

Pressmeddelande

13 Juli, 2017

Dometic konsoliderar verksamheten i Kina

Dometic Group AB (publ) har ingått avtal om att avyttra en industriell fastighet i Shenzhen. Försäljningen är ett naturligt steg i den strategiska produktionskonsolideringen i Kina. Tillverkningen kommer att flyttas till produktionsenheten i Zhuhai samt till en annan anläggning i Shenzhen.

Dometic har avyttrat en produktionsanläggning om totalt 14 000 kvadratmeter. Försäljningspriset uppgår till 160 miljoner CNY (cirka 205 miljoner SEK). Nettoresultatet förväntas uppgå till 80-100 miljoner CNY och hela beloppet kommer att redovisas i tredje kvartalet 2017. 70 procent av kassaflödet kommer att uppstå under 2017 och resterande 30 procent under första halvåret 2018.

"Avyttringen är en del av den strategiska konsolideringen i vår kinesiska verksamhet. Vi fokuserar tillverkningen till färre enheter i Kina och fortsätter att utveckla vår produktionsstruktur", säger Roger Johansson, VD och koncernchef i Dometic.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Johan Lundin, Head of Investor Relations and Communications

Tel: +46 (0)8 501 025 46

Email: ir@dometicgroup.com

Denna information är sådan information som Dometic Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 13 juli, 2017, kl 15:00 CEST.

OM DOMETIC GROUP

Dometic är världsledande inom lösningar för det mobila livet på områdena Klimatsystem, Sanitet och Mat & Dryck. Dometic har verksamhet i Nord- och Sydamerika, EMEA samt Asien och Stillahavsområdet och erbjuder produkter som används i fritidsfordon, lastbilar och premiumbilar, i fritidsbåtar och arbetsbåtar samt inom en rad andra områden. Dometic erbjuder produkter och lösningar som berikar människors upplevelser utanför hemmet, om det så är i en husbil, husvagn, båt eller lastbil. Vår drivkraft är att skapa smarta och tillförlitliga produkter med enastående design. Vi driver 22 tillverknings- och monteringsanläggningar i nio länder, säljer våra produkter i ett hundratal länder och tillverkar cirka 85 procent av de produkter vi säljer i våra egna anläggningar. Vi har ett globalt nätverk av återförsäljare som servar aftermarket. Dometic har cirka 6 500 medarbetare världen över, redovisade en nettoomsättning på 12,4 miljarder kronor för år 2016 och har sitt huvudkontor i Solna.