

Pressmeddelande

Stockholm, 27 januari 2025

Återköp av aktier av serie B i Essity under vecka 4, 2025

Essity Aktiebolag (publ) har mellan den 20 januari 2025 och 24 januari 2025 återköpt sammanlagt 270 000 egna aktier av serie B (ISIN: SE0009922164) inom ramen för det återköpsprogram som styrelsen beslutat om.

Återköpen är en del av det återköpsprogram om 3 miljarder SEK som Essity tillkännagav den 17 juni 2024. Återköpsprogrammet löper under perioden 17 juni 2024 fram till årsstämman 2025 och genomförs i enlighet med EU:s marknadsmissbruksförordning (MAR) och EU-kommissionens delegerade förordning 2016/1052 (den så kallade Safe Harbour-förordningen).

Återköpen finansieras med rörelsens kassaflöde efter ordinarie utdelning med ambitionen att fortsätta göra återköp över tid som en återkommande del av Essitys kapitalallokering.

Aktier av serie B i Essity har återköpts enligt följande:

Datum	Aggregerad daglig volym (antal aktier):	Viktat genomsnittspris per dag (SEK):	Totalt dagligt transaktionsvärde (SEK):
20 jan 2025	54 000	300,2157	16 211 648
21 jan 2025	54 000	300,9568	16 251 667
22 jan 2025	54 000	300,1234	16 206 664
23 jan 2025	54 000	280,8778	15 167 401
24 jan 2025	54 000	277,6297	14 992 004
Total ackumulerat under vecka 4, 2025	270 000	291,9607	78 829 384
Total ackumulerat under återköpsprogrammet	8 262 000	299,8870	2 477 666 189

Samtliga förvärv har genomförts på Nasdaq Stockholm av Danske Bank för Essitys räkning. Efter ovanstående förvärv uppgår Essitys innehav av egna aktier per den 24 januari 2025 till 8 262 000 aktier av serie B. Det totala antalet aktier i Essity uppgår vid tidpunkten för detta pressmeddelande till 702 342 489, varav 59 973 654 aktier av serie A och 642 368 835 aktier av serie B.

För ytterligare information, kontakta:

Sandra Åberg, Vice President Investor Relations, +46 70 564 96 89, sandra.aberg@essity.com

Om Essity

Essity är ett globalt, ledande hygien- och hälsobolag. Varje dag använder en miljard människor världen över våra produkter, lösningar och tjänster. Vårt syfte är att bryta barriärer för välbefinnande för såväl konsumenter, patienter, vårdgivare och kunder som för samhället. Försäljning sker i cirka 150 länder under de globalt ledande varumärkena TENA och Tork samt andra starka varumärken såsom Actimove, Cutimed, JOBST, Knix, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Modibodi, Nosotras, Saba, Tempo, TOM Organic, och Zewa. Under 2024 hade Essity en nettoomsättning på cirka 146 miljarder kronor (13 miljarder euro) och 36 000 anställda. Huvudkontoret ligger i Stockholm och Essity är noterat på Nasdaq Stockholm. För mer information, besök essity.se.