

Pressmeddelande

Stockholm, 29 december 2021

Essity förvärvar bolag inom avancerad sårvård i USA

Hygien- och hälsobolaget Essity har förvärvat bolaget Hydrofera, som erbjuder teknologi och produkter inom avancerad sårvård. Köpeskillingen uppgår till 116 MUSD (cirka 1,1 miljarder SEK) med ett potentiellt tilläggsbelopp om 15 MUSD (cirka 137 MSEK) på kontant- och skuldfri basis. Förvärvet stödjer Essitys strategiska prioritering att växa genom förvärv inom Medical Solutions.

Det amerikanska bolaget Hydrofera grundades 1996 och utvecklar Hydrofera Blue Antibacterial Wound Dressings, ett avancerat sortiment av sårvårdsprodukter utformade för att förkorta läkningstider, sänka behandlingskostnader och goda patientresultat. Bolaget, som har cirka 90 anställda, har sitt huvudkontor i Manchester, Connecticut och finns i mer än 15 länder.

Under de första nio månaderna 2021 har Hydrofera en nettoomsättning på 20,7 MUSD (176 MSEK) med en EBITDA på 5,9 MUSD (50 MSEK), en EBITA på 5,6 MUSD (48 MSEK), motsvarande en EBITA-marginal på 27,2 procent. Försäljningstillväxten för de första nio månaderna 2021 uppgick till 22 procent. Under 2020 redovisade bolaget en nettoomsättning på cirka 23,5 MUSD (216 MSEK), en EBITDA på 4,6 MUSD (42 MSEK) och EBITA på 4,3 MUSD (39 MSEK), motsvarande en EBITA-marginal på 18,1 procent. Försäljningstillväxten för 2020 uppgick till 13 procent. Förvärvet förväntas bidra till Essitys vinst per aktie 2022.

- Förvärvet av Hydrofera är ytterligare ett förvärv som passar strategiskt väl för Essity genom att stärka vår innovationsförmåga och utöka vårt erbjudande inom avancerad sårvård. Företaget har innovativa produkter som påskyndar läkningstider och minskar patientens obehag, säger Ulrika Kolsrud, President Health and Medical Solutions på Essity.

Hydrofera har en säljkår för direktförsäljning och upprätthåller avtal och status som prioriterad leverantör med stora nationella medicinska/kirurgiska distributörer och inköpsgrupper på de amerikanska och kanadensiska sjukvårdsmarknaderna. Produkterna används över hela vårdsektorn, såsom sjukhus, sårvårdskliniker, långtidsvårdsinrättningar och hemvård. Produktutbudet är utformat för att möta kraven för en mängd olika sårvårdsbehov.

Essitys verksamhet inom affärsområdet Medical Solutions erbjuder innovativa och högkvalitativa medicinska produkter inom sårvård, kompression och ortopedi med globala varumärken som Leukoplast, Cutimed, JOBST, Actimove och Delta-Cast. Inom akut och avancerad sårvård, är Essity världens femte största aktör.

Notera: Denna information är sådan information som Essity Aktiebolag (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 29 december 2021 kl. 14:00 CET.

Karl Stoltz, Media Relations Manager, +46 709 426 338

För ytterligare information, kontakta:

Per Lorentz, Vice President Corporate Communications +46 73 313 30 55, per.lorentz@essity.com
Johan Karlsson, Vice President Investor Relations, +46 70 511 15 81, johan.ir.karlsson@essity.com

Om Essity

Essity är ett ledande globalt hygien- och hälsobolag. Vi ökar människors välbefinnande genom våra produkter och tjänster. Försäljning sker i cirka 150 länder under de globalt ledande varumärkena TENA och Tork samt andra starka varumärken såsom JOBST, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda och Zewa. Essity har omkring 46 000 medarbetare. Nettoomsättningen 2020 var cirka 122 miljarder kronor (11,6 miljarder euro). Huvudkontoret ligger i Stockholm och Essity är noterat på Nasdaq Stockholm. Essity bryter barriärer för ökat välbefinnande och bidrar till ett hälsosamt, hållbart och cirkulärt samhälle. För mer information, besök www.essity.com.
