

FÖRÄNDRING I ERICSSONS KONCERNLEDNING

- Cesare Avenia, Chief Brand Officer, träder tillbaka från och med 21 december, 2011 och lämnar Ericssons koncernledning
- Avenia har varit drivande i att implementera Ericssons varumärkesplattform, och kommer fortsätta som Senior Advisor till koncernstaberna för kommunikation och försäljning & marknad
- Rollen som Chief Brand Officer kommer inte ersättas

Ericsson meddelar idag att Cesare Avenia träder tillbaka från sin roll som Chief Brand Officer. Cesare Avenia utnämndes i November 2009 till uppdraget att driva den globala implementeringen av företages nya varumärkesstrategi. Den första fasen av implementationen är nu slutförd och ansvaret för kommande arbete överförs till linjeorganisationen.

Från och med den 21 december 2011 blir Cesare Avenia Senior Advisor för koncernstaberna Kommunikation och Försäljning & Marknad.

Hans Vestberg, VD och koncernchef, säger, "Cesare Avenia utsågs till den viktiga uppgiften att, utifrån sin omfattande erfarenhet och djupa kunskap om vårt företag och våra kunder, driva implementationen av vårt varumärke. Han har gjort ett fantastiskt bra jobb under åren och har lett den första kritiska fasen av ompositionering av varumärket för att tillvarata de nya möjligheter som finns på marknaden".

Cesare Avenia säger, "Jag är säker på att den organisation som vi etablerat fortsätter att framgångsrikt driva varumärkesarbetet. Ericsson har en spännande resa och tid framför sig".

Rollen som Chief Brand Officer kommer inte ersättas. Rollen, och ansvaret, för varumärkesstrategi och implementation inom Ericssons koncernledning kommer delas av Helena Norrman, chef för koncernstaben Kommunikation, och Jan Wäreby, chef för koncernstaben Försäljning & Marknad.





PRESS RELEASE

14 december 2011

Cesare Avenias foton och bio, på engelska, [finns tillgänglig här](#) >>

INFORMATION TILL REDAKTIONEN

Ericssons videomaterial finns att ladda ner från www.ericsson.com/broadcast_room

Ericsson är den ledande leverantören av utrustning och tjänster till telekomoperatörer i hela världen. Ericsson är marknadsledande inom mobilteknologi för 2G, 3G och 4G, har en ledande position inom drift och underhåll av mobilnät, och ansvarar för driften av nät med drygt 2 miljarder användare. Bolagets erbjudande omfattar fullständiga infrastrukturlösningar för såväl fast som mobil telefoni, tjänster, mjukvara, bredband och multimedialösningar för telekomoperatörer, företag och media. Genom de samägda bolagen Sony Ericsson och ST-Ericsson får världens mobilanvändare tillgång till telefoner med alla de senaste funktionerna.

Ericsson närmar sig sin vision "att vara den drivande kraften i en kommunikationsintensiv värld" genom fokus på innovation och teknologi och där hållbar utveckling är en viktig del i bolagets arbete. Med verksamhet i 180 länder och fler än 90 000 anställda hade Ericsson en intäkt under 2010 på 203,3 miljarder kronor. Ericsson grundades 1876 och har sitt huvudkontor i Stockholm. Aktien är noterad på NASDAQ OMX Stockholm och NASDAQ New York.

www.ericsson.com

www.twitter.com/ericssonpress

www.facebook.com/technologyforgood

www.youtube.com/ericssonpress

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION, KONTAKTA GÄRNA

Ericsson Corporate Public & Media Relations

Telefon: +46 10 719 69 92

E-post: media.relations@ericsson.com

Ericsson Investor Relations

Telefon: +46 10 719 00 00

E-post: investor.relations@ericsson.com

Ericsson offentliggör denna information enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 14 december 2011, kl. 07:30.