

Pressmeddelande

Stockholm, 17 mars 2025

Återköp av aktier av serie B i Essity under vecka 11, 2025

Återköpsprogrammet slutfört

Essity Aktiebolag (publ) har mellan den 10 mars 2025 och 13 mars 2025 återköpt sammanlagt 188 500 egna aktier av serie B (ISIN: SE0009922164) inom ramen för det återköpsprogram som styrelsen beslutat om. Återköpsprogrammet som inleddes den 17 juni 2024 är härmed slutfört då totalt 10 070 500 aktier av serie B har återköpts till ett sammanlagt belopp om 3 miljarder SEK.

Återköpen har finansierats med rörelsens kassaflöde efter ordinarie utdelning. Ambitionen är att fortsätta göra återköp över tid som en återkommande del av Essitys kapitalallokering.

Återköpsprogrammet har genomförts i enlighet med EU:s marknadsmissbruksförordning (MAR) och EU-kommissionens delegerade förordning 2016/1052 (den så kallade Safe Harbour-förordningen).

Aktier av serie B i Essity har återköpts enligt följande:

Datum	Aggregerad daglig volym (antal aktier):	Viktat genomsnittspris per dag (SEK):	Totalt dagligt transaktionsvärde (SEK):
10 mar 2025	54 000	308,5896	16 663 838
11 mar 2025	54 000	308,8350	16 677 090
12 mar 2025	54 000	303,9664	16 414 186
13 mar 2025	26 500	299,1368	7 927 125
Total ackumulerat under vecka 11, 2025	188 500	306,0066	57 682 239
Total ackumulerat under återköpsprogrammet	10 070 500	297,8913	2 999 913 927

Samtliga förvärv har genomförts på Nasdaq Stockholm av Danske Bank för Essitys räkning. Efter ovanstående förvärv uppgår Essitys innehav av egna aktier per den 13 mars 2025 till 10 070 500 aktier av serie B. Det totala antalet aktier i Essity uppgår vid tidpunkten för detta pressmeddelande till 702 342 489, varav 58 973 654 aktier av serie A och 643 368 835 aktier av serie B.

För ytterligare information, kontakta:

Sandra Åberg, Vice President Investor Relations, +46 70 564 96 89, sandra.berg@essity.com

Om Essity

Essity är ett globalt, ledande hygien- och hälsobolag. Varje dag använder en miljard människor världen över våra produkter, lösningar och tjänster. Vårt syfte är att bryta barriärer för välbefinnande för såväl konsumenter, patienter, vårdgivare och kunder som för samhället. Försäljning sker i cirka 150 länder under de globalt ledande varumärkena TENA och Tork samt andra starka varumärken såsom Actimove, Cutimed, JOBST, Knix, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Modibodi, Nosotras, Saba, Tempo, TOM Organic, och Zewa. Under 2024 hade Essity en nettoomsättning på cirka 146 miljarder kronor (13 miljarder euro) och 36 000 anställda. Huvudkontoret ligger i Stockholm och Essity är noterat på Nasdaq Stockholm. För mer information, besök essity.se.