



**Electrolux
Professional
Group**

Kvartalsrapport Q1

Första kvartalet, januari–mars 2025

- > Nettoomsättningen uppgick till 3 073 Mkr (3 055), en ökning med 0,6%. Organiskt minskade försäljningen med 0,4%. Förvärvet av Adventys bidrog med 0,7%. Valutaeffekter hade en positiv effekt om 0,3%.
- > EBITA uppgick till 363 Mkr (326), motsvarande en marginal om 11,8% (10,7).
- > Rörelseresultatet uppgick till 306 Mkr (271), motsvarande en marginal om 9,9% (8,9).
- > Periodens resultat uppgick till 199 Mkr (171) och resultat per aktie till 0,69 kr (0,60).
- > Operativt kassaflöde efter investeringar uppgick till 175 Mkr (183).

Nyckeltal

SEKm	jan-mar 2025	jan-mar 2024	Förändring, %
Nettoomsättning	3 073	3 055	0,6
EBITA*	363	326	11,3
EBITA marginal, %*	11,8	10,7	
Rörelseresultat*	306	271	12,9
Rörelsemarginal, %*	9,9	8,9	
Resultat efter finansiella poster	285	237	19,9
Periodens resultat	199	171	16,3
Resultat per aktie, kr ¹	0,69	0,60	
Operativt kassaflöde efter investeringar*	175	183	
Operativt rörelsekapital i procent av nettoomsättningen*	16,1	17,7	

*) Definitioner av alternativa nyckeltal som används i denna rapport finns på sidorna 20–21.

1) Före utspädning.

Högre vinst och en ökad geopolitisk osäkerhet

Första kvartalet 2025 var ytterligare ett steg i rätt riktning. Trots att försäljningen var på samma nivå som förra året ökade EBITA-marginalen till 11,8% (10,7).

Vi visar för närvarande goda framsteg i hela koncernen, men de nya amerikanska tullarna som tillkännagavs i april har skapat omfattande global makroekonomisk osäkerhet. Konsekvenserna av dessa åtgärder och effekterna på den allmänna konjunkturcykeln, är för närvarande svåra att bedöma, men har till dags dato inte haft någon påverkan på efterfrågan.

Stabil utveckling i Storkök och dryck

Försäljningen inom Storkök och dryck minskade organiskt med 1,2% under första kvartalet. Det var främst drivet av en svag utveckling i Mellanöstern, en svag start på året inom Dryck, och en försäljningsnedgång jämfört med ett mycket starkt motsvarande kvartal förra året i Europa. Försäljningen i USA utvecklades fortsatt positivt.

EBITA-marginalen minskade något till 10,2%, främst drivet av högre marknadsförings- och

FoU-kostnader, samt lägre försäljning i Asien och Stillhavsområdet-Mellanöstern och Afrika samt inom Dryck.

Orderingången inom Storkök och dryck var högre än förra året, drivet av relativt starkt USA och Asien och Stillhavsområdet-Mellanöstern och Afrika, medan Europa var något lägre jämfört med ett starkt första kvartal förra året.

Förbättrad lönsamhet för Tvätt

Försäljningen inom Tvätt växte organiskt med 0,9% trots en försäljningsnedgång i USA, efter ökade varulager under det fjärde kvartalet 2024.

EBITA-marginalen förbättrades till 17,3% drivet av volymtillväxt och integrationskostnader under jämförelsekvartalet förra året.

Orderingången var lägre än för ett år sedan. Överlag utvecklas Tvätt väl, med bra resultat i både USA och Europa.



Alberto Zanata, VD och koncernchef

Viktiga mässor

Under kvartalet har flera viktiga mässor ägt rum. På HOTERES-mässan i Japan visade vi för första gången ett större utbud för storkök inklusive kombiugnar, nerkylningsskåp, panini-grillar och matlagningsprodukter som kommer att distribueras genom TOSEI-nätverket tillsammans med vakuumpackprodukter. På NAFEM i USA visade vi ett stort utbud av produkter från Storkök och dryck, och vi hade ett rekordstort antal besökare och leads. Vi deltog också på HOTELEX-mässan i Kina där vi presenterade våra nya diskmaskiner och matlagningsprodukter tillverkade i Kina med god respons från kunderna.

Makroekonomisk osäkerhet

De nya amerikanska tullarna kommer att ha en viss inverkan på vår verksamhet eftersom importerade produkter till USA står för cirka 12% av koncernens omsättning. Men de flesta av våra produkter för matlagning som säljs i USA är tillverkade i USA medan dryckesprodukter importeras till USA, främst från Thailand. Det innebär att

cirka 10% av segmentet Storkök och drycks totala omsättning är importerade produkter till USA. För Tvätt importeras produkter till USA från Sverige och Thailand och står för cirka 15% av segmentets totala omsättning.

Baserat på nuvarande tullnivåer förväntas påverkan på 2025 års resultat, efter dämpande åtgärder, vara begränsad.

Vi visade goda framsteg under kvartalet med en orderingång på fortsatt relativt god nivå. Dock gör den nuvarande geopolitiska och makroekonomiska osäkerheten det svårt att förutse hur marknaden kommer att utvecklas. Med det sagt, så har vi hittills lyckats navigera i osäkra lägen, och vi har visat oss vara motståndskraftiga. Vi har initierat aktiviteter för att mildra en stor del av påverkan från de nuvarande tullarna. Detta gör mig säker på att vi kommer att kunna navigera även i den här situationen.

Alberto Zanata,
VD och koncernchef

Vi visade goda framsteg under kvartalet med en orderingång på fortsatt relativt god nivå. Dock gör den nuvarande geopolitiska och makroekonomiska osäkerheten det svårt att förutse hur marknaden kommer att utvecklas. Med detta sagt, så har vi hittills lyckats navigera i osäkra lägen och vi har visat oss vara motståndskraftiga.

Alberto Zanata, VD och koncernchef

Finansiell översikt

Utveckling under första kvartalet, januari-mars 2025

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för det första kvartalet uppgick till 3 073 Mkr (3 055), en ökning med 0,6% jämfört med samma period föregående år. Organiskt minskade försäljningen med 0,4%. Förvärvet av Adventys bidrog med 0,7%. Valutaeffekter hade en positiv effekt om 0,3%.

Försäljningen inom Storkök och dryck minskade organiskt med 1,2% och försäljningen inom Tvätt ökade organiskt med 0,9%.

Försäljningen i Europa ökade organiskt med cirka 2% men var oförändrad i Amerika och minskade med 7% i Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika.

Förändring i nettoomsättning, %	jan-mar 2025	jan-mar 2024
Organisk tillväxt*	-0,4	-4,3
Förvärv*	0,7	8,1
Avyttringar*	-	-
Valutaeffekter	0,3	-0,9
Totalt	0,6	2,9

*) Definitioner av alternativa nyckeltal som används i denna rapport finns på sidorna 20-21.

Omsättning per segment, januari-mars 2025

Storkök och Dryck

60%

Tvätt

40%

Omsättning per region, januari-mars 2025

Europa

60%

Amerika

23%

Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika

17%

Rörelseresultat och EBITA

Rörelseresultat exklusive avskrivningar på immateriella tillgångar (EBITA) uppgick till 363 Mkr (326), vilket motsvarar en marginal om 11,8% (10,7). Rörelseresultatet uppgick till 306 Mkr (271), motsvarande en marginal om 9,9% (8,9). Pris, lägre materialkostnader, högre försäljning inom Tvätt samt förbättrat resultat inom Storkök och dryck i Amerika bidrog till EBITA, medan kostnaderna för marknadsföring och FoU var högre. Dessutom var motsvarande kvartal föregående år tyngt av integrationskostnader om 38 Mkr.

Finansnetto

Finansnettot uppgick till -21 Mkr (-33). Finansnettot är lägre på grund av lägre skuld samt valutaeffekter.

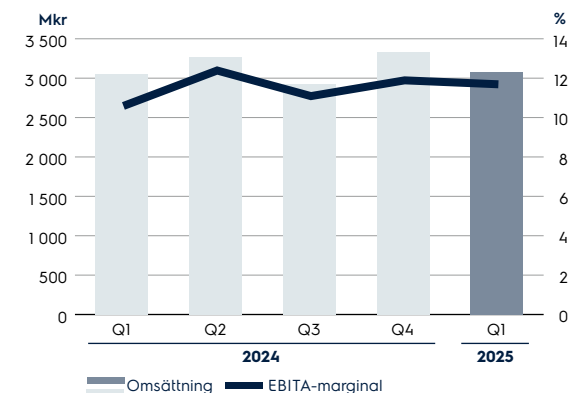
Periodens resultat

Periodens resultat för det första kvartalet uppgick till 199 Mkr (171), motsvarande ett resultat per aktie om 0,69 kr (0,60). Periodens skatt uppgick till -86 Mkr (-66). Den effektiva skattesatsen för första kvartalet var 30,1% (27,9). Skattesatsen var högre främst på grund av skatt på interna utdelningar.

Koncerngemensamma kostnader

Koncerngemensamma kostnader uppgick till -36 Mkr (-40).

Omsättning och EBITA-marginal



Segment Storkök och dryck

Nettoomsättningen inom Storkök och dryck under det första kvartalet uppgick till 1 859 Mkr (1 852), en ökning med 0,4% jämfört med samma period föregående år. Organiskt minskade försäljningen med 1,2%, förvärvet av Adventys bidrog med 1,1% och valutaeffekter hade en effekt om 0,5%.

Försäljningen ökade i Amerika med cirka 3% men minskade i Europa med cirka 3% och med 4% i Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika (APMEA). Ökningen i Amerika var driven

främst av en fortsatt stark försäljningsutveckling till restaurangkedjor. Försäljningsnedgången i Europa ska ses i jämförelse med ett starkt motsvarande kvartal i Sydeuropa förra året men också en svag start på året för Dryck. Nedgången i APMEA är främst relaterad till Mellanöstern.

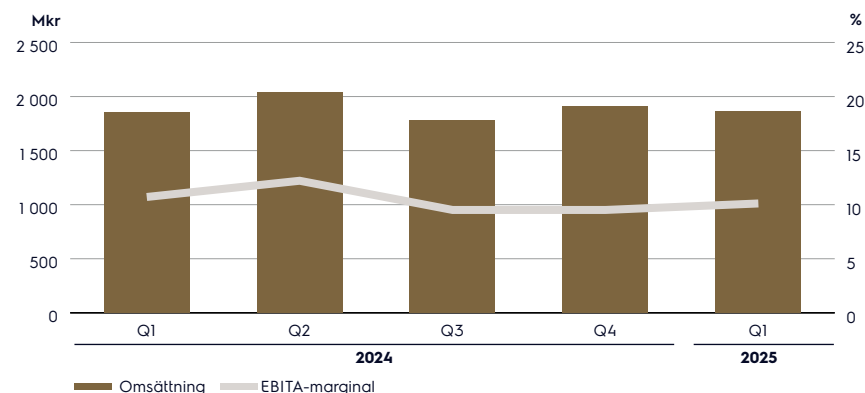
Rörelseresultatet exklusive avskrivningar på immateriella tillgångar (EBITA) uppgick till 189 Mkr (201), vilket motsvarar en marginal om 10,2% (10,9). Nedgången i EBITA beror främst på lägre försäljning

inom dryck samt högre investeringar inom marknad och FoU. Motsvarande kvartal föregående år inkluderade även integrationskostnader om 11 Mkr.

Rörelseresultatet uppgick till 145 Mkr (162), motsvarande en marginal om 7,8% (8,7).

Mkr	jan-mar 2025	jan-mar 2024	Förändring, %	Helår 2024
Nettoomsättning	1 859	1 852	0,4	7 585
Organisk tillväxt, %	-1,2	-3,4		-2,7
Förvärv, %	1,1	3,1		3,3
Förändringar av valutakurser, %	0,5	-1,0		-1,0
EBITA	189	201	-5,9	808
EBITA marginal, %	10,2	10,9		10,6
Rörelseresultat	145	162	-10,4	637
Rörelsemarginal, %	7,8	8,7		8,4

Nettoomsättning och EBITA-marginal



Segment Tvätt

Nettoomsättningen inom Tvätt uppgick till 1 214 Mkr (1 203) under det första kvartalet, en ökning med 0,9% jämfört med samma period föregående år. Organiskt ökade försäljningen med 0,9% och valuta-effekter var neutrala.

Försäljningen ökade organiskt i Europa med cirka 9% men minskade med 14% i Amerika, och med 10% i Asien-Stillahavs-området,

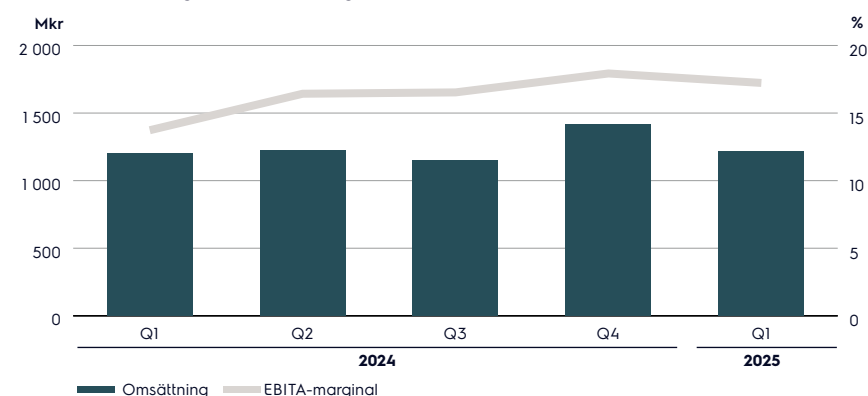
Mellanöstern och Afrika. Nedgången i Amerika berodde främst på ökade varulager under fjärde kvartalet 2024. Försäljningen från vår distributör till slutkunder i Amerika var dock positiv under kvartalet.

Rörelseresultatet exklusive avskrivningar på immateriella tillgångar (EBITA) uppgick till 210 Mkr (165), motsvarande en marginal om 17,3% (13,7). Den förbättrade EBITA-marginalen beror på högre

försäljning, pris och lägre materialkostnader. Motsvarande kvartal föregående år inkluderar även integrationskostnader om 26 Mkr. Rörelseresultatet uppgick till 196 Mkr (150), motsvarande en marginal om 16,2% (12,4).

Mkr	jan-mar 2025	jan-mar 2024	Förändring, %	Helår 2024
Nettoomsättning	1 214	1 203	0,9	4 998
Organisk tillväxt, %	0,9	-5,9		4,5
Förvärv, %	-	16,9		14,2
Förändringar av valutakurser, %	0,1	-0,6		-0,6
EBITA	210	165	27,4	811
EBITA marginal, %	17,3	13,7		16,2
Rörelseresultat	196	150	31,4	752
Rörelsemarginal, %	16,2	12,4		15,0

Nettoomsättning och EBITA-marginal



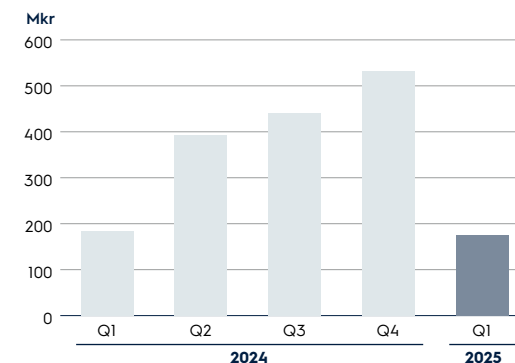
Nettoomsättning, EBITA och rörelseresultat per segment

Mkr	jan-mar 2025	jan-mar 2024	Helår 2024
Storkök och dryck			
Nettoomsättning	1 859	1 852	7 585
EBITA	189	201	808
Amortering av immateriella anläggningstillgångar	-44	-39	-170
Rörelseresultat	145	162	637
Tvätt			
Nettoomsättning	1 214	1 203	4 998
EBITA	210	165	811
Amortering av immateriella anläggningstillgångar	-14	-15	-59
Rörelseresultat	196	150	752
Koncerngemensamma poster			
EBITA	-36	-40	-158
Amortering av immateriella anläggningstillgångar	-	-0	-1
Rörelseresultat	-36	-40	-159
Totalt koncernen			
Nettoomsättning	3 073	3 055	12 583
EBITA	363	326	1 461
Amortering av immateriella anläggningstillgångar	-58	-55	-230
Rörelseresultat	306	271	1 231
Finansiella poster, netto	-21	-33	-133
Resultat efter finansiella poster	285	237	1 097
Skatter	-86	-66	-295
Periodens resultat	199	171	803

Kassaflöde

Operativt kassaflöde efter investeringar uppgick till 175 Mkr (183). Investeringarna ökade på grund av innovationsprojekt

Operativt kassaflöde efter investeringar

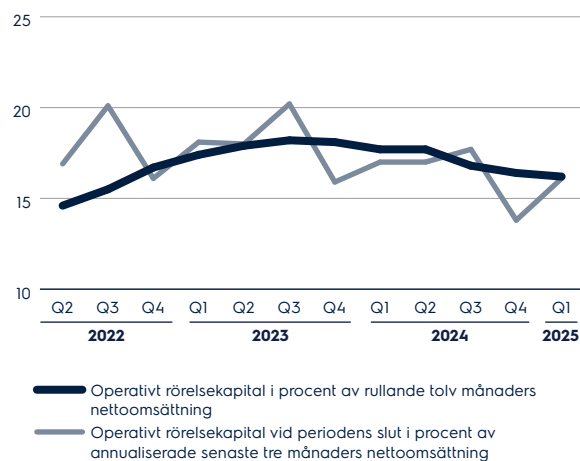


Mkr	jan-mar 2025	jan-mar 2024	Helår 2024
Rörelseresultat	306	271	1 231
Avskrivningar, anläggningstillgångar	82	79	333
Avskrivningar, immateriella tillgångar	58	55	230
Övriga ej kassapåverkande poster	-2	-9	21
Rörelseresultat efter ej kassapåverkande poster	443	396	1 815
Förändring av varulager	-177	-27	60
Förändring av kundfordringar	-59	-149	0
Förändring av leverantörsskulder	49	131	133
Förändring av övrigt rörelsekapital och avsättningar	-29	-138	-148
Operativt kassaflöde	227	213	1 860
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-49	-29	-316
Förändringar i övriga investeringar	-3	-1	4
Operativt kassaflöde efter investeringar	175	183	1 548

Operativt rörelsekapital

Operativt rörelsekapital i procent av rullande 12 månaders nettoomsättning uppgick till 16,1% under det första kvartalet jämfört med 17,7% under det första kvartalet 2024.

Operativt rörelsekapital
i procent av nettoomsättning



Finansiell ställning

Nettoskuld

Per den 31 mars 2025 hade Electrolux Professional Group en finansiell nettoskuld (exklusive leasingkulder och pensionsavsättningar) om 1 963 Mkr jämfört med 2 090 Mkr per den 31 december 2024.

Leasingkulder uppgick till 334 Mkr och nettoavsättningar för pensioner och liknande förpliktelser uppgick till 25 Mkr.

Totalt uppgick nettoskulden till 2 321 Mkr per den 31 mars 2025, jämfört med 2 481 Mkr per den 31 december 2024. Långfristiga lån uppgick till 2 334 Mkr. Kortfristiga lån uppgick till 510 Mkr. Total upplåning uppgick till 2 844 Mkr jämfört med 2 968 Mkr per den 31 december 2024.

Likvida medel per den 31 mars 2025 uppgick till 764 Mkr jämfört med 794 Mkr per den 31 december 2024.

Förändringar i kreditfaciliteter och lån

Per den 31 mars 2025 hade koncernen emitterat 1 300 Mkr under MTN-programmet om 5 000 Mkr och emitterat 320 Mkr under koncernens företagscertifikatsprogram om 2 000 Mkr. Vid kvartalets slut var koncernens revolverande kreditfacilitet på 200 miljoner euro outnyttjad. Inget av lånen eller kreditfaciliteterna innehåller några finansiella kovenanter.

Nettoskuld

Mkr	31 mars 2025	31 mars 2024	31 december 2024
Kortfristiga lån	334	445	383
Kortfristig del av långfristiga lån	145	77	153
Kortfristig upplåning	479	522	535
Finansiella derivatskulder	14	20	51
Upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter	18	31	23
Total kortfristig upplåning	510	573	610
Total långfristig upplåning	2 334	2 815	2 358
Total upplåning¹	2 844	3 387	2 968
Kassa och bank	764	877	794
Likvida medel	764	877	794
Finansiella derivattillgångar	114	60	82
Förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter	3	2	2
Likvida medel och övrigt	881	939	878
Finansiell nettoskuld (total upplåning minus likvida medel och övrigt)	1 963	2 448	2 090
Leasingkulder	334	382	362
Nettoavsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	25	145	29
Nettoskuld*	2 321	2 976	2 481
Nettoskuld i förhållande till EBITDA*	1,3	1,9	1,4
EBITDA* ²	1 834	1 582	1 794

*) Definitioner av alternativa nyckeltal som används i denna rapport finns på sidorna 20–21.

1) Varav räntebärande skulder uppgick till 2 813 Mkr per den 31 mars 2025, 3 336 Mkr per den 31 mars 2024 och 2 894 Mkr per den 31 december 2024.

2) Rullande fyra kvartal.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet innefattar huvudkontor, produktion och försäljning i och från Sverige.

Moderbolagets nettoomsättning och finansiella ställning

Nettoomsättningen för moderbolaget Electrolux Professional AB, för perioden 1 januari–31 mars 2025 uppgick till 785 Mkr (748) av vilket 357 Mkr (317) är hänförliga till försäljning till koncernbolag och 428 Mkr (431) till externa kunder. Resultat efter finansiella poster var 3 Mkr (162). Periodens resultat uppgick till 0 Mkr (135).

Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 17 Mkr (3).

Kassa och bank, inklusive kortfristiga placeringar, uppgick till 638 Mkr vid periodens utgång, jämfört med 616 Mkr vid årets början.

Fritt eget kapital i moderbolaget vid periodens utgång uppgick till 7 155 Mkr jämfört med 7 176 Mkr vid årets ingång.

Resultat- och balansräkning för moderbolaget presenteras på sidan 16.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Electrolux Professional Group är en internationell koncern som är geografiskt spridd på många marknader och är därför exponerad för ett antal verksamhets- och finansiella risker. Riskhanteringen för Electrolux Professional Group syftar till att identifiera, kontrollera och reducera risker. Riskfaktorerna finns beskrivna i årsredovisningen och omfattar strategiska risker, operativa risker, branschrisker, hållbarhetsrisker och finansiella risker. Jämfört med årsredovisningen som offentliggjordes den 2 april 2025, har de därefter frekventa uttalandena från den amerikanska administrationen om tullar gjort att möjliga nya ömsesidiga tullar på import till USA och dess påverkan på den globala ekonomin kan ha en negativ påverkan på koncernens verksamhet och finansiella position.

Övriga upplysningar

Omvandling av aktier

Enligt bolagsordningen för Electrolux Professional AB har ägare till aktier av serie A rätt att begära att sådan aktie omvandlas till aktie av serie B. Omvandling minskar det totala antalet röster i bolaget. Under det första kvartalet har 1 884 aktier omvandlats. Det totala antalet registrerade aktier i bolaget uppgick den 31 mars 2025 till 287 397 450 varav 8 027 453 A-aktier och 279 369 997 B-aktier. Det totala antalet röster i bolaget uppgick till 35 964 452,7.

Styrelsens ledamöter

Valberedningen i Electrolux Professional föreslår nyval av Shannon Garcia som styrelseledamot i Electrolux Professional AB vid årsstämman den 7 maj 2025. Lorna Donatone har valt att avböja omval.

Medarbetare

Antal anställda vid slutet av kvartalet var 4 359 (4 329).

Händelser efter balansdagen

Efter rapportperiodens slut har inga väsentliga händelser ägt rum som kan påverka företagets verksamhet.

Årsstämma 2025

2025 års årsstämma kommer att hållas den 7 maj 2025, kl 15.00 på hotell Courtyard by Marriott, Rålambshovsleden 50, Stockholm. Aktieägare kan också utnyttja sin rösträtt genom poströstning i enlighet med Electrolux Professionals bolagsordning.

Stockholm 29 april 2025

Electrolux Professional AB (publ)

Alberto Zanata
VD och koncernchef

Uppgifterna i denna delårsrapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Mässor under det första kvartalet 2025



Food event ASIEN HOTERES, Tokyo

Electrolux Professional Group deltog med produkter från varumärkena Electrolux Professional och TOSEI vid HOTERES JAPAN 2025, Tokyos största food service-mässa. Vi visade upp avancerade lösningar för matlagning samt TOSEIs ledande vakuumpacksortiment för mat. Evenemanget lockade cirka 850 utställare och över 60 000 besökare.



Food event ASIEN HOTELEX, Shanghai

HOTELEX Shanghai med fler än 3 000 utställare visade upp ett brett utbud av produkter och tjänster till Storköksindustrin. Våra varumärken Electrolux Professional och Veetsan genomförde livedemonstrationer bland annat av vårt XP-sortiment för modulär matlagning och betonade vår närvaro som en ledande kinesisk tillverkare. Eventet är stort med nära 300 000 besökare, och viktigt då vi kan visa vårt engagemang för lokal produktion och skapa varumärkeskänedom.



Food event AMERIKA NAFEM, Atlanta

På NAFEM 2025-mässan i Atlanta visade Electrolux Professional Group upp nya innovativa helt elektriska ångkokare utvecklade för på att minska energi- och koldioxidutsläpp, tillsammans med utrustningserbjödanden från koncernens olika varumärken. På mässan presenterades även koncernens nya varumärkesloggan "Meeting needs beyond tomorrow," för första gången.

Finansiella rapporter

Konsoliderad rapport över totalresultat

Mkr	jan-mars 2025	jan-mars 2024	Helår 2024
Nettoomsättning	3 073	3 055	12 583
Kostnad för sålda varor	-1 967	-2 001	-8 261
Bruttoresultat	1 106	1 054	4 322
Försäljningskostnader	-553	-504	-2 049
Administrationskostnader	-249	-279	-1 040
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	1	-1	-3
Rörelseresultat	306	271	1 231
Finansiella intäkter	265	193	515
Finansiella kostnader	-286	-226	-649
Finansiella poster, netto	-21	-33	-133
Resultat efter finansiella poster	285	237	1 097
Skatt	-86	-66	-295
Periodens resultat	199	171	803
Poster som ej kommer att omklassificeras till periodens resultat:			
Omräkning av avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	6	-3	106
Inkomstskatt relaterat till poster som ej omklassificeras	-2	1	-13
Totalt	4	-2	93

Mkr	jan-mars 2025	jan-mars 2024	Helår 2024
Poster som senare kan komma att omklassificeras till periodens resultat:			
Kassaflödessäkringar	1	7	2
Säkring av nettoinvesteringar	44	-1	2
Valutakursdifferenser	-496	225	329
Kostnad för säkringar	0	15	35
Inkomstskatt relaterat till poster som kan komma att omklassificeras	15	-20	-32
Totalt	-435	226	336
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-431	224	429
Periodens totalresultat	-232	395	1 231
Periodens resultat hänförligt till:			
Innehavare av aktier i moderbolaget	199	171	803
Totalt	199	171	803
Periodens totalresultat hänförligt till:			
Innehavare av aktier i moderbolaget	-232	395	1 231
Totalt	-232	395	1 231
Resultat per aktie, kr			
Avseende resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget:			
Före utspädning, kr	0,69	0,60	2,79
Efter utspädning, kr	0,69	0,60	2,79
Genomsnittligt antal aktier			
Före utspädning, miljoner	287,4	287,4	287,4
Efter utspädning, miljoner	287,4	287,4	287,4

Konsoliderad balansräkning

Mkr	31 mars 2025	31 mars 2024	31 december 2024
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar, ägda	1 698	1 656	1 810
Materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätt	321	371	348
Goodwill	4 226	4 354	4 552
Övriga immateriella tillgångar	1 320	1 446	1 457
Uppskjutna skattefordringar	372	487	404
Tillgångar i pensionsplaner	110	2	116
Övriga anläggningstillgångar	94	39	104
Summa anläggningstillgångar	8 142	8 355	8 791
Omsättningstillgångar			
Varulager	1 962	1 954	1 899
Kundfordringar	2 064	2 318	2 117
Skattefordringar	135	80	72
Övriga omsättningstillgångar	415	361	401
Kassa och bank	764	877	794
Summa omsättningstillgångar	5 340	5 591	5 285
Summa tillgångar	13 482	13 946	14 075

Mkr	31 mars 2025	31 mars 2024	31 december 2024
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare			
Aktiekapital	29	29	29
Övrigt tillskjutet kapital	5	5	5
Övriga reserver	279	604	713
Balanserade vinstmedel	5 146	4 451	4 950
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare	5 459	5 088	5 697
Summa eget kapital	5 459	5 088	5 697
Långfristiga skulder			
Långfristig upplåning	2 334	2 815	2 358
Långfristiga leasingskulder	205	251	227
Uppskjutna skatteskulder	288	273	308
Avsättningar till pensioner och liknande förpliktelser	134	148	145
Övriga avsättningar och skulder	302	317	331
Summa långfristiga skulder	3 262	3 803	3 368
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	2 114	2 154	2 172
Skatteskulder	296	418	279
Övriga skulder	1 625	1 704	1 764
Kortfristig upplåning	479	522	535
Kortfristiga leasingskulder	129	132	135
Övriga avsättningar	117	126	125
Summa kortfristiga skulder	4 761	5 055	5 010
Summa eget kapital och skulder	13 482	13 946	14 075

Förändring av koncernens eget kapital

Mkr	jan-mars 2025	jan-mars 2024	Helår 2024
Ingående balans	5 697	4 705	4 705
Periodens totalresultat	-232	395	1 231
Aktieincitamentsprogram	-6	-12	6
Aktieswap avseende aktieincitamentsprogram	-	-	-15
Utdelning till moderbolagets aktieägare	-	-	-230
Totala transaktioner med aktieägare	-6	-12	-239
Utgående balans	5 459	5 088	5 697

Konsoliderad kassaflödesanalys

Mkr	jan-mars 2025	jan-mars 2024	Helår 2024
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	306	271	1 231
Avskrivningar	139	134	563
Övriga ej kassapåverkande poster	-2	-9	21
Betalda finansiella poster, netto ¹	-19	-11	-122
Betald skatt	-112	-43	-333
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	313	342	1 360
Förändringar av rörelsekapital			
Förändring av varulager	-177	-27	60
Förändring av kundfordringar	-59	-149	0
Förändring av leverantörsskulder	49	131	133
Förändring av övrigt rörelsekapital och avsättningar	-29	-138	-148
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	-216	-183	45
Kassaflöde från den löpande verksamheten	97	160	1 405
Investeringsverksamheten			
Förvärv av verksamheter	-	-903	-1 142
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-35	-23	-275
Investeringar i produktutveckling	-5	-2	-9
Investeringar i andra immateriella tillgångar	-9	-4	-31
Övrigt	-3	-1	4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-53	-932	-1 454
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	44	-773	-49

Mkr	jan-mars 2025	jan-mars 2024	Helår 2024
Finansieringsverksamheten			
Förändring av kortfristiga lån, netto ²	-30	-292	-459
Långfristig nyupplåning	-	2 500	2 900
Amortering av långfristiga lån	-	-1 487	-2 182
Betalning av leasingskulder	-33	-31	-134
Utdelning	-	-	-230
Aktieswap avseende aktieincitamentsprogram	-	-	-15
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-63	689	-120
Periodens kassaflöde	-19	-83	-169
Kassa och bank vid periodens början	794	959	959
Kursdifferenser i kassa och bank	-12	2	4
Kassa och bank vid periodens slut	764	877	794

1) Under perioden 1 januari till 31 mars: uppgick erhållen ränta och liknade poster till 14,6 Mkr (25,7), betald ränta och liknade poster till -31,8 Mkr (-31,7) och övriga erhållna eller betalda finansiella poster till 2,6 Mkr (-0,8). Betald ränta för leasingskulder uppgick till -3,9 Mkr (-3,9).

2) Ingen kortfristig upplåning med en löptid längre än 3 månader.

Kvartalsdata

Mkr	Q1 2025	Helår 2024	Q4 2024	Q3 2024	Q2 2024	Q1 2024
Storkök och dryck						
Nettoomsättning	1 859	7 585	1 913	1 778	2 041	1 852
EBITA	189	808	183	171	252	201
EBITA-marginal, %	10,2	10,6	9,6	9,6	12,3	10,9
Avskrivning av immateriella tillgångar	-44	-170	-46	-43	-41	-39
Rörelseresultat	145	637	137	128	211	162
Rörelsemarginal, %	7,8	8,4	7,2	7,2	10,3	8,7
Tvätt						
Nettoomsättning	1 214	4 998	1 416	1 152	1 227	1 203
EBITA	210	811	255	189	203	165
EBITA-marginal, %	17,3	16,2	18,0	16,4	16,5	13,7
Amortering av immateriella tillgångar	-14	-59	-14	-14	-16	-15
Rörelseresultat	196	752	241	175	187	150
Rörelsemarginal, %	16,2	15,0	17,0	15,2	15,2	12,4
Koncerngemensamma kostnader	-36	-159	-39	-35	-45	-40
Totalt koncernen						
Nettoomsättning	3 073	12 583	3 329	2 931	3 268	3 055
EBITA	363	1 461	400	325	410	326
EBITA-marginal,%	11,8	11,6	12,0	11,1	12,5	10,7
Amortering av immateriella tillgångar	-58	-230	-60	-58	-57	-55
Rörelseresultat	306	1 231	339	268	353	271
Rörelsemarginal, %	9,9	9,8	10,2	9,1	10,8	8,9
Finansiella poster, netto	-21	-133	-31	-29	-40	-33
Resultat efter finansiella poster	285	1 097	308	239	313	237
Periodens resultat	199	803	215	187	230	171
Resultat per aktie, kr ¹	0,69	2,79	0,75	0,65	0,80	0,60

1) Före utspädning.

Alternativa nyckeltal

Mkr om ej annat anges	jan-mar 2025	jan-mar 2024	Helår 2024
Nettoomsättning	3 073	3 055	12 583
Organisk tillväxt, %*	-0,4	-4,3	-0,1
EBITA*	363	326	1 461
EBITA-marginal, %*	11,8	10,7	11,6
EBITA exkl. jämförelsestörande poster*, 1	363	326	1 461
EBITA-marginal exkl. jämförelsestörande poster, %*, 1	11,8	10,7	11,6
Rörelseresultat*	306	271	1 231
Rörelsemarginal, %*	9,9	8,9	9,8
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster*, 1	306	271	1 231
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %*, 1	9,9	8,9	9,8
Resultat efter finansiella poster	285	237	1 097
Periodens resultat	199	171	803
Investeringar*	-49	-29	-316
Operativt kassaflöde efter investeringar*	175	183	1 548
Resultat per aktie, kr ²	0,69	0,60	2,79
Nettoskuld*	2 321	2 976	2 481
EBITDA*, 3	1 834	1 582	1 794
Nettoskuld i förhållande till EBITDA*	1,3	1,9	1,4
Operativt rörelsekapital i procent av nettoomsättningen*, 4	16,1	17,7	16,4
Avkastning på nettotillgångar, %*	15,5	16,2	15,1
Operativt rörelsekapital vid periodens slut i procent av annualiserad nettoomsättning	16,2	17,0	13,8
Genomsnittligt antal aktier, miljoner ²	287,4	287,4	287,4
Antal anställda, per balansdagen	4 359	4 329	4 317

*) Definitioner av alternativa nyckeltal som används i denna rapport finns på [sidorna 20-21](#).

1) För information om jämförelsestörande poster, [se sidan 19](#).

2) Före utspädning.

3) Rullande 12.

Valutakurser

SEK	31 mars 2025		31 mars 2024		31 december 2024	
Valutakurs	Genomsnitt	Balansdag	Genomsnitt	Balansdag	Genomsnitt	Balansdag
CNY	1,47	1,38	1,44	1,47	1,47	1,51
CZK	0,4479	0,4346	0,4498	0,4554	0,4547	0,4550
DKK	1,51	1,45	1,51	1,55	1,53	1,54
EUR	11,24	10,85	11,28	11,53	11,42	11,46
GBP	13,44	12,99	13,13	13,48	13,49	13,82
JPY	0,0700	0,0671	0,0702	0,0705	0,0699	0,0703
NOK	0,9643	0,9506	0,9852	0,9851	0,9833	0,9715
CHF	11,88	11,38	11,90	11,80	12,01	12,17
THB	0,3145	0,2956	0,2915	0,2924	0,3006	0,3212
TRY	0,2940	0,2644	0,3360	0,3298	0,3222	0,3119
USD	10,68	10,03	10,36	10,66	10,56	11,03

Aktier

Antal aktier	A-aktier	B-aktier	Aktier, totalt
Antal aktier per början av året	8 029 337	279 368 113	287 397 450
Konvertering av aktier	-1 884	1 884	-
Antal aktier per slutet av perioden	8 027 453	279 369 997	287 397 450

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Mkr	jan-mar 2025	jan-mar 2024	Helår 2024
Nettoomsättning	785	748	3 346
Kostnad för sålda varor	-568	-533	-2 275
Bruttoresultat	217	215	1 071
Försäljningskostnader	-116	-110	-448
Administrationskostnader	-68	-69	-240
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	3	1	2
Rörelseresultat	36	37	385
Finansiella intäkter/kostnader	-33	125	368
Nedskrivning av aktier och andelar	-	-	-
Finansnetto	3	162	753
Bokslutsdispositioner	-	-	15
Resultat före skatter	3	162	768
Skatt	-3	-27	-123
Periodens resultat	0	135	645

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Mkr	jan-mar 2025	jan-mar 2024	Helår 2024
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar	9 505	9 481	9 750
Omsättningstillgångar	2 943	2 847	3 032
Summa tillgångar	12 448	12 328	12 782
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Bundet eget kapital	43	36	38
Fritt eget kapital	7 155	6 885	7 176
Summa eget kapital	7 198	6 921	7 214
Obeskattade reserver	76	88	76
Avsättningar	119	119	123
Långfristiga skulder	2 334	2 815	2 358
Kortfristiga skulder	2 721	2 385	3 011
Summa eget kapital och skulder	12 448	12 328	12 782

Noter

Not 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Electrolux Professional tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som de antagits av Europeiska Unionen. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering.

Electrolux Professionals delårsrapporter innehåller finansiella rapporter i sammandrag. För koncernen innebär detta huvudsakligen att notupplysningarna är begränsade jämfört med de finansiella rapporter som presenteras i årsredovisningen. Redovisade delvärden som presenteras i tabeller och texter kanske inte alltid överensstämmer med den presenterade summan av raderna på grund av avrundningsdifferenser. Målet är att varje rad ska överensstämma med sin källa, varför det kan finnas avrundningsdifferenser som påverkar summan av raderna.

Tillämpade redovisningsprinciper gäller alla perioder och överensstämmer med de redovisningsprinciper som tillämpats i koncernens årsredovisning för 2024.

De finansiella rapporterna för moderbolaget presenteras generellt i sammandrag med begränsade upplysningar jämfört med årsredovisningen. Delårsrapporterna för Electrolux Professional AB har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9 kapitel.

Den senaste årsredovisningen för Electrolux Professional AB har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen (1995: 1554) och rekommendationen RFR2, Redovisning för juridiska personer från Rådet för finansiell rapportering.

Rapporterbara segment
Koncernens rapporterbara segment utgörs av Storkök och dryck samt Tvätt.

Not 2 INTÄKTERNAS FÖRDELNING

Försäljning av produkter intäktsredovisas vid den tidpunkt, när kontrollen över produkterna har överförts. Intäkter från tjänster relaterade till installation av produkter, reparation eller underhåll redovisas när kontroll överförs, vilket innebär över den tid tjänsten tillhandahålls. Försäljning av dessa tjänster utgör inte en väsentlig del av koncernens totala nettoomsättning.

Geografiskt område har bedömts som viktiga i fördelningen av de rapporterbara segmentens intäkter. Tabellen nedan presenterar därför nettoomsättningen uppdelade per i vilket geografiskt område slutkunden finns.

Mkr	jan-mar 2025			jan-mar 2024		
	Storkök & Dryck	Tvätt	Totalt	Storkök & Dryck	Tvätt	Totalt
Geografisk region						
Europa	1 056	781	1 837	1 081	717	1 798
Asien, Stillhavsområdet, Mellanöstern och Afrika	226	312	538	230	345	574
Amerika	577	121	698	541	141	682
Totalt	1 859	1 214	3 073	1 852	1 203	3 055

Not 3 VERKLIGT VÄRDE OCH BOKFÖRT VÄRDE PÅ FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Electrolux Professional strävar efter att ingå ramavtal om nettning (ISDA) med sina motparter för transaktioner i derivatinstrument och har upprättat ISDA-avtal med de flesta motparter, det vill säga att om en motpart går i konkurs nettas derivatfordringar och skulder. För derivatinstrument redovisas fordringar och skulder brutto i balansräkningen.

Verkligt värdeestimat

Marknadsvärdering av finansiella instrument har utförts med ledning av kvoterade marknadspriser. Nivå 1 instrument som är marknadsnoterade, till exempel på de största obligations- och ränteterminsmarknaderna, är marknadsvärderade med aktuella avista-kurser. Konvertering av marknadsvärdet till SEK har skett

till avistakurs. För nivå 2 instrument där ett tillförlitligt pris inte finns tillgängligt på marknaden har kassaflöden diskonterats med hjälp av deposit/swapkurvan för kassaflödesvalutan. Om det inte finns någon riktig kassaflödesplan, till exempel med forwardrateavtal, har underliggande plan använts för värderingen. I den mån optionsinstrument förekommer har värderingen gjorts enligt Black & Scholes formel.

Bokfört värde minskat med nedskrivningar utgör ett approximativt verkligt värde för kundfordringar och leverantörsskulder. Verkligt värde för skulder är beräknat genom att framtida kassaflöden har diskonterats med aktuella marknadsräntor. Koncernens finansiella tillgångar och skulder är värderade till verkligt värde i enlighet med följande hierarki:

Nivå 1: Noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar eller skulder

Nivå 2: Andra observerbara data för tillgångar eller skulder än noterade priser inkluderade i Nivå 1, antingen direkt eller indirekt

Nivå 3: Data för tillgången eller skulden som i sin helhet baseras på ej observerbara marknadsdata.

Mkr	Hierarki nivå	31 mars 2025		31 mars 2024		31 december 2024	
		Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde
Per kategori							
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultatet	3	5	5	14	14	14	14
Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde		2 828	2 828	3 196	3 196	2 912	2 912
Derivat, finansiella tillgångar till verkligt värde via resultatet	2	118	118	60	60	85	85
Finansiella tillgångar totalt		2 950	2 950	3 269	3 269	3 010	3 010
Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde		4 956	4 927	5 277	5 490	5 149	5 065
Derivat, finansiella skulder till verkligt värde via resultatet	2	20	20	20	20	53	53
Finansiella skulder totalt		4 976	4 947	5 297	5 510	5 202	5 118

Not 4 EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Mkr	31 mars 2025	31 mars 2024	31 december 2024
Koncernen			
Borgensåtaganden och andra förpliktelser	10	11	11

Not 5 FÖRVÄRVADE VERKSAMHETER

Förvärv under 2025

Inga förvärv har gjorts under första kvartalet.

Förvärv under 2024

För förvärv, se not 5 i första kvartalets delårsrapport samt not 25 i årsredovisningen.

Årlig utveckling per segment

Mkr	2020	2021	2022	2023	2024
Storkök och dryck					
Nettoomsättning	4 198	4 704	7 290	7 616	7 585
EBITA*	87	299	679	766	808
EBITA, %*	2,1	6,4	9,3	10,1	10,6
Rörelseresultat*	35	244	542	620	637
Rörelsemarginal, %*	0,8	5,2	7,4	8,1	8,4
Tvätt					
Nettoomsättning	3 065	3 159	3 747	4 231	4 998
EBITA	467	492	608	702	811
EBITA, %	15,2	15,6	16,2	16,6	16,2
Rörelseresultat	452	475	590	686	752
Rörelsemarginal, %	14,7	15,0	15,7	16,2	15,0
Koncerngemensamma kostnader					
Rörelseresultat	-100	-128	-177	-152	-159
Totalt koncernen					
Nettoomsättning	7 263	7 862	11 037	11 848	12 583
EBITA	456	663	1 111	1 317	1 461
EBITA, %	6,3	8,4	10,1	11,1	11,6
Rörelseresultat	387	592	955	1 154	1 231
Rörelsemarginal, %	5,3	7,5	8,7	9,7	9,8

*) Alternativa nyckeltal

Femårsöversikt

Mkr om ej annat anges	2020	2021	2022	2023	2024
Nettoomsättning	7 263	7 862	11 037	11 848	12 583
Organisk tillväxt, %*	-21,0	10,6	16,9	2,6	-0,1
EBITA	456	663	1 111	1 317	1 461
EBITA, %	6,3	8,4	10,1	11,1	11,6
Rörelseresultat	387	592	955	1 154	1 231
Rörelsemarginal, %	5,3	7,5	8,7	9,7	9,8
Resultat efter finansiella poster	363	587	895	1 033	1 097
Periodens resultat	278	487	686	775	803
Jämförelsestörande poster*	-77	-	-35	-	-
Investeringar*	-273	-159	-139	-191	-316
Operativt kassaflöde efter investeringar*	570	1 116	636	1 453	1 548
Resultat per aktie, kr ¹	0,97	1,69	2,39	2,70	2,79
Utdelning per aktie, kr ²	-	0,50	0,70	0,80	0,85
Nettoskuld*	549	1 705	2 050	1 390	2 481
EBITDA*	684	886	1 369	1 581	1 794
Nettoskuld i förhållande till EBITDA*	0,8	1,9	1,5	0,9	1,4
Operativt rörelsekapital i procent av nettoomsättningen ³	19,9	14,9	16,7	18,1	16,4
Genomsnittligt antal aktier, miljoner	287,4	287,4	287,4	287,4	287,4
Antal anställda, per balansdagen	3 515	3 973	4 022	3 978	4 317

1) Före utspädning

2) Av styrelsen föreslagen utdelning för 2024

3) Rullande tolv månader, valutajusterat

Jämförelsestörande poster

Mkr	2020 ²	2021	2022 ¹	2023	2024
Storkök och dryck	-55	-	-16	-	-
Tvätt	-22	-	-19	-	-
Totalt koncernen	-77	-	-35	-	-

1) Kostnader relaterade till avveckling av verksamheten i Ryssland, inklusive posten Övriga rörelseintäkter/-kostnader.

2) Jämförelsestörande poster avser kostnader för effektivitetshöjande åtgärder.

Definitioner och avstämning av alternativa nyckeltal

Electrolux Professional koncernen presenterar vissa mått som inte definieras i enlighet med IFRS (alternativa nyckeltal). Dessa mått används av ledningen för att bedöma den finansiella och operationella utvecklingen för koncernen. Ledningen anser att dessa alternativa nyckeltal ger användbar information om koncernens

finansiella och operationella utveckling. Dessa mått är dock inte nödvändigtvis jämförbara med liknande mått som presenteras av andra företag. De alternativa nyckeltalen har således begränsningar som ett analytiskt verktyg och ska inte betraktas enskilt eller som ett substitut för de finansiella mått som presenteras i enlighet

med IFRS. De alternativa nyckeltalen har hämtats från koncernens interna redovisning och har inte reviderats. Avstämningarna av alternativa nyckeltal finns på Electrolux Professionals hemsida www.electroluxprofessionalgroup.com/sv/investerare/rapporter-och-presentationer/

Mått	Definition	Förklaring
Organisk tillväxt (%)	Förändring i omsättningstillväxt exklusive valutakurseffekter och effekter från förvärv.	Koncernens rapporteringsvaluta är SEK, samtidigt som nettoomsättningen i första hand är i andra valutor. Organisk tillväxt är beroende av fluktuationer i SEK gentemot andra valutor. Därutöver kan förvärvade verksamheter påverka den redovisade nettoomsättningen. Organisk tillväxt justerad för effekter från förvärv och valutakurseffekter visar den underliggande omsättningsutvecklingen utan dessa parametrar.
Förvärv (%)	Förändringar i nettoomsättningen under innevarande period hänförlig till förvärvad verksamhet i förhållande till föregående periods omsättning under en 12-månadsperiod som räknas från förvärvsdagen.	Se "Organisk tillväxt" ovan.
Avyttringar (%)	Förändringar i nettoomsättningen under innevarande period hänförlig till avyttrad verksamhet i förhållande till föregående periods omsättning under en 12-månadsperiod som räknas från avyttringsdagen.	Se "Organisk tillväxt" ovan.
Rörelseresultat (EBIT)	Resultat före ränta och skatt.	Används som en indikation på Koncernens förmåga att generera vinst, oavsett finansieringsmetod (avgör sedan den optimala användningen av skuld kontra eget kapital).
Rörelsemarginal (EBIT-marginal)	Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning.	Rörelsemarginalen visar rörelseresultatet i förhållande till nettoomsättningen. Rörelsemarginal är ett viktigt internt mått eftersom Koncernen anser att det ger läsarna av finansiella rapporter en bättre förståelse för Koncernens finansiella resultat både på kort och lång sikt.
Jämförelsestörande poster	Väsentliga resultatposter som realisationsvinster och -förluster vid avyttringar av produktgrupper eller större enheter, nedläggning eller betydande nedskärningar av större enheter eller verksamheter, betydande nedskrivningar samt övriga betydande kostnader eller intäkter.	Summerar händelser och transaktioner vars resultateffekter är viktiga att uppmärksamma när periodens finansiella resultat jämförs med tidigare perioder.
Rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster	Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster i förhållande till nettoomsättning.	Rörelsemarginalen exklusive jämförelsestörande poster visar rörelseresultatet i förhållande till nettoomsättningen, justerat för jämförelsestörande poster. Detta är ett viktigt internt mått eftersom Koncernen anser att det ger läsarna av finansiella rapporter en bättre förståelse för Koncernens finansiella resultat både på kort och lång sikt.
Investeringar	Investeringar i materiella anläggningstillgångar, produktutveckling och andra immateriella anläggningstillgångar.	Används för att säkerställa att användningen av likvida medel är i linje med Koncernens övergripande strategi för användningen av likvida medel.

Mått	Definition	Förklaring
EBITA	Rörelseresultat minus av- och nedskrivningar hänförliga till immateriella anläggningstillgångar (exklusive nyttjanderättstillgångar).	EBITA ger en indikation på rörelseresultatet minus av- och nedskrivningar hänförliga till immateriella anläggningstillgångar (exklusive nyttjanderättstillgångar) och används huvudsakligen för att följa upp rörelseresultatet utan påverkan från av- och nedskrivning av över-värden hänförliga till förvärv.
EBITA-marginal	EBITA i förhållande till nettoomsättning.	Används för att utvärdera verksamhetsresultatet i förhållande till nettoomsättning för att mäta Bolagets effektivitet.
EBITA exklusive jämförelsestörande poster	Rörelseresultat minus av- och nedskrivningar hänförliga till immateriella anläggningstillgångar (exklusive nyttjanderättstillgångar) samt minus jämförelsestörande poster.	Jämförelsestörande poster varierar mellan år och perioder och för kunna analysera underliggande trender exkluderas jämförelsestörande poster från EBITA.
EBITA marginal exklusive jämförelsestörande poster	EBITA exklusive jämförelsestörande poster i förhållande till nettoomsättning.	Jämförelsestörande poster varierar från år till år och mellan olika perioder och för att kunna analysera trender exkluderas jämförelsestörande poster från EBITA-marginalen.
EBITDA	EBITA minus avskrivningar på materiella anläggningstillgångar (inklusive nyttjanderättstillgångar).	EBITDA är en indikator på verksamhetens kassagenereringskapacitet i förhållande till omsättning.
Operativt kassaflöde efter investeringar	Kassaflödet från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten justerat för betalda finansiella poster netto, betald skatt och förvärv/avyttring av verksamheter.	Används för att monetariser likvida medel från kärnverksamheten.
Nettoskuld	Kortfristig upplåning (kortfristiga lån och kundfordringar med regressrätt), upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter samt långfristig upplåning, leasingskulder, nettoavsättningar för förmåner efter avslutad anställning minus likvida medel (likvida medel, förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter).	Nettoskulden beskriver Koncernens totala skuldfinansiering och övervakas av ledningen.
Nettoskuld/EBITDA	Nettoskuld i förhållande till EBITDA (Nettoskuld baserad på utgående balans och EBITDA beräknas rullande baserat på de senaste fyra kvartalen).	Ett mått på finansiell risk som visar nettoskuld i förhållande till kassagenerering.
Operativt rörelsekapital i procent av nettoomsättningen	Summan av valutajusterade genomsnittliga varulager, ej närstående relaterade kundfordringar och leverantörsskulder för de senaste tolv månaderna (Operativt rörelsekapital) i förhållande till valutajusterad genomsnittlig nettoomsättning för de senaste tolv månaderna. Samtliga månader under perioden valutajusteras med tillämpning av den genomsnittliga valutakursen vid utgången av perioden.	Används för att utvärdera hur effektivt Koncernen genererar likvida medel i förhållande till nettoomsättningen.
Nettotillgångar	Totala tillgångar minskade med likvida medel och pensionstillgångar minus icke räntebärande skulder. (icke räntebärande skulder = totala skulder minus eget kapital, total upplåning, pensionsskulder och leasingskulder)	Nettotillgångar beskriver de operativa tillgångarna minus rörelseskulder som används för att driva verksamheten.
Avkastning på nettotillgångar, %	Tolv månaders rullande rörelseresultat uttryckt i procent av tolv månaders genomsnitt av operativa nettotillgångar.	Används för att utvärdera hur effektivt koncernen genererar rörelseresultat från ianspråktaga operativa nettotillgångar.
Operativt rörelsekapital vid periodens slut i procent av annualiserad nettoomsättning	Summan av valutajusterade kundfordringar, leverantörsskulder och varulager (Operativt rörelsekapital) vid periodens slut i förhållande till de tre senaste månadernas annualiserade valutajusterade genomsnittliga nettoomsättning. Samtliga månader under perioden valutajusteras med tillämpning av den genomsnittliga valutakursen vid utgången av perioden.	Ögonblicksbild av hur operativt rörelsekapital vid slutet av perioden utvecklas jämfört med genomsnittlig historisk trend.

Meeting needs beyond tomorrow

Finansiella mål

Omsättningstillväxt
Årlig organisk tillväxt om mer än

4%

över tid, kompletterad med värdeskapande förvärv.

Lönsamhet
EBITA-marginal

15%

Kapitaleffektivitet
Operativt rörelsekapital lägre än

15%

av nettoomsättningen.

Kapitalstruktur
Nettoskuld/EBITDA under

2,5 ggr

Högre nivåer kan tillfälligt accepteras vid händelse av förvärv, under förutsättning att det finns entydig plan för minskad nettoskuldsättning.

Utdelningspolicy

Electrolux Professionals mål är att utdelningen ska motsvara cirka 30% av årets resultat. Tidpunkt, beloppets storlek samt antal framtida utdelningar påverkas av aktuell finansiell ställning, vinster, kapitalkrav och krav på återbetalning av lån.

Vår affär

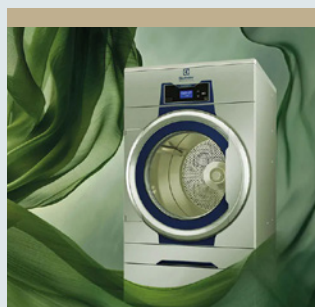
- > **Produktutveckling**
och innovation av smarta produkter som erbjuder kunden hållbara lösningar.
- > **Produktion**
i världsklass med fokus på låg miljöpåverkan samt god arbetsmiljö.
- > **Marknadsföring**
med fokus på hur vi gör kundens liv enklare, mer lönsamt och verkligt hållbart.
- > **Försäljning**
främst genom återförsäljare och agenter.
- > **Customer Care**
samt försäljning av tillbehör, reservdelar, kemikalier och förbrukningsvaror.

Våra strategiska mål

Vår strategi för tillväxt vilar på fyra grundstenar, byggd på en grund av operationell excellens och hållbarhet i värdekedjan. Vi vill bidra till att förbättra samhället och skapa värde för våra intressenter. Vi anser att Agenda 2030 och FN:s hållbara utvecklingsmål (SDG) är en bra kompass för de prioriteringar och utmaningar som världen står inför.

VÄXA

genom innovation och hållbarhet.



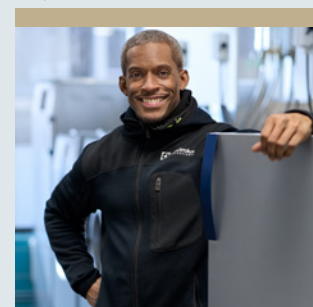
EXPANDERA

inom produkter, segment och marknader med hög marginal.



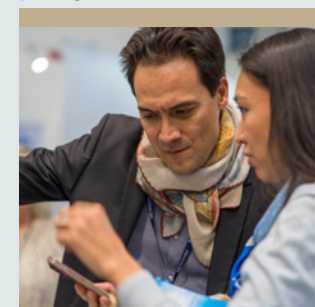
ÖKA

Customer Care och service som erbjudande.



INVESTERA

i digitalisering för att skapa ytterligare kundvärde.





Varför investera i Electrolux Professional?

Följande styrkor och konkurrensfördelar bidrar till vår utveckling och vårt resultat, och ger oss en stark grund att stå på när vi genomför vår strategi.

Strukturellt växande slutmarknader

Vi verkar på en marknad som strukturellt har vuxit driven av BNP-tillväxt, högre inkomster och att människor spenderar mer tid på att äta utanför hemmet.

Geografiskt balanserad verksamhet

Ungefär hälften av vår försäljning sker i Europa och den andra hälften är jämnt fördelad mellan Amerika och APAC-MEA. Detta gör oss mindre beroende av en viss geografi och dess ekonomiska utveckling.

Historia av ett solitt EBITA och kassaflöde

Vi har alltid – även under pandemin och andra stora ekonomiska nedgångar – varit ett lönsamt företag som genererat stark kassakonvertering och kassaflöde.

Målinriktad plan att växa organiskt, med stöd av potentiella förvärv

Vi har produkterna och aktiviteter på plats för att växa organiskt. Vi har dessutom i snitt kunnat göra ett förvärv per år för ytterligare tillväxt.

Fokuserad på innovation

Vi investerar mer i FoU än branschgenomsnittet för att driva tillväxt och lönsamhet, men också för att ha produkter som ökar kundernas produktivitet och effektivitet.

Ledare inom hållbarhet

Vi är ledare inom hållbarhet i vår bransch, enligt extern ranking som CDP, Sustainalytics och Ecovadis. Samtliga nya produkter vi lanserar har en förbättrad hållbarhetsprestanda.

Aktieägarinformation

VD och koncernchef Alberto Zanatas kommentarer till första kvartalets resultat 2025

Dagens pressmeddelande finns tillgängligt på Electrolux Professional Groups webbsida www.electroluxprofessionalgroup.com

Telefonkonferens 10.00 CET

En telefonkonferens kommer att hållas klockan 10.00 idag, den 29 april. Alberto Zanata, VD och koncernchef och Fabio Zarpellon, Ekonomi- och finansdirektör kommer att kommentera rapporten.

Detaljer för deltagande i telefonkonferensen är som följer:

Deltagare i Sverige: +46 8 505 100 31
Deltagare i UK/Europa: +44 207 107 0613
Deltagare i USA: +1 631 570 5613

Presentation för nedladdning:

www.electroluxprofessionalgroup.com

Länk till webcast:

electrolux-professional-group.creo.se/853697de-3edc-4a31-9bcb-cbc95ecf788b

För ytterligare information, kontakta:

Jacob Broberg, Chief Communication & Investor Relations Officer, +46 70 190 00 33

Finansiell kalender 2025

	Datum
Årsstämma 2025	7 maj 2025
Föreslagen dag för avstämmning, utdelning	9 maj 2025
Föreslagen dag för utbetalning av utdelning	14 maj 2025
Delårsrapport kv. 2, april – juni 2025	22 juli 2025
Delårsrapport kv. 3, juli – september 2025	29 oktober 2025
Bokslutskommuniké, oktober – december 2025	29 januari 2026

Denna information är sådan information som Electrolux Professional AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovan kontaktpersons försorg, för offentliggörande, den 29 april 2025, klockan 07.30.

Om Electrolux Professional Group

Electrolux Professional Group är en av de ledande globala leverantörerna av storkök, dryck och tvätt för professionella användare. Våra innovativa produkter och världsomspännande servicenätverk gör det dagliga arbetet för våra kunder enklare, mer lönsamt och verkligt hållbart varje dag. Våra lösningar och produkter tillverkas i 14 fabriker i åtta länder och säljs i mer än 110 länder. Vi har ca 4 300 medarbetare. Under 2024 omsatte Electrolux Professional Group globalt 12,5 miljarder kronor. Electrolux Professionals B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm.

Mer information finns på
<https://www.electroluxprofessionalgroup.com>

Denna rapport innehåller "framtidssinriktade" uttalanden som reflekterar bolagets nuvarande förväntningar. Även om bolaget anser att förväntningarna som reflekteras i sådana framtidssinriktade uttalanden är rimliga, kan det inte garanteras att förväntningarna kommer att visa sig vara korrekta eftersom de är föremål för risker och osäkerheter som skulle kunna innebära att faktiska resultat avviker väsentligt beroende på ett antal olika faktorer. Sådana faktorer inkluderar, men begränsas inte till, förändringar i konsumenternas efterfrågan, förändrade förutsättningar avseende ekonomi, marknad och konkurrens, valutakursförändringar, utveckling avseende produktansvarstvister, förändringar i den regulatoriska miljön och andra myndighetsåtgärder.

Framtidssinriktade uttalanden avser endast förväntningar per det datum de gjordes och utöver vad som krävs enligt tillämplig lag åtar sig bolaget inget ansvar för att uppdatera något av dem i händelse av ny information eller framtida händelser.



**Electrolux
Professional
Group**

Electrolux Professional AB (publ), 556003-0354
Post- och besöksadress: Franzéngatan 6,
112 51 Stockholm
Telefon: +46 8 410 564 50

Webbplats: www.electroluxprofessionalgroup.com

