

**...till ett  
konsumentinriktat  
företag**

**Från ett  
tillverknings-  
drivet  
företag...**

Produkter  
Varumärke  
Kostnader

*Thinking of you*

 **Electrolux**

# Innehåll

|                                 |           |
|---------------------------------|-----------|
| <b>VD-ord</b>                   | <b>2</b>  |
| <b>Electrolux värld</b>         | <b>6</b>  |
| <b>Trender</b>                  | <b>8</b>  |
| <b>Electrolux verksamhet</b>    | <b>10</b> |
| <b>Konsumentprodukter</b>       | <b>11</b> |
| Kök                             | 11        |
| Tvätt                           | 14        |
| Städ                            | 16        |
| Europa                          | 18        |
| Nordamerika                     | 20        |
| Latinamerika                    | 22        |
| Asien/Stillahavsområdet         | 24        |
| <b>Professionella Produkter</b> | <b>26</b> |

|                            |           |
|----------------------------|-----------|
| <b>Electrolux strategi</b> | <b>30</b> |
| På rätt väg                | 32        |
| Produktutveckling          | 34        |
| Varumärke                  | 36        |
| Innovativa produkter       | 38        |
| Kostnader                  | 40        |
| Finansiella mål            | 43        |
| Externa faktorer           | 46        |
| Nästa steg                 | 48        |
| Hållbarhet                 | 50        |
| Medarbetare                | 54        |
| Ersättning                 | 55        |
| Aktien                     | 58        |
| Risker                     | 64        |

## Finansiell sammanfattning 68

|                                |           |
|--------------------------------|-----------|
| <b>Electrolux historia</b>     | <b>74</b> |
| <b>Styrelse och revisorer</b>  | <b>76</b> |
| <b>Koncernledning</b>          | <b>78</b> |
| <b>Händelser och rapporter</b> | <b>80</b> |

## Kontakt

Peter Nyquist  
Chef, Investor Relations  
och Finansiell Information  
Tel. 08 738 67 63

Investor Relations  
Tel. 08 738 60 03  
Fax 08 738 74 61  
E-post [ir@electrolux.se](mailto:ir@electrolux.se)

## VERKSAMHET OCH STRATEGI

Trots mycket tuffa förutsättningar uppnådde Electrolux ett resultat för 2009 som är ett av de bästa någonsin. Genom åtgärder som ökat konkurrenskraften och genom fortsatta offensiva satsningar har Electrolux stärkt sin lönsamhet och position.

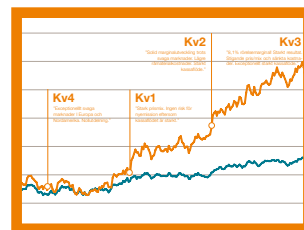
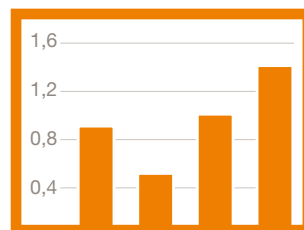
**VD-ord, sidan 2.**

"På rätt väg". Electrolux utveckling under lågkonjunkturen visar att strategin fungerar. Innovativa produkter, satsningar på varumärket Electrolux, fokus på ett starkt kassaflöde och kostnadseffektiviseringar har givit resultat.

**Electrolux strategi, sidan 30.**

Aktiekursutvecklingen för Electrolux B-aktie under 2009 är den bästa i företagets historia. Den låga aktievärderingen i början av året och det starka resultatet bidrog till den positiva aktiekursutvecklingen.

**Electrolux och kapitalmarknaden, sidan 58.**



## ÅRSREDOVISNING 2009

**Del 1 beskriver Electrolux verksamhet och strategi.**



**Del 2 består av resultatgenomgång, hållbarhetsrapport och bolagsstyrningsrapport.**



Koncept, text och produktion av Electrolux Investor Relations och Solberg.

# Electrolux erbjudande

Kategori

Produkter

KONSUMENT  
PRODUKTER



För konsumenters kök över hela världen säljer Electrolux spisar, ugnar, kylskåp, frysar, diskmaskiner, köksfläktar och små hushållsapparater. Kökets ökade betydelse som samlingsplats för familj och vänner ger Electrolux en unik exponeringsyta.



Tvättmaskiner och torktumlare utgör stommen i Electrolux produkterbjudande för tvätt och klädvård. Innovationer samt ökade krav på kapacitet, användarvänlighet samt lägre vatten- och energiförbrukning driver konsumenters efterfrågan på Electrolux produkter.



Electrolux dammsugare och dammsugartillbehör säljs till konsumenter över hela världen. Ett starkt, globalt distributionsnät och ett attraktivt produkterbjudande är viktiga konkurrensfördelar. All produktion finns i lågkostnadsländer.

PROFESSIONELLA  
PRODUKTER



För professionella kök och tvättinrättningar säljer Electrolux en rad olika produkter. Hög produktivitet, maximalt resursutnyttjande samt ett brett servicenätverk är nyckelfaktorer för professionella köpare. Electrolux har en global närvaro och är störst i Europa.

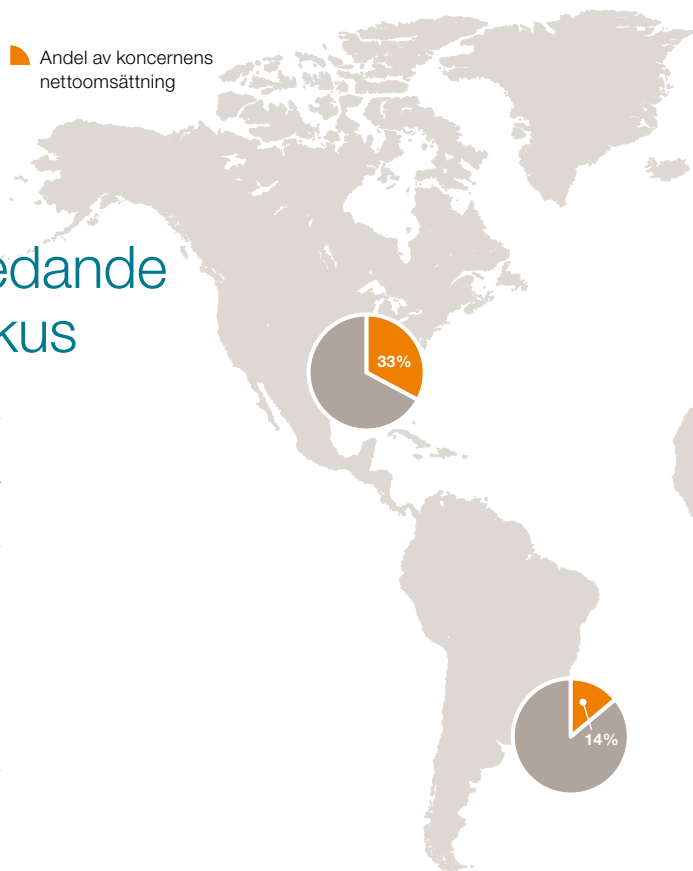
## Electrolux – ett världsledande företag med kunden i fokus

Electrolux är en världsledande tillverkare av hushållsprodukter samt motsvarande utrustning för professionell användning. Konsumenter köper mer än 40 miljoner Electrolux-produkter på mer än 150 marknader varje år.

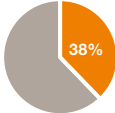
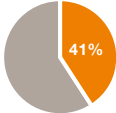
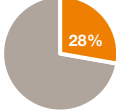
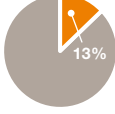
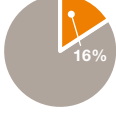
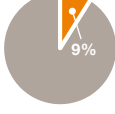
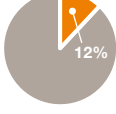
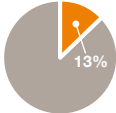
Företaget fokuserar på att ta fram innovativa produkter som är designade med omtanke och som bygger på konsumentinsikt, allt för att möta konsumenters och professionella användares behov. I Electrolux produktsortiment ingår spisar, ugnar, fläktar, kylskåp, frysar, diskmaskiner, tvättmaskiner, torktumlare och dammsugare under välkända varumärken såsom Electrolux, AEG-Electrolux, Eureka och Frigidaire.

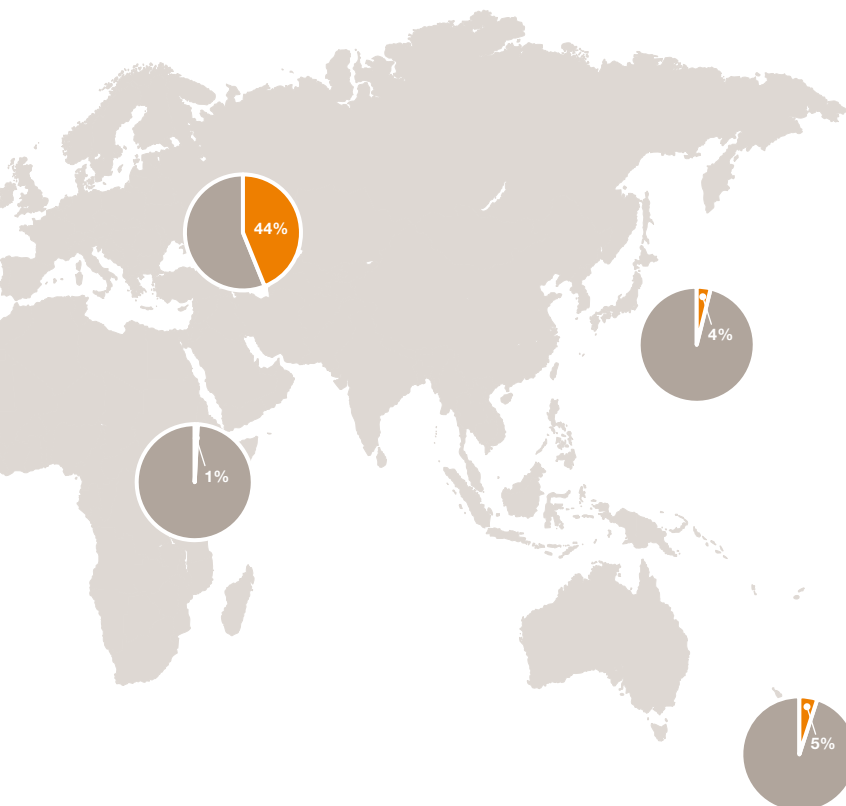
Under 2009 hade Electrolux en omsättning på 109 miljarder kronor och 51 000 anställda.

■ Andel av koncernens nettoomsättning

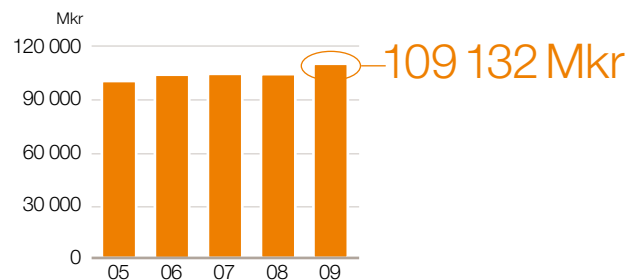


# Electrolux affärsområden

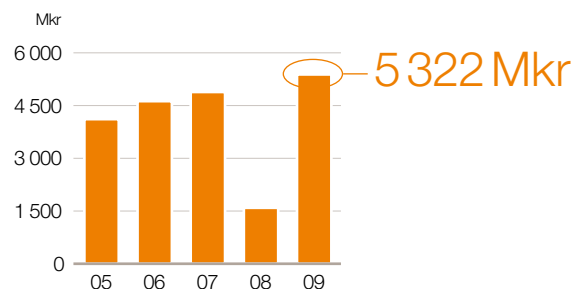
|                                                                      | Försäljning                                                                         | Rörelseresultat                                                                     | Utveckling 2009                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Konsumentprodukter Europa</b>                                     |    |    | Rörelseresultatet förbättrades väsentligt. En positiv pris- och mixutveckling liksom lägre kostnader för råmaterial bidrog till resultatförbättringen. Effekterna av personalneddragningar och andra besparingsåtgärder påverkade också resultatet positivt.                                                |
| <b>Konsumentprodukter Nordamerika</b>                                |    |    | Rörelseresultatet förbättrades avsevärt trots lägre volymer. En positiv utveckling av pris och mix, ökad intern effektivitet och lägre kostnader för inköp av råmaterial bidrog till förbättringen. Återlanseringen av nya produkter under varumärket Frigidaire bidrog till förbättringar av produktmixen. |
| <b>Konsumentprodukter Latinamerika</b>                               |    |    | Electrolux försäljningsvolymer fortsatte att stiga jämfört med föregående år. Försäljningen ökade väsentligt och koncernen tog ytterligare marknadsandelar i Brasilien. Rörelseresultatet förbättrades som en följd av en positiv pris- och mixutveckling liksom av lägre kostnader för råmaterial.         |
| <b>Konsumentprodukter Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen</b> |    |    | Försäljningen ökade som ett resultat av högre volymer och bibehållna prisnivåer. Rörelseresultatet förbättrades tack vare en positiv utveckling av råmaterialpriser och försäljningspriser liksom av genomförda kostnadsbesparingsprogram. Verksamheten i Sydostasien visade fortsatt god lönsamhet.        |
| <b>Professionella Produkter</b>                                      |  |  | Rörelseresultatet och marginalen försämrades något främst som en följd av lägre volymer på grund av vikande efterfrågan. Resultatutvecklingen var dock fortsatt stabil.                                                                                                                                     |



Nettoomsättning



Rörelseresultat<sup>1)</sup>



1) Exklusive jämförelsestörande poster.

# Sammanfattning av **ett framgångsrikt 2009**

Lägre försäljning i jämförbara valutor som en följd av fortsatt svag efterfrågan på de flesta av Electrolux huvudmarknader.

Rörelseresultatet förbättrades tack vare kostnadsbesparingar, högre priser, förbättrad mix och lägre kostnader för råmaterial.

Lanseringar av nya produkter framförallt i Nordamerika och Latinamerika har bidragit till en förbättrad produktmix.

Resultatet förbättrades i alla regioner.

Starkt kassaflöde tack vare högre rörelse-resultat och förbättringar av rörelsekapitalet.

Koncernens strukturella arbete med att minska kapitalbindningen har bidragit till det starka kassaflödet.

Extra inbetalningar till koncernens pensionsfonder på 4 Mdr har minskat riskexponeringen på balansräkningen för pensionsåtaganden.



## På rätt väg

Electrolux utveckling under lågkonjunkturen visar att strategin fungerar. Innovativa produkter, satsningar på varumärket Electrolux, fokus på ett starkt kassaflöde och kostnadseffektiviseringar har givit resultat. Electrolux kommer starkare än någonsin ut ur lågkonjunkturen.

Trots de senaste årens försämrade marknadsförutsättningar har Electrolux framgångsrikt genomfört sin strategi. Koncernen har gjort sina största produktlanseringar någonsin. Omfattande lanseringar genomfördes i Europa under 2007 och i USA under 2008. Dessa satsningar har lett till att produktmixen förbättrats.

Prisökningar har genomförts och försvarats trots vikande efterfrågan. Effektiviteten i produktionen har fortsatt att öka i takt med att tillverkningen flyttats till lågkostnadsländer samtidigt som förändringar gjorts för att minska kostnaderna inom tillverkningen.

Koncernens strukturella arbete med att minska kapitalbindningen i rörelsekapitalet har bidragit till det starka kassaflödet för 2009. Förutsättningarna för lönsam tillväxt är bättre än någonsin. Sammantaget har alla satsningar och åtgärder inneburit att Electrolux står starkare när efterfrågan vänder.



**” Vi har tagit ett stort steg närmare vårt övergripande finansiella mål om en rörelsemarginal på minst 6 procent över en konjunkturcykel. Det finns därför anledning att se ljusare på det år vi har framför oss. ”**

Hans Stråberg  
Verkställande direktör och koncernchef

# Vår strategi fungerar

Trots tuffa förutsättningar kunde vi leverera ett resultat för 2009 som är ett av Electrolux bästa någonsin. Genom åtgärder som ökat konkurrenskraften och med en fortsatt offensiv strategi har vi kunnat stärka vår lönsamhet och position.

I mitt vd-ord för ett år sedan kunde jag konstatera att vi stod inför en besvärlig situation. Finanskris, med en ansträngd låneemarknad som följd, och en kraftig konjunkturavmattning hade på ett dramatiskt sätt försämrat förutsättningarna på vår marknad.

I slutet av 2008 och i början av 2009 accelererade nedgången i efterfrågan i Europa och Nordamerika, efter en svag utveckling under flera år, samtidigt som efterfrågan föll brant på tillväxtmarknaderna. Vi förberedde oss därför för ett tufft år genom att fokusera på starka finanser och sänkta kostnader.

## Åtgärder i en svag marknad

Bland annat lanserade vi ett stort, globalt kostnadsbesparingsprogram, som omfattade en reduktion av personalstyrkan med mer än 3 000 medarbetare. Vi anpassade våra lager till den lägre efterfrågan genom att minska och tillfälligt avbryta viss produktion. Vi fokuserade på värde istället för på volym och försvarade och höjde våra priser på flera viktiga marknader, vilket till viss del kompenenserade för tidigare ökade råvarukostnader.

Vi såg över rutiner och villkor för inköp, kundfakturerings, produktion och lagerhållning, vilket bidrog till att strukturellt minska vårt rörelsekapital och förbättra kassaflödet. Dessutom tog styrelsen det historiska beslutet att inte lämna någon utdelning för 2008, i syfte att stärka balansräkningen inför ett utmanande och osäkert år.

” Trots den svaga efterfrågan fortsatte vi under året att genomföra vår strategi, med fokus på lanseringar av innovativa produkter under varumärket Electrolux. ”

Trots den svaga efterfrågan fortsatte vi under året att genomföra vår strategi, med fokus på lanseringar av innovativa produkter under varumärket Electrolux. Dessa satsningar, tillsammans med en solid finansiell ställning, lägre kostnader och ett rekordhög kassaflöde har lett till att Electrolux står starkare än någonsin tidigare.

## Fokus på premiumsegmentet

Investeringar i nya produkter blir allt viktigare för att Electrolux ska kunna ligga i framkanten inom industrin. Koncernens satsningar på produktutveckling och marknadsföring syftar i första hand till att öka andelen sålda produkter i de högre prissegmenten. Det är där de bästa förutsättningarna finns för lönsam tillväxt. Bland annat ser vi en allt snabbare framväxt av en global medelklass som efterfrågar hushållsprodukter med god design under välkända varumärken. Genom att fortsätta positionera Electrolux som ett premiumvarumärke världen över har vi en god utgångspunkt för att ta en betydande del av denna marknad. Det är en konkurrensfördel som vi ska bli ännu bättre på att utnyttja.

## Lanseringar av hela produktserier

Även inom koncernens process för konsumentbaserad produktutveckling sker arbetet mer globalt. Electrolux produkter säljs över hela världen och finns i miljoner hem. Genom att förstå konsumenternas behov och hur de tänker, känner och agerar när de använder våra produkter kan precisionen i utvecklingsarbetet förbättras.

Undersökningar visar också att skillnaden i behoven mellan hushåll i olika världsdelar är mindre än man kan tro. Det kan en global koncern som Electrolux utnyttja genom att med vissa lokala

variationer lansera enhetliga produkter världen över. Lanseringarna genomförs samtidigt på ett nytt sätt. I allt större utsträckning fokuserar vi på att lansera hela produktserier under ett varumärke istället för enskilda produktkategorier. Vi vill förmedla en upplevelse såväl känslö- som designmässigt och inte bara en funktion.

Några exempel på hur den strategin fungerar är den omfattande lanseringen i Nordamerika av varumärket Electrolux i premiumsegmentet under 2008 och nylanseringen av Frigidaire i mellanprissegmentet under 2009 på samma marknad. Under året har vi även stärkt vår position i den lönsamma produktkategorin inbyggnadsprodukter i Europa och fortsatt den viktiga satsningen på våra mest energieffektiva produkter. Inom dammsugarverksamheten har flera framgångsrika lanseringar genomförts, bland annat av prisbelönta UltraOne, som stärkt både varumärket och lönsamheten.

### **Stark trend för energieffektiva produkter**

Energieffektiva, miljövänliga hushållsprodukter efterfrågas av allt fler konsumenter världen över. Att den trenden är stark såg vi under 2009 då allt fler konsumenter, trots lågkonjunktur, prioriterade produkter med låg energi- och vattenförbrukning före lågt pris. Knappa naturresurser och en ökad medvetenhet om produkternas kostnad under användning är några av orsakerna till utvecklingen.

Electrolux ska fortsätta att ta fram innovativa lösningar inom området för såväl konsumenter som professionella användare. Dessutom sätter vi nu ännu starkare fokus på hur vi hanterar miljö- och andra hållbarhetsfrågor inom koncernen. Att vara ledande innebär inte bara att utveckla de mest energieffektiva produkterna utan också att vara ett föredöme i arbetet kring frågor som etik, arbetsmiljö och den egna energiförbrukningen. Som en av få globala aktörer inom industrin är detta extra viktigt för oss.

**” Omstruktureringsprogrammet som inleddes 2004 befinner sig nu i slutfasen. När det är klart har vi en konkurrenskraftig produktion med cirka 60 procent av tillverkningen i lågkostnadsländer. ”**

**” Electrolux har omvandlats från ett tillverkningsföretag till ett innovativt konsumentföretag. Vi ökar investeringarna i nya produkter och i ett starkt varumärke. ”**

### **Global styrka ger lägre kostnader**

Det finns andra delar inom vår organisation där vi kan utnyttja vår globala styrka. Inte minst gäller det våra kostnader. För att långsiktigt kunna konkurrera med starka produktbudanden i olika prissegment måste Electrolux vara den mest kostnadseffektiva tillverkaren. Under 2009 var arbetet med vårt omfattande omstruktureringsprogram extra intensivt. Bland annat beslutades om stängning av fabriker i Nordamerika, Spanien, Kina och Ryssland. Programmet, som inleddes 2004, befinner sig nu i slutfasen. När det är klart om ett år har vi en konkurrenskraftig produktionsstruktur, med cirka 60 procent av tillverkningen av vitvaror i lågkostnadsländer.

Att vi avslutat vårt fabriksomstruktureringsprogram innebär inte att vi kan lita oss tillbaka och vara nöjda. För att befästa vår position som kostnadsledande inom vår industri måste vi kontinuerligt arbeta på att ha de lägsta kostnaderna. Vår nya, globala organisation inom vitvaror, Global Operations, ska fullt ut nyttja synergier inom produktutveckling, inköp och tillverkning inom vitvaror. Genom att minska antalet varianter av de olika komponenter som finns i våra produkter kan stora besparingar göras.

### **Investeringar i nya produkter och varumärke**

Att förändra och förbättra är inget nytt för Electrolux. Den största förändringen av vår verksamhet är troligen den som skett under det senaste decenniet. Electrolux har omvandlats från ett tillverkningsföretag till ett innovativt, konsumentinriktat företag med kunden i fokus.

Under kommande år accelererar vi den utvecklingen ytterligare. Eftersom vi har en modern tillverkningsstruktur med ledig kapacitet är behovet av investeringar i ny produktion begränsat. Tillsammans med en stark balansräkning innebär detta att vi ytterligare kan öka investeringarna inom konsumentrelaterade områden såsom nya produkter och i ett starkt varumärke. Denna typ av

investeringar är avgörande för om vi ska kunna förbättra vår position i premiumsegmentet och kunna skapa en lönsam organisk tillväxt.

### Lönsam tillväxt nästa steg

Arbetet med att höja Electrolux lönsamhet har varit framgångsrikt. Under lågkonjunkturåret 2009 blev rörelsemarginalen 4,9 procent, den högsta marginalen som vår nuvarande verksamhet uppnått under det senaste decenniet. I enlighet med vår strategi går vi nu in i nästa fas där även tillväxt kommer att gradvis prioriteras.

I första hand ska vi expandera inom områden där det finns en underliggande stark marknadstillväxt och där lönsamheten idag är god. Det gäller till exempel marknaderna i Sydostasien och Latinamerika och inkluderar även vår dammsugarverksamhet och Professionella Produkter. Med hjälp av ett starkt varumärke och genom att utnyttja våra globala kostnadsfördelar ska vi även kunna vända produktkategorier och marknader där lönsamheten idag är svag. Det gäller exempelvis kylskåp och diskmaskiner samt marknaderna i Tyskland, Spanien, Storbritannien och Kina.

För att ytterligare belysa lönsamhetsförbättringen under 2009 vill jag lyfta fram Asien/Stillahavsområdet, Latinamerika, dammsugarverksamheten och Professionella Produkter, som alla levererade en rörelsemarginal på över 6 procent. Ungefär 50 procent av Electrolux rörelseresultat 2009 kom från dessa fyra verksamheter.

### Externa faktorer motverkar

Vi kan göra mycket på egen hand för att nå våra mål. Att det sedan finns externa faktorer som alltid riskerar att motverka vår utveckling är en del av den värld vi lever i. Överkapacitet är fortfarande ett problem på många av våra marknader och prispressen kommer alltid att finnas i de segment där kostnaderna för produkterna är det viktigaste för konsumenten.

Av de senaste årens erfarenhet vet vi också att priserna på råmaterial är svåra att förutse, något som ställer höga krav på vår inköps- och produktutvecklingsorganisation. Sammantaget innebär detta att kampen mot kostnaderna aldrig tar slut, bara att vi ibland har medvind, som under 2009 då våra råvarukostnader

minskade med 1 miljard kronor. Diskussionen om stigande råmaterialpriser tenderar samtidigt att bli ensidig med fokus enbart på vilka ökade kostnader de medför för Electrolux. Det är viktigt att veta att vi kan kompensera kraftiga ökningar av råmaterialkostnader med kostnadsbesparingar och högre priser. Dessutom vet vi att ett scenario med stigande råvarupriser i stort sett alltid sammanfaller med en kraftig återhämtning av ekonomin, och därmed en ökad efterfrågan på våra produkter.

### Bättre förutsättningar 2010

Jag började med att beskriva vilken besvärlig situation vi stod inför för ett år sedan. Det vi genomfört sedan dess kan vi vara stolta över. Vi har levererat i enlighet med vår strategi och tagit marknadsandelar, vi har stärkt balansräkningen och vi har tagit ett stort steg närmare vårt övergripande finansiella mål om en rörelsemarginal på minst 6 procent över en konjunkturcykel. Det finns därför anledning att se ljusare på det år vi har framför oss.

Ytterligare en bekräftelse på att vår strategi fungerar är utvecklingen av Electrolux-aktien, vars kurs nästan tredubblades under 2009. Ännu viktigare är den långsiktiga utveckling aktieägarna fått ta del av. Mellan 2003 och 2009 uppgick totalavkastningen till cirka 20 procent per år.

Electrolux är ett helt annat företag idag än för tio år sedan. Under de kommande tio åren krävs inte samma grad av förändring, men vi fortsätter att arbeta enligt vår strategi och vi fortsätter att utveckla innovativa produkter. Med en företagskultur som präglas av samma värderingar som på grundaren Axel Wenner-Grens tid: Passion för innovation, konsumentinsikt och en stark drivkraft att uppnå resultat är förutsättningarna för fortsatt framgång mycket goda.

Stockholm i mars 2010



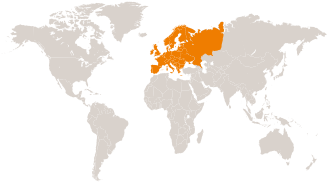
Hans Stråberg  
Verkställande direktör och koncernchef

” Ytterligare en bekräftelse på att vår strategi fungerar är utvecklingen av Electrolux-aktien, vars kurs nästan tredubblades under 2009. ”

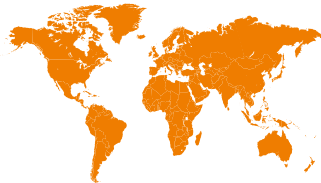
# Electrolux värld

Behov och efterfrågade funktioner på produkter blir allt mer globala. Samtidigt finns strukturella skillnader mellan de marknader där Electrolux verkar. Vad utmärker marknaderna och vad driver tillväxten? Vad fokuserar Electrolux på?

## KONSUMENTPRODUKTER

|                                                  | EUROPA                                                                                                                                                                                                                                                      | NORDAMERIKA                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                  |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                              |
| <b>Vitvarumarknadens värde, miljarder kronor</b> | <b>200</b>                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>175</b>                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Utmärkande för marknaden</b>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Komplex marknad med olika varumärken i olika länder med olika inköpsmönster.</li> <li>• Låg konsolideringsgrad bland tillverkare.</li> </ul>                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Liknande inköpsmönster på hela marknaden.</li> <li>• Relativt hög konsolideringsgrad bland tillverkare.</li> </ul>                                                                                                     |
| <b>Andel av Electrolux försäljning</b>           | <b>38%</b>                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Drivkrafter</b>                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ersättning av ej fungerande produkt.</li> <li>• Nybyggnation och renovering.</li> <li>• Design.</li> <li>• Energi- och vatteneffektiva produkter.</li> <li>• Nya produktkategorier, t.ex. diskmaskiner.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ersättning av ej fungerande produkt.</li> <li>• Nybyggnation och renovering.</li> <li>• Design.</li> <li>• Energi- och vatteneffektiva produkter.</li> <li>• Nya produktkategorier, t.ex. induktionshällar.</li> </ul> |
| <b>Distributionskanaler</b>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Många små, lokala och fristående återförsäljare.</li> <li>• Ökande andel av försäljningen via köksspecialister och Internet.</li> </ul>                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hög konsolideringsgrad bland återförsäljare.</li> <li>• Köksspecialister tar marknadsandelar från byggföretag.</li> </ul>                                                                                              |
| <b>Electrolux organiska tillväxtstrategi</b>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Växa i specifika kategorier, t.ex. inbygg-nadsprodukter.</li> <li>• Växa på specifika marknader, t.ex. Östeuropa.</li> <li>• Marknadsföra vatten- och energieffektiva produkter.</li> </ul>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ta en stark, långsiktig position i det lönsamma premiumsegmentet.</li> <li>• Marknadsföra vatten- och energi-effektiva produkter.</li> </ul>                                                                           |
| <b>Electrolux marknadsandel</b>                  | <b>Vitvaror 17%</b><br><b>Dammsugare 14%</b>                                                                                                                                                                                                                | <b>Vitvaror 23%</b><br><b>Dammsugare 19%</b>                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Största konkurrenter</b>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Vitvaror</b> Bosch-Siemens, Indesit, Whirlpool.</li> <li>• <b>Dammsugare</b> Dyson, Miele, Bosch-Siemens, TTI Group (Dirt Devil och Vax).</li> </ul>                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Vitvaror</b> Whirlpool, General Electric, LG.</li> <li>• <b>Dammsugare</b> TTI Group (Dirt Devil och Hoover), Dyson, Bissel.</li> </ul>                                                                             |

# PROFESSIONELLA PRODUKTER

| LATINAMERIKA                                                                                                                                                          | ASIEN/STILLAHAVSOMRÅDET                                                                                                                                                                                                              | PROFESSIONELLA PRODUKTER                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                       |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                   |
| 85                                                                                                                                                                    | 355                                                                                                                                                                                                                                  | 140                                                                                                                                                                                                                                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Merparten av tillverkningen inhemsk p.g.a. höga importtullar och logistikkostnader.</li> </ul>                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Ingen tydlig marknadsledare i regionen.</li> <li>Framväxande medelklass föredrar europeiska tillverkare.</li> </ul>                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Kök</b> Hälften av all utrustning säljs i Nordamerika. Fragmenterad marknad i Europa.</li> <li><b>Tvätt</b> Högre konsolideringsgrad bland tillverkare.</li> </ul>                         |
| 33%                                                                                                                                                                   | 13%                                                                                                                                                                                                                                  | 9%*                                                                                                                                                                                                                                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Förbättrad köpkraft.</li> <li>Växande medelklass.</li> <li>Statliga incitament.</li> </ul>                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Asien</b> Förbättrad köpkraft. Växande medelklass.</li> <li><b>Australien</b> Design. Vatteneffektiva produkter.</li> </ul>                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Kök</b> Energi- och vatteneffektiva produkter. Amerikanska snabbmatskedjor expanderar.</li> <li><b>Tvätt</b> Energi- och vatteneffektiva produkter. Växande befolkning.</li> </ul>         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Hög konsolideringsgrad bland återförsäljare.</li> </ul>                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Asien</b> Merparten av försäljningen via små, lokala återförsäljare. Etablerade kedjor i större städer.</li> <li><b>Australien</b> Hög konsolideringsgrad bland återförsäljare.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Kök</b> Återförsäljare som bistår vid val av moduler.</li> <li><b>Tvätt</b> Främst direktförsäljning. Återförsäljarnas betydelse ökar.</li> </ul>                                          |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Växa på specifika marknader, t.ex. Argentina och Mexiko.</li> <li>Stärka positionen i premiumsegmentet i Brasilien.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Växa i premiumsegmentet.</li> <li>Marknadsföra vatten- och energieffektiva produkter.</li> <li>Vända verksamheten i Kina.</li> <li>Växa i Sydostasien.</li> </ul>                             | <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Kök</b> Marknadsföra vatten- och energieffektiva produkter. Skräddarsy lösningar för snabbmatskedjor.</li> <li><b>Tvätt</b> Marknadsföra vatten- och energieffektiva produkter.</li> </ul> |
| Näst största tillverkare av vitvaror i Brasilien, största tillverkare av dammsugare.                                                                                  | Australien:<br>Vitvaror 42%<br>Dammsugare 26%                                                                                                                                                                                        | Köksutrustning 3,5%<br>Tvättutrustning 12%<br>(egna uppskattningar)                                                                                                                                                                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Vitvaror</b> Whirlpool, Mabe.</li> <li><b>Dammsugare</b> SEB Group.</li> </ul>                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Vitvaror</b> Fischer &amp; Paykel, Samsung, LG, Haier.</li> <li><b>Dammsugare</b> Samsung, LG, Dyson.</li> </ul>                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Kök</b> ITW/Hobart, Manitowoc/Enodis, Middleby, Ali Group.</li> <li><b>Tvätt</b> Alliance, Miele, Girbau.</li> </ul>                                                                       |

\* Inklusive Övriga världen.

# Ett flexibelt och hållbart hem

Konsumenter önskar hushållsprodukter som går att anpassa till skiftande behov. Kraven ökar därför på högre flexibilitet hos vitvaror och städprodukter. Dessutom vill konsumenterna ha produkter med låg vatten- och energiförbrukning.

## FRAMTIDEN

Basen för tillväxt inom hushållsprodukter är att hushållen byter ut sina trasiga produkter, att konsumenter renoverar sina hem och då ersätter befintliga produkter med nyare samt att köpkraften ökar i framför allt tillväxtländer. Konsumenterna är beredda att betala mer för nya produkter som bättre motsvarar deras behov och önskemål, såväl funktionella som designmässiga. Behoven och önskemålen blir dessutom allt mer globala.

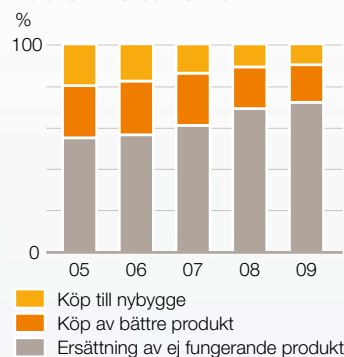
Sett över en konjunkturcykel växer marknaden för hushållsprodukter i samma takt som världsekonomin, det vill säga med i genomsnitt cirka 3–4 procent per år.

### Viktiga drivkrafter

Det finns ett antal grundläggande drivkrafter för utvecklingen mot ett flexiblare hem. Antalet hushåll i världen ökar snabbt samtidigt med en kraftig framväxt av en köpstark global medelklass. Hushållen blir mindre sett till antalet medlemmar och bostadsytorna minskar. Allt fler förvärvsarbetar och det ständiga kravet på att vara tillgänglig innebär mindre tid för traditionella hushållssysslor.

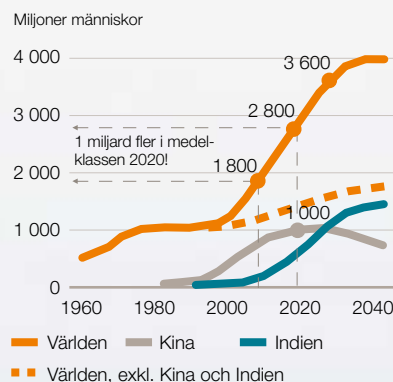
Tillgången till information om produkter och tjänster på Internet ökar medvetenheten om vad som finns på marknaden, något som bidrar till ökad prismedvetenhet.

Drivkrafter bakom försäljning av vitvaror i Nordamerika



Som en följd av det osäkra ekonomiska läget i USA byggs allt färre nya bostäder samtidigt som renoveringar skjuts på framtiden. Värdena skattade av Electrolux.

En global medelklass växer fram



Medelklass definieras här som personer med en årlig inkomst på 6 000–30 000 USD.  
Källa: Goldman Sachs.





# HEMMET

## Hemmet – en plats för allt

Dagens hem ska uppfylla många ändamål. Hemmet som en plats för återhämtning och familjeliv har fått konkurrens. Exempelvis ser många idag hemmet som en plats för underhållning. Köket har i många avseenden axlat vardagsrummets roll som platsen där man umgås med familj och vänner. Den tekniska och arkitektoniska utvecklingen driver på för att få ihop ekvationen mindre utrymme och fler användningsområden.

Samtidigt får allt fler produkter och tjänster professionella inslag: Hemmaspa och -gym, storbilds-TV, espressomaskin och ångugn. Konsumenterna vill helt enkelt ha sina viktigaste fritidssysselsättningar mer tillgängliga och själva kunna få samma resultat som proffsen.

## Ökat engagemang för miljön

Konsumenternas engagemang för miljön blir en allt viktigare faktor när de ska välja produkt. Förutom ett ökat engagemang för en hållbar utveckling medför energieffektiva produkter lägre totalkostnader för hushållen. Konsumenterna förutsätter därför i allt större utsträckning att varje ny generation produkter har lägre energi- och vattenförbrukning, lägre ljudnivå och går att återvinna. Lagar och regleringar driver parallellt efterfrågan på snålare produkter. Bland annat kommer inom kort krav på lägre stand-by-förbrukning och på så kallade smarta elmätare som styr elförbrukningen till en jämnare nivå över hela dygnet.

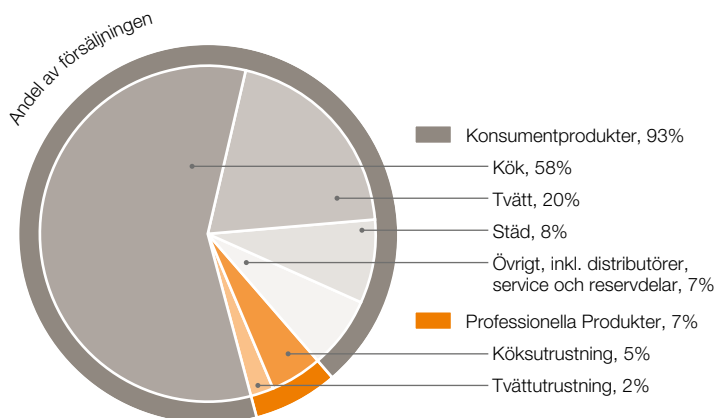


# Verksamhet

"Thinking of you" fångar upp Electrolux erbjudande: Att alltid sätta användarna i främsta rummet, vare sig det handlar om produktutveckling, design, tillverkning, marknadsföring, logistik eller service. Genom att erbjuda produkter och tjänster som konsumenter föredrar, som gynnar såväl människor som miljö och som konsumenter är beredda att betala högre priser för, kan Electrolux få lönsam tillväxt. Innovativa produkter, lägre kostnader och ett starkt varumärke skapar grunden för en förbättrad lönsamhet i Electrolux.



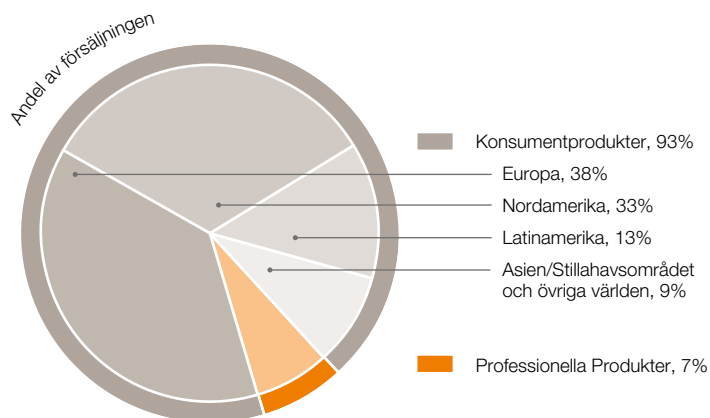
## Produktkategorier — vad vi säljer



Under 2009 sålde Electrolux över 40 miljoner produkter. Nästan hälften av dem såldes under det globala varumärket Electrolux. Konsumentprodukter omfattar produkter för kök, textiltvård och städning. Professionella Produkter omfattar motsvarande produkter för professionella användare såsom storkök, restauranger och tvättinrättningar.

**40 MILJONER**  
SÅLDA PRODUKTER

## Affärsområden — hur vi rapporterar



Koncernens produkter säljs på mer än 150 marknader. De största marknaderna finns i Europa och Nordamerika. Verksamheten är indelad i fem affärsområden. Konsumentprodukter består av fyra regionala affärsområden medan Professionella Produkter är ett enskilt, globalt affärsområde.

**150 MARKNADER**  
FÖRSÄLJNING PÅ

# Konsumentprodukter

Electrolux

## Köksprodukter

Köksprodukterna står för mer än hälften av koncernens försäljning. Under de senaste åren har Electrolux stärkt sin position inom inbyggnadsprodukter genom omfattande lanseringar av nya produkter samt genom samarbeten med ledande kökstillverkare.

### Konsumenttrender

Förutom krav på energieffektivitet vill konsumenterna ha köksprodukter som är tystgående och användarvänliga. Designen är viktig eftersom produkternas utseende ska avspejla ägarnas personligheter och värderingar samt harmonisera med övriga produkter i köket. Trots att konsumenterna till vardags ägnar allt mindre tid åt att laga mat ökar intresset för mer avancerad hobby- och festmatlagning, parallellt med en stark hälso- och välbefinnandetrend. Konsumenter efterfrågar produkter som bevarar livsmedlens näringsämnen och fräschör såväl före, under som efter tillagning.

### Marknad

Sett över en längre tidsperiod har tillväxten varit starkast i hög- och lågprissegmenten. Under den senaste lågkonjunkturen växte däremot mellanprissegmentet mest. Produkter i högprissegmenten med lägre energiförbrukning, nya funktioner och designmässiga förbättringar uppskattas av konsumenterna, som även byter ut sina fungerande köksprodukter till nyare modeller. I tillväxtländer ökar efterfrågan på köksprodukter med lågt pris i takt med snabbt förbättrad levnadsstandard. I vissa tillväxtländer, främst i Latinamerika och Asien, stiger även efterfrågan på mer exklusiva köksprodukter när en köpstark medelklass växer fram.

Inbyggnad av köksprodukter blir vanligare över hela världen, och utvecklingen är speciellt stark i Europa, Mellanöstern, Syd-

ostasien och Australien. Inbyggnadsprodukter säljs i hög utsträckning av kökstillverkare, vilket innebär att köksskåp och vitvaror tillsammans skapar ett enhetligt och harmoniskt intryck. Vanligtvis är lönsamheten högre för inbyggnadsprodukter än för fristående produkter.

Inom diskmaskiner finns en stor tillväxtpotential. I Europa har färre än hälften av hushållen diskmaskin, vilket delvis beror på att diskmaskiner fortfarande felaktigt anses förbruka mycket vatten. Utvecklingen av vattensnåla diskmaskiner har varit snabb. Idag förbrukar en diskmaskin 10–15 liter vatten per disk jämfört med 80–90 liter vid handdisk av motsvarande mängd disk.

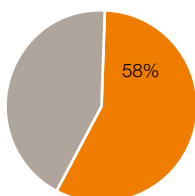
### Electrolux köksprodukter

#### Marknadsposition

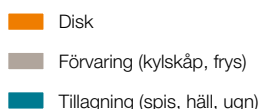
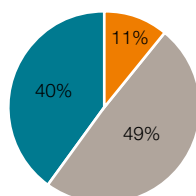
Electrolux köksprodukter står för mer än hälften av koncernens försäljning och produkterna är väl representerade bland de mest energieffektiva alternativen. Under de senaste åren har Electrolux stärkt sin position inom inbyggnadsprodukter genom samarbeten med ledande kökstillverkare.

Köksprodukter är relativt tunga och skrymmande och inte lämpade för långa transporter, varför produktion bör ligga nära slutmarknaden. Electrolux strävar efter att ta fram konkurrenskraftiga produkter som tillgodoser globala behov och som går att anpassa till regionala skillnader vad gäller exempelvis önskemål om design och elstandard.

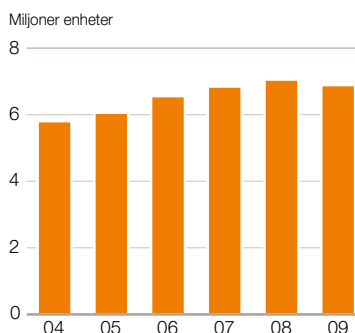
Köksprodukternas andel av koncernens försäljning



Produktkategoriernas andel av köksprodukter



Efterfrågan ökar på diskmaskiner



Källa: GfK panel 26 länder i Europa.

Globalt ökar efterfrågan på diskmaskiner. Här visas utvecklingen i Europa, där volymerna ökat med nästan 20% sedan 2004, trots en viss nedgång under 2009. En anledning är ökad kunskap om att en diskmaskin förbrukar avsevärt mindre vatten än diskande för hand.

### Varumärken

Av koncernens köksprodukter i Europa säljs cirka 60 procent under varumärket Electrolux (inklusive dubbelmärkning). Andra viktiga varumärken i Europa är AEG-Electrolux och Zanussi. På den nordamerikanska marknaden säljs produkter för köket under varumärket Electrolux i premiumsegmentet och under varumärket Frigidaire i mellanprissegmentet. Under året nylanserades varumärket Frigidaire med stor framgång. I Latinamerika och Asien säljs merparten av köksprodukterna under varumärket Electrolux. Koncernens viktigaste varumärken i Australien är Electrolux, Westinghouse och Simpson. Electrolux tillverkar även produkter som säljs under olika detaljhandelskedjors egna varumärken.

### Kylskåp och frysar

Kylskåp och frysar är hårt konkurrensutsatta och lönsamheten är generellt lägre än för andra produktkategorier. Innovativa produkter såsom frostfria frysar uppvisar däremot en stark tillväxt och lönsamhet. Vinkylare är en annan snabbt växande kategori.

Studier har visat att ett genomsnittligt brittiskt hushåll genererar cirka 330 kg avfall bestående av mat och dryck årligen. Det motsvarar litet mer än 6 kg per vecka. Således finns det behov av kylskåp som kan bevara de olika råvarornas fräschör. Att erbjuda kylskåp med olika zoner för olika slags matvaror är ett alternativ.

Electrolux utvecklar nya funktioner och energisnåla förvaringslösningar som tillgodoser detta och andra behov som konsumenterna har. Electrolux Market Fresh är ett kylskåp som med stor framgång lanserats i Asien. Kylskåpet säkerställer att matvaror behåller näringsvärde, smak och lukt under förvaring, trots ett varmt och fuktigt klimat.

### Spisar, ugnar och hållar

Koncernens starkaste och mest lönsamma position inom köksprodukter finns inom spisar, ugnar och hållar. De är tekniskt avancerade, vilket ökar möjligheterna till differentiering.

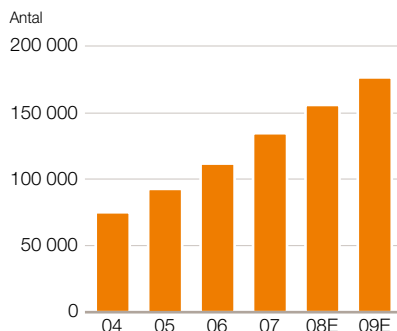
Innovationer driver starkt tillväxten inom dessa produktkategorier och Electrolux har utvecklat ett flertal nya funktioner som underlättar matlagning. Ugnen Electrolux Inspiro säljs på den europeiska marknaden. Med hjälp av sensorer som känner av matens volym, beräknar och anpassar Inspiro bästa tillagningsmetod, temperatur och anger var i ugnen plåten eller formen ska placeras. När maten är klar stänger ugnen av sig själv.

En annan innovation är ångugnen, en produkt som tidigare var förbehållen professionella kök, men som Electrolux med stor framgång lanserat för hemmabruk. Ångkokning är en utmärkt tillagningsmetod eftersom näringsämnen bevaras och inget fett behöver tillsättas. Induktionshållar är ytterligare ett segment som växer starkt, mycket tack vare att de är såväl tidseffektiva som energisnåla.

### Diskmaskiner

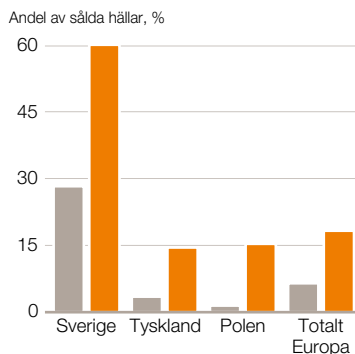
Electrolux tillverkar vatten- och energisnåla diskmaskiner för både små och stora hushåll. Funktioner såsom låg stand-by förbrukning och möjlighet att anpassa diskningen till tider då energiförbrukningen och därmed elkostnaden är lägre möter kraven på en smart användning av energi. Ett exempel är den nya diskmaskinen Electrolux RealLife™ som erbjuder stora utrymmen och flyttbara korgar som passar för all typ av disk. Läs mer på sidan 19.

Vinkylare, en ny produktkategori växer fram



Vinkylare utgör ännu en mycket liten andel av produktkategorin kylskåp och frysar. Men tillväxten har hittills varit stark och kategorin uppvisar god lönsamhet.

Stark tillväxt inom induktionshållar



Induktionshållar är en kategori som växer starkt, mycket tack vare att de är såväl tidseffektiva som energisnåla. Electrolux har som en av de första inom kategorin en stark position.

Källa: GfK panel 26 länder i Europa.

# Det perfekta köket

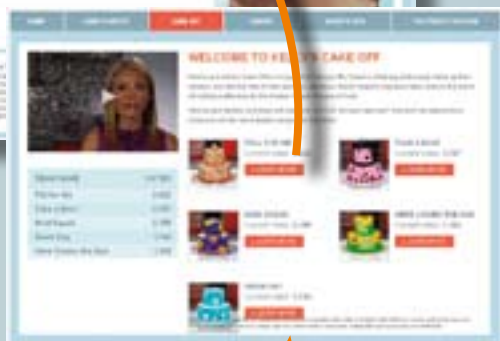
KELLY CONFIDENTIAL

Lanseringen av Electrolux vitvaror i Nordamerika stöds av varumärkesambassadör Kelly Ripa. Det nära samarbetet med denna välkända TV-personlighet används för att ge produktlanseringarna liv. Applikationen "Kellys kaktävling" visar hur induction kan användas i praktiken. Samtidigt donerar Electrolux pengar till The Ovarian Cancer Research Fund (OCRF), som stödjer forskning kring äggstockscancer.

Besökarna kan rösta på sina favorittårter.

Hela Electrolux sortiment av köksprodukter presenteras.

Besökarna kan skapa och skicka sina egna tårter, vilket även ger dem chans att vinna produkter ur Electrolux induktions Sortiment.



Electrolux

## Tvättprodukter

Electrolux utvecklar nya funktioner för tvättmaskiner och torktumlare som dels förenklar tvätthanteringen och arbetet efter tvätt och torkning, dels bidrar till bättre energitjyting.

### Konsumenttrender

Tvättprodukternas prestanda har utvecklats snabbt under de senaste åren. Konsumenterna är idag överlag nöjda med tvätt- och torkresultaten men vill gärna se produkter som är snabbare, tystare och mer energieffektiva och som underlättar tvätthanteringen. Trots att hushållen blir mindre och tvättmaskiner går halvfulla på grund av ökade renlighetskrav efterfrågas allt större tvättkapacitet. Design har främst betydelse om valet står mellan maskiner med samma prestanda.

### Marknad

De flesta hushåll i västvärlden har idag tillgång till tvättmaskin medan torktumlare är mer sällsynta. I tillväxtländerna ökar andelen tvättmaskiner i takt med förbättrad levnadsstandard.

Tvättmaskiner är antingen topp- eller frontmatade. Toppmatade tvättmaskiner har traditionellt dominerat marknaderna i Nordamerika och Australien, men där efterfrågas nu frontmatade maskiner i allt högre utsträckning. Samma trend råder i Sydostasien. Frontmatade tvättmaskiner förbrukar mindre vatten och energi under en tvättcykel samtidigt som de erbjuder större kapacitet.

Konsumenternas krav på större kapacitet gäller alla regioner och kategorier. Trummorna blir därför allt större medan maskinernas yttermått inte ökar i samma omfattning. Eftersom bostäderna i väst blir allt bättre planerade finns det ofta plats för stora tvättmaskiner trots minskad bostadsyta. Energieffektiva torktumlare är det område som utvecklats absolut snabbast av alla vitvaror.

### Electrolux tvättprodukter

#### Marknadsposition

Electrolux har en stark global position inom tvättprodukter, med den största marknadsandelen inom frontmatade tvättmaskiner.

Electrolux är också en av de ledande tillverkarna av energi- och vattensnåla tvättprodukter.

De tvättprodukter under Electrolux-varumärket som lanserades 2008 i Nordamerika har fått stor uppmärksamhet. Nio av tio kunder i USA som väljer Electrolux-märkta tvättprodukter köper tvättmaskin och torktumlare på samma gång. Det är högre än branschgenomsnittet, som ligger på cirka 80 procent.

### Varumärken

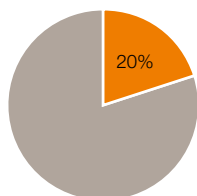
I Europa säljs koncernens tvättprodukter främst under varumärkena Electrolux, AEG-Electrolux och Zanussi. I Asien och Latinamerika säljs de huvudsakligen under varumärket Electrolux. I Nordamerika säljs produkterna under varumärket Frigidaire i låg- och mellanprissegmenten och under varumärket Electrolux i högprissegmentet. I Australien säljs tvättprodukterna främst under varumärkena Electrolux och Simpson.

### Innovationer

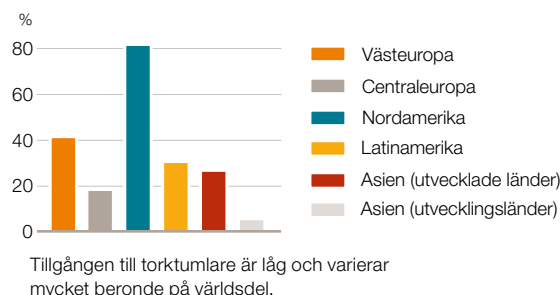
Electrolux var först med att utveckla en torktumlare i Europas högsta energiklass A, nämligen AEG-Electrolux Sensidry. Hösten 2009 lanserades tvättmaskinen AEG-Electrolux Super-Eco, som har ett tvättprogram med endast kallvatten. Tvätteffekten motsvarar i stort sett 30–40 grader, men med cirka 83 procents lägre energiförbrukning än för en normal 40 graders syntettvätt.

Electrolux Calima är en premiumtvättmaskin som utrustats med en utdragbar torkbräda för tork av ömtåliga plagg såsom ylletröjor. Funktionen utvecklades för att underlätta förvaring av vått tvätt. En annan innovation baserad på konsumentinsikt är Electrolux Iron Aid, en sensorstyrd kondensstorktumlare med inbyggd ångfunktion för att släta ut plagg. Strykning underlättas eller behövs inte. Ångfunktionen kan även användas för att fräscha upp plagg som annars skulle behöva kemtvättas.

Tvättprodukternas andel av koncernens försäljning

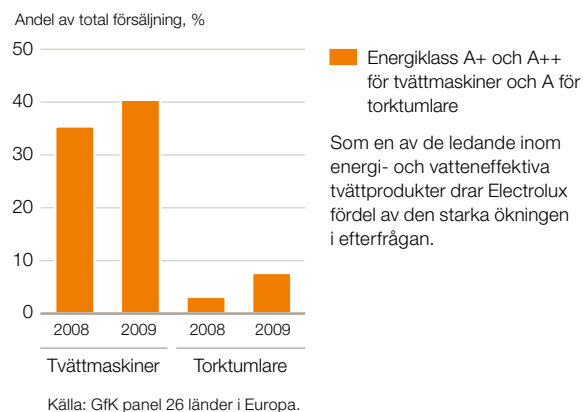


Tillväxtpotential inom torktumlare



Källa: GfK Roper Consulting, 2008.

Efterfrågan ökar på energieffektiva tvättprodukter



# Hantera klimatutmaningen

## ECO SAVINGS

Konsumenterna kan såväl minska sin CO<sub>2</sub>-förbrukning som spara pengar genom att byta ut sina tio år gamla tvättprodukter mot nyare modeller. Kalkylatorn Electrolux Eco Savings hjälper konsumenter räkna ut hur mycket deras hushåll kan spara på att byta ut gamla vitvaror, allt beroende på vilket land och vilken stad de bor i. Besök [www.electrolux.com/ecosavings](http://www.electrolux.com/ecosavings)



Besökaren kan se besparingen i pengar, energi eller vatten. Det är även möjligt att se den totala besparing som skulle uppstå om ett helt land eller Europa som helhet skulle byta ut sina gamla vitvaror.

De potentiella besparingarna visas i förhållande till valt land och vald stad.



Electrolux

## Städprodukter

Även om det finns regionala skillnader i utseende hos dammsugare, är prestanda och funktion viktigast vid köp. Som en av få globala tillverkare av dammsugare kan Electrolux fokusera på global produktutveckling.

### Konsumenttrender

Trenderna inom dammsugare har i stort sett varit oförändrade under de senaste åren. Ökat antal små hushåll leder till ökat behov av kompakta och effektiva dammsugare. Konsumenter efterfrågar dammsugare med god sugförmåga och som är ergonomiska och användarvänliga. Eftersom allt fler konsumenter vill ha dammsugare som kan stå framme för dagliga, mindre städinsatser blir design allt viktigare.

Även om energimärkning ännu saknas för dammsugare ökar efterfrågan på energieffektiva produkter, som tillverkats på ett hållbart sätt och som består av material som går att återvinna. Många tillverkare lanserar nya miljövänliga dammsugare genom att modifiera existerande modeller.

### Marknad

Globaliseringen inom dammsugarindustrin har kommit längre än inom vitvarubranschen och idag tillverkas merparten av dammsugarna i lågkostnadsländer. Marknaden för dammsugare präglades länge av fallande priser och ökat utbud av lågprisprodukter. Under de senaste åren har den starkaste tillväxten varit för dammsugare med innovativa funktioner till högre priser. Påslösa dammsugare och designade, laddningsbara handdammsugare är exempel på innovationer.

### Electrolux städprodukter

#### Marknadsposition

Electrolux är en av de största tillverkarna i världen av dammsugare och en av få med ett globalt försäljningsnät. De största marknaderna är Nordamerika och Europa. Electrolux är marknadsledande inom segmentet centraldammsugare och har en betydande marknadsandel inom dammsugartillbehör.

Alla Electrolux dammsugare tillverkas i lågkostnadsländer. Även om det finns regionala skillnader i utseende mellan dammsugare är funktionerna lika viktiga över hela världen. Electrolux kan som en av få globala tillverkare av dammsugare fokusera på global produktutveckling.

### Varumärken

I Asien och Latinamerika säljs alla koncernens dammsugare under varumärket Electrolux. I Europa dominerar Electrolux-varumärket, men kompletteras med varumärken såsom Volta, Tornado, Progress och Zanussi. Merparten av koncernens försäljning i USA sker under varumärket Eureka, men försäljningen av mer exklusiva dammsugare under varumärket Electrolux ökar.

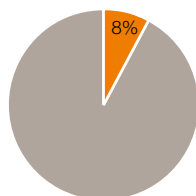
### Innovationer

Kontinuerliga innovationer och modeller med tilltalande design som konsumenter är beredda att betala högre priser för är förutsättningar för framgång. Under 2009 lanserades tre nya modeller i det högre prissegmentet i Europa, varav Electrolux UltraOne i flera tester utsetts till marknadens bästa dammsugare. Tack vare sin kraftfulla motor, låga ljudnivå och effektiva energiförbrukning, har UltraOne bidragit till resultatförbättringen inom dammsugarverksamheten. Läs mer på sidan 38.

Den ökade efterfrågan på dammsugare med god miljöprestanda har skapat en ny nisch på marknaden. Electrolux har utvecklat och lanserat flera energieffektiva modeller tillverkade av återvunnet material, exempelvis Electrolux Ultrasilencer Green.

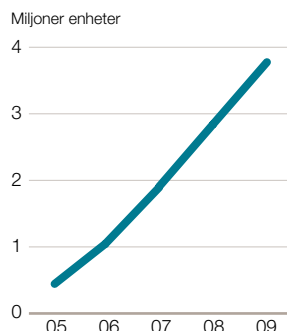
Med lanseringen 2004 av den laddningsbara handdammsugaren Electrolux Ergorapido tog dammsugaren steget från städskåpet ut i vardagsrummet och hamnade på designmuseum. Electrolux har utvecklat nya versioner av Ergorapido, i fler färger med förbättrade funktioner. Senaste tillskottet i familjen är energisnåla Electrolux Ergorapido Green.

Dammsugarnas andel av koncernens försäljning



Små hushållsapparater, såsom brödrostar, kaffemaskiner och strykjärn, utgör cirka 10 procent av försäljningen inom dammsugarverksamheten.

Akkumulerade försäljningsvolymen av dammsugaren Electrolux Ergorapido



Mer än 3,7 miljoner exemplar av den sladdlösa dammsugaren Electrolux Ergorapido har sålts sedan lanseringen. Andra generationens Ergorapido lanserades i september 2007 och under 2009 såg energieffektiva Ergorapido Green dagens ljus.

# Konversationskompatibel

## ULTRASILENCER

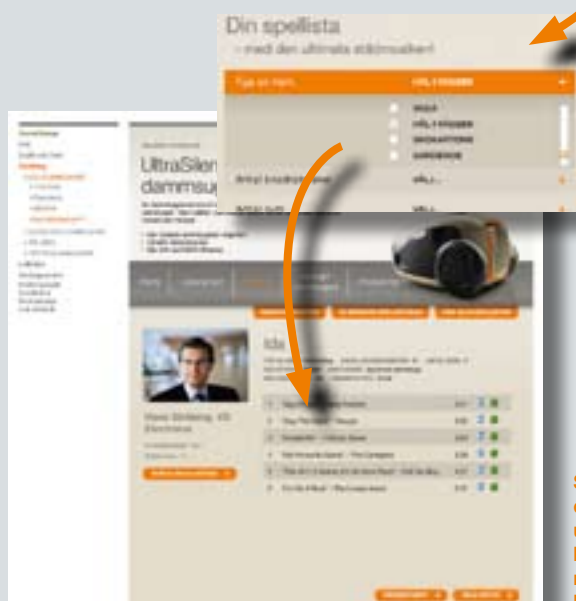
Under 2009 lanserade Electrolux den tysta dammsugaren UltraSilencer. Hellre än att tala om decibel, som är svårt att relatera till, väljer Electrolux att fokusera på fördelarna med en tyst dammsugare och de mer njutbara ljud den som dammsugar kan lyssna på.

[www.electrolux.se/ultrasilencer](http://www.electrolux.se/ultrasilencer)

Laboratorierapporten visar hur musik kan öka dammsugningsresultaten.



Konceptprodukten ger inblickar i vad framtiden kan erbjuda när det gäller dammsugare med inbyggd musikspelare.



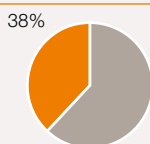
Spellistan ger användarna möjlighet att utbyta tips om musik för bästa städresultat baserat på vilken typ av hus/håll som ska städas.

# Konsumentprodukter Europa

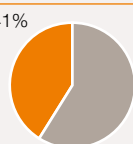
Electrolux fortsatte att ta marknadsandelar inom det lönsamma inbyggnadssegmentet. Tre nya dammsugare för premiumsegmentet lanserades med stor framgång.

## Konsumentprodukter Europas andel av försäljning och rörelseresultat 2009

Andel av försäljning



Andel av rörelseresultat



Rörelseresultatet för vitvaror i Europa förbättrades väsentligt som en följd av en positiv pris- och mixutveckling, lägre kostnader för råmaterial och personalneddragningar.

Försäljningen av dammsugare minskade på grund av lägre volymer och rörelseresultatet försämrades.

## Marknad

Den europeiska marknaden för vitvaror uppgick till cirka 200 miljarder kronor 2009. Efterfrågan minskade till följd av det svaga ekonomiska läget, men minskningstakten var lägre under fjärde kvartalet. På vissa marknader, såsom Tyskland, Frankrike och Italien stabiliserades efterfrågan något mot slutet av året. Marknaden i Östeuropa föll kraftigt under året. Efterfrågan på dammsugare var svag inom samtliga segment och regioner.

Trots den allmänna nedgången växer vissa produktkategorier. Därtill fortsätter tillväxten för energi- och vatteneffektiva produkter, mycket tack vare produkternas lägre driftskostnad under användningstiden.

Den komplexa europeiska marknaden ger utrymme för ett flertal tillverkare, varumärken och återförsäljare. Stor variation i konsumentbeteenden och låg konsolideringsgrad bland tillverkarna har lett till prispress under senare år. Under 2009 steg däremot priserna något trots den kraftiga marknadsnedgången. Låga lagernivåer hos återförsäljarna och minskat utrymme för lägre produktionskostnader hos tillverkarna var några av orsakerna till prisökningen.

## Återförsäljare

Marknaden i Europa domineras av många mindre, lokala och fristående butikskedjor med inriktning på el och elektronik samt köksinredning. Stark, organisk tillväxt hos återförsäljarna under senare år har hållit tillbaka en konsolidering. Under det gångna året minskade återförsäljarna sina lager till historiskt låga nivåer. Dammsugare säljs via samma kanaler som vitvaror samt via stormarknader.

Köksspecialisternas andel av försäljningen av vitvaror i Väst-europa uppgår idag till cirka 25 procent av marknadens totala värde. I Tyskland och Italien ligger deras andel på cirka 40 procent.

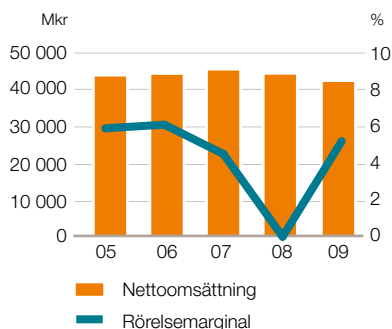
Försäljningen via Internet fortsätter att öka. Så kallade showrooms där tillverkarna visar sina produkter blir allt vanligare för att ge konsumenterna möjlighet att inspektera produkterna före köp.

## Electrolux position

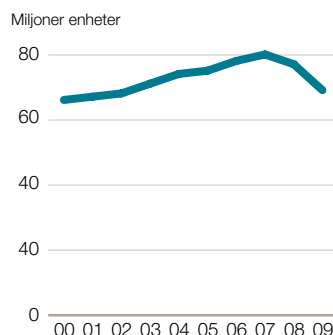
Electrolux har stärkt sina positioner inom vitvaror och dammsugare under året. Koncernen ökade sin marknadsandel inom det lönsamma inbyggnadssegmentet. Inom dammsugare lanserades tre nya produkter för premiumsegmentet. En positiv pris- och mixutveckling, lägre kostnader för råmaterial och lägre kostnader tack vare besparingsåtgärder bidrog till förbättrat resultat.

Cirka 20 procent av koncernens försäljning av vitvaror i Europa och cirka 15 procent av dammsugarförsäljningen sker i Östeuropa. Merparten av Electrolux konsumentprodukter i Europa säljs genom butikskedjor och inköpscentraler, men den del som säljs via köksspecialister ökar. Under året genomförde Electrolux en omfattande introduktion av en ny produktserie av vitvaror på samtliga IKEA-varuhus runtom i Europa. Den tyska återförsäljaren Quelle, som varit en stor kund till Electrolux, försattes i konkurs i slutet av året.

## Nettoomsättning och rörelsemarginal



## Leveranser av vitvaror i Europa, exkl. Turkiet



Industrins leveranser av vitvaror i Europa minskade med 11% under 2009 jämfört med föregående år. Efterfrågan i Västeuropa minskade med 6% medan efterfrågan i Östeuropa minskade med 25%. Några stora marknader, såsom Frankrike, Tyskland och Italien visade emellertid viss ökning i efterfrågan under fjärde kvartalet.

# EUROPA

Diskmaskinerna i serien Electrolux RealLife™ är anpassade till "det verkliga livet": Större volym med oförändrade ytermått ger en inredning anpassad för stora pizzatallrikar, höga vinglas och stora kastruller. Nya FlexiSpray diskar rent oavsett hur disken lastas i maskinen.



Energiförbrukningen för tvätt med AEG-Electrolux Super-Eco är cirka 83 procent lägre än för en genomsnittlig tvätt i 40 grader. Tvättresultatet blir i stort sett detsamma.

# 83%

Tack vare lanseringar av nya produkter bland annat inom det lönsamma inbyggnadssegmentet har mixen inom verksamheten i Europa förbättrats.

## Förbättrad mix

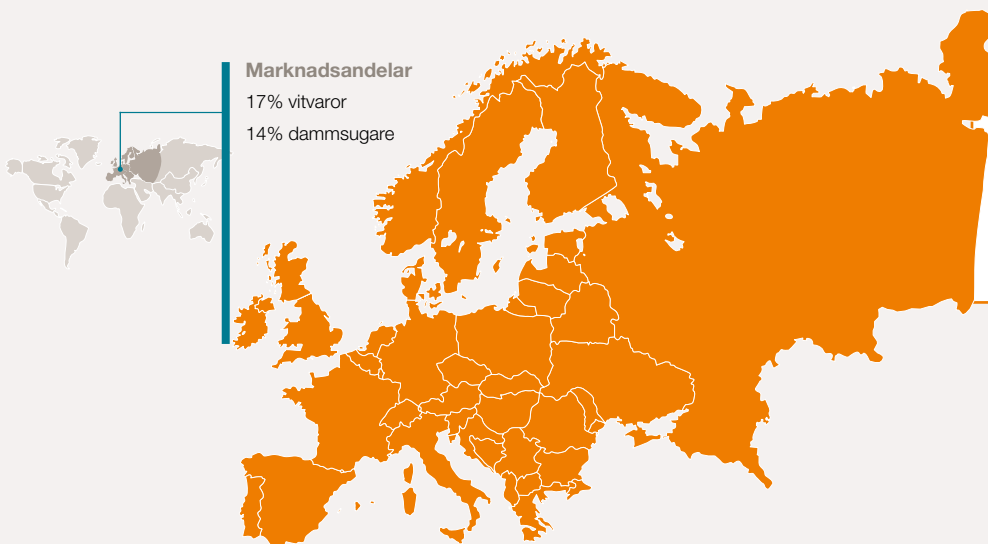
Produkterna i Green Range fortsätter att sälja bra. Produkternas energi- och vatteneffektivitet innebär lägre driftskostnader för konsumenten samtidigt som Electrolux marginal ökar.



### Marknadsandelar

17% vitvaror

14% dammsugare



De nya diskmaskinerna i serien Electrolux RealLife™ förbrukar endast 8 liter vatten per diskning när programmet med automatisk avkänning av diskens smutsgrad används.

# 8liter

### Marknader och konkurrenter

### Uppskattad marknadsvolym för inbyggnadssegmentet i Europa

#### VITVAROR

##### Största marknader

- Storbritannien
- Tyskland
- Frankrike
- Ryssland

##### Största konkurrenter

- Bosch-Siemens
- Indesit
- Whirlpool

#### DAMMSUGARE

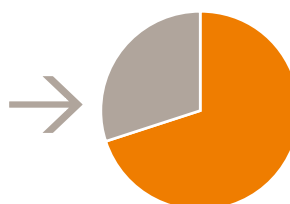
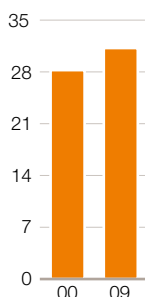
##### Största marknader

- Frankrike
- Tyskland
- Storbritannien

##### Största konkurrenter

- Dyson
- Miele
- Bosch-Siemens
- TTI Group (Dirt Devil och Vax)

Miljoner enheter

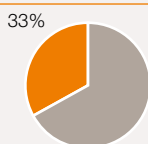


# Konsumentprodukter Nordamerika

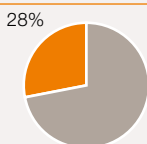
Under 2008 genomfördes en omfattande lansering av vitvaror under varumärket Electrolux i premiumsegmentet. Under 2009 följdes den upp av en nylansering av varumärket Frigidaire i mellanprissegmentet.

## Konsumentprodukter Nordamerikas andel av försäljning och rörelseresultat 2009

Andel av försäljning



Andel av rörelseresultat



Rörelseresultatet för vitvaror i Nordamerika förbättrades väsentligt trots lägre volymer. En positiv utveckling av pris och mix liksom lägre kostnader för råmaterial bidrog till resultatförbättringen.

Försäljningen av dammsugare ökade något tack vare högre volymer. Rörelseresultatet låg på samma nivå som föregående år.

## Marknad

År 2009 uppgick marknaden för vitvaror i Nordamerika till cirka 23 miljarder dollar, motsvarande cirka 175 miljarder kronor. Efterfrågan minskade under årets tre första kvartal. Under fjärde kvartalet ökade efterfrågan efter tretton kvartal i följd med nedgångar. I slutet av 2009 låg efterfrågan på samma nivå som i slutet av 1990-talet.

Den nordamerikanska marknaden är mer enhetlig än den europeiska, vilket har medfört relativt hög konsolidering bland både tillverkare och återförsäljare. Trots att konsolideringen tidigare resulterat i stabila priser, rådde prispress inom vissa produktkategorier under året på grund av kraftigt minskad efterfrågan.

De asiatiska vitvarutillverkarna har historiskt haft relativt små marknadsandelar i Nordamerika, främst beroende på höga transportkostnader. Under året förändrades detta eftersom sydkoreanska LG ökade sin närvaro, främst inom tvättmaskiner. Inom dammsugare har konkurrensen från Asien varit mer kännbar en längre tid.

De vitvaror som säljs i Nordamerika är ofta större än de som säljs i övriga världen. Exempelvis är så kallade side-by-side-kylskåp populära.

## Återförsäljare

I USA säljs cirka 60 procent av alla vitvaror genom de fyra stora återförsäljarna Lowe's, Sears, Home Depot och Best Buy. Sears och Home Depot har även starka positioner i Kanada. Dammsugare säljs främst genom dagligvaruhandeln. En stor del av försäljningen i återförsäljarledet drivs genom kampanjer.

Kökspecialister liknande dem i Europa har endast en liten del av marknaden. Köken byggs istället vanligen på plats av byggföretag, som också köper in vitvarorna. Marknadsföringen från vitvarutillverkarna har därför främst vänt sig till byggföretag, inte till konsumenterna. En förändring är på gång och liksom i Europa växer intresset för enhetliga och väldesignade vitvaror bland konsumenterna.

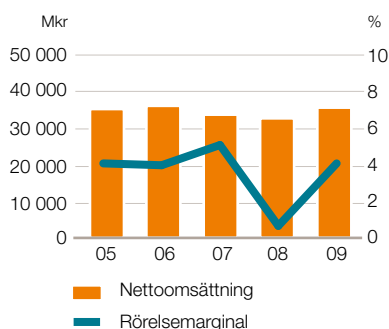
## Electrolux position

Under året genomfördes en nylansering av varumärket Frigidaire för mellanprissegmentet. De innovativa vitvarorna har tagits emot väl och bidrar till att ytterligare stärka koncernens marknadsposition. Sedan 2008 säljs vitvaror inom premiumsegmentet under varumärket Electrolux, medan produkterna inom superpremiumsegmentet säljs under varumärket Electrolux ICON™.

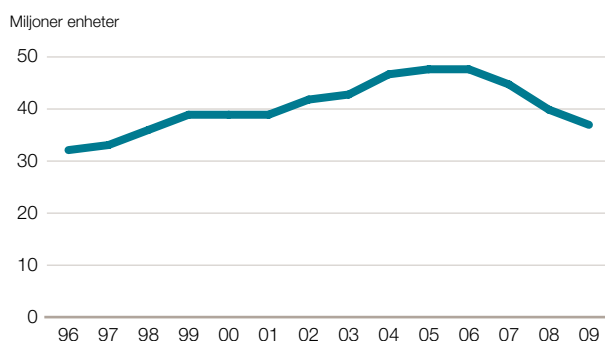
Electrolux har en stark ställning i premiumsegmentet efter den omfattande lanseringen av nya produkter som genomfördes under Electrolux-varumärket 2008.

Koncernens dammsugare säljs främst under varumärket Eureka. Varumärket Electrolux används för särskilt innovativa produkter. Ett nytt koncept togs fram under året i samarbete med Lowe's 1 700 återförsäljare, vilket innebär att dammsugare under Electrolux-varumärket fått en egen butikshylla.

Nettoomsättning och rörelsemarginal



Leveranser av vitvaror i USA



Industrins leveranser av vitvaror i USA minskade med 8% jämfört med föregående år. Efterfrågan ökade under det fjärde kvartalet efter att ha minskat 13 kvartal i följd.

# AMERIKA NORD

För varje såld dubbelugn från Frigidaire Professional under fjärde kvartalet donerade Electrolux \$100 till "Save the Children" (Rädda barnen). Totalt kommer Electrolux att skänka \$325 000 till organisationen som en del i samarbetet med varumärkesambassadören Jennifer Garner.



## \$100

Premiumdammsugare under varumärket Electrolux har en egen butikshylla hos Lowe's 1 700 återförsäljare.

## 1700

Vitvaror under varumärket Electrolux lanserades inom premiumsegmentet under 2008 och 2009. Electrolux har idag en stark ställning inom detta lönsamma segment.



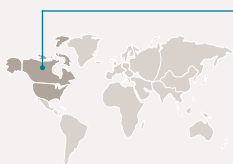
Genom omfattande lanseringar av nya produkter under varumärket Electrolux 2008 och nylansering av varumärket Frigidaire 2009 har produktmixen förbättrats. Electrolux har nu ett starkt produkterbjudande i Nordamerika.

## Nya produkter

### Marknadsandelar

23% vitvaror

19% dammsugare



Återförsäljare och konkurrenter

Uppskattat värde per segment på den amerikanska marknaden

### VITVAROR

#### Största återförsäljare

- Sears
- Lowe's
- Home Depot
- Best Buy

#### Största konkurrenter

- Whirlpool
- General Electric
- LG

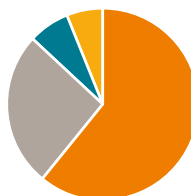
### DAMMSUGARE

#### Största återförsäljare

- Lowe's
- Sears
- Wal-Mart

#### Största konkurrenter

- TTI Group (Dirt Devil och Hoover)
- Dyson
- Bissel



- Mellanprissegment, 61%
- Premiumsegment, 26%
- Superpremiumsegment, 7%
- Lågprissegment, 6%

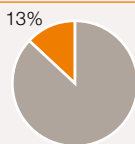
Under det andra kvartalet 2008 lanserade koncernen en ny produktserie under varumärket Electrolux i premiumsegmentet och under 2009 nylanserades Frigidaire i mellanprissegmentet.

# Konsumentprodukter Latinamerika

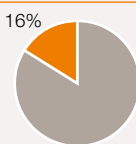
Electrolux är näst största tillverkare av vitvaror i Brasilien och största tillverkare av dammsugare. Nu pågår satsningar för att stärka positionen i övriga Latinamerika.

## Konsumentprodukter Latinamerikas andel av försäljning och rörelseresultat 2009

Andel av försäljning



Andel av rörelseresultat



Försäljningen ökade väsentligt och koncernen tog ytterligare marknadsandelar i Brasilien. Rörelseresultatet förbättrades som en följd av en positiv pris- och mixutveckling liksom av lägre kostnader för råmaterial.

## Marknad

Den latinamerikanska marknaden för vitvaror uppgick till cirka 85 miljarder kronor 2009. Brasilien, Mexiko och Argentina är de största marknaderna. I Brasilien bedöms efterfrågan ha ökat under året, vilket dels är en följd av den brasilianska regeringens stimulansåtgärder i form av skattereduktioner på inhemskt producerade vitvaror, dels av lägre ränteläge och ökad tillgång på krediter. På de flesta övriga marknader i Latinamerika minskade efterfrågan.

Tillväxten i regionen sker främst inom lågprissegmentet och drivs av ökad köpkraft hos hushållen. Den snabbt framväxande medelklassen i bland annat Brasilien och Mexiko har lett till ökad efterfrågan även på produkter i högprissegmentet.

Höga importtullar och logistikostnader medför att merparten av de produkter som säljs i Latinamerika är inhemskt tillverkade.

## Återförsäljare

Konsolideringen är stark bland regionala och lokala återförsäljare i regionen. Försäljningen drivs i hög utsträckning genom kampanjer eftersom de flesta köpbeslut tas i butik. Tillverkarna har egna försäljare på plats i butikerna.

## Electrolux position

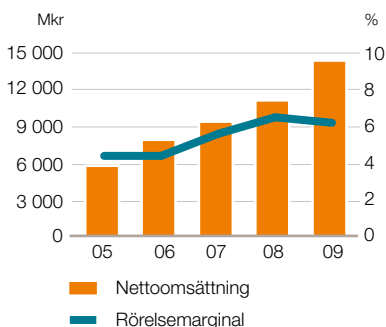
Brasilien är Electrolux största marknad i Latinamerika. Electrolux växer med bibehållen lönsamhet i Brasilien och är näst största tillverkare av vitvaror i landet. Varumärket Electrolux har en stark position i alla segment tack vare innovativa produkter och nära samarbeten med de marknadsledande butikskedjorna.

På övriga stora marknader, såsom Mexiko och Argentina, är Electrolux försäljning låg men växande. Merparten av koncernens produkter för den nordamerikanska marknaden tillverkas i Juarez, Mexiko. Att redan vara etablerad i regionen är en stor fördel för koncernens expansion.

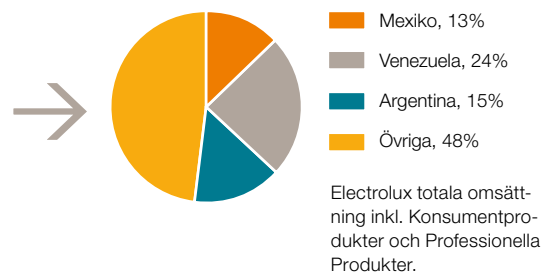
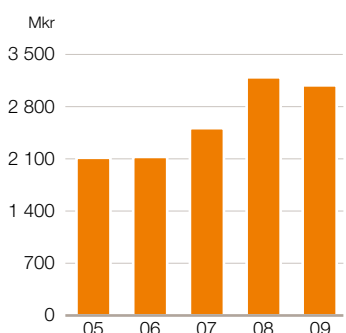
De Electrolux-märkta produkter som under 2008 lanserades i Nordamerika säljs även i Latinamerika. Produkterna har stärkt Electrolux ställning i regionen som ett varumärke i premiumsegmentet. Electrolux ökade under året sina försäljningsvolymerna i Latinamerika trots nedgången på marknaden.

Electrolux dammsugare är marknadsledande i Brasilien och har en stark position även i andra delar av Latinamerika. Försäljningen av små hushållsapparater såsom kaffekokare och brödrostar under Electrolux-varumärket växer stadigt i Latinamerika.

Nettoomsättning och rörelsemarginal



Nettoomsättning i Latinamerika, exkl. Brasilien



# AMERIKA LATIN

Produkter lanserade under de senaste tre åren stod för 70 procent av Electrolux försäljning i Brasilien 2008.

## 70%



Serien Electrolux Confidence Steam Iron är koncernens första egenutvecklade strykjärn. Den har tagits fram utifrån insikten att konsumenterna oroar sig för att strykjärnet ska välta eller bränna kläderna. De nya strykjärnen tillhör de säkraste på marknaden.



Diskmaskinssegmentet i Brasilien växer starkt, om än från en låg nivå. Diskmaskinen Electrolux Blue Touch har tagits fram utifrån konsumentinsikt. Den är ett konkurrenskraftigt alternativ som stadigt ökat koncernens marknadsandel inom segmentet. Läs mer på sidan 38.



Brasilien är Electrolux största marknad i Latinamerika. Varumärket Electrolux har en stark position inom vitvaror och Electrolux dammsugare är marknadsledande.

## Stark position

Marknad, återförsäljare och konkurrenter

Nettoomsättning Konsumentprodukter i Latinamerika

### VITVAROR

#### Största marknad

- Brasilien

#### Största återförsäljare

- Casas Bahia
- Ponto Frio
- Lojas Pernambucanas
- Magazine Luiza
- Grupo Insinuante

#### Största konkurrenter

- Whirlpool
- Mabe

### DAMMSUGARE

#### Största marknad

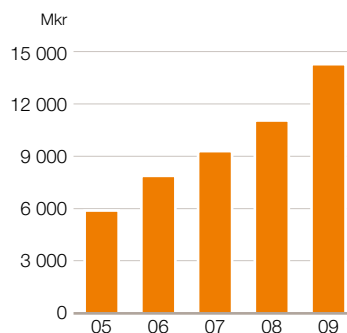
- Brasilien

#### Största återförsäljare

- Casas Bahia
- Wal-Mart

#### Största konkurrent

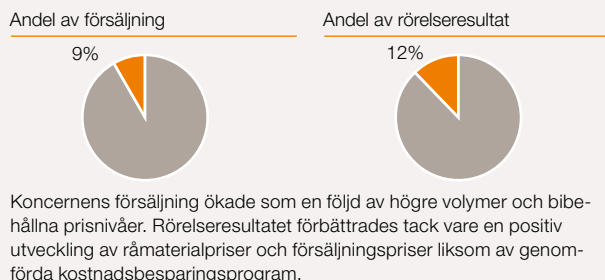
- SEB Group



# Konsumentprodukter **Asien/Stillahavsområdet**

Electrolux har fortsatt att ta marknadsandelar i Australien och Sydostasien trots minskad efterfrågan under året. Nya lanseringar har stärkt varumärket.

## Konsumentprodukter Asien/Stillahavsområdet och Övriga världens andel av försäljning och rörelseresultat 2009



## Marknad

Marknaden för hushållsprodukter i Asien/Stillahavsområdet uppgick till cirka 355 miljarder kronor 2009. Den australienska marknaden för vitvaror uppgick till cirka 21 miljarder kronor, vilket är en minskning jämfört med föregående år. Efterfrågan i Australien drivs främst av innovationer, krav på lägre vattenförbrukning samt design.

De senaste årens starkt ökade efterfrågan på vitvaror i Sydostasien uppskattas ha minskat under årets tre första kvartal, för att sedan åter ta fart under det fjärde kvartalet. Tillväxten i dessa länder sker främst i lågprissegmentet och beror i hög utsträckning på förbättrad levnadsstandard. I Kina, som är den största marknaden för vitvaror i Asien, fortsatte marknaden att växa under 2009.

Ingen tydlig marknadsledare finns inom hushållsprodukter i regionen. I Australien är Electrolux marknadsledande. I Sydostasien har pris traditionellt haft större inflytande över köpbeslut än varumärke. Den framväxande medelklassen väljer gärna europeiska tillverkare, men deras marknadsandelar är ännu små.

I Kina är inhemska Haier största tillverkare med cirka 25 procent av marknaden följt av en rad lokala och internationella tillverkare med relativt små marknadsandelar.

## Återförsäljare

Ingen återförsäljare täcker hela regionen. Däremot går trenden mot ökad konsolidering bland återförsäljarna. I Australien har fem stora butikskedjor cirka 90 procent av marknaden.

De flesta vitvaror i Sydostasien säljs i små, lokala butiker. I städerna däremot säljs en stor del av vitvarorna i varuhus, på stormarknader och via återförsäljarkedjor. I Kina dominerar marknaden av två stora inhemska butikskedjor specialiserade inom elektronik. De internationella butikskedjorna är fortfarande få i Kina.

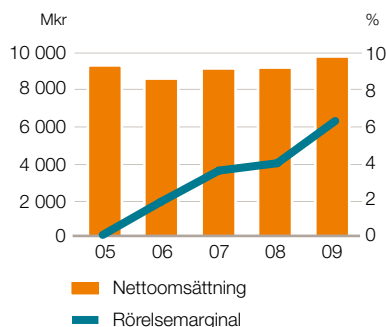
## Electrolux position

Cirka 75 procent av Electrolux försäljning av vitvaror i Asien/Stillahavsområdet sker i Australien där koncernen är marknadsledande. Varumärket Electrolux är positionerat inom högprissegmentet med fokus på innovation, vatten- och energieffektivitet samt design. Koncernens varumärken Westinghouse och Simpson har starka positioner i mellanprissegmentet.

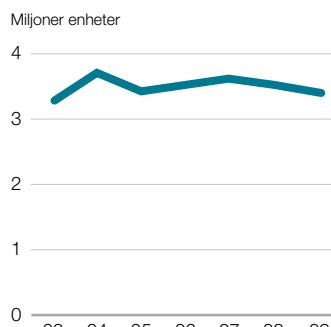
Electrolux är ett mycket starkt varumärke i Sydostasien och associeras med europeisk kvalitet. Koncernens innovativa produkter som utvecklats för regionens särskilda behov vad gäller värme, fukt och matkultur har resulterat i kraftig tillväxt.

I Kina har Electrolux lämnat de lägre prissegmenten för kylskåp och istället inriktat sig på produktkategorierna spis och tvätt inom det växande premiumsegmentet i storstäderna. Utvecklingen i Kina påverkades positivt av genomförda strukturåtgärder och ompositioneringen av Electrolux-varumärket.

## Nettoomsättning och rörelsemarginal



## Leveranser av vitvaror i Australien



Marknadens efterfrågan i Australien uppskattas ha minskat under helåret 2009 jämfört med föregående år.

# ASIEN/STILLÅHAVS OMRÅDET

Electrolux lanserade under året ett av de första side-by-side-kylskåpen med energimärkningen fem stjärnor i Australien. Det energisnåla kylskåpet, som bland annat använder LED-lampor, ingår i inbyggnadsserien E:line.



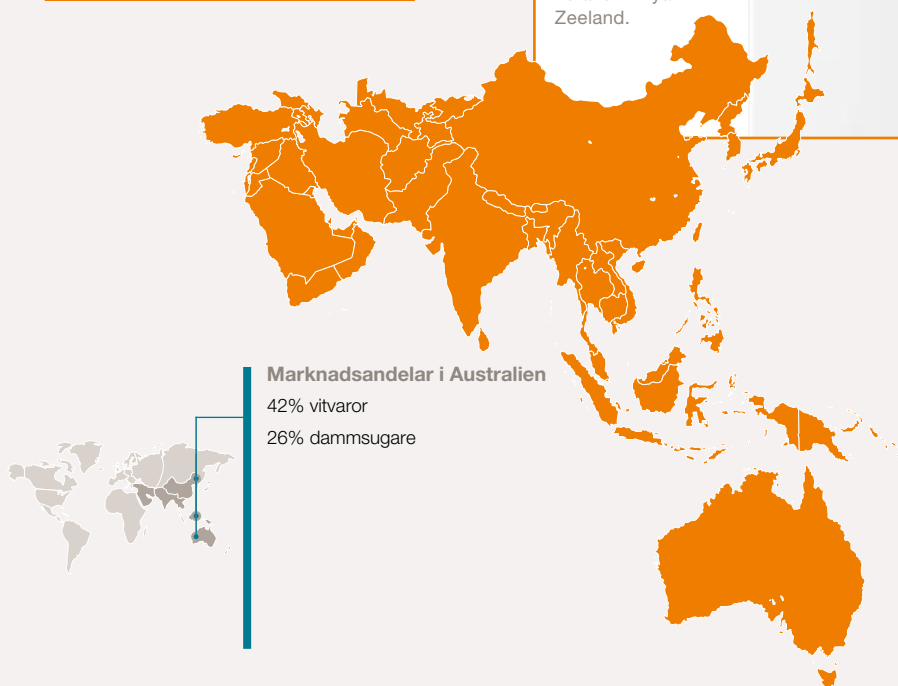
## 7800 liter

Den som tvättar varje dag kan spara upp till 7 800 liter vatten på ett år genom att använda tvättmaskinen Electrolux Water Aid.

Electrolux är ett mycket starkt varumärke i Sydostasien. Innovativa produkter som utvecklats för regionens särskilda behov gällande värme, fukt och matkultur har resulterat i kraftig tillväxt de senaste åren.

## Tillväxt

Tvättmaskinen Electrolux Water Aid anpassar automatiskt vattenförbrukning till tvättmängd. Electrolux Water Aid lanserades först i Australien där vattenbrist är ett problem, och säljs nu även i Nya Zeeland.



### Marknader och konkurrenter

#### VITVAROR

##### Största marknader

- Australien
- Kina
- Sydostasien

##### Största konkurrenter

- Fischer & Paykel
- Samsung
- LG
- Haier

#### DAMMSUGARE

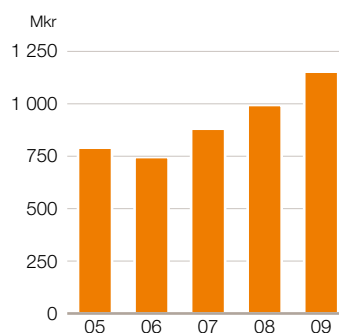
##### Största marknader

- Australien
- Sydkorea

##### Största konkurrenter

- Samsung
- LG
- Dyson

### Försäljning i Sydostasien



Försäljningen i Sydostasien fortsätter att visa god tillväxt.

# Professionella Produkter

Den höga innovationstakten och det välutvecklade, globala servicenätverket är viktiga konkurrensfördelar för Electrolux. Koncernen fortsätter att satsa på produkter med låg energi- och vattenförbrukning under beteckningen Green Spirit.

Electrolux Professionella Produkter är en ledande leverantör av kompletta lösningar för professionella kök och tvättinrättningar. Cirka 3 procent av försäljningen av egna produkter inom Professionella Produkter investeras varje år i produktutveckling för att upprätthålla en hög innovationsnivå och kunna erbjuda det kunderna efterfrågar.

## Global produktutveckling och tillverkning nära marknaden

Produkter för professionella kök och tvättinrättningar är ofta stora och komplexa samtidigt som kunderna efterfrågar snabb leverans. Denna trend är ännu tydligare idag när den osäkra marknaden gör att kunderna väntar så länge som möjligt innan de beställer nya produkter. Användarna förutsätter också att servicefaciliteter finns i närheten. Detta innebär att konkurrensen från tillverkare i lågkostnadsländer är begränsad i USA och Europa.

Andelen egentillverkade produkter av koncernens totala försäljning har ökat under senare år. Liksom för konsumentprodukter anpassas tillverkningen av professionella produkter till färre produktplattformar och arbete pågår med att minska komplexiteten i produktportföljen. Egen tillverkning finns idag i Sverige, Frankrike, Italien, Schweiz och Thailand. All produktutveckling sker globalt, men produkterna anpassas efter regionala behov.

## Viktigt servicenätverk

De produkter som säljs till professionella användare utsätts för hårt slitage och stillastående är kostsamt för kunderna. Underhåll och service utgör en stor del av verksamheten inom affärsområdet. Electrolux har ett välutvecklat, globalt servicenätverk, vilket är en konkurrensfördel.

## Ömsesidigt utbyte

Arbetet inom Professionella Produkter gynnar koncernens verksamhet inom Konsumentprodukter och tvärtom. Konsumenter inspireras av besök i restauranger med öppna kök och önskar produkter med professionellt utseende i sina egna kök. Innovativa produktlösningar inom Konsumentprodukter överförs till Professionella Produkter och vice versa.

Ett starkt, globalt varumärke inom Konsumentprodukter gynnar lanseringar av nya produkter under samma varumärke inom Professionella Produkter. Exempelvis underlättas den pågående lanseringen av Electrolux som varumärke för professionell tvättutrustning i USA av att konsumentprodukter under samma varumärke redan finns på marknaden.

## Professionell köksutrustning

### Trender

Köpare av köksutrustning har mycket olika krav, vilket leder till att tillverkarna måste kunna leverera flexibla lösningar. Slutanvändarnas fokus ligger i allt högre grad på kriterier för hygien samt vatten- och energieffektivitet liksom på tillgång till ett omfattande servicenätverk. Designens betydelse ökar stadigt eftersom många restaurangkök exponeras för gästerna.

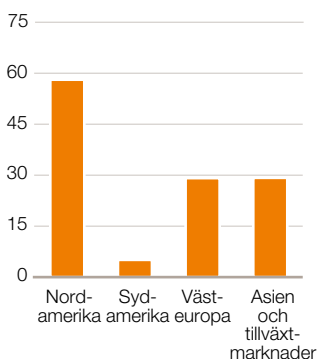
## Marknad och återförsäljare

Marknaden för professionell köksutrustning uppskattas ha uppgått till cirka 120 miljarder kronor år 2009. Den globala recessionen medförde kraftigt minskad efterfrågan på alla marknader med den största nedgången i Europa. Sjukvårdsinrättningar och fristående restauranger var de kundsegment där efterfrågan föll mest. Globala restaurangkedjor uppvisade en stabilare utveckling.

Marknadsvärde inom professionella produkter

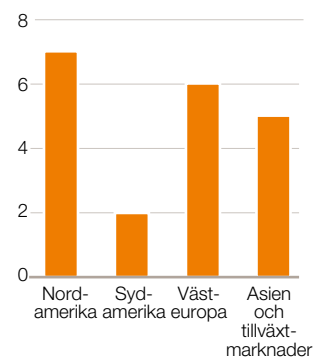
### Marknadsvärde, köksutrustning

Miljarder kronor



### Marknadsvärde, tvättutrustning

Miljarder kronor



Cirka 80 procent av den totala försäljningen av professionella produkter äger rum i Nordamerika, Europa och Japan. Före den stora nedgången i efterfrågan under 2009 har den globala tillväxten historiskt varit cirka 2–3% årligen, och högre i tillväxtregionerna.

Den totala marknaden är värd cirka 140 miljarder kronor årligen.

Professionella Produkter och Konsumentprodukter har ömsesidig nytta av varandra. Innovativa produktlösningar överförs mellan områdena och det finns synergieffekter inom marknadsföring.

Electrolux är huvudsponsor för Svenska Kocklandslaget. De svenska kockarna är regerande olympiska mästare. Här förbereder de sig inför kommande tävlingar i det nya träningsköket på Electrolux huvudkontor i Stockholm.



Omkring hälften av all professionell köksutrustning säljs i Nordamerika, där färdiglagad mat köps i stora mängder. De stora restaurangkedjorna ökar sina marknadsandelar i USA och expanderar också snabbt i tillväxtregioner såsom Kina och Östeuropa. Detta medför stora möjligheter för de tillverkare av köksutrustning som har restaurangkedjor som kunder. På den nordamerikanska marknaden råder en relativt hög grad av konsolidering bland tillverkare och återförsäljare av professionella köksprodukter.

Den europeiska marknaden, som är ungefär hälften så stor som den nordamerikanska, domineras av många små, fristående restauranger. Konsolideringen bland tillverkare och återförsäljare har inte kommit lika långt som i USA. Många tillverkare specialiserar sig på en produkt, sektor eller marknad. Den pågående harmoniseringen av lagstiftning och regelverk inom EU kommer att gynna större tillverkare som lättare kan anpassa sig till strängare normer.

### **Electrolux position**

#### **Varumärken**

Electrolux produkter till professionella kök säljs över hela världen under varumärkena Electrolux och Zanussi. Därutöver finns Molteni som ett nischvarumärke inom exklusiva spisar.

#### **Produkter och marknadsposition**

Electrolux förser restauranger och storkök med kompletta lösningar. Produkterna inom Green Spirit är miljömässigt de bästa i sin klass. De motsvarar användarnas krav på energi-, gas- och vattneffektivitet liksom kravet på minskad mängd diskmedel i diskmaskiner. Produkterna erbjuder även en skonsammare arbetsmiljö genom bland annat lägre ljudnivå. Mer än 90 procent av det material som används i produkterna är återvinningsbart.

Electrolux säljer merparten av sina köksprodukter via återförsäljare. Denna strategi har visat sig vara mer framgångsrik och kostnadseffektiv än direktförsäljning på grund av den komplexa kundstrukturen. Professionell köksutrustning säljs i hög utsträckning som moduler, där köparen får hjälp av återförsäljaren att välja lämpliga funktioner.

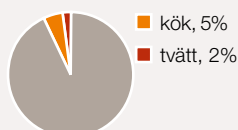
I Europa har Electrolux en stark position hos fristående restauranger och sjukvårdsinrättningar. Electrolux säljer även utrustning till större projekt såsom hotell och kryssningsfartyg. Produkterna säljs över hela Europa med Italien och Frankrike som de försäljningsmässigt största marknaderna. Electrolux närvaro i Tyskland, som är en av de största marknaderna i Europa, är för närvarande låg, vilket innebär stor potential på längre sikt.

Under senare år har Electrolux satsat på att etablera starka band med de större snabbmatskedjorna i USA. Antalet små matställen som serverar varm mat ökar snabbt i såväl USA som på tillväxtmarknader och koncernen ser möjligheter inom detta segment. Electrolux har utvecklat konkurrenskraftiga lösningar som skräddarsys efter kedjornas behov. Ett exempel är Electrolux High-Speed Panini Grill, som på mycket kortare tid än befintliga grillar tillagar en panini.

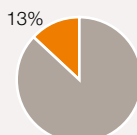
Inom koncernen tillverkas även så kallade entry-level produkter, det vill säga produkter av god kvalitet men med lågt teknikinnehåll som säljs till relativt låga priser. Produkterna är tydligt differentierade från dem som säljs under Electrolux-varumärket. Målgrupperna utgörs främst av nyetablerade serveringar och mindre matkedjor. Produkterna är märkta med kundernas egna varumärken eller är helt neutrala.

### Professionella Produkters andel av försäljning och rörelseresultat 2009

Andel av försäljning



Andel av rörelseresultat



Koncernens försäljning av storköksutrustning minskade under 2009 jämfört med föregående år på grund av lägre volymer och rörelseresultatet försämrades. Försäljningen av tvättutrustning minskade som ett resultat av lägre volymer. Rörelseresultatet förbättrades tack vare lägre kostnader för råmaterial, fördelaktiga valutakursförändringar, prisökningar och minskade tillverknings- och administrationskostnader.

### Professionell tvättutrustning

#### Trender

De krav som ställs på professionell tvättutrustning skiljer sig något beroende på användare. Tvättinrättningar vill exempelvis ha lösningar som är ergonomiska och som minskar risken för smittspridning via smutsiga textilier. Tvättutrustning till gemensamma tvättstugor i flerbildshus eller tvättomater ska vara så enkla att använda att ingen manual behövs. Oavsett användningsområde ställer köparna höga krav på innovationer som leder till lägre kostnader genom minskad förbrukning av energi, vatten och tvättmedel utan att göra avkall på tvätt- och sköljresultat.

#### Marknad och återförsäljare

Professionell tvättutrustning säljs dels till tvättspecialister, såsom tvättinrättningar för sjukhus och hotell, dels till gemensamma tvättstugor i flerbildshus och lokala tvättinrättningar. Den globala marknaden för professionell tvättutrustning uppskattas ha uppgått till cirka 20 miljarder kronor 2009. Även om efter-

frågan minskat kraftigt under de senaste årens lågkonjunktur har marknaden för professionella tvättprodukter visat sig vara mer stabil än för köksprodukter. Den största nedgången under 2009 skedde i Europa inom segmenten sjukhus och kommersiella tvättinrättningar.

Marknaden för tvättutrustning är inte lika fragmenterad som för professionella köksprodukter. De fem största tillverkarna har cirka 40 procent av den globala marknaden. Andelen direktförsäljning är större inom professionell tvättutrustning än inom köksprodukter, även om trenden går mot ökad försäljning via återförsäljare, framför allt av mer standardiserade produkter.

### Electrolux position

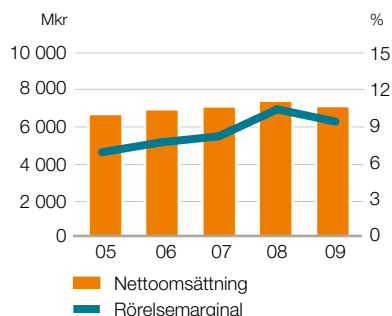
#### Varumärken

I Europa säljs professionell tvättutrustning under varumärket Electrolux. Under 2009 introduceras Electrolux även som varumärke för professionell tvättutrustning i USA, där koncernens tvättutrustning tidigare sålts under varumärket Wascomat via en distributör. Satsningen underlättas av att Electrolux idag är ett välkänt varumärke i USA tack vare den omfattande lanseringen av Electrolux-märkta konsumentprodukter under 2008.

#### Produkter och marknadsposition

Electrolux utvecklar kontinuerligt nya produkter och tvättprocesser som minskar energianvändningen och förbättrar tvättresultatet. I produkterbjudandet ingår bland annat tvättmaskiner, torktumlare samt strykutrustning. Omkring 70 procent av försäljningen sker i Europa och 20 procent i Nordamerika. Den starkaste positionen har Electrolux idag hos europeiska sjukhus och kommersiella tvättinrättningar. Produkterna distribueras via 19 nationella säljbolag världen över och genom ett globalt nätverk bestående av 150 fristående distributörer.

### Nettoomsättning och rörelsemarginal



### Marknader och konkurrenter

#### KÖKSUTRUSTNING

##### Största marknader

- Italien
- Frankrike
- Skandinavien
- Asien och Mellanöstern

##### Största konkurrenter

- ITW/Hobart
- Manitowoc/Enodis
- Middleby
- Ali Group

#### TVÄTTUTRUSTNING

##### Största marknader

- Skandinavien
- Japan
- USA

##### Största konkurrenter

- Alliance
- Miele
- Girbau

Electrolux Lagoon™ är ett system för tvätt, tork och strykning med hjälp av endast vatten och biologiskt nedbrytbara tvättmedel. Den skonsamma och ekologiska tvätten klarar även ömtåliga material som normalt kräver kemtvätt, såsom ylle, läder och mocka.



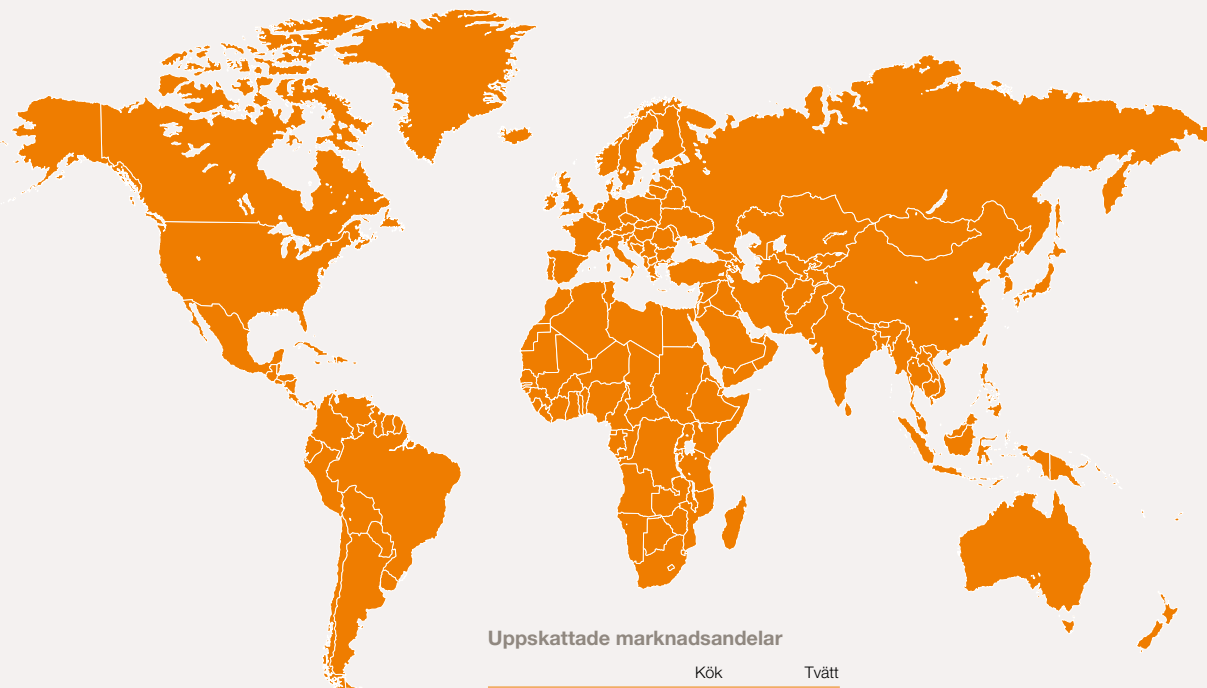
## 3%

Cirka 3 procent av omsättningen av egna produkter investeras varje år i produktutveckling för att upprätthålla en hög innovationsnivå och kunna erbjuda det kunderna efterfrågar.

Electrolux höga innovationstakt och välutvecklade globala servicenätverk är viktiga konkurrensfördelar inom den professionella verksamheten. Satsningar på produktutveckling och närheten till kunderna har bidragit till en stabil lönsamhetsutveckling.

## Stabil utveckling

Electrolux HSG High-Speed Panini Grill är ett exempel på hur koncernen skräddarsyr produkter efter snabbmatskedjornas behov. Produkten förkortar grilltiden för en panini, ett viktigt försäljningsargument i branschen, genom en särskild kombination av tre separata värmekällor (patenterad).



Uppskattade marknadsandelar

|             | Kök  | Tvätt |
|-------------|------|-------|
| Europa      | 16%  | 24%   |
| Nordamerika | N.A. | 6%    |
| Asien       | 2%   | N.A.  |
| Globalt     | 3,5% | 12%   |

# Electrolux strategi

Arbetet med att omvandla Electrolux till ett innovativt, konsumentinriktat företag ger resultat. Produkterbjudandet förbättras kontinuerligt. Idag är Electrolux en av de starkaste aktörerna i branschen.



## Produkter

Alla nya produkter har tagits fram utifrån koncernens process för konsumentfokuserad produktutveckling. Genom omfattande intervjuer och hembesök identifierar Electrolux globala samhällstrender och behov som de nya produkterna anpassas till.



## Varumärke

Koncernen strävar efter att ta en betydande position i det växande och lönsamma premiumsegmentet. Varumärket Electrolux är världen över positionerat som ett premiumvarumärke för innovativa, energieffektiva produkter med tilltalande design. Idag är Electrolux ett ledande varumärke på de flesta större marknader.



## Kostnader

Det omfattande omstrukturingsprogrammet går mot sitt slut, vilket innebär att koncernen kommer ha en konkurrenskraftig produktionsstruktur där cirka 60 procent av vitvarorna tillverkas i lågkostnadsländer. All tillverkning av dammsugare ligger redan i lågkostnadsländer. Kostnadsminskningarna fortsätter genom utnyttjande av koncernens globala räckvidd och styrka.



*Thinking of you*

 **Electrolux**



### Finansiella mål

- Rörelsemarginal på minst 6 procent över en konjunkturcykel.
- Organisk tillväxt på minst 4 procent i genomsnitt per år.
- Kapitalomsättningshastighet på minst 4 gånger.
- Avkastning på sysselsatt kapital på minst 25 procent.

### Aktiviteter

- Fortsätta positionera Electrolux som ett globalt premiumvarumärke.
- Slutföra flytt av fabriker under 2010 för att få en konkurrenskraftig tillverkningsstruktur.
- Utnyttja koncernens globala räckvidd och styrka för att minska kostnaderna.
- Med hjälp av ett starkt varumärke i premiumsegmentet vända marknader och produktkategorier.

## Finansiella mål

Electrolux finansiella mål ska stärka koncernens ledande, globala position i branschen och bidra till att ge en god totalavkastning till Electrolux aktieägare. Fokus ligger på tillväxt med bibehållen lönsamhet.

►  

## Nästa steg

Med hjälp av ett starkt varumärke i premiumsegmentet, innovativa produkter och utnyttjande av globala stordriftsfördelar ska Electrolux fortsätta att vända olönsamma produktkategorier och marknader.

► 



Hur Electrolux hanterat lågkonjunkturen

# På rätt väg

Electrolux utveckling under lågkonjunkturen visar att strategin fungerar. Innovativa produkter, satsningar på varumärket Electrolux, fokus på ett starkt kassaflöde och kostnadseffektiviseringar har givit resultat. Electrolux kommer starkare än någonsin ut ur lågkonjunkturen.

Trots de senaste årens försämrade marknadsförutsättningar har Electrolux framgångsrikt genomfört sin strategi. Koncernen har gjort sina största produktlanseringar någonsin. Omfattande lanseringar genomfördes i Europa under 2007 och i USA under 2008. Dessa satsningar har lett till att produktmixen förbättrats. Prishöjningar har genomförts och försvarats trots vikande efterfrågan. Effektiviteten i produktionen har fortsatt att öka i takt med att tillverkningen flyttats till lågkostnadsländer samtidigt som strukturella förändringar gjorts för att minska kostnaderna inom tillverk-

ningen. Kassaflödet har varit i starkt fokus under de senaste åren. I slutet av 2008 genomfördes kraftiga besparingsåtgärder för att möta den dramatiskt sjunkande efterfrågan. Tillfälliga produktionsstopp infördes också för att anpassa lagernivåerna till lägre efterfrågan. Koncernens strukturella arbete med att minska kapitalbindningen i rörelsekapitalet har bidragit till det starka kassaflödet för 2009. Förutsättningarna för lönsam tillväxt är bättre än någonsin tidigare. Sammantaget har alla satsningar och åtgärder inneburit att Electrolux står starkare när efterfrågan vänder.

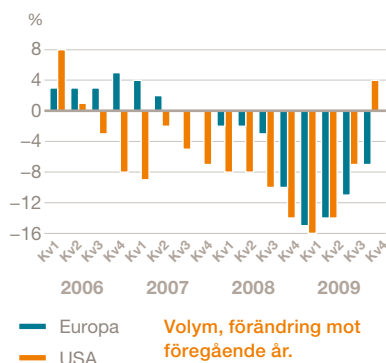
Trots en dramatisk marknadsutveckling...

...har omfattande produktlanseringar genomförts...

...och priserna har höjts och mixen förbättrats.

Finanskris och global recession har medfört att efterfrågan på hushållsprodukter minskat på i stort sett samtliga marknader världen över. I Nordamerika har volymerna minskat 13 kvartal i rad, innan en mindre uppgång tog vid under det sista kvartalet 2009. I Europa har volymerna minskat åtta kvartal i följd, bland annat genom ett kraftigt ras i efterfrågan i Östeuropa.

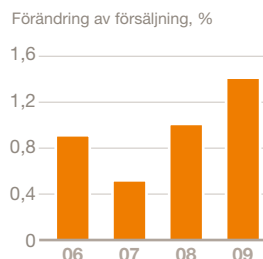
Kvartalsvis marknadsutveckling i Europa och USA



Under lågkonjunkturen lanserade Electrolux nya produkter baserade på konsumentinsikt över hela världen. Efter en framgångsrik lansering 2008 av varumärket Electrolux i premiumsegmentet för vitvaror i Nordamerika, återlanserades varumärket Frigidaire i mellanprissegmentet under 2009. I Europa har Electrolux tagit marknadsandelar med nya produkter inom det lönsamma inbygggnadssegmentet, i första hand genom att positionen stärkts på den viktiga tyska marknaden. Fortsatta satsningar på de mest energieffektiva produkterna, Green Range, har stärkt koncernens marknadsposition. Omfattande lanseringar har även gjorts av till exempel inbygggnadskök i Sydostasien och av nya, innovativa produkter i Australien och Brasilien.

Satsningarna på nya produkter har givit resultat genom att Electrolux på många marknader förbättrat produktmixen och höjt priserna. I USA höjdes priserna i slutet av 2008 och i Europa under första kvartalet 2009. Trots det besvärliga marknadsläget under 2009 lyckades koncernen försvara prishöjningarna.

Förbättrad försäljningsmix





Strukturella  
åtgärder och  
anpassningar  
av kostnads-  
nivåerna...

...och fokus  
på ett starkt  
kassaflöde...

...har bidragit till  
ökad lönsamhet.

Electrolux har under en längre tid flyttat produktion till lågkostnadsländer och minskat antalet anställda. Effektiviteten i produktionen har ökat, inköpskostnaderna har minskat och produktkostnaderna sjunkit.

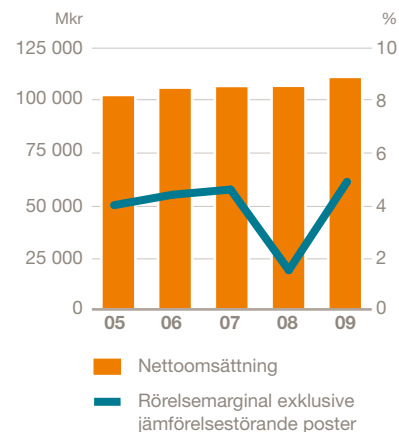
I slutet av 2008 accelererade takten i åtgärderna. För att anpassa verksamheten till den kraftigt försämrade marknaden lanserades två nya kostnadsbesparingsprogram, ett på global basis och ett med fokus på verksamheten i Europa. Programmen innebar bland annat en minskning av antalet anställda med mer än 3 000. Trots att kapacitetsutnyttjandet låg på endast 60 procent under 2009 uppnådde koncernen ökad lönsamhet. Den svaga konjunkturen har också lett till prispress på bland annat stål, vilket medfört lägre kostnader för råmaterial.

Electrolux starka kassaflöde är resultatet av ett långsiktigt arbete där verksamheten styrs med fokus på rörelsekapitalet. Genom tillfälliga produktionsstopp under lågkonjunkturen anpassades lagren till rådande efterfrågan. Steg för steg ses även rutiner och villkor över för inköp, kundfakturerings och produktion. Detta har bidragit till ett strukturellt lägre rörelsekapital, vilket kommer att bestå när försäljningen tar fart.

Den svaga efterfrågan har dessutom medfört minskat behov av investeringar i ny kapacitet. Under 2009 minskade investeringarna med cirka 30 procent jämfört med året innan. Det starka kassaflödet ger Electrolux en stark finansiell ställning och goda förutsättningar för lönsam tillväxt.

Electrolux kommer starkare än någonsin ut ur lågkonjunkturen – med rätt struktur, rätt produkter och en konkurrenskraftig kostnadsnivå.

#### Nettoomsättning och rörelsemarginal



# Produktutveckling baserad på konsumentinsikt

Electrolux process för konsumentfokuserad produktutveckling tillämpas på alla nya produkter som tas fram, såväl för konsumenter som för professionella användare. Nedan visas ett exempel från dammsugarverksamheten.

Konsumentinsikt är basen för produktutvecklingen inom Electrolux. Genom att förstå konsumenternas behov och hur de tänker, känner och agerar när de använder hushållsprodukter kan precisionen i utvecklingsarbetet förbättras. Electrolux utvecklar produkter med relevanta funktioner, tilltalande design och god resursanvändning. Produkterna vänder sig främst till kunder i de högre prissegmenten, vilket innebär en förbättring av produktmixen.

Electrolux produkter säljs över hela världen och finns i fler hem än någon annan tillverkare. Sedan 2002 har investeringarna i produktutveckling ökat från cirka 1 procent av omsättningen till cirka 2 procent 2009. Arbetet bedrivs samtidigt mer effektivt genom globala samarbeten och samordning av lanseringar mellan olika typer av produktkategorier.



Designers testar olika lösningar i datorer och med verklighetstrogna produktmodeller. Omsorg ägnas också färgval.



Vid besök och samtal med konsumenter har det framkommit att många störs av dammsugarens höga ljudnivå. Det är svårt att lyssna på musik under dammsugningen, barn vaknar av oväsendet och det går inte att föra ett samtal.



Med utgångspunkt från insikterna om ljudnivåns påverkan beslutade Electrolux att ta fram en tyst dammsugare. Tack vare ny teknik som fokuserar på luftflödet ökar prestandan samtidigt som ljudnivån sjunker. Motorn har också fått extra isolering och stötdämpning. Dammsugaren är så tyst att det utan problem går att lyssna på musik medan man dammsuger.

Electrolux process för konsumentfokuserad produktutveckling innebär att ingen produkt tas fram innan beslut fattats om vilket konsumentbehov den nya produkten ska tillgodose och till vilket segment den vänder sig.

STRATEGISK  
MARKNADSPLAN

IDENTIFIERING  
AV KONSUMENT-  
MÖJLIGHETER

PRIMÄR-  
UTVECKLING

PRODUKT-  
UTVECKLING

KONCEPT-  
UTVECKLING

LANSERINGS-  
FÖRBEREDELSE



Ett enhetligt och slagkraftigt informationspaket togs fram för webb, PR och butiksgolv. Försäljningsargumentet är "den musikkompatibla dammsugaren".



Sovande barn-kompatibel



Telefon-kompatibel



Vivaldi-kompatibel



Samtals-kompatibel

Nya Electrolux Ultrasilencer har en ljudnivå på endast 68 decibel, vilket motsvarar en vanlig konversation. Tydliga bilder som symboliserar det låga ljudet togs fram till lanseringen.



Den första modellen av Ultrasilencer lanserades redan 2003. Tack vare kontinuerligt arbete med såväl design som funktion fortsätter den att vara efterfrågad. Bland tidigare versioner kan nämnas Pia Walléns uppmärksammade snövita modell. Energi-effektiva Ultrasilencer Green ingår också i familjen.



KOMMERSIELL  
LANSERING

SORTIMENTS-  
STYRNING

UTFASNING

All marknadskommunikation ska skapa en kraftfull bild av Electrolux, oavsett produkt eller marknad. Planerna för marknadsföring integreras tidigt i produktutvecklingen och alla aktiviteter koordineras för att få bästa genomslag.

# Varumärke

Electrolux satsningar på produktutveckling och marknadsföring syftar främst till att öka andelen sålda produkter i de högre prissegmenten. Därmed förbättras koncernens försäljningsmix, med högre marginaler som följd. Strategin är att världen över positionera Electrolux som ett premium-varumärke för innovativa, energieffektiva produkter med nyskapande design.

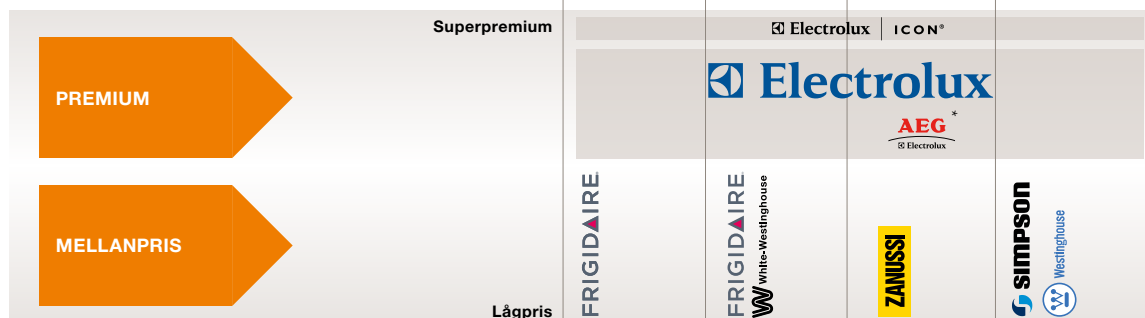
## PREMIUMSEGMENTET

### Stärkt position i premiumsegmentet

Att ta en betydande position i premiumsegmentet är en viktig del i koncernens strategi för lönsam tillväxt. Tillväxten på marknaden för hushållsprodukter sker idag främst i de lägre och högre prissegmenten. Bland annat innebär den snabba framväxten av en stor, global medelklass att efterfrågan ökar på produkter med nyskapande design under välkända, globala varumärken. Det går idag att identifiera globala behov. Electrolux har som en av få globala aktörer inom hushållsprodukter en klar konkurrensfördel.

De lanseringar av innovativa, Electrolux-märkta produkter som genomförts i Europa, Nordamerika och på andra marknader i världen har stärkt koncernens position i det globala premiumsegmentet. De nya produkter som lanserats i Nordamerika har i genomsnitt cirka tre gånger så högt försäljningspris som koncernens tidigare produkter i mellanprissegmentet på samma marknad. Electrolux andel i premiumsegmentet i Nordamerika beräknas uppgå till cirka 5–10 procent. I Europa, Australien, Mellanöstern och Asien står köksspecialister för en växande andel av återförsäljarnätet. Tack vare det starka varumärket, den tilltalande designen och förmågan att erbjuda innovativa produkter kan Electrolux öka sin försäljning och ta marknadsandelar. Som en ledande global aktör inom inbyggnadsprodukter drar Electrolux även fördelar av att de stora kökstillverkarna expanderar.

Varumärket Electrolux är positionerat i premiumsegmentet över hela världen. I Latinamerika och Sydostasien säljs merparten av koncernens vitvaror och alla dammsugare under varumärket Electrolux. I Europa säljs cirka 55 procent av koncernens vitvaror under Electrolux-varumärket (inklusive dubbelmärkning) och andelen ökar stadigt. I Nordamerika och Australien ökar andelen Electrolux-märkta produkter snabbt från låga nivåer. Bland de dubbelmärkta varumärkena sker satsningar på främst AEG–Electrolux, som är ett viktigt premiumvarumärke på vissa marknader i Europa. Investeringar görs även i starka, regionala varumärken såsom Zanussi, Eureka och Frigidaire.



\*AEG–Electrolux är ett undantag i fem europeiska länder.

I Sydostasien och Kina fokuserar Electrolux på det växande premiumsegmentet. Applikationen Drömköket togs fram för att stödja lanseringen av Electrolux inbyggnadsprodukter.



### Hela produktserier under ett varumärke

Eftersom hushållsprodukter köps sällan har konsumenter begränsad kunskap om vad som hänt på marknaden sedan det senaste inköpet. Ett starkt varumärke är därför ett viktigt försäljningsargument. All marknadskommunikation från koncernen ska skapa en kraftfull bild av Electrolux, oavsett produkt eller marknad. Nya undersökningar i bland annat Europa och USA visar att allt fler konsumenter föredrar varumärket Electrolux.

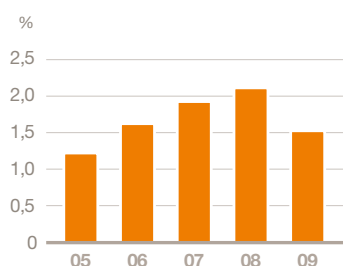
Vid produktlanseringar arbetar Electrolux med hela produktserier under ett varumärke och inte med enskilda produktkategorier. Ett exempel på hur strategin fungerar är den omfattande lanseringen i Nordamerika av varumärket Electrolux i premiumsegmentet och nylanseringen av Frigidaire i mellanprissegmentet. Samma strategi kommer att användas vid kommande lanseringar på andra marknader, bland annat i Europa. De produkter som lanseras ska vara väl differentierade, förmedla en upplevelse och harmonisera såväl känslor som designmässigt.

### Satsning på nya media

Under de närmaste åren kommer investeringarna i varumärkeskommunikation att öka i samband med stora produktlanseringar på marknader världen över. Koncentrationen till varumärket Electrolux innebär samtidigt att resurserna kan utnyttjas bättre. Marknadsföringen samordnas globalt och mellan produktkategorier för att öka effektiviteten och genomslagskraften.

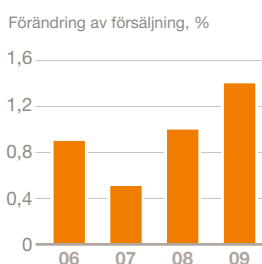
Investeringar görs i länder med störst potential och med fokus på kostnadseffektiva mediekanaler såsom PR och Internet. Användningen av Internet blir allt viktigare. Av de kunder som köper Electrolux produkter och som inhämtar information på nätet, besöker en majoritet koncernens hemsidor under köpprocessen. Därför tar Electrolux fram Internetlösningar som är genomtänkta, stimulerande, innovativa och som stödjer konsumenten under hela köpprocessen. Internetanvändningen förändras snabbt och skiljer sig mellan åldrar, regioner och kulturer. Det är därför viktigt för Electrolux att gå dit kunderna går och skapa lämplig närvaro genom sociala nätverk, portaler, sökmotorer och inte minst genom egna konsumentorienterade hemsidor.

### Ökade investeringar i varumärket framöver



Investeringarna i varumärke kommer åter att öka efter en tillfällig minskning under 2009.

### Starkt varumärke förbättrar försäljningsmix



Satsningarna på innovativa produkter och ett starkt varumärke leder till förbättrad försäljningsmix, med högre snittpriser och marginaler.



# Innovativa produkter

"Thinking of you" är det centrala budskapet i koncernens marknadskommunikation. Det lyfter fram Electrolux starka konsumentfokus. Omtanken inbegriper även anställda, leverantörer, andra intressenter och miljön. Parollen "Thoughtful Design Innovator" visar på den vikt Electrolux fäster vid design med omtanke vid utvecklingen av nya produkter. Produkternas design ska öka användbarheten, och inte bara vara design för designens skull.

*Thinking of you*  
**Electrolux**



## Utmärkt dammsugare skördar priser

Dammsugaren Electrolux UltraOne lanserades för det europeiska premiumsegmentet under 2009. Genom talrika möten med konsumenter identifierades ett flertal viktiga krav som den nya dammsugaren skulle uppfylla.

UltraOne gör dammsugningen så enkel och trivsamt som möjligt. För att sänka ljudnivån har UltraOne ett extra stort utsläppsområde av luft och förbättrad isolering. Mjuka hjul och stötdämpare gör dammsugaren lätt och tyst att manövrera och munstycket anpassas automatiskt efter underlaget. Med hjälp av en fjärrkontroll justeras vilket munstycke som ska användas beroende på vad som dammsugs.

Ett flertal konsumenttester i Europa har korat UltraOne till vinnare. Dammsugaren har också erhållit utmärkelsen iF product design award för sin utmärkta design. Internt belönades lanseringen av UltraOne med Electrolux Brand Award för 2009.

## BlueTouch tar del av tillväxt i Brasilien

Diskmaskin ses fortfarande som en lyx bland de flesta hushåll i Brasilien. Trots det har marknaden i det närmaste fördubblats på tre år, om än från en låg nivå. För att ta del av den kraftiga tillväxten utvecklade Electrolux diskmaskinen BlueTouch.

De fåtal diskmaskiner som redan fanns på marknaden var utrustade med fönster så att diskprocessen kunde följas. Electrolux valde istället att ge BlueTouch en design så att ingen skulle sakna fönstret. Resultatet blev att diskmaskinen BlueTouch designmässigt matchar kylskåpet med samma namn. Dessutom gavs diskprogrammen enkla namn för att underlätta för ovana användare.

Diskmaskinen BlueTouch har försäljningsmässigt varit en stor framgång i Brasilien, med starkt förbättrade marknadsandelar. Den har också genererat god PR för varumärket Electrolux.

I den sjunde upplagan av tävlingen Electrolux Design Lab 2009 uppmuntrades designstudenter från hela världen att fundera kring vilka hushållsprodukter de vill se under de kommande 90 åren.

Fler än 900 bidrag från studenter i över 50 länder inkom. Vann gjorde Rickard Hederstierna från Sverige. Hans produkt Cocoon tillagar genetiskt modifierat och färdigpackat kött och fisk. Cocoon erbjuder ett hållbart alternativ så att världens växande befolkning kan fortsätta äta kött och fisk.



#### Designpriser

Electrolux produkter erhöll ett flertal designutmärkelser 2009 för tilltalande och funktionell design.



## Kompletta lösningar för storkök

En vanlig restaurang kan under ett år generera mer än 50 ton organiskt avfall, bestående av råvaror som kasseras och matrester. Att forsla sopor genom kök är dels ett störande moment, dels finns risk för smittspridning. Eftersom sophämtning dessutom betalas i vikt, finns flera anledningar till att förbättra sophanteringen i storkök. Striktare lagstiftning kring hantering av organiskt avfall är också på gång i Europa.

Under 2009 lanserades Electrolux Waste Management System som passar alla storlekar av kök. Genom att centrifugera och avfukta avfallet komprimerar systemet volymen med upp till 80 procent. Restprodukten är torr och kan förvaras i rumstemperatur fram till hämtning. Därefter kan den antingen låta förmultnas till högkvalitativ kompost eller brännas som biogas.

## Svarta vitvaror i Australien

Electrolux Ebony Kitchen Collection sticker ut från mängden. De svarta, högglossiga produkterna med rostfria handtag passar väl ihop med mörka träslag eller som tydlig kontrast till andra vita eller rostfria köksprodukter. Samtliga produkter har utrustats med senaste teknik såsom induktion.

Electrolux Ebony Kitchen Collection har uppmärksamats på köksmässor och i modemarknaden. Under 2009 lanserades produkterna i Australien. Läs mer på

[www.thinkingofyou.com.au/ebony/](http://www.thinkingofyou.com.au/ebony/)

# Kostnader

Electrolux är i slutfasen av det omfattande omstruktureringsprogram som inleddes under 2004. När programmet är klart kommer Electrolux att ha en konkurrenskraftig produktionsstruktur med moderna och effektiva tillverkningsenheter världen över. Cirka 60 procent av koncernens vitvaror kommer att tillverkas i lågkostnadsländer, med närhet till snabbt växande marknader för hushållsprodukter.

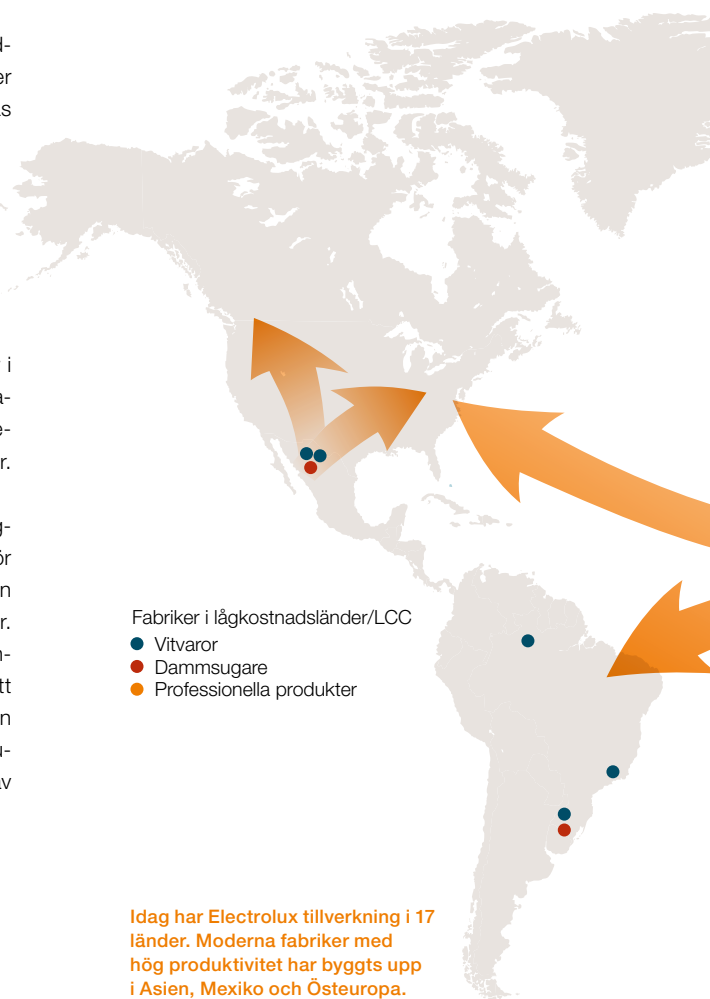
## OMSTRUKTURERING

Branschen för hushållsprodukter har genomgått en stor förändring. Stora delar av tillverkningen har flyttats till lågkostnadsländer (LCC). En stark drivkraft bakom omflyttningen är konsumenternas krav på bättre produkter till lägre priser. Globalisering och tillverkare från lågkostnadsländer har ökat kravet på att ha kostnadseffektiv tillverkning. Electrolux beslut om flytt av tillverkning bygger alltid på noggranna analyser av en rad faktorer såsom nuvarande och framtida lönekostnadsläge, transportförsättningar, tillgänglighet till underleverantörer och närhet till framtida tillväxtmarknader.

Analyserna har resulterat i beslut om nya tillverkningsenheter i bland annat Polen, Ungern, Mexiko, Kina och Thailand. Besparingarna från flytt av produktion i det snart avslutade omstruktureringsprogrammet beräknas uppgå till 3 miljarder kronor per år. Programmet beräknas vara genomfört under 2011.

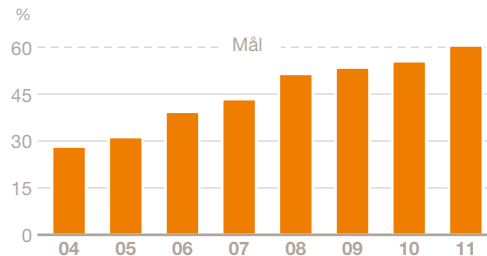
Samtidigt finns det produktion som behöver vara kvar i högkostnadsländer (HCC). Produktionen av spisar och ugnar för inbyggnadssegmentet i Europa behöver ligga nära slutmarknaden på grund av avancerad teknologi och höga transportkostnader. Även för kylskåp är produktion nära slutmarknaden viktig för lönsamheten. Dessa produkter är skrymmande och därför dyra att transportera. Dessutom utgör arbetskostnaden en liten del av den totala produktionskostnaden. Mindre produkter såsom dammsugare är billiga att transportera långa sträckor och all tillverkning av koncernens dammsugare sker i lågkostnadsländer.

60% av produktionen ska ske i LCC  
16 fabriker har stängts  
5 fabriker har dragit ned tillverkning  
9 nya fabriker har öppnats

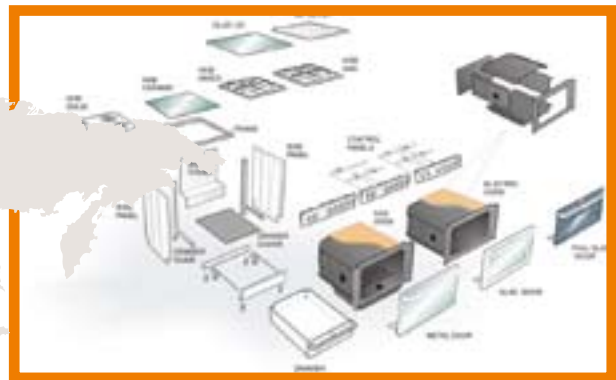


Idag har Electrolux tillverkning i 17 länder. Moderna fabriker med hög produktivitet har byggts upp i Asien, Mexiko och Östeuropa. Förutom att producera innovativa produkter av hög kvalitet för marknaderna i Australien, Nordamerika och Väst-europa förser dessa fabriker även närliggande tillväxtmarknader med konkurrenskraftiga produkter.

### Tillverkning i lågkostnadsländer



Cirka 60% av koncernens tillverkning av vitvaror kommer att vara i lågkostnadsländer när omstruktureringsprogrammet är avslutat. All tillverkning av dammsugare sker redan idag i lågkostnadsländer.



### Gemensamma moduler för olika produkter

Inom Electrolux pågår ett arbete med att identifiera hur många varianter som behövs av en produktkategoris olika komponenter såsom glasskivor, dörrhandtag och gångjärn. Även om designen kan behöva variera beroende på konsumenternas tycke och smak ställs sällan krav på produktens insida. Att standardisera och använda moduler för de delar som är gemensamma för alla produkter i en kategori leder till snabbare produktutveckling så att konsumenternas behov tidigare kan tillgodoses. Kostnaderna blir också lägre.

### Framtida tillverkningsstruktur

Varför behålla tillverkning i högkostnadsländer?



År 2011 kommer Electrolux att ha cirka 60% av sina fabriker i lågkostnadsländer (LCC). Resterande cirka 40% kommer att ligga i högkostnadsländer (HCC) av ekonomiska skäl. Se vidstående figur.

### Utnyttja global styrka

Electrolux fortsätter att steg för steg minska kostnaderna för produktutveckling, inköp och tillverkning genom att utnyttja koncernens globala räckvidd och styrka. Syftet är att med konsumenten i fokus utveckla, producera och lansera lönsamma och innovativa produkter för såväl premium- som mellanprissegmentet.

I början av 2010 etablerades en ny, global organisation inom vitvaror. Den ska till fullo ta tillvara synergier mellan koncernens affärsområden inom produktutveckling, inköp och tillverkning. Dammsugarverksamheten och Professionella Produkter har sedan tidigare globala funktioner inom tillverkning och produktutveckling.

### Samordnade inköp

Electrolux inköpsorganisation har gjort stora framsteg under de senaste åren. Bättre global samordning av inköp och nära samverkan med utvalda leverantörer har lett till sänkta kostnader.

Ökat införande av moduler innebär minskade inköpskostnader. Genom att standardisera plattformar, produkter och komponenter behövs färre leverantörer samtidigt som större volymer av samma insatsvara kan upphandlas. Ett annat prioriterat område för ökad effektivitet är att involvera inköpsfunktionerna tidigare i produktutvecklingsprocessen.

Andelen inköp från lågkostnadsländer förväntas nå cirka 70 procent inom ett par år. Eftersom inköpen från asiatiska leverantörer ökar har en asiatisk inköpsorganisation inrättats. Målet är att stärka koncernens globala förmåga att interagera med leverantörer, genomföra kvalitetskontroller och öka effektiviteten.

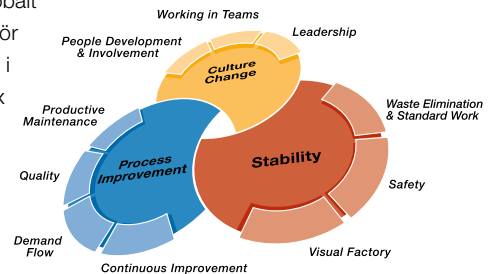
### Koncentrerad tillverkning

Kostnaderna för tillverkning har minskat under de senaste åren genom bland annat flytt av tillverkning till lågkostnadsländer, globala produktplattformar och program för ökad effektivitet i produktionen. Nästa steg är att utnyttja stordriftsfördelarna vid de olika produktionsenheterna världen över genom den nya organi-

sation som etablerats inom vitvaror. Framför allt är det viktigt att minska komplexiteten genom att bestämma den optimala strukturen och samordna tillverkningen av de olika produkterna. Fokus ligger också på att skapa en snabb och effektiv process för montering av komponenter.

### EMS – ett program för ökad effektivitet

Sedan 2005 finns ett globalt program i koncernen för att öka effektiviteten i produktionen, Electrolux Manufacturing System (EMS). Genom kontinuerliga förbättringar, fokuserar EMS på de anställdas säkerhet, produktkvalitet, kostnader samt miljöpåverkan.



Koncernens mer än 50 fabriker står för 90 procent av koncernens direkta utsläpp av CO<sub>2</sub>. Fram till 2012 och med två på varandra följande energisparmål kommer energiförbrukningen att vara nästan 30 procent lägre än 2005. Besparingarna förväntas bli cirka 200 Mkr årligen när målen är nådda, jämfört med 2005.

### Global produktutveckling

Att utveckla produkter baserade på globala behov ökar inte bara effektiviteten i produktutvecklingen och marknadsföringen utan även i tillverkningen eftersom färre produktplattformar behövs. Samarbetet mellan Electrolux globala produktråd inom vitvaror har accelererat och globala enheter för produktutveckling inom respektive produktkategori har påskyndat innovationstakten. Som tidigare nämnts arbetar Electrolux dammsugarverksamhet och Professionella Produkter sedan tidigare framgångsrikt med global produktutveckling och har globala funktioner på plats.

### Utnyttjande av global styrka med konsumentfokus



# Finansiella mål

Electrolux mål för rörelsemarginal, tillväxt, kapitalstruktur och avkastning på sysselsatt kapital syftar till att skapa ytterligare värde. Förutom att behålla och stärka koncernens ledande, globala position i branschen ska målen bidra till att ge en god totalavkastning för Electrolux aktieägare.

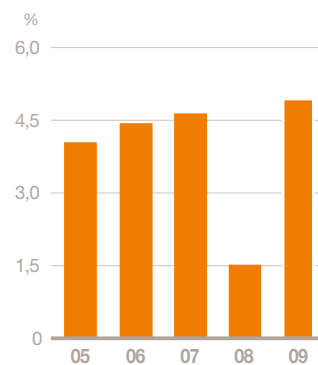
## RÖRELSE-MARGINAL

### Rörelsemarginal på minst 6 procent över en konjunkturcykel

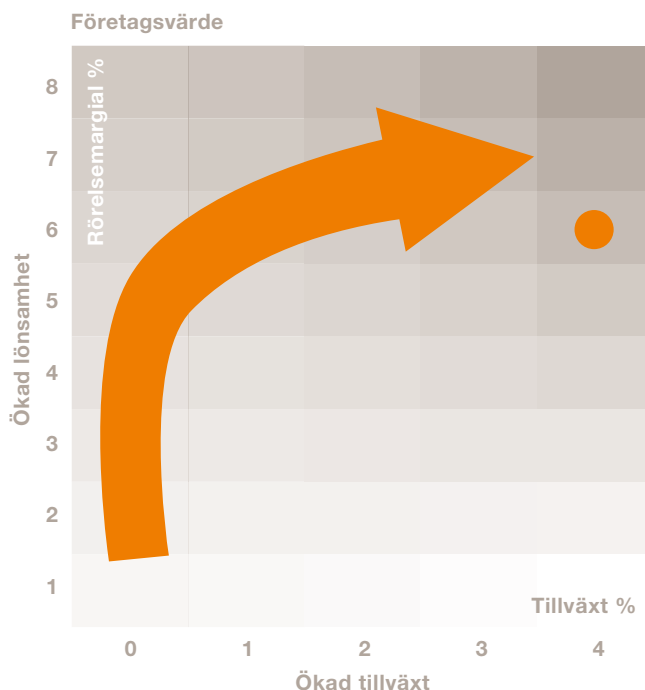
Arbetet med att omvandla Electrolux till ett innovativt, konsumentinriktat företag har givit resultat. Electrolux är idag en av de starkaste aktörerna i branschen utifrån marknadsandelar, varumärkeskännetecken och avkastning på kapital. Under 2009 lyckades Electrolux trots svag efterfrågan nå en rörelsemarginal på 4,9 procent, exklusive jämförelsestörande poster. Förutsättningarna är därför goda för att nå koncernens övergripande finansiella mål om en rörelsemarginal på minst 6 procent, exklusive jämförelsestörande poster, över en konjunkturcykel.

> 6 %

Rörelsemarginal



Under 2009 lyckades Electrolux trots svag efterfrågan nå en rörelsemarginal på 4,9%.



Först ska rörelsemarginalen förbättras  
Sedan prioriteras tillväxt

### Organisk tillväxt på minst 4 procent i genomsnitt per år

Den lönsamhet Electrolux uppnått på många marknader och inom många produktkategorier skapar möjlighet att fokusera på lönsam tillväxt. Trots nuvarande svaga efterfrågesituation gäller fortfarande de långsiktiga drivkrafterna på marknaden för hushållsprodukter. Hushållen byter ut sina gamla produkter mot nya, de renoverar sina hem och penetrationen ökar, framför allt i tillväxtländerna. Sett över en konjunkturcykel handlar det om en tillväxttakt i nivå med världsekonomin, det vill säga cirka 3–4 procent.

För att växa snabbare än marknaden ska Electrolux stärka positionen i premiumsegmentet, expandera inom lönsamma och snabbt växande produktkategorier samt öka försäljningen i tillväxtregioner.

Utöver en organisk tillväxt på minst 4 procent per år ser Electrolux även möjligheter att öka genomförandetakten i till-

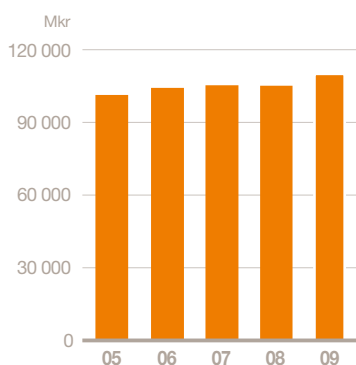
växtstrategin. Detta kan ske genom förvärv av företag med kompletterande teknologi eller geografisk täckning, med väl positionerade produkter och starka varumärken. Därigenom kan Electrolux öka marknadsandelarna i de högre prissegmenten och på tillväxtmarknader.

### Kapitalomsättningshastighet på minst 4 gånger

Electrolux strävar efter en optimal kapitalstruktur utifrån koncernens lönsamhets- och tillväxtmål. Under de senaste åren har Electrolux investerat i nya, moderna produktionsenheter i lågkostnadsländer och lagt ned tillverkning i Europa och USA. Denna effektiva produktionsstruktur har medfört att behovet av investeringar för att behålla befintlig kapacitet kommer att vara lägre under de närmaste åren. Däremot kommer behovet av investeringar som driver tillväxt att öka, såsom utveckling av nya produkter under varumärket Electrolux.

Electrolux har lång erfarenhet av att styra verksamheten med fokus på rörelsekapital, bland annat genom att snabbt anpassa produktion till rådande efterfrågan. Bakgrunden är den modell för

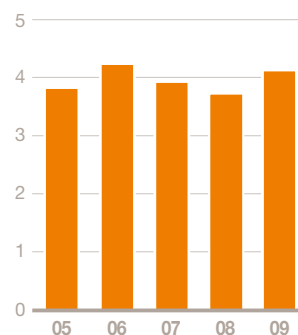
Omsättningstillväxt



För att växa snabbare ska Electrolux stärka positionen i premiumsegmentet, expandera inom lönsamma och snabbt växande produktkategorier samt öka försäljningen i tillväxtregioner.

Kapitalomsättningshastigheten visar hur mycket kapital en verksamhet kräver, det vill säga hur kapitalintensiv verksamheten är. Omsättningshastigheten beräknas genom att dela försäljningen med genomsnittligt sysselsatt kapital eller genomsnittlig balansomsättning. Verksamheter med låg marginal har ofta hög kapitalomsättningshastighet – och tvärtom.

Kapitalomsättningshastighet, ggr



Koncernens pågående strukturella arbete med att minska kapitalbindningen har bidragit till att kapitalomsättningshastigheten ökat.

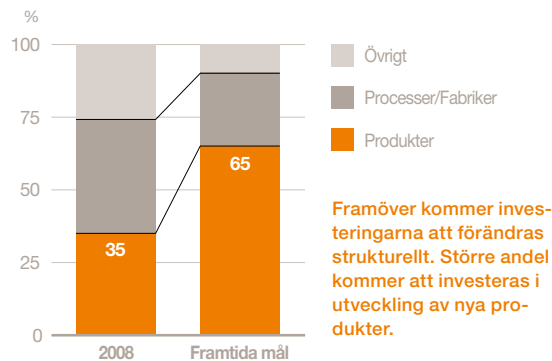
KAPITALOMSÄTTNINGSHASTIGHET  
4  
> 4 ggr

värdeskapande som infördes i koncernen i början av år 2000. Modellen, som binder samman rörelseresultat och kapitalbindning med kapitalkostnaden för verksamheten, har framgångsrikt använts för att mäta lönsamhet per region, affärsområde, produktlinje och enhet.

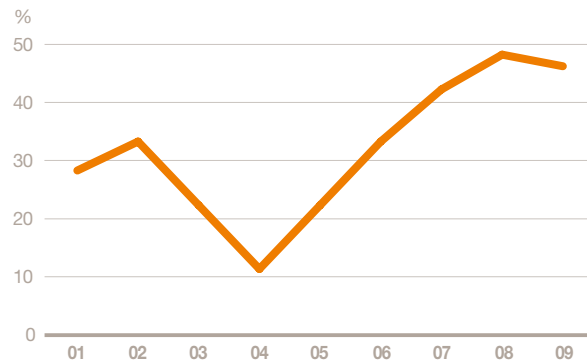
Under de senaste åren har arbetet med att minska rörelsekapitalet intensifierats. Allt från leverantörsavtal, lagerhantering till kundfakturerings har gått igenom. Detta har lett till lägre strukturellt rörelsekapital i koncernen, det vill säga den del som inte påverkas av konjunkturen, samt till att kassaflödet kunnat stärkas. Eftersom arbetet sker stegvis i olika regioner finns det potential för ytterligare lägre rörelsekapital i koncernen.

När efterfrågan och försäljningen åter tar fart behövs ännu starkare fokus på att begränsa kapitalintensiteten i koncernen, bland annat genom ökad sourcing av produkter och komponenter. Genom att binda mindre kapital i verksamheten skapas förutsättningar för snabb och lönsam tillväxt.

#### Strukturell förändring av investeringar



#### Avkastning på nettotillgångar inom dammsugarverksamheten



Rullande 12-månaders värden.

> 25%

Dammsugarverksamheten har kraftigt omvandlats. Kapitalbindningen har minskat genom en ökad andel outsourcing av produkter. Avkastningen på nettotillgångar har ökat väsentligt.

#### Avkastning på sysselsatt kapital på minst 25 procent

Genom att fokusera på tillväxt med bibehållen lönsamhet och på en liten men effektiv kapitalbas kan Electrolux skapa en långsiktig, hög avkastning. Med en rörelsemarginal på över 6 procent och en kapitalomsättningshastighet på minst 4 gånger blir Electrolux avkastning på sysselsatt kapital (ROCE) minst 25 procent.



AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL

# Externa faktorer påverkar verksamheten

Electrolux förmåga att öka lönsamheten och avkastningen till aktieägarna bygger på bra produkter, starka varumärken och en kostnadseffektiv verksamhet. Electrolux verksamhet påverkas givetvis av ett antal viktiga omvärldsfaktorer.

## Råmaterialpriser

En stor del av Electrolux kostnader hänförs till råmaterialkostnader. Electrolux köpte under 2009 komponenter och råvaror för cirka 44 miljarder kronor, varav cirka 19 miljarder kronor avsåg råvaror. De råvaror som koncernen främst är exponerad mot är stål, plaster, koppar och aluminium. Under perioden 2004–2008 steg råvarupriserna kraftigt, vilket medförde 9 miljarder kronor i ökade råmaterialkostnader för Electrolux. Eftersom marknaden är så konkurrensutsatt kunde de ökade råmaterialkostnaderna inte kompenseras genom prisökningar. Electrolux har istället genomfört ett antal besparingsåtgärder för att kompensera för de stigande råmaterialpriserna. Under andra halvåret 2008 och i början av 2009 sjönk råmaterialpriserna.

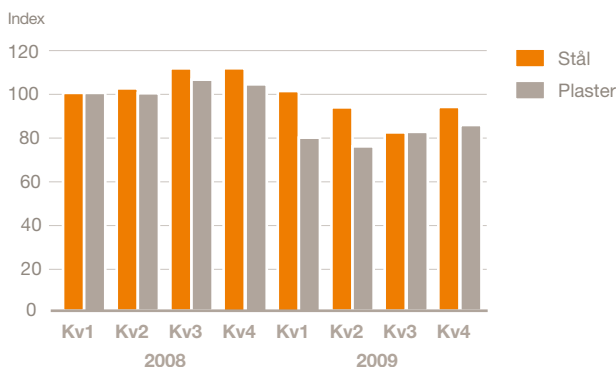
Electrolux använder sig av bilaterala avtal för att minska prisriskerna. För första gången på många år minskade koncernens kostnader för råmaterial. Genom kortare löptider på råmaterialkontrakten kunde de sjunkande marknadspriserna på råmaterial utnyttjas. Jämfört med 2008 var kostnaderna för råmaterial mer än 1 miljard kronor lägre under 2009. Hur priserna på stål och andra råvaror kommer att utvecklas på sikt är osäkert, men en fortsatt stark tillväxt i Kina och andra tillväxtländer kan medföra ökade priser.

## Priser och kapacitet

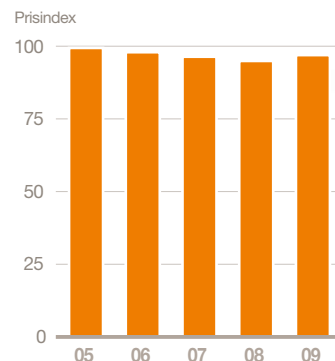
På de flesta av Electrolux marknader har det under en längre tid rått stark priskonkurrens. Priskonkurrensen har varit särskilt påtaglig i de lägre prissegmenten, i produktsegment där det finns stor överkapacitet och på marknader med en låg konsolideringsgrad.

I Europa, där det under många år rått prisdeflation, kunde många tillverkare under 2009 trots svag efterfrågan och en fragmenterad marknad försvara och höja sina priser. Utvecklingen är ett resultat av både tillfälliga och strukturella faktorer. Många tillverkare befinner sig i en svår finansiell situation och har inte längre råd att sänka priserna för att säkra volymerna. Den omfattande flytt av produktion till lågkostnadsländer som genomförts under det senaste decenniet har medfört att de flesta tillverkare idag har ungefär samma kostnadssituation, med små möjligheter att genom sänkta produktionskostnader kompensera för lägre försäljningspriser. Samtidigt innebär överkapaciteten inom industrin att risken för prispress kvarstår när efterfrågan vänder.

Prisutveckling för stål och plaster



Prishöjningar i Europa 2009

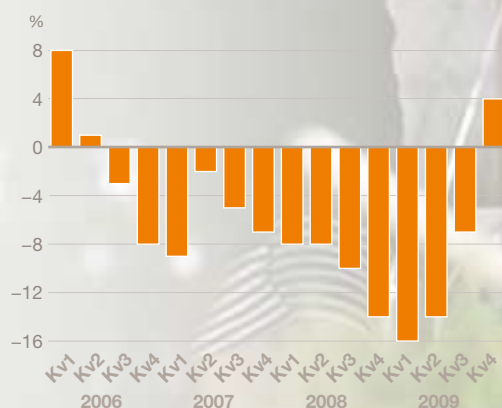


### Utveckling av efterfrågan

Efterfrågan på vitvaror påverkas i första hand av den allmänna ekonomiska utvecklingen. Eftersom Electrolux är ett konsumentvaruföretag påverkas företagets försäljning tidigt i konjunkturcykeln. Minskad efterfrågan på marknaderna kan förutom lägre försäljningsvolymerna medföra att efterfrågan förskjuts till produkter med lägre priser där marginalerna ofta är lägre. På kort sikt minskar också kapacitetsutnyttjandet i tillverkningen. Under 2009 fortsatte efterfrågan i Europa, Nordamerika, Asien och Australien att minska, även om efterfrågan i USA ökade under fjärde kvartalet efter att ha fallit 13 kvartal i följd. Nedgången i Europa var något lägre under fjärde kvartalet än tidigare. I Latinamerika var tillväxten stark i Brasilien medan efterfrågan i övriga Latinamerika sjönk.

Samtidigt visar särskilda segment, såsom frostfria frysar och induktionshällar, fortsatt stark tillväxt. Statliga incitament för att öka konsumenternas köp av energi- och vattneffektiva hushållsprodukter genomförs i flera länder, däribland Brasilien, USA och Australien. Electrolux har en ledande position inom detta segment och kan dra fördel av den ökade efterfrågan.

### Återhämtning i USA



Volym, förändring mot föregående år.

# Nästa steg

## – skapa ytterligare värde

Med hjälp av ett starkt varumärke i premiumsegmentet och utnyttjande av globala stordriftsfördelar kan Electrolux vända produktkategorier och marknader. Först när en produkt eller marknad blivit lönsam prioriteras tillväxt.

### AKTIVITETER

Förutom att framgångsrikt hantera de omvärldsfaktorer som motverkar en positiv utveckling av verksamheten, fokuserar Electrolux på fyra aktiviteter i syfte att skapa ytterligare värde:

- Fortsätta positionera Electrolux som ett globalt premiumvarumärke med innovativa, energieffektiva produkter baserade på djup förståelse för konsumentens behov och med attraktiv design. Genom att öka andelen sålda produkter i de högre prissegmenten stärks produktmixen och marginalerna. Se sidan 36.
- Slutföra flytt av fabriker för att få en hållbar tillverkningsstruktur med låga kostnader. När koncernens stora omstrukturingsprogram är slutfört under 2011, kommer cirka 60 procent av vitvarorna att tillverkas i lågkostnadsländer med närhet till snabbt tillväxtmarknader för hushållsprodukter. Se sidan 40.
- Utnyttja koncernens globala räckvidd och styrka inom tillverkning, inköp och produktutveckling för att minska kostnaderna. Med konsumenten i fokus ska Electrolux utveckla, producera och lansera lönsamma och innovativa produkter för såväl premium- som mellanprissegmentet. Se sidan 42.
- Vända marknader och produktkategorier där lönsamheten idag inte är tillräcklig med hjälp av ett starkt varumärke i premiumsegmentet. Se nästa sida.

Först ska rörelsemarginalen förbättras

Sedan prioriteras tillväxt

I enlighet med sin strategi har Electrolux genomfört kraftfulla omvandlingar av dammsugarverksamheten samt verksamheterna i Latinamerika, Australien, Sydostasien och inom Professionella Produkter. I årsredovisningarna för 2006–2008 beskrivs några av omvandlingarna och vad de givit för resultat.



År 2006. Vi har omvandlat dammsugarverksamheten.



År 2007. Vändningen av verksamheten i Brasilien.



År 2008. Framgång i Australien.

## Vända svaga produktkategorier

Enklare kylskåp är en konkurrensutsatt produktkategori med relativt låg lönsamhet. De stora produkterna är dyra att transportera, vilket gör det mindre lämpligt att flytta produktionen till lågkostnadsländer. Genom att använda moduler i större utsträckning och öka graden av sourcing minskar kostnaderna och lönsamheten ökar.

Inom diskmaskiner finns möjligheter till kostnadsbesparingar genom att använda Electrolux globala styrka. Diskmaskiner är ett produktsegment med relativt låg penetration i många länder och regioner. Att ta fram innovativa produkter anpassade till lokala behov men baserade på gemensamma globala plattformar skapar snabb, lönsam tillväxt.

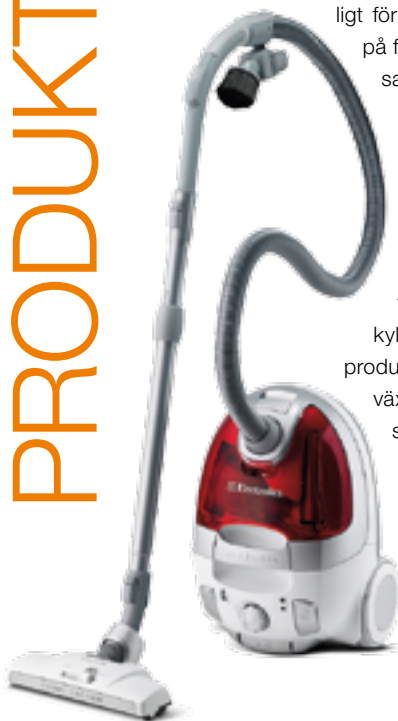
Inom produktkategorin tvättmaskiner ska Electrolux växa i lågprissegmentet genom ökad sourcing och användning av globala plattformar. Men det är främst Electrolux-märkta frontmatade tvättmaskiner och torktumlare i premiumsegmentet som ska skapa lönsam tillväxt, tack vare smarta innovationer och design som konsumenterna är beredda att betala extra för.

## Vända verksamheterna i Tyskland, Storbritannien och Spanien

Tyskland, Storbritannien och Spanien är tre stora marknader för hushållsprodukter där Electrolux arbetar med att minska komplexiteten i produkterbjudandet och organisationen. Antalet varumärken minskar och olönsamma produktkategorier utgår. Samtidigt lanseras nya produkter baserade på konsumentinsikt i flera segment. Produktionen koncentreras eller flyttas till lågkostnadsländer. Åtgärderna har exempelvis givit ökade marknadsandelar inom inbyggnadssegmentet och större kännedom om Electrolux-varumärket. Lönsamheten har väsentligt förbättrats. Nästa steg blir att fokusera på försäljningstillväxt med bibehållen lönsamhet.

## Vända verksamheten i Kina

Electrolux är ett mycket starkt varumärke i Sydostasien och associeras med europeisk kvalitet. I Kina har Electrolux, efter en lång tid av förluster, lämnat de lägre prissegmenten för kylskåp. Istället ligger inriktningen på produktkategorierna spis och tvätt inom det växande premiumsegmentet i de stora städerna. Under 2009 påverkades verksamheten i Kina positivt av genomförda strukturåtgärder och ompositioneringen av Electrolux-varumärket.



# HÅLLBARHET

Ett trovärdigt och engagerat företag är avgörande för framgång i affärer.

## Skapa förändring

Hållbarhet spelar en allt viktigare roll i koncernens strategi. Efterfrågan ökar på produkter med utmärkt miljöprestanda. Samtidigt förväntar sig konsumenter att företag kan erbjuda lösningar på dagens globala utmaningar.

Fyra viktiga prioriteringar har identifierats:

En principfast affärsverksamhet

Klimatutmaningen

Ansvarsfulla inköp

Omstrukturering

Electrolux affärsstrategi bygger på ett starkt varumärke, konsumentinsikt för utveckling av innovativa produkter samt kostnadseffektivitet. Att förstå och delta i utmaningar såsom klimatförändringen, begränsade resurser och globaliseringens konsekvenser är nödvändiga för att lyckas med varje aspekt av denna strategi.

Electrolux hållbarhetsarbete är integrerat i alla koncernens verksamheter. Att göra affärer på ett hållbart sätt bidrar till att differentiera både pro-

dukter och varumärket Electrolux samt påverkar resultatet positivt. När koncernen uppnår energibesparingsmålet för 2012, kommer Electrolux att spara cirka 200 Mkr per år jämfört med energikostnaden 2005. Dessutom svarade försäljningen av Green Range-produkter, koncernens mest energi- och vatteneffektiva produkter, för 21 procent av totalt sålda enheter under 2009 och 30 procent av bruttovinsten.

### FN:s Global Compact

Electrolux stödjer FN:s Global Compact som sammanför företag, FN-organ, arbetsrättsorganisationer och civila samhällen för att främja tio principer inom områdena mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden, miljö och korruptionsbekämpning. Alla Electrolux policies, bland annat etikpolicy, uppförandekoden, policy mot mutor och korruption samt miljöpolicy är i linje med dessa principer.



### DJSI World Index

Koncernens hållbarhetsarbete bidrar till att attrahera och stärka relationer med investerare. År 2009 och för tredje året i rad rankades Electrolux bland de 10 procent främsta av världens 2 500 största företag som ingår i Dow Jones Sustainability World Index för sociala och miljömässiga prestanda. Som ett resultat av detta rekommenderas kapitalförvaltare med totalt 8 miljarder dollar att investera i Electrolux.



## EN PRINCIP- FAST AFFÄRS- VERKSAMHET

Ett hållbart arbetssätt börjar hemmavid med säkra arbetsplatser, ömsesidig respekt och gemensamma värderingar, samt verksamheter som minimerar negativ miljöpåverkan. Samtidigt strävar koncernen efter att positivt påverka människor och vår planet. Electrolux grundas på följande principer: "etik och integritet", "respekt och mångfald" samt "säkerhet och hållbarhet", tillsammans med kärnvärdena (sidan 54). Dessa principer bygger på gemensamma arbetssätt som alla anställda måste följa. Principerna är väl förankrade i koncernens bolagsstyrningsstruktur genom Electrolux etikpolicy, uppförandekod och miljöpolicy samt policyn mot korruption och mutor. Utbildning, uppföljning och integrering i utvecklingssamtal hjälper till att införa principerna i hela organisationen.

## KLIMAT- UTMANINGEN

Electrolux har en tredelad strategi för att tackla klimatförändringen. Strategin fokuserar på klimatsmarta produkter, konsumenternas medvetenhet samt energieffektivitet i tillverkningen. Electrolux bidrar positivt till klimatutmaningen genom att utveckla, tillverka och marknadsföra de mest vatten- och energieffektiva och klimatsmarta produkterna på marknaden samt genom att öka medvetenheten om hur de bidrar till att minska konsumenternas klimatpåverkan. Med tanke på de högre vinstmarginaler dessa produkter genererar är det även affärsmässigt riktigt.

Electrolux har också minskat sin negativa klimatpåverkan genom målet att sänka energiförbrukningen i verksamheten med 15 procent till 2009. Målet överträffades och under 2009 minskade koncernen utsläppen av CO<sub>2</sub> med ungefär 163 000 ton jämfört med 2005. Ett nytt mål har satts upp för att minska energiförbrukningen med ytterligare 15 procent till 2012 jämfört med 2008 (se diagram).

## ANSVARSFULLA INKÖP

Miljömässigt och socialt ansvar är integrerat i all Electrolux produktion, oavsett om produkterna tillverkas i koncernens egna fabriker eller av underleverantörer. Programmet för ansvarsfulla inköp skapar transparenta relationer med leverantörer och bidrar till att förbättra arbets- och miljöförhållanden genom revisioner, utbildning, rådgivning och rapportering.

Mer än 3 700 företag levererar produkter och komponenter till Electrolux. Gruppen för ansvarsfulla inköp fokuserar på regioner med utmaningar på grund av bristande efterlevnad av nationell arbets- och miljöskyddslagstiftning. Gruppen finns på plats i Asien/Stillahavsområdet, Östeuropa och Latinamerika.

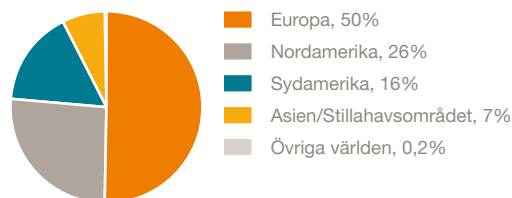
## OMSTRUK- TURERING

Som lokal arbetsgivare och globalt företag påverkar koncernens beslut såväl enskilda personer som lokala samhällen. Oavsett om det handlar om att hjälpa nya verksamheter att använda senaste teknik eller ansvarsfullt hanterande av nedläggningar har Electrolux ambitionen att göra detta i dialog med dem som berörs.

I enlighet med koncernens omstruktureringsprogram ska mer än 50 procent av produktionen flyttas till lågkostnadsländer. Att öppna nya fabriker i framväxande ekonomier skapar ekonomiska, sociala och miljömässiga fördelar såsom nya arbetstillfällen, möjligheter för lokala leverantörer samt förbättrade sociala och miljömässiga normer.

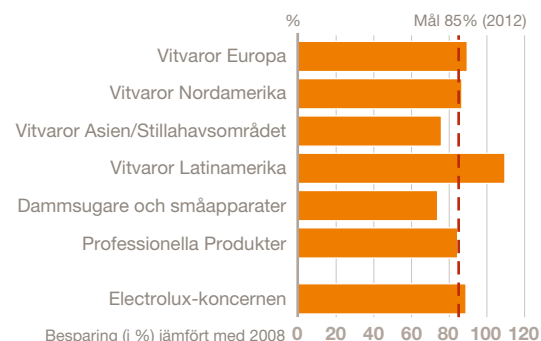
Att stänga verksamheter är ett svårt beslut för alla berörda. Koncernen strävar efter att vara öppen och inkluderande, med respekt för individen. Under denna process arbetar Electrolux i samråd med fackföreningar, politiker och myndigheter för att skapa nya arbets- och utbildningsmöjligheter.

Anställda per geografiskt område (GRI LA1)



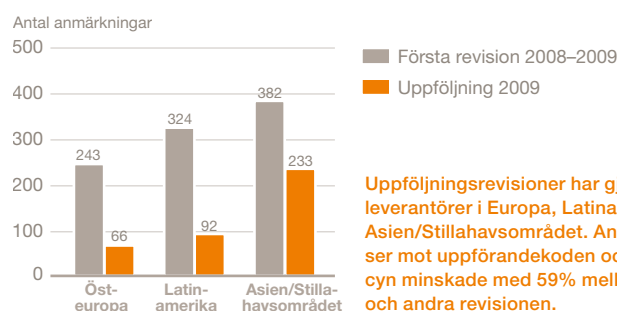
Electrolux har mer än 50 000 anställda. Oberoende av var Electrolux bedriver verksamhet tillämpar koncernen samma höga sociala standarder och principer för uppförande.

Energibesparingsmål 2012 (GRI EN18)



Electrolux kommer att minska energianvändningen med nästan 30% jämfört med 2005-års förbrukning när de två efterföljande energibesparingsmålen är uppfyllda 2012.

Uppföljningsrevisioner



Uppföljningsrevisioner har gjorts hos 59 leverantörer i Europa, Latinamerika och Asien/Stillahavsområdet. Antalet avvikelser mot uppförandekoden och miljöpolicy minskade med 59% mellan den första och andra revisionen.



Antalet anställda vid tvättmaskinsfabriken i Olawa, Polen, ökade från 540 år 2006 till 1 030 under 2009. Vid Olawa genomgår all ny personal utbildning i uppförandekoden vid anställningens början.

# HÅLLBART SYN SÄTT

Genom ett livscykel tänkande minskar Electrolux sin klimatpåverkan

## Med **lättare** steg

Koncernens överlägset största potential för minskad klimatpåverkan är att sälja energisnåla produkter. Electrolux använder en produktlivscykelanalys för att mäta och minska sin miljöpåverkan samt för att identifiera affärsmöjligheter.

Electrolux är fast beslutet att vara en del av lösningen för att minska klimatpåverkan genom effektivare tillverkning, framtidsblickande produktinnovationer och design för effektiv användning och återvinning. Med produktens livscykel som vägledning har Electrolux definierat en tredelad klimatstrategi för att minska energianvändningen under varje fas av en produkts livscykel (se sidan 51). Tyngdpunkten ligger på att utveckla och främja vatten- och energieffektiva produkter eftersom koncernens största CO<sub>2</sub>-påverkan uppstår under produktens användningsfas.

### När produkterna används **76%** klimatpåverkan

Energiförbrukningen av en tvättmaskin under användning motsvarar utsläpp på 1 ton CO<sub>2</sub> för en typisk livslängd på tio år.

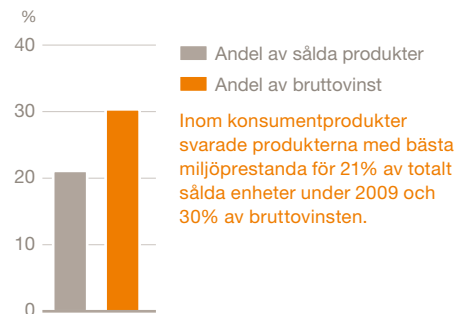
Genom sitt gröna produktutbud utvecklar och marknadsför varje affärssektor vatten- och energieffektiva produkter med klimatsmarta funktioner. Produkterna bidrar till försäljningen redovisas årligen. Det webbaserade kalkyleringsverktyget Eco Savings lanserades av Electrolux för att visa konsumenterna och beslutsfattare hur resurseffektiva produkter sparar både CO<sub>2</sub> och pengar.

[www.electrolux.com/ecosavings](http://www.electrolux.com/ecosavings)



76%

#### Global Green Range



## En tvättmaskins livscykel

Koncernens arbete med att minska sin klimatpåverkan vägleds av ett livscykel tänkande, där klimatpåverkan mäts under hela livscykeln, från råvaruutvinning, tillverkning, transport, användning och slutligen demontering för slutbehandling.

Källa: Öko Instituts livscykelanalys av en tvättmaskin 2004.



### Uttjänad produkt +4% (energiåtervinning)

Av en större hushållsprodukt såsom en tvättmaskin kan över 80 procent återvinnas. I Europa deltar Electrolux i program för återtagande av uttjänta produkter. I enlighet med EU:s WEEE-direktiv, som definierar producentansvar för insamling, behandling samt återvinning av elektriska och elektroniska produkter, återvinns 75 procent av det insamlade materialet. I USA samarbetar Electrolux med återförsäljare som t.ex. Best Buy för att uppmuntra konsumenter att återvinna sina förbrukade produkter.



### Material 22% klimatpåverkan

Detta motsvarar ungefär 0,3 ton CO<sub>2</sub> för varje produkt. Från och med 2010 kräver Electrolux att leverantörer mäter sin energiförbrukning. Electrolux utvecklar också användningsområden för återvunnen plast. Återvunnen plast förbrukar väsentligt mindre energi vid tillverkning än nytillverkad plast. Stålet i en tvättmaskin innehåller i genomsnitt 60 procent återvunnet material



### Tillverkning 2% klimatpåverkan

Koncernens årliga CO<sub>2</sub>-utsläpp från sina enheter motsvarar 414 000 ton CO<sub>2</sub>. Under beteckningen "Green Spirit" involveras alla koncernens enheter för att nå målet att minska energiförbrukningen med 15 procent fram till 2012. Under 2009 släppte koncernen ut 163 000 ton mindre CO<sub>2</sub> i atmosfären jämfört med 2005. Andra områden som påverkas inkluderar tjänsteresor, som minskade med 40 procent 2009 jämfört med 2008. Anställda uppmuntras att hålla telefon-, video- eller webbkonferenser.



Alla Electrolux anläggningar har en "Green Spirit" monter där aktuell energiförbrukning redovisas, allt i syfte att engagera de anställda i klimatarbetet.

### Transporter mindre än 1% klimatpåverkan

Globalt kartlägger Electrolux olika transportsätt och deras klimatpåverkan. Syftet är att år 2010 kunna fastställa mål för utsläppsminskningar.



# Electrolux People Vision

Electrolux medarbetarvision syftar till att skapa en innovativ företagskultur där mångfald och enastående medarbetarprestationer driver förändringar som går utöver vad som krävs för att uppnå koncernens strategiska mål.

Electrolux företagskultur idag präglas av samma värderingar som på grundaren Axel Wenner-Grens tid: **Passion för innovation, fokus på kunden och strävan efter resultat.** Under 2008 formulerades medarbetarvisionen Electrolux People Vision för att stärka den innovativa företagskulturen. Mångfald bland medarbetare och ett arbets-klimat som premierar nytänkande ses som särskilt viktiga.

Under 2009 fortsatte arbetet med att i hela koncernen tillämpa och fullfölja Electrolux People Vision. För att kunna förverkliga denna vision finns ett flertal verktyg:

- Ledarskapsutveckling
- Talent Management och successionsplanering
- OLM, en intern databas för lediga tjänster
- EAS, en webbaserad medarbetarundersökning

Koncernens personalavdelning följer kontinuerligt upp ett antal nyckeltal som visar hur väl företagskulturen fungerar i organisationen.

## Ledarskapsutveckling på alla chefsnivåer

Electrolux genomför koncernövergripande ledarskapsprogram på alla nivåer, från gruppledare till högsta chefer. Programmen ska bidra till att skapa en gemensam syn på ledarskap oberoende av kulturella skillnader. Under 2009 lanserades ett nytt ledarskapsprogram "The Executive" för de 200 högsta cheferna. Målet är att snabbare genomföra koncernens strategi, att driva förändringsarbete och att stärka känslan av Electrolux som ett enhetligt, globalt företag.

Att leda ett företag under förändring ställer speciella krav. Under 2009 genomfördes inom alla regioner ett separat ledarskapspro-

gram om förändringsarbete. Programmet syftade till att skapa ett samstämmigt synsätt och att tillhandahålla verktyg och metoder för att driva förändringsarbetet på ett enhetligt sätt.

## Talent Management säkrar kritisk kompetens

En viktig del i Talent Management utgörs av successionsplanering. För att säkerställa att kompetensbehov uppmärksammas och att interna talanger identifieras, tas tillvara och förbereds för nya utmaningar har Electrolux därför en så kallad Talent Review Process. Processen innefattar bland annat en årlig utvärdering av chefer och specialister. Under 2009 genomfördes en global uppföljning av cirka 4 500 chefer och specialister, vilket är fler än någonsin tidigare.

## OLM ökar internrekryteringen

Inom Electrolux har medarbetaren och företaget lika stort ansvar för den enskildas utveckling och karriär. Intern rörlighet mellan koncernens arbetsplatser i världen och mellan olika verksamhetsområden uppmuntras för att höja kompetensen, skapa nya idéer och utveckla framtidens ledare. Det viktigaste verktyget för att öka den interna rörligheten är koncernens databas Open Labor Market (OLM), där alla lediga tjänstemannajobb annonseras.

## EAS visar hur People Vision integreras

Employee Attitude Survey (EAS) är ett nätbaserat verktyg där medarbetarna årligen uppmuntras ge synpunkter på hur de uppfattar Electrolux. I EAS ges även möjlighet att lämna förslag till förbättringar som bidrar till att förverkliga medarbetarvisionen.

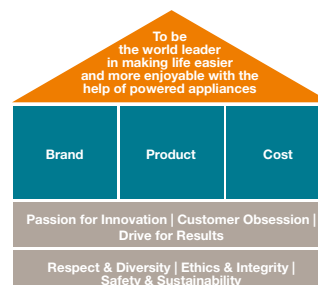
## Stark företagskultur

Electrolux företagskultur och värderingar är fundamentet i företagets verksamhet. Värderingar som respekt, mångfald, integritet, etik, säkerhet och hållbarhet är grundläggande för alla anställdas förhållningssätt i kontakterna med kunder och kollegor världen över.

För att förverkliga Electrolux vision krävs en tydlig strategi och en stark företagskultur. Det är Electrolux passion för innovation, konsumentinsikt och en stark drivkraft att uppnå resultat som är utmärkande för verksamheten. Genom denna företagskultur uppnår Electrolux sin vision "att vara världsledande i att göra

tillvaron enklare och behagligare för människor med hjälp av hushållsprodukter och professionella produkter".

Under året har Electrolux värderingar och grundläggande förhållningssätt diskuterats och konkretiserats inom arbetsgrupper över hela världen. En utvärdering av och diskussion om hur väl medarbetare och chefer lever upp till Electrolux värderingar är också en del i det årliga utvecklingssamtalet mellan chefer och medarbetare.



# Ersättning till ledande befattningshavare

Nedan presenterar ersättningsutskottets ordförande Barbara Milian Thoralfsson bolagets syn på ersättning till ledande befattningshavare.

Electrolux visade ett starkt resultat för 2009 trots en svår och osäker marknad. Den totala avkastningen på Electrolux-aktien översteg 150 procent. Koncernens rörelseresultat förbättrades väsentligt. Nya produkter lanserades på flera marknader och produktmixen förbättrades. De verksamhetsmål som styrelsen hade satt upp i början av året fokuserade på rörelsemarginal och nettorörelsekapital samt kassaflöde. Koncernen och så gott som alla affärsområden överträffade samtliga mål. I Electrolux ersättningsmodell betonas tydligt "betalning efter prestation" där den rörliga ersättningen vanligtvis korrelerar nära med uppnått resultat. För 2009 överträffades de mål som relaterar till rörlig ersättning.

Trots det starka resultatet för 2009 kommer det långsiktiga incitamentsprogrammet för 2007–2009, som grundar sig på resultatet per aktie under en treårsperiod, inte att ge något utfall. Detta på grund av det svaga resultatet för 2008 beroende på det mycket svåra konjunkturläget.

Vår framtida ersättningsstrategi fortsätter att fokusera på de principer som överensstämmer med aktieägarnas intressen och engagerar en talangfull och internationell grupp av ledande befattningshavare. Det viktiga i vår princip "betalning efter prestation" är att etablera en ersättning som är konkurrenskraftig på våra marknader, vanligtvis det land eller den region där våra chefer är anställda. Under 2009 omprövade vi vissa delar av vår ersättningsmodell och då speciellt den långsiktiga delen. I denna process involverade vi större aktieägare för att utbyta idéer och diskutera förslag.

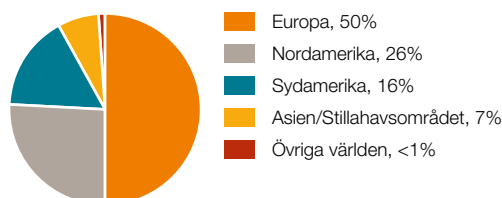
Resultatet av vår översyn ingår i det förslag till ett långsiktigt incitamentsprogram som lämnas till årsstämman 2010. Vi förordar inte någon förändring av den totala ersättningsmodellen som består av en fast lön, en kortsiktig rörlig del, en långsiktig aktierelaterad del samt pension. Vi avser att i detta långsiktiga program för deltagarna inkludera en obligatorisk personlig del, det vill säga deltagarna måste göra en egen investering i aktier så att deras aktieäggande i bolaget ökar och därmed ytterligare överensstämmer med aktieägarnas intressen.

Lön för VD och koncernchefen och övriga medlemmar i koncernledningen frystes under 2009 och vi förväntar oss endast små justeringar under 2010. Som vanligt satte vi upp mål för såväl de kortsiktiga som de långsiktiga planerna i början av året. I den kortsiktiga delen fokuseras på finansiella mål inklusive rörelsemarginal och nettorörelsekapital, medan den långsiktiga delen fortsätter att baseras på tillväxt för genomsnittligt resultat per aktie under den kommande treårsperioden. Målen är som vanligt utmanande och överensstämmande med de totala strategiska målen i koncernen.

Vi är övertygade om att vårt synsätt totalt sett och att vår hantering av den totala ersättningen väl överensstämmer med våra affärsmål och aktieägarnas långsiktiga intressen samt att den kommer att sporra och motivera våra talangfulla och engagerade chefer på en mycket utmanande marknad.

För detaljerad information om ersättningar, se Not 27 i del 2.

Anställda per geografiskt område



Könsfördelning

## Koncernen

|         | 2009 | 2008 | 2007 |
|---------|------|------|------|
| Kvinnor | 35%  | 36%  | 35%  |
| Män     | 65%  | 64%  | 65%  |

## Ledande befattningshavare

|         | 2009 | 2008 | 2007 |
|---------|------|------|------|
| Kvinnor | 15%  | 12%  | 12%  |
| Män     | 85%  | 88%  | 88%  |

## Koncernledningen

|         | 2009 | 2008 | 2007 |
|---------|------|------|------|
| Kvinnor | 25%  | 27%  | 27%  |
| Män     | 75%  | 73%  | 73%  |

## Styrelsen

|         | 2009 | 2008 | 2007 |
|---------|------|------|------|
| Kvinnor | 33%  | 33%  | 33%  |
| Män     | 67%  | 67%  | 67%  |

Everything we learn here,



Tetsuya Wakuda, Tetsuya's, Sydney.



### Electrolux Induction Cooktop

The ultimate in cooking precision and control. Stunning ergonomic design. Safe, fast and efficient. It helps Tetsuya turn out dishes to perfection. Imagine how well it could work for you. Share more of our thinking at [www.electrolux.com.au](http://www.electrolux.com.au)

we apply here.



*Thinking of you*  
**Electrolux**

# Electrolux och kapitalmarknaden

Electrolux kommunikation med kapitalmarknaden ska tillhandahålla marknaden relevant, tillförlitlig, korrekt och aktuell information om koncernens utveckling och finansiella ställning.

Finansiell information lämnas kontinuerligt i årsredovisningar och kvartalsrapporter. I samband med respektive kvartalsrapport arrangeras en telefonkonferens där ledningen presenterar koncernens resultat med efterföljande analys. På koncernens hemsida lämnas kompletterande marknads- och finansiell information.

Electrolux Investor Relations-avdelning arrangerar årligen drygt 300 möten med investerare och analytiker. Ungefär en tredjedel av dessa genomförs med koncernledningen närvarande. För att möta internationella investerare arrangeras roadshows, främst på de största finansiella marknaderna i Europa och USA. Utöver detta interagerar Electrolux dagligen med kapitalmarknaden.

## Kapitalmarknadsdag i Stockholm

För att ge marknaden fördjupad information om Electrolux arrangerades en kapitalmarknadsdag i Stockholm den 3 november. De viktigaste budskapen var:

- Electrolux är ett företag under omvandling från ett tillverkningsdrivet företag till ett konsumentorienterat företag. För att skapa ytterligare värde fortsätter företaget investera i varumärke och produktutveckling.
- Electrolux ska även fortsättningsvis vara den mest kostnads-effektiva vitvaruproducenten.
- Electrolux mål är att generera en rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster på 6 procent över en konjunkturcykel. Målet ska uppnås även vid stigande råmaterialpriser, prispress och svag marknadsutveckling.
- Electrolux starka finansiella ställning ger goda förutsättningar för lönsam tillväxt.

## Finansiella mål

Electrolux har finansiella mål för rörelsemarginal, avkastning, tillväxt och kapitalstruktur.

| Typ av mål                            | Mål  |
|---------------------------------------|------|
| Rörelsemarginal <sup>1)</sup>         | >6%  |
| Årlig genomsnittlig organisk tillväxt | >4%  |
| Kapitalomsättningshastighet           | >4   |
| Avkastning på sysselsatt kapital      | >25% |

1) Exklusive jämförelsestörande poster, över en konjunkturcykel.

## Utdelning

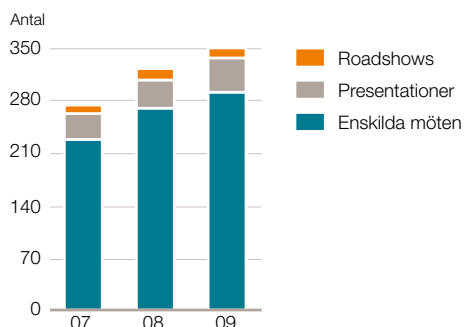
Styrelsen föreslår för 2009 en utdelning på 4,00 kronor per aktie, motsvarande en utbetalning på totalt cirka 1 138 Mkr. Den föreslagna utdelningen motsvarar 30 procent av periodens resultat exklusive jämförelsestörande poster.

Koncernens målsättning är att utdelningen ska motsvara minst 30 procent av årets resultat exklusive jämförelsestörande poster. Electrolux har under ett antal år haft en utdelningsnivå som varit betydligt högre än 30 procent. Electrolux har en lång tradition med höga utdelningar av medel till aktieägarna inklusive återköp och inlösen av aktier. På grund av den låga resultatnivån och den mycket stora osäkerheten om marknadsutvecklingen för 2009 lämnades ingen utdelning för 2008.

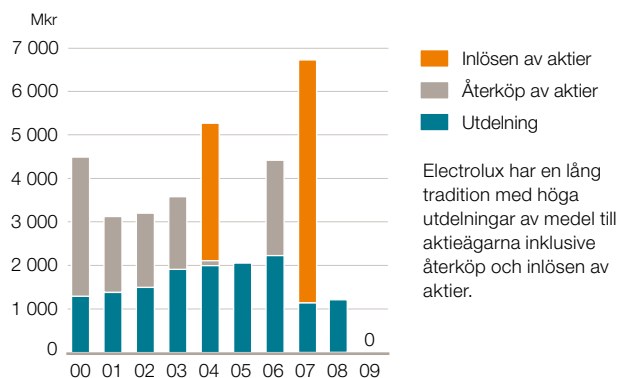
## Electrolux-aktiens utveckling

Under 2009 återhämtade sig flera av de internationella börserna från det mycket svaga börsåret 2008 med global recession och finansiell kris. Följaktligen hade Electrolux-aktien en låg värdering i början av 2009. Den låga värderingen i kombination med åter-

IR-aktiviteter



Utdelning av medel till aktieägarna



Electrolux har en lång tradition med höga utdelningar av medel till aktieägarna inklusive återköp och inlösen av aktier.

hämtningen på aktiemarknaden gav goda förutsättningar för en god avkastning för 2009.

Aktiekursutvecklingen för Electrolux B-aktie under 2009 är den bästa i företagets historia. En viktig orsak till aktiekursutvecklingen var resultatförbättringen. Förväntningarna på framtida resultatförbättringar liksom antalet köprekommendationer från analytiker ökade under året.

Kostnadsbesparingar, positiv utveckling av pris och mix och lägre kostnader för råmaterial bidrog starkt till resultatförbättringen.

Utöver förbättrat resultat bidrog även starkt kassaflöde till aktiekursutvecklingen. Resultatförbättringen, den strukturella minskningen av rörelsekapitalet samt lägre investeringar bidrog till det starka kassaflödet under 2009.

### Avkastning

Öppningskursen för B-aktien 2009 var 66,75 kronor. Lägsta stängningskurs under året, 57,50 kronor, noterades den 6 mars. Slutkursen för B-aktien var vid årsskiftet 2009/2010 151 procent högre än vid årsskiftet 2008/2009 och noterades till 167,50 kronor. Den totala avkastningen under året uppgick till 151 procent. Electrolux börsvärde uppgick vid utgången av 2009 till cirka 48 (19) miljarder kronor, vilket motsvarade 1,4 (0,9) procent av det totala värdet på Nasdaq OMX Stockholm.

Genomsnittlig årlig totalavkastning på en placering i Electrolux-aktier har under de senaste tio åren uppgått till 18,7 procent. Motsvarande avkastning för Nasdaq OMX Stockholm har varit 6,9 procent.

### Aktiens volatilitet

Electrolux-aktien har under den senaste treårsperioden uppvisat en volatilitet på 49 procent (dagsvärden). Detta kan jämföras med en genomsnittlig volatilitet för ett stort börsbolag på Nasdaq OMX Stockholm på 31 procent. Electrolux-aktiens betavärde över de senaste fem åren är 1,24. Ett betavärde större än 1 indikerar att aktien är mer känslig för marknadssvängningar än genomsnittet.

### Börshandel

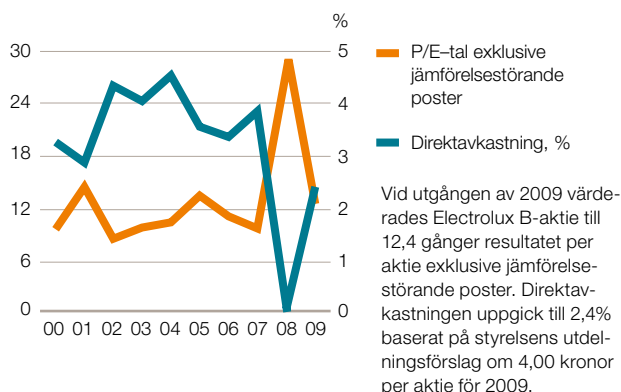
Electrolux-aktien är noterad på Nasdaq OMX Stockholm och på Londonbörsen (LSE). Under året ansökte Electrolux om avnotering från Londonbörsen, där bolagets B-aktier varit noterade sedan 1928. På grund av avregleringen av de internationella kapitalmarknaderna och det ökade utländska ägandet av aktier på Nasdaq OMX Stockholm bedöms noteringen på LSE inte längre vara nödvändig. Avnoteringen kommer att äga rum under första kvartalet 2010.

På senare tid har trenden med nya handelsplatser för aktier varit mycket tydlig. Under 2009 handlades 28 procent av Electrolux B-aktier utanför Nasdaq OMX Stockholm jämfört med 19 procent under 2008.

Electrolux-aktien svarade för 2,7 (2,0) procent av aktieomsättningen på Nasdaq OMX Stockholm, som under 2009 uppgick till 3 393 (4 694) miljarder kronor.

| Handel i Electrolux B-aktier                          | 2009      | 2008    |
|-------------------------------------------------------|-----------|---------|
| Antal omsatta Electrolux aktier, miljoner             | 805,9     | 1 081,9 |
| Värde, omsättning aktier, Mdr kr                      | 90,2      | 92,0    |
| Genomsnittlig dagsomsättning (antal aktier), miljoner | 3,2       | 4,3     |
| Genomsnittlig dagsomsättning (värde), Mkr             | 359       | 365     |
| <b>Marknadsandel</b>                                  |           |         |
| Nasdaq OMX Stockholm, %                               | 72,1      | 81,1    |
| Londonbörsen, %                                       | 1,0       | 1,0     |
| BOAT, %                                               | 13,3      | 15,9    |
| Chi-X, %                                              | 9,5       | 1,6     |
| Turquoise, %                                          | 2,4       | 0,4     |
| Antal utfärdade/indragna depåbevis (ADR)              | 1 149 300 | 395 374 |
| Antal utestående depåbevis (ADR)                      | 1 349 731 | 567 407 |

### P/E-tal och direktavkastning



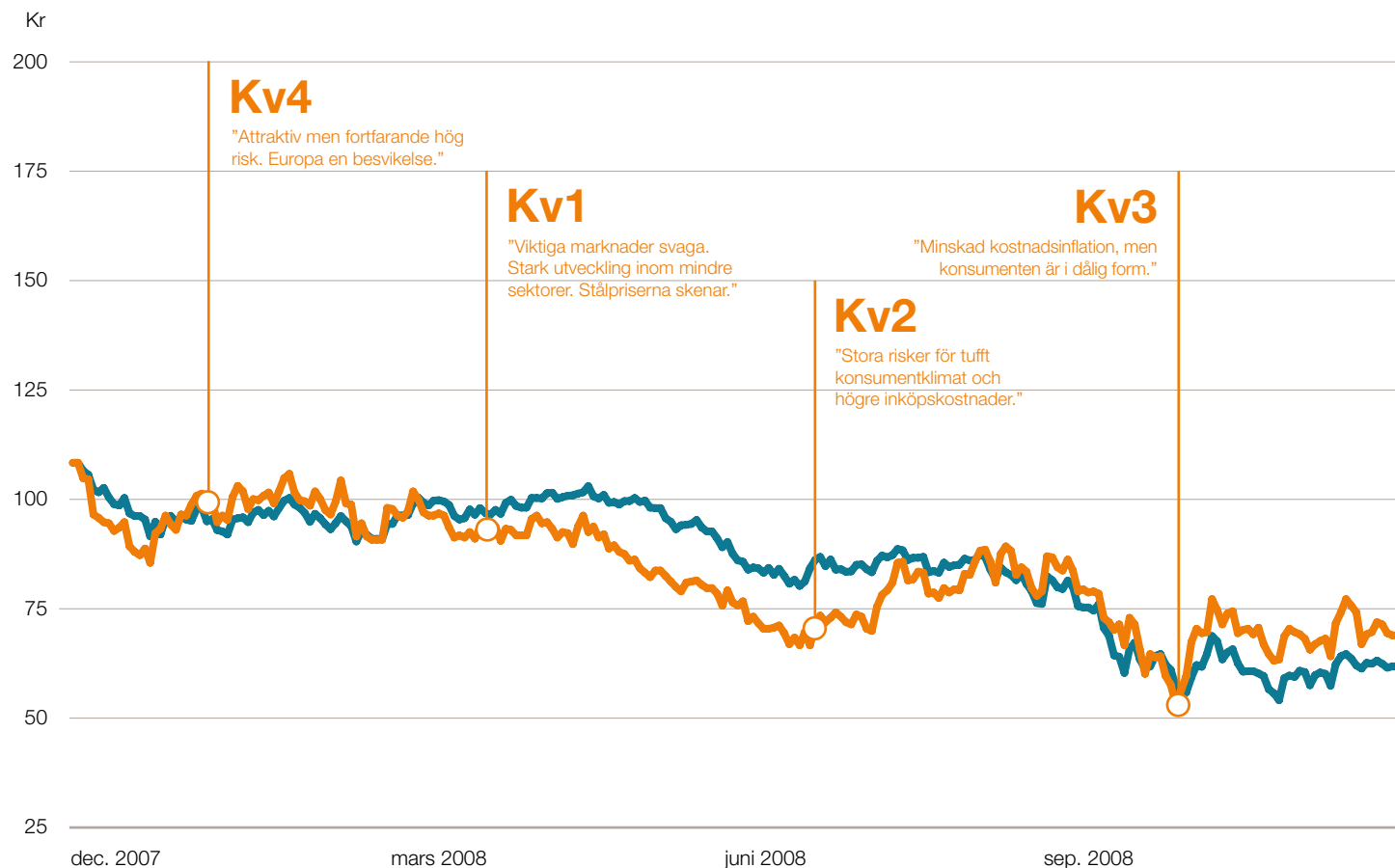
### Aktiedata

| Aktienotering <sup>1)</sup>    | Stockholm, London <sup>2)</sup>      |
|--------------------------------|--------------------------------------|
| Antal aktier                   | 308 920 308                          |
| varav A-aktier <sup>3)</sup>   | 9 063 125                            |
| varav B-aktier <sup>3)</sup>   | 299 857 183                          |
| Antal aktier efter återköp     | 284 421 467                          |
| Kvotvärde                      | 5 kr                                 |
| Börsvärde den 31 december 2009 | 48 miljarder kr                      |
| GLCS-kod <sup>4)</sup>         | 25201040                             |
| Ticker-koder                   | Reuters ELUXB.ST, Bloomberg ELUXB SS |

- 1) Handeln i Electrolux depåbevis (ADR) överfördes från Nasdaq till OTC-marknaden den 31 mars 2005. En ADR motsvarar två B-aktier.
- 2) Electrolux har ansökt om avnotering från Londonbörsen. Se ovan.
- 3) På aktieägares begäran genomfördes i januari 2010 konvertering av A-aktier till B-aktier. Se sidan 62.
- 4) MSCI:s globala standard för klassificering av branscher i aktieindex.

## Electrolux B vs svenska index

Efter en svag aktiekursutveckling under 2008 uppvisade Electrolux-aktien en mycket stark utveckling under 2009. Starka kvartalsresultat och kassaflöden var de främsta orsakerna.

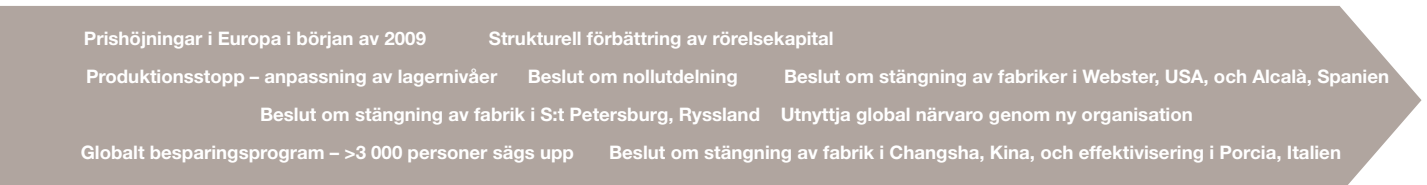
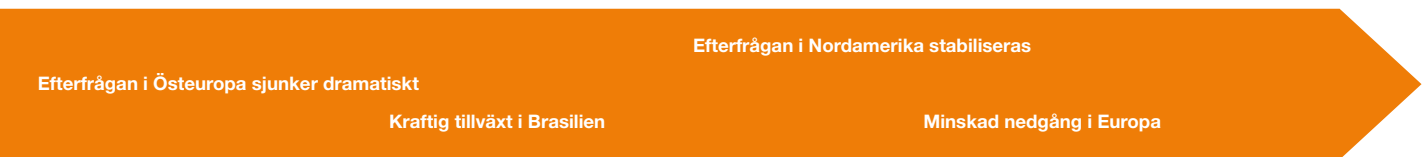
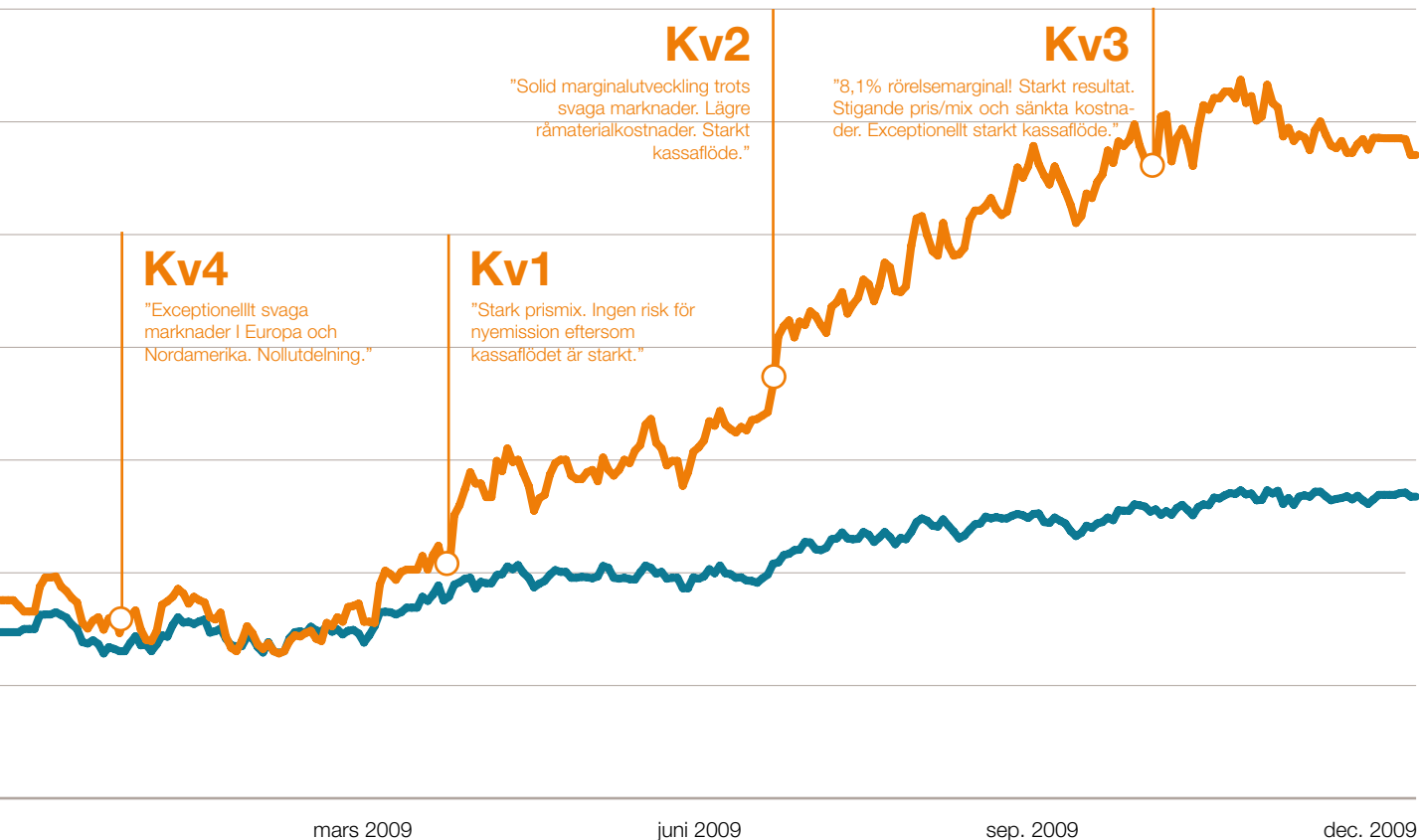


| OMVÄRLDS-FAKTORE | Stigande marknadspriser på råmaterial                 |  | Kraftigt sjunkande marknadspriser på råmaterial |  |
|------------------|-------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------|--|
|                  | Fortsatt marknadsnedgång i Nordamerika och Västeuropa |  | Global finanskris påverkar kreditillgång        |  |
|                  |                                                       |  | Global nedgång av efterfrågan accelererar       |  |
|                  |                                                       |  | Kraftiga valutasvängningar                      |  |

| NYCKELINITIATIV ELECTROLUX | Prishöjningar Nordamerika under hela 2008 |  | Lansering av Electrolux (kök) i Nordamerika                                       |  |
|----------------------------|-------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------|--|
|                            |                                           |  | Ny upplåning – förfalloprofilen förlängs                                          |  |
|                            |                                           |  | Lansering av Electrolux (tvätt) i Nordamerika                                     |  |
|                            |                                           |  | Minskad komplexitet i Europa – >600 sägs upp                                      |  |
|                            |                                           |  | Beslut om stängning av fabrik i Scandicci och effektivisering i Susegana, Italien |  |

| Analytikerrekommendationer | Efter Kv4 2007 | Efter Kv1 2008 | Efter Kv2 2008 | Efter Kv3 2008 |
|----------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Köp                        | 37%            | 27%            | 33%            | 33%            |
| Behåll                     | 50%            | 33%            | 27%            | 40%            |
| Sälj                       | 13%            | 40%            | 40%            | 27%            |

○ Kommentarer från analytiker  
 — Electrolux B  
 — Affärsvärldens generalindex – prisindex



| Efter Kv4 2008 | Efter Kv1 2009 | Efter Kv2 2009 | Efter Kv3 2009 |
|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 20%            | 33%            | 53%            | 47%            |
| 27%            | 33%            | 40%            | 33%            |
| 53%            | 33%            | 7%             | 20%            |

## Konvertering av aktier

I enlighet med Electrolux bolagsordning har ägare av A-aktier rätt att omvandla dessa till B-aktier. Omvandlingen innebär att totalt antal röster i bolaget minskar. I januari 2010 har på uppdrag av aktieägare 439 150 A-aktier konverterats till B-aktier.

## Ägarstruktur

Av det totala aktiekapitalet per den 31 december 2009 ägdes en majoritet av svenska institutioner och aktiefonder (cirka 49 procent). Svenska privatpersoner ägde vid årets slut cirka 8 procent.

Under året ökade det utländska ägandet kraftigt mellan mars (cirka 32 procent) och augusti (cirka 46 procent) för att sedan minska mot slutet av året. Det utländska ägandet vid årets slut uppskattades till cirka 43 procent. Den utländska handeln har stor betydelse för likviditeten i aktien.

Utländska investerare anges inte alltid i aktieägarregistret. Utländska banker och andra förvaltare kan registreras för en eller flera kunders aktier, och då framgår vanligen inte de faktiska innehavarna av registret.

## Incitamentsprogram

Electrolux har ett flertal långsiktiga incitamentsprogram för ledande befattningshavare. Sedan 2004 har Electrolux prestationsbaserade aktieprogram.

Tidigare hade koncernen optionsprogram vilka berättigar till tilldelning av optioner som kan inlösas mot aktier till ett fast pris. Värdet på optionerna är kopplat till börskursen på Electrolux B-aktie.

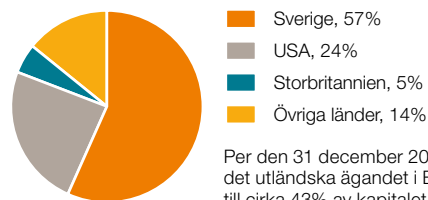
Under 2009 köpte ledande befattningshavare i Electrolux 839 963 B-aktier inom ramen för löpande optionsprogram. Inga B-aktier tilldelades enligt 2005-års prestationsbaserade aktieprogram. Incitamentsprogrammen motsvarade vid årsskiftet 2009/2010 en maximal utspädning på 1,72 procent av totala antalet aktier eller 4 984 148 B-aktier.

## Största aktieägare

|                                       | Antal A-aktier   | Antal B-aktier     | Totalt antal aktier | Andel av kapital, % | Andel av röster, % |
|---------------------------------------|------------------|--------------------|---------------------|---------------------|--------------------|
| Investor AB                           | 8 270 771        | 30 894 300         | 39 165 071          | 12,7                | 28,8               |
| BlackRock fonder                      |                  | 16 951 158         | 16 951 158          | 5,5                 | 4,3                |
| AllianceBernstein                     |                  | 16 200 000         | 16 200 000          | 5,2                 | 4,1                |
| Swedbank Robur fonder                 |                  | 11 519 172         | 11 519 172          | 3,7                 | 2,9                |
| Alecta pensionsförsäkring, ömsesidigt | 500 000          | 9 824 000          | 10 324 000          | 3,3                 | 3,8                |
| AMF Pensionsförsäkring                |                  | 5 741 596          | 5 741 596           | 1,9                 | 1,5                |
| SHB Fonder                            |                  | 5 419 681          | 5 419 681           | 1,8                 | 1,4                |
| Andra AP-fonden                       |                  | 4 525 903          | 4 525 903           | 1,5                 | 1,1                |
| Norges regering                       |                  | 4 492 666          | 4 492 666           | 1,5                 | 1,1                |
| Fjärde AP-fonden                      |                  | 4 104 202          | 4 104 202           | 1,3                 | 1,0                |
| Övriga aktieägare                     | 731 504          | 165 246 514        | 165 978 018         | 53,7                | 49,9               |
| <b>Externa aktieägare</b>             | <b>9 502 275</b> | <b>274 919 192</b> | <b>284 421 467</b>  | <b>92,1</b>         | <b>100</b>         |
| AB Electrolux                         |                  | 24 498 841         | 24 498 841          | 7,9                 | 0                  |
| <b>Totalt</b>                         | <b>9 502 275</b> | <b>299 418 033</b> | <b>308 920 308</b>  | <b>100</b>          | <b>100</b>         |

Källa: SIS Ägarservice och Electrolux per den 31 december 2009. Siffrorna är avrundade. Information om ägarstruktur uppdateras varje kvartal på [www.electrolux.com/group\\_management.aspx](http://www.electrolux.com/group_management.aspx).

## Ägarfördelning per land



Källa: SIS Ägarservice per den 31 december 2009.

## Fördelning av aktieinnehav

| Aktieinnehav  | Ägarandel, % | Antal aktieägare | Antal aktieägare, % |
|---------------|--------------|------------------|---------------------|
| 1–1 000       | 3,6%         | 46 012           | 88,5%               |
| 1 001–10 000  | 4,4%         | 5 135            | 9,9%                |
| 10 001–20 000 | 3,3%         | 232              | 0,4%                |
| 20 001–       | 88,7%        | 607              | 1,2%                |
| <b>Totalt</b> | <b>100%</b>  | <b>51 986</b>    | <b>100%</b>         |

Källa: SIS Ägarservice per den 31 december 2009.

## Data per aktie

|                                                    | 2009               | 2008   | 2007 <sup>9)</sup> | 2006 <sup>9)</sup> | 2005   | 2004   | 2003   | 2002   | 2001   | 2000   |
|----------------------------------------------------|--------------------|--------|--------------------|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Börskurs B-aktien vid årets slut, kr <sup>1)</sup> | 167,50             | 66,75  | 108,50             | 116,90             | 89,50  | 65,90  | 67,60  | 58,80  | 66,90  | 52,40  |
| Börskurs B-aktien vid årets slut, kr               | 167,50             | 66,75  | 108,50             | 137,00             | 206,50 | 152,00 | 158,00 | 137,50 | 156,50 | 122,50 |
| Högsta notering, B-aktien, kr                      | 184,10             | 106,00 | 190,00             | 119,00             | 90,50  | 174,50 | 191,00 | 197,00 | 171,00 | 230,00 |
| Lägsta notering, B-aktien, kr                      | 57,50              | 53,50  | 102,00             | 78,50              | 62,00  | 125,50 | 125,50 | 119,50 | 92,00  | 110,00 |
| Kursförändring under året, %                       | 151                | -38    | -7                 | 31 <sup>9)</sup>   | 36     | -4     | 15     | -12    | 28     | -43    |
| Eget kapital per aktie, kr                         | 66                 | 58     | 57                 | 47                 | 88     | 81     | 89     | 87     | 88     | 77     |
| Börskurs/eget kapital, %                           | 253                | 116    | 191                | 247 <sup>1)</sup>  | 234    | 187    | 178    | 158    | 178    | 159    |
| Utdelning, kr                                      | 4,00 <sup>2)</sup> | 0      | 4,25               | 4,00               | 7,50   | 7,00   | 6,50   | 6,00   | 4,50   | 4,00   |
| Vinstutdelningsandel, % <sup>3) 4)</sup>           | 29                 | 0      | 36                 | 37 <sup>3)</sup>   | 47     | 46     | 39     | 36     | 41     | 30     |
| Direktavkastning, % <sup>5)</sup>                  | 2,4                | 0      | 3,9                | 3,4 <sup>1)</sup>  | 3,6    | 4,6    | 4,1    | 4,4    | 2,9    | 3,3    |
| Resultat per aktie, kr                             | 9,18               | 1,29   | 10,41              | 9,17               | 6,05   | 10,92  | 15,25  | 15,58  | 11,35  | 12,40  |
| Resultat per aktie, kr <sup>6)</sup>               | 13,56              | 2,32   | 11,66              | 10,89              | 15,82  | 15,24  | 16,73  | 16,90  | 11,10  | 13,25  |
| Kassaflöde, kr <sup>6)</sup>                       | 29,16              | 4,22   | 4,54               | 7,53               | 2,45   | 10,81  | 9,15   | 23,14  | 15,55  | 4,67   |
| EBIT-multipel <sup>7)</sup>                        | 12,8               | 19,8   | 7,9                | 8,0 <sup>1)</sup>  | 16,1   | 9,5    | 6,8    | 5,9    | 10,0   | 8,1    |
| EBIT-multipel <sup>4) 7)</sup>                     | 9,1                | 15,2   | 7,3                | 7,1 <sup>1)</sup>  | 9,1    | 6,7    | 6,3    | 5,6    | 9,8    | 7,7    |
| P/E-tal <sup>4) 8)</sup>                           | 12,4               | 28,8   | 9,3                | 10,7 <sup>1)</sup> | 13,1   | 10,0   | 9,4    | 8,1    | 14,1   | 9,2    |
| P/E-tal <sup>8)</sup>                              | 18,2               | 51,7   | 10,4               | 12,7 <sup>1)</sup> | 34,1   | 13,9   | 10,4   | 8,8    | 13,8   | 9,9    |
| Antal aktieägare                                   | 52 000             | 52 600 | 52 700             | 59 500             | 60 900 | 63 800 | 60 400 | 59 300 | 58 600 | 61 400 |

1) Justerad för utdelning av Husqvarna i juni 2006 och för inlösenprogram i januari 2007.

2) Enligt styrelsens förslag.

3) Utdelning i procent av periodens resultat.

4) Exklusive jämförelsestörande poster.

5) Utdelning per aktie dividerad med börskurs vid årets slut.

6) Kassaflöde från löpande verksamhet minus investeringar dividerat med genomsnittligt antal aktier efter återköp.

7) Börsvärde exklusive återköp plus nettoupplåning och minoritetsandel dividerat med rörelseresultat.

8) Börskurs i relation till resultat per aktie efter full utspädning.

9) Kvarvarande verksamhet.

## Analytiker som följer Electrolux

| Företag                       | Analytiker                     |
|-------------------------------|--------------------------------|
| ABG Sundal Collier            | Christer Fredriksson           |
| Carnegie                      | Kenneth Toll Johansson         |
| Cheuvreux                     | Johan Eliason                  |
| Citigroup                     | Natalia Mamaeva                |
| Credit Suisse First Boston    | Andre Kukhnin                  |
| Danske Bank                   | Carl Holmquist, Jan Bjerkeheim |
| Deutsche Bank                 | Stefan Lycke                   |
| DNB NOR Markets               | Ole-Andreas Krohn              |
| Evli Bank                     | Michael Andersson              |
| Execution Limited             | Nick Paton                     |
| Goldman Sachs International   | Timothy Rothery                |
| Handelsbanken Capital Markets | Rasmus Engberg                 |
| HQ Bank                       | Patric Lindqvist               |

| Företag              | Analytiker                     |
|----------------------|--------------------------------|
| HSBC                 | Colin Gibson                   |
| JP Morgan            | Andreas Willi                  |
| Merrill Lynch        | Ben Maslen                     |
| New Street Research  | James Stettler                 |
| Nomura               | Lisa Randall                   |
| Nordea               | Johan Trocmé, Ann-Sofie Nordh  |
| Redburn Partners     | James Moore                    |
| SEB Enskilda         | Anders Trapp, Stefan Cederberg |
| Standard & Poor's    | James Monroe                   |
| Erik Penser          | Johan Dahl                     |
| UBS Warburg          | Olof Cederholm                 |
| Ålandsbanken         | Fredrik Nilhov                 |
| Öhman Fondkommission | Björn Enarson                  |

## Pressmeddelanden 2009

### 4 februari Bokslutsrapport 2008 samt koncernchef Hans Stråbergs kommentar

23 februari Valberedningen föreslår omval av styrelsen  
30 mars Dr. Detlef Münchow lämnar Electrolux  
31 mars Electrolux stänger fabrik i S:t Petersburg, Ryssland  
31 mars Electrolux årsstämma 2009: Utdrag ur VD och koncernchef Hans Stråbergs anförande

### 22 april Delårsrapport januari – mars samt koncernchef Hans Stråbergs kommentar

28 april Electrolux minskar energianvändningen med ytterligare 15% till 2012  
12 juni Alberto Zanata utsedd till ny chef för Professionella Produkter

### 16 juli Delårsrapport januari – juni samt koncernchef Hans Stråbergs kommentar

16 juli Keith McLoughlin, Executive Vice President, utsedd till Chief Operations Officer för vitvaror / Kevin Scott utsedd till chef för Vitvaror Nordamerika  
14 september Electrolux ännu en gång med i Dow Jones Sustainability World Index

30 september Valberedning för Electrolux årsstämma 2010

23 oktober Electrolux beslutar att lägga ner fabrik i Alcalá, Spanien

### 26 oktober Delårsrapport januari – september samt koncernchef Hans Stråbergs kommentar

16 december Electrolux ansöker om avnotering från Londonbörsen  
16 december Electrolux konsoliderar kontor i Nordamerika till Charlotte, North Carolina

# Kontrollerat risktagande för att maximera **avkastningen**

Den globala recessionen fortsatte under 2009 vilket har påverkat vitvaruindustrin. Efterfrågan på flera av koncernens viktigaste marknader har fortsatt att minska. Turbulensen på finansmarknaderna och minskad kredittillgång har påverkat situationen för återförsäljarna.

Under året hade andra makroekonomiska faktorer en positiv påverkan på koncernen. För första gången på många år sjönk priserna på råmaterial. Prisstabiliteten på marknaderna var generellt sett god. Den framtida utvecklingen är dock oviss och ställer stora krav på en effektiv riskhantering.

För att möta de viktigaste riskerna har Electrolux genomfört en rad olika åtgärder. Kapaciteten har justerats till följd av den svaga efterfrågan, rörelsekapitalet har strukturellt förbättrats, pridfokuseringen har ökat, inköpsprocessen av råmaterial har ytterligare förfinats. Nedan följer en beskrivning av de viktigaste riskerna samt hur koncernen arbetar för att kontrollera och begränsa dem.



Generellt finns tre typer av risker: Affärsrisker som normalt hanteras av de operativa enheterna i koncernen, finansiella risker som hanteras av koncernens centrala finansavdelning samt övriga risker.

## Affärsrisker

Electrolux förmåga att öka lönsamheten och avkastningen till aktieägarna bygger på tre grundstenar: bra produkter, starka varumärken och en kostnadseffektiv verksamhet. Koncernens resultatförbättring 2009 visar tydligt Electrolux potential för att öka lönsamheten. För att lyckas krävs också ett effektivt och kontrollerat risktagande. De viktigaste riskerna att hantera för närvarande beskrivs nedan.

## Variationer i efterfrågan

Efterfrågan på vitvaror påverkas av konjunkturläget. Eftersom Electrolux är ett konsumentvaruföretag påverkas företaget tidigt i konjunkturcykeln. Minskad efterfrågan på marknaderna kan medföra förutom lägre försäljningsvolymerna att efterfrågan förskjuts till produkter med lägre priser där marginalerna ofta är lägre. På kort sikt minskar också kapacitetsutnyttjandet i tillverkningen.

Under 2009 fortsatte efterfrågan i Europa, Nordamerika, Asien och Australien att minska. I Latinamerika var tillväxten stark i Brasilien medan efterfrågan i övriga Latinamerika sjönk. För att möta den snabbt vikande efterfrågan i slutet av 2008 lanserade Electrolux ett stort, globalt besparingsprogram. Antalet anställda reducerades med mer än 3 000 och tillfälliga produktionsstopp infördes för att anpassa tillverkningen och lagernivåerna till lägre efterfrågan. Besparingsprogrammet har varit en starkt bidragande orsak till resultatförbättringen 2009. Det visar tydligt att koncernen snabbt kan justera kostnadsnivån när efterfrågan på koncernens produkter viker. Electrolux höga andel rörliga kostnader (>80%) möjliggör en hög kostnadsflexibilitet.

## Priskonkurrens

På de flesta av de marknader där Electrolux är verksamt råder en stark priskonkurrens. Priskonkurrensen är särskilt påtaglig i de lägre prissegmenten och i produktkategorier med stor överkapacitet.

Under de senaste åren har Electrolux ökat fokus på prisstabilitet. I Nordamerika har Electrolux under 2009 lyckats bibehålla de prishöjningar som genomfördes under 2008. I Europa, där det

under många år rått prisdeflation på marknaden, lyckades Electrolux höja priserna i början av 2009 och behålla stabila prisnivåer under året. Även övriga affärsområden genomförde under året prishöjningar. På grund av hård konkurrens och överkapacitet kvarstår dock risken för prisdeflation.

## Kund- och leverantörsexponering

Konjunktur nedgången och osäkerheten på finansmarknaden påverkar försäljningen och tillgången på krediter hos koncernens återförsäljare och leverantörer. Detta kan öka koncernens kreditrisker mot återförsäljare samt påverka leverantörernas möjlighet att leverera produkter.

Under fjärde kvartalet 2009 försattes en av koncernens stora återförsäljare tyska Quelle i konkurs. Detta har medfört att koncernens försäljningsvolymerna under så kallade private labels har minskat. Nyförsäljningen av vitvaror till IKEA i Europa har delvis kompenserat för de lägre volymerna.

Electrolux har en noggrann process för kreditbedömning och uppföljning av återförsäljarnas finansiella situation. Hanteringen av krediter samt ansvar och befogenheter för kreditbeslut regleras i koncernens kreditpolicy. Kreditförsäkringar används i vissa fall för att reducera kreditriskerna.

## Råmaterial och komponenter största kostnadsposten

En stor del av Electrolux kostnader hänförs till materialkostnader. Electrolux köpte under 2009 komponenter och råvaror för cirka 44 miljarder kronor, varav cirka 19 miljarder kronor avsåg råvarukostnader. De råvaror som koncernen främst är exponerad mot är stål, plaster, koppar och aluminium.

Efter en kraftig uppgång i början av 2008 sjönk råmaterialpriserna under andra halvåret 2008 och första halvåret 2009 följt av en viss återhämtning. Electrolux använder sig av bilaterala avtal för att säkra prisriskerna. En viss del av råvaruinköpen sker på löpande basis. För första gången på många år minskade koncernens kostnader för råmaterial. Genom kortare löptider på råmaterialkontrakten kunde de sjunkande marknadspriserna på råmaterial utnyttjas. Jämfört med 2008 var kostnaderna för råmaterial mer än 1 miljard kronor lägre under 2009.

## Känslighetsanalys i bokslutet för 2009

| Risk                                   | Förändring     | Påverkan på resultatet<br>före skatt, Mkr |
|----------------------------------------|----------------|-------------------------------------------|
| <b>Råmaterial</b>                      |                |                                           |
| Stål                                   | 10%            | +/- 900                                   |
| Plaster                                | 10%            | +/- 400                                   |
| <b>Valutor<sup>1)</sup> och räntor</b> |                |                                           |
| EUR/SEK                                | -10%           | + 529                                     |
| USD/SEK                                | -10%           | + 385                                     |
| BRL/SEK                                | -10%           | - 254                                     |
| AUD/SEK                                | -10%           | - 246                                     |
| GBP/SEK                                | -10%           | - 224                                     |
| Räntenivå                              | 1 procentenhet | +/- 60                                    |

1) Inklusive omräknings- och transaktionseffekter.

## Kostnadsstruktur 2009

| Kostnadspost               | % av total kostnad |
|----------------------------|--------------------|
| Personal                   | 16%                |
| Avskrivningar              | 3%                 |
| <b>Fasta kostnader</b>     | <b>19%</b>         |
| Råmaterial och komponenter | 41%                |
| Produktutveckling          | 2%                 |
| Transporter                | 4%                 |
| Varumärkesinvesteringar    | 2%                 |
| Övrigt <sup>1)</sup>       | 32%                |
| <b>Rörliga kostnader</b>   | <b>81%</b>         |
| <b>Totalt</b>              | <b>100%</b>        |

1) Marknadsföring, IT, energi- och konsultkostnader, etc.

### Omstrukturering för konkurrenskraftig tillverkning

En stor del av Electrolux tillverkning har flyttats från högkostnads-länder till länder med lägre kostnadsbas. Omstruktureringspro-grammet startade 2004. Under 2010 kommer de sista kostnaderna att tas och under 2011 kommer den nya produktionsstrukturen att vara på plats.

Omstruktureringen är en komplex process som kräver hante-ring av en rad olika aktiviteter och risker. Ökade kostnader i sam-band med flytt kan påverka enskilda kvartals resultatutveckling. Vid flytt av tillverkning är Electrolux även beroende av att leveran-törer av komponenter och insatsvaror kan leverera på ett kost-nadseffektivt sätt.

### Finansiella risker och åtaganden

De finansiella riskerna i koncernen regleras av den finanspolicy som antagits av Electrolux styrelse. Hanteringen av dessa risker är centraliserad till koncernens finansavdelning och sker till stor del genom användande av finansiella instrument. Redovisnings-principer, riskhantering och riskexponering beskrivs mer i detalj i Not 1, Not 2 och Not 18.

### Finansieringsrisk

Koncernens målsättning är att den långfristiga upplåningen ska ha en genomsnittlig förfallotid på minst två år, en jämn förfallopro-fil och en genomsnittlig räntebindningstid på ett år. Vid utgången av 2009 uppgick upplåningen i koncernen till 14 022 Mkr, varav 10 241 Mkr avsåg långfristiga lån med en genomsnittlig löptid på 3,9 år. Lån är främst upptagna i EUR och i SEK. Räntan på total upplåning var vid årsskiftet 2,6%. Vid årsskiftet 2009 var den genomsnittliga räntebindningstiden för långfristig upplåning 1,0 år. Under 2010 och 2011 kommer långfristiga lån uppgående till

2 244 Mkr att förfalla till betalning. Per den 31 december 2009 uppgick likvida medel till 13 357 Mkr, exklusive en ej utnyttjad, garanterad kreditfacilitet på 500 MEUR. Med utgångspunkt från lånevolym och räntebindningstid under 2009, skulle en förändring av ränteläget med 1 procentenhet påverka koncernresultatet med +/- 60 Mkr. Se Not 2 och Not 18 för mer information om upplå-ning.

### Pensionsåtaganden

Vid utgången av 2009 hade Electrolux åtaganden för pensioner och förmåner på cirka 22 miljarder kronor.

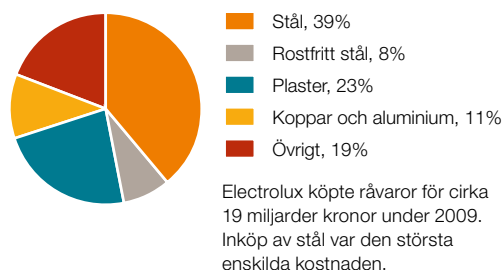
Koncernen förvaltar pensionstillgångar på cirka 19 miljarder kronor. Vid utgången av 2009 var cirka 39 procent av tillgångarna placerade i aktier, 44 procent i obligationer och 17 procent i övriga placeringar.

Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser minskade till 2 168 Mkr jämfört med 6 864 Mkr för 2008. Minskningen är huvudsakligen en följd av extra inbetalningar till pensionsfonder på 3 935 Mkr i december. De totala inbetalningarna till koncer-nens pensionsstiftelser uppgick för 2009 till 4 714 Mkr kronor.

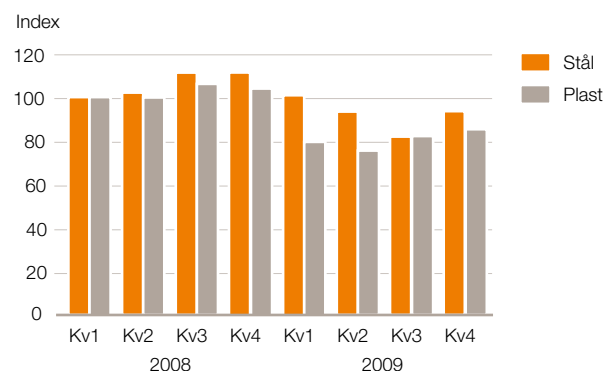
Förändringar av tillgångarnas och åtagandenas värde från år till år beror främst på hur ränte- och aktiemarknaderna utvecklas. Ändrade antaganden om den genomsnittliga livslängden och kostnader för hälsovård är exempel på andra faktorer som påver-kar pensionsåtagandena.

Kostnaderna i resultaträkningen för pensioner och förmåner uppgick för 2009 till 877 Mkr. För att ha en god kontroll och en kostnadseffektiv förvaltning av koncernens pensionsåtaganden är hanteringen av åtagandena centraliserad till koncernens finansav-delning. Electrolux använder räntederivat för att säkra delar av pen-sionsriskerna. Se Not 22 för ytterligare information.

Råvaruexponering 2009



Prisutveckling för stål och plast, Electrolux priser är indexerade



### Valutaexponering

Electrolux globala närvaro med tillverkning och försäljning i ett flertal länder gör att valutaeffekterna normalt balanseras. Stora valutasvängningar under andra halvåret av 2008 och första halvåret av 2009 gjorde att valutapåverkan under året var större än under 2008. Under första halvåret av 2009 påverkades koncernen negativt av valutakursrörelser, inklusive valutasäkringskontrakt, med cirka -650 Mkr. Under andra halvåret hade motsvarande svängningar en positiv påverkan med cirka 350 Mkr.

En samtidig förändring av varje enskild valutas värde med 10 procentenheter mot SEK skulle påverka koncernens resultat på ett år med cirka +/- 490 Mkr. Valutakursförändringar påverkar koncernens resultat både när produkter exporteras till och säljs i länder utanför tillverkningslandet, även kallad transaktionsexponering, samt när utländska dotterbolags resultaträkningar räknas om till SEK, så kallad omräkningsexponering.

Transaktionsexponeringen, som normalt är den mer betydelsefulla av de två, är störst i de valutor där koncernen har höga tillverkningskostnader och då inköp av komponenter görs i en valuta och försäljning av slutprodukter görs i en annan. Tabellen nedan beskriver de viktigaste transaktionsexponeringarna.

Omräkningsexponeringen är främst relaterad till valutorna i de regioner där koncernens största verksamheter finns, det vill säga i EUR och USD.

Förändringar i valutakurser påverkar även koncernens eget kapital. Skillnaden mellan tillgångar och skulder i utländsk valuta påverkas av valutakursförändringar och utgör en utländsk nettointivering. Vid årsskiftet 2009/2010 var de största utländska nettotillgångarna i USD, EUR och BRL.

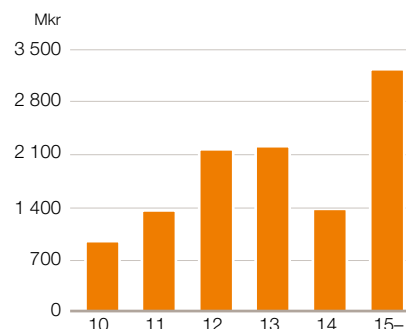
Koncernen använder valutaderivat för att säkra den valutaexponering som uppstår. Normalt säkras den beräknade valutaexponeringen för de närmaste sex till tolv månaderna. Valutaexponeringen vid omräkning av utländska dotterbolags resultaträkningar säkras inte. Vid utgången av 2009 uppgick marknadsvärdet på koncernens valutasäkringar avseende transaktionsexponeringen till -43 Mkr.

Enligt koncernens finanspolicy kan delar av de utländska nettotillgångarna säkras genom upplåning i landets valuta och genom användande av valutaderivat. Valutavinster och -förluster på nettotillgångar och säkringar bokförs direkt mot eget kapital. Kostnaden för säkringarna redovisas under finansnettot. Under 2009 uppgick kostnaderna för säkring av utländska nettotillgångar till -108 Mkr.

Valuta, transaktionsexponering, prognos 2010

| Mkr | Nettoflöde | Säkringar | Netto  |
|-----|------------|-----------|--------|
| EUR | -6 250     | 2 170     | -4 080 |
| USD | -5 150     | 1 500     | -3 650 |
| HUF | -1 430     | 870       | -560   |
| GBP | 2 150      | -870      | 1 280  |
| AUD | 2 090      | -820      | 1 270  |
| RUB | 1 800      | -290      | 1 510  |
| DKK | 1 370      | -730      | 640    |
| BRL | 1 190      | -480      | 710    |
| CHF | 1 150      | -340      | 810    |
| CZK | 790        | -260      | 530    |

Förfalloprofil för långfristig upplåning



Under 2009 togs ny långfristig upplåning upp med 1 639 Mkr. Under 2010 och 2011 kommer långfristiga lån uppgående till 2 244 Mkr att förfalla till betalning.

# Resultatutvecklingen 2009 i korthet

Rörelseresultatet för 2009 förbättrades väsentligt tack vare kostnadsbesparingar, högre priser, lägre kostnader för råmaterial och förbättrad mix. Rörelsemarginalen steg till 4,9% (1,5). Resultatet förbättrades i alla regioner.



# 4,9%

Rörelsemarginalen  
förbättrades väsentligt

## Nyckeltal

| Mkr                                                                   | 2009               | Förändring<br>% | 2008    |
|-----------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------|---------|
| Nettoomsättning                                                       | 109 132            | 4,1             | 104 792 |
| Rörelseresultat                                                       | 3 761              | 216,6           | 1 188   |
| Marginal, %                                                           | 3,4                |                 | 1,1     |
| Resultat efter finansiella poster                                     | 3 484              | 433,5           | 653     |
| Periodens resultat                                                    | 2 607              | 612,3           | 366     |
| Resultat per aktie, kr <sup>1)</sup>                                  | 9,18               |                 | 1,29    |
| Utdelning per aktie, kr                                               | 4,00 <sup>2)</sup> |                 | 0       |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten | 5 330              |                 | 1 194   |
| Genomsnittligt antal anställda                                        | 50 633             |                 | 55 177  |
| <b>Exklusive jämförelsestörande poster</b>                            |                    |                 |         |
| Jämförelsestörande poster                                             | -1 561             |                 | -355    |
| Rörelseresultat                                                       | 5 322              | 244,9           | 1 543   |
| Marginal, %                                                           | 4,9                |                 | 1,5     |
| Resultat efter finansiella poster                                     | 5 045              | 400,5           | 1 008   |
| Periodens resultat                                                    | 3 851              | 487,0           | 656     |
| Resultat per aktie, kr <sup>1)</sup>                                  | 13,56              |                 | 2,32    |

1) Före utspädning.

2) Enligt styrelsens förslag.

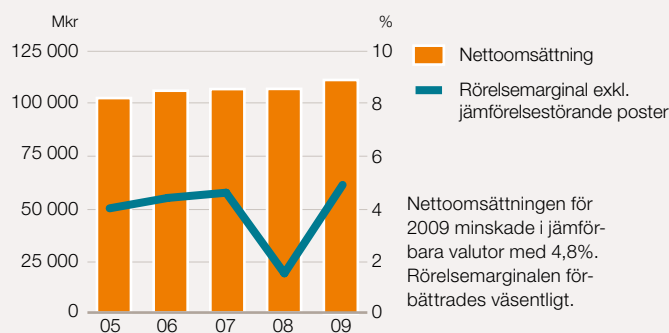
## Fortsatt svag efterfrågan på huvudmarknaderna

Efterfrågan på Electrolux huvudmarknader fortsatte att visa nedgång under 2009. Efterfrågan på vitvaror på marknaden i Nordamerika minskade med 8% och i Europa med 11%. Leveranserna i Östeuropa sjönk med 25% och i Västeuropa med 6%.

## Minskad försäljning

Koncernens nettoomsättning för 2009 uppgick till 109 132 Mkr jämfört med 104 792 Mkr föregående år. Nettoomsättningen påverkades negativt av lägre volymer medan högre priser och en förbättrad mix hade en positiv inverkan. I jämförbara valutor minskade försäljningen med 4,8%.

## Nettoomsättning och rörelsemarginal



## Resultaträkning

| Mkr                                      | 2009           | 2008           |
|------------------------------------------|----------------|----------------|
| <b>Nettoomsättning</b>                   | <b>109 132</b> | <b>104 792</b> |
| Kostnad för sålda varor                  | -86 980        | -86 795        |
| <b>Bruttoresultat</b>                    | <b>22 152</b>  | <b>17 997</b>  |
| Försäljningskostnader                    | -11 394        | -11 788        |
| Administrationskostnader                 | -5 375         | -4 839         |
| Övriga rörelseintäkter/-kostnader        | -61            | 173            |
| Jämförelsestörande poster                | -1 561         | -355           |
| <b>Rörelseresultat</b>                   | <b>3 761</b>   | <b>1 188</b>   |
| Marginal, %                              | 3,4            | 1,1            |
| Finansiella poster, netto                | -277           | -535           |
| <b>Resultat efter finansiella poster</b> | <b>3 484</b>   | <b>653</b>     |
| Marginal, %                              | 3,2            | 0,6            |
| Skatt                                    | -877           | -287           |
| <b>Periodens resultat</b>                | <b>2 607</b>   | <b>366</b>     |

## Rörelseresultatet förbättrades

Rörelseresultatet för 2009 ökade till 3 761 Mkr (1 188), motsvarande 3,4% (1,1) av nettoomsättningen. Tidigare prisökningar, en förbättrad mix, lägre kostnader för råmaterial och kostnadseffektiviseringar bidrog till förbättringen av resultatet. Rörelseresultatet förbättrades i alla regioner.

Rörelseresultatet för första kvartalet 2009 påverkades negativt av lanseringen av Electrolux i Nordamerika till ett netto av -200 Mkr.

Under 2008 påverkades resultatet av poster av engångskaraktär med totalt cirka 1 945 Mkr. Som ett resultat av kraftigt sjunkande efterfrågan på vitvaror i slutet av 2008 beslutades att minska antalet anställda med mer än 3 000 personer. Alla verksamheter världen över berördes, särskilt verksamheterna i Europa. Kostnaderna för dessa åtgärder, cirka 1,0 miljarder kronor, belastade rörelseresultatet för fjärde kvartalet 2008, se tabell ovan.

## Påverkan av besparingsåtgärder, lanseringen av Electrolux i USA och poster av engångskaraktär

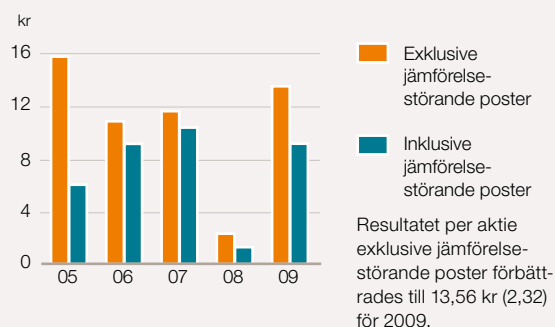
| Mkr, avrundade belopp                                                                               | 2009        | 2008          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------|
| Besparingsåtgärder p.g.a. vikande efterfrågan under fjärde kvartalet 2008                           | —           | -1 045        |
| Nettopåverkan av lanseringen av Electrolux i Nordamerika under första kvartalet 2009 och under 2008 | -200        | -470          |
| Besparingsprogram för vitvaror i Europa                                                             | —           | -360          |
| Kostnader för problem med en komponent för diskmaskiner, vitvaror i Europa                          | —           | -120          |
| Realisationsvinst, fabriksfastighet, vitvaror i Europa                                              | —           | 130           |
| Kostnader för rättstvist, vitvaror i Nordamerika                                                    | —           | -80           |
| <b>Totalt</b>                                                                                       | <b>-200</b> | <b>-1 945</b> |

## Jämförelsestörande poster

Electrolux startade 2004 ett omstruktureringsprogram för att skapa en långsiktigt konkurrenskraftig produktion. När programmet är helt genomfört år 2011 kommer mer än hälften av vitvarorna att tillverkas i länder med lägre kostnadsbas och besparingarna beräknas uppgå till cirka 3 miljarder kronor per år. Under 2009 fattades bland annat beslut om fabriksnedläggningar i Spanien, USA, Kina, Italien och Ryssland. Rörelseresultatet för 2009 innehåller kostnader avseende strukturåtgärder med -1 561 Mkr (-355), vilka rapporterats som jämförelsestörande poster i rörelseresultatet. Exklusive jämförelsestörande poster uppgick rörelseresultatet till 5 322 Mkr (1 543).

Exklusive jämförelsestörande poster och engångsposter enligt tabellen ovan ökade rörelseresultatet med cirka 2 000 Mkr för helåret 2009.

## Resultat per aktie



## Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten

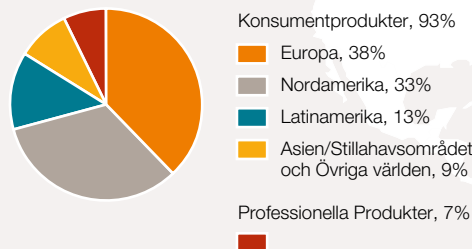


# FRAMSTEG 2009



## KONSUMENT- PRODUKTER

Andel av försäljningen per affärsområde



33%

13%

### Marknadsöversikt

På några av Electrolux huvudmarknader återhämtade sig efterfrågan något under fjärde kvartalet 2009, dock i jämförelse med ett mycket svagt fjärde kvartal 2008. Efterfrågan på marknaden i Nordamerika ökade något efter att ha minskat under tretton kvartal i följd. Vitvarumarknaden i USA visade under fjärde kvartalet en ökning med 4%. Efterfrågan på vissa marknader i Europa såsom Tyskland, Frankrike och Italien stabiliserades något. De flesta av Electrolux huvudmarknader fortsatte dock att falla om än i lägre takt än under tidigare kvartal. Efterfrågan på marknaden i Europa har sjunkit under nio kvartal i följd. Östeuropa visade en fortsatt nedgång under fjärde kvartalet och sjönk med 17%. Efterfrågan i Västeuropa sjönk med 2% och den totala marknaden i Europa med 7%. Marknaden i Brasilien fortsatte att öka under fjärde kvartalet efter att skatten på inhemskt producerade vitvaror tillfälligt sänkts.

Det finns inga indikationer på en stark återhämtning på någon av koncernens huvudmarknader och därför förväntar vi oss endast en mindre förbättring under 2010 från dagens låga efterfrågenivå på vitvaror.

### Konsumentprodukter, Europa

Koncernens försäljning av vitvaror minskade under året som en följd av den svaga efterfrågan. Rörelseresultatet förbättrades väsentligt under 2009 jämfört med föregående år. En positiv pris- och mixutveckling liksom lägre kostnader för råmaterial bidrog till resultatförbättringen. Effekterna av de personalneddragningar och andra besparingsåtgärder som genomfördes under året påverkade också resultatet positivt.

Koncernens försäljning av dammsugare minskade på grund av lägre volymer och rörelseresultatet försämrades. En förbättrad produktmix, lägre produktkostnader och kostnadsbesparingar

har till viss del motverkat resultatförsämringen. Lanseringar av premiumprodukter som dammsugaren UltraOne bidrog till förbättringen av produktmixen.

### Konsumentprodukter, Nordamerika

Koncernens försäljning av vitvaror sjönk i jämförbara valutor under 2009 jämfört med 2008 som en följd av den svaga marknaden och lägre försäljningsvolymerna.

Rörelseresultatet förbättrades väsentligt trots lägre volymer. En positiv utveckling av pris och mix, ökad intern effektivitet och lägre kostnader för inköp av råmaterial har bidragit till förbättringen. Återlanseringen under året av nya produkter under varumärket Frigidaire bidrog till förbättringar av produktmixen liksom köksprodukter under varumärket Electrolux.

Koncernens försäljning av dammsugare ökade något tack vare högre volymer, framförallt inom låg- och mellanprissegmentet. Rörelseresultatet och marginalen låg på samma nivå som föregående år.

### Konsumentprodukter, Latinamerika

Marknadens efterfrågan på vitvaror i Latinamerika bedöms ha ökat under 2009 jämfört med 2008 som en följd av en stark tillväxt i Brasilien. Marknadstillväxten i Brasilien är bland annat ett resultat av att den brasilianska regeringen genomför stimulansåtgärder i form av skattereduktioner på inhemskt producerade vitvaror.

Electrolux försäljning ökade väsentligt och koncernen tog ytterligare marknadsandelar i Brasilien. Rörelseresultatet förbättrades som en följd av en positiv pris- och mixutveckling liksom av lägre kostnader för råmaterial. Rörelsemarginalen försämrades för helåret som en följd av den svaga resultatutvecklingen under första kvartalet. För andra året i rad var rörelseresultatet det bästa någonsin för verksamheten i Latinamerika.

38%

9%

7%



## PROFESSIONELLA PRODUKTER

### Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen

Marknadens efterfrågan på vitvaror i Australien uppskattas ha minskat under helåret 2009 jämfört med föregående år. Koncernens försäljning ökade som en följd av högre volymer och bibehållna prisnivåer. Rörelseresultatet förbättrades tack vare en positiv utveckling av råmaterialpriser och försäljningspriser liksom av genomförda kostnadsbesparingsprogram.

Electrolux försäljning i Sydostasien växte starkt på flera marknader och koncernen har tagit marknadsandelar. Verksamheten i Sydostasien visade fortsatt god lönsamhet.

### Professionella Produkter

Marknadens efterfrågan på storköksutrustning bedöms ha försvagats under 2009 jämfört med föregående år. Koncernens försäljning av storköksutrustning minskade under 2009 jämfört med föregående år på grund av lägre volymer och rörelseresultatet försämrades.

Koncernens försäljning av tvättutrustning minskade under 2009 jämfört med föregående år som ett resultat av lägre volymer. Rörelseresultatet förbättrades tack vare lägre kostnader för råmaterial, fördelaktiga valutakursförändringar, prisökningar och minskade tillverknings- och administrationskostnader.

### Nettoomsättning och antal anställda

| 10 största länder | Mkr            | Anställda     |
|-------------------|----------------|---------------|
| USA               | 31 725         | 9 020         |
| Brasilien         | 11 688         | 7 636         |
| Tyskland          | 7 435          | 1 984         |
| Australien        | 5 290          | 1 605         |
| Frankrike         | 5 119          | 1 280         |
| Italien           | 5 044          | 6 871         |
| Kanada            | 4 379          | 1 364         |
| Sverige           | 3 399          | 2 445         |
| Schweiz           | 3 266          | 929           |
| Storbritannien    | 3 259          | 459           |
| Övriga            | 28 528         | 17 041        |
| <b>Totalt</b>     | <b>109 132</b> | <b>50 633</b> |

### Rörelseresultat per affärsområde

| Mkr                                                            | 2009  | 2008  |
|----------------------------------------------------------------|-------|-------|
| Konsumentprodukter, Europa                                     | 2 188 | -22   |
| Marginal, %                                                    | 5,2   | 0,0   |
| Konsumentprodukter, Nordamerika                                | 1 476 | 222   |
| Marginal, %                                                    | 4,1   | 0,7   |
| Konsumentprodukter, Latinamerika                               | 878   | 715   |
| Marginal, %                                                    | 6,2   | 6,5   |
| Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen | 619   | 369   |
| Marginal, %                                                    | 6,3   | 4,0   |
| Professionella Produkter                                       | 668   | 774   |
| Marginal, %                                                    | 9,4   | 10,4  |
| Koncerngemensamma kostnader etc.                               | -507  | -515  |
| Rörelseresultat, exklusive jämförelsestörande poster           | 5 322 | 1 543 |
| Marginal, %                                                    | 4,9   | 1,5   |

### Rörelsekapital och nettotillgångar

| Mkr                                                 | 31 dec.<br>2009 | 1 % av<br>annuali-<br>serad<br>nettoom-<br>sättning | 31 dec.<br>2008 | 1 % av<br>annuali-<br>serad<br>nettoom-<br>sättning |
|-----------------------------------------------------|-----------------|-----------------------------------------------------|-----------------|-----------------------------------------------------|
| Varulager m. m.                                     | 10 050          | 8,8                                                 | 12 680          | 11,0                                                |
| Kundfordringar                                      | 20 173          | 17,7                                                | 20 734          | 17,9                                                |
| Leverantörsskulder                                  | -16 031         | -14,1                                               | -15 681         | -13,6                                               |
| Avsättningar                                        | -9 447          |                                                     | -13 529         |                                                     |
| Förutbetalda och upplupna<br>intäkter och kostnader | -7 998          |                                                     | -7 263          |                                                     |
| Skatt och övriga tillgångar<br>och skulder          | -1 901          |                                                     | -2 072          |                                                     |
| <b>Rörelsekapital</b>                               | <b>-5 154</b>   | <b>-4,5</b>                                         | <b>-5 131</b>   | <b>-4,4</b>                                         |
| Materiella anläggningstillgångar                    | 15 315          |                                                     | 17 035          |                                                     |
| Goodwill                                            | 2 274           |                                                     | 2 095           |                                                     |
| Övriga immateriella<br>anläggningstillgångar        | 5 197           |                                                     | 4 602           |                                                     |
| Uppskjutna skatteskulder<br>och tillgångar          | 1 874           |                                                     | 2 340           |                                                     |
| <b>Nettotillgångar</b>                              | <b>19 506</b>   | <b>17,1</b>                                         | <b>20 941</b>   | <b>18,1</b>                                         |
| Genomsnittliga nettotillgångar                      | 19 411          | 17,8                                                | 20 538          | 19,6                                                |

### Finansiell ställning

Koncernens egna kapital uppgick per den 31 december 2009 till 18 841 Mkr (16 385), vilket motsvarar 66,24 kr (57,78) per aktie. Nettoupplåningen uppgick till 665 Mkr (4 556).

Under 2010 och 2011 kommer långfristiga lån uppgående till 2 244 Mkr att förfalla till betalning. Per den 31 december 2009 uppgick likvida medel exklusive en ej utnyttjad garanterad kredit-facilitet på 500 MEUR till 13 357 Mkr.

### Nettoupplåning

| Mkr                           | 31 dec.<br>2009 | 31 dec.<br>2008 |
|-------------------------------|-----------------|-----------------|
| Räntebärande skulder          | 14 022          | 13 946          |
| Likvida medel                 | 13 357          | 9 390           |
| <b>Nettoupplåning</b>         | <b>665</b>      | <b>4 556</b>    |
| Skuldsättningsgrad, %         | 0,04            | 0,28            |
| <b>Eget kapital</b>           | <b>18 841</b>   | <b>16 385</b>   |
| Eget kapital per aktie, kr    | 66,24           | 57,78           |
| Avkastning på eget kapital, % | 14,9            | 2,4             |
| Soliditet                     | 31,8            | 25,6            |

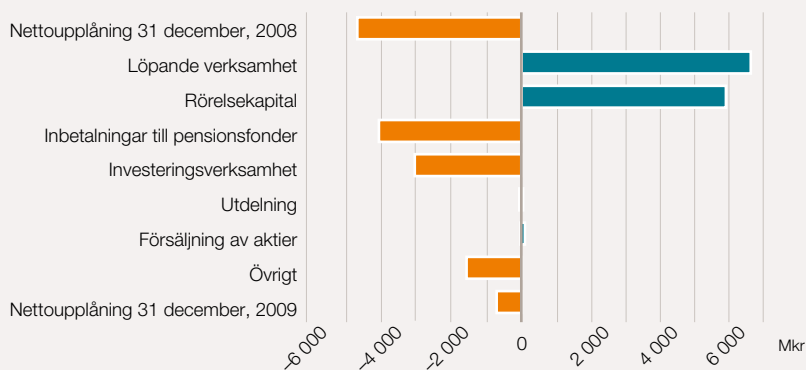
### Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten och investerings-verksamheten visade en kraftig förbättring under 2009 och upp-gick till 5 330 Mkr (1 194). Exklusive extra inbetalningar för pensio-ner uppgick kassaflödet till 9 265 Mkr.

Under fjärde kvartalet inbetalades 3 935 Mkr till koncernens pensionsstiftelser. Inbetalningar har gjorts till pensionsstiftelser i Tyskland, USA och Storbritannien. Betalningarna har minskat koncernens nettopensionsskuld och begränsat riskexponeringen och volatiliteten i pensionsskulderna.

Det starka kassaflödet har genererats av resultatförbättringen från verksamheten liksom av förändringar av rörelsetillgångar och -skulder. Koncernens pågående strukturella arbete med att minska kapitalbindningen har bidragit till det starka kassaflödet.

### Kassaflöde och förändring av nettoupplåningen



# 4 Styrelsen föreslår en utdelning på 4 kr per aktie

## Förslag till utdelning

Styrelsen föreslår för 2009 en utdelning på 4,00 kronor (0) per aktie motsvarande en utbetalning på totalt cirka 1 138 Mkr (0). Den föreslagna utdelningen motsvarar 30% av periodens resultat exklusive jämförelsestörande poster. Tisdagen den 6 april 2010 föreslås som avstämningsdag för utdelningen.

Koncernens målsättning är att utdelningen ska motsvara minst 30% av årets resultat, exklusive jämförelsestörande poster. Electrolux har under ett antal år haft en utdelningsnivå som varit betydligt högre än 30%. Electrolux har även en lång tradition med höga utdelningar av medel till aktieägarna inklusive återköp och inlösen av aktier, se diagram nedan.

Ingen utdelning lämnades för 2008 som en konsekvens av det svaga resultatet, den dramatiska nedgången i efterfrågan på marknaden och den stora osäkerheten om marknadsutvecklingen för 2009.

## Största aktieägare

|                                       | Andel av kapital, % | Andel av röster, % |
|---------------------------------------|---------------------|--------------------|
| Investor AB                           | 12,7                | 28,8               |
| BlackRock fonder                      | 5,5                 | 4,3                |
| AllianceBernstein                     | 5,2                 | 4,1                |
| Swedbank Robur fonder                 | 3,7                 | 2,9                |
| Alecta pensionsförsäkring, ömsesidigt | 3,3                 | 3,8                |
| AMF Pensionsförsäkring                | 1,9                 | 1,5                |
| SHB Fonder                            | 1,8                 | 1,4                |
| Andra AP-fonden                       | 1,5                 | 1,1                |
| Norges regering                       | 1,5                 | 1,1                |
| Fjärde AP-fonden                      | 1,3                 | 1,0                |
| Övriga aktieägare                     | 53,7                | 49,9               |
| <b>Externa aktieägare</b>             | <b>92,1</b>         | <b>100,0</b>       |
| AB Electrolux                         | 7,9                 | 0,0                |
| <b>Totalt</b>                         | <b>100</b>          | <b>100,0</b>       |

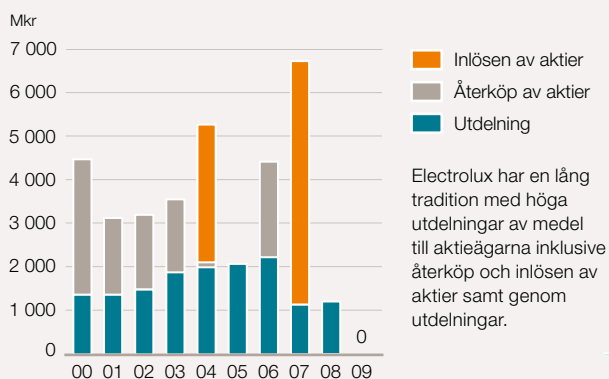
Källa: SIS Ägarservice och Electrolux per den 31 december 2009. Information om ägarstruktur uppdateras varje kvartal på [www.electrolux.com/corpgov](http://www.electrolux.com/corpgov).

## Ägarstruktur

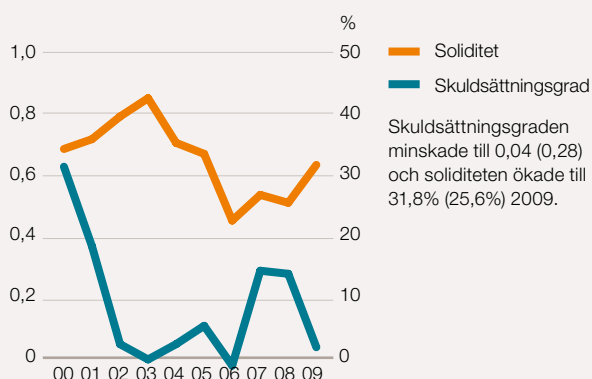
Investor AB är största ägare med cirka 12,7 procent av aktiekapitalet och cirka 28,8 procent av rösterna.

Av det totala aktiekapitalet per den 31 december 2009 ägdes cirka 49 procent av svenska institutioner och aktiefonder, cirka 43 procent av utländska placerare och cirka 8 procent av svenska privatpersoner.

## Total utdelning av medel till aktieägarna



## Skuldsättningsgrad och soliditet



# Berättelsen om Electrolux

Under 2009 firade Electrolux att 90 år passerat sedan företaget grundades av Axel Wenner-Gren. Han var visionären som förstod att utveckla produkter för framtiden. Axel Wenner-Gren betonade Passion for Innovation (passion för innovation), Customer Obsession (fokus på kunden) och Drive for Results (strävan efter resultat). Dessa värderingar är än idag grunden för den verksamhet som bedrivs inom Electrolux.



Passion for Innovation



Customer Obsession



Drive for Results

## Strävan efter resultat

Axel Wenner-Gren noterade knappt butikerna när han vandrade längs den största shoppinggatan i Wien. Året var 1908 och Wenner-Gren var på väg till ett möte. Hans långa steg och välpressade kläder signalerade målmedvetenhet. Tills han upptäckte något som fick honom att stanna upp och som drog honom till skyltfönstret för en närmare titt.



Uppallad i skyltfönstret fanns en maskin som måste ha vägt 20 kg och med en prislapp som överskred nästan varje välbärgat hushålls besparingar. Fönstershopparna antingen flinade åt den utställda maskinen eller ignorerade den, men Wenner-Gren kunde inte ta ögonen ifrån den. I hans fantasi blev maskinen mindre, lättare, elegantare och billigare. I sitt inre såg han kvinnor glida fram i bostäderna med sina små dammsugare. Han skulle föra in bekvämlighet i hemmen världen över.

## Electrolux idag

"Thinking of you" fångar upp Electrolux erbjudande: Att alltid sätta användaren först och främst. Trilobite, världens första automatiska dammsugare, frigör tid som konsumenterna kan använda till viktigare saker, såsom att umgås med familj och vänner. Dammsugaren använder radar på samma sätt som en fladdermus för att navigera under sängar, bord och andra möbler. När batterierna behöver laddas går Trilobite själv tillbaka till laddningsstationen.



## Fokus på kunden

Axel Wenner-Gren vecklade ut den skiss som han gjort under styrelsemötet och slätade ut den så att ingenjörsteamet kunde granska den. På pappret fanns en ritning på en dammsugare. Istället för den traditionella, upprättstående dammsugaren, hade Wenner-Gren skisserat på en liggande dammsugare med rundade hörn och slädliknande medar fästa vid basen. "Denna ska bli vår nästa modell", förklarade Wenner-Gren.



Han hade fått idén ett par dagar innan då han fick besök på kontoret av en ung försäljare, som rapporterade att en kund hade problem med sin dammsugare. Damen hade berättat för försäljaren att hennes dammsugare sög bra, men att hon tyckte att den var för tung att lyfta och bära runt i bostaden.

I detta ögonblick beslöt Wenner-Gren att ta fram en dammsugare som var mer lätttrörlig.

## Electrolux idag

Insikt om konsumenternas behov utgör grunden för all produktutveckling i koncernen. Electrolux utvecklade Ergorapido, en sladdlös dammsugare, för dem som vill ha dammsugaren lätt tillgänglig. Med smäcker design är Ergorapido alldeles för elegant i formen för att inte stå framme.





*"Electrolux-andan innebär att inga hinder är för höga och att inga problem är för stora. Det är en kombination av entusiasm, lojalitet, aggressivitet och övertygelse, något som har inspirerats av det för-  
troende vi känner för vår organisation och våra produkter och av  
den tillit vi känner inför framtiden och inför vår framgång".*

*Axel Wenner-Gren, grundare*

### Passion för innovation

"Denna uppgift är inte lätt, men den kan göra skillnad i hem världen över", sade Axel Wenner-Gren till det team av ingenjörer och vetenskapsmän som satt framför honom. Bredvid Wenner-Gren fanns en prototyp på ett absorberingskylskåp som utvecklats av två unga ingenjörer, Baltzar von Platen och Carl Munters, såsom ett examensarbete.

Wenner-Gren beslöt att förvärva patentet för teknologin för absorberingskylning, som använde elektricitet, gas eller fotogen för att cirkulera vatten och omvandla värme till kyla på ett säkert sätt. Detta var första steget mot en diversifiering av Electrolux och det var ett djärvt steg. Visserligen hade Electrolux säkrat sin plats som världsledande på dammsugare, men absorberingskylning var ett koncept som var långt ifrån fullt utvecklat.

"Vi vet att det går att skapa kyla genom värme med vatten", sade Wenner-Gren till ingenjörerna. "Men ett problem med denna teknologi är att alla hushåll inte har rinnande vatten och att alla hushåll – från Kina till Amerika – behöver en kylmaskin". Wenner-Gren gjorde en paus och tittade på var och en i gruppen. "Vi ska kyla med luft eftersom luft är någonting som vi alla har tillgång till".

### Electrolux idag

Omfattande undersökningar har visat att konsumenter upplever avfrostning av frysen som ett problem. Electrolux Glacier, liksom de flesta av koncernens frysar, är frostfri. Electrolux Glacier är också den första frysen med europeiska standardmått som har inbyggd ismaskin. Användaren har alltid tillgång till isbitar utan att behöva komma ihåg att fylla på vatten i isbehållaren.



### Vikten av design

Axel Wenner-Gren hade besökt Electrolux utställningar i omkring 30 länder och alltid blivit förvånad över hur engagerade människor var även om ingenting där var till salu. Atmosfären i utställningshallen denna dag var annorlunda. Folkmassan stod stilla, talade i dämpad ton och var samlad runt det senaste bidraget till Electrolux kollektion: dammsugaren Modell XXX.

Modell XXX, som utformats av den internationellt kända industridesignern Lurelle Guild, var en av historiens första dammsugare som skapats med ett estetiskt tilltalade utseende. Bilar och tåg hade strömlinjeformats och Wenner-Gren såg värdet i att föra in en liknande elegans till hushållsprodukter. Faktum är att han personligen hade sparat upp ledande industridesigners, inte enbart för att underlätta livet för Electrolux kunder, utan också för att göra det mer tilltalande.

Wenner-Gren tittade på dammsugaren Modell XXX och sade till Guild: "Du har givit Electrolux produkter tilltalande design och fulländad form".

### Electrolux idag

Electrolux Design Centre i Shanghai i Kina invigdes under 2007. Designcentret erbjuder utställningsytor, flexibla mötesutrymmen och ett funktionellt arbetskök utrustat med exklusiva vitvaror med tilltalande design från Electrolux.

Ett viktigt inslag i utställningscentret är dess designbibliotek med tusentals böcker och tidskrifter om design. Designbiblioteket är ett initiativ från det italienska förbundet för industridesigners (Italian Association of Industrial Designers, ADI). Detta bibliotek är det enda ADI-designbiblioteket som finns utanför Milano.



# Styrelse och revisorer



**Marcus Wallenberg**

**Ordförande**

Född 1956. B. Sc. of Foreign Service. Invald 2005.

Medlem i Electrolux ersättningsutskott.

**Styrelseordförande** i SEB, Skandinaviska Enskilda Banken AB och Saab AB. Hedersordförande i ICC (International Chamber of Commerce). Vice ordförande i Telefonaktiebolaget LM Ericsson. Styrelseledamot i Astra-Zeneca Plc, Stora Enso Oyj, Knut och Alice Wallenbergs Stiftelse och Temasek Holdings Limited.

**Tidigare befattningar:** Verkställande direktör och koncernchef i Investor AB 1999–2005. Vice verkställande direktör i Investor AB 1993–1999.

**Innehav** i AB Electrolux: 20 000 B-aktier. Via företag: 5 000 B-aktier. Närståendes innehav: 1 500 B-aktier.



**Peggy Bruzelius**

**Vice ordförande**

Född 1949. Civ. ekon., Ekon. dr. hc. Invald 1996.

Ordförande i Electrolux revisionsutskott.

**Styrelseordförande** i Lancelot Asset Management AB och Högskoleverket. Styrelseledamot i Axfood AB, Näringslivets Börskommitté, Axel Johnson AB, Akzo Nobel nv, Scania AB, Husqvarna AB, Syngenta AG, Diageo Plc och Handelshögskoleförbundet.

**Tidigare befattningar:** Vice verkställande direktör i SEB, Skandinaviska Enskilda Banken AB 1997–1998. Verkställande direktör och koncernchef i ABB Financial Services AB 1991–1997.

**Innehav** i AB Electrolux: 6 500 B-aktier.



**Hasse Johansson**

Född 1949. Civ. ing. Invald 2008.

**Tidigare befattningar:** Vice verkställande direktör och chef för forskning och utveckling i Scania CV AB 2001–2009. Grundare av Mecel AB (del av Delphi Corporation). Chefsbefattningar inom Delphi Corporation 1990–2001.

**Innehav** i AB Electrolux: 1 000 B-aktier.



**John S. Lupo**

Född 1946. B. Sc. Marketing. Invald 2007

**Styrelseledamot** i Citi Trends Inc. och Cobra Electronics Corp., USA.

**Tidigare befattningar:** Partner i Renaissance Partners Consultants 2000–2008. Vice verkställande direktör i Basset Furniture 1998–2000. Chief Operating Officer i Wal-Mart International 1996–1998. Senior Vice-President Merchandising i Wal-Mart Stores Inc. 1990–1996.

**Innehav** i AB Electrolux: 700 ADR.



**Johan Molin**

Född 1959. Civ. ekon. Invald 2007. Medlem i Electrolux ersättningsutskott. Verkställande direktör och koncernchef i ASSA ABLOY AB sedan 2005.

**Styrelseledamot** i ASSA ABLOY AB.

**Tidigare befattningar:** Koncernchef i Nilfisk-Advance 2001–2005. Verkställande direktör för Industrial Air Division inom Atlas Copco Airpower, Belgien, 1998–2001. Chefsbefattningar inom Atlas Copco 1983–2001.

**Innehav** i AB Electrolux: 1 000 B-aktier.



**Hans Stråberg**

**Verkställande direktör och koncernchef**

Född 1957. Civ. ing. Invald 2002. Verkställande direktör och koncernchef i AB Electrolux sedan 2002.

**Styrelseledamot** i Stora Enso Oyj, N Holding AB, Roxtec AB, Svenskt Näringsliv och Teknikföretagen.

**Tidigare befattningar:** Anställd i Electrolux 1983. Ledande befattningar i koncernen innan utnämningen till verkställande direktör och koncernchef.

**Innehav** i AB Electrolux: 66 614 B-aktier, 30 000 optioner.



**Caroline Sundewall**

Född 1958. Civ. ekon. Invald 2005. Medlem i Electrolux revisionsutskott. Fristående företagskonsult sedan 2001.

**Styrelseordförande** i Stiftelsen Streber Cup. Styrelseledamot i TeliaSonera AB, Haldex AB, Lifco AB, Pågen-gruppen AB, Ahlsell AB, TradeDoubler AB, Svolder AB, Merzig Förvaltnings AB och Aktiemarknadsbolagens Förening.

**Tidigare befattningar:** Kommentator på Finanstidningen 1999–2001. Chef för näringslivsredaktionen på Sydsvenska Dagbladet 1992–1999. Business controller i Ratons AB 1989–1992.

**Innehav** i AB Electrolux genom företag: 2 000 B-aktier.



**Torben Ballegaard Sørensen**

Född 1951. M.B.A. Invald 2007. Medlem i Electrolux revisionsutskott.

**Styrelseledamot** i Egmont Fonden, Danmark, LEGO A/S, Pandora Holding A/S, Systematic Software Engineering A/S, Tajco A/S, Årstiderne Architects A/S, Monberg-Thorsen A/S och VTI Technology OY, Finland.

**Tidigare befattningar:** Verkställande direktör och koncernchef i Bang & Olufsen a/s 2001–2008. Vice verkställande direktör i LEGO A/S 1996–2001. Senior Vice-President i LEGO A/S 1988–1996. Verkställande direktör i Computer Composition International, CCI Europe, 1988–1996. Verkställande direktör i Aarhus Stiftsbogtrykkerie 1981–1988.

**Innehav** i AB Electrolux: 800 B-aktier.



**Barbara Milian Thoralfsson**

Född 1959. M.B.A., B.A. Invald 2003. Ordförande i Electrolux ersättningsutskott. Direktör i Fleming Invest AS, Norge, sedan 2005.

**Styrelseledamot** i SCA AB, Telenor ASA, Tandberg ASA, Fleming Invest AS, Stokke AS och Norfolier AS.

**Tidigare befattningar:** Verkställande direktör i TeliaSonera Norge 2001–2005. Verkställande direktör i Midelfart & Co 1995–2001. Chefsbefattningar inom marknadsföring och försäljning 1988–1995.

**Innehav** i AB Electrolux genom företag: 10 000 B-aktier.

## Arbetsstagarledamöter, ordinarie



**Ola Bertilsson**

Född 1955. LO-representant. Invald 2006.  
**Innehav** i AB Electrolux: 0 aktier.



**Gunilla Brandt**

Född 1953. PTK-representant. Invald 2006.  
**Innehav** i AB Electrolux: 0 aktier.



**Ulf Carlsson**

Född 1958. LO-representant. Invald 2001.  
**Innehav** i AB Electrolux: 0 aktier.

## Arbetsstagarledamöter, suppleanter



**Gerd Almlöf**

Född 1959. PTK-representant. Invald 2007.  
**Innehav** i AB Electrolux: 0 aktier.



**Peter Karlsson**

Född 1965. LO-representant. Invald 2006.  
**Innehav** i AB Electrolux: 0 aktier.



**Bengt Liwång**

Född 1945. PTK-representant. Invald 2005.  
**Innehav** i AB Electrolux: 0 aktier.

## Styrelsens sekreterare

**Cecilia Vieweg**

Född 1955. Jur kand. Chefsjurist i AB Electrolux.  
Sekreterare i Electrolux styrelse sedan 1999.  
**Innehav** i AB Electrolux: 18 827 B-aktier, 4 696 optioner.

## Revisorer

Vid årsstämman 2006 omvaldes PricewaterhouseCoopers AB (PwC) till bolagets revisorer för en fyraårsperiod fram till årsstämman 2010.

**Anders Lundin**

**PricewaterhouseCoopers AB**

Född 1956. Auktoriserad revisor. Huvudansvarig.

**Andra revisionsuppdrag:** AarhusKarlshamn AB, Husqvarna AB, AB Industrivärden, Loomis AB, Melker Schörling AB och SCA AB.

**Innehav** i AB Electrolux: 0 aktier.

**Björn Irlé**

**PricewaterhouseCoopers AB**

Född 1965. Auktoriserad revisor.

**Innehav** i AB Electrolux: 0 aktier.

# Koncernledning



## **Hans Stråberg**

### **Verkställande direktör och koncernchef**

Född 1957. Civ. ing. I koncernledningen sedan 1998.

Anställd i Electrolux 1983. Chef för produktområde Disk- och tvättmaskiner 1987. Chef för produktdivision Dammsugare 1992. Vice verkställande direktör i Frigidaire Home Products, USA, 1995. Chef för Dammsugare och små hushållsapparater samt vice verkställande direktör i AB Electrolux 1998. Chief Operating Officer i AB Electrolux 2001. Verkställande direktör och koncernchef 2002.

**Styrelseledamot** i Stora Enso Oyj, N Holding AB, Roxtec AB, Svenskt Näringsliv och Teknikföretagen.

**Innehav** i AB Electrolux: 66 614 B-aktier, 30 000 optioner.



## **Morten Falkenberg**

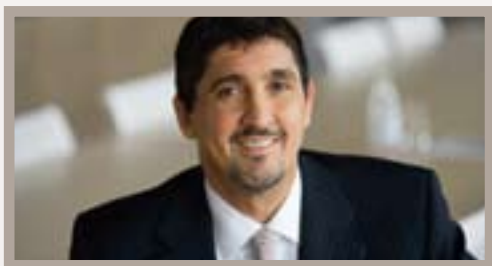
### **Chef för Dammsugare och små hushållsapparater**

Född 1958. Civ. ekon. I koncernledningen sedan 2006.

Befattningar inom försäljning och marknadsföring i Carlsberg-koncernen, Danmark, 1980–1987. Chefsbefattningar i Coca-Cola Company 1987–2000. Senior Vice-President i Alliances/Partnerships inom TDC Mobile 2001–2003. Anställd i Electrolux som chef för Dammsugare och små hushållsapparater Europa 2003. Chef för Dammsugare och små hushållsapparater och vice verkställande direktör i AB Electrolux 2006.

**Styrelseledamot** i Velux A/S.

**Innehav** i AB Electrolux: 21 165 B-aktier, 0 optioner.



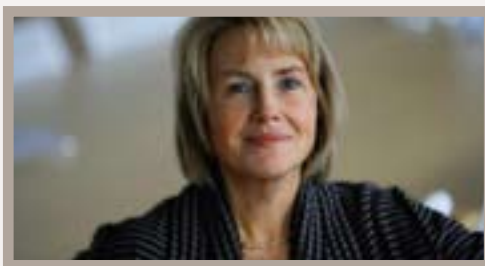
## **Anderson Guimarães**

### **Chef för Vitvaror Europa**

Född 1959. M.B.A. I koncernledningen sedan 2008.

Chefsbefattningar inom varumärken och marknadsföring i Procter & Gamble, Brasilien, 1990–1991, och Johnson & Johnson, Kanada, 1991–1997. Marknadschef i Danone, Brasilien, 1997–1998. Chefsbefattningar inom Philips Electronics, Brasilien och Nederländerna, 1998–2007. Anställd i Electrolux som chef för Produkter och varumärken inom Vitvaror Europa 2008. Chef för Vitvaror Europa och vice verkställande direktör i AB Electrolux 2008.

**Innehav** i AB Electrolux: 2 000 B-aktier, 0 optioner.



## **Carina Malmgren Heander**

### **Personaldirektör**

Född 1959. Civ. ekon. I koncernledningen sedan 2007.

Projektschef i Adtranz Signal (Bombardier) 1989–1998. Personaldirektör i ABB AB 1998–2003. Personaldirektör i Sandvik AB 2003–2007. Anställd i Electrolux som chef för koncernstab Personal och organisationsutveckling 2007.

**Styrelseledamot** i Cardo AB och IFL vid Handelshögskolan i Stockholm.

**Innehav** i AB Electrolux: 2 700 B-aktier, 0 optioner.



## **Ruy Hirschheimer**

### **Chef för Vitvaror Latinamerika**

Född 1948. M.B.A. Doktorsprogram i företagsadministration. I koncernledningen sedan 2008.

Vice verkställande direktör i Alcoa Aluminum, Brasilien, 1983–1986. Verkställande direktör och koncernchef i J.I. Case Brazil 1990–1994. Verkställande direktör och koncernchef i Bunge Foods 1994–1997. Senior Vice-President i Bunge International Ltd., USA, 1997–1998. Anställd i Electrolux som chef för Vitvaror i Brasilien 1998. Chef för Vitvaror Latinamerika 2002. Vice verkställande direktör i AB Electrolux 2008.

**Innehav** i AB Electrolux: 33 621 B-aktier, 0 optioner.



## **Lars Göran Johansson**

### **Informationsdirektör**

Född 1954. Civ. ekon. I koncernledningen sedan 1997.

Verksam inom konsultföretaget KREAB 1978–1991, varav verkställande direktör 1985–1991. Ledde den svenska "Ja till EU"-kampanjen i samband med folkomröstningen om Sveriges EU-medlemskap 1992–1994. Anställd i Electrolux som informationsdirektör 1995. Nuvarande ansvarsområde "Communications and Branding" inkluderar marknadsfrågor, investor relations samt omvärlds- och miljöfrågor.

**Innehav** i AB Electrolux: 19 327 B-aktier, 4 696 optioner.



**Keith R. McLoughlin**

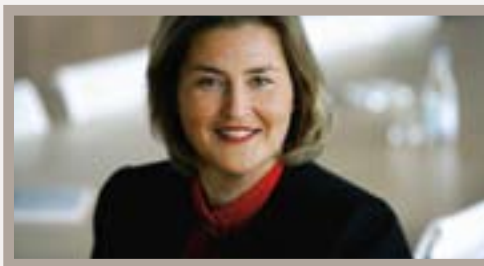
**Chef för forskning och utveckling, inköp och tillverkning inom Vitvaror**

Född 1956. B.S. Eng. I koncernledningen sedan 2003.

Ledande befattningar inom DuPont, USA, 1981–2003. Chef för DuPont Non-wovens 2000–2003 och DuPont Corian 1997–2000. Anställd i Electrolux som chef för Vitvaror Nordamerika och vice verkställande direktör i AB Electrolux 2003. Chef även för Vitvaror Latinamerika 2004–2007. Chief Operations Officer Vitvaror 2009.

**Styrelseledamot** i Briggs & Stratton Corp.

**Innehav** i AB Electrolux: 29 125 B-aktier, 0 optioner.



**Gunilla Nordström**

**Chef för Vitvaror Asien/Stillahavsområdet**

Född 1959. Civ. ing. I koncernledningen sedan 2007.

Chiefsbefattningar inom Telefonaktiebolaget LM Ericsson och Sony Ericsson i Europa, Latinamerika och Asien 1983–2005. Verkställande direktör i Sony Ericsson Mobile Communications (China) Co. Ltd. och vice verkställande direktör i Sony Ericsson Mobile Communications AB 2005–2007. Anställd i Electrolux som chef för Vitvaror Asien/Stillahavsområdet och vice verkställande direktör i AB Electrolux 2007.

**Styrelseledamot** i Videocon Industries Limited, Indien, och Luleå Tekniska Universitet.

**Innehav** i AB Electrolux: 2 700 B-aktier, 0 optioner.



**Jonas Samuelson**

**Ekonomi- och finansdirektör**

Född 1968. Civ. ekon. I koncernledningen sedan 2008.

Befattningar inom affärsutveckling och finans i General Motors, USA, 1996–1999. Chef inom finans, försäljning och marknadsföring i Saab Automobile AB 1999–2001. Chefsbefattningar inom controlling och finans i General Motors North America 2001–2005. Ekonomi- och finansdirektör i Munters AB 2005–2008. Anställd i Electrolux som ekonomi- och finansdirektör 2008.

**Innehav** i AB Electrolux: 2 700 B-aktier, 0 optioner.



**Kevin Scott**

**Chef för Vitvaror Nordamerika**

Född 1959. Ph.D. (Chem. Eng.). I koncernledningen sedan 2009.

Befattningar inom teknik, tillverkning, marknadsföring, varumärken och företagsledning inom DuPont, USA, 1985–1994. Befattningar inom konstruktion, inköp och finansiering inom PepsiCo 1994–1999. Chefsbefattningar inom DuPont, Schweiz, 1999–2003. Anställd i Electrolux som chef för Consumer Services Group inom Vitvaror Nordamerika 2003. Chef för Refrigeration inom Vitvaror Nordamerika 2006. Chef för Vitvaror Nordamerika och vice verkställande direktör i AB Electrolux 2009.

**Innehav** i AB Electrolux: 0 aktier, 0 optioner.



**Cecilia Vieweg**

**Chefsjurist**

Född 1955. Jur. kand. I koncernledningen sedan 1999.

Advokat i Berglund & Co Advokatbyrå 1987–1990. Bolagsjurist i AB Volvo 1990–1992. Chefsjurist i Volvo Personvagnar AB 1992–1997. Advokat och delägare i Wahlén Advokatbyrå 1998. Anställd i Electrolux som chefsjurist med ansvar för rättsfrågor, immateriella rättigheter, riskhantering och säkerhet 1999.

**Styrelseledamot** i Haldex AB, Vattenfall AB och Aktiemarknadsnämnden.

**Innehav** i AB Electrolux: 18 827 B-aktier, 4 696 optioner.



**Alberto Zanata**

**Chef för Professionella Produkter**

Född 1960. Universitetsexamen i electronic engineering med företagsekonomi. I koncernledningen sedan 2009.

Anställd i Electrolux inom Professionella Produkter 1989. Ledande befattningar inom fabriksledning, marknadsföring, product management och affärsutveckling 1989–2002. Chef för Professionella Produkter i Nordamerika 2003. Chef för Professionella Produkter och vice verkställande direktör i AB Electrolux 2009.

**Innehav** i AB Electrolux: 13 543 B-aktier, 0 optioner.

# Händelser och rapporter

På Electrolux hemsida [www.electrolux.com/ir](http://www.electrolux.com/ir) finns utökad och uppdaterad information om bland annat Electrolux-aktien och bolagsstyrning. I början av 2010 lanserades en ny plattform för finansiell statistik (se sidan till höger). Plattformen möjliggör för besökaren att följa Electrolux utveckling grafiskt via diagram per kvartal eller år. Det går också att jämföra exempelvis nettoomsättning med marginal eller, som visas här, rörelseresultat med rörelsemarginal, båda exklusive jämförelsestörande poster.

Electrolux Årsredovisning 2009 består av två delar:

- Verksamhet och strategi
- Resultatgenomgång, Hållbarhetsrapport och Bolagsstyrningsrapport

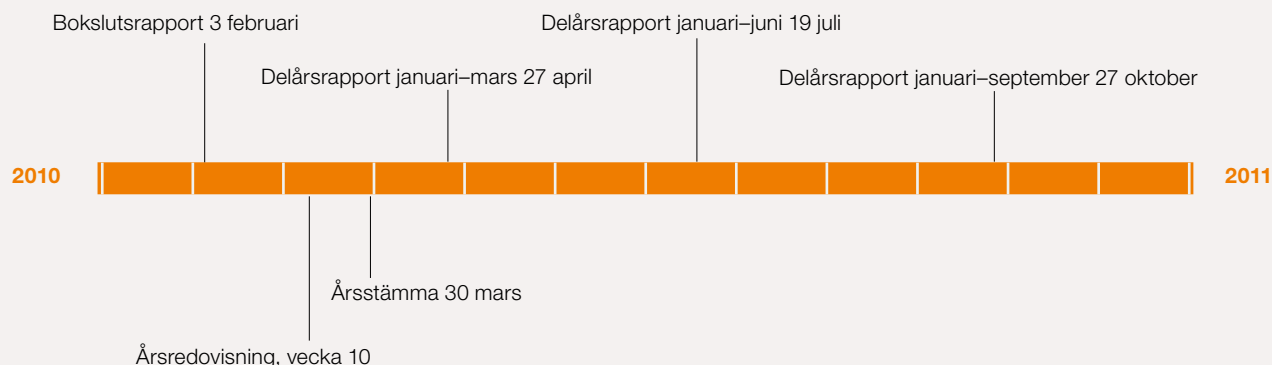
Electrolux delårsrapporter finns på

[www.electrolux.com/ir](http://www.electrolux.com/ir)



|                 | 2009      | 2008      | 2007      | 2006    |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|---------|
| Nettoomsättning | 1 234 567 | 1 123 456 | 1 012 345 | 901 234 |
| Rörelseresultat | 123 456   | 112 345   | 101 234   | 90 123  |
| Rörelsemarginal | 10,0%     | 10,0%     | 10,0%     | 10,0%   |

## Finansiella rapporter och viktiga händelser under 2010



Varumärken

Om Electrolux verksamhet

Bolagsstyrning  
Årsstämma

Hållbarhet

Diagram

Tabeller

Välj information

Finansiell statistik

Kursutveckling

Utdelning

Ägarstruktur

Aktieägar-  
information

Visa i diagram

Jämför med

Hämta som MS Excel

The screenshot shows the Electrolux Investor Relations website. The main content area is titled 'Financial data' and includes a bar chart showing 'Pay 401k' from 2007 to 2010. The chart shows a general upward trend with a dip in 2009. Below the chart, there are links for 'Operating assets, excl. lease offering companies' and 'Operating margin, % excl. lease offering companies'. The page also features a sidebar with links to 'Company overview', 'Press releases and reports', 'Investor data', 'The share', 'Shareholder information', 'Calendar', 'Subscribe to news', and 'Image and video bank'.

[www.electrolux.com/ir](http://www.electrolux.com/ir)

Investor Relations

Tel. +46 8 738 60 03. E-post: [ir@electrolux.se](mailto:ir@electrolux.se)

**AB Electrolux (publ)**

**Postadress**

105 45 Stockholm

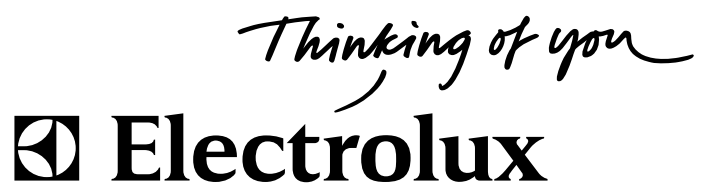
**Besöksadress**

S:t Göransgatan 143, Stockholm

**Telefon:** 08 738 60 00

**Telefax:** 08 738 74 61

**Hemsida:** [www.electrolux.com](http://www.electrolux.com)





*Thinking of you*

 **Electrolux**

# Innehåll

**VD-kommentar till bokslutet** 2

**Förvaltningsberättelse** 5

**Noter** 28

Definitioner 69

Förslag till vinstdisposition 70

Revisionsberättelse 71

**Elva år i sammandrag** 72

**Kvartalsuppgifter** 74

**Hållbarhet har betydelse** 76

**Bolagsstyrningsrapport** 92

Årsstämma 103

Styrelse och revisorer 104

Koncernledning 106

Händelser och rapporter 108

## Årsredovisning 2009

**Del 1** beskriver Electrolux verksamhet och strategi.

**Del 2** består av resultatgenomgång, hållbarhetsrapport samt bolagsstyrningsrapport.



## Kontakter

Peter Nyquist  
Chef, Investor Relations och  
Finansiell Information  
Tel. 08-738 67 63

Investor Relations  
Tel. 08-738 60 03  
Fax 08-738 74 61  
E-post [ir@electrolux.se](mailto:ir@electrolux.se)

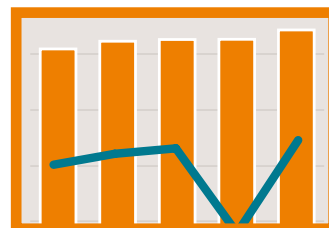
Resultatet för 2009 bevisar att vår strategi att öka förnyelsetakten i produkterbjudandet, investera i marknadsföring och effektivisera vår produktion fungerar även i en lågkonjunktur. Men vi har fortfarande en bit kvar innan vi uppnår vårt mål om en genomsnittlig rörelsemarginal på 6 procent över en konjunkturcykel.

**VD-kommentar till bokslutet, sidan 2.**



Rörelseresultatet förbättrades som ett resultat av besparingsåtgärder, högre priser, förbättrad mix och lägre kostnader för råmaterial. Rörelseresultatet förbättrades i alla regioner. Kassaflödet förbättrades väsentligt som en följd av högre resultat och förbättringar av rörelsekapitalet.

**Förvaltningsberättelse, sidan 5.**



Hållbarhetsarbetet skapar affärsmöjligheter för Electrolux. Innovativa, energisnåla produkter kan bidra till ökade marknadsandelar. Ett hållbart angreppssätt minskar exponeringen för icke-finansiella risker och stärker partnerskapet med återförsäljare.

**Hållbarhet har betydelse, sidan 76.**



## På rätt väg

*Thinking of you*  
**Electrolux**

Electrolux utveckling under lågkonjunkturen visar att strategin fungerar. Innovativa produkter, satsningar på varumärket Electrolux, fokus på ett starkt kassaflöde och kostnadseffektivering har givit resultat. Electrolux kommer starkare än någonsin ut ur lågkonjunkturen.

Trots de senaste årens försämrade marknadsförutsättningar har Electrolux framgångsrikt genomfört sin strategi. Koncernen har gjort sina största produktanseringar någonsin. Omfattande lanseringar genomfördes i Europa under 2007 och i USA under 2008. Dessa satsningar har lett till att produktmixen förbättrats. Pris-höjningar har genomförts och försvarats trots vikande efterfrågan. Effektiviteten i produktionen har fortsatt att öka i takt med att tillverkningen flyttats till lågkostnadsländer samtidigt som strukturella förändringar gjorts för att minska kostnaderna inom tillverkningen.



# Sammanfattning av 2009

- Nettoomsättningen uppgick till 109 132 Mkr (104 792).
- Rörelseresultatet ökade till 3 761 Mkr (1 188).
- Nettoomsättningen minskade i jämförbara valutor som en följd av svag efterfrågan på Electrolux huvudmarknader.
- Pris- och mixförbättringar påverkade försäljningen positivt.
- Kostnadsbesparingar, högre priser, förbättrad mix och lägre kostnader för råmaterial bidrog starkt till resultatförbättringen.
- Resultatet förbättrades i alla regioner.
- Starkt kassaflöde tack vare högre rörelseresultat och förbättringar av rörelsekapitalet.
- Styrelsen föreslår en utdelning för 2009 på 4,00 kronor (0,00) per aktie.

## Nyckeltal

| Belopp i Mkr, MEUR, MUSD om ej annat anges | 2009               | 2008    | 2009 MEUR | 2009 MUSD |
|--------------------------------------------|--------------------|---------|-----------|-----------|
| Nettoomsättning                            | 109 132            | 104 792 | 10 269    | 14 312    |
| Rörelseresultat                            | 3 761              | 1 188   | 354       | 493       |
| Marginal, %                                | 3,4                | 1,1     | —         | —         |
| Resultat efter finansiella poster          | 3 484              | 653     | 328       | 457       |
| Periodens resultat                         | 2 607              | 366     | 245       | 342       |
| Resultat per aktie, SEK, EUR, USD          | 9,18               | 1,29    | 0,86      | 1,20      |
| Utdelning per aktie                        | 4,00 <sup>1)</sup> | 0       | —         | —         |
| Genomsnittligt antal anställda             | 50 633             | 55 177  | —         | —         |
| Skuldsättningsgrad                         | 0,04               | 0,28    | —         | —         |
| Avkastning på eget kapital, %              | 14,9               | 2,4     | —         | —         |

## Exklusive jämförelsestörande poster

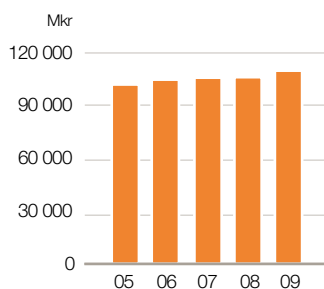
|                                   |        |       |      |      |
|-----------------------------------|--------|-------|------|------|
| Jämförelsestörande poster         | -1 561 | -355  | —    | —    |
| Rörelseresultat                   | 5 322  | 1 543 | 501  | 698  |
| Marginal, %                       | 4,9    | 1,5   | —    | —    |
| Resultat efter finansiella poster | 5 045  | 1 008 | 475  | 662  |
| Periodens resultat                | 3 851  | 656   | 362  | 505  |
| Resultat per aktie, kr            | 13,56  | 2,32  | 1,28 | 1,78 |
| Avkastning på nettotillgångar, %  | 26,2   | 7,2   | —    | —    |

1) Enligt styrelsens förslag.

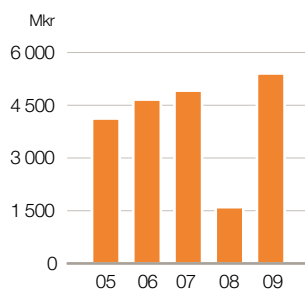
## Nettoomsättning och anställda

| 10 största länder | Mkr            | Anställda     |
|-------------------|----------------|---------------|
| USA               | 31 725         | 9 020         |
| Brasilien         | 11 688         | 7 636         |
| Tyskland          | 7 435          | 1 984         |
| Australien        | 5 290          | 1 605         |
| Frankrike         | 5 119          | 1 280         |
| Italien           | 5 044          | 6 871         |
| Kanada            | 4 379          | 1 364         |
| Sverige           | 3 399          | 2 445         |
| Schweiz           | 3 266          | 929           |
| Storbritannien    | 3 259          | 459           |
| Övriga            | 28 528         | 17 041        |
| <b>Totalt</b>     | <b>109 132</b> | <b>50 633</b> |

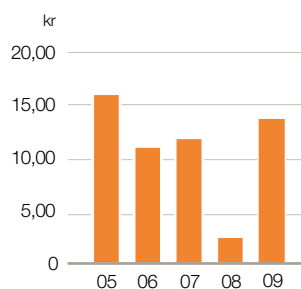
Nettoomsättning



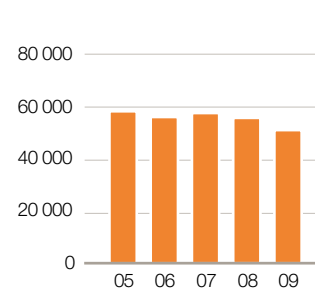
Rörelseresultat<sup>1)</sup>



Resultat per aktie<sup>1)</sup>



Antal anställda<sup>2)</sup>



1) Exklusive jämförelsestörande poster.

2) Genomsnittligt antal anställda.



Koncept, text och produktion av Electrolux Investor Relations och Solberg.

# Starkt resultat för 2009 visar att vår strategi fungerar

Jag presenterar ett mycket starkt resultat för fjärde kvartalet och helåret 2009. Resultatet är ett av Electrolux bästa någonsin. Jag är mycket nöjd med att alla våra verksamheter har förbättrat sina resultat och lyckats hålla försäljningen uppe på en marknad som minskat kraftigt.

Ett starkt produkterbjudande har förbättrat mixen. Stabila priser och betydande kostnadsneddragningar har också varit avgörande för resultatförbättringen. Samtidigt har cykliskt låga råmaterialpriser påverkat oss positivt.

Vårt resultat visar att vi har rätt strategi. Innovativa produkter, satsningar på varumärket Electrolux och kostnadseffektiviseringar har givit resultat. Vår starka balansräkning ger oss goda förutsättningar att skapa tillväxt.



När Electrolux presenterade bokslutet för 2008 hade vi avslutat ett mycket tufft år och vi förväntade oss ett fortsatt besvärligt 2009. Vi hade just vidtagit omfattande åtgärder för att anpassa våra kostnader till det svaga marknadsläget och beslutat att minska antalet anställda. Det svåra marknadsläget ledde även till att årsstämman tog beslut att inte lämna någon utdelning för 2008 till våra aktieägare.

Idag, ett år senare, presenterar vi ett bokslut för 2009 som är ett av de bästa någonsin för Electrolux. Hur kunde vi lyckas så bra i en omvärld som bäst kan beskrivas som mycket utmanande? Den nordamerikanska marknaden för vitvaror föll under 2009 med 8 procent samtidigt som den europeiska marknaden föll med 11 procent, vilket var mer än vad vi trodde för ett år sedan. Den nordamerikanska marknaden har tappat en fjärdedel i storlek sedan toppnoteringen 2006 och den europeiska marknaden har fallit med 15 procent sedan 2007.

Den starka utvecklingen under 2009 kan framförallt förklaras med att vi lyckats väl inom för Electrolux strategiskt viktiga områden såsom satsningar på nya produkter, starka varumärken och kostnadseffektiviseringar. Det bekräftar hur väl vi implementerat vår strategi. Samtidigt har vi blivit hjälpta av att vissa externa faktorer gått vår väg.

**” Trots ett kapacitetsutnyttjande på endast 60 procent, jämfört med normalt över 85 procent, har vi lyckats leverera en rörelsemarginal på närmare 5 procent. ”**

Den absolut viktigaste faktorn är mixförbättringen. Vi säljer mer avancerade och dyra produkter. Trots fallande marknader har vi fortsatt att lansera och marknadsföra nya produkter. I Nordamerika genomförde vi, efter en mycket framgångsrik lansering av varumärket Electrolux i premiumsegmentet för vitvaror, en återlansering av varumärket Frigidaire i mellanprissegmentet. I Europa har vi lyckats ta marknadsandelar inom det lönsamma inbygg-nadssegmentet, i första hand genom att stärka vår position på den viktiga tyska marknaden. En annan lyckad lansering är den nya premiumdammsugaren UltraOne, som klart bidragit till förbättringen inom vår dammsugarverksamhet. Att vi åter lyckats prestera ett rekordår i Latinamerika beror på produktlanseringar samt en stark marknadstillväxt under 2009. Även i Asien/Stilla-havsområdet och inom Professionella Produkter fortsatte vi med produktlanseringar under 2009, vilket givit resultatförbättringar. Det här är fjärde året i rad som Electrolux förbättrat sin mix.

Efter många år av ständigt fallande priser kunde vi i Europa höja priserna i början av 2009 samtidigt som vi bibehöll vår prisposition på den amerikanska marknaden. Det finns många faktorer, både tillfälliga och strukturella, som bidragit till den positiva utvecklingen, men det är fundamentalt viktigt att ha ett starkt varumärke för att lyckas med prishöjningar.

**” Under 2010 kommer vi att ytterligare stärka positionen för varumärket Electrolux, vilket kommer att leda till ökade marknadsföringssatsningar. Vi kommer att fortsätta utveckla innovativa produkter som konsumenterna föredrar och är beredda att betala högre priser för. ”**

Vi har också lyckats anpassa våra kostnader till rådande marknadsläge. Trots ett kapacitetsutnyttjande på endast 60 procent, jämfört med normalt över 85 procent, har vi lyckats leverera en rörelsemarginal på närmare 5 procent. Det har varit många mycket svåra beslut att ta. Vi fortsätter dock vårt arbete med att bygga upp en konkurrenskraftig tillverkningsstruktur och att minska kostnaderna genom att utnyttja vår globala styrka och bredd.

Efter ökade råmaterialkostnader på sammanlagt 9 miljarder kronor under perioden 2004–2008 minskade kostnaderna med 1 miljard kronor under 2009. Vi ser nu att priserna på många råvaror åter har börjat stiga och när den globala ekonomin återhämtar sig räknar vi med att kostnaderna för våra viktigaste råmaterial kommer återigen att öka.

Resultatet för 2009 bevisar att vår strategi att öka förnyelse-takten i produkterbjudandet, investera i marknadsföring och effektivisera vår produktion fungerar även i en lågkonjunktur. Under 2010 kommer vi att ytterligare stärka positionen för varumärket Electrolux, vilket kommer att leda till ökade marknadsföringssatsningar. Vi kommer att fortsätta utveckla innovativa produkter som konsumenterna föredrar och är beredda att betala högre priser för.

Vi har fortfarande en bit kvar innan vi uppnår vårt mål om en genomsnittlig rörelsemarginal på 6 procent över en konjunkturcykel. Det mycket starka kassaflödet för 2009 har givit oss en balansräkning som ger oss goda förutsättningar att utnyttja framtida affärsmöjligheter.

Stockholm den 3 februari 2010



Hans Stråberg  
Verkställande direktör och koncernchef

# Electrolux strategi

Arbetet med att omvandla Electrolux till ett innovativt, konsumentinriktat företag ger resultat. Produkt-erbjudandet förbättras kontinuerligt. Idag är Electrolux en av de starkaste aktörerna i branschen.



## Produkter

Alla nya produkter har tagits fram utifrån koncernens process för konsumentfokuserad produktutveckling. Genom omfattande intervjuer och hembesök identifierar Electrolux globala samhällstrender och behov som de nya produkterna anpassas till.



## Varumärke

Koncernen strävar efter att ta en betydande position i det växande och lönsamma premiumsegmentet. Varumärket Electrolux är världen över positionerat som ett premiumvarumärke för innovativa, energieffektiva produkter med tilltalande design. Idag är Electrolux ett ledande varumärke på de flesta större marknader.

## Kostnader

Det omfattande omstruktureringsprogrammet går mot sitt slut, vilket innebär att koncernen kommer ha en konkurrenskraftig produktionsstruktur där cirka 60 procent av vitvarorna tillverkas i lågkostnadsländer. All tillverkning av dammsugare ligger redan i lågkostnadsländer. Kostnadsminskningarna fortsätter genom utnyttjande av koncernens globala räckvidd och styrka.

## Finansiella mål

- Rörelsemarginal på minst 6 procent över en konjunkturcykel.
- Organisk tillväxt på minst 4 procent i genomsnitt per år.
- Kapitalomsättningshastighet på minst 4 gånger.
- Avkastning på sysselsatt kapital på minst 25 procent.



## Finansiella mål

Electrolux finansiella mål ska stärka koncernens ledande, globala position i branschen och bidra till att ge en god totalavkastning till Electrolux aktieägare. Fokus ligger på tillväxt med bibehållen lönsamhet.

> 6%

## Nästa steg

Med hjälp av ett starkt varumärke i premiumsegmentet, innovativa produkter och utnyttjande av globala stordriftsfördelar ska Electrolux fortsätta att vända olönsamma produktkategorier och marknader.

# Förvaltningsberättelse 2009

- Nettoomsättningen uppgick till 109 132 Mkr (104 792) och periodens resultat till 2 607 Mkr (366), motsvarande 9,18 (1,29) kronor per aktie.
- I jämförbara valutor minskade nettoomsättningen med 5% som en följd av svag efterfrågan på Electrolux huvudmarknader.
- Pris- och mixförbättringar påverkade försäljningen positivt.
- Rörelseresultatet ökade till 3 761 Mkr (1 188).
- Kostnadsbesparingar, högre priser, lägre kostnader för råmaterial och förbättrad mix bidrog starkt till resultatförbättringen.
- Resultatet förbättrades i alla regioner.
- Extra inbetalningar till koncernens pensionsfonder på 3 935 Mkr har resulterat i att fonderingsnivåerna anpassats och att riskexponeringen på balansräkningen för pensionsåtaganden minskat.
- Starkt kassaflöde, exklusive extra inbetalningar till pensionsfonder, tack vare högre resultat och förbättringar av rörelsekapitalet.
- Styrelsen föreslår en utdelning för 2009 på 4,00 kronor (0,00) per aktie.

| Innehåll                              | sida |
|---------------------------------------|------|
| Nettoomsättning och resultat          | 6    |
| Koncernens resultaträkning            | 7    |
| Utveckling per affärsområde           | 10   |
| Finansiell ställning                  | 14   |
| Koncernens balansräkning              | 15   |
| Förändring av koncernens eget kapital | 17   |
| Kassaflöde                            | 18   |
| Koncernens kassaflödesanalys          | 19   |
| Aktiekapital och ägande               | 20   |
| Utdelning av medel till aktieägarna   | 21   |
| Risker och osäkerhetsfaktorer         | 22   |
| Anställda                             | 23   |
| Övrigt                                | 25   |
| Moderbolaget                          | 26   |
| Noter                                 | 28   |

## Nyckeltal

| Mkr                                        | 2009               | Förändring | 2008    |
|--------------------------------------------|--------------------|------------|---------|
| Nettoomsättning                            | 109 132            | 4,1%       | 104 792 |
| Rörelseresultat                            | 3 761              | 216,6%     | 1 188   |
| Marginal, %                                | 3,4                |            | 1,1     |
| Resultat efter finansiella poster          | 3 484              | 433,5%     | 653     |
| Periodens resultat                         | 2 607              | 612,3%     | 366     |
| Resultat per aktie, kr                     | 9,18               |            | 1,29    |
| Utdelning per aktie, kr                    | 4,00 <sup>1)</sup> |            | 0       |
| Skuldsättningsgrad                         | 0,04               |            | 0,28    |
| Avkastning på eget kapital, %              | 14,9               |            | 2,4     |
| Genomsnittligt antal anställda             | 50 633             |            | 55 177  |
| <b>Exklusive jämförelsestörande poster</b> |                    |            |         |
| Jämförelsestörande poster                  | -1 561             | 1 206      | -355    |
| Rörelseresultat                            | 5 322              | 244,9%     | 1 543   |
| Marginal, %                                | 4,9                |            | 1,5     |
| Resultat efter finansiella poster          | 5 045              | 400,5%     | 1 008   |
| Periodens resultat                         | 3 851              | 487,0%     | 656     |
| Resultat per aktie, kr                     | 13,56              |            | 2,32    |
| Avkastning på nettotillgångar              | 26,2               |            | 7,2     |

1) Enligt styrelsens förslag.

# Nettoomsättning och resultat

## Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning för 2009 uppgick till 109 132 Mkr jämfört med 104 792 Mkr föregående år. Nettoomsättningen påverkades negativt av lägre volymer medan högre priser och en förbättrad mix hade en positiv inverkan. I jämförbara valutor minskade försäljningen med 4,8%.

### Förändring av nettoomsättning

| %                                  | 2009       |
|------------------------------------|------------|
| Förändringar i koncernens struktur | 0,0        |
| Förändringar av valutakurser       | 8,9        |
| Förändringar av volym/pris/mix     | -4,8       |
| <b>Totalt</b>                      | <b>4,1</b> |

## Rörelseresultat

Rörelseresultatet för 2009 ökade till 3 761 Mkr (1 188), motsvarande 3,4% (1,1) av nettoomsättningen.

Tidigare prisökningar, en förbättrad mix, lägre kostnader för råmaterial och kostnadseffektiviseringsåtgärder bidrog till förbättringen av resultatet. Rörelseresultatet för det första kvartalet 2009 påverkades negativt av lanseringen av Electrolux i Nordamerika till ett netto av -200 Mkr. Under 2008 påverkades resultatet av poster av engångskaraktär med totalt cirka 1 945 Mkr, se tabell nedan.

### Påverkan av besparingsåtgärder och poster av engångskaraktär 2008 och lanseringen av Electrolux i USA

| Mkr, avrundade belopp                                                                                | 2009        | 2008                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------|
| Besparingsåtgärder på grund av vikande efterfrågan under fjärde kvartalet 2008                       | —           | -1 045 <sup>1)</sup> |
| Nettopåverkan av lanseringen av Electrolux, vitvaror i USA under första kvartalet 2009 och året 2008 | -200        | -470                 |
| Besparingsprogram för vitvaror i Europa                                                              | —           | -360                 |
| Kostnader för problem med en komponent för diskmaskiner, vitvaror i Europa                           | —           | -120                 |
| Realisationsvinst, fabriksfastighet, vitvaror i Europa                                               | —           | 130                  |
| Kostnader för rättstvist, vitvaror i Nordamerika                                                     | —           | -80                  |
| <b>Totalt</b>                                                                                        | <b>-200</b> | <b>-1 945</b>        |

1) För ytterligare information, se tabell på sidan 9.

## Jämförelsestörande poster

Utöver ovanstående poster av engångskaraktär innehåller rörelseresultatet kostnader för det strukturprogram som startade 2004, se sidan 8. Dessa kostnader, uppgående till -1 561 Mkr (-355),

- Nettoomsättningen för 2009 minskade med 5% i jämförbara valutor.
- Försäljningsvolymerna minskade på grund av svag efterfrågan på de flesta av Electrolux huvudmarknader.
- Rörelseresultatet ökade till 3 761 Mkr (1 188).
- Rörelseresultatet förbättrades som ett resultat av besparingsåtgärder, högre priser, förbättrad mix och lägre kostnader för råmaterial.
- Periodens resultat uppgick till 2 607 Mkr (366).
- Resultatet per aktie uppgick till 9,18 kronor (1,29).

rapporteras som jämförelsestörande poster. Exklusive jämförelsestörande poster uppgick rörelseresultatet till 5 322 Mkr (1 543).

Exklusive jämförelsestörande poster och poster enligt tabellen ovan ökade rörelseresultatet med cirka 2 034 Mkr för 2009 jämfört med föregående år.

## Avskrivningar

Avskrivningarna under 2009 uppgick till 3 442 Mkr (3 010).

## Finansnetto

Finansnettot minskade till -277 Mkr (-535). Förbättringen beror huvudsakligen på lägre räntenivå och lägre nettolåneskuld.

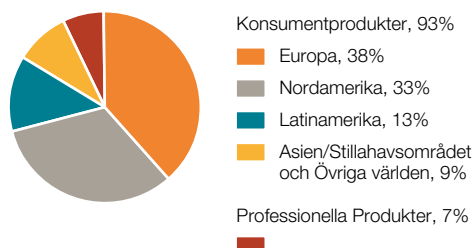
## Resultat efter finansiella poster

Resultatet efter finansiella poster ökade till 3 484 Mkr (653), vilket motsvarar 3,2% (0,6) av nettoomsättningen.

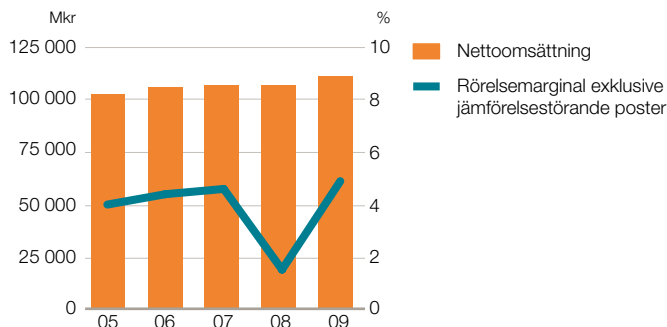
## Skatt

Den totala skatten för 2009 uppgick till -877 Mkr (-287), vilket motsvarar 25,2% (44,0) av resultatet efter finansiella poster. Skattesatsen för 2009 har påverkats positivt av en upplösning av en skattereserv efter en skatteuppgörelse i Europa. Skattesatsen för 2008 påverkades negativt av den låga resultatnivån.

Andel av försäljningen per affärsområde



Nettoomsättning och rörelsemarginal



# Koncernens resultaträkning

| Mkr                                                        | Not   | 2009           | 2008           |
|------------------------------------------------------------|-------|----------------|----------------|
| <b>Nettoomsättning</b>                                     | 3,4   | <b>109 132</b> | <b>104 792</b> |
| Kostnad för sålda varor                                    |       | -86 980        | -86 795        |
| <b>Bruttoresultat</b>                                      |       | <b>22 152</b>  | <b>17 997</b>  |
| Försäljningskostnader                                      |       | -11 394        | -11 788        |
| Administrationskostnader                                   |       | -5 375         | -4 839         |
| Övriga rörelseintäkter                                     | 5     | 41             | 218            |
| Övriga rörelsekostnader                                    | 6     | -102           | -45            |
| Jämförelsestörande poster                                  | 3,7   | -1 561         | -355           |
| <b>Rörelseresultat</b>                                     | 3,4,8 | <b>3 761</b>   | <b>1 188</b>   |
| Finansiella intäkter                                       | 9     | 256            | 222            |
| Finansiella kostnader                                      | 9     | -533           | -757           |
| <b>Finansiella poster, netto</b>                           |       | <b>-277</b>    | <b>-535</b>    |
| <b>Resultat efter finansiella poster</b>                   |       | <b>3 484</b>   | <b>653</b>     |
| Skatt                                                      | 10    | -877           | -287           |
| <b>Periodens resultat</b>                                  |       | <b>2 607</b>   | <b>366</b>     |
| Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning        | 11,29 | 138            | -403           |
| Kassaflödessäkringar                                       | 11    | -112           | 21             |
| Valutakursdifferenser                                      | 11    | -264           | 1 589          |
| Inkomstskatt relaterad till poster i övrigt totalresultat  |       | —              | —              |
| <b>Övrigt totalresultat, netto efter skatt</b>             |       | <b>-238</b>    | <b>1 207</b>   |
| <b>Periodens totalresultat</b>                             |       | <b>2 369</b>   | <b>1 573</b>   |
| Periodens resultat hänförligt till:                        |       |                |                |
| Innehavare av aktier i moderbolaget                        |       | 2 607          | 366            |
| Minoritetsintressen                                        |       | —              | —              |
| Periodens totalresultat hänförligt till:                   |       |                |                |
| Innehavare av aktier i moderbolaget                        |       | 2 369          | 1 573          |
| Minoritetsintressen                                        |       | —              | —              |
| <b>Resultat per aktie</b>                                  | 20    |                |                |
| Avseende resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare |       |                |                |
| Före utspädning, kr                                        |       | 9,18           | 1,29           |
| Efter utspädning, kr                                       |       | 9,16           | 1,29           |
| <b>Genomsnittligt antal aktier efter återköp</b>           | 20    |                |                |
| Före utspädning, miljoner                                  |       | 284,0          | 283,1          |
| Efter utspädning, miljoner                                 |       | 284,6          | 283,2          |

### Periodens resultat och resultat per aktie

Periodens resultat uppgick till 2 607 Mkr (366), vilket motsvarar 9,18 kronor (1,29) per aktie före utspädning.

### Påverkan av valutakursförändringar

Förändringar av valutakurser, det vill säga omräknings- och transaktionseffekter, påverkade rörelseresultatet för helåret 2009 med –295 Mkr, jämfört med föregående år.

Transaktionseffekterna efter avräkning för valutasäkringskontrakt uppgick till –333 Mkr, vilket i huvudsak kan hänföras till förstärkningen av euron och den amerikanska dollarn mot flera andra valutor. Effekten av omräkning av utländska dotterbolags resultaträkningar uppgick till 38 Mkr.

Resultatet efter finansiella poster påverkades av förändringar av valutakurser med –278 Mkr.

För ytterligare information om påverkan av valutakursförändringar, se avsnitt Valutarisk i Not 2 på sidan 37.

### Andel av nettoomsättning per valuta

|               | Andel av omsättning, % | Genomsnittlig valutakurs 2009 | Genomsnittlig valutakurs 2008 |
|---------------|------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| EUR           | 30                     | 10,63                         | 9,67                          |
| USD           | 29                     | 7,63                          | 6,59                          |
| BRL           | 8                      | 3,80                          | 3,62                          |
| AUD           | 4                      | 5,98                          | 5,56                          |
| CAD           | 4                      | 6,68                          | 6,21                          |
| GBP           | 4                      | 11,84                         | 12,11                         |
| SEK           | 4                      | —                             | —                             |
| Övrigt        | 17                     | —                             | —                             |
| <b>Totalt</b> | <b>100</b>             | <b>—</b>                      | <b>—</b>                      |

### Värdeskapande

Värdeskapande är koncernens främsta finansiella mått för att mäta och utvärdera lönsamhet. Modellen sammanlänkar rörelseresultat och kapitalbindning med kapitalkostnaden för verksamheten. Modellen används för att mäta lönsamheten per affärsområde, produktlinje, region eller enhet.

Värdeskapandet för 2009 ökade till 2 884 Mkr (–1 040 Mkr) jämfört med föregående år. Den sammanvägda genomsnittliga kapitalkostnaden, WACC, har beräknats till 12% (12) för 2009. Kapitalomsättningshastigheten var 5,37 (4,87).

För definition av värdeskapande, se Not 30 på sidan 69.

### Marknadsöversikt

På några av Electrolux huvudmarknader återhämtade sig efterfrågan något under fjärde kvartalet 2009, dock i jämförelse med ett mycket svagt fjärde kvartal 2008. Efterfrågan på marknaden i Nordamerika ökade något efter att ha minskat under tretton kvartal i följd. Vitvarumarknaden i USA visade under fjärde kvartalet en ökning med 4%. Efterfrågan på vissa marknader i Europa såsom Tyskland, Frankrike och Italien stabiliserades något. De flesta av Electrolux huvudmarknader fortsatte dock att falla om än i lägre takt än under tidigare kvartal. Efterfrågan på marknaden i Europa har sjunkit under nio kvartal i följd. Östeuropa visade en fortsatt nedgång under fjärde kvartalet och sjönk med 17%. Efterfrågan i Västeuropa sjönk med 2% och den totala marknaden i Europa med 7%. Marknaden i Brasilien fortsatte att öka under fjärde kvartalet efter att skatten på inhemskt producerade vitvaror tillfälligt sänkts.

Det finns inga indikationer på en stark återhämtning på någon av koncernens huvudmarknader och därför förväntar vi oss endast en mindre förbättring under 2010 från dagens låga efterfrågenivå på vitvaror.

### Strukturåtgärder

Electrolux startade 2004 ett omstruktureringsprogram för att skapa en långsiktigt konkurrenskraftig produktion. När programmet är helt genomfört år 2011 kommer mer än hälften av vitvarorna att tillverkas i länder med lägre kostnadsbas och besparingarna beräknas uppgå till cirka 3 miljarder kronor per år. Avsättningar för strukturåtgärder och nedskrivningar redovisas som jämförelsestörande poster inom rörelseresultatet.

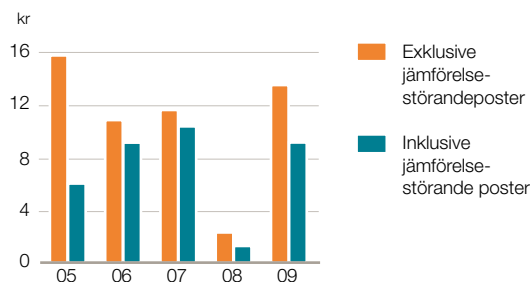
Electrolux initierade under 2009 ett antal strukturåtgärder. Dessa beskrivs nedan.

### Januari 2010

#### Tillverkning vid spisfabrik i Sverige fasas ut

Under 2009 genomfördes en utredning om en eventuell utfasning av spisproduktionen i Motala i Sverige. Beslut har nu tagits att avveckla Electrolux tillverkning av spisar i Motala. Merparten av spistillverkningen kommer att fasas ut samtidigt som intentionen är att tillverkningen av större spismodeller och minikök ska drivas vidare av extern part. Fabriken har cirka 240 anställda. Kostnaderna för avvecklingen beräknas uppgå till cirka 90 Mkr, vilka kommer att belasta rörelseresultatet inom jämförelsestörande poster för första kvartalet 2010.

### Resultat per aktie



### Jämförelsestörande poster

| Avsättningar för strukturåtgärder och nedskrivningar <sup>1)</sup> | 2009          | 2008        |
|--------------------------------------------------------------------|---------------|-------------|
| Mkr                                                                |               |             |
| Vitvarufabriken i Alcalá, Spanien                                  | –440          | —           |
| Vitvarufabrikerna i Webster City och Jefferson, USA                | –560          | —           |
| Kontorskonsolidering i USA                                         | –218          | —           |
| Vitvarufabriken i Changsha, Kina                                   | –162          | —           |
| Vitvarufabriken i Porcia, Italien                                  | –132          | —           |
| Vitvarufabriken i S:t Petersburg, Ryssland                         | –105          | —           |
| Vitvarufabrikerna i Scandicci och Susegana, Italien                | —             | –487        |
| Återföring av outnyttjad reserv för strukturåtgärder               | 56            | 132         |
| <b>Totalt</b>                                                      | <b>–1 561</b> | <b>–355</b> |

1) Utbrutet från kostnad för sålda varor.

## December 2009

### Kontorsverksamheten i Nordamerika konsolideras

För att dra fördel av synergier, förbättra samordningen och öka effektiviteten har beslut tagits att sammanföra de flesta amerikanska kontor och stödfunktioner till en ort. Charlotte i North Carolina har valts som plats för det nya huvudkontoret.

Konsolideringen kommer att ske successivt och beräknas starta under tredje kvartalet 2010. Konsolideringen uppskattas medföra en kostnad på 218 Mkr, vilken har belastat rörelseresultatet för fjärde kvartalet 2009 inom jämförelsestörande poster.

## Oktober 2009

### Tillverkning av tvättprodukter i Nordamerika koncentreras

Beslut har tagits att koncentrera tillverkningen av tvättprodukter i Nordamerika till koncernens fabrik i Juarez i Mexiko samtidigt som tillverkningen i Webster City och dess satellitfabrik i Jefferson i Iowa upphör. Totalt kommer cirka 950 anställda att beröras.

Tillverkningen beräknas upphöra i fabriken i Jefferson under fjärde kvartalet 2010 och i Webster City under första kvartalet 2011. Nedläggningarna kommer att medföra en total kostnad på cirka 560 Mkr, vilken har belastat rörelseresultatet för fjärde kvartalet 2009 inom jämförelsestörande poster.

### Tillverkning vid tvättmaskinsfabrik i Spanien upphör

I oktober 2009 beslutades att upphöra med tillverkningen vid tvättmaskinsfabriken i Alcalá i Spanien. Cirka 450 anställda kommer att beröras.

Tillverkningen beräknas upphöra under första kvartalet 2011. Kostnaden för stängningen beräknas uppgå till cirka 440 Mkr, vilken har belastat rörelseresultatet för fjärde kvartalet 2009 inom jämförelsestörande poster.

## April 2009

### Tvättmaskinsfabrik i Ryssland stängs

Electrolux kommer att stänga fabriken i S:t Petersburg i Ryssland. I fabriken tillverkas tvättmaskiner huvudsakligen för den ryska marknaden. Cirka 250 anställda berörs.

Stängningen beräknas vara avslutad under andra kvartalet 2010. Den medför en total kostnad på 105 Mkr, vilken har belastat rörelseresultatet för första kvartalet 2009 inom jämförelsestörande poster.

### Kylskåpsfabrik i Kina stängd

Electrolux stängde kylskåpsfabriken i Changsha i Kina under första kvartalet 2009. Kostnader för stängningen, uppgående till 162 Mkr, har belastat rörelseresultatet inom jämförelsestörande poster för första kvartalet 2009. Cirka 700 personer berördes av nedläggningen. Distributionen av vitvaror koncentreras nu för att ta en stark position i premiumsegmentet.

## Mars 2009

### Ökad effektivitet inom tillverkningen av tvättmaskiner i Italien

Electrolux kommer att effektivisera och öka produktiviteten inom tillverkningen vid tvättmaskinsfabriken i Porcia i Italien. Kostnaden för effektiviseringsåtgärder i fabriken, uppgående till 132 Mkr, har belastat rörelseresultatet för första kvartalet 2009 inom jämförelsestörande poster.

### Kostnadsbesparingsåtgärder i december 2008

Som ett resultat av kraftigt sjunkande efterfrågan på vitvaror i slutet av 2008 beslutades att minska antalet anställda med mer än 3 000 personer. Alla verksamheter världen över berördes.

Kostnaderna för dessa åtgärder, cirka 1 miljard kronor, belastade rörelseresultatet före jämförelsestörande poster under fjärde kvartalet 2008, se tabell nedan.

### Kostnadsbesparingsåtgärder under fjärde kvartalet 2008

| Mkr, cirka                                  | Minskning av antalet anställda | Kostnad      |
|---------------------------------------------|--------------------------------|--------------|
| Konsumentprodukter, Europa                  | 1 000                          | 800          |
| Konsumentprodukter, Nordamerika             | 700                            | 45           |
| Konsumentprodukter, Latinamerika            | 500                            | 10           |
| Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet | 630                            | 110          |
| Professionella Produkter                    | 230                            | 40           |
| Staber                                      | 60                             | 40           |
| <b>Totalt</b>                               | <b>3 120</b>                   | <b>1 045</b> |

Flytt av tillverkning, jämförelsestörande poster, omstruktureringar 2007–2011

| Fabriksnedläggningar och nedskärningar |                |                                             | Nedläggning |
|----------------------------------------|----------------|---------------------------------------------|-------------|
| Nürnberg                               | Tyskland       | Diskmaskiner, tvättmaskiner och torktumlare | (Kv1 2007)  |
| Torsvik                                | Sverige        | Kompakta vitvaror                           | (Kv1 2007)  |
| Adelaide                               | Australien     | Diskmaskiner                                | (Kv2 2007)  |
| Fredericia                             | Danmark        | Spisar                                      | (Kv4 2007)  |
| Adelaide                               | Australien     | Tvättmaskiner                               | (Kv1 2008)  |
| Spennymoor                             | Storbritannien | Spisar                                      | (Kv4 2008)  |
| Changsha                               | Kina           | Kylskåp                                     | (Kv1 2009)  |
| Scandicci                              | Italien        | Kylskåp                                     | (Kv2 2009)  |

| Beslutade fabriksnedläggningar |          |               | Beräknad stängning |
|--------------------------------|----------|---------------|--------------------|
| S:t Petersburg                 | Ryssland | Tvättmaskiner | (Kv2 2010)         |
| Webster City                   | USA      | Tvättmaskiner | (Kv1 2011)         |
| Alcalá                         | Spanien  | Tvättmaskiner | (Kv1 2011)         |
| <b>Investering</b>             |          |               |                    |
| Porcia                         | Italien  | Tvättmaskiner | (Kv4 2010)         |

Omstruktureringsprogrammet, som startade 2004, har som mål att skapa en långsiktigt konkurrenskraftig produktion. När programmet är helt genomfört år 2011 kommer mer än hälften av vitvarorna att tillverkas i länder med lägre kostnadsbas och besparingarna beräknas uppgå till cirka 3 miljarder kronor per år. Avsättningar för strukturåtgärder och nedskrivningar redovisas som jämförelsestörande poster inom rörelseresultatet. För information om avsättningar under 2009, se tabell på sidan 8.

# Utveckling per affärsområde

Koncernens verksamheter inkluderar produkter såväl för konsumenter som för professionella användare. Konsumentprodukterna omfattar främst vitvaror, det vill säga kylskåp, frysar, spisar, torktumlare, tvätt- och diskmaskiner, utrustning för luftkonditionering samt mikrovågsugnar. Dessutom ingår dammsugarprodukter. Verksamheten inom Professionella Produkter omfattar storköksutrustning för hotell, restauranger och institutioner samt tvättutrustning för fastighets-tvättstugor, myntbarer, hotell och andra professionella användare.

Under 2009 svarade vitvaror för 85% (85) av nettoomsättningen medan professionella produkter svarade för 7% (7) och dammsugarverksamheten för 8% (8).

## Konsumentprodukter, Europa

| Mkr <sup>1)</sup>                | 2009   | 2008   |
|----------------------------------|--------|--------|
| Nettoomsättning                  | 42 300 | 44 342 |
| Rörelseresultat                  | 2 188  | -22    |
| Rörelsemarginal, %               | 5,2    | 0,0    |
| Nettotillgångar                  | 7 651  | 7 448  |
| Avkastning på nettotillgångar, % | 30,2   | -0,2   |
| Investeringar                    | 1 187  | 1 569  |
| Genomsnittligt antal anställda   | 22 154 | 24 777 |

1) Exklusive jämförelsestörande poster.

## Poster av engångskaraktär

| Mkr                                                                        | 2009     | 2008          |
|----------------------------------------------------------------------------|----------|---------------|
| Besparingsåtgärder på grund av vikande efterfrågan                         | —        | -800          |
| Besparingsprogram för vitvaror i Europa                                    | —        | -360          |
| Kostnader för problem med en komponent för diskmaskiner, vitvaror i Europa | —        | -120          |
| Realisationsvinst, fabriksfastighet, vitvaror i Europa                     | —        | 130           |
| <b>Totalt</b>                                                              | <b>—</b> | <b>-1 150</b> |

## Vitvaror

Industrins leveranser av vitvaror i Europa minskade 2009 med 11% jämfört med 2008. Leveranserna i Östeuropa sjönk med 25% och i Västeuropa med 6%. Efterfrågan fortsatte att minska på flera för Electrolux viktiga marknader såsom Storbritannien, Spanien och Norden. Efterfrågan på vissa marknader i Europa stabiliserades något under fjärde kvartalet. Koncernens försäljning minskade på grund av lägre volymer.

- Fortsatt svag efterfrågan på Electrolux viktiga marknader i Europa och i Nordamerika.
- Den nordamerikanska marknaden visade en viss återhämtning under fjärde kvartalet efter tretton kvartal med nedgångar. Efterfrågan på marknaden i Europa har sjunkit nio kvartal i följd. Detta hade en negativ påverkan på försäljningsvolymerna.
- Försäljningen minskade med 5% i jämförbara valutor.
- Försäljningen påverkades negativt av lägre volymer medan högre priser och mixförbättringar hade en positiv inverkan.
- Rörelseresultatet förbättrades väsentligt i alla regioner.
- Kostnadsbesparingar, högre priser, lägre kostnader för råmaterial och en förbättrad mix bidrog starkt till resultatförbättringen.
- Genomsnittligt antal anställda minskade till 50 633 (55 177).

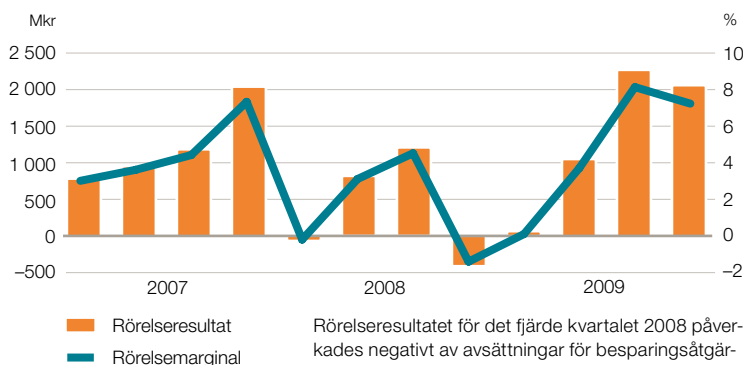
Rörelseresultatet förbättrades väsentligt under 2009 jämfört med föregående år. En positiv pris- och mixutveckling liksom lägre kostnader för råmaterial bidrog till resultatförbättringen. Effekterna av de personalneddragningar och andra besparingsåtgärder som genomfördes under året påverkade också resultatet positivt.

Under fjärde kvartalet 2009 försattes en av koncernens stora återförsäljare tyska Quelle i konkurs. Detta har medfört att koncernens försäljningsvolym under så kallade private labels har minskat. Samtidigt har Electrolux stärkt sin position inom inbyggnadsprodukter.

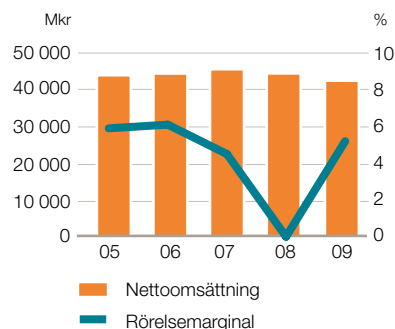
## Dammsugare

Efterfrågan på dammsugare visade en nedgång under 2009 jämfört med föregående år. Koncernens försäljning minskade på grund av lägre volymer och rörelseresultatet försämrades. En

Rörelseresultat och marginal per kvartal för koncernen



Konsumentprodukter, Europa



förbättrad produktmix, lägre produktkostnader och kostnadsbesparingar har till viss del motverkat resultatförsämringen. Lanseringar av premiumprodukter såsom dammsugaren Ultra-One bidrog till förbättringar av produktmixen.

#### Konsumentprodukter, Nordamerika

| Mkr <sup>1)</sup>                | 2009   | 2008   |
|----------------------------------|--------|--------|
| Nettoomsättning                  | 35 726 | 32 801 |
| Rörelseresultat                  | 1 476  | 222    |
| Rörelsemarginal, %               | 4,1    | 0,7    |
| Nettotillgångar                  | 7 898  | 8 333  |
| Avkastning på nettotillgångar, % | 19,8   | 3,0    |
| Investeringar                    | 470    | 917    |
| Genomsnittligt antal anställda   | 12 837 | 14 410 |

1) Exklusive jämförelsestörande poster.

#### Poster av engångskaraktär och lanseringen av Electrolux

| Mkr                                                      | 2009        | 2008        |
|----------------------------------------------------------|-------------|-------------|
| Besparingsåtgärder på grund av vikande efterfrågan       | —           | –45         |
| Nettopåverkan av lanseringen av Electrolux i Nordamerika | –200        | –470        |
| Kostnader för rättstvist, vitvaror i Nordamerika         | —           | –80         |
| <b>Totalt</b>                                            | <b>–200</b> | <b>–595</b> |

#### Vitvaror

Industrins leveranser av vitvaror i USA minskade under 2009 med 8%. Däremot ökade efterfrågan under fjärde kvartalet 2009, jämfört med motsvarande kvartal 2008, efter tretton kvartal med nedgångar.

Koncernens försäljning sjönk i jämförbara valutor under 2009 jämfört med 2008. En positiv pris- och mixutveckling har dock till viss del kompenserat för de lägre försäljningsvolymerna. Ökad konkurrens inom tvättprodukter påverkade försäljningsvolymerna negativt.

Rörelseresultatet förbättrades trots lägre volymer. En positiv utveckling av pris och mix, ökad intern effektivitet och lägre kostnader för inköp av råmaterial har bidragit till förbättringen. Trots lägre kapacitetsutnyttjande förbättrades produktiviteten inom tillverkningen, vilket också påverkat resultatet positivt.

Återlanseringen under året av nya produkter under varumärket Frigidaire bidrog till förbättringar av produktmixen liksom köksprodukter under varumärket Electrolux, vilka tog marknadsandelar.

#### Dammsugare

Marknadens efterfrågan på dammsugare visade en nedgång under 2009 jämfört med föregående år. Koncernens försäljning ökade något tack vare högre volymer, framförallt inom låg- och mellanprissegmentet. Rörelseresultatet och marginalen låg på samma nivå som föregående år. Kostnadsbesparingar och lägre produktkostnader har påverkat resultatet positivt.

#### Konsumentprodukter, Latinamerika

| Mkr <sup>1)</sup>                | 2009   | 2008   |
|----------------------------------|--------|--------|
| Nettoomsättning                  | 14 165 | 10 970 |
| Rörelseresultat                  | 878    | 715    |
| Rörelsemarginal, %               | 6,2    | 6,5    |
| Nettotillgångar                  | 3 190  | 3 565  |
| Avkastning på nettotillgångar, % | 25,4   | 23,5   |
| Investeringar                    | 311    | 362    |
| Genomsnittligt antal anställda   | 8 194  | 7 590  |

1) Exklusive jämförelsestörande poster.

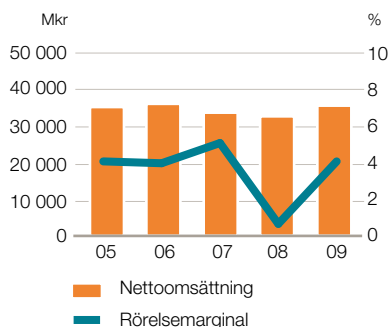
#### Poster av engångskaraktär

| Mkr                                                | 2009     | 2008       |
|----------------------------------------------------|----------|------------|
| Besparingsåtgärder på grund av vikande efterfrågan | —        | –10        |
| <b>Totalt</b>                                      | <b>—</b> | <b>–10</b> |

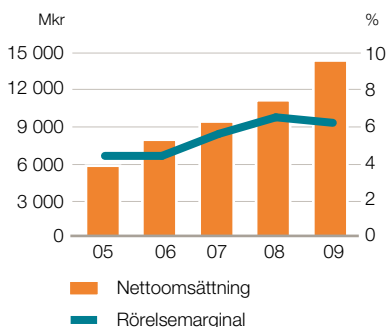
Marknadens efterfrågan på vitvaror i Latinamerika bedöms ha ökat under 2009 jämfört med 2008, som en följd av en stark tillväxt i Brasilien. Marknadstillväxten i Brasilien är ett resultat av att den brasilianska regeringen genomför stimulansåtgärder i form av skattereduktioner på inhemskt producerade vitvaror, men även av ett lägre ränteläge och av att större tillgång till krediter bidragit till ökad konsumtion. På de flesta övriga marknader i Latinamerika fortsatte efterfrågan att minska.

Electrolux försäljningsvolymerna fortsatte att stiga under 2009 jämfört med föregående år. Försäljningen ökade väsentligt och koncernen tog ytterligare marknadsandelar i Brasilien. Rörelseresultatet förbättrades som en följd av en positiv pris- och mixutveckling liksom av lägre kostnader för råmaterial. Rörelsemarginalen försämrades för helåret som en följd den svaga resultatutvecklingen under första kvartalet.

#### Konsumentprodukter, Nordamerika



#### Konsumentprodukter, Latinamerika



Lanseringar av nya produkter under året har bidragit till en förbättrad produktmix. För andra året i rad var rörelseresultatet det bästa någonsin för verksamheten i Latinamerika.

#### Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet, Övriga världen

| Mkr <sup>1)</sup>                | 2009  | 2008  |
|----------------------------------|-------|-------|
| Nettoomsättning                  | 9 806 | 9 196 |
| Rörelseresultat                  | 619   | 369   |
| Rörelsemarginal, %               | 6,3   | 4,0   |
| Nettotillgångar                  | 2 082 | 2 716 |
| Avkastning på nettotillgångar, % | 26,6  | 15,5  |
| Investeringar                    | 131   | 185   |
| Genomsnittligt antal anställda   | 3 739 | 4 465 |

1) Exklusive jämförelsestörande poster.

#### Poster av engångskaraktär

| Mkr                                                | 2009     | 2008        |
|----------------------------------------------------|----------|-------------|
| Besparingsåtgärder på grund av vikande efterfrågan | —        | -110        |
| <b>Totalt</b>                                      | <b>—</b> | <b>-110</b> |

#### Australien och Nya Zeeland

Marknadens efterfrågan på vitvaror i Australien uppskattas ha minskat under 2009 jämfört med föregående år. Koncernens försäljning ökade som en följd av högre volymer och bibehållna prisnivåer. Rörelseresultatet förbättrades tack vare en positiv utveckling av råmaterialpriser och försäljningspriser liksom av genomförda kostnadsbesparingsprogram.

#### Sydostasien och Kina

Efterfrågan på marknaden i Sydostasien uppskattas ha varit oförändrad under 2009 jämfört med föregående år.

Electrolux försäljning i Sydostasien växte starkt på flera marknader och koncernen har tagit marknadsandelar. Verksamheten i Sydostasien visade fortsatt god lönsamhet.

Utvecklingen i Kina påverkades positivt av genomförda strukturståtgärder och ompositioneringen av Electrolux-varumärket.

#### Professionella Produkter

| Mkr <sup>1)</sup>                | 2009  | 2008  |
|----------------------------------|-------|-------|
| Nettoomsättning                  | 7 129 | 7 427 |
| Rörelseresultat                  | 668   | 774   |
| Rörelsemarginal, %               | 9,4   | 10,4  |
| Nettotillgångar                  | 1 068 | 1 327 |
| Avkastning på nettotillgångar, % | 57,5  | 63,3  |
| Investeringar                    | 107   | 98    |
| Genomsnittligt antal anställda   | 2 840 | 3 062 |

1) Exklusive jämförelsestörande poster.

#### Poster av engångskaraktär

| Mkr                                                | 2009     | 2008       |
|----------------------------------------------------|----------|------------|
| Besparingsåtgärder på grund av vikande efterfrågan | —        | -40        |
| <b>Totalt</b>                                      | <b>—</b> | <b>-40</b> |

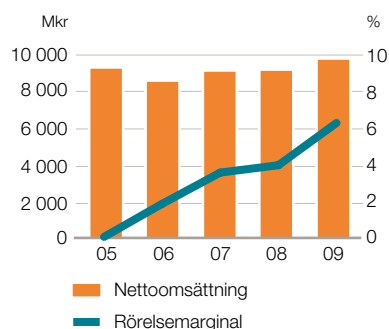
Marknadens efterfrågan på storköksutrustning bedöms ha försvagats under 2009 jämfört med föregående år.

Koncernens försäljning av storköksutrustning minskade under 2009 jämfört med föregående år på grund av lägre volymer och rörelseresultatet försämrades.

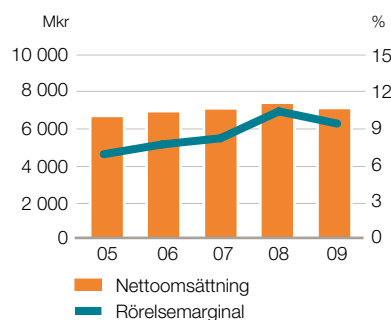
Marknadens efterfrågan på tvättutrustning indikerar en minskning jämfört med föregående år.

Koncernens försäljning av tvättutrustning minskade under 2009 jämfört med föregående år som ett resultat av lägre volymer. Rörelseresultatet förbättrades dock tack vare lägre kostnader för råmaterial, fördelaktiga valutakursförändringar, prishöjningar och minskade tillverknings- och administrationskostnader.

Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen



Professionella Produkter



## UTVECKLING PER AFFÄRSOMRÅDE

| Mkr <sup>1)</sup>                                                     | 2009           | 2008           |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|
| <b>Konsumentprodukter, Europa</b>                                     |                |                |
| Nettoomsättning                                                       | 42 300         | 44 342         |
| Rörelseresultat                                                       | 2 188          | -22            |
| Rörelsemarginal, %                                                    | 5,2            | 0,0            |
| <b>Konsumentprodukter, Nordamerika</b>                                |                |                |
| Nettoomsättning                                                       | 35 726         | 32 801         |
| Rörelseresultat                                                       | 1 476          | 222            |
| Rörelsemarginal, %                                                    | 4,1            | 0,7            |
| <b>Konsumentprodukter, Latinamerika</b>                               |                |                |
| Nettoomsättning                                                       | 14 165         | 10 970         |
| Rörelseresultat                                                       | 878            | 715            |
| Rörelsemarginal, %                                                    | 6,2            | 6,5            |
| <b>Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen</b> |                |                |
| Nettoomsättning                                                       | 9 806          | 9 196          |
| Rörelseresultat                                                       | 619            | 369            |
| Rörelsemarginal, %                                                    | 6,3            | 4,0            |
| <b>Professionella Produkter</b>                                       |                |                |
| Nettoomsättning                                                       | 7 129          | 7 427          |
| Rörelseresultat                                                       | 668            | 774            |
| Rörelsemarginal, %                                                    | 9,4            | 10,4           |
| <b>Övrigt</b>                                                         |                |                |
| Nettoomsättning                                                       | 6              | 56             |
| Koncerngemensamma kostnader m.m.                                      | -507           | -515           |
| <b>Total nettoomsättning</b>                                          | <b>109 132</b> | <b>104 792</b> |
| <b>Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster</b>            | <b>5 322</b>   | <b>1 543</b>   |
| <b>Marginal, %</b>                                                    | <b>4,9</b>     | <b>1,5</b>     |

1) Exklusive jämförelsestörande poster.

## NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT 2009 JÄMFÖRT MED 2008<sup>1)</sup>

| Förändring jämfört med samma period föregående år, % | Netto-<br>omsättning | Netto-<br>omsättning<br>i jämförbara<br>valutor | Rörelse-<br>resultat | Rörelse-<br>resultat<br>i jämförbara<br>valutor |
|------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------------------------------|----------------------|-------------------------------------------------|
| <b>Konsumentprodukter</b>                            |                      |                                                 |                      |                                                 |
| Europa                                               | -4,6                 | -10,6                                           | n/a                  | n/a                                             |
| Nordamerika                                          | 8,9                  | -4,8                                            | 564,9                | 515,0                                           |
| Latinamerika                                         | 29,1                 | 22,3                                            | 22,8                 | 18,3                                            |
| Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen           | 6,6                  | -3,0                                            | 67,8                 | 58,3                                            |
| <b>Professionella Produkter</b>                      | <b>-4,0</b>          | <b>-11,1</b>                                    | <b>-13,7</b>         | <b>-19,9</b>                                    |
| <b>Totalt</b>                                        | <b>4,1</b>           | <b>-4,8</b>                                     | <b>244,9</b>         | <b>236,7</b>                                    |

1) Exklusive jämförelsestörande poster.

# Finansiell ställning

## Rörelsekapital och nettotillgångar

| Mkr                                                                   | 31 dec.<br>2009 | I % av<br>annualiserad<br>nettoomsättning | 31 dec.<br>2008 | I % av<br>annualiserad<br>nettoomsättning |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------|
| Varulager m.m.                                                        | 10 050          | 8,8                                       | 12 680          | 11,0                                      |
| Kundfordringar                                                        | 20 173          | 17,7                                      | 20 734          | 17,9                                      |
| Leverantörsskulder                                                    | -16 031         | -14,1                                     | -15 681         | -13,6                                     |
| Avsättningar                                                          | -9 447          |                                           | -13 529         |                                           |
| Förutbetalda och upplupna intäkter och kostnader                      | -7 998          |                                           | -7 263          |                                           |
| Skatt och övriga tillgångar och skulder                               | -1 901          |                                           | -2 072          |                                           |
| <b>Rörelsekapital</b>                                                 | <b>-5 154</b>   | <b>-4,5</b>                               | <b>-5 131</b>   | <b>-4,4</b>                               |
| Materiella anläggningstillgångar                                      | 15 315          |                                           | 17 035          |                                           |
| Goodwill                                                              | 2 274           |                                           | 2 095           |                                           |
| Övriga immateriella anläggningstillgångar                             | 5 197           |                                           | 4 602           |                                           |
| Uppskjutna skatteskulder och tillgångar                               | 1 874           |                                           | 2 340           |                                           |
| <b>Nettotillgångar</b>                                                | <b>19 506</b>   | <b>17,1</b>                               | <b>20 941</b>   | <b>18,1</b>                               |
| Genomsnittliga nettotillgångar                                        | 19 411          | 17,8                                      | 20 538          | 19,6                                      |
| Avkastning på nettotillgångar, %                                      | 19,4            |                                           | 5,8             |                                           |
| Avkastning på nettotillgångar, exklusive jämförelsestörande poster, % | 26,2            |                                           | 7,2             |                                           |
| Värdeskapande                                                         | 2 884           |                                           | -1 040          |                                           |

## Nettotillgångar och rörelsekapital

De genomsnittliga nettotillgångarna för 2009 uppgick till 19 411 Mkr (20 538). Nettotillgångarna uppgick per den 31 december 2009 till 19 506 Mkr (20 941).

Justerat för jämförelsestörande poster minskade de genomsnittliga nettotillgångarna till 20 320 Mkr (21 529), motsvarande 18,6% (20,5) av nettoomsättningen. Jämförelsestörande poster avser avsättningar för strukturåtgärder.

Rörelsekapitalet per den 31 december 2009 minskade till -5 154 Mkr (-5 131), motsvarande -4,5% (-4,4) av den annualiserade nettoomsättningen.

Avkastningen på nettotillgångarna var 19,4% (5,8) och 26,2% (7,2) exklusive jämförelsestörande poster.

## Nettoupplåning

Nettoupplåningen uppgick till 655 Mkr (4 556). Skuldsättningsgraden var 0,04 (0,28). Soliditeten uppgick till 31,8% (25,6).

- Extra inbetalningar med 3 935 Mkr till koncernens pensionsfonder.
- Soliditeten uppgick till 31,8% (25,6).
- Avkastningen på eget kapital var 14,9% (2,4).
- Genomsnittliga nettotillgångar exklusive jämförelsestörande poster minskade till 20 320 Mkr (21 529).

Under 2009 förföll 1 040 Mkr av den långfristiga upplåningen till betalning och ny långfristig upplåning togs upp med 1 639 Mkr. Långfristiga lån, inklusive långfristiga lån med en förfallotid inom 12 månader, uppgick per den 31 december 2009 till 11 153 Mkr med en genomsnittlig löptid på 3,9 år, jämfört med 10 967 Mkr och 4,7 år vid utgången av 2008. En betydande del av den långfristiga upplåningen har tagits upp på Eurobondmarknaden och den svenska bondmarknaden.

Under 2010 och 2011 kommer långfristiga lån uppgående till 2 244 Mkr att förfalla till betalning. Per den 31 december 2009 uppgick likvida medel exklusive en ej utnyttjad garanterad kreditfacilitet på 500 MEUR till 13 357 Mkr.

Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser hade per den 31 december 2009 minskat till 2 168 Mkr (6 864) huvudsakligen som en följd av extra inbetalningar till pensionsfonder på 3 935 Mkr i december. Se sidan 18 och 19.

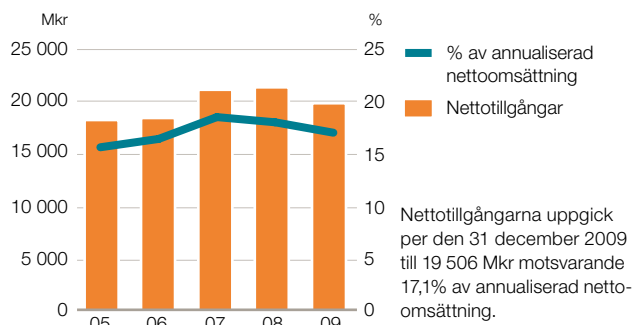
## Nettoupplåning

| Mkr                                                               | 31 dec. 2009  | 31 dec. 2008  |
|-------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|
| Räntebärande skulder                                              | 14 022        | 13 946        |
| Likvida medel                                                     | 13 357        | 9 390         |
| <b>Nettoupplåning</b>                                             | <b>665</b>    | <b>4 556</b>  |
| Skuldsättningsgrad                                                | 0,04          | 0,28          |
| <b>Eget kapital</b>                                               | <b>18 841</b> | <b>16 385</b> |
| Eget kapital per aktie, kr                                        | 66,24         | 57,78         |
| Avkastning på eget kapital, %                                     | 14,9          | 2,4           |
| Avkastning på eget kapital exklusive jämförelsestörande poster, % | 22,0          | 4,2           |
| Soliditet, %                                                      | 31,8          | 25,6          |

## Förändring av nettotillgångar

| Mkr                                  | Nettotillgångar |
|--------------------------------------|-----------------|
| <b>1 januari 2009</b>                | <b>20 941</b>   |
| Förändring av strukturreseerv        | -683            |
| Nedskrivning av tillgångar           | -692            |
| Förändringar av valutakurser         | 198             |
| Investeringar                        | 2 223           |
| Avskrivningar                        | -3 442          |
| Förändringar av rörelsekapital, etc. | 961             |
| <b>31 december 2009</b>              | <b>19 506</b>   |

## Nettotillgångar



# Koncernens balansräkning

| Mkr                                                                | Not   | 31 december 2009 | 31 december 2008 |
|--------------------------------------------------------------------|-------|------------------|------------------|
| <b>TILLGÅNGAR</b>                                                  |       |                  |                  |
| <b>Anläggningstillgångar</b>                                       |       |                  |                  |
| Materiella anläggningstillgångar                                   | 12    | 15 315           | 17 035           |
| Goodwill                                                           | 13    | 2 274            | 2 095            |
| Övriga immateriella tillgångar                                     | 13    | 2 999            | 2 823            |
| Innehav i intresseföretag                                          | 29    | 19               | 27               |
| Uppskjutna skattefordringar                                        | 10    | 2 693            | 3 180            |
| Finansiella anläggningstillgångar                                  | 18    | 434              | 280              |
| Övriga anläggningstillgångar                                       | 14    | 1 745            | 1 472            |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>                                 |       | <b>25 479</b>    | <b>26 912</b>    |
| <b>Omsättningstillgångar</b>                                       |       |                  |                  |
| Varulager                                                          | 15    | 10 050           | 12 680           |
| Kundfordringar                                                     | 17,18 | 20 173           | 20 734           |
| Skattefordringar                                                   |       | 1 103            | 511              |
| Derivatinstrument                                                  | 18    | 377              | 1 425            |
| Övriga omsättningstillgångar                                       | 16    | 2 947            | 3 460            |
| Kortfristiga placeringar                                           | 18    | 3 030            | 296              |
| Kassa och bank                                                     | 18    | 9 537            | 7 305            |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>                                 |       | <b>47 217</b>    | <b>46 411</b>    |
| <b>Summa tillgångar</b>                                            |       | <b>72 696</b>    | <b>73 323</b>    |
| <b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>                                    |       |                  |                  |
| <b>Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare</b> |       |                  |                  |
| Aktiekapital                                                       | 20    | 1 545            | 1 545            |
| Övrigt tillskjutet kapital                                         |       | 2 905            | 2 905            |
| Andra reserver                                                     |       | 1 814            | 2 052            |
| Balanserade vinstmedel                                             |       | 12 577           | 9 883            |
|                                                                    |       | <b>18 841</b>    | <b>16 385</b>    |
| Minoritetsintresse                                                 |       | —                | —                |
| <b>Summa eget kapital</b>                                          |       | <b>18 841</b>    | <b>16 385</b>    |
| <b>Långfristiga skulder</b>                                        |       |                  |                  |
| Långfristig upplåning                                              | 18    | 10 241           | 9 963            |
| Uppskjutna skatteskulder                                           | 10    | 819              | 840              |
| Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser              | 22    | 2 168            | 6 864            |
| Övriga avsättningar                                                | 23    | 5 449            | 4 175            |
| <b>Summa långfristiga skulder</b>                                  |       | <b>18 677</b>    | <b>21 842</b>    |
| <b>Kortfristiga skulder</b>                                        |       |                  |                  |
| Leverantörsskulder                                                 | 18    | 16 031           | 15 681           |
| Skatteskulder                                                      |       | 2 367            | 2 329            |
| Övriga skulder                                                     | 24    | 11 235           | 10 644           |
| Kortfristig upplåning                                              | 18    | 3 364            | 3 168            |
| Derivatinstrument                                                  | 18    | 351              | 784              |
| Övriga avsättningar                                                | 23    | 1 830            | 2 490            |
| <b>Summa kortfristiga skulder</b>                                  |       | <b>35 178</b>    | <b>35 096</b>    |
| <b>Totala skulder</b>                                              |       | <b>53 855</b>    | <b>56 938</b>    |
| <b>Summa eget kapital och skulder</b>                              |       | <b>72 696</b>    | <b>73 323</b>    |
| <b>Ställda säkerheter</b>                                          |       |                  |                  |
|                                                                    | 19    | <b>107</b>       | <b>120</b>       |
| <b>Ansvarsförbindelser</b>                                         | 25    | <b>1 185</b>     | <b>1 293</b>     |

Koncernens målsättning är att den långfristiga upplåningen ska ha en genomsnittlig förfallotid på minst två år, en jämn förfalloprofil och en genomsnittlig räntebindningstid på ett år. Den genomsnittliga räntebindningstiden för den långfristiga upplåningen uppgick vid årsskiftet till 1,0 år (0,5 år).

Den genomsnittliga räntesatsen för koncernens räntebärande lån uppgick vid årsskiftet till 2,6% (5,0).

### Likvida medel

Likvida medel vid årsskiftet uppgick till 13 357 Mkr (9 390). Inklusive en garanterad kreditfacilitet på 500 MEUR motsvarade likvida medlen 16,2% (12,9) av den annualiserade nettoomsättningen.

### Likviditetsprofil

| Mkr                                             | 31 dec. 2009 | 31 dec. 2008 |
|-------------------------------------------------|--------------|--------------|
| Likvida medel                                   | 13 357       | 9 390        |
| % av annualiserad nettoomsättning <sup>1)</sup> | 16,2         | 12,9         |
| Nettolikviditet                                 | 9 576        | 5 470        |
| Räntebindningstid, dagar                        | 100          | 22           |
| Effektiv årlig avkastning, %                    | 2,1          | 4,5          |

1) Likvida medel inklusive en garanterad kreditfacilitet på 500 MEUR i % av annualiserad nettoomsättning.

För mer information om likviditetsprofil, se Not 18 på sidan 47.

### Rating

Electrolux har så kallad Investment Grade rating från Standard & Poor's.

### Rating

|                   | Långfristig upplåning | Framtids-utsikt | Kortfristig upplåning | Kortfristig upplåning Norden |
|-------------------|-----------------------|-----------------|-----------------------|------------------------------|
| Standard & Poor's | BBB                   | Stabil          | A-2                   | K-2                          |

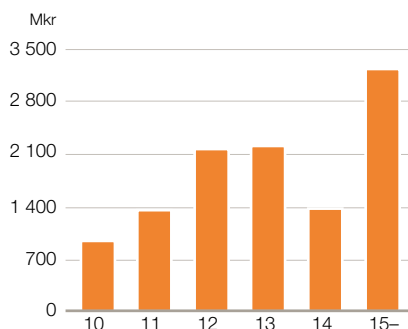
### Skuldsättningsgrad och soliditet

Skuldsättningsgraden förbättrades till 0,04 (0,28). Soliditeten ökade till 31,8% (25,6).

### Eget kapital och avkastning på eget kapital

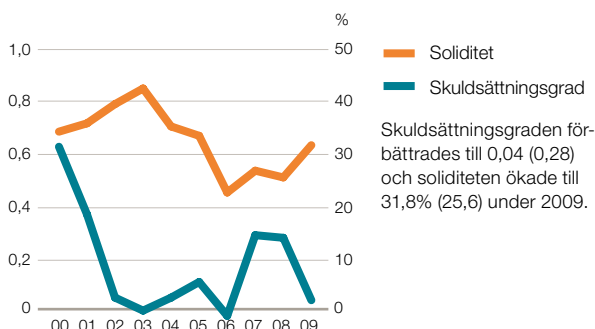
Koncernens totala egna kapital uppgick per den 31 december 2009 till 18 841 Mkr (16 385), vilket motsvarar 66,24 kronor (57,78) per aktie. Avkastningen på eget kapital under 2009 var 14,9% (2,4). Exklusive jämförelsestörande poster var avkastningen på eget kapital 22,0% (4,2).

Förfalloprofil för långfristig upplåning



Under 2010 och 2011 kommer långfristiga lån uppgående till 2 244 Mkr att förfalla till betalning. För information om upplåning, se Not 18 på sidan 47.

Skuldsättningsgrad och soliditet



Skuldsättningsgraden förbättrades till 0,04 (0,28) och soliditeten ökade till 31,8% (25,6) under 2009.

# Förändring av koncernens eget kapital

| Mkr                                                 | Hänförligt till moderbolagets aktieägare |                                  |                    |                           |               | Minoritets-<br>intresse | Summa<br>eget kapital |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------|--------------------|---------------------------|---------------|-------------------------|-----------------------|
|                                                     | Aktiekapital                             | Övrigt<br>tillskjutet<br>kapital | Övriga<br>reserver | Balanserade<br>vinstmedel | Totalt        |                         |                       |
| <b>Ingående balans 1 januari 2008</b>               | <b>1 545</b>                             | <b>2 905</b>                     | <b>844</b>         | <b>10 745</b>             | <b>16 039</b> | <b>1</b>                | <b>16 040</b>         |
| <b>Periodens resultat</b>                           | —                                        | —                                | —                  | <b>366</b>                | <b>366</b>    | —                       | <b>366</b>            |
| Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning | —                                        | —                                | —403               | —                         | —403          | —                       | —403                  |
| Kassaflödessäkringar                                | —                                        | —                                | 21                 | —                         | 21            | —                       | 21                    |
| Valutakursdifferenser                               | —                                        | —                                | 1 590              | —                         | 1 590         | —1                      | 1 589                 |
| Inkomstskatt relaterat till övrigt totalresultat    | —                                        | —                                | —                  | —                         | —             | —                       | —                     |
| <b>Övrigt totalresultat, netto efter skatt</b>      | —                                        | —                                | <b>1 208</b>       | —                         | <b>1 208</b>  | <b>—1</b>               | <b>1 207</b>          |
| <b>Periodens totalresultat</b>                      | —                                        | —                                | <b>1 208</b>       | <b>366</b>                | <b>1 574</b>  | <b>—1</b>               | <b>1 573</b>          |
| Aktierelaterad ersättning                           | —                                        | —                                | —                  | —41                       | —41           | —                       | —41                   |
| Försäljning av aktier                               | —                                        | —                                | —                  | 17                        | 17            | —                       | 17                    |
| Utdelning 4,25 kr per aktie                         | —                                        | —                                | —                  | —1 204                    | —1 204        | —                       | —1 204                |
| <b>Totala transaktioner med aktieägare</b>          | —                                        | —                                | —                  | <b>—1 228</b>             | <b>—1 228</b> | —                       | <b>—1 228</b>         |
| <b>Utgående balans 31 december 2008</b>             | <b>1 545</b>                             | <b>2 905</b>                     | <b>2 052</b>       | <b>9 883</b>              | <b>16 385</b> | —                       | <b>16 385</b>         |
| <b>Periodens resultat</b>                           | —                                        | —                                | —                  | <b>2 607</b>              | <b>2 607</b>  | —                       | <b>2 607</b>          |
| Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning | —                                        | —                                | 138                | —                         | 138           | —                       | 138                   |
| Kassaflödessäkringar                                | —                                        | —                                | —112               | —                         | —112          | —                       | —112                  |
| Valutakursdifferenser                               | —                                        | —                                | —264               | —                         | —264          | —                       | —264                  |
| Inkomstskatt relaterat till övrigt totalresultat    | —                                        | —                                | —                  | —                         | —             | —                       | —                     |
| <b>Övrigt totalresultat, netto efter skatt</b>      | —                                        | —                                | <b>—238</b>        | —                         | <b>—238</b>   | —                       | <b>—238</b>           |
| <b>Periodens totalresultat</b>                      | —                                        | —                                | <b>—238</b>        | <b>2 607</b>              | <b>2 369</b>  | —                       | <b>2 369</b>          |
| Aktierelaterad ersättning                           | —                                        | —                                | —                  | 18                        | 18            | —                       | 18                    |
| Försäljning av aktier                               | —                                        | —                                | —                  | 69                        | 69            | —                       | 69                    |
| <b>Totala transaktioner med aktieägare</b>          | —                                        | —                                | —                  | <b>87</b>                 | <b>87</b>     | —                       | <b>87</b>             |
| <b>Utgående balans 31 december 2009</b>             | <b>1 545</b>                             | <b>2 905</b>                     | <b>1 814</b>       | <b>12 577</b>             | <b>18 841</b> | —                       | <b>18 841</b>         |

För mer information om aktiekapital, antal aktier och resultat per aktie, se Not 20 på sid 54.

# Kassaflöde

## Operativt kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten visade en kraftig förbättring under 2009 och uppgick till 5 330 Mkr (1 194). Exklusive extra avsättningar för pensioner uppgick kassaflödet till 9 265 Mkr.

Under fjärde kvartalet inbetalades 3 935 Mkr till koncernens pensionsstiftelser. Inbetalningar gjordes i pensionsfonder i Tyskland, USA och Storbritannien. Betalningarna har minskat koncernens nettopensionsskuld och begränsat riskexponeringen och volatiliteten i pensionsskulderna.

Det starka kassaflödet har genererats av resultatförbättringen från verksamheten liksom av förändringar av rörelsetillgångar och -skulder. Koncernens pågående strukturella arbete med att minska kapitalbindningen har också bidragit till det starka kassaflödet. Lagernivåerna minskade successivt under året. Koncernens lager, kundfordringar och leverantörsskulder visade vid årsskiftet en positiv utveckling i förhållande till nettoomsättningen, se tabell på sidan 14.

Utbetalningar för de pågående struktur- och kostnadsbesparingsprogrammen uppgick till cirka 1 130 Mkr.

### Investeringar per affärsområde

| Mkr                                     | 2009         | 2008         |
|-----------------------------------------|--------------|--------------|
| <b>Konsumentprodukter</b>               |              |              |
| Europa                                  | 1 187        | 1 569        |
| % av nettoomsättningen                  | 2,8          | 3,5          |
| Nordamerika                             | 470          | 917          |
| % av nettoomsättningen                  | 1,3          | 2,8          |
| Latinamerika                            | 311          | 362          |
| % av nettoomsättningen                  | 2,2          | 3,3          |
| Asien/Stillahavsområdet, Övriga världen | 131          | 185          |
| % av nettoomsättningen                  | 1,3          | 2,0          |
| <b>Professionella Produkter</b>         | 107          | 98           |
| % av nettoomsättningen                  | 1,5          | 1,3          |
| Övrigt                                  | 17           | 27           |
| <b>Totalt</b>                           | <b>2 223</b> | <b>3 158</b> |
| % av nettoomsättningen                  | 2,0          | 3,0          |

- Extra inbetalningar med 3 935 Mkr till koncernens pensionsfonder har minskat riskexponeringen på balansräkningen för pensionsåtaganden.
- Starkt kassaflöde, exklusive extra pensionsinbetalningar, som en följd av högre rörelseresultat och förbättringar av rörelsekapitalet.
- Pågående strukturellt arbete med att minska kapitalbindningen bidrog till det starka kassaflödet.
- Investeringarna minskade till 2 223 Mkr jämfört med 3 158 Mkr föregående år.
- Kostnaderna för forskning och utveckling minskade till 1,8% (2,0) av nettoomsättningen.

## Investeringar

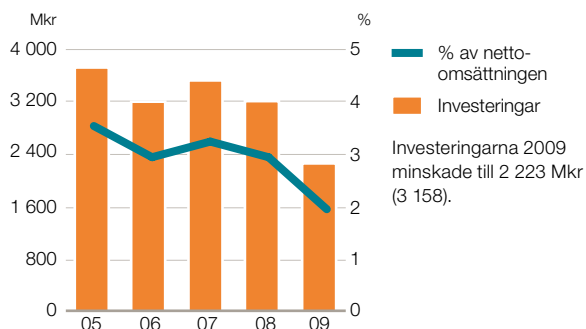
Investeringar i materiella anläggningstillgångar 2009 minskade till 2 223 Mkr (3 158). Investeringarna motsvarade 2,0% (3,0) av nettoomsättningen. Investeringarna under 2009 avsåg främst investeringar inom tillverkningen för nya produkter samt reinvesteringar. Föregående år investerades i nya anläggningar för flytt av tillverkning. Under 2008 startade produktionen i den nya fabriken för frontmatade tvättmaskiner i Juarez i Mexiko.

## Kostnader för forskning och utveckling

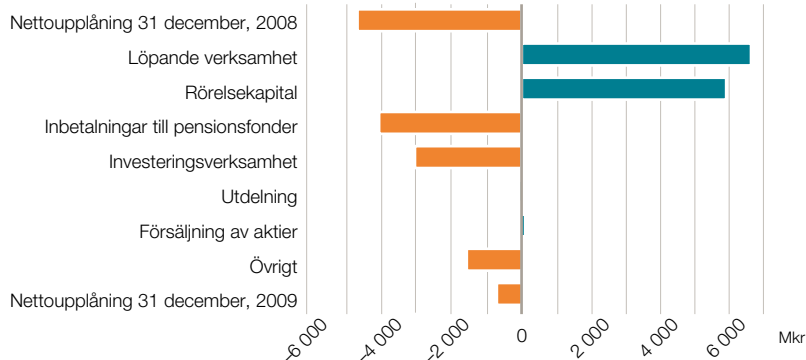
Kostnaderna för forskning och utveckling, inklusive aktiveringar på 370 Mkr (544), uppgick under året till 1 991 Mkr (2 092), motsvarande 1,8% (2,0) av nettoomsättningen. Forsknings- och utvecklingsprojekt under året avsåg främst nya produkter och designprojekt inom vitvaror i Europa, Nordamerika och Latinamerika samt inom dammsugarverksamheten.

För definitioner, se Not 30 på sidan 69.

### Investeringar



### Kassaflöde och förändring av nettoupplåning



# Koncernens kassaflödesanalys

| Mkr                                                                                 | Not | 2009          | 2008          |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------------|---------------|
| <b>Den löpande verksamheten</b>                                                     |     |               |               |
| Rörelseresultat                                                                     |     | 3 761         | 1 188         |
| Avskrivningar                                                                       |     | 3 442         | 3 010         |
| I rörelseresultatet redovisad realisationsvinst/-förlust                            |     | —             | -198          |
| Omstruktureringsreserver                                                            |     | 434           | 1 134         |
| Aktierelaterad ersättning                                                           |     | 18            | -41           |
| Betalda finansiella poster, netto                                                   |     | -348          | -729          |
| Betald skatt                                                                        |     | -929          | -918          |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b> |     | <b>6 378</b>  | <b>3 446</b>  |
| <b>Förändringar av rörelsekapital</b>                                               |     |               |               |
| Förändring av varulager                                                             |     | 2 276         | 923           |
| Förändring av kundfordringar                                                        |     | 1 209         | 1 869         |
| Förändring av övriga omsättningstillgångar                                          |     | 487           | -178          |
| Förändring av leverantörsskulder                                                    |     | 628           | -686          |
| Extra inbetalningar till pensionsfonder                                             |     | -3 935        | —             |
| Förändring av övriga rörelseskulder och avsättningar                                |     | 1 254         | -425          |
| <b>Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital</b>                               |     | <b>1 919</b>  | <b>1 503</b>  |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>                                     |     | <b>8 297</b>  | <b>4 949</b>  |
| <b>Investeringsverksamheten</b>                                                     |     |               |               |
| Avyttringar av verksamheter                                                         | 26  | 4             | -34           |
| Investeringar i materiella anläggningstillgångar                                    | 12  | -2 223        | -3 158        |
| Aktivering av produktutveckling                                                     | 13  | -370          | -544          |
| Övrigt                                                                              |     | -378          | -19           |
| <b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>                                     |     | <b>-2 967</b> | <b>-3 755</b> |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten</b>        |     | <b>5 330</b>  | <b>1 194</b>  |
| <b>Finansieringsverksamheten</b>                                                    |     |               |               |
| Förändring av kortfristiga placeringar                                              |     | -2 734        | -128          |
| Förändring av kortfristiga lån                                                      |     | -1 131        | -681          |
| Långfristig nyupplåning                                                             | 18  | 1 639         | 5 289         |
| Amortering av långfristiga lån                                                      | 18  | -1 040        | -2 923        |
| Utdelning                                                                           |     | —             | -1 204        |
| Försäljning av aktier                                                               |     | 69            | 17            |
| <b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>                                    |     | <b>-3 197</b> | <b>370</b>    |
| <b>Periodens kassaflöde</b>                                                         |     | <b>2 133</b>  | <b>1 564</b>  |
| <b>Kassa och bank vid periodens början</b>                                          |     | <b>7 305</b>  | <b>5 546</b>  |
| Kursdifferenser i kassa och bank                                                    |     | 99            | 195           |
| <b>Kassa och bank vid periodens slut</b>                                            |     | <b>9 537</b>  | <b>7 305</b>  |

# Aktiekapital och ägande

## Aktiekapital och ägarstruktur

AB Electrolux aktiekapital uppgick per den 1 februari 2010 till 1 545 Mkr, motsvarande 308 920 308 aktier. Aktiekapitalet består av A-aktier och B-aktier. En A-aktie berättigar till en röst och en B-aktie till en tiondels röst. Samtliga aktier medför samma rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst och berättigar till lika stor utdelning. I enlighet med den svenska aktiebolagslagen föreskriver Electrolux bolagsordning dessutom att vissa särskilda rättigheter tillkommer innehavare av aktier av olika slag om bolaget skulle ge ut nya aktier och vissa andra instrument.

I enlighet med Electrolux bolagsordning har ägare av A-aktier rätt att omvandla dessa till B-aktier. Syftet med omvandlingsklausulen är att ge innehavare av A-aktier möjlighet att uppnå förbättrad likviditet i sina aktieinnehav. Omvandlingen innebär att totalt antal röster i bolaget minskar. I januari 2010 har på uppdrag av aktieägare 439 150 A-aktier konverterats till B-aktier. Totalt antal röster uppgår därefter till 39 048 843. Totalt antal aktier i bolaget uppgår till 308 920 308, av vilka 9 063 125 är A-aktier och 299 857 183 är B-aktier.

Enligt det av Euroclear Sweden förda ägarregistret hade Electrolux per den 31 december 2009 cirka 52 000 aktieägare. Investor AB är största ägare med 12,7% av kapitalet och 28,8% av rösterna. Information om aktieägare och aktieäggande uppdateras

varje kvartal på koncernens hemsida [www.electrolux.com/ir](http://www.electrolux.com/ir).

Koncernens pensionsstiftelse ägde per den 1 februari 2010 450 000 B-aktier i AB Electrolux.

## Electrolux kommer att avnoteras från Londonbörsen

Electrolux har ansökt om avnotering från Londonbörsen (LSE). Electrolux B-aktie har varit noterad på Londonbörsen sedan 1928.

Noteringen på LSE har varit en del i en strategi för att öka det internationella ägandet i Electrolux. På grund av avregleringen av de internationella kapitalmarknaderna och det ökade utländska ägandet av aktier på Nasdaq OMX Stockholm, bedöms inte längre noteringen nödvändig.

Under senare år har handeln i Electrolux-aktier på LSE varit begränsad. Avnoteringen kommer att träda i kraft under första kvartalet 2010.

Electrolux har under de senaste åren också avnoterats från börserna i Paris, Zürich, Genève och från Nasdaq i New York.

## Bolagsordning

AB Electrolux bolagsordning anger att val av styrelse alltid ska äga rum på årsstämman. Frånsett detta innehåller inte bolagsordningen några bestämmelser om hur styrelseledamöter tillsätts eller avsätts eller om ändring av bolagsordningen.

En aktieägare kan rösta för det fulla antalet av honom eller henne ägda och företrädda aktierna på bolagsstämman i Electrolux. De utgivna aktierna är fritt överlåtbara, utan begränsningar till följd av lag eller Electrolux bolagsordning. Electrolux känner inte till några avtal mellan aktieägare som kan medföra begränsningar i rätten att överlåta aktier i bolaget. Electrolux bolagsordning finns för nedladdning på [www.electrolux.com](http://www.electrolux.com).

## Effekter av större ägarförändringar på finansieringen

En del av koncernens långfristiga finansiering innehåller villkor som innebär att långgivare kan begära förtida lösen av lånen om kontrollen över bolaget förändras på ett väsentligt sätt. En sådan väsentlig kontrollförändring kan äga rum till följd av ett offentligt uppköpserbjudande.

## Största aktieägarna

|                                  | Andel av kapital, % | Andel av röster, % |
|----------------------------------|---------------------|--------------------|
| Investor AB                      | 12,7                | 28,8               |
| BlackRock fonder                 | 5,5                 | 4,3                |
| AllianceBernstein                | 5,2                 | 4,1                |
| Swedbank Robur fonder            | 3,7                 | 2,9                |
| Alecta pensionsförsäkring, ömse- |                     |                    |
| sidigt                           | 3,3                 | 3,8                |
| AMF Pensionsförsäkring           | 1,9                 | 1,5                |
| SHB Fonder                       | 1,8                 | 1,4                |
| Andra AP-fonden                  | 1,5                 | 1,1                |
| Norges regering                  | 1,5                 | 1,1                |
| Fjärde AP-fonden                 | 1,3                 | 1,0                |
| <b>Totalt tio största ägarna</b> | <b>38,4</b>         | <b>50,1</b>        |
| Styrelse och koncernledning sam- |                     |                    |
| manlagt                          | 0,09                | 0,07               |

Källa: SIS Ägarservice per den 31 december 2009 och Electrolux.

## Ägarstruktur



- Svenska institutioner och fonder, 49%
- Utländska investerare, 43%
- Svenska privatpersoner, 8%

Av det totala aktiekapitalet vid årets slut ägdes cirka 43% av utländska investerare.

Källa: SIS Ägarservice per den 31 december 2009.

## Fördelning av aktieinnehav

| Innehav av aktier | Ägarandel, % | Antal aktieägare | Antal aktieägare, % |
|-------------------|--------------|------------------|---------------------|
| 1–1 000           | 3,6          | 46 012           | 88,5                |
| 1 001–10 000      | 4,4          | 5 135            | 9,9                 |
| 10 001–20 000     | 3,3          | 232              | 0,4                 |
| 20 001–           | 88,7         | 607              | 1,2                 |
| <b>Totalt</b>     | <b>100</b>   | <b>51 986</b>    | <b>100</b>          |

Källa: SIS Ägarservice per den 31 december 2009.

# Utdelning av medel till aktieägarna

## Förslag till utdelning

Styrelsen föreslår för 2009 en utdelning på 4,00 kronor (0) per aktie motsvarande en utbetalning på totalt cirka 1 138 Mkr (0). Den föreslagna utdelningen motsvarar 30% av periodens resultat exklusive jämförelsestörande poster. Tisdagen den 6 april 2010 föreslås som avstämningsdag för utdelningen.

Koncernens målsättning är att utdelningen ska motsvara minst 30% av årets resultat exklusive jämförelsestörande poster.

Electrolux har under ett antal år haft en utdelningsnivå som varit betydligt högre än 30%. Electrolux har även en lång tradition med höga utdelningar av medel till aktieägarna inklusive återköp och inlösen av aktier.

Ingen utdelning lämnades för 2008 som en konsekvens av det svaga resultatet och den dramatiska nedgången i efterfrågan på marknaden och den stora osäkerheten om marknadsutvecklingen för 2009.

## Återköp och överlåtelse av egna aktier

Electrolux har under flera år förvärvat och överlåtit egna aktier, i enlighet med bemyndigande från årsstämman. Syftet med återköpsprogrammen har varit att kunna anpassa koncernens kapitalstruktur för att därmed bidra till ökat aktieägarvärde. Mandatet har möjliggjort för Electrolux att köpa upp till 10% av totalt antal utestående aktier.

I enlighet med styrelsens förslag beslutade årsstämman 2009 att bemyndiga styrelsen att under tiden intill årsstämman 2010 besluta om överlåtelse av bolagets egna aktier i samband med företagsförvärv. Styrelsen föreslog inget nytt mandat för återköp av egna aktier.

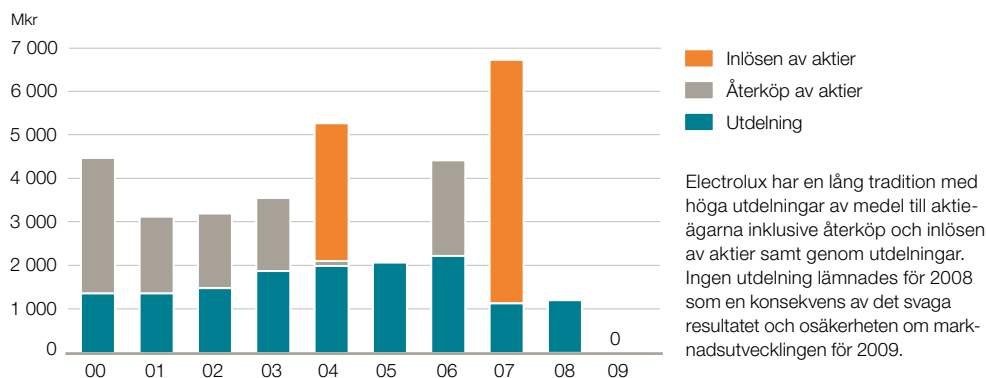
Årsstämman beslutade även att bemyndiga bolaget att överlåta högst 3 000 000 återköpta B-aktier i syfte att täcka kostnader som kan uppkomma till följd av tidigare optionsprogram för åren 2002 och 2003 samt Electrolux prestationsbaserade aktieprogram för 2007.

Den 31 december 2009 ägde Electrolux 24 498 841 B-aktier, motsvarande 7,9% av totala antalet utestående aktier. Per den 1 februari 2010 har inga förändringar skett.

## Antal aktier

|                                                                                         | Utestående<br>A-aktier | Utestående<br>B-aktier | Aktier ägda av<br>Electrolux | Aktier ägda av<br>övriga aktieägare |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------|------------------------------|-------------------------------------|
| <b>Antal aktier den 1 januari 2009</b>                                                  | <b>9 502 275</b>       | <b>299 418 033</b>     | <b>25 338 804</b>            | <b>283 581 504</b>                  |
| Aktier sålda till ledande befattningshavare enligt reglerna i personaloptionsprogrammen | —                      | —                      | -839 963                     | 839 963                             |
| Aktier tilldelade ledande befattningshavare enligt långsiktiga incitamentsprogram       | —                      | —                      | —                            | —                                   |
| <b>Totalt antal aktier per den 31 december 2009</b>                                     | <b>9 502 275</b>       | <b>299 418 033</b>     | <b>24 498 841</b>            | <b>284 421 467</b>                  |
| <b>I % av antalet aktier</b>                                                            |                        |                        | <b>7,9</b>                   |                                     |

## Total utbetalning till aktieägarna



# Risker och osäkerhetsfaktorer

Turbulensen på finansmarknaden och konjunkturedgången under 2008 och 2009 har inneburit att koncernens arbete med att begränsa och kontrollera risktagandet varit särskilt viktigt.

Riskerna i koncernens verksamhet kan generellt delas in i operativa risker relaterade till affärsverksamheten och risker relaterade till finansverksamheten. De operativa riskerna hanteras normalt av de operativa enheterna i koncernen medan finansiella risker hanteras av den centrala finansavdelningen.

## Risker och osäkerhetsfaktorer

Electrolux agerar på konkurrensutsatta marknader som i de flesta fall är relativt mogna. Efterfrågan på vitvaror varierar med det allmänna konjunkturläget och priskonkurrensen är hård inom flertalet produktkategorier. Electrolux förmåga att öka lönsamheten och avkastningen för aktieägarna är till stor del beroende av hur väl koncernen lyckas utveckla innovativa produkter och upprätthålla en kostnadseffektiv tillverkning. Hanteringen av prisförändringar på råmaterial och komponenter samt strukturåtgärder är väsentliga faktorer för att bibehålla och öka konkurrenskraften. Utöver dessa operativa risker är koncernen utsatt för risker relaterade till finansverksamheten som exempelvis ränterisker, finansieringsrisker, valutarisker och kreditrisker. Utvecklingen inom Electrolux påverkas starkt av ett antal omvärldsfaktorer, där de väsentligaste riskfaktorerna att hantera för närvarande är:

### Variationer i efterfrågan

Efterfrågan på vitvaror påverkas av det allmänna konjunkturläget. En försämring av konjunkturläget kan medföra förutom lägre försäljningsvolymerna också att efterfrågan förskjuts till produkter med lägre priser där marginalerna generellt är lägre. På kort sikt minskar också kapacitetsutnyttjandet i tillverkningen. Den fortsatta utvecklingen av den globala ekonomin är en osäkerhetsfaktor för resultatutvecklingen 2010.

## Priskonkurrens

På ett flertal av de marknader som Electrolux är verksamt är priskonkurrensen stark. Electrolux strategi, som är baserad på produktinnovation och varumärkesbyggande, strävar bland annat till att minimera och motverka priskonkurrens för de produkter som säljs. En fortsatt nedgång i konjunkturen ökar risken för ytterligare prispress.

## Prisförändringar på råmaterial och komponenter

De råvaror som koncernen främst är exponerad mot är stål, plaster, koppar och aluminium. Bilateral avtal används för att säkra prisriskerna på råvaror. En del av inköpen av råvaror sker på löpande basis. Det råder betydande osäkerhet om den framtida utvecklingen av priserna på råvaror.

## Tillgång till finansiering

Electrolux har en låneförfalloprioritet som innebär att cirka 2 200 Mkr kommer att förfalla till betalning under 2010 och 2011.

Electrolux har en utnyttjad upplåningsberedskap i form av en garanterad kreditfacilitet för lång- och kortfristig upplåning.

För detaljerad information om

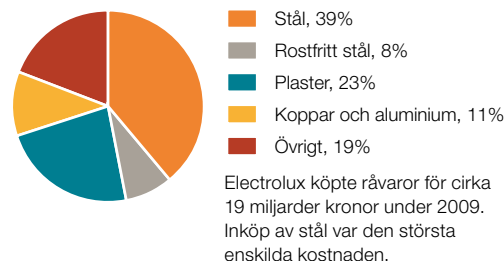
- Redovisningsprinciper för finansiella instrument, se Not 1 på sidan 29.
- Finansiell riskhantering, se Not 2 på sidan 37.
- Finansiella instrument, se Not 18 på sidan 47.

## Känslighetsanalys

| Risk                                   | Förändring     | Påverkan på resultat före skatt, Mkr |
|----------------------------------------|----------------|--------------------------------------|
| <b>Råmaterial</b>                      |                |                                      |
| Stål                                   | 10%            | +/- 900                              |
| Plaster                                | 10%            | +/- 400                              |
| <b>Valutor<sup>1)</sup> och räntor</b> |                |                                      |
| EUR/SEK                                | -10%           | + 529                                |
| USD/SEK                                | -10%           | + 385                                |
| BRL/SEK                                | -10%           | - 254                                |
| AUD/SEK                                | -10%           | - 246                                |
| GBP/SEK                                | -10%           | - 224                                |
| Räntenivå                              | 1 procentenhet | +/- 60                               |

1) Inklusive omräknings- och transaktionseffekter.

## Råvaruexponering



# Anställda

## People Vision

Electrolux medarbetarvision syftar till att skapa en innovativ företagskultur där mångfald och enastående medarbetarprestationer driver förändringar som går utöver vad som krävs för att uppnå koncernens strategiska mål. Kulturen ska präglas av mångfald och innovation, där utveckling av innovativa produkter är en viktig del. Electrolux förmåga att konkurrera på en global marknad förutsätter mångfald. Medarbetare med varierande bakgrund skapar ökad förståelse för konsumenters behov i olika länder.

Electrolux har flera verktyg som bidrar till att medarbetarvisionen kan förverkligas, såsom ledarskapsutveckling på alla chefsnivåer, ledarskapsprogrammet Talent Management, successionsplanering, den interna annonsplatsen Open Labor Market (OLM), och det nätbaserade utvärderingsverktyget Employee Attitude Survey (EAS).

## Uppförandekod för arbetsplatsen

Koncernen har en uppförandekod för arbetsplatsen som definierar högt ställda krav på arbetsförhållanden för alla Electrolux-anställda i samtliga länder och affärssektorer. Koden omfattar frågor såsom barn- och tvångsarbete, hälsa och säkerhet, anställdas rättigheter samt uppfyllande av miljökrav.

## Antal anställda

Det genomsnittliga antalet anställda 2009 uppgick till 50 633 (55 177), varav 2 445 (2 865) i Sverige. Vid årets slut var det totala antalet anställda 51 750 (52 034).

Löner och ersättningar uppgick under året till 13 162 Mkr (12 662), varav i Sverige 973 Mkr (1 061).

## Ersättningsprinciper för koncernledningen

Styrelsen föreslår följande riktlinjer för ersättningar och andra anställningsvillkor för VD och koncernchef samt övriga medlemmar av Electrolux koncernledning till årsstämman 2010. De föreslagna riktlinjerna för 2010 är i allt väsentligt i enlighet med de riktlinjer som antogs av årsstämman 2009.

Riktlinjerna ska tillämpas på anställningsavtal som ingås efter årsstämman 2010 samt även på ändringar i gällande anställningsavtal som görs därefter.

Ersättningar till VD och koncernchef beslutas av styrelsen i AB Electrolux baserat på rekommendation av Electrolux ersättningsutskott. Ersättningar till övriga medlemmar i koncernledningen beslutas av Electrolux ersättningsutskott och rapporteras till styrelsen.

Electrolux ska sträva efter att erbjuda en total ersättning som är rimlig och konkurrenskraftig i förhållande till det som gäller i respektive koncernledningsmedlems hemland eller region. Ersättningsvillkoren ska betona "betalning efter prestation" och variera i förhållande till den enskildes prestationer och koncernens resultat. Den totala ersättningen till koncernledningen kan bestå av de komponenter som anges nedan.

För en detaljerad beskrivning av ersättningar till koncernledningen och därtillhörande kostnader, se Not 27 på sidan 61.

## Fast ersättning

Den årliga grundlönen ska vara konkurrenskraftig på den relevanta marknaden och avspegla det ansvar som arbetet medför. Lönenivåerna ska ses över regelbundet (vanligen årligen) för att säkerställa fortsatt konkurrenskraft och för att belöna individuella prestationer.

## Rörlig ersättning

Enligt principen "betalning efter prestation" ska den rörliga lönen utgöra en betydande del av den totala ersättningen för koncernledningen. Rörlig lön ska alltid mätas mot förutbestämda mål samt ha en maximinivå över vilken ingen ersättning utfaller.

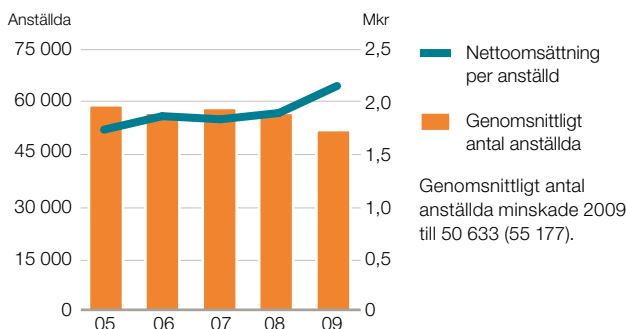
Rörlig lön ska huvudsakligen relatera till finansiella mål, såväl till kortsiktiga prestationsmål (upp till 1 år) som till långsiktiga prestationsmål (3 år eller längre).

Prestationerna kan också mätas mot icke-finansiella mål för att därigenom uppnå fokus på aktiviteter i enlighet med Electrolux strategiska planer eller för att förtydliga att en egen investering i Electrolux-aktier eller annat åtagande krävs. Målen ska vara specifika, tydliga, mätbara och tidsbundna och ska fastställas av styrelsen årligen.

## Antal anställda

|                                            |               |
|--------------------------------------------|---------------|
| <b>Genomsnittligt antal anställda 2008</b> | <b>55 177</b> |
| Antal anställda i avyttrade verksamheter   | 0             |
| Strukturprogram                            | -3 702        |
| Övriga förändringar                        | -842          |
| <b>Genomsnittligt antal anställda 2009</b> | <b>50 633</b> |

## Anställda



### Kortsiktiga incitament

Medlemmar av koncernledningen ska delta i en STI-plan, enligt vilken de kan erhålla rörlig lön. Ersättningen för STI ska i huvudsak baseras på finansiella mål. Dessa ska utformas baserade på det årliga finansiella resultatet för koncernen och, vad avser sektorcheferna, resultatet för den sektor för vilken han eller hon är ansvarig.

Storleken på det möjliga STI-utfallet ska vara beroende av position och får uppgå till högst 100% av grundlönen. Med avseende på rådande marknadsförhållanden är motsvarande nivåer för medlemmar av koncernledningen i USA 100% av grundlönen vid uppnående av målnivå och 150% av grundlönen vid uppnående av maximinivå. För VD och koncernchefen får STI-utfallet uppgå till högst 70% av grundlönen vid uppnående av målnivå och 110% av grundlönen vid maximinivå.

### Långsiktiga incitament

Styrelsen kommer att på årlig basis utvärdera huruvida ett långsiktigt incitamentsprogram ska föreslås årsstämman eller inte. Långsiktiga incitamentsprogram ska alltid utformas med syftet att ytterligare stärka deltagarnas, samt Electrolux aktieägares, gemensamma intresse av en bra långsiktig utveckling för Electrolux.

För en detaljerad beskrivning av samtliga program och därtillhörande kostnader, se Not 27 på sidan 61.

#### *Förslag till ett prestationsbaserat långsiktigt aktieprogram 2010*

Styrelsen kommer att föreslå årsstämman 2010 att ett prestationsbaserat, långsiktigt aktieprogram införs för 2010. Programmet föreslås baseras på prestationsmål för koncernens genomsnittliga årliga ökning av vinst per aktie och föreslås omfatta högst 160 ledande befattningshavare och nyckelpersoner. För att delta i programmet ska deltagarna spara pengar under 2010 för att förvärva Electrolux B-aktier. Förutom prestationsbaserade aktier kommer 2010 års aktieprogram också att ge deltagaren matchningsaktier utan kostnad för de aktier som förvärvats, förutsatt att deltagaren fortfarande är anställd i bolaget den sista dagen av mätperioden och har full äganderätt till aktierna som förvärvats enligt programmet. Vid periodens slut 2013 erhåller deltagaren en ytterligare aktie utan kostnad för varje förvärvad aktie.

Detaljerad information lämnas inför årsstämman 2010.

### Extraordinära arrangemang

Utöver STI och LTI kan ytterligare rörlig ersättning utgå vid extraordinära omständigheter, förutsatt att sådana extraordinära arrangemang, utöver vad som anges ovan om mål, har till syfte att rekrytera eller behålla personal, att sådana arrangemang enbart görs på individnivå, att de aldrig överstiger tre (3) gånger grundlönen och att de ska intjänas och/eller betalas ut i delbetalningar under en period om minst två (2) år.

### Försäkringsförmåner

Ålderspension, sjukförmåner och medicinska förmåner ska utformas så att de återspeglar regler och praxis i hemlandet. Om möjligt ska pensionsplanerna vara avgiftsbestämda. I individuella fall, beroende på de skatte- och/eller socialförsäkringslagar som gäller för personen, kan andra pensionsplaner eller pensionslösningar tillämpas.

### Andra förmåner

Andra förmåner kan tillhandahållas enskilda medlemmar eller hela koncernledningen. Dessa förmåner ska inte utgöra en väsentlig del av den totala ersättningen.

### Uppsägningstid och avgångsvederlag

Uppsägningstiden ska vara tolv månader vid uppsägning av bolaget och sex månader vid uppsägning av koncernledningsmedlemmen.

I individuella fall kan avgångsvederlag utgå utöver nämnd uppsägningstid. Avgångsvederlag kan enbart komma att betalas ut efter uppsägning från Electrolux sida eller när en medlem i koncernledningen säger upp sig på grund av en väsentlig förändring i sin arbetssituation, vilken får till följd att han eller hon inte kan utföra ett fullgott arbete. Detta kan till exempel vara fallet vid en väsentlig ägarförändring i Electrolux i kombination med förändringar i organisationen och/eller förändringar av ansvarsområde.

Avgångsvederlag kan för individen innebära en förlängning av grundlönen för en period upp till tolv månader efter anställningsavtalets upphörande; inga andra förmåner ska ingå. Sådana utbetalningar ska reduceras med ett värde motsvarande den inkomst som personen under en period av upp till tolv månader tjänar från andra inkomstkällor, antingen från anställning eller från annan fristående verksamhet.

### Avvikelser från riktlinjerna

Styrelsen ska vara berättigad att avvika från dessa riktlinjer om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det.

## **Keith McLoughlin Chief Operations Officer för vitvaror**

Keith McLoughlin utsågs till Chief Operations Officer för vitvaror i juli 2009. Keith McLoughlin är ansvarig för en ny global organisation för produktutveckling, inköp och tillverkning inom vitvaror. Den nya organisationens målsättning är att fullt ut nyttja koncernens globala närvaro och stordriftsfördelar. Keith McLoughlin ingår i koncernledningen och rapporterar till VD och koncernchef Hans Stråberg. Keith McLoughlin var tidigare chef för Vitvaror Nordamerika.

## **Kevin Scott ny chef för Vitvaror i Nordamerika**

Kevin Scott utsågs till ny chef för Vitvaror Nordamerika i juli 2009 efter Keith McLoughlin, som utsetts till chef för den nya globala organisationen inom vitvaror, se ovan. Kevin Scott är medlem av koncernledningen och rapporterar till VD och koncernchef Hans Stråberg. Kevin Scott har tidigare haft flera ledande positioner inom Electrolux Vitvaror Nordamerika. Innan Kevin Scott anställdes på Electrolux hade han ledande positioner inom DuPont och Pepsi.

## **Alberto Zanata ny chef för Professionella Produkter**

Alberto Zanata utsågs till ny chef för Electrolux Professionella Produkter i juni 2009. Han efterträdde Dr. Detlef Münchow som lämnat koncernen. Alberto Zanata ingår i koncernledningen och rapporterar till VD och koncernchef Hans Stråberg. Alberto Zanata har tidigare haft flera ledande positioner inom Electrolux verksamhet för professionella produkter.

## **Asbestmål i USA**

Koncernen är involverad i pågående rättsprocesser i USA avseende asbest. Nästan alla målen hänför sig till externt inköpta komponenter som använts i industriella produkter tillverkade före tidigt 1970-tal i verksamheter som inte längre ägs av Electrolux. Vissa av målen har ett stort antal käranden som framställt likartade krav mot ett flertal andra bolag som inte ingår i Electrolux-koncernen.

Per den 31 december 2009 uppgick antalet pågående mål till 2 818 (2 639) med totalt cirka 3 120 (cirka 3 200) käranden. Under 2009 tillkom 760 nya mål med cirka 760 käranden och 581 mål med cirka 850 käranden avfördes. Cirka 40 av kärandena hänför sig till pågående mål i delstaten Mississippi.

Koncernen träffade 2007 ett avtal med flera av försäkringsbolagen som har utfärdat allmän ansvarsförsäkring till vissa tidigare ägda bolag som tillverkat industriella produkter, varav några påstås ha innehållit asbest. Enligt avtalet ska försäkringsbolagen ersätta koncernen för en del av de historiska och framtida kostnaderna för asbestrelaterade stämningar som hänför sig till de aktuella produkterna. Avtalsperioden är inte begränsad men avtalet kan sägas upp med 60 dagars uppsägningstid. Om avtalet upphör att gälla återgår parterna till de rättigheter och skyldigheter de har under de berörda försäkringspoliserna.

Ytterligare stämningar mot Electrolux kan tillkomma i framtiden. Det är inte möjligt att förutsäga vare sig antalet framtida mål eller antalet käranden som framtida mål kan innebära. Utgången av asbestkrav är dessutom i sig osäker och alltid svår att förutse. Electrolux kan inte lämna någon försäkran om att utgången av denna typ av krav inte kan komma att ha en väsentligt negativ påverkan på verksamheten eller framtida resultat.

## **Miljöarbete**

Under 2009 bedrev Electrolux tillverkning vid 51 anläggningar i 17 länder. Tillverkningen består huvudsakligen av montering av komponenter från underleverantörer. Övriga processer omfattar bearbetning av plåt, formning av plast, lackering och emaljering.

Kemikalier, som smörj- och rengöringsmedel, används som processhjälpmedel. Kemikalier som ingår i produkterna omfattar isoleringsmaterial samt färg och emalj. Miljöpåverkan från produktionsprocesserna sker i form av utsläpp till vatten och luft, fast avfall samt buller.

Studier av den totala miljöpåverkan av koncernens produkter över livscykeln, det vill säga från produktion och användning till återvinning, visar att den största miljöpåverkan sker under användningen av produkterna. Electrolux strategi är att utveckla och aktivt medverka till att öka försäljningen av produkter med mindre miljöpåverkan.

## **Tillstånd och anmälningsplikt i Sverige och andra länder**

Electrolux driver fyra fabriker i Sverige. För dessa anläggningar, som totalt svarar för cirka 3% av det totala tillverkningsvärdet, krävs myndighetstillstånd. För tre av dem krävs anmälningsplikt. Tillstånden avser till exempel maxvärden eller gränsvärden för luft- och vattenutsläpp och bullernivåer. Inga väsentliga förelägganden enligt Miljöbalken har förekommit under 2009.

Tillverkande enheter i andra länder anpassar verksamheten, ansöker om nödvändiga tillstånd och rapporterar till myndigheter i enlighet med lokal lagstiftning. Koncernen tillämpar en försiktighetspolicy när det gäller förvärv av nya fabriker och pågående verksamheter. Risker för avvikelser, tvister eller händelser som kan utgöra en materiell finansiell risk rapporteras till koncernnivå enligt koncernens policy. Dessa säkerhetsrutiner har under året inte påvisat några väsentliga händelser 2009.

Electrolux produkter påverkas av lagstiftning på olika marknader, främst i form av energiförbrukning, producentansvar för återvinning samt begränsning och hantering av farliga ämnen. Electrolux bevakar kontinuerligt förändringar i lagstiftning och produktutveckling och tillverkningen anpassas till dessa förändringar.

# Moderbolaget

I moderbolaget ingår huvudkontorets funktioner och fem bolag som bedriver verksamhet i kommission för AB Electrolux.

Moderbolagets nettoomsättning 2009 uppgick till 5 928 Mkr (5 808), varav 3 243 Mkr (3 026) avsåg försäljning till koncernbolag och 2 685 Mkr (2 782) försäljning till utomstående kunder. Moderbolagets hela försäljning gick till kunder inom Europa. Efter bokslutsdispositioner på 20 Mkr (20) och skatter på 174 Mkr (38), uppgick årets resultat till 3 355 Mkr (633).

Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid årets slut till 12 694 Mkr.

De finansiella kursdifferenserna uppgick netto till 455 Mkr (–171).

I koncernen uppstår normalt ingen resultateffekt genom händelserna ovan, eftersom kursdifferenserna förs mot den omräkningsdifferens, det vill säga förändring av övrigt totalresultat, som uppkommer när de utländska dotterbolagens nettotillgångar omräknas till svenska kronor till balansdagens kurs.

Koncernbidrag under 2009 uppgick till 45 Mkr (153). Koncernbidrag efter skatt uppgick till 33 Mkr (110) och redovisas under balanserad vinst. Se förändring i eget kapital nedan.

För uppgifter om antal anställda samt löner och ersättningar, se Not 27 på sidan 61.

Beträffande koncernens innehav av aktier och andelar, se Not 29 på sidan 67.

## RESULTATRÄKNING

| Mkr                                      | Not | 2009         | 2008         |
|------------------------------------------|-----|--------------|--------------|
| <b>Nettoomsättning</b>                   |     | <b>5 928</b> | <b>5 808</b> |
| Kostnad för sålda varor                  |     | –4 368       | –5 046       |
| <b>Bruttoresultat</b>                    |     | <b>1 560</b> | <b>762</b>   |
| Försäljningskostnader                    |     | –865         | –761         |
| Administrationskostnader                 |     | –367         | –312         |
| Övriga rörelseintäkter                   | 5   | 160          | 33           |
| Övriga rörelsekostnader                  | 6   | –1 083       | –328         |
| <b>Rörelseresultat</b>                   |     | <b>–595</b>  | <b>–606</b>  |
| Finansiella intäkter                     | 9   | 3 989        | 2 643        |
| Finansiella kostnader                    | 9   | –233         | –1 462       |
| <b>Finansiella poster netto</b>          |     | <b>3 756</b> | <b>1 181</b> |
| <b>Resultat efter finansiella poster</b> |     | <b>3 161</b> | <b>575</b>   |
| Bokslutsdispositioner                    | 21  | 20           | 20           |
| <b>Resultat före skatt</b>               |     | <b>3 181</b> | <b>595</b>   |
| Skatt                                    | 10  | 174          | 38           |
| <b>Årets resultat</b>                    |     | <b>3 355</b> | <b>633</b>   |

## BALANSRÄKNING

| Mkr                                          | Not | 31 december<br>2009 | 31 december<br>2008 |
|----------------------------------------------|-----|---------------------|---------------------|
| <b>TILLGÅNGAR</b>                            |     |                     |                     |
| <b>Anläggningstillgångar</b>                 |     |                     |                     |
| Immateriella anläggningstillgångar           | 13  | 1 363               | 1 103               |
| Materiella anläggningstillgångar             | 12  | 278                 | 374                 |
| Uppskjutna skattefordringar                  |     | 167                 | —                   |
| Finansiella anläggningstillgångar            | 14  | 25 093              | 25 016              |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>           |     | <b>26 901</b>       | <b>26 493</b>       |
| <b>Omsättningstillgångar</b>                 |     |                     |                     |
| Varulager                                    | 15  | 102                 | 237                 |
| Fordringar hos koncernföretag                |     | 12 004              | 13 095              |
| Kundfordringar                               |     | 319                 | 371                 |
| Derivatinstrument inom koncernen             |     | 801                 | 818                 |
| Derivatinstrument                            |     | 376                 | 1 382               |
| Övriga fordringar                            |     | 86                  | 88                  |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter |     | 113                 | 96                  |
| Kortfristiga placeringar                     |     | 2 934               | 216                 |
| Kassa och bank                               |     | 3 869               | 4 045               |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>           |     | <b>20 604</b>       | <b>20 348</b>       |
| <b>Summa tillgångar</b>                      |     | <b>47 505</b>       | <b>46 841</b>       |

## EGET KAPITAL OCH SKULDER

| Mkr                                                   | Not | 31 december<br>2009 | 31 december<br>2008 |
|-------------------------------------------------------|-----|---------------------|---------------------|
| <b>Eget kapital</b>                                   |     |                     |                     |
| <b>Bundet eget kapital</b>                            |     |                     |                     |
| Aktiekapital                                          | 20  | 1 545               | 1 545               |
| Reservfond                                            |     | 3 017               | 3 017               |
|                                                       |     | <b>4 562</b>        | <b>4 562</b>        |
| <b>Fritt eget kapital</b>                             |     |                     |                     |
| Balanserad vinst                                      |     | 9 339               | 8 477               |
| Årets resultat                                        |     | 3 355               | 633                 |
|                                                       |     | <b>12 694</b>       | <b>9 110</b>        |
| <b>Summa eget kapital</b>                             |     | <b>17 256</b>       | <b>13 672</b>       |
| <b>Obeskattade reserver</b>                           | 21  | <b>684</b>          | <b>704</b>          |
| <b>Avsättningar</b>                                   |     |                     |                     |
| Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser | 22  | 374                 | 356                 |
| Övriga avsättningar                                   | 23  | 210                 | 262                 |
| <b>Summa avsättningar</b>                             |     | <b>584</b>          | <b>618</b>          |
| <b>Långfristiga skulder</b>                           |     |                     |                     |
| Skulder till koncernföretag                           |     | —                   | 66                  |
| Obligationslån                                        |     | 5 803               | 4 904               |
| Övriga långfristiga lån                               |     | 3 709               | 4 274               |
| <b>Summa långfristiga skulder</b>                     |     | <b>9 512</b>        | <b>9 244</b>        |
| <b>Kortfristiga skulder</b>                           |     |                     |                     |
| Skulder till koncernföretag                           |     | 16 328              | 18 381              |
| Leverantörsskulder                                    |     | 321                 | 336                 |
| Övriga skulder                                        |     | 75                  | 84                  |
| Kortfristig upplåning                                 |     | 926                 | 1 047               |
| Derivatinstrument inom koncernen                      |     | 535                 | 1 292               |
| Derivatinstrument                                     |     | 341                 | 693                 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter          | 24  | 943                 | 770                 |
| <b>Summa kortfristiga skulder</b>                     |     | <b>19 469</b>       | <b>22 603</b>       |
| <b>Summa skulder och avsättningar</b>                 |     | <b>29 565</b>       | <b>32 465</b>       |
| <b>Summa eget kapital och skulder</b>                 |     | <b>47 505</b>       | <b>46 841</b>       |
| <b>Ställda säkerheter</b>                             | 19  | <b>4</b>            | <b>36</b>           |
| <b>Ansvarsförbindelser</b>                            | 25  | <b>1 818</b>        | <b>1 720</b>        |

## KASSAFLÖDESANALYS

| Mkr                                                                               | 2009          | 2008          |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|
| <b>Den löpande verksamheten</b>                                                   |               |               |
| Resultat efter finansiella poster                                                 | 3 161         | 575           |
| Avskrivningar                                                                     | 222           | 188           |
| I rörelseresultatet redovisad realisationsvinst/-förlust                          | 926           | 292           |
| Betald skatt                                                                      | -4            | -5            |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b> | <b>4 305</b>  | <b>1 050</b>  |
| <b>Förändringar av rörelsekapital</b>                                             |               |               |
| Förändring av varulager                                                           | 135           | 124           |
| Förändring av kundfordringar                                                      | 52            | 67            |
| Förändring av koncernfordringar                                                   | 386           | -1 444        |
| Förändring av övriga omsättningstillgångar                                        | 991           | -1 020        |
| Förändring av övriga rörelseskulder och avsättningar                              | -237          | 446           |
| <b>Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital</b>                             | <b>1 327</b>  | <b>-1 827</b> |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>                                   | <b>5 632</b>  | <b>-777</b>   |
| <b>Investeringsverksamheten</b>                                                   |               |               |
| Förändring av aktier och andelar                                                  | -1 037        | -315          |
| Investeringar i immateriella anläggningstillgångar                                | -394          | -407          |
| Materiella anläggningstillgångar                                                  | -21           | -46           |
| Övrigt                                                                            | 201           | -583          |
| <b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>                                   | <b>-1 251</b> | <b>-1 351</b> |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten</b>      | <b>4 381</b>  | <b>-2 128</b> |
| <b>Finansieringsverksamheten</b>                                                  |               |               |
| Förändring av kortfristiga investeringar                                          | -2 718        | -211          |
| Förändring av kortfristiga lån                                                    | 123           | -684          |
| Förändring av koncerninterna lån                                                  | -2 110        | 2 610         |
| Nya långfristiga lån                                                              | 1 531         | 5 568         |
| Amortering av långfristiga lån                                                    | -1 441        | -2 914        |
| Utdelning                                                                         | —             | -1 204        |
| Försäljning av aktier                                                             | 58            | 128           |
| <b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>                                  | <b>-4 557</b> | <b>3 293</b>  |
| <b>Årets kassaflöde</b>                                                           | <b>-176</b>   | <b>1 165</b>  |
| <b>Likvida medel vid årets början</b>                                             | <b>4 045</b>  | <b>2 880</b>  |
| <b>Likvida medel vid årets slut</b>                                               | <b>3 869</b>  | <b>4 045</b>  |

## FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

| Mkr                                     | Aktiekapital | Reservfond   | Fritt eget kapital | Totalt        |
|-----------------------------------------|--------------|--------------|--------------------|---------------|
| <b>Ingående balans 1 januari 2008</b>   | <b>1 545</b> | <b>3 017</b> | <b>9 846</b>       | <b>14 408</b> |
| Aktierelaterad ersättning               | —            | —            | -8                 | -8            |
| Omvärdering av externa aktier           | —            | —            | -403               | -403          |
| Årets resultat                          | —            | —            | 633                | 633           |
| Utdelning                               | —            | —            | -1 204             | -1 204        |
| Försäljning av aktier                   | —            | —            | 139                | 139           |
| Kassaflödessäkringar                    | —            | —            | -3                 | -3            |
| Koncernbidrag                           | —            | —            | 110                | 110           |
| <b>Utgående balans 31 december 2008</b> | <b>1 545</b> | <b>3 017</b> | <b>9 110</b>       | <b>13 672</b> |
| Aktierelaterad ersättning               | —            | —            | 5                  | 5             |
| Omvärdering av externa aktier           | —            | —            | 138                | 138           |
| Årets resultat                          | —            | —            | 3 355              | 3 355         |
| Försäljning av aktier                   | —            | —            | 69                 | 69            |
| Kassaflödessäkringar                    | —            | —            | -14                | -14           |
| Nedskrivning av omvärderingsfond        | —            | —            | -2                 | -2            |
| Koncernbidrag                           | —            | —            | 33                 | 33            |
| <b>Utgående balans 31 december 2009</b> | <b>1 545</b> | <b>3 017</b> | <b>12 694</b>      | <b>17 256</b> |

# Noter

| Not    |                                                        | Sida |
|--------|--------------------------------------------------------|------|
| Not 1  | Redovisnings- och värderingsprinciper                  | 29   |
| Not 2  | Finansiell riskhantering                               | 37   |
| Not 3  | Redovisning per segment                                | 39   |
| Not 4  | Nettoomsättning och rörelseresultat                    | 40   |
| Not 5  | Övriga rörelseintäkter                                 | 40   |
| Not 6  | Övriga rörelsekostnader                                | 41   |
| Not 7  | Jämförelsestörande poster                              | 41   |
| Not 8  | Leasing                                                | 41   |
| Not 9  | Finansiella intäkter och finansiella kostnader         | 41   |
| Not 10 | Skatt                                                  | 42   |
| Not 11 | Övrigt totalresultat                                   | 43   |
| Not 12 | Materiella anläggningstillgångar                       | 43   |
| Not 13 | Goodwill och övriga immateriella anläggningstillgångar | 44   |
| Not 14 | Övriga anläggningstillgångar                           | 46   |
| Not 15 | Varulager                                              | 46   |
| Not 16 | Övriga tillgångar                                      | 46   |
| Not 17 | Kundfordringar                                         | 46   |
| Not 18 | Finansiella instrument                                 | 47   |
| Not 19 | Ställda säkerheter för skulder till kreditinstitut     | 54   |
| Not 20 | Aktiekapital, antal aktier och vinst per aktie         | 54   |
| Not 21 | Obeskattade reserver, moderbolaget                     | 54   |
| Not 22 | Ersättningar efter avslutad anställning                | 55   |
| Not 23 | Övriga avsättningar                                    | 59   |
| Not 24 | Övriga skulder                                         | 59   |
| Not 25 | Ansvarsförbindelser                                    | 59   |
| Not 26 | Sålda verksamheter                                     | 60   |
| Not 27 | Anställda och ersättningar                             | 61   |
| Not 28 | Arvoden till revisorer                                 | 66   |
| Not 29 | Aktier och andelar i intressebolag                     | 67   |
| Not 30 | Definitioner                                           | 69   |
|        | Förslag till vinstdisposition                          | 70   |
|        | Revisionsberättelse                                    | 71   |

# Noter

## Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

### Grunder för upprättande av redovisningen

Koncernredovisningen upprättas med tillämpning av International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU. Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärde-metoden förutom vad beträffar omvärderingen av finansiella tillgångar som kan säljas samt finansiella tillgångar och skulder (inklusive derivatinstrument) värderade till verkligt värde via resultaträkningen. Vissa ytterligare tilläggsupplysningar lämnas i enlighet med Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 samt Årsredovisningslagen. I enlighet med IAS 1 tillämpar Electrolux-koncernens bolag enhetliga redovisningsprinciper, oavsett lokal lagstiftning. De beskrivs i Electrolux redovisningsmanual som i alla avseenden uppfyller IFRS krav. Nedanstående principer har genomgående tillämpats för samtliga år som årsredovisningen omfattar med undantag för vid nya redovisningsstandarder där tillämpningen följer reglerna i respektive standard. För mer information om nya standarder se avsnittet om nya eller ändrade redovisningsstandarder på sidan 34.

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt samma redovisningsprinciper som för koncernen med undantag för vad som beskrivs i avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper".

Årsredovisningen godkändes för utfärdande av styrelsen den 2 februari 2010. Balansräkningarna och resultaträkningarna kommer att fastställas av årsstämman den 30 mars 2010.

### Koncernredovisning

Koncernredovisningen är upprättad med tillämpning av förvärvs-metoden. Metoden innebär att de tillgångar och skulder samt eventalförpliktelser som förvärvade bolag äger vid förvärvstillfället värderas för att fastställa deras koncernmässiga anskaffningsvärde.

Anskaffningskostnaden för ett förvärv utgörs av verkligt värde på tillgångar som lämnats som ersättning, emitterade egetkapital-instrument och uppkomna eller övertagna skulder per överlåtelse-dagen, plus utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet.

Om förvärvskostnaden överstiger marknadsvärdet på identifierade tillgångar, skulder och eventalskulder, redovisas skillnaden som goodwill.

Om verkligt värde på de förvärvade nettotillgångarna överstiger förvärvskostnaden ska förvärvaren på nytt identifiera och värdera de förvärvade tillgångarna. Eventuellt kvarstående överskott vid en omvärdering ska omedelbart resultatföras. Koncernens konsoliderade finansiella rapporter inkluderar de finansiella rapporterna för moderbolaget och dess direkt eller indirekt ägda dotterbolag efter:

- eliminering av koncerninterna transaktioner och orealiserade koncerninterna vinster i lager och
- avskrivning av förvärvade övervärden.

### Definition av koncernbolag

Koncernens finansiella rapporter omfattar AB Electrolux och samtliga bolag där moderbolaget har rätt att utforma bolagets

finansiella och operativa strategier, vilket normalt innebär att moderbolaget äger mer än 50% av röstetalet för samtliga aktier och andelar.

Vad avser bolag som tillkommit eller avyttrats under året gäller följande:

- Bolag som förvärvats under året har medtagits i koncernens resultaträkning från och med att kontroll erhållits.
- Bolag som avyttrats under året ingår i koncernens resultat-räkning fram till dess att Electrolux kontroll upphört.

Antalet rörelsedrivande enheter i koncernen uppgick vid årsskiftet till 244 (243). Det totala antalet bolag var vid samma tidpunkt var 155 (163).

### Intressebolag

Alla bolag där koncernen har betydande inflytande, men som inte kontrolleras av koncernen, i allmänhet sådana bolag där koncernen äger mellan 20% och 50% av röstetalet, betraktas som intressebolag och redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Metoden innebär att koncernens andel av intressebolagets resultat efter skatt redovisas såsom en del av koncernens resultat. Investeringar i intressebolag upptas initialt till anskaffningskostnad och därefter ökat eller minskat med koncernens andel i intressebolagets resultat efter förvärvsdagen. Om koncernens andel av förlusten i ett intressebolag motsvarar eller överstiger andelen i intressebolaget redovisas ytterligare förluster i koncernredovisningen endast i den mån koncernen har åtaganden för intressebolaget, eller har gjort utbetalningar för intressebolagets räkning. Eventuell vinst eller förlust vid transaktioner med intressebolag redovisas i den mån utomstående investerare har intressen i bolaget.

### Transaktioner med närstående

Alla transaktioner med närstående sker till marknadspriser.

### Omräkning av utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta har omräknats till funktionell valuta till transaktionsdagens kurs.

Finansiella tillgångar och skulder denominerade i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs. Kursdifferenser som uppstår redovisas i periodens resultat, förutom den del som utgör en effektiv säkring av nettoinvesteringar, där redovisning sker mot övrigt totalresultat.

Koncernredovisningen är upprättad i svenska kronor (SEK), som är moderbolagets funktionella valuta och presentationsvaluta.

Balansräkningarna i utländska dotterbolag har omräknats till svenska kronor till balansdagens kurs. Resultaträkningarna har omräknats till årets genomsnittskurs. Den omräkningsdifferens som uppkommer i samband med valutaomräkningen förs till övrigt totalresultat.

Koncernen använder terminskontrakt och lån i utländska valutor för att säkra vissa utländska nettoinvesteringar. Kursdifferenser som uppstår på dessa förs till koncernens övriga totalresultat till den del de motsvaras av omräkningsdifferenser.

Vid avyttring, helt eller delvis, av en utlandsverksamhet redovisas valutakursdifferenser, som tidigare förts till övrigt totalresultat, i periodens resultat som en del av vinst eller förlust på avyttringen.

Goodwill och justeringar till verkligt värde som uppstår vid förvärv av ett utländskt bolag behandlas som tillgångar och skulder i det utländska bolaget och omräknas till balansdagens kurs.

### Segementsrapportering

Koncernen har fem rörelsesegment. Segmenten är identifierade utifrån koncernens två huvudsakliga affärsområden, konsumentprodukter och professionella produkter. Konsumentprodukter är indelade i fyra regioner som alla är separata segment. För professionella produkter har två segment slagits samman till ett rörelsesegment i enlighet med reglerna för sammanslagning. Segmenten följs regelbundet upp av verkställande direktör och koncernchef som är koncernens högsta verkställande beslutsfattare.

Segmenten ansvarar för rörelseresultat och de nettotillgångar som används i deras verksamheter, medan finansnetto och skatter liksom nettoupplåning och eget kapital inte rapporteras per segment. Rörelseresultat och nettotillgångar för segmenten konsolideras enligt samma principer som för koncernen totalt. Segmenten består av separata bolag och divisioner inom bolag med flera segment. I de senare sker viss allokering av kostnader och nettotillgångar. Rörelsekostnader som inte ingår i segmenten redovisas under posten Koncerngemensamma kostnader och omfattar koncerngemensamma funktioner inklusive koncernledning och centrala staber.

Försäljning mellan segment sker på marknadsmässiga villkor och till marknadspriser.

### Intäktsredovisning

Försäljningsintäkter redovisas med avdrag för mervärdesskatt, särskilda varuskatte, returer och rabatter. Intäkter härrör från försäljning av färdiga produkter och service. Försäljningsintäkter redovisas när de väsentliga riskerna och förmånerna som medföljer äganderätten till varan övergått till köparen och när koncernen inte längre är i besittning av eller har kontroll över varan och intäkten kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Detta innebär att intäkterna redovisas när varan ställts till kundens förfogande i enlighet med överenskomna leveransvillkor. Intäkter från utförda tjänster, såsom installation eller reparation av produkter, redovisas när tjänsterna utförts.

### Jämförelsestörande poster

Under denna rubrik redovisas händelser och transaktioner, vilkas resultat effekter är viktiga att uppmärksamma när periodens finansiella resultat jämförs med tidigare perioder, bland annat:

- Realisationsvinster och förluster från avyttringar av produktgrupper eller större enheter
- Nedläggningar av eller väsentlig nedskärning vid större enheter och verksamheter
- Omstruktureringar med åtgärdsplaner i syfte att omforma en större struktur eller process
- Väsentliga nedskrivningar
- Övriga väsentliga ej återkommande kostnader och intäkter

### Låneutgifter

Låneutgifter som är direkt hänförliga till inköp, uppförande eller produktion efter den 1 januari 2009 av en kvalificerad tillgång har aktiverats som en del av den tillgångens anskaffningsvärde. Övriga låneutgifter belastas resultatet som kostnad för den period till vilken de hänförs.

### Skatter

Uppskjutna skatt redovisas i sin helhet, enligt balansräkningsmetoden, på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dessas redovisade värden i koncernredovisningen. Den uppskjutna skatten redovisas emellertid inte om den uppstår som en följd av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld som inte är ett rörelseförvärv och som, vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat. Uppskjutna skatter beräknas enligt beslutade eller i praktiken beslutade skattesatser på balansdagen. Electrolux skattebelastning påverkas av de bokslutsdispositioner och andra skattemässiga dispositioner som görs i de enskilda bolagen. Härtill kommer utnyttjandet av tidigare uppkomna eller i förvärvade bolag ingående skattemässiga underskott. Uppskjutna skattefordringar på underskottsavdrag och temporära skillnader redovisas som tillgång i den mån det är sannolikt att de kommer att kunna utnyttjas i framtiden. Uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder netto redovisas när de är hänförliga till samma skattemyndighet och när ett bolag eller en grupp av bolag, genom till exempel koncernbidrag, har en legal rätt att kvitta skattefordringar mot skatteskulder.

Uppskjutna skatter beräknas på temporära skillnader som uppkommer på andelar i dotterföretag och intresseföretag, förutom där tidpunkten för återföringen av den temporära skillnaden kan styras av Electrolux och det är sannolikt att den temporära skillnaden inte kommer att återföras inom överskådlig framtid.

### Immateriella anläggningstillgångar

#### Goodwill

Goodwill redovisas som en immateriell anläggningstillgång med obestämd nyttjandeperiod till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerad nedskrivning.

#### Varumärken

Varumärken redovisas till anskaffningskostnad med avdrag för avskrivningar och nedskrivningar. Rättigheten att i Nordamerika använda varumärket Electrolux, som förvärvades i maj 2000, anses ha en obestämd nyttjandeperiod och avskrivs inte. En av koncernens nyckelstrategier är att utveckla Electrolux till ett ledande varumärke för de produktkategorier där företaget är verksamt. Detta förvärv har givit Electrolux rätten att använda varumärket Electrolux världen över. Rätten att använda varumärket gällde tidigare endast utanför Nordamerika. Övriga varumärken skrivs av över nyttjandeperioden, som beräknas vara 10 år, enligt den linjära metoden.

#### Utvecklingskostnader

Electrolux aktiverar kostnader för vissa egenutvecklade nya produkter, under förutsättning att sannolikheten för framtida ekonomisk nytta och ekonomisk livslängd bedöms som hög. En immateriell tillgång redovisas endast i den mån produkten kan säljas på befintliga marknader och resurser finns för att fullfölja utvecklingen. Endast de kostnader som är direkt hänförliga till utvecklingen av den nya produkten aktiveras. Aktiverade utvecklingskostnader skrivs av över nyttjandeperioden, som bedöms vara mellan 3 och 5 år, enligt den linjära metoden.

#### Programvaror

Förvärvade programvarulicenser aktiveras med utgångspunkt från förvärvs- och implementeringsutgifter. Utgiften skrivs av över

nyttjandeperioden, som bedöms vara mellan 3 och 5 år, enligt den linjära metoden, med undantag för utvecklingskostnaderna för koncernens gemensamma affärssystem där avskrivningen baseras på nyttjande och idrifttagande för respektive dotterbolag. Den tillämpade principen ger en ungefärlig avskrivningstid för systemet på 10 år.

### **Materiella anläggningstillgångar**

Materiella anläggningstillgångar redovisas till historiskt anskaffningsvärde med avdrag för linjära, ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Historiskt anskaffningsvärde omfattar kostnader som är direkt hänförliga till förvärvet inklusive kvalificerande upplåningskostnader. Kostnader som uppstår efter förvärvet inkluderas i det redovisade värdet på tillgången endast i den mån det är troligt att koncernen får väsentlig framtida ekonomisk nytta av tillgången och att beloppen är väsentliga. Varje del av en materiell anläggningstillgång med ett anskaffningsvärde som är betydande i relation till tillgångens sammanlagda anskaffningsvärde, skrivs av separat. Detta omfattar huvudsakligen komponenter för maskinutrustning. Övriga reparationer och underhåll belastas resultaträkningen när kostnaden uppstår. Mark är inte föremål för avskrivning, eftersom den bedöms ha obegränsad ekonomisk livslängd, men i övrigt beräknas avskrivningarna enligt den linjära metoden och grundar sig på följande förväntade nyttjandeperioder:

|                                    |          |
|------------------------------------|----------|
| Byggnader och markanläggningar     | 10–40 år |
| Maskiner och tekniska anläggningar | 3–15 år  |
| Övrig utrustning                   | 3–10 år  |

### **Nedskrivning av anläggningstillgångar**

Koncernen bedömer per varje balansdag om det finns någon indikation på att en anläggningstillgång har minskat i värde. Om så är fallet gör koncernen en bedömning av tillgångens återvinningsvärde. Med återvinningsvärde avses det högsta av en tillgångs verkliga värde, med avdrag för försäljningskostnader, och dess nyttjandevärde. Tillgången skrivs ned med det belopp till vilket tillgångens redovisade värde överstiger återvinningsvärdet.

Diskonteringsräntorna speglar kapitalkostnaden och andra finansiella parametrar i det land eller den region där tillgången nyttjas. För att kunna fastställa nedskrivningsbehovet grupperas tillgångarna i kassagenererande enheter, som är den minsta grupp av tillgångar som ger upphov till kassaflöden som i allt väsentligt är oberoende av kassaflöden från andra tillgångar eller grupper av tillgångar. Goodwill och övriga immateriella anläggningstillgångar med obestämd nyttjandeperiod följs löpande och prövas årligen med avseende på nedskrivningsbehov, eller oftare om det finns indikationer på att tillgången kan ha minskat i värde. Goodwill fördelas på de kassagenererande enheter som förväntas ha nytta av förvärvet.

### **Klassificering av finansiella tillgångar**

Finansiella tillgångar i koncernen indelas i följande kategorier:

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Lånefordringar och kundfordringar

Investeringar som hålls till förfall

Finansiella tillgångar som kan säljas

Syftet med förvärvet av det finansiella instrumentet ligger till grund för klassificeringen. Klassificeringen görs av företagsledningen vid första redovisningstillfället.

### **Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen**

Denna kategori indelas i två underkategorier: finansiella tillgångar som innehas för handel och sådana som vid förvärvstillfället klassificeras som finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen. En finansiell tillgång förs till denna kategori om den förvärvats med huvudsyfte att säljas på kort sikt eller klassificerats som sådan av företagsledningen. Även derivat klassificeras som att de innehas för handel och redovisas som derivat i balansräkningen, förutsatt att de inte definieras som säkringar. Tillgångar som faller under denna kategori klassificeras som omsättningstillgångar om de innehas för handel eller förväntas bli realiserade inom 12 månader från balansdagen.

### **Lånefordringar och kundfordringar**

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte betecknas som derivat och som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte noteras på en aktiv marknad. Fordringarna redovisas i omsättningstillgångar med undantag för fordringar med förfallodag senare än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Lånefordringar och kundfordringar inkluderas i kundfordringar och övriga fordringar i balansräkningen.

### **Investeringar som hålls till förfall**

Investeringar som hålls till förfall är finansiella tillgångar som inte är derivat med fastställda eller fastställbara betalningar och fastställd löptid som företagsledningen har för avsikt och förmåga att hålla till förfall. Under 2009 och 2008 har inga investeringar som faller inom denna kategori förekommit i koncernen.

### **Finansiella tillgångar som kan säljas**

Finansiella tillgångar som kan säljas är sådana tillgångar som inte är derivat där tillgångarna klassificeras i denna kategori eller inte klassificeras i någon av de övriga kategorierna. Tillgångarna inkluderas i anläggningstillgångar om inte företagsledningen avser att avyttra investeringen inom 12 månader från balansdagen.

### **Redovisning och värdering av finansiella tillgångar**

Löpande förvärv och avyttringar av finansiella tillgångar redovisas per transaktionsdagen, det vill säga samma dag som koncernen har ett bindande åtagande att köpa eller sälja tillgången. Alla finansiella tillgångar som inte redovisas till verkligt värde via resultaträkningen redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde plus transaktionskostnader. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från tillgången har upphört eller överförs och samtliga risker och fördelar som är förknippade med ägandet har överförts från koncernen. Finansiella tillgångar som kan säljas och finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen redovisas löpande till verkligt värde. Lånefordringar och kundfordringar, liksom investeringar som hålls till förfall, redovisas till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Realiserade och orealiserade vinster och förluster som uppkommer på grund av förändringar i verkligt värde i kategorin "finansiella tillgångar vär-

derade till verkligt värde via resultaträkningen” redovisas i resultaträkningen när de uppstår. Orealiserade vinster och förluster som uppkommer på grund av förändringar i verkligt värde på finansiella tillgångar som klassificeras som tillgångar som kan säljas redovisas i övrigt totalresultat. Vid försäljning eller nedskrivning av värdepapper som klassificerats som tillgångar som kan säljas, inkluderas ackumulerade justeringar av verkligt värde i periodens resultat som vinster eller förluster på investeringar i värdepapper.

Verkligt värde på investeringar med ett noterat marknadspris baseras på gällande köpkurser. I avsaknad av en aktiv marknad för en investering tillämpar koncernen olika värderingstekniker för att fastställa det verkliga värdet, bland annat med utgångspunkt från aktuella marknadspriser eller andra i allt väsentligt likvärdiga transaktioner, beräkning av nuvärdet enligt kassaflödesmodeller och optionsvärderingsmodeller som anpassats för att avspegla särskilda förhållanden hos utfärdaren.

Koncernen bedömer per varje balansdag om det föreligger någon objektiv indikation på värdenedgång av en finansiell tillgång eller en grupp finansiella tillgångar. Om det finns en sådan indikation i kategorin finansiella tillgångar som kan säljas redovisas den ackumulerade förlusten i resultaträkningen. Nedskrivningar som redovisats i resultaträkningen återförs inte via resultaträkningen.

### Leasing

Med finansiell leasing avses ett leasingavtal vari de ekonomiska risker och fördelar som förknippas med ägandet av en tillgång i allt väsentligt överförs från leasegivaren till leasetagaren. Äganderätten kan, men behöver inte, slutligen övergå till leasetagaren. Med operationell leasing avses all annan leasing än finansiell leasing. Tillgångar som innehas enligt finansiella leasingavtal redovisas i balansräkningen och framtida leasingavgifter redovisas som lån. Periodens kostnader utgörs av avskrivningar för den leasade tillgången och räntekostnader för lånet. Koncernen har inga betydande åtaganden som leasegivare.

Koncernen äger normalt sina produktionsanläggningar. Koncernen hyr en del lager- och kontorsfastigheter liksom en del kontorsutrustning. De flesta hyresavtal i koncernen är operationella leasingavtal och kostnaderna redovisas direkt i resultaträkningen under respektive period. När finansiella leasingavtal ingås redovisas de till det lägsta av den hyrda fastighetens marknadsvärde och nuvärdet av minimileasingavgifterna.

Tillgångar som innehas enligt leasingavtal skrivs av över nyttjandeperioden. Om det inte med rimlig grad av säkerhet kan fastställas att äganderätten övergår till leasetagaren vid slutet av hyresperioden skrivs tillgången av i dess helhet över den kortare av hyresperioden och nyttjandeperioden.

### Varulager

Varulager och pågående arbeten värderas till det lägsta av anskaffningsvärde, vid normalt kapacitetsutnyttjande, och nettoförsäljningsvärde. Med nettoförsäljningsvärde avses beräknat försäljningsvärde vid normala affärstransaktioner med avdrag för beräknad kostnad för färdigställande och beräknad kostnad för försäljning till marknadsvärde. Anskaffningskostnaden beräknas enligt metoden vägda genomsnittspriser. Utgift för varulager som kostnadsförts ingår i posten kostnad för sålda varor. Reserv för inkurans ingår i värdet för varulager.

### Kundfordringar

Kundfordringar redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden med avdrag för avsättning för värdenedgång. Avsättning för värdenedgång görs när det är uppenbart att koncernen inte kommer att kunna inkassera det totala utestående beloppet enligt ursprungliga villkor. Avsättningens storlek motsvarar skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av beräknade framtida kassaflöden diskonterat till effektivräntan. Förändring i avsättningen redovisas via resultaträkningen i försäljningskostnader.

### Kassa och bank

Kassa och bank består av kontanta medel, banktillgodohavanden och övriga kortfristiga placeringar med hög likviditet och med en löptid om högst tre månader.

### Avsättningar

Avsättningar redovisas när koncernen har ett åtagande som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet samt att en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Det belopp som redovisas som avsättning är det belopp som enligt bästa bedömning beräknas utgå för att reglera åtagandet per balansdagen. I det fall pengars tidsvärde är av betydelse har beloppet redovisats till nuvärdet av beräknade utgifter.

Garantireserver redovisas vid tidpunkten för försäljningen av de produkter som garantin avser och beräknas på historik för motsvarande åtaganden.

Omstruktureringsreserver redovisas när koncernen både har beslutat om en detaljerad omstruktureringsplan och genomfört det påbörjats eller huvuddragen har tillkännagivits berörda parter.

### Ersättningar efter avslutad anställning

Ersättningar efter avslutad anställning klassificeras antingen som avgiftsbestämda eller förmånsbestämda planer.

För avgiftsbestämda planer betalar företaget en bestämd avgift till en separat juridisk enhet och har ingen rättslig skyldighet att betala ytterligare avgifter om denna enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla förmåner. Avgifterna kostnadsförs när de förfaller till betalning.

Alla andra typer av ersättningar efter avslutad anställning är förmånsbestämda planer. Företaget använder den så kallade Projected Unit Credit Method för att fastställa nuvärdet av sina förpliktelser och kostnader. Beräkningar görs årligen och baseras på aktuariella antaganden som fastställs i anslutning till balansdagen. Förändringar i förpliktelsernas nuvärde som beror på ändrade aktuariella antaganden behandlas som aktuariella vinster eller förluster och fördelas över den anställdes genomsnittliga återstående anställningstid enligt den så kallade korridormetoden. Skillnader mellan förväntad och verklig avkastning på planens tillgångar behandlas som aktuariella vinster eller förluster. Den del av ackumulerade aktuariella vinster och förluster i respektive plan som överstiger 10% av det högsta av förpliktelser eller förvaltningstillgångar redovisas i resultatet och fördelas över den förväntade genomsnittliga kvarvarande anställningstiden för de anställda som omfattas av planerna.

Den nettoskuld för ersättningar efter avslutad anställning som redovisas i balansräkningen utgörs av nuvärdet av koncernens

förpliktelser på balansdagen med avdrag för förvaltningstillgångarnas marknadsvärde, oredovisade aktuariella vinster eller förluster och oredovisade förmåner för tidigare tjänstgöring.

Kostnader avseende tjänstgöring under tidigare perioder redovisas direkt i resultaträkningen, om inte förändringarna i pensionsplanen är villkorade av att de anställda kvarstår i tjänst under en angiven period (intjänandeperiod). I sådana fall fördelas kostnaden avseende tjänstgöring under tidigare perioder linjärt över intjänandeperioden.

### Lån

Lån redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde av de medel som influtit efter avdrag för transaktionskostnader. Efter anskaffningstidpunkten värderas lånen till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

### Derivatinstrument och säkringsåtgärder

Derivatinstrument redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde vid tidpunkten för kontraktets ingående och värderas därefter till verkligt värde. Metoden för redovisning av vinst eller förlust är beroende av om derivatinstrumentet klassificeras som ett säkringsinstrument och i så fall av den säkrade postens karaktär. I koncernen klassificeras derivat antingen som säkring av verkligt värde på redovisade tillgångar eller skulder eller av ett bindande åtagande (säkring av verkligt värde), som säkring av prognostiserade transaktioner (kassaflödessäkring) eller som säkring av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter.

När säkringen ingås dokumenteras i koncernen förhållandet mellan säkringsinstrument och säkrade poster samt företagets mål för riskhantering och riskhanteringsstrategi för säkringen. Koncernen dokumenterar även, såväl när säkringen ingås som fortlöpande, sin bedömning av huruvida de derivat som används vid säkringstransaktioner förväntas vara mycket effektiva i att uppnå motverkande förändringar i verkligt värde eller kassaflöden som är hänförliga till den säkrade risken. Förändringar i säkringsreserveringen inom övrigt totalresultat redovisas i koncernens resultaträkning.

### Säkring av verkligt värde

Förändringar i verkligt värde av derivat som klassificeras som säkring av verkligt värde redovisas som finansiella poster i resultaträkningen, liksom förändringar i verkligt värde av den tillgång eller skuld som är hänförlig till den säkrade risken. I koncernen tillämpas säkringsredovisning till verkligt värde endast för säkring av ränterisker i lån till fast ränta. Vinsten eller förlusten som hänför sig till förändringar i verkligt värde av en ränteswap för säkring av lån till fast ränta redovisas i resultaträkningen som en finansiell kostnad. Förändringar i verkligt värde av säkring av lån till fast ränta som hänför sig till ränterisken redovisas i resultaträkningen som en finansiell kostnad.

Om säkringen inte längre uppfyller kriterierna för säkringsredovisning eller omklassificeras, periodiseras justeringen av det redovisade värdet på den säkrade posten i resultaträkningen över kvarvarande löptid enligt effektivräntemetoden.

### Kassaflödessäkring

Den del av förändringar i verkligt värde av derivat som klassificeras som en effektiv kassaflödessäkring redovisas i övrigt totalresultat. Den ineffektiva delen av vinsten eller förlusten redovisas direkt i periodens resultat som finansiella poster.

Belopp som rapporterats i övrigt totalresultat återförs och redovisas i periodens resultat när den säkrade posten påverkar resultatet till exempel när en säkrad prognostiserad försäljning inträffar. Om resultatet av en säkrad prognostiserad transaktion redovisas som en icke-finansiell tillgång, till exempel som lager eller som en skuld, överförs dock uppskjuten vinst eller förlust som tidigare redovisats i övrigt totalresultat och inräknas i den ursprungliga anskaffningskostnaden för tillgången eller skulden.

När ett säkringsinstrumentet förfaller eller säljs, avvecklas eller löses in, eller när säkringen inte längre uppfyller kriterierna för säkringsredovisning, behålls den ackumulerade vinsten eller förlusten i övrigt totalresultat tills den säkrade posten slutligen redovisas i periodens resultat. När den prognostiserade transaktionen inte längre bedöms inträffa, redovisas den ackumulerade vinsten eller förlusten, som tidigare redovisats i övrigt totalresultat, omedelbart i periodens resultat under finansiella poster eller i kostnad sålda varor beroende på avsikten med transaktionen.

### Säkring av nettoinvesteringar

Säkring av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter redovisas på liknande sätt som kassaflödessäkringar. Den vinst eller förlust som är hänförlig till den effektiva delen av säkringen, redovisas i övrigt totalresultat. Vinst eller förlust hänförlig till den ineffektiva delen av säkringen redovisas direkt i periodens resultat som en finansiell post.

Ackumulerad vinst eller förlust inom övrigt totalresultat redovisas i periodens resultat när utlandsverksamheten, eller del av verksamheten, avyttras.

### Derivat som inte säkringsredovisas

Vissa derivatinstrument kvalificerar ej för säkringsredovisning. Förändringar i verkligt värde av ett derivatinstrument som inte säkringsredovisas redovisas direkt i resultaträkningen bland finansiella poster eller som kostnad sålda varor beroende på avsikten med transaktionen.

### Aktierelaterade ersättningar

Redovisning enligt IFRS 2 tillämpas på aktierelaterade ersättningsprogram där tilldelning skett efter den 7 november 2002 och som inte var fullt intjänade den 1 januari 2005. Utfärdade instrument utgörs av aktieoptioner eller aktier, beroende på ersättningsprogram. Den beräknade kostnaden för utfärdade instrument som baseras på instrumentens verkliga värde vid tilldelningstillfället och det beräknade antalet tilldelade instrument redovisas i resultaträkningen fördelat över intjänandeperioden. Det verkliga värdet av aktieoptioner beräknas med hjälp av en värderingsmetod som överensstämmer med allmänt accepterade värderingsmetoder för prissättning av finansiella instrument och faktorer som skulle beaktas av en initierad intressent på marknaden. Aktiernas verkliga värde utgörs av marknadspriset vid tilldelningstillfället med justering för diskonterat värde av framtida utdelningar som anställda inte kommer att ta del av. Electrolux klassificerar de aktierelaterade ersättningsprogrammen som transaktioner reglerade med egetkapitalinstrument och instrumentens verkliga värde vid tilldelningstidpunkten redovisas över intjänandeperioden på tre år. Vid varje bokslut revideras det förväntade antalet tilldelade aktier. Resultateffekten av en eventuell förändring av tidigare estimat påverkar då resultaträkningen med en motsvarande justering av eget kapital.

Utöver detta gör koncernen avsättningar för beräknade sociala kostnader för de aktierelaterade ersättningsprogrammen. Dessa kostnader redovisas i resultaträkningen över intjänandeperioden. Avsättningarna omvärderas regelbundet baserat på instrumentens verkliga värde per varje balansdag.

### Statliga stöd

Statliga stöd avser ekonomiska bidrag från stater, myndigheter och liknande lokala, nationella eller internationella organ. Dessa redovisas när det föreligger rimlig säkerhet att koncernen kommer att uppfylla de villkor som är förknippade med bidragen och att bidragen kommer att erhållas. Statliga stöd redovisas i balansräkningen som förutbetalda intäkter och intäktsförs så att de möter kostnaden som stödet avser.

### Nya eller ändrade redovisningsstandarder 2009

Följande standarder eller ändringar som utgivits av The International Accounting Standards Board (IASB) har tillämpats med början den 1 januari 2009. Ingen av de nya standarderna har haft någon materiell inverkan på Electrolux resultat eller finansiella ställning.

**IAS 1** Utformning av finansiella rapporter (Reviderad). Revideringen av standarden syftar till att förbättra möjligheterna att använda finansiella rapporter. Som en följd av ändringen presenterar Electrolux en totalresultaträkning där övriga poster i totalresultatet presenteras under periodens resultat. Övriga poster i totalresultatet avser finansiella tillgångar som kan säljas, kassflödessäkringar samt omräkningsdifferenser. Dessa poster redovisades tidigare direkt i eget kapital.

**IAS 23** Lånekostnader (Reviderad). Den huvudsakliga ändringen från föregående version avser borttagandet av möjligheten att omedelbart kostnadsföra lånekostnader som är relaterade till tillgångar som tar en längre tid att färdigställa för försäljning. Företaget är därför skyldigt att kapitalisera lånekostnader som en del av tillgångens anskaffningsvärde.

**IFRS 8** Rörelsesegment. Denna standard ersatte IAS 14 Segmentrapportering och föreskriver regler för mätning och presentation av affärssegment. Electrolux ändrade inte definitionerna av segment som en följd av den nya standarden och den huvudsakliga påverkan var nya tilläggsupplysningar, det vill säga försäljning per land.

### Nya eller ändrade redovisningsstandarder efter 2009

Följande standarder eller ändringar som utgivits IASB ska tillämpas med början den 1 januari 2010. Ingen av de nya standarderna förväntas ha någon materiell inverkan på Electrolux resultat eller finansiella ställning.

**IFRS 2** Aktierelaterade ersättningar (Ändring) 1). Ändringen påverkar mätning och rapportering av aktiebaserade betalningar inom en grupp av företag (koncern). Efter införandet kommer Electrolux att visa kostnaden för aktiebaserade betalningar till anställda i dotterbolag som en kapitalhöjning från moderbolaget. Detta kommer inte att ha någon effekt på koncernens finansiella räkningar. Ändringen ska tillämpas för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2010 eller senare.

**IFRS 3** Rörelseförvärv (Ändring). Ändringen gäller framåtriktat för förvärv efter tidpunkten för ikraftträdandet. Tillämpningen kommer att innebära en förändring av hur framtida förvärv redovisas, bland annat vad avser redovisning av transaktionskostnader, eventuella villkorade köpeskillningar och successiva förvärv. Ändringen av standarden kommer inte att innebära någon effekt på tidigare gjorda förvärv men kommer att påverka redovisningen av framtida transaktioner. Standarden ska tillämpas för förvärv som sker den 1 januari 2010 eller senare.

**IAS 27** Koncernredovisning och separata finansiella rapporter (Ändring). Ändringen innebär bland annat att resultat hänförligt till minoritetsaktiägare alltid ska redovisas även om det innebär att minoritetsandelen är negativ, att transaktioner med minoritetsaktieägare alltid ska redovisas i eget kapital, samt att i de fall ett moderföretag mister det bestämmande inflytandet ska den eventuella kvarvarande andelen omvärderas till verkligt värde. Ändringen av standarden kommer att påverka redovisningen av framtida transaktioner. Standarden ska tillämpas för räkenskapsår som börjar den 1 juli 2009 eller senare.

**IAS 39** Finansiella instrument: Redovisning och värdering (Ändring). Ändringen klargör hur de befintliga principerna i IAS 39 som underliggert säkringsredovisning ska appliceras i följande specifika situationer; (a) designering av en ensidig risk i en säkrad post och (b) designering av inflation som den säkrade risken i en finansiell säkrad post. Standarden ska tillämpas med retroaktiv verkan för räkenskapsår som börjar den 1 juli 2009 eller senare.

### Nya tolkningar av redovisningsstandarder

Ingen av de tolkningar som utgivits av International Financial Reporting Standards Committee (IFRIC) och som är tillämpliga för Electrolux har eller förväntas ha någon materiell inverkan på koncernens resultat eller finansiella ställning.

Följande tolkning trädde ikraft under 2009.

**IFRIC 16** Hedges of a net investment in a foreign operation. IFRIC 16 är tillämplig för företag som säkrar valutakursrisker uppkomna genom nettoinvesteringar i utländska dotterbolag, intressebolag, joint ventures eller filialer och önskar kvalificera sig för säkringsredovisning i enlighet med reglerna i IAS 39. Tolkningsuttalandet ger vägledning angående vilken valutarisk som kan utgöra den säkrade risken i en säkring av en nettoinvestering, vilka företag inom koncernen som kan inneha säkringsinstrumentet och hur ett företag bestämmer det belopp som ska omklassificeras från eget kapital till resultaträkningen. Tolkningen ska tillämpas för räkenskapsår som börjar den 1 oktober 2008 eller senare.

Följande tolkning ska tillämpas från 2010.

**IFRIC 17**, Distributions of Non-cash Assets to Owners. IFRIC 17 ger vägledning om att en skuld avseende sakutdelning ska redovisas då företaget har ett åtagande gentemot sina aktieägare och att skulden ska värderas till verkligt värde. IFRIC 17 anger även att IFRS 5, Anläggningar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter, är tillämplig för anläggningstillgångar som är tillgängliga för utdelning. Tolkningen ska tillämpas för räkenskapsår som börjar den 1 juli 2009 eller senare.

1) Denna ändring är ännu ej antagen av EU.

## Viktiga redovisningsprinciper och osäkerhetsfaktorer vid uppskattade värden

### Användning av uppskattade värden

Vid upprättandet av årsredovisningen enligt IFRS har koncernledningen använt uppskattningar och antaganden i redovisningen av tillgångar och skulder, liksom i upplysningar avseende eventualtillgångar och eventualförpliktelser. Verkligt utfall kan avvika från dessa uppskattningar.

Redogörelser för koncernens resultat och ställning baseras på koncernredovisningen, som är upprättad i enlighet med IFRS sådana de antagits av EU. Vid upprättandet av redovisningen ska vissa redovisningsmetoder och principer användas, vilkas tillämpning kan vara baserad på svåra, komplexa och subjektiva bedömningar från företagsledningens sida, eller på tidigare erfarenheter och antaganden som med hänsyn till omständigheterna bedöms som rimliga och realistiska. Användningen av sådana uppskattningar och antaganden påverkar redovisade belopp för tillgångar och skulder, liksom upplysningar avseende eventualtillgångar och eventualförpliktelser per balansdagen och redovisad nettoomsättning och kostnader under perioden. Verkligt utfall kan med andra antaganden och under andra omständigheter avvika från dessa uppskattningar. Nedan följer en sammanfattning av de redovisningsprinciper som vid sin tillämpning kräver mer omfattande subjektiva bedömningar från företagsledningens sida vad gäller uppskattningar och antaganden i frågor som till sin natur är svårbedömbara.

### Nedskrivning av tillgångar

Anläggningstillgångar liksom goodwill prövas varje år med avseende på behovet av eventuell nedskrivning eller när händelser och förändringar inträffar, som tyder på att det redovisade värdet av en tillgång inte kan återvinnas. En tillgång som minskat i värde skrivs ned till marknadsvärdet baserat på bästa tillgängliga information. Olika bedömningsgrunder har använts beroende på tillgången till information. Om ett marknadsvärde kan fastställas har detta använts och nedskrivningsbeloppet redovisats när indikation finns att det redovisade värdet på en tillgång inte kan återvinnas. I de flesta fall har marknadsvärdet dock inte kunnat fastställas och en uppskattning av verkligt värde har gjorts med tillämpning av nuvärdesberäkning av kassaflöden baserad på förväntat framtida utfall. Skillnader i uppskattningen av förväntat framtida utfall och de diskonteringsräntor som använts kan resultera i avvikelser vid värderingen av tillgångarna.

Materiella anläggningstillgångar, avskrivs linjärt över beräknad livslängd. Nyttjandeperioden för materiella tillgångar beräknas för byggnader och markanläggningar till 10–40 år, för maskiner, tekniska installationer och övrig utrustning till 3–15. Värde enligt balansräkningen den 31 december 2009 för materiella tillgångar uppgick till 15 315 Mkr. Värde enligt balansräkningen den 31 december 2009 för goodwill uppgick till 2 274 Mkr. Företagsledningen gör regelbundet en omvärdering av nyttjandeperioden för alla tillgångar av väsentlig betydelse. Det är företagsledningens uppfattning att rimliga förändringar av de faktorer som utgör grunden för uppskattningen av tillgångarnas återvinningsvärde inte skulle medföra att det redovisade värdet överstiger återvinningsvärdet.

### Uppskjutna skatter

Vid upprättandet av de finansiella rapporterna gör Electrolux en beräkning av inkomstskatten för varje skattejurisdiktion där kon-

cernen är verksam, liksom av uppskjutna skatter hänförliga till temporära skillnader. Uppskjutna skattefordringar som huvudsakligen är hänförliga till förlustavdrag, energiskattekrediter och temporära skillnader redovisas om skattefordringarna kan förväntas återvinnas genom framtida beskattningsbara intäkter. Förändringar i antaganden om prognostiserade framtida beskattningsbara intäkter, liksom förändringar av skattesatser, kan resultera i betydande skillnader i värderingen av uppskjutna skatter.

Electrolux redovisar per den 31 december 2009 uppskjutna skattefordringar överstigande uppskjutna skatteskulder till ett nettobelopp om 1 874 Mkr. Koncernen hade per den 31 december 2009 förlustavdrag och andra avdragsgilla temporära skillnader uppgående till 6 720 Mkr, som inte beaktats vid beräkningen av uppskjuten skattefordran.

### Inkomstskatter

Electrolux avsättningar för osäkra utfall gällande skatterevisioner och skatteprocesser är baserade på ledningens bedömningar och redovisade i balansräkningen. Dessa uppskattningar kan skilja sig från det verkliga utfallet och det går normalt sett inte att beräkna när Electrolux kassaflöde kommer att påverkas.

Under senare år har skattemyndigheter intensifierat fokus på internprissättningsfrågor. Internprissättningsfrågor är normalt sett mycket komplexa, omfattar stora belopp och kan ta flera år att lösa.

Totala avsättningar relaterade till internprissättningsfrågor som är föremål för tvist, redovisade som skatteskulder, uppgick till 400 Mkr (900) vid utgången av 2009. Under senare delen av 2009 gjordes en uppgörelse beträffande en omfattande revision inom interprissättningsområdet, denna kommer att påverka Electrolux kassaflöde negativt under 2010 med 340 Mkr.

### Kundfordringar

Fordringar redovisas netto efter reservering för osäkra fordringar. Nettovärdet speglar de belopp som förväntas kunna inkasseras baserat på omständigheter som är kända på balansdagen. Ändrade förhållanden, till exempel att uteblivna betalningar ökar i omfattning eller att förändringar inträffar i en betydande kunds ekonomiska ställning, kan medföra väsentliga avvikelser i värderingen. Vid 2009 års slut uppgick kundfordringarna netto, efter reserveringar för osäkra fordringar, till 20 173 Mkr. Reserveringar för osäkra fordringar uppgick vid årets slut till 869 Mkr.

### Ersättningar efter avslutad anställning

Electrolux har förmånsbestämda pensionsplaner för en del anställda i vissa länder. Beräkningen av pensionskostnaden grundas på antaganden om förväntat avkastning på förvaltningstillgångar, diskonteringsränta, dödlighet och framtida löneökningar. Ändrade antaganden har direkt inverkan på nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen, kostnader för tjänstgöring under innevarande period, räntekostnader och förväntad avkastning på förvaltningstillgångar. Vinst eller förlust, som uppstår när verklig avkastning på förvaltningstillgångar avviker från den förväntade och aktuariellt beräknade förpliktelsen justeras på grund av att antagandena erfarenhetsmässigt ändras, periodiseras över de anställdas förväntade genomsnittliga återstående arbetsliv enligt den så kallade korridormetoden. Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar uppgick 2009 i genomsnitt till 6,9% baserad på historiskt utfall. Diskonteringsräntan som tillämpats vid uppskattningen av förpliktelsen vid utgången av 2008 och kostnadsberäkningen för 2009 var i genomsnitt 5,2%.

### Omstruktureringskostnader

I omstruktureringskostnader ingår erforderlig nedskrivning av tillgångar och övriga poster som inte påverkar kassaflödet, liksom beräknade kostnader för uppsägning av personal samt övriga direkta kostnader relaterade till avslutande av verksamheter. Kostnadsberäkningen baseras på detaljerade åtgärdsplaner som förväntas förbättra koncernens kostnadsstruktur och produktivitet. För att minimera osäkerhetsfaktorn ligger normalt historiskt utfall från liknande händelser i tidigare åtgärdsplaner till grund för beräkningen. Omstruktureringsåtgärder som tillkännagivits under 2009 har belastat rörelseresultatet med netto 1 561 Mkr.

### Garantier

Som brukligt i den bransch där Electrolux är verksamt omfattas många produkter av en garanti som ingår i priset och som gäller under en i förväg fastställd period. Avsättningar för garantier beräknas på grundval av historiska uppgifter om omfattningen av åtgärder, reparationskostnader och liknande. Därutöver görs avsättningar för garantier av goodwillkaraktär och utökade garantier. Även om förändringar i antaganden kan resultera i andra värderingar är det osannolikt att detta skulle väsentligt påverka koncernens resultat eller ekonomiska ställning. Electrolux avsättning för garantiåtaganden uppgick per den 31 december 2009 till 1 796 Mkr. Intäkter från utökade garantier redovisas linjärt över avtalsperioden om det inte finns indikationer på att andra metoder bättre motsvarar fullgörandet.

### Upplupna kostnader – Långsiktiga incitamentsprogram

Electrolux redovisar en reservering för förväntade sociala avgifter som uppstår dels vid utnyttjande av personaloptioner enligt incitamentsprogrammet 2003 Personaloptionsprogram, dels vid tilldelning av aktier enligt 2007–2009 Aktierelaterade incitamentsprogram. De sociala avgifterna beräknas baserat på värdet av den förmån den anställda erhåller vid optionsutnyttjandet eller vid tilldelning av aktier. För reserveringen krävs en beräkning av värdet av de anställdas förväntade framtida förmån. Electrolux beräknar förmånsvärdet med värderingsmodeller, innebärande att antaganden måste göras i frågor som till sin natur är svårbedömbara. Osäkerhetsfaktorn utgörs av att priset för aktien när optioner utnyttjas eller när aktier enligt incitamentsprogrammen tilldelas inte är känt. Åtagandet är ett marknadsvärderat åtagande och en omvärdering görs därför per varje balansdag.

### Tvister

Electrolux är inblandat i tvister i den normala affärsverksamheten. Tvisterna rör bland annat produktansvar, påstådda fel i leveranser av varor och tjänster, patent- och andra rättigheter och andra frågor om rättigheter och skyldigheter i anslutning till Electrolux verksamhet. Sådana tvister kan visa sig kostsamma och tidskrävande och kan störa den normala verksamheten. Resultatet av komplicerade tvister är dessutom svårt att förutse. Det kan inte uteslutas att en ofördelaktig utgång i en tvist kan visa sig ha en väsentlig negativ inverkan på koncernens resultat och finansiella ställning.

### Redovisningsprinciper för moderbolaget

Moderbolagets årsredovisning är upprättad enligt Årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporteringsrekommendation RFR 2, Redovisning för juridisk person. RFR 2 innebär att moderbolaget ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för års-

redovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från IFRS och tillägg som ska göras. Finansiella instrument redovisas i moderbolaget enligt IAS 39, Financial Instruments.

### Andelar i dotterbolag

Andelar i dotterbolag redovisas enligt anskaffningsvärdemetoden. Prövning av värdet på andelarna görs när indikationer finns att värdet minskat.

### Anteciperad utdelning

Utdelningar från koncernföretag redovisas i resultaträkningen efter att beslut om utdelning fattats på respektive dotterbolags årsstämma. Anteciperad utdelning redovisas i de fall moderbolaget ensidigt har rätt att besluta om storleken på utdelningen samt att moderbolaget har beslutat om utdelningens storlek innan moderbolaget har publicerat årsredovisning eller kvartalsrapporter.

### Skatter

Moderbolaget redovisar obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld i förekommande fall. I koncernredovisningen däremot delas obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

### Koncernbidrag och aktieägartillskott

Koncernbidrag som har lämnats eller mottagits av moderbolaget, i syfte att minimera koncernens totala skatt, redovisas direkt mot balanserade vinstmedel efter avdrag för dess aktuella skatteeffekt. Av moderbolaget lämnade aktieägartillskott redovisas i aktier och andelar, i den mån nedskrivning inte erfordras.

### Pensioner

Moderbolaget redovisar pensioner i enlighet med FAR 4 Redovisning av pensionsskuld och pensionskostnad från Föreningen Auktoriserade Revisorer. Enligt RFR 2 ska upplysningar lämnas avseende tillämpliga delar av reglerna i IAS 19.

### Immateriella anläggningstillgångar

Moderbolaget skriver av varumärken i enlighet med RFR 2. Electrolux varumärket i Nordamerika skrivs av linjärt över 40 år. Alla övriga varumärken skrivs av linjärt över nyttjandeperioden som är estimerad till 10 år. Den centrala utvecklingskostnaden för koncernens gemensamma affärssystem är aktiverad i moderbolaget. Avskrivningen baseras på nyttjande och idrifttagande för respektive dotterbolag. Den tillämpade principen ger en ungefärlig total avskrivningstid för systemet på 10 år baserat på en 5-årig linjär avskrivning över respektive dotterbolags nyttjandeperiod.

### Materiella anläggningstillgångar

Moderbolaget redovisar de ytterligare avskrivningar som tillåts enligt svensk skattelagstiftning som bokslutsdispositioner i resultaträkningen. I balansräkningen inkluderas de i obeskattade reserver.

### Presentation i årsredovisningen

Resultat- och balansräkningarna i moderbolagets årsredovisning har uppställt i enlighet med Årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporteringsrekommendation RFR 2.

## Not 2 Finansiell riskhantering

### Finansiell riskhantering

Koncernen är utsatt för risker relaterade till likvida medel, kundfordringar, kundfinansiering, leverantörsskulder, lån, råvaror och derivatinstrument. Riskerna är främst:

- Ränterisker avseende likvida medel och lån
- Finansieringsrisker avseende koncernens kapitalbehov
- Valutarisker avseende resultat och nettoinvesteringar i utländska dotterbolag
- Råvaruprisrisker som påverkar kostnaden för råvaror och insatskomponenter i tillverkade produkter
- Kreditrisker hänförliga till finansiella och kommersiella aktiviteter

Styrelsen i Electrolux har antagit en finanspolicy och en kreditpolicy för hela koncernen, som reglerar hur dessa risker ska hanteras och kontrolleras. Varje affärssektor har särskilda finansiella riktlinjer som antagits av respektive sektorstyrelse (samtliga riktlinjer benämns i fortsättningen finanspolicy). Riskhanteringen utförs bland annat med hjälp av derivatinstrument i enlighet med fastställda limiter i finanspolicy. Av finanspolicy framgår även hur riskhanteringen av pensionsstiftelsernas tillgångar ska ske.

Den finansiella riskhanteringen har i huvudsak centraliserats till koncernens finansavdelning i Stockholm (Group Treasury). Finansiella aktiviteter på nationell nivå hanteras av tre regionala finansenheter i Europa, Nordamerika och Latinamerika. En särskild riskkontrollfunktion inom Group Treasury bedömer dagligen finansförvaltningens riskexponering. Metoden som används för riskmätning är parametrisk Value-at-Risk (VaR). Metoden visar maximal förlust som kan uppstå under en dag med en sannolikhet på 97,5%. Metoden baseras på statistik över valuta- och ränterörelser under de senaste 150 arbetsdagarna. För att understryka betydelsen av närliggande kursrörelser, minskar kursernas vikt ju längre ifrån värderingsdagen som kurserna hämtas. Genom att använda VaR, kan Group Treasury kontrollera och följa upp koncernens risker på olika marknader. Den huvudsakliga svagheten med metoden är att det som inte finns med i statistiken inte heller vägs in i risken. Ytterligare en svaghet är att det på grund av konfidensnivån är 2,5% sannolikhet att förlusten kan bli större än vad VaR-siffran visar. I koncernens policy finns vidare riktlinjer för hur operativa risker förknippade med hanteringen av finansiella instrument ska hanteras, till exempel genom en tydlig ansvars- och uppgiftsfördelning samt tilldelning av fullmakter.

Handel i valutor, råvaror och räntebärande instrument är tillåten inom ramen för finanspolicy. Denna handel syftar främst till att erhålla kvalitativ marknadsinformation och upprätthålla en hög marknadskunskap, vilket krävs för en aktiv hantering av koncernens finansiella risker.

### Ränterisker avseende likvida medel och upplåning

Ränterisk hänför sig till risken att koncernens exponering för förändringar i marknadsräntan kan påverka nettoresultatet negativt. Räntebindningstiden är en av de mer betydande faktorerna som inverkar på ränterisken.

### Likvida medel

Likvida medel enligt koncernens definition består av kontanta medel, förutbetalda räntekostnader, upplupna räntetäkter och

övriga kortfristiga placeringar. För Electrolux är målsättningen att likvida medel plus garanterade kreditfaciliteter ska uppgå till minst 2,5% av nettoomsättningen. Vidare ska koncernens netto-likviditet, det vill säga likvida medel med avdrag för kortfristig upplåning, överstiga 0 med beaktande av att svängningar kan förekomma beroende på förvärv, avyttringar och säsongsvariationer. I enlighet med finanspolicy sker placeringar av likvida medel huvudsakligen i räntebärande instrument med hög likviditet och som utges av emittenter med en kreditvärdering om minst A-, enligt Standard & Poor's eller liknande institut. På grund av finanskrisen har en stor del av investeringarna gjorts i statsgaranterade papper.

### Ränterisker avseende likvida medel

Group Treasury hanterar ränterisken i dessa placeringar i enlighet med den placeringsnorm som definieras som ett endagsinnehav. Avvikelser från denna norm är begränsade genom ett riskmandat. Derivatinstrument såsom terminer och Forward Rate Agreements (FRA) används för att hantera ränterisken. Placeringarna är till största delen kortfristiga. Löptiden för huvuddelen av placeringarna ligger på mellan 0 och 3 månader. En förändring nedåt i avkastningskurvan med en procentenhet skulle minska koncernens ränteresultat med cirka 90 Mkr (70). Se Not 18 på sid 47 för närmare information.

### Upplåning

Koncernens skuldhantering hanteras av Group Treasury för att säkerställa effektivitet och riskkontroll. Lån upptas huvudsakligen på moderbolagsnivå och överförs till dotterbolag i form av interna lån eller kapitaltillskott. Olika derivatinstrument används i denna process för att omvandla medlen till lämplig valuta. Kortfristig finansiering sker även lokalt i dotterbolag i länder med kapitalrestriktioner. Koncernens upplåning innehåller inte några särskilda villkor, så kallade covenants, vad gäller förtida lösen på grund av ändrad kreditvärdering. Se Not 18 på sid 47 för närmare information.

### Ränterisk avseende upplåning

Electrolux jämförelsenorm för den långfristiga skuldportföljens genomsnittliga räntebindningsperiod är tolv (sex) månader. Med stöd av ett riskmandat från styrelsen kan Group Treasury välja att avvika från denna jämförelsenorm. Dock ska den maximala genomsnittliga räntebindningsperioden vara högst tre år. Derivatinstrument som till exempel ränteswapkontrakt används för att hantera ränterisken, varvid räntan kan förändras från bunden till rörlig och vice versa. Med utgångspunkt från 2009 års volymer och räntebindningstid på 1,0 år (0,5) för den långfristiga upplåningen skulle en förändring av marknadsräntan med 1 procentenhet påverka koncernens resultat år 2010 med cirka +/-60 Mkr (70). Denna beräkning baseras på ett antagande om att en simultant parallellförskjutning med 1 procentenhet sker av samtliga räntekurvor. Beräkningen är approximativ och tar inte hänsyn till att räntesatserna för olika löptider och att räntor i olika valutor kan ändras på olika sätt.

### Kapital och kreditrating

Kapital definieras i Electrolux som eget kapital inklusive minoritetsandel i enlighet med vad som visas i balansräkningen. Det innebär att kapitalet per den 31 december 2009 uppgick till 18 841 Mkr (16 385). Electrolux målsättning är att ha en kapitalstruktur som resulterar i en effektiv, vägd kapitalkostnad och en

kreditvärdighet där hänsyn till verksamhetens behov samt framtida förvärv säkerställs. För att uppnå och upprätthålla en effektiv kapitalstruktur framgår det i finanspolicyn att Electrolux målsättning ska vara att med marginal bibehålla en långsiktig rating motsvarande så kallad Investment Grade rating från Standard & Poor's. I december 2008 sänkte Standard & Poor's Electrolux långsiktiga rating från BBB+ till BBB. Samtidigt bibehölls den korta ratingen och den stabila framtidsutsikten (stable outlook). Ratingen var oförändrad under 2009.

#### Rating

|                   | Långfristig<br>upplåning | Framtids-<br>utsikter | Kortfristig<br>upplåning | Kortfristig upp-<br>låning, Nordisk |
|-------------------|--------------------------|-----------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| Standard & Poor's | BBB                      | Stabil                | A-2                      | K-2                                 |

Vid uppföljning av kapitalstrukturen använder Electrolux nyckeltal framtagna med samma metoder som ratinginstitut och banker använder. Electrolux ser över kapitalstrukturen och gör ändringar när ekonomiska förutsättningar förändras. För att bibehålla eller ändra kapitalstrukturen kan Electrolux justera utdelningsnivån till aktieägarna, göra en extra utdelning, en aktieemission eller sälja tillgångar för att minska skulden.

#### Finansieringsrisk

Med finansieringsrisk avses risken att finansieringen av koncernens kapitalbehov samt refinansieringen av utestående lån försvåras eller fördröjas. Genom att hålla en jämn förfalloprofil för upplåningen samt genom att undvika att den kortfristiga upplåningen överstiger likviditetsgränserna kan finansieringsrisken minskas. Oaktat säsongsvariationer ska nettouplåningen, summan av räntebärande skulder med avdrag för likvida medel, enligt finanspolicyn vara långfristig. Electrolux har som målsättning att långfristiga skulders genomsnittliga tid till förfall inte ska understiga två år samt ha en jämnt fördelad förfalloprofil. Högst 25% av upplåningen får i normalfallet ha kortare förfallotid än 12 månader. Undantag görs när Electrolux nettouplåningsposition är låg. Se Not 18 på sid 47 för närmare information.

#### Valutarisk

Electrolux är exponerad för valutarisker på grund av att ogynnsamma förändringar i valutakurser kan påverka resultat och eget kapital negativt. I syfte att hantera dessa effekter säkrar Electrolux valutariskerna inom ramen för finanspolicyn. Electrolux övergripande valutariskexponering hanteras centralt.

#### Transaktionsexponering från kommersiella flöden

Enligt Electrolux finansiella riktlinjer ska säkring av prognostiserad framtida försäljning i utländsk valuta ske med hänsyn tagen till prisbindningsperioder och konkurrenssituation. Detta innebär att säkringspolicyn inom Electrolux olika affärssektorer varierar beroende på de affärsrättsliga förhållandena. Flertalet av affärssektorerna fastställer säkringshorisonten mellan 6 och upp till 12 månader gällande prognostiserade flöden. För säkringshorisont kortare eller längre än detta krävs ett godkännande från Group Treasury. Beroende på nedgången i ekonomin har Finanspolicyn ändrats så att den tillåter säkring av en lägre volym av de prognostiserade flödena. Affärssektorerna får säkra fakturerade flöden från 75% till 100% och prognostiserade flöden från 60% till 80% (75% till 100%). Den maximala säkringshorisonten är 18 månader. Dotterbolagen täcker riskexponeringen i de kommersiella valuta-

flödena med hjälp av koncernens tre regionala finansenheter. Group Treasury övertar därmed valutarisken och täcker riskerna externt genom valutaderivat.

Den geografiskt utspridda tillverkningen minskar effekterna av valutafluktuationer. Resterande transaktionsexponering är till största delen relaterad till intern försäljning från produktionsbolag till säljbolag. En mindre del är extern exponering vid inköp av komponenter och produktionsmaterial som betalas i utländsk valuta. Dessa externa importörer är till stor del prissatta i USD. Electrolux globala närvaro leder dock till att signifikant netta bort transaktionsexponeringen. För närmare information om valutaexponering och säkring, se Not 18 på sid 47.

#### Omräkningsexponering vid konsolidering av enheter utanför Sverige

Valutakursförändringar påverkar även Electrolux resultat i samband med omräkningen av resultaträkningar i utländska dotterbolag till SEK. Electrolux säkrar inte denna risk och följaktligen är omräkningsdifferensen som uppstår vid omräkning av utländska dotterbolags resultaträkningar medräknad i den känslighetsanalys som redovisas nedan.

#### Valutakänslighet i transaktions- och omräkningsexponering

Electrolux största exponeringar är i valutorna USD, EUR, BRL samt AUD. Andra större valutaexponeringar är till exempel i DKK, GBP, HUF och CHF. Dessa valutor representerar tillsammans en majoritet av Electrolux exponering, men den nettas till stor del bort då olika valutor representerar nettoinflöden och -utflöden. Till exempel skulle vid en samtidig 10-procentig förändring uppåt eller nedåt av värdet på varje valuta påverka koncernens resultat på ett år med cirka +/-490 Mkr (180), allt annat lika. Kalkylen bygger på intäkter och kostnader i bokslutet för 2009 och tar inte hänsyn till dynamiska effekter såsom ändrade konkurrensmönster eller konsumentbeteenden, vilka kan uppkomma till följd av valutakursförändringar.

#### Känslighetsanalys för större valutor

| Risk    | Förändring | Resultat-<br>påverkan,<br>2009 | Resultat-<br>påverkan,<br>2008 |
|---------|------------|--------------------------------|--------------------------------|
| Valuta  |            |                                |                                |
| BRL/SEK | -10%       | -254                           | -179                           |
| AUD/SEK | -10%       | -246                           | -253                           |
| GBP/SEK | -10%       | -224                           | -238                           |
| CHF/SEK | -10%       | -159                           | -135                           |
| DKK/SEK | -10%       | -120                           | -143                           |
| RUB/SEK | -10%       | -119                           | -170                           |
| CAD/SEK | -10%       | -106                           | -88                            |
| HUF/SEK | -10%       | +105                           | +206                           |
| USD/SEK | -10%       | +385                           | +458                           |
| EUR/SEK | -10%       | +529                           | +684                           |

#### Exponering i nettoinvesteringar (omräkningsexponering i balansräkningen)

De utländska dotterbolagens tillgångar med avdrag för skulderna utgör en nettoinvestering i utländsk valuta, som vid konsolideringen ger upphov till en omräkningsdifferens. För att begränsa effekterna av omräkningsdifferenser på Electrolux eget kapital, och därigenom koncernens kapitalstruktur, sker säkring genom lån och valutaderivatkontrakt i enlighet med finanspolicyn.

Finanspolicyn anger i vilken utsträckning säkring kan ske av nettoinvesteringarna, liksom även riktlinjer för riskbedömningen. Riktlinjen för säkring av nettoinvesteringar är att endast nettoinvesteringar med ett eget kapital överstigande 60% säkras om inte exponeringen anses för hög. Effekten av detta innebär att endast ett begränsat antal valutor löpande kommer att säkras. Group Treasury kan med stöd av ett särskilt utfärdat riskmandat göra avvikelser från angivna riktlinjer. Säkring av Electrolux nettoinvesteringar sker i det svenska moderbolaget. En värdeförändring av de finansiella derivat som används för säkring som sker till följd av en samtidig 10-procentig förändring uppåt eller nedåt av värdet på respektive valuta gentemot den svenska kronan, skulle påverka koncernens egna kapital på ett år med cirka +/-450 Mkr (290), allt annat lika.

#### Råvaruprisrisk

Råvaruprisrisk avser risken för att kostnaderna för direkta och indirekta material stiger när underliggande råvarupriser stiger på världsmarknaden. Electrolux påverkas av förändringar i råvarupriser på grund av ingångna leveransavtal, där priserna är kopplade till råvarupriset på världsmarknaden. Riskexponeringen kan delas upp i direkt råvaruprisrisk, som innebär full exponering, och indirekt råvaruprisrisk, som innebär en exponering som avser råvaruprisrisken inbäddad i en insatskomponent. Råvaruprisrisk hanteras i huvudsak genom avtal med leverantörerna. En förändring med 10% på stålpriset påverkar koncernens resultat med cirka +/- 900 Mkr (1 000) och på plaster med cirka +/- 400 Mkr (500) baserat på volymerna under 2009.

#### Kreditrisk

##### Kreditrisk i finansiell verksamhet

Kreditriskexponering uppstår vid placering av likvida medel, men även som en motpartsrisk hänförlig till handel med derivatinstrument. För att begränsa kreditriskerna har en motpartslista upprättats som fastställer maximal exponering gentemot varje enskild godkänd motpart. Electrolux strävar efter att ingå ramavtal om nettning (ISDA) med sina motparter för transaktioner i derivatinstrument och har även upprättat ISDA-avtal med de flesta motparterna, det vill säga att om en motpart går i konkurs nettas fordringar och skulder. För att minska motpartsrisken vid betalning av valutaaffärer gjorda med banker planerar Group Treasury att implementera CLS (Continuous Linked Settlement) under 2010. CLS eliminerar temporär motpartsrisk då båda benen i en valuta transaktion regleras samtidigt.

##### Kreditrisk i kundfordringar

Electrolux säljer till ett stort antal kunder, till exempel större återförsäljare, inköpsgrupper, oberoende butiker, samt till yrkesmässiga och professionella slutanvändare. För försäljningen gäller normala leverans- och betalningsvillkor. Electrolux kreditpolicy definierar hur kreditprocessen ska ske för att uppnå en konkurrenskraftig och professionell kreditförsäljning, minska kreditförlusterna, förbättra kassaflödet och optimera vinsten. På mer detaljerad nivå anges även en miniminivå för utvärdering av kund- och kreditrisker, klargörande av ansvarsområden och ramverk för kreditbeslut. Beslutsprocessen kombinerar parametrarna risk/ersättning, betalningsvillkor/säkerheter för att säkerställa en så hög betald försäljning som möjligt. Kreditlimiter över 300 Mkr beslutas av styrelsen.

Electrolux har under många år använt Electrolux Rating Model (ERM), för en enhetlig och objektiv bedömning av kreditrisker.

ERM-modellen medför en mer standardiserad och systematisk kreditutvärdering för att minimera inkonsekvens i besluten. ERM är baserat på risk/ersättning och är basen för utvärdering av kunder. Modellen består av tre delar; kund- och marknadsinformation, varningssignaler och kreditriskklassificering. Risken på en kund bestäms av den kreditriskklassificering som kunden tilldelas. Det föreligger en viss koncentration av kreditriskexponering till ett mindre antal kunder, huvudsakligen i USA, Latinamerika och Europa. Se Not 17 på sid 46 för närmare information.

## Not 3 Redovisning per segment

#### Rörelsesegment – Affärsområden

Koncernen har fem rörelsesegment. Konsumentprodukter, som omfattar vitvaror och dammsugare, rapporteras i fyra rörelsesegment, det vill säga Europa, Nordamerika, Latinamerika och Asien/Stillahavsområdet. Vitvaruverksamheten avser främst kylskåp, frysar, spisar, torktumlare, tvättmaskiner, diskmaskiner, utrustning för luftkonditionering och mikrovågsugnar. Professionella Produkter rapporteras i ett eget rörelsesegment.

Finansiell information för koncernens affärsområden redovisas i nedanstående tabell.

|                                          | Nettoomsättning |                | Rörelseresultat |              |
|------------------------------------------|-----------------|----------------|-----------------|--------------|
|                                          | 2009            | 2008           | 2009            | 2008         |
| <b>Konsumentprodukter</b>                |                 |                |                 |              |
| Europa                                   | 42 300          | 44 342         | 2 188           | -22          |
| Nordamerika                              | 35 726          | 32 801         | 1 476           | 222          |
| Latinamerika                             | 14 165          | 10 970         | 878             | 715          |
| Asien/Stillahavsområdet                  | 9 806           | 9 196          | 619             | 369          |
| <b>Professionella Produkter</b>          | <b>7 129</b>    | <b>7 427</b>   | <b>668</b>      | <b>774</b>   |
|                                          | <b>109 126</b>  | <b>104 736</b> | <b>5 829</b>    | <b>2 058</b> |
| Koncerngemensamma poster                 | 6               | 56             | -507            | -515         |
| Jämförelsestörande poster                | —               | —              | -1 561          | -355         |
| <b>Totalt</b>                            | <b>109 132</b>  | <b>104 792</b> | <b>3 761</b>    | <b>1 188</b> |
| Finansiella poster, netto                | —               | —              | -277            | -535         |
| <b>Resultat efter finansiella poster</b> | <b>—</b>        | <b>—</b>       | <b>3,484</b>    | <b>653</b>   |

Jämförelsestörande poster inkluderas inte i rörelsesegmenten i den interna rapporteringen och har därför inte fördelats. Tabellen visar till vilka segment de hänför sig.

#### JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

|                                 | Nedskrivningar/<br>omstruktureringar |             | Övrigt   |          | Totalt        |             |
|---------------------------------|--------------------------------------|-------------|----------|----------|---------------|-------------|
|                                 | 2009                                 | 2008        | 2009     | 2008     | 2009          | 2008        |
| <b>Konsumentprodukter</b>       |                                      |             |          |          |               |             |
| Europa                          | -620                                 | -355        | —        | —        | -620          | -355        |
| Nordamerika                     | -779                                 | —           | —        | —        | -779          | —           |
| Latinamerika                    | —                                    | —           | —        | —        | —             | —           |
| Asien/Stillahavsområdet         | -162                                 | —           | —        | —        | -162          | —           |
| <b>Professionella Produkter</b> | —                                    | —           | —        | —        | —             | —           |
| <b>Totalt</b>                   | <b>-1 561</b>                        | <b>-355</b> | <b>—</b> | <b>—</b> | <b>-1 561</b> | <b>-355</b> |

Försäljning mellan segment förekommer med följande fördelning:

|                           | 2009         | 2008         |
|---------------------------|--------------|--------------|
| <b>Konsumentprodukter</b> |              |              |
| Europa                    | 1 378        | 1 560        |
| Nordamerika               | 892          | 204          |
| Latinamerika              | 2            | 1            |
| Asien/Stillahavsområdet   | 92           | 50           |
| <b>Eliminerings</b>       | <b>2 364</b> | <b>1 815</b> |

Segmenten ansvarar för förvaltningen av de operativa tillgångarna och deras resultat beräknas på denna nivå, medan Group Treasury ansvarar för finansieringen på koncern- och landnivå. Följaktligen fördelas inte likvida medel, räntebärande fordringar, räntebärande skulder och eget kapital till segmenten.

|                                     | Tillgångar<br>31 december |               | Skulder och<br>eget kapital<br>31 december, |               | Nettotillgångar<br>31 december |               |
|-------------------------------------|---------------------------|---------------|---------------------------------------------|---------------|--------------------------------|---------------|
|                                     | 2009                      | 2008          | 2009                                        | 2008          | 2009                           | 2008          |
| <b>Konsument-<br/>produkter</b>     |                           |               |                                             |               |                                |               |
| Europa                              | 33 633                    | 28 345        | 25 982                                      | 21 104        | 7 651                          | 7 241         |
| Nordamerika                         | 8 336                     | 15 422        | 438                                         | 7 089         | 7 898                          | 8 333         |
| Latinamerika                        | 5 854                     | 6 536         | 2 664                                       | 2 971         | 3 190                          | 3 565         |
| Asien/Stillahavs-<br>området        | 3 561                     | 4 885         | 1 479                                       | 2 169         | 2 082                          | 2 716         |
| <b>Professionella<br/>Produkter</b> | 2 413                     | 3 720         | 1 345                                       | 2 393         | 1 068                          | 1 327         |
| Övrigt <sup>1)</sup>                | 5 738                     | 4 937         | 6 685                                       | 6 595         | -947                           | -1 658        |
| Jämförelse-<br>störande poster      | -196                      | 87            | 1 240                                       | 670           | -1 436                         | -583          |
|                                     | <b>59 339</b>             | <b>63 932</b> | <b>39 833</b>                               | <b>42 991</b> | <b>19 506</b>                  | <b>20 941</b> |
| Likvida medel                       | 13 357                    | 9 391         | —                                           | —             | —                              | —             |
| Räntebärande<br>fordringar          | —                         | —             | —                                           | —             | —                              | —             |
| Räntebärande<br>skulder             | —                         | —             | 14 022                                      | 13 947        | —                              | —             |
| Eget kapital                        | —                         | —             | 18 841                                      | 16 385        | —                              | —             |
| <b>Totalt</b>                       | <b>72 696</b>             | <b>73 323</b> | <b>72 696</b>                               | <b>73 323</b> | <b>—</b>                       | <b>—</b>      |

1) Omfattar koncerngemensamma funktioner.

|                                 | Investeringar i<br>anläggnings-<br>tillgångar |              | Kassaflöde <sup>1)</sup> |              |
|---------------------------------|-----------------------------------------------|--------------|--------------------------|--------------|
|                                 | 2009                                          | 2008         | 2009                     | 2008         |
| <b>Konsumentprodukter</b>       |                                               |              |                          |              |
| Europa                          | 1 187                                         | 1 569        | 1 680                    | 2 395        |
| Nordamerika                     | 470                                           | 917          | 1 804                    | 722          |
| Latinamerika                    | 311                                           | 362          | 2 318                    | 655          |
| Asien/Stillahavsområdet         | 131                                           | 185          | 1 116                    | 295          |
| <b>Professionella Produkter</b> | 107                                           | 98           | 818                      | 942          |
| Övrigt <sup>2)</sup>            | 17                                            | 27           | -716                     | -1 720       |
| Jämförelsestörande poster       | —                                             | —            | -413                     | -448         |
| Finansiella poster              | —                                             | —            | -348                     | -729         |
| Betald skatt                    | —                                             | —            | -929                     | -918         |
| <b>Totalt</b>                   | <b>2 223</b>                                  | <b>3 158</b> | <b>5 330</b>             | <b>1 194</b> |

1) Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten.

2) Koncerngemensamma funktioner.

## Geografisk information

|                              | Nettoomsättning <sup>1)</sup> |                |
|------------------------------|-------------------------------|----------------|
|                              | 2009                          | 2008           |
| USA                          | 31 725                        | 28 610         |
| Brasilien                    | 11 688                        | 8 416          |
| Tyskland                     | 7 435                         | 7 392          |
| Australien                   | 5 290                         | 4 462          |
| Frankrike                    | 5 119                         | 4 942          |
| Italien                      | 5 044                         | 4 979          |
| Kanada                       | 4 379                         | 4 427          |
| Sverige (koncernens hemland) | 3 399                         | 3 690          |
| Schweiz                      | 3 266                         | 2 373          |
| Storbritannien               | 3 259                         | 3 782          |
| Övriga                       | 28 528                        | 31 719         |
| <b>Totalt</b>                | <b>109 132</b>                | <b>104 792</b> |

1) Nettoomsättningen per land är baserad på kundens landstillhörighet.

Värdet av koncernens anläggningstillgångar och immateriella tillgångar i Sverige, som är koncernens hemland, uppgick till 1 814 Mkr (1 616). Värdet av koncernens anläggningstillgångar och immateriella tillgångar utanför Sverige uppgick till 18 774 Mkr (20 337). Enskilda länder med störst värde av anläggningstillgångar och immateriella tillgångar är Italien med 3 208 Mkr (3 510), USA med 3 025 Mkr (4 007) och Mexiko med 2 048 Mkr (2 278).

## Not 4 Nettoomsättning och rörelseresultat

Koncernens nettoomsättning i Sverige uppgick till 3 399 Mkr (3 690). Exporten från Sverige uppgick under året till 4 009 Mkr (4 568), varav 3 295 Mkr (3 845) till egna dotterbolag. Försäljning av produkter står för den övervägande delen av koncernens intäkter. Koncernens intäkter från serviceverksamhet uppgick till 1 338 Mkr (1 234).

Koncernens rörelseresultat inkluderar kursdifferenser som netto uppgår till -208 Mkr (274). De svenska fabriken svarade för 2,6% (3,3) av det totala tillverkningsvärdet. Koncernens kostnader för forskning och utveckling uppgick till 1 621 Mkr (1 548) och redovisas under kostnad för sålda varor.

Årets avskrivningar uppgick till 3 442 Mkr (3 010) för koncernen. Löner, ersättningar och sociala avgifter uppgick till 17 201 Mkr (17 014) och kostnad för ersättningar efter avslutad anställning uppgick till 877 Mkr (946).

Statliga stöd hänförliga till kostnader har redovisats i resultaträkningen som en minskning av motsvarande kostnader med 100 Mkr (79). Statliga stöd som redovisas i balansräkningen har redovisats som förutbetalda intäkter och kommer att intäktsföras över tillgångens nyttjandeperiod. Sådana stöd uppgick 2009 till 214 Mkr (241).

## Not 5 Övriga rörelseintäkter

|                                  | Koncernen |            | Moderbolaget |           |
|----------------------------------|-----------|------------|--------------|-----------|
|                                  | 2009      | 2008       | 2009         | 2008      |
| <b>Vinst vid försäljning:</b>    |           |            |              |           |
| Materiella anläggningstillgångar | 41        | 148        | —            | —         |
| Verksamheter och aktier          | —         | 70         | 160          | 32        |
| Övrigt                           | —         | —          | —            | 1         |
| <b>Totalt</b>                    | <b>41</b> | <b>218</b> | <b>160</b>   | <b>33</b> |

## Not 6 Övriga rörelsekostnader

|                                  | Koncernen   |            | Moderbolaget  |             |
|----------------------------------|-------------|------------|---------------|-------------|
|                                  | 2009        | 2008       | 2009          | 2008        |
| <b>Förlust vid försäljning:</b>  |             |            |               |             |
| Materiella anläggningstillgångar | -102        | -45        | -26           | -7          |
| Verksamheter och aktier          | —           | —          | -1 057        | -321        |
| <b>Totalt</b>                    | <b>-102</b> | <b>-45</b> | <b>-1 083</b> | <b>-328</b> |

## Not 7 Jämförelsestörande poster

|                                                      | Koncernen     |             |
|------------------------------------------------------|---------------|-------------|
|                                                      | 2009          | 2008        |
| <b>Omstrukturerings och nedskrivningar</b>           |               |             |
| Vitvarufabriken i Alcalá, Spanien                    | -440          | —           |
| Vitvarufabrikerna i Webster City och Jefferson, USA  | -560          | —           |
| Kontorskonsolidering i USA                           | -218          | —           |
| Vitvarufabriken i Changsha, Kina                     | -162          | —           |
| Vitvarufabriken i Porcia, Italien                    | -132          | —           |
| Vitvarufabriken i Sankt Petersburg, Ryssland         | -105          | —           |
| Vitvarufabrikerna i Scandicci och Susegana, Italien  | —             | -487        |
| Återföring av outnyttjad reserv för strukturåtgärder | 56            | 132         |
| <b>Totalt</b>                                        | <b>-1 561</b> | <b>-355</b> |

### Klassificering per funktion i resultaträkningen

|                                                    | Koncernen     |             |
|----------------------------------------------------|---------------|-------------|
|                                                    | 2009          | 2008        |
| Kostnad för sålda varor                            | -1 356        | -303        |
| Försäljningskostnader                              | -40           | —           |
| Administrationskostnader                           | -165          | -19         |
| Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader | —             | -33         |
| <b>Totalt</b>                                      | <b>-1 561</b> | <b>-355</b> |

Jämförelsestörande poster 2009 avser stängning av kylskåpsfabriken i Changsha i Kina, tvättmaskinsfabrikerna i S:t Petersburg i Ryssland och i Alcalá i Spanien samt i Webster City i USA. I samband med stängningen i Webster City kommer även tillverkningen vid satellitfabriken i Jefferson att upphöra. I jämförelsestörande poster har även kostnaderna för neddragningen av verksamheten i tvättmaskinsfabriken i Porcia i Italien och konsolideringen av kontor i USA till ett regionalt huvudkontor medtagits. Projekten avseende Changsha, S:t Petersburg och Porcia kommunicerades under första kvartalet 2009. Stängningarna i Webster City och Alcalá meddelades i oktober 2009 och kontorskonsolideringen i USA i november. Stängningen av fabriken i Changsha slutfördes under första halvåret 2009. Stängningen i S:t Petersburg och neddragningen i Porcia kommer att slutföras under första halvåret 2010. Fabrikerna i Webster City och Jefferson förväntas fasas ut under första halvåret 2011. Konsolideringen av kontoren i USA kommer att inledas under sommaren 2009.

Jämförelsestörande poster 2008 omfattar huvudsakligen rationaliseringen av kylskåpsproduktionen i Scandicci och Susegana i Italien som aviserades i maj 2008. Produktionen i Scandicci avslutades i juni 2009. Större delen av rationaliseringen i Susegana genomfördes under 2009 och kommer att avslutas under första halvåret 2010.

## Not 8 Leasing

### Finansiell leasing

Koncernens finansiella leasingavtal per den 31 december 2009, redovisade som anläggningstillgångar, uppgick till 4 Mkr (39). Framtida minimileasavgifter i koncernen var 5 Mkr.

### Operationell leasing

Framtida minimileasavgifter i koncernen fördelar sig enligt följande:

|               | Operationell leasing |
|---------------|----------------------|
| 2010          | 812                  |
| 2011–2014     | 1 663                |
| 2015–         | 758                  |
| <b>Totalt</b> | <b>3 233</b>         |

Leasingkostnaderna för 2009 (minimileasavgifter) uppgick till 903 Mkr (855). I koncernens operationella leasingavtal finns inga variabla avgifter av materiellt värde. Inga restriktioner finns i avtalen.

## Not 9 Finansiella intäkter och finansiella kostnader

|                                                                               | Koncernen   |             | Moderbolaget |               |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|--------------|---------------|
|                                                                               | 2009        | 2008        | 2009         | 2008          |
| <b>Finansiella intäkter</b>                                                   |             |             |              |               |
| Ränteintäkter                                                                 |             |             |              |               |
| Från dotterbolag                                                              | —           | —           | 727          | 1 003         |
| Från övriga                                                                   | 255         | 220         | 83           | 63            |
| Utdelning från dotterbolag                                                    | —           | —           | 3 178        | 1 573         |
| Övriga finansiella intäkter                                                   | 1           | 2           | 1            | 4             |
| <b>Totalt</b>                                                                 | <b>256</b>  | <b>222</b>  | <b>3 989</b> | <b>2 643</b>  |
| <b>Finansiella kostnader</b>                                                  |             |             |              |               |
| Räntekostnader                                                                |             |             |              |               |
| Till dotterbolag                                                              | —           | —           | -244         | -719          |
| Till övriga                                                                   | -544        | -744        | -432         | -558          |
| Valutakursdifferenser                                                         |             |             |              |               |
| På lån och derivatkontrakt avsedda för säkring av dotterbolagens eget kapital | —           | —           | -75          | -84           |
| På övriga lån och derivat                                                     | 41          | 12          | 530          | -87           |
| Övriga finansiella kostnader                                                  | -30         | -25         | -12          | -14           |
| <b>Totalt</b>                                                                 | <b>-533</b> | <b>-757</b> | <b>-233</b>  | <b>-1 462</b> |

Ränteintäkter från övriga, för koncern och moderbolag, inkluderar vinster och förluster på finansiella instrument till verkligt värde via resultaträkningen. Räntekostnader till övriga, för koncern och moderbolag, inkluderar vinster och förluster på derivat som använts för att justera räntebindningen samt premier på terminskontrakt för skydd av dotterbolagens eget kapital, vilka har resultatförts som ränta med -108 Mkr (-57). Se Not 18 på sid 47 för information om finansiella instrument.

## Not 10 Skatt

|                  | Koncernen   |             | Moderbolaget |           |
|------------------|-------------|-------------|--------------|-----------|
|                  | 2009        | 2008        | 2009         | 2008      |
| Aktuell skatt    | -515        | -1 033      | 7            | 38        |
| Uppskjuten skatt | -362        | 746         | 167          | —         |
| <b>Totalt</b>    | <b>-877</b> | <b>-287</b> | <b>174</b>   | <b>38</b> |

Uppskjuten skatt inkluderar en positiv effekt av ändrade skattesatser uppgående -5 Mkr (-5). Minskningen av aktuell skatt 2009 relaterar främst till en utökad möjlighet till förlustutjämning mot historiska vinster i USA. Som ett resultat av förändrad lagstiftning kommer en återbetalning, uppgående till 370 Mkr, av tidigare betald skatt ske under kvartal 1, 2010. Denna förändring har inte påverkat koncernens effektiva skattesats då effekten av förlusten redan var bokförd som en uppskjuten skattefordran. Koncernboks slutet innehåller 205 Mkr (0) i uppskjutna skatteskulder hänförliga till obeskattade reserver i moderbolaget.

### Avstämning av effektiv skattesats

| %                                                         | 2009        | 2008        |
|-----------------------------------------------------------|-------------|-------------|
| Teoretisk skattesats                                      | 31,2        | 31,5        |
| Outnyttjade förlustavdrag                                 | 11,2        | 45,1        |
| Icke-skattepliktiga/ej avdragsgilla resultatposter, netto | 1,0         | 21,5        |
| Förändringar i estimat relaterade till uppskjuten skatt   | -1,5        | -6,1        |
| Utnyttjade förlustavdrag                                  | -12,6       | -6,7        |
| Kupongskatt                                               | 0,4         | 4,9         |
| Skatte krediter, USA                                      | 2,9         | -46,0       |
| Övrigt                                                    | -7,4        | -0,2        |
| <b>Effektiv skattesats</b>                                | <b>25,2</b> | <b>44,0</b> |

Koncernens teoretiska skattesats beräknas utifrån en viktning av koncernens totala nettoomsättning per land multiplicerat med lokal bolagsskattesats. Den effektiva skattesatsen för 2009 har blivit positivt påverkad av återföring av skatteavsättningar till följd av en skatteuppgörelse i ett europeiskt land. Den effektiva skattesatsen för 2008 var negativt påverkad av det låga resultatet.

### Ej aktiverade avdragsgilla temporära skillnader

Koncernen hade per den 31 december 2009 förlustavdrag och andra avdragsgilla temporära skillnader uppgående till 6 720 Mkr (6 273), som inte beaktats vid beräkning av uppskjuten skattefordran. De ej aktiverade avdragsgilla temporära skillnaderna förfaller enligt följande:

|                      | 31 december, 2009 |
|----------------------|-------------------|
| 2010                 | 466               |
| 2011                 | 312               |
| 2012                 | 402               |
| 2013                 | 242               |
| 2014                 | 389               |
| Och senare           | 1 989             |
| Utan tidsbegränsning | 2 920             |
| <b>Totalt</b>        | <b>6 720</b>      |

### Förändringar i uppskjutna skattefordringar och skatteskulder

Tabellen visar uppskjutna skattefordringar och -skulder netto. Uppskjutna skattetilgångar och uppskjutna skatteskulder summerar till netto uppskjutna skattefordringar och skatteskulder i balansräkningen.

### Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder

|                                         | Över-<br>avskriv-<br>ningar | Avsätt-<br>ning för<br>garantier | Avsätt-<br>ning för<br>pensioner | Avsätt-<br>ning för<br>omstrukturering | Inkursans-<br>avdrag | Orealiserade<br>intern-<br>vinster i<br>lager | Skattedel<br>i förlust-<br>avdrag | Övrigt       | Totalt<br>upp-<br>skjutna<br>skatte-<br>fordringar<br>och<br>skulder | Kvittning<br>av skatt | Netto<br>upp-<br>skjutna<br>skatte-<br>fordringar<br>och<br>skulder |
|-----------------------------------------|-----------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------|--------------|----------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------------------------------------------------|
| <b>Ingående balans 1 januari 2008</b>   | <b>-758</b>                 | <b>245</b>                       | <b>894</b>                       | <b>61</b>                              | <b>72</b>            | <b>85</b>                                     | <b>34</b>                         | <b>573</b>   | <b>1 206</b>                                                         | <b>—</b>              | <b>1 206</b>                                                        |
| Redovisat i resultaträkningen           | -55                         | 8                                | 76                               | -6                                     | 18                   | -40                                           | 294                               | 451          | 746                                                                  | —                     | 746                                                                 |
| Sålda verksamheter                      | —                           | —                                | —                                | —                                      | —                    | —                                             | —                                 | 71           | 71                                                                   | —                     | 71                                                                  |
| Valutakursdifferenser                   | 65                          | 13                               | 47                               | 2                                      | 5                    | 4                                             | 13                                | 168          | 317                                                                  | —                     | 317                                                                 |
| <b>Utgående balans 31 december 2008</b> | <b>-748</b>                 | <b>266</b>                       | <b>1 017</b>                     | <b>57</b>                              | <b>95</b>            | <b>49</b>                                     | <b>341</b>                        | <b>1 263</b> | <b>2 340</b>                                                         | <b>—</b>              | <b>2 340</b>                                                        |
| Varav uppskjutna skattefordringar       | 16                          | 293                              | 1 093                            | 57                                     | 107                  | 63                                            | 341                               | 2 262        | 4 232                                                                | -1 052                | 3 180                                                               |
| Varav uppskjutna skatteskulder          | -764                        | -27                              | -76                              | —                                      | -12                  | -14                                           | —                                 | -999         | -1 892                                                               | 1 052                 | -840                                                                |
| <b>Ingående balans 1 januari 2009</b>   | <b>-748</b>                 | <b>266</b>                       | <b>1 017</b>                     | <b>57</b>                              | <b>95</b>            | <b>49</b>                                     | <b>341</b>                        | <b>1 263</b> | <b>2 340</b>                                                         | <b>—</b>              | <b>2 340</b>                                                        |
| Redovisat i resultaträkningen           | 44                          | 1                                | -575                             | 183                                    | 14                   | —                                             | -11                               | -18          | -362                                                                 | —                     | -362                                                                |
| Sålda verksamheter                      | —                           | —                                | —                                | —                                      | —                    | —                                             | —                                 | —            | —                                                                    | —                     | 0                                                                   |
| Valutakursdifferenser                   | 28                          | 7                                | -38                              | -12                                    | -2                   | -2                                            | -15                               | -70          | -104                                                                 | —                     | -104                                                                |
| <b>Utgående balans 31 december 2009</b> | <b>-676</b>                 | <b>274</b>                       | <b>404</b>                       | <b>228</b>                             | <b>107</b>           | <b>47</b>                                     | <b>315</b>                        | <b>1 175</b> | <b>1 874</b>                                                         | <b>—</b>              | <b>1 874</b>                                                        |
| Varav uppskjutna skattefordringar       | 4                           | 299                              | 631                              | 228                                    | 120                  | 50                                            | 315                               | 2 085        | 3 732                                                                | -1 039                | 2 693                                                               |
| Varav uppskjutna skatteskulder          | -680                        | -25                              | -227                             | —                                      | -13                  | -3                                            | —                                 | -910         | -1 858                                                               | 1 039                 | -819                                                                |

Uppskjutna skattefordringar uppgår till 2 693 Mkr (3 180), varav 923 Mkr (736) bedöms bli utnyttjade inom 12 månader. Uppskjutna skatteskulder uppgår till 819 Mkr (840), varav 88 Mkr (228) bedöms bli utnyttjade inom 12 månader. I posten övriga uppskjutna skattefordringar ingår skatte krediter relaterade till produktion av energieffektiva produkter med 753 Mkr (910).

## Not 11 Övrigt totalresultat

|                                                            | 2009         | 2008         |
|------------------------------------------------------------|--------------|--------------|
| <b>Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning</b> |              |              |
| <b>Ingående balans 1 januari</b>                           | -101         | 302          |
| Vinst/förlust till övrigt totalresultat                    | 138          | -403         |
| Överförd till resultatet                                   | —            | —            |
| <b>Utgående balans 31 december</b>                         | <b>37</b>    | <b>-101</b>  |
| <b>Kassaflödessäkringar</b>                                |              |              |
| <b>Ingående balans 1 januari</b>                           | 82           | 61           |
| Vinst/förlust till övrigt totalresultat                    | -30          | 82           |
| Överförd till resultatet                                   | -82          | -61          |
| <b>Utgående balans 31 december</b>                         | <b>-30</b>   | <b>82</b>    |
| <b>Valutakursdifferenser</b>                               |              |              |
| <b>Ingående balans 1 januari</b>                           | 2 071        | 481          |
| Säkring av nettoinvesteringar                              | -75          | -84          |
| Valutakursdifferenser                                      | -189         | 1 674        |
| <b>Utgående balans 31 december</b>                         | <b>1 807</b> | <b>2 071</b> |
| Inkomstskatt relaterad till övrigt totalresultat           | —            | —            |
| <b>Övrigt totalresultat, netto efter skatt</b>             | <b>-238</b>  | <b>1 207</b> |

## Not 12 Materiella anläggningstillgångar

| Koncernen                                            | Mark och mark-<br>anläggningar | Byggnader    | Maskiner och<br>andra tekniska<br>anläggningar | Inventarier  | Pågående ny-<br>anläggningar<br>och förskott | Totalt        |
|------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------|------------------------------------------------|--------------|----------------------------------------------|---------------|
| <b>Anskaffningskostnader</b>                         |                                |              |                                                |              |                                              |               |
| <b>Ingående balans 1 januari 2008</b>                | <b>987</b>                     | <b>7 610</b> | <b>27 468</b>                                  | <b>1 821</b> | <b>2 319</b>                                 | <b>40 205</b> |
| Årets anskaffningar                                  | 2                              | 369          | 1 189                                          | 193          | 1 405                                        | 3 158         |
| Överföring av pågående arbeten och förskott          | 20                             | 480          | 2 177                                          | 50           | -2 727                                       | —             |
| Försäljningar, utrangeringar m m                     | 44                             | -134         | -1 151                                         | -165         | -25                                          | -1 431        |
| Kursdifferenser                                      | 98                             | 772          | 3 176                                          | 164          | 345                                          | 4 555         |
| <b>Utgående balans 31 december 2008</b>              | <b>1 151</b>                   | <b>9 097</b> | <b>32 859</b>                                  | <b>2 063</b> | <b>1 317</b>                                 | <b>46 487</b> |
| Årets anskaffningar                                  | 2                              | 108          | 1 095                                          | 138          | 880                                          | 2 223         |
| Överföring av pågående arbeten och förskott          | 1                              | 86           | 1 147                                          | 1            | -1 235                                       | —             |
| Försäljningar, utrangeringar m m                     | -46                            | -283         | -3 070                                         | -177         | -32                                          | -3 608        |
| Kursdifferenser                                      | -35                            | -294         | -900                                           | -53          | -30                                          | -1 312        |
| <b>Utgående balans 31 december 2009</b>              | <b>1 073</b>                   | <b>8 714</b> | <b>31 131</b>                                  | <b>1 972</b> | <b>900</b>                                   | <b>43 790</b> |
| <b>Ackumulerade avskrivningar enligt plan</b>        |                                |              |                                                |              |                                              |               |
| <b>Ingående balans 1 januari 2008</b>                | <b>153</b>                     | <b>3 562</b> | <b>19 844</b>                                  | <b>1 443</b> | <b>-2</b>                                    | <b>25 000</b> |
| Årets avskrivningar                                  | 9                              | 253          | 2 108                                          | 160          | —                                            | 2 530         |
| Överföring av pågående arbeten och förskott          | —                              | 35           | -20                                            | -15          | —                                            | —             |
| Försäljningar, utrangeringar m m                     | 3                              | -96          | -1 133                                         | -162         | —                                            | -1 388        |
| Nedskrivningar                                       | 16                             | 24           | 138                                            | 1            | —                                            | 179           |
| Kursdifferenser                                      | 25                             | 481          | 2 493                                          | 132          | —                                            | 3 131         |
| <b>Utgående balans 31 december 2008</b>              | <b>206</b>                     | <b>4 259</b> | <b>23 430</b>                                  | <b>1 559</b> | <b>-2</b>                                    | <b>29 452</b> |
| Årets avskrivningar                                  | 11                             | 296          | 2 386                                          | 155          | —                                            | 2 848         |
| Överföring av pågående arbeten och förskott          | —                              | -1           | -8                                             | 8            | 1                                            | —             |
| Försäljningar, utrangeringar m m                     | -34                            | -263         | -2 915                                         | -165         | -1                                           | -3 378        |
| Nedskrivningar                                       | 31                             | 123          | 306                                            | 2            | —                                            | 462           |
| Kursdifferenser                                      | -12                            | -168         | -684                                           | -45          | —                                            | -909          |
| <b>Utgående balans 31 december 2009</b>              | <b>202</b>                     | <b>4 246</b> | <b>22 515</b>                                  | <b>1 514</b> | <b>-2</b>                                    | <b>28 475</b> |
| <b>Värde enligt balansräkningen 31 december 2008</b> | <b>945</b>                     | <b>4 838</b> | <b>9 429</b>                                   | <b>504</b>   | <b>1 319</b>                                 | <b>17 035</b> |
| <b>Värde enligt balansräkningen 31 december 2009</b> | <b>871</b>                     | <b>4 468</b> | <b>8 616</b>                                   | <b>458</b>   | <b>902</b>                                   | <b>15 315</b> |

Materiella anläggningstillgångar skrevs ned i verksamheten inom Konsumentprodukter Europa och Nordamerika under 2009. Totala nedskrivningar för byggnader och mark uppgick vid årets slut till 258 Mkr (181) för maskiner och övriga inventarier till 459 Mkr (453), varav 450 Mkr (179) är relaterade till omstruktureringskostnader för anläggningarna i Porcia, Alcalá, Webster City och S:t Petersburg. Bokfört värde för mark uppgick till 746 Mkr (824). Taxeringsvärde för svenska koncernbolag uppgick till 158 Mkr (158) för byggnader och till 29 Mkr (35) för mark. Motsvarande bokförda värden uppgick till 32 Mkr (35) för byggnader och till 9 Mkr (11) för mark. Electrolux kapitaliserade inga upplåningskostnader under 2009.

**Materiella anläggningstillgångar**

| Koncernen                                            | Mark och<br>markanlägg-<br>ningar | Byggnader | Maskiner och<br>andra<br>tekniska<br>anläggningar | Inventarier | Pågående<br>nyanlägg-<br>ningar och<br>förskott | Totalt       |
|------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------|---------------------------------------------------|-------------|-------------------------------------------------|--------------|
| <b>Anskaffningskostnader</b>                         |                                   |           |                                                   |             |                                                 |              |
| <b>Ingående balans 1 januari 2008</b>                | <b>6</b>                          | <b>57</b> | <b>1 131</b>                                      | <b>360</b>  | <b>23</b>                                       | <b>1 577</b> |
| Årets anskaffningar                                  | —                                 | —         | 36                                                | 6           | 4                                               | 46           |
| Överföring av pågående arbeten och förskott          | —                                 | —         | 6                                                 | 4           | -10                                             | —            |
| Försäljningar, utrangeringar m m                     | —                                 | —         | -40                                               | -8          | —                                               | -48          |
| <b>Utgående balans 31 december 2008</b>              | <b>6</b>                          | <b>57</b> | <b>1 133</b>                                      | <b>362</b>  | <b>17</b>                                       | <b>1 575</b> |
| Årets anskaffningar                                  | —                                 | —         | 20                                                | —           | 1                                               | 21           |
| Överföring av pågående arbeten och förskott          | —                                 | —         | 10                                                | 1           | -11                                             | —            |
| Försäljningar, utrangeringar m m                     | -2                                | —         | -289                                              | —           | —                                               | -291         |
| <b>Utgående balans 31 december 2009</b>              | <b>4</b>                          | <b>57</b> | <b>874</b>                                        | <b>363</b>  | <b>7</b>                                        | <b>1 305</b> |
| <b>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</b>        |                                   |           |                                                   |             |                                                 |              |
| <b>Ingående balans 1 januari 2008</b>                | <b>2</b>                          | <b>53</b> | <b>825</b>                                        | <b>259</b>  | <b>—</b>                                        | <b>1 139</b> |
| Årets avskrivningar                                  | —                                 | —         | 72                                                | 35          | —                                               | 107          |
| Försäljningar, utrangeringar m m                     | —                                 | —         | -38                                               | -7          | —                                               | -45          |
| <b>Utgående balans 31 december 2008</b>              | <b>2</b>                          | <b>53</b> | <b>859</b>                                        | <b>287</b>  | <b>—</b>                                        | <b>1 201</b> |
| Årets avskrivningar                                  | —                                 | 1         | 65                                                | 22          | —                                               | 88           |
| Försäljningar, utrangeringar m m                     | —                                 | —         | -258                                              | -4          | —                                               | -262         |
| <b>Utgående balans 31 december 2009</b>              | <b>2</b>                          | <b>54</b> | <b>666</b>                                        | <b>305</b>  | <b>—</b>                                        | <b>1 027</b> |
| <b>Värde enligt balansräkningen 31 december 2008</b> | <b>4</b>                          | <b>4</b>  | <b>274</b>                                        | <b>75</b>   | <b>17</b>                                       | <b>374</b>   |
| <b>Värde enligt balansräkningen 31 december 2009</b> | <b>2</b>                          | <b>3</b>  | <b>208</b>                                        | <b>58</b>   | <b>7</b>                                        | <b>278</b>   |

Taxeringsvärde för byggnader i moderbolaget uppgick till 116 Mkr (116) och till 18 Mkr (18) för mark. Motsvarande bokförda värden uppgick till 3 Mkr (4) för byggnader och till 2 Mkr (4) för mark. Oavskrivet belopp på uppskrivningar av byggnader och mark uppgick till 0 Mkr (2).

**Not 13 Goodwill och övriga immateriella anläggningstillgångar**
**Immateriella tillgångar med obestämd livslängd**

Goodwill per den 31 december 2009 uppgick till ett bokfört värde av 2 274 Mkr. Vidare har rättigheten att i Nordamerika använda varumärket Electrolux, förvärvat i maj 2000, åsatts en obestämd livslängd. Rättigheten ingår i posten Övrigt på nästa sida med ett bokfört värde per den 31 december 2009 på 410 Mkr. Fördelningen mellan kassaflödesgenererande enheter med betydande belopp visas i nedanstående tabell. Det bokförda värdet på goodwill, allokerat till Konsumentprodukter i Nordamerika, Europa och Asien/Stillahavsområdet, är betydande i jämförelse med det totala bokförda goodwillvärdet.

Alla immateriella tillgångar med obestämd livslängd testas minst varje år mot att värdet inte avviker negativt från aktuellt bokfört värde. Enskilda tillgångar kan testas oftare om det finns indikationer på en värdenedgång. Återvinningsvärdet av de kassaflödesgenererande enheterna har bestämts med hjälp av nyttjandevärdet. Nyttjandevärdet har beräknats med hjälp av diskonterade kassaflöden och baseras på treårsprognoser gjorda av koncernledningen. Prognoserna har byggts upp från estimat i respektive bolag i affärsområdena för respektive kassaflödesgenererande enhet under den kommande treårsperioden. När prognosen utarbetas läggs ett antal huvudantaganden avseende till exempel volym, pris och produktmix som bas för framtida tillväxt

och bruttomarginal. Dessa siffror sätts i relation till historiska siffror samt externa rapporter angående marknadens tillväxt. Kassaflödet för det tredje året används för det fjärde och de därpå följande åren med tillägg för en förväntad nominell evig tillväxt på 2%. Kalkylräntan som används baseras bland annat på de ingående ländernas inflationstakt, räntenivåer samt landsrisk. Kalkylräntan före skatt som använts under 2009 varierade till huvuddelen mellan 10% och 12%.

Företagsledningen anser inte att det bokförda värdet kan påverkas av någon rimligen möjlig förändring i de antaganden på vilka de kassagenererande enheternas återvinningsvärde baseras, så att det överstiger dess återvinningsvärde.

**Goodwill, värde av varumärke samt diskonteringsränta**

|                         | Goodwill     | Varumärket<br>Electrolux | Kalylränta %     |
|-------------------------|--------------|--------------------------|------------------|
| Europa                  | 422          | —                        | 12,0             |
| Nordamerika             | 400          | 410                      | 12,0             |
| Asien/Stillahavsområdet | 1 365        | —                        | 11,0             |
| Övrigt                  | 87           | —                        | 10,0–20,0        |
| <b>Totalt</b>           | <b>2 274</b> | <b>410</b>               | <b>10,0–20,0</b> |

**Goodwill och övriga immateriella anläggningstillgångar**

|                                                      | Koncernen                                 |                    |              |            | Moderbolaget                                     |                |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------|--------------|------------|--------------------------------------------------|----------------|
|                                                      | Övriga immateriella anläggningstillgångar |                    |              |            | Totalt övriga immateriella anläggningstillgångar | Varumärken m m |
|                                                      | Goodwill                                  | Produkt-utveckling | Programvaror | Övrigt     |                                                  |                |
| <b>Anskaffningskostnader</b>                         |                                           |                    |              |            |                                                  |                |
| <b>Ingående balans 1 januari 2008</b>                | <b>2 024</b>                              | <b>1 998</b>       | <b>594</b>   | <b>945</b> | <b>3 537</b>                                     | <b>1 058</b>   |
| Årets anskaffningar                                  | —                                         | —                  | 79           | 14         | 93                                               | 3              |
| Utveckling                                           | —                                         | 544                | 321          | —          | 865                                              | 404            |
| Omklassificering                                     | —                                         | -18                | —            | 18         | —                                                | —              |
| Årets försäljningar                                  | —                                         | —                  | —            | —          | —                                                | —              |
| Fullt avskrivna                                      | —                                         | —                  | —            | -5         | -5                                               | —              |
| Nedskrivningar                                       | -3                                        | —                  | —            | —          | —                                                | —              |
| Kursdifferenser                                      | 74                                        | 367                | 56           | 21         | 444                                              | —              |
| <b>Utgående balans 31 december 2008</b>              | <b>2 095</b>                              | <b>2 891</b>       | <b>1 050</b> | <b>993</b> | <b>4 934</b>                                     | <b>1 465</b>   |
| Årets anskaffningar                                  | —                                         | —                  | 171          | 10         | 181                                              | 8              |
| Utveckling                                           | —                                         | 370                | 339          | —          | 709                                              | 386            |
| Omklassificering                                     | —                                         | -1                 | 1            | —          | —                                                | —              |
| Årets försäljningar                                  | —                                         | —                  | —            | -67        | -67                                              | —              |
| Fullt avskrivna                                      | —                                         | —                  | -3           | -5         | -8                                               | —              |
| Nedskrivningar                                       | —                                         | -22                | -1           | —          | -23                                              | —              |
| Kursdifferenser                                      | 179                                       | -139               | -24          | 39         | -124                                             | —              |
| <b>Utgående balans 31 december 2009</b>              | <b>2 274</b>                              | <b>3 099</b>       | <b>1 533</b> | <b>970</b> | <b>5 602</b>                                     | <b>1 859</b>   |
| <b>Akkumulerade avskrivningar</b>                    |                                           |                    |              |            |                                                  |                |
| <b>Ingående balans 1 januari 2008</b>                | <b>—</b>                                  | <b>876</b>         | <b>189</b>   | <b>351</b> | <b>1 416</b>                                     | <b>281</b>     |
| Årets avskrivningar                                  | —                                         | 364                | 65           | 52         | 481                                              | 81             |
| Årets förvärv och försäljningar                      | —                                         | —                  | —            | —          | —                                                | —              |
| Fullt avskrivna                                      | —                                         | —                  | —            | -5         | -5                                               | —              |
| Nedskrivningar (+)/återföring av nedskrivningar (-)  | —                                         | —                  | —            | —          | —                                                | —              |
| Kursdifferenser                                      | —                                         | 174                | 30           | 15         | 219                                              | —              |
| <b>Utgående balans 31 december 2008</b>              | <b>—</b>                                  | <b>1 414</b>       | <b>284</b>   | <b>413</b> | <b>2 111</b>                                     | <b>362</b>     |
| Årets avskrivningar                                  | —                                         | 405                | 142          | 47         | 594                                              | 134            |
| Årets förvärv och försäljningar                      | —                                         | —                  | —            | -56        | -56                                              | —              |
| Fullt avskrivna                                      | —                                         | —                  | -3           | -5         | -8                                               | —              |
| Nedskrivningar (+)/återföring av nedskrivningar (-)  | —                                         | —                  | —            | 20         | 20                                               | —              |
| Kursdifferenser                                      | —                                         | -83                | -14          | 39         | -58                                              | —              |
| <b>Utgående balans 31 december 2009</b>              | <b>—</b>                                  | <b>1 736</b>       | <b>409</b>   | <b>458</b> | <b>2 603</b>                                     | <b>496</b>     |
| <b>Värde enligt balansräkningen 31 december 2008</b> | <b>2 095</b>                              | <b>1 477</b>       | <b>766</b>   | <b>580</b> | <b>2 823</b>                                     | <b>1 103</b>   |
| <b>Värde enligt balansräkningen 31 december 2009</b> | <b>2 274</b>                              | <b>1 363</b>       | <b>1 124</b> | <b>512</b> | <b>2 999</b>                                     | <b>1 363</b>   |

I posten Övrigt ingår varumärken med 489 Mkr (499) och patent, licenser med mera med 23 Mkr (81). Avskrivningar på immateriella tillgångar är i resultaträkningen inkluderade i posten Kostnad för sålda varor med 459 Mkr (371), i posten Administrationskostnader med 133 Mkr (105) samt i posten Försäljningskostnader med 2 Mkr (5). Electrolux kapitaliserade inga upplåningskostnader under 2009.

## Not 14 Övriga anläggningstillgångar

|                                          | Koncernen<br>31 december |              | Moderbolaget<br>31 december |               |
|------------------------------------------|--------------------------|--------------|-----------------------------|---------------|
|                                          | 2009                     | 2008         | 2009                        | 2008          |
| Aktier i dotterbolag                     | —                        | —            | 21 901                      | 21 899        |
| Andelar i övriga bolag                   | —                        | —            | 217                         | 79            |
| Långfristiga fordringar<br>i dotterbolag | —                        | —            | 2 962                       | 3 017         |
| Övriga fordringar                        | 1 235                    | 1 056        | 13                          | 21            |
| Pensionstillgångar                       | 510                      | 416          | —                           | —             |
| <b>Totalt</b>                            | <b>1 745</b>             | <b>1 472</b> | <b>25 093</b>               | <b>25 016</b> |

## Not 15 Varulager

|                            | Koncernen<br>31 december |               | Moderbolaget<br>31 december |            |
|----------------------------|--------------------------|---------------|-----------------------------|------------|
|                            | 2009                     | 2008          | 2009                        | 2008       |
| Råmaterial                 | 2 185                    | 3 029         | 49                          | 114        |
| Produkter i arbete         | 104                      | 127           | 2                           | 4          |
| Färdiga varor              | 7 689                    | 9 440         | 51                          | 119        |
| Förskott till leverantörer | 72                       | 84            | —                           | —          |
| <b>Totalt</b>              | <b>10 050</b>            | <b>12 680</b> | <b>102</b>                  | <b>237</b> |

## Not 16 Övriga tillgångar

|                                                             | Koncernen<br>31 december |              |
|-------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------|
|                                                             | 2009                     | 2008         |
| Övriga fordringar                                           | 1 864                    | 2 044        |
| Avsättning för osäkra fordringar                            | –34                      | –35          |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter                | 704                      | 1 052        |
| Förutbetalda räntekostnader och upplupna ränte-<br>intäkter | 413                      | 399          |
| <b>Totalt</b>                                               | <b>2 947</b>             | <b>3 460</b> |

I posten Övriga fordringar ingår mervärdesskatt samt övrigt.

## Not 17 Kundfordringar

|                                                 | 2009   | 2008   |
|-------------------------------------------------|--------|--------|
| Kundfordringar                                  | 21 042 | 21 426 |
| Avsättningar för osäkra fordringar              | –869   | –692   |
| Kundfordringar, netto                           | 20 173 | 20 734 |
| Avsättning i förhållande till kundfordringar, % | 4,1    | 3,2    |

Per den 31 december 2009 uppgick koncernens avsättning för osäkra fordringar till 869 Mkr (692). Koncernens policy är att reservera 50% av kundfordringar som är förfallna med mer än sex månader men mindre är tolv månader och att reservera 100% av kundfordringar som är förfallna med tolv månader eller mer. Om avsättningarna anses otillräckliga beroende på individuella omständigheter som konkurs, känd insolvens eller dylikt, utökas avsättningarna till att täcka de bedömda förlusterna.

### Avsättningar för osäkra kundfordringar

|                                               | 2009 | 2008 |
|-----------------------------------------------|------|------|
| Avsättningar 1 januari                        | –692 | –571 |
| Nya avsättningar                              | –303 | –132 |
| Kundförluster                                 | 118  | 74   |
| Valutakursdifferenser och övriga förändringar | 8    | –63  |
| Avsättningar 31 december                      | –869 | –692 |

Det bokförda värdet av fordringarna är lika med det verkliga värdet, eftersom effekten av diskontering inte är väsentlig. Det verkliga värdet av fordringarna utgör maximal exponering för beräknad risk för kundförluster. Electrolux har en väsentlig koncentrationsexponering visavi ett fåtal större kunder, huvudsakligen i USA och Europa. Fordringar på kunder med utestående krediter överstigande 300 Mkr och däröver utgör 35,0% (29,1) av totala kundfordringar. Avsättning och ianspråktagande av reserven för osäkra kundfordringar har tagits över resultaträkningen och är inkluderade i försäljningskostnaderna.

### Tidsanalys av kundfordringar

|                                                      | 2009   | 2008   |
|------------------------------------------------------|--------|--------|
| Kundfordringar som inte förfallit                    | 18 414 | 18 943 |
| Upp till 2 månader                                   | 1 257  | 1 325  |
| 2 – 6 månader                                        | 390    | 466    |
| 6 – 12 månader                                       | 112    | —      |
| Mer än 1 år                                          | —      | —      |
| Förfallna kundfordringar, ej nedskrivna              | 1 759  | 1 791  |
| Nedskrivna kundfordringar                            | 869    | 692    |
| Kundfordringar totalt                                | 21 042 | 21 426 |
| Andel förfallna kundfordringar, inklusive nedskrivna | 12,5   | 11,6   |

## Not 18 Finansiella instrument

Tilläggsinformation återfinns i följande noter till årsredovisningen: I Not 1, Redovisnings- och värderingsprinciper, anges de fastställda redovisnings- och värderingsprinciperna. I Not 2, Finansiell riskhantering, redovisas koncernens risk- och finanspolicy generellt och mer detaljerat med avseende på Electrolux viktigaste finansiella instrument.

I Not 17 beskrivs kundfordringar och kreditrisker förknippade med dessa. I denna not beskrivs koncernens viktigaste finansiella instrument med avseende på huvudsakliga villkor, där så anses relevant, liksom riskexponering och verkligt värde vid årets slut.

### Nettoupplåning

Vid slutet av 2009 uppgick koncernens nettoupplåning till 665 Mkr (4 556). Tabellen nedan visar hur Electrolux beräknar nettoupplåning.

#### Nettoupplåning

|                                                      | 31 december,  |               |
|------------------------------------------------------|---------------|---------------|
|                                                      | 2009          | 2008          |
| Kortfristiga lån                                     | 582           | 1 142         |
| Kortfristig del av långfristiga lån                  | 912           | 1 004         |
| Kundfordringar med regressrätt                       | 1 870         | 1 022         |
| <b>Kortfristiga lån</b>                              | <b>3 364</b>  | <b>3 168</b>  |
| Derivat till verkligt värde                          | 343           | 699           |
| Upplupna räntekostnader/förutbetalda räntetäckningar | 74            | 116           |
| <b>Kortfristiga lån totalt</b>                       | <b>3 781</b>  | <b>3 983</b>  |
| <b>Långfristiga lån</b>                              | <b>10 241</b> | <b>9 963</b>  |
| <b>Total upplåning</b>                               | <b>14 022</b> | <b>13 946</b> |
| Placeringar med löptid upp till 3 månader            | 9 537         | 7 305         |
| Placeringar med mer än 3 månaders löptid             | 3 030         | 296           |
| Derivat till verkligt värde                          | 377           | 1 390         |
| Förutbetalda räntekostnader/upplupna räntetäckningar | 413           | 399           |
| <b>Likvida medel</b>                                 | <b>13 357</b> | <b>9 390</b>  |
| <b>Nettoupplåning</b>                                | <b>665</b>    | <b>4 556</b>  |
| Kreditfacilitet (500 MEUR) <sup>1)</sup>             | 5 163         | 5 466         |

1) Kreditfaciliteten på 500 MEUR är inte inkluderad i nettoupplåningen. Kreditfaciliteten kan dock användas för kort- och långfristig upplåning.

### Likvida medel

Likvida medel, såsom definierat i Electrolux, består av kontanta medel, derivat till verkligt värde, förutbetalda räntekostnader, upplupna räntetäckningar och övriga kortfristiga placeringar med hög likviditet. Av nedanstående tabell framgår nyckeltal avseende likvida medel. Det bokförda värdet av likvida medel motsvarar ungefär verkligt värde.

### Likviditetsprofil

|                                                      | 31 december,  |              |
|------------------------------------------------------|---------------|--------------|
|                                                      | 2009          | 2008         |
| Placeringar med löptid upp till 3 månader            | 9 537         | 7 305        |
| Placeringar med mer än 3 månaders löptid             | 3 030         | 296          |
| Derivat till verkligt värde                          | 377           | 1 390        |
| Förutbetalda räntekostnader/upplupna räntetäckningar | 413           | 399          |
| <b>Likvida medel</b>                                 | <b>13 357</b> | <b>9 390</b> |
| % av annualiserad nettoomsättning <sup>1)</sup>      | 16,2          | 12,9         |
| <b>Nettolikviditet</b>                               | <b>9 576</b>  | <b>5 407</b> |
| Fast räntebindningstid, dagar                        | 100           | 22           |
| Effektiv ränta, % (årsgenomsnitt)                    | 2,1           | 4,5          |

1) Likvida medel plus den outnyttjade kreditfaciliteten på 500 MEUR dividerat med omsättningen på årsbasis.

Under 2009 uppgick likvida medel, inklusive en garanterad kreditfacilitet på 500 MEUR, till 16,2% (12,9) av omsättningen på årsbasis. Nettolikviditet, i tabellen ovan, definieras som likvida medel minus kortfristiga lån.

### Räntebärande skulder

Under 2009 förföll eller amorterades långfristiga lån med 1 040 Mkr till betalning. Förfallen refinansierades under det första halvåret med ny långfristig upplåning till ett värde av 1 128 Mkr. Ytterligare 511 Mkr i långfristiga lån togs upp i början av året. Total ny långfristig upplåning under 2009 uppgick till 1 639 Mkr.

Per den 31 december 2009 uppgick koncernens totala räntebärande skulder till 11 735 Mkr (12 109), varav 11 153 Mkr (10 967) avser långfristig upplåning inklusive förfall under de kommande 12 månaderna. Långfristig upplåning med förfall inom ett år uppgår till 912 Mkr (1 004). Huvuddelen av den utestående långfristiga upplåningen har skett via det svenska och det europeiska Medium-term Note programmet samt via bilaterala lån.

Majoriteten av den långfristiga upplåningen, 10 425 Mkr (10 182), har skett på moderbolagsnivå. År 2005 förhandlade Electrolux fram en garanterad kreditfacilitet på 500 MEUR, vilken kan användas som kort- och långfristig upplåning. Electrolux förväntas dock fylla eventuella framtida behov av kortfristig upplåning genom bilaterala bankkrediter och kapitalmarknadsprogram, till exempel certifikatprogram.

Vid årsskiftet 2009 var den genomsnittliga räntebindningstiden för långfristig upplåning 1,0 år (0,5). I beräkningen av genomsnittlig räntebindningstid ingår de effekter som härrör från räntederivatinstrument som utnyttjas för att hantera ränterisken i upplåningsportföljen. Räntan på total upplåning var vid årsskiftet 2,6% (5,0).

Verkligt värde på räntebärande lån var 13 712 Mkr. Verkligt värde på räntebärande lån, inklusive swaptransaktioner för att hantera räntebindningen, uppgick till 13 596 Mkr. Lån och ränteswapar har marknadsvärderats för att verkligt värde ska kunna redovisas. Electrolux kreditrating har tagits i beaktande vid värdering av lån.

Av följande tabell framgår bokförda värden av koncernens räntebärande skulder.

**Upplåning**

| Emitterat/löptid                                       | Typ av lån                     | Räntesats, % | Valuta | Nominellt värde<br>(i valuta) | Bokfört värde totalt<br>31 december |        |
|--------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------|--------|-------------------------------|-------------------------------------|--------|
|                                                        |                                |              |        |                               | 2009                                | 2008   |
| Obligationslån <sup>1)</sup>                           |                                |              |        |                               |                                     |        |
| 2005–2010                                              | SEK MTN Program                | 3,650        | SEK    | 500                           | —                                   | 505    |
| 2007–2011                                              | SEK MTN Program                | 5,250        | SEK    | 250                           | 264                                 | 266    |
| 2007–2012                                              | SEK MTN Program                | 4,500        | SEK    | 2 000                         | 2 114                               | 2 116  |
| 2008–2013                                              | Euro MTN Program               | Rörlig       | EUR    | 85                            | 873                                 | 924    |
| 2008–2014                                              | Euro MTN Program               | Rörlig       | USD    | 42                            | 302                                 | 324    |
| 2008–2016                                              | Euro MTN Program               | Rörlig       | USD    | 100                           | 719                                 | 770    |
| 2009–2011                                              | SEK MTN Program                | 4,250        | SEK    | 500                           | 499                                 | —      |
| 2009–2014                                              | Euro MTN Program               | Rörlig       | EUR    | 100                           | 1 033                               | —      |
| Obligationslån totalt                                  |                                |              |        |                               | 5 804                               | 4 905  |
| Övriga långfristiga lån <sup>1)</sup>                  |                                |              |        |                               |                                     |        |
| 1996–2036                                              | Lån till fast ränta i Tyskland | 7,870        | EUR    | 42                            | 420                                 | 461    |
| 2005–2010                                              | Långfristigt banklån i Sverige | Rörlig       | EUR    | 20                            | —                                   | 223    |
| 2007–2010                                              | Långfristigt banklån i Sverige | Rörlig       | SEK    | 200                           | —                                   | 200    |
| 2007–2013                                              | Långfristigt banklån i Sverige | Rörlig       | SEK    | 300                           | 300                                 | 300    |
| 2008–2011                                              | Lån till fast ränta i Thailand | 6,290        | THB    | 965                           | 208                                 | 214    |
| 2008–2011                                              | Långfristigt banklån i Sverige | Rörlig       | USD    | 45                            | 324                                 | 347    |
| 2008–2013                                              | Långfristigt banklån i Sverige | Rörlig       | SEK    | 1 000                         | 1 000                               | 1 000  |
| 2008–2015                                              | Långfristigt banklån i Sverige | Rörlig       | EUR    | 120                           | 1 239                               | 1 312  |
| 2008–2015                                              | Långfristigt banklån i Sverige | Rörlig       | PLN    | 338                           | 847                                 | 892    |
| Övriga långfristiga lån                                |                                |              |        |                               | 99                                  | 109    |
| Övriga långfristiga lån totalt                         |                                |              |        |                               | 4 437                               | 5 058  |
| Långfristiga lån totalt                                |                                |              |        |                               | 10 241                              | 9 963  |
| Kortfristig del av långfristiga lån <sup>2)</sup>      |                                |              |        |                               |                                     |        |
| 2005–2009                                              | SEK MTN Program                | 3,400        | SEK    | 500                           | —                                   | 499    |
| 2007–2009                                              | SEK MTN Program                | Rörlig       | SEK    | 300                           | —                                   | 300    |
| 2007–2009                                              | SEK MTN Program                | 4,980        | SEK    | 200                           | —                                   | 205    |
| 2005–2010                                              | SEK MTN Program                | 3,650        | SEK    | 500                           | 501                                 | —      |
| 2005–2010                                              | Långfristigt banklån i Sverige | Rörlig       | EUR    | 20                            | 211                                 | —      |
| 2007–2010                                              | Långfristigt banklån i Sverige | Rörlig       | SEK    | 200                           | 200                                 | —      |
| Kortfristig del av långfristiga lån totalt             |                                |              |        |                               | 912                                 | 1 004  |
| Övriga kortfristiga lån                                |                                |              |        |                               |                                     |        |
|                                                        | Certifikatprogram              | Rörlig       | SEK    | —                             | —                                   | —      |
|                                                        | Kortfristiga lån i Kina        | Rörlig       | CNY    | 419                           | —                                   | 473    |
|                                                        | Kortfristiga lån i Thailand    | Rörlig       | THB    | 453                           | —                                   | 100    |
|                                                        | Övriga kortfristiga lån        |              |        |                               | 582                                 | 569    |
| Övriga kortfristiga lån totalt                         |                                |              |        |                               | 582                                 | 1 142  |
| Kundfordringar med regressrätt                         |                                |              |        |                               | 1 870                               | 1 022  |
| Kortfristiga lån totalt                                |                                |              |        |                               | 3 364                               | 3 168  |
| Derivat till verkligt värde, skuld                     |                                |              |        |                               | 343                                 | 699    |
| Upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter |                                |              |        |                               | 74                                  | 116    |
| Total upplåning                                        |                                |              |        |                               | 14 022                              | 13 946 |

1) Räntebindningsstrukturen för lån har justerats med ränteswapar.

2) Långfristiga lån med förfallotid inom 12 månader har tagits upp som kortfristiga lån i koncernbalansräkningen.

Kortfristiga lån avser huvudsakligen länder med kapitalrestriktioner. Den genomsnittliga löptiden för koncernens långfristiga upplåning, inklusive långfristiga lån med förfall inom 12 månader, upp-

gick till 3,9 år (4,7) vid slutet av 2009. Av nedanstående tabell framgår återbetalningsplanen för den långfristiga upplåningen.

#### Återbetalningsplan för långfristig upplåning per den 31 december

|                                     | 2010       | 2011         | 2012         | 2013         | 2014         | 2015—        | Totalt        |
|-------------------------------------|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Förlags- och obligationslån         | —          | 763          | 2 114        | 873          | 1 335        | 719          | 5 804         |
| Banklån och andra lån               | —          | 569          | 31           | 1 315        | 16           | 2 506        | 4 437         |
| Kortfristig del av långfristiga lån | 912        | —            | —            | —            | —            | —            | 912           |
| <b>Totalt</b>                       | <b>912</b> | <b>1 332</b> | <b>2 145</b> | <b>2 188</b> | <b>1 351</b> | <b>3 225</b> | <b>11 153</b> |

#### Övriga räntebärande placeringar

Räntebärande fordringar avseende kundfinansieringar till ett belopp om 103 Mkr (83) ingår i posten Övriga fordringar i koncernbalansräkningen. Koncernens kundfinansieringsverksamhet bedrivs som säljstöd och riktar sig huvudsakligen till oberoende återförsäljare i Skandinavien. Större delen av finansieringen sker för löptider kortare än 12 månader. Det finns ingen väsentlig koncentration av kreditrisker inom kundfinansieringen. Säkerheter och rätt att återta lager minskar också kreditrisken i denna finansieringsverksamhet. En viss ränterisk föreligger vad avser intäkterna från kundfinansieringen. Denna risk är dock inte av väsentlig betydelse för koncernen.

#### Transaktionsexponering

Tabellen nedan visar prognostiserat transaktionsflöde, import och export, på helårsbasis för 2010 liksom ingångna säkringar vid bokslutet 2009.

Säkrade belopp är beroende av säkringspolicyn för varje enskilt flöde med beaktande av riskexponeringen. Det fanns inga signifikanta volymer av säkringar över tolv månader per den 31 december 2009.

Säkringseffekten på rörelsens intäkter uppgick 2009 till -535 Mkr (476). I årsbokslutet uppgick de icke-realiserade valutakursvinsterna på terminskontrakt som bokats mot övrigt totalresultat till -13 Mkr (85).

#### Prognostiserat transaktionsflöde och säkringar

|                                 | GBP          | AUD          | RUB          | DKK        | BRL        | CHF        | CZK        | HUF         | USD           | EUR           | Övriga       | Totalt   |
|---------------------------------|--------------|--------------|--------------|------------|------------|------------|------------|-------------|---------------|---------------|--------------|----------|
| Valutainflöde, lång position    | 2 180        | 2 290        | 2 010        | 1 370      | 1 220      | 1 150      | 790        | 2 790       | 1 290         | 8 950         | 9 390        | 33 430   |
| Valutautflöde, kort position    | -30          | -200         | -210         | —          | -30        | —          | —          | -4 220      | -6 440        | -15 200       | -7 100       | -33 430  |
| Transaktionsflöde, brutto       | 2 150        | 2 090        | 1 800        | 1 370      | 1 190      | 1 150      | 790        | -1 430      | -5 150        | -6 250        | 2 290        | —        |
| Säkring                         | -870         | -820         | -290         | -730       | -480       | -340       | -260       | 870         | 1 500         | 2 170         | -750         | —        |
| <b>Transaktionsflöde, netto</b> | <b>1 280</b> | <b>1 270</b> | <b>1 510</b> | <b>640</b> | <b>710</b> | <b>810</b> | <b>530</b> | <b>-560</b> | <b>-3 650</b> | <b>-4 080</b> | <b>1 540</b> | <b>—</b> |

#### Verkligt värdeestimat

Marknadsvärdering av finansiella instrument har utförts med ledning av de mest tillförlitliga marknadspriser som finns att tillgå. Detta innebär att alla instrument som är marknadsnoterade, till exempel på de största obligations- och ränteterminsmarknaderna är marknadsvärderade med aktuella avistakurser. Därefter har konvertering av marknadsvärdet till SEK skett till avistakurs. När det gäller instrument där ett tillförlitligt pris inte finns tillgängligt på marknaden har kassaflöden diskonterats med hjälp av deposit/swapkurvan för kassaflödesvalutan. I det fall det inte finns någon riktig kassaflödesplan, vilket till exempel är fallet med Forward Rateavtal, har underliggande plan använts för värderingen. I den mån optionsinstrument förekommer har värderingen gjorts enligt Black & Scholes formel.

Bokfört värde minskat med nedskrivningar utgör ett approximativt verkligt värde för kundfordringar och leverantörsskulder. Verkligt värde för skulder, i noterna, är beräknat genom att framtida kassaflöden har diskonterats med aktuella marknadsräntor för liknande finansiella instrument.

Nivå 1: Noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar eller skulder.

Nivå 2: Andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt, dvs som prisnotering eller indirekt, dvs erhållna från prisnoteringar.

Nivå 3: Data för tillgången eller skulden som inte i sin helhet baseras på observerbara marknadsdata.

Tabellen nedan visar koncernens tillgångar och skulder värderade till verkligt värde.

**Verkligt värde-hierarki**

|                                                                         | 2009         |            |            |              | 2008       |              |           |              |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------|------------|------------|--------------|------------|--------------|-----------|--------------|
|                                                                         | Nivå 1       | Nivå 2     | Nivå 3     | Totalt       | Nivå 1     | Nivå 2       | Nivå 3    | Totalt       |
| <b>Finansiella tillgångar</b>                                           |              |            |            |              |            |              |           |              |
| <b>Finansiella tillgångar</b>                                           | <b>217</b>   | <b>—</b>   | <b>217</b> | <b>434</b>   | <b>202</b> | <b>—</b>     | <b>78</b> | <b>280</b>   |
| Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen        | 217          | —          | —          | 217          | 202        | —            | —         | 202          |
| Finansiella tillgångar som kan säljas                                   | —            | —          | 217        | 217          | —          | —            | 78        | 78           |
| <b>Derivatinstrument</b>                                                | <b>—</b>     | <b>377</b> | <b>—</b>   | <b>377</b>   | <b>—</b>   | <b>1 425</b> | <b>—</b>  | <b>1 425</b> |
| Derivat då säkringsredovisning ej är tillämplig, dvs innehav för handel | —            | 92         | —          | 92           | —          | 440          | —         | 440          |
| Derivat då säkringsredovisning tillämpas                                | —            | 285        | —          | 285          | —          | 985          | —         | 985          |
| <b>Kortfristiga investeringar och kassa och bank</b>                    | <b>4 311</b> | <b>—</b>   | <b>—</b>   | <b>4 311</b> | <b>296</b> | <b>—</b>     | <b>—</b>  | <b>296</b>   |
| Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen        | 4 311        | —          | —          | 4 311        | 296        | —            | —         | 296          |
| <b>Finansiella tillgångar totalt</b>                                    | <b>4 528</b> | <b>377</b> | <b>217</b> | <b>5 122</b> | <b>498</b> | <b>1 425</b> | <b>78</b> | <b>2 001</b> |
| <b>Finansiella skulder</b>                                              |              |            |            |              |            |              |           |              |
| <b>Derivatinstrument</b>                                                | <b>—</b>     | <b>351</b> | <b>—</b>   | <b>351</b>   | <b>—</b>   | <b>784</b>   | <b>—</b>  | <b>784</b>   |
| Derivat då säkringsredovisning ej är tillämplig, dvs innehav för handel | —            | 81         | —          | 81           | —          | 197          | —         | 197          |
| Derivat då säkringsredovisning tillämpas                                | —            | 270        | —          | 270          | —          | 587          | —         | 587          |
| <b>Finansiella skulder totalt</b>                                       | <b>—</b>     | <b>351</b> | <b>—</b>   | <b>351</b>   | <b>—</b>   | <b>784</b>   | <b>—</b>  | <b>784</b>   |

**Förändringar inom nivå 3**

|                                                                                                   | 2009                                  | 2008                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
|                                                                                                   | Finansiella tillgångar som kan säljas | Finansiella tillgångar som kan säljas |
| <b>Finansiella tillgångar</b>                                                                     |                                       |                                       |
| Ingående balans                                                                                   | 78                                    | 481                                   |
| Vinst/förlust till eget kapital                                                                   | 1                                     | —                                     |
| Vinst/förlust till resultatet                                                                     | 138                                   | —403                                  |
| Utgående balans                                                                                   | 217                                   | 78                                    |
| Summa periodens vinst/förlust till resultatet                                                     | 1                                     | —                                     |
| Summa periodens vinst/förlust till resultatet för tillgångar som innehas vid utgången av perioden | 1                                     | —                                     |

## Finansiella derivatinstrument

Tabellerna nedan visar verkligt värde på koncernens finansiella derivatinstrument för hantering av finansiella risker och handel för egen räkning.

### Derivatinstrument till verkligt värde

|                                              | 31 december, 2009 |            | 31 december, 2008 |            |
|----------------------------------------------|-------------------|------------|-------------------|------------|
|                                              | Tillgångar        | Skulder    | Tillgångar        | Skulder    |
| <b>Ränteswapar</b>                           | <b>169</b>        | <b>53</b>  | <b>173</b>        | <b>10</b>  |
| Kassaflödessäkringar                         | 1                 | 39         | —                 | 4          |
| Säkringar av verkligt värde                  | 157               | —          | 155               | —          |
| Innehav för handel                           | 11                | 14         | 18                | 6          |
| <b>Valutaränteswapar</b>                     | <b>—</b>          | <b>—</b>   | <b>—</b>          | <b>—</b>   |
| Kassaflödessäkringar                         | —                 | —          | —                 | —          |
| Säkringar av verkligt värde                  | —                 | —          | —                 | —          |
| Innehav för handel                           | —                 | —          | —                 | —          |
| <b>FRA och ränteterminer</b>                 | <b>2</b>          | <b>3</b>   | <b>47</b>         | <b>53</b>  |
| Kassaflödessäkringar                         | —                 | —          | —                 | —          |
| Säkringar av verkligt värde                  | —                 | —          | —                 | —          |
| Innehav för handel                           | 2                 | 3          | 47                | 53         |
| <b>Valutaderivat (terminer och optioner)</b> | <b>204</b>        | <b>295</b> | <b>1 204</b>      | <b>632</b> |
| Kassaflödessäkringar                         | 104               | 147        | 737               | 485        |
| Säkringar av nettoinvesteringar              | 23                | 84         | 93                | 98         |
| Innehav för handel                           | 77                | 64         | 374               | 49         |
| <b>Råvaruderivat</b>                         | <b>2</b>          | <b>—</b>   | <b>1</b>          | <b>89</b>  |
| Kassaflödessäkringar                         | —                 | —          | —                 | —          |
| Säkringar av verkligt värde                  | —                 | —          | —                 | —          |
| Innehav för handel                           | 2                 | —          | 1                 | 89         |
| <b>Totalt</b>                                | <b>377</b>        | <b>351</b> | <b>1 425</b>      | <b>784</b> |

### Löptidsprofil över finansiella skulder och derivat

I tabellen nedan återfinns de odiskonterade kassaflöden som kommer av koncernens skulder i form av finansiella instrument, baserat på de vid årsbokslutet kontrakterade återstående löptiderna. Rörliga ränteflöden med framtida räntesättningsdagar esti-

meras med marknadens vid årsskiftet förväntade ränteläge för varje affärs- respektive räntesättningsdag. Alla kassaflöden i utländsk valuta är konverterade till SEK med vid årsbokslutet gällande avistakurs.

### Löptidsprofil över finansiella skulder och derivat – odiskonterade kassaflöden

|                         | Upp till 1 år  | > 1 år < 2 år | > 2 år < 5 år | > 5 år        | Totalt         |
|-------------------------|----------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| Lån                     | -1 774         | -1 641        | -6 291        | -3 330        | -13 036        |
| Nettoreglerade derivat  | 63             | 35            | 24            | —             | 122            |
| Bruttoreglerade derivat | -94            | —             | —             | —             | -94            |
| Varav utflöde           | -27 362        | -22           | —             | —             | -27 384        |
| Varav inflöde           | 27 268         | 22            | —             | —             | 27 290         |
| Leverantörsskulder      | -16 031        | —             | —             | —             | -16 031        |
| <b>Totalt</b>           | <b>-17 836</b> | <b>-1 606</b> | <b>-6 267</b> | <b>-3 330</b> | <b>-29 039</b> |

### Nettovinst/-förlust, verkligt värde samt bokfört värde för finansiella instrument

Tabellerna nedan visar nettovinst/-förlust, effekten i resultat och eget kapital, samt verkligt värde och bokförda värden för finansiella instrument. Nettovinst/-förlust kan inkludera både valutakursdifferenser och vinst/förlust hänförliga till förändring av räntenivåer.

### Specifikation av vinster och förluster från säkringar av verkligt värde

|                                          | 2009 | 2008 |
|------------------------------------------|------|------|
| Säkringar av verkligt värde, netto       | 6    | -6   |
| varav räntederivat                       | -6   | 202  |
| varav justering av verkligt värde på lån | 12   | -208 |

## Vinst/förlust, intäkter och kostnader på finansiella instrument

|                                                                                                              | 2009                                           |                                         |                    |                     | 2008                                           |                                         |                    |                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------|---------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------|---------------------|
|                                                                                                              | Vinst/-<br>förlust i<br>resultat-<br>räkningen | Vinst/-<br>förlust i<br>eget<br>kapital | Ränte-<br>intäkter | Ränte-<br>kostnader | Vinst/-<br>förlust i<br>resultat-<br>räkningen | Vinst/-<br>förlust i<br>eget<br>kapital | Ränte-<br>intäkter | Ränte-<br>kostnader |
| <b>Rapporterat i rörelseresultatet</b>                                                                       |                                                |                                         |                    |                     |                                                |                                         |                    |                     |
| <b>Finansiella tillgångar och skulder till verkligt värde via resultaträkningen</b>                          | <b>-515</b>                                    | <b>—</b>                                | <b>—</b>           | <b>—</b>            | <b>381</b>                                     | <b>—</b>                                | <b>—</b>           | <b>—</b>            |
| Derivat då säkringsredovisning ej är tillämplig, dvs innehav för handel                                      | 20                                             | —                                       | —                  | —                   | -95                                            | —                                       | —                  | —                   |
| Valutaderivat relaterade till kommersiella flöden då säkringsredovisning tillämpas, dvs kassaflödessäkringar | -535                                           | —                                       | —                  | —                   | 476                                            | —                                       | —                  | —                   |
| <b>Lånefordringar och kundfordringar</b>                                                                     | <b>327</b>                                     | <b>—</b>                                | <b>—</b>           | <b>—</b>            | <b>-202</b>                                    | <b>—</b>                                | <b>—</b>           | <b>—</b>            |
| Kundfordringar/leverantörsskulder                                                                            | 327                                            | —                                       | —                  | —                   | -202                                           | —                                       | —                  | —                   |
| <b>Finansiella tillgångar som kan säljas</b>                                                                 | <b>1</b>                                       | <b>138</b>                              | <b>—</b>           | <b>—</b>            | <b>—</b>                                       | <b>-403</b>                             | <b>—</b>           | <b>—</b>            |
| Övriga aktier och andelar                                                                                    | 1                                              | 138                                     | —                  | —                   | —                                              | -403                                    | —                  | —                   |
| <b>Nettovinst/-förlust, intäkter och kostnader</b>                                                           | <b>-187</b>                                    | <b>138</b>                              | <b>—</b>           | <b>—</b>            | <b>179</b>                                     | <b>-403</b>                             | <b>—</b>           | <b>—</b>            |
| <b>Rapporterat i finansnettot</b>                                                                            |                                                |                                         |                    |                     |                                                |                                         |                    |                     |
| <b>Finansiella tillgångar och skulder till verkligt värde via resultaträkningen</b>                          | <b>-385</b>                                    | <b>-187</b>                             | <b>86</b>          | <b>-55</b>          | <b>965</b>                                     | <b>-63</b>                              | <b>18</b>          | <b>-84</b>          |
| Derivat då säkringsredovisning ej är tillämplig, dvs innehav för handel                                      | -311                                           | —                                       | —                  | —                   | 756                                            | —                                       | —                  | —                   |
| Ränterelaterade derivat då säkringsredovisning av verkligt värde tillämpas                                   | -6                                             | —                                       | —                  | 75                  | 202                                            | —                                       | —                  | -22                 |
| Ränterelaterade derivat då säkringsredovisning av kassaflöden tillämpas                                      | —                                              | -14                                     | —                  | -22                 | —                                              | -3                                      | —                  | -5                  |
| Valutaderivat relaterade till kommersiella flöden då säkringsredovisning tillämpas, dvs kassaflödessäkringar | 13                                             | -98                                     | —                  | —                   | -9                                             | 24                                      | —                  | —                   |
| Säkring av nettoinvesteringar då säkringsredovisning tillämpas                                               | —                                              | -75                                     | —                  | -108                | —                                              | -84                                     | —                  | -57                 |
| Övriga finansiella tillgångar till verkligt värde                                                            | -81                                            | —                                       | 86                 | —                   | 16                                             | —                                       | 18                 | —                   |
| <b>Lånefordringar och kundfordringar</b>                                                                     | <b>33</b>                                      | <b>—</b>                                | <b>194</b>         | <b>—</b>            | <b>-425</b>                                    | <b>—</b>                                | <b>201</b>         | <b>—</b>            |
| <b>Övriga finansiella skulder</b>                                                                            | <b>369</b>                                     | <b>—</b>                                | <b>—</b>           | <b>-519</b>         | <b>-583</b>                                    | <b>—</b>                                | <b>—</b>           | <b>-627</b>         |
| Övriga finansiella skulder där säkringsredovisning ej är tillämplig                                          | 357                                            | —                                       | —                  | -390                | -375                                           | —                                       | —                  | -480                |
| Övriga finansiella skulder där säkringsredovisning är tillämplig                                             | 12                                             | —                                       | —                  | -129                | -208                                           | —                                       | —                  | -147                |
| <b>Nettovinst/-förlust, intäkter och kostnader</b>                                                           | <b>17</b>                                      | <b>-187</b>                             | <b>280</b>         | <b>-574</b>         | <b>-43</b>                                     | <b>-63</b>                              | <b>219</b>         | <b>-711</b>         |

**Verkligt värde och bokfört värde på finansiella tillgångar och skulder**

|                                                                                                                  | 2009 <sup>1)</sup> |               | 2008 <sup>1)</sup> |               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------|--------------------|---------------|
|                                                                                                                  | Verkligt värde     | Bokfört värde | Verkligt värde     | Bokfört värde |
| <b>Finansiella tillgångar</b>                                                                                    |                    |               |                    |               |
| <b>Finansiella tillgångar</b>                                                                                    | <b>434</b>         | <b>434</b>    | <b>280</b>         | <b>280</b>    |
| Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen                                                 | 217                | 217           | 202                | 202           |
| Finansiella tillgångar som kan säljas                                                                            | 217                | 217           | 78                 | 78            |
| <b>Kundfordringar</b>                                                                                            | <b>20 173</b>      | <b>20 173</b> | <b>20 734</b>      | <b>20 734</b> |
| Lånefordringar och kundfordringar                                                                                | 20 173             | 20 173        | 20 734             | 20 734        |
| <b>Derivatinstrument</b>                                                                                         | <b>377</b>         | <b>377</b>    | <b>1 425</b>       | <b>1 425</b>  |
| Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen:                                                |                    |               |                    |               |
| Derivat då säkringsredovisning ej är tillämplig, dvs innehav för handel                                          | 92                 | 92            | 440                | 440           |
| Ränterelaterade derivat då säkringsredovisning av verkligt värde tillämpas                                       | 157                | 157           | 155                | 155           |
| Ränterelaterade derivat då säkringsredovisning av kassaflöden tillämpas                                          | 1                  | 1             | —                  | —             |
| Valutaderivat relaterade till kommersiella flöden då säkringsredovisning tillämpas, dvs kassaflödessäkringar     | 104                | 104           | 737                | 737           |
| Säkring av nettoinvesteringar då säkringsredovisning tillämpas                                                   | 23                 | 23            | 93                 | 93            |
| <b>Kortfristiga investeringar</b>                                                                                | <b>3 030</b>       | <b>3 030</b>  | <b>296</b>         | <b>296</b>    |
| Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen                                                 | 3 030              | 3 030         | 296                | 296           |
| Lånefordringar och kundfordringar                                                                                | —                  | —             | —                  | —             |
| <b>Kassa och bank</b>                                                                                            | <b>9 537</b>       | <b>9 537</b>  | <b>7 305</b>       | <b>7 305</b>  |
| Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen                                                 | 1 281              | 1 281         | —                  | —             |
| Lånefordringar och kundfordringar                                                                                | 2 639              | 2 639         | 4 167              | 4 167         |
| Kassa                                                                                                            | 5 617              | 5 617         | 3 138              | 3 138         |
| <b>Finansiella tillgångar totalt</b>                                                                             | <b>33 551</b>      | <b>33 551</b> | <b>30 040</b>      | <b>30 040</b> |
| <b>Finansiella skulder</b>                                                                                       |                    |               |                    |               |
| <b>Långfristig upplåning</b>                                                                                     | <b>10 331</b>      | <b>10 241</b> | <b>9 784</b>       | <b>9 963</b>  |
| Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde                                                    | 7 650              | 7 562         | 7 144              | 7 276         |
| Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde då säkringsredovisning av verkligt värde tillämpas | 2 681              | 2 679         | 2 640              | 2 687         |
| <b>Leverantörsskulder</b>                                                                                        | <b>16 031</b>      | <b>16 031</b> | <b>15 681</b>      | <b>15 681</b> |
| Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde                                                    | 16 031             | 16 031        | 15 681             | 15 681        |
| <b>Kortfristig upplåning</b>                                                                                     | <b>3 381</b>       | <b>3 364</b>  | <b>3 177</b>       | <b>3 168</b>  |
| Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde                                                    | 3 381              | 3 364         | 3 177              | 3 168         |
| <b>Derivatinstrument</b>                                                                                         | <b>351</b>         | <b>351</b>    | <b>784</b>         | <b>784</b>    |
| Finansiella skulder till verkligt värde via resultaträkningen:                                                   |                    |               |                    |               |
| Derivat då säkringsredovisning ej är tillämplig, dvs innehav för handel                                          | 81                 | 81            | 197                | 197           |
| Ränterelaterade derivat då säkringsredovisning av verkligt värde tillämpas                                       | —                  | —             | —                  | —             |
| Ränterelaterade derivat då säkringsredovisning av kassaflöden tillämpas                                          | 39                 | 39            | 4                  | 4             |
| Valutaderivat relaterade till kommersiella flöden då säkringsredovisning tillämpas, dvs kassaflödessäkringar     | 147                | 147           | 485                | 485           |
| Säkring av nettoinvesteringar då säkringsredovisning tillämpas                                                   | 84                 | 84            | 98                 | 98            |
| <b>Finansiella skulder totalt</b>                                                                                | <b>30 094</b>      | <b>29 987</b> | <b>29 426</b>      | <b>29 596</b> |
|                                                                                                                  |                    |               |                    |               |
|                                                                                                                  | 2009 <sup>1)</sup> |               | 2008 <sup>1)</sup> |               |
|                                                                                                                  | Verkligt värde     | Bokfört värde | Verkligt värde     | Bokfört värde |
| <b>Per kategori</b>                                                                                              |                    |               |                    |               |
| Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen                                                 | 4 905              | 4 905         | 1 923              | 1 923         |
| Finansiella tillgångar som kan säljas                                                                            | 217                | 217           | 78                 | 78            |
| Lånefordringar och kundfordringar                                                                                | 22 812             | 22 812        | 24 901             | 24 901        |
| Kassa                                                                                                            | 5 617              | 5 617         | 3 138              | 3 138         |
| <b>Finansiella tillgångar totalt</b>                                                                             | <b>33 551</b>      | <b>33 551</b> | <b>30 040</b>      | <b>30 040</b> |
| Finansiella skulder till verkligt värde via resultaträkningen                                                    | 351                | 351           | 784                | 784           |
| Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde                                                    | 29 743             | 29 636        | 28 642             | 28 812        |
| <b>Finansiella skulder totalt</b>                                                                                | <b>30 094</b>      | <b>29 987</b> | <b>29 426</b>      | <b>29 596</b> |

1) Inga omklassificeringar mellan kategorier har skett.

## Not 19 Ställda säkerheter för skulder till kreditinstitut

|                        | Koncernen<br>31 december |            | Moderbolaget<br>31 december |           |
|------------------------|--------------------------|------------|-----------------------------|-----------|
|                        | 2009                     | 2008       | 2009                        | 2008      |
| Fastighetsinteckningar | 97                       | 77         | —                           | —         |
| Övrigt                 | 10                       | 43         | 4                           | 36        |
| <b>Totalt</b>          | <b>107</b>               | <b>120</b> | <b>4</b>                    | <b>36</b> |

Huvuddelen av fastighetsinteckningarna avser Brasilien. I processen att fastställa slutlig beskattning intecknas ibland fastigheter

som säkerhet för beräknade skulder till den brasilianska skattemyndigheten.

## Not 20 Aktiekapital, antal aktier och resultat per aktie

|                                                                                               | Kvotvärde    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Per den 31 december 2009 och 31 december 2008 bestod aktiekapitalet av följande antal aktier: |              |
| 9 502 275 A-aktier, med kvotvärde 5 kr                                                        | 48           |
| 299 418 033 B-aktier, med kvotvärde 5 kr                                                      | 1 497        |
| <b>Totalt</b>                                                                                 | <b>1 545</b> |

### Antal aktier

|                                | Ägda av<br>bolaget | Ägda av andra<br>aktieägare | Totalt      |
|--------------------------------|--------------------|-----------------------------|-------------|
| <b>Aktier 31 december 2008</b> |                    |                             |             |
| A-aktier                       | —                  | 9 502 275                   | 9 502 275   |
| B-aktier                       | 25 338 804         | 274 079 229                 | 299 418 033 |

### Sålda aktier

|          |          |         |   |
|----------|----------|---------|---|
| A-aktier | —        | —       | — |
| B-aktier | –839 963 | 839 963 | — |

### Aktier 31 december 2009

|          |            |             |             |
|----------|------------|-------------|-------------|
| A-aktier | —          | 9 502 275   | 9 502 275   |
| B-aktier | 24 498 841 | 274 919 192 | 299 418 033 |

Electrolux aktiekapital består av A-aktier och B-aktier. A-aktien har en röst och B-aktien en tiondels röst. Samtliga aktier berättigar innehavaren till samma proportion av tillgångar och intäkter och ger lika rätt till utdelning.

### Resultat per aktie

|                    | 2009  | 2008 |
|--------------------|-------|------|
| Periodens resultat | 2 607 | 366  |

### Resultat per aktie, kr

|                  |      |      |
|------------------|------|------|
| Före utspädning  | 9,18 | 1,29 |
| Efter utspädning | 9,16 | 1,29 |

### Genomsnittligt antal aktier, miljoner

|                  |       |       |
|------------------|-------|-------|
| Före utspädning  | 284,0 | 283,1 |
| Efter utspädning | 284,6 | 283,2 |

Resultat per aktie före utspädning är beräknat genom att dividera periodens resultat med genomsnittligt antal aktier. Genomsnittligt antal aktier är vägt antal utestående aktier under året efter återköp av egna aktier.

Resultat per aktie efter utspädning är beräknat genom att justera genomsnittligt antal aktier till att omfatta all potentiell utspädning av aktier. För aktieoptioner görs en beräkning för att bestämma antal aktier som varit möjligt att anskaffa till verkligt värde baserat på monetärt värde på teckningsrätt till aktier hänförliga till utestående aktieoptioner. Aktieprogram inkluderas i beräkningen av utspädningen från och med den tidpunkt ett program har nått miniminivån för tilldelning. Utspädningen från Electrolux incitamentsprogram är hänförlig till de återstående personaloptionerna samt 2009 års aktieprogram.

Per den 31 december 2009 hade Electrolux sålt och levererat 839 963 (1 943 087) B-aktier till ett sammanlagt nominellt belopp om 4 Mkr (10) till deltagare i Electrolux långsiktiga incitamentsprogram. Genomsnittligt antal aktier uppgick under året till 284 023 234 (283 113 768) och efter utspädning till 284 611 284 (283 175 018).

## Not 21 Obeskattade reserver, moderbolaget

|                                               | 31 december<br>2009 | Boksluts-<br>dispositioner | 31 december<br>2008 |
|-----------------------------------------------|---------------------|----------------------------|---------------------|
| <b>Ackumulerade avskrivningar utöver plan</b> |                     |                            |                     |
| Varumärken                                    | 460                 | –43                        | 503                 |
| Licenser                                      | 60                  | +45                        | 15                  |
| Maskiner och inventarier                      | 147                 | –36                        | 183                 |
| Byggnader                                     | 3                   | —                          | 3                   |
| Övrigt                                        | 14                  | 14                         | —                   |
| <b>Total</b>                                  | <b>684</b>          | <b>–20</b>                 | <b>704</b>          |

## Not 22 Ersättningar efter avslutad anställning

### Ersättningar efter avslutad anställning

Koncernen finansierar pensionsplaner i många av de länder där den har verksamheter av betydelse. Pensionsplanerna kan vara avgiftsbestämda eller förmånsbestämda eller en kombination av båda. Förmånsbestämda planer innebär att bolaget har en pensionsförpliktelse som grundar sig på en eller flera faktorer där utfallet i nuläget är okänt. Till exempel kan ersättningar vara beroende av slutlön, genomsnittlig lön eller ett fast belopp per år av anställning. Avgiftsbestämda pensionsplaner innebär att bolaget gör periodiska inbetalningar till separata myndigheter eller fonder och ersättningsnivån är beroende av den uppnådda avkastningen på dessa investeringar. Vissa planer kombinerar löften om att göra periodiska inbetalningar med ett löfte om garanterad minimiavkastning på investeringarna. Även denna typ av planer definieras som förmånsbestämda.

I vissa länder gör bolagen avsättningar för obligatoriska ersättningar efter avslutad anställning. Dessa avsättningar täcker koncernens förpliktelse att betala avgångsvederlag till anställda som slutar sin anställning på grund av uppnådd pensionsålder, avskedande eller egen uppsägning. Dessa planer är specificerade nedan i posten Övriga ersättningar efter avslutad anställning.

Utöver pensionsförmåner och obligatoriska ersättningar täcker koncernen sjukvårdsförmåner för en del av sina anställda i vissa länder, huvudsakligen i USA.

Koncernens väsentligaste förmånsbestämda planer avser anställda i USA, Storbritannien, Schweiz, Tyskland, Frankrike, Italien

och Sverige. De italienska och franska planerna är ofonderade, medan planerna i USA, Storbritannien, Schweiz och Sverige är fonderade. Under 2009 har även de tyska planerna, som tidigare var ofonderade, delvis fonderats.

Ett fåtal av koncernens anställda i Sverige omfattas av en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare och förvaltas av Alecta. Det har inte varit möjligt att få den information som krävs för att redovisa denna som en förmånsbestämd plan och redovisningen har därför skett som för en avgiftsbestämd plan.

Av tabellerna nedan framgår förpliktelserna i Electrolux-koncernens planer, de antaganden som ligger till grund för beräkningarna av dessa förpliktelser, förvaltningstillgångar relaterade till de förmånsbestämda planerna, samt de belopp som redovisats i resultaträkningen och balansräkningen. Tabellerna inkluderar även en avstämning av förändringen av nettoavsättningar, en avstämning av förändringen av nuvärdet av förpliktelserna under året samt en avstämning av förändringen av värdet på förvaltningstillgångarna.

Avsättningar för ersättningar efter avslutad anställning uppgick till 1 658 Mkr (6 448). Den huvudsakliga förändringen var att förvaltningstillgångarnas verkliga värde ökat med 5 019 Mkr främst beroende på extra inbetalningar av arbetsgivarna i Storbritannien, USA och Tyskland. De oredovisade aktuariella förlusterna i planerna för ersättning efter avslutad anställning minskade med 993 Mkr till 1 738 Mkr (2 731). Minskningen beror huvudsakligen på en god avkastning på förvaltningstillgångarna samt förändrade valutakurser.

### Redovisning i balansräkningen

|                                                                  | 31 december 2009 |                   |                                                |              | 31 december 2008 |                   |                                                |              |
|------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|------------------------------------------------|--------------|------------------|-------------------|------------------------------------------------|--------------|
|                                                                  | Pensionsförmåner | Sjukvårdsförmåner | Övriga ersättningar efter avslutad anställning | Totalt       | Pensionsförmåner | Sjukvårdsförmåner | Övriga ersättningar efter avslutad anställning | Totalt       |
| Nuvärde av fonderade förpliktelser                               | 19 008           | 2 055             | —                                              | 21 063       | 16 341           | —                 | —                                              | 16 341       |
| Förvaltningstillgångarnas verkliga värde                         | -17 749          | -1 259            | —                                              | -19 008      | -13 987          | -2                | —                                              | -13 989      |
| <b>Överskott/underskott</b>                                      | <b>1 259</b>     | <b>796</b>        | <b>—</b>                                       | <b>2 055</b> | <b>2 354</b>     | <b>-2</b>         | <b>—</b>                                       | <b>2 352</b> |
| Nuvärde av ofonderade förpliktelser                              | 601              | —                 | 735                                            | 1 336        | 3 591            | 2 369             | 884                                            | 6 844        |
| Oredovisade aktuariella vinster och förluster                    | -2 081           | 352               | -9                                             | -1 738       | -2 991           | 298               | -38                                            | -2 731       |
| Oredovisade kostnader avseende tjänstgöring under tidigare år    | -6               | 11                | -15                                            | -10          | -43              | 44                | -18                                            | -17          |
| Effekt av begränsningar i förvaltningskostnader                  | 15               | —                 | —                                              | 15           | —                | —                 | —                                              | —            |
| <b>Avsättningar för ersättningar efter avslutad anställning</b>  | <b>-212</b>      | <b>1 159</b>      | <b>711</b>                                     | <b>1 658</b> | <b>2 911</b>     | <b>2 709</b>      | <b>828</b>                                     | <b>6 448</b> |
| varav redovisad som                                              |                  |                   |                                                |              |                  |                   |                                                |              |
| Förutbetalda pensionskostnader i övriga tillgångar <sup>1)</sup> | 510              | —                 | —                                              | 510          | 416              | —                 | —                                              | 416          |
| Avsättningar för ersättningar efter avslutad anställning         | 298              | 1 159             | 711                                            | 2 168        | 3 327            | 2 709             | 828                                            | 6 864        |

1) Pensionstillgångar är hänförliga till Sverige och Schweiz.

### Förändring i nettoavsättningar för ersättningar efter avslutad anställning

|                                                                                     | Pensionsförmåner | Sjukvårdsförmåner | Övriga ersättningar efter avslutad anställning | Totalt       |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|------------------------------------------------|--------------|
| <b>Nettoavsättning för ersättningar efter avslutad anställning 1 januari 2008</b>   | <b>2 706</b>     | <b>2 329</b>      | <b>804</b>                                     | <b>5 839</b> |
| Kostnad för förmånsbestämda ersättningar efter avslutad anställning                 | 453              | 116               | 34                                             | 603          |
| Inbetalningar av arbetsgivaren                                                      | -643             | -196              | -125                                           | -964         |
| Valutakursdifferenser                                                               | 395              | 460               | 115                                            | 970          |
| <b>Nettoavsättning för ersättningar efter avslutad anställning 31 december 2008</b> | <b>2 911</b>     | <b>2 709</b>      | <b>828</b>                                     | <b>6 448</b> |
| Kostnad för förmånsbestämda ersättningar efter avslutad anställning                 | 365              | 79                | 57                                             | 501          |
| Inbetalningar av arbetsgivaren                                                      | -3 418           | -1 545            | -131                                           | -5 094       |
| Valutakursdifferenser                                                               | -70              | -84               | -43                                            | -197         |
| <b>Nettoavsättning för ersättningar efter avslutad anställning 31 december 2009</b> | <b>-212</b>      | <b>1 159</b>      | <b>711</b>                                     | <b>1 658</b> |

## Redovisning i resultaträkningen

|                                                                            | 31 december 2009  |                    |                                                |            | 31 december 2008  |                    |                                                |            |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------|------------------------------------------------|------------|-------------------|--------------------|------------------------------------------------|------------|
|                                                                            | Pensions-förmåner | Sjukvårds-förmåner | Övriga ersättningar efter avslutad anställning | Totalt     | Pensions-förmåner | Sjukvårds-förmåner | Övriga ersättningar efter avslutad anställning | Totalt     |
| Kostnad för tjänstgöring under innevarande år                              | 248               | 1                  | 4                                              | 253        | 223               | 1                  | 4                                              | 228        |
| Räntekostnad                                                               | 990               | 134                | 43                                             | 1 167      | 922               | 128                | 45                                             | 1 095      |
| Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar                             | -935              | —                  | —                                              | -935       | -929              | —                  | —                                              | -929       |
| Periodisering av aktuariella vinster eller förluster                       | 91                | -11                | —                                              | 80         | 172               | -1                 | —                                              | 171        |
| Periodisering av kostnad för tjänstgöring under tidigare år                | -14               | -14                | 2                                              | -26        | 27                | -5                 | 2                                              | 24         |
| Effekt av eventuella reduceringar och regleringar                          | -30               | -31                | 8                                              | -53        | 38                | -7                 | -17                                            | 14         |
| Effekt av begränsning i förvaltningstillgångar                             | 15                | —                  | —                                              | 15         | -21               | —                  | —                                              | -21        |
| Övrigt                                                                     | —                 | —                  | —                                              | —          | 21                | —                  | —                                              | 21         |
| <b>Kostnad för förmånsbestämda ersättningar efter avslutad anställning</b> | <b>365</b>        | <b>79</b>          | <b>57</b>                                      | <b>501</b> | <b>453</b>        | <b>116</b>         | <b>34</b>                                      | <b>603</b> |
| Kostnad för avgiftsbestämda planer                                         | —                 | —                  | —                                              | 376        | —                 | —                  | —                                              | 343        |
| <b>Kostnad för ersättningar efter avslutad anställning</b>                 | <b>—</b>          | <b>—</b>           | <b>—</b>                                       | <b>877</b> | <b>—</b>          | <b>—</b>           | <b>—</b>                                       | <b>946</b> |
| Verklig avkastning på förvaltningstillgångar                               | -2 065            | —                  | —                                              | -2 065     | 736               | —                  | —                                              | 736        |

Den totala kostnaden för pensioner, sjukvårdsförmåner och övriga ersättningar efter avslutad anställning redovisas i koncernen som rörelsekostnad och klassificeras som kostnad för sålda

varor, försäljnings- eller administrationskostnad, beroende på de anställdas arbetsuppgifter. I moderbolaget har en liknande klassificering skett.

## Avstämning av förändring i nuvärdet av förmånsbestämd förpliktelse avseende fonderade och ofonderade förpliktelser

|                                                             | 2009              |                    |                                                |               | 2008              |                    |                                                |               |
|-------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------|------------------------------------------------|---------------|-------------------|--------------------|------------------------------------------------|---------------|
|                                                             | Pensions-förmåner | Sjukvårds-förmåner | Övriga ersättningar efter avslutad anställning | Totalt        | Pensions-förmåner | Sjukvårds-förmåner | Övriga ersättningar efter avslutad anställning | Totalt        |
| <b>Ingående balans 1 januari</b>                            | <b>19 934</b>     | <b>2 369</b>       | <b>882</b>                                     | <b>23 185</b> | <b>17 482</b>     | <b>2 272</b>       | <b>843</b>                                     | <b>20 597</b> |
| Kostnad för tjänstgöring under innevarande år               | 248               | 1                  | 4                                              | 253           | 223               | 1                  | 4                                              | 228           |
| Räntekostnad                                                | 990               | 134                | 43                                             | 1 167         | 922               | 128                | 45                                             | 1 095         |
| Inbetalningar av deltagare i pensionsplaner                 | 44                | 25                 | —                                              | 69            | 47                | 23                 | —                                              | 70            |
| Aktuariella förluster/vinster                               | 341               | -90                | -25                                            | 226           | 798               | -247               | 8                                              | 559           |
| Periodisering av kostnad för tjänstgöring under tidigare år | -20               | -13                | —                                              | -33           | 23                | -1                 | —                                              | 22            |
| Effekt av reduceringar                                      | -69               | —                  | -1                                             | -70           | 41                | —                  | —                                              | 41            |
| Effekt av regleringar                                       | -4                | —                  | 7                                              | 3             | —                 | —                  | -14                                            | -14           |
| Valutakursdifferenser                                       | -690              | -148               | -45                                            | -883          | 1 434             | 399                | 121                                            | 1 954         |
| Utbetalda förmåner                                          | -1 164            | -236               | -131                                           | -1 531        | -1 057            | -219               | -125                                           | -1 401        |
| Övrigt                                                      | —                 | 13                 | —                                              | 13            | 21                | 13                 | —                                              | 34            |
| <b>Utgående balans 31 december</b>                          | <b>19 610</b>     | <b>2 055</b>       | <b>734</b>                                     | <b>22 399</b> | <b>19 934</b>     | <b>2 369</b>       | <b>882</b>                                     | <b>23 185</b> |

## Avstämning av förändring i verkligt värde av förvaltningstillgångar

|                                                | 2009              |                    |                                                |               | 2008              |                    |                                                |               |
|------------------------------------------------|-------------------|--------------------|------------------------------------------------|---------------|-------------------|--------------------|------------------------------------------------|---------------|
|                                                | Pensions-förmåner | Sjukvårds-förmåner | Övriga ersättningar efter avslutad anställning | Totalt        | Pensions-förmåner | Sjukvårds-förmåner | Övriga ersättningar efter avslutad anställning | Totalt        |
| <b>Ingående balans 1 januari</b>               | <b>13 987</b>     | <b>2</b>           | <b>—</b>                                       | <b>13 989</b> | <b>14 008</b>     | <b>—</b>           | <b>—</b>                                       | <b>14 008</b> |
| Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar | 935               | —                  | —                                              | 935           | 929               | —                  | —                                              | 929           |
| Aktuariella vinster/förluster                  | 1 130             | —                  | —                                              | 1 130         | -1 665            | —                  | —                                              | -1 665        |
| Regleringar                                    | -4                | —                  | —                                              | -4            | —                 | —                  | —                                              | —             |
| Inbetalningar av arbetsgivaren                 | 3 418             | 1 545              | 131                                            | 5 094         | 643               | 196                | 125                                            | 964           |
| Inbetalningar av deltagare i planen            | 44                | 25                 | —                                              | 69            | 47                | 23                 | —                                              | 70            |
| Valutakursdifferenser                          | -597              | -77                | —                                              | -674          | 1 082             | 2                  | —                                              | 1 084         |
| Utbetalda                                      | -1 164            | -236               | -131                                           | -1 531        | -1 057            | -219               | -125                                           | -1 401        |
| Övrigt                                         | —                 | —                  | —                                              | —             | —                 | —                  | —                                              | —             |
| <b>Utgående balans 31 december</b>             | <b>17 749</b>     | <b>1 259</b>       | <b>—</b>                                       | <b>19 008</b> | <b>13 987</b>     | <b>2</b>           | <b>—</b>                                       | <b>13 989</b> |

Förvaltningstillgångarna innehåller aktier utgivna av AB Electrolux till ett verkligt värde av 75 Mkr (20). Under 2010 beräknar koncernen att göra inbetalningar till stiftelserna och utbetalningar av förmåner

direkt till de anställda om sammanlagt 898 Mkr. Under 2009 uppgick inbetalningarna till 5 094 Mkr, varav 4 714 Mkr avsåg inbetalningar till koncernens pensionsstiftelser.

#### Specifikation av förvaltningstillgångar i procent av totala förvaltningstillgångar

|                                         | 31 december |            |
|-----------------------------------------|-------------|------------|
|                                         | 2009        | 2008       |
| %                                       |             |            |
| Europeiska aktier                       | 10          | 10         |
| Nordamerikanska aktier                  | 18          | 9          |
| Övriga aktier                           | 11          | 8          |
| Europeiska obligationer                 | 21          | 23         |
| Nordamerikanska obligationer            | 23          | 32         |
| Alternativa investeringar <sup>1)</sup> | 9           | 9          |
| Fastigheter                             | 4           | 3          |
| Kassa och bank                          | 4           | 6          |
| <b>Totalt</b>                           | <b>100</b>  | <b>100</b> |

1) Inkluderar hedgefonder och investeringar i infrastruktur.

#### Aktuariella antaganden uttryckta som vägt genomsnitt

|                                                           | 31 december |      |
|-----------------------------------------------------------|-------------|------|
|                                                           | 2009        | 2008 |
| %                                                         |             |      |
| Diskonteringsränta                                        | 5,2         | 5,2  |
| Förväntad långsiktig avkastning på förvaltningstillgångar | 6,9         | 6,9  |
| Förväntade löneökningar                                   | 3,8         | 3,6  |
| Årlig ökning av sjukvårdskostnader, innevarande år        | 8,5         | 9,0  |

#### Sjukvårdskostnader – känslighetsanalys

|                                                     | 2009                |                        | 2008                |                        |
|-----------------------------------------------------|---------------------|------------------------|---------------------|------------------------|
|                                                     | Ökning med 1%-enhet | Minskning med 1%-enhet | Ökning med 1%-enhet | Minskning med 1%-enhet |
| Effekt på kostnad för tjänstgöring och räntekostnad | 12                  | -10                    | 12                  | -10                    |
| Effekt på den förmånsbestämd förpliktelse           | 1 096               | 722                    | -114                | -537                   |

#### Sammandrag för perioderna

|                                                                 | 31 december |         |         |         |         |
|-----------------------------------------------------------------|-------------|---------|---------|---------|---------|
|                                                                 | 2009        | 2008    | 2007    | 2006    | 2005    |
| Förmånsbestämd förpliktelse                                     | -22 399     | -23 185 | -20 597 | -21 883 | -26 733 |
| Verkligt värde av förvaltningstillgångarna                      | 19 008      | 13 989  | 14 008  | 14 010  | 15 602  |
| Överskott/underskott                                            | -3 391      | -9 196  | -6 589  | -7 873  | -11 131 |
| Förändringar av pensionsförpliktelserna baserade på erfarenhet  | 222         | 217     | -221    | 221     | -152    |
| Förändringar av förvaltningstillgångarna baserade på erfarenhet | 1 130       | -1 665  | -38     | 121     | 513     |

#### Moderbolaget

I enlighet med svenska redovisningsprinciper som tillämpas i moderbolaget är beräkningarna för förmånsbaserade skulder baserade på officiellt tillhandahållna förutsättningar, vilka skiljer sig från de förutsättningar som använts i enlighet med IFRS. Förmånerna säkras genom inbetalning till en separat pensionsstiftelse eller redovisas som en skuld i balansräkningen. Redovisningsprinciperna som tillämpas i moderbolagets resultat- och balansräkning skiljer sig från IFRS främst avseende:

- För att bestämma diskonteringsräntan använder koncernen AA-klassificerade företagsobligationer som motsvarar längden av pensionsförpliktelsen. Om det inte finns några företagsobligationer används istället statsobligationer som grund för att bestämma diskonteringsräntan.
- Förväntad långsiktig avkastning på förvaltningstillgångar beräknas genom att anta att innehav av fasträntebärande obligationer beräknas ha likartad avkastning som 10-åriga företagsobligationer. Aktieinnehav antas avkasta en riskpremie på 5% över nivån för 10-åriga statsobligationer. Hedgefonder beräknas årligen avkasta 4% mer än tremånaders statsskuldväxlar. För att beräkna förväntad avkastning på förvaltningstillgångarna används ett benchmark då detta avser en långsiktig allokering.
- Förväntade löneökningar baseras på lokala förhållanden i respektive land.
- Den förväntade framtida utvecklingen av sjukvårdskostnader har en signifikant påverkan på beloppen redovisade i resultaträkningen. En förändring med 1 %-enhet avseende ökningstakten av framtida sjukvårdskostnader skulle ha följande effekt:
- Beräkningen av pensionsskulden enligt svenska redovisningsprinciper tar inte hänsyn till framtida löneökningar.
- Diskonteringsräntan för den svenska skuldberäkningen bestäms av PRI och var för 2009 4,0% (4,0) och är densamma för alla svenska företag.
- Förändringar i diskonteringsräntan eller övriga aktuariella antaganden redovisas direkt i resultat- och balansräkningen.
- Underskott måste antingen återställas genom inbetalningar eller redovisas som skuld i balansräkningen.
- Överskott kan inte redovisas som tillgång men kan i vissa fall gottgöras företaget för att minska pensionskostnaderna.

**Förändring av kapitalvärdet av förmånsbestämda pensionsförpliktelser för fonderade och ofonderade förpliktelser**

|                                           | Fonderat     | Ofonderat  | Totalt       |
|-------------------------------------------|--------------|------------|--------------|
| <b>Ingående balans 1 januari 2008</b>     | <b>1 118</b> | <b>312</b> | <b>1 430</b> |
| Kostnader för tjänstgöring innevarande år | 30           | 69         | 99           |
| Räntekostnad                              | 65           | 19         | 84           |
| Övrig förändring av kapitalvärdet         | —            | –15        | –15          |
| Utbetalda förmåner                        | –34          | –29        | –63          |
| <b>Utgående balans 31 december 2008</b>   | <b>1 179</b> | <b>356</b> | <b>1 535</b> |
| Kostnader för tjänstgöring innevarande år | 9            | 21         | 30           |
| Räntekostnad                              | 51           | 16         | 67           |
| Övrig förändring av kapitalvärdet         | 25           | 28         | 53           |
| Utbetalda förmåner                        | –47          | –47        | –94          |
| <b>Utgående balans 31 december 2009</b>   | <b>1 217</b> | <b>374</b> | <b>1 591</b> |

**Förändring av verkligt värde på förvaltningstillgångarna**

|                                                | Fonderat     |
|------------------------------------------------|--------------|
| <b>Ingående balans 1 januari 2008</b>          | <b>1 390</b> |
| Verklig avkastning på förvaltningstillgångarna | –133         |
| Inbetalningar till stiftelsen                  | —            |
| <b>Utgående balans 31 december 2008</b>        | <b>1 257</b> |
| Verklig avkastning på förvaltningstillgångarna | 269          |
| Inbetalningar till stiftelsen                  | 61           |
| <b>Utgående balans 31 december 2009</b>        | <b>1 587</b> |

**Redovisning i balansräkningen**

|                                                                             | 31 december |             |
|-----------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|
|                                                                             | 2009        | 2008        |
| Kapitalvärde av pensionsförpliktelser                                       | –1 591      | –1 535      |
| Verkligt värde av förvaltningstillgångar                                    | 1 587       | 1 257       |
| <b>Överskott/underskott</b>                                                 | <b>–4</b>   | <b>–278</b> |
| Begränsning av tillgångsvärdet i enlighet med svenska redovisningsprinciper | –370        | –78         |
| <b>Nettoavsättning för pensionsförpliktelser</b>                            | <b>–374</b> | <b>–356</b> |
| Varav redovisat som avsättning för pensioner                                | –374        | –356        |

**Redovisning i resultaträkningen**

|                                                   | 2009       | 2008       |
|---------------------------------------------------|------------|------------|
| Kostnad för tjänstgöring innevarande år           | 30         | 99         |
| Räntekostnad                                      | 67         | 84         |
| <b>Kostnad för förmånsbestämda pensionsplaner</b> | <b>97</b>  | <b>183</b> |
| Försäkringspremier                                | 21         | 21         |
| <b>Kostnad för avgiftsbestämda pensionsplaner</b> | <b>21</b>  | <b>21</b>  |
| Särskild löneskatt/avkastningsskatt               | 39         | 53         |
| Försäkringskostnad FPG                            | 2          | 1          |
| <b>Pensionskostnad</b>                            | <b>159</b> | <b>258</b> |
| Gottgörelse från stiftelsen                       | —          | —          |
| <b>Redovisad pensionskostnad</b>                  | <b>159</b> | <b>258</b> |

**Electrolux svenska pensionsstiftelse**

Pensionsskulderna för koncernens moderbolag och svenska dotterbolag avseende PRI-pension har tryggats genom en pensionsstiftelse. Marknadsvärdet på stiftelsens tillgångar uppgick per den 31 december 2009 till 1 882Mkr (1 490) och skulderna till 1 447 Mkr (1 403). I de svenska bolagen redovisades per den 31 december 2009 sammanlagt 73 Mkr (147) som skuld till pensionsstiftelsen. Inbetalningar till stiftelsen uppgick under 2009 till 74 Mkr (0) avseende pensionsskuld per den 31 december 2007. Ingen gottgörelse erhöles under 2009 respektive 2008 från stiftelsen.

## Not 23 Övriga avsättningar

|                                        | Koncernen            |                       |                   |              |              | Moderbolaget         |                       |           |            |
|----------------------------------------|----------------------|-----------------------|-------------------|--------------|--------------|----------------------|-----------------------|-----------|------------|
|                                        | Omstruk-<br>turering | Garanti-<br>åtaganden | Ersätt-<br>ningar | Övriga       | Totalt       | Omstruk-<br>turering | Garanti-<br>åtaganden | Övriga    | Totalt     |
| <b>Ingående balans 1 januari 2007</b>  | <b>821</b>           | <b>1 682</b>          | <b>795</b>        | <b>1 818</b> | <b>5 116</b> | <b>54</b>            | <b>112</b>            | <b>43</b> | <b>209</b> |
| Gjorda avsättningar                    | 1 167                | 1 021                 | 385               | 591          | 3 164        | 3                    | 170                   | 52        | 225        |
| lanspråktaga avsättningar              | -303                 | -1 002                | -176              | -332         | -1 813       | -2                   | -132                  | -38       | -172       |
| Återförda utnyttjade belopp            | -103                 | -39                   | -52               | -126         | -320         | —                    | —                     | —         | —          |
| Kursdifferenser                        | 156                  | 128                   | 150               | 84           | 518          | —                    | —                     | —         | —          |
| <b>Utgående balans 1 december 2008</b> | <b>1 738</b>         | <b>1 790</b>          | <b>1 102</b>      | <b>2 035</b> | <b>6 665</b> | <b>55</b>            | <b>150</b>            | <b>57</b> | <b>262</b> |
| Varav kortfristiga avsättningar        | 1 486                | 682                   | —                 | 322          | 2 490        | 8                    | 28                    | 22        | 58         |
| Varav långfristiga avsättningar        | 252                  | 1 108                 | 1 102             | 1 713        | 4 175        | 47                   | 122                   | 35        | 204        |

|                                        |              |              |              |              |              |           |            |           |            |
|----------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------|------------|-----------|------------|
| <b>Ingående balans 1 januari 2007</b>  | <b>1 738</b> | <b>1 790</b> | <b>1 102</b> | <b>2 035</b> | <b>6 665</b> | <b>55</b> | <b>150</b> | <b>57</b> | <b>262</b> |
| Gjorda avsättningar                    | 1 069        | 906          | 222          | 987          | 3 184        | 22        | —          | 2         | 24         |
| lanspråktaga avsättningar              | -939         | -869         | -246         | -198         | -2 252       | -28       | -10        | -18       | -56        |
| Återförda utnyttjade belopp            | -89          | -32          | —            | -168         | -289         | -20       | —          | —         | -20        |
| Valutakursdifferenser                  | -95          | 1            | -62          | 127          | -29          | —         | —          | —         | —          |
| <b>Utgående balans 1 december 2008</b> | <b>1 684</b> | <b>1 796</b> | <b>1 016</b> | <b>2 783</b> | <b>7 279</b> | <b>29</b> | <b>140</b> | <b>41</b> | <b>210</b> |
| Varav kortfristiga avsättningar        | 819          | 676          | —            | 335          | 1 830        | 23        | 20         | 4         | 47         |
| Varav långfristiga avsättningar        | 865          | 1 120        | 1 016        | 2 448        | 5 449        | 6         | 120        | 37        | 163        |

Avsättningar för omstrukturering omfattar de kostnader som beräknas uppstå under de kommande åren som en följd av koncernens beslut att stänga vissa fabriker, rationalisera produktionen samt minska personal, både i enheter som nyligen förvärvats och i enheter som ingår i koncernen sedan tidigare. Avsättningar för omstrukturering görs först när Electrolux per balansdagen har en detaljerad formell plan för omstruktureringen och även har informerat de berörda om planens innehåll. Beloppen har beräknats utifrån företagsledningens bästa uppskattningar och justeras när ändringar av dessa uppskattningar sker. Huvuddelen av omstruktureringsavsättningarna förväntas vara utnyttjade under 2010 och första halvan av 2011.

Avsättningar för garantiåtaganden redovisas på grund av koncernens policy att bära kostnaderna för att reparera felaktiga produkter. Garantier lämnas vanligen för ett eller två år efter försäljningen.

Avsättningar för ersättningar avser koncernens försäkringsbolag. Övriga avsättningar omfattar huvudsakligen avsättningar för indirekt skatt, miljöåtaganden, ersättningskrav relaterade till asbestexponering samt andra åtaganden av vilka ingen avsättning är av materiell storlek för koncernen.

## Not 24 Övriga skulder

|                                      | Koncernen<br>31 december |               | Moderbolaget<br>31 december |            |
|--------------------------------------|--------------------------|---------------|-----------------------------|------------|
|                                      | 2009                     | 2008          | 2009                        | 2008       |
| Semesterlöneskuld                    | 884                      | 840           | 145                         | 157        |
| Övriga upplupna<br>personalkostnader | 1 697                    | 1 453         | 222                         | 129        |
| Upplupna räntekostnader              | 74                       | 116           | 73                          | 72         |
| Förutbetalda intäkter                | 260                      | 309           | —                           | —          |
| Övriga upplupna kostnader            | 5 860                    | 5 714         | 503                         | 412        |
| Övriga skulder                       | 2 460                    | 2 212         | —                           | —          |
| <b>Totalt</b>                        | <b>11 235</b>            | <b>10 644</b> | <b>943</b>                  | <b>770</b> |

Under posten Övriga upplupna kostnader ingår upplupna kostnader för avgifter, annonsering och sales promotion, bonus, förlängda garantier samt övrigt. I posten Övriga skulder ingår mervärdesskatt samt övrigt.

## Not 25 Ansvarsförbindelser

|                                                                   | Koncernen<br>31 december |              | Moderbolaget<br>31 december |              |
|-------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------|-----------------------------|--------------|
|                                                                   | 2009                     | 2008         | 2009                        | 2008         |
| Kundfordringar med<br>regressrätt                                 | —                        | 6            | —                           | —            |
| <b>Borgens- och övriga<br/>ansvarsförbindelser</b>                |                          |              |                             |              |
| Till förmån för dotterbolag                                       | —                        | —            | 1 641                       | 1 529        |
| Övriga                                                            | 1 185                    | 1 287        | 171                         | 187          |
| Kapitalvärde av pensions-<br>åtaganden utöver skuldfört<br>belopp | —                        | —            | 6                           | 4            |
| <b>Totalt</b>                                                     | <b>1 185</b>             | <b>1 293</b> | <b>1 818</b>                | <b>1 720</b> |

Av totala borgens- och övriga ansvarsförbindelser till förmån för externa motparter, återfinns den största delen i ett åtagande i samband med försäljning till amerikanska återförsäljare via ett externt finansierings-program med en reglerad återtagandeklausul av Electrolux produkter i händelse av återförsäljarens konkurs.

Utöver ovan angivna ansvarsförbindelser förekommer som ett led i koncernens normala affärsverksamhet garantier för fullgörande av olika kontraktssenliga åtaganden. Ingen indikation fanns vid årsskiftet att lämnade kontraktsgarantier kommer att medföra någon utbetalning.

### Asbestmål i USA

Koncernen är involverad i pågående rättsprocesser i USA avseende asbest. Nästan alla målen hänför sig till externt inköpta komponenter som använts i industriella produkter tillverkade före tidigt 1970-tal i verksamheter som inte längre ägs av Electrolux. Vissa av målen har ett stort antal käranden som framställt likartade krav mot ett flertal andra bolag som inte ingår i Electrolux-koncernen.

Per den 31 december 2009 uppgick antalet pågående mål till 2 818 (2 639) med totalt cirka 3 120 (cirka 3 200) käranden. Under 2009 tillkom 760 nya mål med cirka 760 käranden och 581 mål med cirka 850 käranden avfördes. Cirka 40 av kärandena hänför sig till pågående mål i delstaten Mississippi.

Koncernen slutförde ett avtal under 2007 med flera av försäkringsbolagen som har utfärdat allmän ansvarsförsäkring till vissa tidigare ägda bolag som tillverkat industriella produkter, varav några påstås ha innehållit asbest. Enligt avtalet ska försäkringsbolagen ersätta koncernen för en del av de historiska och framtida kostnaderna för asbestrelaterade stämningar som hänför sig till de aktuella produkterna. Avtalsperioden är inte begränsad men avtalet kan sägas upp med 60 dagars uppsägningstid. Om avtalet upphör att gälla återgår parterna till de rättigheter och skyldigheter de har under de berörda försäkringarna.

Ytterligare stämningar mot Electrolux kan tillkomma i framtiden. Det är inte möjligt att förutsäga vare sig antalet framtida mål eller antalet käranden som framtida mål kan innebära. Utgången av asbestkrav är dessutom i sig osäker och alltid svår att förutse. Electrolux kan inte lämna någon försäkran om att utgången av denna typ av krav inte kan komma att ha en väsentligt negativ påverkan på verksamheten eller framtida resultat.

### Viktiga avtal med Husqvarna efter utdelningen

I juni 2006 genomförde Electrolux avskiljningen av koncernens verksamhet inom Utomhusprodukter, "Utomhusprodukter", genom utdelning av samtliga aktier i Husqvarna AB, moderbolaget i Utomhusprodukter, till aktieägarna i Electrolux. I syfte att dels reglera tillskapandet av Utomhus-verksamheten som en separat legal enhet, dels reglera förhållandet inom vissa områden mellan Electrolux och Utomhusprodukter efter separationen, har Electrolux och Husqvarna AB och vissa av deras respektive dotterbolag ingått ett ramavtal och flera sidoavtal till detta avtal, "Separationsavtalen".

Enligt Separationsavtalen kvarstår vissa potentiella åtaganden som hänför sig till avskiljandet och verksamheten inom Utomhusprodukter hos Electrolux. Dessa potentiella åtaganden inkluderar vissa åtaganden hänförliga till Utomhusprodukter som inte kan överföras eller som bedömts alltför komplicerade att överföra. Kostnader som Electrolux åsamkas på grund av dessa åtaganden är ersättningsgilla enligt skadelöshetsförbindelser från Husqvarna. Om Husqvarna inte skulle kunna infria sådana skade-

löshetsförbindelser för den händelse de aktualiseras, skulle Electrolux inte ersättas för motsvarande kostnader. Detta skulle kunna ha en betydande negativ inverkan på Electrolux resultat och finansiella ställning.

### Skatteeffekter av utdelningen avseende Husqvarna

Electrolux har erhållit ett förhandsbesked från den amerikanska skattemyndigheten (IRS) med avseende på utdelningen av aktierna i Husqvarna, liksom de omstruktureringsåtgärder i USA som föregick utdelningen. Förhandsbeskedet bekräftar att nämnda åtgärder inte medför beskattning i USA för Electrolux, dess amerikanska dotterbolag och Electrolux amerikanska aktieägare. Om några sakförhållanden på vilka förhandsbeskedet baserats skulle visa sig felaktiga eller ofullständiga i något väsentligt avseende, eller om förhållandena vid tidpunkten för separationen, eller vid någon annan relevant tidpunkt, skiljer sig i något väsentligt avseende från de förhållanden som förhandsbeskedet baserats på, kan Electrolux emellertid inte förlita sig på förhandsbeskedet. Dessutom kan vissa framtida händelser, såväl inom som utom Electrolux eller Husqvarnas kontroll, inklusive utomståendes köp av aktier i Husqvarna, innebära att utdelningen av aktier i Husqvarna och de omstruktureringar i USA som föregått utdelningen inte blir skattefria för Electrolux och/eller amerikanska ägare av aktier i Electrolux. Som exempel på detta kan nämnas om en eller flera personer förvärvat 50% eller mer av aktier eller röster i Husqvarna.

Electrolux har, som ett av Separationsavtalen, ingått ett skattefördelnings- och garantiavtal med Husqvarna. Enligt avtalet har Husqvarna och två av Husqvarnas amerikanska dotterbolag åtagit sig att hålla Electrolux och dess koncernbolag skadeslösa för de skattekostnader som kan uppkomma i vissa fall. Om utdelningen av aktierna i Husqvarna eller om de omstruktureringsåtgärder i USA som föregått utdelningen skulle komma att föranleda beskattning, och Husqvarna inte skulle vara skyldigt att ersätta de kostnader som Electrolux åsamkas av detta eller om Husqvarna inte skulle ha möjlighet att infria sådana ersättningsåtaganden, skulle detta kunna ha en betydande negativ inverkan på Electrolux resultat och finansiella ställning.

## Not 26 Sålida verksamheter

|                                             | Avyttringar |            |
|---------------------------------------------|-------------|------------|
|                                             | 2009        | 2008       |
| Materiella anläggningstillgångar            | 4           | —          |
| Varulager                                   | —           | —          |
| Kundfordringar                              | —           | —          |
| Övriga omsättningstillgångar                | 17          | —          |
| Likvida medel                               | 5           | —          |
| Lån                                         | —           | —          |
| Övriga skulder och avsättningar             | -17         | -64        |
| <b>Nettotillgångar</b>                      | <b>9</b>    | <b>-64</b> |
| Utbetald köpeskilling                       | 9           | 242        |
| Nettoupplåning i förvärvat/såld verksamhet  | -5          | -276       |
| <b>Påverkan på koncernens likvida medel</b> | <b>4</b>    | <b>-34</b> |

1 augusti 2009 avyttrades samtliga aktier i Distriparts Deutschland GmbH i Tyskland. Försäljningen genomfördes till bokfört värde. Avyttring 2008 avser försäkringsverksamheten i Luxemburg, Electrolux Reinsurance S.A.

## Not 27 Anställda och ersättningar

### Anställda och ersättningar

Genomsnittligt antal anställda under 2009 var 50 633 (55 177) personer. Av dessa var 32 955 (35 562) män och 17 678 (19 615) kvinnor.

En detaljerad specifikation över antalet anställda per land har sänts till Bolagsverket och kan beställas från AB Electrolux, Investor Relations och Finansiell Information. Den finns även tillgänglig på koncernens hemsida [www.electrolux.com/ir](http://www.electrolux.com/ir), Company overview.

### Genomsnittligt antal anställda per geografiskt område

|                | Koncernen     |               |
|----------------|---------------|---------------|
|                | 2009          | 2008          |
| Europa         | 25 292        | 28 138        |
| Nordamerika    | 10 384        | 11 398        |
| Övriga världen | 14 957        | 15 641        |
| <b>Totalt</b>  | <b>50 633</b> | <b>55 177</b> |

### Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

|                           | 2009                   |                     |                     | 2008                   |                     |                     |
|---------------------------|------------------------|---------------------|---------------------|------------------------|---------------------|---------------------|
|                           | Löner och ersättningar | Sociala kostnader   | Totalt              | Löner och ersättningar | Sociala kostnader   | Totalt              |
| Moderbolaget              | 764                    | 562                 | 1 326               | 826                    | 657                 | 1 483               |
| (varav pensionskostnader) | —                      | (159) <sup>1)</sup> | (159) <sup>1)</sup> | —                      | (259) <sup>1)</sup> | (259) <sup>1)</sup> |
| Dotterbolag               | 12 398                 | 3 477               | 15 875              | 11 836                 | 3 695               | 15 531              |
| (varav pensionskostnader) | —                      | (718)               | (718)               | —                      | (687)               | (687)               |
| <b>Koncernen totalt</b>   | <b>13 162</b>          | <b>4 039</b>        | <b>17 201</b>       | <b>12 662</b>          | <b>4 352</b>        | <b>17 014</b>       |
| (varav pensionskostnader) | —                      | (877)               | (877)               | —                      | (946)               | (946)               |

1) Inkluderar kostnader med 14 Mkr (20) avseende nuvarande och tidigare verkställande direktörer.

### Löner och andra ersättningar till styrelse, ledande befattningshavare och övriga anställda per geografiskt område

|                         | 2009                                            |                  |               | 2008                                            |                  |               |
|-------------------------|-------------------------------------------------|------------------|---------------|-------------------------------------------------|------------------|---------------|
|                         | Styrelseledamöter och ledande befattningshavare | Övriga anställda | Totalt        | Styrelseledamöter och ledande befattningshavare | Övriga anställda | Totalt        |
| <b>Sverige</b>          |                                                 |                  |               |                                                 |                  |               |
| Moderbolaget            | 48                                              | 716              | 764           | 47                                              | 779              | 826           |
| Övriga                  | 8                                               | 201              | 209           | 5                                               | 230              | 235           |
| <b>Sverige totalt</b>   | <b>56</b>                                       | <b>917</b>       | <b>973</b>    | <b>52</b>                                       | <b>1 009</b>     | <b>1 061</b>  |
| EU exklusive Sverige    | 99                                              | 5 797            | 5 896         | 88                                              | 5 765            | 5 853         |
| Övriga Europa           | 10                                              | 768              | 778           | 10                                              | 700              | 710           |
| Nordamerika             | 18                                              | 3 360            | 3 378         | 21                                              | 3 070            | 3 091         |
| Latinamerika            | 35                                              | 1 094            | 1 129         | 38                                              | 951              | 989           |
| Asien                   | 14                                              | 326              | 340           | 12                                              | 428              | 440           |
| Stillahavsområdet       | 4                                               | 641              | 645           | 1                                               | 498              | 499           |
| Afrika                  | 2                                               | 21               | 23            | 3                                               | 16               | 19            |
| <b>Utlandet totalt</b>  | <b>182</b>                                      | <b>12 007</b>    | <b>12 189</b> | <b>173</b>                                      | <b>11 428</b>    | <b>11 601</b> |
| <b>Koncernen totalt</b> | <b>238</b>                                      | <b>12 924</b>    | <b>13 162</b> | <b>225</b>                                      | <b>12 437</b>    | <b>12 662</b> |

Av styrelsemedlemmar i koncernen var 77 män och 12 kvinnor, varav 7 män och 4 kvinnor i moderbolaget. Ledande befattningshavare i koncernen utgjordes av 186 män och 40 kvinnor, varav 9

män och 3 kvinnor i moderbolaget. Gruppens totala pensionskostnader för styrelsemedlemmar och ledande befattningshavare uppgick för 2009 till 37 Mkr (48).

## Sjukfrånvaro

|                                                           | 2009                     |                              | 2008                     |                              |
|-----------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|------------------------------|
|                                                           | Anställda i moderbolaget | Samtliga anställda i Sverige | Anställda i moderbolaget | Samtliga anställda i Sverige |
| %                                                         |                          |                              |                          |                              |
| <b>Sjukfrånvaro i % av sammanlagd ordinarie arbetstid</b> | <b>5,2</b>               | <b>4,9</b>                   | <b>6,2</b>               | <b>6,0</b>                   |
| varav 60 dagar eller mer                                  | 52,5                     | 52,2                         | 56,8                     | 56,7                         |
| <b>Sjukfrånvaro per kategori<sup>1)</sup></b>             |                          |                              |                          |                              |
| Kvinnor                                                   | 7,7                      | 7,0                          | 9,2                      | 8,8                          |
| Män                                                       | 3,7                      | 3,8                          | 4,7                      | 5,0                          |
| 29 år och yngre                                           | 2,4                      | 2,3                          | 4,1                      | 4,1                          |
| 30–49 år                                                  | 5,3                      | 5,0                          | 6,3                      | 6,2                          |
| 50 år och äldre                                           | 5,8                      | 5,4                          | 7,4                      | 7,2                          |

1) % av sammanlagd ordinarie arbetstid för respektive kategori.

I enlighet med Årsredovisningslagens bestämmelser, som trädde i kraft den 1 juli 2003, redovisas sjukfrånvaron bland moderbolagets och koncernens anställda i Sverige i tabellen ovan. Moderbolaget omfattar koncernens huvudkontor samt ett antal enheter och fabriker och svarar för omkring 75% av koncernens anställda i Sverige.

## Ersättning till styrelsen

Årsstämman fattar beslut om den totala ersättningen till styrelsen för en period av ett år fram till nästa årsstämma. Ersättning fördelas mellan ordförande, vice ordförande, övriga styrelseledamöter samt ersättning för utskottsarbete. Styrelsen beslutar om hur mycket av arvudet som ska avsättas för utskottsarbete och resterande arvode fördelas mellan de styrelseledamöter som inte är anställda av bolaget. Arvudet utbetalas i förskott varje kvartal. Därmed avser utbetalt arvode för 2009 1/4 av beslutat arvode vid årsstämman 2008 och 3/4 av beslutat arvode vid årsstämman 2009. Totalt utbetalda ersättningar under 2009 uppgick till 4 350 kkr, varav 3 750 kkr avsåg ordinarie ersättning och 600 kkr ersättning för utskottsarbete.

## Ersättning till styrelsen 2009

| Tkr                                                                              | Ordinarie ersättning | Ersättning för utskottsarbete | Ersättning totalt |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------------|-------------------|
| Marcus Wallenberg, ordförande                                                    | 1 600                | 55                            | 1 655             |
| Peggy Bruzelius, vice ordförande                                                 | 550                  | 200                           | 750               |
| Hasse Johansson                                                                  | 475                  | —                             | 475               |
| John S. Lupo                                                                     | 475                  | —                             | 475               |
| Johan Molin                                                                      | 475                  | 55                            | 530               |
| Hans Stråberg, VD                                                                | —                    | —                             | —                 |
| Caroline Sundewall                                                               | 475                  | 85                            | 560               |
| Torben Ballegaard Sørensen                                                       | 475                  | 85                            | 560               |
| Barbara Milian Thoralfsson                                                       | 475                  | 120                           | 595               |
| Ola Bertilsson                                                                   | —                    | —                             | —                 |
| Gunilla Brandt                                                                   | —                    | —                             | —                 |
| Ulf Carlsson                                                                     | —                    | —                             | —                 |
| <b>Totalt</b>                                                                    | <b>5 000</b>         | <b>600</b>                    | <b>5 600</b>      |
| Omvärdering av syntetiska aktier från föregående styrelseperiod                  | 2 293                | —                             | 2 293             |
| <b>Totalt ersättningskostnad 2009 inklusive omvärdering av syntetiska aktier</b> | <b>7 293</b>         | <b>600</b>                    | <b>7 893</b>      |

## Syntetiska aktier

Årsstämman 2009 beslutade att en del av arvudet till styrelsen skulle kunna utgå i form av så kallade syntetiska aktier. En syntetisk aktie ger rätt att i framtiden få en betalning motsvarande börsvärdet vid utbetalningstillfället av en B-aktie i Electrolux. Den beslutade arvodesmodellen innebär att styrelseledamöterna för mandatperioden 2009/2010 har kunnat välja mellan att få 25% eller 50% av arvudet för styrelseuppdraget i syntetiska aktier. Resterande del av arvudet utbetalas kontant. Utländska styrelseledamöter har dock kunnat välja att få 100% av arvudet kontant. De syntetiska aktierna medför rätt att under år 2014 få betalning i ett kontant belopp per syntetisk aktie som motsvarar aktiekursen för Electrolux B-aktie vid respektive utbetalningstidpunkt. Om ledamotens styrelseuppdrag upphört senast fyra år efter tilldelningstillfället kan kontantavräkning i stället ske under året efter det att uppdraget upphört. Electrolux styrelseledamöters val innebär att i genomsnitt 25% av arvudet för 2009/2010 tilldelas i form av totalt 13 349 syntetiska aktier. Vid utgången av 2009 fanns 26 519 (13 170) syntetiska aktier utestående till ett sammanlagt värde av 4,4 Mkr (0,9). Det upplupna värdet av de utestående syntetiska aktierna är beräknat som produkten av antalet syntetiska aktier gånger det volymvägda genomsnittspriset av en Electrolux B-aktie per den 31 december 2009. Kostnaden från omräkning av syntetiska optioner under 2009 var 2,3 Mkr. Inga optioner kontantavräknades under 2009.

## Ersättningsutskottet

Styrelsens arbetsordning föreskriver att ersättningen till VD ska föreslås av ersättningsutskottet. Utskottet består av styrelsens ordförande och ytterligare två ledamöter. Under 2009 har utskottet bestått av Barbara Milian Thoralfsson (ordförande), Marcus Wallenberg och Johan Molin.

Ersättningsutskottets huvuduppgift är att lämna förslag till årsstämman på principer för ersättning till VD och andra medlemmar i koncernledningen. Ersättningsutskottet lämnar därvid förslag till styrelsen om mål för rörlig lön, förhållandet mellan fast och rörlig lön, förändring i fast och rörlig lön, grunder för beräkning av rörlig lön, pensionsvillkor och andra förmåner. Ersättningsutskottet godkänner VD:s förslag avseende ovanstående frågor rörande koncernledningen.

Minst två möten hålls per år men ytterligare möten kan hållas vid behov. Under 2009 sammanträdde utskottet åtta gånger.

### Allmänna principer för ersättning till koncernledningen

Årsstämmen 2009 godkände de föreslagna principerna för ersättning. Dessa principer och ersättning till medlemmarna i koncernledningen under 2009 beskrivs nedan.

Electrolux övergripande principer för ersättning lägger stor vikt vid befattningen, den individuella prestationen, gruppens prestation och att ersättningen ska vara konkurrenskraftig i anställningslandet eller regionen.

Det sammanlagda ersättningspaketet till högre chefer består av fast lön, rörlig lön baserat på årliga prestationsmål, långsiktiga aktierelaterade program samt pensions- och försäkringsförmåner.

Electrolux strävar efter att erbjuda en skälig och konkurrenskraftig sammanlagd ersättningsnivå med tyngdpunkt på "betalning efter prestation". Den rörliga ersättningen utgör därmed en betydande andel av den sammanlagda ersättningen för ledande befattningshavare. Den sammanlagda ersättningen blir lägre när målen inte nås.

Koncernen har en enhetlig modell för rörlig lön för chefer och andra befattningar. Rörlig lön är baserad på finansiella mål och kan inkludera icke-finansiella mål för vissa positioner. För varje befattning har det fastställts en miniminivå och en maxnivå för rörlig lön. Den maximala nivån kan inte överskridas.

Under 2004 införde Electrolux ett prestationsbaserat, långsiktigt aktieprogram som ersättning för de tidigare optionsprogrammen. Programmet omfattar nästan 160 ledande befattningshavare inom koncernen. De optionsprogram som införts fram till 2003 kommer att fortsätta gälla enligt plan. För mer information, se sidan 65.

### Ersättning till och anställningsvillkor för verkställande direktören

Den sammanlagda ersättningen till VD utgörs av fast lön, rörlig lön baserat på årliga mål, långsiktiga aktierelaterade program samt pensions- och försäkringsförmåner.

Grundlönen revideras årligen per den 1 januari men frystes för 2009. Årlig grundlön för VD för 2009 uppgick till 8 600 000 kr (8 600 000). Grundlönen ökade med 3,6% 2008.

Den rörliga lönen baseras på årliga finansiella mål för koncernen. Den rörliga lönen kan uppgå till 70% av den årliga grundlönen vid målnivån och högst 110%. Maximal utbetalning är 110% av den årliga grundlönen.

VD omfattas av koncernens långsiktiga aktierelaterade program, vilka utgörs av det nuvarande prestationsbaserade aktieprogrammet och tidigare optionsprogram. För mer information om programmen, se nedan.

Uppsägningstiden från bolagets sida är 12 månader och från VD:s sida 6 månader. VD är berättigad till 12 månaders avgångsvederlag baserat på fast lön vid uppsägning. Avgångsvederlag är tillämpligt om anställningen avslutas av företaget. Det är även tillämpligt om anställningen avslutas av VD vid allvarligt avtalsbrott från företagets sida eller om det har skett en större ändring i ägarstrukturen kombinerat med ändringar i ledningen och individuellt ansvar. VD är inte berättigad till några förmåner såsom bil eller bostad.

### Pensionsvillkor för verkställande direktör

Pensionsåldern för VD är 60 år. VD omfattas av en alternativ ITP-plan, som är en avgiftsbestämd pensionsplan, där avgiften ökar med stigande ålder. Avgiften uppgår till 35% av den pensionsgrundande lönen mellan 7,5 och 30 inkomstbasbelopp. Därutöver omfattas VD av två avgiftsbestämda tilläggsplaner. Avgiften till den första planen motsvarar 15% av den pensionsgrundande lönen medan avgiften till den andra planen motsvarar 20% av den pensionsgrundande lönen över 30 inkomstbasbelopp. Förutsatt att VD är i tjänst till 60 års ålder slutbetalar företaget utestående avgifter i den alternativa ITP-planen och utestående avgifter i en av tilläggsplanerna.

Pensionsgrundande lön beräknas som innevarande års fasta lön inklusive semesterersättning plus ett genomsnitt av de tre senaste årens rörliga lön. Pensionskostnaden för 2009 uppgick till 7 649 686 kr (6 463 512). Kostnaden för pensionsplanerna uppgick till 61,0% av pensionsgrundande lön.

Intjänad pension uppräknas årligen med en real ränta om 3,5%. Electrolux tillhandahåller sjukpension uppgående till cirka 70% av pensionsgrundande lön inkluderande andra sjukpensionsförmåner. Electrolux tillhandahåller även efterlevandepension. Efterlevandepensionen motsvarar det ackumulerade ålderspensionskapitalet, dock minst 250 inkomstbasbelopp.

Det sammanlagda kapitalvärdet av pensionsåtaganden för nuvarande VD, tidigare verkställande direktörer och deras efterlevande uppgår till 148 Mkr (141).

### Ersättningar till och anställningsvillkor för övriga medlemmar i koncernledningen

Den sammanlagda ersättningen till övriga medlemmar i koncernledningen består, i likhet med ersättningen till VD, av fast lön, rörlig lön baserad på årliga mål, långsiktiga aktierelaterade program samt pensions- och försäkringsförmåner.

Grundlönen revideras årligen per den 1 januari men frystes för 2009.

Sektorchefernas rörliga lön under 2009 baserades på finansiella mål på sektor- och koncernnivå. Rörlig lön för sektorchefer varierar mellan minimum som är 0% och ett maximum på 100% (maximal utbetalning 100%) av den årliga grundlönen. För cheferna i USA är målet för den rörliga lönen 100% och maximum 150% (maximal utbetalning 150%) av den årliga grundlönen.

Koncernens stabschefer har en rörlig lön som varierar mellan minimum som är 0% och ett maximum uppgående till 80% av grundlönen.

En medlem i koncernledningen omfattas av rörliga kompensationsarrangemang, som under förutsättning att vissa finansiella mål för perioderna 2007–2009 och 2008–2010 uppnås, berättigar till rörlig kompensation. Det första avtalet kommer att betalas i början av 2010 med 10 Mkr. Utbetalningen under det andra avtalet är beräknad till 11 Mkr 2011. Kompensationen utbetalas under förutsättning att medlemmen är anställd i slutet av 2010. Enskilda medlemmar i koncernledningen är berättigade till ytterligare rörlig kompensation i samband med rekrytering. Kompensation utbetalas delvis under förutsättning att medlemmarna är fortsatt anställda i slutet av 2009. Utestående betalning avseende 2010 är 0,4 Mkr. Under 2009 utbetalades 4,3 Mkr inom ramen för liknande

rekryteringskompensationsarrangemang. Övriga medlemmar i koncernledningen omfattas av koncernens långsiktiga aktierelaterade program, som består av det prestationsbaserade aktieprogrammet som lanserades 2004 och tidigare optionsprogram. För mer information om programmen, se nedan. Några medlemmar i koncernledningen är berättigade till 12 månaders avgångsvederlag baserat på fast lön vid uppsägning. Avgångsvederlag är tillämpligt om anställningen avslutas av företaget. Det är även tillämpligt om anställningen avslutas av den anställda vid allvarligt avtalsbrott från företagets sida eller om det har skett en större ändring i ägarstrukturen kombinerat med ändringar i ledningen och i individuellt ansvar. De svenska medlemmarna i koncernledningen är inte berättigade till några förmåner såsom bil. För medlemmar i koncernledningen som är anställda utanför Sverige kan olika förmåner och villkor förekomma beroende på anställningsland.

#### Pensionsvillkor för övriga medlemmar i koncernledningen

Den lägsta pensionsåldern är 60 år för övriga medlemmar i koncernledningen.

Medlemmar i koncernledningen anställda i Sverige omfattas av den alternativa ITP-planen samt en tilläggsplan.

Den alternativa ITP-planen är en avgiftsbestämd pensionsplan där avgiften ökar med stigande ålder. Avgiften varierar mellan

20% och 35% av den pensionsgrundande lönen mellan 7,5 och 30 inkomstbasbelopp. Förutsatt att medlemmen är i tjänst till 60 års ålder slutbetalar företaget utestående avgifter i den alternativa ITP-planen. Avgiften till tilläggsplanen uppgår till 35% av pensionsgrundande lön överstigande 20 inkomstbasbelopp.

Några svenska medlemmar omfattas av en stängd avgiftsbestämd tilläggsplan där avgiften uppgår till 35% av pensionsgrundande lön. Därutöver har de en individuell tilläggsavgift. Electrolux tillhandahåller sjukpension uppgående till 70% av pensionsgrundande lön inkluderande andra sjukpensionsförmåner.

Electrolux tillhandahåller även efterlevandepension. Efterlevandepensionen motsvarar det ackumulerade ålderspensionskapitalet, dock minst 250 inkomstbasbelopp. Pensionsgrundande lön beräknas som innevarande års fasta lön inklusive semesterersättning plus genomsnittet för de tre senaste årens rörliga lön. Intjänad pension uppräknas årligen med en real ränta om 3,5%.

För medlemmar i koncernledningen som är anställda i utlandet gäller olika pensionsvillkor beroende på anställningsland.

#### Aktierelaterade ersättningar

Electrolux har flera långsiktiga incitamentsprogram som erbjudits ledande befattningshavare. Målsättningen är att kunna erbjuda förmåner i form av långsiktiga incitament kopplade till bolagets

#### Betald ersättning till koncernledningen

| Tkr                                               | 2009                   |                                      |               |                          |                                  | 2008                   |                                      |               |                                        |                                  |
|---------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------------|---------------|--------------------------|----------------------------------|------------------------|--------------------------------------|---------------|----------------------------------------|----------------------------------|
|                                                   | Fast lön <sup>1)</sup> | Rörlig lön betald 2009 <sup>2)</sup> | Total lön     | Långsiktiga aktieprogram | Andra ersättningar <sup>4)</sup> | Fast lön <sup>1)</sup> | Rörlig lön betald 2008 <sup>2)</sup> | Total lön     | Långsiktiga aktieprogram <sup>3)</sup> | Andra ersättningar <sup>4)</sup> |
| Verkställande direktör                            | 9 081                  | 1 204                                | <b>10 285</b> | —                        | —                                | 9 296                  | 4 892                                | <b>14 188</b> | 5 113                                  | —                                |
| Övriga medlemmar i koncernledningen <sup>5)</sup> | 44 711                 | 15 015                               | <b>59 726</b> | —                        | 12 731                           | 40 526                 | 25 525                               | <b>66 051</b> | 19 176                                 | 13 965                           |
| <b>Totalt</b>                                     | <b>53 792</b>          | <b>16 219</b>                        | <b>70 011</b> | —                        | <b>12 731</b>                    | <b>49 822</b>          | <b>30 417</b>                        | <b>80 239</b> | <b>24 289</b>                          | <b>13 965</b>                    |

1) Beloppet inkluderar semesterlön, betalda semesterdagar samt reseersättning.

2) Utbetalad rörlig lön ett år avser föregående års utfall av rörlig kompensation.

3) Värdet (före skatt) som deltagarna erhåller av 2005 års aktieprogram beräknas som antalet levererade aktier gånger aktiepriset vid tilldelningen. Deltagarna tillåts sälja aktier i samband med tilldelning för att täcka den förmånsbeskattning som uppstår och resterande aktier måste behållas i två år. I och med att resterande aktier inte kan säljas under inläsningsperioden är det slutliga värdet för deltagare beroende av aktiekursens utveckling under inläsningsperioden.

4) Beloppet inkluderar villkorlig rörlig kompensation, avgångsvederlag och ytterligare förmåner såsom bostad och bil.

5) Övriga medlemmar i koncernledningen bestod av 10 personer under 2009, med undantag från 1 maj till 12 juni 2009 då tjänsten som chef för Professionella Produkter var vakant, och 11 personer från 4 augusti då tjänsten som Chief Operating Officer för konsumentprodukter tillsattes. 2008 bestod övriga medlemmar i koncernledning av 10 personer med undantag för perioden mellan 1 september och 13 november då tjänsten som CFO var vakant.

#### Intjänad ersättning till koncernledningen

| Tkr                                 | 2009          |                                           |                                        |                                  |                       |                   | 2008          |                                           |                                        |                                  |                       |                   |
|-------------------------------------|---------------|-------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------|-----------------------|-------------------|---------------|-------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------|-----------------------|-------------------|
|                                     | Fast lön      | Rörlig lön intjänad 2009 men betalas 2010 | Långsiktiga aktieprogram <sup>1)</sup> | Andra ersättningar <sup>2)</sup> | Total pensionskostnad | Sociala kostnader | Fast lön      | Rörlig lön intjänad 2008 men betalas 2009 | Långsiktiga aktieprogram <sup>1)</sup> | Andra ersättningar <sup>2)</sup> | Total pensionskostnad | Sociala kostnader |
| Verkställande direktör              | 9 081         | 9 460                                     | 891                                    | —                                | 7 650                 | 5 034             | 9 296         | 1 204                                     | —1 361                                 | —                                | 6 464                 | 6 258             |
| Övriga medlemmar i koncernledningen | 44 711        | 49 408                                    | 3 046                                  | 7 625                            | 22 582                | 8 969             | 40 526        | 14 111                                    | —4 319                                 | 8 479                            | 20 488                | 10 741            |
| <b>Totalt</b>                       | <b>53 792</b> | <b>58 868</b>                             | <b>3 937</b>                           | <b>7 625</b>                     | <b>30 232</b>         | <b>14 003</b>     | <b>49 822</b> | <b>15 315</b>                             | <b>—5 680</b>                          | <b>8 479</b>                     | <b>26 952</b>         | <b>16 999</b>     |

1) Kostnaden för långsiktiga aktieprogram beräknas i enlighet med IFRS 2 Aktierelaterade ersättningar. Om den förväntade kostnaden avseende ett program reduceras, återförs tidigare bokade kostnader och visas som en intäkt i resultaträkningen. Kostnaden inkluderar sociala kostnader för programmet.

2) Beloppet inkluderar villkorlig rörlig kompensation och ytterligare förmåner såsom bostad och bil.

aktiekurs för att attrahera, motivera och behålla chefer. Programmen är utformade så att chefernas incitament överensstämmer med aktieägarnas intressen. Alla program regleras med eget kapitalinstrument.

### Optionsprogram 2002–2003

Under 2002 tilldelades knappt 200 ledande befattningshavare ett personaloptionsprogram. Optionerna kunde användas för att köpa Electrolux B-aktier till ett lösenpris som var 10% högre än den genomsnittliga slutkursen på Electrolux B-aktie på Nasdaq OMX Stockholm under en begränsad period före tilldelningen.

Optionerna tilldelades utan kostnad för deltagarna i programmet. Ett program med samma villkor infördes även 2003. 2002 års program förföll den 6 maj 2009.

Det återstående optionsprogrammet för 2003 har haft en intjäningsperiod på tre år, där 1/3 av optionerna intjänas varje år. Om en programdeltagare lämnar sin anställning i Electrolux kan optionerna, enligt huvudregeln, lösas in inom ett år. Om anställningens upphörande härrörs till andra skäl än ovan, ordinarie pensionering, försäljning av den anställdes enhet, har programdeltagaren möjlighet att lösa in optionerna ända tills själva optionsprogrammet förfaller.

### Optionsprogram 2003

| Program | Datum för tilldelning | Totalt antal optioner vid tilldelning | Antal optioner i varje post <sup>1)2)</sup> | Tilldelningsvärde vid tilldelning | Inlösenpris kr <sup>3)</sup> | Förfalldatum | Intjäningsperiod, år |
|---------|-----------------------|---------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------|--------------|----------------------|
| 2003    | 8 maj, 2003           | 2 745 000                             | 15 000                                      | 27                                | 75,99 (89,00)                | 8 maj, 2010  | 3                    |

1) Optionsprogram 2003: VD beviljades 4 poster, medlemmar i koncernledningen 2 poster och övriga ledande befattningshavare 1 post.

2) Efter omräkning i samband med avknoppning av Husqvarna 2006 samt 2007 års aktieinlösen, i enlighet med optionsplanen, har optionsinnehavaren rätt att köpa 2,17 aktier för varje option.

3) Inlösenpriset avseende optionsprogrammet 2003 är omräknat i samband 2007 års aktieinlösen. Det tidigare inlösenpriset visas inom parentes.

### Förändring i antal optioner per program

| Program | Antal optioner 2008 |         |                           |                         | Antal optioner 2009 |                       |                           |                         |
|---------|---------------------|---------|---------------------------|-------------------------|---------------------|-----------------------|---------------------------|-------------------------|
|         | 2008-01-01          | Inlösta | Annullerade <sup>1)</sup> | Förfallna <sup>1)</sup> | 2008-12-31          | Inlösta <sup>2)</sup> | Annullerade <sup>1)</sup> | Förfallna <sup>1)</sup> |
| 2002    | 257 530             | —       | —                         | —                       | 257 530             | 197 530               | —                         | 60 000                  |
| 2003    | 313 802             | 11 912  | —                         | —                       | 301 890             | 189 549               | —                         | —                       |

1) Optioner annulleras om de inte löses in. Det kan bero på att de upphört att gälla vid löptidens slut eller vid en tidpunkt innan löptidens slut, normalt på grund av att anställningen upphört. Annullering sker enligt bestämmelserna i optionsprogrammet.

2) Det viktade genomsnittliga aktiepriset för inlösta optioner var 120,16 kr.

### Options provided to Group Management

|                                     | Number of options |          |               |               |
|-------------------------------------|-------------------|----------|---------------|---------------|
|                                     | Beginning of 2009 | Expired  | Exercised     | End of 2009   |
| Verkställande direktör              | 90 000            | —        | 60 000        | 30 000        |
| Övriga medlemmar i koncernledningen | 40 196            | —        | 30 806        | 9 390         |
| <b>Total</b>                        | <b>130 196</b>    | <b>—</b> | <b>90 806</b> | <b>39 390</b> |

### Långsiktiga incitamentsprogram 2007, 2008 och 2009

Årsstämman godkände ett långsiktigt incitamentsprogram för 2009. Aktieprogrammet är i linje med Electrolux principer om ersättning efter prestation och utgör en integrerad del av det totala ersättningspaketet för koncernledningen och andra ledande befattningshavare. Programmen är till nytta för bolagets aktieägare samt bidrar till att underlätta rekrytering och att motivera och behålla kompetenta medarbetare.

Tilldelningen av aktier i 2007 års program är kopplad till tre fastställda nivåer för värdeskapande beräknade enligt koncernens sedan tidigare etablerade definition av detta begrepp. De tre nivåerna benämns "entry", "target" och "stretch". "Entry" är den miniminivå som måste uppnås för att tilldelning överhuvudtaget ska ske. "Stretch" är den maximala nivån för tilldelning och denna kan inte överskridas oavsett vilket värdeskapande som uppnås under perioden. Tilldelningen av aktier vid "stretch" är 50% högre än vid "target".

I 2008 och 2009 års program är tilldelningen kopplad till den genomsnittliga årliga ökningen av vinsten per aktie. Om miniminivån uppnås, kommer tilldelningen att uppgå till 25% av det hög-

sta antalet aktier. Ingen tilldelning ska ske om minimum inte uppnås. Nås maxnivån kommer tilldelningen att uppgå till 100%. Om den genomsnittliga årliga ökningen av vinst per aktie understiger maxnivån men överstiger miniminivån, kommer en proportionerad tilldelning av aktier att ske. Tilldelningen av aktier sker efter treårsperioden utan kostnad för deltagarna. Deltagarna kan sälja aktier i samband med tilldelning för att täcka den förmånsbeskattning som uppstår, men övriga aktier måste behållas i två år.

Om en programdeltagare lämnar sin anställning inom Electrolux under programmets treåriga prestationsperiod kommer rätten att erhålla en allokering av aktier, enligt huvudregeln, att förfalla per det datum anställningen upphör. Planen tillåter dock en reducerad allokering om anställningens upphörande härrörs till deltagares bortgång eller försäljning av den anställdas enhet samt vi tjänstledighet.

Programmen omfattar omkring 160 ledande befattningshavare och nyckelpersoner i cirka 20 länder. Deltagarna i programmen delas in i fem grupper: verkställande direktören, övriga medlemmar i koncernledningen samt tre grupper av övriga ledande befattningshavare och nyckelpersoner. Programmen avser B-aktier.

**Antal aktier fördelat per individuellt prestationsmål, 2007, 2008 och 2009 program**

|                                     | 2009<br>Maximalt antal<br>B-aktier <sup>1)</sup> | 2008<br>Maximalt antal<br>B-aktier <sup>1)</sup> | 2007<br>Maximalt antal<br>B-aktier <sup>1)</sup> | 2009<br>Maxvärde, kr <sup>2)3)</sup> | 2008<br>Maxvärde, kr <sup>2)3)</sup> | 2007<br>Maxvärde, kr <sup>2)3)</sup> |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| Verkställande direktör              | 54 235                                           | 58 552                                           | 21 608                                           | 5 000 000                            | 5 000 000                            | 3 600 000                            |
| Övriga medlemmar i koncernledningen | 19 525                                           | 21 079                                           | 10 805                                           | 1 800 000                            | 1 800 000                            | 1 800 000                            |
| Övriga chefer, kat. C               | 14 644                                           | 15 809                                           | 8 103                                            | 1 350 000                            | 1 350 000                            | 1 350 000                            |
| Övriga chefer, kat. B               | 9 763                                            | 10 540                                           | 5 403                                            | 900 000                              | 900 000                              | 900 000                              |
| Övriga chefer, kat. A               | 7 322                                            | 7 905                                            | 4 052                                            | 675 000                              | 675 000                              | 675 000                              |

1) Varje maxvärde har räknats om till ett antal aktier. Antal aktier baseras på ett pris per aktie om 166,62 kr för 2007, 85,39 kr för 2008 samt 92,19 kr för 2009, beräknat som den genomsnittliga sista betalkursen på Electrolux B-aktie på Nasdaq OMX Stockholm under en period av tio handelsdagar före den dag erbjudande lämnas om deltagande i programmet reducerat med nuvärdet av förväntad utdelning under perioden innan aktier tilldelas. Det viktade genomsnittliga tilldelningsvärdet för alla program är 99,90 kr.

2) Det sammanlagda maxvärdet för samtliga deltagare vid tilldelning är 146 Mkr.

3) 2007 års program nådde inte de finansiella målen och inga aktier har delats ut. 2008 års program förväntas inte nå upp till miniminivån och ingen kostnad har bokats upp för programmet. Nuvarande förväntning är att utfallet för 2009 års program kommer att vara mitt emellan mini och maximinivå.

Kostnaden för 2009 års program under en treårsperiod beräknas vid ett resultat mellan minimum och maximum uppgå till cirka 114 Mkr, inklusive sociala avgifter. Om den maximala nivån uppnås beräknas kostnaden maximalt uppgå till 182 Mkr. Tilldelning av aktier enligt programmet kommer att medföra en maximal ökning av antalet utestående aktier på högst 0,63%.

För 2009 medförde de långsiktiga incitamentsprogrammen en kostnad i resultaträkningen på 28 Mkr (inklusive 8 Mkr sociala kostnader), jämfört med en intäkt på 94 Mkr för år 2008 (inklusive 3 Mkr sociala kostnader). Totala reserven för sociala kostnader i balansräkningen uppgår till 8 Mkr (0).

**Återköpta aktier till långsiktiga incitamentsprogram**

För att uppfylla bolagets åtaganden i enlighet med optionsprogrammen och aktieprogrammet, använder bolaget återköpta B-aktier. Aktierna säljs till de optionsinnehavare som vill lösa in sina rättigheter enligt optionsavtalen samt tilldelas deltagarna i aktieprogrammet om prestationsmålen uppnås. För att täcka betalningen av sociala kostnader har Electrolux för avsikt att sälja ytterligare aktier på marknaden.

**Tilldelning inom 2006 års aktieprogram**

Resultatet för 2006 års aktieprogram nådde inte miniminivån och inga aktier tilldelades.

## Not 28 Arvoden till revisorer

PricewaterhouseCoopers (PwC) är valda revisorer för perioden fram till årsstämman 2010.

|                                                         | Koncernen |           | Moderbolaget |           |
|---------------------------------------------------------|-----------|-----------|--------------|-----------|
|                                                         | 2009      | 2008      | 2009         | 2008      |
| <b>PwC</b>                                              |           |           |              |           |
| Revisionsarvoden <sup>1)</sup>                          | 51        | 47        | 9            | 9         |
| Arvoden för revisionsnära konsulttjänster <sup>2)</sup> | 3         | 1         | —            | 1         |
| Arvoden för skattekonsultationer <sup>3)</sup>          | 3         | 4         | —            | 1         |
| Alla övriga arvoden                                     | 5         | 15        | 4            | 13        |
| <b>Totala arvoden till PwC</b>                          | <b>62</b> | <b>67</b> | <b>13</b>    | <b>24</b> |
| Revisionsarvoden till övriga revisionsfirmor            | 1         | 2         | —            | —         |
| <b>Totala arvoden till revisorer</b>                    | <b>63</b> | <b>69</b> | <b>13</b>    | <b>24</b> |

1) Revisionsarvoden består av arvoden debiterade för det årliga revisionsuppdraget och andra revisionstjänster som är av den karaktären att de enbart kan utföras av den årsstämmovalde revisorn, inkluderandes granskning av koncernredovisningen, lagstadgad revision av moder- och dotterbolag, revisorsintyganden samt attestuppdrag.

2) Arvoden för revisionsnära konsulttjänster består av arvoden debiterade för utlåtanden och andra uppdrag som är i relativt hög grad förknippade med revisionen av koncernens och bolagens årsredovisningar och bokföring och som traditionellt utförs av externrevisor, inkluderandes konsultationer beträffande redovisnings- och rapporteringskrav, granskning av internkontroll samt revision av pensionsplaner.

3) Arvoden för skattekonsultationer består av arvoden debiterade för skattetjänster, inkluderandes upprättande av deklarationer, skattekonsultationer, skatterådgivning i samband med företagsförvärv och fusioner, transferprissättning, begäran om förhandsbesked eller andra utlåtanden från skattemyndigheter, skatteplanering samt skattetjänster relaterade till utlandspersonal.

## Not 29 Aktier och andelar i intressebolag

### Innehav i intressebolag

|                                   | 2009      | 2008      |
|-----------------------------------|-----------|-----------|
| <b>Ingående balans 1 januari</b>  | <b>27</b> | <b>32</b> |
| Förvärv                           | —         | —         |
| Rörelseresultat                   | 1         | —         |
| Utdelningar                       | —         | -12       |
| Skatt                             | —         | —         |
| Avyttringar                       | -8        | —         |
| Övrigt                            | -1        | 7         |
| Kursdifferenser                   | —         | —         |
| <b>Utgående balans 31 januari</b> | <b>19</b> | <b>27</b> |

### Bolag klassificerade som innehav tillgängliga för försäljning

|                                  | Innehav, % | Bokfört värde, Mkr |
|----------------------------------|------------|--------------------|
| Videocon Industries Ltd., Indien | 3,8        | 216                |

I posten Intressebolag är goodwill inkluderad med 2 Mkr (2) per den 31 december 2009.

Koncernens andel av och relation till intressebolagen, vilka samtliga är onoterade, var per den 31 december 2009 enligt nedan:

### Intressebolag

|                                             | 2009       |               |                                          |           |             |           |                 |                |                   |                |
|---------------------------------------------|------------|---------------|------------------------------------------|-----------|-------------|-----------|-----------------|----------------|-------------------|----------------|
|                                             | Innehav, % | Bokfört värde | Relationer till Electrolux <sup>1)</sup> |           |             |           | Resultaträkning |                | Balansräkning     |                |
|                                             |            |               | Fordringar                               | Skulder   | Försäljning | Inköp     | Intäkter        | Netto-resultat | Totala tillgångar | Totala skulder |
| Sidème, Frankrike                           | 39,3       | 16            | 85                                       | —         | 336         | —         | 711             | 1              | 210               | 176            |
| European Recycling Platform, ERP, Frankrike | 24,5       | 3             | —                                        | 56        | —           | 93        | 164             | 3              | 273               | 258            |
| <b>Totalt</b>                               | <b>—</b>   | <b>19</b>     | <b>85</b>                                | <b>56</b> | <b>336</b>  | <b>93</b> | <b>875</b>      | <b>4</b>       | <b>483</b>        | <b>434</b>     |

1) Ur Electrolux synvinkel.

Koncernens andel av och relation till intressebolagen, vilka samtliga är onoterade, var per den 31 december 2008 enligt nedan:

|                                             | 2008       |               |                                          |          |             |            |                 |                |                   |                |
|---------------------------------------------|------------|---------------|------------------------------------------|----------|-------------|------------|-----------------|----------------|-------------------|----------------|
|                                             | Innehav, % | Bokfört värde | Relationer till Electrolux <sup>1)</sup> |          |             |            | Resultaträkning |                | Balansräkning     |                |
|                                             |            |               | Fordringar                               | Skulder  | Försäljning | Inköp      | Intäkter        | Netto-resultat | Totala tillgångar | Totala skulder |
| Sidème, Frankrike                           | 39,3       | 16            | 64                                       | 1        | 275         | 1          | 514             | -4             | 185               | 151            |
| Viking Financial Services, USA              | 50,0       | 8             | —                                        | —        | —           | —          | 1               | 1              | 15                | —              |
| European Recycling Platform, ERP, Frankrike | 24,5       | 3             | —                                        | —        | —           | 101        | 176             | 3              | 253               | 240            |
| <b>Totalt</b>                               | <b>—</b>   | <b>27</b>     | <b>64</b>                                | <b>1</b> | <b>275</b>  | <b>102</b> | <b>691</b>      | <b>—</b>       | <b>453</b>        | <b>391</b>     |

1) Ur Electrolux synvinkel.

| Dotterbolag                               |                                                   | Innehav, % |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------|
| <b>Större bolag som ingår i koncernen</b> |                                                   |            |
| Australien                                | Electrolux Home Products Pty. Ltd                 | 100        |
| Österrike                                 | Electrolux Hausgeräte GmbH                        | 100        |
|                                           | Electrolux CEE GmbH                               | 100        |
| Belgien                                   | Electrolux Home Products Corp. N.V.               | 100        |
|                                           | Electrolux Belgium N.V.                           | 100        |
| Brasilien                                 | Electrolux do Brasil S.A.                         | 100        |
| Kanada                                    | Electrolux Canada Corp.                           | 100        |
| Kina                                      | Electrolux (Hangzhou) Domestic Appliances Co. Ltd | 100        |
|                                           | Electrolux (China) Home Appliance Co. Ltd         | 100        |
| Danmark                                   | Electrolux Home Products Denmark A/S              | 100        |
| Finland                                   | Oy Electrolux Ab                                  | 100        |
| Frankrike                                 | Electrolux France SAS                             | 100        |
|                                           | Electrolux Home Products France SAS               | 100        |
|                                           | Electrolux Professionnel SAS                      | 100        |
| Tyskland                                  | Electrolux Deutschland GmbH                       | 100        |
|                                           | AEG Hausgeräte GmbH                               | 100        |
| Ungern                                    | Electrolux Lehel Hűtőgépgyár Kft                  | 100        |
| Italien                                   | Electrolux Appliances Italia S.p.A.               | 100        |
|                                           | Electrolux Professional S.p.A.                    | 100        |
|                                           | Electrolux Italia S.p.A.                          | 100        |
| Luxemburg                                 | Electrolux Luxembourg S.à r.l.                    | 100        |
| Mexiko                                    | Electrolux de Mexico, S.A. de CV                  | 100        |
| Nederländerna                             | Electrolux Associated Company B.V.                | 100        |
|                                           | Electrolux Home Products (Nederland) B.V.         | 100        |
| Norge                                     | Electrolux Home Products Norway AS                | 100        |
| Polen                                     | Electrolux Poland Spolka Z.o.o.                   | 100        |
| Spanien                                   | Electrolux Home Products España S.A.              | 100        |
|                                           | Electrolux Home Products Operations España S.L.   | 100        |
| Sverige                                   | Electrolux Laundry Systems Sweden AB              | 100        |
|                                           | Electrolux HemProdukter AB                        | 100        |
|                                           | Electrolux Professional AB                        | 100        |
|                                           | Electrolux Floor Care and Small Appliances AB     | 100        |
| Schweiz                                   | Electrolux AG                                     | 100        |
| Storbritannien                            | Electrolux Plc                                    | 100        |
|                                           | Electrolux Professional Ltd                       | 100        |
| USA                                       | Electrolux Home Products Inc.                     | 100        |
|                                           | Electrolux Holdings Inc.                          | 100        |
|                                           | Electrolux Professional Inc.                      | 100        |

En detaljerad specifikation över bolag inom koncernen har sänts till Bolagsverket och kan beställas från AB Electrolux, Investor Relations och Finansiell Information.

## Not 30 Definitioner

### Kapitalbegrepp

#### Annualiserad nettoomsättning

Vid beräkning av nyckeltal där kapitalbegrepp sätts i förhållande till nettoomsättning används en annualiserad nettoomsättning omräknad till balansdagskurs som justeras för förvärv och avyttringar av verksamheter.

#### Nettotillgångar

Summa nettotillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder och ej räntebärande avsättningar.

#### Rörelsekapital

Omsättningstillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder och ej räntebärande avsättningar.

#### Likvida medel

Likvida medel består av kontanta medel, derivat till verkligt värde, förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter och övriga kortfristiga placeringar med hög likviditet. Löptiden för huvuddelen är tre månader eller kortare.

#### Räntebärande skulder

Räntebärande skulder består av kort- och långfristiga lån.

#### Total upplåning

Total upplåning består av räntebärande skulder, derivat till verkligt värde, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter samt kundfordringar med regressrätt.

#### Nettolikviditet

Likvida medel minskat med kortfristiga lån, derivat till verkligt värde, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter samt kundfordringar med regressrätt.

#### Nettoupplåning

Total upplåning minskat med likvida medel.

#### Skuldsättningsgrad

Nettoupplåning i förhållande till eget kapital.

#### Soliditet

Eget kapital i procent av totala tillgångar minus likvida medel.

### Resultat per aktie

#### Resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med det genomsnittliga antalet aktier efter återköp.

### Övriga nyckeltal

#### Organisk tillväxt

Försäljningstillväxt justerad för förvärv, avyttringar och valutakurs-effekter.

#### EBITDA-marginal

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar i procent av nettoomsättning.

#### Operativt kassaflöde

Totalt kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten exklusive förvärv och avyttring av verksamheter.

#### Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

#### Avkastning på eget kapital

Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

#### Avkastning på nettotillgångar

Rörelseresultat i procent av genomsnittliga nettotillgångar.

#### Räntetäckningsgrad

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i relation till totala räntekostnader.

#### Kapitalomsättningshastighet

Nettoomsättning dividerad med genomsnittliga nettotillgångar.

#### Värdeskapande

Värdeskapande är koncernens främsta finansiella mått för att mäta och utvärdera lönsamhet. Modellen sammanlänkar rörelseresultat och kapitalbindning med kapitalkostnaden för verksamheten. Modellen används för att mäta lönsamheten per region, affärsområde, produktlinje eller enhet.

Värdeskapande mäts exklusive jämförelsestörande poster och definieras som rörelseresultat minskat med en vägd genomsnittlig kapitalkostnad (WACC) beräknad på genomsnittliga nettotillgångar under en given period. Kapitalkostnaden varierar mellan olika länder och affärsområden beroende på landspecifika faktorer såsom räntenivåer, riskpremier och skattesatser.

En högre avkastning på nettotillgångarna än den sammanvägda kapitalkostnaden visar att koncernen eller enheten skapar värde.

#### Electrolux modell för värdeskapande

Nettoomsättning

– Kostnad för sålda varor

– Försäljnings- och administrationskostnader

+/- Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader

= Rörelseresultat, EBIT<sup>1)</sup>

– WACC x Genomsnittliga nettotillgångar<sup>1)</sup>

= Värdeskapande

EBIT = Rörelseresultat före räntor och skatt exklusive jämförelsestörande poster.

WACC = Sammanvägd genomsnittlig kapitalkostnad.

WACC före skatt har beräknats till 12% för 2009 och 2008.

1) Exklusive jämförelsestörande poster.

# Förslag till vinstdisposition

|                                                                 | Tusen kronor      |
|-----------------------------------------------------------------|-------------------|
| Styrelsen och verkställande direktören föreslår att årets vinst | 3 354 645         |
| jämte från tidigare år balanserade vinstmedel                   | 9 339 814         |
| <b>tillsammans</b>                                              | <b>12 694 459</b> |
| disponeras som följer:                                          |                   |
| Till aktieägarna utdelas 4.00 kr per aktie <sup>1)</sup>        | <b>1 137 816</b>  |
| I ny räkning överföres                                          | 11 556 643        |
| <b>Totalt</b>                                                   | <b>12 694 459</b> |

1) Beräknat på antal utestående aktier per den 1 februari 2010. Antal återköpta aktier kan komma att minska om anställda löser in sina optioner, vilket skulle öka den totala utdelningen. Som avstämningsdag för rätt till kontantutdelning föreslås den 6 april 2010.

Styrelsen har föreslagit att årsstämman 2010 beslutar om utdelning med 4,00 kronor per aktie. Med anledning av förslaget får styrelsen härmed avge följande yttrande enligt 18 kap. 4 § aktiebolagslagen.

Styrelsen finner att full täckning finns för bolagets bundna egna kapital efter föreslagen utdelning. Enligt styrelsens bedömning kommer bolagets och koncernens egna kapital efter föreslagen utdelning att vara tillräckligt stort i förhållande till verksamhetens art, omfattning och risker. Styrelsen har i detta beaktat bland annat bolagets och koncernens historiska utveckling, budgeterad utveckling och konjunkturläget. Eget kapital i bolaget hade varit 206 tusen kronor lägre om finansiella instrument som värderats till verkligt värde enligt 4 kap. 14 § a årsredovisningslagen istället värderats efter lägsta värdets princip, inklusive kumulativ omvärdering av externt aktieinnehav.

Bolagets och koncernens soliditet bedöms även efter den föreslagna utdelningen vara god i förhållande till den bransch koncernen är verksam inom. Utdelningen kommer inte att påverka bolagets och koncernens förmåga att infria sina betalningsförpliktelser.

Styrelsen bedömer att bolaget och koncernen har god beredskap att hantera såväl förändringar med avseende på likviditeten som oväntade händelser.

Styrelsen anser att bolaget och koncernen har förutsättningar att ta framtida affärsrisker och även tåla eventuella förluster. Föreslagen utdelning kommer inte att negativt påverka bolagets och koncernens förmåga att göra ytterligare affärsmässigt motiverade investeringar i enlighet med styrelsens planer.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 2 februari 2010

Marcus Wallenberg  
*Styrelsens ordförande*

Peggy Bruzelius  
*Vice ordförande*

Hasse Johansson  
*Styrelseledamot*

John S. Lupo  
*Styrelseledamot*

Johan Molin  
*Styrelseledamot*

Caroline Sundewall  
*Styrelseledamot*

Torben Ballegaard Sørensen  
*Styrelseledamot*

Barbara Milian Thoralfsson  
*Styrelseledamot*

Ola Bertilsson  
*Styrelseledamot,  
arbetstagarrepresentant*

Gunilla Brandt  
*Styrelseledamot,  
arbetstagarrepresentant*

Ulf Carlsson  
*Styrelseledamot  
arbetstagarrepresentant*

Hans Stråberg  
*Styrelseledamot och verkställande direktör*

# Revisionsberättelse

## Till årsstämman i

### AB Electrolux (publ)

#### Organisationsnummer 556009-4178

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i AB Electrolux för år 2009. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 5–70. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt

att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 24 februari 2010  
PricewaterhouseCoopers AB

Anders Lundin  
Auktoriserad revisor  
Huvudansvarig

Björn Irlé  
Auktoriserad revisor

# Elva år i sammandrag

| Mkr                                                                          | 2009    | 2008    | 2007    | 2006 <sup>1)</sup> | 2005 <sup>1)</sup> |
|------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|--------------------|--------------------|
| <b>Nettoomsättning och resultat</b>                                          |         |         |         |                    |                    |
| Nettoomsättning                                                              | 109 132 | 104 792 | 104 732 | 103 848            | 100 701            |
| Organisk tillväxt, %                                                         | -4,8%   | -0,9%   | 4,0     | 3,3                | 4,5                |
| Avskrivningar                                                                | 3 442   | 3 010   | 2 738   | 2 758              | 2 583              |
| Jämförelsestörande poster                                                    | -1 561  | -355    | -362    | -542               | -2 980             |
| Rörelseresultat                                                              | 3 761   | 1 188   | 4 475   | 4 033              | 1 044              |
| Resultat efter finansiella poster                                            | 3 484   | 653     | 4 035   | 3 825              | 494                |
| Periodens resultat                                                           | 2 607   | 366     | 2 925   | 2 648              | -142               |
| <b>Kassaflöde</b>                                                            |         |         |         |                    |                    |
| EBITDA                                                                       | 8 764   | 4 553   | 7 575   | 7 333              | 6 607              |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital | 6 378   | 3 446   | 5 498   | 5 263              | 5 266              |
| Förändringar av rörelsekapital                                               | 1 919   | 1 503   | -152    | -703               | -1 804             |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten                                     | 8 297   | 4 949   | 5 346   | 4 560              | 3 462              |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten                                     | -2 967  | -3 755  | -4 069  | -2 386             | -4 485             |
| varav investeringar                                                          | -2 223  | -3 158  | -3 430  | -3 152             | -3 654             |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten        | 5 330   | 1 194   | 1 277   | 2 174              | -1 023             |
| Operativt kassaflöde <sup>2)</sup>                                           | 5 330   | 1 228   | 1 277   | 1 110              | -653               |
| Utdelningar, inlösen och återköp av aktier                                   | 69      | -1 187  | -6 708  | -4 416             | -2 038             |
| Investeringar i % av nettoomsättning                                         | 2,0     | 3,0     | 3,3     | 3,0                | 3,6                |
| <b>Marginal<sup>3)</sup></b>                                                 |         |         |         |                    |                    |
| Rörelsemarginal, %                                                           | 4,9     | 1,5     | 4,6     | 4,4                | 4,0                |
| Resultat efter finansiella poster i % av nettoomsättning                     | 4,6     | 1,0     | 4,2     | 4,2                | 3,4                |
| EBITDA-marginal, %                                                           | 8,0     | 4,3     | 7,2     | 7,1                | 6,6                |
| <b>Finansiell ställning</b>                                                  |         |         |         |                    |                    |
| Totala tillgångar                                                            | 72 696  | 73 323  | 66 089  | 66 049             |                    |
| Nettotillgångar                                                              | 19 506  | 20 941  | 20 743  | 18 140             | 17 942             |
| Rörelsekapital                                                               | -5 154  | -5 131  | -2 129  | -2 613             | -3 799             |
| Kundfordringar                                                               | 20 173  | 20 734  | 20 379  | 20 905             | 20 944             |
| Varulager                                                                    | 10 050  | 12 680  | 12 398  | 12 041             | 12 342             |
| Leverantörsskulder                                                           | 16 031  | 15 681  | 14 788  | 15 320             | 14 576             |
| Eget kapital                                                                 | 18 841  | 16 385  | 16 040  | 13 194             |                    |
| Räntebärande skulder                                                         | 14 022  | 13 946  | 11 163  | 7 495              |                    |
| Nettoupplåning                                                               | 665     | 4 556   | 4 703   | -304               |                    |
| <b>Data per aktie, kr</b>                                                    |         |         |         |                    |                    |
| Periodens resultat                                                           | 9,18    | 1,29    | 10,41   | 9,17               | -0,49              |
| Eget kapital                                                                 | 66      | 58      | 57      | 47                 |                    |
| Utdelning, kr <sup>4)</sup>                                                  | 4,00    | —       | 4,25    | 4,00               | 7,50               |
| Kurs på B-aktien vid årets slut                                              | 167,50  | 66,75   | 108,50  | 137,00             |                    |
| <b>Nyckeltal</b>                                                             |         |         |         |                    |                    |
| Värdeskapande                                                                | 2 884   | -1 040  | 2 053   | 2 202              | 1 305              |
| Avkastning på eget kapital, %                                                | 14,9    | 2,4     | 20,3    | 18,7               |                    |
| Avkastning på nettotillgångar, %                                             | 19,4    | 5,8     | 21,7    | 23,2               | 5,4                |
| Nettotillgångar i % av nettoomsättning <sup>5)</sup>                         | 17,1    | 18,1    | 18,6    | 16,5               | 15,7               |
| Kundfordringar i % av nettoomsättning <sup>5)</sup>                          | 17,7    | 17,9    | 18,3    | 19,1               | 18,3               |
| Varulager i % av nettoomsättning <sup>5)</sup>                               | 8,8     | 11,0    | 11,1    | 11,0               | 10,8               |
| Skuldsättningsgrad                                                           | 0,04    | 0,28    | 0,29    | -0,02              |                    |
| Räntetäckningsgrad                                                           | 7,54    | 1,86    | 7,49    | 6,13               |                    |
| Utdelning i % av eget kapital                                                | 6,0     | —       | 7,5     | 8,5                |                    |
| <b>Övriga uppgifter</b>                                                      |         |         |         |                    |                    |
| Genomsnittligt antal anställda                                               | 50 633  | 55 177  | 56 898  | 55 471             | 57 842             |
| Löner och ersättningar                                                       | 13 162  | 12 662  | 12 612  | 12 849             | 13 987             |
| Antal aktieägare                                                             | 52 000  | 52 600  | 52 700  | 59 500             | 60 900             |
| Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner                          | 284,0   | 283,1   | 281,0   | 288,8              | 291,4              |
| Antal aktier vid årets slut efter återköp, miljoner                          | 284,4   | 283,6   | 281,6   | 278,9              | 293,1              |

1) Avser kvarvarande verksamhet.

4) För 2009: styrelsens förslag.

2) Kassaflöden från avyttringar exkluderade.

5) Nettoomsättningen annualiserad.

3) Jämförelsestörande poster exkluderade.

|  | 2005    | 2004    | 2003    | 2002    | 2001    | 2000    | 1999    | Årlig tillväxt, % |       |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------------|-------|
|  |         |         |         |         |         |         |         | 5 år              | 10 år |
|  | 129 469 | 120 651 | 124 077 | 133 150 | 135 803 | 124 493 | 119 550 | -2,0              | -0,9  |
|  | 4,3     | 3,2     | 3,3     | 5,5     | -2,4    | 3,7     | 4,1     |                   |       |
|  | 3 410   | 3 038   | 3 353   | 3 854   | 4 277   | 3 810   | 3 905   |                   |       |
|  | -3 020  | -1 960  | -463    | -434    | -141    | -448    | -216    |                   |       |
|  | 3 942   | 4 807   | 7 175   | 7 731   | 6 281   | 7 602   | 7 204   | -4,8              | -6,3  |
|  | 3 215   | 4 452   | 7 006   | 7 545   | 5 215   | 6 530   | 6 142   | -4,8              | -5,5  |
|  | 1 763   | 3 259   | 4 778   | 5 095   | 3 870   | 4 457   | 4 175   | -4,4              | -4,6  |
|  |         |         |         |         |         |         |         |                   |       |
|  | 10 372  | 9 805   | 10 991  | 12 019  | 10 699  | 11 860  | 11 325  | -2,2              | -2,5  |
|  |         |         |         |         |         |         |         |                   |       |
|  | 8 428   | 7 140   | 7 150   | 9 051   | 5 848   | 8 639   | 7 595   | -2,2              | -1,7  |
|  | -1 888  | 1 442   | -857    | 1 854   | 3 634   | -2 540  | 1 065   |                   |       |
|  | 6 540   | 8 582   | 6 293   | 10 905  | 9 482   | 6 099   | 8 660   | -0,7              | -0,4  |
|  | -5 827  | -5 358  | -2 570  | -1 011  | 1 213   | -3 367  | -3 137  |                   |       |
|  | -4 765  | -4 515  | -3 463  | -3 335  | -4 195  | -4 423  | -4 439  | -13,2             | -6,7  |
|  |         |         |         |         |         |         |         |                   |       |
|  | 713     | 3 224   | 3 723   | 9 894   | 10 695  | 2 732   | 5 523   |                   |       |
|  | 1 083   | 3 224   | 2 866   | 7 665   | 5 834   | 2 552   | 3 821   | 10,6              | 3,4   |
|  | -2 038  | -5 147  | -3 563  | -3 186  | -3 117  | -4 475  | -1 099  |                   |       |
|  | 3,7     | 3,7     | 2,8     | 2,5     | 3,1     | 3,6     | 3,7     |                   |       |
|  |         |         |         |         |         |         |         |                   |       |
|  | 5,4     | 5,6     | 6,2     | 6,1     | 4,7     | 6,5     | 6,2     |                   |       |
|  | 4,8     | 5,3     | 6,0     | 6,0     | 3,9     | 5,6     | 5,3     |                   |       |
|  | 8,0     | 8,1     | 8,9     | 9,0     | 7,9     | 9,5     | 9,5     |                   |       |
|  |         |         |         |         |         |         |         |                   |       |
|  | 82 558  | 75 096  | 77 028  | 85 424  | 94 447  | 87 289  | 81 644  | -0,6              | -1,2  |
|  | 28 165  | 23 988  | 26 422  | 27 916  | 37 162  | 39 026  | 36 121  | -4,1              | -6,0  |
|  | -31     | -383    | 4 068   | 2 216   | 6 659   | 9 368   | 8 070   |                   |       |
|  | 24 269  | 20 627  | 21 172  | 22 484  | 24 189  | 23 214  | 21 513  | -0,4              | -0,6  |
|  | 18 606  | 15 742  | 14 945  | 15 614  | 17 001  | 16 880  | 16 549  | -8,6              | -4,9  |
|  | 18 798  | 16 550  | 14 857  | 16 223  | 17 304  | 12 975  | 11 132  | -0,6              | 3,7   |
|  | 25 888  | 23 636  | 27 462  | 27 629  | 28 864  | 26 324  | 25 781  | -4,4              | -3,1  |
|  | 8 914   | 9 843   | 12 501  | 15 698  | 23 183  | 25 398  | 23 735  | 7,3               | -5,1  |
|  | 2 974   | 1 141   | -101    | 1 398   | 10 809  | 16 976  | 13 423  | -10,2             | -26,0 |
|  |         |         |         |         |         |         |         |                   |       |
|  | 6,05    | 10,92   | 15,25   | 15,58   | 11,35   | 12,40   | 11,40   | -3,4              | -2,1  |
|  | 88      | 81      | 89      | 87      | 88      | 77      | 70      | -3,9              | -0,5  |
|  | 7,50    | 7,00    | 6,50    | 6,00    | 4,50    | 4,00    | 3,50    | -10,6             | 1,3   |
|  | 206,50  | 152,00  | 158,00  | 137,50  | 156,50  | 122,50  | 214,00  | 2,0               | -2,4  |
|  |         |         |         |         |         |         |         |                   |       |
|  | 2 913   | 3 054   | 3 449   | 3 461   | 262     | 2 423   | 1 782   |                   |       |
|  | 7,0     | 13,1    | 17,3    | 17,2    | 13,2    | 17,0    | 17,1    |                   |       |
|  | 13,0    | 17,5    | 23,9    | 22,1    | 15,0    | 19,6    | 18,3    |                   |       |
|  | 21,0    | 21,2    | 23,6    | 23,1    | 29,3    | 30,4    | 30,6    |                   |       |
|  | 18,1    | 18,2    | 18,9    | 18,6    | 19,1    | 18,1    | 18,2    |                   |       |
|  | 13,9    | 13,9    | 13,4    | 12,9    | 13,4    | 13,1    | 14,0    |                   |       |
|  | 0,11    | 0,05    | 0,00    | 0,05    | 0,37    | 0,63    | 0,50    |                   |       |
|  | 4,32    | 5,75    | 8,28    | 7,66    | 3,80    | 4,34    | 4,55    |                   |       |
|  | 8,5     | 8,6     | 7,3     | 6,9     | 5,1     | 5,2     | 5,0     |                   |       |
|  |         |         |         |         |         |         |         |                   |       |
|  | 69 523  | 72 382  | 77 140  | 81 971  | 87 139  | 87 128  | 92 916  | -6,9              | -5,9  |
|  | 17 033  | 17 014  | 17 154  | 19 408  | 20 330  | 17 241  | 17 812  | -5,0              | -3,0  |
|  | 60 900  | 63 800  | 60 400  | 59 300  | 58 600  | 61 400  | 52 600  | -4,0              | -0,1  |
|  | 291,4   | 298,3   | 313,3   | 327,1   | 340,1   | 359,1   |         |                   |       |
|  | 293,1   | 291,2   | 307,1   | 318,3   | 329,6   | 341,1   |         |                   |       |

# Kvartalsuppgifter

## NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

| Mkr                                      |                          | Kv1           | Kv2           | Kv3           | Kv4           | Helåret        |
|------------------------------------------|--------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| <b>Nettomsättning</b>                    | <b>2009</b>              | <b>25 818</b> | <b>27 482</b> | <b>27 617</b> | <b>28 215</b> | <b>109 132</b> |
|                                          | 2008                     | 24 193        | 25 587        | 26 349        | 28 663        | 104 792        |
| <b>Rörelseresultat</b>                   | <b>2009</b>              | <b>-386</b>   | <b>1 052</b>  | <b>2 290</b>  | <b>805</b>    | <b>3 761</b>   |
|                                          | <b>Marginal, %</b>       | <b>-1,5</b>   | <b>3,8</b>    | <b>8,3</b>    | <b>2,9</b>    | <b>3,4</b>     |
|                                          | <b>2009<sup>1)</sup></b> | <b>38</b>     | <b>1 027</b>  | <b>2 234</b>  | <b>2 023</b>  | <b>5 322</b>   |
|                                          | <b>Marginal, %</b>       | <b>0,1</b>    | <b>3,7</b>    | <b>8,1</b>    | <b>7,2</b>    | <b>4,9</b>     |
|                                          | 2008                     | -5            | 254           | 1 286         | -347          | 1 188          |
|                                          | Marginal, %              | 0,0           | 1,0           | 4,9           | -1,2          | 1,1            |
|                                          | 2008 <sup>1)</sup>       | -39           | 793           | 1 178         | -389          | 1 543          |
|                                          | Marginal, %              | -0,2          | 3,1           | 4,5           | -1,4          | 1,5            |
| <b>Resultat efter finansiella poster</b> | <b>2009</b>              | <b>-493</b>   | <b>932</b>    | <b>2 244</b>  | <b>801</b>    | <b>3 484</b>   |
|                                          | <b>Marginal, %</b>       | <b>-1,9</b>   | <b>3,4</b>    | <b>8,1</b>    | <b>2,8</b>    | <b>3,2</b>     |
|                                          | <b>2009<sup>1)</sup></b> | <b>-69</b>    | <b>907</b>    | <b>2 188</b>  | <b>2 019</b>  | <b>5 045</b>   |
|                                          | <b>Marginal, %</b>       | <b>-0,3</b>   | <b>3,3</b>    | <b>7,9</b>    | <b>7,2</b>    | <b>4,6</b>     |
|                                          | 2008                     | -149          | 140           | 1 192         | -530          | 653            |
|                                          | Marginal, %              | -0,6          | 0,5           | 4,5           | -1,8          | 0,6            |
|                                          | 2008 <sup>1)</sup>       | -183          | 679           | 1 084         | -572          | 1 008          |
|                                          | Marginal, %              | -0,8          | 2,7           | 4,1           | -2,0          | 1,0            |
| <b>Periodens resultat</b>                | <b>2009</b>              | <b>-346</b>   | <b>658</b>    | <b>1 631</b>  | <b>664</b>    | <b>2 607</b>   |
|                                          | 2008                     | -106          | 99            | 847           | -474          | 366            |
| <b>Resultat per aktie<sup>2)</sup></b>   | <b>2009</b>              | <b>-1,22</b>  | <b>2,32</b>   | <b>5,74</b>   | <b>2,34</b>   | <b>9,18</b>    |
|                                          | <b>2009<sup>1)</sup></b> | <b>0,21</b>   | <b>2,23</b>   | <b>5,55</b>   | <b>5,57</b>   | <b>13,56</b>   |
|                                          | 2008                     | -0,38         | 0,36          | 2,99          | -1,68         | 1,29           |
|                                          | 2008 <sup>1)</sup>       | -0,50         | 1,74          | 2,90          | -1,82         | 2,32           |
| <b>Värdeskapande</b>                     | <b>2009</b>              | <b>-619</b>   | <b>389</b>    | <b>1 667</b>  | <b>1 447</b>  | <b>2 884</b>   |
|                                          | 2008                     | -695          | 175           | 532           | -1 052        | -1 040         |

1) Exklusive jämförelsestörande poster.

2) Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning och efter återköp av egna aktier

## ANTAL AKTIER FÖRE UTSPÄDNING

|                                                            |             |              |              |              |              |              |
|------------------------------------------------------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Antal aktier efter återköp, miljoner</b>                | <b>2009</b> | <b>283,6</b> | <b>284,1</b> | <b>284,3</b> | <b>284,4</b> | <b>284,4</b> |
|                                                            | 2008        | 283,4        | 283,6        | 283,6        | 283,6        | 283,6        |
| <b>Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner</b> | <b>2009</b> | <b>283,6</b> | <b>283,9</b> | <b>284,2</b> | <b>284,4</b> | <b>284,0</b> |
|                                                            | 2008        | 282,1        | 283,5        | 283,6        | 283,6        | 283,1        |

## JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

|                                                                                        |             |             |           |           |               |               |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-----------|-----------|---------------|---------------|
| <b>Avsättningar för strukturåtgärder, nedskrivningar och realisationsvinst/förlust</b> | <b>2009</b> | <b>-424</b> | <b>25</b> | <b>56</b> | <b>-1 218</b> | <b>-1 561</b> |
|                                                                                        | 2008        | 34          | -539      | 108       | 42            | -355          |

## NETTOOMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE

| Mkr                                                               |      | Kv1    | Kv2    | Kv3    | Kv4    | Helåret |
|-------------------------------------------------------------------|------|--------|--------|--------|--------|---------|
| Konsumentprodukter, Europa                                        | 2009 | 10 175 | 9 935  | 10 905 | 11 285 | 42 300  |
|                                                                   | 2008 | 10 525 | 10 500 | 11 345 | 11 972 | 44 342  |
| Konsumentprodukter, Nordamerika                                   | 2009 | 9 144  | 9 848  | 8 869  | 7 865  | 35 726  |
|                                                                   | 2008 | 7 275  | 8 214  | 8 384  | 8 928  | 32 801  |
| Konsumentprodukter, Latinamerika                                  | 2009 | 2 625  | 3 326  | 3 813  | 4 401  | 14 165  |
|                                                                   | 2008 | 2 404  | 2 548  | 2 713  | 3 305  | 10 970  |
| Konsumentprodukter,<br>Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen | 2009 | 2 145  | 2 521  | 2 399  | 2 741  | 9 806   |
|                                                                   | 2008 | 2 228  | 2 369  | 2 190  | 2 409  | 9 196   |
| Professionella Produkter                                          | 2009 | 1 727  | 1 850  | 1 629  | 1 923  | 7 129   |
|                                                                   | 2008 | 1 753  | 1 944  | 1 709  | 2 021  | 7 427   |

## RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE

| Mkr                                                               |             | Kv1  | Kv2   | Kv3   | Kv4    | Helåret |
|-------------------------------------------------------------------|-------------|------|-------|-------|--------|---------|
| Konsumentprodukter, Europa                                        | 2009        | 125  | 257   | 977   | 829    | 2 188   |
|                                                                   | Marginal, % | 1,2  | 2,6   | 9,0   | 7,3    | 5,2     |
|                                                                   | 2008        | -192 | 294   | 514   | -638   | -22     |
|                                                                   | Marginal, % | -1,8 | 2,8   | 4,5   | -5,3   | 0,0     |
| Konsumentprodukter, Nordamerika                                   | 2009        | -177 | 498   | 705   | 450    | 1 476   |
|                                                                   | Marginal, % | -1,9 | 5,1   | 7,9   | 5,7    | 4,1     |
|                                                                   | 2008        | -154 | 113   | 306   | -43    | 222     |
|                                                                   | Marginal, % | -2,1 | 1,4   | 3,6   | -0,5   | 0,7     |
| Konsumentprodukter, Latinamerika                                  | 2009        | 50   | 142   | 318   | 368    | 878     |
|                                                                   | Marginal, % | 1,9  | 4,3   | 8,3   | 8,4    | 6,2     |
|                                                                   | 2008        | 156  | 133   | 182   | 244    | 715     |
|                                                                   | Marginal, % | 6,5  | 5,2   | 6,7   | 7,4    | 6,5     |
| Konsumentprodukter,<br>Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen | 2009        | 60   | 104   | 201   | 254    | 619     |
|                                                                   | Marginal, % | 2,8  | 4,1   | 8,4   | 9,3    | 6,3     |
|                                                                   | 2008        | 105  | 147   | 101   | 16     | 369     |
|                                                                   | Marginal, % | 4,7  | 6,2   | 4,6   | 0,7    | 4,0     |
| Professionella Produkter                                          | 2009        | 105  | 165   | 173   | 225    | 668     |
|                                                                   | Marginal, % | 6,1  | 8,9   | 10,6  | 11,7   | 9,4     |
|                                                                   | 2008        | 183  | 225   | 185   | 181    | 774     |
|                                                                   | Marginal, % | 10,4 | 11,6  | 10,8  | 9,0    | 10,4    |
| Koncerngemensamma kostnader etc                                   | 2009        | -125 | -139  | -140  | -103   | -507    |
|                                                                   | 2008        | -137 | -119  | -110  | -149   | -515    |
| Totalt, exklusive jämförelsestörande poster                       | 2009        | 38   | 1 027 | 2 234 | 2 023  | 5 322   |
|                                                                   | Marginal, % | 0,1  | 3,7   | 8,1   | 7,2    | 4,9     |
|                                                                   | 2008        | -39  | 793   | 1 178 | -389   | 1 543   |
|                                                                   | Marginal, % | -0,2 | 3,1   | 4,5   | -1,4   | 1,5     |
| Jämförelsestörande poster                                         | 2009        | -424 | 25    | 56    | -1 218 | -1 561  |
|                                                                   | 2008        | 34   | -539  | 108   | 42     | -355    |
| Totalt, inklusive jämförelsestörande poster                       | 2009        | -386 | 1 052 | 2 290 | 805    | 3 761   |
|                                                                   | Marginal, % | -1,5 | 3,8   | 8,3   | 2,9    | 3,4     |
|                                                                   | 2008        | -5   | 254   | 1 286 | -347   | 1 188   |
|                                                                   | Marginal, % | 0,0  | 1,0   | 4,9   | -1,2   | 1,1     |

# Hållbarhet har betydelse

## Strategi och analys

Att prioritera hållbarhet skapar affärsmöjligheter för Electrolux. Innovativa, energisnåla produkter kan bidra till ökade marknadsandelar. Ett hållbart angreppssätt minskar exponeringen för icke-finansiella risker och stärker partnerskapet med kunder och leverantörer. Förbättrad effektivitet i verksamheten ger betydande kostnadsbesparingar. Förtroende för koncernens agerande stärker varumärket Electrolux och främjar medarbetarnas engagemang.

Genom arbetet med hållbarhetsfrågor är Electrolux bättre förberett för att möta framtida marknadsförutsättningar. Befolkningen och ekonomin växer exponentiellt och människor åtnjuter en högre levnadsstandard där moderna hushållsprodukter ingår som en del. Att kunna erbjuda konsumenterna den mest energieffektiva tekniken är därför ett ansvar och en nyckel till koncernens framgång. Intresset för effektiva produkter kommer att stiga. Genom att hjälpa till med skapandet av en marknad för hållbara produkter kan Electrolux ligga steget före konkurrenterna.

Även om socioekonomisk tillväxt är av godo medför den påfrestningar på begränsade resurser. Mest akut kommer bristen på färskvatten, mat och energi att vara. Smarta funktioner och effektiva hushållsprodukter kan bidra till att spara på dessa resurser. Dagens diskmaskiner förbrukar ungefär hälften så mycket vatten som en genomsnittlig modell gjorde för tio år sedan – 12 liter jämfört med 22 liter. Det är ungefär en tiondel av det vatten som den genomsnittliga västerländska konsumenten skulle använda för att tvätta samma tvättmängd för hand.

### Långvarigt engagemang

Att agera ansvarsfullt i samhälls- och miljöfrågor har i årtionden varit en prioritet för Electrolux. Behovet att drastiskt minska energianvändningen är högt upp på dagordningen för näringsliv och regeringar. Konsumentens vilja att bidra till positiv förändring genom etiska och gröna inköp har också snabbat på tillväxten för gröna produkter på många viktiga marknader.

Det finns ett starkt affärsmässigt motiv för att forma marknaden och ytterligare integrera hållbarhet i företagets identitet. Electrolux betraktar sitt gröna produktbudande som en möjlighet att skilja

varumärket från konkurrenternas. Både marknadens och intressenternas förväntningar utvecklas snabbt. Konkurrenten ökar när fler företag utveckla möjligheterna som finns i att agera proaktivt.

### Ett värderingsdrivet arbetssätt

Hållbarhet är en del av företagets hjärta. Visions- och värderingsprogrammet "Our Electrolux" är ett ramverk för värderingar, normer och processer som omfattar tre kärnvärden samt Electrolux fundament som består av tre principer för uppförande. Principerna "etik och integritet", "respekt och mångfald" samt "säkerhet och hållbarhet" är starkt inbäddade i ledningsstrukturen genom koncernens policydokument och arbetssätt.

Koncernens kärnvärden "Customer obsession", "Passion for innovation" och "Drive for results" stödjer också en hållbar affärskultur. Tillsammans betonar de ett starkt kundfokus, jakten på ständigt förnyade processer, produkter och affärsmodeller, samt en strävan att skapa långsiktiga värden.

### Prioriteringar

Electrolux affärsstrategi baseras på konsumentinsikt i utvecklingen av innovativa produkter, ett starkt varumärke och kostnadseffektivitet. Miljömässiga, sociala och ekonomiska faktorer är centrala för att lyckas med varje del av strategin. Baserat på en urvalsprocess som involverat intressenter har Electrolux prioriterat fyra områden:

**En principfast affärsverksamhet** – Koncernens fundament utgörs av "respekt och mångfald", "etik och integritet" och "säkerhet och hållbarhet". De är principerna för hur såväl medarbetare som företag ska agera.

### Redovisningsområde

Electrolux rapporterar årligen sina hållbarhetsstrategier och resultat i tre delar. Varje del är anpassad till företagets intressenters behov av information.

- **Årsredovisning:** Avsnittet *Hållbarhet har betydelse* redovisar hur fyra huvudområden för hållbarhet har vägts in i koncernens affärsstrategi. Det möter informationsbehoven hos aktieägare och redovisar koncernens fokusområden, mål och resultat.
- **Hållbarhet på koncernens hemsida (endast på engelska):** Redovisningen på webben innehåller en klickbar innehållsförteckning som ger socialt ansvarstagande investerare möjlighet att följa hur företaget

presterar i enlighet med Global Reporting Initiative (GRI). Genom att täcka en stor bredd av frågor bidrar den till bättre transparens och ansvarighet.

- **Redovisning för hållbara strategier:** En redovisning som förmedlar utsikter till huvudintressenter såsom medarbetare, återförsäljare, kunder och andra affärskontakter. Den är framåtblickande och fokuserar på hur miljömässiga och sociala utmaningar driver på innovationer samt formar strategier och partnerskap.

**Klimatutmaning** – Genom den tredelade klimatstrategin strävar Electrolux efter att minska klimatpåverkan från såväl produkterna som affärsverksamheten.

**Ansvarsfulla inköp** – Föra ut koncernens uppförandestandard i hela leverantörskedjan.

**Omstrukturering** – Både som ett globalt företag och som en lokal arbetsgivare använder koncernen ett öppet och transparent tillvägagångssätt för beslut som påverkar intressenter under omstrukturering.

Denna sammanfattning enligt Global Reporting Initiative (GRI) är inriktad på de ovan nämnda prioriteringarna. Utöver dessa fortsätter Electrolux att hantera andra frågor av betydelse för vitvarubranschen, såsom producentansvar för återvinning, produktansvar samt begränsning och hantering av farliga ämnen. Mer information om koncernens framsteg i dessa avseenden beskrivs i den utvidgade GRI-redovisningen som finns tillgänglig på koncernens hemsida, [www.electrolux.com/sustainability](http://www.electrolux.com/sustainability).

### Värdeskapande

Koncernens tillvägagångssätt har givit resultat. Detta år finns ett ännu större strategiskt fokus och engagemang för hållbarhet inom organisationen inklusive styrelsen.

I en tid när detaljhandeln konsolideras får Electrolux färre och starkare kunder. Deras förväntningar på transparenta och hållbara produktbjudanden växer. Starka relationer med kunder såsom IKEA och Wal-Mart kan till en del tillskrivas koncernens proaktiva arbete inom miljöområdet, sociala engagemang och energismarta produkter.

### Sparade kostnader och CO<sub>2</sub>

Electrolux tredelade klimatstrategi som består av klimatsmarta produkter, konsumentmedvetenhet samt energieffektivitet i verksamheten ger redan positiva resultat. Varje affärssektor har lanserat ett produktutbud med utmärkt energi- och vattneffektivitet. Andelen av nettoförsäljningen av gröna produkter, Green Range, i nordiska regionen har ökat med 10 procent under 2009, vilket indikerar att tillväxten för energieffektiva produkter på marknaden fortsätter, även om den påverkats av den ekonomiska nedgången.

Många beslutsfattare har identifierat minskade konsumentgenererade utsläpp av CO<sub>2</sub> som ett viktigt område för att hantera klimatförändringarna. Electrolux stödjer detta fokus och förespråkar skattelättnader för konsumenterna som ersätter energikrävande, gamla hushållsmaskiner med effektiva alternativ.

År 2009 infördes dessa åtgärder på centrala marknader. Skattelättnader för att uppmuntra konsumenterna att handla energismarta produkter har införts i USA och Brasilien. Med ett ekonomiskt

Denna sammanfattning bygger på ramverket för Global Reporting Initiative (GRI).

Fyra frågor som är de mest relevanta och väsentliga för koncernens resultat tas upp i denna redovisning. De har identifierats genom 35 djupintervjuer med interna och externa intressenter samt enkätsvar från 500 Electrolux-medarbetare.

Redovisningen enligt GRI på koncernens hemsida är mer omfattande. Den innehåller ytterligare frågor såsom lagefterlevnad vad gäller kemikalier såsom EU:s REACH och RoHS samt producentansvar för återvinning som exempelvis EU:s WEEE-direktiv samt produktsäkerhet.

Upplysningar i GRI-rapporteringen omfattar all verksamhet som kan tänkas påverka koncernens resultat. Data omfattar majoritetsägd verksamhet för tillverkning, lager och kontor.

Data har samlats in för kalenderåret 2009 och baseras på 51 fabriker, 28 lager och 49 kontor. För att kompensera för ändrad struktur, förbättra kvalitetssäkerheten i indikatorerna och för att möjliggöra jämförelser, har uppgifter från tidigare år reviderats för att återspegla den nuvarande strukturen i Electrolux. Antalet anställda minskade med 8 procent under 2009.

stimulanspaket på 300 MUSD (2,290 Mkr), har USA-administrationen gett staterna mandat att skapa rabatter till ett förväntat värde av 50–200 USD (380–1,500 kr) för inköp av en diskmaskin, tvättmaskin eller kylskåp med en märkning enligt Energy Star. Totalt går 80 procent av rabatterna till större hushållsprodukter, vilket skapar potential för ökad försäljning av Green Range under 2010. I Australien finns på delstatsnivå rabattsystem för energieffektiva apparater och i New South Wales finns ett rabattprogram med 150 AUD (900 kr) för varje vattneffektiv tvättmaskin som säljs. Detta har lett till en förskjutning av marknaden till förmån för frontmatade tvättmaskiner.

Koncernens energimål för 2009 att minska energikonsumtionen på enheterna med 15 procent jämfört med nivåerna 2005 överträffades och därmed sparade koncernen 24 procent energi och genererade cirka 163 000 ton mindre CO<sub>2</sub>-utsläpp under 2009 än under 2005 (se sidan 90). Resultatet är delvis påverkat av minskade tillverkningsvolymerna.

Electrolux har formulerat och lanserat ett nytt sparmål för att minska energianvändningen med 15 procent till senast år 2012 jämfört med 2008-års nivå. Denna totala minskning av energiförbrukningen kommer att uppnås genom ökat fokus på anställdas engagemang, energiledning och investeringsrutiner samt integration i affärssystem.

Värdet av dessa mål är inte bara mätbart i minskade koldioxidutsläpp. Målen beräknas även ge en kostnadsbesparing på 200 Mkr per år jämfört med 2005 när målen för 2012 har uppnåtts. Enligt programmet "Green Spirit" ska koncernens fabriker, kontor och

GRI tillämpningsnivå B



Electrolux har rapporterat resultaten av hållbarhetsarbetet i enlighet med GRI:s tillämpningsnivå B, självdeklarerat och GRI-granskat. Detta inkluderar information som ges både i denna sammanfattande GRI-redovisning och på hemsidan, [www.electrolux.com/sustainability](http://www.electrolux.com/sustainability).

|           |                     | 2002<br>In Accordance | C | C+ | B | B+ | A | A+ |
|-----------|---------------------|-----------------------|---|----|---|----|---|----|
| Mandatory | Self Declared       |                       |   |    |   |    |   |    |
|           | Third Party Checked |                       |   |    |   |    |   |    |
| Optional  | GRI Checked         |                       |   |    |   |    |   |    |

lager styra mot och följa upp målen och resultaten ska månadsvis rapporteras till koncernnivå.

### Förändringsagent

Programmet för ansvarsfulla inköp har utökats till Latinamerika och Östeuropa, vilket gör det möjligt för Electrolux att hjälpa till att säkerställa mänskliga rättigheter och arbetsförhållanden hos sina leverantörer i dessa regioner. Antalet incidenter av större avvikelser från uppförandekod och miljöpolicy minskade mellan första och andra revisionstillfället med 72 procent i Latinamerika, 73 procent i Östeuropa och 39 procent i Asien (se sidorna 83 och 91).

### Att möta utmaningar

Det finns en växande känsla av brådska inför de hållbarhetsutmaningar världen står inför, inte minst klimatförändringarna.

FN:s klimatpanel (Intergovernmental Panel on Climate Change) anger att för att begränsa klimatförändringen med två grader, måste de totala utsläppen av växthusgaser minska med cirka 80 procent till 2050 jämfört med 1990. För att uppfylla detta har EU som mål att minska utsläppen med cirka 20 procent senast 2020.

Koncernens mål överträffar denna målsättning. I det nya besparingsmålet för verksamheten har Electrolux för avsikt att uppnå detta redan 2012.

### Ett globalt arbetssätt för produkter och varumärken

Att höja effektivitetsnivån i hela produktutbudet på samtliga marknader är fortfarande en utmaning. Lokal lagstiftning, energimärkningssystem samt konsumenternas efterfrågan varierar mellan olika marknader. Koncernen måste förena lokala förhållanden med ambitionen att föra en enhetlig och global hållbarhetsstrategi.

Energimärkning hjälper till att skapa efterfrågan på energieffektiva produkter. Det är viktigt att energimärkningen effektivt differentierar produkterna på marknaden utan att förvirra konsumenterna. Om detta inte uppnås kan märkningen negativt påverka den fortsatta utvecklingen av effektiva produkter. Electrolux bedriver ett aktivt arbete för att förbättra energimärkningssystemen, särskilt i Australien och inom EU. Som ett verktyg för att ytterligare förbättra energieffektiviteten, omdefinierar Electrolux från och med 2010 kriterierna för Green Range.

### Upprätthålla höga normer

Electrolux liksom andra vitvarutillverkare flyttar produktion till lågkostnadsländer. I detta sammanhang blir det allt viktigare att säkerställa efterlevnaden av de principer som uttrycks i Electrolux uppförandekod. Det omfattar koncernens hantering både av den egna verksamheten och av leverantörerna.

För att uppfylla koncernens förväntningar tar en del leverantörer till snabba lösningar snarare än att påbörja ett långsiktigt engagemang för förändring. Electrolux kräver att leverantörerna axlar ansvaret för att upprätthålla höga normer.

Inom programmet för ansvarsfulla inköp har allt fler incidenter med övertid och ersättningsfrågor noterats och vissa leverantörer har tjänat på sina anställningsvillkor. Detta kan delvis bero på att vissa geografiska områden har drabbats hårdare av den ekonomiska nedgången än andra, särskilt i Fjärran Östern.

### Konstruktiv dialog

Att stänga en fabrik är ett svårt beslut för alla inblandade – särskilt för de berörda medarbetarna och lokalsamhällena. Under året tillkännagavs nedläggningar i Kina, Italien, Ryssland, Spanien, Sverige och USA. I syfte att arbeta för fortsatt utveckling av samhällen har omstruktureringsprocessen anpassats till lokala behov och prioriteringar. Att hjälpa till att hitta nya investerare som där möjligt tar över befintliga anläggningar och anställda har de klart största långsiktiga fördelarna för alla inblandade. Detta tillvägagångssätt användes för första gången i Västervik år 2005, upprepades 2008 i Scandicci i Italien och 2009 i Changsa i Kina. Det används för närvarande i Motala och Alcalá i Spanien (se sida 84). Framgången ligger i allmänhet i en konstruktiv dialog med intressegrupper såsom fackföreningar, kommunala myndigheter och potentiella investerare samt att de långsiktiga intressena för medarbetarna hela tiden är i skarpt fokus.

### Framåtblick

Under 2010 kommer det att bli ökad aktivitet. Koncernen fortsätter att arbeta med ett samordnat etikprogram som inkluderar obligatorisk etikutbildning och en "hotline" där anställda kan rapportera misstänkta brott mot koncernens policier. Energisparmål för hela företaget uppmuntrar till ytterligare framsteg. Mål för transporter, vatten, avfall och utsläpp vid tillverkningsenheter kommer att läggas till. Nya produkter inom Green Range kommer att introduceras inom alla affärssektorer under 2010. Det kommer att bli ett ökat fokus på dialoger med intressenter för att bättre förstå och svara upp mot framtida utmaningar.

En ökning av teamet för ansvarsfulla inköp gör det möjligt för koncernen att täcka en större mängd leverantörer och fortsätta med utvecklingsprojekt.

På lång sikt förbereder sig Electrolux för striktare miljölagstiftning över hela världen, särskilt i fråga om energianvändning. I Europa kommer minimikrav på effektivitetsprestanda (MEPS) för vitvaror sannolikt att bli gällande inom de närmaste åren, till att börja med för kylar, frysar och tvättmaskiner. Strängare regler för energimärkning, restriktioner för farliga ämnen samt producentansvar för produkternas återvinning (EU:s WEEE-direktiv) är också att vänta.

Klimatförändringarna är en gemensam utmaning för det globala samfundet. På medellång sikt kommer ett växande intresse bland intressenter för redovisning av klimatpåverkan att ställa krav på Electrolux att mäta och hantera klimatpåverkan genom hela leverantörskedjan. För att förbereda sig för detta skifte kommer Electrolux från och med 2010 att kräva av leverantörer att de mäter energiåtgången vid tillverkning av produkterna.

Som i alla branscher kommer klimatförändringarna att ställa krav på vitvarutillverkare att reflektera över och tänka om vad gäller tillverkningsprocesserna. Koncernens långsiktiga utmaning är att svara upp mot efterfrågan för fler hushållsprodukter samtidigt som man dramatiskt minskar CO<sub>2</sub>-utsläppen och sparar resurser. Koncernens största bidrag till en lösning är att utveckla produkter som minskar de totala utsläppen även på marknader med stark tillväxt. I Latinamerika och Asien är vitvarumarknaden ännu inte mättad. Electrolux kan hjälpa konsumenter att direkt få tillgång till den senaste, miljösmarta tekniken.

# Hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter

Förståelsen för hållbarhetsrelaterade risker hjälper koncernen att omvandla dem till möjligheter som bidrar till bättre affärer, miljö och samhälle. Electrolux har identifierat fyra huvudprioriteringar för hållbarhet samt tillhörande utmaningar, möjligheter och vägar att arbeta med dessa.

1

## Principfast affärsverksamhet

En hållbar strategi börjar hemmavid – med säkra arbetsplatser, ömsesidig respekt och gemensamma värderingar samt verksamheter som minimerar negativ miljöpåverkan. Electrolux är grundat på följande principer: "etik och integritet", "respekt och mångfald" samt "säkerhet och hållbarhet". De styr enskilda personers handlingar och sätten som koncernen arbetar på. Principerna finns inbäddade i koncernens styrningsstruktur genom Electrolux etikpolicy, uppförandekod, antikorrupsions- och mutpolicy samt miljöpolicy.

Electrolux är verksamt i mer än 150 länder. Som ett globalt företag under ett gemensamt varumärke, kan agerandet i en enskild verksamhet påverka intressenters syn på Electrolux, antingen i positiv eller i negativ riktning. Därför bidrar ett aktivt arbete med hållbarhetsfrågor till att förutse affärsrisker och skapa möjligheter.

I arbetet att säkerställa tillämpningen av uppförandekoden använder Electrolux även ett riskbaserat arbetssätt för utbildning och uppföljning. Fokus ligger på regioner som utgör särskilda utmaningar på grund av bristande tillämpning av befintlig nationell lagstiftning för arbetsrätt och mänskliga rättigheter.

För resultat relaterade till Electrolux fundament, se nästa sida. Diagram som relaterar till utvärdering av Uppförandekoden samt personalstatistik finns på sidan 91. För information om verksamhetsrisker och finansiella risker, se sidan 64 i Del 1 i Årsredovisningen.

Erkännande av resultat

Stöd för universella principer för ansvarsfullt företagande

För tredje året i rad är Electrolux den enda vitvarutillverkaren som ingår i det prestige-fyllda Dow Jones Sustainability World Index för långsiktiga ekonomiska, miljömässiga och sociala prestanda. Koncernen är därmed bland de topp 10 procenten av de 2 500 företag som ingår i Dow Jones Global Index för hållbarhet.

Dessutom har koncernen rankats högt i flera andra hållbarhetsrankningar:

- FTSE4Good Series, Storbritannien.
- SAM Sustainability Yearbook 2010. Electrolux rankades som Gold Class-medlem, branschledare och branschens förbättrare.
- Global Climate 100 Index, KLD Research and Analytics, USA.
- Brand Emissions Leader, en ranking utförd av ENDS Carbon samt Edinburgh University Business School bland 600 varumärken sålda på den brittiska marknaden.



Electrolux verksamhet bedrivs i enlighet med internationella standarder och anläggningar miljöcertifieras enligt ISO 14001. Electrolux stödjer de tio principerna i FN:s Global Compact, som omfattar mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden, affärsetik och miljö.



forts. **1** Principfast affärsverksamhet

## Resultatredovisning

| Princip/Aktivitet                                                                                                                                       | Utmaning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Resultat 2009                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Nästa steg                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Föra dialog med styrelsen</b> om hållbarhetsstrategier.                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>Helt integrera hållbarhet i affärsstrategin.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Styrelsen informerad om strategi, prioriteringar och arbetssätt.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Pågående.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Inkludera intressenternas åsikter</b> för att identifiera prioriteringar inom hållbarhet.                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Förstå förväntningar och besvara frågeställningar hos olika intressenter och på olika marknader.</li> <li>Integrera dem i beslutsprocessen.</li> <li>Dra nytta av strategiska partnerskap med NGOs, universitet, kunder och leverantörer för att uppnå hållbarhetsmålen.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Strukturerad dialog med investerare och andra intressenter om redovisningsmetoder och vad som är väsentliga frågor.</li> <li>Frågespecifika diskussioner med branschkollegor, intresseorganisationer, fackföreningar och beslutsfattare.</li> <li>Deltagande i utvecklingen av ISO 26000, en ny standard för socialt ansvarstagande.</li> </ul>                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>Utveckla en process för intressentdialog som integreras i affärsstrategin.</li> <li>Ytterligare utveckla strategiska partnerskap.</li> </ul>                                                                                                                                                             |
| <b>Our Electrolux</b> – Etablera en gemensam värdegrund.                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>Integrera ett gemensamt värdesystem bland alla anställda i ett företag som traditionellt varit entreprenörsdrivet och decentraliserat.</li> <li>Integrera "Our Electrolux" i företagets Talent Management processer inklusive utvecklingssamtal.</li> </ul>                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Integrerat i ledarskapsprogram. 550 workshops som omfattat 3 000 medarbetare.</li> <li>Integrera 3 värderingar och 3 av fundamentets grundprinciper i utvecklingssamtal och kompetensöversynsprocessen.</li> </ul>                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>4 000 medarbetare ska genomgå utbildning till kv3 2010.</li> <li>Implementering av värderingar, fundament och ledarskapsmodell i medarbetarattitydsundersökning.</li> <li>12 000 medarbetare ska delta i utvecklingssamtal under kv1 2010.</li> </ul>                                                    |
| <b>Etik och integritet</b> – Kommunicera ett koncerngemensamt etikprogram som omfattar Electrolux etikkod och relaterade policydokument.                | <ul style="list-style-type: none"> <li>Utveckla ett program för att informera alla anställda om affärsetiska policies.</li> <li>Informera medarbetare om policydokument och praxis som bidrar till att utveckla gott omdöme vid acceptering och erbjudande av gåvor och evenemang.</li> </ul>                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>Ett globalt program och ett system för att rapportera oegentligheter har antagits.</li> <li>Utgivande av riktlinjer för gåvor och evenemang baserade på Electrolux antikorrupsions- och mutpolicy.</li> <li>Mer än 20 workshops har genomförts om riktlinjer för gåvor och evenemang för utvalda funktioner inom alla affärssektorer i Europa, Kina och Australien.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Programmet kommer att implementeras under 2010.</li> <li>Pågående. Workshops kommer att genomföras i Latinamerika, Sydamerika, Asien och Stilla-havsområdet samt Ryssland under 2010. Innehållet blir integrerat i e-learning program i USA.</li> </ul>                                                  |
| <b>Etik och integritet, säkerhet och hållbarhet</b> – Förbättra metodik och verktyg för uppförandekoden inklusive miljökrav genom "Workplace Standard". | <ul style="list-style-type: none"> <li>Integrera kunders olika krav på miljö och samhällsansvar i koncernens standarder.</li> <li>Säkerställa stöd bland återförsäljare för detta arbetssätt.</li> </ul>                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Utgivande av "Workplace Standard" har ägt rum.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Implementera och följa upp efterlevnad av "Workplace Standard" och förbättra resultaten.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Etik och integritet</b> – Övervaka uppförandekodens efterlevnad.                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Upprätthålla principerna i uppförandekoden, särskilt i högriskregioner ur människorättsliga och arbetsrättsliga perspektiv.</li> </ul>                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>10 (12) av 21 anläggningar i riskdefinierade regioner har genomgått externa revisioner om efterlevnad av uppförandekoden och miljöpolicy.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Pågående.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Säkerhet</b> – Koncerngemensamt arbetssätt för hantering av hälsa och säkerhet.                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Slutmålet är noll olyckor.</li> <li>Introducera enhetliga arbetsmetoder för hälsa och säkerhet.</li> <li>Konsekventa mätetal för säkerhet.</li> <li>Globalt beteendebaserat säkerhetsprogram.</li> </ul>                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Globalt ökade skadefrekvensen (TCIR) med 23% medan antalet förlorade arbetsdagar pga skada minskade med 42%.</li> <li>Påbörjat STOP™ program i Latinamerika, Asien/Stilla-havsområdet och på 5 europeiska anläggningar.</li> <li>Över 75 000 säkerhetsrevisioner genomförda under året, en ökning med 46%.</li> </ul>                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mål för 2010: Anläggningar med TCIR större än 1,0: 10% minskning. Anläggningar med ett TCIR mindre än 1,0: 5% minskning.</li> <li>Öka ledningens delaktighet.</li> <li>Global implementering av STOP™ i alla anläggningar.</li> <li>Genomföra medarbetarundersökningar kring syn på säkerhet.</li> </ul> |
| <b>Respekt och mångfald</b> – Utveckla en innovativ kultur med en mångfald av anställda både i termer av kulturell bakgrund och kön.                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Skapa arbetsgrupper som bättre återspeglar konsumenterna på koncernens marknader. Större fokus på jämlikhet mellan könen, särskilt bland högre chefer. Idag är 15% (12) kvinnor.</li> </ul>                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Stödda lokala affärsinitiativ kring mångfald på koncernens huvudmarknader.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Pågående.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

## 2

### Klimatutmaningen

Electrolux har en roll att spela i klimatutmaningen. Ungefär 2 procent av Europas sammanlagda CO<sub>2</sub>-utsläpp kommer från användningen av cirka 630 miljoner apparater. Genom sin tredelade klimatstrategi kan företaget bidra till en positiv utveckling, minska den negativa påverkan och skapa affärsmöjligheter.

### Fokus på produkternas livscykel

Merparten av koncernens totala miljöpåverkan sker när produkterna används. Detta gäller särskilt energiförbrukningen i vitvaror såsom kylskåp och tvättmaskiner. Enligt den tyska forskningsorganisationen Öko Institut står produktanvändningen ofta för mer än 75 procent av en produkts totala miljöpåverkan. (Se livscykel diagrammet på sidan 82.) Därför är Electrolux viktigaste bidrag till klimatarbetet att utveckla en produktbaserad strategi.

Electrolux har åtagit sig att minska energiförbrukningen för sina produkter och att ta fram vitvaror med utmärkt miljöprestanda.

### Klimatstrategin

Electrolux tredelade strategi är ett koncerngemensamt svar på klimatutmaningen, som förutom att efterleva lokal lagstiftning och hantera regleringsrisker, innefattar:

1. Utveckla och marknadsföra energieffektiva produkter.
2. Minska koncernens energianvändning.
3. Öka medvetenheten om vikten av effektiva produkter för att tackla klimatutmaningen.

Varje affärssektor inom Electrolux marknadsför sin egen serie av vatten- och energieffektiva hushållsmaskiner. Electrolux höjer ribban varje år för vilka produkter som kvalificerar sig för att ingå i dessa produktserier. Även om definitionerna sker lokalt för att möta marknads behov och lagmässiga krav, baseras produktserierna på miljöparametrar fastställda av koncernen.

Electrolux strävar dessutom efter att expandera marknaden för klimatsmarta produkter genom att påverka konsumenternas köpbeteende via marknadsföring och kommunikation samt genom proaktiv påverkan på politiskt nivå.

Koncernledningen utvärderar tillhörande risker och konsekvenser av klimatförändringen på årlig basis. Som ett svar på dessa risker och som en del av koncernens samhällsansvar, avser Electrolux att spela en aktiv roll i lösningen. För Electrolux är de mest betydande risker relaterade till lagstiftning som kräver utfasning av de minst energieffektiva produkterna och anpassning av verksamheten, beteendeförändringar hos konsumenter, energiprissättning samt intressenters förväntningar.

För att hantera riskerna utvärderar Electrolux kontinuerligt ny lagstiftning och förändringar i intressenternas krav.

### Energilagstiftning och produktmärkning

De mest relevanta globala trenderna inom lagstiftning som påverkar Electroluxkoncernen handlar om energi- och vatteneffektivitet vid användningen av produkterna. Electrolux produktstrategier är utformade för att möta och överträffa dessa.

Energieffektivitet och energimärkning för produkter är centrala frågor för vitvarubranschen. I Europa och Nordamerika, som är koncernens viktigaste marknader, kräver lagstiftningen att de flesta apparater förses med en märkning som anger produktens energieffektivitet och förbrukningsnivå. Energieffektivitet blir därmed en relevant faktor vid köpbeslut. Liknande märkningsförfordningar finns i Australien, Brasilien, Kina, Indien, Japan och Mexiko.

Electrolux produkter uppfyller alla lagstadgade kriterier och finns representerade i de högsta energieffektivitetsklasserna. Koncernen är förberedd på kommande striktare regler för energieffektivitet inom EU och i USA. Framtida lagstiftning kan också komma att omfatta fluorerade gaser som används vid blåsning av skumplaster och som kylmedel som för närvarande används i vissa produkter. I Europa kommer minimikrav på energiprestanda (MEPS) och andra miljökrav att gälla från och med 2010. Reviderade regler för energimärkning kommer också att lanseras inom EU under 2010. Dessa förändringar i lagstiftning och behovet av att modifiera produkter kan ha en potentiellt betydande påverkan på Electrolux. Företaget har dock inte kvantitativt sammanfattat deras finansiella påverkan på koncernnivå.

Electrolux är kvalificerat för skatterabatter 2008–2010 genom försäljningen av Energy Star-produkter tillverkade i USA. Kraven för att bli berättigad till rabatt har höjts för varje produktslag jämfört med tidigare generationer av rabatter.

### Fördelar för Electrolux

Ett proaktivt förhållningssätt till klimatförändringen skapar affärsfördelar:

- Det speglar viktiga frågor för konsumenter och återförsäljare.
- Det ger utväxling för produktinnovation och ökar försäljningsmarginalen.
- Det minskar driftskostnaderna och exponeringen för fluktuerande energipriser. Minskad energiförbrukning har en direkt inverkan på driftskostnaderna. Koncernens energimål beräknas ge en årlig besparing på 200 Mkr jämfört med 2005 när 2012 målet har uppnåtts.
- Det hjälper Electrolux att ligga före lagstiftningen på det växande antal marknader där producenter är föremål för allt striktare regler för energieffektivitet och producentansvar (se faktabara).
- Det bidrar till koncernens positionering som en ledare inom hållbarhet.

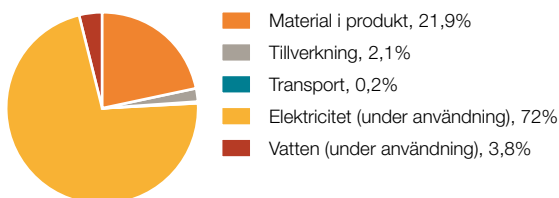
Information om resultat relaterad till den tredelade klimatstrategin finns tillgänglig på nästa sida. Diagram relaterande till energiförbrukning i produkter finns på sidan 88 och energiförbrukning i verksamheten finns på sidan 90. Övriga miljöindikatorer finns redovisade på sidan 87 och 89.

forts. **2** Klimatutmaningen

## Resultatredovisning – Tredelad klimatstrategi

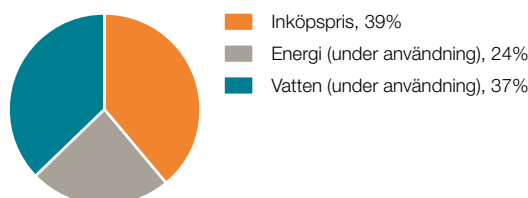
| Strategi                                                                                                                                                                              | Utmaning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Resultat 2009                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Nästa steg                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Marknadsföra den gröna produktserien (Green Range)</b> inom varje affärsområde. Green Range omfattar produkter med bästa tillgängliga vatten- och energieffektiva teknik.          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Anta gemensamma kriterier som är relevanta för koncernens huvudmarknader och sammanställa försäljning och lönsamhet.</li> <li>Förverkliga potentialen för det globala utbudet av Green Range-produkter.</li> <li>Definiera effektivitetsmål för produktutbudet</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Genomfört lansering på huvudmarknader.</li> <li>Årligen redovisa försäljning och lönsamhet för Green Range globalt.</li> <li>Green Range-produkterna stod för 21% av totalt sålda enheter och 30% av bruttovinsten inom konsumentprodukter globalt.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Fortsätta utveckla produktserier med bästa miljöprestanda.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Minska energianvändningen med 15% till 2009</b> , jämfört med 2005-års förbrukningsnivåer. Detta minskar koncernens utsläpp av CO <sub>2</sub> och förbättrar rörelsemarginalerna. | <ul style="list-style-type: none"> <li>Första målet (uppnått 2009) fokuserade på beteendeförändring, det andra på förbättrad energiledning, investeringar samt effektivisering.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Överträffade 2009-års mål, sparat 24% (14,5) energi, vilket motsvarar 163 000 ton CO<sub>2</sub> sedan 2005.</li> <li>Definierat nytt 15% energisparmål för 2012 jämfört med 2008-års förbrukningsnivå.</li> <li>Energisparprogrammet Green Spirit har fullt ut integrerats i Electrolux Manufacturing System över hela världen.</li> </ul>                                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>Integrera energieffektivitetskriterier i investeringsrutiner.</li> <li>Samordna globala inköp av effektiv teknik.</li> <li>Integrera resultatsbedömning och certifiering av anläggningar enligt Electrolux Manufacturing System fr.o.m. 2010.</li> <li>Transporter: Under 2010 genomföra kartläggning av påverkan av CO<sub>2</sub>-utsläpp för olika transportsätt.</li> <li>Definiera mål under 2010 för vatten- och avfallsminskning i fabriker samt minskning av klimatpåverkan som härrör från transporter.</li> </ul> |
| <b>Höja medvetenhet bland konsumenterna och beslutsfattare</b> om hur effektiva produkter kan minska de totala utsläppen av CO <sub>2</sub> .                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>En av tre produkter i drift över 10 år. I Europa är 188 miljoner av 630 miljoner produkter i drift ineffektiva med dagens mått. Utmaningen är att övertyga konsumenter att byta ut dessa till nya energisnåla produkter, vilket skulle innebära en årlig minskning av 22 Mton CO<sub>2</sub>.</li> <li>Svårt att mäta i vilken utsträckning koncernen lyckats påverka konsumenters medvetenhet om effektiva hushållsprodukters betydelse.</li> <li>Standarder och lagstiftning för prestandakrav varierar mellan länder. Electrolux stödjer global harmonisering.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>De nordamerikanska och europeiska online-tjänsterna Eco-savings som lanserades 2008 fortsätter. Tjänsten räknar ut besparingar på elektricitet och vattenförbrukning vid användningen av effektiva produkter.</li> <li>Global lansering av Water Savings, en on-line-tjänst som räknar ut regionala och nationella vattenbesparingar vid användning av diskmaskiner jämfört med att diska för hand.</li> <li>Dialog med regeringsföreträdare, beslutsfattare och mellanstatliga organisationer.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Pågående initiativ riktade mot beslutsfattare samt medvetandehöjande aktiviteter.</li> <li>Pågående.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

Miljöpåverkan under livscykeln



Diagrammen baseras på data gällande de genomsnittliga tvättmaskin sålda i Europa. Cirka 80% av en produkts miljöpåverkan sker under användning, jämfört med mindre än 10% under tillverkning. Därför är Electrolux viktigaste bidrag till klimatarbetet att utveckla en produkt-baserad strategi.

Livscykelkostnad



Inköpspriset utgör ofta mindre än hälften av den totala livscykelkostnaden och effektiva produkter innebär både ekonomiska och miljömässiga besparingar.

Källa: Öko-Institut e.V., Institutet för tillämpad ekologi, 2004.

### 3

#### Program för ansvarsfulla inköp

Att skapa höga normer för miljö och arbetsvillkor bland leverantörer är ett gemensamt ansvarstagande för inköpsavdelningen och avdelningen för hållbarhetsfrågor genom programmet för ansvarsfulla inköp. En reviderad inköpsprocess lanserades av inköpsavdelningen under 2009 med ett gemensamt system för identifiering och godkännande av potentiella leverantörer. Processen försäkrar att efterlevnad av Electrolux uppförandekod och miljöpolicy är obligatoriska, icke-förhandlingsbara aspekter vid utvärdering av potentiella och befintliga leverantörer.

Koncernen har ett globalt, riskbaserat arbetssätt för uppföljning av leverantörsledet. Transparens i leverantörsledet bidrar till att säkerställa att koncernens produkter tillverkas med respekt för mänskliga rättigheter, hälsa och säkerhet samt miljö.

Fördelarna med ansvarsfulla inköp inkluderar optimerade kostnader, förbättrade relationer med leverantörerna och bättre logistik. Programmet minskar risken för allvarliga överträdelser som skulle kunna leda till leveransstörningar. Dessutom kan överträdelser mot uppförandekoden påverka varumärkets rykte.

#### Global inköpsavdelning bygger långsiktiga relationer

Allteftersom Electrolux höjer förväntningarna på kvaliteten och kostnadseffektiviteten hos leverantörerna stärks även deras prestationsförmåga genom att Electrolux delar med sig av teknik och kompetens kring produktion och organisation. Genom programmet för inköpsutveckling (Purchasing Development Program) har inköpsavdelningen sedan 2007 hjälpt leverantörer att förbereda sig för särskilda uppdrag eller att uppfylla högre ställda krav. Electrolux involverar specialister inom hela koncernen för att överföra kunskap om produktion, styrning och organisation till leverantörer. Nyttan är ömsesidig, inte bara genom bättre kvalitet utan också genom att befästa långsiktiga relationer och lojalitet.

Diagram relaterande till programmet för ansvarsfulla inköp finns på sidan 91.

Som en oberoende revisionsfunktion och del av koncernens avdelning för hållbarhetsfrågor, syftar programmet för ansvarsfulla inköp till att skapa långsiktiga och hållbara förbättringar hos leverantörerna. Programmet utgör ett stöd och samarbetar med inköpsavdelningen i att utveckla ansvarstagandet hos leverantörerna så att de håller en hög standard på miljöarbetet och arbetsförhållandena. Programmet innehåller utvecklingsprojekt med enskilda åtgärder för specifika leverantörer.

#### Resultatredovisning

| Aktivitet                                                                            | Utmaning                                                                                                                                                                                                                                             | Resultat 2009                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Nästa steg                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Program för ansvarsfulla inköp i Latinamerika och Östeuropa.                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Ökat antalet leverantörer i fler lågkostnadsländer.</li> </ul>                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>Fortsätta utveckla programmet i samtliga regioner.</li> </ul>                                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Utöka antalet specialister inom ansvarsfulla inköp.</li> </ul>                                                                                                                |
| Integrera "Responsible Sourcing" i globala och lokala inköpsrutiner.                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Fastställa ett samordnat arbets-sätt.</li> </ul>                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>Interna utbildningstillfällen och gemensamma revisioner med kvalitetsavdelningen.</li> <li>Prioriteringar utifrån uppförandekoden integrerade i ordinarie inköpsrutiner i hela koncernen för identifiering och utvärdering av leverantörer.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Pågående.</li> <li>Utöka uppföljningen.</li> </ul>                                                                                                                            |
| <b>Leverantörsutvecklingsprogram</b> (Efterlevnad av miljöpolicy och uppförandekod). | <ul style="list-style-type: none"> <li>Uppmuntra leverantörer att tillämpa höga miljömässiga och sociala standarder.</li> </ul>                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Framgångsrikt genomförande av pilotprojekt i Kina.</li> </ul>                                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Breda omfattningen av strategiska leverantörer.</li> <li>Utöka antalet projekt i Kina.</li> <li>Etablera ett leverantörsutvecklingsteam i Asien/Stillahavsområdet.</li> </ul> |
| Höja nivåerna på miljökriterierna.                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Öka förståelsen bland leverantörer för deras miljöpåverkan och vad som krävs för att åtgärda dem.</li> <li>På lång sikt utveckla ett system för att samla in CO<sub>2</sub>-data från leverantörer</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Integrerat i Workplace Standard.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Kräva att leverantörer mäter sin energianvändning.</li> </ul>                                                                                                                 |
| Utföra revisioner.                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Öka antalet revisioner.</li> </ul>                                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>290 (262) revisioner utförda.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Pågående.</li> </ul>                                                                                                                                                          |
| <b>Leverantörsutvecklingsprogram</b> (Överföring av teknik och expertis).            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Genom att dela teknik och expertis möjliggöra för leverantörerna att uppfylla höga förväntningar och särskilda uppdrag.</li> </ul>                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Ungefär 30 leverantörer deltar årligen i inköpsavdelningens program i Europa och Kina.</li> </ul>                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Programmet kommer att expandera till Latinamerika, särskilt Mexiko, under 2010.</li> </ul>                                                                                    |

## 4

## Omstrukturering

Som lokal arbetsgivare och globalt företag har Electrolux en roll att spela i samhället. Oavsett om det rör sig om att bidra till positiv utveckling av lokalsamhällen eller att ansvarsfullt hantera konsekvenserna av omstruktureringar är det koncernens avsikt att göra detta i dialog med personer och organisationer som berörs av de beslut som fattas.

För att förbli konkurrenskraftigt och säkerställa tillgång till nya marknader omlokaliserar Electrolux sin tillverkning. Etablering av verksamheter på tillväxtmarknader bidrar till positiva förändringar för lokala samhällen. Omlokalisering påverkar indirekt genom att den gynnar lokala leverantörer och genom att den bidrar till kunskapsöverföring av spets teknologier till dessa marknader och hjälper regioner att göra tekniksprång. Därutöver anpassas nya anläggningar till koncernens rutiner genom uppföljning av tillämpningen av uppförandekoden samt kraven på ISO 14001-certifiering av fabriker.

Beslut om att stänga en fabrik eller minska produktionen påverkar individer och samhällen. Att hantera konsekvenserna av dessa beslut på ett ansvarsfullt sätt är en prioriterad angelägenhet. Vid avisering om att en fabrik är under utredning följer en process som anpassas till rådande lokala behov och prioriteringar. Ett brett spektrum av intressenter konsulteras, och kan inkludera fackliga representanter samt lokala, regionala och nationella politiker och myndigheter.

Efter beslutet att stänga eller minska produktionen erbjuds de anställda assistans, som till exempel förtidspension, utbildningsprogram och karriärrådgivning.

Som en konsekvens av den kraftiga nedgången på marknaden tillkännagav Electrolux att personalstyrkan skulle minskas med över 3 100 personer under fjärde kvartalet 2008 och under 2009, utöver pågående omstruktureringar. Alla verksamheter världen över var berörda (se tabell 'Personalomsättning', på sidan 91).

### Aviserade eller genomförda omstruktureringsaktiviteter under 2009:

| Aktivitet                                                                                                                                                                 | Utmaning                                                                                                                                                                                                                                                                   | Resultat 2009                                                                                                                                                                                                                                         | Nästa steg                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Adelaide (Beverley), Australien</b><br>Stängning av anläggning för tvättmaskiner/torktumlare under 2008.                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Omlokalisera tillverkning till Rayong, Thailand.</li> <li>Hitta jobbmöjligheter i Electrolux spisfabrik i Dudley Park, Australien, för berörda.</li> <li>Jobbsökning och utbildning för kvarvarande berörda medarbetare.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>369 medarbetare berördes under 2008. 150 medarbetare fick nya befattningar. Av dem som sökte anställning under 2009 blev 4 omskolade. 12 har utlandsstationeringar.</li> <li>Stängningen genomförd.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Ej tillämpligt.</li> </ul>                                                   |
| <b>Changsa, Kina</b><br>Stängning av kylskåpsfabrik under 2009.                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Leta efter potentiella externa investerare.</li> </ul>                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>700 medarbetare berördes.</li> <li>60 anställda återanställda av ny ägare.</li> </ul>                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Ej tillämpligt.</li> </ul>                                                   |
| <b>Scandicci, Italien</b><br>Utfasning av tillverkning vid kylskåpsfabrik under 2009.                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Återanställning av 370 anställda av ny fabriksägare.</li> </ul>                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>430 medarbetare berördes.</li> <li>370 medarbetare fick anställning hos ny fabriksägare.</li> <li>Social plan för 60 övertaliga.</li> </ul>                                                                    |                                                                                                                     |
| <b>Alcalà, Spanien</b><br>Varsel om stängning av tvättmaskinsfabrik under 2011.                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Omlokalisera tillverkning till Rayong, Thailand.</li> <li>Leta efter potentiella externa investerare.</li> </ul>                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>450 berörda medarbetare.</li> <li>Rayong-fabriken reviderades för efterlevnad av uppförandekoden.</li> </ul>                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Pågående.</li> </ul>                                                         |
| <b>Motala, Sverige</b><br>Utfasning av spisproduktion i slutet av 2010.                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Omlokalisera tillverkning till Swidnica, Polen.</li> <li>Leta efter potentiella externa investerare att ta över tillverkning och fabriksanläggning.</li> </ul>                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>240 medarbetare är berörda.</li> </ul>                                                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Fortsätta letandet efter ersättningsjobb.</li> </ul>                         |
| <b>Susegana, Italien</b><br>Optimering av kostnadsbasen genom omfokusering av produktmixen.                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Bli överens om social plan.</li> <li>Processändring i fabriken för att passa nya uppdraget.</li> </ul>                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>Social plan överenskommen för 220 (280) övertaliga.</li> <li>Kvarvarande 60 medarbetare i en temporär social plan, slutförd till 2011.</li> <li>Optimering av fabriken slutförd under 2010.</li> </ul>         |                                                                                                                     |
| <b>Webster City och Jefferson, Iowa, USA</b><br>Stängning av dammsugarproduktion 2009 och tvättmaskinsproduktion kv. 4, 2010 (Jefferson) samt kv. 1, 2011 (Webster City). | <ul style="list-style-type: none"> <li>Koordinera stöd från myndigheter och verk till anställda.</li> <li>Jobbsökning och utbildning till berörda anställda.</li> <li>Flytta produktion till Juarez, Mexiko.</li> </ul>                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>940 anställda är berörda.</li> <li>Arbetar med Iowa Workplace Development Agency för att arrangera delstatliga och nationella program och förmåner till anställda.</li> </ul>                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Pågående.</li> </ul>                                                         |
| <b>St. Petersburg, Ryssland</b><br>Stängning av tvättmaskinsfabrik under kv 2, 2010.                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Jobbsökning och utbildning till berörda anställda.</li> </ul>                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>215 anställda berörda.</li> <li>Program för att finna nya arbets-tillfällen.</li> <li>Kontakt med potentiella nya arbetsgivare.</li> </ul>                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Fortsätta letande efter ersättningsjobb (via media och internet).</li> </ul> |

# Ett inkluderande förhållningssätt

Ansvar gentemot intressenter, konsumenter, kunder, anställda, aktieägare och andra som berörs av koncernens verksamhet innebär att dela med sig av kunskaper och ta itu med problemställningar. Intressentinsikt gör det också möjligt för Electrolux att bättre förstå marknader och samhällstrender.

Att förstå konsumenterna är grunden för Electrolux varumärkeslöfte "Thinking of you". Konsumentinsikt är avgörande för både affärs- och produktutvecklingen. Omfattande intervjuer och besök hos hushåll över hela världen gör det möjligt för koncernen att identifiera globala trender i samhället och ta hänsyn till dessa i utbudet av produkter.

## Långsiktiga relationer ger hållbar framgång

Starka, långsiktiga relationer med återförsäljare är också centrala för affärsmodellen. Hållbarhetsrelaterade frågor utgör en viktig del av dialogen med kunder. Electrolux har sedan länge samarbetat informellt med återförsäljare för att främja miljövänliga produkter och öka konsumenternas medvetenhet. Allt fler kunder föreskriver i sina avtal krav på formella åtaganden för sociala och miljömässiga prestanda.

## Dialog med intressenter

Bidrag från anställda värderas högt. Koncernens styrelse består av oberoende ledamöter, verkställande direktören och, i enlighet med svensk lag, tre personalrepresentanter och tre suppleanter. De senare förmedlar synpunkter från medarbetarna till företagets beslutsfattare. Årliga medarbetarundersökningar tar upp synpunkter och återkoppling från Electrolux medarbetare om hur strategin genomförs och hur de uppfattar företagsklimatet.

Dialog med investerare och ägare, av vilka många är pensionsfonder med långsiktiga åtaganden i Electrolux, pågår också kontinuerligt. De viktigaste aspekterna för dem är att Electrolux förstår och agerar på uppkomna frågeställningar samt att koncernen är öppen när det gäller långsiktiga och kortsiktiga risker och möjligheter.

Medierelaterade aktiviteter är inriktade på produkter, marknader och affärsstrategi. De gör det möjligt för Electrolux att bredda sina kontaktytor med opinionsbildare. Kontinuerligt analyseras dessutom medietrender så att företagets strategier kan spåra relevanta, globala och lokala teman.

## Gemensam agenda

Koncernens avdelning för hållbarhetsfrågor ansvarar för koncernövergripande dialog med interna och externa intressenter kring hållbarhetsrelaterade frågor såsom klimatförändring, producentansvar för återvinning samt ansvarsfull hantering av inköp. Att identifiera och välja partner bygger främst på den vikt som organisationerna fäster vid frågor som är relevanta för koncernen. Intres-

senter utgörs exempelvis av miljöorganisationer såsom Världsnaturfonden (WWF) och Business for Social Responsibility (BSR). Omfattningen på dialogerna beror på frågans art och betydelse.

Sedan 2004 har Electrolux tagit del i utvecklingen av ISO 26000, riktlinjer för socialt ansvar, som kommer att lanseras under 2010, samt i harmoniseringen av standarder för produktprestanda via International Electrotechnical Commission.

Under upptrappningen inför och även under själva klimatförhandlingarna i Danmark var Electrolux VD Hans Stråberg en av de VD:ar som gav sitt stöd till Caring for Climate och andra initiativ som syftar till att driva fram praktiska lösningar och påverka både politikens utformning och allmänhetens inställning till klimatförändringen. Han träffade även beslutsfattare på hög nivå inom EU och andra europeiska beslutsfattare för diskussioner om att skyndsamt få fram en enhetlig och strikt uppföljningsprocess för produktrelaterad miljölagstiftning.

Electrolux har även en kontinuerlig dialog med representanter för regeringar och mellanstatliga organisationer. Detta sker såväl direkt som genom medlemskap i vitvarubranschföreningar (se sidan 88).

Diskussioner med myndigheter förs kring politisk utveckling av frågor som klimatförändring, energieffektivitet, producentansvar för återvinning, produktansvar liksom introduktion av myndighetsdrivna ekonomiska incitament för att konsumenterna ska köpa energieffektiva produkter.

Löpande dialog med berörda parter och återkoppling från dem sammanställs och rapporteras till koncernledningen på regelbunden basis och återspeglas i beslutsfattandet. Avdelningen för hållbarhetsfrågor för också dialog med målgrupper om redovisningsprocessen.

Varje marknad och affärsområde ansvarar för att upprätthålla en dialog med representanter för berörda intressegrupper. Lokalt samarbete omfattar samverkan med intresseorganisationer som WWF i Italien, Ovarian Cancer Research Fund och United Way i USA och Ethos Institute for Companies and Social Responsibility i Brasilien. Electrolux samarbetar också med andra företag som har liknande mål genom till exempel FN:s Global Compact och dess nordiska nätverk, liksom genom Svenskt Näringsliv.

# Styrning och resultat

Electrolux fastställer sina hållbarhetsstrategier, följer upp resultaten, samordnar utbildning och aggregerar de olika detaljmålen till koncernnivå. Samtidigt har varje affärssektor ansvar för genomförandet lokalt. Denna kombination bidrar till att säkerställa att lärdomar tas tillvara på flera marknader samt att lokala behov och krav möts.

Baserat på sin ledningsfilosofi strävar Electrolux efter att integrera hållbarhet i hela organisationen.

## Ansvar i organisationen

Styrelsen gör årligen en bedömning av etiska risker och möjligheter. Hållbarhetsrelaterade strategier och policies fastställs av koncernledningen.

Under året lanserade koncernen en ny organisationsplattform, Major Appliances Global Operations, för att utveckla koncernledda ledningsrutiner för produktinnovation, inköp och fabriksledning.

Ansvar på affärsområdesnivå omfattar miljöledning samt personal- och arbetsmiljöfrågor. Dessutom hanterar affärsområdena den påverkan som verksamheten har på samhället, både under drift och under omstrukturering.

Avdelningen för hållbarhetsfrågor stödjer affärsområden och koncernfunktioner med expertis, utbildning, identifiering och uppföljning av frågor. Avdelningen ingår i koncernstab Information och varumärken.

Inköpsavdelningen är ytterst ansvarig för uppförandekodens efterlevnad i leverantörskedjan. Programmet för ansvarsfulla inköp (Responsible Sourcing) ger koncernen möjlighet att upprätthålla lokal närvaro och stödja inköpare och leverantörer med utbildning, revisioner och utvecklingsaktiviteter. Den ansvariga för programmet rapporterar till koncernens avdelning för hållbarhetsfrågor.

## Policydokument

Electrolux etikod omfattar uppföranderegler för koncernen i förhållande till anställda, affärspartners, aktieägare, och övriga intressenter.

Delar av Electrolux etikod finns mer detaljerat beskrivna i uppförandekoden (Code of Conduct), policyn mot korruption och mutor (Policy on Countering Corruption and Bribery) och Electrolux miljöpolicy (Environmental Policy). Samtliga policydokument är baserade på universella affärsprinciper, inklusive de från International Labour Organisation (ILO) och OECD:s riktlinjer för multinationella företag.

Koder och policydokument återspeglar också Electrolux stöd till de tio principerna i FN:s Global Compact. Styrelsen gör en översyn av etik- och hållbarhetsrelaterade riktlinjer på årsbasis. Alla ovanstående policydokument har antagits av koncernledningen.

Electrolux uppförandekod för arbetsplatsen (Workplace Code of Conduct) definierar högt ställda krav på arbetsförhållanden för alla Electrolux-anställda i samtliga länder och affärsområden samt för alla underleverantörer. Koderna omfattar frågor som barnarbete och tvångsarbete, hälsa och säkerhet, anställdas rättigheter samt uppfyllande av miljökrav.

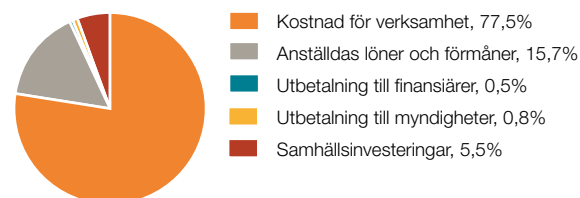
Electrolux miljöpolicy beskriver koncernens engagemang för att förbättra miljöprestanda i tillverkning, produktanvändning och kvittblivning. Policyn föreskriver ett proaktivt förhållningssätt visavi lagstiftning.

Under år 2009 infördes Workplace Standard. Den förtydligar och specificerar de metoder som krävs för att leva upp till koncernens uppförandekod och policydokument. Standarden bygger också på information från en analys av hållbarhetsrelaterade krav från viktiga kunder, allt för att säkerställa att koncernen kan möta och överträffa deras förväntningar.

Personalrelaterade policydokument såsom "färförälderprincipen" (Grandparent Principle) och rekryteringspolicy (Recruitment Policy)

Skapat direkt ekonomiskt värde (GRI EC1)

| Mkr                                  | 2009           | 2008           |
|--------------------------------------|----------------|----------------|
| <b>Intäkter</b>                      | <b>109 429</b> | <b>105 232</b> |
| <b>Ekonomiskt värde – fördelat</b>   |                |                |
| Kostnad för verksamhet               | 84 769         | 83 798         |
| Anställdas löner och förmåner        | 17 201         | 17 014         |
| Utbetalning till finansärer          | 533            | 1 961          |
| Utbetalning till myndigheter         | 877            | 287            |
| Samhällsinvesteringar                | NA             | NA             |
| <b>Ekonomiskt värde – bibehållet</b> | <b>6 049</b>   | <b>2 172</b>   |



Det direkta ekonomiska värdet är definierat som nettoförsäljning plus intäkter från finansiella investeringar samt försäljning av tillgångar.

| Policy                          | Policyägare*                                 | Policygodkännare     |
|---------------------------------|----------------------------------------------|----------------------|
| Etikkod                         | Chefen för avdelningen för hållbarhetsfrågor | Styrelsen            |
| Uppförandekoden                 | Chefen för avdelningen för hållbarhetsfrågor | Informationsdirektör |
| Policy mot mutor och korruption | Bolagsjurist                                 | Chefsjurist          |
| Miljöpolicy                     | Chefen för avdelningen för hållbarhetsfrågor | Informationsdirektör |

\*Ansvarig för att utveckla, kommunicera, följa upp och driva igenom.

är utformade för att säkerställa ett rättvist och transparent agerande vid anställningar. I lönepolicyn (Compensation Policy) definieras en enhetlig strategi för ersättningar. Policyn för rekrytering av chefer (Appointment of Senior Managers) säkerställer att rätt person utnämns så att de strategiska målen uppnås i linje med koncernens policydokument. Utbildning i denna policy har genomförts inom samtliga personalfunktioner över hela världen. Efterlevnad följs upp årligen och enheter som har bristande efterlevnad åläggs att ta fram kort- och långsiktiga handlingsplaner.

### Extern granskning

Denna sammanfattande redovisning såväl som GRI informationen på webben har GRI-kontrollerats för att säkerställa korrekt tillämpning av deras ramverk för redovisning.

Tredjepartsgranskning av efterlevnad av kraven i ISO 14001 genomförs regelbundet på alla certifierade anläggningar. Dessutom genomförs tredjepartsgranskningar av uppförandekodens efterlevnad inom definierade riskregioner. Vid årets slut hade Electrolux 21 (20) fabriker i Asien, Latinamerika och Östeuropa. Tio (12) av dessa blev externt reviderade under 2009. Totalt har 290 (262) uppförandekodsrevisioner genomförts hos leverantörer, varav 33 (19) utfördes av extern part.

### Utbildning och uppföljning

För att integrera ledningsrutiner i hela koncernen genomför Electrolux utbildningsprogram som omfattar miljöcertifiering enligt ISO 14001, uppförandekoden, hälsa och säkerhet samt personalprogram.

Dessa utbildningar understöds genom intern resultatuppföljning och tredjepartsgranskning.

För att skapa förståelse för och efterlevnad av Electrolux fundament och kärnvärden samt policyn mot korruption och mutor har workshops och utbildningar genomförts i hela koncernen (se sidan 80). Dessutom har workshops om Workplace Standard hållits i Kina och Thailand.

### Miljöprestanda

Koncernledningen har slagit fast att varje affärsområde ska implementera ett miljöledningssystem i hela sin verksamhet. Alla tillverkande enheter ska vara certifierade enligt ISO 14001. Under 2009 var 94 (92) procent av fabrikerna certifierade. Nyförvärvade enheter måste gå igenom certifieringsprocessen inom tre år efter förvärvet.

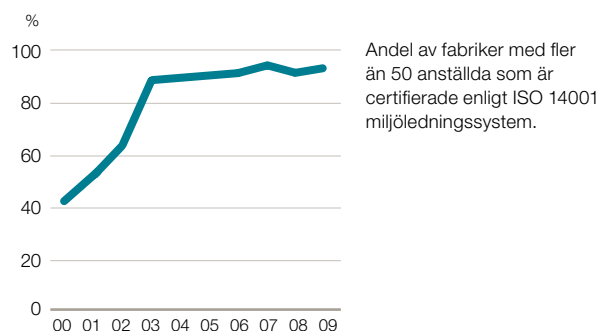
Att minska energianvändningen är ett koncernmål. Koncernens avdelning för hållbarhetsfrågor ansvarar för koncernövergripande erfarenhetsutbyte av goda exempel samt resultatuppföljning. Energibesparingsmålet implementeras på kontor, fabriker och lager. Måluppfyllnad hanteras huvudsakligen genom Electrolux Manufacturing System, ett globalt program för att öka effektiviteten i produktionen. Utöver det används systemet för att kontrollera och eliminera avfall, minska vattenförbrukningen samt för att höja säkerheten och kvaliteten i produktionsprocesserna. Tillsammans med regionala logistikavdelningar koordinerar avdelningen för hållbarhetsfrågor de minskningar av CO<sub>2</sub>-utsläpp som är relaterade till transporter.

### Arbetsförhållanden och mänskliga rättigheter

Vid årets slut användes utvärderingsverktyget ALFA (Awareness – Learning – Feedback – Assessment) inom alla Electrolux affärsområden för att mäta hur enheterna hade utvecklats i förhållande till uppförandekoden och för att bedöma nivån på arbetsmiljöarbetet samt relaterade ledningsrutiner. Affärsområdena får återkoppling och förslag till förbättringar från avdelningen för hållbarhetsfrågor.

En viktig prioritering är att se till att koncerngemensamma policydokument kommuniceras ut till hela organisationen, med särskilt fokus på etikkoden och uppförandekoden.

### ISO 14001-certifiering



### Direktmaterialbalans

| Data från 51 tillverkande enheter, %     | 2009       | 2008       | 2007       | 2006       |
|------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|
| Färdiga produkter (inkl. emballage)      | 91,8       | 91,2       | 90,9       | 91,7       |
| Externt material och energiåtervinning   | 7,3        | 7,8        | 8,1        | 7,2        |
| Avfall till deponering (ej miljöfarligt) | 0,7        | 0,8        | 0,9        | 0,8        |
| Farligt avfall                           | 0,18       | 0,20       | 0,15       | 0,17       |
| Utsläpp till luft                        | 0,008      | 0,010      | 0,012      | 0,025      |
| Utsläpp till vatten                      | 0,001      | 0,001      | 0,001      | 0,003      |
| <b>Direktmaterial totalt</b>             | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b> |

Ett högt materialutnyttjande i tillverkning bibehölls under 2009.

## Medarbetarvision

Electrolux People Vision är att ha en innovativ företagskultur där initiativrika och driftiga medarbetare med olika bakgrund driver förändring och överträffar förväntningarna när det gäller att genomföra koncernens strategi och nå uppsatta mål. Personalpolicydokument, ledarskapsprogram och ett internt rekryteringsverktyg hjälper till att förverkliga visionen. Hållbarhetsfrågor ingår i introduktionsprogrammen för alla nya högre chefsbefattningar. Etikutbildning är också en del av Electrolux ledarskapsprogram.

Från och med i år utvärderas medarbetarnas prestationer i utvecklingssamtalen enligt koncernens tre värderingar och tre principer för beteende.

## Hälsa och säkerhet

De enskilda affärsregionerna har ansvar för att säkerställa att hälsa och säkerhet hanteras på ett effektivt sätt och där ledningen hålls ansvarig för säkerhetsarbetets resultat för deras område. Lokala enheter är ansvariga för genomförandet av åtgärder och rapporteringen enligt gällande lokala regler och lagar.

På Electrolux tillverkningsenheter följs hälsa och säkerhet upp genom Electrolux Manufacturing System. Under 2009 fastställdes mål för säkerhetsarbetet med en minskning på 10 procent av totala fall av incidenter (TCIR) för de fabriker med ett TCIR större än 1,0 och 5 procents minskning för fabriker med ett TCIR mindre än 1,0.

## Samhälle

Electrolux agenda för samhällspolitik samordnas främst med branschorganisationer som European Appliance Industry Association (CECED) och American Home Appliance Manufacturers Association (AHAM).

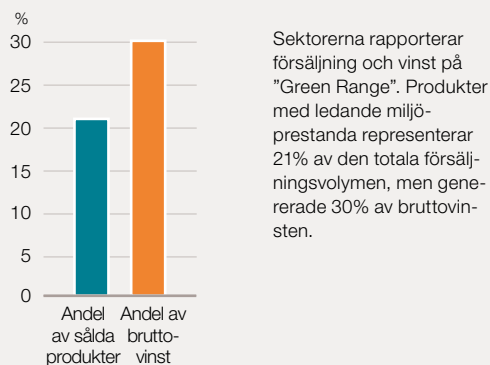
Ett resultat av det politiska arbetet som för närvarande stöds av Electrolux är skapandet av marknadsförutsättningar som främjar köp av energieffektiva produkter.

Electrolux iakttar neutralitet när det gäller politiska partier och kandidater. Varken Electrolux namn eller några av de resurser som koncernen har kontroll över får användas för att främja politiska partiers eller enskilda kandidaters intressen.

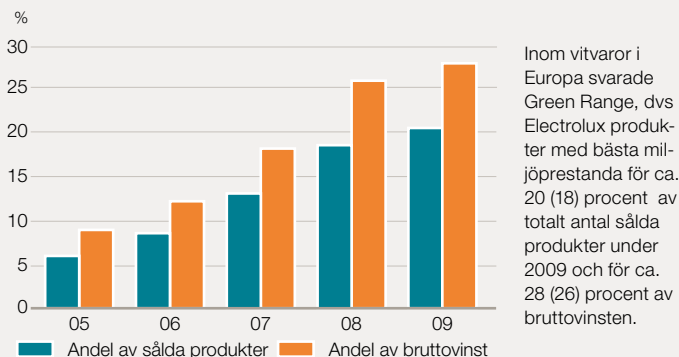
## Uppförandekod för arbetsplatsen

Electrolux använder gemensamma ledningsrutiner för efterlevnad av uppförandekoden för arbetsplatsen och följer upp samt rapporterar om framsteg för alla anläggningar med fler än 30 anställda. Ett elektroniskt utvärderingsverktyg, Awareness-Learning-Feedback-Assessment (ALFA), stödjer den interna implementeringen av uppförandekoden för arbetsplatsen och följer upp hur väl den efterlevs på Electrolux affärsenheter.

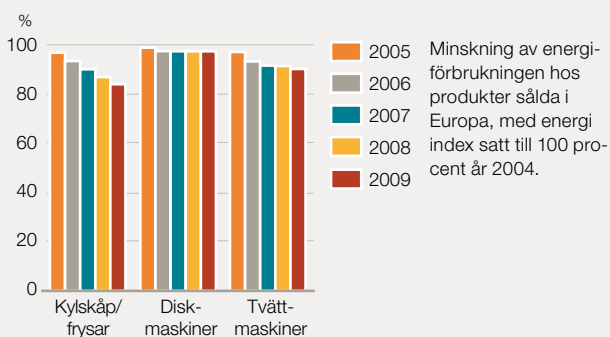
### Global Green Range



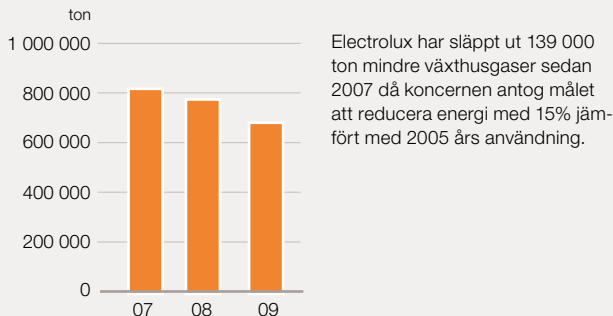
### Green Range, Europa



### Fleet average



### Totala direkta och indirekta utsläpp av växthusgaser (GRI EN16)



**Direkt energianvändning per primär energikälla (GRI EN3)**

| GJ                                 | 2009      | 2008      |
|------------------------------------|-----------|-----------|
| <b>Icke-förnybar primär energi</b> |           |           |
| Olja                               | 44 889    | 55 929    |
| Kol                                | 0         | 32 734    |
| Natural gas                        | 2 076 175 | 2 367 545 |
| LPG                                | 146 282   | 148 097   |
| <b>Förnybar primär energi</b>      |           |           |
| Bioenergi                          | 0         | 0         |
| Etanol                             | 0         | 0         |
| Vätgas                             | 0         | 288       |

**Indirekt energianvändning per primär energikälla (GRI EN4)**

| GJ            | 2009      | 2008      |
|---------------|-----------|-----------|
| Fjärrvärme    | 115 364   | 133 044   |
| Fjärrkyla     | 7 632     | 13 067    |
| Ånga          | 1 937     | 2 044     |
| Elektricitet  | 2 542 494 | 2 775 964 |
| Förnyelsebart | 0         | 0         |

**Total vattenanvändning per källa (GRI EN8)**

| m³/år                               | 2009      | 2008      |
|-------------------------------------|-----------|-----------|
| Ytvatten                            | 863 260   | 937 204   |
| Grundvatten                         | 4 510 856 | 5 208 902 |
| Regnvatten                          | 74 072    | 54 000    |
| Avloppsvatten, andra organisationer | 78 800    | 91 907    |
| Kommunalt vatten                    | 3 493 969 | 4 661 990 |

**Totala direkta och indirekta utsläpp av växthusgaser (GRI EN16)**

| ton                             | 2009    | 2008    |
|---------------------------------|---------|---------|
| <b>Direkta utsläpp (EN3)</b>    |         |         |
| Energiproduktion                | 119 161 | 150 683 |
| Utsläpp i produktion            | 260 442 | 275 100 |
| <b>Indirekta utsläpp (EN 4)</b> |         |         |
| Elektricitet                    | 290 579 | 327 227 |
| Fjärrvärme/kyla                 | 3 443   | 9 546   |
| Ånga                            | 424     | 1 659   |

Beräkningar baseras på WRI "Calculation Tool for Direct Emissions from Stationary Combustion Calculation worksheets" (2006). Indirekta utsläpp baseras på Electricity Emission Factors — All Fuels (Electricity Purchase Service Sector v3(1)). Utsläppsfaktorer skiftats tre år (2006 till 2009) för att möjliggöra jämförelser mellan år. Data för 2008 har reviderats.

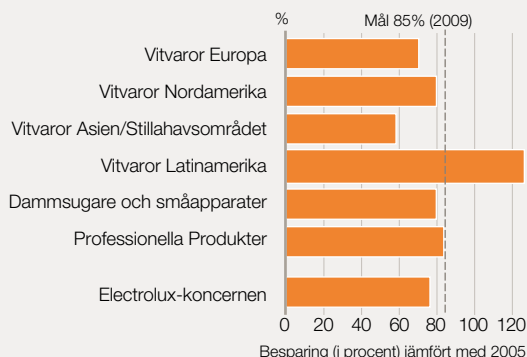
**Avfallsvikt, per typ och hanteringsmetod (GRI EN22)**

| ton                        | 2009    | 2008    | 2007    | 2006    |
|----------------------------|---------|---------|---------|---------|
| <b>Farligt avfall</b>      | 4 116   | 4 770   | 4 056   | 3 958   |
| <b>Icke-farligt avfall</b> |         |         |         |         |
| Kompostering               | 507     | 279     | 11      | 0       |
| Återvinning                | 150 397 | 175 250 | 212 372 | 168 645 |
| Förbränning                | 2 013   | 2 387   | 2 515   | 3 594   |
| Deponi                     | 18 682  | 21 468  | 22 982  | 19 856  |
| Injicering i mark          | 435     | 273     | 0       | 0       |

## Mål för energibesparing (GRI EN18)

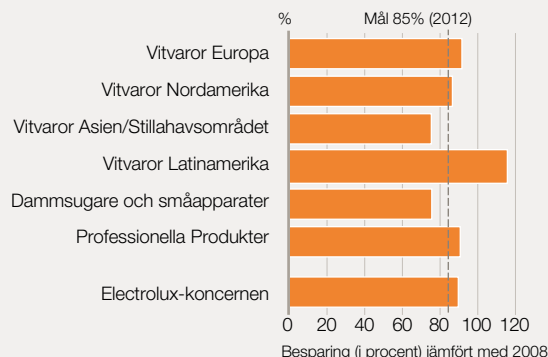
**Steg 1: Mål 15% 2009. Basår: 2005.**

**Status: Genomfört och överträffats**



**Steg 2: Mål 15% 2012. Basår: 2008**

**Status: Pågående och enligt plan**

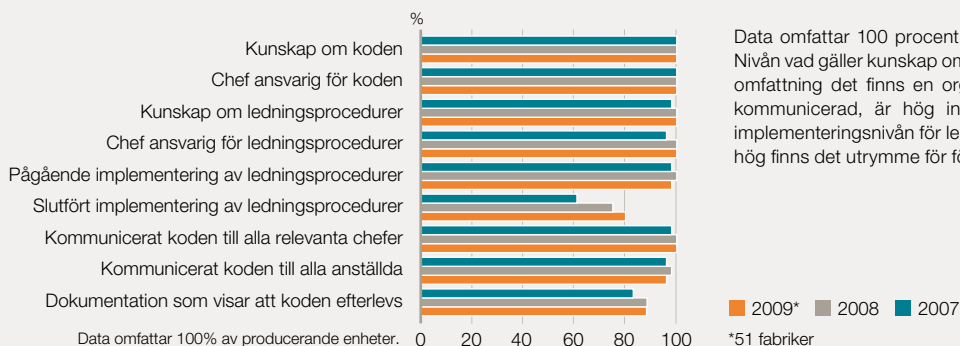


### Affärssektor

| %                                | 2009 | 2008 | 2007 |
|----------------------------------|------|------|------|
| Vitvaror Europa                  | 70   | 77   | 87   |
| Vitvaror Nordamerika             | 80   | 93   | 94   |
| Vitvaror Asien/Stillahavsområdet | 58   | 75   | 86   |
| Vitvaror Latinamerika            | 126  | 109  | 109  |
| Dammsugare och småapparater      | 79   | 105  | 94   |
| Professionella Produkter         | 83   | 93   | 88   |
| Electrolux-koncernen             | 76   | 86   | 91   |

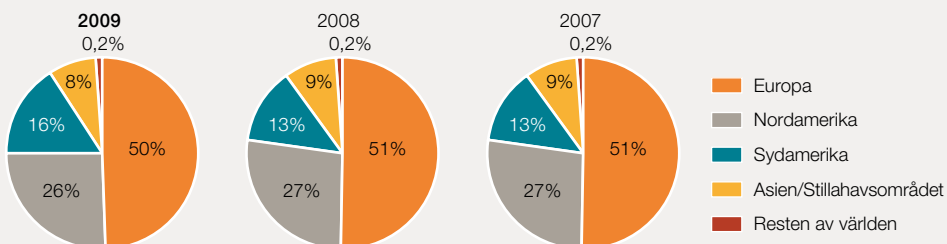
Koncernmålet att reducera energi med 15 procent till utgången av 2009 jämfört med nivån 2005 överträffades. Energianvändningen minskade med 24% vilket motsvarar en minskning av 163 000 ton CO<sub>2</sub>. 2009 års data omfattar 51 fabriker, 25 lager och 34 kontor, jämfört med 52 fabriker, 17 lager och 25 kontor under 2005.

## ALFA bedömning av koncernens produktionsenheter



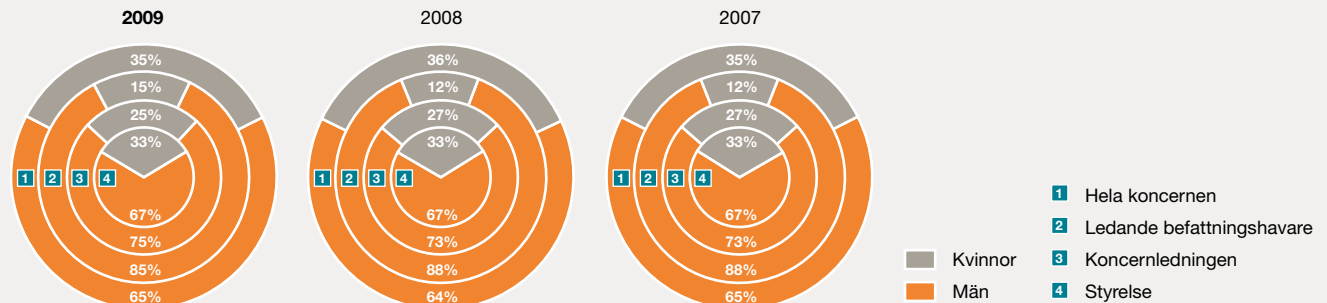
Data omfattar 100 procent av producerande enheter. Nivån vad gäller kunskap om uppförandekoden, i vilken omfattning det finns en organisation och hur den är kommunicerad, är hög inom koncernen. Även om implementeringsnivån för ledningsprocedurer också är hög finns det utrymme för förbättring under 2010.

## Anställda per geografiskt område (GRI LA1)



Fördelningen av anställda mellan geografiska områden förändrades något mellan 2008 och 2009, med en ökning i Sydamerika. Totala antalet anställda under 2009 var 50 633. Motsvarande antal under 2008 var 55 177.

## Könsfördelning (GRI LA13)



## Personalomsättning (GRI LA2) och kollektivavtal (GRI LA4)

|                                             | 2009             | 2008   |
|---------------------------------------------|------------------|--------|
| Totalt anställda – Män                      | 32 955           | 35 562 |
| Totalt anställda – Kvinnor                  | 17 678           | 19 615 |
| Personalomsättning – Samtliga anställda, %  | 17 <sup>1)</sup> | 22     |
| Personalomsättning – Män, %                 | 18 <sup>1)</sup> | 23     |
| Personalomsättning – Kvinnor, %             | 15 <sup>1)</sup> | 22     |
| Anställda som omfattas av kollektivavtal, % | 62 <sup>2)</sup> | 63     |

1) Data omfattar 51 produktionsanläggningar, 28 lager och 49 kontor motsvarande 45 483 anställda.

2) 25 990 av 37 476 anställda vid 51 produktionsanläggningar omfattades av kollektivavtal.

## Hälsa och säkerhet (GRI LA7)

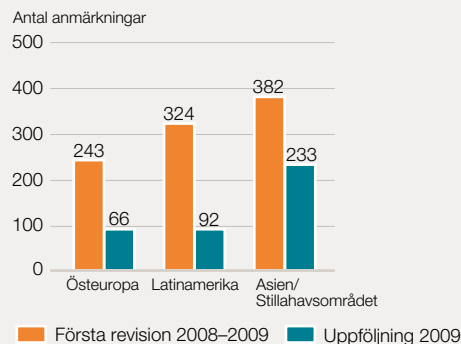
|                                                            | 2009   | 2008   | 2007   | 2006   |
|------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| Antal arbetsrelaterade skador <sup>1)</sup>                | 1 012  | 836    | 1 435  | 1 170  |
| Skadefrekvens <sup>1)</sup>                                | 2,6    | 2,2    | 3,2    | 2,9    |
| Antal förlorade arbetsdagar pga arbetsskador <sup>1)</sup> | 10 686 | 18 350 | 17 469 | 22 801 |
| Förlorade arbetsdagar (medeltal) <sup>1)</sup>             | 27     | 48     | 46     | 56     |
| Antalet arbetsrelaterade dödsolyckor                       | 0      | 0      | 1      | 0      |

1) Per 200 000 arbetstimmar.

Nyckeldata avseende hälsa och säkerhet för koncernens verksamhet. Under 2009 samlades information in för 51 produktionsanläggningar och 28 lager motsvarande 39 239 anställda.

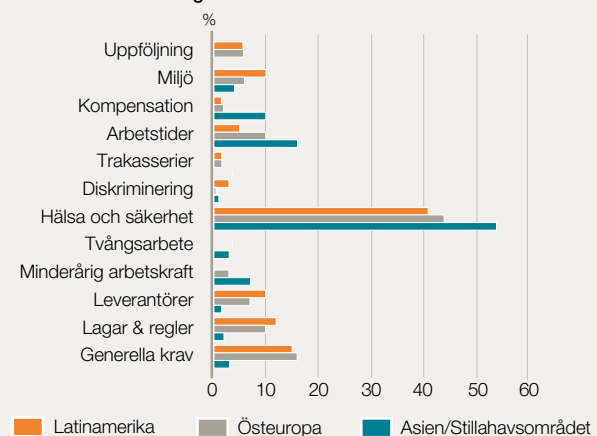
## Program för ansvarsfulla inköp

### Resultat av uppföljningsrevisioner



Uppföljningsrevisioner hos 18 leverantörer i Europa, 18 leverantörer i Latinamerika och 23 leverantörer i Asien/Stillahavsområdet under 2009. Initiala revisioner gjordes under 2008 och 2009. Resultaten visar betydande förbättringar hos merparten av leverantörerna men otillräckliga förbättringar hos några. En slutsats av de otillräckliga revisionsresultaten är att andra aktiviteter förutom revisioner är nödvändiga för att stödja ytterligare förbättringar hos leverantörerna.

### Revisionsanmärkningar



Revisionsresultat från 290 leverantörsrevisioner under 2009. Hälsa och säkerhet är huvudsakliga problemområden i samtliga regioner tillsammans med arbetstidsfrågor. Efterlevnad på miljöområdet är ett växande problem, huvudsakligen beroende på att Electrolux under året ställt striktare krav inom detta område. Frågor kring ung arbetskraft är huvudsakligen ett problem i Asien. Merparten av avvikelserna är relaterade till otillräckligt skydd av tillåten ung arbetskraft (unga anställda mellan 16-18 år). I Europa är frågor om ung arbetskraft relaterade till otillräckliga rekryteringsrutiner för att undvika ung arbetskraft. I Kina avslöjades 24 (15) fall av ung arbetskraft (ynge än 16 år) under 2009.

# Bolagsstyrningsrapport 2009

Electrolux-koncernen består av cirka 160 bolag, som bedriver verksamhet i över 50 länder. Moderbolag i koncernen är det svenska publika aktiebolaget AB Electrolux, vars aktier är noterade på NASDAQ OMX Stockholm.

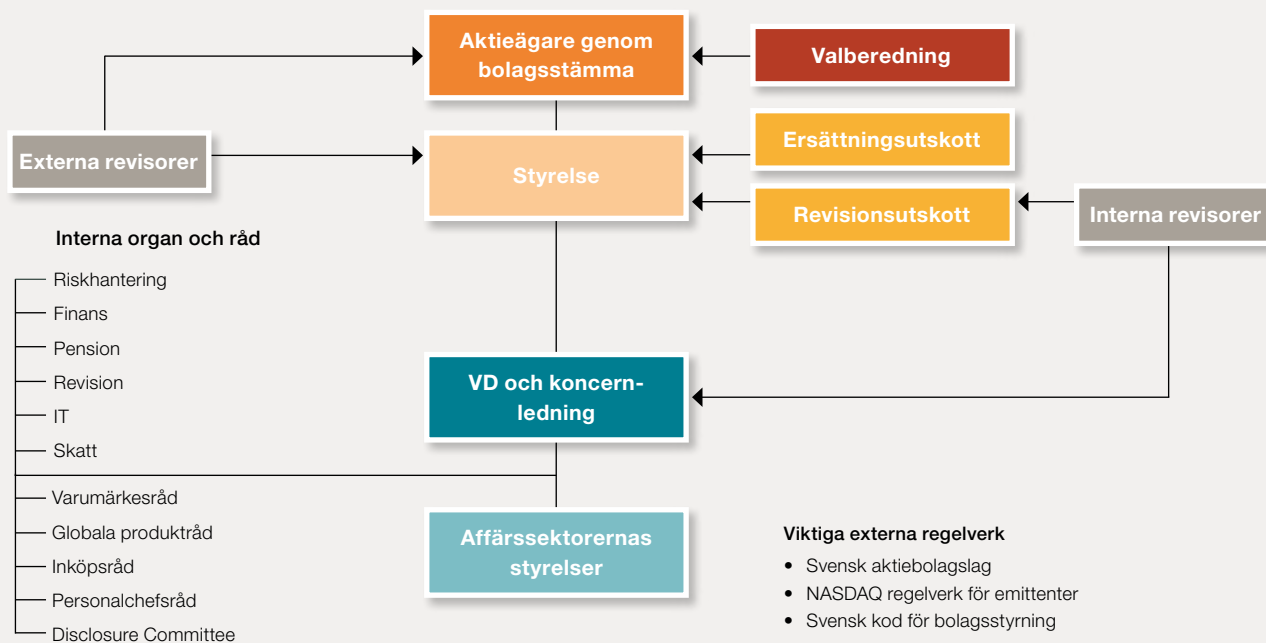
Till grund för styrningen av Electrolux ligger den svenska aktiebolagslagen, NASDAQ regelverk för emittenter och svensk kod för bolagsstyrning (koden), liksom andra tillämpliga svenska och utländska lagar och regler.

Denna bolagsstyrningsrapport har upprättats som en del av Electrolux tillämpning av koden. Rapporten har inte granskats av koncernens externa revisorer. Electrolux redovisar inga avvikelser från koden för 2009.

## Viktiga händelser

- En ny organisation under ledning av Keith McLoughlin har skapats för att tillfullo utnyttja koncernens globala närvaro och stordriftsfördelar inom produktutveckling, inköp och tillverkning inom vitvaror.
- Två nya medlemmar i koncernledningen har utsetts: Kevin Scott, chef för Vitvaror Nordamerika, och Alberto Zanata, chef för Professionella Produkter.
- Electrolux har ansökt om avnotering från Londonbörsen. Avnoteringen kommer att äga rum under första kvartalet 2010.

## Styrningsstruktur



### För mer information:

- Svensk aktiebolagslag, [www.regeringen.se/sb/d/5328/a/40192](http://www.regeringen.se/sb/d/5328/a/40192)
- NASDAQ OMX Stockholm; [www.nasdaqomxnordic.com](http://www.nasdaqomxnordic.com)
- Svensk kod för bolagsstyrning och särskilda svenska regler för bolagsstyrning, [www.bolagsstyrning.se](http://www.bolagsstyrning.se)

### Viktiga externa regelverk

- Svensk aktiebolagslag
- NASDAQ regelverk för emittenter
- Svensk kod för bolagsstyrning

### Viktiga interna regelverk

- Bolagsordning
- Styrelsens arbetsordning
- Informationspolicy, finans- och kreditpolicy, redovisningsmanual m.fl.
- Processer för internkontroll och riskhantering
- Electrolux etiska kod, policy mot korruption och mutor samt uppförandekod för arbetsplatsen

AB Electrolux är registrerat hos Bolagsverket med organisationsnummer 556009-4178. Styrelsens säte är i Stockholm. Koncernens huvudkontor har adress S:t Göransgatan 143, 105 45 Stockholm.

## Ägarstruktur

Electrolux aktier är anslutna till Euroclear Sweden AB. Det innebär att inga aktiebrev ges ut, och att Euroclear Sweden för ett aktieägarregister över ägare och förvaltare i bolaget.

Enligt ägarregistret hade Electrolux per den 31 december 2009 cirka 52 000 aktieägare. Antalet aktieägare i Sverige uppgick vid årets slut till cirka 48 700. Investor AB är största ägare med cirka 12,7 procent av aktiekapitalet och cirka 28,8 procent av rösterna.



Utländska investerare anges inte alltid i aktieägarregistret. Utländska banker och andra förvaltare kan registreras för en eller flera kunders aktier, och då framgår vanligen inte de faktiska innehavarna av registret.

För ytterligare information om ägarstruktur, se sidan 20. Informationen om ägarstruktur uppdateras varje kvartal på [www.electrolux.com/corpgov](http://www.electrolux.com/corpgov).

## Rösträtt

Aktiekapitalet i AB Electrolux består av A-aktier och B-aktier. En A-aktie berättigar ägaren till en röst och en B-aktie till en tiondels röst. Samtliga aktier medför lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst och berättigar till lika stor utdelning. En A-aktie kan på begäran av aktieägaren konverteras till en B-aktie.

### Valberedning

#### Valberedning

Årsstämman beslutar varje år om processen för val av styrelse och, i förekommande fall, revisorer.

I processen ingår att Electrolux ska utse en valberedning bestående av sex ledamöter. Ledamöterna ska utgöras av en representant för var och en av de fyra till röstetalet största aktieägarna som önskar utse en representant och styrelseordföranden samt ytterligare en styrelseledamot.

Valberedningen ska konstitueras på grundval av aktieägarstatistik från Euroclear Sweden AB per den sista bankdagen i augusti året före årsstämman och övrig tillförlitlig ägarinformation som tillhandahållits bolaget vid denna tidpunkt. Namnen på representanterna i valberedningen och på de aktieägare som de företräder ska offentliggöras så snart de utsetts. Om kretsen av stora aktieägare förändras under nomineringsprocessen kan valberedningens sammansättning ändras för att återspegla detta.

#### I valberedningens uppgifter ingår att lämna förslag till nästa årsstämma avseende:

- Ordförande vid stämman
- Styrelsens ledamöter
- Styrelsens ordförande
- Arvode till var och en av styrelsens ledamöter
- Ersättning för utskottsarbete
- Valberedning för följande år
- Revisorer och revisorsarvoden då beslut ska fattas om detta vid följande årsstämma

Bolagets revisionsutskott biträder valberedningen i arbetet med att föreslå val av revisorer och med förslag till revisorsarvoden. Revisionsutskottet utvärderar revisorernas arbete och informerar valberedningen om resultatet.

Valberedningens förslag offentliggörs senast i samband med kallelsen till årsstämman. Aktieägare ges möjlighet att vända sig till valberedningen med nomineringsförslag.

#### Valberedning inför årsstämman 2009

Valberedningen inför årsstämman 2009 bestod av sex ledamöter. Petra Hedengran från Investor AB ledde valberedningens arbete.

Valberedningen ansåg inte att det fanns skäl att föreslå någon förändring i styrelsens sammansättning för det kommande året. En rapport om valberedningens arbete lämnades vid årsstämman 2009. Ytterligare information om valberedningen och dess arbete finns på koncernens hemsida, [www.electrolux.com/corpgov](http://www.electrolux.com/corpgov).

#### Valberedning inför årsstämman 2010

Valberedningens sammansättning inför årsstämman 2010 baseras på ägarförhållandena per den 31 augusti 2009. Valberedningen presenterades i ett pressmeddelande den 30 september 2009.

I valberedningen ingår:

- Petra Hedengran, Investor AB, ordförande
- Ramsay J. Brufer, Alecta Pensionsförsäkring
- Carina Lundberg Markow, Folksamgruppen
- Marianne Nilsson, Swedbank Robur fonder
- Marcus Wallenberg, Electrolux styrelseordförande
- Peggy Bruzelius, Electrolux vice ordförande

Per den 2 februari 2010 har inte några ändringar i valberedningens sammansättning skett. Aktieägare som vill lämna förslag till valberedningen kan göra detta via e-post till [nominationcommittee@electrolux.com](mailto:nominationcommittee@electrolux.com).

### Aktieägare genom bolagsstämma

stämma hålls i Stockholmsområdet under det första halvåret.

### Bolagsstämma

Aktieägares rätt att fatta beslut om Electrolux angelägenheter utövas vid bolagsstämma. Electrolux års-

#### Årsstämman beslutar om:

- Fastställande av årsredovisning
- Utdelning
- Val av styrelseledamöter och, i förekommande fall, revisorer
- Ersättning till styrelse och revisorer
- Riktlinjer för ersättning till koncernledningen
- Övriga viktiga frågor

Extra bolagsstämma kan hållas om styrelsen anser att behov finns eller om Electrolux revisorer eller ägare till minst 10 procent av aktierna begär det.

För att kunna delta i beslut erfordras att aktieägaren är närvarande vid stämman, personligen eller genom ombud. Vidare krävs att aktieägaren är införd i aktieboken vid visst datum före stämman och att anmälan om deltagande gjorts till bolaget i viss ordning. Aktieägare som innehar aktier i Electrolux genom amerikanska depåbevis, så kallade ADR, eller andra sådana bevis, måste vidta ytterligare åtgärder för att kunna delta i stämman. Innehavare av sådana bevis uppmanas att i god tid före stämman kontakta sin bank, förvaltare eller utgivaren av depåbevisen för mer information.

Enskilda aktieägare som önskar få ett särskilt ärende behandlat på bolagsstämma kan normalt begära detta i god tid före stämman hos Electrolux styrelse under särskild adress som publiceras på koncernens hemsida.

Beslut vid bolagsstämma fattas normalt med enkel majoritet. I vissa frågor föreskriver dock den svenska aktiebolagslagen att förslag ska godkännas av en större andel av de på stämman företrädde aktierna och avgivna rösterna.

### Årsstämma 2009

Vid årsstämman den 31 mars 2009 deltog aktieägare som representerade 50,4 procent av aktiekapitalet och 61,6 procent av rösterna i bolaget. Verkställande direktörens anförande direktsändes på koncernens hemsida och finns liksom protokoll och beslut tillgängliga på [www.electrolux.com/corpgov](http://www.electrolux.com/corpgov). Stämman hölls på svenska och simultantolkades till engelska.

Årsstämman beslutade bland annat att anta styrelsens förslag att inte lämna någon utdelning för räkenskapsåret 2008. Detta som en konsekvens av det svaga resultatet, förväntningar om fortsatt svag marknadsutveckling och pågående kostnadsbesparingsprogram.

Marcus Wallenberg omvaldes till styrelseordförande. Stämman godkände också styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till Electrolux koncernledning samt omfattningen av och huvudprinciperna för Electrolux prestationsbaserade, långsiktiga aktieprogram 2009.

Samtliga styrelseledamöter och bolagets huvudansvarige revisor närvarade vid stämman.

### Årsstämma 2010

Electrolux nästa årsstämma hålls den 30 mars 2010 i Berwaldhallen, Stockholm.

För ytterligare information om nästa årsstämma, se sidan 103.

### Styrelse

### Styrelse

Styrelsen har det övergripande ansvaret för Electrolux organisation och förvaltning.

### Styrelsens sammansättning

Electrolux styrelse består av nio ledamöter utan suppleanter, vilka väljs av årsstämman, och tre ledamöter med suppleanter, vilka enligt svensk lag är utsedda av arbetstagarorganisationerna.

Årsstämman väljer styrelseordförande. Direkt efter årsstämman håller styrelsen ett konstituerande möte där bland annat styrelsens vice ordförande utses. Ordförande för Electrolux styrelse är Marcus Wallenberg och vice ordförande är Peggy Bruzelius.

Med undantag för verkställande direktören ingår ingen av styrelsens ledamöter i företagsledningen. Tre av de nio ledamöterna är utländska medborgare.

För ytterligare information om styrelseledamöterna, se sidan 104. Informationen uppdateras regelbundet på [www.electrolux.com/board\\_of\\_directors.aspx](http://www.electrolux.com/board_of_directors.aspx).

### Oberoende

Styrelsen har bedömts uppfylla tillämpliga krav på oberoende.

Marcus Wallenberg har bedömts som oberoende gentemot bolaget och bolagsledningen, men inte gentemot större aktieägare i Electrolux. Hans Stråberg har bedömts som oberoende gentemot större ägare i Electrolux, men inte gentemot bolaget och bolagsledningen i egenskap av verkställande direktör och koncernchef. Hans Stråberg saknar väsentliga aktieinnehav och delägarskap i företag som har betydande affärsförbindelser med Electrolux. Såsom angivits ovan är Hans Stråberg enda medlem i företagsledningen som ingår i styrelsen.

### Styrelsens uppgifter

Styrelsens huvudsakliga uppgift är att för ägarnas räkning förvalta koncernens verksamhet på ett sådant sätt att ägarnas intresse av långsiktigt god kapitalavkastning tillgodoses på bästa möjliga sätt. Styrelsens arbete regleras bland annat av den svenska aktiebolagslagen, bolagsordningen, koden och den arbetsordning som styrelsen fastställt för sitt arbete. Electrolux bolagsordning finns tillgänglig på koncernens hemsida, [www.electrolux.com/corpgov](http://www.electrolux.com/corpgov).

## Styrelsens sammansättning<sup>1)</sup>

|                                             | Nationalitet | Oberoende <sup>2)</sup> | Revisions-<br>utskottet | Ersättnings-<br>utskottet | Totalt arvode, kr <sup>3)</sup> |
|---------------------------------------------|--------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------|---------------------------------|
| Marcus Wallenberg, Styrelsens ordförande    | SE           | Nej                     |                         | ●                         | 1 655 000                       |
| Peggy Bruzelius, Styrelsens vice ordförande | SE           | Ja                      | ●                       |                           | 750 000                         |
| Hasse Johansson                             | SE           | Ja                      |                         |                           | 475 000                         |
| John S. Lupo                                | US           | Ja                      |                         |                           | 475 000                         |
| Johan Molin                                 | SE           | Ja                      |                         | ●                         | 530 000                         |
| Hans Stråberg, VD och koncernchef           | SE           | Nej                     |                         |                           | —                               |
| Caroline Sundewall                          | SE           | Ja                      | ●                       |                           | 560 000                         |
| Torben Ballegaard Sørensen                  | DK           | Ja                      | ●                       |                           | 560 000                         |
| Barbara Milian Thoralfsson                  | US           | Ja                      |                         | ●                         | 595 000                         |
| Ola Bertilsson, Personalrepresentant        | SE           | —                       |                         |                           | —                               |
| Gunilla Brandt, Personalrepresentant        | SE           | —                       |                         |                           | —                               |
| Ulf Carlsson, Personalrepresentant          | SE           | —                       |                         |                           | —                               |
| <b>Totalt</b>                               |              |                         |                         |                           | <b>5 600 000</b>                |

- Ordförande
- Ledamot

1) För perioden från årsstämman 2009 till årsstämman 2010.

2) För mer information, se Oberoende på sidan 94.

3) För mer information, se Ersättning till styrelsen på sidan 96.

### Styrelsen hanterar och beslutar i koncernövergripande frågor såsom:

- Viktigaste mål
- Strategisk inriktning
- Väsentliga frågor som rör finansiering, investeringar, förvärv och avyttringar
- Uppföljning och kontroll av verksamheter, informationsgivning och organisationsfrågor, inklusive utvärdering av koncernens operativa ledning
- Val och då det är påkallat uppsägning av bolagets verkställande direktör
- Övergripande ansvar för upprättande av effektiva system för internkontroll och riskhantering
- Viktiga policies

### Arbetsordning och styrelsemöten

Styrelsen fastställer varje år en arbetsordning för styrelsearbetet och reviderar den vid behov. I arbetsordningen beskrivs ordförandens särskilda roll och uppgifter, liksom ansvarsområden för de av styrelsen tillsatta utskotten.

Enligt arbetsordningen ska ordföranden:

- organisera och fördela styrelsearbetet
- säkerställa att styrelsen fullgör sina uppgifter
- tillse att styrelsearbetet utförs på ett effektivt sätt
- säkerställa att styrelsens beslut verkställs på ett effektivt sätt
- säkerställa att styrelsen årligen genomför en utvärdering av det egna arbetet

Arbetsordningen omfattar även detaljerade instruktioner till verkställande direktören och andra bolagsfunktioner om vilka frågor som kräver styrelsens godkännande. Instruktionerna anger bland annat de högsta belopp som olika beslutsorgan inom koncernen

har rätt att godkänna när det gäller krediter, investeringar och andra utgifter.

Enligt arbetsordningen ska konstituerande styrelsemöte hållas direkt efter årsstämman. Vid detta möte beslutas bland annat om val av vice ordförande och vilka som ska teckna Electrolux firma. Styrelsen håller därutöver normalt sex ordinarie sammanträden per år. Fyra av dessa hålls i samband med publicering av koncernens helårs- respektive delårsrapporter. Ett eller två av mötena hålls i samband med besök på något av koncernens bolag. Ytterligare möten, inklusive telefonmöten, hålls vid behov.

### Styrelsens arbete under 2009

Styrelsen höll under året åtta ordinarie sammanträden, ett extra sammanträde samt ett möte per capsulam. Alla ordinarie sammanträden hölls i Stockholm.

Samtliga sammanträden under året har följt en godkänd agenda, som tillsammans med dokumentation för varje punkt på agendan tillhandahållits ledamöterna inför styrelsemötena. Normalt varar mötena en halv eller hel dag för att ge tid för presentationer och diskussioner. Electrolux chefsjurist Cecilia Vieweg har varit sekreterare vid samtliga styrelsemöten.

Vid ordinarie styrelsemöten redogör verkställande direktören och koncernchefen för koncernens resultat och finansiella ställning samt utsikter för kommande kvartal. Dessutom behandlas investeringar, etableringar av nya verksamheter samt förvärv och avyttringar. Alla investeringar över 100 Mkr beslutas av styrelsen och alla investeringar över 25 Mkr rapporteras till styrelsen. Vanligen gör även någon sektorchef en genomgång av ett för sektorn aktuellt strategiskt ärende.

#### Viktiga styrelsebeslut

- Tvättmaskinsfabriken i Porcia, Italien, ska effektiviseras för att öka produktiviteten.
- Tvättmaskinsfabriken i S:t Petersburg, Ryssland, ska stängas under andra kvartalet 2010.
- Fabriken för bastvättmaskiner i Alcalá, Spanien, ska stängas under första kvartalet 2011.
- Tillverkningen av tvättprodukter i Nordamerika ska koncentreras till koncernens fabrik i Juarez, Mexiko, under fjärde kvartalet 2010 och första kvartalet 2011. Fabriken i Webster City och Jefferson (Iowa), USA, stängs.
- Ansökan om avnotering från Londonbörsen har inlämnats. Avnoteringen kommer att träda i kraft under första kvartalet 2010.
- Merparten av de nordamerikanska kontoren och stödfunktionerna ska konsolideras. Det nya huvudkontoret kommer att ligga i Charlotte (North Carolina) från och med tredje kvartalet 2010.
- Tillverkningen av spisar i Motala, Sverige, ska fasas ut. Merparten av tillverkningen fasas ut och intentionen är att finna en extern intressent som kan ta över resterande tillverkning.

#### Säkerställande av kvalitet i finansiell rapportering

I den arbetsordning som årligen beslutas av styrelsen ingår detaljerade instruktioner om bland annat vilka ekonomiska rapporter och vilken finansiell information som ska lämnas till styrelsen. Utöver bokslutsrapport, delårsrapporter och årsredovisning granskar och utvärderar styrelsen omfattande finansiell information som avser såväl koncernen som helhet som olika enheter som ingår i koncernen.

Styrelsen granskar också, i första hand genom revisionsutskottet, de mest väsentliga redovisningsprinciper som tillämpas i koncernen avseende den finansiella rapporteringen, liksom väsentliga förändringar av principerna. I revisionsutskottets uppgifter ingår även att granska rapporter om internkontroll och processerna för finansiell rapportering såväl som interna revisionsrapporter som sammanställs av koncernens funktion för internrevision, Management Assurance & Special Assignments.

Koncernens externa revisorer rapporterar till styrelsen vid behov och minst en gång per år. Åtminstone en av dessa rapporter sker utan att verkställande direktören eller någon annan medlem av koncernledningen är närvarande. Koncernens externa revisorer deltar också i revisionsutskottets möten.

Revisionsutskottet rapporterar efter varje möte till styrelsen. Samtliga revisionsutskottsmöten protokollförs och protokollen är tillgängliga för alla styrelseledamöter och för revisorerna.

#### Utvärdering av styrelsens arbete

Styrelsen genomför årligen en utvärdering av sitt arbete. Utvärderingen avser arbetsformer och arbetsklimat, inriktning för styrelsens arbete samt tillgång till och behovet av särskild kompetens i styrelsen. Utvärderingen används som ett verktyg för att utveckla styrelsens arbete, och utgör därutöver ett underlag för valberedningens nomineringsarbete.

Under vice ordförandens ledning utförs årligen en separat utvärdering av styrelseordförandens arbete.

#### Ersättning till styrelsen

Ersättning till styrelsen bestäms av årsstämman och utgår till de styrelseledamöter som inte är anställda av Electrolux. Arvodet till respektive ledamot, enligt beslut fattat av årsstämman 2009, förblev oförändrat som följer:

|                                   |                  |
|-----------------------------------|------------------|
| Styrelsens ordförande             | 1 600 000 kronor |
| Styrelsens vice ordförande        | 550 000 kronor   |
| Ledamot                           | 475 000 kronor   |
| Ordförande i revisionsutskottet   | 200 000 kronor   |
| Medlem i revisionsutskottet       | 85 000 kronor    |
| Ordförande i ersättningsutskottet | 120 000 kronor   |
| Medlem i ersättningsutskottet     | 55 000 kronor    |

Årsstämman 2009 beslutade även att godkänna valberedningens förslag om att betala delar av styrelseledamöternas ersättning i form av så kallade syntetiska aktier. Syftet med de syntetiska aktierna är att ytterligare stärka kopplingen mellan ägarnas och styrelseledamöternas gemensamma intresse av en god, långsiktig utveckling för Electrolux. En syntetisk aktie innebär en rättighet att i framtiden erhålla utbetalning av ett belopp motsvarande börsvärdet av en B-aktie i bolaget vid utbetalningstillfället.

Styrelseledamöter som inte är anställda av Electrolux erbjuds inte att delta i bolagets långsiktiga incitamentsprogram för ledande befattningshavare och nyckelpersoner. Ersättning till verkställande direktören föreslås av ersättningsutskottet och beslutas av styrelsen.

För ytterligare information om ersättning till styrelsens ledamöter och syntetiska aktier, se Not 27.

#### Styrelsens närvaro under 2009

|                            | Styrelsesmöten | Utskottsmöten |
|----------------------------|----------------|---------------|
| Marcus Wallenberg          | 10/10          | 8/8           |
| Peggy Bruzelius            | 9/10           | 4/4           |
| Hasse Johansson            | 10/10          |               |
| John S. Lupo               | 10/10          |               |
| Johan Molin                | 9/10           | 7/8           |
| Hans Stråberg              | 10/10          |               |
| Caroline Sundewall         | 10/10          | 4/4           |
| Torben Ballegaard Sørensen | 10/10          | 4/4           |
| Barbara Milian Thoralfsson | 10/10          | 8/8           |
| Ola Bertilsson             | 10/10          |               |
| Gunilla Brandt             | 10/10          |               |
| Ulf Carlsson               | 10/10          |               |

### Ersättningsutskott Revisionsutskott

#### Utskott

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott och ett revisionsutskott.

Utskottens arbete är i huvudsak av beredande och rådgivande karaktär, men styrelsen kan i särskilda fall delegera beslutsbefogenheter till utskotten. Utskottens ledamöter och deras ordföranden utses vid konstituerande styrelsemöte.

Styrelsen har också etablerat ordningen att ärenden kan hänskjutas till tillfälliga utskott som bildas enbart för att behandla specifika frågor.

#### Ersättningsutskott

Ersättningsutskottets huvuduppgift är att föreslå riktlinjer för ersättning till medlemmar i koncernledningen. Ersättningsutskottet föreslår också revideringar av ersättningen till VD och koncernchef för beslut i styrelsen. Ersättningsutskottet beslutar om revideringar av ersättningen till övriga medlemmar i koncernledningen.

#### I ersättningsutskottets uppgifter ingår:

- Att bereda ersättningsriktlinjer för koncernledningen.
- Att föreslå mål och andra villkor för rörlig ersättning.
- Att föreslå pensions- och uppsägningsvillkor och villkor för andra förmåner.
- Att bereda och utvärdera Electrolux långsiktiga incitamentsprogram.

Utskottet består av tre styrelseledamöter: Barbara Milian Thoralfsson (ordförande), Johan Molin och Marcus Wallenberg. Minst två möten hålls varje år och ytterligare möten kan hållas vid behov.

Under 2009 höll ersättningsutskottet åtta ordinarie möten. Viktiga frågor som behandlades var beredning av nytt långsiktigt incitamentsprogram för 2010, beredning av förslag till revidering av ersättning till VD och koncernchef, uppföljning av tidigare godkända incitamentsprogram och genomgång av företagets strategi för ersättning relativt den externa arbetsmarknaden.

Electrolux personaldirektör har deltagit i och varit ansvarig för förberedelserna inför varje möte.

#### Revisionsutskott

Revisionsutskottets huvuduppgift är att övervaka processerna kring Electrolux finansiella rapportering och intern kontroll för att kunna säkerställa kvaliteten i den externa rapporteringen.

#### I revisionsutskottets uppgifter ingår:

- Att granska de finansiella rapporterna.
- Att övervaka effektiviteten i den interna kontrollen, inklusive riskhantering, avseende den finansiella rapporteringen.
- Att följa upp verksamheten inom internrevisionsfunktionen Management Assurance & Special Assignments avseende organisation, bemanning, budget, planer, resultat och revisionsrapporter.
- Att övervaka den externa revisionen och utvärdera de externa revisorernas arbete.
- Att granska och i förekommande fall förhandsgodkänna att de externa revisorerna anlitas för andra uppdrag än revisionstjänster.
- Att utvärdera de externa revisorernas objektivitet och oberoende.

Revisionsutskottet har även till uppgift att stödja valberedningen vid förslag till val av externa revisorer och revisorsarvoden.

Revisionsutskottet består av tre styrelseledamöter: Peggy Bruzelius (ordförande), Caroline Sundewall och Torben Ballegaard Sørensen. De externa revisorerna rapporterar till utskottet vid varje ordinarie möte. Minst tre möten hålls per år och ytterligare sammanträden hålls vid behov.

Under 2009 höll revisionsutskottet fyra ordinarie möten. Företrädare för Electrolux har mellan mötena i särskilda ärenden haft regelbundna kontakter med ordföranden i utskottet. Ekonomi- och finansdirektören och chefen för internrevision och internkontroll har deltagit i alla sammanträden. Koncernens chefsjurist Cecilia Vieweg har varit utskottets sekreterare vid samtliga möten.

#### Externa revisorer

#### Externa revisorer

Vid årsstämman 2006 omvaldes PricewaterhouseCoopers AB (PwC) till bolagets externa revisorer för en fyraårsperiod fram till årsstämman 2010. Auktoriserade revisorn Anders Lundin är huvudansvarig för revisionen av Electrolux.

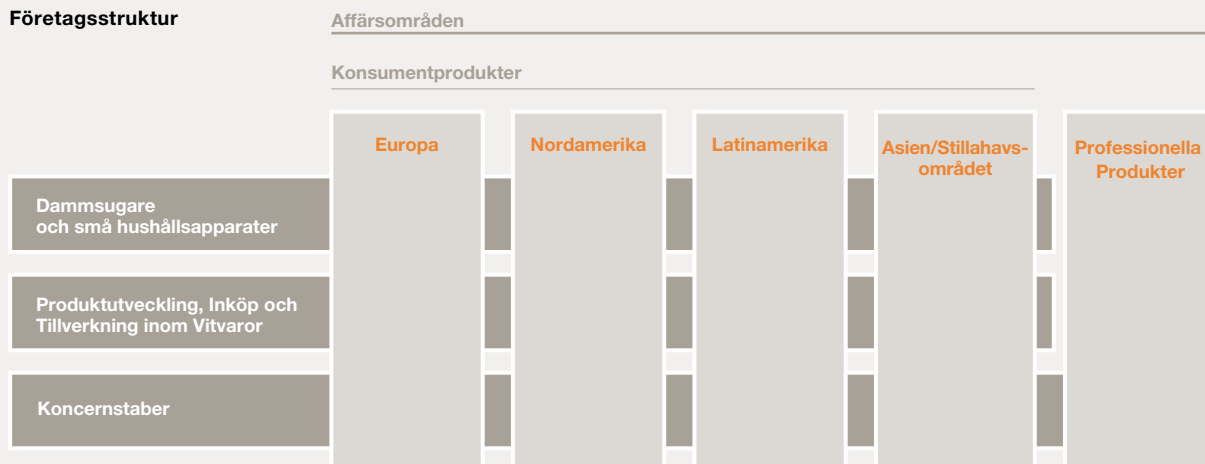
PwC avger revisionsberättelse för AB Electrolux, årsredovisningar för bolagets dotterbolag, koncernredovisning och för styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av AB Electrolux. Revisorererna genomför även en översiktlig granskning av rapporten för det tredje kvartalet.

Revisionen sker i enlighet med aktiebolagslagen och revisionsstandard i Sverige enligt organisationen för revisions- och redovisningsbranschen FAR SRS, vilka bygger på internationella revisionsstandarder enligt International Federation of Accountants (IFAC).

Revisionen av årsredovisningshandlingar för legala enheter utanför Sverige sker i enlighet med lagstadgade krav och andra tillämpliga regler i respektive land samt i enlighet med god revisionssed enligt IFAC med avgivande av revisionsberättelse för de legala enheterna.

För ytterligare information om bolagets revisorer, se sidan 105. För information om arvoden till revisorer samt utförda uppdrag i koncernen, se Not 28.

## Företagsstruktur



### Interna revisorer

#### Internkontroll och riskhantering

Funktionen för internrevision, Management Assurance & Special Assignments, är ansvarig för oberoende, objektiva granskningar i syfte att systematiskt utvärdera och föreslå förbättringar av effektiviteten i processerna för koncernens styrning, internkontroll och riskhantering.

Internkontroll och riskhantering är den process som utformats för att ge en rimlig försäkran om att bolagets mål uppnås genom ändamålsenlig och effektiv verksamhet, efterlevnad av tillämpliga lagar och förordningar samt tillförlitlig finansiell rapportering.

För ytterligare information om internkontroll, se sidan 100. För ytterligare information om riskhantering, se sidan 64 i del 1.

#### Ledning och företagsstruktur

Electrolux verksamhet är organiserad i fem affärsområden, vilka omfattar sex sektorer och 25 produktlinjer. Inom vitvaror är sektorerna geografiskt avgränsade, medan sektorerna Professionella Produkter respektive Dammsugare och små hushållsapparater är globala. Fyra koncernstaber stöttar samtliga sektorer: Ekonomi och finans, Kommunikation och varumärken, Juridik, immaterialtetsrätt och försäkring samt Personal och organisationsutveckling.

En ny global organisation med ansvar för produktutveckling, inköp och tillverkning inom vitvaror inrättades under 2009 för att fullt utnyttja koncernens globala närvaro och stordriftsfördelar.

Koncernen har en decentraliserad företagsstruktur där den övergripande ledningen av den operativa verksamheten till stor del utövas genom sektorstyrelser.

#### Koncernövergripande policies och riktlinjer

Electrolux strävar efter att tillämpa strikta normer och effektiva processer för att all verksamhet ska skapa långsiktigt värde för aktieägare och övriga intressenter. Detta innebär att upprätthålla en effektiv organisationsstruktur, system för internkontroll och riskhantering samt transparent intern och extern rapportering.

COMPASS initierades under 2008 som ett koncernövergripande projekt. Syftet med projektet är att tydliggöra gemensamma processer och effektivisera dessa för att öka kontrollen och sänka kostnaderna. Transparent information möjliggör även att bättre beslutsunderlag kan tas fram.

All verksamhet inom koncernen ska genomföras på ett miljömässigt, socialt och etiskt ansvarsfullt sätt. Ett proaktivt förhållningssätt i detta avseende minskar risker, stärker varumärket, ökar de anställdas motivation och säkerställer goda relationer till medborgare i de samhällen där koncernen har verksamhet. Centrala policies i detta sammanhang är Electrolux etiska kod (Electrolux Code of Ethics), uppförandekod för arbetsplatsen (Electrolux Workplace Code of Conduct) samt policy mot mutor och korruption (Electrolux Policy on Countering Corruption and Bribery).

Electrolux medarbetarvision People Vision syftar till att skapa en innovativ företagskultur där mångfald och enastående medarbetarprestationer driver förändringar som går utöver vad som krävs för att uppnå koncernens strategiska mål. Kulturen ska präglas av mångfald och innovation, där utveckling av innovativa produkter är en viktig del. Electrolux förmåga att konkurrera på en global marknad förutsätter mångfald. Medarbetare med olika bakgrund skapar ökad förståelse för konsumenters behov världen över.

För ytterligare information om Electrolux People Vision, se sidan 54 i del 1.

#### VD och koncernledning

#### VD och koncernledning

Koncernledningen består av verkställande direktören, de fyra stabscheferna, de sex sektorcheferna samt chefen för produktutveckling, inköp och tillverkning inom Vitvaror. Verkställande direktören utses av och får instruktioner från styrelsen. Verkställande direktören utser i sin tur övriga medlemmar av koncernledningen och är ansvarig för den löpande förvaltningen av koncernens verksamheter i enlighet med styrelsens riktlinjer och anvisningar.

Koncernledningsmöten hålls varje månad för genomgång av föregående månads resultat, uppdatering av prognoser och planer samt för diskussion kring strategifrågor.

För ytterligare information om medlemmarna i koncernledningen, se sidan 106. Informationen uppdateras regelbundet på [www.electrolux.com/group\\_management.aspx](http://www.electrolux.com/group_management.aspx).

#### Förändringar i koncernledningen

- En ny global organisation för produktutveckling, inköp och tillverkning har bildats. Organisationen leds av Keith McLoughlin, tidigare chef för Vitvaror Nordamerika. Keith McLoughlin ingår i koncernledningen och rapporterar till koncernchefen. Koncernledningen har därmed utökats till tolv medlemmar.
- Alberto Zanata utsågs till chef för Professionella Produkter i juni.
- Kevin Scott tillträdde som chef för Vitvaror Nordamerika i augusti.

#### Ersättning till koncernledningen

Riktlinjer för ersättning till koncernledningen beslutas av årsstämman på grundval av förslag från styrelsen. Ersättning till verkställande direktören och övriga medlemmar av koncernledningen beslutas därefter av styrelsen baserad på förslag från ersättningsutskottet.

Ersättning kan bestå av fast lön, rörlig lön i form av kortsiktiga incitament (upp till ett år) och långsiktiga incitamentsprogram (tre år eller längre), pensionsavtal och övriga förmåner såsom försäkringar. Rörlig lön baseras på uppfyllande av både finansiella och icke finansiella mål.

Electrolux strävar efter att erbjuda totala ersättningar som är rättvisa och konkurrenskraftiga i förhållande till vad som gäller i respektive koncernmedlems hemland eller region. Ersättningarna ska poängtera "betalning efter prestation" och variera utifrån individens och koncernens prestationer. De ersättningar som Electrolux erbjuder ska möjliggöra att rätt befattningshavare kan rekryteras och behållas.

För ytterligare information om ersättningar och riktlinjer för ersättningar, långsiktiga incitamentsprogram och pensionsförmåner, se Not 27.

#### Affärssektorernas styrelser

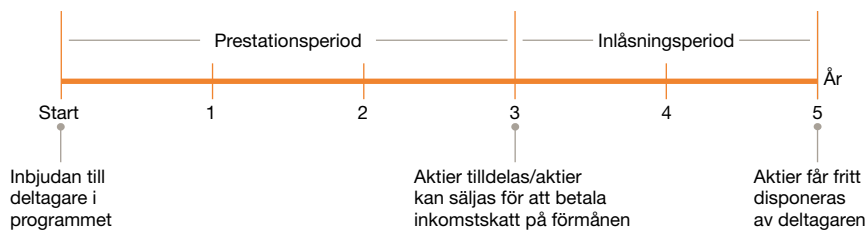
#### Affärssektorer

Cheferna för affärssektorerna är medlemmar av koncernledningen och har ansvar för resultat och balansräkning för sina respektive sektorer.

Den övergripande ledningen av sektorerna utövas av sektorstyrelser, som sammanträder varje kvartal. Verkställande direktören är ordförande i samtliga sektorstyrelser. I sammanträdena deltar förutom verkställande direktören, ledningen för respektive sektor samt ekonomi- och finansdirektören. Sektorstyrelserna ansvarar för övervakningen av den löpande verksamheten, uppriktar strategier och fastställer budgetar samt beslutar om större investeringar.

I den externa rapporteringen är koncernens verksamhet indelad i fem affärsområden. Verksamheten inom Konsumentprodukter är uppdelad på fyra geografiska affärsområden: Europa, Nordamerika, Latinamerika samt Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen. Professionella Produkter utgör det femte affärsområdet.

#### Aktieprogram 2009



Enligt beslut av årsstämman inbjöds Electrolux högsta chefer, inklusive koncernledning, att delta i Aktieprogram 2009. Det långsiktiga incitamentsprogrammet omfattar en tre år lång "prestationsperiod" och därefter två års "inläsningsperiod" innan aktierna fritt får disponeras.

Electrolux resultat per aktie, 2,32 kronor för 2008 exklusive jämförelsestörande poster, måste förbättras med i genomsnitt minst 5% per år för att aktier ska tilldelas.

# Intern kontroll över finansiell rapportering

Electrolux Control System (ECS) har utformats för att säkerställa korrekt och tillförlitlig finansiell rapportering och redovisning i enlighet med tillämpliga lagar och förordningar, redovisningsstandarder samt övriga krav på noterade bolag. ECS tillför värde genom tydliggörande av roller och ansvar, förbättrad processeffektivitet, ökad riskmedvetenhet och förbättrade beslutsunderlag.

ECS baseras på ramverket för intern kontroll utgiven av the Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO). Detta ramverk omfattar fem huvudområden; kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, uppföljning/förbättring samt informera och kommunicera.



Målet med ECS är att kvalitetssäkra den interna och externa finansiella rapporteringen.

## Kontrollmiljö

Grunden för Electrolux Control System är kontrollmiljön, som bestämmer de individuella och kollektiva förhållningssätten inom koncernen. Den definieras genom policies och rutiner, manualer och koder, och upprätthålls med hjälp av Electrolux organisationsstruktur med tydligt ansvar och befogenheter baserade på gemensamma värden.

Electrolux styrelse har det övergripande ansvaret för att upprätta ett effektivt system för intern kontroll. Ansvaret för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö är delegerat till verkställande direktören. Koncernens bolagsstyrning beskrivs på sidan 92. Specifikt för den finansiella rapporteringen har styrelsen inrättat ett revisionsutskott som bistår styrelsen beträffande de relevanta manualer, policies samt väsentliga redovisningsprinciper som koncernen tillämpar.

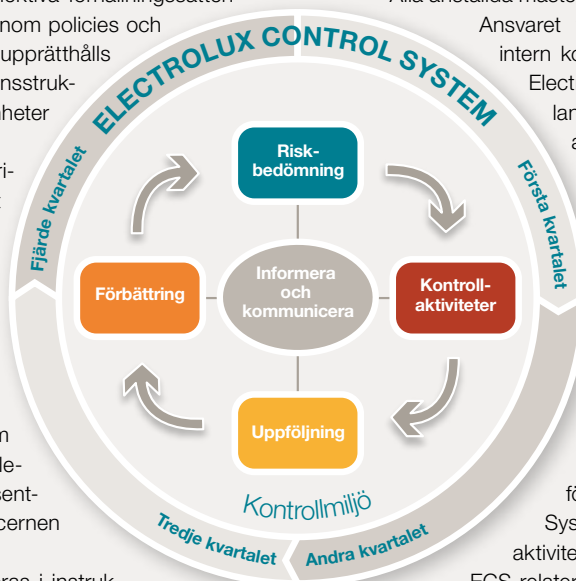
Ansvar och befogenheter definieras i instruktioner för attesträtt, manualer, policies, rutiner och koder. Några exempel är Electrolux etiska kod, Electrolux uppförandekod för arbetsplatsen, Electrolux policy mot mutor och korruption, informationspolicy, finans- och kreditpolicy samt redo-

visningsmanual. Dessa interna riktlinjer utgör tillsammans med lagar och andra externa regelverk den så kallade kontrollmiljön. Alla anställda måste följa dessa riktlinjer.

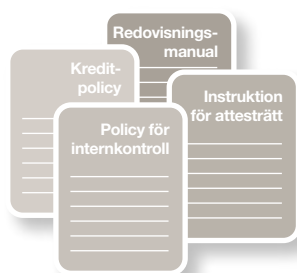
Ansvaret för intern kontroll definieras i en intern kontrollpolicy. Samtliga enheter inom Electrolux måste upprätthålla tillfredsställande intern kontroll. Ett minimikrav är att de kontrollaktiviteter som genomförs ska täcka de nyckelrisker som identifierats inom koncernen. Koncernledningen har det yttersta ansvaret för intern kontroll inom sina respektive ansvarsområden. Koncernledningen beskrivs på sidan 99.

Electrolux Control System Office, en avdelning inom internrevisionsfunktionen, har utvecklat metodiken och den årliga tidplanen för att upprätthålla Electrolux Control System. För att säkerställa att dessa aktiviteter utförs i tid har även specifika ECS-relaterade roller i linjeorganisationen definierats, se tabellen över Electrolux Control System – Roller och ansvar på nästa sida.

Under de senaste åren har tusentals personer med tilldelade ECS-roller utbildats världen över. Målsättningen har varit att



## Kontrollmiljö — Exempel kundfordringar



**Redovisningsmanual**  
Regler för intäktsredovisning samt beräkning av avsättning för osäkra fordringar.

**Kreditpolicy**  
Ramverk för kreditbeslut med regler för kund-/kreditbedömning och hantering av kreditrisker samt klargörande av roller och ansvar.

**Instruktion för attesträtt**  
Beskrivning av de anställdas befogenheter med monetära, volymbaserade eller andra tillämpliga gränsvärden, till exempel godkännande av kreditgränser och kreditnotor.

**Policy för internkontroll**  
Beskrivning av ansvar för intern kontroll. Kontrollerna ska möta definierade minimikrav för intern kontroll inom respektive process, till exempel försäljningsprocessen.

## Electrolux Control System – Roller och ansvar

| Roll                                                                                                    | Intern kontrollkoordinator för sektor/koncernstab                                                                                                                               | Intern kontrollkoordinator för rapporterande enhet                                                                                                                                                                          | Processägare                                                                                                                                                                                                | Kontrollutförare                                                                                                                                                         | Testare                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <b>Vanligtvis vem</b> | Senior person inom finansorganisationen inom sektor eller koncernstaben.                                                                                                        | Controller eller CFO för en regional/lokal enhet.                                                                                                                                                                           | Person med övergripande processansvar t.ex. lagerchef, inköpschef, försäljningschef.                                                                                                                        | Person som utför de dagliga aktiviteterna i processen, t.ex. lagerpersonal, personal för leverantörsreskontra, kundreskontra.                                            | Person med processkunskande, men som inte utför de dagliga aktiviteterna i processen, för att säkerställa oberoende.                          |
| <b>Huvudsakligt ansvar</b>                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>* Följa upp och rapportera effektivitet i kontroller.</li> <li>* Identifiera kunniga resurser för att säkerställa fortlevnad.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>* Planera, koordinera och följa upp att dokumentation, tester och förbättringar av kontroller utförs i tid.</li> <li>* Stödja processägare, kontrollutförare och testare.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>* Säkerställa att kontroller implementeras inom processen.</li> <li>* Verkställa förbättringsåtgärder när kontroller har testats och bedömts ineffektiva.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>* Dokumentera kontrollbeskrivningar.</li> <li>* Utföra kontrollaktiviteter.</li> <li>* Dokumentera utförda kontroller.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>* Utföra tester av kontrollaktiviteter.</li> <li>* Dokumentera och rapportera testresultat.</li> </ul> |
| <b>Ungefärligt antal tilldelade roller</b>                                                              | 15                                                                                                                                                                              | 110                                                                                                                                                                                                                         | 415                                                                                                                                                                                                         | 3 700                                                                                                                                                                    | 150                                                                                                                                           |

utbilda i risktänkande och internkontrolltänkande samt att tillhandahålla verktyg och tekniker för effektivt verkställande av tilldelade arbetsuppgifter. Utbildningen har bestått av en rad regionala kurs-tillfällen och av datorbaserad utbildning samt Internet-möten.

### Riskbedömning

#### Riskbedömning

I riskbedömningen ingår att identifiera risker som kan uppstå om de grundläggande kraven på den finansiella rapporteringen (fullständighet, riktighet, värdering och rapportering) i koncernen inte uppfylls. Riskbedömningen omfattar även risk för förlust eller förskingring av tillgångar.

I början av varje kalenderår utför Electrolux Control System Office en global riskbedömning för att bestämma de enheter, datacenter och processer som ska ingå i ECS-aktiviteterna. Inom koncernen har 18 olika processer som genererar transaktioner till betydande konton i den finansiella rapporteringen identifierats. För varje process identifieras och dokumenteras nyckelrisker. Se nedan exempel på nyckelrisker inom processer som genererar transaktioner till det betydande kontot kundfordringar.

Sedan 2004 arbetar alla stora enheter med ECS. De större enheterna täcker cirka 70 procent av koncernens totala externa omsättning och externa tillgångar.

Under 2009 infördes ECS i nästan alla mindre enheter i koncernen. För dessa enheter ingår endast de fyra stora processerna, det vill säga bokslutsprocessen, försäljningsprocessen, lagerhanteringsprocessen och inköpsprocessen liksom de fördefinierade riskerna inom dem.

### Kontrollaktiviteter

#### Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteter begränsar identifierade risker och säkerställer korrekt och tillförlitlig finansiell rapportering såväl som processeffektivitet.

Kontrollaktiviteterna inkluderar såväl övergripande som detaljerade kontroller och syftar till att förebygga, upptäcka och korrigera fel och avvikelser. I Electrolux Control System implementeras, dokumenteras och testas följande kontroller:

- Manuella kontroller och applikationskontroller, som säkerställer att nyckelrisker inom processer kopplade till den finansiella rapporteringen är kontrollerade. Exempel på viktiga manuella kontroller och applikationskontroller är sådana över bokföringsorder, avstämningar, accessrättigheter och ansvarsfördelning.
- Generella IT-kontroller som säkrar IT-miljön för nyckelapplikationer. Exempel på viktiga generella IT-kontroller är sådana över ändringshantering, användaradministration, produktionsmiljö och back up-rutiner.
- Företagsövergripande kontroller, som säkerställer och förbättrar kontrollmiljön inom Electrolux. Exempel på viktiga företagsövergripande kontroller är sådana över koncernpolicies, redovisningsregler, instruktioner för attestträtt och finansiell uppföljning.

Varje kalenderår, vanligtvis mellan mars och maj, uppdateras och kvalitetssäkras dokumentationen. Kontrolldokumentationen lagras i ett webbaserat verktyg. Dokumentationen innefattar både flödesscheman över processen och beskrivningar av kontrollaktiviteter som i detalj specificerar vem som utför kontrollen, hur den utförs och hur ofta den utförs. För varje dokumenterad kontrollaktivitet dokumenteras även resultatet, det vill säga ett dokument eller en fil upprättas, som bevisar att kontrollen faktiskt utförts.

#### Riskbedömning — Exempel kundfordringar



#### Internkontroll och riskhantering — Bedömda risker

#### Bokslutsprocess — Bedömda risker

#### IT-process — Bedömda risker

#### Försäljningsprocess — Bedömda risker

#### Kontrollaktiviteter — Exempel kundfordringar

| Process                          | Bedömd risk                                                   | Kontrollaktivitet                                                                                          | Typ av kontroll               |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| Internkontroll och riskhantering | Risk för felaktig och icke-jämförbar finansiell rapportering. | Periodiska kontroller för att säkerställa att redovisningsmanualen uppdateras, kommuniceras och efterlevs. | Företagsövergripande kontroll |
| Bokslutsprocess                  | Risk för felaktig finansiell rapportering.                    | Avstämning mellan huvudbok och kundreskontra utförs, dokumenteras och godkänns.                            | Manuell kontroll              |
| IT-process                       | Risk för icke-godkända/felaktiga förändringar i IT-miljön.    | Alla förändringar i IT-miljön sanktioneras, testas, verifieras och slutgodkänns.                           | Generell IT-kontroll          |
| Försäljningsprocess              | Risk för att inte erhålla betalning från kunder i tid.        | Kundbetalningar övervakas och utestående betalningar följs upp.                                            | Manuell kontroll              |
| Försäljningsprocess              | Risk för att ådra sig osäkra fordringar.                      | Applikationen blockerar säljorder/leveranser automatiskt när kreditgränsen överskrids.                     | Applikationskontroll          |

### Uppföljning

#### Uppföljning/Förbättring

Uppföljning och tester av kontrollaktiviteter utförs kontinuerligt för att säkerställa att risker har beaktats och behandlats på ett tillfredsställande sätt.

### Förbättring

Kontinuerlig uppföljning sker på koncern-, sektors-, enhets- och processnivå. Uppföljningen omfattar både formella och informella rutiner som tillämpas av chefer och process-

ägare samt kontrollutförare. Dessa rutiner inbegriper uppföljning av resultat mot budgetar och planer, analyser samt nyckeltal.

Inom ramen för Electrolux Control System är ledningen ansvarig för test av kontrollerna. Testare som är oberoende av kontrollutförarna utför dessa aktiviteter. Koncernens internrevisionsfunktion upprätthåller testplaner och utför oberoende tester av utvalda kontroller. Testerna utförs vanligen mellan juni och augusti varje kalenderår. Ytterligare tester utförs till och med årets slut. Uppföljning av testresultaten sker i det webbaserade verktyget.

Kontroller som fallerat måste åtgärdas, vilket betyder att åtgärder måste vidtas och implementeras för att rätta till bristerna.

Testresultaten från de större enheterna lämnas till de externa revisorerna som bedömer resultaten av de tester som ledningen och internrevisionsfunktionen utfört. De externa revisorerna bestämmer sedan i vilken grad de kan förlita sig på det arbete som utförts inom ECS avseende koncernrevisionen och de lokala bokslutsrevisionerna. De externa revisorernas utvärdering av ECS, som är en del av revisionen, rapporteras såväl till ledningen och den interna styrelsen för revision som till revisionsutskottet.

Revisionsutskottet granskar rapporter om den interna kontrollen och processerna avseende den finansiella rapporteringen samt internrevisionsrapporter som sammanställts av koncernens funktion för internrevision. De externa revisorerna rapporterar till revisionsutskottet vid varje ordinarie möte.

Koncernens internrevisionsfunktion arbetar även förebyggande genom att föreslå förbättringar i kontrollmiljön. Chefen för funktionen rapporterar till verkställande direktören och revisionsutskottet när det gäller aktiviteter inom internrevision och till ekonomi- och finansdirektören i övriga frågor.

### Informera och kommunicera

#### Informera och kommunicera

Information och kommunikation om risker, kontroller och kontrollresultat i Electrolux-koncernen bidrar till att säkerställa att riktiga affärsbeslut fattas.

Riktlinjer för den finansiella rapporteringen kommuniceras till de anställda genom manualer, policies och koder som publiceras på det koncerngemensamma intranätet, tillsammans med information om Electrolux Control System. Informationen inkluderar metodik, instruktioner och praktiska checklistor, beskrivningar av roller och ansvar samt en övergripande tidplan.

Kommunikation och information om risker och resultatet av kontrollerna är en central del inom ECS. Ledning, processägare och kontrollutförare i allmänhet är ansvariga för att det sker genom skriftliga bekräftelser kontinuerligt under året.

Status på ECS-aktiviteterna följs kontinuerligt upp genom samtal mellan ECS Office och affärssektorernas internkontrollkoordinatorer. Information om status på ECS lämnas fortlöpande till relevanta parter såsom sektor- och koncernledningen, den interna styrelsen för revision samt revisionsutskottet.

#### Finansiell rapportering och information

Electrolux rutiner och system för informationsgivning syftar till att förse marknaden med relevant, tillförlitlig, korrekt och aktuell information om koncernens utveckling och finansiella ställning. För att särskilt bedöma materialiteten i informationen om Electrolux, inklusive den finansiella rapporteringen och för att säkerställa att viktig information kommuniceras till marknaden i god ordning finns en Disclosure Committee.

Electrolux har en informationspolicy som uppfyller de krav som ställs på ett noterat bolag.

Finansiell information lämnas regelbundet i form av:

- Boksluts- och delårsrapporter, vilka publiceras som pressmeddelanden
- Årsredovisning
- Pressmeddelanden om viktiga nyheter och händelser som väsentligt kan påverka aktiekursen
- Presentationer och telefonkonferenser för finansanalytiker, investerare och media samma dag som boksluts- och delårsrapporter publiceras samt i samband med publicering av annan viktig information
- Möten med finansanalytiker och investerare i Sverige och på olika platser i världen

Alla rapporter, presentationer och pressmeddelanden publiceras samtidigt på koncernens hemsida [www.electrolux.com/ir](http://www.electrolux.com/ir).

#### Tester av kontroller och kvalitetssäkring



Testare utför tester av kontroller i olika testfaser under året.

Internrevisionsfunktionen utför oberoende tester av utvalda kontroller genom skrivbordsgranskning och besök ute på enheterna för att säkerställa att metodiken följs.



Det slutliga resultatet av ECS-aktiviteterna är en kvalitetssäkrad intern och extern finansiell rapportering.

# Årsstämma

## Årsstämma

Årsstämma äger rum tisdagen den 30 mars 2010 klockan 17.00 i Berwaldhallen, Dag Hammarskjölds väg 3, Stockholm.

## Deltagande

Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska

- dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken onsdagen den 24 mars 2010,
- dels anmäla sig till Electrolux senast onsdagen den 24 mars 2010, varvid antalet biträden ska uppges.

## Anmälan

Anmälan kan göras

- per brev under adress AB Electrolux, C-J, 105 45 Stockholm
- per telefon 08-738 64 10 på vardagar mellan kl. 9.00 och kl. 16.00
- per fax 08-738 63 35
- via Internet på koncernens hemsida, [www.electrolux.com/agm](http://www.electrolux.com/agm).

Vid anmälan bör aktieägare ange namn, person- eller organisationsnummer, adress och telefonnummer. Sker deltagandet med stöd av fullmakt bör denna insändas i god tid före årsstämman.

Fullmaktsformulär på svenska och engelska finns på koncernens hemsida, [www.electrolux.com/agm](http://www.electrolux.com/agm).

## Förvaltarregistrerade aktier

Aktieägare som har sina aktier förvaltarregistrerade måste, utöver anmälan om deltagande i stämman, tillfälligt föras in i aktieboken i eget namn (så kallad rösträtsregistrering) för att få delta i stämman. För att denna registrering ska vara verkställd onsdagen den 24 mars 2010 bör aktieägaren i god tid före denna dag kontakta sin bank eller förvaltare.

## Utdelning

Styrelsen föreslår för 2009 en utdelning på 4,00 kronor per aktie motsvarande en utbetalning på totalt cirka 1 138 Mkr. Den föreslagna utdelningen motsvarar 30 procent av periodens resultat, exklusive jämförelsestörande poster. Tisdagen den 6 april 2010 föreslås som avstämningsdag för utdelningen.

Koncernens målsättning är att utdelningen ska motsvara minst 30 procent av årets resultat, exklusive jämförelsestörande poster. Electrolux har under ett antal år haft en utdelningsnivå som varit betydligt högre än 30 procent. Electrolux har en lång tradition med hög totalutdelning av medel till aktieägarna genom återköp och inlösen av aktier samt genom utdelningar.

## Faktorer som påverkar framtåtriktade uttalanden

Denna årsredovisning innehåller framtåtriktade uttalanden i den betydelse som avses i den amerikanska Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Sådana uttalanden omfattar bland annat Electrolux finansiella mål, mål avseende framtida verksamhet och finansiella planer. Dessa uttalanden bygger på nuvarande förväntningar och är föremål för risker och osäkerheter som kan medföra att resultatutfallet avviker väsentligt beroende på en mängd faktorer. Dessa faktorer omfattar bland annat: konsumentefterfrågan och marknadsförhållandena i de geografiska områden och branscher inom vilka Electrolux är verksam, effekterna av valutaför-

ändringar, prispress till följd av konkurrenssituationen, en väsentlig nedgång i försäljning via stora återförsäljare, framgång inom utveckling av nya produkter och inom marknadsföring, utvecklingen inom rättsprocesser avseende produktansvar, framsteg i att uppnå målen för produktivitet och effektiv kapitalanvändning, framgång i att identifiera tillväxtpöjligheter och förvärvsobjekt och i att integrera dessa med befintlig verksamhet samt framsteg i att uppnå målen för omstrukturering och effektivisering av leveranskedjan.

# Styrelse och revisorer



**Marcus Wallenberg**

**Ordförande**

Född 1956. B. Sc. of Foreign Service. Invald 2005.

Medlem i Electrolux ersättningsutskott.

**Styrelseordförande** i SEB, Skandinaviska Enskilda Banken AB och Saab AB. Hedersordförande i ICC (International Chamber of Commerce). Vice ordförande i Telefonaktiebolaget LM Ericsson. Styrelseledamot i Astra-Zeneca Plc, Stora Enso Oyj, Knut och Alice Wallenbergs Stiftelse och Temasek Holdings Limited.

**Tidigare befattningar:** Verkställande direktör och koncernchef i Investor AB 1999–2005. Vice verkställande direktör i Investor AB 1993–1999.

**Innehav** i AB Electrolux: 20 000 B-aktier. Via företag: 5 000 B-aktier. Närståendes innehav: 1 500 B-aktier.



**Peggy Bruzelius**

**Vice ordförande**

Född 1949. Civ. ekon., Ekon. dr. hc. Invald 1996.

Ordförande i Electrolux revisionsutskott.

**Styrelseordförande** i Lancelot Asset Management AB och Högskoleverket. Styrelseledamot i Axfood AB, Näringslivets Börskommitté, Axel Johnson AB, Akzo Nobel nv, Scania AB, Husqvarna AB, Syngenta AG, Diageo Plc och Handelshögskoleföreningen.

**Tidigare befattningar:** Vice verkställande direktör i SEB, Skandinaviska Enskilda Banken AB 1997–1998. Verkställande direktör och koncernchef i ABB Financial Services AB 1991–1997.

**Innehav** i AB Electrolux: 6 500 B-aktier.



**Hasse Johansson**

Född 1949. Civ. ing. Invald 2008.

**Tidigare befattningar:** Vice verkställande direktör och chef för forskning och utveckling i Scania CV AB 2001–2009. Grundare av Mecel AB (del av Delphi Corporation). Chefsbefattningar inom Delphi Corporation 1990–2001.

**Innehav** i AB Electrolux: 1 000 B-aktier.



**John S. Lupo**

Född 1946. B. Sc. Marketing. Invald 2007

**Styrelseledamot** i Citi Trends Inc. och Cobra Electronics Corp., USA.

**Tidigare befattningar:** Partner i Renaissance Partners Consultants 2000–2008. Vice verkställande direktör i Basset Furniture 1998–2000. Chief Operating Officer i Wal-Mart International 1996–1998. Senior Vice-President Merchandising i Wal-Mart Stores Inc. 1990–1996.

**Innehav** i AB Electrolux: 700 ADR.



**Johan Molin**

Född 1959. Civ. ekon. Invald 2007. Medlem i Electrolux ersättningsutskott. Verkställande direktör och koncernchef i ASSA ABLOY AB sedan 2005.

**Styrelseledamot** i ASSA ABLOY AB.

**Tidigare befattningar:** Koncernchef i Nilfisk-Advance 2001–2005. Verkställande direktör för Industrial Air Division inom Atlas Copco Airpower, Belgien, 1998–2001. Chefsbefattningar inom Atlas Copco 1983–2001.

**Innehav** i AB Electrolux: 1 000 B-aktier.



**Hans Stråberg**

**Verkställande direktör och koncernchef**

Född 1957. Civ. ing. Invald 2002. Verkställande direktör och koncernchef i AB Electrolux sedan 2002.

**Styrelseledamot** i Stora Enso Oyj, N Holding AB, Roxtec AB, Svenskt Näringsliv och Teknikföretagen.

**Tidigare befattningar:** Anställd i Electrolux 1983. Ledande befattningar i koncernen innan utnämningen till verkställande direktör och koncernchef.

**Innehav** i AB Electrolux: 66 614 B-aktier, 30 000 optioner.



**Caroline Sundewall**

Född 1958. Civ. ekon. Invald 2005. Medlem i Electrolux revisionsutskott. Fristående företagskonsult sedan 2001.

**Styrelseordförande** i Stiftelsen Streber Cup. Styrelseledamot i TeliaSonera AB, Haldex AB, Lifco AB, Pågen-gruppen AB, Ahlsell AB, TradeDoubler AB, Svolder AB, Merzig Förvaltnings AB och Aktiemarknadsbolagens Förening.

**Tidigare befattningar:** Kommentator på Finanstidningen 1999–2001. Chef för näringslivsredaktionen på Sydsvenska Dagbladet 1992–1999. Business controller i Ratons AB 1989–1992.

**Innehav** i AB Electrolux genom företag: 2 000 B-aktier.



**Torben Ballegaard Sørensen**

Född 1951. M.B.A. Invald 2007. Medlem i Electrolux revisionsutskott.

**Styrelseledamot** i Egmont Fonden, Danmark, LEGO A/S, Pandora Holding A/S, Systematic Software Engineering A/S, Tajco A/S, Årstiderne Architects A/S, Monberg-Thorsen A/S och VTI Technology OY, Finland.

**Tidigare befattningar:** Verkställande direktör och koncernchef i Bang & Olufsen a/s 2001–2008. Vice verkställande direktör i LEGO A/S 1996–2001. Senior Vice-President i LEGO A/S 1988–1996. Verkställande direktör i Computer Composition International, CCI Europe, 1988–1996. Verkställande direktör i Aarhus Stiftsbogtrykkerie 1981–1988.

**Innehav** i AB Electrolux: 800 B-aktier.



**Barbara Milian Thoralfsson**

Född 1959. M.B.A., B.A. Invald 2003. Ordförande i Electrolux ersättningsutskott. Direktör i Fleming Invest AS, Norge, sedan 2005.

**Styrelseledamot** i SCA AB, Telenor ASA, Tandberg ASA, Fleming Invest AS, Stokke AS och Norfolier AS.

**Tidigare befattningar:** Verkställande direktör i TeliaSonera Norge 2001–2005. Verkställande direktör i Midelfart & Co 1995–2001. Chefsbefattningar inom marknadsföring och försäljning 1988–1995.

**Innehav** i AB Electrolux genom företag: 10 000 B-aktier.

## Arbetsstagarledamöter, ordinarie



**Ola Bertilsson**

Född 1955. LO-representant. Invald 2006.  
**Innehav** i AB Electrolux: 0 aktier.



**Gunilla Brandt**

Född 1953. PTK-representant. Invald 2006.  
**Innehav** i AB Electrolux: 0 aktier.



**Ulf Carlsson**

Född 1958. LO-representant. Invald 2001.  
**Innehav** i AB Electrolux: 0 aktier.

## Arbetsstagarledamöter, suppleanter



**Gerd Almlöf**

Född 1959. PTK-representant. Invald 2007.  
**Innehav** i AB Electrolux: 0 aktier.



**Peter Karlsson**

Född 1965. LO-representant. Invald 2006.  
**Innehav** i AB Electrolux: 0 aktier.



**Bengt Liwång**

Född 1945. PTK-representant. Invald 2005.  
**Innehav** i AB Electrolux: 0 aktier.

## Styrelsens sekreterare

**Cecilia Vieweg**

Född 1955. Jur kand. Chefsjurist i AB Electrolux.  
Sekreterare i Electrolux styrelse sedan 1999.  
**Innehav** i AB Electrolux: 18 827 B-aktier, 4 696 optioner.

## Revisorer

Vid årsstämman 2006 omvaldes PricewaterhouseCoopers AB (PwC) till bolagets revisorer för en fyraårsperiod fram till årsstämman 2010.

**Anders Lundin**

**PricewaterhouseCoopers AB**

Född 1956. Auktoriserad revisor. Huvudansvarig.

**Andra revisionsuppdrag:** AarhusKarlshamn AB, Husqvarna AB, AB Industrivärden, Loomis AB, Melker Schörling AB och SCA AB.

**Innehav** i AB Electrolux: 0 aktier.

**Björn Irlé**

**PricewaterhouseCoopers AB**

Född 1965. Auktoriserad revisor.

**Innehav** i AB Electrolux: 0 aktier.

Innehav i AB Electrolux per den 31 december 2009.  
Informationen uppdateras regelbundet på  
[www.electrolux.com/board\\_of\\_directors.aspx](http://www.electrolux.com/board_of_directors.aspx)

# Koncernledning



## **Hans Stråberg**

### **Verkställande direktör och koncernchef**

Född 1957. Civ. ing. I koncernledningen sedan 1998.

Anställd i Electrolux 1983. Chef för produktområde Disk- och tvättmaskiner 1987. Chef för produktdivision Dammsugare 1992. Vice verkställande direktör i Frigidaire Home Products, USA, 1995. Chef för Dammsugare och små hushållsapparater samt vice verkställande direktör i AB Electrolux 1998. Chief Operating Officer i AB Electrolux 2001. Verkställande direktör och koncernchef 2002.

**Styrelseledamot** i Stora Enso Oyj, N Holding AB, Roxtec AB, Svenskt Näringsliv och Teknikföretagen.

**Innehav** i AB Electrolux: 66 614 B-aktier, 30 000 optioner.



## **Morten Falkenberg**

### **Chef för Dammsugare och små hushållsapparater**

Född 1958. Civ. ekon. I koncernledningen sedan 2006.

Befattningar inom försäljning och marknadsföring i Carlsberg-koncernen, Danmark, 1980–1987. Chefsbefattningar i Coca-Cola Company 1987–2000. Senior Vice-President i Alliances/Partnerships inom TDC Mobile 2001–2003. Anställd i Electrolux som chef för Dammsugare och små hushållsapparater Europa 2003. Chef för Dammsugare och små hushållsapparater och vice verkställande direktör i AB Electrolux 2006.

**Styrelseledamot** i Velux A/S.

**Innehav** i AB Electrolux: 21 165 B-aktier, 0 optioner.



## **Anderson Guimarães**

### **Chef för Vitvaror Europa**

Född 1959. M.B.A. I koncernledningen sedan 2008.

Chefsbefattningar inom varumärken och marknadsföring i Procter & Gamble, Brasilien, 1990–1991, och Johnson & Johnson, Kanada, 1991–1997. Marknadschef i Danone, Brasilien, 1997–1998. Chefsbefattningar inom Philips Electronics, Brasilien och Nederländerna, 1998–2007. Anställd i Electrolux som chef för Produkter och varumärken inom Vitvaror Europa 2008. Chef för Vitvaror Europa och vice verkställande direktör i AB Electrolux 2008.

**Innehav** i AB Electrolux: 2 000 B-aktier, 0 optioner.



## **Carina Malmgren Heander**

### **Personaldirektör**

Född 1959. Civ. ekon. I koncernledningen sedan 2007.

Projektschef i Adtranz Signal (Bombardier) 1989–1998. Personaldirektör i ABB AB 1998–2003. Personaldirektör i Sandvik AB 2003–2007. Anställd i Electrolux som chef för koncernstab Personal och organisationsutveckling 2007.

**Styrelseledamot** i Cardo AB och IFL vid Handelshögskolan i Stockholm.

**Innehav** i AB Electrolux: 2 700 B-aktier, 0 optioner.



## **Ruy Hirschheimer**

### **Chef för Vitvaror Latinamerika**

Född 1948. M.B.A. Doktorsprogram i företagsadministration. I koncernledningen sedan 2008.

Vice verkställande direktör i Alcoa Aluminum, Brasilien, 1983–1986. Verkställande direktör och koncernchef i J.I. Case Brazil 1990–1994. Verkställande direktör och koncernchef i Bunge Foods 1994–1997. Senior Vice-President i Bunge International Ltd., USA, 1997–1998. Anställd i Electrolux som chef för Vitvaror i Brasilien 1998. Chef för Vitvaror Latinamerika 2002. Vice verkställande direktör i AB Electrolux 2008.

**Innehav** i AB Electrolux: 33 621 B-aktier, 0 optioner.



## **Lars Göran Johansson**

### **Informationsdirektör**

Född 1954. Civ. ekon. I koncernledningen sedan 1997.

Verksam inom konsultföretaget KREAB 1978–1991, varav verkställande direktör 1985–1991. Ledde den svenska "Ja till EU"-kampanjen i samband med folkomröstningen om Sveriges EU-medlemskap 1992–1994. Anställd i Electrolux som informationsdirektör 1995. Nuvarande ansvarsområde "Communications and Branding" inkluderar marknadsfrågor, investor relations samt omvärlds- och miljöfrågor.

**Innehav** i AB Electrolux: 19 327 B-aktier, 4 696 optioner.



**Keith R. McLoughlin**

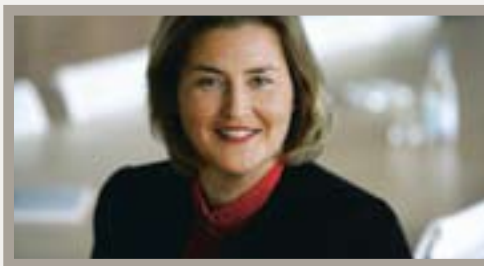
**Chef för forskning och utveckling, inköp och tillverkning inom Vitvaror**

Född 1956. B.S. Eng. I koncernledningen sedan 2003.

Ledande befattningar inom DuPont, USA, 1981–2003. Chef för DuPont Non-wovens 2000–2003 och DuPont Corian 1997–2000. Anställd i Electrolux som chef för Vitvaror Nordamerika och vice verkställande direktör i AB Electrolux 2003. Chef även för Vitvaror Latinamerika 2004–2007. Chief Operations Officer Vitvaror 2009.

**Styrelseledamot** i Briggs & Stratton Corp.

**Innehav** i AB Electrolux: 29 125 B-aktier, 0 optioner.



**Gunilla Nordström**

**Chef för Vitvaror Asien/Stillahavsområdet**

Född 1959. Civ. ing. I koncernledningen sedan 2007.

Chefsbefattningar inom Telefonaktiebolaget LM Ericsson och Sony Ericsson i Europa, Latinamerika och Asien 1983–2005. Verkställande direktör i Sony Ericsson Mobile Communications (China) Co. Ltd. och vice verkställande direktör i Sony Ericsson Mobile Communications AB 2005–2007. Anställd i Electrolux som chef för Vitvaror Asien/Stillahavsområdet och vice verkställande direktör i AB Electrolux 2007.

**Styrelseledamot** i Videocon Industries Limited, Indien, och Luleå Tekniska Universitet.

**Innehav** i AB Electrolux: 2 700 B-aktier, 0 optioner.



**Jonas Samuelson**

**Ekonomi- och finansdirektör**

Född 1968. Civ. ekon. I koncernledningen sedan 2008.

Befattningar inom affärsutveckling och finans i General Motors, USA, 1996–1999. Chef inom finans, försäljning och marknadsföring i Saab Automobile AB 1999–2001. Chefsbefattningar inom controlling och finans i General Motors North America 2001–2005. Ekonomi- och finansdirektör i Munters AB 2005–2008. Anställd i Electrolux som ekonomi- och finansdirektör 2008.

**Innehav** i AB Electrolux: 2 700 B-aktier, 0 optioner.



**Kevin Scott**

**Chef för Vitvaror Nordamerika**

Född 1959. Ph.D. (Chem. Eng.). I koncernledningen sedan 2009.

Befattningar inom teknik, tillverkning, marknadsföring, varumärken och företagsledning inom DuPont, USA, 1985–1994. Befattningar inom konstruktion, inköp och finansiering inom PepsiCo 1994–1999. Chefsbefattningar inom DuPont, Schweiz, 1999–2003. Anställd i Electrolux som chef för Consumer Services Group inom Vitvaror Nordamerika 2003. Chef för Refrigeration inom Vitvaror Nordamerika 2006. Chef för Vitvaror Nordamerika och vice verkställande direktör i AB Electrolux 2009.

**Innehav** i AB Electrolux: 0 aktier, 0 optioner.



**Cecilia Vieweg**

**Chefsjurist**

Född 1955. Jur. kand. I koncernledningen sedan 1999.

Advokat i Berglund & Co Advokatbyrå 1987–1990. Bolagsjurist i AB Volvo 1990–1992. Chefsjurist i Volvo Personvagnar AB 1992–1997. Advokat och delägare i Wahlén Advokatbyrå 1998. Anställd i Electrolux som chefsjurist med ansvar för rättsfrågor, immateriella rättigheter, riskhantering och säkerhet 1999.

**Styrelseledamot** i Haldex AB, Vattenfall AB och Aktiemarknadsnämnden.

**Innehav** i AB Electrolux: 18 827 B-aktier, 4 696 optioner.



**Alberto Zanata**

**Chef för Professionella Produkter**

Född 1960. Universitetsexamen i electronic engineering med företagsekonomi. I koncernledningen sedan 2009.

Anställd i Electrolux inom Professionella Produkter 1989. Ledande befattningar inom fabriksledning, marknadsföring, product management och affärsutveckling 1989–2002. Chef för Professionella Produkter i Nordamerika 2003. Chef för Professionella Produkter och vice verkställande direktör i AB Electrolux 2009.

**Innehav** i AB Electrolux: 13 543 B-aktier, 0 optioner.

# Händelser och rapporter

På Electrolux hemsida [www.electrolux.com/ir](http://www.electrolux.com/ir) finns utökad och uppdaterad information om bland annat Electrolux-aktien och bolagsstyrning. I början av 2010 lanserades en ny plattform för finansiell statistik (se sidan till höger). Plattformen möjliggör för besökaren att följa Electrolux utveckling grafiskt via diagram per kvartal eller år. Det går också att jämföra exempelvis nettoomsättning med marginal eller, som visas här, rörelseresultat med rörelsemarginal, båda exklusive jämförelsestörande poster.

Electrolux Årsredovisning 2009 består av två delar:

- Verksamhet och strategi
- Resultatgenomgång, Hållbarhetsrapport och Bolagsstyrningsrapport

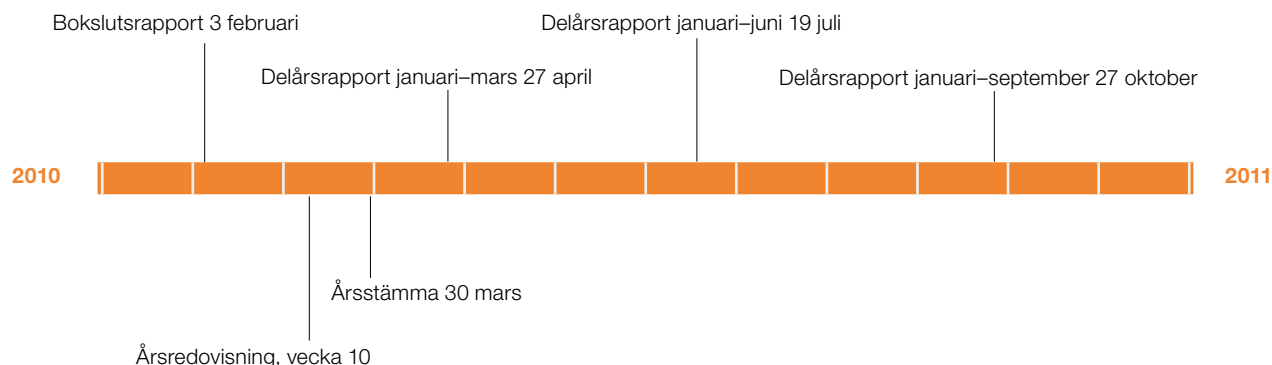
Electrolux delårsrapporter finns på

[www.electrolux.com/ir](http://www.electrolux.com/ir)



|                 | 2008  | 2009  |
|-----------------|-------|-------|
| Nettoomsättning | 1 000 | 1 000 |
| Rörelseresultat | 100   | 100   |
| Rörelsemarginal | 10%   | 10%   |

## Finansiella rapporter och viktiga händelser under 2010

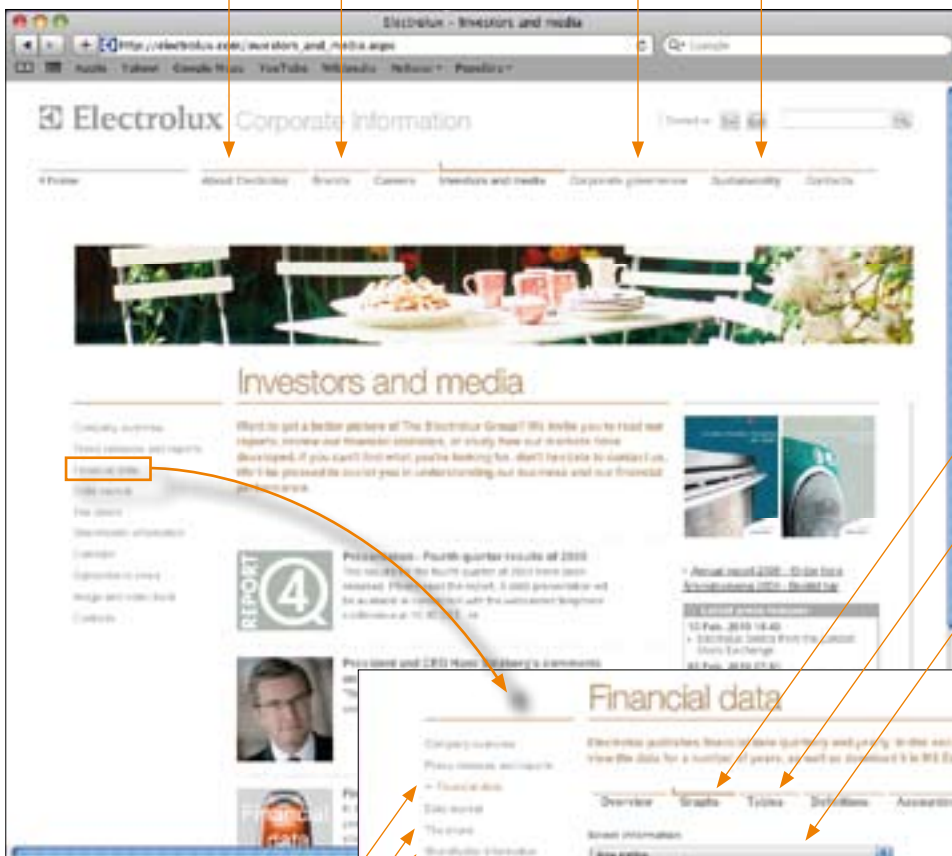


## Om Electrolux verksamhet

## Varumärken

## Bolagsstyrning Årsstämma

## Hållbarhet



- Diagram

## - Tabeller

## - Välj information

## Finansiell statistik

**Kursutveckling**  
**Utdelning**  
**Ägarstruktur**

## Aktieägar- information



### - Visa i diagram

- Jämför med

- Hämta som MS Excel

[www.electrolux.com/ir](http://www.electrolux.com/ir)

Investor Relations

Tel. +46 8 738 60 03. E-post: [ir@electrolux.se](mailto:ir@electrolux.se)

**AB Electrolux (publ)**

**Postadress**

105 45 Stockholm

**Besöksadress**

S:t Göransgatan 143, Stockholm

**Telefon:** 08 738 60 00

**Telefax:** 08 738 74 61

**Hemsida:** [www.electrolux.com](http://www.electrolux.com)

