

Boozt

Q1 – rapport

1 JANUARI - 31 MARS 2021

Första kvartalet

Finansiell information

- Nettoomsättningen uppgick till 1 137,4 miljoner kronor, en nettoomsättningstillväxt om 48,5% (i lokal valuta ~54%). Nettoomsättningstillväxten i Boozt.com uppgick till 40,7% och i Booztlet.com till 100%.
- Bruttomarginalen uppgick till 40,3% (31,9).
- Justerad rörelsemarginal uppgick till 6,0% (-8,0).
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 0,67 kronor (-1,39) och efter utspädning till 0,64 (-1,39) kronor.
- Fritt kassaflöde uppgick till -235,9 miljoner kronor (-22,8).

Väsentliga händelser

- Framgångsrik insourcing av personal vid bolagets hanteringscenter
- Prognos för 2021 om 20-25% i nettoomsättningstillväxt och en justerad rörelsemarginal överstigande 5%
- Finansiella mål på medellång sikt uppdaterade till att växa väsentligt mer är den nordiska onlinemarknaden och en justerad rörelsemarginal inom intervallet 5-7% under perioden fram till 2023

Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

- Uppgraderad prognos för 2021 till en nettoomsättningstillväxt om 25-30% (tidigare 20-25%) och en justerad rörelsemarginalen överstigande 5,5% (tidigare överstigande 5%)
- Lansering av BooztPay på Boozt.com, vilken nu är tillgänglig på all försäljning online.

Miljoner kronor om inget annat anges	jan 1 - mar 31, 2021	jan 1 - mar 31, 2020	Förändring
KONCERNEN			
Nettoomsättning	1,137.4	766.0	48.5%
Bruttovinst	458.0	244.3	87.5%
Rörelseresultat (EBIT)	58.3	-87.8	n.m.
Justerat rörelseresultat*	68.7	-61.0	n.m.
Resultat för perioden	42.9	-79.9	n.m.
Fritt kassaflöde*	-235.9	-22.8	-213.1
Nettoomsättningstillväxt (%)*	48.5%	7.5%	41.0 pp
Bruttovinstmarginal, (%)*	40.3%	31.9%	8.4 pp
Rörelsemarginal, (%)	5.1%	-11.5%	16.6 pp
Justerad rörelsemarginal, (%)*	6.0%	-8.0%	14.0 pp

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna. *Siffran är ett alternativt nyckeltal och förklaras på sidorna 28-31.

VD Hermann Haraldsson säger: "Under första kvartalet lyckades vi hitta den optimala balansen mellan tillväxt, hög kundnöjdhet och lönsamhet. Tillväxten på 54% i lokal valuta överträffade våra förväntningar och lönsamheten var stark med en justerad rörelsemarginal om 6%. Kundnöjdheten var fortsatt branschledande, och vi attraherade nya kunder samtidigt som våra befintliga kunder fortsatt var lojala. Mot bakgrund av en bättre utveckling än förväntat under första kvartalet, en lovande start på den nya säsongen och mindre osäkerhet kring utvecklingen av resten av året, uppggraderade vi nyligen vår prognos för 2021."

Prognos för 2021	Uppdaterad prognos per den 13 april 2021	Tidigare prognos	Utfall 2020
Nettoomsättningstillväxt	Mellan 25-30%	Mellan 20-25%	27,3%
Justerad rörelsemarginal	Över 5,5%	Över 5%	6,7%

Prognosen baseras på antagandet att valutorna är konstanta under perioden från detta offentliggörandet och under resten av räkenskapsåret.

Boozt

Vd-ord

Starten på det här året har som tur är varit mindre händelserik och överraskande. I motsats till den oväntade utvecklingen 2020 förväntade vi oss att pressen på oss under 2021 huvudsakligen skulle vara skapad av oss själva. Våra medarbetares höga ambition och gemensamma insatser har resulterat i en mycket stark början på året. Nettoomsättningstillväxten var 48,5%, den justerade rörelsemarginalen var 6,0% och vi har nyligen uppgrederat prognosen för 2021. Trots att vi överträffade våra interna mål har det varit en viss känsla av besvikelse bland medarbetarna, att vi inte uppnådde en nettoomsättningstillväxt överstigande 50%. Till en början var det en konstig känsla, men efter att ha reflekterat över det en stund ser jag det istället som ett bevis på vår starka företagskultur och vinnarinstinkt.

Utvecklingen var övertygande för alla segment, länder och kategorier. Boozt ökade nettoomsättningen med 40,7% och Booztlet fortsatte sin starka tillväxt och lyckades fördubbla nettoomsättningen jämfört med föregående år.

Barn, Sport och Home var de snabbast växande kategorierna, åtföljda av kategorierna Fashion och Beauty som levererade stabila resultat. Med en fortsatt diversifierad försäljning mellan de olika kategorierna märker vi att vår bruttomarginal påverkas positivt.

Danmark, vår största marknad, levererade den högsta nettoomsättningstillväxten både procentuellt och i absoluta tal.

Under kvartalet fortsatte kundbasen att expandera samtidigt som redan befintliga kundgrupper fortsatte vara lojala. Det är glädjande att vi bibehåller vår branchledande kundnöjdhet trots den höga tillväxten. Jag är säker på att det är nyckeln till vår framgång och avgörande för framtida tillväxt.

Med den tydliga målsättningen att organiskt växa väsentligt mer än den nordiska online-marknaden sätts vår förmåga att ständigt utvecklas och vara innovativa på prov. Trots den positiva utvecklingen finns det inget utrymme för självbelåtenhet.

Som tur är ligger innovation och affärsutveckling oss varmt om hjärtat och det är en naturlig del av vår "care-why"-kultur.

Som jag tidigare nämnt har vi sett över verksamheten och har idag en stark grund att bygga vidare på. På vår resa till att bli ett riktigt plattformsföretag kan vi nu, mer än någonsin, fortsätta inrikta oss på att utöka befintliga kategorier såväl som att utveckla tilläggstjänster till våra kunder och samarbetspartners. Booztpay är det senaste tillskottet i den strävan och tjänsten togs nyligen i bruk på Boozt.com, efter en framgångsrik provperiod på Booztlet.

Initiativ som förbättrar kundupplevelsen är alltid välkomna, stora som små, och vi strävar efter att göra detta snabbt och precist

för att erbjuda en enastående shoppingupplevelse. Några höjdpunkter hittills under 2021:

- BooztPay
- Live shopping
- Produktrekommendationer – alternativa produktförslag på Booztlet baserat på maskininläring
- Förbättrad funktion för när en produkt åter finns i lager
- Produktlanseringskalender – smakprov på framtida produkter
- Appanimationer – mer integrerad och dynamisk användarupplevelse

Vår ledande ställning och teknologi ger oss en unik möjlighet att verka för en hållbarare industri. Eftersom vi vill intensifiera våra hållbarhetsinitiativ ytterligare har vi lanserat vår "Care-For"-strategi. Den är vår plan för att ta oss till att bli Nordens mest ansvarsfulla e-handelsföretag till år 2025.

En viktig del är att bli ett B Corp-certifierat e-handelsföretag. Detta innebär att vi ansluter oss till en global branschöverskridande grupp av företag som fokuserar på att använda sina verksamheter som en styrka för att uppnå bra, balanserade vinster och syften. I år påbörjar vi resan genom att göra en utvärdering för att mäta var vi står idag och identifiera områden som vi behöver fokusera på för att bli certifierade. Vi anser att certifieringsprocessen och samarbetet med B Corp-rörelsen kommer att hjälpa oss att genom Boozts affärsmodell öka vår positiva påverkan.

För mer information rekommenderar jag dig att titta lite närmare på vår nyligen publicerade hållbarhetsrapport på booztgroup.com.

När vi blickar framåt för resten av 2021 är vi nöjda med den positiva starten av den nya säsongen och att vi trots den fortsatta osäkerheten känner oss trygga i att vi kommer att tillgodose våra nya och befintliga kunder genom utökade investeringar i ett attraktivt varulager, fortlöpande utveckling av utbudet och en enastående användarupplevelse.

Lika mycket som alla andra ser vi otåligt fram emot att samhällena ska återöppnas och ge oss alla möjlighet att umgås.

Hermann Haraldsson, medgrundare & Vd

Koncernen – Nyckeltal (KPI)

Miljoner kronor om inget annat anges	jan 1 - mar 31, 2021	jan 1 - mar 31, 2020	Förändring	Rullande 12 månader
KONCERNEN				
Nettoomsättning	1,137.4	766.0	48.5%	4,730.8
Nettoomsättningstillväxt (%)	48.5%	7.5%	41.0 pp	36.0%
Bruttomarginal (%)*	40.3%	31.9%	8.4 pp	41.9%
Andel hanteringskostnader (%)*	-11.1%	-13.4%	2.3 pp	-11.2%
Andel marknadsföringskostnader (%)*	-10.6%	-10.3%	-0.2 pp	-10.0%
Andel administrations- och övriga kostnader (%)*	-10.1%	-10.6%	0.5 pp	-11.1%
Andel avskrivningar (%)*	-3.3%	-9.0%	5.7 pp	-2.8%
Justerad andel administrations- och övriga kostnader (%)*	-9.2%	-11.6%	2.4 pp	-9.1%
Justerad andel avskrivningar (%)	-3.3%	-4.5%	1.2 pp	-2.8%
Rörelseresultat (EBIT)	58.3	-87.8	n.m.	328.5
Rörelsemarginal (%)	5.1%	-11.5%	16.6 pp	6.9%
Justerat rörelseresultat*	68.7	-61.0	n.m.	420.1
Justerad rörelsemarginal (%)*	6.0%	-8.0%	14.0 pp	8.9%
Resultat för perioden	42.9	-79.9	122.9	254.9
Resultat per aktie (kronor)	0.67	-1.39	2.06	4.24
Resultat per aktie efter utspädning (kronor)	0.64	-1.39	2.04	4.10
Justerat Resultat per aktie (kronor)*	0.80	-0.88	1.68	5.44
Justerat Resultat per aktie efter utspädning (kronor)*	0.77	-0.87	1.64	5.26
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-193.4	-6.9	-186.53	560.8
Kassaflöde från investeringar	-42.5	-16.0	-26.55	-177.4
Fritt kassaflöde*	-235.9	-22.8	-213.1	383.4
Rörelsekapital*	370.5	413.0	-42.5	370.5
Nettoskuld / -nettokassa*	-761.7	276.5	-1,038.2	-761.7
Soliditet (%)*	47.8%	34.9%	13.0 pp	47.8%
Antalet anställda vid periodens slut	864	375	489	864

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

*Siffran är ett alternativt nyckeltal (APM) (inte IFRS). Det beskrivs under definitioner och förklaras på sidorna 28-31.

Segment – Nyckeltal (KPI)

Miljoner kronor om inget annat anges	jan 1 - mar 31, 2021	jan 1 - mar 31, 2020	Förändring	Rullande 12 månader
Boozt.com				
Nettoomsättning	937.6	666.2	40.7%	4,051.9
Rörelseresultat (EBIT)	44.9	-85.1	n.m.	268.6
Rörelsemarginal (%)	4.8%	-12.8%	17.6 pp	6.6%
Justerat rörelseresultat*	53.6	-57.4	n.m.	349.0
Justerad rörelsemarginal (%)*	5.7%	-8.6%	14.3 pp	8.6%
Antal besök (000)*	45,895	34,167	34.3%	168,724
Antal ordrar (000)*	1,163	854	36.2%	5,005
Konverteringsgrad (%)	2.53%	2.50%	0.0 pp	2.97%
True frequency*	6.7	7.3	-8.2%	6.7
Genomsnittligt ordervärde (kronor)*	815	785	3.7%	816
Antal aktiva kunder (000)*	2,158	1,624	32.9%	2,158
Antal ordrar per aktiv kund*	2.32	2.41	-3.8%	2.32
Booztlet.com				
Nettoomsättning	199.8	99.8	100%	679.0
Rörelseresultat (EBIT)	13.3	-2.6	n.m.	59.9
Rörelsemarginal (%)	6.7%	-2.6%	9.3 pp	8.8%
Justerat rörelseresultat*	15.1	-3.6	n.m.	71.2
Justerad rörelsemarginal (%)*	7.6%	-3.6%	11.2 pp	10.5%
Antal besök (000)*	11,850	6,208	90.9%	40,410
Antal ordrar (000)*	277	144	92.2%	974
Konverteringsgrad (%)	2.34%	2.33%	0.0 pp	2.41%
Genomsnittligt ordervärde (kronor)*	705	687	2.6%	675

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

*Siffran är ett alternativt nyckeltal (APM) (inte IFRS). Det beskrivs under definitioner och förklaras på sidorna 28-31.

Koncernens utveckling

Poster i resultaträkning och kassaflöde jämförs med motsvarande period föregående år. Poster i balansräkningen avser tidpunkten för periodens slut och jämförs med motsvarande tidpunkt föregående år, den 31 mars 2020. Det första kvartalet avser perioden januari - mars 2021.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för det första kvartalet ökade med 48,5% till 1 137,4 miljoner kronor (766,0). Valutaeffekter hade en negativ påverkan på nettoomsättningstillväxten med ungefär 5 procentenheter under det första kvartalet och beror huvudsakligen på att NOK och DKK försvagades mot den svenska kronan jämfört med det första kvartalet föregående år.

Det momentum som onlinehandeln fick under 2020, stärkt av coronapandemin, har fortsatt under 2021 med hög strukturell tillväxt mot onlinehandel i Norden. Omsättningstillväxten stärktes av en fortsatt hög investering i nya kunder och viktiga åtgärder för att bygga upp lagret för att ha det mest relevanta kunderbudandet.

Trenden som vi sett under tidigare kvartal med en minskad returandel har fortsatt till följd av en förändrad försäljningsmix, med starkare tillväxt i övriga kategorier än Kvinnor, vilket har påverkat nettoomsättningen positivt.

Nettoomsättningsökningen drevs av en tillväxt om 40,7% i Boozt.com och 100% i Booztlet.com.

Övrig nettoomsättning (ingår i nettoomsättning) var under det första kvartalet oförändrad och uppgick till 13,6 miljoner kronor (13,7). Övrig nettoomsättning avser intäkter som inte är direkt hänförliga till varuförsäljning, såsom intäkter från Boozt Media Partnership och intäkter från outnyttjade presentkort.

Nettoomsättning - geografisk fördelning

Nettoomsättningen i Norden ökade med 47,8% under det första kvartalet, drivet av Danmark och Sverige. Tillväxten i Norge och Finland var något lägre än genomsnittet. Övriga Europa ökade med 58,1%, huvudsakligen till följd av Booztlets expansion till Tyskland och Nederländerna under 2020.

Nettoomsättning - geografisk fördelning

Miljoner kronor	jan 1 - mar 31, 2021	jan 1 - mar 31, 2020	Förändring
Norden	1 051,2	711,5	47,8%
Resten av Europa	86,2	54,5	58,1%
SUMMA Nettoomsättning	1 137,4	766,0	48,5%

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Bruttovinst

Bruttovinsten ökade med 87,5% till 458,0 miljoner kronor (244,3) under kvartalet. Bruttomarginalen ökade till 40,3% (31,9%).

Den väsentliga förbättringen jämfört med föregående år drevs av den extraordinära nedskrivningen av varor från tidigare säsonger, uppgående till 57,8 miljoner kronor, som gjordes vid utbrottet av coronapandemin i mars 2020. Den extraordinära nedskrivningen under 2020 var en följd av den då förväntade dämpade efterfrågan på mode under resten av 2020. Nedskrivningen avsåg återstående säsongslager från kampanjerna vår/sommarsäsongen 2019 och höst/vintersäsongen 2019. Normalt skulle tidigare säsonger få en andra chans att säljas i enlighet med koncernens nedskrivningsprinciper om att skriva ner varor efter 12-18 månader.

Justerat för den påverkan som den extraordinära nedskrivningen hade under 2020 var bruttomarginalen något högre under perioden jämfört med föregående år. Detta beror på att säsongintäkterna från varumärkespartnersavtal om delad produktrisk, i större utsträckning redovisades under första kvartalet 2021 jämfört med 2020.

Rörelsekostnader

Andelen hanteringskostnader minskade till 11,1% (13,4), drivet av minskade distributionskostnader till följd av avtalsmässiga förbättringar samt av en optimerad allokering mellan flera distributörer. Även insourcingen av hanteringsverksamheten och en lägre returandel påverkade hanteringskostnaderna positivt.

Andelen marknadsföringskostnader ökade till 10,6% (10,3), drivet av fortsatt höga investeringar i marknadsföring för att attrahera nya kunder.

Andelen administrations- och övriga kostnader minskade till 10,1% (10,6).

Andelen justerade administrations- och övriga kostnader minskade till 9,2% (11,6). Justeringen under kvartalet består av aktierelaterade ersättningar avseende koncernens LTI-program uppgående till -10,4 miljoner kronor (8,5) och avser sociala avgifter samt IFRS 2 kostnader.

Den förbättrade andelen justerade administrations- och övriga kostnader drevs huvudsakligen av övergripande skalfördelar avseende personalkostnader, samt av positiva valutaeffekter från den löpande verksamheten.

Andelen avskrivningskostnader minskade till 3,3% (9,0) eftersom koncernen beslutade att stänga Beauty by Boozt-butiken i Köpenhamn under det första kvartalet 2020 och utnyttja en uppsägningsklausul i leasingkontraktet. Beslutet att stänga butiken medförde engångskostnader som påverkade avskrivningskostnaderna i det första kvartalet 2020 negativt med 34,2 miljoner kronor avseende nedskrivning av den återstående leasingtillgången samt nedskrivning av inredning och inventarier.

Andelen avskrivningskostnader minskade till 3,3% (4,5). Den justerade avskrivningskostnaden för det första kvartalet 2020 påverkades negativt med 5,5 miljoner kronor till följd av omvärderingen av Beauty by Boozts leasingkontrakt för att inkludera en 18-månaders uppsägningsavgift för utnyttjandet av uppsägningsklausulen.

Justerat rörelseresultat

Justerat rörelseresultat uppgick under första kvartalet till 68,7 miljoner kronor (-61,0). Den justerade rörelsemarginalen ökade med 14 procentenheter till 6,0% (-8,0), drivet av den väsentligt högre bruttomarginalen samt av generella kostnadsförbättringar inom övriga rörelsekostnader.

Totala justeringar under kvartalet uppgår till 10,4 miljoner kronor (26,9) och bestod av aktierelaterade ersättningar uppgående till 10,4 miljoner kronor (-8,5). Jämförelseperioden påverkades även engångskostnader uppgående till totalt 35,3 miljoner kronor avseende nedstängningen av Beauty by Boozt-butiken i Köpenhamn.

Aktierelaterade ersättningar varierar mellan perioder då antaganden om antalet intjänade optioner och aktier inom programmet förändras, samt att avsättning för sociala avgifter bestäms utifrån bolagets aktiekurs.

För härledning av justerat rörelseresultat, se sidan 30.

Rörelseresultat (EBIT)

Rörelseresultatet för första kvartalet ökade till 58,3 miljoner kronor (-87,8) medan rörelsemarginalen ökade med 16,6 procentenheter till 5,1% (-11,5).

Rörelseresultatet, jämfört med det justerade rörelseresultatet för perioden, påverkades negativt av aktierelaterade ersättningar uppgående till 10,4 miljoner kronor.

Finansiella poster

Koncernens finansiella kostnader uppgick till -3,5 miljoner kronor (-1,9). De finansiella posterna avser räntor på räntebärande skulder och leasingskulder.

Skatt

Periodens skattekostnad uppgick till -11,9 miljoner kronor jämfört med 9,8 miljoner kronor under första kvartalet föregående år. Periodens skatt består av en minskad uppskjuten skattefordran avseende outnyttjade skattemässiga underskott uppgående till -9,4 miljoner kronor (9,8) samt inkomstskatt om -2,5 miljoner kronor. Koncernen har nu utnyttjat samtliga skattemässiga underskott avseende historiska förluster för vilka en uppskjuten skattefordran har redovisats.

Den effektiva skattesatsen för perioden uppgick till 21,7% (10,9), vilket ligger i linje med den gällande skattesatsen för moderbolaget om 20,6%. Den effektiva skattesatsen under jämförelseperioden påverkades av förluster i koncernens danska dotterbolag där ingen uppskjuten skattefordran redovisades.

Resultat för perioden

Resultatet för perioden uppgick till 42,9 miljoner kronor (-79,9). Resultat per aktie före utspädning uppgick till 0,67 kronor (-1,39). Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 0,64 kronor (-1,39).

Rörelsekapital

Koncernen redovisade ett rörelsekapital om 370,5 miljoner kronor (413,0) vilket motsvarar 7,8% (11,9%) av nettoomsättningen för de senaste tolv månaderna. Minskningen till 7,8% drevs av en ökad hävstångseffekt på rörelsekapitalet, en högre lageromsättnings- hastighet, samt av lägre returer.

Det första kvartalet har präglats av en intensiv lageruppbbyggnad, för att understödja den fortsatta online-tillväxten och vara förberedda inför en förväntad högre generell efterfrågan på mode när samhällen börjar återöppna efter COVID-19-nedstängningarna. Lagersaldot har ökat med 45,4% sedan mars 2020, vilket uppvägdes av ökade leverantörsskulder om 69,5%.

Nettoskuld

Koncernens nettoskuld minskade till -761,7 miljoner kronor (276,5), drivet av ökade likvida medel.

Likvida medel

Likvida medel ökade till 1 422,2 miljoner kronor (434,1), drivet av ett starkt kassaflöde från den löpande verksamheten under 2020 samt tillfört kapital om 795,0 miljoner kronor, efter emissionskostnader, genom nyemissionen i samband med parallellnoteringen på Nasdaq Copenhagen i november 2020.

Leasingskulder

Leasingskulder (kort- och långfristiga) ökade till 472,5 miljoner kronor (374,6) till följd av att den nya lagerbyggnaden togs i bruk under december 2020. Den nya anläggningen ligger bredvid det befintliga hanteringscentret.

Räntebärande skulder

Räntebärande skulder (kort- och långfristiga) minskade till 188 miljoner kronor (336) till följd av att koncernen återbetalat kreditfaciliteten om 200 miljoner kronor som utnyttjades i mars 2020. Minskningen uppvägdes delvis av nya lån avseende utbyggnaden av AutoStore på hanteringscentret.

Anläggningstillgångar

Koncernens anläggningstillgångar ökade till 882,3 miljoner kronor (730,6). Ökningen drevs av leasingtillgången avseende den nya lagerbyggnaden samt den nya AutoStore 4 utbyggnaden på hanteringscentret.

Eget kapital

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare ökade till 1 958,6 miljoner kronor (861,4), drivet av nyemissionen i samband med parallellnoteringen på Nasdaq Copenhagen, uppgående till 825,6 miljoner kronor före avdrag för emissionskostnader om -30,7 miljoner kronor.

Kassaflöde

Kassaflödet för perioden uppgick till -292,6 miljoner kronor (94,0), huvudsakligen drivet av uppbbyggnad av rörelsekapital under perioden.

Kassaflöde från den löpande verksamheten

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till -193,4 miljoner kronor (-6,9). Ett positivt kassaflöde från den operativa verksamheten drevs av ett förbättrat rörelseresultat men påverkades negativt av kassaflödet från förändringar i rörelsekapitalet, vilket minskade till följd av ett högre lagersaldo på grund av lageruppbbyggnad.

Kassaflöde från investeringsverksamheten

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -42,5 miljoner kronor (-16,0), drivet av färdigställandet av den fjärde utökningsfasen av AutoStore på hanteringscentret.

Kassaflöde från finansieringsverksamheten

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -56,7 miljoner kronor (116,9). Kvartalet påverkades negativt av förhöjda inledande amorteringar av det nya AutoStore-lånet, samt av att 18-månaders straffavgiften betalades för utnyttjandet av uppsägningsklausulen i leasingavtalet avseende den tidigare Beauty by Booxt-butiken i Köpenhamn.



Utveckling per segment

Boozt.com

Miljoner kronor om inget annat anges	jan 1 - mar 31, 2021	jan 1 - mar 31, 2020	Förändring	Rullande 12 månader
Nettoomsättning	937,6	666,2	40,7%	4,051,9
Rörelseresultat (EBIT)	44,9	-85,1	n.m.	268,6
Rörelsemarginal (%)	4,8%	-12,8%	17,6 pp	6,6%
Justerat rörelseresultat*	53,6	-57,4	n.m.	349,0
Justerad rörelsemarginal (%)*	5,7%	-8,6%	14,3 pp	8,6%
Antal besök (000)*	45,895	34,167	34,3%	168,724
Antal ordrar (000)*	1,163	854	36,2%	5,005
Konverteringsgrad (%)*	2,53%	2,50%	0,03 pp	2,97%
True frequency*	6,7	7,3	-8,2%	-
Genomsnittligt ordervärde (kronor)*	815	785	3,7%	816
Antal aktiva kunder (000)*	2,158	1,624	32,9%	2,158
Antal ordrar per aktiv kund*	2,32	2,41	-3,8%	2,32

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna. Se not 2 för mer information. *Siffran är ett alternativt nyckeltal och förklaras på sidorna 28-31. Från den 1 januari 2021 ingår koncernens fysiska butik Beauty by Boozt i segmentet Boozt.com. Historiska jämförelseperioder har omräknats.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 40,7% till 937,6 miljoner kronor (666,2). Nettoomsättningstillväxten påverkades negativt av valutaeffekter till följd av försvagade DKK och NOK jämfört mot den svenska kronan med det första kvartalet föregående år.

Inflödet av nya kunder fortsatte i hög takt då allt fler handlar online, vilket bidrog till den stora ökningen. Nettoomsättningstillväxten påverkades positivt av lägre returter till följd av den förändrade försäljningsmixen med en relativt starkare tillväxt i övriga kategorier än Kvinnor, vilka samtliga har en lägre returandel än kategorin Kvinnor. Den mjuka lanseringen av kategorin Home under fjärde kvartalet 2020 hade en positiv inverkan och överträffade förväntningarna.

Genomsnittligt ordervärde ökade med 3,7% till 815 kronor (785). En förändrad försäljningsmix mot Barn, Sport och Home på bekostnad av klädkategorier för speciella tillfällen, såsom klänningar, påverkade det genomsnittliga ordervärdet negativt men kompensterades av den lägre returandelen och ökat antal artiklar per varukorg i de kategorierna.

Nyckeltalet true frequency minskade till 6,7 (7,3) på grund av införandet av "fair-use"-policy under det fjärde kvartalet 2019. Eftersom "fair-use" mäts under en tolv månadersperiod innehåller jämförelsetalet de kunder med hög orderfrekvens som stängdes av genom införandet av "fair use"-policy. Exkluderat för "fair-use"-kunder så förbättrades nyckeltalet true frequency något. Kundnöjdheten var fortsatt på en hög nivå, vilket bekräftas av Trustpilot-poängen om 4,6 (4,6) och Net Promoter-poängen om 75 (72).

Justerat rörelseresultat och rörelseresultat (EBIT)

Justerat rörelseresultat för kvartalet ökade till 53,6 miljoner kronor (-57,4), medan den justerade rörelsemarginalen ökade till 5,7% (-8,6). Den förbättrade justerade rörelsemarginalen drevs av en väsentligt högre bruttomarginal till följd av den extraordinära lagernedskrivningen under 2020, och av övergripande kostnadseffektiviseringar inom övriga rörelsekostnader, särskilt inom hanteringskostnader.

Justeringar under kvartalet uppgick till 8,7 miljoner kronor (27,8), varav 8,7 miljoner kronor (-7,5) avser kostnader för aktierelaterade ersättningar hänförliga till koncernens LTI-program, medan jämförelsetalen även inkluderar engångskostnader för stängningen av Beauty by Boozt-butiken i Köpenhamn.

Segmentet Boozt innehåller nu även den fysiska Beauty by Boozt-butiken enligt den nya segmentsindelningen och jämförelsetalen har räknats om, varför engångskostnaderna om 35,4 miljoner kronor hänförliga till stängningen av butiken i Köpenhamn i mars 2020 har redovisats i jämförelsetalen för Boozt.com. Omvärderingen av leasingkontraktet i mars 2020 utlöstes genom beslutet att utnyttja en uppsägningsklausul i leasingkontraktet, vilken utnyttjades i mars 2021. Avtalet löper ut i april 2022 och butiken utnyttjas som en tillfällig Booztlet-butik under den återstående leasingperioden.

Rörelseresultatet för kvartalet ökade till 44,9 miljoner kronor (-85,1) medan rörelsemarginalen ökade till 4,8% (-12,8). Rörelseresultatet för den nuvarande Beauty by Boozt-butiken i Malmö för perioden var plus minus noll.

Miljoner kronor	jan 1 - mar 31, 2021	jan 1 - mar 31, 2020	Förändring
Boozt.com - Nettoomsättning			
Norden	873,5	616,0	41,8%
Resten av Europa	64,2	50,3	27,7%
SUMMA Nettoomsättning	937,6	666,2	40,7%

Booztlet.com

Miljoner kronor om inget annat anges	jan 1 - mar 31, 2021	jan 1 - mar 31, 2020	Förändring	Rullande 12 månader
Nettoomsättning	199.8	99.8	100%	679.0
Rörelseresultat (EBIT)	13.3	-2.6	n.m.	59.9
Rörelsemarginal (%)	6.7%	-2.6%	9.3 pp	8.8%
Justerat rörelseresultat*	15.1	-3.6	n.m.	71.2
Justerad rörelsemarginal (%)*	7.6%	-3.6%	11.2 pp	10.5%
Antal besök (000)*	11,850	6,208	90.9%	40,410
Antal ordrar (000)*	277	144	92.2%	974
Konverteringsgrad (%)*	2.34%	2.33%	0.0 pp	2.41%
Genomsnittligt ordervärde (kronor)*	705	687	2.6%	675

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna. Se not 2 för mer information. *Siffran är ett alternativt nyckeltal och förklaras på sidorna 28-31. Från den 1 januari 2021 ingår koncernens fysiska outletbutiker i segmentet Booztlet.com. Historiska jämförelseperioder har omräknats.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 100% till 199,8 miljoner kronor (99,8). Den ökade tillväxten drevs av en högre medvetenhet om Booztlet.com till följd av ökad exponering både online och offline. Den starka tillväxten jämfört med föregående år främjades av Booztlets expansion till nya marknader under 2020, drivet av Tyskland och Nederländerna.

Alla de nordiska länderna hade en stark tillväxt och bidrog till tillväxten om 86,2%. Övriga Europa ökade med 414% till 22,0 miljoner kronor till följd av att Booztlet expanderade till nya marknader under 2020.

Genomsnittligt ordervärde påverkades negativt av valutaeffekter och att varuvärdet var något lägre till följd av en förändrad försäljningsmix, men ett ökat antal varor per order hade positiv påverkan.

Justerat rörelseresultat och rörelseresultat (EBIT)

Justerat rörelseresultat för kvartalet ökade till 15,1 miljoner kronor (-3,6) medan den justerade rörelsemarginalen ökade till 7,6%

(-3,6). Förbättringen drevs av bruttomarginalen då delar av den extraordinära nedskrivningen av varor från tidigare säsonger, vilken gjordes i mars 2020, redovisades i Booztlet då produkterna överfördes från Boozt.com till Booztlet.com. En fortsatt hög investering i nya kunder och marknadsföring ökade andelen marknadsföringskostnader, men detta uppvägdes delvis av övergripande kostnadseffektiviseringar inom övriga rörelsekostnader, särskilt inom hanteringskostnader.

Justeringen under kvartalet avser kostnader om 1,8 miljoner kronor (-1,0) avseende aktierelaterade ersättningar hänförliga till koncernens LTI-program.

Rörelseresultatet för kvartalet ökade till 13,3 miljoner kronor (-2,6) medan rörelsemarginalen ökade till 6,7% (-2,6).

De två fysiska Booztlet-butikerna, som ingår i segmentet Booztlet.com enligt den nya segmentsindelningen, gjorde en mindre rörelseförlust eftersom butikerna varit stängda under kvartalet på grund av COVID-19 restriktioner.

Miljoner kronor	jan 1 - mar 31, 2021	jan 1 - mar 31, 2020	Förändring
Norden	177.8	95.5	86.2%
Resten av Europa	22.0	4.3	414%
SUMMA Nettoomsättning	199.8	99.8	100%

Övrig information

Väsentliga händelser under första kvartalet

Förändringar i segmentsrapportering

Från och med den 1 januari 2021 ändrar Boozt sin segmentsrapportering för att överensstämma med den interna rapporteringen till koncernledningen. Segmentet Övrigt, som omfattar koncernens fysiska butiker, delas upp mellan de två nuvarande huvudsegmenten Boozt.com och Booztlet.com, där Beauty by Boozt blir en del av Boozt.com och Booztlets outletbutiker blir en del av Booztlet.com. Samtliga historiska jämförelsetal har räknats om enligt den nya segmentsindelningen.

Insourcing av hanteringspersonal

Boozt välkomnade 402 nya anställda den 1 januari 2021 när all hanteringspersonal på Boozts hanteringscenter övertogs från Logent AB.

Nyemission och återköp av C-aktier avseende prestationsbaserat aktieprogram

Med stöd av bemyndigandet från den extra bolagsstämman den 1 juli 2020 beslutade styrelsen den 1 mars 2021 att emittera och därefter omedelbart återköpa 1 017 450 C-aktier. Aktierna emitterades och återköptes i enlighet med det prestationsbaserade aktieprogrammet LTI 2020 som antogs av den extra bolagsstämman den 1 juli 2020. Teckningskursen uppgick till aktiernas kvotvärde om cirka 0,083333 kronor per aktie.

Utökning av automatiseringskapaciteten på hanteringscentret

Den femte utökningsfasen av AutoStore på hanteringscentret inleddes under det andra kvartalet och förväntas vara i bruk under andra halvan av 2021.

Förändringar i koncernens ledningsgrupp

Anders Enevoldsen utnämndes till vd för Booztlet i samband med att Booztlet gjordes om till en fristående affärsenhet inom koncernen. Anders har tidigare haft tjänsten som Head of Business Development, Investor Relations and Corporate Communication, och koncernen har utnämnt Ronni Funch Olsen till ny Head of Investor Relations and Corporate Communications.

Förändringar i Boozt's valberedning

Anders Lund som representerar BLS Capital Fondsmäglerselskab A/S utsågs till ny ledamot i Boozt's valberedning den 5 mars 2021. BLS Capital Fondsmäglerselskab A/S har efter att valberedningens tillsättning tillkännagavs den 16 november 2020 blivit den röstmässigt största aktieägaren i Boozt AB. Johannes Wingborg som representerade Länsförsäkringar Fondförvaltning har lämnat valberedningen.

Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

Förändringar i Boozt AB:s (publ) styrelse

Inför årsstämman den 27 maj 2021 föreslår valberedningen i Boozt AB att Henrik Theilbjørn, Jón Björnsson, Kent Stevens Larsen, Cecilia Lannebo och Luca Martines omväljs som ordinarie styrelseledamöter, att Julie Wiese och Aileen O'Toole väljs som nya ordinarie styrelseledamöter, samt att Henrik Theilbjørn omväljs som styrelseordförande. Den nuvarande styrelseledamoten Bjørn Folmer Kroghsbo har avböjt omval.

Inga andra väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens utgång.

Personal

Antalet anställda uppgick vid periodens utgång till 864 (375), vilket motsvarar en ökning med 130%, till följd av övertagandet av hanteringspersonalen på Boozts hanteringscenter. Medelantalet anställda var 853 (340) under kvartalet, vilket motsvarar en ökning med 151%.

Säsongsvariationer

Säsongsvariationer påverkar koncernen eftersom koncernens inköp sker i cykler och lagret byggs upp inför varje säsong. Respektive kvartal är dock jämförbara mellan åren. Traditionellt har fjärde kvartalet den högsta nettoomsättningen, medan första kvartalet har den lägsta. Lagernivåerna i branschen kan påverkas av en tidig eller sen start på säsongen och få en inverkan på vilka marknadsföringsinsatser som krävs för att minska lagret. För att tydliggöra den långsiktiga utvecklingen rapporterar koncernen rullande tolv månaders siffror, där så är tillämpligt.

Moderbolaget

Boozt AB (publ), org. nr. 556793-5183, är moderbolag i koncernen. Boozt AB (publ) är ett publikt aktiebolag som är registrerat i Sverige.

Sedan den 31 maj 2017 är Boozt AB (publ) noterat på Nasdaq Stockholm Mid Cap och sedan den 20 november 2020 parallellnoterat på Nasdaq Copenhagen Mid Cap.

Adressen till huvudkontoret är Hyllie Boulevard 35, 215 37 Malmö, Sverige.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick under kvartalet till 23,1 miljoner kronor (16,2). Moderbolaget har under kvartalet fakturerat arvoden för förvaltningstjänster till andra koncernföretag i enlighet med koncernens internprissättningsavtal. Periodens kostnader avser främst kostnader för löner och aktierelaterade ersättningar till koncernledning samt ersättning till styrelsen.

Resultatet för kvartalet uppgick till -1,1 miljoner kronor (2,6).

Moderbolaget har en koncernintern fordran respektive en skuld till olika motparter inom koncernen, som tillsammans med aktier i dotterbolaget Booxt Fashion AB och eget kapital utgör huvuddelen av bolagets finansiella ställning.

Årsstämma 2021

Årsstämman 2021 kommer att hållas digitalt med enbart poströstning den 27 maj 2021. Styrelsen föreslår att ingen utdelning betalas till aktieägarna och att bolagets vinst ska överföras i ny räkning. Årsstämman ska även besluta om att utfärda ett nytt långsiktigt incitamentsprogram (LTI 2021).

Mer information om den årsstämman 2021 finns på bolagets webbsida: www.booxtgroupp.com/arsstamma

Risker och osäkerhetsfaktorer

Booxt har utvecklat ett ramverk för riskhantering med syfte att stärka rutinerna för hur man sköter riskhanteringen inom koncernen. Identifierade risker bedöms löpande av styrelsen. Någon synlig risk för koncernens fortlevnad har inte identifierats. Samtliga identifierade risker såväl som riskhanteringsprocessen beskrivs i koncernens årsredovisning 2020 på sidorna 116-121.

Booxt-aktien

Booxt-aktien är noterad på Nasdaq Stockholm med en parallellnotering på Nasdaq Copenhagen. Booxt-aktien handlas på Nasdaq Stockholm med tickern BOOZT och på Nasdaq Copenhagen med tickern BOOZT DKK. Booxt-aktiens ISIN-kod är SE0009888738.

Den sammanlagda genomsnittliga omsättningen för Booxt-aktien på Nasdaq Stockholm och Nasdaq Copenhagen var 559 177 aktier per dag under första kvartalet, jämfört med 126 960 aktier per dag under första kvartalet föregående år. Per den 31 mars 2021 hade bolaget över 15 000 aktieägare, varav de största aktieägarna var BLS Capital (10,1%), Ferd (8,9%), Swedbank (7,1%), ATP (6,1%), Kabouter Management (6,0%) och Invesco (5,9%).

Börsvärdet för bolaget per den 31 mars 2021 uppgick till 11 643 miljoner kronor. Det totala antalet aktier vid slutet av rapportperioden uppgick till 65 084 614, varav 1 392 036 C-aktier är i eget förvar. Under kvartalet emitterades och återköptes 1 017 450 nya C-aktier i enlighet med det prestationsbaserade aktieprogrammet LTI 2020.

Aktiekapitalet består av två aktieslag: stamaktier (63 692 578 emitterade aktier) med en röst per aktie, samt C-aktier (1 392 036 emitterade aktier) med 1/10 röst per aktie.

Det finns inga begränsningar i hur många röster varje aktieägare kan använda sig av på årsstämman. Samtliga stamaktier i bolaget är noterade. C-aktierna emitterades och återköptes inom koncernens två pågående prestationsbaserade aktieprogram LTI 2019/2022 och LTI 2020/2023. C-aktierna kommer att omvandlas till stamaktier och tilldelas deltagarna när programmens intjänandeperioder avslutas, baserat på om prestationsmålen som fastställts inom programmen uppnåtts och på hur många deltagare som fortfarande är anställda.

Utöver aktier har bolaget utfärdat långsiktiga incitamentsprogram där deltagarna kan få eller har rätt att köpa aktier enligt särskilda villkor.

LTI-program 2015/2025

LTI-program 2015/2025 utfärdades i november 2015 och var fullt intjänat av deltagarna i juni 2020. Rätten att teckna aktier inom programmet kommer att ske kvartalsvis fram till maj 2022 när programmet förfaller. Per den 31 mars 2021 var det utestående antalet personaloptioner i LTI-program 2015/2025 120 168 stycken, varav 63 954 hålls i eget förvar och 55 är inte tilldelade. Varje personaloption i 2015/2025-programmet ger rätt att köpa 12 aktier till ett förutbestämt pris, vilket innebär totalt 1 442 016 aktier, varav 767 448 hålls i eget förvar och 600 är inte tilldelade.

LTI-program 2018/2021

LTI-program 2018/2021 utfärdades i maj 2018 där deltagarna köpte teckningsoptioner under handelsperioden till ett värde beräknat enligt en Black & Scholes värdering. Teckningsoptionerna kan omsättas under perioden 1-14 juni 2021 till ett förutbestämt aktiepris på 96,31 kronor. Vid rapportperiodens utgång var det utestående antalet teckningsoptioner i 2018/2021-programmet 1 137 347 stycken. Varje teckningsoption i 2018/2021-programmet berättigar till teckning av 1 aktie, vilket innebär totalt 1 137 347 aktier.

LTI-program 2019/2022

LTI-program 2019/2022 antogs av extra bolagsstämma den 24 juni 2019. Deltagarna kan erhålla ett antal prestationsaktier (C-aktier) under förutsättning att vissa prestationsmål uppnås (nettoomsättningstillväxt, Net Promoter-poäng, resultat per aktie och aktieprisutveckling (endast koncernledning)). Programmet innehåller även en begränsning i form av minimumkrav på andelen rörelsekapital. Programmet löper under 36 månader fram till och med juni 2022. Med nuvarande uppskattning och bedömning av uppfyllandet av prestationsmålen och hur många anställda som stannar kvar i koncernen, bedöms 158 923 prestationsaktier vara intjänade per den 31 mars 2021. Det maximala antalet C-aktier som kan tilldelas inom programmet uppgår till 374 586 stycken.

LTI-program 2020/2023

LTI-program 2020/2023 antogs av extra bolagsstämma den 1 juli 2020. Deltagarna kan erhålla ett antal prestationsaktier (C-aktier) under förutsättning att vissa prestationsmål uppnås (nettoomsättningstillväxt, Net Promoter-poäng och justerat rörelseresultat). Programmet innehåller även begränsningar i form av minimumkrav på andelen rörelsekapital och justerad rörelsemarginal. Programmet löper under 36 månader fram till och med juli 2023. Med nuvarande uppskattning och bedömning av uppfyllandet av prestationsmålen och hur många anställda som stannar kvar i koncernen, bedöms 203 490 prestationsaktier vara intjänade per den 31 mars 2021. Det maximala antalet C-aktier som kan tilldelas inom programmet uppgår till 1 017 450 stycken.

Mer information om koncernens långsiktiga incitamentsprogram återfinns i årsredovisningen för 2020, i not 1 på sidorna 129-130 och i not 9 på sidorna 144-146, och på koncernens webbsida: www.booxtgroupp.com.

Transaktioner med närstående

Booxts närstående parter och omfattningen av transaktioner med närstående parter beskrivs i not 27 i årsredovisningen för 2020. Under perioden skedde inga väsentliga förändringar i närstående parter eller i omfattningen av transaktioner med närstående parter, varken för koncernen eller för moderbolaget, jämfört med den information som lämnades i årsredovisningen för 2020.

Prognos för 2021

Koncernen förväntar sig en nettoomsättningstillväxt i intervallet 25% till 30% under 2021, och den justerade rörelsemarginalen förväntas överstiga 5,5%. Ökade marknadsandelar, en fortsatt hög online-penetration samt en återhämtning av den underliggande marknaden för mode när samhällena återöppnas bidrar till nettoomsättningstillväxten.

Tidigare information angående prognos för 2021

Den tidigare prognosen för 2021 med en nettoomsättningstillväxt om 20-25% och en justerad rörelsemarginal överstigande 5% uppdaterades den 13 april. Prognosen beaktade en osäkerhet kring vilken tillfällig effekt COVID-19 skulle ha under 2020 och om vilken lojalitet man kunde förvänta sig av nya kunder som tillkom under pandemin.

Finansiella mål på medellång sikt fram till 2023

Styrelsen har uppdaterat de finansiella målen på medellång sikt till följd av den förändrade marknadsdynamiken samt att koncernen under 2020 övertrffade det tidigare finansiella målet om en justerad rörelsemarginal överstigande 6%, två år tidigare än förväntat.

En fortsatt hög investering i tillväxt samt en fortsatt förbättrad av kundupplevelse är prioriterad, med en bibehållen stabil justerad rörelsemarginal driven av ett högt genomsnittligt ordervärde samt skalfördelar från en stark lokal närvaro i Norden.

NETTO-OMSÄTTNINGSTILLVÄXT	Koncernen har som målsättning att växa väsentligt mer än den nordiska online-marknaden och därmed öka marknadsandelen.
JUSTERAD RÖRELSE-MARGINAL	Koncernen eftersträvar en justerad rörelsemarginal i intervallet 5-7% under perioden.

För mer detaljerad information avseende de finansiella målen på medellång sikt fram till 2023 och de underliggande huvuddrivande faktorerna, se rapporten för det fjärde kvartalet 2020 som publicerades den 9 februari 2021 på www.booztgroup.com.

Koncernens resultaträkning

Miljoner kronor om inget annat anges	Not	jan 1 - mar 31, 2021	jan 1 - mar 31, 2020	Rullande 12 månader
RÖRELSENS INTÄKTER				
Nettoomsättning	2	1,137.4	766.0	4,730.8
Summa rörelsens intäkter	2	1,137.4	766.0	4,730.8
RÖRELSENS KOSTNADER				
Kostnader för handelsvaror		-679.4	-521.7	-2,746.9
Övriga externa kostnader		-275.4	-207.1	-1,065.2
Personalkostnader		-90.4	-52.4	-364.7
Av- och nedskrivningar		-38.0	-69.1	-130.8
Övriga rörelsekostnader		4.1	-3.6	-94.7
Summa rörelsens kostnader		-1,079.2	-853.8	-4,402.3
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	2	58.3	-87.8	328.5
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER				
Räntekostnader	3	-3.5	-1.9	-13.6
Finansnetto		-3.5	-1.9	-13.6
RESULTAT FÖRE SKATT	2	54.8	-89.7	314.9
Skatt på periodens resultat		-11.9	9.8	-59.2
RESULTAT FÖR PERIODEN		42.9	-79.9	255.7
RESULTAT FÖR PERIODEN HÄNFÖRLIGT TILL:				
Moderbolagets ägare		42.9	-79.9	255.7
Medelantalet aktier (000)		64,418	57,494	60,132
Medelantalet aktier efter utspädning (000)		66,769	57,776	62,190
Resultat per aktie (kronor)		0.67	-1.39	4.25
Resultat per aktie efter utspädning (kronor)		0.64	-1.39	4.11

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Koncernens rapport över totalresultat

Miljoner kronor	jan 1 - mar 31, 2021	jan 1 - mar 31, 2020	Rullande 12 månader
RESULTAT FÖR PERIODEN	42.9	-79.1	255.7
POSTER SOM HAR ÅTERFÖRTS ELLER KAN ÅTERFÖRAS TILL PERIODENS RESULTAT:			
Omräkningdifferens	0.3	0.4	1.3
SUMMA RESULTAT FÖR PERIODEN	43.3	-79.5	257.0
RESULTAT FÖR PERIODEN HÄNFÖRLIGT TILL:			
Moderbolagets ägare	43.3	-79.5	257.0

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Koncernens rapport över finansiell ställning

Miljoner kronor	Not	mar 31, 2021	mar 31, 2020	dec 31, 2020
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar				
Goodwill	4	9.6	10.4	9.4
Webbplattform	4	107.8	74.0	99.1
		117.4	84.3	108.6
Materiella anläggningstillgångar				
Nyttjanderättstillgångar		456.1	337.3	460.8
Maskiner och inventarier	4	301.6	239.1	292.4
		757.7	576.4	753.1
Övriga anläggningstillgångar				
Depositioner	3	7.2	13.2	7.0
Uppskjuten skattefordran		0.0	56.7	9.4
		7.2	69.9	16.4
Summa anläggningstillgångar		882.3	730.6	878.0
Omsättningstillgångar				
Varulager		1,618.6	1,112.9	1,247.4
Kundfordringar	3	15.0	11.6	29.4
Övriga fordringar	3	73.2	83.9	91.3
Aktuell skattefordran		3.6	1.3	1.9
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		78.3	96.0	69.1
Likvida medel	3	1,422.2	434.1	1,714.5
Summa omsättningstillgångar		3,210.9	1,739.7	3,153.8
SUMMA TILLGÅNGAR		4,093.2	2,470.3	4,031.8
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Aktiekapital		5.4	4.8	5.3
Övrigt tillskjutet kapital		2,017.6	1,176.8	2,010.3
Reserver		0.9	0.6	0.6
Balanserade vinstmedel inklusive resultat för perioden		-65.3	-320.8	-108.1
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		1,958.6	861.4	1,908.1
Långfristiga skulder				
Räntebärande skulder	3	113.6	96.0	114.1
Leasingskulder	3	411.9	329.7	432.9
Övriga avsättningar		53.4	5.8	50.0
Summa långfristiga skulder		578.9	431.5	597.0
Kortfristiga skulder				
Räntebärande skulder	3	74.3	240.0	103.2
Leasingskulder	3	60.7	44.8	58.1
Leverantörsskulder	3	981.9	579.2	889.0
Skatteskuld		2.5	-	-
Övriga skulder	3	123.6	85.1	123.3
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		312.8	228.3	353.1
Summa kortfristiga skulder		1,555.7	1,177.4	1,526.6
SUMMA SKULDER		2,134.6	1,608.9	2,123.7
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		4,093.2	2,470.3	4,031.8

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Miljoner kronor	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	Totalt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare
Ingående eget kapital 1 jan, 2020	4.8	1,178.5	0.2	-240.9	942.6
Resultat för perioden	-	-	-	-79.9	-79.9
Övrigt totalresultat	-	-	0.4	-	0.4
SUMMA RESULTAT FÖR PERIODEN	-	-	0.4	-79.9	-79.5
Nyemission	0.0	-0.0	-	-	0.0
Aktierelaterade ersättningar	-	-1.7	-	-	-1.7
Summa transaktioner med ägare	0.0	-1.7	-	-	-1.7
Utgående eget kapital 31 mar, 2020	4.8	1,176.8	0.6	-320.8	861.4

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna

Miljoner kronor	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	Totalt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare
Ingående eget kapital 1 jan, 2021	5.3	2,010.3	0.6	-108.1	1,908.1
Resultat för perioden	-	-	-	42.9	42.9
Övrigt totalresultat	-	-	0.3	-	0.3
SUMMA RESULTAT FÖR PERIODEN	-	-	0.3	42.9	43.3
Nyemission	0.1	-	-	-0.1	0.0
Aktierelaterade ersättningar	-	7.2	-	-	7.2
Summa transaktioner med ägare	0.1	7.2	-	-0.1	7.2
Utgående eget kapital 31 mar, 2021	5.4	2,017.5	0.9	-65.3	1,958.6

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna

Koncernens rapport över kassaflöden

Miljoner kronor	Not	jan 1 - mar 31, 2021	jan 1 - mar 31, 2020	Rullande 12 månader
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL				
Rörelseresultat		58.3	-87.8	328.4
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet				
Aktierelaterad ersättning utan kassaflödespåverkan (sociala kostnader)		3.2	-6.8	48.0
Aktierelaterad ersättning utan kassaflödespåverkan		7.2	-1.7	23.8
Förändring avsättningar		-		1.5
Avskrivningar		38.0	69.1	130.8
Övriga ej kassaflödepåverkande poster		-	-	-0.3
Erlagd ränta	3	-3.5	-1.9	-13.6
Betald inkomstskatt		-1.7	0.0	-2.4
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL		101.6	-29.1	516.2
KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL				
Förändring av varulager		-371.2	-69.1	-505.7
Förändring av rörelsefordringar		23.4	95.8	24.9
Förändring av rörelseskulder		52.8	-4.4	525.4
Förändring av rörelsekapital		-295.0	22.2	44.6
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		-193.4	-6.9	560.8
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN				
Förvärv av koncernföretag	4	-	-	-2.0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	4	-25.7	-1.3	-120.1
Förändringar av finansiella anläggningstillgångar	4	-0.2	-0.9	6.1
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	4	-16.7	-13.8	-61.3
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	4	-42.5	-16.0	-177.4
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN				
Nyemission		-	-	848.2
Noteringskostnader		-	-	-30.7
Upptagna lån		15.4	200.0	104.6
Amortering av lån		-44.7	-71.7	-252.7
Amortering av leasingskulder		-27.4	-11.4	-63.7
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		-56.7	116.9	605.8
Periodens kassaflöde		-292.6	94.0	989.3
Valutakurs vinster/förluster i likvida medel		0.3	0.6	-1.1
Likvida medel vid periodens början		1,714.5	339.4	434.1
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT		1,422.2	434.1	1,422.2

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Not 1 - Redovisningsprinciper

Rapporten är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Information som krävs enligt IAS 34 punkt 16 A återfinns i noter och i andra delar i delårsrapporten. Redovisningsprinciper och beräkningsmodeller är oförändrade jämfört med de som tillämpades i årsredovisningen för 2020. Nya och reviderade standarder som träder i kraft för räkenskapsår som påbörjas den 1 januari 2021 eller senare har inte haft någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter för perioden.

Viktiga uppskattningar och bedömningar

Upprättandet av finansiella rapporter enligt IFRS kräver att företagsledningen gör uppskattningar och bedömningar som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen för tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkligt utfall kan avvika från de uppskattningarna. Uppskattningar och bedömningar utvärderas fortlöpande. Ändringar i uppskattningar

redovisas i den period då ändringen görs om ändringen bara påverkar den perioden, eller i perioden då ändringen görs och i framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Viktiga uppskattningar och bedömningar återfinns i årsredovisningen för 2020 på sidan 135. Inga ändringar har gjorts i sådana uppskattningar och bedömningar, vilka kunde haft väsentlig påverkan på delårsrapporten.

Moderbolaget

Moderbolaget Boozt AB (publ) upprättar finansiella rapporter enligt Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 "Redovisning för juridisk person".

Redovisningsvalutan är svenska kronor och alla siffror i delårsrapporten är avrundade till närmsta miljontal med en decimal.

Not 2 - Segmentsredovisning

Miljoner kronor	jan 1 - mar 31, 2021	jan 1 - mar 31, 2020	Förändring	Rullande 12 månader
NETTOOMSÄTTNING				
Boozt.com	937.6	666.2	271.4	4,051.9
Booztlet.com	199.8	99.8	100.0	679.0
SUMMA NETTOOMSÄTTNING	1,137.4	766.0	371.4	4,730.9
RÖRELSERESULTAT (EBIT)				
Boozt.com	44.9	-85.1	130.1	268.6
Booztlet.com	13.3	-2.6	15.9	59.9
SUMMA RÖRELSERESULTAT (EBIT)	58.3	-87.8	146.0	328.5
RESULTAT FÖRE SKATT				
Boozt.com	42.1	-86.8	128.9	257.2
Booztlet.com	12.7	-2.9	15.6	57.7
RESULTAT FÖRE SKATT	54.8	-89.7	144.5	314.9

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Koncernen redovisar operativa segment i enlighet med IFRS 8. Koncernens verksamhet är indelad i två segment vilka gemensamt genererar 100% av de totala intäkterna i koncernen. Det tidigare rapporterade segmentet Övrigt, inklusive koncernens fysiska butiker Beauty by Boozt och Booztlet, har redovisats i segmenten Boozt.com och Booztlet.com. Koncernen rapporterar nettoomsättning, rörelseresultat samt resultat före skatt för vart och ett av de operativa segmenten. Ingen information om segmentens tillgångar och skulder rapporteras då ingen separat segmentering upprättas för koncernens finansiella ställning.

Not 3- Finansiella instrument

	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder	Finansiella instrument som värderas till verkligt värde via resultaträkningen	Summa redovisat värde	Verkligt värde
mar 31, 2020					
Finansiella tillgångar					
Depositioner	13.2	-	-	13.2	13.2
Kundfordringar	11.6	-	-	11.6	11.6
Övriga fordringar	83.9	-	-	83.9	83.9
Likvida medel	434.1	-	-	434.1	434.1
tillgångar	542.7	-	-	542.7	542.7
Finansiella skulder					
Räntebärande skulder	-	336.0	-	336.0	336.0
Leverantörsskulder	-	579.2	-	579.2	579.2
Övriga skulder	-	83.1	6.1	89.2	89.2
Leasingskulder	-	374.6	-	374.6	374.6
Summa finansiella skulder	-	1,372.9	6.1	1,379.0	1,379.0

	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder	Finansiella instrument som värderas till verkligt värde via resultaträkningen	Summa redovisat värde	Verkligt värde
mar 31, 2021					
Finansiella tillgångar					
Depositioner	7.2	-	-	7.2	7.2
Kundfordringar	15.0	-	-	15.0	15.0
Övriga fordringar	73.2	-	-	73.2	73.2
Likvida medel	1,422.2	-	-	1,422.2	1,422.2
tillgångar	1,517.6	-	-	1,517.6	1,517.6
Finansiella skulder					
Räntebärande skulder	-	188.0	-	188.0	188.0
Leverantörsskulder	-	981.9	-	981.9	981.9
Övriga skulder	-	121.5	4.1	125.7	125.7
Leasingskulder	-	472.5	-	472.5	472.5
Summa finansiella skulder	-	1,763.9	4.1	1,768.0	1,768.0

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Beräkning av verkligt värde

För innevarande räkenskapsår anses verkligt värde på finansiella tillgångar och skulder ligga nära det redovisade värdet, varpå redovisat värde bedömts vara samma som verkligt värde. För en mer detaljerad beskrivning av koncernens klassificering och värdering av finansiella instrument se not 1 på sidorna 132-134 och not 28 på sidan 163 i årsredovisningen för 2020.

Miljoner kronor	jan 1 - mar 31, 2021	jan 1 - mar 31, 2020	Rullande 12 månader
Räntekostnader	-1.5	-1.1	-7.5
Räntekostnader leasing	-1.9	-0.8	-6.2
FINANSNETTO	-3.5	-1.9	-13.6

Not 4 - Investeringar

Miljoner kronor	jan 1 - mar 31, 2021	jan 1 - mar 31, 2020	Rullande 12 månader
Förvärv av maskiner och inventarier (övrigt)	-0.8	-1.2	-3.9
Förvärv av maskiner och inventarier (lagerautomatisering)	-22.3	-	-111.6
Förvärv av maskiner och inventarier (hanteringscenter)	-2.6	-0.0	-4.7
	-25.7	-1.3	-120.1
Förvärv av koncernföretag	-	-	-2.0
Förändring av depositioner	-0.2	-0.9	6.1
	-0.2	-0.9	4.0
Kapitalisering av utvecklingskostnader	-16.7	-13.8	-61.3
	-16.7	-13.8	-61.3
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-42.5	-16.0	-177.4

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Ökningen av anläggningstillgångar (lagerautomatisering) är hänförlig till av den fjärde utökningsfasen av AutoStore på Boozts hanteringscenter. Förvärv av immateriella tillgångar avser balanserade utvecklingsutgifter för koncernens egenutvecklade plattformar.

Moderbolagets resultaträkning

Miljoner kronor	jan 1 - mar 31, 2021	jan 1 - mar 31, 2020
RÖRELSENS INTÄKTER		
Nettoomsättning	23.1	16.2
Summa rörelsens intäkter	23.1	16.2
RÖRELSENS KOSTNADER		
Övriga externa kostnader	-1.3	-1.0
Personalkostnader	-23.1	-11.9
Summa rörelsens kostnader	-24.4	-12.9
RÖRELSERESULTAT	-1.3	3.3
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER		
Finansiella kostnader	-0.1	-
Finansnetto	-0.1	-
RESULTAT FÖRE SKATT	-1.4	3.3
Skatt på periodens resultat	0.3	-0.7
RESULTAT FÖR PERIODEN	-1.1	2.6

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Moderbolagets balansräkning

Miljoner kronor	mar 31, 2021	mar 31, 2020	dec 31, 2020
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Andelar i koncernbolag	747.3	747.3	747.3
Uppskjuten skattefordran	7.3	15.4	7.0
Summa anläggningstillgångar	754.5	762.7	754.2
Omsättningstillgångar			
Övriga fordringar	0.4	0.0	0.4
Fordran koncernbolag	1,003.5	61.5	1,006.4
Aktuell skattefordran	0.0	0.1	0.0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	0.6	0.3	0.4
Kassa och bank	2.0	2.9	2.0
Summa omsättningstillgångar	1,006.6	64.9	1,009.2
SUMMA TILLGÅNGAR	1,761.1	827.6	1,763.4
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	5.4	4.8	5.3
	5.4	4.8	5.3
Fritt eget kapital			
Överkursfond	1,951.6	1,119.9	1,947.1
Balanserat resultat	-292.5	-355.1	-355.1
Resultat för perioden	-1.1	2.6	62.8
	1,658.1	767.4	1,654.8
SUMMA EGET KAPITAL	1,663.5	772.2	1,660.1
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Övriga avsättningar	41.9	1.1	40.0
Summa långfristiga skulder	41.9	1.1	40.0
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	0.3	0.1	0.2
Skulder till koncernbolag	37.8	37.8	37.8
Övriga skulder	3.7	4.2	2.3
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	13.9	12.2	23.0
Summa kortfristiga skulder	55.7	54.3	63.3
SUMMA SKULDER	97.6	55.4	103.3

Revision

Den här rapporten har inte varit föremål för en översiktlig granskning av koncernens revisorer.

Underskrifter

Undertecknad försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och koncernföretagen står inför.

Malmö 7 maj 2021

Hermann Haraldsson
Koncernchef
Enligt fullmakt från styrelsen

A wooden table is set with various items. In the center is a glass carafe with a dark red stopper. To its left is a folded grey cloth with 'LINDAKIN' printed on it, resting on a black plate. To the right is a tall, thin candle in a brass holder. In the foreground, there is a glass with water, a white bowl on a black plate, and a fork. A striped vase is on the left. A dried plant is in the background.

Tillkommande information

Kvartalsinformation

Nettoomsättning och rörelseresultat per segment

Miljoner kronor om inget annat anges	Q1 2021	Q4 2020	Q3 2020	Q2 2020	Q1 2020	Q4 2019	Q3 2019	Q2 2019	Q1 2019	Q4 2018	Q3 2018	Q2 2018
NETTOOMSÄTTNING												
Boozt.com	937.6	1,247.9	796.2	1,070.1	666.2	970.0	692.8	836.9	663.6	864.1	586.1	689.6
Booztlet.com	199.8	177.3	143.9	158.1	99.8	79.7	71.3	61.7	48.7	28.4	38.9	25.2
NETTOOMSÄTTNING	1,137.4	1,425.1	940.1	1,228.2	766.0	1,049.7	764.1	898.7	712.4	892.5	625.0	714.7
RÖRELSERESULTAT (EBIT)												
Boozt.com	44.9	85.4	37.1	101.2	-85.1	96.0	-48.9	40.6	-25.2	65.3	-32.9	30.9
Booztlet.com	13.3	16.6	10.8	19.1	-2.6	8.6	8.1	8.3	4.3	3.8	4.1	3.2
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	58.3	102.0	47.9	120.3	-87.8	104.6	-40.8	48.9	-21.0	69.1	-28.8	34.1
RÖRELSERESULTAT (EBIT) %												
Boozt.com	4.8%	6.8%	4.7%	9.5%	-12.8%	9.9%	-7.1%	4.9%	-3.8%	7.6%	-5.6%	4.5%
Booztlet.com	6.7%	9.4%	7.5%	12.1%	-2.6%	10.8%	11.4%	13.4%	8.7%	13.5%	10.7%	12.8%
RÖRELSERESULTAT (EBIT) %	5.1%	7.2%	5.1%	9.8%	-11.5%	10.0%	-5.3%	5.4%	-2.9%	7.7%	-4.6%	4.8%
RESULTAT FÖRE SKATT												
Boozt.com	42.1	81.9	35.4	97.7	-86.8	93.5	-51.3	38.2	-27.5	65.1	-31.3	30.2
Booztlet.com	12.7	17.1	8.8	19.2	-2.9	8.4	7.8	8.1	4.1	3.8	4.2	3.2
RESULTAT FÖRE SKATT	54.8	99.0	44.2	116.9	-89.7	101.9	-43.5	46.3	-23.4	69.0	-27.1	33.4
JUSTERAT RÖRELSERESULTAT												
Boozt.com	53.6	120.1	55.8	119.4	-57.4	92.5	-36.7	39.2	-16.1	53.9	-29.4	31.8
Booztlet.com	15.1	20.6	13.8	21.6	-3.6	8.3	9.2	7.9	4.8	3.5	4.4	3.2
JUSTERAT RÖRELSERESULTAT	68.7	140.7	69.7	141.1	-61.0	100.9	-27.6	47.1	-11.3	57.4	-25.0	35.0
JUSTERAD RÖRELSEMARGINAL %												
Boozt.com	5.7%	9.6%	7.0%	11.2%	-8.6%	9.5%	-5.3%	4.7%	-2.4%	6.2%	-5.0%	4.6%
Booztlet.com	7.6%	11.6%	9.6%	13.7%	-3.6%	10.5%	12.9%	12.7%	9.9%	12.4%	11.2%	12.8%
JUSTERAD RÖRELSEMARGINAL %	6.0%	9.9%	7.4%	11.5%	-8.0%	9.6%	-3.6%	5.2%	-1.6%	6.4%	-4.0%	4.9%

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Kvartalsinformation

Miljoner kronor om inget annat anges	Q1 2021	Q4 2020	Q3 2020	Q2 2020	Q1 2020	Q4 2019	Q3 2019	Q2 2019	Q1 2019	Q4 2018	Q3 2018	Q2 2018
RÖRELSEMARGINAL (%)												
Bruttomarginal (%)	40.3%	43.0%	42.8%	41.5%	31.9%	43.3%	35.6%	40.7%	37.9%	41.2%	36.6%	42.0%
Andel hanteringskostnader (%)	-11.1%	-11.0%	-11.6%	-11.3%	-13.4%	-12.4%	-14.4%	-13.7%	-14.8%	-13.7%	-14.6%	-13.4%
Andel marknadsföringskostnader (%)	-10.6%	-10.1%	-11.4%	-8.0%	-10.3%	-9.9%	-11.4%	-8.6%	-10.3%	-10.3%	-13.0%	-12.7%
(%)	-10.1%	-12.4%	-11.5%	-10.1%	-10.6%	-8.4%	-11.7%	-9.6%	-12.3%	-7.9%	-11.6%	-9.6%
Avskrivningar (%)	-3.3%	-2.3%	-3.3%	-2.4%	-9.0%	-2.6%	-3.4%	-3.2%	-3.4%	-1.6%	-2.0%	-1.6%
RÖRELSEMARGINAL (%)	5.1%	7.2%	5.1%	9.7%	-11.5%	10.0%	-5.3%	5.4%	-2.9%	7.7%	-4.6%	4.8%
Justerad andel administrations- och övriga kostnader (%)	-9.2%	-9.7%	-9.2%	-8.4%	-11.6%	-8.8%	-10.0%	-10.2%	-11.0%	-9.2%	-11.0%	-9.5%
Justerad andel avskrivningar (%)	-3.3%	-2.3%	-3.3%	-2.4%	-4.5%	-2.6%	-3.4%	-2.8%	-3.4%	-1.6%	-2.0%	-1.6%
Rörelsekapital - procent av nettoomsättning rullande 12 månader	7.8%	1.7%	0.3%	2.3%	11.9%	12.7%	11.2%	11.2%	12.9%	11.3%	10.6%	5.3%
BOOZT.COM												
Antal besök (000)	45,895	47,609	35,973	39,247	34,167	39,257	32,594	32,438	31,029	31,575	26,044	26,560
Antal ordrar (000)	1,163	1,543	982	1,317	854	1,161	860	1,042	854	1,045	736	869
Konverteringsgrad (%)	2.53%	3.24%	2.73%	3.36%	2.50%	2.96%	2.64%	3.21%	2.75%	3.31%	2.83%	3.27%
True frequency	6.7	6.0	7.1	7.3	7.3	6.7	8.0	7.7	7.8	6.8	7.8	7.2
Genomsnittligt ordervärde (SEK)	815	819	808	820	785	845	800	801	774	827	794	801
Antal aktiva kunder (000)	2,158	2,043	1,852	1,774	1,624	1,606	1,557	1,512	1,460	1,363	1,242	1,185
Antalet ordrar per aktiv kund	2.32	2.30	2.33	2.36	2.41	2.44	2.44	2.43	2.40	2.41	2.44	2.42
BOOZTLET.COM												
Antal besök (000)	11,850	10,768	9,141	8,652	6,208	5,477	4,153	3,777	2,889	1,866	1,896	1,861
Antal ordrar (000)	277	255	209	233	144	120	105	96	71	43	53	37
Konverteringsgrad (%)	2.34%	2.37%	2.28%	2.69%	2.33%	2.19%	2.53%	2.53%	2.44%	2.30%	2.79%	1.99%
Genomsnittligt ordervärde (SEK)	705	640	666	682	687	644	654	615	649	-	681	619
NETTOOMSÄTTNING GEOGRAFISK UPPDELNING												
Norden	1,051.2	1,311.8	893.4	1,132.3	711.5	977.1	704.6	830.4	646.7	829.9	589.5	679.1
Resten av Europa	86.2	113.3	46.7	95.9	54.5	72.7	59.6	68.3	65.6	62.6	35.5	35.5
SUMMA NETTOOMSÄTTNING	1,137.4	1,425.1	940.1	1,228.2	766.0	1,049.7	764.1	898.7	712.4	892.5	625.0	714.7

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Definitioner och motivering till användandet av alternativa nyckeltal

Explanation	APM / IFRS	Definition	Rationale
Active customers	APM	Number of customers which made at least one order during the last 12 months.	The measure is to display, together with historical figures, how the number of active customers has developed in absolute figures.
Adjusted admin & other cost ratio	APM	Total operating costs less items affecting comparability, less share-based compensations, less fulfilment costs, less marketing costs, less goods for resale less depreciation plus other operating income divided by net revenue.	The aim of the figure is to demonstrate the development of administration & other costs without the effect of one-time events, as well as costs linked to the share price development of Boozt AB (publ).
Adjusted depreciation cost ratio	APM	Depreciation cost less items affecting comparability divided by net revenue.	The aim of the figure is to track the development of depreciation / amortization costs and then evaluate these costs against net revenue created, without the effect of one-time events that affect the comparability.
Justerat rörelseresultat	APM	Profit/loss before interest, tax, share-based payments related to employees and items affecting comparability, such as restructuring costs in connection with the closures of the Beauty by Boozt stores in Copenhagen, March 2020 and in Roskilde, June 2019.	The aim of the figure is to display the operating profit excluding non-recurring items and share based compensation related to employees and items affecting comparability are excluded from this metric.
Adjusted EBIT margin	APM	Adjusted EBIT divided by net revenue.	The aim of the figure is to display the Group's effectiveness in profit creation excluding impact from share price dependent costs.
Adjusted fulfilment cost ratio	APM	Fulfilment and distribution cost less items affecting comparability divided by net revenue.	The aim is to group the costs which is related to pick, pack, return handling, indeliveries and all distribution costs associated with shipping parcels to and from customers as well as business to business distribution costs less any cost items, which might affect the trend being one time by nature, and then evaluate these costs against net revenue created.
Adjusted net debt/net cash	APM	Interest bearing liabilities excluding interest bearing lease liabilities (IFRS 16) less cash and cash equivalents.	The aim is to display the cash and cash equivalent available after having theoretical settled all interest-bearing liabilities be it current or non-current (excluding interest-bearing lease liabilities).
Admin & Other cost ratio	APM	Total operating costs less fulfilment costs, less marketing costs, less goods for resale, less depreciation plus other operating income divided by net revenue.	The aim of the figure is to demonstrate the development of admin & other costs and then evaluate these costs against net revenue created.
Average order value	APM	Transactional net revenue divided by no. of orders.	The aim of the figure is to show the average consumer monetary value per basket excluding VAT, which again is very important to determine and understand the unit economics of each basket of the Group's operation.
BFC	APM	Boozt Fulfilment Centre.	The location of the Group's warehouse.
Conversion rate	APM	Total number of orders divided by total number of site visits.	The aim is to understand how traffic sent to the Group's websites are converting into monetary orders.
Depreciation cost ratio	APM	Depreciation and amortizations divided by net revenue.	The aim of the figure is to track the development of depreciation / amortization costs and then evaluate these costs against net revenue created.
Equity / asset ratio	APM	Total equity divided by total assets.	To what degree are the Group's assets funded by capital ultimately owned by the Group's shareholders.
Free Cash flow	APM	Cash flow from operating activities and Cash flow from investing activities.	The aim is to show the cash flow generated in the Group when excluding the cash flow impact from financing activities.
Fulfilment cost ratio	APM	Fulfilment and distribution cost divided by net revenue.	The aim is to group the costs which is related to pick, pack, return handling, in deliveries and all distribution costs associated with shipping parcels to and from customers as well as business to business distribution costs and then evaluate these costs against net revenue created.

Explanation	APM / IFRS	Definition	Rationale
Gross profit	APM	Net revenue decreased with cost of goods for resale.	The aim is to show the contribution left after cost of goods for resale, implying the amount of funds available for the remaining costs and profit.
Gross margin	APM	Gross profit (excluding other operating income) as a percentage of net revenue.	The aim is to analyse gross profit over time, expressed as percent of net revenue.
Growth in local currency	APM	Growth in net revenue when using exchange rates from the comparable period	To illustrate the growth adjusted for the impact of exchange rate effects
Items affecting comparability	APM	Items that are not related with the operations and are the type of items that are not expected to re-occur often or regularly and that are items of significant value.	The aim is to isolate events, that cannot be characterised as normal operational costs or non-recurring.
Marketing cost ratio	APM	Marketing cost divided by net revenue.	The aim is to group the costs which is related to production, media airtime, online exposures, analytics concerning monitoring of sales, CRM activities and then evaluate these costs against net revenue created.
Net working capital	APM	Current assets, excluding cash and cash equivalents, less non-interest-bearing current liabilities.	The purpose of displaying net working capital is to display short-term financial health since the measure indicate if the company has enough short-term assets to cover its short-term debt. Net working capital can be put in relation to net revenues to understand efficiency of net working capital tied up in operations.
Net debt / net cash	APM	Interest bearing liabilities less cash and cash equivalents.	The aim is to display the cash and cash equivalent available after having theoretical settled all interest-bearing liabilities be it current or non-current.
No. of orders	APM	Number of orders placed by customers during the period, irrespective of cancellations or returns.	Number of orders is a parameter in measuring the average order value.
No. of orders per active customer (order frequency)	APM	Number of orders during the last 12 months divided by the total number of active customers end of period.	This number illustrates the frequency for an isolated cohort (active customers). It helps the reader in understanding to what extend the customers are coming back and the frequency at which they have shopped during the last 12 months, irrespective of whether they have been active from the start of the 12 months or are new customers who have been active in less than 12 months.
Site visits	APM	Number of visits to a site or group of sites, irrespective of device used.	This number is relevant to understand the conversion rate.
Share based payments	APM	Costs of the Group which are settled via issuing of shares.	The aim is to isolate all costs associated with share-based payments be it IFRS 2 costs and taxes associated with share-based payments. Since these costs to a large extend will fluctuate with the share price development or employee turnover, it can assist the reader in evaluating the Group's performance excluding these share-based payment costs.
Transactional net revenue	APM	Gross sales (incl. shipping and invoice income) less discounts and returns, excl. VAT.	"The aim of the figure is to display the total consumer value of the orders processed less returns and excluding VAT. Transactional net revenue less fee to consignment partners plus other revenue not related to consumer orders equals net revenue. The transactional net revenue can be calculated as average order value (AOV) multiplied with no. of orders."
True frequency	APM	Order frequency for customers that have been with Boozt.com during last 12 months, hence not impacted by orders from new customers.	This figure isolates the co-hort which purchased with the Group 12 months ago, and then looks at this co-hort's behaviour for the proceeding 12 months in terms of frequency (how many orders do they place on average). This will give the reader an understanding about the co-horts frequency behaviour once they mature.

Härledning av totala intäkter

Miljoner kronor	jan 1 - mar 31, 2021	jan 1 - mar 31, 2020	Rullande 12 månader
KONCERNEN			
Transaktionsbaserad nettoomsättning	1,145.7	774.2	4,765.1
Minskat med kommissionsförsäljning	-21.9	-22.0	-95.9
Övriga intäkter	13.6	13.7	61.6
Nettoomsättning	1,137.4	765.9	4,730.8
Övriga rörelseintäkter	-	-	-
Totala intäkter	1,137.4	765.9	4,730.8
BOOZT.COM			
Transaktionsbaserad nettoomsättning	948.8	672.0	4,091.3
Minskat med kommissionsförsäljning	-21.4	-19.4	-97.7
Övriga intäkter	10.3	13.7	58.3
Nettoomsättning	937.6	666.2	4,051.9
Övriga rörelseintäkter	-	-	-
Totala intäkter	937.6	666.2	4,051.9
BOOZTLET.COM			
Transaktionsbaserad nettoomsättning	196.9	102.3	673.8
Minskat med kommissionsförsäljning	-0.4	-2.5	1.8
Övriga intäkter	3.3	-	3.3
Nettoomsättning	199.8	99.8	679.0
Övriga rörelseintäkter	-	-	-
Totala intäkter	199.8	99.8	679.0

Härledning av justerat rörelseresultat

Miljoner kronor	jan 1 - mar 31, 2021	jan 1 - mar 31, 2020	Rullande 12 månader
Rörelseresultat (EBIT)	58.3	-87.8	328.5
Aktierelaterade kostnader för anställda (sociala avgifter)	3.2	-6.8	59.2
Aktierelaterade kostnader för anställda	7.2	-1.7	23.8
Övriga jämförelsestörande poster*	-	35.4	8.7
Justerat rörelseresultat	68.7	-61.0	420.1
Specifikation av jämförelsestörande poster			
Admin och övriga kostnader	10.4	-7.4	91.6
Av- och nedskrivningar	-	34.2	-
Summa jämförelsestörande poster	10.4	26.9	91.6

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

*Övriga jämförelsestörande poster är hänförliga till parallellnotering på Nasdaq Copenhagen (Q4 2020) och stängningen av Beauty by Boozt-butiken i Köpenhamn (Q1 2020).

Härledning av redovisning enligt IFRS

Miljoner kronor om inget annat anges	jan 1 - mar 31, 2021	jan 1 - mar 31, 2020	Rullande 12 månader
Likvida medel	-1,422.2	-434.1	-1,422.2
Räntebärande skulder	188.0	336.0	188.0
Räntebärande leasingskulder	472.5	374.6	472.5
Nettoskuld / -nettokassa	-761.7	276.5	-761.7
Totalt eget kapital	1,958.6	861.4	1,958.6
Totala tillgångar	4,093.2	2,470.3	4,093.2
Soliditet	47.8%	34.9%	47.8%
Kassaflöde från den löpande verksamheten (A)	-193.4	-6.9	560.8
Kassaflöde från investeringsverksamheten (B)	-42.5	-16.0	-177.4
Fritt kassaflöde (A) + (B)	-235.9	-22.8	383.4
Antal ordrar (000) (A)	1,163	854	5,005
Antal besök (000) (B)	45,895	34,167	168,724
Boozt.com - Konverteringsgrad (A)-(B) / (C)	2.53%	2.50%	2.97%
Transaktionsbaserad nettoomsättning - Boozt.com (A)	948.8	670.9	4,084.5
Fysisk försäljning (B)	1.4	4.1	6.7
Antal ordrar (000) (B)	1,163	854	5,005
Genomsnittligt ordervärde (SEK) (A) / (B)	815	785	815
Antal ordrar (000) (LTM) (A)	5,005	3,917	5,005
Antal aktiva kunder (000) (B)	2,158	1,624	2,158
Antal ordrar per aktiv kund (A) / (B)	2.32	2.41	2.32
Varulager	1,618.6	1,112.9	1,618.6
Kundfordringar	15.0	11.6	15.0
Övriga fordringar	73.2	83.9	73.2
Aktuell skattefordran	3.6	1.3	3.6
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	78.3	96.0	78.3
Leverantörsskulder	-981.9	-579.2	-981.9
Övriga skulder	-123.6	-85.1	-123.6
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-312.8	-228.3	-312.8
Rörelsekapital	370.5	413.0	370.5
Rörelsekapital - procent av nettoomsättning rullande 12 månader	7.8%	11.9%	7.8%
Bruttomarginal (%)	40.3%	31.9%	41.9%
Andel hanteringskostnader (%)	-11.1%	-13.4%	-11.2%
Andel marknadsföringskostnader (%)	-10.6%	-10.3%	-10.0%
Andel administrations- och övriga kostnader (%)	-10.1%	-10.6%	-11.1%
Andel avskrivningar (%)	-3.3%	-9.0%	-2.8%
Rörelsemarginal (%)	5.1%	-11.5%	6.9%

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Några av de alternativa nyckeltalen som är med i rapporten är inte beskrivna ovan, en sammanställning över dessa hittas på koncernens hemsida, www.booztgroup.com - "Investors" - "Reports & Presentations"

Kalender för finansiell information

27 maj 2021

Årsstämma 2021

13 augusti 2021

Delårsrapport januari - juni 2021, Q2 2021

9 november 2021

Delårsrapport januari - september 2021, Q3 2021

Finansiella rapporter

Koncernens finansiella rapporter finns tillgängliga på www.booztgroup.com. Boozt AB (publ) är ett publikt aktiebolag. Frågor till koncernen besvaras av:

Ronni Funch Olsen, Head of Investor Relations & Corporate Communications rofo@boozt.com / +45 53 22 04 53

eller

Sandra Gadd, koncernens CFO sga@boozt.com / +46 768 27 61 18

Kvartalsrapporten är sådan information som Boozt AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknader. Informationen lämnades för offentliggörande den 7 maj 2021 kl 08.00 genom ovanstående kontaktpersons försorg.

Denna rapport innehåller framåtblickande information baserad på aktuella förväntningar hos företagsledningen för Boozt. Inga garantier kan ges att dessa förväntningar kommer att inträffa. Faktiskt utfall kan komma att avvika väsentligt från det som återges i den framåtblickande informationen på grund av förändrade förhållanden i ekonomi, marknad eller konkurrens, förändring av legala krav och andra politiska faktorer, fluktuationer i valuta eller annat utanför Boozts kontroll.



Boozt

Adress:	Telefon: +46 40 12 80 05	Org. nr: 556793-5183
Hyllie Boulevard 35	E-post: info@boozt.com	Malmö
215 37 Malmö, Sverige	www.booztgroup.com	VAT nr SE556793518301