

Dometic förvärvar Twin Eagles - en USA-baserad tillverkare av grillar och kökslösningar för utomhusbruk

Den 2 februari 2021 ingick Dometic ett avtal om att förvärva Twin Eagles, en ledande amerikansk tillverkare av fristående och inbyggda grill- och kökslösningar för utomhusbruk i hemmet. Förvärvet stärker Dometics erbjudande inom den snabbt växande marknaden för Residential Outdoor i Nordamerika.

SUMMERING

- Dometic har ingått ett avtal om att förvärva Twin Eagles, en USA-baserad tillverkare och leverantör av fristående och inbyggda grill- och kökslösningar för utomhusbruk i hemmet.
- Twin Eagles årliga nettoomsättning är 34 miljoner USD med en god rörelsemarginal.
- Transaktionen förväntas bidra till Dometics resultat per aktie redan från start.

BESKRIVNING AV TWIN EAGLES

Twin Eagles är en nordamerikansk leverantör av fristående och inbyggda grillar, utomhuskylskåp och andra utomhusköks-lösningar för bostadsmarknaden i det mellersta till högre prissegmentet. Företagets produkter säljs under varumärkena Twin Eagles och Delta Heat. Produkterna finns tillgängliga hos mer än 400 återförsäljare i USA och Kanada, inklusive flera online-återförsäljare.

Twin Eagles årliga nettoomsättning är 34 miljoner USD och har en god rörelsemarginal.

Twin Eagles grundades 1999 och har sitt huvudkontor i Cerritos, Kalifornien och har 130 anställda. Tillverkningen sker främst i en egen tillverkningsanläggning i USA.

BAKGRUND OCH SKÄL TILL FÖRVÄRVET

Dometic har identifierat Residential Outdoor (utomhusprodukter för hemmabruk) som ett område med stark tillväxtpotential. Twin Eagles kommer vara en stark tillgång i erbjudandet på denna växande marknad som ytterligare påverkas positivt av konsumenters intresse för staycation och friluftsliv.

"Jag är glad att välkomna Twin Eagles och dess anställda till Dometic-familjen. Twin Eagles uppfyller alla förutsättningar som Dometic har ställt för förvärvad expansion, med bevisad lönsam tillväxt, starka marknadspositioner och stark ledning. Förvärvet är en del av vår strategi att bredda vårt produktutbud inom Residential och expandera till nya vertikala slutmarknader. Kundens feedback på vår nyligen lanserade Dometic MoBar har varit extremt positiv och detta förvärv kommer att ge oss en unik position att utöka försäljningen på den snabbt växande marknaden inom Residential Outdoor i Nordamerika." säger Juan Vargues, VD och koncernchef för Dometic.

Förvärvet finansieras fullt ut med kontanta medel och förväntas bidra till Dometics resultat per aktie redan från start.

Transaktionspriset offentliggörs inte. Stängning förväntas ske under första kvartalet 2021.

OM DOMETIC

Dometic är världsledande inom lösningar för det mobila livet på områdena Mat & Dryck, Klimatsystem, Energi & Strykning och Andra Applikationer. Dometic har verksamhet i Nord- och Sydamerika, EMEA samt Asien och Stillahavsområdet och erbjuder produkter som används i fritidsfordon, i fritidsbåtar och arbetsbåtar, lastbilar och premiumbilar samt inom en rad andra områden. Vår drivkraft är att skapa smarta och tillförlitliga produkter med enastående design. Vi säljer våra produkter i ett hundratal länder och vi har ett globalt nätverk av återförsäljare som servar aftermarktet. Dometic har cirka 7 200 medarbetare världen över, redovisade en nettoomsättning på omkring 18,5 Mdr för år 2019 och har sitt huvudkontor i Stockholm.

FÖR YTTERLIGGARE INFORMATION, VÄNLIGEN KONTAKTA:

Rikard Tunedal, Head of Investor Relations

Phone: +46 73 056 97 35

Email: rikard.tunedal@dometic.com

Stefan Fristedt, CFO

Phone: +46 76 141 45 39

E-mail: stefan.fristedt@dometic.com

Denna information är sådan information som Dometic Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2 februari 2021 kl. 01:00 CET.

OM DOMETIC

Dometic är världsledande inom lösningar för det mobila livet på områdena Mat & Dryck, Klimatsystem, Energi & Stryning och Andra Applikationer. Dometic har verksamhet i Nord- och Sydamerika, EMEA samt Asien och Stillahavsområdet och erbjuder produkter som används i fritidsfordon, i fritidsbåtar och arbetsbåtar, lastbilar och premiumbilar samt inom en rad andra områden. Vår drivkraft är att skapa smarta och tillförlitliga produkter med enastående design. Vi säljer våra produkter i ett hundratal länder och vi har ett globalt nätverk av återförsäljare som servar aftermarket. Dometic har cirka 7 200 medarbetare världen över, redovisade en nettoomsättning på omkring 18,5 Mdr för år 2019 och har sitt huvudkontor i Stockholm.