

Kvartalsrapport Q1 2025

1 januari - 31 mars 2025

Innehåll

Höjdpunkter

Q1 2025 i sammandrag.....	3
Nyckeltal.....	4
Att investera i Boozt.....	5

Affärsöversikt

Finansiell information.....	7
Prognos 2025.....	12
Övrig information.....	13

Finansiell rapportering

Koncernens finansiella rapporter.....	15
Noter till koncernredovisningen.....	19
Moderbolagets finansiella rapporter.....	22

Tillkommande information

Definitioner av nyckeltal.....	25
Kalender för finansiell information.....	26



Q1 2025 i sammandrag

Finansiell utveckling

- Nettoomsättningen under Q1 2025 ökade med 2 % (eller 3 % i lokal valuta) till 1 652 MSEK (1 614 MSEK under första kvartalet 2024). Marknaden för mode och livsstil i Norden fortsätter att vara utmanande med kunder som är alltmer avvaktande till att spendera. Tillväxten drevs av Booztlet.com (18 %), som fortsätter att gynnas av prisinitiativet som inleddes under tredje kvartalet 2024. Omsättningen från Boozt.com minskade något under kvartalet (-1 %).
- Kundbasen fortsatte att expandera, med en ökning av antalet aktiva kunder med 7 % för Boozt.com och Booztlet.com, och nådde 3,8 miljoner kunder. Detta understöddes av ett fortsatt starkt momentum för Booztlet.com
- Justerat rörelseresultat ökade med 91 % jämfört med första kvartalet 2024 till 38 MSEK (20). Den justerade rörelsemarginalen ökade med 1,1 procentenheter till 2,3 % (1,2 %). Förbättringen drevs främst av lägre andel hanteringskostnader efter implementeringen av transferceller vid hanteringscentret under 2024, samt det tullundantag som säkerställdes i Norge förra året.
- Kassaflödet för kvartalet uppgick till -780 MSEK (-776), medan det fria kassaflödet förbättrades till -619 MSEK (-685). Kassaflödet under första kvartalet är vanligtvis lågt, till stor del på grund av ökad rörelsekapitalbindning i samband med att lager byggs upp inför våren/sommaren.
- Under första kvartalet 2025 återköpte Boozt 1 097 500 aktier för 134 MSEK, vilket slutförde det nuvarande aktieåterköpsprogrammet som uppgick till totalt 198 MSEK. Efter erhållet mandat på årsstämman, avser styrelsen att initiera ett nytt aktieåterköpsprogram inom några veckor, i avvaktan på ett formellt beslut.
- Prognos för 2025 har reviderats för att återspegla ökad marknadsosäkerhet och ökade motvindar från valutaeffekter. Nettoomsättningstillväxten förväntas nu bli 0-6 % (från 4-9 %) och den justerade rörelsemarginalen förväntas bli 4,5-5,5 % (från 5,8-6,5 %).

Verksamhetsuppdatering

- I januari meddelade Boozt en strategisk omstrukturering, vilket innebar en minskning av cirka 10 % av företagets fasta tjänster för att spegla den ökande rollen av teknologi och AI genom hela värdekedjan. Omorganisationen genomfördes under kvartalet och resulterade i fraträdeskostnader på 27 MSEK. Minskningen av personalstyrkan förväntas ha en positiv nettoeffekt på den justerade rörelsemarginalen för 2025 på cirka 0,3 procentenheter.
- Under kvartalet meddelade Boozt planer på att etablera ett nytt huvudkontor i Köpenhamn för att stödja bolagets långsiktiga tillväxtambitioner. Läget erbjuder stark förbindelse till både Danmark och Sverige, samt tillgång till en dynamisk affärsmiljö och en högkvalificerad talangpool. Flytten förväntas vara slutförd under första kvartalet 2026.
- ESG: Genom Fashion Leap for Climate har Boozt kontakt med varumärkespartners och stöttar aktivt deras arbete med att minska koldioxidutsläpp, vilket bidrar till Boozts vetenskapligt baserade mål för leverantörsengagemang.
- Boozts finanschef, Sandra Gadd, har meddelat sin avgång efter att ha varit verksam sedan 2019. För att säkerställa en smidig övergångsperiod kommer hon att stå till förfogande tills efter att bolaget publicerar sin halvårsrapport i augusti.

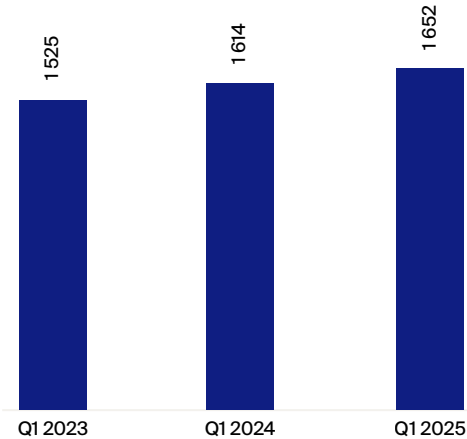
VD-kommentar

"Under kvartalet fortsatte vi stärka vår verksamhet, trots att försäljningen i allt högre grad utmanades av det allmänna marknadssentimentet. I januari tog vi ett betydande steg mot att skörda fördelarna med AI och teknologi, vilket positionerar oss väl för framtiden. Dessutom lyckades vi framgångsrikt uppmuntra fler kunder att ta till sig vårt varuhussortiment - ett av våra viktigaste nyckeltal. Sammantaget har våra åtgärder gett oss en stark finansiell, operationell och kostnadsmässig position inför det att marknaden vänder."

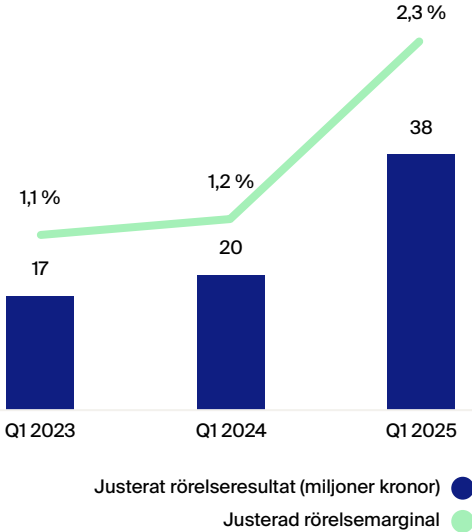
- Hermann Haraldsson, Medgrundare och Koncernchef

Miljoner kronor om inget annat anges	Q1 2025	Q1 2024	Förändring	Rullande 12 månader
Nettoomsättning	1 652	1 614	2 %	8 281
Bruttovinstmarginal (%)	38,0 %	38,9 %	-0,9pp	38,8 %
Hanteringskostnader (%)	-10,8 %	-11,6 %	+0,8pp	-10,1 %
Marknadsföringskostnader (%)	-10,1 %	-10,0 %	-0,0pp	-9,3 %
Administrations- och övriga kostnader (%)	-10,7 %	-11,9 %	+1,1pp	-3,3 %
Rörelseresultat (EBIT)	5	-3	286 %	461
Rörelsemarginal (%)	0,3 %	-0,2 %	+0,5pp	5,6 %
Justerat rörelseresultat	38	20	91 %	491
Justerad rörelsemarginal (%)	2,3 %	1,2 %	+1,1pp	5,9 %
Resultat för perioden	4	2	77 %	344
Fritt kassaflöde	-619	-685	10 %	78

Nettoomsättning (Miljoner kronor)



Justerat rörelseresultat (EBIT) och justerad rörelsemarginal



Nyckeltal

Miljoner kronor om inget annat anges	Q1 2025	Q1 2024	Förändring	Rullande 12 månader
KONCERNEN				
Nettoomsättning	1 652	1 614	2 %	8 281
Nettoomsättningstillväxt (%)	2 %	6 %	-4pp	6 %
Bruttoresultat	627	627	-0 %	3 213
Bruttomarginal (%)	38,0 %	38,9 %	-0.9pp	38,8 %
Andel hanteringskostnader (%)	-10,8 %	-11,6 %	+0.8pp	-10,5 %
Andel marknadsföringskostnader (%)	-10,1 %	-10,0 %	-0.0pp	-10,1 %
Andel administrations- och övriga kostnader (%)	-12,7 %	-13,3 %	+0.6pp	-9,3 %
Andel avskrivningar (%)	-4,1 %	-4,1 %	-0.0pp	-3,3 %
Justerad andel administrations- och övriga kostnader (%)	-10,7 %	-11,9 %	+1.1pp	-8,9 %
Rörelseresultat (EBIT)	5	-3	286 %	461
Rörelsemarginal (%)	0,3 %	-0,2 %	+0.5pp	5,6 %
Justerat rörelseresultat	38	20	91 %	491
Justerad rörelsemarginal (%)	2,3 %	1,2 %	+1.1pp	5,9 %
Resultat för perioden	4	2	77,4 %	344
Resultat per aktie (kronor)	0,07	0,04	0,80	5,30
Resultat per aktie efter utspädning (kronor)	0,06	0,04	0,77	5,01
Justerat Resultat per aktie (kronor)	0,47	0,31	0,50	5,67
Justerat Resultat per aktie efter utspädning (kronor)	0,44	0,30	0,48	5,36
Rörelsekapital	1 396	993	41 %	1 396
Rörelsekapital som andel av nettoomsättning (%)	16,9 %	12,7 %	+4.2pp	16,9 %
Fritt kassaflöde	-619	-685	10 %	78
Nettoskuld / -nettokassa	-8	-236	96 %	-8
Antalet anställda vid periodens slut	1 106	1 160	-5 %	1 106



Att investera i Boozt

Boozt utmärker sig som en ledande e-handlare inom mode och livsstilsprodukter i den nordiska regionen, som har fördel av en skalbar, teknologidrivnen affärsmodell och ett kundcentrerat synsätt. Med diversifierade produktkategorier, driftseffektivitet och starkt fokus på hållbarhet är Boozt väl positionerat för fortsatt tillväxt och lönsamhet på en konkurrensutsatt e-handelsmarknad.

Nordisk ledande e-handlare

Ledande e-handlare inom mode och livsstilsprodukter i Norden

Booztlet.com (outlet) förbättrar lageromsättningen och attraherar prismedvetna konsumenter

Attraktivt utbud av 1 600 nordiska och internationella varumärken

Tillväxt-möjligheter

Öka omsättningen genom att få kunder att handla i flera kategorier

Kapitalisera på ett starkt produkterbjudande och förstklassig servicenivå

Ökad online-penetration i alla kategorier

Marknadskonsolidering kommer att gynna ledande återförsäljare

Skalbar modell

En egenutvecklad teknologiplattform och ett automatiserat hanteringscenter säkerställer skalbarhet, flexibilitet och kostnadseffektivitet

Potential till stark marginal

Mycket konkurrenskraftig lönsamhet per order som drivs av ett branschledande genomsnittligt ordervärde

Stordriftsfördelar och pågående optimering främjar lönsamhet

Motståndskraft genom diversifiering

Varuhusmodellen stärker det genomsnittliga ordervärdet och kundlojaliteten

Riskminskning genom diversifierade kategorier

Mål för marknadsandel på lång sikt

10 %

andel av den nordiska marknaden för mode och livsstilsprodukter

Mål för lönsamheten på medellång sikt

10 %

justerad rörelsemarginal år 2028

Återbetala överskottslikviditet till aktieägarna

Boozt prioriterar att återinvestera kapital för att uppnå organisk tillväxt och öka marknadsandelarna. Överskottslikviditet återbetalas till aktieägarna

Affärsöversikt

Finansiell information.....	7
Prognos 2025.....	12
Övrig information.....	13





Finansiell information

Poster i resultaträkning och kassaflöde jämförs med motsvarande period föregående år. Poster i balansräkningen avser ställningen vid periodens slut och jämförs med motsvarande tidpunkt föregående år, det vill säga den 31 mars 2024. Det första kvartalet avser perioden januari-mars 2025.

Nettoomsättning

Under det första kvartalet ökade nettoomsättningen med 2 % (eller 3 % i lokal valuta) till 1 652 MSEK (1 614). Försäljningstillväxten drevs av de flesta större marknaderna, men hölls tillbaka av en dämpad utveckling i Danmark, som påverkades av mycket avvaktande och prismedvetna konsumenter. På de flesta marknader förblev förhållandena utmanande med fortsatt lågt konsumentförtroende och hög kampanjaktivitet.

Tillväxten under kvartalet drevs huvudsakligen av en fortsatt stark utveckling för Booztlet.com (+18 %). Det prisinitiativ som introducerades under tredje kvartalet 2024 fortsätter att stödja plattformen genom att erbjuda mer konkurrenskraftiga priser på Booztlet, vilket bidrar till att hålla Boozts lagerposition aktuell. Omsättningen från Boozt.com minskade något under kvartalet (-1 %), främst på grund av en svag utveckling i Danmark. I

motsats till Booztlet.com använder Boozt.com inte prissättning i samma utsträckning som ett verktyg för kundanskaffning i det nuvarande marknadsklimatet, eftersom plattformen upprätthåller en mer premiuminriktad prisstrategi för att skydda varumärkesvärdet. Även om detta tillvägagångssätt bidrar till att bevara varumärkesvärdet, påverkar det sannolikt försäljningen, särskilt bland prismedvetna konsumenter.

Antalet aktiva kunder under de senaste 12 månaderna på de två plattformarna ökade med 2 % (Boozt.com) och 22 % (Booztlet.com) jämfört med samma period förra året. Ökningen understöddes av cirka 270 000 nya kunder som handlade på de två sajterna under första kvartalet 2025. Totalt handlade cirka 3,8 miljoner kunder på de två plattformarna under de senaste tolv månaderna jämfört med 3,5 miljoner under motsvarande period föregående år.

Boozt fortsätter att fokusera på att uppmuntra kunder att handla från fler kategorier. Under de senaste tolv månaderna ökade antalet multikategoriköpare på Boozt.com med cirka 50 000, eller 4 %, jämfört med föregående år. Andelen aktiva kunder som är multikategoriköpare uppgick nu till 52 %, jämfört med 51 % under motsvarande period föregående år.

Under kvartalet minskade det genomsnittliga ordervärdet på Boozt.com med -1 % till 957 SEK (964), medan Booztlet.com såg en oförändrad utveckling till 982 SEK (979) trots prissänkningarna.

Övriga intäkter

Övriga intäkter (inkluderade i intäkterna från Boozt.com och Booztlet.com) under kvartalet uppgick till 80 MSEK (73), en ökning med 11 % jämfört med samma kvartal förra året. Övriga intäkter inkluderar intäkter som inte är direkt relaterade till produktförsäljning, såsom intäkter från Boozt Media Partnership, Boozt Data Intelligence, BooztPay och inlösta presentkort.

Nettoomsättning - geografisk fördelning

Omsättningen i Norden uppgick till 1 469 MSEK (1 429) under kvartalet, en ökning med 3 % jämfört med samma kvartal förra året. Tillväxten drevs huvudsakligen av en fortsatt solid utveckling i Sverige (+10 %), medan omsättningen från Danmark minskade med 3 %. Konsumentförtroendet i Danmark minskade gradvis under kvartalet och nådde i mars den lägsta nivån på två år.

Omsättningen i övriga Europa uppgick till 182 MSEK (185), en minskning med 1 % för kvartalet. Omsättningen i Baltikum fortsätter att utvecklas väl. Däremot var utvecklingen i Tyskland svag under kvartalet, på grund av lägre investeringar i landet. I Tyskland förblir strategin opportunistisk, med ett fortsatt fokus på att upprätthålla lönsamhet på varje order.

Miljoner kronor	Q1 2025	Q1 2024	Förändring	Rullande 12 månader
Norden	1 469	1 429	3 %	7 432
- varav Danmark	521	540	-3 %	2 712
- varav Sverige	540	492	10 %	2 788
Övriga Europa	182	185	-1 %	850
Summa nettoomsättning	1 652	1 614	2 %	8 282



Bruttovinst

Bruttovinsten var oförändrad på 627 MSEK (627), medan bruttomarginalen minskade med 0,9 procentenheter till 38,0 % (38,9 %). Minskningen berodde främst på det pågående prisinitiativet på Booztlet.com, där lägre priser erbjuds på produkter från tidigare säsonger i ett försök att hålla Boozts lager aktuellt. Vidare hade tidsmässiga skillnader i övriga intäkter jämfört med föregående år (vilka har en hög bruttomarginal) en liten negativ effekt på kvartalets bruttomarginal. Detta förväntas vända under det andra kvartalet.

Rörelsekostnader

Andelen hanteringskostnader under första kvartalet 2025 förbättrades med 0,8 procentenheter jämfört med föregående år till 10,8 % (11,6 %). Den betydande förbättringen berodde på de transerceller som installerades i hanteringscentret under 2024, vilka nu är fullt operationella och genererar betydande effektivitets- och kostnadsbesparingar inom orderhanteringen. Vidare har avtalen med distributionspartners i Norden förbättrats.

Andelen marknadsföringskostnader förblev i stort sett stabil på 10,1 % (10,0 %) under kvartalet. Boozt fortsätter att dra nytta

av en växande bas av återkommande kunder och en ökning av antalet medlemmar i lojalitetsprogrammet Club Boozt, vilket minskar marknadsföringsbehoven. I linje med planerna ökade dock utgifterna för offline-marknadsföring under kvartalet i ett försök att öka medvetenheten om andra kategorier än mode (Sport, Kids, Beauty och Home) i hela Norden.

Andelen justerade administrations- och övriga kostnader förbättrades till 10,7 % (11,9 %) under kvartalet, en minskning med 1.2 procentenheter jämfört med första kvartalet 2024. Denna förbättring drevs främst av den förenklade momsregistreringen i Norge, som erhöles i november 2024. Sedan dess har Boozt inte längre varit skyldiga att betala tull i Norge, till skillnad från första kvartalet 2024.

Andelen avskrivningskostnader var oförändrad på 4,1 % (4,1 %).

Justerat rörelseresultat

Under första kvartalet 2025 ökade det justerat rörelseresultat med 91 % jämfört med föregående år till 38 MSEK (20). Den justerade rörelsemarginalen ökade med 1,1 procentenheter till 2,3 % (1,2 %). Förbättringen drevs främst av en lägre

andel hanteringskostnader och elimineringen av tullbetalningar i Norge för Boozt.

Justeringen för kvartalet uppgick till 33 MSEK (23), varav 27 MSEK avser avgångsvederlag till tidigare anställda som påverkades av den omorganisation som genomfördes under kvartalet. 5 MSEK (25) var relaterat till aktierelaterade ersättningar.

Kostnader hänförliga till aktierelaterade ersättningar varierar mellan perioder eftersom sannolikheten för antalet prestationsaktier inom programmen är dynamisk. Dessutom bestäms avsättningen för sociala avgifter av bolagets aktiekurs.

För härledning av justerat rörelseresultat hänvisar vi till koncernens webbplats www.booztgroup.com/finansiarapporter-1, "Kvartalsrapport Q1 2025" – "Finansiell data".

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 5 MSEK (-3) under första kvartalet 2025, vilket motsvarar en rörelsemarginal på 0,3 % (-0,2 %).

Finansiella poster

Finansnettot för kvartalet uppgick till 1 MSEK (-5). Finansiella intäkter uppgick till 10 MSEK (7) under första kvartalet 2025 och var främst relaterade till positiva räntor på bolagets kassaposition. Finansiella kostnader minskade till -9 MSEK (-11) , varav -5 MSEK (-7) var relaterade till ränta på lån för finansiering av utbyggnaden av AutoStore och -4 MSEK (-5) var relaterade till ränta på leasingavtal enligt IFRS 16.

Skatt

Skatt för första kvartalet 2025 uppgick till -2 MSEK (10), vilket motsvarar en effektiv skattesats för perioden på 33,4 % (-131,3 %). Skatten för första kvartalet 2024 påverkades positivt

av 9 MSEK avseende tidigare års beskattning, vilket var relaterat till ett investeringsbidrag som erhöles under COVID 2021.

Periodens vinst

Resultatet för första kvartalet 2025 uppgick till 4 MSEK (2), vilket resulterade i ett resultat per aktie före utspädning på 0,07 kronor (0,04). Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 0,06 kronor (0,04).

Rörelsekapital

Rörelsekapitalet uppgick vid slutet av första kvartalet 2025 till 1 396 MSEK (993), vilket motsvarar 16,9 % (12,7 %) av de senaste tolv månadernas nettoomsättning.

Lagrets procentandel av nettoomsättningen under de senaste 12 månaderna ökade till 35,9 %, jämfört med 33,1 % under första kvartalet 2024. Ökningen drevs främst av att försäljningen av höst-/vinterkollektionen under kvartalet blev lägre än förväntat. I absoluta tal ökade lagret till 2 970 MSEK (2 597). Trots att utförsäljningen under kvartalet var lägre än planerat ligger det nuvarande lagret fortfarande aktuellt, stöttat av försäljning av äldre produkter på Booztlet.com. Risken kopplad till lager har minskat avsevärt tack vare att Booztlet fungerar som en effektiv rensningskanal, där priser kan sänkas utan att kompromissa med varumärkesvärdet för Boozt.com eller dess varumärkespartners. Uttömningen av lager via Booztlet förväntas fortsätta under kommande kvartal.

Leverantörsskulderna ökade till 1 437 MSEK (1 397) vid slutet av första kvartalet 2025, vilket motsvarar 17,4 % (17,8 %) av nettoomsättningen under de senaste 12 månaderna.

Kundfordringarna uppgick till 43 MSEK (55) vid slutet av första kvartalet 2025, vilket motsvarar 0,5 % (0,7 %) av nettoomsättningen under de senaste 12 månaderna.

Andel av nettoomsättning	Q1 2025	Q1 2024	Förändring	Rullande 12 månader
Koncernen				
Bruttovinstmarginal	38,0 %	38,9 %	-0.9pp	38,8 %
Hanteringskostnader	-10,8 %	-11,6 %	0.8pp	-10,5 %
Marknadsföringskostnader	-10,1 %	-10,0 %	-0.0pp	-10,1 %
Administrations- och övriga kostnader	-12,7 %	-13,3 %	0.6pp	-9,3 %
Justerade Administrations- och övriga kostnader	-10,7 %	-11,9 %	1.1pp	-8,9 %
Avskrivningar	-4,1 %	-4,1 %	-0.0pp	-3,3 %
Rörelsemarginal	0,3 %	-0,2 %	0.5pp	5,6 %
Justerad rörelsemarginal	2,3 %	1,2 %	1.1pp	5,9 %

Kassaflöde

Periodens kassaflöde uppgick till -780 MSEK, jämfört med -776 MSEK under första kvartalet 2024. Fritt kassaflöde under kvartalet uppgick till -619 MSEK (-685).

Kassaflöde från den löpande verksamheten

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till -567 MSEK (-588), medan kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet uppgick till 55 MSEK (39). Kassaflödet från den löpande verksamheten under första kvartalet är vanligtvis lågt, till stor del på grund av ökad rörelsekapitalbindning i samband med att lager byggs upp inför våren/sommaren.

Kassaflöde från investeringsverksamheten

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -53 MSEK (-97). Minskningen berodde främst på att investeringarna i anläggningstillgångar minskade till -18 MSEK (-70). Investeringarna under första kvartalet 2024 var höga på grund av installationen av transferceller vid hanteringscentret i Ängelholm under 2024. Transfercellerna är nu helt i bruk och bidrar till både kostnadsbesparingar och ökad hanteringskapacitet.

Kassaflödet från investeringar i immateriella tillgångar uppgick till -25 MSEK (-26) och avsåg främst investeringar i IT-infrastruktur.

Kassaflöde från finansieringsverksamheten

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -160 MSEK jämfört med -91 MSEK under första kvartalet 2024. Ökningen var främst hänförlig till aktiviteter från programmet för återköp av aktier i perioden, som under kvartalet uppgick till -134 MSEK jämfört med -98 MSEK under första kvartalet 2024.

Likvida medel

Vid slutet av första kvartalet 2025 uppgick koncernens nettokassa till 8 MSEK, jämfört med 236 MSEK vid slutet av första kvartalet 2024. Likviditeten påverkades av Boozts pågående aktieåterköpsprogram. Under de senaste tolv månaderna har Boozt återköpt egna aktier till ett värde av 198 MSEK. Av dessa avser 134 MSEK transaktioner som genomförts under första kvartalet 2025.

Vid slutet av första kvartalet 2025 minskade likvida medel till 391 MSEK jämfört med 687 MSEK vid slutet av första kvartalet 2024, drivet av bland annat de ovan nämnda återköpen av egna aktier samt investeringarna i transferceller vid hanteringscentret under 2024.





Affärssegment

Boozt.com

Nettoomsättning

Under första kvartalet 2025 uppgick omsättningen från Boozt.com till 1 324 MSEK (1 335), vilket motsvarar en minskning med 1 % (0 % i lokal valuta). Försäljningen på plattformen fortsatte att påverkas av svag konsumentefterfrågan på mode- och livsstilsmarknaden, vilket intensifierades under kvartalet. Noterbart är att dammodet, Boozt.coms största kategori, upplever en lägre efterfrågan.

Antalet aktiva kunder på Boozt.com under de senaste 12 månaderna ökade med 2 % till 2,8 miljoner (2,7). Detta understöddes av cirka 170 000 nya kunder som handlade på Boozt.com under första kvartalet 2025. Det genomsnittliga ordervärdet uppgick till 957 SEK (964), vilket motsvarar en minskning med 1 %, vilket till stor del förklarades av valuta.

Omsättningen i Norden var oförändrade. Omsättningen från Sverige ökade med 2 %, medan utvecklingen i Danmark var svag (-5 %) eftersom det danska konsumentförtroendet fortfarande är lågt. Omsättningen från övriga Europa minskade med 6 %. Den positiva utvecklingen i Baltikum fortsatte under kvartalet, men motverkades av en svagare trend i Tyskland, vilket speglade en lägre investeringsnivå. Fokus i Tyskland är fortsatt opportunistiskt, med betoning på att säkerställa lönsamhet på varje order.

Den faktiska köpfrekvensen var 7,0 (6,9) där kohorter fortsätter att visa uppmuntrande köpmönster trots det kvarvarande trycket på konsumenternas disponibla inkomster. Kundnöjdheten minskade något under kvartalet, men fortsätter att ligga på en hög och mycket konkurrenskraftig nivå, vilket illustreras av ett Trustpilot-betyg på 4,2 (4,5) och ett Net Promoter-betyg på 74 (77).

Justerat rörelseresultat och rörelseresultat (EBIT)

Justerat rörelseresultat uppgick till 39 MSEK (13) under kvartalet, medan den justerade rörelsemarginalen ökade med 2,1 procentenheter till 3,0 % (0,9 %). Marginalförbättringen drevs främst av ökad effektivitet i orderhanteringen och distribution, vilket understöddes av implementeringen av transferceller under 2024, samt Boozts avsaknad av norska tullavgifter.

Justeringen för kvartalet uppgick till 25 MSEK (19), varav 21 MSEK avser avgångsvederlag till tidigare anställda som påverkades av den omorganisation som genomfördes under kvartalet. 4 MSEK (19) var hänförliga till aktierelaterade ersättningar.

Rörelseresultatet för kvartalet ökade till 14 MSEK (-6), motsvarande en rörelsemarginal på 1,0 % (-0,5 %).

Miljoner kronor om inget annat anges	Q1 2025	Q1 2024	Förändring	Rullande 12 månader
Boozt.com				
Nettoomsättning	1 324	1 335	-1 %	6 646
Rörelseresultat (EBIT)	14	-6	n/a	412
Rörelsemarginal (%)	1,0 %	-0,5 %	-0,9pp	6,2 %
Justerat rörelseresultat	39	13	211 %	434
Justerad rörelsemarginal (%)	3,0 %	0,9 %	-0,8pp	6,5 %
Antal ordrar (000)	1 258	1 273	-1 %	6 369
True frequency	7,0	6,9	1 %	6,9
Genomsnittligt ordervärde (SEK)	957	964	-1 %	963
Antal aktiva kunder (000)	2 751	2 691	2 %	2 751
Antal ordrar per aktiv kund	2,32	2,37	-2 %	2,32

SEK million	Q1 2025	Q1 2024	Förändring	Rullande 12 månader
Boozt.com - Nettoomsättning				
Norden	1 198	1 201	0 %	6 067
- varav Danmark	441	464	-5 %	2 278
- varav Sverige	399	390	2 %	2 127
Övriga Europa	126	134	-6 %	579
Summa nettoomsättning	1 324	1 335	-1 %	6 646

Booztlet.com

Nettoomsättning

Under första kvartalet 2025 uppgick nettoomsättningen från Booztlet.com till 328 MSEK (279) , vilket motsvarar en ökning med 18 % (eller 18 % i lokal valuta) jämfört med samma kvartal förra året.

Antalet aktiva kunder på Booztlet under de senaste 12 månaderna ökade med 22 % till 1,0 miljoner (0,8). Ökningen understöddes av det strategiska beslutet som introducerades under tredje kvartalet 2024 att erbjuda mer konkurrenskraftiga priser på plattformen för äldre och trögrörligt lager, för att bidra till att hålla Boozts lagerposition aktuell.

Booztlet var alltid tänkt att fungera som ett sätt att begränsa lagerrisken. Detta har visat sig särskilt värdefullt under de senaste tre kvartalen, då konsumentsentimentet har varit svagare än förväntat. De ytterligare prissänkningarna är tillfälliga och kan implementeras utan att äventyra Boozts varumärke.

Resultaten uppnåddes trots fortsatt hög kampanjaktivitet på marknaden och att de mer priskänsliga kunderna (som Booztlet riktar sig till) förmodas ha upplevt en mer märkbar relativ minskning i disponibla inkomster.

Det genomsnittliga ordervärdet för kvartalet uppgick till 982 SEK (979) och var i huvudsak oförändrat jämfört med samma kvartal föregående år. Trots prissänkningarna bibehölls det genomsnittliga ordervärdet under kvartalet på grund av en liten ökning av antalet artiklar per order. Detta understöddes av en ökning i marknadsföring som gynnade icke-modekategorier.

Omsättningen från Norden uppgick till 271 MSEK (228) och ökade med 19 % jämfört med första kvartalet 2024. Ökningen drevs av en stark utveckling i Sverige (+39 %). Omsättningen från övriga Europa ökade med 12 % till 57 MSEK (51).

Justerat rörelseresultat och rörelseresultat (EBIT)

Justerat rörelseresultat uppgick till -1 MSEK (7) under kvartalet, motsvarande en justerad rörelsemarginal på -0,2 % (2,6 %). Den lägre marginalen beror främst på en lägre bruttomarginal, som påverkades av de prisinitiativ som genomfördes under kvartalet.

Justeringen för kvartalet uppgick till 7 MSEK (4), varav 6 MSEK avser avgångsvederlag till tidigare anställda som påverkades av den omorganisation som genomfördes under kvartalet. 1 MSEK (4) var hänförliga till aktierelaterade ersättningar.

Rörelseresultatet för det första kvartalet uppgick till -8 MSEK (3) , motsvarande en rörelsemarginal på -2,4 % (1,1 %).

Miljoner kronor om inget annat anges	Q1 2025	Q1 2024	Förändring	Rullande 12 månader
Booztlet.com				
Nettoomsättning	328	279	18 %	1 635
Rörelseresultat (EBIT)	-8	3	n/a	49
Rörelsemarginal (%)	-2,4 %	1,1 %	4,4pp	3,0 %
Justerat rörelseresultat	-1	7	n/a	58
Justerad rörelsemarginal (%)	-0,2 %	2,6 %	4,6pp	3,5 %
Antal ordrar (000)	322	274	18 %	1 658
Genomsnittligt ordervärde (SEK)	982	979	0 %	958
Antal aktiva kunder (000)	1037	847	22 %	1037
Antal ordrar per aktiv kund	1,6	1,6	1 %	1,6

Miljoner kronor	Q1 2025	Q1 2024	Förändring	Rullande 12 månader
Booztlet.com - Nettoomsättning				
Norden	271	228	19 %	1 365
- varav Danmark	80	76	5 %	435
- varav Sverige	141	102	39 %	661
Övriga Europa	57	51	12 %	271
Summa nettoomsättning	328	279	18 %	1 635

Prognos 2025

Boozt uppdaterar sin finansiella prognos för 2025 på grund av ökad marknadsosäkerhet och negativa valutaeffekter. Bolaget förväntar sig nu en nettoomsättningstillväxt inom intervallet 0-6 %, jämfört med tidigare förväntan om 4-9 %. Likaså förväntas den justerade rörelsemarginalen nu bli 4,5-5,5 %, jämfört med den initiala prognosen om 5,8-6,5 %.

Prognos 2025	Uppdaterade prognos	Tidigare prognos	Rapporterat 2024
Nettoomsättningstillväxt	0-6 %	4-9 %	6 %
Justerad rörelsemarginal	4,5-5,5 %	5,8-6,5 %	5,7 %

Den initiala prognosen för 2025, som publicerades den 7 februari, antog en fortsatt utmanande men stabil marknad. Sedan dess har dock det nordiska detaljhandelslandskapet blivit alltmer osäkert, till stor del på grund av ökad geopolitisk oro. För att illustrera denna volatilitet har Boozts handelsutveckling hittills i april fluktuerat betydligt till följd av ökade handelsspänningar.

Utöver detta har den svenska kronan stärkts avsevärt sedan den 7 februari. Om växelkursnivåerna kvarstår på nuvarande nivåer under resten av 2025 förväntas denna förstärkning negativt påverka nettoomsättningen med cirka 3 procentenheter. Vidare, givet att majoriteten av Boozts kostnader är i SEK, förväntas även den justerade rörelsemarginalen påverkas negativt med cirka 1 procentenheter, under antagande om oförändrade valutakurser.

Lönsamheten förväntas fortfarande gynnas av effektivitetsvinster genom hela värdekedjan. Detta inkluderar helårseffekten av implementeringen av transfceller under 2024, samt marginalstöd från den nyligen genomförda teknikdrivna organisationsförändringen (beskrivs närmare nedan). Dessa förbättringar förväntas dock delvis motverkas av ökade marknadsföringsinvesteringar som syftar till att öka medvetenheten om produktkategorierna utanför mode under 2025.

Investeringar för 2025 förväntas uppgå till 150-170 MSEK (från tidigare 170-200 MSEK). Som meddelades under 2024 planerar Boozt att investera cirka 500 MSEK i kapacitetsutökning mellan 2025 och 2027. Av detta förväntas cirka 65 MSEK investeras under 2025. Återstående investeringar för året kommer främst att täcka kostnader för IT-utveckling.

Förväntade finansiella följder av omorganiserad personalstyrka
Som meddelades den 13 januari 2025 initierade Boozt en organisationsförändring för att anpassa sig till den ökande inverkan av teknologi, inklusive den växande användningen av AI. Som en del av denna omstrukturering avvecklades cirka 10 % av de fasta tjänsterna i februari 2025. Denna personalminskning beräknas ha en netto-positiv effekt på cirka 0,3 procentenheter på den justerade rörelsemarginalen för 2025. Effekten på rörelseresultatet före justeringar förväntas dock vara begränsad på grund av avgångsvederlag kopplade till omstruktureringen, vilka uppgår till cirka 27 MSEK som kostnadsfördes under första kvartalet 2025.



Övrig information

Väsentliga händelser under första kvartalet 2025

Boozt tillkännager omorganisation
Den 13 januari 2025 tillkännagav Boozt beslutet om en omorganisation till följd av teknologins ökade inverkan på verksamheten och den ökade användningen av AI-teknologi i hela värdekedjan.

Omorganisationen medförde att koncernens fasta tjänster minskade med cirka 10 %, där förändringarna har genomförts under första kvartalet 2025. Syftet med den strategiska omorganisationen är att Boozt ska kunna fortsätta växa och öka marginalerna under 2025.

Sandra Gadd avgår som Boozts finanschef
Den 7 februari 2025 meddelade Boozt att Sandra Gadd har beslutat att avgå från sin roll som Chief Financial Officer (CFO) och som medlem i Boozts koncernledning. För att säkerställa en smidig övergångsperiod kommer hon att stå till förfogande tills efter att bolaget publicerar sin halvårsrapport i augusti.

Boozt etablerar huvudkontor i Köpenhamn
Den 25 februari 2025 meddelade Boozt planer på att etablera sitt huvudkontor i Köpenhamn, Danmark. Det nya kontoret, Krystallen, har ett centralt läge med utmärkta förbindelser till både Danmark och Sverige, där företagets huvudverksamhet bedrivs. Huvudkontoret i Köpenhamn kommer att stärka tillgången till en dynamisk affärsmiljö och en stark talangpool, vilket stöder Boozts ambitioner.

Boozt förväntas flytta in i de nya lokalerna i Köpenhamn under det första kvartalet 2026.

Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

Årsstämma 2025
Boozts årsstämma hölls den 24 april 2025. Årsstämman beslutade att ingen utdelning ska betalas till aktieägarna och att bolagets vinst för 2024 ska överföras i ny räkning. Årsstämman beslutade även om implementering av ett nytt långsiktigt incitamentsprogram (LTIP 2025).

Vidare omvaldes Henrik Theilbjørn, Jón Björnsson, Cecilia Lannebo och Julie Wiese som ordinarie styrelseledamöter, medan Aileen O’Toole och Benjamin Büscher avböjde omval. Fiona Mullan valdes till ny ordinarie styrelseledamot, och Henrik Theilbjørn omvaldes till ordförande. Boozts styrelse består nu av fem ledamöter.

Mer information om utfallet av årsstämman 2025 finns [här](#).

Egna aktier
Under det första kvartalet 2025 återköpte Boozt 1 097 500 egna aktier, motsvarande 134 MSEK. Med mandat från årsstämman 2024 inledde Boozts styrelse ett aktieåterköpsprogram som syftade till att återköpa bolagets aktier till ett värde av högst 200 MSEK. Programmet har nu avslutats, och under denna period återköpte Boozt 1 632 500 aktier, motsvarande 198 MSEK.

Per dagen för denna rapport innehar Boozt 6,7 % av aktiekapitalet i Boozt Fashion AB, motsvarande totalt 4 563 158 egna aktier, varav 1 744 867 är klassificerade som C-aktier.

Den 24 april godkände årsstämman en minskning av aktiekapitalet genom indragning av 2 680 517 stamaktier som återköpts inom ramen för Boozts aktieåterköpsprogram. Efter indragningen kommer antalet aktier i Boozt att minska till 65 608 971 (från 68 289 488), varav 1 744 867 kommer att kvarstå som C-aktier. Till följd av denna aktieminskning kommer Boozt att äga 1 882 641 egna aktier (inklusive 1 744 867 C-aktier), eller 2,9 % av aktiekapitalet.

Moderbolaget
Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 31 MSEK (24) under första kvartalet 2024. Moderbolaget har under perioden fakturerat arvoden för förvaltningstjänster till andra koncernföretag i enlighet med koncernens koncerninterna avtal. Periodens kostnader avser främst personalkostnader för koncernledningen och ersättningar till styrelsen. Resultatet för kvartalet uppgick till -0 MSEK (-22).

Säsongsvariationer
Säsongsvariationer påverkar koncernen eftersom koncernens inköp sker i cykler och lagret byggs upp inför varje säsong. Respektive kvartal är dock jämförbara mellan åren. Traditionellt har fjärde kvartalet den högsta nettoomsättningen, medan första kvartalet har den lägsta. Lagernivåerna i branschen kan påverkas av en tidig eller sen start på säsongen och få en inverkan på vilka marknadsföringsinsatser som krävs för att minska lagret. För att tydliggöra den långsiktiga utvecklingen rapporterar koncernen rullande tolv månaders siffror, där så är tillämpligt.

Risker och osäkerhetsfaktorer
Boozt har utvecklat ett ramverk för riskhantering i syfte att stärka strukturen för hur riskhanteringen bedrivs i hela koncernen. Identifierade risker granskas löpande av styrelsen. Alla identifierade risker samt riskhanteringsprocessen beskrivs i koncernens årsredovisning 2024 på sidorna 28-30.

Transaktioner med närstående
Boozts närstående parter och omfattningen av transaktioner med dess närstående beskrivs i not 26 i årsredovisningen 2024. Under kvartalet genomfördes inga väsentliga transaktioner med personer i koncernledningen eller med andra närstående parter.

Finansiell rapportering

Koncernens finansiella rapporter.....	15
Noter till koncernredovisningen.....	19
Moderbolagets finansiella rapporter.....	22



Koncernens finansiella rapporter

Koncernens resultaträkning

Miljoner kronor	Not	Q1 2025	Q1 2024	Rullande 12 månader
Nettoomsättning	2	1 652	1 614	8 281
Summa rörelsens intäkter		1 652	1 614	8 281
Kostnader för handelsvaror		-1 024	-987	-5 068
Övriga externa kostnader		-349	-361	-1 643
Personalkostnader		-208	-199	-834
Av- och nedskrivningar		-68	-66	-275
Övriga rörelsekostnader		4	-4	-0
Summa rörelsens kostnader		-1 646	-1 617	-7 821
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	2	5	-3	461
Finansiella intäkter		10	7	22
Finansiella kostnader	3	-9	-11	-41
Finansnetto		1	-5	-19
RESULTAT FÖRE SKATT	2	6	-8	442
Skatt på periodens resultat		-2	10	-98
RESULTAT FÖR PERIODEN		4	2	344

Kronor	Not	Q1 2025	Q1 2024	Rullande 12 månader
Medelantalet aktier (000)		64 425	65 460	64 991
Medelantalet aktier efter utspädning (000)		68 170	68 205	68 670
Resultat per aktie (kronor)		0,07	0,04	5,30
Resultat per aktie efter utspädning (kronor)		0,06	0,04	5,01

Koncernens rapport över totalresultat

Miljoner kronor	Not	Q1 2025	Q1 2024	Rullande 12 månader
RESULTAT FÖR PERIODEN		4	2	344
POSTER SOM KAN ÅTERFÖRAS TILL PERIODENS RESULTAT:				
Omräkningdifferens		-30	16	-49
SUMMA TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN		-26	18	296
RESULTAT FÖR PERIODEN HÄNFÖRLIGT TILL:				
Moderbolagets ägare		-26	18	296

Koncernens rapport över finansiell ställning

Miljoner kronor	Not	mar 31, 2025	mar 31, 2024	dec 31, 2024
TILLGÅNGAR				
Varumärke	4	91	97	96
Goodwill	4	291	310	309
Webbplattform	4	245	213	241
Summa immateriella anläggningstillgångar		627	620	646
Nyttjanderättstillgångar		462	537	475
Maskiner och inventarier	4	809	830	817
Summa materiella anläggningstillgångar		1 271	1 368	1 292
Depositioner		21	8	11
Aktier i intressebolag		14	15	14
Uppskjuten skattefordran		13	22	14
Summa övriga anläggningstillgångar		48	45	38
Summa anläggningstillgångar		1 946	2 033	1 975
Varulager		2 970	2 597	2 674
Kundfordringar	3	43	55	38
Övriga fordringar	3	120	143	173
Aktuell skattefordran		7	6	57
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		265	120	201
Likvida medel	3	391	687	1 174
Summa omsättningstillgångar		3 796	3 607	4 317
SUMMA TILLGÅNGAR		5 742	5 639	6 293

Miljoner kronor	Not	mar 31, 2025	mar 31, 2024	dec 31, 2024
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Aktiekapital		6	6	6
Övrigt tillskjutet kapital		2 380	3 754	2 307
Reserver		23	57	37
Balanserade vinstmedel inklusive resultat för perioden		422	-1 158	372
Summa eget kapital		2 831	2 658	2 721
Räntebärande skulder	3	382	355	380
Leasingskulder	3	384	464	401
Övriga långfristiga skulder	3	-	-	-
Övriga avsättningar		19	28	21
Uppskjuten skatteskuld		18	19	20
Summa långfristiga skulder		803	867	821
Räntebärande skulder	3	0	96	-0
Leasingskulder	3	99	92	97
Leverantörsskulder	3	1 437	1 397	1 235
Skatteskuld		13	1	85
Övriga skulder	3	183	199	531
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		376	329	540
Summa kortfristiga skulder		2 108	2 114	2 488
SUMMA SKULDER		2 911	2 981	3 310
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		5 742	5 640	6 031

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Miljoner kronor	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare
Ingående eget kapital per 1 januari 2024	6	2 307	37	372	2 721
Resultat för perioden	-	-	-	2	2
Övrigt totalresultat	-	-	16	-	16
SUMMA RESULTAT FÖR PERIODEN	0	0	16	2	18
Nyemission	-	-	-	-	-
Aktierelaterade ersättningar	-	17	-	-	-
Återköp av egna aktier	-	-	-	-98	-98
Summa transaktioner med ägare	0	17	0	-98	-81
Utgående eget kapital per 31 mars 2024	6	2 324	52	276	2 658

Miljoner kronor	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare
Ingående eget kapital per 1 januari 2025	6	2 372	53	553	2 983
Resultat för perioden	-	-	-	4	4
Övrigt totalresultat	-	-	-30	-	-30
SUMMA RESULTAT FÖR PERIODEN	0	0	-30	4	-26
Nyemission	-	-	-	-	-
Aktierelaterade ersättningar	-	8	-	-	8
Återköp av egna aktier	-	-	-	-134	-134
Summa transaktioner med ägare	0	8	0	-134	-127
Utgående eget kapital per 31 mars 2025	6	2 380	23	422	2 831

Koncernens rapport över kassaflöden

Miljoner kronor	Not	Q1 2025	Q1 2024	Rullande 12 månader
Rörelseresultat		5	-3	460
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet				
Aktierelaterad ersättning utan kassaflödespåverkan (sociala kostnader)		8	17	6
Aktierelaterad ersättning utan kassaflödespåverkan		-2	5	57
Avskrivningar		68	68	273
Övriga ej kassaflödepåverkande poster		-	-	2
Inlösen aktierelaterad ersättning (sociala avgifter)		-	-	-16
Erhållen ränta		10	7	20
Erlagd ränta	3	-9	-11	-41
Betald inkomstskatt		-25	-44	-78
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL		55	39	684
Förändring av varulager		-296	-315	-374
Förändring av rörelsefordringar		-16	-58	-111
Förändring av rörelseskulder		-309	-254	74
Förändring av rörelsekapital		-622	-627	-411
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		-567	-588	273

Miljoner kronor	Not	Q1 2025	Q1 2024	Rullande 12 månader
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	4	-17	-70	-70
Förändringar av finansiella anläggningstillgångar	4	-11	-0	-12
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	4	-25	-26	-112
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	4	-53	-97	-195
Aktieåterköp		-134	-98	-198
Upptagna lån		283	53	618
Amortering av lån		-280	-24	-688
Amortering av leasingskuld		-29	-22	-101
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		-160	-91	-369
Periodens kassaflöde		-780	-776	-290
Valutakurs vinster/förluster i likvida medel		-4	1	-7
Likvida medel vid periodens början		1 174	1 463	687
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT		391	687	391

Noter till koncernredovisningen

Not 1 - Redovisningsprinciper

Rapporten är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Information som krävs enligt IAS 34 paragraf 16 A finns i noter och andra avsnitt i delårsrapporten. Redovisningsprinciperna och beräkningsmetoden är oförändrade jämfört med de som tillämpades i årsredovisningen 2024. Ändrade eller nya standarder som träder i kraft den 1 januari 2025 har inte haft någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter för perioden.

Viktiga uppskattningar och bedömningar

Att upprätta finansiella rapporter enligt IFRS kräver att företagsledningen gör uppskattningar, bedömningar och antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen för tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Faktiska resultat kan skilja sig från dessa uppskattningar.

Uppskattningar och bedömningar utvärderas fortlöpande. Ändringar i uppskattningar redovisas i den period då ändringen görs om ändringen endast påverkat den perioden, eller i den period då ändringen görs och i framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Viktiga uppskattningar och bedömningar redovisas i årsredovisningen 2024 på sidan 106.

Koncernen har gjort en omvärdering av den förväntade nyttjandeperioden för delar av bolagets anläggningstillgångar som i huvudsak avser Autostore installationer och mer specifikt transportband samt IT, sensorer & PLC. Omvärderingen görs för att bättre spegla den faktiska nyttjandeperioden på komponentnivå, baserat på den erfarenhet som erhållits efter att ha använt AutoStore anläggningen under de senaste åtta åren. För de tidigare anskaffade tillgångarna kommer förändringen att göras från och med januari 2025. För de senast införskaffade tillgångarna som aktiverades i det fjärde kvartalet 2024 kommer de nya avskrivningstiderna användas från start.

Genom att förlänga den förväntade nyttjandeperioden bedömer koncernen att rörelseresultatet nu är mer jämförbart gentemot andra bolag i branschen. Sammanfattningsvis påverkas koncernens årliga avskrivningar med en kostnadsminskning jämfört med de tidigare avskrivningstiderna på omkring 2,5 MSEK för 2025.

Moderbolaget

Moderbolaget Boozt AB (publ) upprättar finansiella rapporter enligt Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Rapporteringsvalutan är SEK och alla siffror i delårsrapporten är avrundade till närmaste miljon med en decimal.

Not 2 - Segmentsredovisning

Miljoner kronor	Q1 2025	Q1 2024	Rullande 12 månader
Nettoomsättning			
Boozt.com	1 324	1 335	6 646
Booztlet.com	328	279	1 635
SUMMA NETTOOMSÄTTNING	1 652	1 614	8 282
RÖRELSERESULTAT (EBIT)			
Boozt.com	14	-6	412
Booztlet.com	-8	3	49
SUMMA RÖRELSERESULTAT (EBIT)	6	-3	461
RESULTAT FÖRE SKATT			
Boozt.com	15	-21	396
Booztlet.com	-8	0	46
RESULTAT FÖRE SKATT	7	-20	441

Not 3 - Finansiella instrument

31 Mar, 2024 (miljoner kronor)	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder	Finansiella instrument som värderas till verkligt värde via resultaträkningen	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar					
Depositioner	8	-	-	8	8
Kundfordringar	55	-	-	55	55
Övriga fordringar	142	-	0	142	142
Likvida medel	687	-	-	687	687
Summa finansiella tillgångar	893	0	0	893	893
Finansiella skulder					
Räntebärande skulder	-	452	-	452	452
Leverantörsskulder	-	1 397	-	1 397	1 397
Övriga skulder	-	197	2	199	199
Leasingskulder	-	556	-	556	556
Summa finansiella skulder	0	2 602	2	2 604	2 604

31 Mar, 2025 (miljoner kronor)	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder	Finansiella instrument som värderas till verkligt värde via resultaträkningen	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar					
Depositioner	21	-	-	21	21
Kundfordringar	43	-	-	43	43
Övriga fordringar	120	-	-	120	120
Likvida medel	391	-	-	391	391
Summa finansiella tillgångar	575	0	0	575	575
Finansiella skulder					
Räntebärande skulder	-	382	-	382	382
Leverantörsskulder	-	1 437	-	1 437	1 437
Övriga skulder	-	183	0	183	183
Leasingskulder	-	483	-	483	483
Summa finansiella skulder	0	2 486	0	2 486	2 486

Beräkning av verkligt värde

Koncernen innehar derivatinstrument som består av ekonomisk säkringsinstrument för framtida växelkurser, vilka beräknas till verkligt värde enligt Nivå 2 i värderingshierarkin. Derivattillgångar uppgår till 0 MSEK (0). Övriga finansiella skulder beräknade till verkligt värde via resultaträkningen består av tilläggsköpeskilling vid rörelseförvärv uppgående till 0 MSEK (2), varav vissa delar är villkorade. Övriga finansiella skulder beräknade till verkligt värde finns på Nivå 3 i värderingshierarkin. Värdet på koncernens övriga finansiella tillgångar och skulder anses ligga nära det redovisade värdet, varefter det redovisade värdet bedöms vara samma som det verkliga värdet. För en mer detaljerad beskrivning av koncernens klassificering och värdering av finansiella instrument, se not 1 på sidan 105 och not 28 på sidan 123 i årsredovisningen 2024.

Miljoner kronor	Q1 2025	Q1 2024	Rullande 12 månader
Ränteintäkter	10	7	22
Räntekostnader	-5	-7	-23
Räntekostnader leasing	-4	-5	-18
Summa finansnetto	1	-5	-19

Not 4 - Investeringar

Miljoner kronor	Q1 2025	Q1 2024	Rullande 12 månader
Förvärv av maskiner och inventarier (övrigt)	0	-2	-28
Förvärv av maskiner och inventarier (lagerautomatisering)	-17	-68	-43
Totalt	-18	-70	-71
Förändr av av finansiella tillgångar	-11	0	-12
Totalt	-11	0	-12
Kapitalisering av utvecklingsutgifter	-25	-26	-110
Förvärv av övriga immateriella tillgångar	0	0	-2
Totalt	-25	-26	-112
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-53	-97	-196



Moderbolagets finansiella rapporter

Moderbolagets resultaträkning

Miljoner kronor	Q1 2025	Q1 2024	Rullande 12 månader
Nettoomsättning	31	24	157
Summa rörelsens intäkter	31	24	157
Övriga externa kostnader	-3	-3	-10
Personalkostnader	-23	-33	-127
Summa rörelsens kostnader	-26	-35	-138
RÖRELSERESULTAT	5	-11	20
Finansiella intäkter	0	0	3
Finansiella kostnader	0	-14	-0
Finansnetto	0	-14	3
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	5	-25	22
Koncerbidrag	-5	1	-5
RESULTAT FÖRE SKATT	-0	-24	17
Skatt på periodens resultat	-0	2	-2
RESULTAT FÖR PERIODEN	-0	-22	15

Moderbolagets balansräkning

Miljoner kronor	mar 31, 2025	mar 31, 2024	dec 31, 2024
Andelar i koncernbolag	831	831	831
Aktier i intressebolag	14	13	14
Uppskjuten skattefordran	0	2	0
Summa anläggningstillgångar	845	847	845
Övriga fordringar	0	0	0
Fordran koncernbolag	818	959	962
Aktuell skattefordran	-	-	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1	1	1
Likvida medel	5	17	14
Summa omsättningstillgångar	825	978	977
SUMMA TILLGÅNGAR	1 670	1 825	1 822

Miljoner kronor	mar 31, 2025	mar 31, 2024	dec 31, 2024
Aktiekapital	6	6	6
Summa bundet eget kapital	6	6	6
Överkursfond	2 214	2 192	2 218
Balanserat resultat	-624	-426	-490
Resultat för perioden	0	-22	-7
Summa fritt eget kapital	1 589	1 744	1 721
SUMMA EGET KAPITAL	1 595	1 749	1 727
Övriga avsättningar	12	18	13
Summa långfristiga skulder	12	18	13
Leverantörsskulder	1	1	0
Skatteskuld	1	-	-
Skulder till koncernbolag	38	38	38
Övriga skulder	7	5	10
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	16	14	34
Summa kortfristiga skulder	63	58	82
SUMMA SKULDER	75	75	95
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 670	1 825	1 822

Revision

Denna rapport har inte varit föremål för en begränsad granskning av koncernens revisorer.

Underskrifter

Undertecknad försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och koncernföretagen står inför.

April 24 2025

Henrik Theilbjørn
Styrelsens ordförande

Jón Björnsson
Styrelseledamot

Cecilia Lannebo
Styrelseledamot

Fiona Mullan
Styrelseledamot

Julie Wiese
Styrelseledamot

Hermann Haraldsson
Koncernens verkställande direktör



Definitioner av nyckeltal

Kvartalsrapporten innehåller vissa nyckeltal som inte definieras enligt IFRS (alternativa nyckeltal). Dessa nyckeltal används av investerare, värdepappersanalytiker och andra intressenter som kompletterande mått på resultat och ställning. Koncernens alternativa nyckeltal är inte nödvändigtvis jämförbara med liknande nyckeltal som andra företag använder, och som analysverktyg har de vissa begränsningar. De ska därför inte användas isolerat från, eller istället för, den finansiella information som koncernen upprättar enligt IFRS.

Bakomliggande definitioner, beräkningar och motiveringar till användningen av de alternativa nyckeltalen finns på koncernens hemsida www.booztgroup.com/finansiella-rapporter-1, "Delårsrapport Q1 2025" – "Finansiell data".





Kalender för finansiell information

15 augusti 2025
Halvårsrapport januari-juni 2025

4 november 2025
Kvartalsrapport januari-september 2025

6 februari 2026
Årsredovisning 2025

Koncernens finansiella rapporter finns tillgängliga på www.booztgroup.com.

Frågor till koncernen besvaras av:

Magnus Thorstholm Jensen, Head of Investor Relations
matj@boozt.com / +45 30 50 44 02

Kvartalsrapporten är sådan information som Boozt AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande den 24 april 2025 kl 17:30 genom ovanstående kontaktpersons försorg.

Denna rapport innehåller framåtblickande information baserad på aktuella förväntningar hos företagsledningen för Boozt. Inga garantier kan ges att dessa förväntningar kommer att inträffa. Faktiskt utfall kan komma att avvika väsentligt från det som återges i den framåtblickande informationen på grund av förändrade förhållanden i ekonomi, marknad eller konkurrens, förändring av legala krav och andra politiska faktorer, fluktuationer i valuta eller annat utanför Boozts kontroll.

Kontaktuppgifter

Adress: Hyllie Boulevard 35, 215 37 Malmö

Telefon: +46 40 12 80 05

E-post: info@boozt.com

www.booztgroup.com

Org. nr: 556793-5183

VAT nr: SE556793518301