

Kv4 2024



- För helåret 2024 ökade nettoomsättningen till 136 150 Mkr (134 451) och rörelseresultatet exklusive engångsposter var 1 666 Mkr (414). Ökade försäljningsvolymerna och positiv mix bidrog till resultatet, drivet av det attraktiva produktutbudet. Kostnadsbesparande åtgärder bidrog till en positiv påverkan om 4,0 Mdr kr från kostnadseffektivitet.
- Under det fjärde kvartalet uppgick nettoomsättningen till 37 968 Mkr (35 636) och den organiska försäljningen ökade med 11,5%, drivet av ökade volymer och positiv mix. Rörelseresultatet var 1 052 Mkr (-3 215), vilket motsvarar en marginal om 2,8% (-9,0). Rörelseresultatet inkluderade en engångspost om -198 Mkr (-2 491) avseende affärsområde Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika och avyttringen av verksamheten inom varmvattenberedare i Sydafrika.
- Rörelseresultatet exklusive engångsposter uppgick till 1 249 Mkr (-724), vilket motsvarar en marginal om 3,3% (-2,0). Ökade volymer bidrog positivt till resultatet och gynnsam mix komprimerade för negativt pris. Den positiva effekten från kostnadseffektivitet var 2,0 Mdr kr. Valutaeffekter hade en betydande negativ påverkan.
- Rörelsemarginalen exklusive engångsposter i affärsområde Latinamerika var 8,0% (8,1). I affärsområde Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika ökade rörelsemarginalen exklusive engångsposter till 4,8% (1,9). Rörelseresultatet förbättrades i affärsområde Nordamerika.
- I det fjärde kvartalet avyttrade Electrolux Group all sin potentiella historiska asbestosexponering i USA. Transaktionen hade en positiv resultatpåverkan om 185 Mkr i affärsområde Nordamerika i kvartalet.
- Periodens resultat uppgick till 150 Mkr (-4 113) och resultatet per aktie var 0,56 kr (-15,23).
- Operativt kassaflöde efter investeringar var 2 660 Mkr (3 871). Det operativa kassaflödet efter investeringar för helåret var 2 254 Mkr (3 064).
- Styrelsen föreslår att ingen utdelning ska utgå för räkenskapsåret 2024.

Finansiell översikt

Mkr	Kv4 2024	Kv4 2023	Förändring, %	Helår 2024	Helår 2023	Förändring, %
Nettoomsättning	37 968	35 636	7	136 150	134 451	1
Försäljningstillväxt, % ¹	11,2	-0,8		5,0	-4,3	
Organisk tillväxt, %	11,5	-0,8		5,1	-4,0	
Avyttringar, %	-0,3	-		-0,1	-0,3	
Förändringar av valutakurser, %	-4,7	0,5		-3,8	4,0	
Rörelseresultat ²	1 052	-3 215	n.m.	1 100	-2 988	n.m.
Rörelsemarginal, %	2,8	-9,0		0,8	-2,2	
Resultat efter finansiella poster	662	-3 785	n.m.	-847	-5 111	83
Periodens resultat	150	-4 113	n.m.	-1 394	-5 227	73
Resultat per aktie, kr ³	0,56	-15,23	n.m.	-5,16	-19,36	73
Avkastning på nettotillgångar, %	-	-		2,8	-6,9	
Nettoskuld/EBITDA	-	-		3,4	3,9	
Operativt kassaflöde efter investeringar	2 660	3 871		2 254	3 064	

¹ Förändring av nettoomsättningen justerad för valutaomräkningseffekter.

² Rörelseresultatet för fjärde kvartalet 2024 inkluderade en tidigare aviserad engångspost om -198 Mkr (-2 491) relaterad till affärsområde Europa, Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika och avyttringen av verksamheten inom varmvattenberedare i Sydafrika. För helåret 2024 uppgick engångsposter till -566 Mkr (-3 401). Exklusive engångsposter uppgick rörelseresultatet för helåret 2024 till 1 666 Mkr (414) motsvarande en marginal om 1,2% (0,3), se sidan 21.

³ Före utspädning.

För definitioner, se sidorna 28-29. Not: n.m. (not meaningful) används när det berörda talet inte bedöms tillföra relevant information.

VD och koncernchef Yannick Fierlings kommentar

Efter att ha tillbringat 3 månader med att lära känna Electrolux Group och dess intressenter, tillträdde jag posten som VD den 1 januari 2025. Under det fjärde kvartalet fortsatte vi att göra goda framsteg med våra initiativ för att minska kostnaderna och koncernens attraktiva produkterbjudande bidrog till en organisk tillväxt på 11,5%. Rörelsemarginalen exklusive engångsposter förbättrades till 3,3% med ett operativt kassaflöde efter investeringar på 2,7 Mdr kr.

Förbättrade konsumentupplevelser, flexibilitet och snabbhet

Viktiga slutsatser från min inledande tid med Electrolux Group är styrkan i vårt produkterbjudande och den tydliga identiteten hos våra varumärken Electrolux, AEG och Frigidaire. Vi känner verkligen vår konsument, vilket de höga konsumentomdömena online för våra produkter visar. Det är viktigt att vi verkligen vårdar våra lokala styrkor och det som särskiljer oss på marknaden, samtidigt som vi använder vår globala storlek än mer för att driva innovation och mix – allt på ett kostnadseffektivt sätt. Förutom att erbjuda fantastiska produkter som hjälper konsumenter att göra mer hållbara val hemma, behöver vi förstärka upplevelsen för konsumenten under produkternas hela livslängd genom att utveckla vårt erbjudande av anpassade lösningar.

Electrolux Group har en unik kultur och ett arv som är viktigt att värna, samtidigt som vi blir snabbare och mer flexibla. En viktig del av vår företagskultur som jag vill stödja och vidareutveckla är entreprenörskap. Genom att främja ägarskap och ansvarstagande kan vi stärka hela teamet, öka effektiviteten och förbättra det finansiella resultatet.

Försäljningstillväxt och kostnadsminskningar drev resultatförbättring

Under det fjärde kvartalet förbättrades rörelseresultatet betydligt, med ett bidrag på 2 Mdr kr från kostnadseffektivitet och en organisk tillväxt på 11,5%.

Affärsområdet Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika nådde en rörelsemarginal, exklusive engångsposter, på 4,8% (1,9) trots fortsatt svag diskretionär privatkonsumtion i Europa.

I Nordamerika bidrog våra nya produkter och förbättrad produktivitet till en förbättring av rörelseresultatet. Jag är också mycket nöjd med att koncernens hela potentiella exponering för asbestkrav i USA avyttrades under det fjärde kvartalet. Denna transaktion ger förbättrad långsiktig finansiell transparens för våra investerare och frigör operativa resurser. I Latinamerika fortsatte den starka utvecklingen under kvartalet med en rörelsemarginal på 8,0%.

Säsongsmönstret för koncernens resultat har börjat normaliseras med det fjärde kvartalet som det starkaste under året. Med det i åtanke är det första kvartalet normalt svagare än övriga kvartal.

Främst ersättningsdriven efterfrågan

Marknaden i Europa fortsatte att vara driven av ersättningsköp och var relativt stabil under det fjärde kvartalet, med hög kampanjaktivitet. Marknaden för inbyggnadskök i Europa stabiliserades på en låg nivå. Kampanjaktiviteten var hög i Nordamerika, men kampanjer kopplade till Black Friday fortsatte inte under hela december månad som de gjorde året innan. Trots svag bostadsmarknad och med viss kvartalsmässig volatilitet ökade marknaden något under 2024, understödd av den aggressiva prismiljön. Våra huvudmarknader i Latinamerika växte under kvartalet även om tillväxttakten i Brasilien avtog något eftersom

konsumentefterfrågan började öka mer markant i det fjärde kvartalet 2023.

Utsikter för 2025

För 2025 finns det en osäkerhet som härrör från en eventuell påverkan på efterfrågan av vitvaror från nya potentiella handelspolitiska åtgärder i Nordamerika. I Europa har efterfrågan börjat stabiliseras, men det finns en tidsfördröjning innan lägre räntor och potentiella förbättringar av disponibel inkomst resulterar i en ökning av diskretionära inköp. Efter en stark tillväxt i Brasilien under 2024 förväntar vi oss att marknadsefterfrågan stabiliseras under 2025.

Mot denna bakgrund förväntar vi oss att marknadsefterfrågan för vitvaror blir relativt neutral i samtliga regioner under 2025 jämfört med 2024.

Det organiska bidraget till resultatet från volym, pris och mix sammantaget för koncernen förväntas bli relativt neutralt för helåret 2025. Vi räknar med att en hög andel av efterfrågan kommer att fortsätta vara driven av ersättningsköp, som är mer priskänsliga. Negativt pris förväntas kompenseras genom tillväxt i fokuskategorier som premium-tvätt och köksprodukter. Liksom under 2024, beräknas investeringarna i innovation och marknadsföring öka under helåret 2025. Detta i syfte att dra fördel av ledande produkter och tjänster med stöd av varumärkesbyggande för att skapa värde långsiktigt.

Externa faktorer förväntas bli negativa för året, med betydande motvind från valutor. Påverkan från råmaterialkostnader förväntas väsentligen bli neutral.

Med minskade produktkostnader genom värdekedjan som den främsta drivkraften, förväntar vi oss 3,5-4,0 Mdr kr i bidrag till resultatet från kostnadseffektivitet under 2025.



Lönsamhet och kassaflöde i fokus

Med ett robust kassaflöde i det fjärde kvartalet, en stark likviditet och en välbalanserad löptidsprofil är koncernens finansiella ställning stabil. Förbättrat resultat och kassaflöde är högsta prioritet. I Nordamerika är fokus på att förbättra produktiviteten och minska kostnaderna ytterligare samtidigt som vi fortsätter att stödja det starka produkterbjudandet.

Vi kommer att fortsätta utveckla och stärka Electrolux Group under de kommande åren. Vårt attraktiva erbjudande och starka varumärken tillsammans med effektivt genomförda kostnadsänkningar och en högpresterande organisation positionerar oss väl inför framtiden.



Utsikter

Marknadsutsikt, volym jämfört med motsvarande period föregående år ¹	Helåret 2025
Europa, Asien-Stillahavsområdet ³	Neutralt
Nordamerika	Neutralt
Latinamerika	Neutralt

Utsikter för affärsverksamheten ² , jämfört med motsvarande period föregående år	Helåret 2025
Volym/pris/mix	Neutralt - negativt pris kompenserat av tillväxt i fokuskategorier
Investeringar i innovation för konsumentupplevelser och marknadsföring ⁴	Negativt, ökade investeringar
Kostnadseffektiviseringar ⁵	Positivt 3,5-4,0 Mdr kr
Externa faktorer ⁶	Negativt
Investeringar	4-5 Mdr kr

¹ Electrolux bedömning av marknadsvolymer för vitvaror. ² Intervall för utsikter för affärsverksamheten: Positivt - Neutralt - Negativt, vad gäller påverkan på resultatet. ³ Asien-Stillahavsområdet inkluderar Australien, Nya Zeeland och Sydostasien. ⁴ Består av kostnader för R&D, marknadsföring/varumärkesbyggande, CRM, digital- och eftermarknadsförsäljningsförmåga etc. ⁵ Effektiviseringar av rörliga kostnader (exkl. råmaterial, energi, handelstariffer och löneinflation >2%) och strukturella kostnader (exkl. innovation för konsumentupplevelser och marknadsföring). ⁶ Består av kostnader för råmaterial, energikostnader samt handelstariffer liksom direkt och indirekt valutapåverkan och löneinflation >2%. Not: Utsiktarna för affärsverksamheten i ovanstående tabell redovisas exklusive engångsposter. Utsiktarna för marknaden och affärsverksamheten förutsätter ingen betydande ytterligare påverkan från det geopolitiska världsläget inklusive handelspolitiska åtgärder (t.ex. tullar).



Fjärde kvartalet i sammandrag

Mkr	Kv4 2024	Kv4 2023	Förändring, %	Helår 2024	Helår 2023	Förändring, %
Nettoomsättning	37 968	35 636	7	136 150	134 451	1
Rörelseresultat						
Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	617	-1 805	n.m.	1 332	-1 141	n.m.
Nordamerika	45	-1 302	n.m.	-1 776	-2 341	24
Latinamerika	685	649	6	2 202	1 624	36
Övrigt, koncerngemensamma kostnader etc.	-296	-757	61	-658	-1 129	42
Totalt	1 052	-3 215	n.m.	1 100	-2 988	n.m.
Rörelsemarginal, %	2,8	-9,0		0,8	-2,2	
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ¹	3,3	-2,0		1,2	0,3	

¹ För information om engångsposter, se sidan 21.

Not: n.m. (not meaningful) används när det beräknade talet inte bedöms tillföra relevant information.

Nettoomsättning

Försäljningen ökade med 11,2% under kvartalet, exklusive valutaomräkningseffekter. Den organiska försäljningen ökade med 11,5% och avyttringen av verksamheten inom varmvattenberedare i Sydafrika i december påverkade negativt med 0,3%.

Den organiska tillväxten var ett resultat av ökade volymer och gynnsam mix i koncernens samtliga affärsområden. Tillväxten gynnades av det attraktiva produktbudandet från varumärkena Electrolux, AEG och Frigidaire och ett fokus på tillväxt i högvärdekategorier. Kampanjaktiviteten var på en hög nivå, men Black Friday-kampanjerna i Nordamerika fortsatte inte under hela december månad som året innan. I Europa var efterfrågan främst ersättningsdriven. Den organiska tillväxten var stark i Latinamerika, framför allt driven av Brasilien, med stöd av ökad konsumentefterfrågan. Försäljningen på eftermarknaden ökade jämfört med föregående år.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 1 052 Mkr (-3 215), vilket motsvarar en marginal om 2,8% (-9,0). Rörelseresultatet påverkades av -198 Mkr (-2 491) för en tidigare annonserad engångspost som avsåg affärsområdet Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika och avyttringen av verksamheten inom varmvattenberedare i Sydafrika, se sida 21. Exklusive engångsposter uppgick rörelseresultatet till 1 249 Mkr (724), vilket motsvarar en marginal om 3,3% (-2,0). Förbättringen var

framförallt driven av kostnadsbesparande åtgärder med en positiv effekt från kostnadseffektivitet om 2,0 Mdr kr jämfört med föregående år. Den positiva påverkan från högre försäljningsvolymer och mix mer än kompenserade för negativt pris. Utöver den underliggande resultatförbättringen i Nordamerika inkluderade affärsområdets rörelseresultat på 45 Mkr (-1 450), exklusive engångsposter, en positiv effekt om 185 Mkr från avyttringen av alla koncernens potentiella historiska asbestexponering i USA, vilket hade en positiv påverkan på kostnadseffektivitet. Externa faktorer påverkade rörelseresultatet negativt, drivet av betydande negativa valutaeffekter i affärsområdena Latinamerika samt Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika. Lägre råmaterialkostnader mer än kompenserade för löneinflation. Investeringarna i innovation och marknadsföring ökade något för att dra fördel av koncernens starka produktsortiment.

Finansnetto

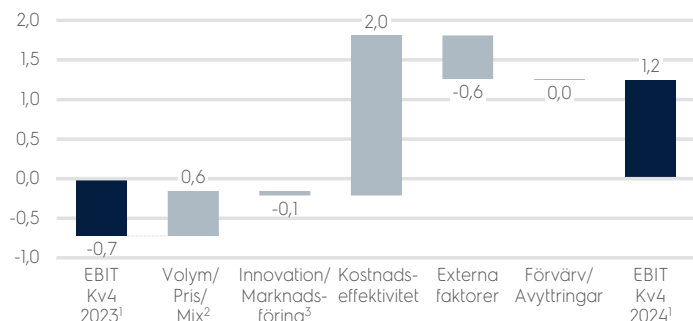
Finansnettot uppgick till -390 Mkr (-570). Förändringen var främst ett resultat av lägre räntor.

Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till 150 Mkr (-4 113), vilket motsvarar 0,56 kr (-15,23) i resultat per aktie. Under fjärde kvartalet 2023 påverkades periodens resultat negativt av en nedskrivning avseende skattecrediter i USA om 1 176 Mkr.

RÖRELSERESULTATBRYGGA

Mdr kr

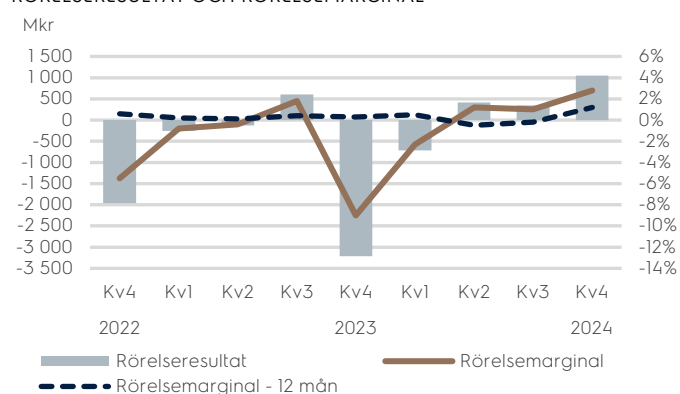


¹ Rörelseresultat (EBIT) exklusive engångsposter, alla siffror är avrundade.

² Valutarelaterade prishöjningar i Argentina och Egypten flyttade till Externa faktorer.

³ Investeringar i konsumentdriven innovation och marknadsföring. För mer information om definitioner, se sidan 3, under Utsikter.

RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidan 21.



Helåret 2024

Försäljningen ökade med 5,0% under helåret, exklusive valutaomräkningseffekter. Den organiska försäljningen ökade med 5,1%. Volymerna ökade och mix var positiv, gynnad av det attraktiva produktbudandet. Pris var negativt på grund av lägre marknadsprisnivåer och ökad kampanjaktivitet. Avyttringar hade en negativ påverkan om -0,1%. Försäljningen på eftermarknaden ökade något.

Rörelseresultatet uppgick till 1 100 Mkr (-2 988), vilket motsvarar en marginal om 0,8% (-2,2). Rörelseresultatet inkluderade en engångspost om -566 Mkr (-3 401) avseende avyttringen av verksamheten inom varmvattenberedare i Sydafrika, se sida 21. Exklusive engångsposter uppgick rörelseresultatet till 1 666 Mkr (414), vilket motsvarar en marginal om 1,2% (0,3). Kostnadsbesparande åtgärder bidrog till en positiv resultateffekt från kostnadseffektivitet om 4,0 Mdr kr. Den negativa påverkan från pris kompenserades delvis av ökade volymer och en gynnsam mix. Investeringar i innovation och marknadsföring ökade för att stödja koncernens starka produktportfölj och lönsamma tillväxt på lång sikt. Effekten från externa faktorer var något negativ, drivet av negativa valutaeffekter och löneinflation medan lägre råmaterialkostnader bidrog positivt.

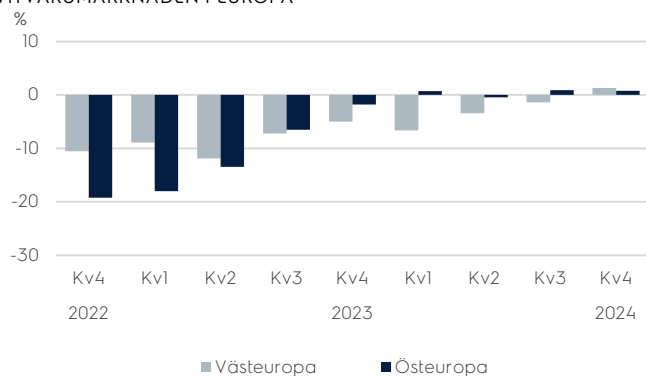
Finansnettot uppgick till -1 947 Mkr (-2 123).

Periodens resultat uppgick till -1 394 Mkr (-5 227), vilket motsvarar -5,16 kr (-19,36) i resultat per aktie.

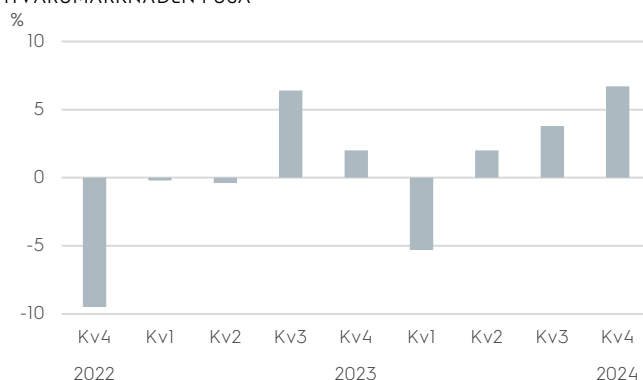
Marknadsöversikt

Under fjärde kvartalet ökade den totala marknadsefterfrågan i Europa något jämfört med samma kvartal föregående år. Konsumentförtroendet förbättrades under 2024, även om det fortfarande låg kvar på en relativt låg nivå, negativt påverkat av de kumulativa effekterna av inflationstryck, höga räntenivåer och geopolitiska spänningar. I USA ökade den totala marknadsefterfrågan på vitvaror avseende enheter jämfört med föregående år, med god effekt från kampanjaktivitet. För mer information om marknaderna, se avsnittet Affärsområden.

VITVARUMARKNADEN I EUROPA*



VITVARUMARKNADEN I USA*



* Marknadsvolym, förändring mot föregående år, %.

Källor: Europa: Electrolux uppskattning, exklusive Ryssland. USA: AHAM. För definitioner se nedan. För övriga marknader finns ingen heltäckande marknadsstatistik.

Vitvarumarknaden

Europa, volym, förändring mot föregående år, %*	Kv4 2024	Kv4 2023	Helår 2024	Helår 2023
Västeuropa	1	-5	-2	-9
Östeuropa	1	-2	1	-9
Europa, totalt	1	-4	-1	-9

*Källa: Electrolux uppskattning för vitvaror. Europa och Östeuropa, exklusive Turkiet och Ryssland. Vitvaror inkluderar kylskåp, frysar, tvättmaskiner, torktumlare, spisar, inbyggnadsgugnar, inbyggnadshällar, fläktar och diskmaskiner. Electrolux uppskattning är föremål för revidering.

USA, volym, förändring mot föregående år, %*	Kv4 2024	Kv4 2023	Helår 2024	Helår 2023
Vitvaror	7	2	2	2

*Källa: Baserad på AHAM Factory Shipment Report. Fjärde kvartalet 2024 är jämförelse av veckor mellan 29 september 2024 - 31 december 2024 mot 1 oktober 2023 - 31 december 2023. Vitvaror inkluderar AHAM 6 (tvättmaskiner, torktumlare, diskmaskiner, kylskåp, frysar, spisar och ugnar) samt hällar. AHAM:s data är föremål för revidering.



Affärsområden

Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika

- Electrolux Group överträffade marknaden i Europa
- Betydande förbättring av rörelseresultatet
- Väl genomförda kostnadsbesparingsåtgärder

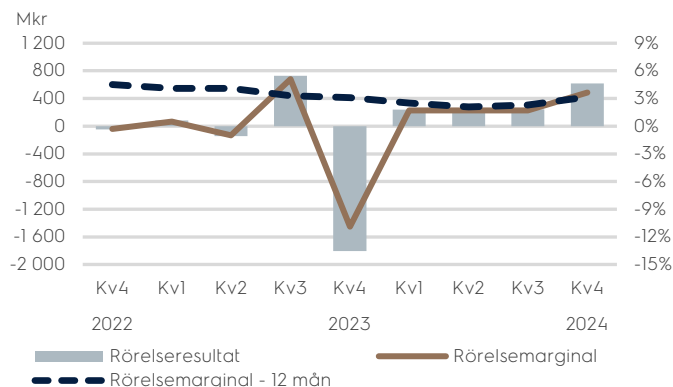
I Europa ökade marknadsefterfrågan med 1% under kvartalet jämfört med föregående år, med en ökning om 1% i både Väst- och Östeuropa. Jämfört med fjärde kvartalet 2019 minskade efterfrågan i Europa med 10%, en liknande minskning som under de senaste kvartalen jämfört med 2019. I Asien-Stillahavsområdet bedöms konsumentefterfrågan ha ökat jämfört med föregående år. I Europa förbättrades konsumentförtroendet under 2024, även om det fortfarande låg kvar på en relativt låg nivå och var negativt påverkat av de kumulativa effekterna av inflationstryck, höga räntenivåer och geopolitiska spänningar. Svag köpkraft fortsatte att leda till ett skifte där konsumenterna sökte sig mot lägre prissegment och diskretionära inköp sköts upp. Svagt bostadsbyggande och färre renoveringar har haft en dämpande effekt på efterfrågan inom kategorin inbyggnadsprodukter för kök i Europa, vilken har bottnat ur på en låg nivå. Kampanjaktiviteten ökade i regionen jämfört med föregående år med en hög andel ersättningsdriven volym.

Affärsområdet redovisade en organisk försäljningsökning om 3,3%. Volymerna ökade och mix förbättrades, främst på grund av ett tydligt fokus på premiumvarumärken och högvärde kategorier. I huvudsak ersättningsdriven efterfrågan bidrog till ökade kampanjer och negativt pris jämfört med föregående år.

Rörelseresultatet inkluderade en negativ engångspost om -198 Mkr som avsåg avyttringen av verksamheten inom varmvattenberedare i Sydafrika, se sida 21.

Rörelseresultatet exklusive engångsposter ökade betydligt jämfört med föregående år, till 815 Mkr. Kostnadsbesparande åtgärder bidrog till en positiv resultateffekt från kostnadseffektivitet. Volymtillväxt och gynnsam mix, med stöd av det attraktiva produktutbudet, kompenserade delvis effekten av negativt pris. Betydande negativa valutaeffekter och även löneinflation påverkade resultatet negativt, vilket delvis kompenserades av lägre råmaterialkostnader. Investeringar i innovation och marknadsföring ökade för att dra fördel av den starka produktportföljen.

RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidorna 21 och 27.

Mkr	Kv4 2024	Kv4 2023	Helår 2024	Helår 2023
Nettoomsättning	16 892	16 586	59 795	60 458
Organisk tillväxt, %	3,3	-3,1	0,4	-8,0
Avyttringar, %	-0,6	-	-0,2	-0,7
Rörelseresultat	617	-1 805	1 332	-1 141
Rörelsemarginal, %	3,7	-10,9	2,2	-1,9
Rörelseresultat exkl. engångsposter	815	313	1 898	1 887
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ¹	4,8	1,9	3,2	3,1

¹ För information kring engångsposter, se sidan 21.



Nordamerika

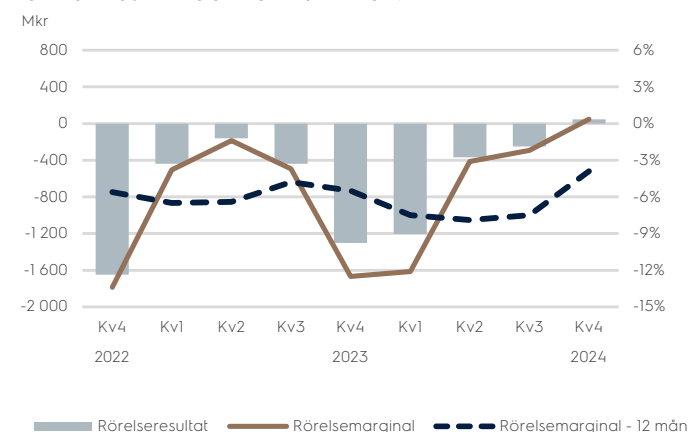
- Electrolux Group överträffade marknadsefterfrågan
- Organisk försäljningstillväxt driven av ökade volymer
- Förbättrat rörelseresultat

Under kvartalet ökade marknadsefterfrågan på vitvaror avseende enheter med 7% jämfört med föregående år, med god effekt från kampanjaktivitet. Black Friday-kampanjerna fortsatte inte under hela december månad som året innan. Under 2024 låg marknadspriserna i stort sett kvar på de lägre nivåer som etablerades efter den förlängda Black Friday-perioden 2023. De lägre marknadspriserna har möjliggjorts av skillnader i insatskostnader under senare år mellan Nordamerika och vissa delar av Asien, främst inom kylskåp och frysar. De kumulativa effekterna av högt inflationstryck och höga räntor fortsatte att påverka konsumentsentimentet negativt, med en fortsatt motståndskraftig efterfrågan men med konsumenter som sökte sig mot lägre prissegment.

Affärsområdet redovisade en organisk försäljningsökning om 17,0%, drivet av ökade volymer och jämfört med en avsevärd nedgång under fjärde kvartalet 2023. Volymtillväxten som gynnades av det attraktiva produkterbjudandet överträffade marknaden. Vid slutet av året mötte produktionen i den nya anläggningen för tillverkning av matlagningsprodukter i Springfield efterfrågan utan betydande övertid. Under fjärde kvartalet 2023 hade produktionsbegränsningar viss negativ inverkan på produkttillgängligheten. Mix var gynnsam, driven av ett fortsatt fokus på tillväxt i högvärdekategorier. Pris var något positivt jämfört med den mycket pressade nivån och förlängda kampanjperioden under fjärde kvartalet 2023.

Affärsområdet redovisade ett rörelseresultat om 45 Mkr, exklusive engångsposter. Under kvartalet avyttrade Electrolux Group all sin potentiella historiska asbestexponering i USA genom att avyttra de dotterbolag i USA som innehar dessa förpliktelser och relaterade försäkringstillgångar. Transaktionen hade en positiv resultatpåverkan om 185 Mkr i affärsområdet Nordamerika i kvartalet. Den underliggande resultatförbättringen berodde framför allt på kostnadsbesparingar och förbättrad produktivitet. En ökad organisk försäljning bidrog positivt till resultatet. Påverkan från externa faktorer var något positiv.

RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidorna 21 och 27.

Mkr	Kv4 2024	Kv4 2023	Helår 2024	Helår 2023
Nettoomsättning	12 468	10 434	45 581	45 072
Organisk tillväxt, %	17,0	-14,5	1,7	-8,4
Rörelseresultat	45	-1 302	-1 776	-2 341
Rörelsemarginal, %	0,4	-12,5	-3,9	-5,2
Rörelseresultat exkl. engångsposter	45	-1 450	-1 776	-2 489
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ¹	0,4	-13,9	-3,9	-5,5

¹ För information kring engångsposter, se sidan 21.



Latinamerika

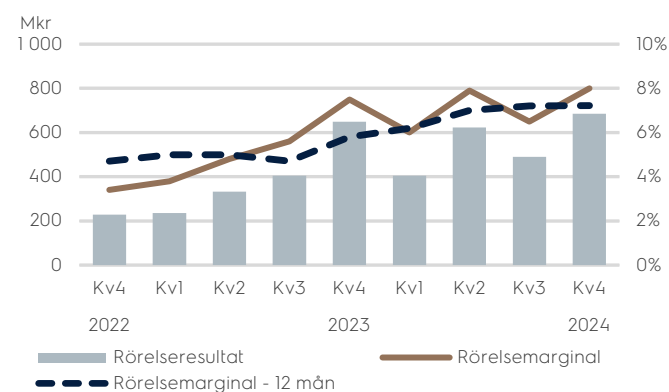
- Ökad konsumentefterfrågan
- Stark organisk tillväxt framför allt driven av Brasilien
- Rörelsemarginal om 8% trots betydande negativa valutaeffekter

Under kvartalet bedöms konsumentefterfrågan på vitvaror ha ökat i regionen. I Brasilien fortsatte gynnsamma ekonomiska förhållanden att stödja efterfrågan, även om tillväxttakten avtog något jämfört med de senaste kvartalen. I Argentina och Chile bedöms konsumentefterfrågan ha ökat under fjärde kvartalet.

Affärsområdet redovisade en organisk försäljningsökning om 21,8%, huvudsakligen driven av ökade volymer och positiv mix. Detta drevs främst av Brasilien och en stark Black Friday. Pris var något positivt jämfört med föregående år, med stöd av prisökningar för att kompensera för valutadriven kostnadsinflation. Eftermarknadsförsäljningen fortsatte att utvecklas starkt.

Rörelseresultatet exklusive engångsposter uppgick till 685 Mkr (700). De positiva resultateffekterna från organisk försäljningstillväxt och kostnadseffektivitet motverkades av negativa valutaeffekter, med en betydande negativ påverkan från försvagningen av den brasilianska realen, och ökade investeringar i varumärkesstärkande aktiviteter samt för att stödja direktförsäljning till konsument.

RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidorna 21 och 27.

Mkr	Kv4 2024	Kv4 2023	Helår 2024	Helår 2023
Nettoomsättning	8 608	8 616	30 775	28 920
Organisk tillväxt, %	21,8	29,4	22,3	15,2
Rörelseresultat	685	649	2 202	1 624
Rörelsemarginal, %	8,0	7,5	7,2	5,6
Rörelseresultat exkl. engångsposter	685	700	2 202	1 675
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ¹	8,0	8,1	7,2	5,8

¹ För information kring engångsposter, se sidan 21.



Kassaflöde

Det operativa kassaflödet efter investeringar uppgick till 2 660 Mkr (3 871) under kvartalet, vilket återspeglar ett normalt säsongsinflöde från rörelsekapital under ett fjärde kvartal. Under fjärde kvartalet 2023 påverkades kassaflödet positivt av en lagerminskning som var större än normalt, efter ökningen under pandemin, samt en positiv effekt om 0,4 Mdr kr från avyttringen av fabriken i Memphis, USA.

Det operativa kassaflödet efter investeringar för helåret 2024 uppgick till 2 254 Mkr (3 064). Jämförelsen med föregående år återspeglar ett förbättrat rörelseresultat och en lägre investeringsnivå under 2024. Det operativa kassaflödet under helåret 2023 gynnades av lagerminskningen efter ökningen under pandemin.

OPERATIVT KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGAR



Mkr	Kv4 2024	Kv4 2023	Helår 2024	Helår 2023
Rörelseresultat justerat för ej kassaflödespåverkande poster ¹	2 725	962	7 967	6 825
Förändring av rörelsekapital	1 559	4 202	-465	597
Operativt kassaflöde	4 283	5 164	7 502	7 422
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-1 604	-1 999	-4 647	-5 699
Förändringar i övriga investeringar	-19	706	-601	1 341
Operativt kassaflöde efter investeringar	2 660	3 871	2 254	3 064
Förvärv och avyttringar av verksamheter	972	-	972	-
Operativt kassaflöde efter strukturåtgärder	3 632	3 871	3 226	3 064
Betalda finansiella poster, netto ²	-625	-819	-1 764	-2 039
Betald skatt	-418	-485	-1 541	-1 380
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	2 589	2 567	-79	-355
Betalning av leasingskulder	-318	-305	-1 157	-1 111
Utdelning	-	-	-	-
Aktierelaterade ersättningar	-	-	26	17
Periodens kassaflöde exklusive förändring av lån och kortfristiga placeringar	2 271	2 262	-1 210	-1 449

¹ Rörelseresultat justerat för avskrivningar och övriga ej kassapåverkande poster.

² För perioden 1 januari till 31 december: erhållna räntor och liknande poster 520 Mkr (392), betalda räntor och liknande poster -2 029 Mkr (-2 349) och andra betalda/erhållna finansiella poster -255 Mkr (-82).



Finansiell ställning

Nettoskuld

Per den 31 december 2024 uppgick Electrolux finansiella nettoskuld (exklusive leasingkulder och pensionsavsättningar) till 22 706 Mkr jämfört med en finansiell nettoskuld om 20 871 Mkr per den 31 december 2023. Nettoavsättningar för pensioner och liknande förpliktelser uppgick till ett underskott på 336 Mkr och leasingkulder uppgick till 4 812 Mkr per den 31 december 2024. Den totala nettoskulden uppgick till 27 853 Mkr, en ökning med 1 627 Mkr jämfört med 26 226 Mkr per den 31 december 2023.

Långfristiga lån inklusive kortfristig del av långfristiga lån uppgick per den 31 december 2024 till totalt 36 601 Mkr med en genomsnittlig löptid på 3,3 år, jämfört med 33 276 Mkr och 3,5 år vid utgången av 2023. Under fjärde kvartalet amorterades 3 577 Mkr av långfristiga lån och det togs upp 1 673 Mkr av nya långfristiga lån. I november utnyttjade Electrolux den hållbarhetslänkade lånefaciliteten med den Nordiska Investeringsbanken, som signerades i juni, i sin helhet och lånade 150 miljoner USD. I december signerade Electrolux en lånefacilitet med den Europeiska Investeringsbanken om 200 miljoner euro. Under 2025 kommer långfristiga lån om cirka 4 930 Mkr att förfalla. För ytterligare information, se www.electroluxgroup.com.

Per den 31 december 2024 uppgick likvida medel till 16 592 Mkr, en ökning med 923 Mkr jämfört med 15 669 Mkr per den 31 december 2023. Total likviditet, inklusive de revolverande kreditfaciliteterna, uppgick till 34 079 Mkr jämfört med 32 765 Mkr per den 31 december 2023.

Nettoskuld/EBITDA var 3,4 (3,9) och avkastningen på eget kapital uppgick till -13,6% (-33,7).

Rörelsekapital och nettotillgångar

Rörelsekapitalet per den 31 december 2024 uppgick till -17 102 Mkr (-16 925), motsvarande -12,6% (-13,2) av den annualiserade nettoomsättningen. Operativt rörelsekapital uppgick till 4 853 Mkr (5 809), motsvarande 3,6% (4,5) av den annualiserade nettoomsättningen, se sidan 23.

De genomsnittliga nettotillgångarna för året 2024 uppgick till 38 936 Mkr (43 401), motsvarande 28,6% (32,3) av den annualiserade nettoomsättningen. Nettotillgångarna uppgick per den 31 december 2024 till 37 420 Mkr (37 500).

Avkastningen på nettotillgångarna var 2,8% (-6,9).

Nettoskuld

Mkr	31 dec. 2024	31 dec. 2023
Kortfristiga lån	2 172	2 864
Kortfristig del av långfristiga lån	4 803	4 476
Kundfordringar med regressrätt	43	48
Kortfristig upplåning	7 018	7 388
Finansiella derivatskulder	150	253
Upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter	332	285
Total kortfristig upplåning	7 500	7 925
Långfristig upplåning	31 798	28 800
Total upplåning¹	39 298	36 725
Långfristiga finansiella tillgångar	-	185
Kassa och bank	16 171	15 331
Kortfristiga placeringar	168	167
Finansiella derivattillgångar	239	155
Förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter	14	17
Likvida medel²	16 592	15 669
Finansiell nettoskuld	22 706	20 871
Leasingkulder	4 812	4 685
Nettoavsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	336	670
Nettoskuld	27 853	26 226
Nettoskuld/EBITDA	3,4	3,9
Skuldsättningsgrad	2,86	2,33
Totalt eget kapital	9 723	11 274
Eget kapital per aktie, kr	36,01	41,75
Avkastning på eget kapital, %	-13,6	-33,7
Soliditet, %	8,9	10,8

¹ Varav räntebärande lån om 38 773 Mkr per den 31 december 2024 och 36 140 Mkr per den 31 december 2023.

² Electrolux har även en outnyttjad garanterad kreditfacilitet som kan nyttjas i flera valutor om 1 000 miljoner euro, cirka 11 500 Mkr, som förfaller 2028, en outnyttjad garanterad kreditfacilitet om 3 000 Mkr som förfaller 2026, samt en outnyttjad garanterad kreditfacilitet om 3 000 Mkr som förfaller 2026.



Risker och osäkerhetsfaktorer

En aktiv riskhantering är avgörande för att Electrolux ska kunna driva en framgångsrik verksamhet. Koncernen påverkas av flera olika typer av risker inklusive strategiska och externa risker såsom geopolitiska risker inklusive handelspolitiska åtgärder (t.ex. tullar), men också affärsrisker som till exempel operationella och finansiella risker.

Riskhantering i Electrolux syftar till att identifiera, kontrollera och reducera risker. Risker, riskhantering och riskexponering beskrivs i mer detalj i årsredovisningen för 2023:

<https://www.electroluxgroup.com/arsredovisning2023>



Hållbara innovationer för konsumentupplevelser

Innovation för att förbättra konsumentupplevelsen inom Taste, Care och Wellbeing är en viktig drivkraft för långsiktig lönsam tillväxt. Electroluxkoncernens innovativa produktportfölj, med ett starkt hållbarhetsfokus, gör det möjligt för konsumenter att leva bättre liv samtidigt som de också sparar energi, vatten och andra resurser. Produktportföljen, liksom Electroluxkoncernens väletablerade varumärken med en lång historia av innovation, är konkurrenskraftiga tillgångar. Dessa gör det möjligt för företaget att även stärka sin position på tillväxtmarknader och inom eftermarknaden.

Djup konsumentinsikt är en konkurrensfördel i en tid med större konsumentmedvetenhet. Konsumenter prioriterar hållbarhet alltmer; forskning visar att för närmare 75% av de globala konsumenterna har det blivit viktigare än före pandemin att företag agerar hållbart¹ och att närmare 60% av välbeställda amerikaner är villiga att betala mer för hållbara varor². Electrolux mest resurseffektiva produkter har genomgående haft en högre marginal under många år och 2024 stod de för 24% av sålda produkter och 33% av bruttovinsten.

Electrolux stärker erbjudandet i Nordamerika med nya högpresterande och energieffektiva tvättprodukter

Med fokus på att driva försäljning i högvärdekategorier stärker Electrolux Group ytterligare sitt erbjudande på den attraktiva marknaden för frontmatade tvättmaskiner i Nordamerika. Electrolux nya serie 700 med frontmatad tvättmaskin och torktumlare har en rad innovationer för att klara högpresterande rengöring med mindre miljöpåverkan.

Under 2024 överträffade Electrolux Group den amerikanska marknaden för frontmatade tvättmaskiner, ett segment med snabbare marknadstillväxt än andra tvättproduktkategorier de senaste åren. Hållbarhet är en viktig affärsdrivkraft för Electrolux Group och en utmärkande faktor för dess varumärken. Den nya 700-serien är en vidareutveckling av sin högt rankade föregångare, Electrolux 600, och utrustad med ännu fler funktioner för att hjälpa konsumenter att göra mer hållbara val i sina hem. Eftersom cirka 85% av en vitvaras totala klimatavtryck sker under användningsfasen, är det viktigaste bidraget från Electrolux Group, för att motverka klimatförändringar, att göra alltmer energieffektiva lösningar och inspirera konsumenterna att använda dem på sätt som kan minska resursanvändningen.

Optimerad för kalltvätt med samma höga rengöringsprestanda
Tvätttemperaturen har en betydande inverkan på energikostnader, koldioxidutsläpp och klädernas livslängd. Electrolux nya tvättmaskin ger optimal rengöring och fläckborttagning även vid kalltvätt, utan att rengöringsprestandan påverkas. Därför har temperaturinställningarna omordnats med kalltvätt nu listad först istället för längst ner, vilket har varit branschstandard. Ett kallt desinfektionsalternativ gör det möjligt för användare att kombinera en kalltvätt med Lysol® Laundry Sanitizer som dödar 99,9%³ av luktframkallande bakterier i tvätten, vilket gör att kläderna luktar fräscht. Maskinen är också Tide Cold Certified, och utrustad med en anpassningsbar PODS®-dispenser och SmartBoost™-teknologi, för den mest effektiva fläckborttagningen och för att förlänga klädernas livslängd.



Maskinen är också utrustad med en indikator, Care meter, för att ge användaren möjlighet att välja de programinställningar som förbrukar minst mängd resurser. Ett exempel är programmet Wear it Again™, specifikt utformat för att fräscha upp lätt använda eller skrynkliga kläder. På bara 15 minuter tar kombinationen av ånga, tumling och värme bort djurhår, minskar lukter och minskar skrynklor.

ENERGY STAR®-certifierade modeller fortsätter att öka
Sedan 2021 har Electrolux Group ökat antalet ENERGY STAR®-certifierade modeller med 75% i sitt utbud av vitvaror i Nordamerika. Tvättmaskinen i den nya Electrolux 700-serien är ENERGY STAR® Most Efficient-certifierad för 2024 och 2025 och har den lägsta energiförbrukningen av alla tvättmaskiner av standardstorlek som för närvarande finns tillgängliga på den amerikanska marknaden⁴.

¹ Global WebIndex (GWI) (2020). Coronavirus research. Undersökning i 20 länder.

² Ipsos (2022). Who are the affluent environmentalists? An Ipsos point of View

³ När den används enligt anvisningarna.

⁴ Enligt U.S. Department of Energy Compliance Certification Database och Natural Resources Canada Energy Efficiency Ratings Database, augusti 2024 för standardstorlekar tvättmaskiner som för närvarande finns på marknaden.



Hitta fler inspirerande business case om hur Electrolux Group levererar på sin strategi för lönsam tillväxt och nyckelfaktorerna för att skapa ökat värde i **How we create value** på vår webbsida.

www.electroluxgroup.com/ir/create-value



Händelser under kvartalet

19 december. Franska konkurrensprocesser avslutade

Den franska konkurrensmyndigheten har avslutat den tidigare kommunicerade andra utredningen av påstådda brott mot konkurrensregler i Frankrike av Electrolux Group och ett antal andra parter inom vitvarusektorn under 2009 till 2014.

Konkurrensmyndigheten har beslutat om ett bötesbelopp på 44,5 miljoner euro, vilket täcks av den avsättning som gjorts av Electrolux Group och som redovisades som en engångspost i det andra kvartalet 2023. Beslutet följer på en förlikning som ingåtts 2023 mellan Electrolux Group och myndigheten.

För mer information, se www.electroluxgroup.com

Händelser efter kvartalet

28 januari. Verkställande direktör och koncernchef Yannick Fierling föreslås som ny styrelseledamot i AB Electrolux

Valberedningen i AB Electrolux föreslår att Yannick Fierling, ny verkställande direktör och koncernchef i AB Electrolux, väljs till ny styrelseledamot i AB Electrolux vid dess årsstämma den 26 mars 2025. Valberedningen föreslår också omval av Torbjörn Lööf (styrelseordförande), Gert Follens, Petra Hedengran, Ulla Litzén, Daniel Nodhäll, Karin Overbeck, David Porter och Michael Rauterkus.

Som tidigare kommunicerats har Yannick Fierling efterträtt Jonas Samuelson som verkställande direktör och koncernchef i AB Electrolux den 1 januari 2025. Då Jonas Samuelson också har avgått som styrelseledamot föreslås således Yannick Fierling till ny styrelseledamot.

Valberedningens förslag innebär att styrelsen ska utgöras av nio bolagsstämmovalda ordinarie ledamöter utan suppleanter.

Valberedningens motiverade yttrande, fullständiga förslag och en presentation av de förslagna styrelseledamöterna kommer att publiceras i god tid före årsstämman 2025.

Valberedningen i AB Electrolux består av Christian Cederholm, Investor AB (ordförande), Marianne Nilsson, Swedbank Robur Fonder, Anders Hansson, AMF Tjänstepension och Fonder, och Carina Silberg, Alecia. I valberedningen ingår också Torbjörn Lööf, ordförande i AB Electrolux styrelse.

För mer information, se www.electroluxgroup.com



Årsstämma 2025

AB Electrolux årsstämma kommer att hållas den 26 mars 2025 kl. 16.00 på Bio Skandia, Drottninggatan 82, Stockholm, Sverige.

Ytterligare information om förfarandet vid årsstämman kommer att publiceras i kallelsen till årsstämman.

Förslag till utdelning

Enligt bolagets utdelningspolicy är AB Electrolux mål att utdelningen ska motsvara cirka 50% av årets resultat. Eftersom resultatet för 2024 var negativt, föreslår styrelsen att ingen utdelning ska utgå för räkenskapsåret 2024.

Valberedning

AB Electrolux valberedning utgörs av Christian Cederholm, Investor AB, ordförande i valberedningen. De övriga ledamöterna är Marianne Nilsson, Swedbank Robur Fonder, Anders Hansson, AMF Tjänstepension och Fonder och Carina Silberg, Alecta. I valberedningen ingår också Torbjörn Lööf, ordförande i AB Electrolux styrelse.

Valberedningen arbetar fram förslag till årsstämman 2025 avseende ordförande vid stämman, styrelsen, styrelsens ordförande, styrelseledamöternas ersättning, revisor, arvode till revisor samt, i den mån så anses erforderligt, förslag till ändringar i nuvarande instruktion för valberedningen.

Förslag från valberedningen avseende styrelseordförande och styrelseledamöter presenteras på sidan 13.

Valberedningens fullständiga förslag kommer att publiceras i god tid före årsstämman 2025.

För mer information, se www.electroluxgroup.com



Moderbolaget AB Electrolux

I moderbolaget ingår huvudkontorets funktioner och fem bolag som bedriver verksamhet i kommission för AB Electrolux.

Nettoomsättningen i moderbolaget AB Electrolux uppgick för helåret 2024 till 40 272 Mkr (40 302), varav 33 947 Mkr (33 292) avsåg försäljning till koncernbolag och 6 325 Mkr (7 010) försäljning till utomstående kunder. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 740 Mkr (-4 822) inklusive 4 798 Mkr (730) i utdelningar från dotterbolag. Periodens resultat uppgick till 1 053 Mkr (-3 726).

Investeringarna i materiella och immateriella tillgångar uppgick till 731 Mkr (1 053). Likvida medel uppgick vid utgången av perioden till 11 534 Mkr jämfört med 9 969 Mkr vid ingången av året.

Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid periodens slut till 6 653 Mkr, jämfört med 5 735 Mkr vid ingången av året. Utdelningen till aktieägarna för 2023 uppgick till 0 Mkr.

Moderbolagets resultat- och balansräkning presenteras på sidan 24.

Stockholm den 30 januari 2025

AB Electrolux (publ)
556009-4178

Styrelsen

Rapporten har inte blivit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.



Koncernens rapport över totalresultat

Mkr	Kv4 2024	Kv4 2023	Helår 2024	Helår 2023
Nettoomsättning	37 968	35 636	136 150	134 451
Kostnad för sålda varor	-31 974	-32 597	-115 851	-117 316
Bruttoresultat	5 994	3 040	20 299	17 135
Försäljningskostnader	-3 536	-3 690	-13 618	-13 362
Administrationskostnader	-1 792	-2 808	-6 043	-6 977
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	385	244	462	217
Rörelseresultat	1 052	-3 215	1 100	-2 988
Finansiella poster, netto	-390	-570	-1 947	-2 123
Resultat efter finansiella poster	662	-3 785	-847	-5 111
Skatt	-512	-328	-547	-116
Periodens resultat	150	-4 113	-1 394	-5 227
Poster som ej kommer att omklassificeras till periodens resultat:				
Omräkning av avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	367	-91	611	304
Inkomstskatt relaterat till poster som ej omklassificeras	-105	42	-177	-57
	261	-49	434	246
Poster som senare kan komma att omklassificeras till periodens resultat:				
Kassaflödessäkringar	11	-0	-7	-35
Valutakursdifferenser	370	-1 276	-606	-301
Inkomstskatt relaterat till poster som kan komma att omklassificeras	-	7	-0	22
	381	-1 270	-613	-314
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	642	-1 319	-179	-68
Periodens totalresultat	792	-5 432	-1 573	-5 295
Periodens resultat hänförligt till:				
Innehavare av aktier i moderbolaget	150	-4 113	-1 394	-5 227
Minoritetsintressen	0	-0	0	-0
Totalt	150	-4 113	-1 394	-5 227
Periodens totalresultat hänförligt till:				
Innehavare av aktier i moderbolaget	793	-5 432	-1 573	-5 295
Minoritetsintressen	-0	-0	-0	-0
Totalt	792	-5 432	-1 573	-5 295
Resultat per aktie, kr				
Före utspädning	0,56	-15,23	-5,16	-19,36
Efter utspädning	0,55	-15,23	-5,16	-19,36
Genomsnittligt antal aktier¹				
Före utspädning, miljoner	270,0	270,0	270,0	270,0
Efter utspädning, miljoner	273,0	273,0	272,3	272,7

¹ Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux.



Koncernens balansräkning

Mkr	31 dec. 2024	31 dec. 2023
Tillgångar		
Materiella anläggningstillgångar, ägda	28 777	28 730
Materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätt	4 382	4 337
Goodwill	5 393	6 579
Övriga immateriella tillgångar	5 262	5 377
Innehav i intresseföretag	0	21
Uppskjutna skattefordringar	9 065	8 268
Finansiella anläggningstillgångar	69	263
Tillgångar i pensionsplaner	1 634	1 514
Övriga anläggningstillgångar	2 223	1 610
Summa anläggningstillgångar	56 805	56 699
Varulager	21 271	19 965
Kundfordringar	24 590	22 247
Skattefordringar	1 328	1 180
Derivatinstrument	407	167
Övriga omsättningstillgångar	4 646	4 297
Kortfristiga placeringar	168	167
Kassa och bank	16 171	15 331
Summa omsättningstillgångar	68 583	63 354
Summa tillgångar	125 388	120 053
Eget kapital och skulder		
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare:		
Aktiekapital	1 545	1 545
Övrigt tillskjutet kapital	2 905	2 905
Övriga reserver	-1 578	-966
Balanserade vinstmedel	6 846	7 784
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare	9 718	11 268
Minoritetsintresse	5	6
Summa eget kapital	9 723	11 274
Långfristig upplåning	31 798	28 800
Långfristiga leasingskulder	3 496	3 494
Uppskjutna skatteskulder	651	574
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	1 970	2 184
Övriga långfristiga avsättningar	3 968	4 785
Summa långfristiga skulder	41 881	39 839
Leverantörsskulder	41 009	36 402
Skatteskulder	1 589	1 657
Övriga kortfristiga skulder	18 268	15 989
Kortfristig upplåning	7 018	7 388
Kortfristiga leasingskulder	1 316	1 191
Derivatinstrument	186	368
Övriga kortfristiga avsättningar	4 397	5 944
Summa kortfristiga skulder	73 784	68 940
Summa eget kapital och skulder	125 388	120 053

Förändring av koncernens eget kapital

Mkr	Helår 2024	Helår 2023
Ingående balans	11 274	16 449
Förändring av redovisningsprincip	-117	-
Periodens totalresultat	-1 573	-5 295
Aktierelaterad ersättning	140	120
Utdelning till moderbolagets aktieägare	-	-
Utdelning till minoritetsägare	-0	-0
Förändring i minoritetsintresse	-1	0
Totala transaktioner med aktieägare	139	120
Utgående balans	9 723	11 274



Koncernens kassaflödesanalys

Mkr	Kv4 2024	Kv4 2023	Helår 2024	Helår 2023
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	1 052	-3 215	1 100	-2 988
Avskrivningar	1 641	1 600	6 420	6 277
Övriga ej kassapåverkande poster	32	2 577	447	3 535
Betalda finansiella poster, netto ¹	-625	-819	-1 764	-2 039
Betald skatt	-418	-485	-1 541	-1 380
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	1 681	-342	4 662	3 406
Förändringar av rörelsekapital				
Förändring av varulager	1 778	2 595	-1 165	3 459
Förändring av kundfordringar	-1 943	-1 041	-2 828	-1 543
Förändring av leverantörsskulder	2 328	1 585	3 922	-1 108
Förändring av övrigt rörelsekapital och avsättningar	-604	1 063	-394	-211
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	1 559	4 202	-465	597
Kassaflöde från den löpande verksamheten	3 240	3 859	4 197	4 003
Investeringsverksamheten				
Försäljning av verksamheter	972	-	972	-
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-1 339	-1 571	-3 450	-4 069
Investeringar i produktutveckling	-131	-98	-519	-602
Investeringar i mjukvaror och övriga immateriella tillgångar	-134	-330	-679	-1 028
Övrigt	-19	706	-601	1 341
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-651	-1 292	-4 277	-4 358
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	2 589	2 567	-79	-355
Finansieringsverksamheten				
Förändring av kortfristiga placeringar	-2	3	-1	1
Förändring av kortfristiga lån	-416	-2 792	212	-2 527
Långfristig nyupplåning	1 673	-	7 185	4 691
Amortering av långfristiga lån	-3 577	-73	-5 000	-2 622
Betalning av leasingskulder	-318	-305	-1 157	-1 111
Utdelning	-	-	-	-
Aktierelaterad ersättning	-	-	26	17
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-2 639	-3 166	1 266	-1 550
Periodens kassaflöde	-51	-599	1 187	-1 905
Kassa och bank vid periodens början	16 184	16 296	15 331	17 559
Kursdifferenser i kassa och bank	38	-366	-346	-323
Kassa och bank vid periodens slut	16 171	15 331	16 171	15 331

¹ För perioden 1 januari till 31 december: erhållna räntor och liknande poster 520 Mkr (392), betalda räntor och liknande poster -2 029 Mkr (-2 349) och andra betalda/erhållna finansiella poster -255 Mkr (-82).



Nyckeltal

Mkr om ej annat anges	Kv4 2024	Kv4 2023	Helår 2024	Helår 2023
Nettoomsättning	37 968	35 636	136 150	134 451
Organisk tillväxt, %	11,5	-0,8	5,1	-4,0
EBITA	1 413	-2 894	2 404	-1 819
EBITA-marginal, %	3,7	-8,1	1,8	-1,4
Rörelseresultat	1 052	-3 215	1 100	-2 988
Rörelsemarginal, %	2,8	-9,0	0,8	-2,2
Rörelsemarginal exkl. engångsposter,% ¹	3,3	-2,0	1,2	0,3
Resultat efter finansiella poster	662	-3 785	-847	-5 111
Periodens resultat	150	-4 113	-1 394	-5 227
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-1 339	-1 571	-3 450	-4 069
Operativt kassaflöde efter investeringar	2 660	3 871	2 254	3 064
Resultat per aktie, kr ²	0,56	-15,23	-5,16	-19,36
Eget kapital per aktie, kr	36,01	41,75	36,01	41,75
Kapitalomsättningshastighet, ggr/år	-	-	3,5	3,1
Avkastning på nettotillgångar, %	-	-	2,8	-6,9
Avkastning på eget kapital, %	-	-	-13,6	-33,7
Nettoskuld	27 853	26 226	27 853	26 226
Nettoskuld/EBITDA	-	-	3,4	3,9
Skuldsättningsgrad	2,86	2,33	2,86	2,33
Genomsnittligt antal anställda	39 693	43 887	40 787	45 452
Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux, miljoner	270,0	270,0	270,0	270,0

¹ Helåret 2023 samt 2024 inkluderar engångsposter. För mer information om engångsposter avseende föregående år, se sidan 27.

² Före utspädning.

För definitioner se sidorna 28–29.

Valutakurser

SEK	31 dec. 2024		31 dec. 2023	
Valutakurs	Genomsnitt	Balansdag	Genomsnitt	Balansdag
ARS	0,0116	0,0107	0,0404	0,0124
AUD	6,96	6,86	7,03	6,82
BRL	1,95	1,78	2,12	2,07
CAD	7,71	7,64	7,85	7,58
CHF	12,01	12,17	11,78	11,98
CLP	0,0112	0,0110	0,0126	0,0114
CNY	1,47	1,51	1,50	1,41
EUR	11,42	11,49	11,46	11,10
GBP	13,49	13,85	13,17	12,77
HUF	0,0289	0,0279	0,0300	0,0290
MXN	0,5776	0,5397	0,5978	0,5926
THB	0,3007	0,3223	0,3044	0,2922
USD	10,55	11,00	10,59	10,04



Nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde

Mkr	Kv1 2024	Kv2 2024	Kv3 2024	Kv4 2024	Heldår 2024	Kv1 2023	Kv2 2023	Kv3 2023	Kv4 2023	Heldår 2023
Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika										
Nettoomsättning	14 359	14 181	14 363	16 892	59 795	15 035	14 500	14 338	16 586	60 458
Försäljningstillväxt,%	-3,9	-0,4	2,9	2,7	0,3	-7,2	-11,8	-12,9	-3,1	-8,6
EBITA	369	376	386	779	1 909	205	-12	871	-1 663	-600
EBITA-marginal, %	2,6	2,7	2,7	4,6	3,2	1,4	-0,1	6,1	-10,0	-1,0
Rörelseresultat	238	235	242	617	1 332	82	-146	728	-1 805	-1 141
Rörelsemarginal, %	1,7	1,7	1,7	3,7	2,2	0,5	-1,0	5,1	-10,9	-1,9
Nordamerika										
Nettoomsättning	9 950	11 728	11 434	12 468	45 581	11 504	11 238	11 896	10 434	45 072
Försäljningstillväxt,%	-13,0	4,7	-0,3	17,0	1,7	4,0	-12,3	-9,6	-14,5	-8,4
EBITA	-1 127	-282	-171	142	-1 439	-366	-78	-360	-1 212	-2 016
EBITA-marginal, %	-11,3	-2,4	-1,5	1,1	-3,2	-3,2	-0,7	-3,0	-11,6	-4,5
Rörelseresultat	-1 204	-369	-249	45	-1 776	-439	-160	-440	-1 302	-2 341
Rörelsemarginal, %	-12,1	-3,1	-2,2	0,4	-3,9	-3,8	-1,4	-3,7	-12,5	-5,2
Latinamerika										
Nettoomsättning	6 768	7 910	7 489	8 608	30 775	6 196	6 915	7 193	8 616	28 920
Försäljningstillväxt,%	14,8	26,6	25,8	21,8	22,3	20,9	5,6	7,6	29,4	15,2
EBITA	458	675	541	737	2 411	276	368	446	692	1 782
EBITA-marginal, %	6,8	8,5	7,2	8,6	7,8	4,5	5,3	6,2	8,0	6,2
Rörelseresultat	404	623	490	685	2 202	236	333	405	649	1 624
Rörelsemarginal, %	6,0	7,9	6,5	8,0	7,2	3,8	4,8	5,6	7,5	5,6
Koncerngemensamma kostnader etc:										
rörelseresultat	-158	-70	-134	-296	-658	-136	-150	-86	-757	-1 129
Totalt koncernen										
Nettoomsättning	31 077	33 819	33 286	37 968	136 150	32 734	32 653	33 427	35 636	134 451
Försäljningstillväxt,%	-3,7	6,8	6,2	11,2	5,0	1,1	-8,8	-7,9	-0,8	-4,3
EBITA	-417	741	667	1 413	2 404	6	164	904	-2 894	-1 819
EBITA-marginal,%	-1,3	2,2	2,0	3,7	1,8	0,0	0,5	2,7	-8,1	-1,4
Rörelseresultat	-720	419	349	1 052	1 100	-256	-124	608	-3 215	-2 988
Rörelsemarginal, %	-2,3	1,2	1,0	2,8	0,8	-0,8	-0,4	1,8	-9,0	-2,2
Periodens resultat	-1 230	-80	-235	150	-1 394	-588	-648	123	-4 113	-5 227
Resultat per aktie, kr ¹	-4,55	-0,30	-0,87	0,56	-5,16	-2,18	-2,40	0,46	-15,23	-19,36

¹ Före utspädning.



Engångsposter per affärsområde

Mkr	Kv1 2024	Kv2 2024	Kv3 2024 ¹	Kv4 2024 ²	Helår 2024	Kv1 2023 ³	Kv2 2023 ⁴	Kv3 2023 ⁵	Kv4 2023 ⁶	Helår 2023
Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	-	-	-368	-198	-566	-561	-643	294	-2 118	-3 028
Nordamerika	-	-	-	-	-	-	-	-	148	148
Latinamerika	-	-	-	-	-	-	-	-	-51	-51
Koncerngemensamma kostnader etc.	-	-	-	-	-	-	-	-	-470	-470
Totalt koncernen	-	-	-368	-198	-566	-561	-643	294	-2 491	-3 401

¹ Engångsposten om -368 Mkr i det tredje kvartalet 2024 avser affärsområde Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika och nedskrivning av goodwill relaterad till avyttringen av verksamheten inom varmvattenberedare i Sydafrika som annonserades i juli 2024. Kostnaden ingår i Övriga rörelseintäkter/kostnader.

² Engångsposten om -198 Mkr i det fjärde kvartalet 2024 avser affärsområde Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika och avyttringen av verksamheten inom varmvattenberedare i Sydafrika, se Not 5 sidan 26. Posten ingår i Övriga rörelseintäkter/kostnader.

³ Engångsposten om -561 Mkr i det första kvartalet 2023 avser affärsområde Europa och omstrukturingskostnaden relaterad till upphörande av produktionen vid fabriken i Nyíregyháza i Ungern från början av 2024. Kostnaden ingår i Kostnad såld vara.

⁴ Engångsposten om -643 Mkr i det andra kvartalet 2023 avser affärsområde Europa och en avsättning främst relaterad till ett konkurrensärende i Frankrike. Kostnaden ingår i Övriga rörelseintäkter/-kostnader.

⁵ Engångsposten om 294 Mkr i det tredje kvartalet 2023 avser affärsområde Europa och realisationsvinsten från avyttringen av fabriken i Nyíregyháza i Ungern. Realisationsvinsten ingår i Övriga rörelseintäkter/-kostnader.

⁶ Engångsposten om -2 491 Mkr i det fjärde kvartalet 2023 avser omstrukturingskostnad om -2 548 Mkr för utökat program för kostnadsbesparingar för koncernen och omställning i Nordamerika, realisationsvinst om 262 Mkr för avyttring av fabriken i Memphis, USA samt -205 Mkr i nedskrivningar av tillgångar i samband med etableringen av det nya affärsområdet Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika. Realisationsvinsten ingår i Övriga rörelseintäkter/-kostnader. Kostnader för omstrukturering och nedskrivningar av tillgångar är inkluderade i respektive relevant funktion i resultaträkningen.

Rörelseresultat exklusive engångsposter (NRI)

Mkr	Kv1 2024	Kv2 2024	Kv3 2024	Kv4 2024	Helår 2024	Kv1 2023	Kv2 2023	Kv3 2023	Kv4 2023	Helår 2023
Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika										
Rörelseresultat exkl. NRI	238	235	610	815	1 898	643	497	434	313	1 887
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	1,7	1,7	4,2	4,8	3,2	4,3	3,4	3,0	1,9	3,1
Nordamerika										
Rörelseresultat exkl. NRI	-1 204	-369	-249	45	-1 776	-439	-160	-440	-1 450	-2 489
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	-12,1	-3,1	-2,2	0,4	-3,9	-3,8	-1,4	-3,7	-13,9	-5,5
Latinamerika										
Rörelseresultat exkl. NRI	404	623	490	685	2 202	236	333	405	700	1 675
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	6,0	7,9	6,5	8,0	7,2	3,8	4,8	5,6	8,1	5,8
Koncerngemensamma kostnader etc.										
Rörelseresultat exkl. NRI	-158	-70	-134	-296	-658	-136	-150	-86	-286	-659
Totalt koncernen										
Rörelseresultat exkl. NRI	-720	419	717	1 249	1 666	305	519	314	-724	414
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	-2,3	1,2	2,2	3,3	1,2	0,9	1,6	0,9	-2,0	0,3



Nettoomsättning per affärsområde

Mkr	Kv4 2024	Kv4 2023	Helår 2024	Helår 2023
Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	16 892	16 586	59 795	60 458
Nordamerika	12 468	10 434	45 581	45 072
Latinamerika	8 608	8 616	30 775	28 920
Totalt koncernen	37 968	35 636	136 150	134 451

Förändring i nettoomsättning per affärsområde, %

Förändring mot samma period föregående år, %	Kv4 2024	Kv4 2024 valutajusterad	Helår 2024	Helår 2024 valutajusterad
Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	2	3	-1	0
Nordamerika	19	17	1	2
Latinamerika	-0	22	6	22
Total förändring koncernen	7	11	1	5

Rörelseresultat per affärsområde

Mkr	Kv4 2024	Kv4 2023	Helår 2024	Helår 2023
Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	617	-1 805	1 332	-1 141
Marginal, %	3,7	-10,9	2,2	-1,9
Nordamerika	45	-1 302	-1 776	-2 341
Marginal, %	0,4	-12,5	-3,9	-5,2
Latinamerika	685	649	2 202	1 624
Marginal, %	8,0	7,5	7,2	5,6
Koncerngemensamma kostnader etc.	-296	-757	-658	-1 129
Rörelseresultat koncernen	1 052	-3 215	1 100	-2 988
Marginal, %	2,8	-9,0	0,8	-2,2

Förändring i rörelseresultat per affärsområde, Mkr

Förändring mot samma period föregående år, Mkr	Kv4 2024	Kv4 2024 valutajusterad	Helår 2024	Helår 2024 valutajusterad
Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	2 422	2 482	2 473	2 651
Nordamerika	1 347	1 365	565	559
Latinamerika	36	155	578	850
Koncerngemensamma kostnader etc.	461	447	472	439
Total förändring koncernen	4 266	4 448	4 088	4 499



Rörelsekapital och nettotillgångar

Mkr	31 dec. 2024	% ¹	31 dec. 2023	% ¹
Varulager	21 271	15,6	19 965	15,6
Kundfordringar	24 590	18,1	22 247	17,4
Leverantörsskulder	-41 009	-30,2	-36 402	-28,5
Operativt rörelsekapital	4 853	3,6	5 809	4,5
Avsättningar	-8 365		-10 730	
Förutbetalda och upplupna intäkter och kostnader	-12 870		-11 302	
Skatt och övriga tillgångar och skulder	-719		-703	
Rörelsekapital	-17 102	-12,6	-16 925	-13,2
Materiella anläggningstillgångar, ägda	28 777		28 730	
Materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätt	4 382		4 337	
Goodwill	5 393		6 579	
Övriga anläggningstillgångar	7 554		7 086	
Uppskjutna skatteskulder och -tillgångar	8 415		7 694	
Nettotillgångar	37 420	27,5	37 500	29,4
Annualiserad nettoomsättning beräknad till balansdagskurs	135 922		127 750	
Genomsnittliga nettotillgångar	38 936	28,6	43 401	32,3
Annualiserad nettoomsättning beräknad till genomsnittskurs	136 150		134 451	

¹ Av annualiserad nettoomsättning.

Nettotillgångar per affärsområde

Mkr	Tillgångar		Skulder och eget kapital		Nettotillgångar	
	31 dec. 2024	31 dec. 2023	31 dec. 2024	31 dec. 2023	31 dec. 2024	31 dec. 2023
Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	43 206	42 687	33 996	33 432	9 210	9 254
Nordamerika	28 526	27 490	17 803	15 896	10 724	11 593
Latinamerika	20 020	18 358	12 348	10 517	7 673	7 841
Övrigt ¹	14 943	14 149	5 130	5 338	9 813	8 811
Totalt operativa tillgångar och skulder	106 696	102 684	69 277	65 184	37 420	37 500
Likvida medel	16 592	15 669				
Långfristiga finansiella tillgångar	-	185				
Total upplåning			39 298	36 725		
Leasingskulder			4 812	4 685		
Pensionstillgångar och skulder	1 634	1 514	1 970	2 184		
Totalt eget kapital			9 723	11 274		
Totalt	124 922	120 053	125 079	120 053		

¹ Omfattar koncerngemensamma funktioner och skatteposter.



Moderbolagets resultaträkning

Mkr	Kv4 2024	Kv4 2023	Helår 2024	Helår 2023
Nettoomsättning	11 169	10 922	40 272	40 302
Kostnad för sålda varor	-10 096	-10 564	-36 623	-37 507
Bruttoresultat	1 073	358	3 649	2 795
Försäljningskostnader	-1 118	-1 275	-4 221	-3 645
Administrationskostnader	-249	-1 485	-1 686	-3 601
Övriga rörelseintäkter	1	-	1	-
Övriga rörelsekostnader	-831	-340	-841	-340
Rörelseresultat	-1 124	-2 742	-3 098	-4 791
Finansiella intäkter	1 220	570	6 710	2 572
Finansiella kostnader	-722	-815	-2 872	-2 603
Finansiella poster netto	498	-245	3 838	-31
Resultat efter finansiella poster	-626	-2 987	740	-4 822
Bokslutsdispositioner	1	91	113	202
Resultat före skatt	-625	-2 896	853	-4 620
Skatt	-172	607	200	894
Periodens resultat	-797	-2 289	1 053	-3 726

Moderbolagets balansräkning

Mkr	31 dec. 2024	31 dec. 2023
Tillgångar		
Anläggningstillgångar	48 016	42 753
Omsättningstillgångar	32 793	33 675
Summa tillgångar	80 809	76 428
Eget kapital och skulder		
Bundet eget kapital	7 067	6 913
Fritt eget kapital	6 653	5 735
Summa eget kapital	13 720	12 648
Obeskattade reserver	469	565
Avsättningar	2 820	3 627
Långfristiga skulder	31 876	28 868
Kortfristiga skulder	31 924	30 720
Summa eget kapital och skulder	80 809	76 428

Aktier

Antal aktier	A-aktier	B-aktier	Aktier, totalt	Aktier ägda av Electrolux	Aktier ägda av övriga aktieägare
Antal aktier per den 1 januari 2024	8 191 804	274 885 589	283 077 393	13 049 115	270 028 278
Årets förändring	-	-	-	-	-
Antal aktier per den 31 december 2024	8 191 804	274 885 589	283 077 393	13 049 115	270 028 278
% av antal aktier				4,6%	



Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Electrolux tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som de antagits av Europeiska Unionen. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering, den svenska Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Electrolux delårsrapporter innehåller finansiella rapporter i sammandrag. För koncernen innebär detta huvudsakligen att notupplysningarna är begränsade jämfört med de finansiella rapporter som presenteras i årsredovisningen. För moderbolaget innebär det att de finansiella rapporterna generellt presenteras i förkortade versioner och med begränsade notupplysningar jämfört med årsredovisningen.

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med de som tillämpats i upprättandet av årsredovisningen 2023, bortsett från ändrade standarder som gäller från 1 januari 2024 samt en ändring i redovisningsprincip. Förändringarna har inte haft någon materiell inverkan på de finansiella rapporterna. Se avsnittet "Nya eller ändrade redovisningsstandarder som tillämpas efter 2023" i Årsredovisningen 2023 för mer information om ändrade standarder. Ändrad redovisningsprincip avser konsolideringen av bostadsrättsföreningen BRF Gourmet, avseende vilken effekten har rapporterats som en justering av öppningsbalansen i eget kapital med -117 Mkr 2024. Relaterade tillgångar och skulder ingår i Övriga omsättningstillgångar respektive Övriga kortfristiga skulder i koncernens balansräkning.

Not 2 Uppdelning av intäkter

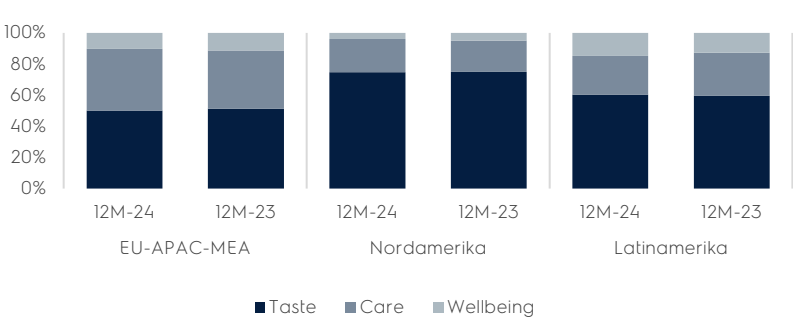
Electrolux tillverkar och säljer vitvaror, främst på grossistmarknaden, till kunder som är återförsäljare. Electrolux produkter inkluderar kylskåp, frysar, diskmaskiner, tvättmaskiner, torktumlare, spisar, mikrovågsugnar, dammsugare, luftkonditioneringsapparater och små hushållsapparater. Electrolux har tre regionala affärsområden med fokus på konsumentprodukter.

Försäljning av produkter intäktsredovisas vid en viss tidpunkt, när kontrollen över produkterna har överförts. Intäkter från tjänster relaterade till installation av produkter, reparation eller underhåll redovisas när kontroll överförs, vilket innebär över den tid tjänsten tillhandahålls. Försäljning av tjänster utgör inte en väsentlig del av koncernens totala nettoomsättning. Geografi och produktkategori bedöms som viktiga attribut i uppdelningen av Electrolux intäkter. De tre affärsområdena, vilka också utgör koncernens segment, är geografiskt indelade: Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika, Nordamerika samt Latinamerika. För information per affärsområde, se sidorna 6–8. I tillägg presenteras nedan nettoomsättning fördelad på produktområden Taste (matlagnings- och kylprodukter), Care (disk- och tvättprodukter) och Wellbeing (bl.a. luftkonditioneringsapparater, städprodukter och små apparater). Produkter inom alla produktområden säljs inom varje rörelsesegment, således inom samtliga affärsområden, vilket framgår av diagrammet nedan.

Intäkter per produktområde

Mkr	Helår 2024	Helår 2023
Produktområden		
Taste	82 632	81 939
Care	41 026	39 724
Wellbeing	12 492	12 788
Totalt	136 150	134 451

Intäkter per affärs- och produktområde



Not 3 Verkligt värde och bokfört värde på finansiella tillgångar och skulder

Mkr	31 dec. 2024		31 dec. 2023	
	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde
Per kategori				
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultatet	236	236	427	427
Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	40 763	40 763	37 580	37 580
Derivat, finansiella tillgångar till verkligt värde via resultatet	334	334	-76	-76
Derivat, säkringsredovisning	74	74	243	243
Finansiella tillgångar totalt	41 406	41 406	38 174	38 174
Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	80 402	79 825	71 976	72 590
Derivat, finansiella skulder till verkligt värde via resultatet	186	186	333	333
Derivat, säkringsredovisning	-	-	35	35
Finansiella skulder totalt	80 588	80 011	72 344	72 958



Electrolux-koncernen strävar efter att ingå ramavtal om netting (ISDA) med sina motparter för transaktioner i derivatinstrument och har upprättat ISDA-avtal med de flesta motparter, det vill säga att om en motpart går i konkurs nettas fordringar och skulder. Derivatinstrument redovisas brutto i balansräkningen.

Verkligt värdeestimat

Marknadsvärdering av finansiella instrument har utförts med ledning av de mest tillförlitliga marknadspriser som finns att tillgå. Instrument som är marknadsnoterade, till exempel på de största obligations- och ränteterminsmarknaderna, är marknadsvärderade till aktuella avistakurser. Konvertering av marknadsvärdet till svenska kronor har skett till avistakurs. För instrument där ett tillförlitligt pris inte finns tillgängligt på marknaden har kassaflöden diskonterats med hjälp av deposit/swapkurvan för kassaflödesvalutan. Om det inte finns någon riktig kassaflödesplan, till exempel med forwardrate-avtal, har underliggande plan använts för värderingen.

I den mån optionsinstrument förekommer har värderingen gjorts enligt Black & Scholes formel. Bokfört värde minskat med nedskrivningar utgör ett approximativt verkligt värde för kundfordringar och leverantörsskulder. Verkligt värde för skulder är beräknat genom att framtida kassaflöden har diskonterats med aktuella marknadsräntor för liknande finansiella instrument. Concernens finansiella tillgångar och skulder är värderade till verkligt värde i enlighet med följande hierarki:

Nivå 1: Noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar eller skulder. Den 31 december uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar under Nivå 1 till 167 Mkr (164) och de finansiella skulderna till 0 Mkr (0).

Nivå 2: Andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i Nivå 1, antingen direkt eller indirekt. Den 31 december uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar under Nivå 2 till 408 Mkr (167) och de finansiella skulderna till 186 Mkr (368).

Nivå 3: Data för tillgången eller skulden som inte i sin helhet baseras på observerbara marknadsdata. Den 31 december uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar under Nivå 3 till 69 Mkr (263) och de finansiella skulderna till 0 Mkr (0).

Not 4 Ställda säkerheter, eventualtillgångar och -förpliktelser

Mkr	31 dec. 2024	31 dec. 2023
Koncernen		
Ställda säkerheter	-	-
Borgensåtaganden och andra förpliktelser	1 472	1 525
Moderbolaget		
Ställda säkerheter	-	-
Borgensåtaganden och andra förpliktelser	1 210	1 120

Rättsliga processer – uppdatering

Som tidigare meddelats har de franska konkurrensprocesserna avslutats i december 2024. Den franska konkurrensmyndigheten beslutade om ett bötesbelopp på 44,5 miljoner euro, vilket täcks av den avsättning som gjordes av Electrolux Group i det andra kvartalet 2023 och som redovisades som en engångspost. Konkurrensmyndighetens beslut kom efter en förlikning som ingåtts 2023 mellan myndigheten och Electrolux Group.

I december 2024 avyttrade Electrolux Group all potentiell historisk asbestosexponering i USA genom att sälja tre helägda dotterbolag i USA vilka äger dessa skulder och relaterade försäkringstillgångar, se sidan 7.

I december 2024 blev Electrolux Polen föremål för en utredning av den polska konkurrensrättsmyndigheten avseende en potentiell överträdelse av konkurrensrättsregler. Utredningen pågår och myndigheten har ännu inte meddelat några slutsatser. Givet utredningens karaktär kan det inte uteslutas att dess utgång skulle kunna ha en väsentlig inverkan på koncernens finansiella resultat och kassaflöde. För tillfället är det dock inte möjligt att utvärdera omfattningen av en sådan eventuell inverkan. Ingen avsättning har gjorts avseende denna utredning.

För mer information om eventualtillgångar och -förpliktelser, se not 25 i årsredovisningen 2023.

Not 5 Förvärv och avyttringar

Avyttringen av verksamheten inom varmvattenberedare i Sydafrika slutfördes i december 2024, liksom avyttringen av asbestosexponeringen i USA, se not 4 och sidan 7. Inga förvärv genomfördes under 2024 och inga förvärv eller avyttringar genomfördes under 2023.

Avyttring av verksamhet inom varmvattenberedare i Sydafrika

Electrolux-koncernen meddelade den 18 juli 2024 att ett avtal slutits om att avyttra verksamheten inom varmvattenberedare (varumärket Kwikot) i Sydafrika. Avyttringen slutfördes den 2 december, 2024, efter erhållna myndighetsgodkännanden. Nettoomsättningen relaterad till verksamheten inom varmvattenberedare uppgick till cirka 1,9 miljarder ZAR (cirka 1,1 miljarder SEK) under 2023. Avyttrade totala tillgångar uppgår till 1,9 miljarder SEK, avyttrade nettotillgångar uppgår till 1,1 miljard SEK. Erhållen ersättning uppgick till 1,1 miljard SEK och kassaflödeseffekten från transaktionen uppgick netto till cirka 1,0 miljard SEK. Avyttringen hade en total effekt på årsresultatet om -566 Mkr, inklusive en nedskrivning av goodwill om -368 Mkr, som redovisades i tredje kvartalet 2024. Den negativa rörelseresultateffekten om -198 MSEK i fjärde kvartalet inkluderar -132 Mkr från omklassificering av ackumulerad negativ valutakurseffekt i eget kapital. Omklassificeringen har inte påverkat totalt eget kapital. Resultateffekten från avyttringen redovisas som en engångspost inom affärsområde Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika.



Årlig utveckling per affärsområde

Mkr	2020	2021	2022	2023	2024
Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika					
Nettoomsättning	60 826	65 204	63 557	60 458	59 795
Rörelseresultat	4 681	5 514	1 991	-1 141	1 332
Rörelsemarginal, %	7,7	8,5	3,1	-1,9	2,2
Nordamerika					
Nettoomsättning	38 219	40 468	47 021	45 072	45 581
Rörelseresultat	1 215	688	-2 394	-2 341	-1 776
Rörelsemarginal, %	3,2	1,7	-5,1	-5,2	-3,9
Latinamerika					
Nettoomsättning	16 915	19 958	24 303	28 920	30 775
Rörelseresultat	666	1 336	1 058	1 624	2 202
Rörelsemarginal, %	3,9	6,7	4,4	5,6	7,2
Övrigt					
Koncerngemensamma kostnader m.m.	-783	-737	-870	-1 129	-658
Totalt koncernen					
Nettoomsättning	115 960	125 631	134 880	134 451	136 150
Rörelseresultat	5 778	6 801	-215	-2 988	1 100
Marginal, %	5,0	5,4	-0,2	-2,2	0,8

Engångsposter i rörelseresultatet ¹	2020	2021 ²	2022 ³	2023 ⁴	2024 ⁵
Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	-	-	-840	-3 028	-566
Nordamerika	-	-727	241	148	-
Latinamerika	-	-	-80	-51	-
Koncerngemensamma kostnader	-	-	-367	-470	-
Totalt koncernen	-	-727	-1 046	-3 401	-566

¹ För mer information, se not 7 i årsredovisningarna.

² Engångsposten om -727 Mkr för det fjärde kvartalet 2021 avser affärsområde Nordamerika och kostnader efter skiljedom i tullfråga i USA angående tullar på tvättmaskiner importerade till USA från Mexiko under 2016/2017.

³ Engångsposter under 2022 uppgick till -1 046 Mkr varav 656 Mkr avser en betalning efter förlikning i en tullfråga i USA, -350 Mkr avser en förlust från utträdet från den ryska marknaden, -1 536 Mkr avser omstruktureringskostnader i samtliga affärsområden och Koncerngemensamma kostnader för programmet för kostnadsbesparingar för koncernen och omställning i Nordamerika, 394 Mkr avser avyttringen av en kontorsfastighet i Zürich i Schweiz, och -210 Mkr avslut av en pensionsplan i USA där pensionsåtagandena överfördes till en tredje part.

⁴ Engångsposter under 2023 uppgick till -3 401 Mkr varav -561 Mkr avser omstruktureringskostnad relaterad till upphörande av produktion i fabriken i Nyíregyháza i Ungern, -643 Mkr avser avsättning främst relaterad till ett konkurrensärende i Frankrike, 294 Mkr avser realisationsvinst från avyttringen av fabriken i Nyíregyháza, -2 548 Mkr avser omstruktureringskostnad för utökat program för besparingar för koncernen och omställning i Nordamerika, 262 Mkr avser realisationsvinst från avyttringen av fabriken i Memphis, USA, och -205 Mkr avser nedskrivningar av tillgångar i samband med etableringen av det nya affärsområdet Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika.

⁵ Engångsposter under 2024 om -566 Mkr avser affärsområde Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika och avyttringen av verksamheten inom varmvattenberedare i Sydafrika.



Fem år i sammandrag

Koncernen totalt 2020 - 2024

Mkr om ej annat anges	2020	2021	2022	2023	2024
Nettoomsättning	115 960	125 631	134 880	134 451	136 150
Organisk tillväxt, %	3,2	14,2	-2,8	-4,0	5,1
Rörelseresultat	5 778	6 801	-215	-2 988	1 100
Rörelsemarginal, %	5,0	5,4	-0,2	-2,2	0,8
Resultat efter finansiella poster	5 096	6 255	-1 672	-5 111	-847
Periodens resultat	3 988	4 678	-1 320	-5 227	-1 394
Engångsposter i rörelseresultatet ¹	-	-727	-1 046	-3 401	-566
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-4 325	-4 847	-5 649	-4 069	-3 450
Operativt kassaflöde efter investeringar	8 552	3 200	-6 118	3 064	2 254
Resultat per aktie, kr ²	13,88	16,31	-4,81	-19,36	-5,16
Eget kapital per aktie, kr	65,10	65,74	60,92	41,75	36,01
Utdelning per aktie, kr ³	8,00	9,20	-	-	-
Kapitalomsättningshastighet, ggr/år	4,5	5,3	3,7	3,1	3,5
Avkastning på nettotillgångar, %	22,6	28,5	-0,6	-6,9	2,8
Avkastning på eget kapital, % ⁴	34,1	24,4	-7,0	-33,7	-13,6
Nettoskuld	1 556	8 591	23 848	26 226	27 853
Nettoskuld/EBITDA	0,2	0,7	3,8	3,9	3,4
Skuldsättningsgrad	0,08	0,46	1,45	2,33	2,86
Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux, miljoner	287,4	286,9	274,7	270,0	270,0
Genomsnittligt antal anställda	47 543	51 590	50 769	45 452	40 787

¹ För mer information se tabell på sidan 27 och not 7 i årsredovisningarna.

² Före utspädning.

³ 2024, föreslaget av styrelsen.

⁴ Avkastning på eget kapital för helåret 2020 inkluderar resultatet från utdelningen av Electrolux Professional. Justerat för denna uppgick avkastning på eget kapital till 21,7%.

Finansiella mål över en konjunkturcykel

Electrolux finansiella mål syftar till att stärka koncernens ledande, globala position i branschen och ska bidra till att ge en god totalavkastning till Electrolux aktieägare. Målet är tillväxt med uthållig lönsamhet.

Finansiella mål

- Rörelsemarginal på minst 6%
- Kapitalomsättningshastighet på minst 4 gånger
- Avkastning på nettotillgångar >20%
- Genomsnittlig årlig försäljningstillväxt på minst 4%

Definitioner och avstämning av alternativa nyckeltal

Denna rapport innehåller finansiella nyckeltal i enlighet med det av Electrolux-koncernen tillämpade ramverket för finansiell rapportering, vilket baseras på IFRS. Därutöver presenterar Electrolux-koncernen vissa mått som inte definieras i enlighet med IFRS (alternativa nyckeltal). Dessa mått används av ledningen för att bedöma den finansiella och operationella utvecklingen för koncernen. Ledeningen anser att dessa alternativa nyckeltal ger användbar information om koncernens finansiella och operationella utveckling. Dessa mått är dock inte nödvändigtvis jämförbara med liknande mått som presenteras av andra företag. De alternativa nyckeltalen har således begränsningar som ett analytiskt verktyg och ska inte betraktas enskilt eller som ett substitut för de finansiella mått som presenteras i enlighet med IFRS. De alternativa nyckeltalen har hämtats från koncernens interna redovisning och har inte reviderats. Avstämningarna av alternativa nyckeltal finns på koncernens hemsida www.electroluxgroup.com/sv/finansiella-definitioner

Beräkning av genomsnittsvärden och annualiserade resultaträkningsmått

Vid beräkning av nyckeltal där genomsnittliga kapitalvärden sätts i förhållande till resultaträkningsmått, beräknas kapitalvärdenas genomsnitt på respektive periods öppningsbalans och alla kvartalsbalanser inom perioden, och resultaträkningsmåttens annualiseras omräknade till periodens snittkurs. Vid beräkning av nyckeltal där kapitalvärden per balansdagen sätts i förhållande till resultaträkningsmått, annualiseras resultaträkningsmåttens omräknade till balansdagskurs. Justering sker för förvärv och avyttringar av verksamheter.



Definitioner och avstämning av alternativa nyckeltal (forts.)

Tillväxtmått

Förändring i nettoomsättning

Periodens nettoomsättning minus periodens nettoomsättning föregående år, i procent av periodens nettoomsättning föregående år.

Försäljningstillväxt

Förändring i nettoomsättning justerad för valuta-omräkningseffekter.

Organisk tillväxt

Förändring i nettoomsättning justerad för valutakurseffekter, förvärv och avyttringar.

Förvärv

Förändring i nettoomsättning justerad för organisk tillväxt, valutakurseffekter och avyttringar. Förändringar av nettoomsättningen på grund av förvärv avser den nettoomsättning som rapporteras av förvärvade verksamheter inom 12 månader efter förvärvsdagen.

Avyttringar

Förändring i nettoomsättning justerad för organisk tillväxt, valutakurseffekter och förvärv. Förändringar av nettoomsättningen på grund av avyttringar avser den nettoomsättning som rapporteras av avyttrade verksamheter inom 12 månader före avyttringen.

Avkastningsmått

EBITA

Rörelseresultat exklusive avskrivningar på immateriella tillgångar.

EBITA marginal

EBITA i procent av nettoomsättning.

EBITDA

Rörelseresultat exklusive avskrivningar på materiella och immateriella tillgångar.

Rörelseresultat exklusive engångsposter

Rörelseresultat justerat för engångsposter.

Periodens rörelseresultat exklusive engångsposter

Rörelseresultat justerat för engångsposter för perioden.

Rörelsemarginal (EBIT marginal)

Rörelseresultat (EBIT) i procent av nettoomsättning.

Rörelsemarginal (EBIT marginal) exklusive engångsposter

Rörelseresultat (EBIT) exklusive engångsposter i procent av nettoomsättning.

Avkastning på nettotillgångar

Rörelseresultat (annualiserat) i procent av genomsnittliga nettotillgångar.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat (annualiserat) i procent av genomsnittligt eget kapital.

Kapitalmått

Skuldsättningsgrad

Nettoskuld i förhållande till totalt eget kapital.

Nettoskuld/EBITDA

Finansiell nettoskuld per balansdagen i förhållande till 12 månaders rullande EBITDA, exklusive engångsposter.

Soliditet

Totalt eget kapital i procent av totala tillgångar minskade med likvida medel.

Kapitalomsättningshastighet

Nettoomsättning (annualiserad) dividerad med genomsnittliga nettotillgångar.

Aktierelaterade mått

Resultat per aktie före utspädning

Periodens resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget dividerat med genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux.

Resultat per aktie efter utspädning

Periodens resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget dividerat med genomsnittligt antal aktier efter utspädning, exklusive aktier ägda av Electrolux.

Eget kapital per aktie

Totalt eget kapital dividerat med totalt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux.

Kapitalbegrepp

Likvida medel

Kassa och bank, kortfristiga placeringar, finansiella derivattillgångar¹ samt förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter¹.

Operativt rörelsekapital

Lager och kundfordringar minskat med leverantörsskulder.

Rörelsekapital

Summa omsättningstillgångar exklusive likvida medel, minskat med långfristiga övriga avsättningar och summa kortfristiga skulder exklusive total kortfristig upplåning.

Nettotillgångar

Summa tillgångar exklusive likvida medel och tillgångar i pensionsplaner, minskat med uppskjutna skatteskulder, långfristiga övriga avsättningar och summa kortfristiga skulder exklusive total kortfristig upplåning.

Total upplåning

Långfristig upplåning och kortfristig upplåning, finansiella derivatskulder¹, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter¹.

Total kortfristig upplåning

Kortfristig upplåning, finansiella derivatskulder¹, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter¹.

Räntebärande skulder

Långfristig upplåning och kortfristig upplåning exklusive skulder avseende kundfordringar med regressrätt¹.

Finansiell nettoskuld

Total upplåning minskat med likvida medel.

Nettoavsättning för pensioner och liknande förpliktelser

Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser minskat med tillgångar i pensionsplaner.

Nettoskuld

Finansiell nettoskuld, leasingskulder och nettoavsättning för pensioner och liknande förpliktelser.

Övriga mått

Operativt kassaflöde

Rörelseresultat justerat för ej kassaflödespåverkande poster och förändring av rörelsekapital.

Operativt kassaflöde efter investeringar

Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten justerat för betalda finansiella poster, betald skatt samt förvärv/avyttringar av verksamheter.

Operativt kassaflöde exklusive struktureffekter

Operativt kassaflöde justerat för struktureffekter.

Periodens kassaflöde exklusive förändringar av lån och kortfristiga placeringar

Kassaflöde justerat för förändringar av lån och kortfristiga placeringar för perioden.

Engångsposter

Materiella engångsposter i rörelseresultatet vilkas resultateffekter är viktiga att uppmärksamma när periodens resultat jämförs med tidigare perioder.

¹ Se tabell Nettoskuld på sidan 10.



Information till aktieägare

VD och koncernchef Yannick Fierlings kommentar till resultatet för fjärde kvartalet 2024.

Dagens pressmeddelande finns tillgängligt på Electrolux webbsida
www.electroluxgroup.com/ir

Telefonkonferens 09.00 CET

En telefonkonferens hålls idag den 30 januari kl. 09.00 (CET). Telefonkonferensen leds av VD och koncernchef Yannick Fierling, och Ekonomi- och finansdirektör Therese Friberg.

För att **endast lyssna** på telefonkonferensen, använd länken:

<https://edge.media-server.com/mmc/p/t5j746u2>

eller

För att **både** lyssna på telefonkonferensen **och** ställa frågor, använd länken:

<https://register.vevent.com/register/Blf2eec702a54847a6abf57e788d2c218c>

Presentationsmaterial för nedladdning
www.electroluxgroup.com/ir

För mer information, kontakta:
Maria Åkerhielm, Investerarrelationer
+46 70 796 38 56

Kalender 2025

Årsredovisning, vecka 8	17-21 februari
Årsstämma	26 mars
Delårsrapport januari - mars	29 april
Delårsrapport januari - juni	18 juli
Delårsrapport januari - september	30 oktober

Denna rapport innehåller framtidsinriktade uttalanden som reflekterar bolagets nuvarande förväntningar. Även om bolaget anser att förväntningarna som reflekteras i sådana framtidsinriktade uttalanden är rimliga, kan det inte garanteras att förväntningarna kommer att visa sig vara korrekta eftersom de är föremål för risker och osäkerheter som skulle kunna innebära att faktiska resultat avviker väsentligt beroende på ett antal olika faktorer. Sådana faktorer inkluderar, men begränsas inte till, förändringar i konsumenternas efterfrågan, förändrade förutsättningar avseende ekonomi, marknad och konkurrens, begränsningar i inköp och produktion, valutakursförändringar, utveckling avseende produktansvarstvister, förändringar i den regulatoriska miljön och andra myndighetsåtgärder.

Framtidsinriktade uttalanden avser endast förväntningar per det datum de gjordes, och utöver vad som krävs enligt tillämplig lag åtar sig bolaget inget ansvar för att uppdatera något av dem i händelse av ny information eller framtida händelser.

AB Electrolux (publ) 556009-4178
Postadress: 105 45 Stockholm, Sverige
Besöksadress: S:t Göransgatan 143, Stockholm
Telefon: +46 (0)8 738 60 00

Webbsida:
www.electroluxgroup.com





Shape living for the better

Electrolux Group är en ledande global vitvarukoncern som i mer än 100 år gjort livet bättre för miljontals människor. Vi utvecklar nya sätt att skapa smakupplevelser, ta hand om kläder och få en hälsosammare hemmiljö. Vi strävar ständigt efter att leda utvecklingen mot ett mer hållbart samhälle genom våra produkter och vår verksamhet. Genom våra ledande varumärken inom hushållsprodukter, som inkluderar Electrolux, AEG och Frigidaire, säljer vi produkter till hushåll på ca 120 marknader. Under 2024 hade Electrolux Group en omsättning på 136 miljarder kronor och cirka 41 000 anställda. För mer information besök www.electroluxgroup.com.



**Electrolux
Group**