

Boksluts- rapport 2021



Essity Aktiebolag (publ)



1 JANUARI – 31 DECEMBER 2021

(jämfört med samma period föregående år)

- Försäljningstillväxten, inklusive organisk försäljningstillväxt och förvärv, uppgick till 4,5 procent varav organisk försäljningstillväxt uppgick till 3,3 procent. Nettoomsättningen ökade med 0,1 procent till 121 867 (121 752) MSEK. Försäljningstillväxten, inklusive organisk försäljningstillväxt och förvärv, var stark för fjärde kvartalet 2021 och uppgick till 10,3 procent, varav organisk försäljningstillväxt uppgick till 8,0 procent.
- Prishöjningar har genomförts och ytterligare prishöjningar kommer att genomföras under 2022
- Genomfört sex förvärv; det australiska hygienbolaget Asaleo Care, ökat ägandet med 45,8 procent till 95,8 procent i det latinamerikanska hygienbolaget Familia samt fyra förvärv inom Medical Solutions.
- Marknadsandelarna ökade för cirka 70 procent av varumärkesförsäljningen inom detaljhandeln
- E-handelsförsäljningen ökade organiskt med 15,9 procent till cirka 14 procent av nettoomsättningen, motsvarande cirka 17 miljarder SEK.
- På tillväxtmarknaderna, som svarade för 38 procent av nettoomsättningen, uppgick den organiska försäljningstillväxten till 8,8 procent.
- Rörelseresultatet före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA) minskade med 20 procent till 14 051 (17 567) MSEK
- Justerad EBITA uppgick till 13 680 (17 626) MSEK
- Justerad EBITA marginal uppgick till 11,2 (14,5) procent. Högre kostnader för råvaror, energi och distribution påverkade marginalen negativt med 4,8 procentenheter.
- Justerad avkastning på sysselsatt kapital uppgick till 12,0 (15,7) procent
- Periodens resultat uppgick till 9 810 (11 747) MSEK
- Resultat per aktie uppgick till 12,27 (14,56) SEK
- Rörelsens kassaflöde uppgick till 6 894 (11 175) MSEK
- Styrelsen föreslår en höjning av utdelningen med 4 procent till 7,00 (6,75) SEK per aktie

RESULTATUTVECKLING

MSEK	2112	2012	%	2021:4	2020:4	%
Nettoomsättning	121 867	121 752	0	34 226	30 956	11
Justerat rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA) ¹	13 680	17 626	-22	3 077	4 392	-30
Rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA)	14 051	17 567	-20	3 004	4 390	-32
Avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	-852	-809		-250	-199	
Justerat rörelseresultat ¹	12 828	16 817	-24	2 827	4 193	-33
Jämförelsestörande poster	371	-59		-73	-2	
Rörelseresultat	13 199	16 758	-21	2 754	4 191	-34
Finansiella poster	-662	-958		-190	-172	
Resultat före skatt	12 537	15 800	-21	2 564	4 019	-36
Justerat resultat före skatt ¹	12 166	15 859	-23	2 637	4 021	-34
Inkomstskatter	-2 727	-4 053		-346	-990	
Periodens resultat	9 810	11 747	-16	2 218	3 029	-27
Resultat per aktie, SEK	12,27	14,56		2,82	3,76	
Justerat resultat per aktie, SEK ²	12,50	15,45		3,14	3,95	

¹Exklusive jämförelsestörande poster, för belopp se sidan 13.

²Exklusive jämförelsestörande poster och avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar.

KONCERNCHEFENS KOMMENTAR

Stark försäljningstillväxt och fokus på prishöjningar

Nettoomsättningen för 2021 uppgick till cirka 122 miljarder SEK. Försäljningstillväxten, inklusive organisk försäljningstillväxt och förvärv, uppgick till 4,5 procent varav organisk försäljningstillväxt uppgick till 3,3 procent. Samtliga affärsområden uppvisade organisk försäljningstillväxt. Vi har fortsatt att ta marknadsandelar och hade en stark tillväxt inom e-handeln. Vi har genomfört prishöjningar och ytterligare prishöjningar kommer att genomföras 2022 för att kompensera den kraftiga kostnadsinflationen.

Helåret 2021

Nettoomsättningen 2021 uppgick till cirka 122 miljarder SEK. Försäljningstillväxten, inklusive organisk försäljningstillväxt och förvärv, uppgick till 4,5 procent varav organisk försäljningstillväxt uppgick till 3,3 procent. Samtliga affärsområden uppvisade organisk försäljningstillväxt. Medical Solutions och Feminine Care uppvisade en stark organisk försäljningstillväxt med 10,8 respektive 10,0 procent. Covid-19-pandemin med restriktioner och nedstängningar har påverkat försäljningen negativt, främst inom Professional Hygiene. Samtidigt är våra lösningar inom hygien och hälsa viktigare än någonsin och vi ser att försäljningen ökar snabbt när samhällen öppnar upp och restriktioner lättas. Koncernens organiska försäljningstillväxt uppgick till 1,3 procent jämfört med helåret 2019.

Till följd av den betydande kostnadsinflationen minskade justerad EBITA med 22 procent och uppgick till 13 680 MSEK. Den justerade EBITA marginalen minskade med 3,3 procentenheter till 11,2 procent. Högre kostnader för råvaror, energi och distribution minskade marginalen med 4,8 procentenheter. Högre volymer, högre försäljningspriser, bättre mix och effektiviseringar påverkade resultatet positivt. Kostnadsbesparingarna uppgick till 698 MSEK. Justerad avkastning på sysselsatt kapital uppgick till 12,0 procent. Resultat per aktie uppgick till 12,27 SEK. Styrelsen föreslår en höjning av utdelningen med 4 procent till 7,00 SEK per aktie för verksamhetsåret 2021.

Tillväxtmarknadernas andel av Essitys nettoomsättning och lönsamhet har ökat över tid till följd av gynnsamma marknadstrender, högre andel premiumprodukter, starka varumärken och en breddning av våra erbjudanden. Under 2021 svarade tillväxtmarknaderna för 38 procent av nettoomsättningen och den organiska försäljningstillväxten uppgick till 8,8 procent. Den justerade EBITA marginalen på tillväxtmarknaderna uppgick till 10,5 procent.

Vi har vidtagit kraftfulla åtgärder för att hantera årets betydande omvärldsutmaningar. Inom samtliga affärsområden har vi genomfört prishöjningar och ytterligare prishöjningar kommer att genomföras 2022 för att kompensera den kraftiga kostnadsinflationen. Manufacturing Roadmap har levererat stora kostnadsbesparingar och minskad miljöpåverkan.

Sex förvärv har genomförts under året, bland annat det australiska hygienbolaget Asaleo Care och ökat ägandet med 45,8 procent till 95,8 procent i det latinamerikanska hygienbolaget Familia. Inom Medical Solutions har vi stärkt vår närvaro inom avancerad sårvård samt ortopedi i USA genom förvärven av Hydrofera samt AquaCast Liner och sporttejsvarumärkena Coach, Elastikon och Zonas. Dessutom slutfördes förvärvet av de återstående aktierna i ABIGO Medical AB inom avancerad sårvård.

Under året lanserade vi innovationer med fokus på ökat välbefinnande, hållbarhet och digitalisering, vilket har bidragit till att vi ökat våra marknadsandelar för cirka 70 procent av varumärkesförsäljningen inom detaljhandeln. E-handelsförsäljningen uppgick till cirka 17 miljarder SEK, motsvarande cirka 14 procent av nettoomsättningen och den organiska försäljningstillväxten uppgick till 15,9 procent.

Vi har höjt våra ambitioner inom hållbarhet och bland annat åtagit oss att nå nettonollutsläpp av växthusgaser senast 2050. Under åren 2016–2021 har vi minskat våra koldioxidutsläpp för Science Based Targets, Scope 1 och 2 med 15 procent.

Essity har tagit plats på den globala ideella miljöorganisationen CDPs "A-lista" för vårt arbete mot avskogning och nämns också som ledande för hanteringen av klimatförändringar. Genom Consumer Goods Forum och dess Forest Positive Coalition of Action arbetar vi tillsammans med andra företag och organisationer mot avskogning och främjar biologisk mångfald.

Vi arbetar för ökad mångfald, likvärdiga förutsättningar och inkludering i Essitys företagskultur och har under året presenterat ett nytt koncernmål för ökad mångfald. Under covid-19-pandemin har Essity följt tre prioriteringar: omtanke om våra medarbetare, bidra till samhället och fortsätta bedriva en framgångsrik verksamhet.

Fjärde kvartalet 2021

Försäljningstillväxten, inklusive organisk försäljningstillväxt och förvärv, uppgick till 10,3 procent varav organisk försäljningstillväxt uppgick till 8,0 procent. Alla affärsområden uppvisade en stark organisk försäljningstillväxt. Den organiska försäljningstillväxten uppgick till 7,5 procent jämfört med fjärde kvartalet 2019. Justerad EBITA minskade med 30 procent. Den justerade EBITA marginalen minskade med 5,2 procentenheter och uppgick till 9,0 procent. Högre kostnader för råvaror, energi och distribution minskade marginalen med 10,4 procentenheter. Högre volymer, högre försäljningspriser, bättre mix och kostnadsbesparingar påverkade resultatet positivt. Kostnadsbesparingarna uppgick till 228 MSEK. Resultat per aktie uppgick till 2,82 SEK.

Framåtblick

Under 2022 kommer vi att genomföra ytterligare prishöjningar. Vi fortsätter att leverera i enlighet med vår strategi för lönsam tillväxt och ökat aktieägarvärde. Genom innovation, digitalisering, hållbarhetsinitiativ och effektivisering ökar vi bolagets konkurrenskraft. Vårt nya mål för försäljningstillväxt på mer än 5 procent inkluderar såväl organisk försäljningstillväxt som förvärv. Vi prioriterar att växa i kategorier med högst lönsamhet.

Magnus Groth

Vd och koncernchef

JUSTERAD RESULTATUTVECKLING

MSEK	2112	2012	%	2021:4	2020:4	%
Nettoomsättning	121 867	121 752	0	34 226	30 956	11
Kostnad för sålda varor ¹	-86 628	-82 132		-25 617	-20 820	
Justerat bruttoresultat¹	35 239	39 620	-11	8 609	10 136	-15
Försäljnings- och administrationskostnader ¹	-21 559	-21 994		-5 532	-5 744	
Justerat rörelseresultat före avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA)¹	13 680	17 626	-22	3 077	4 392	-30
Avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar	-852	-809		-250	-199	
Justerat rörelseresultat¹	12 828	16 817	-24	2 827	4 193	-33
Finansiella poster	-662	-958		-190	-172	
Justerat resultat före skatt¹	12 166	15 859	-23	2 637	4 021	-34
Justerade inkomstskatter ¹	-2 803	-4 054		-373	-993	
Justerat resultat för perioden¹	9 363	11 805	-21	2 264	3 028	-25
¹ Exklusive jämförelsestörande poster, för belopp se sidan 13.						
Justerade Marginaler (%)						
Bruttomarginal ¹	28,9	32,5		25,2	32,7	
EBITA marginal ¹	11,2	14,5		9,0	14,2	
Rörelsemarginal ¹	10,5	13,8		8,3	13,5	
Finansnettomarginal	-0,5	-0,8		-0,6	-0,6	
Vinstmarginal ¹	10,0	13,0		7,7	12,9	
Inkomstskatter ¹	-2,3	-3,3		-1,1	-3,2	
Nettomarginal¹	7,7	9,7		6,6	9,7	
¹ Exklusive jämförelsestörande poster, för belopp se sidan 13.						

JUSTERAD EBITA PER AFFÄRSOMRÅDE

MSEK	2112	2012	%	2021:4	2020:4	%
Personal Care	7 098	7 161	-1	1 766	1 879	-6
Consumer Tissue	4 661	8 045	-42	827	1 935	-57
Professional Hygiene	2 710	3 317	-18	681	809	-16
Övrigt	-789	-897		-197	-231	
Totalt¹	13 680	17 626	-22	3 077	4 392	-30
¹ Exklusive jämförelsestörande poster, för belopp se sidan 13.						

JUSTERAT RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE

MSEK	2112	2012	%	2021:4	2020:4	%
Personal Care	6 261	6 395	-2	1 520	1 690	-10
Consumer Tissue	4 655	8 039	-42	825	1 933	-57
Professional Hygiene	2 701	3 280	-18	679	801	-15
Övrigt	-789	-897		-197	-231	
Totalt¹	12 828	16 817	-24	2 827	4 193	-33
¹ Exklusive jämförelsestörande poster, för belopp se sidan 13.						

OPERATIVT KASSAFLÖDE PER AFFÄRSOMRÅDE

MSEK	2112	2012	%	2021:4	2020:4	%
Personal Care	6 469	7 485	-14	1 530	2 133	-28
Consumer Tissue	3 691	6 455	-43	1 312	1 418	-7
Professional Hygiene	2 512	3 183	-21	754	769	-2
Övrigt	-1 554	-1 105		-390	-198	
Totalt	11 118	16 018	-31	3 206	4 122	-22

KONCERNEN

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

Januari–december 2021 jämfört med motsvarande period föregående år

Nettoomsättningen ökade med 0,1 procent jämfört med samma period föregående år och uppgick till 121 867 (121 752) MSEK. Försäljningstillväxten, inklusive organisk försäljningstillväxt och förvärv, uppgick till 4,5 procent. Den organiska försäljningstillväxten, vilken exkluderar valutaeffekter, förvärv och avyttringar, uppgick till 3,3 procent varav volym 1,8 procent och pris/mix 1,5 procent. Samtliga affärsområden uppvisade organisk försäljningstillväxt. Covid-19-pandemin med restriktioner och nedstängningar påverkade försäljningen negativt, främst inom Professional Hygiene. Den organiska försäljningstillväxten på mogna marknader uppgick till 0,0 procent och på tillväxtmarknader till 8,8 procent. Tillväxtmarknader svarade för 38 procent av nettoomsättningen. Valutaeffekter minskade nettoomsättningen med 3,6 procent. Förvärvet av Asaleo Care ökade nettoomsättningen med 1,2 procent. Avyttringar och dekonsolidering minskade nettoomsättningen med 0,8 procent. Den organiska försäljningstillväxten uppgick till 1,3 procent jämfört med 2019.

Koncernens justerade bruttomarginal minskade med 3,6 procentenheter jämfört med samma period föregående år och uppgick till 28,9 (32,5) procent. Högre kostnader för råvaror, energi och distribution minskade marginalen med 4,8 procentenheter. Högre volymer, högre försäljningspriser, bättre mix och kostnadsbesparingar påverkade marginalen positivt. De löpande kostnadsbesparingarna uppgick till 698 MSEK.

Koncernens justerade EBITA marginal minskade med 3,3 procentenheter och uppgick till 11,2 (14,5) procent. Försäljningskostnaderna, exklusive marknadsföringskostnader, var lägre även som andel av nettoomsättningen. Marknadsföringskostnaderna var högre men var i nivå med samma period föregående år som andel av nettoomsättningen.

Justerat rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (justerat EBITA) minskade med 22 procent (19 procent exklusive omräkningsvalutaeffekter, förvärv och avyttringar) och uppgick till 13 680 (17 626) MSEK.

Jämförelsestörande poster uppgick till 371 (-59) MSEK. Essitys tidigare innehav i Asaleo Care på 36,2 procent har omvärderats den 1 juli, vilket resulterade i en positiv omvärderingseffekt om 706 MSEK. Övriga kostnader är främst relaterat till transaktionskostnader för förvärven av Asaleo Care och Productos Familia S.A. samt omstruktureringsskostnader.

Finansiella poster minskade till -662 (-958) MSEK främst till följd av lägre räntor.

Justerat resultat före skatt minskade med 23 procent (20 procent exklusive omräkningsvalutaeffekter, förvärv och avyttringar) och uppgick till 12 166 (15 859) MSEK.

Skattekostnaden, exklusive effekter av jämförelsestörande poster, uppgick till 2 803 (4 054) MSEK.

Justerat resultat för perioden minskade med 21 procent (18 procent exklusive omräkningsvalutaeffekter, förvärv och avyttringar) och uppgick till 9 363 (11 805) MSEK.

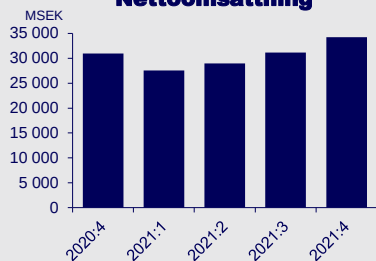
Periodens resultat minskade med 16 procent (13 procent exklusive omräkningsvalutaeffekter, förvärv och avyttringar) och uppgick till 9 810 (11 747) MSEK. Resultat per aktie uppgick till 12,27 (14,56) SEK. Justerat resultat per aktie uppgick till 12,50 (15,45) SEK.

Justerad avkastning på sysselsatt kapital uppgick till 12,0 (15,7) procent. Justerad avkastning på eget kapital uppgick till 14,3 (18,3) procent.

Fjärde kvartalet 2021 jämfört med motsvarande period föregående år

Nettoomsättningen ökade med 10,6 procent jämfört med samma period föregående år och uppgick till 34 226 (30 956) MSEK. Försäljningstillväxten, inklusive organisk försäljningstillväxt och förvärv, uppgick till 10,3 procent. Den organiska försäljningstillväxten, vilken exkluderar valutaeffekter, förvärv och avyttringar, uppgick till 8,0 procent varav volym 3,4 procent och pris/mix 4,6 procent. Alla affärsområden uppvisade en stark organisk försäljningstillväxt. Den organiska försäljningstillväxten uppgick till 6,5 procent på mogna marknader och till 10,4 procent på tillväxtmarknader. Tillväxtmarknader svarade för 39 procent av nettoomsättningen. Valutaeffekter ökade nettoomsättningen med 1,0 procent. Förvärvet av Asaleo Care ökade nettoomsättningen med 2,3 procent. Avyttringar och dekonsolidering minskade

Nettoomsättning



Justerad EBITA och marginal



Exklusive jämförelsestörande poster

Förändring av nettoomsättning (%)

	2112 vs 2012	21:4 vs 20:4
Totalt	0,1	10,6
Volym	1,8	3,4
Pris/mix	1,5	4,6
Valuta	-3,6	1,0
Förvärv	1,2	2,3
Avyttringar	-0,8	-0,7

Förändring av justerad EBITA (%)

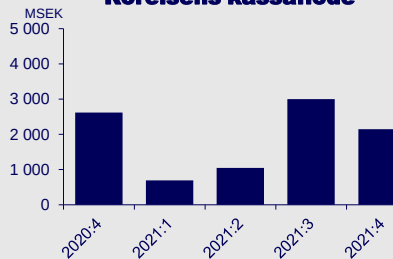
	2112 vs 2012	21:4 vs 20:4
Totalt	-22	-30
Volym	5	9
Pris/mix	10	29
Råmaterial	-24	-56
Energi	-7	-17
Valuta	-4	1
Övrigt	-2	4

Justerat resultat före skatt



Exklusive jämförelsestörande poster

Rörelsens kassaflöde



nettoomsättningen med 0,7 procent. Den organiska försäljningstillväxten uppgick till 7,5 procent jämfört med fjärde kvartalet 2019.

Koncernens justerade bruttomarginal minskade med 7,5 procentenheter och uppgick till 25,2 (32,7) procent. Högre kostnader för råvaror, energi och distribution minskade marginalen med 10,4 procentenheter. Högre volymer, högre försäljningspriser, bättre mix och kostnadsbesparingar påverkade marginalen positivt. De löpande kostnadsbesparingarna uppgick till 228 MSEK.

Koncernens justerade EBITA marginal minskade med 5,2 procentenheter och uppgick till 9,0 (14,2) procent. Såväl försäljningskostnaderna, exklusive marknadsföringskostnader, som marknadsföringskostnaderna var lägre även som andel av nettoomsättningen.

Justerat rörelseresultat före avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar (justerad EBITA) minskade med 30 procent (33 procent exklusive omräkningsvalutaeffekter, förvärv och avyttringar) och uppgick till 3 077 (4 392) MSEK.

Justerat resultat före skatt minskade med 34 procent (37 procent exklusive omräkningsvalutaeffekter, förvärv och avyttringar) och uppgick till 2 637 (4 021) MSEK.

Periodens resultat minskade med 27 procent (30 procent exklusive omräkningsvalutaeffekter, förvärv och avyttringar) och uppgick till 2 218 (3 029) MSEK. Resultat per aktie uppgick till 2,82 (3,76) SEK. Justerat resultat per aktie uppgick till 3,14 (3,95) SEK.

Justerad avkastning på sysselsatt kapital uppgick till 10,1 (16,1) procent. Justerad avkastning på eget kapital uppgick till 13,5 (18,7) procent.

KASSAFLÖDE OCH FINANSIERING

Januari–december 2021 jämfört med motsvarande period föregående år

Det kassamässiga rörelseöverskottet uppgick till 20 471 (24 653) MSEK. Kassaflödeseffekten från rörelsekapitalförändringar uppgick till -844 (-810) MSEK. Rörelsekapitalet påverkades negativt av ökade kundfordringar till följd av högre försäljning samt ökat lagervärde till följd av högre råvarupriser. Investeringar i anläggningstillgångar, netto exklusive investeringar i operativa tillgångar via leasing, uppgick till -7 304 (-6 439) MSEK. Det operativa kassaflödet före investeringar i operativa tillgångar via leasing uppgick till 11 598 (16 427) MSEK. Det operativa kassaflödet uppgick till 11 118 (16 018) MSEK.

Finansiella poster minskade till -662 (-958) MSEK främst till följd av lägre räntor.

Skattebetalningarna påverkade kassaflödet med -3 634 (-3 917) MSEK.

Nettot av förvärv och avyttringar uppgick till -11 800 (-380) MSEK. Nettokassaflödet uppgick till -10 193 (6 046) MSEK.

Nettolåneskulden har under perioden ökat med 12 745 MSEK och uppgick till 55 433 MSEK. Exklusive pensionsskulden uppgick nettolåneskulden till 52 723 MSEK. Nettokassaflödet ökade nettolåneskulden med 10 193 MSEK. Marknadsvärdering av pensionstillgångar samt uppdateringar av de antaganden och bedömningar som påverkar värderingen av pensionsskulden netto, tillsammans med marknadsvärderingar av finansiella instrument ökade nettolåneskulden med 147 MSEK. Valutakursförändringar ökade nettolåneskulden med 2 020 MSEK. Investeringar i icke operativa tillgångar via leasing ökade nettolåneskulden med 385 MSEK. Skuldsättningsgraden uppgick till 0,81 (0,67). Exklusive pensionsskulden uppgick skuldsättningsgraden till 0,77 (0,63). Skuldbetalningsförmågan uppgick till 29 (46) procent. Nettolåneskulden i förhållande till justerad EBITDA uppgick till 2,77 (1,76).

EGET KAPITAL

Januari–december 2021

Koncernens eget kapital ökade under perioden med 5 165 MSEK och uppgick till 68 507 MSEK. Periodens resultat ökade eget kapital med 9 810 MSEK. Eget kapital minskade på grund av utdelning till aktieägare med 5 269 MSEK. Eget kapital minskade, till följd av marknadsvärdering av pensionstillgångar samt uppdateringar av de antaganden och bedömningar som påverkar värderingen av pensionsskulden, netto med 161 MSEK efter skatt. Värdering av finansiella instrument till marknadsvärde ökade det egna kapitalet med 2 071 MSEK efter skatt.

Valutakursförändringar, inklusive effekterna från säkringar av nettoinvesteringar i utlandet, efter skatt, ökade eget kapital med 4 641 MSEK. Eget kapital har minskat med 5 961 MSEK på grund

av förvärv av innehav utan bestämmande inflytande i Productos Familia S.A. Övrigt ökade eget kapital med 34 MSEK.

SKATT

Januari–december 2021

En skattekostnad redovisas, exklusive jämförelsestörande poster, om 2 803 MSEK, motsvarande en skattesats om 23,0 procent för perioden. Skattekostnaden, inklusive jämförelsestörande poster, uppgick till 2 727 MSEK, motsvarande en skattesats om 21,7 procent för perioden.

UTDELNING

Styrelsen föreslår en höjning av utdelningen med 4 procent till 7,00 (6,75) SEK per aktie eller 4 916 (4 741) MSEK. Avstämningsdag för rätt till utdelning föreslås till den 28 mars 2022 och utbetalning beräknas ske den 31 mars 2022.

HÄNDELSER UNDER KVARTALET

Investering i världens första mjukpappersmaskin som drivs med geotermisk ånga

Den 6 oktober 2021 meddelade Essity att bolaget investerar cirka 95 MSEK i ökad effektivitet i bolagets anläggning i Kawerau i Nya Zeeland, däribland i världens första mjukpappersmaskin med en torkprocess som helt drivs med geotermisk ånga. I kombination med en lägre förbrukning av pappersmassa, minskat avfall och slopad förbränning av naturgas i maskinen bidrar förbättringarna till att koldioxidutsläppen från Kawerau-anläggningen minskar med 23 procent.

Nya affärsområden och nytt mål för försäljningstillväxt

Den 22 oktober 2021 meddelade Essity att bolaget beslutat om nya affärsområden från och med 1 januari 2022. Affärsområdena kommer att vara Health & Medical, Consumer Goods och Professional Hygiene. Som en följd av en högre tillväxtambition har Essity även beslutat om ett nytt mål för försäljningstillväxt på mer än 5 procent, som inkluderar såväl organisk försäljningstillväxt som förvärv. Detta ersätter det tidigare målet om organisk försäljningstillväxt på mer än 3 procent.

Pilotprojekt med grön vätgas för koldioxidfri mjukpappersproduktion

Den 27 oktober 2021 meddelade Essity att bolaget startar ett pilotprojekt med grön vätgas för koldioxidfri mjukpappersproduktion vid bolagets anläggning i Mainz-Kostheim, Tyskland. Essitys investering i projektet uppgår till 4 MEUR (cirka 40 MSEK).

Förvärv av sporttejpvarumärken från Johnson & Johnson Consumer Inc.

Den 1 november 2021 meddelade Essity att bolaget förvärvat Johnson & Johnson Consumer Inc.'s professionella varumärken för sporttejp, Coach, Elastikon och Zonas, som är etablerade premiumprodukter på den amerikanska marknaden. Essity är global marknadsledare inom tejp och förband och blir med förvärvet även ledande inom idrottsmedicinska distributörer på den amerikanska marknaden. Köpeskillingen är inte materiell i förhållande till Essitys börsvärde och offentliggörs inte.

Kapitalmarknadsdag 2021

Den 3 november 2021 höll Essity en livesänd virtuell kapitalmarknadsdag från bolagets huvudkontor i Stockholm. Under dagen beskrevs Essitys strategi och fortsatta transformationsresa samt arbetet för att nå koncernens mål för lönsam tillväxt, nettoresultat 2050 och ökat välbefinnande för människor världen över. Agendan följde Essitys strategiska prioriteringar: Continued transformation journey, Innovating leading brands, Accelerating digitalization, Leading in sustainability, Winning with people and culture samt Growing in emerging markets. Länk till inspelning av kapitalmarknadsdagen:

<https://essity.videosync.fi/2021-11-03-cmd>

Essitys mångfaldsarbete i topp bland europeiska bolag

Den 17 november 2021 meddelade Essity att bolaget utnämnts till "Diversity Leader" av den brittiska affärstidningen Financial Times. I tidningens årliga ranking av mångfaldsarbetet inom näringslivet i 15 europeiska länder, placerar sig Essity på 25:e plats av totalt 15 000 bolag.

Essity på CDP:s A-lista för hållbarhet

Den 7 december 2021 meddelade Essity att bolaget uppmärksammats för sitt ledarskap inom hållbarhet av den globala ideella miljöorganisationen CDP med en plats på CDP:s "A-lista" för sitt arbete mot avskogning. Essity nämns också som ledande för hanteringen av klimatförändringar, med ett A- från CDP.

Låneavtal om 300 MEUR med Europeiska investeringsbanken

Den 10 december 2021 meddelade Essity att bolaget har säkrat ett lån om 300 MEUR med Europeiska investeringsbanken (EIB) som en del i finansieringen av Essitys forsknings-, utvecklings- och innovationsprocess. Beloppet om 300 MEUR kommer att stödja Essitys investeringar i produktinnovation och hållbarhet inom alla affärsområden och produktsegment fram till 2024. Lånet har en löptid på 7 år.

Förvärv av amerikanskt medicintekniskt bolag inom ortopedi

Den 21 december 2021 meddelade Essity att bolaget förvärvat AquaCast Liner, ett specialistföretag inom ortopedi som tillhandahåller vattentäta underlagsmaterial för gipsning på den amerikanska marknaden. Med detta förvärv stärker bolaget sin ledande position inom vård av frakturer samtidigt som produktutbudet utökas inom segmentet vattentäta och vattenavvisande gips. Köpeskillingen är inte materiell i förhållande till Essitys börsvärde och offentliggörs inte.

Förvärv av bolag inom avancerad sårvård i USA

Den 29 december 2021 meddelade Essity att bolaget förvärvat bolaget Hydrofera, som erbjuder teknologi och produkter inom avancerad sårvård. Köpeskillingen uppgår till 116 MUSD (cirka 1,1 miljarder SEK) med ett potentiellt tilläggsbelopp om cirka 15 MUSD (cirka 140 MSEK) på kontant och skuldfri basis. Hydrofera har huvudkontor i Manchester, Connecticut, och finns i mer än 15 länder med cirka 90 medarbetare.

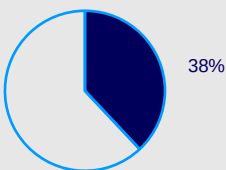
HÄNDELSE EFTER KVARTALET UTGÅNG

Essity annonserar prishöjningar

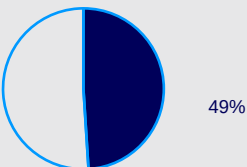
Den 26 januari 2022 meddelade Essity att bolaget annonserar prishöjningar för alla produktkategorier och marknader för att kompensera de kraftigt ökade kostnaderna för råvaror, energi och distribution. Prishöjningarnas tidpunkt och nivå hanteras lokalt.

- Vi förväntar oss inte i närtid en nedgång av de historiskt höga kostnaderna för råvaror, energi och distribution. På grund av detta är prishöjningar nödvändiga för att kompensera för de högre kostnaderna samtidigt som vi fortsätter öka kund- och konsumentnytta genom ledande innovationer och genomföra effektiviseringsåtgärder för att uppnå kostnadsbesparingar, säger Magnus Groth, VD och koncernchef, Essity.

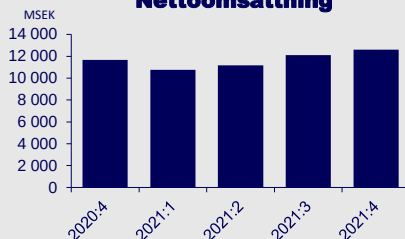
Andel av koncernen, nettoomsättning 2112



Andel av koncernen, justerad EBITA 2112



Nettoomsättning



Justerad EBITA och marginal



Förändring av nettoomsättning (%)

	2112 vs 2012	21:4 vs 20:4
Totalt	1,2	8,1
Volym	2,7	2,6
Pris/mix	2,3	3,9
Valuta	-4,2	0,1
Förvärv	1,4	2,3
Avyttringar	-1,0	-0,8

Förändring av justerad EBITA (%)

	2112 vs 2012	21:4 vs 20:4
Totalt	-1	-6
Volym	9	9
Pris/mix	14	23
Råmaterial	-20	-46
Energi	-1	-3
Valuta	-6	0
Övrigt	3	11

PERSONAL CARE

MSEK	2112	2012	%	2021:4	2020:4	%
Nettoomsättning	46 639	46 095	1	12 605	11 660	8
Justerad bruttomarginal, %*	40,2	41,4		37,5	42,3	
Justerad EBITA*	7 098	7 161	-1	1 766	1 879	-6
Justerad EBITA marginal, %*	15,2	15,5		14,0	16,1	
Justerat rörelseresultat*	6 261	6 395	-2	1 520	1 690	-10
Justerad rörelsemarginal, %*	13,4	13,9		12,1	14,5	
Justerad ROCE, %*	16,3	16,4		15,3	17,9	
Operativt kassaflöde	6 469	7 485		1 530	2 133	

*) Exklusive omstrukturingskostnader, vilka redovisas som jämförelsestörande poster utanför affärsområdet.

Januari–december 2021 jämfört med motsvarande period föregående år

Nettoomsättningen ökade med 1,2 procent och uppgick till 46 639 (46 095) MSEK. Den organiska försäljningstillväxten uppgick till 5,0 procent, varav volym 2,7 procent och pris/mix 2,3 procent. Den organiska försäljningstillväxten uppgick till 2,8 procent på mogna marknader. På tillväxtmarknaderna, som svarade för 35 procent av nettoomsättningen, uppgick den organiska försäljningstillväxten till 9,0 procent. Valutaeffekter minskade nettoomsättningen med 4,2 procent. Förvärvet av Asaleo Care ökade nettoomsättningen med 1,4 procent. Avyttringar minskade nettoomsättningen med 1,0 procent.

Inom Incontinence Products, med Essitys globalt ledande varumärke TENA, uppgick den organiska försäljningstillväxten till 3,5 procent. Inom Medical Solutions uppgick den organiska försäljningstillväxten till 10,8 procent. Inom Baby Care uppgick den organiska försäljningstillväxten till -0,6 procent. Inom Feminine Care uppgick den organiska försäljningstillväxten till 10,0 procent.

Den justerade bruttomarginalen minskade med 1,2 procentenheter till 40,2 (41,4) procent. Högre kostnader för råvaror och distribution påverkade marginalen negativt. Marginalen påverkades positivt av högre volymer, högre priser, bättre mix och kostnadsbesparingar. Den justerade EBITA marginalen minskade med 0,3 procentenheter och uppgick till 15,2 (15,5) procent. Försäljningskostnaderna, exklusive marknadsföringskostnader, var lägre även som andel av nettoomsättningen. Marknadsföringskostnaderna var högre men minskade som andel av nettoomsättningen. Justerad EBITA minskade med 1 procent (ökade 3 procent exklusive omräkningsvalutaeffekter, förvärv och avyttringar) och uppgick till 7 098 (7 161) MSEK.

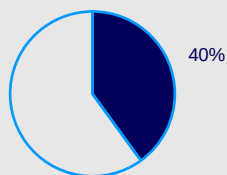
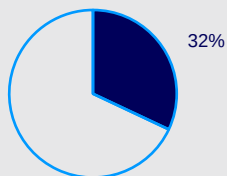
Kassamässigt rörelseöverskott uppgick till 8 882 (9 089) MSEK.

Fjärde kvartalet 2021 jämfört med motsvarande period föregående år

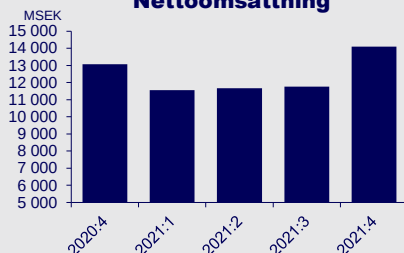
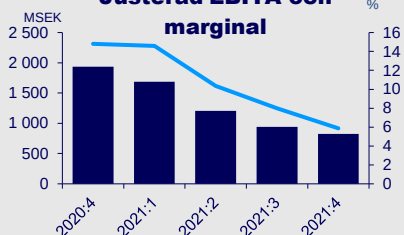
Nettoomsättningen ökade med 8,1 procent och uppgick till 12 605 (11 660) MSEK. Den organiska försäljningstillväxten uppgick till 6,5 procent, varav volym 2,6 procent och pris/mix 3,9 procent. Den organiska försäljningstillväxten uppgick till 4,0 procent på mogna marknader. På tillväxtmarknaderna, som svarade för 35 procent av nettoomsättningen, uppgick den organiska försäljningstillväxten till 11,2 procent. Valutaeffekter ökade nettoomsättningen med 0,1 procent. Förvärvet av Asaleo Care ökade nettoomsättningen med 2,3 procent. Avyttringar minskade nettoomsättningen med 0,8 procent.

Inom Incontinence Products, med Essitys globalt ledande varumärke TENA, uppgick den organiska försäljningstillväxten till 6,3 procent. Ökningen var hänförlig till Europa, Nordamerika och tillväxtmarknaderna. Inom Medical Solutions uppgick den organiska försäljningstillväxten till 7,1 procent och alla produktkategorier uppvisade en god försäljningstillväxt. Inom Baby Care uppgick den organiska försäljningstillväxten till -1,3 procent. Minskningen var främst relaterad till Asien. I Latinamerika och Europa ökade försäljningen. Inom Feminine Care uppgick den organiska försäljningstillväxten till 15,3 procent relaterat till Europa, Latinamerika och Asien.

Den justerade bruttomarginalen minskade med 4,8 procentenheter till 37,5 (42,3) procent. Högre kostnader för råvaror, energi och distribution minskade marginalen med 8,0 procentenheter. Marginalen påverkades positivt av högre volymer, högre priser, bättre mix och kostnadsbesparingar. Den justerade EBITA marginalen minskade med 2,1 procentenheter och uppgick till 14,0 (16,1) procent. Försäljningskostnaderna, exklusive marknadsföringskostnader, var lägre även som andel av nettoomsättningen. Marknadsföringskostnaderna var lägre även som andel av nettoomsättningen. Justerad EBITA minskade med 6 procent (9 procent exklusive omräkningsvalutaeffekter, förvärv och avyttringar) och uppgick till 1 766 (1 879) MSEK.

Andel av koncernen, nettoomsättning
2112Andel av koncernen, justerad EBITA
2112

Nettoomsättning

Justerad EBITA och
marginal

Förändring av nettoomsättning (%)

	2112 vs 2012	21:4 vs 20:4
Totalt	-2,3	7,8
Volym	0,3	0,6
Pris/mix	0,2	4,9
Valuta	-2,6	1,6
Förvärv	0,8	1,5
Avyttringar	-1,0	-0,8

Förändring av justerad EBITA (%)

	2112 vs 2012	21:4 vs 20:4
Totalt	-42	-57
Volym	1	-1
Pris/mix	0	31
Råmaterial	-23	-64
Energi	-11	-27
Valuta	-2	2
Övrigt	-7	2

CONSUMER TISSUE

MSEK	2112	2012	%	2021:4	2020:4	%
Nettoomsättning	49 086	50 221	-2	14 093	13 070	8
Justerad bruttomarginal, %*	21,2	27,2		16,8	26,9	
Justerad EBITA*	4 661	8 045	-42	827	1 935	-57
Justerad EBITA marginal, %*	9,5	16,0		5,9	14,8	
Justerat rörelseresultat*	4 655	8 039	-42	825	1 933	-57
Justerad rörelsemarginal, %*	9,5	16,0		5,9	14,8	
Justerad ROCE, %*	9,6	17,3		6,5	16,9	
Operativt kassaflöde	3 691	6 455		1 312	1 418	

*) Exklusive omstrukturingskostnader, vilka redovisas som jämförelsestörande poster utanför affärsområdet.

Januari–december 2021 jämfört med motsvarande period föregående år

Nettoomsättningen minskade med 2,3 procent och uppgick till 49 086 (50 221) MSEK. Den organiska försäljningstillväxten uppgick till 0,5 procent, varav volym 0,3 procent och pris/mix 0,2 procent. Den organiska försäljningstillväxten på mogna marknader uppgick till -5,6 procent. På tillväxtmarknaderna, som svarade för 50 procent av nettoomsättningen, uppgick den organiska försäljningstillväxten till 7,3 procent. Valutaeffekter minskade nettoomsättningen med 2,6 procent. Förvärvet av Asaleo Care ökade nettoomsättningen med 0,8 procent. Avyttringar och dekonsolidering minskade nettoomsättningen med 1,0 procent.

Den justerade bruttomarginalen minskade med 6,0 procentenheter till 21,2 (27,2) procent. Högre kostnader för råvaror, energi och distribution samt lägre priser påverkade marginalen negativt. Marginalen påverkades positivt av högre volymer, bättre mix och kostnadsbesparingar. Den justerade EBITA marginalen minskade med 6,5 procentenheter och uppgick till 9,5 (16,0) procent. Försäljnings- och marknadsföringskostnaderna var högre även som andel av nettoomsättningen. Justerad EBITA minskade med 42 procent (40 procent exklusive omräkningsvalutaeffekter, förvärv och avyttringar) och uppgick till 4 661 (8 045) MSEK.

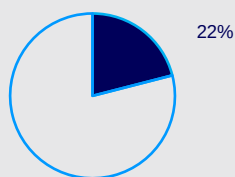
Kassamässigt rörelseöverskott uppgick till 7 379 (10 817) MSEK.

Fjärde kvartalet 2021 jämfört med motsvarande period föregående år

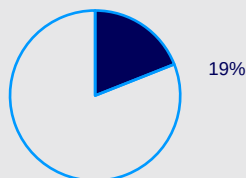
Nettoomsättningen ökade med 7,8 procent och uppgick till 14 093 (13 070) MSEK. Den organiska försäljningstillväxten uppgick till 5,5 procent, varav volym 0,6 procent och pris/mix 4,9 procent. Den organiska försäljningstillväxten på mogna marknader uppgick till 2,7 procent. På tillväxtmarknaderna, som svarade för 52 procent av nettoomsättningen, uppgick den organiska försäljningstillväxten till 8,3 procent. Valutaeffekter ökade nettoomsättningen med 1,6 procent. Förvärvet av Asaleo Care ökade nettoomsättningen med 1,5 procent. Avyttringar och dekonsolidering minskade nettoomsättningen med 0,8 procent.

Den justerade bruttomarginalen minskade med 10,1 procentenheter och uppgick till 16,8 (26,9) procent. Högre kostnader för råvaror, energi och distribution minskade marginalen med 13,2 procentenheter. Marginalen påverkades positivt av högre priser, bättre mix och kostnadsbesparingar. Den justerade EBITA marginalen minskade med 8,9 procentenheter och uppgick till 5,9 (14,8) procent. Försäljnings- och marknadsföringskostnaderna var lägre även som andel av nettoomsättningen. Justerad EBITA minskade med 57 procent (60 procent exklusive omräkningsvalutaeffekter, förvärv och avyttringar) och uppgick till 827 (1 935) MSEK.

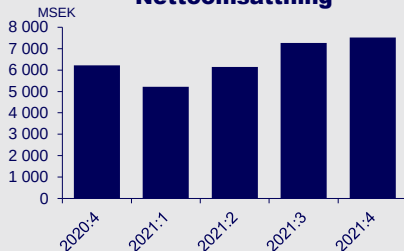
Andel av koncernen, nettoomsättning 2112



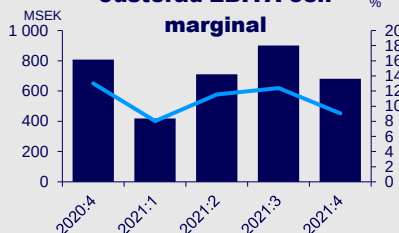
Andel av koncernen, justerad EBITA 2112



Nettoomsättning



Justerad EBITA och marginal



Förändring av nettoomsättning (%)

	2112 vs 2012	21:4 vs 20:4
Totalt	2,9	21,1
Volym	2,8	11,1
Pris/mix	2,9	5,3
Valuta	-4,5	1,0
Förvärv	1,8	3,8
Avyttringar	-0,1	-0,1

Förändring av justerad EBITA (%)

	2112 vs 2012	21:4 vs 20:4
Totalt	-18	-16
Volym	4	27
Pris/mix	22	34
Råmaterial	-25	-46
Energi	-9	-21
Valuta	-5	-1
Övrigt	-5	-9

PROFESSIONAL HYGIENE

MSEK	2112	2012	%	2021:4	2020:4	%
Nettoomsättning	26 143	25 418	3	7 527	6 216	21
Justerad bruttomarginal, %*	23,3	26,9		20,4	27,1	
Justerad EBITA*	2 710	3 317	-18	681	809	-16
Justerad EBITA marginal, %*	10,4	13,0		9,0	13,0	
Justerat rörelseresultat*	2 701	3 280	-18	679	801	-15
Justerad rörelsemarginal, %*	10,3	12,9		9,0	12,9	
Justerad ROCE, %*	11,8	14,6		11,1	15,0	
Operativt kassaflöde	2 512	3 183		754	769	

*) Exklusive omstrukturingskostnader, vilka redovisas som jämförelsestörande poster utanför affärsområdet.

Januari–december 2021 jämfört med motsvarande period föregående år

Nettoomsättningen ökade med 2,9 procent och uppgick till 26 143 (25 418) MSEK. Den organiska försäljningstillväxten uppgick till 5,7 procent, varav volym 2,8 procent och pris/mix 2,9 procent. Den organiska försäljningstillväxten på mogna marknader uppgick till 3,3 procent. På tillväxtmarknaderna, som svarade för 21 procent av nettoomsättningen, uppgick den organiska försäljningstillväxten till 15,0 procent. Valutaeffekter minskade nettoomsättningen med 4,5 procent. Förvärvet av Asaleo Care ökade nettoomsättningen med 1,8 procent. Avyttringar minskade nettoomsättningen med 0,1 procent.

Den justerade bruttomarginalen minskade med 3,6 procentenheter och uppgick till 23,3 (26,9) procent. Högre kostnader för råvaror, energi och distribution påverkade marginalen negativt. Marginalen påverkades positivt av högre priser, högre volymer, bättre mix och kostnadsbesparingar. Den justerade EBITA marginalen minskade med 2,6 procentenheter och uppgick till 10,4 (13,0) procent. Försäljnings- och marknadsföringskostnaderna var lägre även som andel av nettoomsättningen. Justerad EBITA minskade med 18 procent (14 procent exklusive omräkningsvalutaeffekter, förvärv och avyttringar) och uppgick till 2 710 (3 317) MSEK.

Kassamässigt rörelseöverskott uppgick till 4 782 (5 479) MSEK.

Fjärde kvartalet 2021 jämfört med motsvarande period föregående år

Nettoomsättningen ökade med 21,1 procent och uppgick till 7 527 (6 216) MSEK. Den organiska försäljningstillväxten uppgick till 16,4 procent, varav volym 11,1 procent och pris/mix 5,3 procent. Den organiska försäljningstillväxten på mogna marknader uppgick till 15,3 procent. På tillväxtmarknaderna, som svarade för 21 procent av nettoomsättningen, uppgick den organiska försäljningstillväxten till 18,0 procent. Valutaeffekter ökade nettoomsättningen med 1,0 procent. Förvärvet av Asaleo Care ökade nettoomsättningen med 3,8 procent. Avyttringar minskade nettoomsättningen med 0,1 procent.

Den justerade bruttomarginalen minskade med 6,7 procentenheter och uppgick till 20,4 (27,1) procent. Högre kostnader för råvaror, energi och distribution minskade marginalen med 9,0 procentenheter. Marginalen påverkades positivt av högre volymer, högre priser, bättre mix och kostnadsbesparingar. Den justerade EBITA marginalen minskade med 4,0 procentenheter och uppgick till 9,0 (13,0) procent. Försäljnings- och marknadsföringskostnaderna var lägre även som andel av nettoomsättningen. Justerad EBITA minskade med 16 procent (18 procent exklusive omräkningsvalutaeffekter, förvärv och avyttringar) och uppgick till 681 (809) MSEK.

AKTIEFÖRDELNING

31 december 2021	Serie A	Serie B	Summa
Registrerat antal aktier	61 415 068	640 927 421	702 342 489

Vid utgången av perioden uppgick andelen A-aktier till 8,7 procent. Under fjärde kvartalet har på aktieägares begäran 252 850 aktier av serie A omvandlats till serie B. Det totala antalet röster i bolaget uppgår till 1 255 078 101.

KOMMANDE RAPPORTER

Essitys årsredovisning för 2021 avses att publiceras under vecka 9, 2022. Under 2022 publiceras delårsrapporter 28 april, 21 juli och 27 oktober.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma i Essity kommer att hållas den 24 mars 2022 i Stockholm.

INBJUDAN TILL PRESENTATION BOKSLUTSRAPPORT 2021

I samband med publiceringen hålls en telefon- och webbpresentation där vd och koncernchef Magnus Groth presenterar och svarar på frågor.

Presentation:

Datum: onsdag den 26 januari 2022

Tid: kl. 09:00

Länk till webbpresentation: <https://essity.videosync.fi/2022-01-26-q4>

Telefon: +44 333 300 08 04, +1 631 913 14 22 eller +46 (0) 8 566 426 51. Ring in i god tid innan presentationen börjar. Uppge pinkod: 70624732#.

Presentationen kan även följas på [LinkedIn](#) och [Twitter](#).

Stockholm 26 januari 2022

Essity Aktiebolag (publ)

Magnus Groth

Vd och koncernchef

För ytterligare information, kontakta:

Fredrik Rystedt, CFO och vice vd, +46 8 788 51 31

Johan Karlsson, chef Investerarrelationer, koncernfunktion Kommunikation, +46 70 511 15 81

Joséphine Edwall Björklund, chef koncernfunktion Kommunikation, +46 8 788 52 34

Per Lorentz, presschef, koncernfunktion Kommunikation, +46 73 313 30 55

Notera

Rapporten har inte varit föremål för revisorernas granskning.

Denna information är sådan som Essity Aktiebolag (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Denna rapport har upprättats i både en svensk och en engelsk version. Vid variationer mellan de två ska den svenska versionen gälla. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 26 januari 2022 klockan 07:00 CET.

Karl Stoltz, Media Relations manager, +46 709 426 338

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	2021:4	2020:4	2021:3	2112	2012
Nettoomsättning	34 226	30 956	31 145	121 867	121 752
Kostnad för sålda varor ^{1,2}	-25 617	-20 820	-22 202	-86 628	-82 132
Jämförelsestörande poster - kostnad sålda varor ²	-82	22	-11	-146	-181
Bruttoresultat	8 527	10 158	8 932	35 093	39 439
Försäljnings- och administrationskostnader ^{1,2}	-5 538	-5 777	-5 361	-21 617	-22 088
Jämförelsestörande poster - försäljnings- och administrationskostnader ²	9	-24	535	517	122
Intäkter från andelar i intresseföretag och joint ventures	6	33	4	58	94
Rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA)	3 004	4 390	4 110	14 051	17 567
Avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	-250	-199	-235	-852	-809
Rörelseresultat	2 754	4 191	3 875	13 199	16 758
Finansiella poster	-190	-172	-137	-662	-958
Resultat före skatt	2 564	4 019	3 738	12 537	15 800
Inkomstskatter	-346	-990	-773	-2 727	-4 053
Periodens resultat	2 218	3 029	2 965	9 810	11 747
Resultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	1 982	2 640	2 736	8 620	10 228
Innehav utan bestämmande inflytande	236	389	229	1 190	1 519
Resultat per aktie - moderbolagets aktieägare					
Resultat per aktie före och efter utspädningseffekter, SEK	2,82	3,76	3,90	12,27	14,56
Medelantal aktier före och efter utspädning, miljoner	702,3	702,3	702,3	702,3	702,3
¹ Varav avskrivningar	-1 926	-1 835	-1 857	-7 214	-7 349
² Varav nedskrivningar	-75	-65	-75	-177	-322
Bruttomarginal	24,9	32,8	28,7	28,8	32,4
EBITA marginal	8,8	14,2	13,2	11,5	14,4
Rörelsemarginal	8,0	13,5	12,4	10,8	13,8
Finansnettomarginal	-0,6	-0,6	-0,4	-0,5	-0,8
Vinstmarginal	7,4	12,9	12,0	10,3	13,0
Inkomstskatter	-1,0	-3,2	-2,5	-2,2	-3,3
Nettomarginal	6,4	9,7	9,5	8,1	9,7
Justerade, exklusive jämförelsestörande poster:					
Bruttomarginal	25,2	32,7	28,7	28,9	32,5
EBITA marginal	9,0	14,2	11,5	11,2	14,5
Rörelsemarginal	8,3	13,5	10,8	10,5	13,8
Finansnettomarginal	-0,6	-0,6	-0,4	-0,5	-0,8
Vinstmarginal	7,7	12,9	10,4	10,0	13,0
Inkomstskatter	-1,1	-3,2	-2,6	-2,3	-3,3
Nettomarginal	6,6	9,7	7,8	7,7	9,7

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

MSEK	2021:4	2020:4	2021:3	2112	2012
Periodens resultat	2 218	3 029	2 965	9 810	11 747
Övrigt totalresultat för perioden					
Poster som inte kan omföras till resultaträkningen					
Aktuariella vinster och förluster avseende förmånsbestämda pensionsplaner	-105	2 531	-1 141	-148	-202
Verkligt värde över övrigt totalresultat	-1	3	0	0	3
Inkomstskatt hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat	-132	-297	258	-13	279
	-238	2 237	-883	-161	80
Poster som har omförts eller kan omföras till resultaträkningen					
Kassaflödessäkringar					
Resultat från omvärdering av derivat redovisat i eget kapital	380	209	2 795	4 142	-9
Överfört till resultaträkningen för perioden	-896	46	-321	-1 363	473
Omräkningsdifferens på utländsk verksamhet	1 752	-4 508	1 448	5 480	-8 092
Resultat från säkring av nettoinvestering i utländsk verksamhet	-254	1 061	-291	-1 012	1 504
Övrigt totalresultat från intresseföretag	3	-8	0	15	-20
Inkomstskatt hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat	192	-283	-600	-539	-415
	1 177	-3 483	3 031	6 723	-6 559
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	939	-1 246	2 148	6 562	-6 479
Summa totalresultat för perioden	3 157	1 783	5 113	16 372	5 268
Summa totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	2 572	1 829	4 610	14 294	4 588
Innehav utan bestämmande inflytande	585	-46	503	2 078	680

KONCERNENS FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

MSEK	2112	2012
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		
Värde vid periodens början	54 352	54 125
Summa totalresultat för perioden	14 294	4 588
Utdelning	-4 741	-4 390
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	-4 042	-1
Riktad nyemission till innehav utan bestämmande inflytande	13	33
Överfört till anskaffningsvärde på säkrade investeringar	1	-2
Omvärderingseffekt vid förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	-3	-1
Värde vid periodens slut	59 874	54 352
Innehav utan bestämmande inflytande		
Värde vid periodens början	8 990	8 676
Summa totalresultat för perioden	2 078	680
Utdelning	-528	-453
Riktad nyemission till innehav utan bestämmande inflytande	12	31
Avyttring innehav utan bestämmande inflytande	0	57
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	-1 919	-1
Värde vid periodens slut	8 633	8 990
Total eget kapital, värde vid periodens slut	68 507	63 342

KONCERNENS OPERATIVA KASSAFLÖDESANALYS

MSEK	2112	2012
Kassamässigt rörelseöverskott	20 471	24 653
Förändring av rörelsekapital	-844	-810
Investering i anläggningstillgångar, netto	-7 304	-6 439
Omstruktureringskostnader, m.m.	-725	-977
Operativt kassaflöde före investering i operativa tillgångar via leasing	11 598	16 427
Investering i operativa tillgångar via leasing	-480	-409
Operativt kassaflöde	11 118	16 018
Finansiella poster	-662	-958
Skattebetalning	-3 634	-3 917
Övrigt	72	32
Rörelsens kassaflöde	6 894	11 175
Förvärv av koncernföretag och verksamheter	-11 813	-747
Avyttring av koncernföretag och verksamheter	13	367
Kassaflöde före transaktioner med aktieägare	-4 906	10 795
Riktad nyemission till innehav utan bestämmande inflytande	25	64
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande	-571	-423
Utdelning	-4 741	-4 390
Nettokassaflöde	-10 193	6 046
Nettolåneskuld vid periodens början	-42 688	-50 940
Nettokassaflöde	-10 193	6 046
Omvärderingar mot eget kapital	-147	-199
Investering i icke operativa tillgångar via leasing	-385	-399
Omräkningsdifferenser	-2 020	2 804
Nettolåneskuld vid periodens slut	-55 433	-42 688
Skuldsättningsgrad, ggr	0,81	0,67
Skuldbetalningsförmåga, %	29	46
Nettolåneskuld / EBITDA	2,69	1,75
Nettolåneskuld / Justerad EBITDA	2,77	1,76

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

MSEK	2112	2012
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat	13 199	16 758
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet ¹	7 212	7 812
Betald ränta	-724	-872
Erhållen ränta	91	101
Övriga finansiella poster	-39	-205
Förändring skulder avseende omstruktureringsprogram, m m	-594	-1 048
Betald skatt	-3 634	-3 917
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	15 511	18 629
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		
Förändring i varulager	-1 047	-2 207
Förändring i rörelsefordringar	-2 084	53
Förändring i rörelseskulder	2 287	1 344
Kassaflöde från den löpande verksamheten	14 667	17 819
Investeringsverksamheten		
Förvärv av koncernföretag och verksamheter	-4 427	-668
Avyttring av koncernföretag och verksamheter	16	65
Investering i immateriella och materiella anläggningstillgångar	-7 301	-6 587
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	54	169
Utbetalning av lån till utomstående	-418	-54
Betald ränta aktiverad i immateriella och materiella anläggningstillgångar	-57	-20
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-12 133	-7 095
Finansieringsverksamheten		
Riktad nyemission till innehav utan bestämmande inflytande	25	64
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	-5 961	0
Utdelning	-4 741	-4 390
Upptagna lån	19 444	6 474
Amortering av lån	-12 003	-10 100
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande	-571	-423
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-3 807	-8 375
Periodens kassaflöde	-1 273	2 349
Likvida medel vid periodens början	4 982	2 928
Kursdifferens i likvida medel	195	-295
Likvida medel vid periodens slut	3 904	4 982
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK	20,88	25,37
Avstämning mot den operativa kassaflödesanalysen		
Periodens kassaflöde	-1 273	2 349
Betald/ ej betald finansiell fordran vid avyttring av koncernföretag	-18	18
Amortering av lån	12 003	10 100
Upptagna lån	-19 444	-6 474
Utbetalning av lån till utomstående	418	54
Effekt från reglering av pensionsskuld	0	187
Investering i operativa tillgångar via leasing	-480	-409
Nettolåneskuld i förvärvade och avyttrade verksamheter	-1 410	205
Upplupna räntor	10	18
Övrigt	1	-2
Nettokassaflöde enligt koncernens operativa kassaflödesanalys	-10 193	6 046
¹⁾ Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		
Av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar	7 391	7 671
Resultat vid försäljning av tillgångar	13	-44
Förändring av reserv för pågående konkurrensmål	-54	0
Effekt från reglering av pensionsskuld	0	-187
Resultat vid avyttringar och likvidation	21	-69
Ej utbetalt avseende effektiviseringsprogram	-43	-19
Förändring för skatt av engångskaraktär avseende anläggningstillgångar	-20	0
Omvärderingseffekt av tidigare ägd andel vid förvärv	-706	0
Övrigt	610	460
Summa	7 212	7 812

KONCERNENS BALANSRÄKNING

MSEK	31 december 2021	31 december 2020
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Goodwill	37 803	32 324
Övriga immateriella anläggningstillgångar	21 806	18 574
Materiella anläggningstillgångar	58 918	53 631
Innehav i joint venture och intresseföretag	239	847
Aktier och andelar	7	7
Överskott i fonderade pensionsplaner	1 439	2 817
Långfristiga finansiella tillgångar	412	738
Uppskjutna skattefordringar	2 012	1 823
Andra långfristiga tillgångar	1 411	768
Summa anläggningstillgångar	124 047	111 529
Omsättningstillgångar		
Varulager	19 339	16 383
Kundfordringar	19 871	17 825
Aktuella skattefordringar	952	760
Övriga kortfristiga fordringar	5 787	2 173
Kortfristiga finansiella tillgångar	1 150	993
Likvida medel	3 904	4 982
Summa omsättningstillgångar	51 003	43 116
Summa tillgångar	175 050	154 645
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Aktiekapital	2 350	2 350
Reserver	6 416	581
Balanserade vinstmedel	51 108	51 421
Hänförligt till moderbolagets aktieägare	59 874	54 352
Innehav utan bestämmande inflytande	8 633	8 990
Summa eget kapital	68 507	63 342
Långfristiga skulder		
Långfristiga finansiella skulder	47 443	38 202
Avsättningar för pensioner	4 149	5 328
Uppskjutna skatteskulder	7 574	6 150
Övriga långfristiga avsättningar	396	445
Övriga långfristiga skulder	86	105
Summa långfristiga skulder	59 648	50 230
Kortfristiga skulder		
Kortfristiga finansiella skulder	10 746	8 688
Leverantörsskulder	18 030	14 791
Aktuella skatteskulder	1 576	2 301
Kortfristiga avsättningar	736	748
Övriga kortfristiga skulder	15 807	14 545
Summa kortfristiga skulder	46 895	41 073
Summa skulder	106 543	91 303
Summa eget kapital och skulder	175 050	154 645

KONCERNENS BALANSRÄKNING (forts)

MSEK	31 december 2021	31 december 2020
Skuldsättningsgrad, ggr	0,81	0,67
Soliditet	34%	35%
Eget kapital	68 507	63 342
Eget kapital per aktie, SEK	98	90
Avkastning på eget kapital	15,0%	18,2%
Avkastning på eget kapital, exklusive jämförelsestörande poster	14,3%	18,3%
Sysselsatt kapital	123 940	106 030
- varav rörelsekapital	11 157	7 146
Avkastning på sysselsatt kapital*	12,3%	15,6%
Avkastning på sysselsatt kapital*, exklusive jämförelsestörande poster	12,0%	15,7%
Nettolåneskuld	55 433	42 688
Avsättningar för omstruktureringskostnader ingår i balansräkningen enligt följande:		
- Övriga långfristiga avsättningar	96	137
- Kortfristiga avsättningar	160	263

*) rullande 12 månaders

NETTOOMSÄTTNING (affärsområdesrapportering)

MSEK	2112	2012	2021:4	2021:3	2021:2	2021:1	2020:4	2020:3
Personal Care	46 639	46 095	12 605	12 112	11 163	10 759	11 660	11 115
Consumer Tissue	49 086	50 221	14 093	11 770	11 669	11 554	13 070	11 634
Professional Hygiene	26 143	25 418	7 527	7 260	6 140	5 216	6 216	5 930
Övrigt	-1	18	1	3	-4	-1	10	-2
Summa nettoomsättning	121 867	121 752	34 226	31 145	28 968	27 528	30 956	28 677

JUSTERAD EBITA (affärsområdesrapportering)

MSEK	2112	2012	2021:4	2021:3	2021:2	2021:1	2020:4	2020:3
Personal Care	7 098	7 161	1 766	1 914	1 710	1 708	1 879	1 805
Consumer Tissue	4 661	8 045	827	942	1 207	1 685	1 935	1 894
Professional Hygiene	2 710	3 317	681	900	710	419	809	634
Övrigt	-789	-897	-197	-170	-218	-204	-231	-214
Summa justerad EBITA	13 680	17 626	3 077	3 586	3 409	3 608	4 392	4 119

JUSTERAT RÖRELSERESULTAT (affärsområdesrapportering)

MSEK	2112	2012	2021:4	2021:3	2021:2	2021:1	2020:4	2020:3
Personal Care	6 261	6 395	1 520	1 682	1 531	1 528	1 690	1 614
Consumer Tissue	4 655	8 039	825	941	1 205	1 684	1 933	1 894
Professional Hygiene	2 701	3 280	679	898	709	415	801	624
Övrigt	-789	-897	-197	-170	-217	-205	-231	-214
Summa justerat rörelseresultat¹	12 828	16 817	2 827	3 351	3 228	3 422	4 193	3 918
Finansiella poster	-662	-958	-190	-137	-177	-158	-172	-184
Resultat före skatt¹	12 166	15 859	2 637	3 214	3 051	3 264	4 021	3 734
Inkomstskatter	-2 803	-4 054	-373	-808	-849	-773	-993	-1 049
Periodens resultat²	9 363	11 805	2 264	2 406	2 202	2 491	3 028	2 685

¹Exkl. jämförelsestörande poster, före skatt uppgående till:

371 -59 -73 524 -136 56 -2 -101

²Exkl. jämförelsestörande poster, efter skatt uppgående till:

447 -58 -46 559 -127 61 1 -85

JUSTERAD EBITA MARGINAL (affärsområdesrapportering)

Procent	2112	2012	2021:4	2021:3	2021:2	2021:1	2020:4	2020:3
Personal Care	15,2	15,5	14,0	15,8	15,3	15,9	16,1	16,2
Consumer Tissue	9,5	16,0	5,9	8,0	10,3	14,6	14,8	16,3
Professional Hygiene	10,4	13,0	9,0	12,4	11,6	8,0	13,0	10,7

RAPPORT ÖVER RESULTAT

MSEK	2021:4	2021:3	2021:2	2021:1	2020:4
Nettoomsättning	34 226	31 145	28 968	27 528	30 956
Kostnad för sålda varor	-25 617	-22 202	-20 149	-18 660	-20 820
Jämförelsestörande poster - kostnad sålda varor	-82	-11	-43	-10	22
Bruttoresultat	8 527	8 932	8 776	8 858	10 158
Försäljnings- och administrationskostnader	-5 538	-5 361	-5 446	-5 272	-5 777
Jämförelsestörande poster - försäljnings- och administrationskostnader	9	535	-93	66	-24
Intäkter från andelar i intresseföretag och joint ventures	6	4	36	12	33
EBITA	3 004	4 110	3 273	3 664	4 390
Avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar	-250	-235	-181	-186	-199
Rörelseresultat	2 754	3 875	3 092	3 478	4 191
Finansiella poster	-190	-137	-177	-158	-172
Resultat före skatt	2 564	3 738	2 915	3 320	4 019
Inkomstskatter	-346	-773	-840	-768	-990
Periodens resultat	2 218	2 965	2 075	2 552	3 029

RESULTATRÄKNING FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

MSEK	2112	2012
Administrationskostnader	-734	-705
Övriga rörelseintäkter	312	265
Rörelseresultat	-422	-440
Finansiella poster	2 702	3 045
Resultat före skatt	2 280	2 605
Bokslutsdispositioner och inkomstskatter	-169	31
Periodens resultat	2 111	2 636

BALANSRÄKNING FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

MSEK	31 december 2021	31 december 2020
Immateriella anläggningstillgångar	0	0
Materiella anläggningstillgångar	13	14
Finansiella anläggningstillgångar	177 279	176 401
Summa anläggningstillgångar	177 292	176 415
Omsättningstillgångar	852	2 140
Summa tillgångar	178 144	178 555
Bundet eget kapital	2 350	2 350
Fritt eget kapital	83 559	86 189
Summa eget kapital	85 909	88 539
Obeskattade reserver	6	5
Avsättningar	880	874
Långfristiga skulder	34 752	31 710
Kortfristiga skulder	56 597	57 427
Summa eget kapital, avsättningar och skulder	178 144	178 555

NOTER

1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna bokslutsrapport är upprättad enligt IAS 34 och enligt Rådet för finansiell rapportering RFR 1 och, vad gäller moderbolaget, RFR 2.

Från och med 1 januari 2021 tillämpar Essity följande nyheter och tillägg till IFRS:

Förändringar av IFRS 9, IAS 39, IFRS 7, IFRS 4 och IFRS 16

I övrigt tillämpade redovisningsprinciper och beräkningsmetoder överensstämmer med vad som framgår i Essity Aktiebolag (publ) Års- och hållbarhetsredovisning för 2020.

Förändringar av IFRS 9, IAS 39, IFRS 7, IFRS 4 och IFRS 16

Införandet av förändringarna beror på övergången från IBOR (interbankräntor som referensräntor) till alternativa referensräntor. Förändringarna berör frågor som uppstår när en referensränta ersätts med en alternativ ränta och beskriver hur eventuella effekter till följd av bytet av referensränta ska redovisas. Förändringarna inkluderar även upplysningar relaterade till övergången. Essity följer alla förändringar rörande utvecklingen av alternativa referensräntor och utvärderar effekterna på de finansiella rapporterna löpande. EU godkände förändringen den 13 januari 2021 och den trädde i kraft den 1 januari 2021.

Ovanstående förändringar bedöms inte ha någon väsentlig effekt på koncernens eller moderbolagets resultat eller finansiella ställning.

Förändringar av konsolideringsprincip ProNARO

Essity har tidigare år redovisat ProNARO som gemensam verksamhet enligt klyvningsmetoden. ProNAROs huvudsakliga uppgift är att genom gemensamma virkesinköp förhandla till sig bättre priser och optimera lagernivåer. ProNARO har utökat sin verksamhet och säljer numera även till externa kunder förutom Essity och Sappi (den andra ägaren). Denna förändring av inriktning medför att bolaget är mer oberoende och Essity har därför gjort bedömningen att bolaget skall redovisas enligt kapitalandelsmetoden från och med 1 januari 2021. Förändringen medför att Essitys andel i ProNAROs tillgångar och skulder dekonsolideras i redovisningen. ProNAROs redovisade nettoomsättning uppgick till 435 MSEK och EBITA uppgick till 0 MSEK i Essitys redovisning för 2020.

2 RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Processer för riskhantering

Essitys styrelse beslutar om koncernens strategiska inriktning på koncernledningens rekommendationer. Ansvar för den långsiktiga och övergripande hanteringen av risker av strategisk karaktär följer bolagets delegeringsordning, från styrelse till vd och från vd till affärsenhetschef. Det innebär att de flesta operativa risker hanteras av Essitys affärsenheter på lokal nivå men samordnas, där så bedöms nödvändigt. Verktygen för samordningen består främst av affärsenheternas löpande rapportering samt den årliga strategiprocessen, där risker och riskhantering är en del av processen.

Essitys finansiella riskhantering är centraliserad, liksom internbanken för koncernbolagens finansiella transaktioner och hanteringen av koncernens energirisker. De finansiella riskerna hanteras i enlighet med koncernens finanspolicy, vilken är fastställd av Essitys styrelse och utgör tillsammans med Essitys energiriskpolicy ett ramverk för hanteringen. Riskerna sammanställs och följs upp löpande för att säkerställa att dessa riktlinjer efterföljs. Essity har även centraliserat annan riskhantering.

Essity har en stabsfunktion för internrevision vilken följer upp att organisationen efterlever koncernens policyer.

Essitys riskexponering och riskhantering beskrivs på sidorna 36-41 i Essitys års- och hållbarhetsredovisning för 2020. Inga väsentliga förändringar har skett som påverkat de redovisade riskerna. Detta gäller också den osäkerhet och de risker som uppkommit med anledning av covid-19-pandemin som kan påverka Essitys försäljning, resultat och finansiella ställning.

Risker i samband med företagsförvärv analyseras i de förhandsgranskningar (due diligence-processer) som Essity genomför inför alla förvärv. I de fall förvärv gjorts som kan påverka bedömningen av Essitys riskexponering beskrivs dessa under rubriken "Händelser under kvartalet" i delårs- eller bokslutsrapporterna.

3 FINANSIELLA INSTRUMENT PER KATEGORI

Fördelning per nivå vid värdering till verkligt värde

MSEK	Redovisat värde i balans-räkningen	Värderade till verkligt värde via resultat-räkningen	Derivat som används för säkrings-redovisning	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde över övrigt totalresultat	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Varav verkligt värde per nivå ¹	
31 december 2021						1	2
Derivat	4 784	904	3 880	-	-	-	4 784
Långfristiga finansiella tillgångar	99	-	-	99	-	99	-
Summa tillgångar	4 883	904	3 880	99	-	99	4 784
Derivat	1 578	640	938	-	-	-	1 578
Finansiella skulder							
Kortfristiga finansiella skulder	9 838	14	-	-	9 824	-	14
Långfristiga finansiella skulder	47 056	20 386	-	-	26 670	-	20 386
Summa skulder	58 472	21 040	938	-	36 494	-	21 978
31 december 2020							
Derivat	1 650	571	1 079	-	-	-	1 650
Långfristiga finansiella tillgångar	96	-	-	96	-	96	-
Summa tillgångar	1 746	571	1 079	96	-	96	1 650
Derivat	753	682	71	-	-	-	753
Finansiella skulder							
Kortfristiga finansiella skulder	7 895	5 038	-	-	2 857	-	5 038
Långfristiga finansiella skulder	38 199	10 615	-	-	27 584	-	10 615
Summa skulder	46 847	16 335	71	-	30 441	-	16 406

¹ Inga finansiella instrument har klassificerats till nivå 3

Totalt verkligt värde för ovan finansiella skulder, exklusive leaseskulder, uppgår till 53 925 (43 947) MSEK. Verkligt värde på kundfordringar, övriga korta och långfristiga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder samt övriga korta och långa skulders verkliga värde bedöms vara lika med dess bokförda värde.

Under perioden har inga överföringar mellan nivå 1 och 2 förekommit.

4 Förvärv och avyttringar

Den 14 maj förvärvade Essity Aktiebolag de återstående 25 procent av aktierna i ABIGO Medical AB, vilket gör ABIGO Medical AB till ett helägt dotterbolag. Erlagd köpeskilling för de återstående 25 procenten uppgick till 228 MSEK. Enligt villkoren i transaktionen har ABIGO Medicals pharma-verksamhet avyttrats till bolagets grundare Jan G. Smith den 1 juli.

Den 1 juli förvärvade Essity de återstående 63,8 procent av aktierna i hygienföretaget Asaleo Care. Fram till 30 juni har Essity med ett innehav på 36,2 procent av aktierna varit den största aktieägaren i Asaleo Care som innan förvärvet var noterat på Australian Securities Exchange. Asaleo Care har fram till förvärvet av resterande aktier redovisats som ett intressebolag enligt kapitalandelsmetoden.

Essity har betalat 1,40 AUD kontant per aktie, totalt 486 MAUD. Köpeskillingen innebar ett implicit värde på samtliga aktier, inklusive det tidigare innehavet, om 760 MAUD (cirka 4,9 miljarder SEK) och övertagen nettoskuld uppgår till cirka 196 MAUD. Essitys tidigare innehav i Asaleo Care på 36,2 procent har i enlighet med IFRS omvärderats den 1 juli, vilket resulterade i en positiv jämförelsestörande omvärderingseffekt om 110 MAUD (706 MSEK) under tredje kvartalet. Omvärderingseffekten har beräknats med utgångspunkt från det kontanta budet, med avdrag för bedömd kontrollpremie som ingår däri.

Sedan förvärvet uppgår Asaleo Cares redovisade nettoomsättning till 1 539 MSEK, justerad EBITDA till 316 MSEK och justerad EBITA till 226 MSEK. Om Asaleo Care hade konsoliderats från och med den 1 januari 2021 hade nettoomsättningen uppgått till 2 641 MSEK, justerad EBITDA till 516 MSEK och justerad EBITA till 342 MSEK.

Förvärvsanalys, Asaleo Care		Preliminär
MSEK		
Immateriella tillgångar		1 822
Materiella anläggningstillgångar		1 041
Rörelsetillgångar		1 092
Likvida medel		159
Nettolåneskuld exklusive likvida medel		-1 416
Avsättningar och andra långfristiga skulder		-467
Rörelseskulder		-612
Verkligt värde på nettotillgångar		1 619
Goodwill		2 756
Koncernmässigt värde på intresseföretagsandel		-565
Omvärdering av tidigare ägd intresseföretagsandel		-706
Överförd ersättning		3 104
Överförd ersättning		-3 104
Likvida medel i förvärvad verksamhet		159
Påverkan på koncernens likvida medel, förvärv av koncernföretag och verksamheter		-2 945
Förvärvad nettolåneskuld exklusive likvida medel		-1 416
Förvärv av koncernföretag och verksamheter under perioden inklusive övertagen nettolåneskuld		-4 361

Den 31 augusti 2021 slutförde Essity förvärvet av 45,8 procent av aktierna i det colombianska hygienbolaget Productos Familia S.A. ("Familia"). Köpeskillingen uppgick till 5 961 MSEK på skuldfri basis. Essity äger nu 95,8 procent av Familia. Redan innan förvärvet av de ytterligare aktierna hade Essity kontroll över Familia och konsoliderade Familia fullt ut i koncernredovisningen. Transaktionen med aktieägarna medförde en ökning av Essitys nettolåneskuld med 5 961 MSEK och motsvarade minskning av Essitys egna kapital.

Den 29 december 2021 förvärvade Essity 100 procent av det USA-baserade företaget Hydrofera som producerar och marknadsför Hydrofera Blue Antibacterial Wound Dressings, ett avancerat sortiment av sårvårdsprodukter utformade för att förkorta läkningstider, sänka behandlingskostnader och ge bättre patientresultat. Företaget har cirka 90 anställda.

Förvärvsanalys, Hydrofera		Preliminär
MSEK		
Immateriella tillgångar		495
Materiella anläggningstillgångar		33
Rörelsetillgångar		82
Likvida medel		24
Nettolåneskuld exklusive likvida medel		-9
Rörelseskulder		-45
Verkligt värde på nettotillgångar		580
Goodwill		589
Ej överförd ersättning, redovisad som skuld		-141
Överförd ersättning		1 028
Överförd ersättning		-1 028
Likvida medel i förvärvad verksamhet		24
Påverkan på koncernens likvida medel, förvärv av koncernföretag och verksamheter		-1 004
Förvärvad nettolåneskuld exklusive likvida medel		-9
Förvärv av koncernföretag och verksamheter under perioden inklusive övertagen nettolåneskuld		-1 013

5 Användning av icke-International Financial Reporting Standards ("IFRS") resultatmått

Riktlinjer avseende alternativa nyckeltal (APMs) för företag med värdepapper noterade på en reglerad marknad inom EU har givits ut av ESMA (The European Securities and Markets Authority). Dessa riktlinjer ska tillämpas på alternativa nyckeltal som inte stöds av IFRS.

I bokslutsrapporten refereras till ett antal resultatmått som inte definieras i IFRS. Dessa resultatmått används för att hjälpa såväl investerare som ledning och andra intressenter att analysera företagets verksamhet. Dessa icke-IFRS-mått kan skilja sig från liknande beteckningar hos andra bolag. I Essitys årsredovisning för 2020 på sidorna 71–76 beskrivs de olika icke-IFRS resultatmått som använts som ett komplement till den finansiella information som lämnats enligt IFRS. I nedanstående tabeller redovisas hur resultatmått har beräknats.

Sysselsatt kapital

MSEK	2112	2012
Totala tillgångar	175 050	154 645
-Finansiella tillgångar	-6 905	-9 530
-Långfristiga ej räntebärande skulder	-8 056	-6 700
-Kortfristiga ej räntebärande skulder	-36 149	-32 385
Sysselsatt kapital	123 940	106 030

MSEK	2021:4	2021:3	2021:2	2021:1	2020:4
Personal Care	47 085	45 126	42 165	42 644	40 505
Consumer Tissue	51 255	50 632	48 493	47 084	45 283
Professional Hygiene	24 518	24 595	22 305	22 607	20 915
Övrigt	1 082	567	-281	-5 092	-673
Sysselsatt kapital	123 940	120 920	112 682	107 243	106 030

Rörelsekapital

MSEK	2112	2012
Varulager	19,339	16,383
Kundfordringar	19,871	17,825
Övriga kortfristiga fordringar	5,787	2,173
Leverantörsskulder	-18,030	-14,791
Övriga kortfristiga skulder	-15,807	-14,545
Övrigt	-3	101
Rörelsekapital	11,157	7,146

Nettolåneskuld

MSEK	2112	2012
Överskott i fonderade pensionsplaner	1 439	2 817
Långfristiga finansiella tillgångar	412	738
Kortfristiga finansiella tillgångar	1 150	993
Likvida medel	3 904	4 982
Finansiella tillgångar	6 905	9 530
Långfristiga finansiella skulder	47 443	38 202
Avsättningar för pensioner	4 149	5 328
Kortfristiga finansiella skulder	10 746	8 688
Finansiella skulder	62 338	52 218
Nettolåneskuld	55 433	42 688

EBITDA

MSEK	2112	2012	2021:4	2020:4
Rörelseresultat	13 199	16 758	2 754	4 191
-Avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	852	809	250	199
-Avskrivningar	5 424	5 618	1 424	1 414
-Avskrivningar nyttjanderättstillgångar	938	922	252	222
-Nedskrivningar	-2	125	-3	54
-Jämförelsestörande poster - netto nedskrivningar	179	197	78	11
EBITDA	20 590	24 429	4 755	6 091
-Jämförelsestörande poster exklusive av- och nedskrivningar	-550	-138	-5	-9
Justerad EBITDA	20 040	24 291	4 750	6 082

EBITA

MSEK	2112	2012	2021:4	2020:4
Rörelseresultat	13 199	16 758	2 754	4 191
-Avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	852	809	250	199
Rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA)	14 051	17 567	3 004	4 390
EBITA marginal (%)	11,5	14,4	8,8	14,2
-Jämförelsestörande poster - kostnad sålda varor	146	181	82	-22
-Jämförelsestörande poster - försäljnings- och administrationskostnader	-517	-122	-9	24
Justerad EBITA	13 680	17 626	3 077	4 392
Justerad EBITA marginal (%)	11,2	14,5	9,0	14,2

Operativt kassaflöde

MSEK	2112	2012	2021:4	2020:4
Personal Care				
Kassamässigt rörelseöverskott	8 882	9 089	2 238	2 374
Förändring av rörelsekapital	-471	236	-162	552
Investeringar i anläggningstillgångar, netto	-1 779	-1 658	-474	-632
Omstruktureringskostnader m.m.	-89	-101	-8	-146
Operativt kassaflöde före investering i operativa tillgångar via leasing	6 543	7 566	1 594	2 148
Investering i operativa tillgångar via leasing	-74	-81	-64	-15
Operativt kassaflöde	6 469	7 485	1 530	2 133
Consumer Tissue				
Kassamässigt rörelseöverskott	7 379	10 817	1 542	2 628
Förändring av rörelsekapital	403	-548	1 132	406
Investeringar i anläggningstillgångar, netto	-3 563	-3 191	-1 025	-1 337
Omstruktureringskostnader m.m.	-281	-418	-153	-182
Operativt kassaflöde före investering i operativa tillgångar via leasing	3 938	6 660	1 496	1 515
Investering i operativa tillgångar via leasing	-247	-205	-184	-97
Operativt kassaflöde	3 691	6 455	1 312	1 418
Professional Hygiene				
Kassamässigt rörelseöverskott	4 782	5 479	1 233	1 356
Förändring av rörelsekapital	-705	-360	141	21
Investeringar i anläggningstillgångar, netto	-941	-1 135	-337	-335
Omstruktureringskostnader m.m.	-466	-677	-139	-190
Operativt kassaflöde före investering i operativa tillgångar via leasing	2 670	3 307	898	852
Investering i operativa tillgångar via leasing	-158	-124	-144	-83
Operativt kassaflöde	2 512	3 183	754	769

Försäljningstillväxt

Organisk försäljningstillväxt

Beskrivning

Underliggande förändring i nettoomsättning jämfört med föregående period som förklaras av ändrad volym, pris eller produktmix och exkluderar förändringar på grund av valutaeffekter, förvärv och avyttringar.

Orsak till användning av måttet

Måttet är av stor vikt för ledningen för att följa underliggande nettoomsättning drivet av ändringar i volym, pris- och produktmix för jämförbara enheter mellan olika perioder.

Försäljningstillväxt inklusive organisk försäljningstillväxt och förvärv

Beskrivning

Underliggande förändring i nettoomsättning jämfört med föregående period som förklaras av ändrad volym, pris, produktmix eller förvärv och exkluderar förändringar på grund av valutaeffekter och avyttringar.

Orsak till användning av måttet

Måttet är av stor vikt för ledningen för att följa underliggande nettoomsättning drivet av ändringar i volym, pris, produktmix och förvärv.

MSEK	2112	2021:4
Personal Care		
Organisk försäljningstillväxt	2 308	763
Förvärv	626	268
Försäljningstillväxt inklusive organisk försäljningstillväxt och förvärv	2 934	1 031
Avyttringar	-451	-92
Valutaeffekt ¹	-1 939	6
Rapporterad förändring	544	945
Consumer Tissue		
Organisk försäljningstillväxt	232	716
Förvärv	380	195
Försäljningstillväxt inklusive organisk försäljningstillväxt och förvärv	612	911
Avyttringar	-494	-110
Valutaeffekt ¹	-1 253	222
Rapporterad förändring	-1 135	1 023
Professional Hygiene		
Organisk försäljningstillväxt	1 443	1 021
Förvärv	452	238
Försäljningstillväxt inklusive organisk försäljningstillväxt och förvärv	1 895	1 259
Avyttringar	-19	-4
Valutaeffekt ¹	-1 151	56
Rapporterad förändring	725	1 311
Essity		
Organisk försäljningstillväxt	3 962	2 491
Förvärv	1 458	701
Försäljningstillväxt inklusive organisk försäljningstillväxt och förvärv	5 420	3 192
Avyttringar	-964	-206
Valutaeffekt ¹	-4 342	283
Rapporterad förändring	114	3 269

¹Består endast av omräkningsvalutaeffekter

6 Tilläggsinformation

Essity hade under 2021 försäljning i cirka 150 länder och antalet medarbetare uppgick till cirka 46 000.

Nettoomsättning 2021 per kategori

Personal Care	38 procent
varav	
Incontinence Products	17 procent
Medical Solutions	7 procent
Baby Care	7 procent
Feminine Care	7 procent
Consumer Tissue	40 procent
Professional Hygiene	22 procent

Nettoomsättning 2021 per region

Europa	54 procent
Asien	18 procent
Latinamerika	13 procent
Nordamerika	12 procent
Övriga	3 procent

Nettoomsättning 2021 per distributionskanal

Detaljhandeln	60 procent
Business-to-business	22 procent
Vårdsektorn	18 procent

Könsfördelning på chefsnivåer

Andel/Antal kvinnor av styrelsemedlemmar	42 procent / 5 (12)
Andel/Antal kvinnor i koncernledning	31 procent / 4 (13)
Andel/Antal kvinnor av höga chefer	34 procent / 35 (104)
Andel/Antal kvinnor av medelhöga chefer	31 procent / 195 (622)

Essitys mål är att könsfördelningen på alla chefsnivåer (koncernledning, höga chefer och medelhöga chefer) skall ligga inom intervallet 40/60 procent senast 2025. Målet redovisas som ett sammanvägt utfall för de tre chefsnivåerna och utfall för 2021 är 32 procent.

Hälsa och säkerhet

Essitys mål för arbetsplatssäkerhet är att uppnå en minskning av frekvensen av totala registrerbara olyckor (TRI-R) med 75 procent till 2025 jämfört med 2019. I antal registrerbara olyckor (TRI) ingår antal olyckor med sjukfrånvaro (LTA), skada med alternativt arbete (RWC) och olyckor som krävt medicinsk behandling (MTC). Utfallet för 2021 var en minskning med 43 procent jämfört med 2019. Siffror avser Essitys samtliga produktionsanläggningar exklusive Vinda och exklusive försäljnings- och administrativa kontor.

	2021
Antal olyckor med förlorad arbetstid och olyckor som krävt medicinsk behandling (TRI)	201
Frekvens registrerbara olyckor (TRI-R, TRI / miljoner arbetstimmar)	4,1

Science Based Targets

Essitys mål för att minska utsläpp av växthusgaser godkändes av initiativet Science Based Targets 2018. Under 2021 ökade Essity ambitionen för 2030. När det gäller energiförbrukningen (Scope 1 och 2) åtar sig Essity att minska utsläppen av växthusgaser med 35 procent till år 2030 jämfört med 2016. Utfallet för 2021 var -15 procent för Scope 1 och 2. Essity har dessutom åtagit sig att minska utsläppen av växthusgaser från de viktigaste inköpta råvarorna, transporter, avfall som uppstår inom verksamheten och hantering i slutet av livscykeln för sålda produkter (Scope 3) med 18 procent till år 2030 jämfört med 2016. Utfall för 2020 var -9 procent för Scope 3. Utsläpp beräknas med data från bolagets värdekedja och Essity redovisar därför data med ett års fördröjning. Mål och utfall avser helägda bolag och under året har Essity integrerat siffror från de förvärvade verksamheterna Asaleo Care och Familia som även inkluderats i jämförelseåret 2016.

	2021
Scope 1, CO ₂ e, ktons	1 410
Scope 2, CO ₂ e, ktons	1 287
	2020
Scope 3, CO ₂ e, ktons	3 091