

Pressmeddelande

Stockholm den 5 april 2011

Ändring inom Electrolux affärsområdesrapportering

Från och med första kvartalet 2011 kommer koncernens verksamhet inom dammsugare och mindre hushållsapparater att rapporteras som ett eget globalt affärsområde. Verksamheten har tidigare ingått i respektive affärsområdesregion inom konsumentprodukter.

Förändringen av rapporteringsstruktur är en följd av dammsugarverksamhetens goda utveckling och att den idag utgör en allt mer betydande del av koncernens verksamhet.

Det nya affärsområdets namn är Dammsugare och småapparater. Övriga affärsområden inom konsumentprodukter byter namn till Vitvaror, se nedan.

Nedan redovisas nettoomsättning, rörelseresultat och rörelsemarginal för respektive kvartal under 2010 enligt den nya rapporteringsstrukturen.

För mer information vänligen kontakta Electrolux pressjour: 08-657 65 07

Electrolux är en av världens ledande tillverkare av hushållsmaskiner samt motsvarande utrustning för professionell användning. Konsumenter köper 40 miljoner Electrolux-produkter i 150 länder varje år. Företaget fokuserar på att, baserat på bred och djup konsumentinsikt, ta fram innovativa produkter designade med omtanke om användaren och som möter konsumenters och professionella användares behov. I Electrolux produktsortiment ingår kylskåp, diskmaskiner, tvättmaskiner, dammsugare, spisar och luftkonditionering under välkända varumärken som Electrolux, AEG, Eureka och Frigidaire. Under 2010 hade Electrolux en omsättning på 106 miljarder kronor och 52 000 anställda. För mer information besök www.electrolux.com/press och www.electrolux.com/news.

Electrolux kan vara skyldigt att offentliggöra informationen i denna release enligt lagen om värdepappersmarknaden.

Den nya respektive tidigare rapporteringsstrukturen per affärsområde för 2010 redovisas i tabellen nedan.

Nettoomsättning per affärsområde 2010

	2010	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helår
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	Ny	8 921	8 603	9 395	9 677	36 596
Konsumentprodukter Europa, Mellanöstern och Afrika	Tidigare	9 719	9 349	10 210	10 760	40 038
Vitvaror Nordamerika	Ny	7 305	9 308	7 604	6 752	30 969
Konsumentprodukter Nordamerika	Tidigare	7 995	10 027	8 353	7 401	33 776
Vitvaror Latinamerika	Ny	3 796	3 667	3 810	4 987	16 260
Konsumentprodukter Latinamerika	Tidigare	3 998	3 905	4 069	5 304	17 276
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	Ny	1 666	2 035	1 909	2 069	7 679
Konsumentprodukter Asien/Stillahavsområdet	Tidigare	1 912	2 298	2 192	2 434	8 836
Dammsugare och småapparater	Ny	1 936	1 966	2 106	2 414	8 422

Rörelseresultat per affärsområde 2010

	2010	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helår
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	Ny	499	453	919	426	2 297
	Marginal %	5,6	5,3	9,8	4,4	6,3
Konsumentprodukter Europa, Mellanöstern och Afrika	Tidigare	620	504	1 014	565	2 703
	Marginal %	6,4	5,4	9,9	5,3	6,8
Vitvaror Nordamerika	Ny	299	439	419	285	1 442
	Marginal %	4,1	4,7	5,5	4,2	4,7
Konsumentprodukter Nordamerika	Tidigare	360	458	439	317	1 574
	Marginal %	4,5	4,6	5,3	4,3	4,7
Vitvaror Latinamerika	Ny	206	209	202	334	951
	Marginal %	5,4	5,7	5,3	6,7	5,8
Konsumentprodukter Latinamerika	Tidigare	220	237	231	392	1 080
	Marginal %	5,5	6,1	5,7	7,4	6,3
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	Ny	145	207	242	199	793
	Marginal %	8,7	10,2	12,7	9,6	10,3
Konsumentprodukter Asien/Stillahavsområdet	Tidigare	160	231	265	272	928
	Marginal %	8,4	10,1	12,1	11,2	10,5
Dammsugare och småapparater	Ny	211	122	167	302	802
	Marginal %	10,9	6,2	7,9	12,5	9,5