

Pressmeddelande

MALMÖ, SVERIGE, 23 JUNI 2020

Prognos för 2020 uppmärskad efter ett starkt andra kvartal

Prognosen för helåret 2020 har justerats uppåt till 20-25% nettoomsättningstillväxt och en justerad rörelsemarginal om 3-4% (tidigare 10-20% nettoomsättningstillväxt och justerad rörelsemarginal om 1-3%). Nettoomsättningstillväxten för Q2 förväntas mellan 35-40% med en justerad rörelsemarginal över 10%. Det starka momentum vi upplevde under den första delen av Q2 har fortsatt under kvartalet på både Boozt.com och Booztlet.com. I samband med signifikant lägre realiserade returerna under april och maj, drivet av högre andel försäljning inom kategorierna män, sport, barn och skönhet, överträffades nettoomsättningstillväxten våra förväntningar väsentligt. Den justerade rörelsemarginalen påverkades positivt av högre genomsnittligt ordervärde, lägre kundanskaffningskostnader, lägre orderhanteringskostnader och generella skaleffekter.

VD Hermann Haraldsson kommenterar: *“Under de senaste månaderna har vi haft nöjet att välkomna över 300,000 nya nordiska kunder, många som handlar online för första gången. Kundnöjdheten och omköpsgraden från kohorten ser lovande ut, vilket bådär gott för att konvertera dem till lojala kunder. Ett viktigt fokusområde har varit att vara en säker hamn för våra varumärkespartners att nå sin nordiska målgrupp, då delar av deras traditionella distributionsnät har fallit bort. Därmed har vi varit väldigt aktiva på marknaden för att upphandla överskottslager för att kunna förse våra många kunder och samtidigt stödja varumärken under en svår tid.”*

Den väldigt positiva utvecklingen i april fortsatte under kvartalet då återöppnandet av fysiska butiker hade begränsad inverkan på det starka momentumet. Nykundsanskaffningen förblev hög och befintliga kunder återkom till plattformen i en högre grad. Boozt.com förväntas växa >25% under det andra kvartalet drivet av signifikant lägre returgrad i april och maj då kategorierna män, sport, barn och skönhet tog en allt större del av den totala försäljningen (faktisk returnivå för juni kommer att vara känd i slutet av juli). Booztlet.com förväntas växa >175% under det andra kvartalet drivet av det starka och relevanta erbjudandet.

Strategin att enbart fokusera på säsongsvärer på Boozt.com för att säkra god genomförsäljning under denna ovanliga vår-/sommarsäsong lyckades. Detta möjliggjorde för en hög grad av kampanjköp, vilket supporterar bruttomarginalen över sommarsäsongen. Värer från tidigare säsonger såldes på Booztlet.com, och återhämtade delvis den extraordinära nedskrivning av lagervärer som påverkade det första kvartalet. Bruttomarginalen för det andra kvartalet förväntas kring 40%, vilket är i nivå med föregående år.

Det justerade rörelseresultatet supporterar av ett högre genomsnittligt ordervärde drivet av lägre returerna från en positiv mixeffekt och implementationen av en Fair Use-policy, lägre kundanskaffningskostnader och fortsatta operationella förbättringar, vilket leder till lägre hanteringskostnader per order och generella skaleffekter.

Till följd av ett starkt andra kvartal, som överträffade tidigare förväntningar i samband med coronavirusets utbrott, och den positiva trenden för returerna, justeras prognosen för helåret till 20-25% nettoomsättningstillväxt och en justerad rörelsemarginal om 3-4%.

I enlighet med vår finansiella kalender planeras vår delårsrapport för Q2 2020 att släppas den 21 augusti 2020.

För mer information kontakta:

Hermann Haraldsson / koncern- vd / tel: +45 2094 0395 / e-post: heha@boozt.com

Anders Enevoldsen / Kommunikations- & IR-direktör / tel: +45 5350 1453 / e-post: anen@boozt.com

Denna information är sådan information som Boozt är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2020-06-23 17:40 CEST.