

Pressmeddelande

12 juli 2016

Klargörande avseende medieuppgifter om grupptalan

Mot bakgrund av uttalanden från Hagens Berman om att en påstådd ny grupptalan lämnats in mot Dometic i USA gör bolaget följande klargörande.

Den grupptalan som åsyftas av Hagens Berman är inte en ny grupptalan utan en så kallad amended complaint (dvs. en justerad talan) som registrerades den 8 juli 2016. Den har lämnats in av samma advokatbyrå vid samma domstol. I den justerade talan har två käranden tillkommit, som gemensamt äger en husbil, vilket summerar det totala antalet käranden till 7. Dometic lämnade in ett yrkande om avvisning av den ursprungliga talan den 17 juni och kommer lämna in ett yrkande om avvisning av den justerade talan. En justerad talan är vanlig och den aktuella var inte oväntad.

En annan ofta förekommande del av den juridiska processen är att konkurrerande advokatbyråer kan lämna in liknande yrkanden. En annan advokatbyrå har lämnat en liknande grupptalan mot Dometic vid Southern District of Florida. Denna talan omfattar för närvarande 7 enskilda käranden, varav ingen påstår sig ha upplevt någon påvisad defekt relaterad till en produkt från Dometic.

Dometic håller fast vid sin ståndpunkt att påståendena är grundlösa och avser att försvara sig kraftfullt mot dem.

För mer information, vänligen kontakta:

Erika Ståhl, Head of Business Control & Investor Relations

Tel: +46 8 501 025 24

Email: ir@dometicgroup.com

Denna information är sådan information som Dometic Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 12 juli 2016 kl. 8.15 CET.

OM DOMETIC GROUP Dometic är världsledande inom lösningar för det mobila livet på områdena Klimatsystem, Sanitet och Mat & Dryck. Dometic har verksamhet i Nord- och Sydamerika, EMEA samt Asien och Stillahavsområdet och erbjuder produkter som används i fritidsfordon, lastbilar och premiumbilar, i fritidsbåtar och arbetsbåtar samt inom en rad andra områden. Dometic erbjuder produkter och lösningar som berikar människors upplevelser utanför hemmet, om det så är i en husbil, husvagn, båt eller lastbil. Vår drivkraft är att skapa smarta och tillförlitliga produkter med enastående design. Vi driver 22 tillverknings- och monteringsanläggningar i nio länder, säljer våra produkter i ett hundratal länder och tillverkar cirka 85 procent av de produkter vi säljer i våra egna anläggningar. Vi har ett globalt nätverk av återförsäljare som servar aftermarket. Dometic har cirka 6 500 medarbetare världen över, redovisade en nettoomsättning på 11,5 miljarder kronor för år 2015 och har sitt huvudkontor i Solna.