



WE ARE THE NORDIC DEPARTMENT STORE.

KVARTALSRAPPORT
Q1 2022 1 JANUARI - 31 MARS 2022

Innehåll

Koncernen - Nyckeltal (KPI)	4
Koncernens utveckling	5
Koncernens utveckling - ESG i sammandrag	7
Utveckling per segment	9
Övrig information	12
Koncernens resultaträkning	14
Koncernens rapport över totalresultat	14
Koncernens rapport över finansiell ställning	15
Koncernens rapport över förändringar i eget kapital	16
Koncernens rapport över kassaflöden	17
Not 1 - Redovisningsprinciper	18
Not 2 - Segmentsredovisning	18
Not 3 - Finansiella instrument	19
Not 4 - Investeringar	20
Tillkommande information	24
Kvartalsinformation	25
Kvartalsinformation	26
Definitioner och motivering till användandet av alternativa nyckeltal (APM)	27
Finansiell kalender	28



Första kvartalet i sammandrag

Finansiell information

- Nettomsättningen uppgick till 1 424 miljoner kronor, med en nettoomsättningstillväxt om 25,2% (i lokal valuta 22%). Nettoomsättningstillväxt om 21,4% i Boozt.com och 42,8% i Booztlet.com
- Bruttomarginalen uppgick till 39,3% (40,3)
- Justerad rörelsemarginal uppgick till 0,6% (6,0)
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till -0,11 kronor (0,67)
- Fritt kassaflöde uppgick till -502 miljoner kronor (-236)
- Likvida medel uppgick till 1 119 miljoner kronor (1 422)

Väsentliga händelser

- Prognos för 2022 om en nettoomsättningstillväxt på 20-25% och ett justerat rörelseresultat mellan 365-420 miljoner kronor
- Boozt förvärvade de återstående 33,3% av aktierna i Everyday Luxury Feeling A/S (Rosemunde)

Väsentliga händelser efter rapportperioden

- Förlängning av revolverande kreditfacilitet om 200 miljoner kronor fram till februari 2024

Miljoner kronor om inget annat anges	Jan 1 - Mar 31, 2022	Jan 1 - Mar 31, 2021	Förändring
KONCERNEN			
Nettoomsättning	1 424,0	1 137,4	25,2%
Bruttovinst	559,6	458,0	22,2%
Rörelseresultat (EBIT)	-4,8	58,3	n.m.
Justerat rörelseresultat*	8,8	68,7	-87,2%
Resultat för perioden	-7,6	42,9	n.m.
Fritt kassaflöde*	-502,0	-235,9	112,8%
Nettoomsättningstillväxt (%)*	25,2%	48,5%	-23,3 pp
Bruttovinstmarginal (%)*	39,3%	40,3%	-1,0 pp
Rörelsemarginal (%)	-0,3%	5,1%	-5,5 pp
Justerad rörelsemarginal (%)*	0,6%	6,0%	-5,4 pp

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.
*Siffran är ett alternativt nyckeltal, för vidare information se sida 27.

Prognos för 2022	Prognos 2022
Nettoomsättningstillväxt	Mellan 20-25%
Justerat rörelseresultat	365-420 miljoner kronor

Den nuvarande marknadssituationen medför en högre sannolikhet för att nå den nedre delen av prognosen för nettoomsättningstillväxten och den justerade rörelsemarginalen.
Prognosen baseras på antagandet att valutorna är konstanta under perioden från detta offentliggörandet och under resten av räkenskapsåret.

“Vår verksamhet utvecklas väl och vi lyckades ta betydande marknadsandelar under första kvartalet. Den nordiska varuhusstrategin fortsätter att utvecklas väl och med en stark balansräkning är vi välpositionerade för att fortsätta denna resa. Jag är glad över att vi kan återupprepa vår prognos för 2022 i en marknad präglad av en ökad osäkerhet och tilltagande marknadsutmaningar avseende konsumentsentiment och inflationstryck, vilket påverkar vår kostnadsbas.”

MEDGRUNDARE OCH VD HERMANN HARALDSSON



Koncernen - Nyckeltal (KPI)

Miljoner kronor om inget annat anges	Jan 1 - Mar 31, 2022	Jan 1 - Mar 31, 2021	Förändring	Rullande 12 månader
KONCERNEN				
Nettoomsättning	1 424,0	1 137,4	25,2%	6 100,4
Nettoomsättningstillväxt (%)	25,2%	48,5%	-23,3pp	28,9%
Bruttoresultat	559,6	458,0	22,2%	2 453,1
Bruttomarginal (%)*	39,3%	40,3%	-1,0pp	40,2%
Andel hanteringskostnader (%)*	-12,6%	-11,1%	-1,5pp	-12,1%
Andel marknadsföringskostnader (%)*	-11,0%	-10,6%	-0,5pp	-10,6%
Andel administrations- och övriga kostnader (%)*	-12,2%	-10,1%	-2,1pp	-9,9%
Andel avskrivningar (%)*	-3,8%	-3,3%	-0,5pp	-3,0%
Justerad andel administrations- och övriga kostnader (%)*	-11,3%	-9,2%	-2,1pp	-11,2%
Rörelseresultat (EBIT)	-4,8	58,3	n.m.	201,5
Rörelsemarginal (%)	-0,3%	5,1%	-5,5pp	3,3%
Justerat rörelseresultat*	8,8	68,7	-87,2%	282,7
Justerad rörelsemarginal (%)*	0,6%	6,0%	-5,4pp	4,6%
Resultat för perioden	-7,6	42,9	-50,5	148,6
Resultat per aktie (kronor)	-0,11	0,67	-0,8	2,14
Resultat per aktie efter utspädning (kronor)	-0,11	0,64	-0,8	2,11
Justerat Resultat per aktie (kronor)*	0,05	0,80	-0,7	3,11
Justerat Resultat per aktie efter utspädning (kronor)*	0,05	0,77	-0,7	3,07
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-141,9	-193,4	51,5	293,3
Kassaflöde från investeringar	-360,1	-42,5	-317,6	-924,5
Fritt kassaflöde*	-502,0	-235,9	-266,1	-631,2
Rörelsekapital*	471,7	370,5	101,2	471,7
Nettoskuld / -nettokassa*	-197,7	-761,7	564,0	-197,7
Soliditet (%)*	44,6%	47,8%	-3,3pp	44,6%
Antalet anställda vid periodens slut	1 380	864	516,0	1 380

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.
*Siffran är ett alternativt nyckeltal, för vidare information se sida 27.

Koncernens utveckling

Det fortsatta genomförandet av vår nordiska varuhusstrategi gjorde det möjligt för oss att fortsätta den starka tillväxttakten.

Resultaträkning och kassaflödesposter jämförs med motsvarande period föregående år. Balansposter avser ställningen vid periodens slut och jämförs med motsvarande period under föregående år, det vill säga 31 mars 2021. Det första kvartalet avser perioden januari - mars 2022.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen under första kvartalet ökade med 25,2% till 1 424,0 miljoner kronor (1 137,4). Valutaeffekter hade en positiv inverkan på nettoomsättningstillväxten under första kvartalet med cirka 3,0 procentenheter och är främst relaterat till förstärkningen av DKK och NOK jämfört med första kvartalet förra året.

Den övergripande efterfrågan på mode fick en stark start under årets första månad, men påverkades negativt av den ökade inflationen och den ryska invasionen av Ukraina som påverkade konsumenternas sentiment på ett betydande sätt i slutet av februari. Under mars såg vi en återhämtning i prestation och kundaktivitet.

Det fortsatta genomförandet av vår nordiska varuhusstrategi gjorde det möjligt för oss att fortsätta den starka tillväxttakten de senaste två åren och ledningen bedömer att Boozt har tagit betydande marknadsandelar under årets första kvartal. Returgraden var också i nivå med förra året och påverkades positivt av den fortsatta tillväxten i våra närliggande kategorier.

Tillväxten i nettoomsättning stöddes av 21,4% tillväxt för Boozt.com och 42,8% för Booztlet.com.

Övriga intäkter (inkluderade i nettoomsättningen) ökade till 51,6 miljoner kronor (13,6) under första kvartalet, främst drivet av Boozts Media Partnerships fortsatta utveckling. Övriga intäkter är intäkter som inte är direkt relaterade till produktförsäljning, såsom intäkter från Boozt Media Partnership, intäkter från BooztPay och oanvända presentkort.

Nettoomsättning - geografisk fördelning

Nettoomsättningen i Norden ökade med 23,4%, där Norge och Finland stod för den starkaste tillväxten. De fortsatta satsningarna att öka Boozts närvaro utanför Norden resulterade i en tillväxt på 47,0% i Övriga Europa.

Miljoner kronor	Jan 1 - Mar 31, 2022	Jan 1 - Mar 31, 2021	Förändring
Norden	1 297,2	1 051,2	23,4%
Övriga Europa	126,7	86,2	47,0%
Summa nettoomsättning	1 424,0	1 137,4	25,2%

Bruttovinst

Bruttovinsten ökade med 22,2% till 559,6 miljoner kronor (458,0) under kvartalet. Bruttomarginalen minskade till 39,3% (40,3).

Minskningen var förväntad och hänför sig främst till den lägre tillgängligheten av kampanjvaror som påverkade lagermixen negativt jämfört med första kvartalet förra året.

Rörelsekostnader

Andelen hanteringskostnader ökade till 12,6% (11,1) negativt påverkad av extraordinära kostnader i januari och februari på grund av en betydligt högre sjukfrånvaro till följd av COVID-19. I mars var sjukfrånvaron tillbaka till normala nivåer, vilket påverkade hanteringskostnaderna positivt. Dessutom påverkade den plötsliga ökningen av bränslepriserna distributionskostnaderna negativt under den sista delen av kvartalet.

Andelen marknadsföringskostnader ökade något jämfört med förra året och uppgick till 11,0% (10,6) med fortsatt höga marknadsföringskostnader för att attrahera nya kunder tillsammans med ytterligare ansträngningar att bygga Boozt som ett hushållsvarumärke i Norden genom offlinemarknadsföring.

Andelen admin & övriga kostnader ökade till 12,2% (10,1). Den ökade kostnadsbasen påverkades av de planerade investeringarna i att stärka organisationsstrukturen och kapaciteten under 2021 i syfte att understödja befintliga och framtida marknadsandelar samt för att vidareutveckla bolagets verksamhet.

Den justerade andelen admin & övriga kostnader ökade till 11,3% (9,2).

Andelen avskrivningskostnader ökade till 3,8 % (3,3) i linje med förväntningarna och påverkades av de betydande investeringarna under 2021 och 2022 för att öka vår automatiserade hanteringskapacitet för att stödja den fortsatt starka tillväxten och ledande leveranstider till kunderna.

Justerat rörelseresultat

Justerat rörelseresultat uppgick till 8,8 miljoner kronor (68,7) under första kvartalet. Den justerade rörelsemarginalen minskade med 5,4 procentenheter till 0,6% (6,0). Minskningen är relaterad till de betydande investeringar som gjorts under 2021 för att ytterligare stärka organisationskapaciteten, automatisering av orderhantering och ytterligare investeringar i offlinemarknadsföring för att bygga ett starkt nordiskt hushållsvarumärke.

Totala justeringar under kvartalet uppgick till 13,6 miljoner kronor (10,4). Justeringarna inkluderar aktierelaterade ersättningar på 8,5 miljoner kronor och en justering på 5,0 miljoner kronor för engångsposter relaterade till Rosemund-transaktionen och efterföljande omorganisation av ledningen.

Aktierelaterade ersättningar fluktuerar mellan perioder eftersom sannolikheten för antalet intjänade optioner under programmet är dynamisk, samt avsättningen för sociala avgifter som bestäms av bolagets aktiekurs.

För en avstämning av justerat rörelseresultat, vänligen besök koncernens webbplats www.booztgroup.com/reports-and-presentations, "Q1 Report 2022" – "Key financials"

Rörelseresultat (EBIT)

Rörelseresultatet minskade till -4,8 miljoner kronor (58,3) under första kvartalet, medan rörelsemarginalen minskade med 5,5 procentenheter till -0,3% (5,1).

Rörelseresultatet påverkades negativt jämfört med det justerade rörelseresultatet under perioden till följd av en kostnad på 8,5 miljoner kronor från aktierelaterade ersättningar och 5,0 miljoner kronor för engångsposter relaterade till Rosemund-transaktionen och efterföljande omstrukturering av ledningen.

Finansiella poster

Koncernens finansiella kostnader uppgick till -4,0 miljoner kronor (-3,5) och är främst hänförliga till räntor på räntebärande lån och leasingsskulder. Finansnettot uppgick till -4,0 miljoner kronor (-3,5).

Skatt

Periodens skatt uppgick till 1,2 miljoner kronor (-11,9). Koncernens effektiva skatt för perioden var 13,8% (21,7).

Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till -7,6 miljoner kronor (42,9). Vinst per aktie före utspädning uppgick till -0,11 kronor (0,67). Resultat per aktie efter utspädning uppgick till -0,11 kronor (0,64).

Rörelsekapital

Koncernen realiserade ett nettorörelsekapital om 471,7 miljoner kronor (370,5), motsvarande 7,7% (7,8) av nettoomsättningen för de senaste tolv månaderna. Lagerpositionen har vuxit i linje med verksamheten och leveransen av vår och sommarsången 2022 har fortskridit enligt plan och ger oss en tillfredsställande lagerposition inför andra kvartalet 2022.

Nettoskuld / nettokassa

Koncernens nettokassa (-) minskade till -197,7 miljoner kronor (-761,7). Minskningen drevs av ökade lån för att finansiera utbyggnaderna av AutoStore och förvärvet av Rosemund.

Likvida medel

Likvida medel minskade till 1 118,9 miljoner kronor (1 422,2), drivet av kassaflöde från investeringsverksamheten.

Leasingskulder

Leasingskulder (kort- och långfristiga) var i nivå med föregående år och uppgick till 472,2 miljoner kronor (472,5). Återbetalning av leasingskulder har kompenserats av nya kontrakt för utbyggnad av lager och huvudkontor.

Räntebärande skulder

Räntebärande skulder (kort- och långfristiga) har ökat till 448,9 miljoner kronor (188). Ökningen är hänförlig till nya lån för finansiering av expansionsfaserna av AutoStore vid hanteringscentret.

Anläggningstillgångar

Anläggningstillgångarna ökade till 1 654,1 miljoner kronor (882,3). Ökningen jämfört med förra året drevs huvudsakligen av varumärke och goodwill från förvärvet av Rosemund och nya AutoStore-expansioner vid hanteringscentret, vilket har ökat vår kapacitet med mer än 40%.

Eget kapital

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare ökade till 2 266,1 miljoner kronor (1 958,6) . Eftersom koncernen utnyttjade sin option att förvärva resterande del av aktierna i Everyday Luxury Feeling A/S (Rosemund) under kvartalet, redovisar koncernen inte längre något innehav utan bestämmande inflytande.

Kassaflöde

Kassaflödet för perioden uppgick till -445,5 miljoner kronor (-292,6), drivet av kassaflöde från investeringsverksamheten.

Kassaflöde från den löpande verksamheten

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -141,9 miljoner kronor (-193,4) under kvartalet. Jämfört med föregående år gick koncernen in i perioden med en starkare och större lagerposition, varför det negativa kassaflödet från förändringar i rörelsekapital var lägre jämfört med föregående år.

Kassaflöde från investeringsverksamheten

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -360,1 miljoner kronor (-42,5). Under kvartalet har koncernen utnyttjat sin option att förvärva resterande aktier från minoriteten i Rosemund. Koncernen har också slutfört den kombinerade femte/sjätte expansionsfasen av AutoStore och investerat ytterligare i den sjunde expansionsfasen.

Kassaflöde från finansieringsverksamheten

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 56,5 miljoner kronor (-56,7). Hög förskotts betalning på lån i slutförda expansionsfaser har minskat de räntebärande skulderna, men nya lån för den sjunde expansionsfasen av AutoStore har ökat de räntebärande skulderna.

Koncernens utveckling - ESG i sammandrag

Vår vision är att använda oss av vår lokala nordiska ställning och våra teknologiplattformar för att göra det enkelt för våra kunder och partners att göra hållbara val. Genom att ta ansvar för vårt direkta och indirekta avtryck i värdekedjan och möjliggöra för människor att agera medvetet, strävar vi efter att bygga en hållbarare framtid för mode.

Mål & åtaganden

Grunden till vår Care-For-strategi är uppbyggd kring våra åtaganden som är resultatet av våra hållbarhetssatsningar under årens lopp. Dessa åtaganden har blivit centrala för hur vi strävar efter att driva verksamheten och för vad vi fortsätter att investera tid och resurser i. Genom att bry oss om den förändring vi vill se i branschen inser vi att vi har en ställning som låter oss gå längre och ställa ännu högre krav på ansvarsfulla vanor. Att uppnå det innebär att arbeta mot mål som kräver fullföljande, vilket ska hålla oss kvar på den inslagna vägen för att uppnå vår vision. Målen omprövas årligen för att säkerställa att de fortsatt ligger i linje med verksamhetens strategiska inriktning och att de tar hänsyn till externa händelser i samhället.

Våra mål

Mål

Framsteg

2022

Erbjuda skräddarsydd support och data till varumärkespartners på deras hållbarhetsresa, vilket sker genom Boozt Media Partnership-lösningen.



Uppnå en 25-procentig andel hållbara kläder i hela vårt varusortiment.



2023

Säkerställa att 100% av våra modevarumärken har förbundit sig till transparens i försörjningskedjan och till att arbeta med Higg BRM-verktyget.



Bli B Corp-certifierade.



2025

Vara klimatneutrala inom alla verksamhetsområden, vilket inkluderar den påverkan som leveranser och returer har.



Våra åtaganden



CARE-WHY KULTUR:
En stark företagskultur som stärker våra medarbetare



DRIVS AV FÖRNYBAR ENERGI:
Förnybar energi i alla huvudsakliga verksamheter



HÅLLBAR KONSUMTION:
Underlätta ansvarsfullt konsumentbeteende



ANSVARSFULL FÖRPACKNING:
Återvunnen och återvinningsbar konsumentförpackning



HÖGSTA KRAVEN:
Branschledande krav på hållbarhetskategorin



LÄGSTA CO₂-AVTRYCKET:
Branschledande lågt CO₂-distributionsutsläpp per order

ESG nyckeltal

ESG nyckeltal	Jan 1 - Mar 31, 2022	Jan 1 - Mar 31, 2021
CO ₂ e intensitet per order (kg) ¹	0,52	0,29
Andel förnybar el (%) ²	98,2	97,0
Andel återvunnet avfall på hanteringscentret (%) ³	61,3	65,0
Andel Made with Care-produkter (%) ⁵	21,1	15,2
Andel Made with Care-ordrar (%) ⁵	26,4	7,0
Medarbetartillfredsställelse (eNPS) ⁶	45,5	47,0

¹ CO₂e-intensiteten per order är relaterad till utsläppen från leveranser och returerna (Scope 3 distribution och transport i senare led i kedjan). Data från 2021 och 2022 är inte jämförbara på grund av ökad spårning av transportutsläpp i flera fraktländer under 2022. Täcker 99% av ordervolymer under Q1 22 (jämfört med 88% Q1 21).

² Boozt använder förnybar el som drivs av sol-, vind- och vattenkraft.

³ Behandlingsmetoden för resterande avfall är avfall-till-energi (WtE).

⁴ Made with Care är ett urval av produkter som uppfyller Boozts hållbarhetskriterier. Andelen avser periodens slut och är beräknad för textilsortimentet.

⁵ Försäljningsorder som innehåller en eller flera Made With Care-produkter. Kvartalets genomsnitt.

⁶ Kvartalets genomsnitt.

Utveckling i första kvartalet

- Miljö
- Boozt har bekräftat att delta och svara på hela CDP (Carbon Disclosure Project) frågeformuläret
 - Boozt har åtagit sig att sätta företagsomfattande utsläppsminskningar på kort och lång sikt i linje med vetenskapsbaserad netto-noll med SBTi*
 - Vi fortsätter att arbeta med distributörer för att samla in Scope 3 distribution och transport utsläppsdata på kvartalsbasis, vilket gör det möjligt för oss att beräkna vår CO₂e-intensitet per order. Under 2022 ökade vi mätningen av transportutsläppen från leveranser och returerna. CO₂e-intensiteten per order under Q1 21 avser Norden medan CO₂e-intensiteten per order under Q1 22 inkluderar alla fraktländer, vilket täcker 99% av den totala ordervolymer och ökar transparensen. Med tanke på att endast CO₂-intensiteten per order i Norden representerar 88 % av hanterad volym, har påverkan minskat till 0,27 kg under Q1 22 (jämfört med 0,29 kg under Q1 21).
- Sociala frågor
- Ökad kommunikation av vår Made With Care-kategori som ett svar på ett växande konsumentintresse, vilket leder till en högre andel Made with Care-beställningar
 - Utveckling av Made with Care-kriterier för ytterligare kategorier som Skor (publicerad i Q2) och Hem (publicerad i Q3)
- Styrning
- Som medlemmar i SAC Retailers Roundtable har Boozt tillsammans med About You och Zalando gått samman i Higg BRM Collective Action för att stödja deras SAC och icke-SAC varumärkespartners i att slutföra Higg BRM. Data kommer att användas för att förstå var vår branschs utmaningar finns, mäta varumärkesprestanda och påverkan på leveranskedjan, dela trender och samarbeta med varumärkespartners för att driva betydande förbättringar.

*The Science Based Targets Initiative (SBTi) är ett globalt organ som gör det möjligt för företag att sätta ambitiösa mål för utsläppsminskningar i linje med den senaste klimatvetenskapen. Det är fokuserat på att accelerera företag över hela världen att halvera utsläppen före 2030 och uppnå nettonollutsläpp före 2050.

För ytterligare information, se Års- och hållbarhetsredovisningen 2021 på www.booztgroup.com/reports-and-presentations.

Utveckling
per segment



Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med 21,4% till 1 138,8 miljoner kronor (937,7) under kvartalet. Nettoomsättningstillväxten påverkades positivt av valutaeffekter från förstärkningen av DKK och NOK till SEK jämfört med första kvartalet förra året.

Förvärv av nya kunder fortsatte i hög takt då allt fler handlar på nätet, vilket bidrog till den starka tillväxten. Den starka utvecklingen inom kategorierna Sport, Beauty och Home påverkade nettoomsättningstillväxten positivt. Returgraden utvecklades positivt under kvartalet med fortsatt tillväxt för närliggande kategorier till mode.

Genomsnittligt ordervärde ökade med 2,9% till 838 kronor (815). Det fortsatta genomförandet av den nordiska varuhusstrategin resulterade i en ytterligare diversifiering av försäljningen vilket gynnade antalet varor per order och en strukturellt lägre returgrad, huvudsakligen drivet av ett fortsatt arbete med koncernens Fair Use policy. True frequency utvecklades positivt till 6,9 (6,7) med kohorter som visade uppmuntrande beteende och liknande köpmönster som våra historiska kohorter från före COVID-19-pandemin. Kundnöjdheten låg kvar på en hög nivå, vilket framgår av Trustpilot-poängen på 4,5 (4,6) och en Net Promoter-score på 74 (75).

Justerat rörelseresultat och rörelseresultat (EBIT)

Justerat rörelseresultat minskade till 15,7 miljoner kronor (53,6) under kvartalet, medan den justerade rörelsemarginalen minskade till 1,4% (5,7).

Minskningen av justerad rörelsemarginal är relaterad till en normalisering av produktmarginalen som påverkades positivt av hög tillgänglighet på kampanjvaror förra året i kombination med en högre grad av marknadsföringsaktiviteter under första kvartalet 2022.

På grund av den extraordinära tillväxten under de senaste 24 månaderna har även planerade investeringar i personal gjorts för att möta framtida tillväxt och marknadsandelar.

Justeringen i kvartalet uppgick till 8,5 miljoner kronor (10,4) och bestod helt av aktierelaterade ersättningar.

Rörelseresultatet minskade till 3,8 miljoner kronor (44,9) för kvartalet och rörelsemarginalen minskade till 0,3% (4,8).

Miljoner kronor om inget annat anges	Jan 1 - Mar 31, 2022	Jan 1 - Mar 31, 2021	Förändring	Rullande 12 månader
Boozt.com				
Nettoomsättning	1 138,8	937,6	21,4%	5 139,3
Rörelseresultat (EBIT)	3,8	44,9	-91,6%	195,3
Rörelsemarginal (%)	0,3%	4,8%	-4,5pp	3,8%
Justerat rörelseresultat*	15,7	53,6	-70,7%	266,5
Justerad rörelsemarginal (%)*	1,4%	5,7%	-4,3pp	5,2%
Antal besök (000)*	47 912	45 895	4,4%	209 379
Antal ordrar (000)*	1 277	1 163	9,8%	5 994
Konverteringsgrad (%)*	2,67%	2,53%	0,1pp	2,86%
True frequency*	6,9	6,7	3,0%	6,9
Genomsnittligt ordervärde (kronor)*	838	815	2,9%	832
Antal aktiva kunder (000)*	2 531	2 158	17,3%	2 531
Antal ordrar per aktiv kund*	2,37	2,32	2,1%	2,37

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna. Se not 2 för mer information.
*Siffran är ett alternativt nyckeltal, för vidare information se sida 27.

SEK million	Jan 1 - Mar 31, 2022	Jan 1 - Mar 31, 2021	Förändring
Boozt.com - Nettoomsättning			
Norden	1 045,8	873,5	19,7%
Övriga Europa	92,9	64,2	44,7%
Summa nettoomsättning	1 138,7	937,6	21,4%

Booztlet.com

Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med 42,8% till 285,3 miljoner kronor (199,8) under kvartalet. Booztlet fortsatte att accelerera investeringarna för att ytterligare bygga varumärket i Norden, såväl som utanför Norden, och har ökat offlinemarknadsföringen jämfört med förra året. Över en tvåårsperiod växte Booztlet med 186% under det första kvartalet. Booztlets lager fortsätter att påverkas av den begränsade tillgången till kampanjvaror på marknaden från andra halvåret 2021 och under början av 2022.

Marknaden för en nordisk fashion outlet är attraktiv och ambitionen för Booztlet är att fortsätta växa med en hög tillväxttakt. För att understödja denna utveckling stärker Booztlet ytterligare organisationens förmåga och kapacitet för att ha tillräckliga resurser för att kunna säkra och hantera lagret samt vidareutveckla varumärket.

Tillväxten i Norden uppgick till 41,4%, främst drivet av Finland och Norge. Övriga Europa visade en tillväxt på 53,5% till 33,8 miljoner kronor. Det genomsnittliga ordervärdet ökade markant under första kvartalet och nådde 810 kronor (705), främst drivet av ett ökat antal artiklar per order.

Justerat rörelseresultat och rörelseresultat (EBIT)

Justerat rörelseresultat minskade till -6,9 miljoner kronor (15,1) i kvartalet, medan den justerade rörelsemarginalen minskade till -3,0% (7,6).

Minskningen av den justerade rörelsemarginalen är främst relaterad till produktmarginalen som påverkades negativt av låg tillgänglighet på kampanjvaror under andra halvåret 2021 och början av 2022. Ser man framåt under 2022 förväntas tillgången på kampanjvaror att öka under de kommande kvartalen.

Booztlet fortsatte stärka organisationen med ytterliggare personal i syfte att säkra nya kunder för att tillvarata den framtida tillväxtpotentialen vilket resulterade i en tillfälligt lägre lönsamhet.

Justeringen i kvartalet uppgick till 1,7 miljoner kronor (1,8) och bestod helt av aktierelaterade ersättningar.

Rörelseresultatet minskade till -8,6 miljoner kronor (13,3) för kvartalet och rörelsemarginalen minskade till -3,0% (6,7).

Miljoner kronor om inget annat anges	Jan 1 - Mar 31, 2022	Jan 1 - Mar 31, 2021	Förändring	Rullande 12 månader
Booztlet.com				
Nettoomsättning	285,3	199,8	42,8%	961,1
Rörelseresultat (EBIT)	-8,6	13,3	n.m.	6,1
Rörelsemarginal (%)	-3,0%	6,7%	-9,7pp	0,6%
Justerat rörelseresultat*	-6,9	15,1	n.m.	16,1
Justerad rörelsemarginal (%)*	-2,4%	7,6%	-10,0pp	1,7%
Antal besök (000)*	14 132	11 850	19,3%	47 961
Antal ordrar (000)*	345	277	24,2%	1 261
Konverteringsgrad (%)*	2,44%	2,34%	0,1pp	2,63%
Genomsnittligt ordervärde (kronor)*	810	705	14,9%	732

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna. Se not 2 för mer information.
*Siffran är ett alternativt nyckeltal, för vidare information se sida 27.

SEK million	Jan 1 - Mar 31, 2022	Jan 1 - Mar 31, 2021	Förändring
Booztlet.com - Nettoomsättning			
Norden	251,5	177,8	41,4%
Övriga Europa	33,8	22,0	53,5%
Summa nettoomsättning	285,3	199,8	42,8%

Övrig information

Väsentliga händelser under första kvartalet

Omlistning till Large Cap

Från och med den 3 januari 2022 är Booxt AB (publ) noterat på Nasdaq Large Cap för bolag med ett marknadsvärde överstigande 1 miljard euro. Tidigare handlades Booxt-aktien på Nasdaq Mid Cap.

Förvärv av resterande aktier i Rosemunde

Den 24 januari 2022 förvärvade Booxt resterande 33,3% av aktierna i Everyday Luxury Feeling A/S och blev därmed ägare till samtliga aktier i bolaget som den 4 februari 2022 bytade namn till Nordic Brand Hub Holding A/S. Genom att ta fullt ägande räknar Booxt med att accelerera den positiva utvecklingen av Rosemunde och att ytterligare utveckla Brand Hub-organisationen för att driva en framgångsrik expansion av förvärvade varumärken som Svea. Affären genomfördes till ett företagsvärde (enterprise value, EV) om 275 miljoner DKK på skuldfri basis och finansierades genom egna medel.

Förändringar i koncernledningen

Den 28 februari 2022 tillkännagavs att Lars Lindgaard har beslutat att avgå som Chief Supply Chain Officer för koncernen. Han kommer att efterträdas av Sven Thiessen, som tillträder från Zalando där han varit Director Logistics and Content Creation Zalando Offprice sedan 2019. Sven Thiessen tillträde den 1 april 2022 och kommer att få support av Lars Lindgaard under en övergångsperiod.

Emission och återköp av C-aktier för prestationsbaserat aktieprogram

I enlighet med bemyndigandet från bolagsstämman den 27 maj 2021 beslutade styrelsen den 4 mars 2022 att emittera och därefter återköpa 577 000 C-aktier. Aktierna emitterades och återköptes i enlighet med det prestationsbaserade aktieprogrammet LTI 2021, vilket antogs av bolagsstämman den 27 maj 2021. Teckningskursen uppgick till aktiens kvotvärde om cirka 0,083333 kronor per aktie.

Förändringar i styrelsen för Booxt AB (publ)

Inför årsstämman den 27 april 2022 föreslog valberedningen i Booxt AB att Henrik Theilbjørn, Jón Björnsson, Cecilia Lannebo, Luca Martines, Aileen O’Toole och Julie Wiese omväls till ordinarie styrelseledamöter, att Benjamin Büscher väljs till ny ordinarie styrelseledamot och att Henrik Theilbjørn omväls till styrelsens ordförande. Den nuvarande styrelseledamoten Kent Stevens Larsen avböjde omval.

Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

Förlängning av revolverande kreditfacilitet

Koncernen har förlängt sitt befintliga revolverande kreditavtal med Danske Bank med 1 år. Det ursprungliga avtalet löpte i 3 år och skulle ha löpt ut i februari 2023. På grund av osäkerheten på den globala marknaden insåg koncernen behovet av att ha tillgång till en långsiktig finansieringslösning som ett komplement till sin redan starka kassaposition. Kreditfaciliteten uppgår till 200 miljoner kronor och löper ut i februari 2024. Därutöver har koncernen tillgång till checkräkningskrediter på cirka 85 miljoner kronor.

Årsstämma 2022

Årsstämman hölls den 27 april 2022 genom förhandsröstning (brevröst). Styrelsen beslutade att ingen utdelning lämnas till aktieägarna och att bolagets vinst för 2021 balanseras i ny räkning. Årsstämman beslutade också om implementering av ett nytt långsiktigt incitamentsprogram (LTIP 2022). Mer information om årsstämman 2022 finns på bolagets hemsida: <https://www.booztgroup.com/annual-general-meeting>

Anställda

Antalet anställda var 1 380 (864) vid periodens slut, vilket motsvarar en ökning med 59,7%. Ökningen drevs främst av ytterligare insourcing av personal i syfte att minska andelen extern bemanning i den löpande verksamheten vid Boozt Fulfilment Centre. Vidare har koncernen gjort ytterligare investeringar i syfte att stärka organisationen för att fortsatt ta betydande marknadsandelar, och har utökat personalen därefter. Medelantalet anställda var 1 280 (853) för kvartalet, vilket motsvarar en ökning med 50%.

Säsongsvariationer

Säsongsavvikelser påverkar koncernen då inköpen är cykliska och varulagret byggs upp inför varje säsong. Varje kvartal är dock jämförbart mellan åren. Traditionellt har fjärde kvartalet den högsta nettoomsättningen, medan det första kvartalet har den lägsta. Lagernivåerna i branschen kan påverkas av en tidig eller sen start på säsongen som påverkar de marknadsföringsaktiviteter som behövs för att rensa lagret. För att illustrera den långsiktiga utvecklingstrenden redovisar koncernen i tillämpliga fall rullande tolv månaders siffror.

Moderbolaget

Boozt AB (publ), org. nr. 556793-5183, är koncernens moderbolag. Boozt AB (publ) är ett publikt aktiebolag som är registrerat i Sverige.

Sedan den 31 maj 2017 är Boozt AB (publ) noterat på Nasdaq Stockholm och sedan den 20 november 2020 parallellnoterat på Nasdaq Copenhagen. Sedan den 3 januari 2022 är Boozt AB (publ) noterat på Nasdaq Stockholm Large Cap. Adressen till huvudkontoret är Hyllie Boulevard 35, 215 37 Malmö, Sverige.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 17,8 miljoner kronor (23,1) under kvartalet. Moderbolaget har fakturerat arvoden för förvaltningstjänster i enlighet med koncernens koncerninterna avtal till övriga koncernbolag under perioden. Periodens kostnader är i huvudsak hänförliga till kostnader relaterade till personalkostnader för koncernledningen och ersättningar till styrelsen. Resultatet för kvartalet uppgick till -5,5 miljoner kronor (-1,1).

Risker och osäkerhetsfaktorer

Boozt har utvecklat ett ramverk för riskhantering i syfte att stärka strukturen för hur riskhanteringen bedrivs i hela koncernen. Identifierade risker granskas löpande av styrelsen. Ingen identifierbar risk för koncernens förmåga att fortsätta verksamheten har identifierats. Alla identifierade risker samt riskhanteringsprocessen beskrivs i koncernens årsredovisning 2021 på sidorna 41-43. Ingen ytterligare risk har identifierats den 31 mars 2022.

Boozt-aktien

Boozt-aktien är noterad på Nasdaq Stockholm med en parallellnotering på Nasdaq Copenhagen. Boozt-aktien handlas på Nasdaq Stockholm med tickern BOOZT och på Nasdaq Copenhagen med tickern BOOZT DKK. Boozt-aktiens ISIN-kod är SE0009888738.

Den sammanlagda genomsnittliga omsättningen för Boozt-aktien på Nasdaq Stockholm och Nasdaq Copenhagen var 180 252 aktier per dag under första kvartalet jämfört med 559 177 aktier per dag under första kvartalet förra året. Per den 28 april 2022 hade bolaget cirka 17 000 aktieägare, varav de största aktieägarna var BLS Capital (20,1%), Ferd (11,3%), Kabouter Management (6,3%) Invesco (5,7%), ATP (5,0%) och Swedbank (4,8%).

Marknadsvärdet för Bolaget per den 31 mars 2022 uppgick till 7 932 miljoner kronor. Det totala antalet aktier vid rapportperiodens slut uppgick till 67 467 637, varav 1 969 036 C-aktier innehåller i eget förvar. 577 000 C-aktier emitterades och återköptes under kvartalet under LTIP 2021/2024 i enlighet med bemyndigande från årsstämman den 27 maj 2021. Mer information om koncernens aktiekapital finns i Årsredovisningen 2021 på sidan 98. Bortom aktier har bolaget utfärdat långsiktiga incitamentsprogram där deltagare kan erhålla eller ha rätt att erhålla eller förvärva aktier under särskilda villkor.

Långsiktiga incitamentsprogram

Koncernen har för närvarande fyra pågående långsiktiga incitamentsprogram riktade till ledande befattningshavare och nyckelpersoner inom koncernen. LTIP 2015/2025 är ett optionsprogram som är fullt intjänat och uteslående optioner enligt LTIP 2015/2025 är 77 022, varav 63 954 hålls i eget förvar. Varje option ger rätt att köpa 12 aktier i Boozt. LTIP 2019/2022, LTIP 2020/2023 och LTIP 2021/2024 är prestationsaktieprogram där det maximala antalet aktier som kan tilldelas deltagarna uppgår till 1 969 036. Programmen innehåller olika prestationskriterier och begränsningar. Mer information om koncernens långsiktiga incitamentsprogram finns i Årsredovisning 2021 på sidorna 90-91.

Transaktioner med närstående

Boozts närstående och omfattningen av transaktioner med dess närstående beskrivs i not 26 i Årsredovisningen 2021. Inga väsentliga förändringar har skett under kvartalet eller året för koncernen eller moderbolaget i relation till eller omfattning av transaktioner med dess leverantörer, klassificeras som närstående, jämfört med upplysningarna i årsredovisningen 2021.

Det har inte skett några transaktioner med medlemmar i koncernledningen under kvartalet.

Prognos för 2022

Koncernen förväntar sig en nettoomsättningstillväxt för 2022 i intervallet 20-25% och ett justerat rörelseresultat mellan 365-420 miljoner kronor.

Nettoomsättningstillväxten stöds av ökade marknadsandelar, en fortsatt hög onlinepenetration och en förbättring av det historiskt låga konsumentsentimentet under mars och april 2022.

Prognosen är oförändrad även om en allt mer utmanande omvärld innebär en högre grad av risker och osäkerhetsfaktorer än normalt. Den nuvarande marknadssituationen medför en högre sannolikhet för att nå den nedre delen av prognosen för nettoomsättningstillväxten och den justerade rörelsemarginalen.

Finansiella mål på medellång sikt fram till 2023

I samband med den finansiella rapporten för Q4 2020 antog styrelsen uppdaterade finansiella mål på medellång sikt.

NETTOOMSÄTTNINGSTILLVÄXT	Koncernen har som målsättning att växa väsentligt mer än den nordiska onlinemarknaden och därmed öka marknadsandelen.
JUSTERAD RÖRELSEMARGINA	Koncernen eftersträvar en justerad rörelsemarginal i intervallet 5-7% under perioden.

En fortsatt hög investering i tillväxt samt en fortsatt förbättrad kundupplevelse prioriteras, med en bibehållen stabil justerad rörelsemarginal driven av ett högt genomsnittligt ordervärde samt skalfördelar från en stark lokal närvaro i Norden.

Koncernens resultaträkning

Miljoner kronor om inget annat anges	Note	Jan 1 - Mar 31, 2022	Jan 1 - Mar 31, 2021	Rolling 12 month
RÖRELSENS INTÄKTER				
Nettoomsättning	2	1 424,0	1 137,4	6 100,4
Övriga rörelseintäkter		7,6	4,1	8,2
Summa rörelsens intäkter		1 431,7	1 141,5	6 108,6
RÖRELSENS KOSTNADER				
Kostnader för handelsvaror		-864,5	-679,4	-3 647,3
Övriga externa kostnader		-341,2	-239,4	-1 552,2
Personalkostnader		-176,5	-126,4	-524,5
Av- och nedskrivningar		-54,3	-38,0	-183,2
Övriga rörelsekostnader		-	-	-
Summa rörelsens kostnader		-1 436,4	-1 083,2	-5 907,1
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	2	-4,8	58,3	201,5
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER				
Finansiella intäkter		0,0	-	0,3
Räntekostnader	3	-4,0	-3,5	-16,5
Finansnetto		-4,0	-3,5	-16,2
RESULTAT FÖRE SKATT	2	-8,8	54,8	185,3
Skatt på periodens resultat		1,2	-11,9	-36,7
RESULTAT FÖR PERIODEN		-7,6	42,9	148,6
RESULTAT FÖR PERIODEN HÄNFÖRLIGT TILL:				
Moderbolagets ägare		-7,6	42,9	142,1
Innehavare utan bestämmande inflytande		-	-	6,5
Medelantalet aktier (000)		67 089	64 418	66 451
Medelantalet aktier efter utspädning (000)		67 502	66 769	67 353
Resultat per aktie (kronor)		-0,11	0,67	2,14
Resultat per aktie efter utspädning (kronor)		-0,11	0,64	2,11

Koncernens rapport över totalresultat

Miljoner kronor	Jan 1 - Mar 31, 2022	Jan 1 - Mar 30, 2021	Rolling 12 month
RESULTAT FÖR PERIODEN	-7,6	42,9	148,6
POSTER SOM HAR ÅTERFÖRTS ELLER KAN ÅTERFÖRAS TILL PERIODENS RESULTAT:			
Omräkningdifferens	2,8	0,3	5,3
SUMMA TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	-4,8	43,3	153,9
RESULTAT FÖR PERIODEN HÄNFÖRLIGT TILL:			
Moderbolagets ägare	-4,8	43,3	147,3
Innehavare utan bestämmande inflytande	-	-	6,6

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Koncernens rapport över finansiell ställning

Miljoner kronor	Not	Mar 31, 2022	Mar 31, 2021	Dec 31, 2021
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar				
Varumärke	4	86,9	-	84,5
Goodwill	4	278,5	9,6	275,5
Webbplattform	4	143,0	107,8	136,6
		508,4	117,4	496,6
Materiella anläggningstillgångar				
Nyttjanderättstillgångar		461,1	456,1	456,7
Maskiner och inventarier	4	669,9	301,6	517,5
		1 131,0	757,7	974,3
Övriga anläggningstillgångar				
Depositioner		8,3	7,2	8,3
Uppskjuten skattefordran		6,4	0,0	5,1
		14,7	7,2	13,4
Summa anläggningstillgångar		1 654,1	882,3	1 484,2
Omsättningstillgångar				
Varulager		2 028,2	1 618,6	1 732,2
Kundfordringar	3	47,4	15,0	36,5
Övriga fordringar	3	122,9	73,2	108,7
Aktuell skattefordran		8,8	3,6	30,1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		103,7	78,3	101,0
Likvida medel	3	1 118,9	1 422,2	1 564,9
Summa omsättningstillgångar		3 429,9	3 210,9	3 573,5
SUMMA TILLGÅNGAR		5 084,0	4 093,2	5 057,8

Miljoner kronor	Not	Mar 31, 2022	Mar 31, 2021	Dec 31, 2021
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Aktiekapital		5,6	5,4	5,6
Övrigt tillskjutet kapital		2 219,7	2 017,6	2 201,9
Reserver		6,4	0,9	3,6
Balanserade vinstmedel inklusive resultat för perioden		34,3	-65,3	-34,6
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		2 266,1	1 958,6	2 176,5
Innehav utan bestämmande inflytande				
Innehav utan bestämmande inflytande		-	-	121,1
Summa eget kapital		2 266,1	1 958,6	2 297,7
Långfristiga skulder				
Räntebärande skulder	3	290,3	113,6	205,1
Leasingskulder	3	401,9	411,9	402,6
Övriga långfristiga skulder	3	-	-	119,3
Övriga avsättningar	3	39,8	53,4	49,2
Uppskjuten skatteskuld		17,6	-	17,4
Summa långfristiga skulder		749,5	578,9	793,6
Kortfristiga skulder				
Räntebärande skulder	3	158,7	74,3	168,2
Leasingskulder	3	70,4	60,7	66,7
Leverantörsskulder	3	1 188,5	981,9	895,8
Skatteskuld		41,2	2,5	40,7
Övriga skulder	3	233,0	123,6	337,4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		376,5	312,8	457,7
Summa kortfristiga skulder		2 068,3	1 555,7	1 966,5
SUMMA SKULDER		2 817,9	2 134,6	2 760,1
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		5 084,0	4 093,2	5 057,8

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Miljoner kronor	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Ingående eget kapital Jan 1, 2021	5,3	2 010,3	0,6	-108,1	1 908,1	-	1 908,1
Resultat för perioden	-	-	-	42,9	42,9	-	42,9
Övrigt totalresultat	-	-	0,4	-	0,4	-	0,4
SUMMA RESULTAT FÖR PERIODEN	-	-	0,4	42,9	43,3	-	43,3
Nyemission	0,1	-	-	-0,1	0,0	-	0,0
Aktierelaterade ersättningar	-	7,2	-	-	7,2	-	7,2
Summa transaktioner med ägare	0,1	7,2	-	-0,1	7,2	-	7,2
Utgående eget kapital Mar 31, 2021	5,4	2 017,5	0,9	-65,3	1 958,6	-	1 958,6

Miljoner kronor	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Ingående eget kapital Jan 1, 2022	5,6	2 201,9	3,6	-34,7	2 176,5	121,1	2 297,7
Resultat för perioden	-	-	-	-7,6	-7,6	-	-7,6
Övrigt totalresultat	-	-	2,8	-	2,8	-	2,8
SUMMA RESULTAT FÖR PERIODEN	0,0	0,0	2,8	-7,6	-4,8	0,0	-4,8
Nyemission	0,0	-	-	-0,0	0,0	-	0,0
Aktierelaterade ersättningar	-	17,8	-	-	17,8	-	17,8
Förvärv av minoritetsandelar	-	-	-	76,6	76,6	-121,1	-44,6
Summa transaktioner med ägare	0,0	17,8	0,0	76,5	94,4	-121,1	-26,7
Utgående eget kapital Mar 31, 2022	5,6	2 219,8	6,4	34,3	2 266,2	-0,0	2 266,2

Koncernens rapport över kassaflöden

Miljoner kronor	Note	Jan 1 - Mar 31, 2022	Jan 1 - Mar 31, 2021	Rolling 12 month
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL				
Rörelseresultat		-4,8	58,3	201,5
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet				
Aktierelaterad ersättning utan kassaflödespåverkan (sociala kostnader)		-9,3	3,2	-14,7
Aktierelaterad ersättning utan kassaflödespåverkan		17,8	7,2	64,9
Förändring avsättningar		-0,1	-	-1,0
Avskrivningar		54,3	38,0	183,2
Övriga ej kassaflödepåverkande poster		-0,5	0,0	2,3
Erhållen ränta		0,0	0,0	0,3
Erlagd ränta	3	-4,0	-3,5	-20,4
Betald inkomstskatt		21,5	-1,7	-9,5
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL		74,9	101,6	406,7
KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL				
Förändring av varulager		-296,2	-371,2	-390,8
Förändring av rörelsefordringar		-27,7	23,4	-82,1
Förändring av rörelseskulder		106,9	52,8	359,4
Förändring av rörelsekapital		-216,9	-295,0	-113,4
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		-141,9	-193,4	293,3

Miljoner kronor	Note	Jan 1 - Mar 31, 2022	Jan 1 - Mar 31, 2021	Rolling 12 month
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN				
Förvärv av koncerföretag	4	-163,9	-	-395,9
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	4	-177,5	-25,7	-445,7
Förändringar av finansiella anläggningstillgångar	4	-0,1	-0,2	-1,2
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	4	-18,6	-16,7	-81,7
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	4	-360,1	-42,5	-924,5
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN				
Nyemission		0,0	0,0	137,5
Upptagna lån		167,5	15,4	447,5
Amortering av lån		-91,8	-44,7	-186,5
Amortering av leasingskuld		-19,2	-27,4	-69,2
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		56,5	-56,7	329,3
Periodens kassaflöde		-445,5	-292,6	-301,9
Valutakurs vinster/förluster i likvida medel		-0,5	0,3	-1,4
Likvida medel vid periodens början		1 564,9	1 714,5	1 422,2
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT		1 118,9	1 422,2	1 118,9

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Not 1 - Redovisningsprinciper

Rapporten är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och årsredovisningslagen. Information som krävs enligt IAS 34 s.16 A finns i noter och andra avsnitt i delårsrapporten. Redovisningsprinciperna och beräkningsmetoden har varit oförändrade från de som tillämpades i årsredovisningen för 2021. Ändrade eller nya standarder som träder i kraft den 1 januari 2022 har inte haft någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter för perioden.

Viktiga uppskattningar och bedömningar

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar och antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Faktiska resultat kan skilja sig från dessa uppskattningar. Uppskattningar och antaganden utvärderas kontinuerligt. Ändringar i uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat den perioden eller i den period ändringen görs och i framtida perioder om ändringen påverkar både aktuella och framtida perioder.

Viktiga uppskattningar och bedömningar redovisas i årsredovisningen för 2021 på sidan 86. Eftersom koncernen har utnyttjat möjligheten att förvärva de återstående aktierna i Everyday Luxury Feeling A/S (Rosemunde), redovisar koncernen inte längre en säljoptionsskuld mot innehavare utan bestämmande inflytande. Inga övriga ändringar har gjorts i dessa uppskattningar eller bedömningar som kan ha en väsentlig inverkan på delårsrapporten.

Moderbolaget

Moderbolaget Boozt AB (publ) upprättar finansiella rapporter enligt Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 ”Redovisning för juridisk person”. Redovisningsvalutan är svenska kronor och alla siffror i delårsrapporten är avrundade till närmsta miljontal med en decimal.

Not 2 - Segmentsredovisning

Miljoner kronor	Jan 1 - Mar 31, 2022	Jan 1 - Mar 31, 2021	Förändring	Rullande 12 månader
Nettoomsättning				
Boozt.com	1 138,8	937,6	201,1	5 139,3
Booztlet.com	285,3	199,8	85,5	961,1
TOTAL NET REVENUE	1 424,0	1 137,4	286,6	6 100,4
RÖRELSERESULTAT (EBIT)				
Boozt.com	3,8	44,9	-41,1	195,3
Booztlet.com	-8,6	13,3	-21,9	6,1
SUMMA RÖRELSERESULTAT (EBIT)	-4,8	58,3	-63,0	201,5
RESULTAT FÖRE SKATT				
Boozt.com	0,6	42,1	-41,5	178,4
Booztlet.com	-9,3	12,7	-22,0	3,0
RESULTAT FÖRE SKATT	-8,8	54,8	-63,6	181,3

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Not 3 - Finansiella instrument

Mar 31, 2021	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder	Finansiella instrument som värderas till verkligt värde via resultaträkningen	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar					
Depositioner	7,2	-	-	7,2	7,2
Kundfordringar	15,0	-	-	15,0	15,0
Övriga fordringar	73,2	-	-	73,2	73,2
Likvida medel	1 422,2	-	-	1 422,2	1 422,2
Summa finansiella tillgångar	1 517,6	-	-	1 517,6	1 517,6
Finansiella skulder					
Räntebärande skulder	-	188,0	-	188,0	188,0
Leverantörsskulder	-	981,9	-	981,9	981,9
Övriga skulder	-	121,5	4,1	125,6	125,6
Leasingskulder	-	472,5	-	472,5	472,5
Summa finansiella skulder	-	1 763,9	4,1	1 768,0	1 768,0

Mar 31, 2022	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder	Finansiella instrument som värderas till verkligt värde via resultaträkningen	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar					
Depositioner	8,3	-	-	8,3	8,3
Kundfordringar	47,4	-	-	47,4	47,4
Övriga fordringar	121,7	-	1,2	122,9	122,9
Likvida medel	1 118,9	-	-	1 118,9	1 118,9
Summa finansiella tillgångar	1 296,3	-	1,2	1 297,5	1 297,5
Finansiella skulder					
Räntebärande skulder	-	448,9	-	448,9	448,9
Leverantörsskulder	-	1 188,5	-	1 188,5	1 188,5
Övriga skulder	-	229,0	8,1	237,1	237,1
Leasingskulder	-	472,2	-	472,2	472,2
Summa finansiella skulder	-	2 338,7	8,1	2 346,8	2 346,8

Beräkning av verkligt värde

Koncernen innehar derivatinstrument som består av säkringsinstrument för säkring av framtida valutakursfluktuationer, vilka beräknas till verkligt värde enligt Nivå 2 i värderingshierarkin. Derivatillgångar uppgår till 1,2 miljoner kronor (0,0). Övriga finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen består av tilläggsköpeskilling från rörelseförvärv om 8,1 miljoner kronor (4,1), varav vissa delar är villkorade. Övriga finansiella skulder värderade till verkligt värde återfinns på nivå 3 i värderingshierarkin. Koncernens övriga finansiella tillgångar och skulder anses ligga nära det redovisade värdet, varefter det redovisade värdet beräknas vara detsamma som det verkliga värdet. För en mer detaljerad beskrivning av koncernens klassificering och värdering av finansiella instrument, se not 1 på sidan 85 och not 28 på sidan 102 i årsredovisningen 2021.

Miljoner kronor	Jan 1 - Mar 31, 2022	Jan 1 - Mar 31, 2021	Rullande 12 månader
Ränteintäkter	0,0	-	0,3
Räntekostnader	-2,2	-1,5	-5,3
Räntekostnader leasing	-1,9	-1,9	-7,3
Förändring av skulder redovisade till verkligt värde via resultaträkningen	-	-	-3,9
Summa finansnetto	-4,0	-3,5	-16,2

Not 4 - Investeringar

Miljoner kronor	Jan 1 - Mar 31, 2022	Jan 1 - Mar 31, 2021	Rolling 12 months
Förvärv av maskiner och inventarier (övrigt)	-2,6	-0,8	-11,5
Förvärv av maskiner och inventarier (lagerautomatisering)	-174,9	-24,9	-434,2
	-177,5	-25,7	-445,7
Förvärv av koncernföretag	-163,9	-	-395,9
Förändr av av finansiella tillgångar	-0,1	-0,2	-1,2
	-164,0	-0,2	-397,1
Kapitalisering av utvecklingsutgifter	-17,1	-16,7	-81,7
Förvärv av övriga immateriella tillgångar	-1,5	-	-
	-18,6	-16,7	-81,7
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-360,1	-42,5	-924,5

- Förvärv av anläggningstillgångar (lager automatisering) avser främst utökningsfaserna av AutoStore på koncernens hanteringscenter.
- Förvärv av dotterbolag avser förvärv av resterande aktier i Everyday Luxury Feeling A/S.
- Förvärv av immateriella tillgångar avser balanserade utvecklingskostnader för koncernens egenutvecklade plattformar



Moderbolagets resultaträkning

Miljoner kronor	Jan 1 - Mar 31, 2022	Jan 1 - Mar 31, 2021
RÖRELSENS INTÄKTER		
Nettoomsättning	17,8	23,1
Summa rörelsens intäkter	17,8	23,1
RÖRELSENS KOSTNADER		
Övriga externa kostnader	-2,0	-1,3
Personalkostnader	-22,6	-23,1
Summa rörelsens kostnader	-24,7	-24,4
RÖRELSERESULTAT	-6,9	-1,3
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER		
Finansiella kostnader	-0,0	-0,1
Finansnetto	-0,0	-0,1
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-6,9	-1,4
Skatt på periodens resultat	1,4	0,3
RESULTAT FÖR PERIODEN	-5,5	-1,1

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Moderbolagets balansräkning

Miljoner kronor	Mar 31, 2022	Mar 31, 2021	Dec 31, 2021
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Andelar i koncernbolag	1 138,1	747,3	974,2
Uppskjuten skattefordran	1,4	7,3	-
Summa anläggningstillgångar	1 139,5	754,5	974,2
Omsättningstillgångar			
Övriga fordringar	0,5	0,4	0,3
Fordran koncernbolag	797,6	1 003,5	935,1
Aktuell skattefordran	0,0	0,0	0,0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	0,7	0,6	0,2
Likvida medel	2,7	2,0	46,0
Summa omsättningstillgångar	801,5	1 006,6	981,7
SUMMA TILLGÅNGAR	1 941,0	1 761,1	1 955,9
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	5,6	5,4	5,6
	5,6	5,4	5,6
Fritt eget kapital			
Överkursfond	2 127,5	1 951,6	2 116,3
Balanserat resultat	-266,5	-292,5	-292,4
Resultat för perioden	-5,5	-1,1	25,9
	1 855,4	1 658,1	1 849,8
SUMMA EGET KAPITAL	1 861,1	1 663,5	1 855,4

Miljoner kronor	Mar 31, 2022	Mar 31, 2021	Dec 31, 2021
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Övriga avsättningar	22,6	41,9	28,3
Summa långfristiga skulder	22,6	41,9	28,3
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	0,0	0,3	0,1
Skulder till koncernbolag	37,8	37,8	37,8
Övriga skulder	2,9	3,7	3,1
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	16,6	13,9	31,3
Summa kortfristiga skulder	57,4	55,7	72,2
SUMMA SKULDER	79,9	97,6	100,5
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 941,0	1 761,1	1 955,9



Revision

Den här rapporten har inte varit föremål för en översiktlig granskning av koncernens revisorer.

Underskrifter

Undertecknad försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och koncernföretagen står inför.

April 28, 2022

Hermann Haraldsson
Koncernens verkställande direktör
Enligt fullmakt från styrelsen

Tillkommande
information



Kvartalsinformation

Miljoner kronor om inget annat anges	Q1 2022	Q4 2021	Q3 2021	Q2 2021	Q1 2021	Q4 2020	Q3 2020	Q2 2020	Q1 2020	Q4 2019	Q3 2019	Q2 2019
NETTOOMSÄTTNING												
Boozt.com	1 138,8	1 697,9	1 031,8	1 270,8	937,6	1 247,9	796,2	1 070,1	666,2	970,0	692,8	836,9
Booztlet.com	285,3	270,0	200,3	205,5	199,8	177,3	143,9	158,1	99,8	79,7	71,3	61,7
NETTOOMSÄTTNING	1 424,0	1 967,9	1 232,1	1 476,3	1 137,4	1 425,1	940,1	1 228,2	766,0	1 049,7	764,1	898,7
RÖRELSERESULTAT (EBIT)												
Boozt.com	3,8	113,1	11,1	67,4	44,9	85,4	37,1	101,2	-85,1	96,0	-48,9	40,6
Booztlet.com	-8,6	4,9	-3,7	128,8	13,3	16,6	10,8	19,1	-2,6	8,6	8,1	8,3
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	-4,8	117,9	7,4	196,2	58,3	102,0	47,9	120,3	-87,8	104,6	-40,8	48,9
RÖRELSERESULTAT (EBIT) %												
Boozt.com	0,3%	6,7%	4,8%	5,3%	4,7%	9,5%	-12,8%	9,9%	-7,1%	4,9%	-3,8%	-5,6%
Booztlet.com	-3,0%	1,8%	6,7%	62,7%	7,5%	12,1%	-2,6%	10,8%	11,4%	13,4%	8,7%	10,7%
RÖRELSERESULTAT (EBIT) %	-0,3%	6,0%	0,6%	13,3%	5,1%	7,2%	5,1%	9,8%	-11,5%	10,0%	-5,3%	-2,9%
RESULTAT FÖRE SKATT												
Boozt.com	0,6	106,8	5,8	65,2	42,1	81,5	35,4	97,7	-86,8	93,5	-51,3	-27,5
Booztlet.com	-9,3	3,8	-3,7	127,5	1,0	17,5	8,8	19,2	-2,9	8,4	7,8	4,1
RESULTAT FÖRE SKATT	-8,8	110,7	2,1	192,7	43,1	99,0	44,2	116,9	-89,7	101,9	-43,5	-23,4
JUSTERAT RÖRELSERESULTAT												
Boozt.com	15,7	140,7	25,6	84,6	53,6	120,2	55,8	119,4	-57,4	92,5	-36,7	-16,1
Booztlet.com	-6,9	8,8	-1,3	130,8	3,4	20,5	13,8	21,6	-3,6	8,3	9,2	4,8
JUSTERAT RÖRELSERESULTAT	8,8	149,5	24,3	215,3	57,0	140,7	69,7	141,1	-61,0	100,9	-27,6	-11,3
JUSTERAD RÖRELSEMARGINAL %												
Boozt.com	1,4%	8,3%	2,5%	6,7%	5,7%	9,6%	7,0%	11,2%	-8,6%	9,5%	-5,3%	-2,4%
Booztlet.com	-2,4%	3,3%	-0,6%	7,5%	7,6%	11,6%	9,6%	13,7%	-3,6%	10,5%	12,9%	9,9%
JUSTERAD RÖRELSEMARGINAL %	0,6%	7,6%	2,0%	6,8%	6,0%	9,9%	7,4%	11,5%	-8,0%	9,6%	-3,6%	-1,6%

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Kvartalsinformation

Miljoner kronor om inget annat anges	Q1 2022	Q4 2021	Q3 2021	Q2 2021	Q1 2021	Q4 2020	Q3 2020	Q2 2020	Q1 2020	Q4 2019	Q3 2019	Q2 2019
RÖRELSEMARGINAL (%)												
Bruttomarginal (%)	39,3%	41,0%	40,4%	39,8%	40,3%	43,0%	42,8%	41,5%	31,9%	43,2%	35,6%	40,7%
Andel hanteringskostnader (%)	-12,6%	-12,1%	-12,2%	-11,4%	-11,1%	-11,0%	-11,6%	-11,1%	-13,4%	-12,4%	-14,4%	-13,7%
Andel marknadsföringskostnader (%)	-11,0%	-10,2%	-12,0%	-9,6%	-10,6%	-10,1%	-11,4%	-8,0%	-10,3%	-9,9%	-11,4%	-8,6%
Andel administrations- och övriga kostnader (%)	-12,2%	-10,4%	-12,0%	-10,8%	-10,1%	-12,4%	-11,5%	-10,1%	-10,6%	-8,4%	-11,7%	-9,7%
Avskrivningar (%)	-3,8%	-2,4%	-3,5%	-2,6%	-3,3%	-2,3%	-3,3%	-2,4%	-9,0%	-2,6%	-3,4%	-3,2%
RÖRELSEMARGINAL (%)	-0,3%	6,0%	0,6%	5,5%	5,1%	7,2%	5,1%	9,8%	-11,5%	10,0%	-5,3%	5,4%
Justerad andel administrations- och övriga kostnader (%)	-11,3%	-8,8%	-10,7%	-9,5%	-9,2%	-9,7%	-9,1%	-8,4%	-11,6%	-8,7%	-10,0%	-10,2%
Justerad andel avskrivningar (%)	-3,8%	-2,4%	-3,5%	-2,6%	-3,3%	-2,3%	-3,3%	-2,4%	-4,5%	-2,6%	-3,4%	-2,8%
Rörelsekapital - procent av nettoomsättning rullande 12 månader	7,7%	4,8%	9,7%	7,5%	7,8%	1,7%	0,3%	2,3%	11,9%	12,7%	11,2%	11,2%
BOOZT.COM												
Antal besök (000)	47 912	60 790	48 285	52 393	45 895	47 609	35 973	39 247	34 167	39 257	32 594	32 438
Antal ordrar (000)	1 277	1 943	1 200	1 574	1 163	1 543	982	1 317	854	1 161	860	1 042
Konverteringsgrad (%)	2,67%	3,20%	2,49%	3,00%	2,53%	3,24%	2,73%	3,36%	2,50%	2,96%	2,64%	3,21%
True frequency	6,9	5,9	6,9	6,3	6,7	6,0	7,1	7,3	7,3	6,7	8,0	7,7
Genomsnittligt ordervärde (SEK)	838	837	807	804	815	819	808	821	785	845	801	801
Antal aktiva kunder (000)	2 531	2 503	2 331	2 257	2 158	2 043	1 852	1 774	1 624	1 606	1 557	1 512
Antalet ordrar per aktiv kund	2,4	2,3	2,4	2,3	2,3	2,3	2,3	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4
BOOZTLET.COM												
Antal besök (000)	14 132	13 731	9 248	10 850	11 850	10 768	9 141	8 652	6 208	5 477	4 153	3 777
Antal ordrar (000)	345	361	264	292	277	255	209	233	144	120	105	96
Konverteringsgrad (%)	2,44	2,63%	2,85%	2,69%	0,02	2,37%	2,28%	2,69%	0,02	2,19%	2,53%	2,53%
Genomsnittligt ordervärde (SEK)	810	723	714	669	705	640	666	682	687	644	654	615
NETTOOMSÄTTNING GEOGRAFISK UPPDELNING												
Norden	1 297,2	1 802,9	1 154,7	1 370,3	1 051,2	1 311,8	893,4	1 132,3	711,5	977,1	704,6	830,4
Resten av Europa	126,7	165,0	77,4	106,0	86,2	113,3	46,7	95,9	54,5	72,7	59,6	68,3
SUMMA NETTOOMSÄTTNING	1 424,0	1 967,9	1 232,1	1 476,3	1 137,4	1 425,1	940,1	1 228,2	766,0	1 049,7	764,1	898,7

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Definitioner och motivering till användandet av alternativa nyckeltal (APM)

Bokslutskommunikén innehåller vissa nyckeltal som inte definieras enligt IFRS (alternativa nyckeltal). Dessa nyckeltal används av investerare, värdepappersanalytiker och andra intressenter som kompletterande mått på resultat och ställning. Koncernens alternativa nyckeltal är inte nödvändigtvis jämförbara med liknande nyckeltal som andra företag använder, och som analysverktyg har de vissa begränsningar. De ska därför inte användas isolerat från, eller istället för, den finansiella information som koncernen upprättar enligt IFRS.

Bakomliggande definitioner, beräkningar och motiveringar till användningen av de alternativa nyckeltalen finns på koncernens hemsida www.boozigroup.com/finansiella-rapporter-21, "Q1 rapport 2022" – "Key financials".

Kalender för finansiell information

12 augusti 2022
Halvårsrapport januari - juni 2022

8 november 2022
Delårsrapport januari - september 2022

Finansiella rapporter

Koncernens finansiella rapporter finns tillgängliga på www.booztgroup.com. Boozt AB (publ) är ett publikt aktiebolag. Frågor till koncernen besvaras av:

Ronni Funch Olsen, Head of Investor Relations
rofo@boozt.com / +45 31 22 04 56

och

Sandra Gadd, koncernens CFO
sga@boozt.com / +46 768 27 61 18

Kvartalsrapporten är sådan information som Boozt AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknader. Informationen lämnades för offentliggörande den 28 april 2022 kl 08.00 genom ovanstående kontaktpersons försorg.

Denna rapport innehåller framtidsbaserad information baserad på aktuella förväntningar hos företagsledningen för Boozt. Inga garantier kan ges att dessa förväntningar kommer att inträffa. Faktiskt utfall kan komma att avvika väsentligt från det som återges i den framtidsbaserade informationen på grund av förändrade förhållanden i ekonomi, marknad eller konkurrens, förändring av legala krav och andra politiska faktorer, fluktuationer i valuta eller annat utanför Boozts kontroll.



Boozt

GROUP

Adress: Hyllie Boulevard 35 215 37 Malmö, Sverige
Telefon: +46 40 12 80 05

E-mail: info@boozt.com
www.booztgroup.com

Org. nr: 556793-5183 Malmö
Moms nr: SE556793518301