

Kv2 2025



- Nettoomsättningen uppgick till 31 276 Mkr (33 819) med en organisk försäljningstillväxt om 1,8% (6,8), främst drivet av tillväxt i Nordamerika och Latinamerika, delvis motverkat av en mindre nedgång i Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika.
- Rörelseresultatet förbättrades till 797 Mkr (419) motsvarande en rörelsemarginal om 2,5% (1,2), främst drivet av en förbättring i Nordamerika som rapporterade ett positivt rörelseresultat under kvartalet. Koncernens rörelseresultat inkluderade en positiv effekt från avyttringen av varumärkesportföljen Kelvinator i Indien om 180 Mkr.
- Periodens resultat uppgick till 178 Mkr (-80) och resultat per aktie var 0,66 kr (-0,30).
- Det operativa kassaflödet efter investeringar var -741 Mkr (1 226), med en negativ påverkan från en ökning av rörelsekapitalet samt betalning av en tidigare aviserad fransk antitrust-bot.

1,8%_(6,8)
Organisk försäljningstillväxt

2,5%_(1,2)
Rörelsemarginal

6,4%_(-1,5)
Avkastning på nettotillgångar
(sex månader)

Finansiell översikt

Mkr	Kv2 2025	Kv2 2024	Förändring, %	Sex månader 2025	Sex månader 2024	Förändring, %	Helåret 2024
Nettoomsättning	31 276	33 819	-8	63 852	64 896	-2	136 150
Försäljningstillväxt, justerad för valutaomräkningseffekter, %	0,9	6,8		3,8	1,4		5,0
Valutaomräkningseffekter, %	-8,4	-3,2		-5,4	-2,2		-3,8
Avyttringar, %	-1,0	-		-0,9	-		-0,1
Organisk försäljningstillväxt, %	1,8	6,8		4,7	1,4		5,1
Rörelseresultat ¹	797	419	90	1 250	-301	n.m.	1 100
Rörelsemarginal, %	2,5	1,2		2,0	-0,5		0,8
Resultat efter finansiella poster	362	-112	n.m.	432	-1 391	n.m.	-847
Periodens resultat	178	-80	n.m.	220	-1 309	n.m.	-1 394
Resultat per aktie, kr ²	0,66	-0,30	n.m.	0,81	-4,85	n.m.	-5,16
Avkastning på nettotillgångar, %	-	-		6,4	-1,5		2,8
Nettoskuld/EBITDA	-	-		3,5	5,2		3,4
Operativt kassaflöde efter investeringar	-741	1 226		-3 848	-1 460		2 254

¹ Rörelseresultatet för helåret 2024 inkluderade engångsposter om -566 Mkr avseende affärsområde Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika och avyttringen av verksamheten inom varmvattenberedare i Sydafrika. Exklusive engångsposter uppgick rörelseresultatet för helåret 2024 till 1 666 Mkr, motsvarande en marginal om 1,2 %, se sid 20.

² Före utspädning.

För definitioner, se sidorna 27-28. Not: n.m. (not meaningful) används när det berörda talet inte bedöms tillföra relevant information.

VD och koncernchef Yannick Fierlings kommentar

Bättre utveckling än marknaden i Nordamerika under osäkra marknadsförhållanden

Den organiska försäljningstillväxten var något positiv under kvartalet på 1,8%, drivet av Nordamerika och Latinamerika. Affärsområde Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika rapporterade en mindre organisk försäljningsnedgång med en negativ prisutveckling. I Europa fortsatte våra huvudvarumärken att överträffa marknaden medan den allmänna marknadsefterfrågan minskade något med ökat konkurrenstryck och en ersättningsdriven efterfrågan. I Nordamerika minskade marknadsefterfrågan något under kvartalet och vi fortsatte att överträffa marknaden. I både Europa och Nordamerika fortsätter konsumenterna att söka sig mot lägre prispunkter och efterfrågan påverkades av osäkerhet på grund av den pågående geopolitiska utvecklingen. I Latinamerika ökade konsumentefterfrågan något. Som förväntat hämmades tillväxten i Brasilien av inflationstryck och högre räntenivåer. Affärsområde Latinamerika rapporterade en mindre organisk försäljningstillväxt.

Förbättrat rörelseresultat med positiv bidrag från Nordamerika

Rörelsemarginalen förbättrades, med en positiv påverkan från Nordamerika där listprishöjningar kompenserade för ökade kostnader relaterade till amerikanska tullar som infördes under kvartalet. Konkurrenstrycket och kampanjaktiviteten var dock hög under kvartalet. Latinamerika fortsatte att leverera en rörelsemarginal över vårt koncernmål på medellång sikt om 6%. I Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika var det underliggande rörelseresultat lägre, främst på grund av en negativ prisutveckling. Det operativa kassaflödet var negativt, påverkat av en säsongsmissig ökning av rörelsekapitalet, negativ påverkan relaterad till amerikanska tullar samt betalning av en tidigare kommunicerad fransk antitrust-bot.

Våra marknads- och affärsutsikter för året är oförändrade, och vi upprepar vårt mål att kompensera för tullrelaterade kostnadsökningar i Nordamerika genom prishöjningar.

Konsumenten och förändringsarbete i fokus framöver

Under kvartalet presterade vi väl inom våra långsiktiga strategiska prioriteringar. Vi fortsatte vår resa med att stärka våra varumärken, med marknadsföringskampanjer för att stödja nyligen lanserade innovationer. I USA lanserar vi nu nya ugnar under varumärket Frigidaire med en funktion för stenugnsbakad pizza. Nordamerika har varit ett fokusområde för förbättringar och under andra kvartalet rapporterade affärsområdet ett positivt rörelseresultat. Vi fortsatte att göra goda framsteg med kostnadseffektivitet och levererade kostnadsbesparingar från både inköp och produktutveckling. Att upprätthålla en konsumentcentrerad strategi samt att öka hastigheten och flexibiliteten är viktiga komponenter i vår strategi. Under de kommande kvartalen kommer vi att öka vårt fokus på de viktigaste förändringsområdena och driva snabbhet och flexibilitet i organisationen.

Resultatet för andra kvartalet visar vårt engagemang att leverera på våra strategiska prioriteringar under utmanande marknadsförhållanden.



"I en utmanande marknadsmiljö uppnådde vi organisk tillväxt och förbättrad rörelsemarginal, med bra genomförande av strategiska prioriteringar."

Utsikter

Marknadsutsikt, volym jämfört med motsvarande period föregående år ¹	Helåret 2025	Tidigare utsikter för helåret 2025 ^a
Europa, Asien-Stillahavsområdet ³	Neutralt	Neutralt
Nordamerika	Neutralt till negativt	Neutralt till negativt
Latinamerika	Neutralt	Neutralt

Utsikter för affärsverksamheten, jämfört med motsvarande period föregående år ²	Helåret 2025	Tidigare utsikter för helåret 2025 ^a
Volym/pris/mix ⁴	Positivt, främst på grund av positiv prisutveckling	Positivt, främst på grund av positiv prisutveckling
Investeringar i innovation för konsumentupplevelser och marknadsföring ⁵	Negativt, ökade investeringar	Negativt, ökade investeringar
Kostnadseffektiviseringar ⁶	Positivt cirka 3,5-4 Mdr kr	Positivt cirka 3,5-4 Mdr kr
Externa faktorer ⁷	Avsevärt negativt	Avsevärt negativt
Investeringar	4-5 Mdr kr	4-5 Mdr kr

¹ Electrolux bedömning av marknadsvolym för vitvaror. ² Intervall för utsikter för affärsverksamheten: Positivt – Neutralt – Negativt, vad gäller påverkan på resultatet. ³ Asien-Stillahavsområdet inkluderar Australien, Nya Zeeland och Sydostasien. ⁴ Helårsprognosen baseras på den amerikanska handelspolitiska situationen per den 17 juli 2025. ⁵ Omfattar kostnader för FoU, marknadsföring/varumärke, uppkoppling, CRM, eftermarknadsförsäljningskapacitet etc. ⁶ Effektivitet i rörliga kostnader (exkl. råvaror, energi, handelstullar och arbetskostnadsinflation >2%) och strukturella kostnader (exkl. konsumentupplevelseinnovation och marknadsföring). ⁷ Omfattar råvarukostnader, energikostnader, handelstariffer, direkt och indirekt valutapåverkan och arbetskostnadsinflation >2%. Helårsutsikterna baseras på den amerikanska handelspolitiska situationen per den 17 juli 2025. ⁸ Publicerad 29 april 2025. Not: Utsikterna för affärsverksamheten ovan redovisas exklusive engångsposter. Utsikterna för marknaden och affärsverksamheten förutsätter ingen betydande ytterligare påverkan från det geopolitiska världsläget inkl. handelspolitiska åtgärder (t.ex. tullar).



Andra kvartalet i sammandrag

Mkr	Kv2 2025	Kv2 2024	Förändring, %	Sex månader 2025	Sex månader 2024	Förändring, %	Helåret 2024
Nettoomsättning	31 276	33 819	-8	63 852	64 896	-2	136 150
Försäljningstillväxt, justerad för valutaomräkningseffekter, %	0,9	6,8		3,8	1,4		5,0
Organisk försäljningstillväxt, %	1,8	6,8		4,7	1,4		5,1
Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	13 139	14 181	-7	27 255	28 540	-5	59 795
Nordamerika	11 198	11 728	-5	22 652	21 679	4	45 581
Latinamerika	6 939	7 910	-12	13 945	14 677	-5	30 775
Rörelseresultat							
Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	383	235	63	808	473	71	1 332
Nordamerika	57	-369	n.m.	-280	-1 573	82	-1 776
Latinamerika	453	623	-27	889	1 028	-13	2 202
Övrigt, koncerngemensamma kostnader etc.	-95	-70	-36	-167	-228	27	-658
Totalt	797	419	90	1 250	-301	n.m.	1 100
Rörelsemarginal, %	2,5	1,2		2,0	-0,5		0,8
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ¹	2,5	1,2		2,0	-0,5		1,2

¹ För information om engångsposter, se sidan 20.

Not: n.m. (not meaningful) används när det beräknade talet inte bedöms tillföra relevant information.

Nettoomsättning

Den organiska försäljningstillväxten under andra kvartalet drevs av en positiv utveckling i Nordamerika och Latinamerika. För koncernen hade pris en positiv inverkan. I Nordamerika var prisutvecklingen positiv på grund av listprishöjningar för att kompensera för tullrelaterade kostnadsökningar. I Latinamerika hade tidigare genomförda prishöjningar, för att kompensera för valutadriven kostnadsinflation, en positiv inverkan. Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika rapporterade en mindre organisk försäljningsnedgång, med en negativ prisutveckling. Volymerna hade en något positiv inverkan på försäljningen, med stöd av god efterfrågan på produkter som nyligen lanserats.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet förbättrades, främst drivet av ett förbättrat resultat i Nordamerika. Det positiva bidraget från kostnadseffektivitet för koncernen var 0,6 Mdr kr jämfört med föregående år. Den organiska försäljningstillväxtens bidrag till rörelseresultat var något positivt, främst drivet av prisökningar för att kompensera för de tullrelaterade kostnadsökningarna i affärsområde Nordamerika och negativa valutaeffekter främst i affärsområde Latinamerika. Utöver dessa externa faktorer hade löneinflation en negativ påverkan, delvis motverkad av positiva råmaterialkostnader. Rörelseresultatet för koncernen och affärsområde Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika inkluderade en positiv effekt på 180 Mkr från avyttringen av Kelvinators varumärkesportfölj i Indien.

Finansnetto

Finansnettot uppgick till -436 Mkr (-531). Förändringen var främst en följd av lägre räntor.

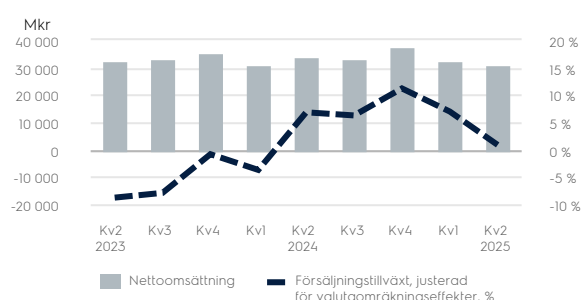
Skatter

Inkomstskatten för andra kvartalet var -184 Mkr (32) med en effektiv skattesats på 51 % (n.a.).

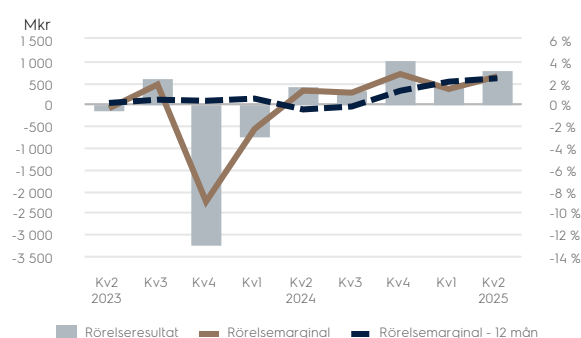
Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till 178 Mkr (-80), vilket motsvarar 0,66 kr (-0,30) i resultat per aktie.

NETTOOMSÄTTNING

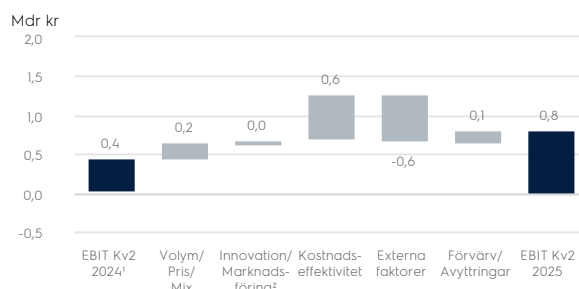


RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidan 20.

RÖRELSERESULTATBRYGGA



¹ Rörelseresultat (EBIT) exklusive engångsposter, alla siffror är givande.

² Investeringar i konsumentdriven innovation och marknadsföring. För mer information om definitioner, se sidan 2, under Utsikter.



Första halvåret 2025

Den organiska försäljningen ökade med 4,7%. Volymerna ökade, med ett positivt bidrag från mix trots utmanande förhållanden på huvudmarknaderna. Pris var något positivt.

Rörelseresultatet uppgick till 1 250 Mkr (-301), vilket motsvarar en marginal om 2,0% (-0,5). Resultatförbättringen drevs främst av kostnadsminskningar. Kostnadseffektivitet bidrog med cirka 2 Mdr kr till rörelseresultatet. Externa faktorer påverkade negativt och investeringarna i innovation och marknadsföring ökade. Avyttringen av Kelvinators varumärkesportfölj i Indien hade en positiv påverkan om 180 Mkr.

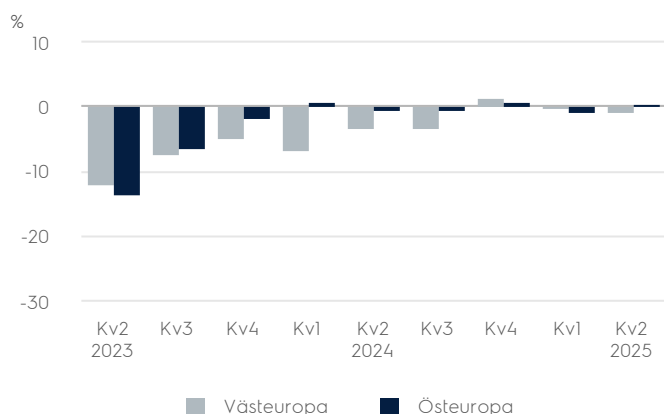
Finansnettot uppgick till -818 Mkr (-1 090), där den främsta orsaken till skillnaden jämfört med föregående år är den negativa påverkan av devalveringen av det egyptiska pundet föregående år.

Periodens resultat uppgick till 220 Mkr (-1 309), vilket motsvarar 0,81 kr (-4,85) i resultat per aktie.

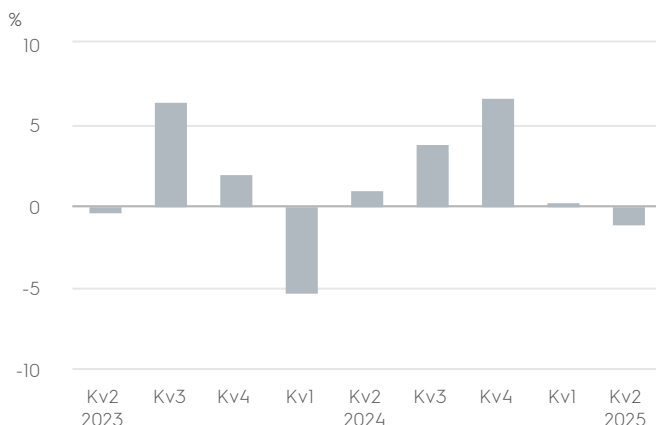
Marknadsöversikt

Under andra kvartalet, var den totala marknadsefterfrågan i Europa och Nordamerika något lägre jämfört med föregående år. I Europa sökte sig konsumenterna till lägre prispunkter på grund av både geopolitiska och ekonomiska osäkerheter. I USA tyngde inflationsoro relaterat till tullar konsumentförtroendet. För mer information om marknaderna, se avsnitten om affärsområden.

VITVARUMARKNADEN I EUROPA*



VITVARUMARKNADEN I USA*



*Marknadsvolym, förändring mot föregående år, %.

Källor: Europa: Electrolux uppskattning, exklusive Ryssland. USA: AHAM. För definitioner se nedan. För övriga marknader finns ingen heltäckande marknadsstatistik.

Vitvarumarknaden

Europa, volym, förändring mot föregående år, %*	Kv2 2025	Kv2 2024	Sex månader 2025	Sex månader 2024	Helåret 2024
Västeuropa	-1	-3	-1	-5	-2
Östeuropa	0	0	0	0	1
Europa, totalt	-1	-3	0	-4	-1

*Källa: Electrolux uppskattning för vitvaror. Totala Europa och Östeuropa, exklusive Turkiet och Ryssland. Vitvaror inkluderar kylskåp, frysar, tvättmaskiner, torktumlare, spisar, inbygggnadsugnar, inbygggnadshällar, fläktar och diskmaskiner. Electrolux uppskattning är föremål för revidering.

USA, volym, förändring mot föregående år, %*	Kv2 2025	Kv2 2024	Sex månader 2025	Sex månader 2024	Helåret 2024
Vitvaror	-1	1	0	-1	2

*Källa: Baserad på AHAM Factory Shipment Report. Andra kvartalet 2025 är jämförelse av veckor mellan 31 mars 2025 – 29 juni 2025 mot 30 mars 2024 – 28 juni 2024. Vitvaror inkluderar AHAM 6 (tvättmaskiner, torktumlare, diskmaskiner, kylskåp, frysar, spisar och ugnar) samt hällar. AHAM:s data är föremål för revidering.



Affärsområden

Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika

- Något svagare marknad i Europa, med ökat konkurrenstryck
- Electrolux och AEG fortsatte att överträffa marknaden
- Resultatet påverkades av negativ prisutveckling

Under kvartalet minskade marknadsefterfrågan i Europa med 1% jämfört med föregående år, medan Västeuropa minskade med 1% och Östeuropa var i stort sett oförändrat. Jämfört 2019 var efterfrågan i Europa 11% lägre under första halvåret. I Asien-Stillahavsområdet uppskattas konsumentefterfrågan ha ökat jämfört med föregående år. I Europa påverkades konsumentförtroende fortsatt negativt av geopolitisk osäkerhet. Detta, tillsammans med konkurrenstryck, fortsatte att resultera i att konsumenter gick över till lägre prispunkter och sköt upp diskretionära inköp. Efterfrågan på inbyggda köksprodukter i Europa var fortsatt svag.

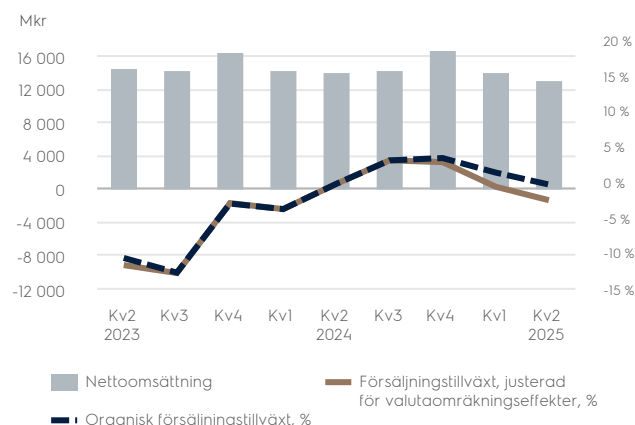
Varumärkena AEG och Electrolux presterade bättre än marknaden

Affärsområdet rapporterade en mindre organisk försäljningsnedgång. Den huvudsakligen ersättningsdrivna efterfrågan bidrog till att en högre andel av försäljningen såldes under kampanjer samt till en negativ prisutveckling jämfört med föregående år. Under kvartalet fortsatte utfasningen av varumärket Zanussi. Utrullningen av nylanserade köksprodukter från AEG och Electrolux fortsatte, vilket bidrog till att varumärkena presterade bättre än marknaden i Europa.

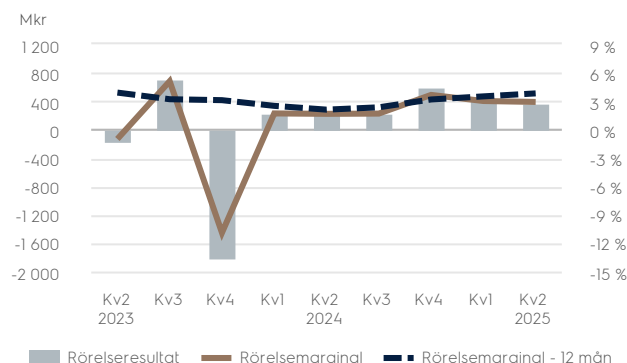
Positiv resultateffekt från kostnadsbesparingar och avyttring

Rörelseresultatet ökade till 383 Mkr (235), inklusive en positiv effekt på 180 Mkr från avyttringen av Kelvinators varumärkesportfölj i Indien. Minskningen av det underliggande resultatet berodde främst på den negativa prisutvecklingen, delvis motverkad av en positiv effekt från högre volymer. Kostnadsbesparingar bidrog positivt till kostnadseffektivitet. Investeringarna ökade i innovation och marknadsföring för att dra fördel av den starka produktportföljen och den pågående utrullningen av nyligen lanserade produktserier. Löneinflation hade en liten negativ påverkan på resultat, motverkad av lägre råmaterialskostnader.

NETTOOMSÄTTNING OCH TILLVÄXT



RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidorna 20 och 26.

Mkr	Kv2 2025	Kv2 2024	Sex månader 2025	Sex månader 2024	Helåret 2024
Nettoomsättning	13 139	14 181	27 255	28 540	59 795
Försäljningstillväxt, justerad för valutaomräkningseffekter, %	-2,7	-0,4	-1,7	-2,2	0,3
Avyttringar, %	-2,2	-	-2,1	-	-0,2
Organisk försäljningstillväxt, %	-0,5	-0,4	0,4	-2,2	0,4
Rörelseresultat	383	235	808	473	1 332
Rörelsemarginal, %	2,9	1,7	3,0	1,7	2,2
Rörelseresultat exkl. engångsposter	383	235	808	473	1 898
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ¹	2,9	1,7	3,0	1,7	3,2

¹ För information kring engångsposter, se sidan 20.



Nordamerika

- Electrolux Group överträffade marknaden
- Organisk försäljningstillväxt driven av pris och högre volym
- Positivt rörelseresultat

Under kvartalet minskade marknadsefterfrågan på vitvaror, avseende enheter, med 1 % jämfört med föregående år, med hög kampanjaktivitet på marknaden. Medan konsumentefterfrågan var relativt stabil, fortsatte konsumenterna att föredra lägre prissegment. Ekonomisk osäkerhet och inflationsoro relaterade till tullar tyngde konsumentensentimentet.

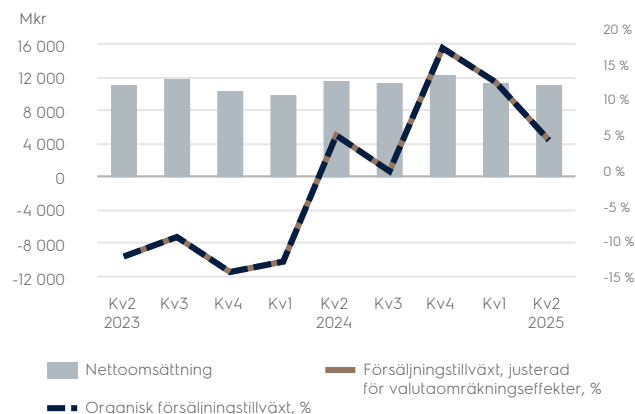
Positiv prisutveckling kompenserade för tullrelaterade kostnader

Affärsområde rapporterade en organisk försäljningstillväxt med något högre volymer. Tillväxten överträffade marknaden och stöddes av god efterfrågan på nya produkter. Pris var positivt på grund av listprishöjningar för att kompensera för tullrelaterade kostnadsökningar. Fortsatt kampanjintensitet bidrog till ett högt konkurrenstryck, vilket minskade den positiva nettoeffekten från pris.

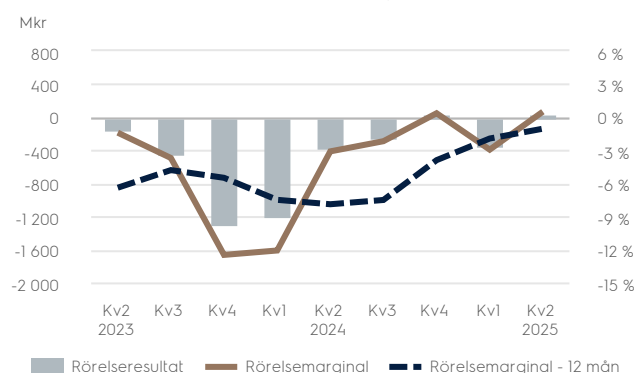
Resultatförbättring främst driven av kostnadseffektivitet

Affärsområde redovisade ett positivt rörelseresultat under andra kvartalet. Förbättringen jämfört med föregående år berodde främst på kostnadsbesparingar och effektivitetsförbättringar. Kostnaderna för innovation och marknadsföring var något lägre under kvartalet. Högre organisk försäljning bidrog positivt till resultatet. Listprisökningar motverkade tullrelaterade kostnadsökningar, vilka var den främsta orsaken till negativa externa faktorer. Valutakursförändringar och löneinflation hade en negativ effekt på resultat, delvis motverkat av en positiv effekt från lägre råmaterialkostnader.

NETTOOMSÄTTNING OCH TILLVÄXT



RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidorna 20 och 26.

Mkr	Kv2 2025	Kv2 2024	Sex månader 2025	Sex månader 2024	Helåret 2024
Nettoomsättning	11 198	11 728	22 652	21 679	45 581
Försäljningstillväxt, justerad för valutaomräkningseffekter, %	4,1	4,7	7,9	-4,4	1,7
Organisk försäljningstillväxt, %	4,1	4,7	7,9	-4,4	1,7
Rörelseresultat	57	-369	-280	-1 573	-1 776
Rörelsemarginal, %	0,5	-3,1	-1,2	-7,3	-3,9



Latinamerika

- Tillväxt i konsumentefterfrågan lägre än under föregående kvartal
- Organisk försäljning påverkad av lägre volymer i Brasilien
- Rörelsemarginal 6,5% trots betydande negativa valutaeffekter

Under andra kvartalet beräknas konsumentefterfrågan i regionen ha ökat, men som förväntat med en lägre tillväxttakt jämfört med tidigare kvartal. Detta beror främst på inflationstryck och högre räntor som påverkar privatkonsumtion i Brasilien. I Brasilien bidrog högre räntor också till att detaljhandels lager minskade under kvartalet. Detta hade en negativ effekt på marknadsefterfrågan. I Argentina förbättrades efterfrågan kraftigt jämfört med andra kvartalet föregående år.

Låg organisk försäljningstillväxt

Affärsområde rapporterade en låg organisk försäljningstillväxt, främst drivet av ett positiv påverkan från produktmixen samt tidigare genomförda prishöjningar för att kompensera för valutadriven kostnadsinflation. Volymerna var något lägre under kvartalet, efter ett starkt andra kvartal 2024. Även återförsäljarnas lagerminskningar bidrog till den lägre tillväxten. Electroluxkoncernen fortsatte att överträffa marknaden. I Argentina drevs volymtillväxten av förbättrade marknadsförhållanden och privatkonsumtion. Produktmixen förbättrades med stöd av tillväxt inom matlagingsprodukter och multidoor-kylskåp.

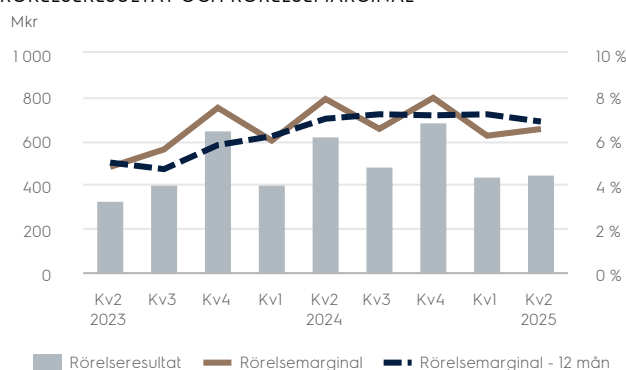
Betydande påverkan från negativa valutaeffekter

Rörelseresultatet minskade jämfört med föregående år med en positiv påverkan från pris, motverkat av en betydande negativ valutaeffekt, främst på grund av den försvagade brasilianska realen. Kostnadseffektivitet bidrog positivt till resultatet. Investeringarna ökade i försäljningsstöd för varumärkesbyggande aktiviteter och förbättrade kapaciteter för direktförsäljning till konsument.

NETTOOMSÄTTNING OCH TILLVÄXT



RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidorna 20 och 26.

Mkr	Kv2 2025	Kv2 2024	Sex månader 2025	Sex månader 2024	Helåret 2024
Nettoomsättning	6 939	7 910	13 945	14 677	30 775
Försäljningstillväxt, justerad för valutaomräkningseffekter, %	2,6	26,6	8,8	20,9	22,3
Organisk försäljningstillväxt, %	2,6	26,6	8,8	20,9	22,3
Rörelseresultat	453	623	889	1 028	2 202
Rörelsemarginal, %	6,5	7,9	6,4	7,0	7,2



Kassaflöde

- Negativ utveckling av rörelsekapitalet under andra kvartalet
- Ökat bidrag från rörelseresultat
- Lägre investeringar

Operativt kassaflöde efter investeringar

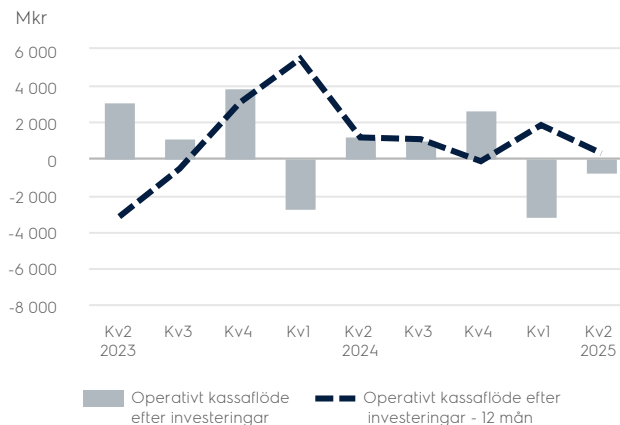
I det andra kvartalet var operativt kassaflöde efter investeringar negativt trots att rörelseresultat ökade och investeringarna var lägre än föregående år. Detta motverkades av en negativ effekt från rörelsekapital. Rörelsekapitalet påverkades negativt av betalningen av en tidigare kommunicerad fransk antitrust-bot och en ökning av rörelsekapitalet. Rörelsekapitalet påverkades negativt bland annat av en ökning relaterad till amerikanska tullar. Utöver dessa effekter ökade lagret under kvartalet, både relaterat till säsongsbetonad uppbyggnad men också på grund av svagare konsumentefterfrågan och den snabbt föränderliga marknadsmiljön.

Rörelsekapital

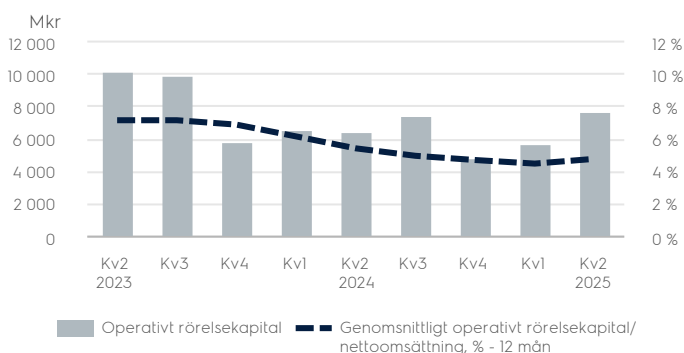
Rörelsekapitalet per den 30 juni 2025 uppgick till -10 176 Mkr (-15 865), motsvarande -8,3% (-12,4) av den annualiserade nettoomsättningen.

Operativt rörelsekapital uppgick till 7 623 Mkr (6 495), motsvarande 6,2% (5,1) av den annualiserade nettoomsättningen, se sidan 22.

OPERATIVT KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGAR



OPERATIVT RÖRELSEKAPITAL



Mkr	Kv2 2025	Kv2 2024	Sex månader 2025	Sex månader 2024	Helåret 2024
Rörelseresultat justerat för ej kassaflödespåverkande poster ¹	2 022	1 994	3 864	2 901	7 967
Förändring av rörelsekapital	-2 298	487	-6 634	-2 048	-465
Operativt kassaflöde	-277	2 480	-2 771	853	7 502
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-775	-1 047	-1 535	-2 039	-4 647
Förändringar i övriga investeringar	311	-207	458	-274	-601
Operativt kassaflöde efter investeringar	-741	1 226	-3 848	-1 460	2 254
Förvärv och avyttringar av verksamheter	-6	-	-6	-	972
Operativt kassaflöde efter strukturåtgärder	-746	1 226	-3 853	-1 460	3 226
Betalda finansiella poster, netto ²	-434	-451	-663	-786	-1 764
Betald skatt	-421	-637	-712	-907	-1 541
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	-1 601	138	-5 228	-3 153	-79
Betalning av leasingskulder	-275	-279	-567	-559	-1 157
Utdelning	12	-	12	-	-
Aktierelaterade ersättningar	-	26	-	26	26
Periodens kassaflöde exklusive förändring av lån och kortfristiga placeringar	-1 864	-115	-5 784	-3 685	-1 210

¹ Rörelseresultat justerat för avskrivningar och övriga ej kassapåverkande poster.

² För perioden 1 januari till 30 juni 2025: erhållna räntor och liknande poster 160 Mkr (252), betalda räntor och liknande poster -698 Mkr (-813) och andra betalda/erhållna finansiella poster -55 Mkr (-225).



Finansiell ställning

Nettoskuld

Per den 30 juni 2025 uppgick Electrolux finansiella nettoskuld (exklusive leasingskulder och pensions-avsättningar) till 28 072 Mkr jämfört med en finansiell nettoskuld om 24 998 Mkr per den 30 juni 2024 och 22 706 Mkr per den 31 december 2024. Ökningen av den finansiella nettoskulden var framför allt driven av det negativa kassaflödet under kvartalet.

Nettoavsättningar för pensioner och liknande förpliktelser uppgick till ett överskott på 385 Mkr och leasingskulder uppgick till 4 082 Mkr per den 30 juni 2025. Den totala nettoskulden uppgick till 32 539 Mkr, en ökning med 4 686 Mkr jämfört med 27 853 Mkr per den 31 december 2024 och en ökning med 1 697 Mkr jämfört med den 31 mars 2025 och 2 798 Mkr jämfört med den 30 juni 2024.

Långfristiga lån inklusive kortfristig del av långfristiga lån uppgick per den 30 juni 2025 till totalt 35 681 Mkr med en genomsnittlig löptid på 3,0 år, jämfört med 36 601 Mkr och 3,3 år vid utgången av 2024 och 36 464 Mkr och 3,2 år i slutet av mars 2025.

Under andra kvartalet amorterades 811 Mkr av långfristiga lån och det har inte tagits upp några nya långfristiga lån. Under resterande delen av 2025 kommer långfristiga lån om cirka 3 050 Mkr samt företagscertifikat om 500 Mkr att förfalla. För ytterligare information, se electroluxgroup.com.

Per den 30 juni 2025 uppgick likvida medel till 10 973 Mkr, en minskning med 5 619 Mkr jämfört med 16 592 Mkr per den 31 december 2024 och en minskning med 1 690 Mkr jämfört med 12 663 Mkr i slutet av mars 2025. Total likviditet, inklusive de revolverande kreditfaciliteterna, uppgick till 28 120 Mkr jämfört med 34 079 Mkr per den 31 december 2024. Minskningen i total likviditet var i huvudsak driven av den negativa utvecklingen av både operativt rörelsekapital och av övrigt rörelsekapital. I juni förlängdes en av de revolverande kreditfaciliteterna om 3 000 Mkr till 2027.

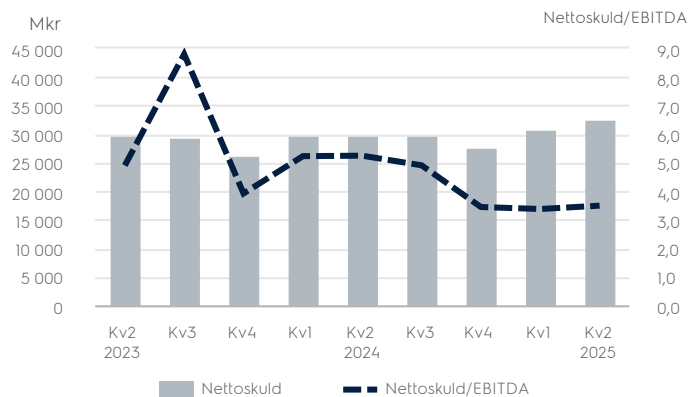
Nettoskuld/EBITDA var 3,5 (5,2) och avkastningen på eget kapital uppgick till 5,1% (-24,2).

Nettotillgångar

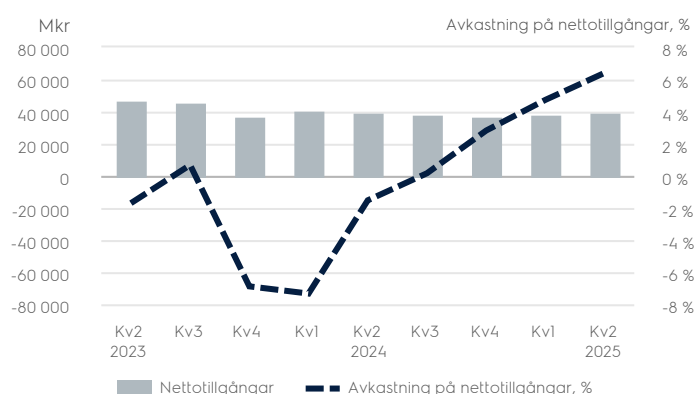
De genomsnittliga nettotillgångarna per den 30 juni 2025 uppgick till 38 944 Mkr (39 495), motsvarande 30,5% (30,4) av den annualiserade nettoomsättningen. Nettotillgångarna uppgick per den 30 juni 2025 till 40 435 Mkr (39 942).

Avkastningen på nettotillgångarna var 6,4% (-1,5).

NETTOSKULD



NETTOTILLGÅNGAR



Nettoskuld

Mkr	30 jun. 2025	30 jun. 2024	31 dec. 2024
Kortfristiga lån	2 584	2 592	2 172
Kortfristig del av långfristiga lån	3 113	5 612	4 803
Kundfordringar med regressrätt	54	31	43
Kortfristig upplåning	5 752	8 235	7 018
Finansiella derivatskulder	229	263	150
Upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter	497	528	332
Total kortfristig upplåning	6 478	9 026	7 500
Långfristig upplåning	32 567	31 635	31 798
Total upplåning¹	39 046	40 661	39 298
Långfristiga finansiella tillgångar	-	185	-
Kassa och bank	10 519	15 024	16 171
Kortfristiga placeringar	164	168	168
Finansiella derivattillgångar	286	264	239
Förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter	5	21	14
Likvida medel²	10 973	15 478	16 592
Finansiell nettoskuld	28 072	24 998	22 706
Leasingskulder	4 082	4 664	4 812
Nettoavsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	385	79	336
Nettoskuld	32 539	29 741	27 853
Nettoskuld/EBITDA	3,5	5,2	3,4
Skuldsättningsgrad	4,02	2,92	2,86
Totalt eget kapital	8 097	10 201	9 723
Eget kapital per aktie, kr	29,93	37,78	36,01
Avkastning på eget kapital, %	5,1	-24,2	-13,6
Soliditet, %	7,9	9,5	8,9

¹ Varav räntebärande lån om 38 265 Mkr per den 30 juni 2025 och 39 840 Mkr per den 30 juni 2024.

² Electrolux har även en outnyttjad garanterad kreditfacilitet som kan nyttjas i flera valutor om 1 000 miljoner euro, cirka 11 147 Mkr, som förfaller 2028, en outnyttjad garanterad kreditfacilitet om 3 000 Mkr som förfaller 2026, samt en outnyttjad garanterad kreditfacilitet om 3 000 Mkr som förfaller 2027.

Risker och osäkerhetsfaktorer

En aktiv riskhantering är avgörande för att Electrolux ska kunna driva en framgångsrik verksamhet. Koncernen påverkas av flera olika typer av risker inklusive strategiska och externa risker såsom geopolitiska risker inklusive handelspolitiska åtgärder (t.ex. tullar), men också affärsrisker som till exempel operationella och finansiella risker. Riskhantering i Electrolux syftar till att identifiera, kontrollera och reducera risker. Risker, riskhantering och riskexponering beskrivs i mer detalj i årsredovisningen för 2024: electroluxgroup.com/arsredovisning2024



Händelser under kvartalet

Francesca Morichini utsedd till chef för HR & Kommunikation för Electrolux Group

Från och med den 1 juli 2025 innehar Francesca Morichini rollen som chef för HR & Kommunikation för Electrolux Group. Morichini rapporterar till Yannick Fierling, VD för Electrolux Group, och ingår i koncernledningen. Hon har närmare 25 års erfarenhet av HR i olika roller, från koncernnivå till lokal nivå, och även inom ett antal branscher. Morichini kommer senast från Amplifon Group där hon arbetade som personalchef. Dessförinnan hade hon flera HR-roller inom HR i Whirlpool EMEA.

Electrolux Group vinner fyra prestigefyllda Red Dot Design-utmärkelser

Electrolux Group's spetskompetens inom produktdesign uppmärksammades med fyra prestigefyllda Red Dot Awards, för det innovativa nya köket från vårt varumärke AEG, tillsammans med två dammsugare och en kraftfull mixer.

Financial Times utser Electrolux Group till europeisk klimatledare för tredje året i rad

Financial Times utsåg Electrolux koncernen till europeisk klimatledare för tredje året i rad för företagets arbete med att minska sina koldioxidutsläpp. Electrolux-koncernen placerades på 32:a plats av 600 europeiska företag som tog sig in på listan och var den högst rankade vitvarutillverkaren.

Vincent Rotger utsedd till strategichef för Electrolux Group

Från och med den 19 juni 2025 innehar Vincent Rotger rollen som Chief Strategy Officer för Electrolux Group med ansvar för organisationsområdet Business Development. I rollen som Chief Strategy Officer kommer Rotger att ansvara för affärsstrategi, fusioner och förvärv, och rapportera till Yannick Fierling, VD för Electrolux Group. Rotger har närmare tre decenniers erfarenhet från vitvarubranschen, efter att ha arbetat för Whirlpool och Haier i olika roller. Rotger kommer senast från en startup med fokus på hållbara hushållsapparater.

För mer information se electroluxgroup.com



Moderbolaget AB Electrolux

I moderbolaget ingår huvudkontorets funktioner och fem bolag som bedriver verksamhet i kommission för AB Electrolux.

Nettoomsättningen i moderbolaget AB Electrolux uppgick för första halvåret 2025 till 19 238 Mkr (19 439), varav 16 191 Mkr (16 324) avsåg försäljning till koncernbolag och 3 047 Mkr (3 115) försäljning till utomstående kunder. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -254 Mkr (-617) inklusive 653 Mkr (914) i utdelningar från dotterbolag. Periodens resultat uppgick till -52 Mkr (-373).

Investeringarna i materiella och immateriella tillgångar uppgick till 260 Mkr (398). Likvida medel uppgick vid utgången av perioden till 6 787 Mkr jämfört med 11 534 Mkr vid ingången av året.

Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid periodens slut till 6 942 Mkr, jämfört med 6 653 Mkr vid ingången av året. Utdelningen till aktieägarna för 2024 uppgick till 0 Mkr.

Moderbolagets resultat- och balansräkning presenteras på sidan 23.



Styrelsen samt verkställande direktören och koncernchefen försäkrar att delårsrapporten för perioden januari-juni 2025 ger en rättvisande översikt av moderbolaget AB Electrolux och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 18 juli 2025

AB Electrolux (publ)
556009-4178

Torbjörn Lööf
Styrelsens ordförande

Yannick Fierling
Styrelseledamot, verkställande
direktör och koncernchef

Geert Follens
Styrelseledamot

Petra Hedengran
Styrelseledamot

Ulla Litzén
Styrelseledamot

Daniel Nodhäll
Styrelseledamot

Karin Overbeck
Styrelseledamot

David Porter
Styrelseledamot

Michael Rauterkus
Styrelseledamot

Viveca Brinkenfeldt-Lever
Styrelseledamot,
arbetstagarrepresentant

Peter Ferm
Styrelseledamot,
arbetstagarrepresentant

Wilson Quispe
Styrelsesuppleant,
arbetstagarrepresentant



Revisorns granskningsrapport

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för AB Electrolux (publ) per 30 juni 2025 och den sex månaders period som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionsd i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm, 18 juli 2025

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Johan Rippe

Auktoriserad revisor

Huvudansvarig revisor

Aleksander Lyckow

Auktoriserad revisor



Koncernens rapport över totalresultat

Mkr	Kv2 2025	Kv2 2024	Sex månader 2025	Sex månader 2024	Helåret 2024
Nettoomsättning	31 276	33 819	63 852	64 896	136 150
Kostnad för sålda varor	-25 950	-28 577	-53 349	-55 696	-115 851
Bruttoresultat	5 325	5 243	10 503	9 200	20 299
Försäljningskostnader	-3 414	-3 600	-6 904	-6 743	-13 618
Administrationskostnader	-1 447	-1 377	-2 850	-2 925	-6 043
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	333	153	501	167	462
Rörelseresultat	797	419	1 250	-301	1 100
Finansiella poster, netto	-436	-531	-818	-1 090	-1 947
Resultat efter finansiella poster	362	-112	432	-1 391	-847
Skatt	-184	32	-212	82	-547
Periodens resultat	178	-80	220	-1 309	-1 394
Poster som ej kommer att omklassificeras till periodens resultat:					
Omräkning av avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	-462	424	-115	817	611
Inkomstskatt relaterat till poster som ej omklassificeras	108	-99	37	-190	-177
	-354	326	-78	626	434
Poster som senare kan komma att omklassificeras till periodens resultat:					
Kassaflödessäkringar	-9	-8	-7	6	-7
Valutakursdifferenser	-82	-1 072	-1 832	-451	-606
Inkomstskatt relaterat till poster som kan komma att omklassificeras	0	-	0	-0	-0
	-92	-1 080	-1 839	-446	-613
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-446	-754	-1 917	181	-179
Periodens totalresultat	-268	-834	-1 697	-1 129	-1 573
Periodens resultat hänförligt till:					
Innehavare av aktier i moderbolaget	178	-80	220	-1 309	-1 394
Minoritetsintressen	0	0	0	0	0
Totalt	178	-80	220	-1 309	-1 394
Periodens totalresultat hänförligt till:					
Innehavare av aktier i moderbolaget	-267	-833	-1 697	-1 128	-1 573
Minoritetsintressen	-0	-0	-0	-0	-0
Totalt	-268	-834	-1 697	-1 129	-1 573
Resultat per aktie, kr					
Före utspädning	0,66	-0,30	0,81	-4,85	-5,16
Efter utspädning	0,65	-0,30	0,80	-4,85	-5,16
Genomsnittligt antal aktier¹					
Före utspädning, miljoner	270,5	270,0	270,3	270,0	270,0
Efter utspädning, miljoner	274,2	272,2	273,8	271,6	272,3

¹ Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux.



Koncernens balansräkning

Mkr	30 jun. 2025	30 jun. 2024	31 dec. 2024
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar, ägda	26 324	28 488	28 777
Materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätt	3 705	4 260	4 382
Goodwill	4 849	6 670	5 393
Övriga immateriella tillgångar	4 866	5 476	5 262
Innehav i intresseföretag	0	22	0
Uppskjutna skattefordringar	8 975	9 283	9 065
Finansiella anläggningstillgångar	69	262	69
Tillgångar i pensionsplaner	1 379	1 717	1 634
Övriga anläggningstillgångar	2 490	2 239	2 223
Summa anläggningstillgångar	52 658	58 418	56 805
Varulager	23 128	21 207	21 271
Kundfordringar	20 664	22 614	24 590
Skattefordringar	1 178	917	1 328
Derivatinstrument	301	362	407
Övriga omsättningstillgångar	5 004	4 636	4 646
Kortfristiga placeringar	164	168	168
Kassa och bank	10 519	15 024	16 171
Summa omsättningstillgångar	60 957	64 929	68 583
Summa tillgångar	113 616	123 347	125 388
Eget kapital och skulder			
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare:			
Aktiekapital	1 545	1 545	1 545
Övrigt tillskjutet kapital	2 905	2 905	2 905
Övriga reserver	-3 417	-1 411	-1 578
Balanserade vinstmedel	7 059	7 157	6 846
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare	8 091	10 196	9 718
Minoritetsintresse	5	5	5
Summa eget kapital	8 097	10 201	9 723
Långfristig upplåning	32 567	31 635	31 798
Långfristiga leasingskulder	2 882	3 439	3 496
Uppskjutna skatteskulder	668	708	651
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	1 764	1 796	1 970
Övriga långfristiga avsättningar	4 051	5 199	3 968
Summa långfristiga skulder	41 933	42 777	41 881
Leverantörsskulder	36 169	37 326	41 009
Skatteskulder	1 516	1 417	1 589
Övriga skulder	15 364	16 377	18 268
Kortfristig upplåning	5 752	8 235	7 018
Kortfristiga leasingskulder	1 199	1 226	1 316
Derivatinstrument	404	296	186
Övriga kortfristiga avsättningar	3 182	5 492	4 397
Summa kortfristiga skulder	63 586	70 369	73 784
Summa eget kapital och skulder	113 616	123 347	125 388

Förändring av koncernens eget kapital

Mkr	Sex månader 2025	Sex månader 2024	Helåret 2024
Ingående balans	9 723	11 274	11 274
Förändring av redovisningsprinciper	-	-	-117
Periodens totalresultat	-1 697	-1 129	-1 573
Aktierelaterad ersättning	71	57	140
Utdelning till moderbolagets aktieägare	-	-	-
Utdelning till minoritetsägare	-0	-0	-0
Förändring i minoritetsintresse	0	-	-1
Totala transaktioner med aktieägare	71	56	139
Utgående balans	8 097	10 201	9 723



Koncernens kassaflödesanalys

Mkr	Kv2 2025	Kv2 2024	Sex månader 2025	Sex månader 2024	Helåret 2024
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	797	419	1 250	-301	1 100
Avskrivningar	1 403	1 602	2 869	3 187	6 420
Övriga ej kassapåverkande poster	-178	-28	-254	15	447
Betalda finansiella poster, netto ¹	-434	-451	-663	-786	-1 764
Betald skatt	-421	-637	-712	-907	-1 541
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	1 167	906	2 489	1 208	4 662
Förändringar av rörelsekapital					
Förändring av varulager	-1 242	-242	-3 830	-1 002	-1 165
Förändring av kundfordringar	-236	-856	2 445	-526	-2 828
Förändring av leverantörsskulder	-581	813	-1 856	537	3 922
Förändring av övrigt rörelsekapital och avsättningar	-239	772	-3 394	-1 058	-394
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	-2 298	487	-6 634	-2 048	-465
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 131	1 392	-4 146	-840	4 197
Investeringsverksamheten					
Försäljning av verksamheter	-6	-	-6	-	972
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-518	-726	-1 051	-1 387	-3 450
Investeringar i produktutveckling	-110	-137	-215	-282	-519
Investeringar i mjukvaror och övriga immateriella tillgångar	-147	-184	-269	-369	-679
Övrigt	311	-207	458	-274	-601
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-470	-1 254	-1 083	-2 313	-4 277
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	-1 601	138	-5 228	-3 153	-79
Finansieringsverksamheten					
Förändring av kortfristiga placeringar	1	1	4	-2	-1
Förändring av kortfristiga lån	898	-994	22	197	212
Långfristig nyupplåning	-	2 280	2 548	4 488	7 185
Amortering av långfristiga lån	-811	-67	-1 813	-1 069	-5 000
Betalning av leasingskulder	-275	-279	-567	-559	-1 157
Utdelning	12	-	12	-	-
Aktierelaterad ersättning	-	26	0	26	26
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-175	967	205	3 081	1 266
Periodens kassaflöde	-1 776	1 105	-5 023	-72	1 187
Kassa och bank vid periodens början	12 371	13 975	16 171	15 331	15 331
Kursdifferenser i kassa och bank	-76	-55	-629	-235	-346
Kassa och bank vid periodens slut	10 519	15 024	10 519	15 024	16 171

¹ För perioden 1 januari till 30 juni 2025: erhållna räntor och liknande poster 160 Mkr (252), betalda räntor och liknande poster -698 Mkr (-813) och andra betalda/ erhållna finansiella poster -55 Mkr (-225).



Nyckeltal

Mkr om ej annat anges	Kv2 2025	Kv2 2024	Sex månader 2025	Sex månader 2024	Helåret 2024
Nettoomsättning	31 276	33 819	63 852	64 896	136 150
Försäljningstillväxt, justerad för valutaomräkningseffekter, %	0,9	6,8	3,8	1,4	5,0
Organisk försäljningstillväxt, %	1,8	6,8	4,7	1,4	5,1
EBITA	1 111	741	1 884	324	2 404
EBITA-marginal, %	3,6	2,2	3,0	0,5	1,8
Rörelseresultat	797	419	1 250	-301	1 100
Rörelsemarginal, %	2,5	1,2	2,0	-0,5	0,8
Rörelsemarginal exkl. engångsposter,% ¹	2,5	1,2	2,0	-0,5	1,2
Resultat efter finansiella poster	362	-112	432	-1 391	-847
Periodens resultat	178	-80	220	-1 309	-1 394
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-518	-726	-1 051	-1 387	-3 450
Operativt kassaflöde efter investeringar	-741	1 226	-3 848	-1 460	2 254
Resultat per aktie, kr ²	0,66	-0,30	0,81	-4,85	-5,16
Eget kapital per aktie, kr	29,93	37,78	29,93	37,78	36,01
Kapitalomsättningshastighet, ggr/år	-	-	3,3	3,3	3,5
Avkastning på nettotillgångar, %	-	-	6,4	-1,5	2,8
Avkastning på eget kapital, %	-	-	5,1	-24,2	-13,6
Nettoskuld	32 539	29 741	32 539	29 741	27 853
Nettoskuld/EBITDA	-	-	3,5	5,2	3,4
Skuldsättningsgrad	4,02	2,92	4,02	2,92	2,86
Genomsnittligt antal anställda	38 969	41 289	38 761	41 566	40 787
Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux, miljoner	270,5	270,0	270,3	270,0	270,0

¹ Helåret 2024 inkluderar engångsposter. För mer information om engångsposter avseende föregående år, se sidan 27.

² Före utspädning.

För definitioner se sidorna 27-28.

Valutakurser

SEK	30 jun. 2025		30 jun. 2024		31 dec. 2024	
Valutakurs	Genomsnitt	Balansdag	Genomsnitt	Balansdag	Genomsnitt	Balansdag
ARS	0,0093	0,0080	0,0122	0,0116	0,0116	0,0107
AUD	6,46	6,21	6,94	7,06	6,96	6,86
BRL	1,77	1,74	2,06	1,91	1,95	1,78
CAD	7,23	6,95	7,75	7,74	7,71	7,64
CHF	11,84	11,93	11,86	11,79	12,01	12,17
CLP	0,0107	0,0102	0,0112	0,0112	0,0112	0,0110
CNY	1,41	1,33	1,46	1,46	1,47	1,51
EUR	11,14	11,15	11,38	11,36	11,42	11,49
GBP	13,28	13,03	13,30	13,42	13,49	13,85
HUF	0,0276	0,0279	0,0292	0,0288	0,0289	0,0279
MXN	0,5127	0,5046	0,6135	0,5806	0,5776	0,5397
THB	0,3049	0,2924	0,2909	0,2889	0,3007	0,3223
USD	10,22	9,51	10,51	10,61	10,55	11,00



Nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde

Mkr	Kv1 2025	Kv2 2025	Kv3 2025	Kv4 2025	Helåret 2025	Kv1 2024	Kv2 2024	Kv3 2024	Kv4 2024	Helåret 2024
Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika										
Nettoomsättning	14 115	13 139				14 359	14 181	14 363	16 892	59 795
Försäljningstillväxt, justerad för valutaomräkningseffekter, %	-0,8	-2,7				-3,9	-0,4	2,9	2,7	0,3
EBITA	583	533				369	376	386	779	1 909
EBITA-marginal, %	4,1	4,1				2,6	2,7	2,7	4,6	3,2
Rörelseresultat	425	383				238	235	242	617	1 332
Rörelsemarginal, %	3,0	2,9				1,7	1,7	1,7	3,7	2,2
Nordamerika										
Nettoomsättning	11 454	11 198				9 950	11 728	11 434	12 468	45 581
Försäljningstillväxt, justerad för valutaomräkningseffekter, %	12,2	4,1				-13,0	4,7	-0,3	17,0	1,7
EBITA	-276	123				-1 127	-282	-171	142	-1 439
EBITA-marginal, %	-2,4	1,1				-11,3	-2,4	-1,5	1,1	-3,2
Rörelseresultat	-337	57				-1 204	-369	-249	45	-1 776
Rörelsemarginal, %	-2,9	0,5				-12,1	-3,1	-2,2	0,4	-3,9
Latinamerika										
Nettoomsättning	7 006	6 939				6 768	7 910	7 489	8 608	30 775
Försäljningstillväxt, justerad för valutaomräkningseffekter, %	16,3	2,6				14,8	26,6	25,8	21,8	22,3
EBITA	489	506				458	675	541	737	2 411
EBITA-marginal, %	7,0	7,3				6,8	8,5	7,2	8,6	7,8
Rörelseresultat	436	453				404	623	490	685	2 202
Rörelsemarginal, %	6,2	6,5				6,0	7,9	6,5	8,0	7,2
Koncerngemensamma kostnader etc: rörelseresultat										
	-72	-95				-158	-70	-134	-296	-658
Totalt koncernen										
Nettoomsättning	32 576	31 276				31 077	33 819	33 286	37 968	136 150
Försäljningstillväxt, justerad för valutaomräkningseffekter, %	7,0	0,9				-3,7	6,8	6,2	11,2	5,0
EBITA	774	1 111				-417	741	667	1 413	2 404
EBITA-marginal, %	2,4	3,6				-1,3	2,2	2,0	3,7	1,8
Rörelseresultat	452	797				-720	419	349	1 052	1 100
Rörelsemarginal, %	1,4	2,5				-2,3	1,2	1,0	2,8	0,8
Periodens resultat	42	178				-1 230	-80	-235	150	-1 394
Resultat per aktie, kr ¹	0,16	0,66				-4,55	-0,30	-0,87	0,56	-5,16

¹ Före utspädning.



Engångsposter per affärsområde

Mkr	Kv1 2025	Kv2 2025	Kv3 2025	Kv4 2025	Helåret 2025	Kv1 2024	Kv2 2024	Kv3 2024 ¹	Kv4 2024 ²	Helåret 2024
Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	-	-				-	-	-368	-198	-566
Nordamerika	-	-				-	-	-	-	-
Latinamerika	-	-				-	-	-	-	-
Koncerngemensamma kostnader etc.	-	-				-	-	-	-	-
Totalt koncernen	-	-				-	-	-368	-198	-566

¹ Engångsposten om -368 Mkr i det tredje kvartalet 2024 avser affärsområde Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika och nedskrivning av goodwill relaterad till avyttringen av verksamheten inom varmvattenberedare i Sydafrika som annonserades i juli 2024. Kostnaden ingår i Övriga rörelseintäkter/-kostnader.

² Engångsposten om -198 Mkr i det fjärde kvartalet 2024 avser affärsområde Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika och avyttringen av verksamheten inom varmvattenberedare i Sydafrika, se not 5 sidan 25. Resultatet ingår i Övriga rörelseintäkter/-kostnader.

Rörelseresultat exklusive engångsposter (NRI)

Mkr	Kv1 2025	Kv2 2025	Kv3 2025	Kv4 2025	Helåret 2025	Kv1 2024	Kv2 2024	Kv3 2024	Kv4 2024	Helåret 2024
Europa, Asien-Stillahavs-området, Mellanöstern och Afrika										
Rörelseresultat exkl. NRI	425	383				238	235	610	815	1 898
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	3,0	2,9				1,7	1,7	4,2	4,8	3,2
Nordamerika										
Rörelseresultat exkl. NRI	-337	57				-1 204	-369	-249	45	-1 776
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	-2,9	0,5				-12,1	-3,1	-2,2	0,4	-3,9
Latinamerika										
Rörelseresultat exkl. NRI	436	453				404	623	490	685	2 202
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	6,2	6,5				6,0	7,9	6,5	8,0	7,2
Koncerngemensamma kostnader etc.										
Rörelseresultat exkl. NRI	-72	-95				-158	-70	-134	-296	-658
Totalt koncernen										
Rörelseresultat exkl. NRI	452	797				-720	419	717	1 249	1 666
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	1,4	2,5				-2,3	1,2	2,2	3,3	1,2



Nettoomsättning per affärsområde

Mkr	Kv2 2025	Kv2 2024	Sex månader 2025	Sex månader 2024	Helåret 2024
Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	13 139	14 181	27 255	28 540	59 795
Nordamerika	11 198	11 728	22 652	21 679	45 581
Latinamerika	6 939	7 910	13 945	14 677	30 775
Totalt koncernen	31 276	33 819	63 852	64 896	136 150

Rörelseresultat per affärsområde

Mkr	Kv2 2025	Kv2 2024	Sex månader 2025	Sex månader 2024	Helåret 2024
Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	383	235	808	473	1 332
Marginal, %	2,9	1,7	3,0	1,7	2,2
Nordamerika	57	-369	-280	-1 573	-1 776
Marginal, %	0,5	-3,1	-1,2	-7,3	-3,9
Latinamerika	453	623	889	1 028	2 202
Marginal, %	6,5	7,9	6,4	7,0	7,2
Koncerngemensamma kostnader etc.	-95	-70	-167	-228	-658
Rörelseresultat koncernen	797	419	1 250	-301	1 100
Marginal, %	2,5	1,2	2,0	-0,5	0,8

Förändring i nettoomsättning per affärsområde, %

Förändring mot samma period föregående år, %	Kv2 2025	Kv2 2025 valutajusterad	Sex månader 2025	Sex månader 2025 valutajusterad
Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	-7	-3	-5	-2
Nordamerika	-5	4	4	8
Latinamerika	-12	3	-5	9
Total förändring koncernen	-8	1	-2	4

Förändring i rörelseresultat per affärsområde, Mkr

Förändring mot samma period föregående år, Mkr	Kv2 2025	Kv2 2025 valutajusterad	Sex månader 2025	Sex månader 2025 valutajusterad
Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	148	172	335	353
Nordamerika	425	391	1 292	1 264
Latinamerika	-170	-50	-138	29
Koncerngemensamma kostnader etc.	-25	-51	61	28
Total förändring koncernen	378	462	1 550	1 673



Rörelsekapital och nettotillgångar

Mkr	30 jun. 2025	% ¹	30 jun. 2024	% ¹	31 dec. 2024	% ¹
Varulager	23 128	18,8	21 207	16,5	21 271	15,6
Kundfordringar	20 664	16,8	22 614	17,6	24 590	18,1
Leverantörsskulder	-36 169	-29,3	-37 326	-29,1	-41 009	-30,2
Operativt rörelsekapital	7 623	6,2	6 495	5,1	4 853	3,6
Avsättningar	-7 232		-10 691		-8 365	
Förutbetalda och upplupna intäkter och kostnader	-9 918		-11 143		-12 870	
Skatt och övriga tillgångar och skulder	-648		-526		-719	
Rörelsekapital	-10 176	-8,3	-15 865	-12,4	-17 102	-12,6
Materiella anläggningstillgångar, ägda	26 324		28 488		28 777	
Materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätt	3 705		4 260		4 382	
Goodwill	4 849		6 670		5 393	
Övriga anläggningstillgångar	7 425		7 814		7 554	
Uppskjutna skatteskulder och -tillgångar	8 307		8 575		8 415	
Nettotillgångar	40 435	32,8	39 942	31,1	37 420	27,5
Annualiserad nettoomsättning beräknad till balansdagskurs	123 241		128 258		135 922	
Genomsnittliga nettotillgångar	38 944	30,5	39 495	30,4	38 936	28,6
Annualiserad nettoomsättning beräknad till genomsnittskurs	127 703		129 792		136 150	

¹ Av annualiserad nettoomsättning.

Nettotillgångar per affärsområde

Mkr	Tillgångar			Skulder och eget kapital			Nettotillgångar		
	30 jun. 2025	30 jun. 2024	31 dec. 2024	30 jun. 2025	30 jun. 2024	31 dec. 2024	30 jun. 2025	30 jun. 2024	31 dec. 2024
Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	40 750	43 466	43 206	28 522	32 176	33 996	12 229	11 291	9 210
Nordamerika	25 363	28 767	28 526	15 696	17 210	17 803	9 667	11 557	10 724
Latinamerika	19 850	18 802	20 020	11 545	11 323	12 348	8 305	7 479	7 673
Övrigt ¹	14 939	14 931	14 943	4 704	5 315	5 130	10 235	9 616	9 813
Totalt operativa tillgångar och skulder	100 901	105 966	106 696	60 467	66 024	69 277	40 435	39 942	37 420
Likvida medel	10 973	15 478	16 592						
Långfristiga finansiella tillgångar	-	185	-						
Tillgångar för försäljning	361	-	466	160	-	309			
Total upplåning				39 046	40 661	39 298			
Leasingskulder				4 082	4 664	4 812			
Pensionstillgångar och skulder	1 379	1 717	1 634	1 764	1 796	1 970			
Totalt eget kapital				8 097	10 201	9 723			
Totalt	113 616	123 347	125 388	113 616	123 347	125 388			

¹ Omfattar koncerngemensamma funktioner och skatteposter.



Moderbolagets resultaträkning

Mkr	Kv2 2025	Kv2 2024	Sex månader 2025	Sex månader 2024	Helåret 2024
Nettoomsättning	9 131	9 586	19 238	19 439	40 272
Kostnad för sålda varor	-8 041	-8 709	-16 948	-17 763	-36 623
Bruttoresultat	1 090	877	2 290	1 676	3 649
Försäljningskostnader	-1 085	-1 052	-2 176	-1 935	-4 221
Administrationskostnader	-103	-274	-580	-853	-1 686
Övriga rörelseintäkter	-	-	-	-	1
Övriga rörelsekostnader	-5	-10	-5	-10	-841
Rörelseresultat	-103	-459	-471	-1 122	-3 098
Finansiella intäkter	1 065	1 394	1 425	1 962	6 710
Finansiella kostnader	-649	-778	-1 208	-1 457	-2 872
Finansiella poster netto	416	616	217	505	3 838
Resultat efter finansiella poster	313	157	-254	-617	740
Bokslutsdispositioner	31	41	60	83	113
Resultat före skatt	344	198	-194	-534	853
Skatt	44	115	142	161	200
Periodens resultat	388	313	-52	-373	1 053

Moderbolagets balansräkning

Mkr	30 jun. 2025	30 jun. 2024	31 dec. 2024
Tillgångar			
Anläggningstillgångar	47 981	43 601	48 016
Omsättningstillgångar	28 037	37 423	32 793
Summa tillgångar	76 018	81 024	80 809
Eget kapital och skulder			
Bundet eget kapital	6 928	7 028	7 067
Fritt eget kapital	6 942	5 237	6 653
Summa eget kapital	13 870	12 265	13 720
Obeskattade reserver	439	543	469
Avsättningar	1 920	3 209	2 820
Långfristiga skulder	32 651	31 707	31 876
Kortfristiga skulder	27 138	33 300	31 924
Summa eget kapital och skulder	76 018	81 024	80 809

Aktier

Antal aktier	A-aktier	B-aktier	Aktier, totalt	Aktier ägda av Electrolux	Aktier ägda av övriga aktieägare
Antal aktier per den 1 januari 2025	8 191 804	274 885 589	283 077 393	13 049 115	270 028 278
Årets förändring	-	-	-	-468 040	468 040
Antal aktier per den 30 juni 2025	8 191 804	274 885 589	283 077 393	12 581 075	270 496 318
% av antal aktier				4,4 %	



Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Electrolux tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som de antagits av Europeiska Unionen. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering, den svenska Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Electrolux delårsrapporter innehåller finansiella rapporter i sammandrag. För koncernen innebär detta huvudsakligen att notupplysningarna är begränsade jämfört med de finansiella rapporter som presenteras i årsredovisningen. För moderbolaget innebär det att de finansiella rapporterna generellt presenteras i förkortade versioner och med begränsade notupplysningar jämfört med årsredovisningen.

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med de som tillämpats i upprättandet av årsredovisningen 2024, bortsett från ändrade standarder som gäller från 1 januari 2025. Förändringarna har inte haft någon materiell inverkan på de finansiella rapporterna. Se avsnittet "Nya eller ändrade redovisningsstandarder som tillämpas efter 2024" i Årsredovisningen 2024 för mer information om ändrade standarder.

Not 2 Uppdelning av intäkter

Electrolux tillverkar och säljer vitvaror, främst på grossistmarknaden, till kunder som är återförsäljare. Electrolux produkter inkluderar kylskåp, frysar, diskmaskiner, tvättmaskiner, torktumlare, spisar, mikrovågsugnar, dammsugare, luftkonditioneringsapparater och små hushållsapparater. Electrolux har tre regionala affärsområden med fokus på konsumentprodukter.

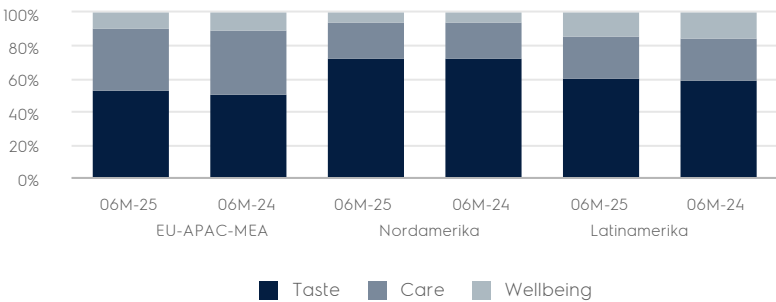
Försäljning av produkter intäktsredovisas vid en viss tidpunkt, när kontrollen över produkterna har överförts. Intäkter från tjänster relaterade till installation av produkter, reparation eller underhåll redovisas när kontroll överförs, vilket innebär över den tid tjänsten tillhandahålls. Försäljning av tjänster utgör inte en väsentlig del av koncernens totala nettoomsättning.

Geografi och produktkategori bedöms som viktiga attribut i uppdelningen av Electrolux intäkter. De tre affärsområdena, vilka också utgör koncernens segment, är geografiskt indelade: Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika, Nordamerika samt Latinamerika. För information per affärsområde, se sidorna 5–7. I tillägg presenteras nedan nettoomsättning fördelad på produktområden Taste (matlagings- och kylprodukter), Care (disk- och tvättprodukter) och Wellbeing (bl.a. luftkonditioneringsapparater, städprodukter och små apparater). Produkter inom alla produktområden säljs inom varje rörelsesegment, således inom samtliga affärsområden, vilket framgår av diagrammet nedan.

Intäkter per produktområde

Mkr	Sex månader 2025	Sex månader 2024
Produktområden		
Taste	39 626	39 033
Care	18 995	19 643
Wellbeing	5 230	6 220
Totalt	63 852	64 896

Intäkter per affärs- och produktområde



Not 3 Verkligt värde och bokfört värde på finansiella tillgångar och skulder

Mkr	30 jun. 2025		30 jun. 2024		31 dec. 2024	
	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde
Per kategori						
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultatet	232	232	429	429	236	236
Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	31 184	31 184	37 640	37 640	40 763	40 763
Derivat, finansiella tillgångar till verkligt värde via resultatet	301	301	362	362	334	334
Derivat, säkringsredovisning	-	-	-	-	74	74
Finansiella tillgångar totalt	31 717	31 717	38 431	38 431	41 406	41 406
Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	74 887	74 488	76 719	77 196	80 402	79 825
Derivat, finansiella skulder till verkligt värde via resultatet	413	413	166	166	186	186
Derivat, säkringsredovisning	-9	-9	130	130	-	-
Finansiella skulder totalt	75 291	74 892	77 015	77 492	80 588	80 011



Electrolux strävar efter att ingå ramavtal om nettning (ISDA) med sina motparter för transaktioner i derivatinstrument och har upprättat ISDA-avtal med de flesta motparter, det vill säga att om en motpart går i konkurs så nettas fordringar och skulder. Derivatinstrument redovisas brutto i balansräkningen.

Verkligt värdeestimat

Marknadsvärdering av finansiella instrument har utförts med ledning av de mest tillförlitliga marknadspriser som finns att tillgå. Instrument som är marknadsnoterade, till exempel på de största obligations- och ränteterminsmarknaderna, är marknadsvärderade till aktuella avistakurser. Konvertering av marknadsvärdet till svenska kronor har skett till avistakurs. För instrument där ett tillförlitligt pris inte finns tillgängligt på marknaden har kassaflöden diskonterats med hjälp av deposit/swapkurvan för kassaflödesvalutan. Om det inte finns någon riktig kassaflödesplan, till exempel med forwardrate-avtal, har underliggande plan använts för värderingen.

I den mån optionsinstrument förekommer har värderingen gjorts enligt Black & Scholes formel. Bokfört värde minskat med nedskrivningar utgör ett approximativt verkligt värde för kundfordringar och leverantörsskulder. Verkligt värde för finansiella skulder är beräknat genom att framtida kassaflöden har diskonterats med aktuella marknadsräntor för liknande finansiella instrument. Koncernens finansiella tillgångar och skulder är värderade till verkligt värde i enlighet med följande hierarki:

Nivå 1: Noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar eller skulder. Den 30 juni 2025 uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar under Nivå 1 till 163 Mkr (167) och de finansiella skulderna till 0 Mkr (0).

Nivå 2: Andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i Nivå 1, antingen direkt eller indirekt. Den 30 juni 2025 uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar under Nivå 2 till 301 Mkr (362) och de finansiella skulderna till 404 Mkr (296).

Nivå 3: Data för tillgången eller skulden som inte i sin helhet baseras på observerbara marknadsdata. Den 30 juni 2025 uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar under Nivå 3 till 69 Mkr (262) och de finansiella skulderna till 0 Mkr (0).

Not 4 Ställda säkerheter, eventualtillgångar och -förpliktelser

Mkr	30 jun. 2025	30 jun. 2024	31 dec. 2024
Koncernen			
Ställda säkerheter	-	-	-
Borgensåtaganden och andra förpliktelser	1 373	1 423	1 472
Moderbolaget			
Ställda säkerheter	-	-	-
Borgensåtaganden och andra förpliktelser	1 145	1 175	1 210

För mer information om dessa ärenden och andra eventualförpliktelser, se not 25 i årsredovisningen 2024.

Not 5 Förvärv och avyttringar

Inga förvärv eller avyttringar har skett under första halvåret 2025.

Avyttringen av verksamheten inom varmvattenberedare i Sydafrika slutfördes i december 2024 med en slutlig justering i juni 2025.

Avyttring av verksamhet inom varmvattenberedare i Sydafrika

Electrolux-koncernen meddelade den 18 juli 2024 att ett avtal slutits om att avyttra verksamheten inom varmvattenberedare (varumärket Kwikot) i Sydafrika. Avyttringen slutfördes den 2 december, 2024, efter erhållna myndighetsgodkännanden.

Nettoomsättningen relaterad till verksamheten inom varmvattenberedare uppgick till cirka 1,9 miljarder ZAR (cirka 1,1 miljarder SEK) under 2023. Avyttrade totala tillgångar uppgick till 1,9 miljarder SEK, avyttrade nettotillgångar uppgick till 1,1 miljard SEK. Erhållen ersättning uppgick till 1,1 miljard SEK och kassaflödeseffekten från transaktionen uppgick netto till cirka 1,0 miljard SEK. Avyttringen hade en total effekt på årsresultatet om -566 Mkr, inklusive en nedskrivning av goodwill om -368 Mkr, som redovisades i tredje kvartalet 2024. Den negativa rörelseresultateffekten om -198 Mkr i fjärde kvartalet 2024 inkluderade -132 Mkr från omklassificering av ackumulerad negativ valutakurseffekt i eget kapital. Omklassificeringen påverkade inte totalt eget kapital.

Resultateffekten från avyttringen 2024 redovisades som en engångspost inom affärsområde Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika. En slutlig justering gjordes i juni 2025 med en kassaflödeseffekt om -6 Mkr.



Årlig utveckling per affärsområde

Mkr	2020	2021	2022	2023	2024
Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika					
Nettoomsättning	60 826	65 204	63 557	60 458	59 795
Rörelseresultat	4 681	5 514	1 991	-1 141	1 332
Rörelsemarginal, %	7,7	8,5	3,1	-1,9	2,2
Nordamerika					
Nettoomsättning	38 219	40 468	47 021	45 072	45 581
Rörelseresultat	1 215	688	-2 394	-2 341	-1 776
Rörelsemarginal, %	3,2	1,7	-5,1	-5,2	-3,9
Latinamerika					
Nettoomsättning	16 915	19 958	24 303	28 920	30 775
Rörelseresultat	666	1 336	1 058	1 624	2 202
Rörelsemarginal, %	3,9	6,7	4,4	5,6	7,2
Övrigt					
Koncerngemensamma kostnader m.m.	-783	-737	-870	-1 129	-658
Totalt koncernen					
Nettoomsättning	115 960	125 631	134 880	134 451	136 150
Rörelseresultat	5 778	6 801	-215	-2 988	1 100
Rörelsemarginal, %	5,0	5,4	-0,2	-2,2	0,8

Engångsposter i rörelseresultatet ¹	2020	2021 ²	2022 ³	2023 ⁴	2024 ⁵
Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	-	-	-840	-3 028	-566
Nordamerika	-	-727	241	148	-
Latinamerika	-	-	-80	-51	-
Koncerngemensamma kostnader	-	-	-367	-470	-
Totalt koncernen	-	-727	-1 046	-3 401	-566

¹ För mer information, se not 7 i årsredovisningarna.

² Engångsposten om -727 Mkr för det fjärde kvartalet 2021 avser affärsområde Nordamerika och kostnader efter skiljedom i tullfråga i USA angående tullar på tvättmaskiner importerade till USA från Mexiko under 2016/2017.

³ Engångsposter under 2022 uppgick till -1 046 Mkr varav 656 Mkr avser en betalning efter förlikning i en tullfråga i USA, -350 Mkr avser en förlust från utträdet från den ryska marknaden, -1 536 Mkr avser omstruktureringsskostnader i samtliga affärsområden och Koncerngemensamma kostnader för programmet för kostnadsbesparingar för koncernen och omställning i Nordamerika, 394 Mkr avser avyttringen av en kontorsfastighet i Zürich i Schweiz och -210 Mkr avslut av en pensionsplan i USA där pensionsåtagandena överfördes till en tredje part.

⁴ Engångsposter under 2023 uppgick till -3 401 Mkr varav -561 Mkr avser omstruktureringsskostnad relaterad till upphörande av produktion i fabriken i Nyiregyháza i Ungern, -643 Mkr avser avsättning främst relaterad till ett konkurrensärende i Frankrike, 294 Mkr avser realisationsvinst från avyttringen av fabriken i Nyiregyháza, -2 548 Mkr avser omstruktureringsskostnad för utökat program för besparingar för koncernen och omställning i Nordamerika, 262 Mkr avser realisationsvinst från avyttringen av fabriken i Memphis, USA och -205 Mkr avser nedskrivningar av tillgångar i samband med etableringen av det nya affärsområdet Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika.

⁵ Engångsposter under 2024 om -566 Mkr avser affärsområde Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika och avyttringen av verksamheten inom varmvattenberedare i Sydafrika.



Fem år i sammandrag

Koncernen totalt 2020 - 2024

Mkr om ej annat anges	2020	2021	2022	2023	2024
Nettoomsättning	115 960	125 631	134 880	134 451	136 150
Försäljningstillväxt, justerad för valutaomräkningseffekter, %	3,3	14,3	-3,6	-4,3	5,0
Organisk försäljningstillväxt, %	3,2	14,2	-2,8	-4,0	5,1
Rörelseresultat	5 778	6 801	-215	-2 988	1 100
Rörelsemarginal, %	5,0	5,4	-0,2	-2,2	0,8
Resultat efter finansiella poster	5 096	6 255	-1 672	-5 111	-847
Periodens resultat	3 988	4 678	-1 320	-5 227	-1 394
Engångsposter i rörelseresultatet ¹	-	-727	-1 046	-3 401	-566
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-4 325	-4 847	-5 649	-4 069	-3 450
Operativt kassaflöde efter investeringar	8 552	3 200	-6 118	3 064	2 254
Resultat per aktie, kr ²	13,88	16,31	-4,81	-19,36	-5,16
Eget kapital per aktie, kr	65,10	65,74	60,92	41,75	36,01
Utdelning per aktie, kr	8,00	9,20	-	-	-
Kapitalomsättningshastighet, ggr/år	4,5	5,3	3,7	3,1	3,5
Avkastning på nettotillgångar, %	22,6	28,5	-0,6	-6,9	2,8
Avkastning på eget kapital, % ³	34,1	24,4	-7,0	-33,7	-13,6
Nettoskuld	1 556	8 591	23 848	26 226	27 853
Nettoskuld/EBITDA	0,2	0,7	3,8	3,9	3,4
Skuldsättningsgrad	0,08	0,46	1,45	2,33	2,86
Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux, miljoner	287,4	286,9	274,7	270,0	270,0
Genomsnittligt antal anställda	47 543	51 590	50 769	45 452	40 787

¹ För mer information se tabell på sidan 20 och not 7 i årsredovisningarna.

² Före utspädning.

³ Avkastning på eget kapital för helåret 2020 inkluderar resultatet från utdelningen av Electrolux Professional. Justerat för denna uppgick avkastning på eget kapital till 21,7%.

Finansiella mål över en konjunkturcykel

Den främsta finansiella prioriteringen är att nå våra finansiella mål om minst 6% rörelsemarginal och en avkastning på nettotillgångar på över 20% över en konjunkturcykel. När detta är uppnått är vårt mål en försäljningstillväxt på minst 4% årligen över en konjunkturcykel.

Finansiella mål

- Genomsnittlig årlig försäljningstillväxt på minst 4%
- Rörelsemarginal på minst 6%
- Avkastning på nettotillgångar >20%
- Kapitalomsättningshastighet på minst 4 gånger

Definitioner och avstämning av alternativa nyckeltal

Denna rapport innehåller finansiella nyckeltal i enlighet med det av Electrolux tillämpade ramverket för finansiell rapportering, vilket baseras på IFRS. Därutöver presenterar Electrolux-koncernen vissa mått som inte definieras i enlighet med IFRS (alternativa nyckeltal). Dessa mått används av ledningen för att bedöma den finansiella och operationella utvecklingen för koncernen. Ledningen anser att dessa alternativa nyckeltal ger användbar information om koncernens finansiella och operationella utveckling. Dessa mått är dock inte nödvändigtvis jämförbara med liknande mått som presenteras av andra företag. De alternativa nyckeltalen har således begränsningar som ett analytiskt verktyg och ska inte betraktas enskilt eller som ett substitut för de finansiella mått som presenteras i enlighet med IFRS. De alternativa nyckeltalen har hämtats från koncernens interna redovisning och har inte reviderats. Avstämningarna av alternativa nyckeltal finns på koncernens hemsida electroluxgroup.com/sv/finansiella-definitioner

Beräkning av genomsnittsvärden och annualiserade resultaträkningsmått

Vid beräkning av nyckeltal där genomsnittliga kapitalvärden sätts i förhållande till resultaträkningsmått, beräknas kapitalvärdenas genomsnitt på respektive periods öppningsbalans och alla kvartalsbalanser inom perioden, och resultaträkningsmåttens annualiseras omräknade till periodens snittkurs. Vid beräkning av nyckeltal där kapitalvärden per balansdagen sätts i förhållande till resultaträkningsmått, annualiseras resultaträkningsmåttens omräknade till balansdagskurs. Justering sker för förvärv och avyttringar av verksamheter.



Definitioner och avstämning av alternativa nyckeltal (forts.)

Tillväxtmått

Förändring i nettoomsättning
Periodens nettoomsättning minus periodens nettoomsättning föregående år, i procent av periodens nettoomsättning föregående år.

Försäljningstillväxt

Förändring i nettoomsättning justerad för valutaomräkningseffekter.

Organisk försäljningstillväxt

Förändring i nettoomsättning justerad för valutaomräkningseffekter, förvärv och avyttringar.

Förvärv

Förändring i nettoomsättning justerad för organisk försäljningstillväxt, valutaomräkningseffekter och avyttringar. Förändringar av nettoomsättningen på grund av förvärv avser den nettoomsättning som rapporteras av förvärvade verksamheter inom 12 månader efter förvärvsdagen.

Avyttringar

Förändring i nettoomsättning justerad för organisk försäljningstillväxt, valutaomräkningseffekter och förvärv. Förändringar av nettoomsättningen på grund av avyttringar avser den nettoomsättning som rapporteras av avyttrade verksamheter inom 12 månader före avyttringen.

Avkastningsmått

EBITA
Rörelseresultat exklusive avskrivningar på immateriella tillgångar.

EBITA marginal

EBITA i procent av nettoomsättning.

EBITDA

Rörelseresultat exklusive avskrivningar på materiella och immateriella tillgångar.

Rörelseresultat exklusive engångsposter

Rörelseresultat justerat för engångsposter.

Rörelsemarginal (EBIT marginal)

Rörelseresultat (EBIT) i procent av nettoomsättning.

Rörelsemarginal (EBIT marginal) exklusive engångsposter

Rörelseresultat (EBIT) exklusive engångsposter i procent av nettoomsättning.

Avkastning på nettotillgångar

Rörelseresultat (annualiserat) i procent av genomsnittliga nettotillgångar

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat (annualiserat) i procent av genomsnittligt eget kapital.

Kapitalmått

Skuldsättningsgrad
Nettoskuld i förhållande till totalt eget kapital.

Nettoskuld/EBITDA

Finansiell nettoskuld per balansdagen i förhållande till 12 månaders rullande EBITDA, exklusive engångsposter.

Soliditet

Totalt eget kapital i procent av totala tillgångar minskade med likvida medel.

Kapitalomsättningshastighet

Nettoomsättning (annualiserad) dividerad med genomsnittliga nettotillgångar.

Aktierelaterade mått

Resultat per aktie före utspädning
Periodens resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget dividerat med genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux.

Resultat per aktie efter utspädning

Periodens resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget dividerat med genomsnittligt antal aktier efter utspädning, exklusive aktier ägda av Electrolux.

Eget kapital per aktie

Totalt eget kapital dividerat med totalt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux.

Kapitalbegrepp

Likvida medel
Kassa och bank, kortfristiga placeringar, finansiella derivattillgångar¹ samt förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter¹.

Operativt rörelsekapital

Lager och kundfordringar minskat med leverantörsskulder.

Rörelsekapital

Summa omsättningstillgångar exklusive likvida medel, minskat med långfristiga övriga avsättningar och summa kortfristiga skulder exklusive total kortfristig upplåning.

Nettotillgångar

Summa tillgångar exklusive likvida medel och tillgångar i pensionsplaner, minskat med anläggningstillgångar och relaterade skulder, uppskjutna skatteskulder, långfristiga övriga avsättningar och summa kortfristiga skulder exklusive total kortfristig upplåning.

Total upplåning

Långfristig upplåning och kortfristig upplåning, finansiella derivatskulder¹, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter¹.

Total kortfristig upplåning

Kortfristig upplåning, finansiella derivatskulder¹, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter¹.

Räntebärande skulder

Långfristig upplåning och kortfristig upplåning exklusive skulder avseende kundfordringar med regressrätt¹.

Finansiell nettoskuld

Total upplåning minskat med likvida medel.

Nettoavsättning för pensioner och liknande förpliktelser

Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser minskat med tillgångar i pensionsplaner.

Nettoskuld

Finansiell nettoskuld, leasingskulder och nettoavsättning för pensioner och liknande förpliktelser.

Övriga mått

Annualiserad nettoomsättning
(Nettoomsättning för perioden ackumulerat/antal månader) x 12.

Operativt kassaflöde

Rörelseresultat justerat för ej kassaflödespåverkande poster, plus/minus förändring av rörelsekapital.

Operativt kassaflöde efter investeringar

Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten justerat för betalda finansiella poster, betalad skatt samt förvärv/avyttringar av verksamheter.

Operativt kassaflöde exklusive struktureffekter

Operativt kassaflöde justerat för struktureffekter.

Periodens kassaflöde exklusive förändringar av lån och kortfristiga placeringar

Kassaflöde justerat för förändringar av lån och kortfristiga placeringar för perioden.

Engångsposter

Materiella engångsposter i rörelseresultatet vilkas resultateffekter är viktiga att uppmärksamma när periodens resultat jämförs med tidigare perioder.

¹ Se tabell Nettoskuld på sidan 10.



Information till aktieägare

VD och koncernchef Yannick Fierlings kommentar till resultatet för andra kvartalet 2025.

Dagens pressmeddelande finns tillgängligt på Electrolux webbsida electroluxgroup.com/ir

Webbsändning och telefonkonferens 09.00 CET

En videowebbsändning och samtidig telefonkonferens hålls kl. 09.00 CET idag, den 18 juli. Yannick Fierling, VD och koncernchef, och Ekonomi- och finansdirektör Therese Friberg kommer att kommentera rapporten.

För att delta via webbsändning, använd länken nedan. Via webbsändningen kan frågor ställas skriftligen.

Kalender 2025

Delårsrapport jan - sep 2025	30 okt, 2025
Kapitalmarknadsupdate	4 dec. 2025
Bokslutsrapport 2025	30 jan, 2026

<https://edge.media-server.com/mmc/p/oewb55np>

För att delta via telefonkonferens, registrera dig på länken nedan. Efter registrering fås telefonnummer och ett konferens-ID för att delta i konferensen. Frågor kan ställas muntligen via telefonkonferensen.

<https://register-conf.media-server.com/register/Ble8ae8b00f3c74d6994d412fbd0737d8c>

Presentationsmaterial för nedladdning
electroluxgroup.com/ir

För mer information, kontakta:

Ann-Sofi Jönsson, Head of Investor Relations and Sustainability Reporting

E-post: ann-sofi.jonsson@electrolux.com

Telefon: +46 730 251 005

Maria Åkerhielm, Investor Relations Manager

E-post: maria.akerhielm@electrolux.com

Telefon: +46 70 796 38 56

Denna information är sådan som AB Electrolux är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU nr 596/2014) samt lag (2007:528) om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom angiven kontaktpersons försorg, för offentliggörande 2025-07-18 07:00 CET.

Denna rapport innehåller framtidsinriktade uttalanden som reflekterar bolagets nuvarande förväntningar. Även om bolaget anser att förväntningarna som reflekteras i sådana framtidsinriktade uttalanden är rimliga, kan det inte garanteras att förväntningarna kommer att visa sig vara korrekta eftersom de är föremål för risker och osäkerheter som skulle kunna innebära att faktiska resultat avviker väsentligt beroende på ett antal olika faktorer. Sådana faktorer inkluderar, men begränsas inte till, förändringar i konsumenternas efterfrågan, förändrade förutsättningar avseende ekonomi, marknad och konkurrens, begränsningar i inköp och produktion, valutakursförändringar, utveckling avseende produktansvarstvist, förändringar i den regulatoriska miljön och andra myndighetsåtgärder. Framtidsinriktade uttalanden avser endast förväntningar per det datum de gjordes, och utöver vad som krävs enligt tillämplig lag åtar sig bolaget inget ansvar för att uppdatera något av dem i händelse av ny information eller framtida händelser.

AB Electrolux (publ), 556009-4178

Postadress: SE-105 45 Stockholm, Sweden

Besöksadress: S:t Göransgatan 143, Stockholm

Telefon: +46 (0)8 738 60 00

Webbsida:

electroluxgroup.com





Shape living for the better

Electrolux Group är en ledande global vitvarukoncern som i mer än 100 år gjort livet bättre för miljontals människor. Vi utvecklar nya sätt att skapa smakupplevelser, ta hand om kläder och få en hälsosammare hemmiljö. Vi strävar ständigt efter att leda utvecklingen mot ett mer hållbart samhälle genom våra produkter och vår verksamhet. Genom våra ledande varumärken inom hushållsprodukter, som inkluderar Electrolux, AEG och Frigidaire, säljer vi produkter till hushåll på ca 120 marknader. Under 2024 hade Electrolux Group en omsättning på 136 miljarder kronor och cirka 41 000 anställda. För mer information besök www.electroluxgroup.com.