

Pressmeddelande

Stockholm, 24 juni 2024

Återköp av aktier av serie B i Essity under vecka 25, 2024

Essity Aktiebolag (publ) har mellan den 17 juni 2024 och 20 juni 2024 återköpt sammanlagt 216 000 egna aktier av serie B (ISIN: SE0009922164) inom ramen för det återköpsprogram som styrelsen beslutat om.

Återköpen är en del av det återköpsprogram om SEK 3 miljarder som Essity tillkännagav den 17 juni 2024. Återköpsprogrammet löper under perioden 17 juni 2024 fram till årsstämman 2025 och genomförs i enlighet med EU:s marknadsmissbruksförordning (MAR) och EU-kommissionens delegerade förordning 2016/1052 (den så kallade Safe Harbour-förordningen).

Återköpen finansieras med rörelsens kassaflöde efter ordinarie utdelning med ambitionen att fortsätta göra återköp över tid som en återkommande del av Essitys kapitalallokering.

Aktier av serie B i Essity har återköpts enligt följande:

Datum	Aggregerad daglig volym (antal aktier):	Viktat genomsnittspris per dag (SEK):	Totalt dagligt transaktionsvärde (SEK):
17 juni 2024	54 000	274,1935	14 806 449
18 juni 2024	54 000	273,7975	14 785 065
19 juni 2024	54 000	275,8618	14 896 537
20 juni 2024	54 000	277,3304	14 975 842
Total ackumulerat under vecka 25 2024	216 000	275,2958	59 463 893
Total ackumulerat under återköpsprogrammet	216 000	275,2958	59 463 893

Samtliga förvärv har genomförts på Nasdaq Stockholm av Danske Bank för Essitys räkning. Efter ovanstående förvärv uppgår Essitys innehav av egna aktier per den 24 juni 2024 till 216 000 aktier av serie B. Det totala antalet aktier i Essity uppgår vid tidpunkten för detta pressmeddelande till 702 342 489, varav 60 969 986 aktier av serie A och 641 372 503 aktier av serie B.

Fullständig information om de genomförda transaktionerna biläggs detta pressmeddelande.

För ytterligare information, kontakta:

Sandra Åberg, Vice President Investor Relations, +46 70 564 96 89, sandra.aberg@essity.com

Om Essity

Essity är ett globalt, ledande hygien- och hälsobolag. Varje dag använder en miljard människor världen över våra produkter, lösningar och tjänster. Vårt syfte är att bryta barriärer för välbefinnande för såväl konsumenter, patienter, vårdgivare och kunder som för samhället. Försäljning sker i cirka 150 länder under de globalt ledande varumärkena TENA och Tork samt andra starka varumärken såsom Actimove, Cutimed, JOBST, Knix, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Modibodi, Nosotras, Saba, Tempo, TOM Organic, och Zewa. Under 2023 hade Essity en nettoomsättning på cirka 147 miljarder kronor (13 miljarder euro) och 36 000 anställda. Huvudkontoret ligger i Stockholm och Essity är noterat på Nasdaq Stockholm. För mer information, besök essity.se.