025 och LTI-program 2019/2022 och utgörs av sociala avgifter samt IFRS 2-kostnader.

Rörelseresultatet för kvartalet ökade till 101,6 miljoner kronor (50,1) medan rörelsemarginalen ökade till 9,5% (6,0%).

Det justerade rörelseresultatet för det första halvåret ökade till 71,7 miljoner kronor (33,3) medan den justerade rörelsemarginalen ökade till 4,1% (2,2%). Rörelseresultatet för det första halvåret ökade till 60,7 miljoner kronor (30,5) medan rörelsemarginalen ökade till 3,5% (2,0%).

Miljoner kronor	Apr 1 - Jun 30, 2020	Apr 1 - Jun 30, 2019	Förändring	Jan 1 - Jun 30, 2020	Jan 1 - Jun 30, 2019	Förändring
Boozt.com - Nettoomsättning						
Norden	982,5	768,8	27,8%	1 597,4	1 367,5	16,8%
Resten av Europa	87,1	62,9	38,6%	137,4	124,7	10,1%
SUMMA Nettoomsättning	1 069,6	831,7	28,6%	1 734,8	1 492,2	16,3%

Segmentet Boozt.com avser verksamheter på Boozt.com-webbplatsen. Mer än 95% av intäkterna är hänförliga till tredjeparts varumärken där koncernen står för lagerrisken.

Booztlet.com

Miljoner kronor om inget annat anges	Apr 1 - Jun 30, 2020	Apr 1 - Jun 30, 2019	Förändring	Jan 1 - Jun 30, 2020	Jan 1 - Jun 30, 2019	Förändring
Nettoomsättning	155,7	58,0	168%	252,3	103,5	144%
Rörelseresultat (EBIT)	20,0	7,4	169%	16,7	11,0	51,5%
Rörelsemarginal (%)	12,9%	12,8%	0,0 pp	6,6%	10,7%	-4,0 pp
Justerat rörelseresultat	22,6	7,0	221%	18,2	11,2	63,1%
Justerad rörelsemarginal (%)	14,5%	12,1%	2,4 pp	7,2%	10,8%	-3,6 pp
Antal besök (000)	8 652	3 777	129%	14 860	6 667	123%
Antal ordrar (000)	233	96	144%	377	166	127%
Konverteringsgrad (%)	2,69%	2,53%	0,16 pp	2,54%	2,49%	0,05 pp
Genomsnittligt ordervärde (kronor)	682	615	11,0%	684	630	8,7%

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna. Se not 2 för mer information.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 168% till 155,7 miljoner kronor (58,0). Den ökade tillväxten drevs av en högre kännedom om Booztlet.com till följd av ökad exponering både online och off-line. Även de förmånliga prisernas relevans i tider av ekonomisk osäkerhet bidrog till vårt starka momentum. En ständigt förbättrad och ökad lagersammansättning, som under kvartalet drevs av nedskrivningen av Booztlet.com-varor från tidigare säsonger, bidrog till den starka tillväxtökningen.

Nettoomsättningen för det första halvåret ökade med 144% till 252,3 miljoner kronor (103,5).

Justerat rörelseresultat och rörelseresultat (EBIT)

Det justerade rörelseresultatet ökade till 22,6 miljoner kronor (7,0) medan den justerade rörelsemarginalen ökade till 14,5% (12,1%).

Ökningen av det justerade rörelseresultatet drevs av en högre produktmarginal, lägre rörelsekostnader och ett högre

genomsnittligt ordervärde. Den högre produktmarginalen drevs delvis av nedskrivna varor från Booztlet.com, men även av en högre marginal på direktinköpta varor för Booztlet.com.

Justeringen avser en negativ påverkan om 2,6 miljoner kronor för aktierelaterade ersättningar hänförliga till koncernens LTI-program 2015/2025 och LTI-program 2019/2022 och utgörs av sociala avgifter samt IFRS 2-kostnader.

Rörelseresultatet för kvartalet ökade till 20,0 miljoner kronor (7,4) medan rörelsemarginalen ökade till 12,9% (12,8%).

Det justerade rörelseresultatet för det första halvåret ökade till 18,2 miljoner kronor (11,2) medan den justerade rörelsemarginalen minskade till 7,2% (10,8%). Minskningen av den justerade rörelsemarginalen är hänförlig till den extraordinära nedskrivningen av lager om -17 miljoner kronor under första kvartalet. Rörelseresultatet för det första halvåret ökade till 16,7 miljoner kronor (11,0) medan rörelsemarginalen minskade till 6,6% (10,7%).

Miljoner kronor	Apr 1 - Jun 30, 2020	Apr 1 - Jun 30, 2019	Förändring	Jan 1 - Jun 30, 2020	Jan 1 - Jun 30, 2019	Förändring
Norden	146,9	52,6	179%	239,3	94,3	154%
Resten av Europa	8,8	5,4	61,1%	13,0	9,2	42,0%
SUMMA Nettoomsättning	155,7	58,0	168%	252,3	103,5	144%

Segmentet Booztlet.com avser verksamheter på Booztlet.com-webbplatsen, som är koncernens online-outlet.

Övrigt

Miljoner kronor om inget annat anges	Apr 1 - Jun 30, 2020	Apr 1 - Jun 30, 2019	Förändring	Jan 1 - Jun 30, 2020	Jan 1 - Jun 30, 2019	Förändring
Nettoomsättning	2,9	9,0	-67,7%	7,1	15,3	-53,8%
Rörelseresultat (EBIT)	-1,4	-8,6	84,2%	-44,9	-13,6	-230%
Rörelsemarginal (%)	-46,5%	-95,2%	48,8 pp	-635%	-89,0%	-546,5 pp
Justerat rörelseresultat	-1,6	-3,7	55,3%	-9,9	-8,7	-13,2%
Justerad rörelsemarginal (%)	-56,4%	-40,8%	-15,6 pp	-139%	-57,0%	-82,5 pp

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna. Se not 2 för mer information.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för kvartalet minskade med 67,7% till 2,9 miljoner kronor (9,0). Minskningen drevs av den permanenta nedstängningen av Beauty by Boozt-butiken i Köpenhamn och av den tillfälliga stängningen av Booztlet-butiken till följd av coronaviruset under den första halvan av kvartalet.

Den nya Beauty by Boozt-butiken i Malmö öppnade i juni och presterade enligt förväntan.

Nettoomsättningen för det första halvåret minskade till 7,1 miljoner kronor (15,3).

Justerat rörelseresultat och rörelseresultat (EBIT)

Det justerade rörelseresultatet uppgick under andra kvartalet till -1,6 miljoner kronor (-3,7).

Den positiva utvecklingen drevs av nedstängningen av Beauty by Boozt-butiken i Köpenhamn, vilket delvis uppvägdes av uteblivna intäkter till följd av kostnader för den tillfälligt stängda Booztlet-butiken på grund av coronaviruset samt kostnader hänförliga till den nya Beauty by Boozt-butiken i Malmö.

Vi har inte uppburit några coronavirus-relaterade ekonomiska stöd från myndigheter.

Justeringen består av en viss positiv inverkan av att engångskostnader hänförliga till stängningen av Beauty by Boozt-butiken i Köpenhamn blev lägre än förväntat.

Rörelseresultatet för kvartalet uppgick till -1,4 miljoner kronor (-8,6). Justerat rörelseresultat för det första halvåret uppgick till -9,9 miljoner kronor (-8,7).

Minskningen drevs av omvärderingen av leasingkontraktet för Beauty by Boozt-butiken i Köpenhamn för att inkludera en 18-månaders uppsägningsavgift till följd av att uppsägningsklausulen utnyttjades, vilket skedde under första kvartalet. Omvärderingen uppvägdes delvis av en positiv utveckling under andra kvartalet.

Justeringen består av engångskostnader om 35,1 miljoner kronor hänförliga till nedstängningen av Beauty by Boozt-butiken i Köpenhamn. I engångskostnaderna för nedstängningen finns en nedskrivning av leasingtillgången uppgående till 25,7 miljoner kronor, vilken är hänförlig till framtida leasingkostnader under den återstående leasingperioden som avslutas i april 2022. Detta efter att uppsägningsklausulen utnyttjades i april 2021. Den återstående delen är hänförlig till engångskostnader för nedstängningen, såsom nedskrivning av inredning och inventarier såväl som kostnader för uppsagd personal.

Rörelseresultatet uppgick under första halvåret till -44,9 miljoner kronor (-13,6).

Köpenhamnsbutiken

Efter utvärdering av Beauty by Boozts fysiska butiksverksamhet, upphörde butiken i Köpenhamn i mars 2020. En uppsägningsklausul i Köpenhamnsbutikens leasingkontrakt kommer att tillämpas vid första möjliga tillfälle i april 2021 och leasingkontraktet upphör i april 2022. Under den återstående leasingperioden kommer en tillfällig Booztlet-butik att drivas i lokalen. Den nya tillfälliga Booztlet-butiken öppnade i juli 2020.

Miljoner kronor	Apr 1 - Jun 30, 2020	Apr 1 - Jun 30, 2019	Förändring	Jan 1 - Jun 30, 2020	Jan 1 - Jun 30, 2019	Förändring
Övrigt - Nettoomsättning						
Norden	2,9	9,0	-67,7%	7,1	15,3	-53,8%
Resten av Europa	-	-	-	-	-	-
SUMMA Nettoomsättning	2,9	9,0	-67,7%	7,1	15,3	-53,8%

Segmentet Övrigt avser koncernens fysiska butiker. Detta inkluderar koncernens fysiska outlet-butik Booztlet, som är en sista utväg att bli av med osålda varor i online-verksamheten. Segmentet inkluderar även den fysiska Beauty by Boozt-butiken, vars öppnande har varit nödvändigt för att erhålla nätförsäljningsrättigheterna i Norden för många av de ledande skönhetsmärkena. Andra koncernbolags verksamhet redovisas även i segmentet Övrigt.

Övrig information

Väsentliga händelser under andra kvartalet

Återkallad prognos för 2020 samt extraordinär lagernedskrivning på grund av osäkerheten till följd av coronaviruset

Initialt hade utbrottet av coronavirus-pandemin en väsentlig negativ påverkan på modekonsumtionen. Till följd av osäkerheten kring hur påverkan skulle bli under resten av året återkallade vi prognosen för 2020 den 5 april. Nämnda osäkerhet ledde även till en extraordinär nedskrivning av lager från tidigare säsonger uppgående till 57,8 miljoner kronor. Nedskrivningen beaktades i de finansiella rapporterna per den 31 mars 2020.

Förändringar i koncernens ledningsgrupp

Cæcilie Rottbøll lämnade sin tjänst som CHRO (Chief Human Resource Officer) i slutet av juni 2020. Hon kommer att ersättas av Sandra Joy Sahlertz som har varit på Boozt sedan 2012, senast som business development director. Sandra är för närvarande föräldraledig och hon tillträder sin nya tjänst och kommer att ingå i koncernledningen när hon kommer tillbaka, vilket förväntas bli i januari 2021.

Utökning av automatiseringskapaciteten på hanteringscentret

Den fjärde utökningsfasen av AutoStore har avtalats. Den första delen påbörjades i slutet av andra kvartalet 2020 och utökningen förväntas vara klar att tas i bruk under fjärde kvartalet 2020.

Prognosen för 2020 återupptagen i Q1-rapporten samt uppdaterad i Q2-affärsuppdatering

I samband med rapporten för det första kvartalet återupptogs prognosen för 2020 med en nettoomsättningstillväxt i intervallet 10-20% och en justerad rörelsemarginal i intervallet 1-3%. Efter ett mycket starkt andra kvartal kommunicerades en prognosuppdatering den 23 juni 2020, i vilken prognosen för 2020 justerades upp till en nettoomsättningstillväxt i intervallet 20-25% och en justerad rörelsemarginal i intervallet 3- 4%.

Beauty by Boozt-butik öppnad i Malmö

Den nya fysiska Beauty by Boozt-butiken öppnade i Malmö i juni. Denna butik ersätter den tidigare Beauty by boozt-butiken i Köpenhamn.

Avtal om att Boozt övertar all hanteringspersonal från Logent AB den 1 januari 2021

Kontraktet med nuvarande bemanningsleverantör av lager- och hanteringspersonal, Logent AB, avslutades under fjärde kvartalet

2019 och löper ut den 31 december 2020. Avtal har nu ingåtts om att Boozt övertar all hanteringspersonal på Boozt Fulfilment Centre från Logent AB. Processen för att bygga organisationen som ska leda hanteringspersonalen är igång.

Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

Extra bolagsstämma

Den 1 juli hölls en extra bolagsstämma i Boozt AB. Alla beslut togs med erforderlig röstmajoritet (Se sidan 15 för mer information).

Fysisk Booztlet-butik öppnade i Beauty by Boozt-butikens tidigare lokaler i Köpenhamn

Efter utvärdering av Beauty by Boozts fysiska butiksverksamhet upphörde butiken i Köpenhamn under första kvartalet 2020. En uppsägningsklausul i Köpenhamnsbutikens leasingkontrakt kommer att tillämpas vid första möjliga tillfälle i april 2021 och kontraktet löper ut i april 2022. Under den återstående leasingperioden kommer en Booztlet-butik, som öppnade i början av juli, att drivas i lokalen.

Ny förbättrad prognos för justerad rörelsemarginal för 2020

Baserat på den positiva utvecklingen under sommaren och den fortsatta utvecklingen av verksamhetsförbättringar, har prognosen för den justerade rörelsemarginalen justerats upp per den 21 augusti. Den nya prognosen för den justerade rörelsemarginalen är 3,5-4,5% (tidigare 3-4%).

Inga andra väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens utgång.

Personal

Antalet anställda uppgick vid periodens utgång till 391 (359), vilket motsvarar en ökning med 9%. Medelantalet anställda var 348 (319) under kvartalet, vilket motsvarar en ökning med 9%.

Säsongsvariationer

Säsongsvariationer påverkar koncernen, men respektive kvartal är jämförbara mellan åren. Traditionellt har fjärde kvartalet den högsta nettoomsättningen, medan första kvartalet har den lägsta. Lagernivåerna i branschen kan påverkas av en tidig eller sen start på säsongen och få en inverkan på vilka marknadsföringsinsatser som krävs för att minska lagret. För att tydliggöra den långsiktiga utvecklingen rapporterar koncernen rullande tolv månaders siffror, där så är tillämpligt.

Moderbolaget

Boozt AB (publ), org. nr. 556793-5183, är moderbolag i koncernen. Boozt AB (publ) är ett publikt aktiebolag som är registrerat i Sverige.

Sedan den 31 maj 2017 är Boozt AB (publ) noterat på Nasdaq Stockholm Mid Cap.

Adressen till huvudkontoret är Hyllie Boulevard 35, 215 37 Malmö, Sverige.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick under kvartalet till 13,2 miljoner kronor (10,3) och under första halvåret till 29,4 miljoner kronor (16,2). Moderbolaget har under kvartalet fakturerat arvoden för förvaltningstjänster i enlighet med koncernens internprissättningsavtal till andra koncernföretag. Kostnader för perioden avser främst kostnader för löner till koncernledning och ersättning till styrelsen.

Resultatet för kvartalet uppgick till -12,4 miljoner kronor (1,6) och för det första halvåret till -9,7 miljoner kronor (-5,9).

Moderbolaget har en koncernintern fordran respektive en skuld till olika motparter inom koncernen, som tillsammans med aktier i dotterbolaget Boozt Fashion AB och eget kapital utgör huvuddelen av bolagets finansiella ställning.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Boozt har utvecklat ett ramverk för riskhantering med syfte att stärka rutinerna för hur man sköter riskhanteringen inom koncernen. Identifierade risker bedöms löpande av styrelsen. Någon synlig risk för koncernens fortlevnad har inte identifierats. Samtliga identifierade risker såväl som riskhanteringsprocessen beskrivs i koncernens årsredovisning 2019 på sidorna 114-119.

Transaktioner med närstående

Jämfört med vad som beskrivs i not 27 i årsredovisningen för 2019 har inga väsentliga förändringar inträffat avseende koncernen eller moderbolaget med avseende på transaktioner med närstående.

Boozt-aktien

Boozt-aktien handlas med tickern BOOZT och med ISIN-koden SE0009888738.

Den genomsnittliga omsättningen för Boozt-aktien på Nasdaq Stockholm var 283 563 aktier per dag under andra kvartalet. Per den 30 juni 2020 hade bolaget cirka 4 900 aktieägare, varav de största aktieägarna var Sampension (9,6%), ATP (9,5%), Ruane, Cunniff & Goldfarb (8,7%), Ferd (8,7%), Swedbank Robur (7,3%) och Invesco (6,5%).

Börsvärdet för bolaget per den 30 juni 2020 uppgick till 5 301 miljoner kronor. Det totala antalet aktier vid slutet av rapportperioden uppgick till 57 745 439, varav 374 586 aktier är i eget förvar. Aktierna har ett kvotvärde på 0,0833 kronor per aktie.

Aktiekapitalet består av två aktieslag: stamaktier (57 370 853 emitterade aktier) med en röst per aktie, samt C-aktier (374 586 emitterade aktier) med 1/10 röst per aktie. Det finns inga begränsningar i hur många röster varje aktieägare kan använda sig av på årsstämman. Samtliga stamaktier i bolaget är noterade.

C-aktierna emitterades och återköptes i enlighet med LTI-program 2019/2022 per den 2 mars 2020 och kommer att överlåtas till deltagarna när intjänandeperioden går ut i juni 2022, baserat på om prestationsmålen som fastställs i programmet har uppnåtts. C-aktierna kommer att omvandlas till stamaktier innan överlåtelse till deltagarna sker.

Utöver aktier har bolaget emitterat optioner och teckningsoptioner (rätt att förvärva aktier enligt särskilda villkor).

LTI-program 2015/2025

LTI-program 2015/2025 utfärdades i november 2015 och var fullt intjänat av deltagarna i juni 2020. Villkor för intjänande är att deltagarna kvarstannar i befattning. När optionerna är intjänade kan optionsinnehavarna omvandla en option till en stamaktie i bolaget till ett förutbestämt pris. I juni 2018 var de första 33 procenten av programmet intjänade, nästa 33% var intjänade i juni 2019, och återstående 34% var intjänade i juni 2020 med möjlighet till omsättning i augusti 2020, efter att halvårsrapporten publiceras. Rätten att teckna aktier kommer att ske kvartalsvis fram till maj 2022 när programmet förfaller.

Vid slutet av rapportperioden var det utestående antalet optioner i LTI-program 2015/2025 168 889 stycken, varav 64 009 hålls i eget förvar. Varje option i 2015/2025-programmet ger rätt att köpa 12 aktier, vilket innebär totalt 2 026 668 aktier, varav 768 108 hålls i eget förvar.

LTI-program 2018/2021

LTI-program 2018/2021 utfärdades i maj 2018 där deltagarna köpte teckningsoptioner under handelsperioden till ett värde beräknat enligt Black Scholes modell. Teckningsoptionerna kan omsättas under perioden 1 - 14 juni 2021 till ett förutbestämt aktiepris på 96,31 kronor. Vid periodens utgång var det utestående antalet teckningsoptioner i 2018/2021-programmet 1 137 347 stycken. Varje teckningsoption i 2018/2021-programmet berättigar till teckning av 1 aktie, vilket innebär totalt 1 137 347 aktier. Det genomsnittliga priset på stamaktierna under perioden och tolv månadersperioden var på rapporteringsdagen inte högre än lösenbeloppet. Därav har teckningsoptionerna i LTI-program 2018/2021 inte inkluderats i resultat per aktie efter utspädning.

LTI-program 2019/2022

LTI-program 2019/2022 utfärdades i juni 2019 där deltagarna kan erhålla ett antal prestationsaktier (C-aktier) under förutsättning att vissa prestationsmål uppnås (aktiekurs (koncernledning), Net Promoter-poäng, omsättningstillväxt, resultat per aktie och rörelsekapital). Programmet har en intjänandeperiod med en tidsgräns ("cliff") på 36 månader, och villkor för intjänande är att deltagarna kvarstannar i befattning. Programmet förfaller i juli 2022 och det maximala antalet aktier som kan delas ut inom programmet är 374 586 stycken. På rapporteringsdagen, med nuvarande bedömning, anses 97 904 prestationsaktier vara intjänade.

Mer information om koncernens långsiktiga incitamentsprogram återfinns i not 1 och not 9 i årsredovisningen för 2019, och på koncernens webbsida: www.booztfashion.com.

Bolagsstämma

Ordinarie bolagsstämma hölls i Malmö den 27 maj 2020.

På den ordinarie bolagsstämman återkallade styrelsen sitt förslag att besluta om bemyndigande för styrelsen att besluta om nyemittering av aktier (punkt 16 på dagordningen) samt införandet av ett långsiktigt incitamentsprogram för bolagets VD, koncernledning och nyckelanställda (punkt 17 på dagordningen). Alla övriga beslut togs med erforderlig majoritet. I enlighet med förslaget från valberedningen omvaldes Henrik Theilbjørn, Jón Björnsson, Kent Stevens Larsen, Cecilia Lannebo, Luca Martinez och Bjørn Folmer Kroghsbo till ordinarie styrelseledamöter. Henrik Theilbjørn omvaldes till styrelsens ordförande.

Mer information finns på www.booztfashion.com.

Extra bolagsstämma

Extra bolagsstämma hölls i Malmö den 1 juli 2020.

Alla beslut togs med erforderlig majoritet. Den extra bolagsstämman beslutade i enlighet med styrelsens förslag att bemyndiga styrelsen att vid ett eller flera tillfällen fram tills tiden för nästa ordinarie bolagsstämma, med eller utan avsteg från aktieägarnas förmånsrätt, fatta beslut om att emittera stamaktier samt att införa ett långsiktigt incitamentsprogram i form av ett prestationsbaserat aktieprogram för bolagets VD, koncernledning och nyckelanställda ("LTI 2020").

Mer information finns på www.booztfashion.com.

Prognos för 2020

Till följd av det starka andra kvartalet, då våra tidigare uppskattningar av coronavirusets påverkan visade sig överskattade och returandelen hade en positiv trend, uppmjukades prognosens intervall för helåret i en handelsuppdatering den 23 juni. Prognosen justerades då till en nettoomsättningstillväxt i intervallet 20-25% och en justerad rörelsemarginal i intervallet 3-4%. Baserat på en positiv utveckling under sommaren samt fortsatta verksamhetsförbättringar förväntar vi oss nu en justerad rörelsemarginal i intervallet 3,5% och 4,5%.

Prognosen förutsätter konstanta valutor under perioden från det här tillkännagivandet och under resten av räkenskapsåret.

Initialt hade coronapandemin en väsentlig negativ påverkan på modekonsumtionen. Till följd av osäkerheten kring hur dess påverkan skulle bli under resten av året återkallade vi prognosen för 2020 den 5 april. Den återkallade prognosen förutspådde en nettoomsättningstillväxt i intervallet 15-20% och en förbättrad justerad rörelsemarginal jämfört med 2019. I samband med publiceringen av rapporten för det första kvartalet den 14 maj återupptogs prognosen för 2020 med en nettoomsättningstillväxt i intervallet 10-20% och en justerad rörelsemarginal i intervallet 1-3%.

Finansiella mål på medellång sikt fram till 2022

Eftersom koncernen under åren 2020-2022 (3,5 år efter börsnoteringen) går in i den medellånga tidsperiod som fastställdes vid tidpunkten för koncernens börsintroduktion i maj 2017, har styrelsen per den 21 februari 2020 antagit uppdaterade finansiella mål för koncernen för perioden fram till och med utgången av år 2022.

NETTO-OMSÄTTNINGSTILLVÄXT	Koncernen har som målsättning att växa väsentligt mer än den nordiska online-marknaden och därmed öka marknadsandelen.
JUSTERAD RÖRELSE-MARGINAL	Koncernen eftersträvar en justerad rörelsemarginal som överstiger 6% år 2022.

För mer detaljerad information avseende de finansiella målen på medellång sikt fram till 2022, se Q4-rapporten 2019, publicerad den 21 februari 2020 på www.booztfashion.com.

Koncernens resultaträkning

Miljoner kronor om inget annat anges	Not	Apr 1 - Jun 30, 2020	Apr 1 - Jun 30, 2019	Jan 1 - Jun 30, 2020	Jan 1 - Jun 30, 2019	Rullande 12 månader
RÖRELSENS INTÄKTER						
Nettoomsättning	2	1 228,2	898,7	1 994,2	1 611,0	3 808,0
Övriga rörelseintäkter		-	-	-	-	-
Summa rörelsens intäkter	2	1 228,2	898,7	1 994,2	1 611,0	3 808,0
RÖRELSENS KOSTnader						
Kostnader för handelsvaror		-718,9	-533,1	-1 240,6	-975,8	-2 328,7
Övriga externa kostnader		-266,7	-235,4	-473,8	-442,5	-966,9
Personalkostnader		-88,8	-49,6	-141,2	-109,0	-257,5
Av- och nedskrivningar		-29,2	-28,7	-98,3	-53,2	-151,3
Övriga rörelsekostnader		-4,2	-2,8	-7,8	-2,6	-7,3
Summa rörelsens kostnader		-1 107,9	-849,7	-1 961,7	-1 583,1	-3 711,8
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	2	120,3	48,9	32,5	27,9	96,3
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER						
Finansiella intäkter	3	0,0	-0,0	0,0	-0,0	0,0
Räntekostnader	3	-3,4	-2,6	-5,3	-5,0	-10,7
Finansnetto		-3,4	-2,6	-5,3	-5,0	-10,7
RESULTAT FÖRE SKATT	2	116,9	46,3	27,2	22,9	85,6
Skatt på periodens resultat		-25,9	-13,2	-16,2	-10,0	-32,7
PERIODENS RESULTAT		91,0	33,1	11,0	12,9	52,9
PERIODENS RESULTAT HÄNFÖRLIGT TILL:						
Moderbolagets ägare		91,0	33,1	11,0	12,9	52,9
Medelantalet aktier (000)		57 745	57 082	57 619	57 082	57 453
Medelantalet aktier efter utspädning (000)		58 221	57 596	58 012	57 740	57 919
Resultat per aktie (kronor)		1,58	0,58	0,19	0,23	0,92
Resultat per aktie efter utspädning (kronor)		1,56	0,58	0,19	0,22	0,91

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Koncernens rapport över totalresultat

Miljoner kronor	Apr 1 - Jun 30, 2020	Apr 1 - Jun 30, 2019	Jan 1 - Jun 30, 2020	Jan 1 - Jun 30, 2019	Rullande 12 månader
PERIODENS RESULTAT	91,0	33,1	11,0	12,9	52,9
POSTER SOM HAR ÅTERFÖRTS ELLER KAN ÅTERFÖRAS TILL PERIODENS RESULTAT:					
Omräkningdifferens	1,1	0,0	1,1	0,1	1,2
SUMMA ÖVRIGT TOTALRESULTAT	92,0	33,2	12,2	13,0	54,1
PERIODENS TOTALRESULTAT HÄNFÖRLIGT TILL:					
Moderbolagets ägare	92,0	33,2	12,2	13,0	54,1

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Koncernens rapport över finansiell ställning

Miljoner kronor	Not	Jun 30, 2020	Jun 30, 2019	Dec 31, 2019
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar				
Goodwill	4	9,8	-	9,8
Webbplattform	4	82,0	52,3	65,3
		91,8	52,3	75,1
Materiella anläggningstillgångar				
Tillgångar med nyttjanderätt (Right of use asset)		330,2	443,2	421,4
Maskiner och inventarier	4	236,3	174,7	259,8
		566,4	617,9	681,2
Övriga anläggningstillgångar				
Depositioner	3	12,5	12,6	12,3
Uppskjuten skattefordran		30,8	63,5	46,9
		43,3	76,1	59,2
Summa anläggningstillgångar		701,5	746,2	815,5
Omsättningstillgångar				
Varulager		901,2	947,7	1 043,8
Kundfordringar	3	2,4	3,3	50,5
Övriga fordringar	3	61,5	63,1	105,9
Aktuell skattefordran		1,5	0,7	1,3
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		66,3	69,8	130,8
Likvida medel	3	899,4	335,3	339,4
Summa omsättningstillgångar		1 932,5	1 419,9	1 671,7
SUMMA TILLGÅNGAR		2 634,0	2 166,1	2 487,2
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Aktiekapital		4,8	4,8	4,8
Övrigt tillskjutet kapital		1 178,5	1 161,4	1 178,6
Reserver		1,3	0,4	0,2
Balanserade vinstmedel inklusive periodens resultat		-229,9	-282,8	-240,9
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		954,7	883,8	942,6
Långfristiga skulder				
Räntebärande skulder	3	96,5	67,4	109,3
Leasingskulder	3	317,4	400,0	382,5
Övriga avsättningar		25,1	6,8	12,6
Summa långfristiga skulder		439,1	474,2	504,4
Kortfristiga skulder				
Räntebärande skulder	3	246,7	25,1	98,4
Leasingskulder	3	47,0	47,3	44,8
Leverantörsskulder	3	550,8	383,4	500,7
Övriga skulder	3	129,3	89,1	100,5
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		266,5	263,1	295,8
Summa kortfristiga skulder		1 240,2	808,1	1 040,3
SUMMA SKULDER		1 679,3	1 282,3	1 544,6
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		2 634,0	2 166,1	2 487,2

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Miljoner kronor	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	Totalt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare
Ingående eget kapital 1 jan, 2019	4,8	1 161,1	0,3	-295,7	870,4
Periodens resultat	-	-	-	12,9	12,9
Övrigt totalresultat	-	-	0,1	-	0,1
SUMMA PERIODENS TOTALRESULTAT	-	-	0,1	12,9	13,0
Aktierelaterade ersättningar	-	0,4	-	-	0,4
Summa transaktioner med ägare	-	0,4	-	-	0,4
Utgående eget kapital 30 jun, 2019	4,8	1 161,4	0,4	-282,8	883,8

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna

Miljoner kronor	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	Totalt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare
Ingående eget kapital 1 jan, 2020	4,8	1 178,5	0,2	-240,9	942,6
Periodens resultat	-	-	-	11,0	11,0
Övrigt totalresultat	-	-	1,1	-	1,1
SUMMA PERIODENS TOTALRESULTAT	-	-	1,1	11,0	12,2
Nyemission	0,0	-	-	-0,0	-
Aktierelaterade ersättningar	-	-0,0	-	-	-0,0
Summa transaktioner med ägare	0,0	-0,0	-	-0,0	-0,0
Utgående eget kapital 30 jun, 2020	4,8	1 178,5	1,3	-229,9	954,7

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna

Koncernens rapport över kassaflöden

Miljoner kronor	Not	Apr 1 - Jun 30, 2020	Apr 1 - Jun 30, 2019	Jan 1 - Jun 30, 2020	Jan 1 - Jun 30, 2019	Rullande 12 månader
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL						
Rörelseresultat		120,3	48,9	32,5	27,9	96,3
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet						
Aktierelaterad ersättning utan kassaflödespåverkan (sociala kostnader)		19,3	-6,9	12,5	2,6	14,1
Aktierelaterad ersättning utan kassaflödespåverkan		1,7	0,2	-0,0	0,4	6,8
Avskrivningar		29,2	28,7	98,3	53,2	151,3
Övriga ej kassaflödepåverkande poster		0,2	0,1	0,2	0,2	0,7
Erlagd ränta		-3,4	-2,6	-5,3	-5,0	-10,7
Betald inkomstskatt		-0,3	-0,2	-0,3	-0,1	-0,8
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL		167,0	68,2	137,9	79,1	257,7
KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL						
Förändring av varulager		211,7	145,7	142,6	37,2	46,5
Förändring av rörelsefordringar		61,1	-32,3	156,9	41,3	9,0
Förändring av rörelseskulder		53,9	-81,9	49,5	-112,7	205,3
Förändring av rörelsekapital		326,8	31,5	349,0	-34,2	260,8
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		493,8	99,7	486,9	44,9	518,5
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN						
Förvärv av koncernföretag	4	-	-	-	-	-3,9
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	4	-10,1	-18,7	-11,4	-22,1	-116,9
Förändringar av finansiella anläggningstillgångar	4	0,7	-0,2	-0,1	-0,3	0,3
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	4	-13,8	-8,8	-27,5	-18,0	-49,3
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	4	-23,2	-27,7	-39,0	-40,4	-169,9
<i>Fritt kassaflöde</i>		<i>470,6</i>	<i>72,0</i>	<i>447,9</i>	<i>4,5</i>	<i>348,5</i>
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN						
Nyemission		-	-	-	-	10,3
Upptagna lån		7,2	7,0	207,2	7,0	332,9
Amortering av lån		-	-6,3	-71,7	-25,0	-82,2
Amortering av leasingskuld		-11,4	-10,3	-23,0	-19,6	-44,9
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		-4,2	-9,6	112,5	-37,6	216,2
Periodens kassaflöde		466,4	62,4	560,4	-33,1	564,7
Valutakurs vinster/förluster i likvida medel		-1,0	0,0	-0,4	-0,4	-0,6
Likvida medel vid periodens början		434,1	272,9	339,4	368,3	335,3
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT		899,4	335,3	899,4	335,3	899,4

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Not 1 – Redovisningsprinciper

Rapporten är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Information som krävs enligt IAS 34 punkt 16 A återfinns i noter och i andra delar i delårsrapporten. Redovisningsprinciper och beräkningsmodeller är oförändrade jämfört med de som tillämpades i årsredovisningen för 2019. Nya och reviderade standarder som träder i kraft för räkenskapsår som påbörjas den 1 januari 2020 eller senare har inte haft någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter för perioden.

Viktiga uppskattningar och bedömningar

Upprättandet av finansiella rapporter enligt IFRS kräver att företagsledningen gör uppskattningar och bedömningar som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen för tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkligt utfall kan avvika från de uppskattningarna. Uppskattningar och bedömningar utvärderas fortlöpande. Ändringar i uppskattningar redovisas i den period då ändringen

görs om ändringen bara påverkar den perioden, eller i perioden då ändringen görs och i framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Viktiga uppskattningar och bedömningar återfinns i årsredovisningen för 2019 på sidorna 134-135. Inga ändringar har gjorts i sådana uppskattningar och bedömningar, vilka kunde haft väsentlig påverkan på delårsrapporten.

Moderbolaget

Moderbolaget Boozt AB (publ) upprättar finansiella rapporter enligt Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 "Redovisning för juridisk person".

Redovisningsvalutan är svenska kronor och alla siffror i delårsrapporten är avrundade till närmsta miljontal med en decimal.

Not 2 – Segmentsredovisning

Miljoner kronor	Apr 1 - Jun 30, 2020	Apr 1 - Jun 30, 2019	Förändring	Jan 1 - Jun 30, 2020	Jan 1 - Jun 30, 2019	Förändring	Rullande 12 månader
NETTOOMSÄTTNING							
Boozt.com	1 069,6	831,7	238,0	1 734,8	1 492,2	242,6	3 393,2
Booztlet.com	155,7	58,0	97,7	252,3	103,5	148,8	395,4
Övrigt	2,9	9,0	-6,1	7,1	15,3	-8,2	19,4
SUMMA NETTOOMSÄTTNING	1 228,2	898,7	329,5	1 994,2	1 611,0	383,2	3 808,0
RÖRELSERESULTAT (EBIT)							
Boozt.com	101,6	50,1	51,6	60,7	30,5	30,2	116,8
Booztlet.com	20,0	7,4	12,6	16,7	11,0	5,7	31,3
Övrigt	-1,4	-8,6	7,2	-44,9	-13,6	-31,3	-51,8
SUMMA RÖRELSERESULTAT (EBIT)	120,3	48,9	71,4	32,5	27,9	4,5	96,3
RESULTAT FÖRE SKATT							
Boozt.com	98,6	47,6	51,0	56,1	25,8	30,3	107,2
Booztlet.com	19,6	7,3	12,3	16,0	10,7	5,3	30,2
Övrigt	-1,4	-8,6	7,2	-44,9	-13,6	-31,3	-51,8
RESULTAT FÖRE SKATT	116,9	46,3	70,6	27,2	22,9	4,3	85,6

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Koncernen redovisar operativa segment i enlighet med IFRS 8. Koncernens verksamhet är indelad i tre segment vilka gemensamt genererar 100% av de totala intäkterna i koncernen. Koncernen rapporterar nettoomsättning, rörelseresultat samt resultat före skatt för vart och ett av de operativa segmenten. Ingen information om segmentens tillgångar och skulder rapporteras då ingen separat segmentering upprättas för koncernens finansiella ställning.

Not 3 – Finansiella instrument

	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder	Finansiella instrument som värderas till verkligt värde via resultaträkningen	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Jun 30, 2019					
Finansiella tillgångar					
Depositioner	12,6	-	-	12,6	12,6
Kundfordringar	3,3	-	-	3,3	3,3
Övriga fordringar	63,1	-	-	63,1	63,1
Likvida medel	335,3	-	-	335,3	335,3
Summa finansiella tillgångar	414,3	-	-	414,3	414,3
Finansiella skulder					
Räntebärande skulder	-	92,5	-	92,5	92,5
Leverantörsskulder	-	383,4	-	383,4	383,4
Övriga skulder	-	89,1	-	89,1	89,1
Leasingskulder	-	447,3	-	447,3	447,3
Summa finansiella skulder	-	1 012,3	-	1 012,3	1 012,3

	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder	Finansiella instrument som värderas till verkligt värde via resultaträkningen	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Jun 30, 2020					
Finansiella tillgångar					
Depositioner	12,5	-	-	12,5	12,5
Kundfordringar	2,4	-	-	2,4	2,4
Övriga fordringar	61,5	-	-	61,5	61,5
Likvida medel	899,4	-	-	899,4	899,4
Summa finansiella tillgångar	975,9	-	-	975,9	975,9
Finansiella skulder					
Räntebärande skulder	-	343,2	-	343,2	343,2
Leverantörsskulder	-	550,8	-	550,8	550,8
Leasingskulder	-	364,5	-	364,5	364,5
Övriga skulder	-	127,3	6,1	133,4	133,4
Summa finansiella skulder	-	1 385,7	6,1	1 391,8	1 391,8

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Beräkning av verkligt värde

För innevarande räkenskapsår anses verkligt värde på finansiella tillgångar och skulder ligga nära det redovisade värdet, varpå redovisat värde bedömts vara samma som verkligt värde. För en mer detaljerad beskrivning av koncernens klassificering och värdering av finansiella instrument se koncernens årsredovisning.

Miljoner kronor	Apr 1 - Jun 30, 2020	Apr 1 - Jun 30, 2019	Jan 1 - Jun 30, 2020	Jan 1 - Jun 30, 2019	Rullande 12 månader
Räntetäkter	0,0	-0,0	0,0	-0,0	0,0
Räntekostnader	-2,1	-0,9	-3,2	-1,6	-5,3
Räntekostnader leasing	-1,3	-1,7	-2,1	-3,4	-5,4
FINANSNETTO	-3,4	-2,6	-5,3	-5,0	-10,7

Not 4 – Investeringar

Miljoner kronor	Apr 1 - Jun 30, 2020	Apr 1 - Jun 30, 2019	Jan 1 - Jun 30, 2020	Jan 1 - Jun 30, 2019	Rullande 12 månader
Förvärv av maskiner och inventarier (övrigt)	-2,8	-9,5	-4,0	-11,7	-5,2
Förvärv av maskiner och inventarier (lagerautomatisering)	-7,3	-9,2	-7,3	-11,0	-110,8
Förvärv av maskiner och inventarier (hanteringscenter)	-0,1	-0,0	-0,1	0,6	-1,0
	-10,1	-18,7	-11,4	-22,1	-116,9
Förvärv av koncernföretag	-	-	-	-	-3,9
Förändring av depositioner	0,7	-0,2	-0,1	-0,3	0,3
	0,7	-0,2	-0,1	-0,3	-3,7
Kapitalisering av utvecklingskostnader	-7,0	-4,1	-14,4	-8,2	-25,3
Kapitalisering av utvecklingskostnader, inhyrd personal	-6,8	-4,8	-13,1	-9,7	-24,0
	-13,8	-8,8	-27,5	-18,0	-49,3
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-23,2	-27,7	-39,0	-40,4	-169,9

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Förvärv av maskiner och inventarier (lagerautomatisering) har ökat med 103,5 miljoner kronor under andra halvåret 2019, vilket var hänförligt till tredje utökningsfasen av AutoStore på hanteringscentret. Ökningen av maskiner och inventarier (lagerautomatisering) under andra kvartalet är hänförlig till påbörjandet av den fjärde utökningsfasen av AutoStore på hanteringscentret. Förvärv av koncernföretag avser förvärvet av Touchlogic Aps som genomfördes under andra halvåret 2019.

Moderbolagets resultaträkning

Miljoner kronor	Apr 1 - Jun 30, 2020	Apr 1 - Jun 30, 2019	Jan 1 - Jun 30, 2020	Jan 1 - Jun 30, 2019
RÖRELSENS INTÄKTER				
Nettoomsättning	13,2	10,3	29,4	16,2
Summa rörelsens intäkter	13,2	10,3	29,4	16,2
RÖRELSENS KOSTNADER				
Övriga externa kostnader	-1,0	-1,7	-2,0	-3,5
Personalkostnader	-28,0	-6,6	-39,9	-20,2
Summa rörelsens kostnader	-29,1	-8,3	-41,9	-23,7
RÖRELSERESULTAT	-15,9	2,0	-12,5	-7,5
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER				
Finansiella kostnader	0,0	0,0	0,0	0,0
Finansnetto	0,0	0,0	0,0	0,0
RESULTAT FÖRE SKATT	-15,9	2,0	-12,5	-7,5
Skatt på periodens resultat	3,5	-0,4	2,8	1,6
PERIODENS RESULTAT	-12,4	1,6	-9,7	-5,9

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Moderbolagets balansräkning

Miljoner kronor	Jun 30, 2020	Jun 30, 2019	Dec 31, 2019
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Andelar i koncernbolag	747,3	747,3	747,3
Uppskjuten skattefordran	18,9	15,3	16,1
Summa anläggningstillgångar	766,2	762,5	763,4
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	0,0	0,0	0,0
Fordran koncernbolag	64,0	47,5	60,0
Aktuell skattefordran	0,1	0,1	0,1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	0,2	0,2	0,2
Kassa och bank	0,7	3,4	1,3
Summa omsättningstillgångar	65,0	51,2	61,5
SUMMA TILLGÅNGAR	831,2	813,7	824,9
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	4,8	4,8	4,8
	4,8	4,8	4,8
Fritt eget kapital			
Överkursfond	1 120,6	1 106,8	1 120,4
Balanserat resultat	-355,1	-345,9	-345,9
Periodens resultat	-9,7	-5,9	-9,2
	755,7	754,9	765,2
SUMMA EGET KAPITAL	760,5	759,7	770,0
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Övriga avsättningar	15,1	4,1	4,7
Summa långfristiga skulder	15,1	4,1	4,7
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	0,1	0,0	0,0
Skulder till koncernbolag	37,8	37,8	37,8
Övriga skulder	2,8	3,0	2,5
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	14,8	9,1	10,0
Summa kortfristiga skulder	55,5	49,9	50,3
SUMMA SKULDER	70,7	54,1	54,9
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	831,2	813,7	824,9

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Revision

Den här rapporten har inte varit föremål för revision av koncernens revisorer.

Underskrifter

Undertecknade försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och koncernföretagen står inför.

Malmö 21 augusti 2020

HENRIK THEILBJØRN
Ordförande

JÓN BJÖRNSSON
Styrelseledamot

BJØRN FOLMER KROGHSBO
Styrelseledamot

CECILIA LANNEBO
Styrelseledamot

KENT STEVENS LARSEN
Styrelseledamot

LUCA MARTINEZ
Styrelseledamot

HERMANN HARALDSSON
Verkställande direktör

A photograph of two leather handbags hanging from the branches of a bare tree against a clear blue sky. The bag on the right is a smooth, dark reddish-brown leather. The bag on the left is made of cowhide with a brown and white pattern and a brown leather strap. A white rectangular box with a thin black border is centered over the image, containing the text 'Tillkommande information' and a horizontal line.

Tillkommande information

Kvartalsinformation

Nettoomsättning och rörelseresultat per segment

Miljoner kronor om inget annat anges	Q2 2020	Q1 2020	Q4 2019	Q3 2019	Q2 2019	Q1 2019	Q4 2018	Q3 2018	Q2 2018	Q1 2018	Q4 2017	Q3 2017
NETTOOMSÄTTNING												
Boozt.com	1 069,6	665,1	967,3	691,2	831,7	660,6	860,3	583,5	688,3	527,0	626,4	440,6
Booztlet.com	155,7	96,7	75,0	68,0	58,0	45,5	25,1	35,9	22,7	22,3	14,2	12,1
Övrigt	2,9	4,2	7,4	5,0	9,0	6,3	7,1	5,6	3,7	2,6	3,5	2,3
NETTOOMSÄTTNING	1 228,2	766,0	1 049,7	764,1	898,7	712,4	892,5	625,0	714,7	551,9	644,2	454,9
RÖRELSERESULTAT (EBIT)												
Boozt.com	101,6	-40,9	100,2	-44,1	50,1	-19,5	73,7	-25,6	36,6	-8,5	50,8	-13,4
Booztlet.com	20,0	-3,3	7,7	6,9	7,4	3,6	2,9	3,0	2,4	3,8	1,2	2,2
Övrigt	-1,4	-43,6	-3,3	-3,6	-8,6	-5,0	-7,5	-6,1	-4,9	-1,7	-0,9	-0,6
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	120,3	-87,8	104,6	-40,8	48,9	-21,0	69,1	-28,8	34,1	-6,4	51,1	-11,8
RÖRELSERESULTAT (EBIT) %												
Boozt.com	9,5%	-6,2%	10,4%	-6,4%	6,0%	-3,0%	8,6%	-4,4%	5,3%	-1,6%	8,1%	-3,0%
Booztlet.com	12,9%	-3,4%	10,2%	10,2%	12,8%	7,9%	11,6%	8,3%	10,6%	17,2%	8,3%	18,1%
Övrigt	-46,5%	-1 047%	-44,0%	-72,8%	-95,2%	-80,1%	-105%	-109%	-131%	-66,3%	-25,1%	-25,9%
RÖRELSERESULTAT (EBIT) %	9,8%	-11,5%	10,0%	-5,3%	5,4%	-2,9%	7,7%	-4,6%	4,8%	-1,2%	7,9%	-2,6%
RESULTAT FÖRE SKATT												
Boozt.com	98,6	-42,5	97,7	-46,6	47,6	-21,8	73,6	-24,0	35,9	-15,5	51,6	-17,3
Booztlet.com	19,6	-3,6	7,5	6,7	7,3	3,4	2,9	3,1	2,4	3,6	1,2	2,1
Övrigt	-1,4	-43,6	-3,3	-3,6	-8,6	-5,0	-7,5	-6,1	-4,9	-1,7	-0,9	-0,6
RESULTAT FÖRE SKATT	116,9	-89,7	101,9	-43,5	46,3	-23,4	69,0	-27,1	33,4	-13,7	51,9	-15,9
JUSTERAT RÖRELSERESULTAT												
Boozt.com	120,1	-48,4	96,7	-32,0	43,8	-10,4	62,3	-22,1	37,4	-6,3	52,0	-14,0
Booztlet.com	22,6	-4,3	7,4	8,0	7,0	4,2	2,6	3,2	2,4	3,9	1,2	2,2
Övrigt	-1,6	-8,2	-3,3	-3,6	-3,7	-5,0	-7,5	-6,1	-4,9	-1,7	-0,9	-0,6
JUSTERAT RÖRELSERESULTAT	141,0	-61,0	100,9	-27,6	47,1	-11,3	57,4	-25,0	35,0	-4,1	52,3	-12,5
JUSTERAD RÖRELSEMARGINAL %												
Boozt.com	11,2%	-7,3%	10,0%	-4,6%	5,3%	-1,6%	7,2%	-3,8%	5,4%	-1,2%	8,3%	-3,2%
Booztlet.com	14,5%	-4,5%	9,9%	11,8%	12,1%	9,1%	10,3%	8,9%	10,7%	17,6%	8,6%	18,0%
Övrigt	-56,4%	-197%	-44,0%	-73%	-40,8%	-80%	-105,1%	-109%	-131%	-66,3%	-25,1%	-25,9%
JUSTERAD RÖRELSEMARGINAL %	11,5%	-8,0%	9,6%	-3,6%	5,2%	-1,6%	6,4%	-4,0%	4,9%	-0,7%	8,1%	-2,7%

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Kvartalsinformation

Miljoner kronor om inget annat anges	Q2 2020	Q1 2020	Q4 2019	Q3 2019	Q2 2019	Q1 2019	Q4 2018	Q3 2018	Q2 2018	Q1 2018	Q4 2017	Q3 2017
RÖRELSEMARGINAL (%)												
Bruttomarginal (%)	41,5%	31,9%	43,2%	35,6%	40,7%	37,9%	41,2%	36,6%	42,0%	39,1%	43,1%	38,8%
Andel hanteringskostnader (%)	-11,1%	-13,4%	-12,4%	-14,4%	-13,7%	-14,8%	-13,7%	-14,6%	-13,4%	-13,5%	-12,7%	-14,8%
Andel marknadsföringskostnader (%)	-8,0%	-10,3%	-9,9%	-11,4%	-8,6%	-10,3%	-10,3%	-13,0%	-12,7%	-13,7%	-11,1%	-13,3%
Andel administrations- och övriga kostnader (%)	-10,1%	-10,6%	-8,4%	-11,7%	-9,7%	-12,3%	-7,9%	-11,6%	-9,6%	-11,1%	-9,8%	-11,3%
Avskrivningar (%)	-2,4%	-9,0%	-2,6%	-3,4%	-3,2%	-3,4%	-1,6%	-2,0%	-1,6%	-2,0%	-1,5%	-2,0%
RÖRELSEMARGINAL (%)	9,8%	-11,5%	10,0%	-5,3%	5,4%	-2,9%	7,7%	-4,6%	4,8%	-1,2%	7,9%	-2,6%
Justerad andel hanteringskostnader (%)	-11,1%	-13,4%	-12,4%	-14,4%	-13,2%	-14,8%	-13,7%	-14,6%	-13,4%	-13,5%	-12,7%	-14,8%
Justerad andel administrations- och övriga kostnader (%)	-8,4%	-11,6%	-8,7%	-10,0%	-10,2%	-11,0%	-9,2%	-11,0%	-9,5%	-10,7%	-9,6%	-11,4%
Justerad andel avskrivningar (%)	-2,4%	-4,5%	-2,6%	-3,4%	-2,8%	-3,4%	-1,6%	-2,0%	-1,6%	-2,0%	-1,5%	-2,0%
Rörelsekapital - procent av nettoomsättning rullande 12 månader	2,3%	11,9%	12,7%	11,2%	11,2%	12,9%	11,3%	10,6%	5,3%	10,0%	9,9%	12,0%
BOOZT.COM												
Antal besök (000)	39 247	34 167	39 257	32 594	32 438	31 029	31 575	26 044	26 560	24 959	26 966	20 747
Antal ordrar (000)	1 317	854	1 161	860	1 042	854	1 045	736	869	638	786	572
Konverteringsgrad (%)	3,36%	2,50%	2,96%	2,64%	3,21%	2,75%	3,31%	2,83%	3,27%	2,56%	2,91%	2,76%
True frequency	7,3	7,3	6,7	8,0	7,7	7,8	6,8	7,8	7,2	7,2	6,3	6,6
Genomsnittligt ordervärde (SEK)	821	785	845	801	801	774	827	794	801	824	810	780
Antal aktiva kunder (000)	1 774	1 624	1 606	1 557	1 512	1 460	1 363	1 242	1 185	1 104	1 057	967
Antalet ordrar per aktiv kund	2,36	2,41	2,44	2,44	2,43	2,40	2,41	2,44	2,42	2,39	2,37	2,36
BOOZTLET.COM												
Antal besök (000)	8 652	6 208	5 477	4 153	3 777	2 889	1 866	1 896	1 861	1 576		
Antal ordrar (000)	233	144	120	105	96	71	43	53	37	33		
Konverteringsgrad (%)	2,69%	2,33%	2,19%	2,53%	2,53%	2,44%	2,30%	2,79%	1,99%	2,08%		
Genomsnittligt ordervärde (SEK)	682	687	644	654	615	649	588	681	619	689		
NETTOOMSÄTTNING GEOGRAFISK UPPDELNING												
Norden	1 132,3	711,5	977,1	704,6	830,4	646,7	829,9	589,5	679,1	520,8	610,0	434,5
Resten av Europa	95,9	54,5	72,7	59,6	68,3	65,6	62,6	35,5	35,5	31,1	34,2	20,4
SUMMA NETTOOMSÄTTNING	1 228,2	766,0	1 049,7	764,1	898,7	712,4	892,5	625,0	714,7	551,9	644,2	454,9

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Definitioner och motivering till användandet av alternativa nyckeltal

Begrepp	APM / IFRS	Definition	Logisk grund
Aktierelaterade ersättningar:	APM	Koncernens kostnad som regleras genom utgivande av aktier.	Målet är att isolera alla kostnader i samband med aktierelaterade ersättningar och om det förekommer IFRS 2 kostnader och skatter i samband med aktierelaterade ersättningar. Eftersom dessa kostnader i stor utsträckning fluktuerar med kursutvecklingen eller personalomsättningen kan den hjälpa läsaren att utvärdera koncernens resultat exklusive dessa aktierelaterade kostnader.
Andel administrations- och övriga kostnader(%):	APM	Summa rörelsens kostnader minskat med kostnader för handelsvaror, hanteringskostnader, marknadsföringskostnader och avskrivningar plus övriga rörelseintäkter delat med nettoomsättning.	Begreppet visar utvecklingen av administrationskostnader och övriga kostnader, därefter utvärderas dessa kostnader mot nettoomsättningen.
Andel avskrivningar:	APM	Avskrivningar och nedskrivningar delat med nettoomsättning.	Målet är att följa utvecklingen av avskrivningar och nedskrivningar, sedan värdera dessa kostnader mot nettoomsättningen.
Andel hanteringskostnader:	APM	Plock-, pack- och fraktkostnader delat med nettoomsättning.	Målet är att gruppera kostnaderna som är relaterade till plockning, packning, returer, inleveranser och alla distributionskostnader förknippade med frakt till och från kunder samt distributionskostnader mellan företag. Därefter utvärderas dessa kostnader mot den nettoomsättning som skapats.
Andel marknadsföringskostnader:	APM	Marknadsföringskostnader delat med nettoomsättning.	Begreppet grupperar kostnaderna som är relaterade till produktion, medietid, onlineexponeringar, analyser avseende övervakning av försäljning, CRM- aktiviteter och sedan utvärderas dessa kostnader mot nettoomsättning.
Antal ordrar:	APM	Antal lagda ordrar under en period, annulleringar och returer obeaktade.	Antalet ordrar är en parameter för att mäta det genomsnittliga ordervärdet.
Antalet aktiva kunder:	APM	Antal kunder som gjort minst ett inköp under de senaste 12 månaderna.	Begreppet visar utifrån historisk data hur antalet aktiva kunder utvecklats i absoluta siffror.
Antalet besök:	APM	Antalet besök på en webbsida eller en grupp av webbsidor oavsett använd plattform.	Detta begrepp är relevant för att förstå konverteringsgraden.
Antalet ordrar per aktiv kund (orderfrekvens):	APM	Antalet ordrar som lagts de senaste 12 månaderna delat med antalet aktiva kunder vid periodens slut.	Detta begrepp illustrerar frekvensen för en isolerad grupp (aktiva kunder). Det hjälper läsaren att förstå i vilken utsträckning kunderna kommer tillbaka och hur ofta de har handlat under de senaste 12 månaderna, oavsett om de har varit aktiva i alla 12 månader eller om det är nya kunder som har varit aktiva i mindre än 12 månader.
BFC:	APM	Boozt Fulfilment Centre.	Placeringen av koncernens hanteringscenter.
Bruttomarginal:	APM	Kostnad för handelsvaror (exklusive övriga rörelseintäkter) delat med nettoomsättning.	Målet är att analysera bruttovinsten över tiden, uttryckt som procent av nettoomsättning.
Bruttovinst:	APM	Nettoomsättning minskat med kostnad för handelsvaror.	Målet är att visa bidraget som blir kvar efter kostnaden för handelsvaror, vilket innebär att det finns tillgängliga medel för resterande kostnader och vinst.
Fritt kassaflöde	APM	Kassaflöde från den löpande verksamheten samt kassaflöde från investeringsverksamheten	Syftet är att visa koncernens genererade kassaflöde utan påverkan från finansieringsverksamheten.

Begrepp	APM / IFRS	Definition	Logisk grund
Genomsnittligt ordervärde:	APM	Transaktionsbaserad nettoomsättning dividerat med antalet ordrar.	Målet är att visa konsumenternas genomsnittliga monetära värde per varukorg exklusive moms, vilket är mycket viktigt för att bestämma och förstå lönsamheten i varje enskild order.
Justerad andel administrations- och övriga kostnader (%):	APM	Summa rörelsens kostnader minskat med jämförelsestörande poster samt kostnader för handelsvaror, hanteringskostnader, marknadsföringskostnader och avskrivningar plus övriga rörelseintäkter delat med nettoomsättning.	Målet är att visa utvecklingen av administrationskostnader och övriga kostnader utan effekt av engångshändelser samt kostnader i samband med börsnoteringen av Boozt AB (publ).
Justerad andel avskrivningar (%):	APM	Avskrivningar och nedskrivningar justerat för jämförelsestörande poster delat med nettoomsättning.	Målet är att följa utvecklingen av avskrivningar och nedskrivningar, sedan värdera dessa kostnader mot nettoomsättningen, exklusive effekter från jämförelsestörande poster.
Justerad rörelsemarginal:	APM	Justerat rörelseresultat dividerat med nettoomsättning.	Målet är att visa koncernens effektivitet i att skapa vinst, exklusive påverkan av kostnader som varierar med aktiekursen.
Justerad nettoskuld/nettokassa:	APM	Räntebärande skulder exklusive räntebärande leasingkulder (IFRS 16) minus likvida medel.	Målet är att visa likvida medel som teoretiskt är tillgängliga efter avräkning av alla räntebärande skulder, vare sig dessa är kortfristiga eller långfristiga (exklusive räntebärande leasingkulder).
Justerat rörelseresultat:	APM	Vinst/förlust före räntor, skatt, aktierelaterade ersättningar till anställda och jämförelsestörande poster.	Begreppet syftar till att visa rörelseresultatet exklusive engångsposter, aktierelaterade ersättningar till anställda och jämförelsestörande poster.
Jämförelsestörande poster:	APM	Poster som saknar tydliga samband med den ordinarie verksamheten och är av sådan typ att den inte kan förväntas inträffa ofta eller regelbundet samt att det är en post av väsentligt värde.	Målet är att isolera händelser som inte kan karakteriseras som normala drift- eller engångskostnader.
Konverteringsgrad:	APM	Totalt antal ordrar dividerat med totala antalet besök på webbplatsen.	Målet är att förstå hur trafik som skickas till koncernens webbplatser konverteras till monetära ordrar.
Leasingskulder:	IFRS	Koncernens leasingskulder med beaktande av koncernens låneränta och längd av leasingavtal, optioner mm.	Koncernens leasingskulder betraktas som ett lån med amortering och ränta.
Nettoskuld/nettokassa:	APM	Räntebärande skulder minskat med likvida medel.	Målet är att visa tillgängliga likvida medel efter teoretisk avräkning av alla räntebärande skulder, vare sig dessa är kort- eller långfristiga.
Resultat per aktie efter utspädning:	IFRS	Periodens resultat delat med medelantalet utestående aktier efter utspädning under perioden. Medelantalet aktier som används ska vara det genomsnittliga antalet aktier som används i beräkning av resultat per aktie före utspädning samt alla utspädningsbara aktier som skulle kunna omvandlas till ordinarie aktier. Potentiellt utspädningsbara aktier ska hanteras som utspädningsbara aktier när, och bara när omvandling till ordinarie aktier skulle minska resultat per aktie eller öka förlusten per aktie.	Målet är att fördela bolagets vinst till varje aktie inklusive de icke-registrerade aktierna (dvs. teckningsoptioner eller liknande).
Resultat per aktie:	IFRS	Periodens resultat delat med medelantalet utestående aktier under perioden.	Målet är att fördela bolagets vinst till varje aktie.
Rörelsekapital:	APM	Omsättningstillgångar exklusive likvida medel, minskat med icke räntebärande kortfristiga skulder.	Rörelsekapitalet visar en kortfristig finansiell hälsa, eftersom det anger om företaget har tillräckligt med kortfristiga tillgångar för att täcka dess kortfristiga skulder. Rörelsekapitalet kan sättas i förhållande till nettoomsättningen för att förstå effektiviteten i det rörelsekapital som är bundet i verksamheten.
Rörelseresultat (EBIT):	IFRS	Vinst/förlust före räntor och skatt.	Begreppet visar vinst/förlust före räntor och skatt.
Soliditet:	APM	Totalt eget kapital delat med totala tillgångar.	I vilken utsträckning är koncernens tillgångar finansierade av kapital som ägs av koncernens aktieägare.
Tillgångar med nyttjanderätt:	IFRS	Nuvärdet av koncernens leasingtillgångar med beaktande av koncernens låneränta.	För att klargöra koncernens tillgångar, skall begreppet beaktas i kombination med koncernens leasingskulder.
Tillväxt i lokal valuta:	APM	Tillväxten i lokal valuta viktat med den lokala valutans andel av nettoomsättningen i SEK under perioden.	För att illustrera tillväxten justerat för inverkan av omräkningen utav utländsk valuta till SEK.

Begrepp	APM / IFRS	Definition	Logisk grund
Totala intäkter:	IFRS	Transaktionsbaserad nettoomsättning minus de avgifter som betalats till våra leverantörer avseende kommissionsförsäljning och därefter adderat med övriga rörelseintäkter.	Detta är en IFRS definition avseende totala intäkter med hänsyn till att endast kommissionsandelen av en transaktion redovisas som en intäkt samt inkluderas intäkter som inte kommer från transaktioner med kunder.
Transaktionsbaserad nettoomsättning:	APM	Bruttoförsäljning (inkl. frakt och faktureringsintäkter) minskat med rabatter och returer exklusive moms.	Målet med begreppet är att visa orderns totala konsumentvärde minus returer och moms. Transaktionsbaserad nettoomsättning minus kostnader avseende kommissionsförsäljning plus andra intäkter som inte är relaterade till konsumentorder motsvarar nettoomsättningen. Transaktionsbaserade nettoomsättningen kan beräknas som genomsnittligt ordervärde (AOV) multiplicerat med antalet ordrar.
True frequency:	APM	Orderfrekvens för kunder som varit hos Boozt under de senaste tolv månaderna, utan påverkan av ordrar från nya kunder.	Begreppet isolerar den grupp av kunder som köpte hos koncernen för 12 månader sedan och man tittar på denna gruppens beteende för de kommande tolv månaderna i fråga om frekvens (hur många ordrar som läggs i genomsnitt). Detta ger läsaren en förståelse för en mognad kundgrupps frekvensbeteende.

Härledning av totala intäkter

Miljoner kronor	Apr 1 - Jun 30, 2020	Apr 1 - Jun 30, 2019	Jan 1 - Jun 30, 2020	Jan 1 - Jun 30, 2019	Rullande 12 månader
KONCERNEN					
Transaktionsbaserad nettoomsättning	1 242,6	902,5	2 016,9	1 615,4	3 845,2
Minskat med kommissionsförsäljning	-26,3	-13,8	-48,3	-23,9	-89,2
Övriga intäkter	11,9	9,9	25,6	19,5	52,0
Nettoomsättning	1 228,2	898,7	1 994,2	1 611,0	3 808,0
Övriga rörelseintäkter	-	-	-	-	-
Totala intäkter	1 228,2	898,7	1 994,2	1 611,0	3 808,0
BOOZT.COM					
Transaktionsbaserad nettoomsättning	1 080,9	834,8	1 751,8	1 495,5	3 421,9
Minskat med kommissionsförsäljning	-23,2	-13,0	-42,6	-22,8	-80,7
Övriga intäkter	11,9	9,9	25,6	19,5	52,0
Nettoomsättning	1 069,6	831,7	1 734,8	1 492,2	3 393,2
Övriga rörelseintäkter	-	-	-	-	-
Totala intäkter	1 069,6	831,7	1 734,8	1 492,2	3 393,2
BOOZTLET.COM					
Transaktionsbaserad nettoomsättning	158,8	58,8	258,0	104,6	403,9
Minskat med kommissionsförsäljning	-3,1	-0,8	-5,7	-1,1	-8,5
Övriga intäkter	-	-	-	-	-
Nettoomsättning	155,7	58,0	252,3	103,5	395,4
Övriga rörelseintäkter	-	-	-	-	-
Totala intäkter	155,7	58,0	252,3	103,5	395,4
ÖVRIGT					
Transaktionsbaserad nettoomsättning	2,9	9,0	7,1	15,3	19,4
Minskat med kommissionsförsäljning	-	-	-	-	-
Övriga intäkter	-	-	-	-	-
Nettoomsättning	2,9	9,0	7,1	15,3	19,4
Övriga rörelseintäkter	-	-	-	-	-
Totala intäkter	2,9	9,0	7,1	15,3	19,4

Härledning av justerat rörelseresultat

Miljoner kronor	Apr 1 - Jun 30, 2020	Apr 1 - Jun 30, 2019	Jan 1 - Jun 30, 2020	Jan 1 - Jun 30, 2019	Rullande 12 månader
Rörelseresultat (EBIT)	120,3	48,9	32,5	27,9	96,3
Aktierelaterade kostnader för anställda (sociala avgifter)	19,3	-6,9	12,5	2,6	15,2
Aktierelaterade kostnader för anställda	1,7	0,2	-0,0	0,4	6,8
Övriga jämförelsestörande poster*	-0,3	4,9	35,1	4,9	35,1
Justerat rörelseresultat	141,0	47,1	80,1	35,8	153,3
Specifikation av jämförelsestörande poster					
Admin och övriga kostnader	20,7	-5,3	13,4	4,3	22,8
Av- och nedskrivningar	-	3,5	34,2	3,5	34,2
Summa jämförelsestörande poster	20,7	-1,8	47,6	7,8	57,0

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

*Övriga jämförelsestörande poster är hänförliga till stängningen av Beauty by Boozt-butiken i Roskilde och Köpenhamn.

Härledning av alternativa nyckeltal

Miljoner kronor om inget annat anges	Apr 1 - Jun 30, 2020	Apr 1 - Jun 30, 2019	Jan 1 - Jun 30, 2020	Jan 1 - Jun 30, 2019	Rullande 12 månader
Likvida medel	-899,4	-335,3	-899,4	-335,3	-899,4
Räntebärande skulder	343,2	92,5	343,2	92,5	343,2
Räntebärande leasingskulder	364,5	447,3	364,5	447,3	364,5
Nettoskuld / -nettokassa	-191,8	204,5	-191,8	204,5	-191,8
Totalt eget kapital	954,7	883,8	954,7	883,8	954,7
Totala tillgångar	2 634,0	2 166,1	2 634,0	2 166,1	2 634,0
Soliditet	36,2%	40,8%	36,2%	40,8%	36,2%
Kassaflöde från den löpande verksamheten (A)	493,8	99,7	486,9	44,9	518,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten (B)	-23,2	-27,7	-39,0	-40,4	-169,9
Fritt kassaflöde (A) + (B)	470,6	72,0	447,9	4,5	348,5
Antal ordrar (000) (A)	1 317	1 042	2 171	1 896	4 192
Antal besök (000) (B)	39 247	32 438	73 414	63 467	145 265
Boozt.com - Konverteringsgrad (A) / (B)	3,36%	3,21%	2,96%	2,99%	2,89%
Transaktionsbaserad nettoomsättning - Boozt.com (A)	1 080,9	834,8	1 751,8	1 495,5	3 421,9
Antal ordrar (000) (B)	1 317	1 042	2 171	1 896	4 192
Genomsnittligt ordervärde (SEK) (A) / (B)	821	801	807	789	816
Antal ordrar (000) (LTM) (A)	4 192	3 677	4 192	3 677	4 192
Antal aktiva kunder (000) (B)	1 774	1 512	1 774	1 512	1 774
Antal ordrar per aktiv kund (A) / (B)	2,36	2,43	2,36	2,43	2,36
Varulager	901,2	947,7	901,2	947,7	901,2
Kundfordringar	2,4	3,3	2,4	3,3	2,4
Övriga fordringar	61,5	63,1	61,5	63,1	61,5
Aktuell skattefordran	1,5	0,7	1,5	0,7	1,5
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	66,3	69,8	66,3	69,8	66,3
Leverantörsskulder	-550,8	-383,4	-550,8	-383,4	-550,8
Övriga skulder	-129,3	-89,1	-129,3	-89,1	-129,3
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-266,5	-263,1	-266,5	-263,1	-266,5
Rörelsekapital	86,5	349,0	86,5	349,0	86,5
Rörelsekapital - procent av nettoomsättning rullande 12 månader	2,3%	11,2%	2,3%	11,2%	2,3%
Bruttomarginal (%)	41,5%	40,7%	37,8%	39,4%	38,8%
Andel hanteringskostnader (%)	-11,1%	-13,7%	-12,0%	-14,2%	-12,6%
Andel marknadsföringskostnader (%)	-8,0%	-8,6%	-8,9%	-9,4%	-9,7%
Andel administrations- och övriga kostnader (%)	-10,1%	-9,7%	-10,3%	-10,8%	-10,1%
Andel avskrivningar (%)	-2,4%	-3,2%	-4,9%	-3,3%	-4,0%
Rörelsemarginal (%)	9,8%	5,4%	1,6%	1,7%	2,5%

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Några av nyckeltalen såsom bruttomarginal, resultat per aktie och rörelsemarginal kan enkelt beräknas utifrån de finansiella rapporterna. Sådana nyckeltal anses avstämda och presenteras inte i tabellen ovan. Dessutom kan de två begreppen konverteringsgrad och det genomsnittliga ordervärdet för Booztlet.com enkelt beräknas med samma metod som för Boozt.com vilket illustreras ovan.

Kalender för finansiell information

18 november 2020

Delårsrapport januari - september 2020

9 februari 2021

Bokslutskommuniké januari - december 2020

Finansiella rapporter

Koncernens finansiella rapporter finns tillgängliga på www.booztfashion.com. Boozt AB (publ) är ett publikt aktiebolag. Frågor till koncernen besvaras av:

Anders Enevoldsen, Head of IR & Corporate Communication

anen@boozt.com / +45 53 50 14 53

eller

Sandra Gadd, Koncernens CFO

sga@boozt.com / +46 768 27 61 18

Kvartalsrapporten är sådan information som Boozt AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 21 augusti 2020 kl 08.00 genom ovanstående kontaktpersons försorg.

Denna rapport innehåller framåtblickande information baserad på aktuella förväntningar hos företagsledningen för Boozt. Inga garantier kan ges att dessa förväntningar kommer att inträffa. Faktiskt utfall kan komma att avvika väsentligt från det som återges i den framåtblickande informationen på grund av förändrade förhållanden i ekonomi, marknad eller konkurrens, förändring av legala krav och andra politiska faktorer, fluktuationer i valuta eller annat utanför Boozts kontroll.



Boozt

Adress:

Hyllie Boulevard 35
215 37 Malmö, Sverige

Telefon: +46 40 12 80 05

E-mail: info@boozt.com
www.booztfashion.com

Org. nr: 556793-5183

Malmö

VAT nr SE556793518301