



**Electrolux
Professional
Group**

Kvartalsrapport

Q3

Tredje kvartalet, juli–september 2025

- > Nettoomsättningen uppgick till 2 816 Mkr (2 931), en minskning med 3,9%. Organiskt ökade försäljningen med 0,7%. Valutaeffekter påverkade med -4,6%.
- > EBITA uppgick till 92 Mkr (325), motsvarande en marginal om 3,3% (11,1). EBITA inkluderar jämförelsestörande poster om 235 Mkr relaterade till det effektivitetsprogram som kommunicerades den 2 september, se sid 16. EBITA exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 327 MSEK (325), motsvarande en marginal på 11,6% (11,1).
- > Rörelseresultatet uppgick till 37 Mkr (268), motsvarande en marginal om 1,3% (9,1). Rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 271 Mkr (268), vilket motsvarar en marginal på 9,6% (9,1)
- > Periodens resultat uppgick till 40 Mkr (187) och resultat per aktie till 0,14 kr (0,65).
- > Operativt kassaflöde efter investeringar uppgick till 402 Mkr (441).

Nyckeltal

SEKm	jul-sep 2025	jul-sep 2024	Förändring, %	jan-sep 2025	jan-sep 2024	Förändring, %
Nettoomsättning	2 816	2 931	-3,9	9 084	9 254	-1,8
EBITA*	92	325	-71,6	848	1 061	-20,1
EBITA marginal, %*	3,3	11,1		9,3	11,5	
EBITA exkl. jämförelsestörande poster*	327	325	0,5	1 083	1 061	2,0
EBITA-marginal exkl. jämförelsestörande poster, %*	11,6	11,1		11,9	11,5	
Rörelseresultat*	37	268	-86,3	682	891	-23,5
Rörelsemarginal, %*	1,3	9,1		7,5	9,6	
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster*	271	268	1,4	917	891	2,8
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %*	9,6	9,1		10,1	9,6	
Resultat efter finansiella poster	15	239	-93,5	618	789	-21,7
Periodens resultat	40	187	-78,6	456	588	-22,5
Resultat per aktie, kr ¹	0,14	0,65		1,59	2,05	
Operativt kassaflöde efter investeringar*	402	441		881	1 016	
Operativt rörelsekapital i procent av nettoomsättningen*	n/a	n/a		16,2	16,8	

*) Definitioner av alternativa nyckeltal som används i denna rapport finns på sidorna 22-23.

1) Före utspädning.

Förbättrad underliggande lönsamhet – effektiviseringsprogram lanserat

Det tredje kvartalet 2025 visade organisk tillväxt och förbättrad underliggande lönsamhet. Under kvartalet lanserades ett program för att effektivisera vår verksamhet och förbättra lönsamheten.

Trots det geopolitiska läget som fortsätter att skapa osäkerhet, tog vi ett ytterligare steg i rätt riktning.

Storkök och dryck fortsätter att växa

Försäljningen inom Storkök och dryck ökade organiskt med 1,2%, en fortsatt positiv trend från föregående kvartal. Försäljningen ökade i Europa och inom Storkök i USA medan dryck i USA minskade. På grund av senareläggning av vissa stora order minskade försäljningen i Asien-Stillahavsregionen, Mellanöstern och Afrika. EBITA-marginalen förbättrades jämfört med föregående år. Orderingen för Storkök och dryck var högre än för ett år sedan.

Ökad marginal inom Tvätt

Efter fem kvartal i rad med organisk tillväxt var försäljningen inom Tvätt oförändrad jämfört med föregående år, då försäljningen var stark. I år ökade försäljningen i Europa, men minskade i USA samt i Asien-Stillahavsregionen, Mellanöstern och Afrika. EBITA-marginalen förbättrades något, trots en negativ marginalpåverkan om 0,9 pe från valuta, men också påverkan från tullar. Ordergången är lägre än föregående år men är helt relaterad till minskade lager hos vår distributör i USA. Försäljningsutsikterna i USA är dock fortfarande positiva, och orderstocken i USA är på sin högsta nivå på flera år.

Sammanfattningsvis har vi under årets första nio månader ökat den organiska försäljningen och fortsatt att förbättra den underliggande EBITA-marginalen jämfört med motsvarande period föregående år.

Alberto Zanata, VD och koncernchef



Alberto Zanata, VD och koncernchef

Program för effektivisering och förbättrad lönsamhet lanserat

Under september lanserade vi ett program för att framtidssäkra vår konkurrenskraft och förbättra lönsamheten inklusive konsolidering inom produktionen. Dessa åtgärder förväntas generera besparingar om 85 Mkr under 2026 och 175 Mkr under 2027. Förutom att adressera effektivitet och kostnadsbesparingar omfattar programmet även en strategisk förändring av kompetenser, vilket inkluderar ökade resurser och utveckling av förmågor med särskild tonvikt på att främja försäljning och digitala initiativ.

Fortsatta investeringar i FoU för att förbereda nya produktlanseringar och tillväxt

På grund av omfattande produktutveckling inom både matlagning och tvätt ligger våra FoU-

kostnader kvar över normala nivåer. Vi förväntar oss dock att gradvis kunna minska dessa från andra halvåret nästa år. Produktlanseringarna förväntas skapa kundvärde redan nästa år.

Sammanfattningsvis har vi under årets första nio månader ökat den organiska försäljningen och fortsatt att förbättra den underliggande EBITA-marginalen jämfört med motsvarande period föregående år.

Kombinationen av viktiga kommande produktlanseringar, effektiviseringsprogrammet och åtgärder för förbättrad säljkapacitet innebär att vi bör vara på rätt väg mot lönsam tillväxt.

Alberto Zanata,
VD och koncernchef

Finansiell översikt

Utveckling under tredje kvartalet, juli–september 2025

Nettoomsättning

Nettoomsättningen under det tredje kvartalet uppgick till 2 816 Mkr (2 931), en minskning med 3,9% jämfört med samma period föregående år. Organiskt ökade försäljningen med 0,7%. Valutaeffekter påverkade med -4,6%.

Försäljningen inom Storkök och dryck ökade organiskt med 1,2% och försäljningen inom Tvätt var oförändrad.

Försäljningen i Europa ökade organiskt med 3,5% medan försäljningen minskade i Amerika med 2,5% och med 3% i Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika.

Förändring i nettoomsättning, %	jul-sep 2025	jul-sep 2024
Organisk tillväxt*	0,7	1,5
Förvärv*	-	7,3
Avyttringar*	-	-
Valutaeffekter	-4,6	-2,3
Totalt	-3,9	6,5

*) Definitioner av alternativa nyckeltal som används i denna rapport finns på sidorna 22–23.

Rörelseresultat och EBITA

Rörelseresultat exklusive avskrivningar på immateriella tillgångar (EBITA) samt jämförelsestörande poster uppgick till 327 Mkr (325), vilket motsvarar en marginal om 11,6% (11,1). Valutakursförändringar hade en negativ påverkan på EBITA motsvarande 0,5 pe i EBITA-marginal. Rörelseresultatet inkluderar jämförelsestörande poster om 235 Mkr relaterade till det effektivitetsprogram som kommunicerades den 2 september. Rörelseresultatet uppgick till 37 Mkr (268), motsvarande en marginal om 1,3% (9,1).

Finansnetto

Finansnettot uppgick till -21 Mkr (-29). Finansnettot är lägre på grund av lägre skuldsättning.

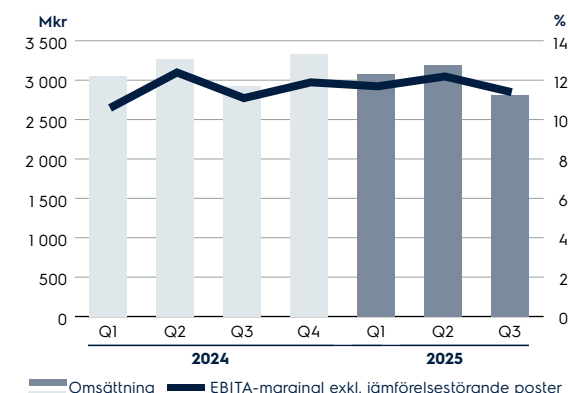
Periodens resultat

Periodens resultat för det tredje kvartalet uppgick till 40 Mkr (187), motsvarande ett resultat per aktie om 0,14 kr (0,65). Periodens skatt uppgick till 25 Mkr (-52). Skattekostnaden var positiv på grund av justeringar från tidigare perioder samt den lägre vinstnivån. Skattesatsen för tredje kvartalet var -158,6% (21,8). Skattesatsen exklusive jämförelsestörande poster var 14,4%.

Koncerngemensamma kostnader

Koncerngemensamma kostnader uppgick till -34 Mkr (-35).

Omsättning och EBITA-marginal exkl. jämförelsestörande poster



Omsättning per segment, juli–september 2025

Storkök och Dryck

60% (62)

Tvätt

40% (38)

Omsättning per region, juli–september 2025

Europa

58% (59)

Amerika

26% (25)

Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika

16% (16)

Utveckling under året, januari–september 2025

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för de första nio månaderna uppgick till 9 084 Mkr (9 254), en minskning med 1,8% jämfört med samma period föregående år. Organiskt ökade försäljningen med 0,9%. Förvärvet av Adventys bidrog med 0,3%. Valutaeffekter påverkade med -3,0%.

Försäljningen inom Storkök och dryck ökade organiskt med cirka 1,1% och inom Tvätt med 0,7%.

Organiskt ökade försäljningen i Europa med cirka 1% och i Amerika med cirka 2% men minskade med cirka 2% i Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika.

Förändring i nettoomsättning, %	jan-sep 2025	jan-sep 2024
Organisk tillväxt	0,9	-1,2
Förvärv	0,3	7,1
Avyttringar	-	-
Valutaeffekter	-3,0	-1,5
Totalt	-1,8	4,3

Rörelseresultat och EBITA

Rörelseresultatet exklusive avskrivningar av immateriella tillgångar (EBITA) samt jämförelsestörande poster uppgick till 1 083 Mkr (1 061), motsvarande en marginal på 11,9% (11,5). Valuta hade en negativ påverkan på EBITA-marginalen.

Rörelseresultatet inkluderar jämförelsestörande poster om 235 Mkr relaterade till effektivitetsprogrammet som kommunicerades den 2 september. Rörelseresultatet uppgick till 682 Mkr (891), motsvarande en marginal om 7,5% (9,6).

Finansnetto

Finansnettot uppgick till -64 Mkr (-102). Finansnettot är lägre på grund av lägre skuldsättning och valutaeffekter.

Periodens resultat

Periodens resultat för de första nio månaderna uppgick till 456 Mkr (588), motsvarande ett resultat per aktie om 1,59 kr (2,05). Periodens skatt uppgick till -162 Mkr (-201). Skattesatsen för årets första nio månader var 26,3% (25,5).

Koncerngemensamma kostnader

Koncerngemensamma kostnader uppgick till -113 Mkr (-120).

Omsättning per segment, januari–september 2025

Storkök och Dryck

61% (61)

Tvätt

39% (39)

Omsättning per region, januari–september 2025

Europa

59% (59)

Amerika

25% (24)

Asien-Stillahavs-
området, Mellan-
östern och Afrika

16% (17)

Segment Storkök och dryck

Nettoomsättningen inom Storkök och dryck under det tredje kvartalet uppgick till 1 698 Mkr (1 778), en minskning med 4,5% jämfört med samma period föregående år. Organiskt ökade försäljningen med 1,2% och valutaeffekter påverkade med -5,7%.

Försäljningen ökade med cirka 3% i Europa men var oförändrad i Amerika och minskade med cirka 3% i Asien-Stillahavsområdet,

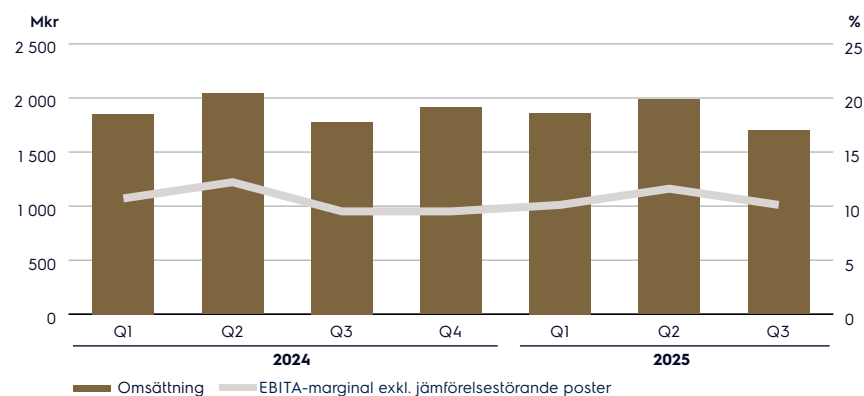
Mellanöstern och Afrika (APMEA). Storkök ökade i Amerika medan Dryck minskade. I USA ökade försäljningen till kedjor medan övrig försäljning minskade. Försäljningen i APMEA minskade på grund av senareläggning av vissa stora order.

Rörelseresultatet exklusive avskrivningar på immateriella tillgångar (EBITA) samt jämförelsestörande poster uppgick till 172 Mkr

(171), vilket motsvarar en marginal om 10,1% (9,6). Rörelseresultatet uppgick till -35 Mkr (128), motsvarande en marginal om -2,0% (7,2). Rörelseresultatet inkluderar jämförelsestörande poster om 164 Mkr relaterade till det effektivitetsprogram som kommunicerades den 2 september.

Mkr	jul-sep 2025	jul-sep 2024	Förändring, %	jan-sep 2025	jan-sep 2024	Förändring, %	Helår 2024
Nettoomsättning	1 698	1 778	-4,5	5 545	5 672	-2,2	7 585
Organisk tillväxt, %	1,2	-0,7		1,1	-2,9		-2,7
Förvärv, %	-	3,7		0,5	3,2		3,3
Förändringar av valutakurser, %	-5,7	-2,8		-3,8	-1,8		-1,0
EBITA	9	171	-95,0	430	624	-31,1	808
EBITA marginal, %	0,5	9,6		7,8	11,0		10,6
EBITA exkl. jämförelsestörande poster*	172	171	0,5	594	624	-4,9	808
EBITA-marginal exkl. jämförelsestörande poster, %	10,1	9,6		10,7	11,0		10,6
Rörelseresultat	-35	128	-127,1	303	500	-39,3	637
Rörelsemarginal, %	-2,0	7,2		5,5	8,8		8,4

Nettoomsättning och EBITA-marginal exkl. jämförelsestörande poster



Segment Tvätt

Nettoomsättningen inom Tvätt uppgick till 1 118 Mkr (1 152) under det tredje kvartalet, en minskning med 3,0% jämfört med samma period föregående år. Organiskt var försäljningen oförändrad och valuta hade en påverkan på -3,0%.

Försäljningen ökade organiskt i Europa med cirka 4% men minskade med 8% i Amerika. Den lägre försäljningen i Amerika beror helt

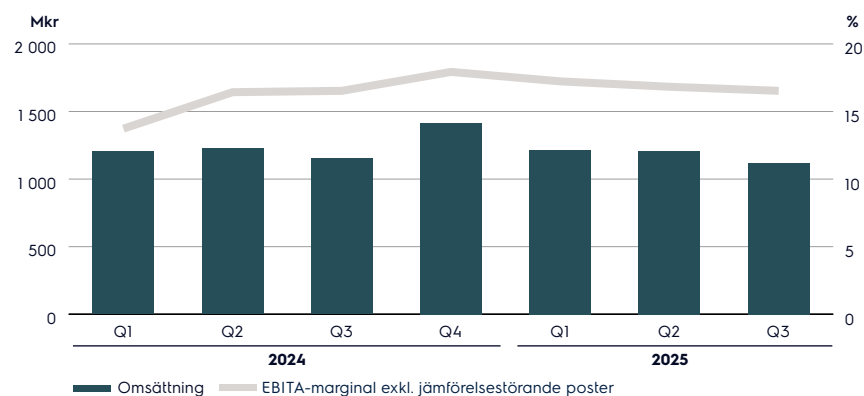
på lagerminskning hos vår distributör i USA. Försäljningen i Asien-Stillahavs-området, Mellanöstern och Afrika minskade med cirka 3%.

Rörelseresultatet exklusive avskrivningar på immateriella tillgångar (EBITA) samt jämförelsestörande poster uppgick till 187 Mkr (189), motsvarande en marginal om 16,7% (16,4). EBITA-marginalen förbättrades trots en betydande negativ påverkan från valuta, motsvarande 0,9 pe i marginal.

Rörelseresultatet uppgick till 105 Mkr (175), motsvarande en marginal om 9,4% (15,2). Rörelseresultatet inkluderar jämförelsestörande poster om 70 Mkr relaterade till det effektivitetsprogram som kommunicerades den 2 september.

Mkr	jul-sep 2025	jul-sep 2024	Förändring, %	jan-sep 2025	jan-sep 2024	Förändring, %	Helår 2024
Nettoomsättning	1 118	1 152	-3,0	3 540	3 582	-1,2	4 998
Organisk tillväxt, %	0,0	5,4		0,7	1,9		4,5
Förvärv, %	-	13,8		-	14,3		14,2
Förändringar av valutakurser, %	-3,0	-1,3		-1,9	-1,0		-0,6
EBITA	117	189	-37,8	531	556	-4,5	811
EBITA marginal, %	10,5	16,4		15,0	15,5		16,2
EBITA exkl. jämförelsestörande poster	187	189	-0,9	601	556	8,0	811
EBITA-marginal exkl. jämförelsestörande poster, %	16,7	16,4		17,0	15,5		16,2
Rörelseresultat	105	175	-39,9	492	511	-3,8	752
Rörelsemarginal, %	9,4	15,2		13,9	14,3		15,0

Nettoomsättning och EBITA-marginal exkl. jämförelsestörande poster



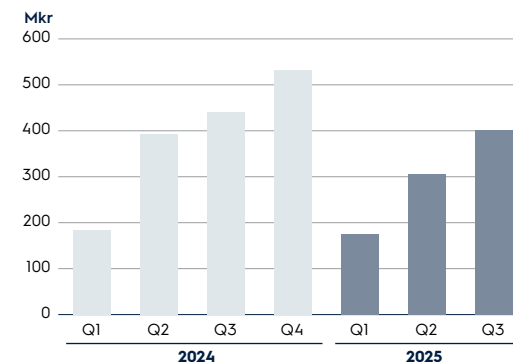
Nettoomsättning, EBITA och rörelseresultat per segment

Mkr	jul-sep 2025	jul-sep 2024	jan-sep 2025	jan-sep 2024	Helår 2024
Storkök och dryck					
Nettoomsättning	1 698	1 778	5 545	5 672	7 585
EBITA	9	171	430	624	808
Amortering av immateriella anläggningstillgångar	-43	-43	-127	-124	-170
Rörelseresultat	-35	128	303	500	637
Tvätt					
Nettoomsättning	1 118	1 152	3 540	3 582	4 998
EBITA	117	189	531	556	811
Amortering av immateriella anläggningstillgångar	-13	-14	-39	-45	-59
Rörelseresultat	105	175	492	511	752
Koncerngemensamma poster					
EBITA	-34	-35	-113	-119	-158
Amortering av immateriella anläggningstillgångar	-	-0	-	-0	-1
Rörelseresultat	-34	-35	-113	-120	-159
Totalt koncernen					
Nettoomsättning	2 816	2 931	9 084	9 254	12 583
EBITA	92	325	848	1 061	1 461
Amortering av immateriella anläggningstillgångar	-56	-58	-166	-170	-230
Rörelseresultat	37	268	682	891	1 231
Finansiella poster, netto	-21	-29	-64	-102	-133
Resultat efter finansiella poster	15	239	618	789	1 097
Skatter	25	-52	-162	-201	-295
Periodens resultat	40	187	456	588	803

Kassaflöde

Operativt kassaflöde efter investeringar uppgick till 402 Mkr (441). Minskningen beror främst på ett lägre positivt bidrag från rörelsekapital och högre investeringar.

Operativt kassaflöde efter investeringar

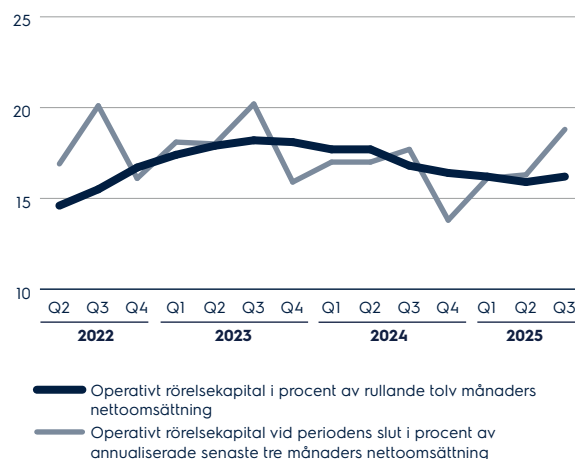


Mkr	jul-sep 2025	jul-sep 2024	jan-sep 2025	jan-sep 2024	Helår 2024
Rörelseresultat	37	268	682	891	1 231
Avskrivningar, anläggningstillgångar	79	85	238	247	333
Avskrivningar, immateriella tillgångar	56	58	166	170	230
Övriga ej kassapåverkande poster	242	10	250	9	21
Rörelseresultat efter ej kassapåverkande poster	413	420	1 336	1 317	1 815
Förändring av varulager	-9	19	-145	-57	60
Förändring av kundfordringar	180	297	-73	24	0
Förändring av leverantörsskulder	-211	-223	-186	31	133
Förändring av övrigt rörelsekapital och avsättningar	85	-30	132	-152	-148
Operativt kassaflöde	458	482	1 064	1 163	1 860
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-52	-41	-174	-146	-316
Förändringar i övriga investeringar	-4	-1	-9	-0	4
Operativt kassaflöde efter investeringar	402	441	881	1 016	1 548

Operativt rörelsekapital

Operativt rörelsekapital i procent av rullande 12 månaders nettoomsättning uppgick till 16,2% under det tredje kvartalet jämfört med 16,8% under det motsvarande kvartalet 2024.

Operativt rörelsekapital
i procent av nettoomsättning



Finansiell ställning

Nettoskuld

Per den 30 september 2025 hade Electrolux Professional Group en finansiell nettoskuld (exklusive leasingkulder och pensionsavsättningar) om 1 651 Mkr jämfört med 2 090 Mkr per den 31 december 2024. Leasingkulder uppgick till 286 Mkr och nettoavsättningar för pensioner och liknande förpliktelser uppgick till -16 Mkr.

Totalt uppgick nettoskuden till 1 922 Mkr per den 30 september 2025, jämfört med 2 481 Mkr per den 31 december 2024. Långfristiga lån uppgick till 1 869 Mkr. Kortfristiga lån uppgick till 602 Mkr. Total upplåning uppgick till 2 470 Mkr jämfört med 2 968 Mkr per den 31 december 2024.

Likvida medel per den 30 september 2025 uppgick till 645 Mkr jämfört med 794 Mkr per den 31 december 2024.

Förändringar i kreditfaciliteter och lån

Per den 30 september 2025 hade koncernen emitterat 1 300 Mkr under MTN-programmet om 5 000 Mkr och inga emissioner under koncernens företagscertifikatsprogram om 2 000 Mkr. Under kvartalet gjordes en amortering om 420 Mkr på förfallna företagscertifikat. Vid kvartalets slut var koncernens rullande kreditfacilitet på 200 miljoner euro outnyttjad. Inget av lånen eller kreditfaciliteterna innehåller några finansiella kovenanter.

Nettoskuld

Mkr	30 september 2025	30 september 2024	31 december 2024
Kortfristiga lån	19	573	383
Kortfristig del av långfristiga lån	547	151	153
Kortfristig upplåning	567	723	535
Finansiella derivatskulder	16	80	51
Upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter	20	32	23
Total kortfristig upplåning	602	836	610
Total långfristig upplåning	1 869	2 427	2 358
Total upplåning¹	2 470	3 263	2 968
Kassa och bank	645	806	794
Likvida medel	645	806	794
Finansiella derivattillgångar	171	99	82
Förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter	4	1	2
Likvida medel och övrigt	819	906	878
Finansiell nettoskuld (total upplåning minus likvida medel och övrigt)	1 651	2 357	2 090
Leasingkulder	286	363	362
Nettoavsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	-16	142	29
Nettoskuld*	1 922	2 862	2 481
Nettoskuld i förhållande till EBITDA*	1,2	1,7	1,4
EBITDA* ²	1 572	1 678	1 794

*) Definitioner av alternativa nyckeltal som används i denna rapport finns på sidorna 22-23.

1) Varav räntebärande skulder uppgick till 2 435 Mkr per den 30 september 2025, 3 151 Mkr per den 30 september 2024 och 2 894 Mkr per den 31 december 2024.

2) Rullande fyra kvartal.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet innefattar huvudkontor, produktion och försäljning i och från Sverige.

Moderbolagets nettoomsättning och finansiella ställning

Nettoomsättningen för moderbolaget Electrolux Professional AB, för perioden 1 januari till 30 september 2025 uppgick till 2 383 Mkr (2 350) av vilket 932 Mkr (936) är hänförliga till försäljning till koncernbolag och 1 451 Mkr (1 414) till externa kunder. Resultat efter finansiella poster var 796 Mkr (365). Periodens resultat uppgick till 793 Mkr (314).

Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 77 Mkr (12).

Kassa och bank, inklusive kortfristiga placeringar, uppgick till 529 Mkr vid periodens utgång, jämfört med 616 Mkr vid årets början.

Fritt eget kapital i moderbolaget vid periodens utgång uppgick till 7 703 Mkr jämfört med 7 176 Mkr vid årets ingång.

Under det tredje kvartalet 2025, har Electrolux Professional AB erhållit interna utdelningar på 213 Mkr (87).

Resultat- och balansräkning för moderbolaget presenteras på sidan 18.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Electrolux Professional Group är en internationell koncern som är geografiskt spridd på många marknader och är därför exponerad för ett antal verksamhets- och finansiella risker. Riskhanteringen för Electrolux Professional Group syftar till att identifiera, kontrollera och reducera risker. Riskfaktorerna finns beskrivna i årsredovisningen och omfattar strategiska risker, operativa risker, branschrisker, hållbarhetsrisker och finansiella risker. Jämfört med årsredovisningen som offentliggjordes den 2 april 2025, har de därefter frekventa uttalandena från den amerikanska administrationen om tullar gjort att möjliga nya ömsesidiga tullar på import till USA och dess påverkan på den globala ekonomin kan ha en negativ påverkan på koncernens verksamhet och finansiella position.

Övriga upplysningar

Omvandling av aktier

Enligt bolagsordningen för Electrolux Professional AB har ägare till aktier av serie A rätt att begära att sådan aktie omvandlas till aktie av serie B. Omvandling minskar det totala antalet röster i bolaget. Under det tredje kvartalet har 50 aktier omvandlats. Det totala antalet registrerade aktier i bolaget uppgick den 30 september 2025 till 287 397 450 varav 8 027 292 A-aktier och 279 370 158 B-aktier. Det totala antalet röster i bolaget uppgick till 35 964 307,8.

Medarbetare

Antal anställda vid slutet av kvartalet var 4 292 (4 370).

Händelser efter balansdagen

Efter rapportperiodens slut har inga väsentliga händelser ägt rum som kan påverka företagets verksamhet.

Stockholm 29 oktober 2025

Electrolux Professional AB (publ)

Alberto Zanata
VD och koncernchef

Uppgifterna i denna delårsrapport har ej granskats av bolagets revisorer.

LiberoLight kompakt och flexibel fristående spis

LiberoLight använder induktionsteknik från Adventys som förvärvades 2024. Det är en mångsidig fristående spis utformad för att passa alla utrymmen och behov samt säkerställa flexibilitet, snabbhet och bekvämlighet vid matlagning.



Varm mat när som helst, var som helst

Både matlagnings- och varmhållningslösningar:

- **Bärbar:** enkel att flytta dit den behövs, perfekt för bufféhorn, matsalar och på hotell.
- **Elegant design:** harmonierar med alla stilar och miljöer.
- **Bekvämlighet:** håller enkelt maten varm, utan behov av permanent installation.
- **Integrerad kontrollpanel:** effektnivåer från 1 till 12.



Kombinerad tvättmaskin och torktumlare utsågs till bästa nya produkt på Clean Show

Electrolux Professional kombinerade tvättmaskin och torktumlare från TOSEI erhöill pris för bästa nya produkt vid Clean Show Innovation Awards 2025 i Orlando.



Den japansktillverkade utrustningen, erkänd för innovation, energieffektivitet och användarvänlig design distribueras i Nordamerika av vår distributör. Den erbjuder platsbesparande och kostnadseffektiva lösningar för professionella tvätterier.

Detta är ett exempel på potentiella försäljningssynergier från TOSEI som förvärvades 2024.

Finansiella rapporter

Konsoliderad rapport över totalresultat

Mkr	jul-sep 2025	jul-sep 2024	jan-sep 2025	jan-sep 2024	Helår 2024
Nettoomsättning	2 816	2 931	9 084	9 254	12 583
Kostnad för sålda varor	-1 970	-1 920	-6 020	-6 038	-8 261
Bruttoresultat	846	1 010	3 065	3 216	4 322
Försäljningskostnader	-568	-480	-1 645	-1 515	-2 049
Administrationskostnader	-243	-262	-742	-804	-1 040
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	1	-2	4	-5	-3
Rörelseresultat	37	268	682	891	1 231
Finansiella intäkter ¹	113	91	473	345	515
Finansiella kostnader ²	-134	-120	-537	-448	-649
Finansiella poster, netto	-21	-29	-64	-102	-133
Resultat efter finansiella poster	15	239	618	789	1 097
Skatt	25	-52	-162	-201	-295
Periodens resultat	40	187	456	588	803
Poster som ej kommer att omklassificeras till periodens resultat:					
Omräkning av avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	26	-2	33	-2	106
Inkomstskatt relaterat till poster som ej omklassificeras	-3	1	-5	1	-13
Totalt	23	-2	28	-2	93

Mkr	jul-sep 2025	jul-sep 2024	jan-sep 2025	jan-sep 2024	Helår 2024
Poster som senare kan komma att omklassificeras till periodens resultat:					
Kassaflödessäkringar	4	-14	-1	-10	2
Säkring av nettoinvesteringar	32	-65	94	-4	2
Valutakursdifferenser vid omräkning av utlandsverksamhet	-88	-37	-643	65	329
Kostnad för säkringar	-2	20	6	45	35
Inkomstskatt relaterat till poster som kan komma att omklassificeras	-5	25	20	-7	-32
Totalt	-59	-72	-525	87	336
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-36	-74	-497	86	429
Periodens totalresultat	4	113	-41	673	1 231
Periodens resultat hänförligt till:					
Innehavare av aktier i moderbolaget	40	187	456	588	803
Totalt	40	187	456	588	803
Periodens totalresultat hänförligt till:					
Innehavare av aktier i moderbolaget	4	113	-41	673	1 231
Totalt	4	113	-41	673	1 231
Resultat per aktie, kr					
Avseende resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget:					
Före utspädning, kr	0,14	0,65	1,59	2,05	2,79
Efter utspädning, kr	0,14	0,65	1,59	2,05	2,79
Genomsnittligt antal aktier					
Före utspädning, miljoner	287,4	287,4	287,4	287,4	287,4
Efter utspädning, miljoner	287,4	287,4	287,4	287,4	287,4

1) Inkluderar realiserade och orealiserade valutakursvinster om 91 Mkr (61) jul-sep 2025, 393 Mkr (256) jan-sep 2025 och 391 Mkr helår 2024.

2) Inkluderar realiserade och orealiserade valutakursförluster om -88 Mkr (-56) jul-sep 2025, -370 Mkr (-249) jan-sep 2025 och -387 Mkr helår 2024.

Konsoliderad balansräkning

Mkr	30 september 2025	30 september 2024	31 december 2024
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar, ägda	1 694	1 671	1 810
Materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätt	274	350	348
Goodwill	4 070	4 332	4 552
Övriga immateriella tillgångar	1 182	1 440	1 457
Uppskjutna skattefordringar	413	480	404
Tillgångar i pensionsplaner	150	4	116
Övriga anläggningstillgångar	99	39	104
Summa anläggningstillgångar	7 882	8 316	8 791
Omsättningstillgångar			
Varulager	1 911	1 970	1 899
Kundfordringar	2 071	2 119	2 117
Skattefordringar	197	109	72
Övriga omsättningstillgångar	449	430	401
Kassa och bank	645	806	794
Summa omsättningstillgångar	5 272	5 434	5 285
Summa tillgångar	13 155	13 750	14 075

Mkr	30 september 2025	30 september 2024	31 december 2024
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare			
Aktiekapital	29	29	29
Övrigt tillskjutet kapital	5	5	5
Övriga reserver	188	465	713
Balanserade vinstmedel	5 183	4 634	4 950
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare	5 405	5 133	5 697
Summa eget kapital	5 405	5 133	5 697
Långfristiga skulder			
Långfristig upplåning	1 869	2 427	2 358
Långfristiga leasingskulder	173	230	227
Uppskjutna skatteskulder	297	297	308
Avsättningar till pensioner och liknande förpliktelser	134	146	145
Övriga avsättningar och skulder	281	310	331
Summa långfristiga skulder	2 754	3 411	3 368
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	1 883	2 036	2 172
Skatteskulder	309	421	279
Övriga skulder	1 768	1 758	1 764
Kortfristig upplåning	567	723	535
Kortfristiga leasingskulder	114	132	135
Övriga avsättningar	356	135	125
Summa kortfristiga skulder	4 995	5 206	5 010
Summa eget kapital och skulder	13 155	13 750	14 075

Förändring av koncernens eget kapital

Mkr	jan-sep 2025	jan-sep 2024	Helår 2024
Ingående balans	5 697	4 705	4 705
Periodens totalresultat	-41	673	1 231
Aktieincitamentsprogram	3	-0	6
Aktieswap avseende aktieincitamentsprogram	-9	-15	-15
Utdelning till moderbolagets aktieägare	-244	-230	-230
Totala transaktioner med aktieägare	-250	-245	-239
Utgående balans	5 405	5 133	5 697

Konsoliderad kassaflödesanalys

Mkr	jul-sep 2025	jul-sep 2024	jan-sep 2025	jan-sep 2024	Helår 2024
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	37	268	682	891	1 231
Avskrivningar	134	142	404	416	563
Övriga ej kassapåverkande poster	242	10	250	9	21
Betalda finansiella poster, netto ¹	-17	-23	-59	-82	-122
Betald skatt	-95	-97	-272	-202	-333
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	301	300	1 004	1 033	1 360
Förändringar av rörelsekapital					
Förändring av varulager	-9	19	-145	-57	60
Förändring av kundfordringar	180	297	-73	24	0
Förändring av leverantörsskulder	-211	-223	-186	31	133
Förändring av övrigt rörelsekapital och avsättningar	85	-30	132	-152	-148
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	45	63	-272	-154	45
Kassaflöde från den löpande verksamheten	346	362	732	879	1 405
Investeringsverksamheten					
Förvärv av verksamheter	-	-	-	-1 142	-1 142
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-43	-34	-133	-126	-275
Investeringar i produktutveckling	-5	-3	-16	-6	-9
Investeringar i andra immateriella tillgångar	-3	-4	-25	-14	-31
Övrigt	-4	-1	-9	-0	4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-56	-42	-182	-1 289	-1 454
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	290	321	550	-410	-49

Mkr	jul-sep 2025	jul-sep 2024	jan-sep 2025	jan-sep 2024	Helår 2024
Finansieringsverksamheten					
Förändring av kortfristiga lån, netto ²	-380	88	-270	-120	-459
Långfristig nyupplåning	-	400	-	2 900	2 900
Amortering av långfristiga lån	-	-704	-64	-2 182	-2 182
Betalning av leasingsskulder	-30	-34	-94	-98	-134
Utdelning	-	-	-244	-230	-230
Aktieswap avseende aktieincitamentsprogram	-	-	-9	-15	-15
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-410	-250	-681	255	-120
Periodens kassaflöde	-120	70	-131	-155	-169
Kassa och bank vid periodens början	766	731	794	959	959
Kursdifferenser i kassa och bank	-1	5	-18	1	4
Kassa och bank vid periodens slut	645	806	645	806	794

- 1) Under perioden 1 januari till 30 september: uppgick erhållen ränta och liknade poster till 23,3 Mkr (58,2), betald ränta och liknade poster till -77 Mkr (-125,6) och övriga erhållna eller betalda finansiella poster till 6 Mkr (-2,6). Betald ränta för leasingsskulder uppgick till -11,5 Mkr (-11,9).
- 2) Varav kortfristig upplåning med en löptid längre än 3 månader under perioden 1 januari till 30 september, nyupplåning 297 Mkr (412), återbetalning -297 Mkr (-).

Kvartalsdata

Mkr	Q3 2025	Q2 2025	Q1 2025	Helår 2024	Q4 2024	Q3 2024	Q2 2024	Q1 2024
Storkök och dryck								
Nettoomsättning	1 698	1 987	1 859	7 585	1 913	1 778	2 041	1 852
EBITA	9	232	189	808	183	171	252	201
EBITA-marginal, %	0,5	11,7	10,2	10,6	9,6	9,6	12,3	10,9
Avskrivning av immateriella tillgångar	-43	-39	-44	-170	-46	-43	-41	-39
Rörelseresultat	-35	193	145	637	137	128	211	162
Rörelsemarginal, %	-2,0	9,7	7,8	8,4	7,2	7,2	10,3	8,7
Tvätt								
Nettoomsättning	1 118	1 208	1 214	4 998	1 416	1 152	1 227	1 203
EBITA	117	204	210	811	255	189	203	165
EBITA-marginal, %	10,5	16,9	17,3	16,2	18,0	16,4	16,5	13,7
Amortering av immateriella tillgångar	-13	-13	-14	-59	-14	-14	-16	-15
Rörelseresultat	105	190	196	752	241	175	187	150
Rörelsemarginal, %	9,4	15,8	16,2	15,0	17,0	15,2	15,2	12,4
Koncerngemensamma kostnader	-34	-44	-36	-159	-39	-35	-45	-40
Totalt koncernen								
Nettoomsättning	2 816	3 195	3 073	12 583	3 329	2 931	3 268	3 055
EBITA	92	392	363	1 461	400	325	410	326
EBITA-marginal, %	3,3	12,3	11,8	11,6	12,0	11,1	12,5	10,7
Amortering av immateriella tillgångar	-56	-53	-58	-230	-60	-58	-57	-55
Rörelseresultat	37	340	306	1 231	339	268	353	271
Rörelsemarginal, %	1,3	10,6	9,9	9,8	10,2	9,1	10,8	8,9
Finansiella poster, netto	-21	-22	-21	-133	-31	-29	-40	-33
Resultat efter finansiella poster	15	318	285	1 097	308	239	313	237
Periodens resultat	40	217	199	803	215	187	230	171
Resultat per aktie, kr ¹	0,14	0,75	0,69	2,79	0,75	0,65	0,80	0,60

1) Före utspädning.

Jämförelsestörande poster

Mkr	Q3 2025 ¹	Q2 2025	Q1 2025	Helår 2024	Q4 2024	Q3 2024	Q2 2024	Q1 2024
Storkök och dryck	-164	-	-	-	-	-	-	-
Tvätt	-70	-	-	-	-	-	-	-
Koncerngemensamma kostnader	-1	-	-	-	-	-	-	-
Totalt koncernen	-235	-	-	-	-	-	-	-

- 1) De -164 Mkr består av avsättning för avgångsvederlag, effekt av reduktion av pensionsplan, samt nedskrivningar av maskiner, leasingavtal och lager. -104 Mkr redovisas som kostnad för sålda varor, -47 Mkr som försäljningskostnader och -13 Mkr som administrationskostnader.
 De -70 Mkr består av avsättning för avgångsvederlag samt nedskrivningar av maskiner och leasingavtal. -29 Mkr redovisas som kostnad för sålda varor, -21 Mkr som försäljningskostnader och -20 Mkr som administrationskostnader.
 De -1 Mkr består av avsättning för avgångsvederlag och redovisas som administrationskostnader.

Mkr	Q3 2025	Q2 2025	Q1 2025	Helår 2024	Q4 2024	Q3 2024	Q2 2024	Q1 2024
Storkök och dryck								
EBITA exkl. jämförelsestörande poster	172	232	189	808	183	171	252	201
EBITA exkl. jämförelsestörande poster, %	10,1	11,7	10,2	10,6	9,6	9,6	12,3	10,9
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster	129	193	145	637	137	128	211	162
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	7,6	9,7	7,8	8,4	7,2	7,2	10,3	8,7
Tvätt								
EBITA exkl. jämförelsestörande poster	187	204	210	811	255	189	203	165
EBITA exkl. jämförelsestörande poster, %	16,7	16,9	17,3	16,2	18,0	16,4	16,5	13,7
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster	175	190	196	752	241	175	187	150
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	15,6	15,8	16,2	15,0	17,0	15,2	15,2	12,4
Koncerngemensamma kostnader exkl. jämförelsestörande poster	-32	-44	-36	-159	-39	-35	-45	-40
Totalt koncernen								
EBITA exkl. jämförelsestörande poster	327	392	363	1 461	400	325	410	326
EBITA exkl. jämförelsestörande poster, %	11,6	12,3	11,8	11,6	12,0	11,1	12,5	10,7
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster	271	340	306	1 231	339	268	353	271
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	9,6	10,6	9,9	9,8	10,2	9,1	10,8	8,9

Alternativa nyckeltal

Mkr	jul-sep 2025	jul-sep 2024	jan-sep 2025	jan-sep 2024	Helår 2024
Nettoomsättning	2 816	2 931	9 084	9 254	12 583
Organisk tillväxt, %	0,7	1,5	0,9	-1,2	-0,1
EBITA	92	325	848	1 061	1 461
EBITA-marginal, %	3,3	11,1	9,3	11,5	11,6
EBITA exkl. jämförelsestörande poster ¹	327	325	1 083	1 061	1 461
EBITA-marginal exkl. jämförelsestörande poster, % ¹	11,6	11,1	11,9	11,5	11,6
Rörelseresultat	37	268	682	891	1 231
Rörelsemarginal, %	1,3	9,1	7,5	9,6	9,8
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster ¹	271	268	917	891	1 231
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, % ¹	9,6	9,1	10,1	9,6	9,8
Resultat efter finansiella poster	15	239	618	789	1 097
Periodens resultat	40	187	456	588	803
Investeringar*	-52	-41	-174	-146	-316
Operativt kassaflöde efter investeringar	402	441	881	1 016	1 548
Resultat per aktie, kr ²	0,14	0,65	1,59	2,05	2,79
Nettoskuld	n/a	n/a	1 922	2 862	2 481
EBITDA ³	n/a	n/a	1 572	1 678	1 794
Nettoskuld i förhållande till EBITDA	n/a	n/a	1,2	1,7	1,4
Operativt rörelsekapital i procent av nettoomsättningen ⁴	n/a	n/a	16,2	16,8	16,4
Avkastning på nettotillgångar, %*	n/a	n/a	13,0	15,0	15,1
Operativt rörelsekapital vid periodens slut i procent av annualiserad nettoomsättning*	n/a	n/a	18,8	17,7	13,8
Genomsnittligt antal aktier, miljoner ²	287,4	287,4	287,4	287,4	287,4
Antal anställda, per balansdagen	4 292	4 370	4 292	4 370	4 317

*) Definitioner av alternativa nyckeltal som används i denna rapport finns på sidorna 22-23.

1) För information om jämförelsestörande poster, se sidan 21.

2) Före utspädning.

3) Rullande 12.

Valutakurser

SEK	30 september 2025		30 september 2024		31 december 2024	
Valutakurs	Genomsnitt	Balansdag	Genomsnitt	Balansdag	Genomsnitt	Balansdag
CNY	1,38	1,32	1,46	1,44	1,47	1,51
CZK	0,4473	0,4543	0,4540	0,4487	0,4547	0,4550
DKK	1,49	1,48	1,53	1,52	1,53	1,54
EUR	11,10	11,06	11,39	11,30	11,42	11,46
GBP	13,06	12,66	13,38	13,53	13,49	13,82
JPY	0,0670	0,0636	0,0696	0,0707	0,0699	0,0703
NOK	0,95	0,94	0,99	0,96	0,98	0,97
CHF	11,82	11,81	11,92	11,97	12,01	12,17
THB	0,3001	0,2903	0,2952	0,3130	0,3006	0,3212
TRY	0,2561	0,2265	0,3251	0,2953	0,3222	0,3119
USD	9,93	9,42	10,46	10,09	10,56	11,03

Aktier

Antal aktier	A-aktier	B-aktier	Aktier, totalt
Antal aktier per början av året	8 029 337	279 368 113	287 397 450
Konvertering av aktier	-2 045	2 045	-
Antal aktier per slutet av perioden	8 027 292	279 370 158	287 397 450

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Mkr	jul-sep 2025	jul-sep 2024	jan-sep 2025	jan-sep 2024	Helår 2024
Nettoomsättning	766	784	2 383	2 350	3 346
Kostnad för sålda varor	-546	-533	-1 723	-1 640	-2 275
Bruttoresultat	220	251	660	710	1 071
Försäljningskostnader	-117	-100	-334	-323	-448
Administrationskostnader	-67	-64	-205	-201	-240
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	2	-12	-4	-11	2
Rörelseresultat	38	75	117	175	385
Finansiella intäkter/kostnader	209	-37	679	191	369
Nedskrivning av aktier och andelar	-	3	-	-1	-1
Finansnetto	247	41	796	365	753
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	15
Resultat före skatter	247	41	796	365	768
Skatt	8	8	-3	-51	-123
Periodens resultat	255	49	793	314	645

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Mkr	30 september 2025	30 september 2024	Helår 2024
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar	9 404	9 617	9 750
Omsättningstillgångar	3 178	2 930	3 032
Summa tillgångar	12 582	12 547	12 782
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Bundet eget kapital	53	37	38
Fritt eget kapital	7 703	6 836	7 176
Summa eget kapital	7 756	6 873	7 214
Obeskattade reserver	76	88	76
Avsättningar	117	119	123
Långfristiga skulder	1 869	2 427	2 358
Kortfristiga skulder	2 764	3 040	3 011
Summa eget kapital och skulder	12 582	12 547	12 782

Noter

Not 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Electrolux Professional tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som de antagits av Europeiska Unionen. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering.

Electrolux Professionals delårsrapporter innehåller finansiella rapporter i sammandrag. För koncernen innebär detta huvudsakligen att notupplysningarna är begränsade jämfört med de finansiella rapporter som presenteras i årsredovisningen. Redovisade delvärden som presenteras i tabeller och texter kanske inte alltid överensstämmer med den presenterade summan av raderna på grund av avrundningsdifferenser. Målet är att varje rad ska överensstämma med sin källa, varför det kan det finnas avrundningsdifferenser som påverkar summan av raderna.

Koncernens definition av omstruktureringskostnader inkluderar beräknade kostnader för uppsägning av personal samt övriga direkta kostnader relaterade till avslutande av verksamheter, liksom erforderlig nedskrivning av tillgångar och övriga poster som inte påverkar kassaflödet. Kostnadsberäkningen baseras på detaljerade åtgärdsplaner som förväntas förbättra koncernens kostnadsstruktur och produktivitet. För att minimera osäkerhetsfaktorn ligger normalt historiskt utfall från liknande händelser i tidigare åtgärdsplaner till grund för beräkningen.

Tillämpade redovisningsprinciper gäller alla perioder och överensstämmer med de redovisningsprinciper som tillämpats i koncernens årsredovisning för 2024.

De finansiella rapporterna för moderbolaget presenteras generellt i sammandrag med begränsade upplysningar jämfört med årsredovisningen. Delårsrapporterna för Electrolux Professional AB har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9 kapitel.

Den senaste årsredovisningen för Electrolux Professional AB har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen (1995: 1554) och rekommendationen RFR2, Redovisning för juridiska personer från Rådet för finansiell rapportering.

Rapporterbara segment
Koncernens rapporterbara segment utgörs av Storkök och dryck samt Tvätt

gärdsplaner som förväntas förbättra koncernens kostnadsstruktur och produktivitet. För att minimera osäkerhetsfaktorn ligger normalt historiskt utfall från liknande händelser i tidigare åtgärdsplaner till grund för beräkningen.

Tillämpade redovisningsprinciper gäller alla perioder och överensstämmer med de redovisningsprinciper som tillämpats i koncernens årsredovisning för 2024.

De finansiella rapporterna för moderbolaget presenteras generellt i sammandrag med begränsade upplysningar jämfört med årsredovisningen. Delårsrapporterna för Electrolux Professional AB har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9 kapitel.

Den senaste årsredovisningen för Electrolux Professional AB har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen (1995: 1554) och rekommendationen RFR2, Redovisning för juridiska personer från Rådet för finansiell rapportering.

Rapporterbara segment
Koncernens rapporterbara segment utgörs av Storkök och dryck samt Tvätt

Not 2 INTÄKTERNAS FÖRDELNING

Försäljning av produkter intäktsredovisas vid den tidpunkt, när kontrollen över produkterna har överförts. Intäkter från tjänster relaterade till installation av produkter, reparation eller underhåll redovisas när kontroll överförs, vilket innebär över den tid tjänsten tillhandahålls. Försäljning av dessa tjänster utgör inte en väsentlig del av koncernens totala nettoomsättning.

Geografiskt område har bedömts som viktiga i fördelningen av de rapporterbara segmentens intäkter. Tabellen nedan presenterar därför nettoomsättningen uppdelade per i vilket geografiskt område slutkunden finns.

Mkr	jul-sep 2025			jul-sep 2024		
	Storkök och dryck	Tvätt	Totalt	Storkök och dryck	Tvätt	Totalt
Geografisk region						
Europa	966	652	1 618	976	640	1 616
Asien-Stillhavsområdet, Mellanöstern och Afrika	204	254	458	225	280	505
Amerika	528	211	740	578	232	809
Totalt	1 698	1 118	2 816	1 778	1 152	2 931

Mkr	jan-sep 2025			jan-sep 2024		
	Storkök och dryck	Tvätt	Totalt	Storkök och dryck	Tvätt	Totalt
Geografisk region						
Europa	3 187	2 143	5 330	3 291	2 098	5 389
Asien-Stillhavsområdet, Mellanöstern och Afrika	669	834	1 503	673	900	1 573
Amerika	1 689	562	2 251	1 707	584	2 291
Totalt	5 545	3 540	9 084	5 672	3 582	9 254

Not 3 VERKLIGT VÄRDE OCH BOKFÖRT VÄRDE PÅ FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Electrolux Professional strävar efter att ingå ramavtal om nettning (ISDA) med sina motparter för transaktioner i derivatinstrument och har upprättat ISDA-avtal med de flesta motparter, det vill säga att om en motpart går i konkurs nettas derivatfordringar och skulder. För derivatinstrument redovisas fordringar och skulder brutto i balansräkningen.

Verkligt värdeestimat

Marknadsvärdering av finansiella instrument har utförts med ledning av kvoterade marknadspriser. Nivå 1 instrument som är marknadsnoterade, till exempel på de största obligations- och ränteterminsmarknaderna, är marknadsvärderade med aktuella avista-kurser. Konvertering av marknadsvärdet till SEK har skett

till avistakurs. För nivå 2 instrument där ett tillförlitligt pris inte finns tillgängligt på marknaden har kassaflöden diskonterats med hjälp av deposit/swapkurvan för kassaflödesvalutan. Om det inte finns någon riktig kassaflödesplan, till exempel med forwardrateavtal, har underliggande plan använts för värderingen. I den mån optionsinstrument förekommer har värderingen gjorts enligt Black & Scholes formel.

Bokfört värde minskat med nedskrivningar utgör ett approximativt verkligt värde för kundfordringar och leverantörsskulder. Verkligt värde för skulder är beräknat genom att framtida kassaflöden har diskonterats med aktuella marknadsräntor. Koncernens finansiella tillgångar och skulder är värderade till verkligt värde i enlighet med följande hierarki:

- Nivå 1:** Noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar eller skulder
- Nivå 2:** Andra observerbara data för tillgångar eller skulder än noterade priser inkluderade i Nivå 1, antingen direkt eller indirekt
- Nivå 3:** Data för tillgången eller skulden som i sin helhet baseras på ej observerbara marknadsdata.

Mkr	Hierarki nivå	30 september 2025		30 september 2024		31 december 2024	
		Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde
Per kategori							
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultatet	3	5	5	14	14	14	14
Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde		2 715	2 715	2 925	2 925	2 912	2 912
Derivat, finansiella tillgångar till verkligt värde via resultatet	2	174	174	99	99	85	85
Finansiella tillgångar totalt		2 894	2 894	3 038	3 038	3 010	3 010
Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde		4 348	4 318	5 234	5 187	5 149	5 065
Derivat, finansiella skulder till verkligt värde via resultatet	2	19	19	80	80	53	53
Finansiella skulder totalt		4 367	4 337	5 314	5 267	5 202	5 118

Not 4 EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Mkr	30 september 2025	30 september 2024	31 december 2024
Koncernen			
Borgensåtaganden och andra förpliktelser	10	11	11

Not 5 FÖRVÄRVADE VERKSAMHETER

Förvärv under 2025
Inga förvärv har gjorts under tredje kvartalet.

Förvärv under 2024
För förvärv, se not 5 i tredje kvartalets delårsrapport samt not 25 i årsredovisningen.

Årlig utveckling per segment

Mkr	2020	2021	2022	2023	2024
Storkök och dryck					
Nettoomsättning	4 198	4 704	7 290	7 616	7 585
EBITA	87	299	679	766	808
EBITA, %	2,1	6,4	9,3	10,1	10,6
Rörelseresultat	35	244	542	620	637
Rörelsemarginal, %	0,8	5,2	7,4	8,1	8,4
Tvätt					
Nettoomsättning	3 065	3 159	3 747	4 231	4 998
EBITA	467	492	608	702	811
EBITA, %	15,2	15,6	16,2	16,6	16,2
Rörelseresultat	452	475	590	686	752
Rörelsemarginal, %	14,7	15,0	15,7	16,2	15,0
Koncerngemensamma kostnader					
Rörelseresultat	-100	-128	-177	-152	-159
Totalt koncernen					
Nettoomsättning	7 263	7 862	11 037	11 848	12 583
EBITA	456	663	1 111	1 317	1 461
EBITA, %	6,3	8,4	10,1	11,1	11,6
Rörelseresultat	387	592	955	1 154	1 231
Rörelsemarginal, %	5,3	7,5	8,7	9,7	9,8

Femårsöversikt

Mkr om ej annat anges	2020	2021	2022	2023	2024
Nettoomsättning	7 263	7 862	11 037	11 848	12 583
Organisk tillväxt, %	-21,0	10,6	16,9	2,6	-0,1
EBITA	456	663	1 111	1 317	1 461
EBITA, %	6,3	8,4	10,1	11,1	11,6
Rörelseresultat	387	592	955	1 154	1 231
Rörelsemarginal, %	5,3	7,5	8,7	9,7	9,8
Resultat efter finansiella poster	363	587	895	1 033	1 097
Periodens resultat	278	487	686	775	803
Jämförelsestörande poster	-77	-	-35	-	-
Investeringar	-273	-159	-139	-191	-316
Operativt kassaflöde efter investeringar	570	1 116	636	1 453	1 548
Resultat per aktie, kr ¹	0,97	1,69	2,39	2,70	2,79
Utdelning per aktie, kr	-	0,50	0,70	0,80	0,85
Nettoskuld	549	1 705	2 050	1 390	2 481
EBITDA	684	886	1 369	1 581	1 794
Nettoskuld i förhållande till EBITDA	0,8	1,9	1,5	0,9	1,4
Operativt rörelsekapital i procent av nettoomsättningen ²	19,9	14,9	16,7	18,1	16,4
Genomsnittligt antal aktier, miljoner	287,4	287,4	287,4	287,4	287,4
Antal anställda, per balansdagen	3 515	3 973	4 022	3 978	4 317

1) Före utspädning

2) Rullande tolv månader, valutajusterat

Jämförelsestörande poster

Mkr	2020 ²	2021	2022 ¹	2023	2024
Storkök och dryck	-55	-	-16	-	-
Tvätt	-22	-	-19	-	-
Totalt koncernen	-77	-	-35	-	-

1) Kostnader relaterade till avveckling av verksamheten i Ryssland, inklusive posten Övriga rörelseintäkter/-kostnader.

2) Jämförelsestörande poster avser kostnader för effektivitetshöjande åtgärder.

Definitioner och avstämning av alternativa nyckeltal

Electrolux Professional koncernen presenterar vissa mått som inte definieras i enlighet med IFRS (alternativa nyckeltal). Dessa mått används av ledningen för att bedöma den finansiella och operationella utvecklingen för koncernen. Ledningen anser att dessa alternativa nyckeltal ger användbar information om koncernens

finansiella och operationella utveckling. Dessa mått är dock inte nödvändigtvis jämförbara med liknande mått som presenteras av andra företag. De alternativa nyckeltalen har således begränsningar som ett analytiskt verktyg och ska inte betraktas enskilt eller som ett substitut för de finansiella mått som presenteras i enlighet

med IFRS. De alternativa nyckeltalen har hämtats från koncernens interna redovisning och har inte reviderats. Avstämningarna av alternativa nyckeltal finns på Electrolux Professionals hemsida www.electroluxprofessionalgroup.com/sv/investerare/rapporter-och-presentationer/

Mått	Definition	Förklaring
Organisk tillväxt (%)	Förändring i omsättningstillväxt exklusive valutakurseffekter och effekter från förvärv.	Koncernens rapporteringsvaluta är SEK, samtidigt som nettoomsättningen i första hand är i andra valutor. Organisk tillväxt är beroende av fluktuationer i SEK gentemot andra valutor. Därutöver kan förvärvade verksamheter påverka den redovisade nettoomsättningen. Organisk tillväxt justerad för effekter från förvärv och valutakurseffekter visar den underliggande omsättningsutvecklingen utan dessa parametrar.
Förvärv (%)	Förändringar i nettoomsättningen under innevarande period hänförlig till förvärvad verksamhet i förhållande till föregående periods omsättning under en 12-månadsperiod som räknas från förvärvsdagen.	Se "Organisk tillväxt" ovan.
Avyttringar (%)	Förändringar i nettoomsättningen under innevarande period hänförlig till avyttrad verksamhet i förhållande till föregående periods omsättning under en 12-månadsperiod som räknas från avyttringsdagen.	Se "Organisk tillväxt" ovan.
Rörelseresultat (EBIT)	Resultat före ränta och skatt.	Används som en indikation på Koncernens förmåga att generera vinst, oavsett finansieringsmetod (avgör sedan den optimala användningen av skuld kontra eget kapital).
Rörelsemarginal (EBIT-marginal)	Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning.	Rörelsemarginalen visar rörelseresultatet i förhållande till nettoomsättningen. Rörelsemarginal är ett viktigt internt mått eftersom Koncernen anser att det ger läsarna av finansiella rapporter en bättre förståelse för Koncernens finansiella resultat både på kort och lång sikt.
Jämförelsestörande poster	Väsentliga resultatposter som realisationsvinster och -förluster vid avyttringar av produktgrupper eller större enheter, nedläggning eller betydande nedskärningar av större enheter eller verksamheter, betydande nedskrivningar samt övriga betydande kostnader eller intäkter.	Summerar händelser och transaktioner vars resultateffekter är viktiga att uppmärksamma när periodens finansiella resultat jämförs med tidigare perioder.
Rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster	Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster i förhållande till nettoomsättning.	Rörelsemarginalen exklusive jämförelsestörande poster visar rörelseresultatet i förhållande till nettoomsättningen, justerat för jämförelsestörande poster. Detta är ett viktigt internt mått eftersom Koncernen anser att det ger läsarna av finansiella rapporter en bättre förståelse för Koncernens finansiella resultat både på kort och lång sikt.
Investeringar	Investeringar i materiella anläggningstillgångar, produktutveckling och andra immateriella anläggningstillgångar.	Används för att säkerställa att användningen av likvida medel är i linje med Koncernens övergripande strategi för användningen av likvida medel.

Mått	Definition	Förklaring
EBITA	Rörelseresultat minus av- och nedskrivningar hänförliga till immateriella anläggningstillgångar (exklusive nyttjanderättstillgångar).	EBITA ger en indikation på rörelseresultatet minus av- och nedskrivningar hänförliga till immateriella anläggningstillgångar (exklusive nyttjanderättstillgångar) och används huvudsakligen för att följa upp rörelseresultatet utan påverkan från av- och nedskrivning av över-värden hänförliga till förvärv.
EBITA-marginal	EBITA i förhållande till nettoomsättning.	Används för att utvärdera verksamhetsresultatet i förhållande till nettoomsättning för att mäta Bolagets effektivitet.
EBITA exklusive jämförelsestörande poster	Rörelseresultat minus av- och nedskrivningar hänförliga till immateriella anläggningstillgångar (exklusive nyttjanderättstillgångar) samt minus jämförelsestörande poster.	Jämförelsestörande poster varierar mellan år och perioder och för kunna analysera underliggande trender exkluderas jämförelsestörande poster från EBITA.
EBITA-marginal exklusive jämförelsestörande poster	EBITA exklusive jämförelsestörande poster i förhållande till nettoomsättning.	Jämförelsestörande poster varierar från år till år och mellan olika perioder och för att kunna analysera trender exkluderas jämförelsestörande poster från EBITA-marginalen.
EBITDA	EBITA minus avskrivningar på materiella anläggningstillgångar (inklusive nyttjanderättstillgångar).	EBITDA är en indikator på verksamhetens kassagenereringskapacitet i förhållande till omsättning.
Operativt kassaflöde efter investeringar	Kassaflödet från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten justerat för betalda finansiella poster netto, betald skatt och förvärv/avyttring av verksamheter.	Används för att monetarisera likvida medel från kärnverksamheten.
Nettoskuld	Kortfristig upplåning (kortfristiga lån och kundfordringar med regressrätt), upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter samt långfristig upplåning, leasingskulder, nettoavsättningar för förmåner efter avslutad anställning minus likvida medel (likvida medel, förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter).	Nettoskulden beskriver Koncernens totala skuldfinansiering och övervakas av ledningen.
Nettoskuld/EBITDA	Nettoskuld i förhållande till EBITDA (Nettoskuld baserad på utgående balans och EBITDA beräknas rullande baserat på de senaste fyra kvartalen).	Ett mått på finansiell risk som visar nettoskuld i förhållande till kassagenerering.
Operativt rörelsekapital i procent av nettoomsättningen	Summan av valutajusterade genomsnittliga varulager, ej närstående relaterade kundfordringar och leverantörsskulder för de senaste tolv månaderna (Operativt rörelsekapital) i förhållande till valutajusterad genomsnittlig nettoomsättning för de senaste tolv månaderna. Samtliga månader under perioden valutajusteras med tillämpning av den genomsnittliga valutakursen vid utgången av perioden.	Används för att utvärdera hur effektivt Koncernen genererar likvida medel i förhållande till nettoomsättningen.
Nettotillgångar	Totala tillgångar minskade med likvida medel och pensionstillgångar minus icke räntebärande skulder. (icke räntebärande skulder = totala skulder minus eget kapital, total upplåning, pensionsskulder och leasingskulder)	Nettotillgångar beskriver de operativa tillgångarna minus rörelseskulder som används för att driva verksamheten.
Avkastning på nettotillgångar, %	Tolv månaders rullande rörelseresultat uttryckt i procent av tolv månaders genomsnitt av operativa nettotillgångar.	Används för att utvärdera hur effektivt koncernen genererar rörelseresultat från ianspråktaga operativa nettotillgångar.
Operativt rörelsekapital vid periodens slut i procent av annualiserad nettoomsättning	Summan av valutajusterade kundfordringar, leverantörsskulder och varulager (Operativt rörelsekapital) vid periodens slut i förhållande till de senaste månadernas annualiserade valutajusterade genomsnittliga nettoomsättning. Samtliga månader under perioden valutajusteras med tillämpning av den genomsnittliga valutakursen vid utgången av perioden.	Ögonblicksbild av hur operativt rörelsekapital vid slutet av perioden utvecklas jämfört med genomsnittlig historisk trend.

Meeting needs beyond tomorrow

Finansiella mål

Omsättningstillväxt
Årlig organisk tillväxt om mer än

4%

över tid, kompletterad med
värdeskapande förvärv.

Lönsamhet
EBITA-marginal

15%

Kapitaleffektivitet
Operativt rörelsekapital lägre än

15%

av nettoomsättningen.

Kapitalstruktur
Nettoskuld/EBITDA under

2,5 ggr

Högre nivåer kan tillfälligt accepteras vid
händelse av förvärv, under förutsättning att
det finns entydig plan för minskad
nettoskuldsättning.

Utdelningspolicy

Electrolux Professionals mål är att utdelningen ska motsvara cirka 30% av årets resultat. Tidpunkt, beloppets storlek samt antal framtida utdelningar påverkas av aktuell finansiell ställning, vinster, kapitalkrav och krav på återbetalning av lån.

Vår affär

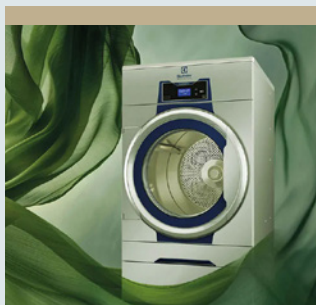
- > **Produktutveckling**
och innovation av smarta produkter som erbjuder kunden hållbara lösningar.
- > **Produktion**
i världsklass med fokus på låg miljöpåverkan samt god arbetsmiljö.
- > **Marknadsföring**
med fokus på hur vi gör kundens liv enklare, mer lönsamt och verkligt hållbart.
- > **Försäljning**
främst genom återförsäljare och agenter.
- > **Customer Care**
samt försäljning av tillbehör, reservdelar, kemikalier och förbrukningsvaror.

Våra strategiska mål

Vår strategi för tillväxt vilar på fyra grundstenar, byggd på en grund av operationell excellens och hållbarhet i värdekedjan. Vi vill bidra till att förbättra samhället och skapa värde för våra intressenter. Vi anser att Agenda 2030 och FN:s mål för hållbar utveckling (SDG) är en bra kompass för de prioriteringar och utmaningar som världen står inför.

VÄXA

genom innovation och hållbarhet.



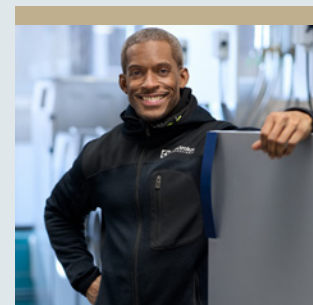
EXPANDERA

inom produkter, segment och marknader med hög marginal.



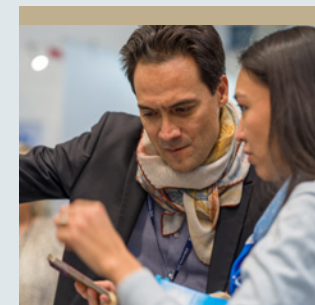
ÖKA

Customer Care och service som erbjudande.



INVESTERA

i digitalisering för att skapa ytterligare kundvärde.





Varför investera i Electrolux Professional?

Följande styrkor och konkurrensfördelar bidrar till vår utveckling och vårt resultat, och ger oss en stark grund att stå på när vi genomför vår strategi.

Strukturellt växande slutmarknader

Vi verkar på en marknad som strukturellt har vuxit driven av BNP-tillväxt, högre inkomster och att människor spenderar mer tid på att äta utanför hemmet.

Geografiskt balanserad verksamhet

Ungefär hälften av vår försäljning sker i Europa och den andra hälften är jämnt fördelad mellan Amerika och APAC-MEA. Detta gör oss mindre beroende av en viss geografi och dess ekonomiska utveckling.

Historia av ett solitt EBITA och kassaflöde

Vi har alltid – även under pandemin och andra stora ekonomiska nedgångar – varit ett lönsamt företag som genererat stark kassakonvertering och kassaflöde.

Målinriktad plan att växa organiskt, med stöd av potentiella förvärv

Vi har produkterna och aktiviteter på plats för att växa organiskt. Vi har dessutom i snitt kunnat göra ett förvärv per år för ytterligare tillväxt.

Fokuserad på innovation

Vi investerar mer i FoU än branschgenomsnittet för att driva tillväxt och lönsamhet, men också för att ha produkter som ökar kundernas produktivitet och effektivitet.

Ledare inom hållbarhet

Vi är ledare inom hållbarhet i vår bransch, enligt extern ranking som CDP, Sustainalytics och EcoVadis. Samtliga nya produkter vi lanserar har en förbättrad hållbarhetsprestanda.

Aktieägarinformation

VD och koncernchef Alberto Zanatas kommentarer till tredje kvartalets resultat 2025

Dagens pressmeddelande finns tillgängligt på Electrolux Professional Groups webbsida www.electroluxprofessionalgroup.com

Telefonkonferens 09.00 CET

En telefonkonferens kommer att hållas klockan 09.00 idag, den 29 oktober. Alberto Zanata, VD och koncernchef och Fabio Zarpellon, Ekonomi- och finansdirektör kommer att kommentera rapporten.

Detaljer för deltagande i telefonkonferensen är som följer:

Deltagare i Sverige: +46 8 505 100 31
Deltagare i UK/Europa: +44 207 107 0613
Deltagare i USA: +1 631 570 5613

Presentation för nedladdning:

www.electroluxprofessionalgroup.com

Länk till webcast:

electrolux-professional-group.creo.se/118ee587-e6bd-4c0d-9e5e-d7c541091bc4

För ytterligare information, kontakta:

Jacob Broberg, Chief Communication & Investor Relations Officer, +46 70 190 00 33

Finansiell kalender

	Datum
Kapitalmarknadsdag, Stockholm	6 november 2025
Bokslutskommuniké, oktober – december 2025	29 januari 2026
Delårsrapport kv. 1, januari – mars 2026	28 april 2026
Årsstämma, Stockholm	5 maj 2026

Denna information är sådan information som Electrolux Professional AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovan kontaktpersons försorg, för offentliggörande, den 29 oktober 2025, klockan 07.30.

Om Electrolux Professional Group

Electrolux Professional Group är en av de ledande globala leverantörerna av storkök, dryck och tvätt för professionella användare. Våra innovativa produkter och världsomspännande servicenätverk gör det dagliga arbetet för våra kunder enklare, mer lönsamt och verkligt hållbart varje dag. Våra lösningar och produkter tillverkas i 14 fabriker i åtta länder och säljs i mer än 110 länder. Vi har ca 4 300 medarbetare. Under 2024 omsatte Electrolux Professional Group globalt 12,5 miljarder kronor. Electrolux Professionals B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm.

Mer information finns på
<https://www.electroluxprofessionalgroup.com>

Denna rapport innehåller "framtidssinriktade" uttalanden som reflekterar bolagets nuvarande förväntningar. Även om bolaget anser att förväntningarna som reflekteras i sådana framtidssinriktade uttalanden är rimliga, kan det inte garanteras att förväntningarna kommer att visa sig vara korrekta eftersom de är föremål för risker och osäkerheter som skulle kunna innebära att faktiska resultat avviker väsentligt beroende på ett antal olika faktorer. Sådana faktorer inkluderar, men begränsas inte till, förändringar i konsumenternas efterfrågan, förändrade förutsättningar avseende ekonomi, marknad och konkurrens, valutakursförändringar, utveckling avseende produktansvarstvister, förändringar i den regulatoriska miljön och andra myndighetsåtgärder.

Framtidssinriktade uttalanden avser endast förväntningar per det datum de gjordes och utöver vad som krävs enligt tillämplig lag åtar sig bolaget inget ansvar för att uppdatera något av dem i händelse av ny information eller framtida händelser.



**Electrolux
Professional
Group**

Electrolux Professional AB (publ), 556003-0354
Post- och besöksadress: Franzéngatan 6,
112 51 Stockholm
Telefon: +46 8 410 564 50

Webbplats: www.electroluxprofessionalgroup.com

