

Pressmeddelande

Stockholm, 23 april 2025

Essity beslutar om nytt aktieåterköpsprogram om 3 miljarder SEK

Essitys styrelse har beslutat att använda bemyndigandet från årsstämman den 27 mars 2025 för att påbörja ett nytt program för återköp av aktier i Essity av serie B om 3 miljarder SEK. Programmet påbörjas den 24 april 2025 och löper som längst fram till årsstämman 2026.

Programmet finansieras med rörelsens kassaflöde efter ordinarie utdelning med ambitionen att fortsätta göra återköp över tid som en återkommande del av Essitys kapitalallokering.

Aktieåterköpsprogrammet kommer att hanteras av BofA Securities Europe SA som kommer att ta beslut om tidpunkt för återköpen oberoende av och utan påverkan från Essity. Återköpen kommer att utföras på Nasdaq Stockholm enligt börsens emittentregelverk och genomföras i enlighet med EU:s marknadsmissbruksförordning (MAR) och EU-kommissionens delegerade förordning 2016/1052 (den så kallade Safe Harbour-förordningen).

För aktieåterköpsprogrammet gäller i övrigt följande villkor:

- Aktierna ska förvärfvas till ett pris per aktie inom det på Nasdaq Stockholm vid var tid gällande kursintervallet, vilket avser intervallet mellan gällande högsta köpkurs och lägsta säljkurs som publiceras löpande av Nasdaq Stockholm.
- Betalning för aktierna ska ske kontant.

Enligt bemyndigandet från årsstämman får aktieinnehavet vid var tid uppgå till maximalt 10 % av det totala antalet utestående aktier. Återköpta aktier förväntas bli indragna.

Det totala antalet aktier i Essity är 693 054 489 aktier, varav 58 973 654 aktier av serie A och 634 080 835 aktier av serie B. Essity innehar för närvarande 782 500 egna aktier av serie B.

Information om återköpen under programmet publiceras veckovis på Essitys webbsida www.essity.se.

Notera: Denna information är sådan information som Essity Aktiebolag (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 23 april 2025 kl. 16:30.

Karl Stoltz, Public Relations Director, +46 8 709 426 338, karl.stoltz@essity.com

För ytterligare information, kontakta:

Per Lorentz, Vice President Corporate Communications +46 073 313 30 55, per.lorentz@essity.com
Sandra Åberg, Vice President Investor Relations, +46 070 564 96 89, sandra.aberg@essity.com

Om Essity

Essity är ett globalt, ledande hygien- och hälsobolag. Varje dag använder en miljard människor världen över våra produkter, lösningar och tjänster. Vårt syfte är att bryta barriärer för välbefinnande för såväl konsumenter, patienter, vårdgivare och kunder som för samhället. Försäljning sker i cirka 150 länder under de globalt ledande varumärkena TENA och Tork samt andra starka varumärken såsom Actimove, Cutimed, JOBST, Knix, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Modibodi, Nosotras, Saba, Tempo, TOM Organic, och Zewa. Under 2024 hade Essity en nettoomsättning på cirka 146 miljarder kronor (13 miljarder euro) och 36 000 anställda. Huvudkontoret ligger i Stockholm och Essity är noterat på Nasdaq Stockholm. För mer information, besök essity.se