

Pressmeddelande

MALMÖ, SVERIGE, 6 OKTOBER 2020

Prognos för 2020 justeras uppåt efter ett tredje kvartal som var starkare än förväntat

Prognosen för den justerade rörelsemarginalen för helåret 2020 har justerats upp till intervallet 4,5-5,5% (tidigare 3,5-4,5%) med en oförändrad prognos för nettoomsättningstillväxten på 20-25%. För det tredje kvartalet förväntas en nettoomsättningstillväxt i mitten av intervallet om 20-25%, med en justerad rörelsemarginal som förväntas ligga i intervallet 5-6%. Den bättre utveckling än väntat under tredje kvartalet är en följd av en bra start på höst/vintersäsongen och en förbättrad bruttomarginal, huvudsakligen på grund av en ovanligt hög andel kampanjvaror.

VD Hermann Haraldsson: "Vi fortsätter att se en positiv utveckling i vår verksamhet. Våra många nya kunder från våren/sommaren återkommer i samma höga grad som vi har sett historiskt, vilket bådär gott för att 2020-kohorten kommer bli ännu en stark och lojal kohort. Vi fortsätter också att se en lägre returgrad som drivs av den förändrade produktmixen, med stark tillväxt för kategorin män såväl som kategorierna barn, sport och skönhet.

Det tredje kvartalet har alltid varit ett svårt kvartal från ett lönsamhetsperspektiv, eftersom det påverkas kraftigt av utförsäljning av föregående säsongskollektion. Att för första gången göra en solid vinst i detta kvartal, är ytterligare ett bevis på lönsamhetspotentialen i vår affärsmodell med ett högt genomsnittligt ordervärde i kombination med en optimerad samt anpassningsbar verksamhet och en välinvesterad plattform."

Nettoomsättningstillväxten påverkades under de sista månaderna av vår/sommarsäsongen negativt av ett lägre lagerutbud på grund av den mycket starka försäljningen under det andra kvartalet. En mycket hög grad av kampanj inköp (varor som köpts under säsongen till lägre priser) kompenserade delvis för detta och spelade en nyckelroll för att förbättra bruttomarginalen, som förväntas överstiga 40% under det tredje kvartalet. Höst /vintersäsongen hade en bra start, trots förseningar i leveranskedjan relaterade till COVID-19, vilket ledde till en lägre produkttillgänglighet för våra kunder. Alla de nordiska marknaderna utvecklades väl, där särskilt Danmark fortsatte den starka dragkraften.

Leveranserna av höst/vinterartiklar från leverantörer ligger efter förra året på grund av COVID-19-relaterade förseningar och avbokningar i leveranskedjan. Lagernivån ökar dagligen och utvecklingen förväntas fortsätta under de kommande månaderna. Den nuvarande lägre lagernivån innebär dock högre osäkerhet än normalt för prognosen för resten av året, vilket återspeglas i det breda spannet för både nettoomsättningstillväxt och justerad rörelsemarginal.

Enligt vår finansiella kalender är vår delårsrapport för Q3 2020 planerad att publiceras den 18 november.

För mer information kontakta:

Hermann Haraldsson / koncern-VD / tel: +45 2094 0395 / e-post: heha@boozt.com

Anders Enevoldsen / Kommunikations- & IR-direktör / tel: +45 5350 1453 / e-post: anen@boozt.com

Om oss

Boozt är ett ledande, snabbväxande och lönsamt nordiskt teknikföretag som säljer mode online. 2019 omsatte koncernen 3 425 MSEK. Boozt erbjuder sina kunder ett omsorgsfullt urval av varumärken, anpassat för alla kundbehov och livsstilar via sin online-plattform [Boozt.com](https://www.boozt.com). Bolaget fokuserar på att använda den senaste, egenutvecklade teknologin för att ge den bästa möjliga kundupplevelsen. Vid sidan av [Boozt.com](https://www.boozt.com) driver bolaget även Booztlet.com. För mer information vänligen besök www.booztfashion.com.

Denna information är sådan information som Boozt är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2020-10-06 18:00 CEST.