

Kv1 2025



- Nettoomsättningen uppgick till 32 576 Mkr (31 077) med en organisk försäljningstillväxt om 7,9% (-3,7), främst drivet av Nordamerika och Latinamerika.
- Rörelseresultatet förbättrades betydligt till 452 Mkr (-720) motsvarande en rörelsemarginal om 1,4% (-2,3). Ökade volymer och en gynnsam mix hade en positiv resultateffekt som delvis motverkades av en något negativ prisutveckling. Kostnadsreducerande åtgärder bidrog till en positiv effekt om 1,4 Mdr kr från kostnadseffektivitet.
- Periodens resultat uppgick till 42 Mkr (-1 230) och resultat per aktie var 0,16 kr (-4,55).
- Det operativa kassaflödet efter investeringar var -3 107 Mkr (-2 686), med ett säsongsmässigt utflöde av operativt rörelsekapital.

7,9% (-3,7)
Organisk försäljningstillväxt

1,4% (-2,3)
Rörelsemarginal

4,7% (-7,3)
Avkastning på nettotillgångar

Finansiell översikt

Mkr	Kv1 2025	Kv1 2024	Förändring, %	Helåret 2024
Nettoomsättning	32 576	31 077	5	136 150
Försäljningstillväxt, justerad för valutaomräkningseffekter, %	7,0	-3,7		5,0
Valutaomräkningseffekter, %	-2,2	-1,3		-3,8
Avyttringar, %	-0,9	-		-0,1
Organisk försäljningstillväxt, %	7,9	-3,7		5,1
Rörelseresultat ¹	452	-720	n.m.	1 100
Rörelsemarginal, %	1,4	-2,3		0,8
Resultat efter finansiella poster	70	-1 279	n.m.	-847
Periodens resultat	42	-1 230	n.m.	-1 394
Resultat per aktie, kr ²	0,16	-4,55	n.m.	-5,16
Avkastning på nettotillgångar, %	4,7	-7,3		2,8
Nettoskuld/EBITDA	3,4	5,2		3,4
Operativt kassaflöde efter investeringar	-3 107	-2 686		2 254

¹ Rörelseresultatet för helåret 2024 inkluderade engångsposter om -566 Mkr avseende affärsområde Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika och avyttringen av verksamheten inom varmvattenberedare i Sydafrika. Exklusive engångsposter uppgick rörelseresultatet för helåret 2024 till 1 666 Mkr, motsvarande en marginal om 1,2 %, se sid 18.

² Före utspädning.

För definitioner, se sidorna 25-26. Not: n.m. (not meaningful) används när det berörda talet inte bedöms tillföra relevant information.

VD och koncernchef Yannick Fierlings kommentar

Solid organisk försäljningstillväxt och förbättrat rörelseresultat

Den organiska försäljningstillväxten var solid under kvartalet på 7,9%, främst driven av en positiv utveckling i Nordamerika och Latinamerika. Vår rörelsemarginal förbättrades till 1,4%, från -2,3% förra året. Vi genomförde våra produktkostnadsinitiativ på ett effektivt sätt, och dessa besparingar gav det största bidraget till kostnadseffektiviseringarna på 1,4 Mdr kr under kvartalet.

Snabbt föränderliga marknadsförhållanden

Marknadsförhållandena präglades av en ökande osäkerhet under kvartalet. I Nordamerika och Europa var efterfrågan på marknaden i stort sett oförändrad, men konsumentförtroendet sjönk under kvartalet till följd av ekonomisk osäkerhet och oro kring den amerikanska handelspolitiska utvecklingen. I Latinamerika ökade konsumentefterfrågan något, främst drivet av Brasilien, i en marknad präglad av ökande konkurrens.

Effekter från förändringar i USA:s handelspolitik hade en marginell påverkan på våra kostnader under första kvartalet. Det är imponerande hur hela vår organisation agerar med snabbhet och flexibilitet för att mildra påverkan och anpassa verksamheten till den snabbt föränderliga marknadsmiljön. Vi fortsätter att noga övervaka utvecklingen för att säkerställa att vi vidtar lämpliga åtgärder framöver, inklusive prisförändringar.

Utsikterna för 2025 påverkas av ökad osäkerhet

När vi går in i det andra kvartalet 2025 har efterfrågeutsikterna för vitvaror blivit alltmer osäkra. Mot bakgrund av detta har vi justerat våra marknadsutsikter för Nordamerika för 2025 jämfört med 2024 från "neutralt" till "neutralt till negativt". Utsikterna för marknadsefterfrågan för Europa & Asien-Stillahavsområdet samt Latinamerika är fortsatt "neutrala". Vi har också justerat utsikterna för affärsverksamheten på grund av förändringar i USA:s handelspolitik. Vi förväntar oss nu en positiv påverkan från volym/pris/mix främst som ett resultat av våra prishöjningar, med ambitionen att kompensera för den tullrelaterade kostnadsinflationen som återspeglas i förändringen av externa faktorer från "negativt" till "avsevärt negativt".

Lönsam tillväxt - en viktig strategisk pelare framöver

En av våra viktigaste strategiska pelare är att driva lönsam tillväxt. För att säkerställa detta fortsatte vi att investera i innovation och marknadsföring under kvartalet. Vår förbättrade marknadsposition visar vår förmåga att skapa hållbara konsumentupplevelser och ständigt förbättra vårt erbjudande. Med den positiva utvecklingen av kostnadsminskningar under första kvartalet är vi på god väg att nå 3,5-4 Mdr kr i besparingar för helåret 2025. Det är också avgörande att fortsätta att förbättra resultatet i Nordamerika samtidigt som vi navigerar i den rådande osäkra marknadsmiljön.



"Solid organisk försäljningstillväxt och förbättrat resultat på en utmanande marknad."

Utsikter

Marknadsutsikt, volym jämfört med motsvarande period föregående år ¹	Helåret 2025	Tidigare utsikter för helåret 2025 ^a
Europa, Asien-Stillahavsområdet ³	Neutralt	Neutralt
Nordamerika	Neutralt till negativt	Neutralt
Latinamerika	Neutralt	Neutralt

Utsikter för affärsverksamheten, jämfört med motsvarande period föregående år ²	Helåret 2025	Tidigare utsikter för helåret 2025 ^a
Volym/pris/mix ⁴	Positivt, främst på grund av positiv prisutveckling	Neutralt - negativt pris kompenserat av tillväxt i fokuskategorier
Investeringar i innovation för konsumentupplevelser och marknadsföring ⁵	Negativt, ökade investeringar	Negativt, ökade investeringar
Kostnadseffektiviseringar ⁶	Positivt cirka 3,5-4 Mdr kr	Positivt cirka 3,5-4 Mdr kr
Externa faktorer ⁷	Avsevärt negativt	Negativt
Investeringar	4-5 Mdr kr	4-5 Mdr kr

¹ Electrolux bedömning av marknadsvolymer för vitvaror. ² Intervall för utsikter för affärsverksamheten: Positivt - Neutralt - Negativt, vad gäller påverkan på resultatet. ³ Asien-Stillahavsområdet inkluderar Australien, Nya Zeeland och Sydostasien. ⁴ Denna utsikt ändrades till "positiv" som ett resultat av ambitionen att höja priset för att kompensera effekterna från förändringar i USA:s handelspolitik. Den är baserad på USA:s handelspolitiska situation den 28 april 2025. ⁵ Omfattar kostnader för FoU, marknadsföring/varumärke, uppkoppling, CRM, eftermarknadsförsäljningskapacitet etc. ⁶ Effektivitet i rörliga kostnader (exkl. råvaror, energi, handelstullar och arbetskostnadsinflation >2%) och strukturella kostnader (exkl. konsumentupplevelseinnovation och marknadsföring). ⁷ Omfattar råvarukostnader, energikostnader, handelstariffer, direkt och indirekt valutapåverkan och arbetskostnadsinflation >2%. Utsikter om "avsevärt negativ" resultatpåverkan för räkenskapsåret 2025 från externa faktorer ändrades på grund av förändringar i USA:s handelspolitik och baseras på USA:s handelspolitiska situation den 28 april 2025. ⁸ Publicerad 30 januari 2025. Not: Utsikterna för affärsverksamheten ovan redovisas exklusive engångsposter. Utsikterna för marknaden och affärsverksamheten förutsätter ingen betydande ytterligare påverkan från det geopolitiska världsläget inkl. handelspolitiska åtgärder (t.ex. tullar).



Första kvartalet i sammandrag

Mkr	Kv1 2025	Kv1 2024	Förändring, %	Helåret 2024
Nettoomsättning	32 576	31 077	5	136 150
Försäljningstillväxt, justerad för valutaomräkningseffekter, %	7,0	-3,7		5,0
Organisk försäljningstillväxt, %	7,9	-3,7		5,1
Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	14 115	14 359	-2	59 795
Nordamerika	11 454	9 950	15	45 581
Latinamerika	7 006	6 768	4	30 775
Rörelseresultat				
Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	425	238	79	1 332
Nordamerika	-337	-1 204	72	-1 776
Latinamerika	436	404	8	2 202
Övrigt, koncerngemensamma kostnader etc.	-72	-158	55	-658
Totalt	452	-720	n.m.	1 100
Rörelsemarginal, %	1,4	-2,3		0,8
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ¹	1,4	-2,3		1,2

¹ För information om engångsposter, se sidan 18.
Not: n.m. (not meaningful) används när det beräknade talet inte bedöms tillföra relevant information.

Nettoomsättning

Den organiska försäljningstillväxten under första kvartalet drevs av ökade volymer, främst i Nordamerika och Latinamerika, samt en gynnsam produktmix genom ett tydligt fokus på premiumvarumärken och tillväxt i högvärdekatgorier. I Nordamerika drevs den organiska försäljningsökningen främst av ökade volymer, jämfört med ett svagt första kvartal 2024. Tillväxten i Nordamerika gynnades av en god utveckling från nya produkter i premiumkategorier inom tvätt, kylskåp och matlagning. I Europa var efterfrågan främst ersättningsdriven. Den organiska försäljningstillväxten var stark i Latinamerika, främst driven av Brasilien. Prisutvecklingen i Latinamerika var positiv jämfört med föregående år, med stöd av prisökningar för att kompensera för valutadriven kostnadsinflation.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet förbättrades främst drivet av kostnadsreducerande aktiviteter med en positiv effekt från kostnadseffektiviseringar om 1,4 Mdr kr jämfört med föregående år. Högre försäljningsvolymer och en gynnsam mix bidrog positivt till resultatet medan påverkan från pris var något negativ. Externa faktorer hade en negativ effekt på rörelseresultatet, främst drivet av betydande negativa valutaeffekter i affärsområde Latinamerika samt löneinflation i samtliga affärsområden. Investeringarna i innovation och marknadsföring ökade för att stödja koncernens starka produktsortiment.

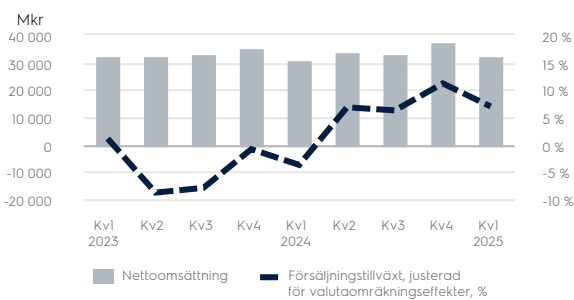
Finansnetto

Finansnettot uppgick till -382 Mkr (-560). Förändringen mellan åren beror främst på att föregående år inkluderade en negativ effekt från devalveringen av det egyptiska pundet 2024.

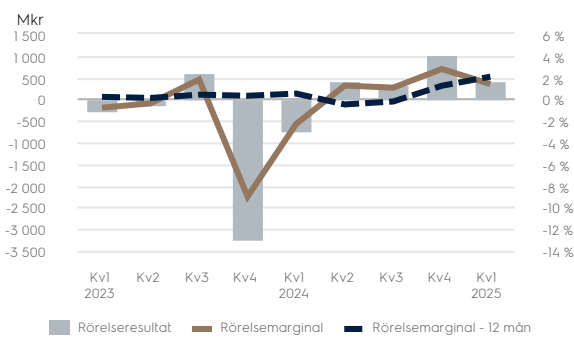
Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till 42 Mkr (-1 230), vilket motsvarar 0,16 kr (-4,55) i resultat per aktie.

NETTOOMSÄTTNING

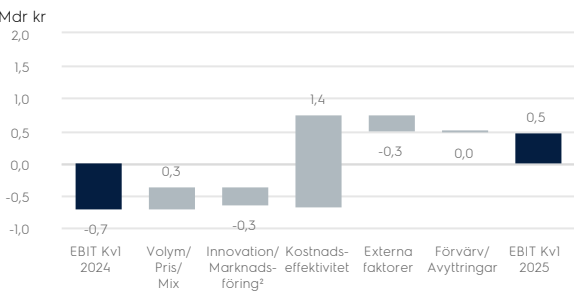


RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidan 18.

RÖRELSERESULTATBRYGGA

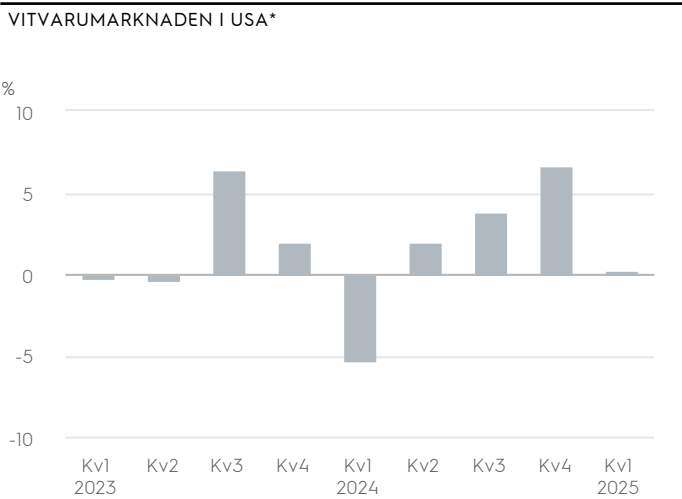
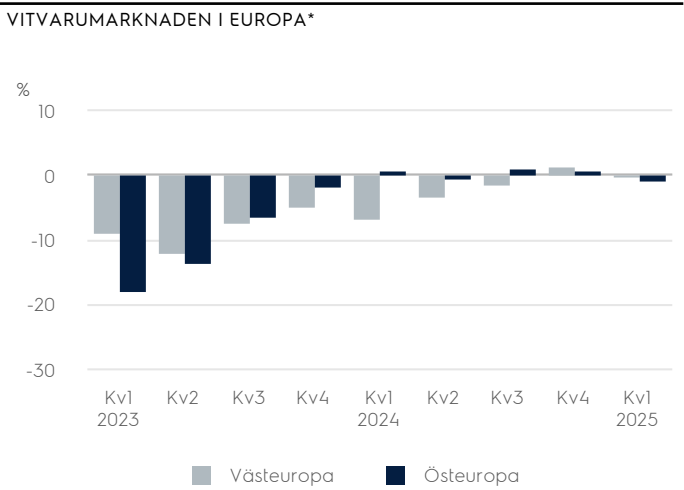


¹ Rörelseresultat (EBIT) exklusive engångsposter, alla siffror är givande.
² Investeringar i konsumentdriven innovation och marknadsföring. För mer information om definitioner, se sidan 2, under Utsikter



Marknadsöversikt

Under första kvartalet var den totala marknadsefterfrågan i Europa och Nordamerika i stort sett oförändrad jämfört med samma kvartal föregående år. Ökad ekonomisk osäkerhet tyngde konsumentförtroendet. Konsumenterna sökte sig till lägre prissegment och konsumentsentimentet påverkades negativt av den handelspolitiska utvecklingen i USA. För mer information om marknaderna, se avsnittet Affärsområden.



*Marknadsvolym, förändring mot föregående år, %.
Källor: Europa: Electrolux uppskattning, exklusive Ryssland. USA: AHAM. För definitioner se nedan. För övriga marknader finns ingen heltäckande marknadsstatistik.

Vitvarumarknaden

Europa, volym, förändring mot föregående år, %*	Kv1 2025	Kv1 2024	Helåret 2024
Västeuropa	0	-7	-2
Östeuropa	-1	1	1
Europa, totalt	0	-5	-1

*Källa: Electrolux uppskattning för vitvaror. Europa och Östeuropa, exklusive Turkiet och Ryssland. Vitvaror inkluderar kylskåp, frysar, tvättmaskiner, torktumlare, spisar, inbygggnadsugnar, inbygggnadshållar, fläktar och diskmaskiner. Electrolux uppskattning är föremål för revidering.

USA, volym, förändring mot föregående år, %*	Kv1 2025	Kv1 2024	Helåret 2024
Vitvaror	0	-5	2

*Källa: Baserad på AHAM Factory Shipment Report. Första kvartalet 2025 är jämförelse av veckor mellan 1 januari 2025 – 29 mars 2025 mot 1 januari 2024 – 30 mars 2024. Vitvaror inkluderar AHAM 6 (tvättmaskiner, torktumlare, diskmaskiner, kylskåp, frysar, spisar och ugnar) samt hållar. AHAM:s data är föremål för revidering.



Affärsområden

Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika

- Electrolux Group överträffade marknaden i Europa
- Förbättring av rörelseresultat och marginal
- Väl genomförda kostnadsbesparingsåtgärder

Marknadsefterfrågan i Europa var i stort sett oförändrad under kvartalet jämfört med föregående år med oförändrad efterfrågan i Västeuropa och en viss minskning i Östeuropa. Jämfört med första kvartalet 2019 var efterfrågan i Europa 12% lägre. I Asien-Stillahavsområdet beräknas konsumentefterfrågan ha varit stabil jämfört med föregående år. I Europa låg konsumentförtroendet kvar under sitt långsiktiga genomsnitt och sentimentet var negativt påverkat av geopolitisk osäkerhet. Svag köpkraft fortsatte att leda till ett skifte där konsumenterna sökte sig mot lägre prissegment och diskretionära inköp sköts upp. Efterfrågan på inbyggnadsprodukter för kök i Europa var fortsatt svag. Kampanjaktiviteten ökade i regionen jämfört med föregående år, med en hög andel ersättningsdriven volym.

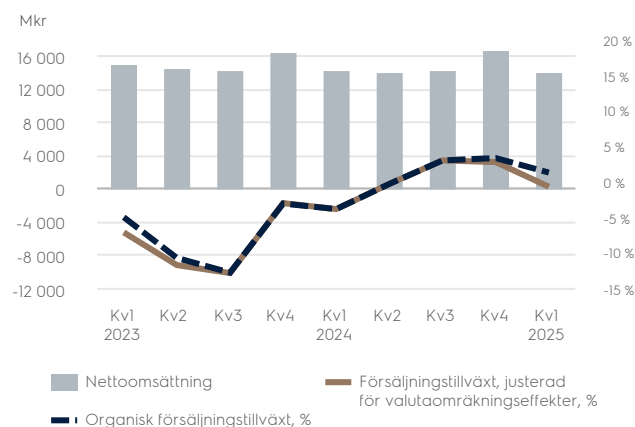
Något positiv organisk försäljningstillväxt

Affärsområdet redovisade en något positiv organisk försäljningstillväxt. Volymerna ökade och mix var positiv, främst genom ett tydligt fokus på produkter i högvärde-kategorier. I takt med att de nyligen lanserade och väl mottagna köksprodukterna från AEG rullas ut i Europa, fortsätter detta nya sortiment att få ökat marknadsföringsstöd. En i huvudsak ersättningsdriven efterfrågan bidrog till ökade kampanjer och negativ prisutveckling jämfört med föregående år.

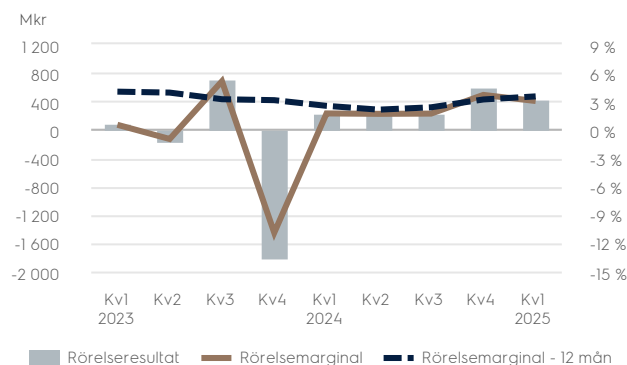
Förbättring av rörelseresultat och marginal

Kostnadsreducerande aktiviteter bidrog till en positiv resultateffekt från kostnadseffektivitet. Högre volymer och en gynnsam mix kompenserade delvis effekten av negativt pris. Positiva valutaeffekter och lägre råmaterialkostnader mer än uppvägde löneinflationen. Investeringarna ökade i innovation och marknadsföring för att dra fördel av den starka varumärkes- och produktportföljen.

NETTOOMSÄTTNING OCH TILLVÄXT



RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidorna 18 och 24.

Mkr	Kv1 2025	Kv1 2024	Helåret 2024
Nettoomsättning	14 115	14 359	59 795
Försäljningstillväxt, justerad för valutaomräkningseffekter, %	-0,8	-3,9	0,3
Avyttringar, %	-2,0	-	-0,2
Organisk försäljningstillväxt, %	1,2	-3,9	0,4
Rörelseresultat	425	238	1 332
Rörelsemarginal, %	3,0	1,7	2,2
Rörelseresultat exkl. engångsposter	425	238	1 898
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ¹	3,0	1,7	3,2

¹ För information kring engångsposter, se sidan 18.



Nordamerika

- Electrolux Group överträffade marknaden
- Organisk försäljningstillväxt driven av ökade volymer och mix
- Betydligt minskad rörelseförlust

Marknadsefterfrågan på vitvaror, avseende enheter, var i stort sett oförändrad under kvartalet jämfört med föregående år. Medan konsumentefterfrågan var fortsatt motståndskraftig, fortsatte konsumenterna att föredra lägre prissegment. Konsumentförtroendet sjönk under kvartalet till följd av ekonomisk osäkerhet, och oro kring den amerikanska handelspolitiska utvecklingen tyngde konsumentsentimentet.

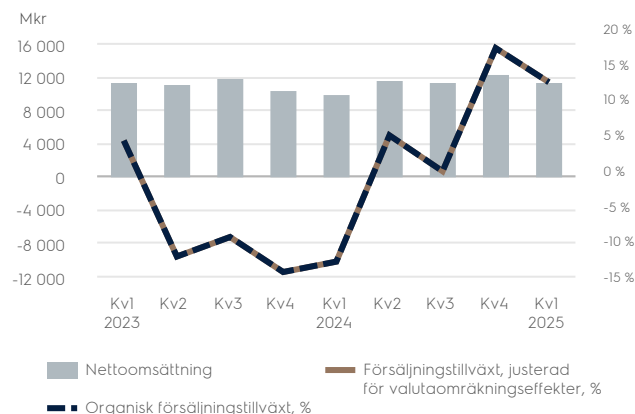
Mix förbättrades med tillväxt i högvärdekategorier

Affärsområdet redovisade en organisk försäljningstillväxt främst drivet av högre volymer och jämfört med en avsevärd volymnedgång och prispress under första kvartalet 2024. Tillväxten överträffade marknaden och fick bra stöd från nya produkter, såsom premiumprodukter inom tvätt, kylskåp och matlagning. Mix var gynnsam till följd av ett fortsatt fokus på tillväxt inom högvärdekategorier. Pris var i stort sett oförändrat.

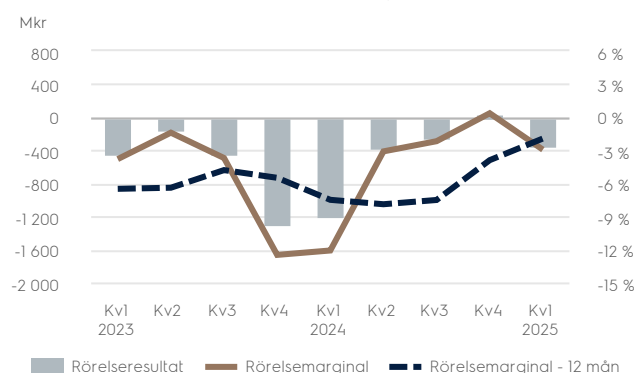
Ökad effektivitet och kostnadsminskningar

Affärsområdet redovisade en rörelseförlust under det säsongsmässigt svaga första kvartalet men uppnådde en betydande resultatförbättring jämfört med föregående år, främst drivet av produktkostnadsbesparingar och förbättrad effektivitet. Ökad organisk försäljning bidrog positivt till resultatet, med stöd av ökade investeringar i innovation och marknadsföring. Negativa valutaeffekter och löneinflation påverkade resultatet negativt.

NETTOOMSÄTTNING OCH TILLVÄXT



RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidorna 18 och 24.

Mkr	Kv1 2025	Kv1 2024	Helåret 2024
Nettoomsättning	11 454	9 950	45 581
Försäljningstillväxt, justerad för valutaomräkningseffekter, %	12,2	-13,0	1,7
Organisk försäljningstillväxt, %	12,2	-13,0	1,7
Rörelseresultat	-337	-1 204	-1 776
Rörelsemarginal, %	-2,9	-12,1	-3,9



Latinamerika

- Lägre tillväxt i konsumentefterfrågan i Brasilien
- Stark organisk försäljningstillväxt bidrog till resultatökning
- Rörelsemarginalen stabil trots betydande negativa valutaeffekter

Under första kvartalet bedöms konsumentefterfrågan i regionen ha ökat något. Jämfört med tidigare kvartal var tillväxttakten lägre till följd av inflationstryck och ekonomisk osäkerhet, framför allt i Brasilien. Första kvartalet 2024 präglades av ovanligt varmt väder, vilket gynnade tillväxten. I Argentina fortsatte inflationstrycket men efterfrågan förbättrades jämfört med ett svagt första kvartal 2024 som påverkades av devalveringen av den argentinska peson. Överlag fortsatte konkurrenstrycket att öka i regionen.

Stark organisk försäljningstillväxt och förbättrad produktmix

Affärsområdet redovisade en stark organisk försäljningstillväxt, främst drivet av ökade volymer i Brasilien och Argentina. I Argentina drevs tillväxten av förbättrade marknadsförhållanden och ökad privatkonsumtion. Produktmixen förbättrades med tillväxt i kategorier som multidoor-kylskåp som överträffade marknaden i Brasilien. Prisutvecklingen i regionen var positiv jämfört med föregående år. Prishöjningar genomfördes tillsammans med effektiviseringar för att kompensera för valutadriven kostnadsinflation. Eftermarknadsförsäljningen utvecklades positivt.

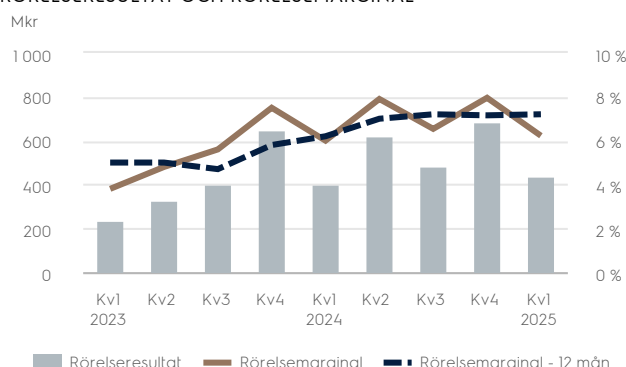
Rörelsemarginal om 6,2% trots betydande negativa valutaeffekter

Det positiva resultatbidraget från den organiska försäljningstillväxten mer än kompenserade för negativa valutaeffekter, med en betydande negativ påverkan från försvagningen av den brasilianska realen. Kostnadseffektivitet påverkade resultatet positivt. Investeringarna ökade i försäljningsstöd för varumärkesbyggande aktiviteter och kapacitet för direktkontakt med konsumenter.

NETTOOMSÄTTNING OCH TILLVÄXT



RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidorna 18 och 24.

Mkr	Kv1 2025	Kv1 2024	Helåret 2024
Nettoomsättning	7 006	6 768	30 775
Försäljningstillväxt, justerad för valutaomräkningseffekter, %	16,3	14,8	22,3
Organisk försäljningstillväxt, %	16,3	14,8	22,3
Rörelseresultat	436	404	2 202
Rörelsemarginal, %	6,2	6,0	7,2



Kassaflöde

- Säsongsmissig negativ utveckling av rörelsekapital under första kvartalet
- Ökat bidrag från rörelseresultatet
- Något lägre investeringar

Operativt kassaflöde efter investeringar

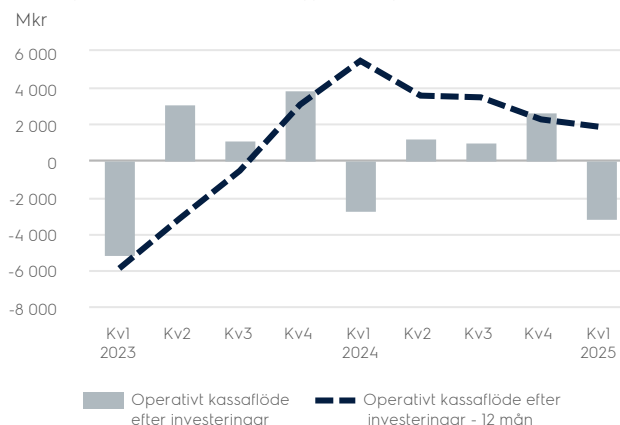
Det första kvartalet kännetecknas av ett säsongsmissigt utflöde av rörelsekapital. Det operativa kassaflödet efter investeringar var något lägre under första kvartalet 2025, jämfört med första kvartalet 2024. Rörelseresultatet ökade och investeringsnivån var lägre under första kvartalet 2025. Detta mer än motverkades av den negativa förändringen i rörelsekapital.

Rörelsekapital

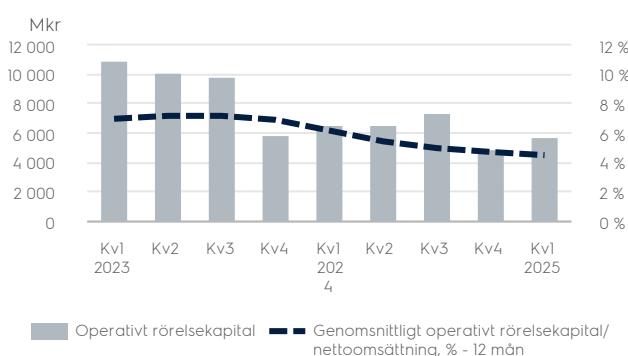
Rörelsekapitalet per den 31 mars 2025 uppgick till -12 495 Mkr (-15 502), motsvarande -10,1% (-12,3) av den annualiserade nettoomsättningen.

Operativt rörelsekapital uppgick till 5 672 Mkr (6 606), motsvarande 4,6% (5,2) av den annualiserade nettoomsättningen, se sidan 20.

OPERATIVT KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGAR



OPERATIVT RÖRELSEKAPITAL



Mkr	Kv1 2025	Kv1 2024	Helåret 2024
Rörelseresultat justerat för ej kassaflödespåverkande poster ¹	1 842	908	7 967
Förändring av rörelsekapital	-4 336	-2 535	-465
Operativt kassaflöde	-2 494	-1 627	7 502
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-760	-992	-4 647
Förändringar i övriga investeringar	148	-67	-601
Operativt kassaflöde efter investeringar	-3 107	-2 686	2 254
Förvärv och avyttringar av verksamheter	-	-	972
Operativt kassaflöde efter strukturåtgärder	-3 107	-2 686	3 226
Betalda finansiella poster, netto ²	-229	-335	-1 764
Betald skatt	-291	-270	-1 541
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	-3 627	-3 291	-79
Betalning av leasingskulder	-292	-280	-1 157
Utdelning	-	-	-
Aktierelaterade ersättningar	-	-	26
Periodens kassaflöde exklusive förändring av lån och kortfristiga placeringar	-3 920	-3 571	-1 210

¹ Rörelseresultat justerat för avskrivningar och övriga ej kassapåverkande poster.

² För perioden 1 januari till 31 mars 2025: erhållna räntor och liknande poster 96 Mkr (140), betalda räntor och liknande poster -303 Mkr (-257) och andra betalda/erhållna finansiella poster -22 Mkr (-218).



Finansiell ställning

Nettoskuld

Per den 31 mars 2025 uppgick Electrolux finansiella nettoskuld (exklusive leasingskulder och pensions-avsättningar) till 26 532 Mkr jämfört med en finansiell nettoskuld om 24 938 Mkr per den 31 mars 2024 och 22 706 Mkr per den 31 december 2024. Ökningen av den finansiella nettoskulden var framför allt driven av det negativa kassaflödet under kvartalet.

Nettoavsättningar för pensioner och liknande förpliktelser uppgick till ett överskott på 26 Mkr och leasingskulder uppgick till 4 337 Mkr per den 31 mars 2025. Den totala nettoskulden uppgick till 30 842 Mkr, en ökning med 2 989 Mkr jämfört med 27 853 Mkr per den 31 december 2024.

Långfristiga lån inklusive kortfristig del av långfristiga lån uppgick per den 31 mars 2025 till totalt 36 464 Mkr med en genomsnittlig löptid på 3,2 år, jämfört med 36 601 Mkr och 3,3 år vid utgången av 2024.

Under första kvartalet amorterades 1 002 Mkr av långfristiga lån och det togs upp 2 548 Mkr av nya långfristiga lån. I mars emitterade Electrolux två nya obligationer om 1 000 Mkr respektive 50 miljoner euro samt förlängde en obligation om 1 000 Mkr med ursprungligt förfall i juni 2025, samtliga under det befintliga Euro Medium Term Note-programmet (EMTN). Under resterande delen av 2025 kommer långfristiga lån om cirka 3 730 Mkr att förfalla. För ytterligare information, se [electroluxgroup.com](https://www.electroluxgroup.com).

Per den 31 mars 2025 uppgick likvida medel till 12 663 Mkr, en minskning med 3 929 Mkr jämfört med 16 592 Mkr per den 31 december 2024. Total likviditet, inklusive de revolverande kreditfaciliteterna, uppgick till 29 512 Mkr jämfört med 34 079 Mkr per den 31 december 2024. Minskningen i total likviditet var i huvudsak driven av den negativa utvecklingen av både operativt rörelsekapital och av övrigt rörelsekapital.

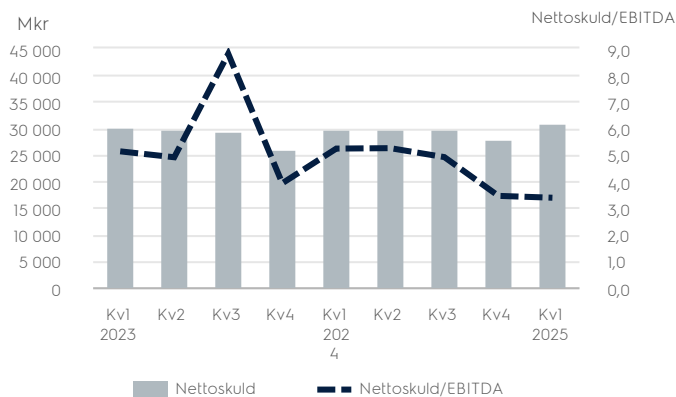
Nettoskuld/EBITDA var 3,4 (5,2) och avkastningen på eget kapital uppgick till 1,9% (-44,2).

Nettotillgångar

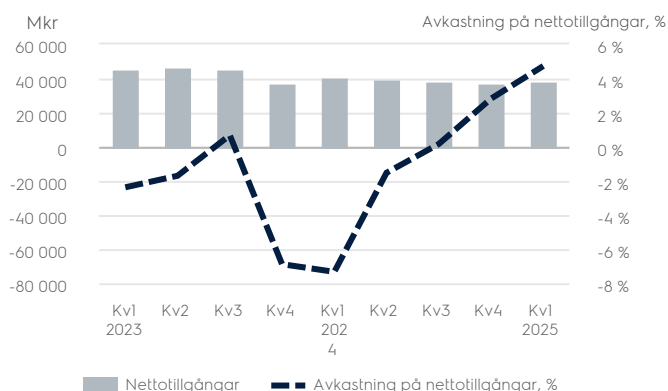
De genomsnittliga nettotillgångarna per den 31 mars 2025 uppgick till 38 199 Mkr (39 271), motsvarande 29,3% (31,6) av den annualiserade nettoomsättningen. Nettotillgångarna uppgick per den 31 mars 2025 till 38 978 Mkr (41 042).

Avkastningen på nettotillgångarna var 4,7% (-7,3).

NETTOSKULD



NETTOTILLGÅNGAR



Nettoskuld

Mkr	31 mar. 2025	31 mar. 2024	31 dec. 2024
Kortfristiga lån	1 892	3 514	2 172
Kortfristig del av långfristiga lån	3 889	3 491	4 803
Kundfordringar med regressrätt	62	6	43
Kortfristig upplåning	5 843	7 011	7 018
Finansiella derivatskulder	300	291	150
Upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter	477	496	332
Total kortfristig upplåning	6 620	7 798	7 500
Långfristig upplåning	32 575	31 749	31 798
Total upplåning¹	39 195	39 548	39 298
Långfristiga finansiella tillgångar	-	185	-
Kassa och bank	12 371	13 975	16 171
Kortfristiga placeringar	165	169	168
Finansiella derivattillgångar	118	260	239
Förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter	9	20	14
Likvida medel²	12 663	14 424	16 592
Finansiell nettoskuld	26 532	24 938	22 706
Leasingskulder	4 337	4 750	4 812
Nettoavsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	-26	370	336
Nettoskuld	30 842	30 058	27 853
Nettoskuld/EBITDA	3,4	5,2	3,4
Skuldsättningsgrad	3,71	2,74	2,86
Totalt eget kapital	8 323	10 985	9 723
Eget kapital per aktie, kr	30,77	40,68	36,01
Avkastning på eget kapital, %	1,9	-44,2	-13,6
Soliditet, %	8,1	10,1	8,9

¹ Varav räntebärande lån om 38 356 Mkr per den 31 mars 2025 och 38 754 Mkr per den 31 mars 2024.

² Electrolux har även en outnyttjad garanterad kreditfacilitet som kan nyttjas i flera valutor om 1 000 miljoner euro, cirka 10 850 Mkr, som förfaller 2028, en outnyttjad garanterad kreditfacilitet om 3 000 Mkr som förfaller 2026, samt en outnyttjad garanterad kreditfacilitet om 3 000 Mkr som förfaller 2026.

Risker och osäkerhetsfaktorer

En aktiv riskhantering är avgörande för att Electrolux ska kunna driva en framgångsrik verksamhet. Koncernen påverkas av flera olika typer av risker inklusive strategiska och externa risker såsom geopolitiska risker inklusive handelspolitiska åtgärder (t.ex. tullar), men också affärsrisker som till exempel operationella och finansiella risker. Riskhantering i Electrolux syftar till att identifiera, kontrollera och reducera risker. Risker, riskhantering och riskexponering beskrivs i mer detalj i årsredovisningen för 2024: electroluxgroup.com/arsredovisning2024



Händelser under kvartalet

28 januari. VD och koncernchef Yannick Fierling föreslås som ny styrelseledamot i AB Electrolux

Valberedningen i AB Electrolux föreslog att Yannick Fierling, ny VD och koncernchef för AB Electrolux, skulle väljas till ny styrelseledamot för AB Electrolux vid dess ordinarie bolagsstämma den 26 mars 2025. Utskottet föreslog även omval av Torbjörn Lööf (ordförande), Geert Follens, Petra Hedengran, Ulla Litzén, Daniel Nodhäll, Karin Overbeck, David Porter och Michael Rauterkus.

Som tidigare kommunicerats efterträdde Yannick Fierling Jonas Samuelson som VD och koncernchef för AB Electrolux den 1 januari 2025. Då Jonas Samuelson avgått som styrelseledamot föreslogs således Yannick Fierling till ny styrelseledamot.

Valberedningens förslag innebär att styrelsen ska utgöras av nio bolagsstämmovalda ordinarie ledamöter valda utan suppleanter.

24 februari. Electrolux Group behåller verksamhet i Egypten med avsikt att växa

Efter en utvärdering av olika alternativ har Electrolux Group beslutat att behålla sin verksamhet i Egypten eftersom värdet bedöms vara högre om den kvarstår inom koncernen.

Verksamheten i Egypten omfattar försäljning och produktion av vitvaror samt varmvattenberedare och är lönsam med väl-etablerade och starka varumärken.

"Vi har en framgångsrik verksamhet i Egypten och efter att ha utvärderat olika alternativ drog vi slutsatsen att det kommer att skapa ett högre värde genom att fortsätta vara en del av koncernen", säger VD och koncernchef Yannick Fierling. "Våra mål framöver är att dra fördel av den växande marknaden i Egypten och öka vår marknadsandel samt att öka exporten från Egypten."

Den potentiella avyttringen av koncernens verksamhet i Egypten kommunicerades som en del av kommunikationen den 20 juli 2023 för att inleda förberedelser för avyttring av vissa tillgångar. Efter dagens tillkännagivande är detta avyttringsprogram avslutat.

24 mars. Electrolux Group lanserar branschledande mål i den senaste hållbarhetsrapportering

Electrolux Group har lanserat ett nytt ambitiöst hållbarhetsmål, som syftar till att öka andelen återvunnen stål och plast i vikt i egentillverkade produkter till 35 % år 2030. Detta innebär nära en fördubbling av vikten av återvunnet materialet i fråga jämfört med företagets tidigare mål. Det nya målet lanserades tillsammans med koncernens hållbarhetsresultat för 2024.

26 mars. Årsstämma

Årsstämman i AB Electrolux hölls på BioSkandia i Stockholm. Aktieägare och andra hade också möjlighet att följa stämman i realtid via koncernens hemsida. En videoinspelning från stämman av VD och koncernchef Yannick Fierlings reflektioner över året som gått och strategin framöver finns tillgänglig på koncernens hemsida.

I enlighet med styrelsens förslag beslutade årsstämman att ingen utdelning ska utgå för räkenskapsåret 2024 och att bolagets disponibla medel ska balanseras i ny räkning.

Geert Follens, Petra Hedengran, Ulla Litzén, Torbjörn Lööf, Daniel Nodhäll, Karin Overbeck, David Porter och Michael Rauterkus omvaldes till styrelseledamöter, och Yannick Fierling valdes till ny styrelseledamot, för tiden fram till slutet av årsstämma 2026. Torbjörn Lööf omvaldes till styrelsens ordförande.

Fullständig information om de förslag som antagits av årsstämman finns på Electrolux-koncernens hemsida, electroluxgroup.com/sv/arsstamma-2025.

För mer information, se electroluxgroup.com



Moderbolaget AB Electrolux

I moderbolaget ingår huvudkontorets funktioner och fem bolag som bedriver verksamhet i kommission för AB Electrolux.

Nettoomsättningen i moderbolaget AB Electrolux uppgick för första kvartalet 2025 till 10 107 Mkr (9 853), varav 8 522 Mkr (8 317) avsåg försäljning till koncernbolag och 1 585 Mkr (1 536) försäljning till utomstående kunder. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -567 Mkr (-774) inklusive 0 Mkr (35) i utdelningar från dotterbolag. Periodens resultat uppgick till -440 Mkr (-686).

Investeringarna i materiella och immateriella tillgångar uppgick till 121 Mkr (200). Likvida medel uppgick vid utgången av perioden till 8 596 Mkr jämfört med 11 534 Mkr vid ingången av året.

Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid periodens slut till 6 673 Mkr, jämfört med 6 653 Mkr vid ingången av året. Utdelningen till aktieägarna för 2024 uppgick till 0 Mkr.

Moderbolagets resultat- och balansräkning presenteras på sidan 21.

Stockholm den 29 april 2025

AB Electrolux (publ)
556009-4178

Yannick Fierling
VD och koncernchef

Rapporten har inte blivit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.



Koncernens rapport över totalresultat

Mkr	Kv1 2025	Kv1 2024	Helåret 2024
Nettoomsättning	32 576	31 077	136 150
Kostnad för sålda varor	-27 399	-27 119	-115 851
Bruttoresultat	5 177	3 958	20 299
Försäljningskostnader	-3 490	-3 143	-13 618
Administrationskostnader	-1 404	-1 548	-6 043
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	168	14	462
Rörelseresultat	452	-720	1 100
Finansiella poster, netto	-382	-560	-1 947
Resultat efter finansiella poster	70	-1 279	-847
Skatt	-28	50	-547
Periodens resultat	42	-1 230	-1 394
Poster som ej kommer att omklassificeras till periodens resultat:			
Omräkning av avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	348	393	611
Inkomstskatt relaterat till poster som ej omklassificeras	-71	-92	-177
	276	301	434
Poster som senare kan komma att omklassificeras till periodens resultat:			
Kassaflödessäkringar	2	14	-7
Valutakursdifferenser	-1 750	620	-606
Inkomstskatt relaterat till poster som kan komma att omklassificeras	0	-0	-0
	-1 748	634	-613
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-1 472	934	-179
Periodens totalresultat	-1 430	-295	-1 573
Periodens resultat hänförligt till:			
Innehavare av aktier i moderbolaget	42	-1 230	-1 394
Minoritetsintressen	0	-0	0
Totalt	42	-1 230	-1 394
Periodens totalresultat hänförligt till:			
Innehavare av aktier i moderbolaget	-1 429	-295	-1 573
Minoritetsintressen	-0	-0	-0
Totalt	-1 430	-295	-1 573
Resultat per aktie, kr			
Före utspädning	0,16	-4,55	-5,16
Efter utspädning	0,15	-4,55	-5,16
Genomsnittligt antal aktier¹			
Före utspädning, miljoner	270,1	270,0	270,0
Efter utspädning, miljoner	273,2	271,2	272,3

¹ Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux.



Koncernens balansräkning

Mkr	31 mar. 2025	31 mar. 2024	31 dec. 2024
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar, ägda	26 802	29 341	28 777
Materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätt	3 942	4 372	4 382
Goodwill	4 978	6 589	5 393
Övriga immateriella tillgångar	4 922	5 577	5 262
Innehav i intresseföretag	0	22	0
Uppskjutna skattefordringar	9 063	8 928	9 065
Finansiella anläggningstillgångar	69	263	69
Tillgångar i pensionsplaner	1 659	1 504	1 634
Övriga anläggningstillgångar	2 361	2 236	2 223
Summa anläggningstillgångar	53 797	58 832	56 805
Varulager	22 293	21 434	21 271
Kundfordringar	20 686	22 637	24 590
Skattefordringar	1 042	1 006	1 328
Derivatinstrument	143	333	407
Övriga omsättningstillgångar	5 146	4 865	4 646
Kortfristiga placeringar	165	169	168
Kassa och bank	12 371	13 975	16 171
Summa omsättningstillgångar	61 847	64 420	68 583
Summa tillgångar	115 644	123 251	125 388
Eget kapital och skulder			
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare:			
Aktiekapital	1 545	1 545	1 545
Övrigt tillskjutet kapital	2 905	2 905	2 905
Övriga reserver	-3 326	-331	-1 578
Balanserade vinstmedel	7 194	6 861	6 846
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare	8 318	10 980	9 718
Minoritetsintresse	5	5	5
Summa eget kapital	8 323	10 985	9 723
Långfristig upplåning	32 575	31 749	31 798
Långfristiga leasingskulder	3 102	3 519	3 496
Uppskjutna skatteskulder	666	598	651
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	1 632	1 874	1 970
Övriga långfristiga avsättningar	3 889	5 025	3 968
Summa långfristiga skulder	41 864	42 765	41 881
Leverantörsskulder	37 307	37 465	41 009
Skatteskulder	1 555	1 681	1 589
Övriga skulder	15 225	16 050	18 268
Kortfristig upplåning	5 843	7 011	7 018
Kortfristiga leasingskulder	1 235	1 231	1 316
Derivatinstrument	411	342	186
Övriga kortfristiga avsättningar	3 882	5 721	4 397
Summa kortfristiga skulder	65 457	69 502	73 784
Summa eget kapital och skulder	115 644	123 251	125 388

Förändring av koncernens eget kapital

Mkr	Tre månader 2025	Tre månader 2024	Helåret 2024
Ingående balans	9 723	11 274	11 274
Förändring av redovisningsprinciper	-	-	-117
Periodens totalresultat	-1 430	-295	-1 573
Aktierelaterad ersättning	30	7	140
Utdelning till moderbolagets aktieägare	-	-	-
Utdelning till minoritetsägare	-	-	-0
Förändring i minoritetsintresse	0	-	-1
Totala transaktioner med aktieägare	30	7	139
Utgående balans	8 323	10 985	9 723



Koncernens kassaflödesanalys

Mkr	Kv1 2025	Kv1 2024	Helåret 2024
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	452	-720	1 100
Avskrivningar	1 466	1 585	6 420
Övriga ej kassapåverkande poster	-76	43	447
Betalda finansiella poster, netto ¹	-229	-335	-1 764
Betald skatt	-291	-270	-1 541
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	1 322	303	4 662
Förändringar av rörelsekapital			
Förändring av varulager	-2 587	-760	-1 165
Förändring av kundfordringar	2 681	330	-2 828
Förändring av leverantörsskulder	-1 275	-276	3 922
Förändring av övrigt rörelsekapital och avsättningar	-3 155	-1 830	-394
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	-4 336	-2 535	-465
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-3 015	-2 232	4 197
Investeringsverksamheten			
Försäljning av verksamheter	-	-	972
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-533	-661	-3 450
Investeringar i produktutveckling	-106	-145	-519
Investeringar i mjukvaror och övriga immateriella tillgångar	-122	-185	-679
Övrigt	148	-67	-601
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-613	-1 059	-4 277
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	-3 627	-3 291	-79
Finansieringsverksamheten			
Förändring av kortfristiga placeringar	3	-2	-1
Förändring av kortfristiga lån	-876	1 190	212
Långfristig nyupplåning	2 548	2 208	7 185
Amortering av långfristiga lån	-1 002	-1 002	-5 000
Betalning av leasingskulder	-292	-280	-1 157
Utdelning	-	-	-
Aktierelaterad ersättning	-	-	26
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	380	2 114	1 266
Periodens kassaflöde	-3 247	-1 177	1 187
Kassa och bank vid periodens början	16 171	15 331	15 331
Kursdifferenser i kassa och bank	-554	-179	-346
Kassa och bank vid periodens slut	12 371	13 975	16 171

¹ För perioden 1 januari till 31 mars 2025: erhållna räntor och liknande poster 96 Mkr (140), betalda räntor och liknade poster -303 Mkr (-257) och andra betalda/ erhållna finansiella poster -22 Mkr (-218).



Nyckeltal

Mkr om ej annat anges	Kv1 2025	Kv1 2024	Helåret 2024
Nettoomsättning	32 576	31 077	136 150
Försäljningstillväxt, justerad för valutaomräkningseffekter, %	7,0	-3,7	5,0
Organisk försäljningstillväxt, %	7,9	-3,7	5,1
EBITA	774	-417	2 404
EBITA-marginal, %	2,4	-1,3	1,8
Rörelseresultat	452	-720	1 100
Rörelsemarginal, %	1,4	-2,3	0,8
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, ¹	1,4	-2,3	1,2
Resultat efter finansiella poster	70	-1 279	-847
Periodens resultat	42	-1 230	-1 394
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-533	-661	-3 450
Operativt kassaflöde efter investeringar	-3 107	-2 686	2 254
Resultat per aktie, kr ²	0,16	-4,55	-5,16
Eget kapital per aktie, kr	30,77	40,68	36,01
Kapitalomsättningshastighet, ggr/år	3,4	3,2	349,7
Avkastning på nettotillgångar, %	4,7	-7,3	2,8
Avkastning på eget kapital, %	1,9	-44,2	-13,6
Nettoskuld	30 842	30 058	27 853
Nettoskuld/EBITDA	3,4	5,2	3,4
Skuldsättningsgrad	3,71	2,74	2,86
Genomsnittligt antal anställda	38 630	41 869	40 787
Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux, miljoner	270,1	270,0	270,0

¹ Helåret 2024 inkluderar engångsposter. För mer information om engångsposter avseende föregående år, se sidan 25.

² Före utspädning.

För definitioner se sidorna 25–26.

Valutakurser

SEK	31 mar. 2025		31 mar. 2024		31 dec. 2024	
Valutakurs	Genomsnitt	Balansdag	Genomsnitt	Balansdag	Genomsnitt	Balansdag
ARS	0,0101	0,0093	0,0124	0,0124	0,0116	0,0107
AUD	6,67	6,26	6,83	6,94	6,96	6,86
BRL	1,81	1,75	2,10	2,13	1,95	1,78
CAD	7,43	6,98	7,70	7,86	7,71	7,64
CHF	11,90	11,38	11,90	11,80	12,01	12,17
CLP	0,0110	0,0105	0,0110	0,0109	0,0112	0,0110
CNY	1,47	1,38	1,44	1,47	1,47	1,51
EUR	11,25	10,85	11,28	11,53	11,42	11,49
GBP	13,53	12,99	13,13	13,48	13,49	13,85
HUF	0,0278	0,0270	0,0290	0,0292	0,0289	0,0279
MXN	0,5232	0,4917	0,6121	0,6432	0,5776	0,5397
THB	0,3153	0,2956	0,2915	0,2924	0,3007	0,3223
USD	10,70	10,03	10,36	10,66	10,55	11,00



Nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde

Mkr	Kv1 2025	Kv2 2025	Kv3 2025	Kv4 2025	Helåret 2025	Kv1 2024	Kv2 2024	Kv3 2024	Kv4 2024	Helåret 2024
Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika										
Nettoomsättning	14 115					14 359	14 181	14 363	16 892	59 795
Försäljningstillväxt, justerad för valutaomräkningseffekter, %	-0,8					-3,9	-0,4	2,9	2,7	0,3
EBITA	583					369	376	386	779	1 909
EBITA-marginal, %	4,1					2,6	2,7	2,7	4,6	3,2
Rörelseresultat	425					238	235	242	617	1 332
Rörelsemarginal, %	3,0					1,7	1,7	1,7	3,7	2,2
Nordamerika										
Nettoomsättning	11 454					9 950	11 728	11 434	12 468	45 581
Försäljningstillväxt, justerad för valutaomräkningseffekter, %	12,2					-13,0	4,7	-0,3	17,0	1,7
EBITA	-276					-1 127	-282	-171	142	-1 439
EBITA-marginal, %	-2,4					-11,3	-2,4	-1,5	1,1	-3,2
Rörelseresultat	-337					-1 204	-369	-249	45	-1 776
Rörelsemarginal, %	-2,9					-12,1	-3,1	-2,2	0,4	-3,9
Latinamerika										
Nettoomsättning	7 006					6 768	7 910	7 489	8 608	30 775
Försäljningstillväxt, justerad för valutaomräkningseffekter, %	16,3					14,8	26,6	25,8	21,8	22,3
EBITA	489					458	675	541	737	2 411
EBITA-marginal, %	7,0					6,8	8,5	7,2	8,6	7,8
Rörelseresultat	436					404	623	490	685	2 202
Rörelsemarginal, %	6,2					6,0	7,9	6,5	8,0	7,2
Koncerngemensamma kostnader etc: rörelseresultat										
	-72					-158	-70	-134	-296	-658
Totalt koncernen										
Nettoomsättning	32 576					31 077	33 819	33 286	37 968	136 150
Försäljningstillväxt, justerad för valutaomräkningseffekter, %	7,0					-3,7	6,8	6,2	11,2	5,0
EBITA	774					-417	741	667	1 413	2 404
EBITA-marginal, %	2,4					-1,3	2,2	2,0	3,7	1,8
Rörelseresultat	452					-720	419	349	1 052	1 100
Rörelsemarginal, %	1,4					-2,3	1,2	1,0	2,8	0,8
Periodens resultat	42					-1 230	-80	-235	150	-1 394
Resultat per aktie, kr ¹	0,16					-4,55	-0,30	-0,87	0,56	-5,16

¹ Före utspädning.



Engångsposter per affärsområde

Mkr	Kv1 2025	Kv2 2025	Kv3 2025	Kv4 2025	Helåret 2025	Kv1 2024	Kv2 2024	Kv3 2024 ¹	Kv4 2024 ²	Helåret 2024
Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	-					-	-	-368	-198	-566
Nordamerika	-					-	-	-	-	-
Latinamerika	-					-	-	-	-	-
Koncerngemensamma kostnader etc.	-					-	-	-	-	-
Totalt koncernen	-					-	-	-368	-198	-566

¹ Engångsposten om -368 Mkr i det tredje kvartalet 2024 avser affärsområde Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika och nedskrivning av goodwill relaterad till avyttringen av verksamheten inom varmvattenberedare i Sydafrika som annonserades i juli 2024. Kostnaden ingår i Övriga rörelseintäkter/-kostnader.

² Engångsposten om -198 Mkr i det fjärde kvartalet 2024 avser affärsområde Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika och avyttringen av verksamheten inom varmvattenberedare i Sydafrika, se not 5 sidan 23. Resultatet ingår i Övriga rörelseintäkter/-kostnader.

Rörelseresultat exklusive engångsposter (NRI)

Mkr	Kv1 2025	Kv2 2025	Kv3 2025	Kv4 2025	Helåret 2025	Kv1 2024	Kv2 2024	Kv3 2024	Kv4 2024	Helåret 2024
Europa, Asien-Stillahavs-området, Mellanöstern och Afrika										
Rörelseresultat exkl. NRI	425					238	235	610	815	1 898
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	3,0					1,7	1,7	4,2	4,8	3,2
Nordamerika										
Rörelseresultat exkl. NRI	-337					-1 204	-369	-249	45	-1 776
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	-2,9					-12,1	-3,1	-2,2	0,4	-3,9
Latinamerika										
Rörelseresultat exkl. NRI	436					404	623	490	685	2 202
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	6,2					6,0	7,9	6,5	8,0	7,2
Koncerngemensamma kostnader etc.										
Rörelseresultat exkl. NRI	-72					-158	-70	-134	-296	-658
Totalt koncernen										
Rörelseresultat exkl. NRI	452					-720	419	717	1 249	1 666
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	1,4					-2,3	1,2	2,2	3,3	1,2



Nettoomsättning per affärsområde

Mkr	Kv1 2025	Kv1 2024	Helåret 2024
Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	14 115	14 359	59 795
Nordamerika	11 454	9 950	45 581
Latinamerika	7 006	6 768	30 775
Totalt koncernen	32 576	31 077	136 150

Rörelseresultat per affärsområde

Mkr	Kv1 2025	Kv1 2024	Helåret 2024
Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	425	238	1 332
Marginal, %	3,0	1,7	2,2
Nordamerika	-337	-1 204	-1 776
Marginal, %	-2,9	-12,1	-3,9
Latinamerika	436	404	2 202
Marginal, %	6,2	6,0	7,2
Koncerngemensamma kostnader etc.	-72	-158	-658
Rörelseresultat koncernen	452	-720	1 100
Marginal, %	1,4	-2,3	0,8

Förändring i nettoomsättning per affärsområde, %

Förändring mot samma period föregående år, %	Kv1 2025	Kv1 2025 valutajusterad
Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	-2	-1
Nordamerika	15	12
Latinamerika	4	16
Total förändring koncernen	5	7

Förändring i rörelseresultat per affärsområde, Mkr

Förändring mot samma period föregående år, Mkr	Kv1 2025	Kv1 2025 valutajusterad
Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	187	188
Nordamerika	867	913
Latinamerika	32	92
Koncerngemensamma kostnader etc.	86	77
Total förändring koncernen	1 172	1 270



Rörelsekapital och nettotillgångar

Mkr	31 mar. 2025	% ¹	31 mar. 2024	% ¹	31 dec. 2024	% ¹
Varulager	22 293	18,0	21 434	17,0	21 271	15,6
Kundfordringar	20 686	16,7	22 637	17,9	24 590	18,1
Leverantörsskulder	-37 307	-30,1	-37 465	-29,7	-41 009	-30,2
Operativt rörelsekapital	5 672	4,6	6 606	5,2	4 853	3,6
Avsättningar	-7 770		-10 746		-8 365	
Förutbetalda och upplupna intäkter och kostnader	-9 694		-10 805		-12 870	
Skatt och övriga tillgångar och skulder	-703		-557		-719	
Rörelsekapital	-12 495	-10,1	-15 502	-12,3	-17 102	-12,6
Materiella anläggningstillgångar, ägda	26 802		29 341		28 777	
Materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätt	3 942		4 372		4 382	
Goodwill	4 978		6 589		5 393	
Övriga anläggningstillgångar	7 352		7 912		7 554	
Uppskjutna skatteskulder och -tillgångar	8 398		8 331		8 415	
Nettotillgångar	38 978	31,4	41 042	32,5	37 420	27,5
Annualiserad nettoomsättning beräknad till balansdagskurs	124 018		126 266		135 922	
Genomsnittliga nettotillgångar	38 199	29,3	39 271	31,6	38 936	28,6
Annualiserad nettoomsättning beräknad till genomsnittskurs	130 304		124 308		136 150	

¹ Av annualiserad nettoomsättning.

Nettotillgångar per affärsområde

Mkr	Tillgångar			Skulder och eget kapital			Nettotillgångar		
	31 mar. 2025	31 mar. 2024	31 dec. 2024	31 mar. 2025	31 mar. 2024	31 dec. 2024	31 mar. 2025	31 mar. 2024	31 dec. 2024
Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	40 841	43 757	43 206	29 964	33 047	33 996	10 877	10 710	9 210
Nordamerika	26 101	29 568	28 526	16 041	16 743	17 803	10 060	12 826	10 724
Latinamerika	19 220	18 955	20 020	11 453	11 010	12 348	7 767	7 946	7 673
Övrigt ¹	14 682	14 857	14 943	4 408	5 295	5 130	10 274	9 561	9 813
Totalt operativa tillgångar och skulder	100 844	107 137	106 696	61 866	66 095	69 277	38 978	41 042	37 420
Likvida medel	12 663	14 424	16 592						
Långfristiga finansiella tillgångar	-	185	-						
Tillgångar för försäljning	479	-	466	291	-	309			
Total upplåning				39 195	39 548	39 298			
Leasingskulder				4 337	4 750	4 812			
Pensionstillgångar och skulder	1 659	1 504	1 634	1 632	1 874	1 970			
Totalt eget kapital				8 323	10 985	9 723			
Totalt	115 644	123 251	125 388	115 644	123 251	125 388			

¹ Omfattar koncerngemensamma funktioner och skatteposter.



Moderbolagets resultaträkning

Mkr	Kv1 2025	Kv1 2024	Helåret 2024
Nettoomsättning	10 107	9 853	40 272
Kostnad för sålda varor	-8 907	-9 054	-36 623
Bruttoresultat	1 200	799	3 649
Försäljningskostnader	-1 091	-883	-4 221
Administrationskostnader	-477	-579	-1 686
Övriga rörelseintäkter	-	-	1
Övriga rörelsekostnader	-	-	-841
Rörelseresultat	-368	-663	-3 098
Finansiella intäkter	360	568	6 710
Finansiella kostnader	-559	-679	-2 872
Finansiella poster netto	-199	-111	3 838
Resultat efter finansiella poster	-567	-774	740
Bokslutsdispositioner	29	42	113
Resultat före skatt	-538	-732	853
Skatt	98	46	200
Periodens resultat	-440	-686	1 053

Moderbolagets balansräkning

Mkr	31 mar. 2025	31 mar. 2024	31 dec. 2024
Tillgångar			
Anläggningstillgångar	47 956	43 205	48 016
Omsättningstillgångar	30 155	36 272	32 793
Summa tillgångar	78 111	79 477	80 809
Eget kapital och skulder			
Bundet eget kapital	6 901	7 036	7 067
Fritt eget kapital	6 673	4 817	6 653
Summa eget kapital	13 574	11 853	13 720
Obeskattade reserver	454	554	469
Avsättningar	2 536	3 476	2 820
Långfristiga skulder	32 655	31 809	31 876
Kortfristiga skulder	28 892	31 785	31 924
Summa eget kapital och skulder	78 111	79 477	80 809

Aktier

Antal aktier	A-aktier	B-aktier	Aktier, totalt	Aktier ägda av Electrolux	Aktier ägda av övriga aktieägare
Antal aktier per den 1 januari 2025	8 191 804	274 885 589	283 077 393	13 049 115	270 028 278
Årets förändring	-	-	-	-468 040	468 040
Antal aktier per den 31 mars 2025	8 191 804	274 885 589	283 077 393	12 581 075	270 496 318
% av antal aktier				4,4 %	



Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Electrolux tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som de antagits av Europeiska Unionen. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering, den svenska Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Electrolux delårsrapporter innehåller finansiella rapporter i sammandrag. För koncernen innebär detta huvudsakligen att notupplysningarna är begränsade jämfört med de finansiella rapporter som presenteras i årsredovisningen. För moderbolaget innebär det att de finansiella rapporterna generellt presenteras i förkortade versioner och med begränsade notupplysningar jämfört med årsredovisningen.

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med de som tillämpats i upprättandet av årsredovisningen 2024, bortsett från ändrade standarder som gäller från 1 januari 2025. Förändringarna har inte haft någon materiell inverkan på de finansiella rapporterna. Se avsnittet "Nya eller ändrade redovisningsstandarder som tillämpas efter 2024" i Årsredovisningen 2024 för mer information om ändrade standarder.

Not 2 Uppdelning av intäkter

Electrolux tillverkar och säljer vitvaror, främst på grossistmarknaden, till kunder som är återförsäljare. Electrolux produkter inkluderar kylskåp, frysar, diskmaskiner, tvättmaskiner, torktumlare, spisar, mikrovågsugnar, dammsugare, luftkonditioneringsapparater och små hushållsapparater. Electrolux har tre regionala affärsområden med fokus på konsumentprodukter.

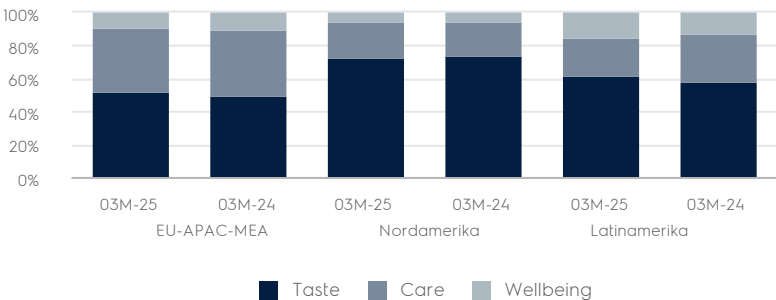
Försäljning av produkter intäktsredovisas vid en viss tidpunkt, när kontrollen över produkterna har överförts. Intäkter från tjänster relaterade till installation av produkter, reparation eller underhåll redovisas när kontroll överförs, vilket innebär över den tid tjänsten tillhandahålls. Försäljning av tjänster utgör inte en väsentlig del av koncernens totala nettoomsättning.

Geografi och produktkategori bedöms som viktiga attribut i uppdelningen av Electrolux intäkter. De tre affärsområdena, vilka också utgör koncernens segment, är geografiskt indelade: Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika, Nordamerika samt Latinamerika. För information per affärsområde, se sidorna 5–7. I tillägg presenteras nedan nettoomsättning fördelad på produktområden Taste (matlagings- och kylprodukter), Care (disk- och tvättprodukter) och Wellbeing (bl.a. luftkonditioneringsapparater, städprodukter och små apparater). Produkter inom alla produktområden säljs inom varje rörelsesegment, således inom samtliga affärsområden, vilket framgår av diagrammet nedan.

Intäkter per produktområde

Mkr	Tre månader 2025	Tre månader 2024
Produktområden		
Taste	20 123	18 624
Care	9 755	9 565
Wellbeing	2 698	2 888
Totalt	32 576	31 077

Intäkter per affärs- och produktområde



Not 3 Verkligt värde och bokfört värde på finansiella tillgångar och skulder

Mkr	31 mar. 2025		31 mar. 2024		31 dec. 2024	
	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde
Per kategori						
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultatet	234	234	430	430	236	236
Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	33 057	33 057	36 614	36 614	40 763	40 763
Derivat, finansiella tillgångar till verkligt värde via resultatet	143	143	333	333	334	334
Derivat, säkringsredovisning	-	-	-	-	74	74
Finansiella tillgångar totalt	33 434	33 434	37 377	37 377	41 406	41 406
Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	75 663	75 725	76 307	76 225	80 402	79 825
Derivat, finansiella skulder till verkligt värde via resultatet	387	387	205	205	186	186
Derivat, säkringsredovisning	24	24	137	137	-	-
Finansiella skulder totalt	76 074	76 136	76 649	76 567	80 588	80 011



Electrolux strävar efter att ingå ramavtal om nettning (ISDA) med sina motparter för transaktioner i derivatinstrument och har upprättat ISDA-avtal med de flesta motparter, det vill säga att om en motpart går i konkurs så nettas fordringar och skulder. Derivatinstrument redovisas brutto i balansräkningen.

Verkligt värdeestimat

Marknadsvärdering av finansiella instrument har utförts med ledning av de mest tillförlitliga marknadspriser som finns att tillgå. Instrument som är marknadsnoterade, till exempel på de största obligations- och ränteterminsmarknaderna, är marknadsvärderade till aktuella avistakurser. Konvertering av marknadsvärdet till svenska kronor har skett till avistakurs. För instrument där ett tillförlitligt pris inte finns tillgängligt på marknaden har kassaflöden diskonterats med hjälp av deposit/swapkurvan för kassaflödesvalutan. Om det inte finns någon riktig kassaflödesplan, till exempel med forwardrate-avtal, har underliggande plan använts för värderingen.

I den mån optionsinstrument förekommer har värderingen gjorts enligt Black & Scholes formel. Bokfört värde minskat med nedskrivningar utgör ett approximativt verkligt värde för kundfordringar och leverantörsskulder. Verkligt värde för finansiella skulder är beräknat genom att framtida kassaflöden har diskonterats med aktuella marknadsräntor för liknande finansiella instrument. Koncernens finansiella tillgångar och skulder är värderade till verkligt värde i enlighet med följande hierarki:

Nivå 1: Noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar eller skulder. Den 31 mars 2025 uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar under Nivå 1 till 165 Mkr (167) och de finansiella skulderna till 0 Mkr (0).

Nivå 2: Andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i Nivå 1, antingen direkt eller indirekt. Den 31 mars 2025 uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar under Nivå 2 till 143 Mkr (333) och de finansiella skulderna till 411 Mkr (342).

Nivå 3: Data för tillgången eller skulden som inte i sin helhet baseras på observerbara marknadsdata. Den 31 mars 2025 uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar under Nivå 3 till 69 Mkr (263) och de finansiella skulderna till 0 Mkr (0).

Not 4 Ställda säkerheter, eventualtillgångar och -förpliktelser

Mkr	31 mar. 2025	31 mar. 2024	31 dec. 2024
Koncernen			
Ställda säkerheter	-	-	-
Borgensåtaganden och andra förpliktelser	1 370	1 434	1 472
Moderbolaget			
Ställda säkerheter	-	-	-
Borgensåtaganden och andra förpliktelser	1 141	1 179	1 210

För mer information om dessa ärenden och andra eventualförpliktelser, se not 25 i årsredovisningen 2024.

Not 5 Förvärv och avyttringar

Förvärv och avyttringar

Inga förvärv eller avyttringar har skett under första kvartalet 2025.

Avyttringen av verksamheten inom varmvattenberedare i Sydafrika slutfördes i december 2024.

Avyttring av verksamhet inom varmvattenberedare i Sydafrika

Electrolux-koncernen meddelade den 18 juli 2024 att ett avtal slutits om att avyttra verksamheten inom varmvattenberedare (varumärket Kwikot) i Sydafrika. Avyttringen slutfördes den 2 december, 2024, efter erhållna myndighetsgodkännanden.

Nettoomsättningen relaterad till verksamheten inom varmvattenberedare uppgick till cirka 1,9 miljarder ZAR (cirka 1,1 miljarder SEK) under 2023.

Avyttrade totala tillgångar uppgår till 1,9 miljarder SEK, avyttrade nettotillgångar uppgår till 1,1 miljard SEK. Erhållen ersättning uppgick till 1,1 miljard SEK och kassaflödeseffekten från transaktionen uppgick netto till cirka 1,0 miljard SEK. Avyttringen hade en total effekt på årsresultatet om -566 Mkr, inklusive en nedskrivning av goodwill om -368 Mkr, som redovisades i tredje kvartalet 2024. Den negativa rörelseresultateffekten om -198 MSEK i fjärde kvartalet inkluderar -132 Mkr från omklassificering av ackumulerad negativ valutakurseffekt i eget kapital. Omklassificeringen har inte påverkat totalt eget kapital.

Resultateffekten från avyttringen redovisas som en engångspost inom affärsområde Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika.



Årlig utveckling per affärsområde

Mkr	2020	2021	2022	2023	2024
Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika					
Nettoomsättning	60 826	65 204	63 557	60 458	59 795
Rörelseresultat	4 681	5 514	1 991	-1 141	1 332
Rörelsemarginal, %	7,7	8,5	3,1	-1,9	2,2
Nordamerika					
Nettoomsättning	38 219	40 468	47 021	45 072	45 581
Rörelseresultat	1 215	688	-2 394	-2 341	-1 776
Rörelsemarginal, %	3,2	1,7	-5,1	-5,2	-3,9
Latinamerika					
Nettoomsättning	16 915	19 958	24 303	28 920	30 775
Rörelseresultat	666	1 336	1 058	1 624	2 202
Rörelsemarginal, %	3,9	6,7	4,4	5,6	7,2
Övrigt					
Koncerngemensamma kostnader m.m.	-783	-737	-870	-1 129	-658
Totalt koncernen					
Nettoomsättning	115 960	125 631	134 880	134 451	136 150
Rörelseresultat	5 778	6 801	-215	-2 988	1 100
Rörelsemarginal, %	5,0	5,4	-0,2	-2,2	0,8

Engångsposter i rörelseresultatet ¹	2020	2021 ²	2022 ³	2023 ⁴	2024 ⁵
Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	-	-	-840	-3 028	-566
Nordamerika	-	-727	241	148	-
Latinamerika	-	-	-80	-51	-
Koncerngemensamma kostnader	-	-	-367	-470	-
Totalt koncernen	-	-727	-1 046	-3 401	-566

¹ För mer information, se not 7 i årsredovisningarna.

² Engångsposten om -727 Mkr för det fjärde kvartalet 2021 avser affärsområde Nordamerika och kostnader efter skiljedom i tullfråga i USA angående tullar på tvättmaskiner importerade till USA från Mexiko under 2016/2017.

³ Engångsposter under 2022 uppgick till -1 046 Mkr varav 656 Mkr avser en betalning efter förlikning i en tullfråga i USA, -350 Mkr avser en förlust från utträdet från den ryska marknaden, -1 536 Mkr avser omstruktureringskostnader i samtliga affärsområden och Koncerngemensamma kostnader för programmet för kostnadsbesparingar för koncernen och omställning i Nordamerika, 394 Mkr avser avyttringen av en kontorsfastighet i Zürich i Schweiz och -210 Mkr avslut av en pensionsplan i USA där pensionsåtagandena överfördes till en tredje part.

⁴ Engångsposter under 2023 uppgick till -3 401 Mkr varav -561 Mkr avser omstruktureringskostnad relaterad till upphörande av produktion i fabriken i Nyíregyháza i Ungern, -643 Mkr avser avsättning främst relaterad till ett konkurrensärende i Frankrike, 294 Mkr avser realisationsvinst från avyttringen av fabriken i Nyíregyháza, -2 548 Mkr avser omstruktureringskostnad för utökat program för besparingar för koncernen och omställning i Nordamerika, 262 Mkr avser realisationsvinst från avyttringen av fabriken i Memphis, USA och -205 Mkr avser nedskrivningar av tillgångar i samband med etableringen av det nya affärsområdet Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika.

⁵ Engångsposter under 2024 om -566 Mkr avser affärsområde Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika och avyttringen av verksamheten inom varmvattenberedare i Sydafrika.



Fem år i sammandrag

Koncernen totalt 2020 - 2024

Mkr om ej annat anges	2020	2021	2022	2023	2024
Nettoomsättning	115 960	125 631	134 880	134 451	136 150
Försäljningstillväxt, justerad för valutaomräkningseffekter, %	3,3	14,3	-3,6	-4,3	5,0
Organisk försäljningstillväxt, %	3,2	14,2	-2,8	-4,0	5,1
Rörelseresultat	5 778	6 801	-215	-2 988	1 100
Rörelsemarginal, %	5,0	5,4	-0,2	-2,2	0,8
Resultat efter finansiella poster	5 096	6 255	-1 672	-5 111	-847
Periodens resultat	3 988	4 678	-1 320	-5 227	-1 394
Engångsposter i rörelseresultatet ¹	-	-727	-1 046	-3 401	-566
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-4 325	-4 847	-5 649	-4 069	-3 450
Operativt kassaflöde efter investeringar	8 552	3 200	-6 118	3 064	2 254
Resultat per aktie, kr ²	13,88	16,31	-4,81	-19,36	-5,16
Eget kapital per aktie, kr	65,10	65,74	60,92	41,75	36,01
Utdelning per aktie, kr	8,00	9,20	-	-	-
Kapitalomsättningshastighet, ggr/år	4,5	5,3	3,7	3,1	3,5
Avkastning på nettotillgångar, %	22,6	28,5	-0,6	-6,9	2,8
Avkastning på eget kapital, % ³	34,1	24,4	-7,0	-33,7	-13,6
Nettoskuld	1 556	8 591	23 848	26 226	27 853
Nettoskuld/EBITDA	0,2	0,7	3,8	3,9	3,4
Skuldsättningsgrad	0,08	0,46	1,45	2,33	2,86
Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux, miljoner	287,4	286,9	274,7	270,0	270,0
Genomsnittligt antal anställda	47 543	51 590	50 769	45 452	40 787

¹ För mer information se tabell på sidan 18 och not 7 i årsredovisningarna.

² Före utspädning.

³ Avkastning på eget kapital för helåret 2020 inkluderar resultatet från utdelningen av Electrolux Professional. Justerat för denna uppgick avkastning på eget kapital till 21,7%.

Finansiella mål över en konjunkturcykel

Den främsta finansiella prioriteringen är att nå våra finansiella mål om minst 6% rörelsemarginal och en avkastning på nettotillgångar på över 20% över en konjunkturcykel. När detta är uppnått är vårt mål en försäljningstillväxt på minst 4% årligen över en konjunkturcykel.

Finansiella mål

- Rörelsemarginal på minst 6%
- Kapitalomsättningshastighet på minst 4 gånger
- Avkastning på nettotillgångar >20%
- Genomsnittlig årlig försäljningstillväxt på minst 4%

Definitioner och avstämning av alternativa nyckeltal

Denna rapport innehåller finansiella nyckeltal i enlighet med det av Electrolux tillämpade ramverket för finansiell rapportering, vilket baseras på IFRS. Därutöver presenterar Electrolux-koncernen vissa mått som inte definieras i enlighet med IFRS (alternativa nyckeltal). Dessa mått används av ledningen för att bedöma den finansiella och operationella utvecklingen för koncernen. Ledeningen anser att dessa alternativa nyckeltal ger användbar information om koncernens finansiella och operationella utveckling. Dessa mått är dock inte nödvändigtvis jämförbara med liknande mått som presenteras av andra företag. De alternativa nyckeltalen har således begränsningar som ett analytiskt verktyg och ska inte betraktas enskilt eller som ett substitut för de finansiella mått som presenteras i enlighet med IFRS. De alternativa nyckeltalen har hämtats från koncernens interna redovisning och har inte reviderats. Avstämningarna av alternativa nyckeltal finns på koncernens hemsida electroluxgroup.com/sv/finansiella-definitioner

Beräkning av genomsnittsvärden och annualiserade resultaträkningsmått

Vid beräkning av nyckeltal där genomsnittliga kapitalvärden sätts i förhållande till resultaträkningsmått, beräknas kapitalvärdenas genomsnitt på respektive periods öppningsbalans och alla kvartalsbalanser inom perioden, och resultaträkningsmåttens annualiseras omräknade till periodens snittkurs. Vid beräkning av nyckeltal där kapitalvärden per balansdagen sätts i förhållande till resultaträkningsmått, annualiseras resultaträkningsmåttens omräknade till balansdagskurs. Justering sker för förvärv och avyttringar av verksamheter.



Definitioner och avstämning av alternativa nyckeltal (forts.)

Tillväxtmått

Förändring i nettoomsättning
Periodens nettoomsättning minus periodens nettoomsättning föregående år, i procent av periodens nettoomsättning föregående år.

Försäljningstillväxt

Förändring i nettoomsättning justerad för valutaomräkningseffekter.

Organisk försäljningstillväxt

Förändring i nettoomsättning justerad för valutaomräkningseffekter, förvärv och avyttringar.

Förvärv

Förändring i nettoomsättning justerad för organisk försäljningstillväxt, valutaomräkningseffekter och avyttringar. Förändringar av nettoomsättningen på grund av förvärv avser den nettoomsättning som rapporteras av förvärvade verksamheter inom 12 månader efter förvärvsdagen.

Avyttringar

Förändring i nettoomsättning justerad för organisk försäljningstillväxt, valutaomräkningseffekter och förvärv. Förändringar av nettoomsättningen på grund av avyttringar avser den nettoomsättning som rapporteras av avyttrade verksamheter inom 12 månader före avyttringen.

Avkastningsmått

EBITA
Rörelseresultat exklusive avskrivningar på immateriella tillgångar.

EBITA marginal

EBITA i procent av nettoomsättning.

EBITDA

Rörelseresultat exklusive avskrivningar på materiella och immateriella tillgångar.

Rörelseresultat exklusive engångsposter

Rörelseresultat justerat för engångsposter.

Rörelsemarginal (EBIT marginal)

Rörelseresultat (EBIT) i procent av nettoomsättning.

Rörelsemarginal (EBIT marginal) exklusive engångsposter

Rörelseresultat (EBIT) exklusive engångsposter i procent av nettoomsättning.

Avkastning på nettotillgångar

Rörelseresultat (annualiserat) i procent av genomsnittliga nettotillgångar

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat (annualiserat) i procent av genomsnittligt eget kapital.

Kapitalmått

Skuldsättningsgrad
Nettoskuld i förhållande till totalt eget kapital.

Nettoskuld/EBITDA

Finansiell nettoskuld per balansdagen i förhållande till 12 månaders rullande EBITDA, exklusive engångsposter.

Soliditet

Totalt eget kapital i procent av totala tillgångar minskade med likvida medel.

Kapitalomsättningshastighet

Nettoomsättning (annualiserad) dividerad med genomsnittliga nettotillgångar.

Aktierelaterade mått

Resultat per aktie före utspädning
Periodens resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget dividerat med genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux.

Resultat per aktie efter utspädning

Periodens resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget dividerat med genomsnittligt antal aktier efter utspädning, exklusive aktier ägda av Electrolux.

Eget kapital per aktie

Totalt eget kapital dividerat med totalt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux.

Kapitalbegrepp

Likvida medel
Kassa och bank, kortfristiga placeringar, finansiella derivattillgångar¹ samt förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter¹.

Operativt rörelsekapital

Lager och kundfordringar minskat med leverantörsskulder.

Rörelsekapital

Summa omsättningstillgångar exklusive likvida medel, minskat med långfristiga övriga avsättningar och summa kortfristiga skulder exklusive total kortfristig upplåning.

Nettotillgångar

Summa tillgångar exklusive likvida medel och tillgångar i pensionsplaner, minskat med anläggningstillgångar och relaterade skulder, uppskjutna skatteskulder, långfristiga övriga avsättningar och summa kortfristiga skulder exklusive total kortfristig upplåning.

Total upplåning

Långfristig upplåning och kortfristig upplåning, finansiella derivatskulder¹, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter¹.

Total kortfristig upplåning

Kortfristig upplåning, finansiella derivatskulder¹, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter¹.

Räntebärande skulder

Långfristig upplåning och kortfristig upplåning exklusive skulder avseende kundfordringar med regressrätt¹.

Finansiell nettoskuld

Total upplåning minskat med likvida medel.

Nettoavsättning för pensioner och liknande förpliktelser

Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser minskat med tillgångar i pensionsplaner.

Nettoskuld

Finansiell nettoskuld, leasingskulder och nettoavsättning för pensioner och liknande förpliktelser.

Övriga mått

Annualiserad nettoomsättning
(Nettoomsättning för perioden ackumulerat/antal månader) x 12.

Operativt kassaflöde

Rörelseresultat justerat för ej kassaflödespåverkande poster, plus/minus förändring av rörelsekapital.

Operativt kassaflöde efter investeringar

Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten justerat för betalda finansiella poster, betalad skatt samt förvärv/avyttringar av verksamheter.

Operativt kassaflöde exklusive struktureffekter

Operativt kassaflöde justerat för struktureffekter.

Periodens kassaflöde exklusive förändringar av lån och kortfristiga placeringar

Kassaflöde justerat för förändringar av lån och kortfristiga placeringar för perioden.

Engångsposter

Materiella engångsposter i rörelseresultatet vilkas resultateffekter är viktiga att uppmärksamma när periodens resultat jämförs med tidigare perioder.

¹ Se tabell Nettoskuld på sidan 10.



Information till aktieägare

VD och koncernchef Yannick Fierlings kommentar till resultatet för första kvartalet 2025.

Dagens pressmeddelande finns tillgängligt på Electrolux webbsida

electroluxgroup.com/ir

Webbsändning och telefonkonferens 09.00 CET

En videowebbsändning och samtidig telefonkonferens hålls kl. 09.00 CET idag, den 29 april. Yannick Fierling, VD och koncernchef, och Ekonomi- och finansdirektör Therese Friberg kommer att kommentera rapporten.

För att delta via webbsändning, använd länken nedan. Via webbsändningen kan frågor ställas skriftligen.

<https://edge.media-server.com/mmc/p/t5j746u2>

För att delta via telefonkonferens, registrera dig på länken nedan. Efter registrering fås telefonnummer och ett konferens-ID för att delta i konferensen. Frågor kan ställas muntligen via telefonkonferensen.

<https://register.vevent.com/register/Blf2eec702a54847a6abf57e788d2c218c>

Presentationsmaterial för nedladdning

electroluxgroup.com/ir

För mer information, kontakta:

Ann-Sofi Jönsson, Head of Investor Relations and Sustainability Reporting

E-post: ann-sofi.jonsson@electrolux.com

Telefon: +46 730 251 005

Maria Åkerhielm, Investor Relations Manager

E-post: maria.akerhielm@electrolux.com

Telefon: +46 70 796 38 56

Kalender 2025

Delårsrapport jan - jun 2025	18 jul, 2025
Delårsrapport jan - sep 2025	30 okt, 2025
Bokslutsrapport 2025	30 jan, 2026

Denna information är sådan som AB Electrolux är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU nr 596/2014). Informationen lämnades, genom angiven kontaktpersons försorg, för offentliggörande 2025-04-29 07:00 CET.

Denna rapport innehåller framtidsinriktade uttalanden som reflekterar bolagets nuvarande förväntningar. Även om bolaget anser att förväntningarna som reflekteras i sådana framtidsinriktade uttalanden är rimliga, kan det inte garanteras att förväntningarna kommer att visa sig vara korrekta eftersom de är föremål för risker och osäkerheter som skulle kunna innebära att faktiska resultat avviker väsentligt beroende på ett antal olika faktorer. Sådana faktorer inkluderar, men begränsas inte till, förändringar i konsumenternas efterfrågan, förändrade förutsättningar avseende ekonomi, marknad och konkurrens, begränsningar i inköp och produktion, valutakursförändringar, utveckling avseende produktansvarstvist, förändringar i den regulatoriska miljön och andra myndighetsåtgärder. Framtidsinriktade uttalanden avser endast förväntningar per det datum de gjordes, och utöver vad som krävs enligt tillämplig lag åtar sig bolaget inget ansvar för att uppdatera något av dem i händelse av ny information eller framtida händelser.

AB Electrolux (publ), 556009-4178

Postadress: SE-105 45 Stockholm, Sweden

Besöksadress: S:t Göransgatan 143, Stockholm

Telefon: +46 (0)8 738 60 00

Webbsida:

electroluxgroup.com





Shape living for the better

Electrolux Group är en ledande global vitvarukoncern som i mer än 100 år gjort livet bättre för miljontals människor. Vi utvecklar nya sätt att skapa smakupplevelser, ta hand om kläder och få en hälsosammare hemmiljö. Vi strävar ständigt efter att leda utvecklingen mot ett mer hållbart samhälle genom våra produkter och vår verksamhet. Genom våra ledande varumärken inom hushållsprodukter, som inkluderar Electrolux, AEG och Frigidaire, säljer vi produkter till hushåll på ca 120 marknader. Under 2024 hade Electrolux Group en omsättning på 136 miljarder kronor och cirka 41 000 anställda. För mer information besök www.electroluxgroup.com.