

Pressmeddelande

22 december 2016

Dometic förvärvar tillgångarna i IPV och stärker sin position inom bärbara kylboxar

Dometic Group ("Dometic"), den globala ledaren för lösningar inom "Mobile Living", har ingått avtal om inkrämsförvärv av IPV, en tysk tillverkare av kylboxar och andra utomhusprodukter för aftermarket-segmentet. Förvärvet stärker Dometics marknadsposition inom bärbara kylboxar i EMEA. Köpeskillingen uppgår till 3,5 miljoner euro.

IPV ansökte om konkurs i augusti 2016. Dometic har tillsammans med konkursförvaltaren och IPV kommit överens om att Dometic ska förvärva valda tillgångar såsom inventarier, verktyg, utrustning och vissa varumärken. Förvärvet kommer att tillföra Dometic en årlig omsättning om ungefär 15 miljoner euro. Cirka 25 medarbetare kommer att kvarstå i verksamheten inklusive representanter från dess grundarfamilj.

"IPV utgör ett mycket passande komplement till vår nuvarande kylboxverksamhet. Förvärvet kommer bredda vår kundbas samt ge starka ingångar i Östeuropa", säger Roger Johansson, koncernchef och VD för Dometic.

Förvärvet förväntas slutföras den 3 januari 2017.

För mer information, vänligen kontakta:

Erika Ståhl, Head of Business Control & Investor Relations

Tel: +46 8 501 025 24

Email: ir@dometicgroup.com

Denna information är sådan information som Dometic Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 22 december 2016 kl. 15.30 CET.

OM DOMETIC GROUP Dometic är världsledande inom lösningar för det mobila livet på områdena Klimatsystem, Sanitet och Mat & Dryck. Dometic har verksamhet i Nord- och Sydamerika, EMEA samt Asien och Stillahavsområdet och erbjuder produkter som används i fritidsfordon, lastbilar och premiumbilar, i fritidsbåtar och arbetsbåtar samt inom en rad andra områden. Dometic erbjuder produkter och lösningar som berikar människors upplevelser utanför hemmet, om det så är i en husbil, husvagn, båt eller lastbil. Vår drivkraft är att skapa smarta och tillförlitliga produkter med enastående design. Vi driver 22 tillverknings- och monteringsanläggningar i nio länder, säljer våra produkter i ett hundratal länder och tillverkar cirka 85 procent av de produkter vi säljer i våra egna anläggningar. Vi har ett globalt nätverk av återförsäljare som servar aftermarket. Dometic har cirka 6 500 medarbetare världen över, redovisade en nettoomsättning på 11,5 miljarder kronor för år 2015 och har sitt huvudkontor i Solna.